



行動支付推動政策說明

國家發展委員會

107年6月27日



大綱

- 前言
- 推動目標
- 推動機制
- 推動策略及進度
- 結語



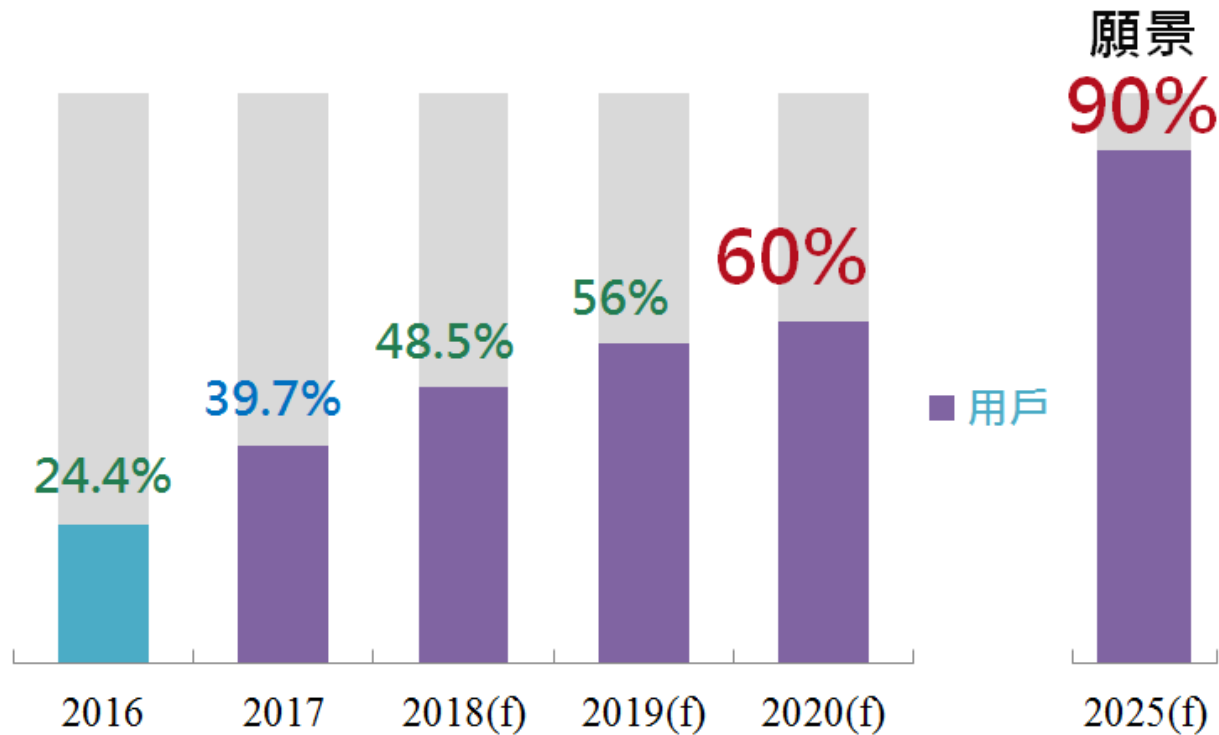
前言

- ▶▶ **行動支付**是未來數位經濟發展的趨勢，不僅可望帶動產業新商機，也可提升民眾生活的便利性，尤其年輕族群對於行動支付有強烈的需求
- ▶▶ 自賴院長揭示行動支付 2025 年使用率達成 90% 之目標後，陳美伶政委兼國發會主委自去 (106) 年 9 月起，已召開 5 次跨部會會議，**擬定政策方向，強化推動民眾有感之亮點措施，讓各部會全面動起來**





推動目標



- **行動支付普及率**：行動支付用戶數（人）÷ 行動裝置用戶數（人）
- **行動支付定義**：係指消費者用智慧型行動載具，透過密碼或生物特徵等身分驗證、掃碼及 (NFC) 感應，於實體商店結帳付款之方式。



推動機制

三大主軸

推動成員包含國發會、央行、主計總處、經濟部、財政部、交通部、衛福部、文化部、金管會及教育部等 **13** 個機關

完備行動支付 基礎環境

- 制定行動票證端末設備感應標準 (經濟部)
- 滾動檢討行動支付相關法規 (金管會)
- 行動支付資訊安全保護 (經濟部)

擴大行動支付 應用場域

- 優先推動場域 (國發會、經濟部、交通部)
- 推廣行動支付場域
 - 民生消費、公共服務 (經濟部)
 - 交通運輸、觀光旅遊 (交通部)
 - 醫療機構 (衛福部)
 - 校園生活 (教育部)
 - 文教場館 (文化部)
 - 故宮院區 (國立故宮)
- 介接電子發票平台 (財政部)

加強行動支付 體驗行銷

- 推升實際體驗 (經濟部)
- 推動獎勵政策 (財政部)
- 提高國外人士行動生活便利性 (國發會、亞洲·矽谷計畫中心)

九項重要策略



推動策略及進度

優先推動場域

便利商店

- 四大超商為行動支付最多元場域，全台（含離島）**超過 1 萬**間營業門市，且民眾使用頻繁
- 今年將持續協助超商業者完善行動支付環境，如萊爾富、OK

稅費

- 107 年民眾使用行動支付繳交綜所稅、房屋稅及牌照稅共約 **57 萬筆**
- 較 106 年同樣稅目使用行動支付繳交筆數成長 **1,000 倍**

醫學中心

- 目前已有 13 家醫學中心提供行動支付，預計今年底 **80%** 醫學中心可用行動支付



高鐵、機場捷運

- 高鐵已於 106 年 11 月提供行動支付，今年第一季總交易筆數達 **50 萬筆**
- 機場捷運預計於年底，完成沿線各站提供行動支付

加油站

- 今年 4 月台北市 **38 座**中油自營加油站試行
- 6 月全台 **610 座**正式啟用，截至 6 月中，累積使用量約 **8 千筆**



擴大行動支付應用場域 (1/2)

醫療院所



- 優先輔導**醫學中心**導入行動支付，今年底前將有 **80%** 醫學中心提供相關服務
- 加速推動衛福部所屬**全台 26 家公立醫院**導入行動支付，逐步鼓勵全台**小型診所**加入

交通運輸



- **高鐵**已於 106 年底開放手機 App 及售票窗口，今年第一季累積交易筆數約 **50 萬** 筆
- 推動**國道服務區**實體商店、**北高機場**實體商店、排班計程車等全面提供行動支付

公共服務



- 預計今年底前，完成**臺鐵**售票口、自營販賣台提供行動支付，並完成行動付款新系統建置，同時開放**桃園機場捷運**沿線各站提供行動支付
- 今年 4 月台北市 38 座**中油**自營加油站試行，6 月至台 **610 座**正式啟用，截至 6 月中，累積使用量約 **8 千筆**
- **台水**、**台電**帳單提供 QR Code 繳費服務
- 自 106 年 11 月起，陸續推動**房屋稅**、**牌照稅**及**地價稅**等可用行動支付，總使用量約 **65 萬筆**，徵收稅額共**新臺幣 55.3 億**

民生消費



- 推動**高頻次消費場域**，如商圈、夜市等提供行動支付
- 國內**便利商店**已提供多元感應及掃碼支付工具且為民眾最常使用行動支付場域，今年將持續協助超商業者完善行動支付環境



擴大行動支付應用場域 (2/2)



校園及文教場域

- 推動大專校園及周邊重要商圈導入行動支付
- 完成兩廳院售票系統支援行動支付，並輔導科博館、科教館、國美館等文教場館提供行動支付
- 持續規劃文創園區、地方文化館及各縣市重要文化場域提供行動支付



觀光旅遊

- 輔導全台旅行業、旅宿業及觀光遊樂業者提供行動支付
- 109 年規範國民旅遊卡收單機構提供感應式刷卡機



故宮院區

- 推動北、南院區票務、餐飲及實體商店提供行動支付，並開放行動載具感應入場，今年第一季累計交易筆數約 5 萬 8 千筆
- 預計分階段導入市場占有率高之行動支付工具，以達多元支付目標

雲端發票

- 建立「電子發票整合服務平台」，並開放 API 鼓勵金融、支付 APP 業者主動介接，106 年載具索取之雲端發票已突破 10 億張
- 推動中信、富邦、玉山等 23 家銀行發行之信用卡可作為雲端發票載具，並協調歐付寶、橘子支及街口等 APP 支付工具介接雲端發票載具



載具
條碼



完備行動支付基礎環境

▶▶ 制定行動票證端末設備感應標準

- 邀請電信、票證、端末設備商等業者共同研商**產業標準**
- 強化端末設備感應速度、交易時間、磁場強度、感應範圍
- 今年 **6月**完成草稿規劃，**年底**完成產業標準制定



▶▶ 滾動檢討行動支付相關金融法規

- 106年12月放寬電子支付機構得採用**生物特徵**進行交易驗證
- 106年12月同意**信用卡收單機構**可接受接受其他收單機構、電子票證發行機構及電子支付機構委任
- 107年3月推動**電子票證網路交易業務**，並強化資訊及交易安全



▶▶ 強化行動應用 APP 基本資安檢測

- 由經濟部制定行動應用 **App 基礎資安規範**，並鼓勵民間行動應用 App 業者自主送檢
- 國發會要求各部會於採購時應將 App 認證納入審查條件



台灣民眾考量是否使用行動支付的前五名因素



加強行動支付體驗行銷

▶▶ 推升實際體驗

- 於全台重點場域不定期推動行動支付體驗活動，如 106 年 11 月於台北車站舉辦**大型行動購物節**，體驗人次逾萬人



- 與地方政府合作於**商圈、重要活動及慶典**推廣行動支付，如今年於 2018 嘉義台灣燈會設立無現金市集



▶▶ 推動獎勵政策

- 小規模營業人提供行動支付，於一定期間內得按 **1% 稅率**查定課徵營業稅
- 截至今年 6 月 25 日，全台共 **664 家**小規模營業人適用優惠



資料來源：財政部小規模營業人導入行動支付適用租稅優惠專區



結語

- ▶▶ 在各部會全力推動下，目前已有具體成效。根據金管會資料，截至 107 年 4 月底行動支付交易累積總額達 **281.3 億**，比去年同期大幅增加 **6 倍**
- ▶▶ 地方政府於推動**公共服務**、**重點商圈**及**觀光景點**等場域提供行動支付，並協助民眾養成支付習慣，扮演相當重要的角色
- ▶▶ 本次會議將蒐集各地方政府推動行動支付的**需求**及**建議**，並提供必要協助，以加速國內行動支付普及



謝謝聆聽
敬請指教