

臺東縣第二期(105-108 年)綜合發展實施方案(草案)

提案單位：臺東縣政府

中 華 民 國 1 0 4 年 5 月

目錄

第一章	前言	1
1-1	緣起	1
1-2	實施範圍	2
1-3	上位計畫之指導	3
1-4	第一期綜合發展實施方案執行檢討	13
第二章	現況與課題	21
2-1	人口結構	21
2-2	氣候調適	27
2-3	自然環境	29
2-4	環境敏感區	37
2-5	土地編定及土地利用	47
2-6	產業發展	54
2-7	觀光遊憩	58
2-8	學研能量	63
2-9	交通路網	66
2-10	基礎建設	72
2-11	文化特色	81
2-12	醫療服務	85
2-13	農業發展	88
2-14	族群發展	96
2-15	環境保護	100
第三章	願景與目標	104
3-1	發展願景	104
3-2	發展目標	107
第四章	空間發展構想與策略	110
4-1	整體發展構想與策略	110
4-2	分區發展構想與策略	123
第五章	部門發展計畫	130
5-1	觀光發展	130
5-1-1	部門發展目標：經營以地方特色為主體發展之體驗旅程，打造接軌國際之多元文化城市形象	130
5-1-2	績效指標	130
5-1-3	發展構想	130
5-1-4	行動計畫	131
1.1	特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮)	131
1.2	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫	136
1.3	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫	139
1.4	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫	145

1.5	觀光服務與技術人力培訓計畫	150
1.6	臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫	157
1.7	漫遊臺東-好玩食客	161
1.8	自行車租賃系統建置與營運計畫	167
5-2	文化建設	170
5-2-1	發展目標：經營地方特色文化資源及人力，打造接軌國際之多元文化城市內涵.....	170
5-2-2	績效指標.....	170
5-2-3	發展構想.....	170
5-2-4	行動計畫.....	171
2.1	古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫	171
2.2	揮灑山歌海舞 - 打造新臺東美術館亮點計畫	180
2.3	孕育臺東生活品牌文創計畫	187
2.4	打造頂級藝文殿堂計畫	194
2.5	藝術紮根 熱力放射 - 表演藝術推廣與人才培育計畫	200
2.6	敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫	206
2.7	臺東原動力—原藝起飛計畫-子計畫 1：打造台灣原住民文化交流館計畫	212
2.8	台東原動力—原藝起飛計畫子計畫 2 - 南島文化推廣及人才培育計畫	216
2.9	原住民文創聚落營造計畫	219
2.10	原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫	224
2.11	原住民建築 In Taitung 計畫-子計畫 1：部落建築美學計畫	228
2.12	原住民建築 In Taitung 計畫-子計畫 2：部落家屋建築文化語彙計畫	231
5-3	原住民族群生活條件及環境之改善	234
5-3-1	發展目標：落實原住民部落社會照顧體系、教育文化及產業發展在地化，培育部落人才及促進就業，達成以原住民族為主體之自主永續發展。.....	234
5-3-2	績效指標.....	234
5-3-3	發展構想.....	234
5-3-4	行動計畫.....	235
3.1	部落自理示範計畫	235
3.2	族語公共服務人力培訓計畫	238
3.3	臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫	242
3.4	原住民文化健康發展計畫-子計畫-1 原鄉元氣健康促進計畫	247
3.5	原住民文化健康發展計畫-子計畫-2 原住民部落文化健康照顧計畫	251
3.6	原住民文化健康發展計畫-子計畫-3 原住民人力精進計畫	256
5-4	生態環境保護	259
5-4-1	發展目標：維護環境生態，建構低碳綠能宜居城鄉.....	259
5-4-2	績效指標.....	259
5-4-3	發展構想.....	259
5-4-4	行動計畫.....	260
4.1	臺東縣清潔養豬及水質改善計畫	260

4.2	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫	264
4.3	臺東縣社區環境品質提昇計畫	272
4.4	電動機車推廣設置計畫	275
4.5	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫	287
4.6	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫	299
4.7	臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫	308
5-5	基礎建設.....	316
5-5-1	發展目標：智慧城鄉治理與公共基礎服務設施再提升	316
5-5-2	績效指標.....	316
5-5-3	發展構想.....	316
5-5-4	行動計畫.....	317
一、	中央主辦計畫	317
5.1	花東地區養生休閒及人才東移推動計畫	317
二、	地方主辦計畫	319
5.2	臺東縣無自來水地區改善計畫	319
5.3	東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫	323
5.4	南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫	327
5.5	臺東縣 105-107 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫	331
5.6	「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫	336
5.7	花東在地風貌營建人力培訓計畫	339
5.8	臺東縣一級加密控制點測設計畫	342
5.9	幸福戶政發展計畫	346
5.10	臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用增值服務升級計畫	353
5.11	營造國際幸福城市計畫	356
5.12	推動臺東跨域整合輔導計畫	360
5-6	農業建設.....	363
5-6-1	發展目標：友善環境農漁專業多元發展，創造臺東之樂活產地品牌形象.....	363
5-6-2	績效指標.....	363
5-6-3	發展構想.....	363
5-6-4	行動計畫.....	364
一、	中央主辦計畫	364
6.1	改善政府動物管制收容設施計畫	364
6.2	加強動物保護行政效能計畫	364
6.3	各地禽品產銷輔導計畫	365
6.4	漁業多元化經營建設第四期計畫	365
6.5	國有林治理與復育及治山防災計畫	366
6.6	國公有造林及林產產銷輔導計畫、海岸林生態復育計畫	366
6.7	森林育樂發展計畫	367
二、	地方主辦計畫	368

6.8	臺東縣有機農業輔導計畫	368
6.9	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫	374
6.10	臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫	380
6.11	臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫	384
6.12	臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫	390
6.13	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫	394
6.14	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫	398
6.15	臺東縣漁業觀光環境整頓計畫	402
6.16	臺東縣振興漁港設施機能計畫	409
6.17	臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫	415
6.18	臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫	420
6.19	臺灣獼猴防治計畫	423
6.20	臺東縣休閒旅遊留花計畫	426
6.21	臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫	431
6.22	臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程	434
6.23	林農園藝講習技術交流計畫	445
5-7	產業發展	449
5-7-1	發展目標：跨域資源應用研發及多元創業環境及人才養成.....	449
5-7-2	績效指標.....	449
5-7-3	發展構想.....	449
5-7-4	行動計畫.....	450
7.1	臺東一站式產業輔導計畫	450
7.2	『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫	456
7.3	飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫	461
7.4	臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫	465
7.5	臺東縣多功能休息站展售中心計畫	471
7.6	臺東製酒相關產業園區開發計畫	476
7.7	臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫	482
5-8	交通建設	485
5-8-1	發展目標：友善偏鄉遠域之人本公共運輸服務.....	485
5-8-2	績效指標.....	485
5-8-3	發展構想.....	485
5-8-4	行動計畫.....	486
	一、中央主辦計畫.....	486
8.1	花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化計畫	486
8.2	花東線鐵路整體服務效能提升計畫	486
8.3	臺鐵直達快捷列車推動計畫	487
8.4	返鄉專列延續計畫	488
8.5	台9線花東公路第三期道路(後續)改善計畫	488

8.6	台 9 線南迴公路	489
二、地方主辦計畫.....		490
8.7	臺東縣大眾運輸環境提升計畫-子計畫 1：規劃建置大武地區公車營運路網計畫	490
8.8	臺東縣大眾運輸環境提升計畫-子計畫 2：臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫	494
8.9	綠島鄉環島公車營運補助計畫	498
8.10	打造宜居城鄉-友善通行環境計畫	502
8.11	交通建設改善道路橋樑品質計畫	506
8.12	富岡濱海綠廊景觀大道計畫	511
8.13	蘭嶼開元港新舊港區合併計畫	521
5-9	醫療公衛建設	525
5-9-1	發展目標：提升偏鄉公共衛生及醫療資源整合，強化在地專業服務品質	525
5-9-2	績效指標.....	525
5-9-3	發展構想.....	525
5-9-4	行動計畫.....	526
9.1	臺東縣醫療整合提升計畫 - 一家人醫護照顧計畫	526
9.2	臺東縣健康雲資訊中心計畫	530
9.3	樂活健康-按讚計畫	535
9.4	保健特務在地人才培力計畫	541
9.5	臺東宜居社區築底計畫	547
9.6	結核病防治計畫	551
9.7	食品檢驗室整建計畫	555
9.8	食品加工專才及稽查人員培育計畫	564
9.9	臺東縣醫政人才培育計畫	568
5-10	社會福利建設	572
5-10-1	發展目標：加強服務弱勢族群、營造友善社會環境	572
5-10-2	績效指標.....	572
5-10-3	發展構想.....	572
5-10-4	行動計畫.....	573
10.1	興建台東縣兒少及婦女綜合福利館計畫	573
10.2	建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫	584
10.3	建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫	590
10.4	建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫	596
10.5	建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫	602
10.6	臺東社區專業經理人培育計畫	608
10.7	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫	613
5-11	災害防治.....	622
5-11-1	發展目標：均衡區域緊急救護防災應變資源	622
5-11-2	績效指標.....	622
5-11-3	發展構想.....	622

目錄

5-11-4	行動計畫.....	623
11.1	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫.....	623
11.2	強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫.....	627
11.3	提升救護專業及高級救護品質計畫.....	633
5-12	治安維護.....	638
5-12-1	發展目標.....	638
5-12-2	績效指標.....	638
5-12-3	發展構想.....	638
5-12-4	行動計畫 (本部門未有相關提案。).....	638
5-13	河川整治.....	639
5-13-1	發展目標：結合生態保育及適當整治措施及工法，跨域跨部門整合治理河川流域.....	639
5-13-2	績效指標.....	639
5-13-3	發展構想.....	639
5-13-4	行動計畫.....	640
13.1	卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫.....	640
5-14	教育設施.....	646
5-14-1	發展目標：全民數位學習與專業體育人才培力.....	646
5-14-2	績效指標.....	646
5-14-3	發展構想.....	646
5-14-4	行動計畫.....	647
14.1	試辦新型態學校實驗計畫-面山學校.....	647
14.2	行動學習數位列車計畫.....	652
14.3	穿越部落時空 遠距數位學習-再造部落圖書資訊站產業發展計畫.....	659
14.4	探索美力臺東.遨翔四季 young 貌 — 建置十項全能主題基地 打造戶外探險遊樂天堂計畫.....	668
14.5	國中小原住民藝術傳統藝術人才培育計畫.....	678
第六章	計畫及經費需求彙整.....	681
6-1	部門別計畫彙整.....	681
6-2	部門別經費需求.....	683
6-3	經費來源.....	686
第七章	預期效益.....	687
7-1	可量化效益.....	687
7-2	不可量化效益.....	688

圖目錄

圖 1-2-1	計畫實施範圍.....	2
圖 1-3-1	各層級國土空間結構概念圖.....	4
圖 2-1-1	民國 93 年及 102 年臺東縣人口金字塔.....	22
圖 2-1-2	民國 102 年底臺東縣各村里人口分布圖.....	24
圖 2-3-1	民國 102 年臺東縣內土地組成比率圖.....	29
圖 2-3-2	臺東縣地質分佈圖.....	30
圖 2-3-3	臺東縣土壤分佈圖.....	31
圖 2-4-1	臺東縣第 1、2 級生態敏感地區分布圖.....	37
圖 2-4-2	臺東縣第 1、2 級資源生產敏感地區分布圖.....	38
圖 2-4-3	臺東縣第 1、2 級文化景觀敏感地區分布圖.....	39
圖 2-4-4	臺東縣第 1、2 級自然災害敏感地區分布圖.....	40
圖 2-5-1	臺東縣都市計畫區分布示意圖.....	49
圖 2-5-2	臺東縣非都市土地使用分區比重圓餅圖.....	50
圖 2-5-3	臺東縣非都市土地使用編定比例圓餅圖.....	51
圖 2-5-4	臺東縣非都市土地使用分區區位示意圖.....	52
圖 2-6-1	民國 93 年至 102 年臺東縣就業者勞動力行業別.....	54
圖 2-6-2	民國 100 年臺東縣三級產業生產總額比重圓餅圖.....	55
圖 2-8-1	民國 101 年臺東縣各月份觀光遊憩區遊客人次變動.....	60
圖 2-9-1	民國 102 年臺東縣各火車站上下車人次統計.....	67
圖 2-9-2	臺東縣交通運輸系統分布圖.....	68
圖 2-9-3	民國 93 年至 102 年各種私人運具登記數量變動.....	70
圖 2-10-1	臺東縣近 10 年刑案發生率與刑案破獲率變化圖.....	76
圖 2-10-2	臺東縣近 10 年竊盜案發生率與竊盜案破獲率變化圖.....	76
圖 2-10-3	臺東縣近 10 年暴力犯罪發生率與暴力犯罪破獲率變化圖.....	77
圖 2-10-4	臺東縣近 10 年事故傷害死亡人數及死亡率變動圖.....	79
圖 2-10-5	臺東縣近 10 年火災死、傷人數及每萬戶火災發生次數變動圖.....	79
圖 2-12-1	民國 93 至 102 年臺東縣縣民 0 歲人口平均餘命變動趨勢圖.....	86
圖 2-13-1	民國 93 年至 102 年臺東縣一級產業產值變化.....	88
圖 2-13-2	民國 102 年臺東縣農產產品產值比重圓餅圖.....	92
圖 2-14-1	民國 102 年臺東縣原民及我國 15 歲以上人口教育程度比重圓餅圖.....	97
圖 2-15-1	民國 102 年臺東縣垃圾處理方式比重圓餅圖.....	102
圖 3-1-1	臺東縣永續發展目標體系架構圖.....	106
圖 4-1-1	臺東縣空間發展結構示意圖.....	111
圖 4-1-2	適合臺東發展的 5 大利基型產業.....	114
圖 4-2-1	臺東縣五大發展分區示意圖.....	123
圖 5-2-1	臺東縣政府文化處圖書館外牆磁磚剝落實景.....	172
圖 5-2-2	臺東縣原住民文化創意產業聚落計畫 空間規劃示意.....	220

圖 5-3-1	本計畫 105 年度調查範圍示意圖.....	243
圖 5-3-2	計畫組織運作圖示.....	248
圖 5-3-3	原氣健康促進動小組 組織運作示意.....	248
圖 5-4-1	創建低碳城鄉：電動機車推廣設置計畫執行階段示意圖.....	276
圖 5-4-2	臺東縣環境教育中心 組織架構.....	291
圖 5-4-3	臺東縣環境教育中心志工組織.....	292
圖 5-4-4	構臺東縣數位環境保護館 人力配置.....	302
圖 5-4-5	臺東縣數位環境保護館 志工隊組織.....	303
圖 5-5-1	實施步驟及流程說明.....	333
圖 5-5-2	計畫實施範圍說明.....	333
圖 5-5-3	強化個人資料異動跨機關通報便民服務.....	349
圖 5-6-1	臺東縣森林公園區位示意.....	387
圖 5-6-2	臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫範圍示意.....	391
圖 5-6-3	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫工作項目圖.....	395
圖 5-6-4	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫工程項目圖.....	399
圖 5-6-5	伽藍（富岡）漁港漁業觀光環境整頓計畫項目.....	403
圖 5-6-6	新港漁港漁業觀光環境整頓計畫項目.....	404
圖 5-6-7	綠島（南寮）漁港漁業觀光環境整頓計畫項目.....	404
圖 5-6-8	綠島公館漁港鄰近綠島人權文化園區計畫項目.....	405
圖 5-6-9	新港漁港深水碼頭工程位置圖.....	410
圖 5-6-10	漁港路燈汰換工程需求圖.....	410
圖 5-6-11	伽藍漁港曳船道整建工程位置圖.....	411
圖 5-6-12	綠島漁港漁船上架場設備整建工程位置圖.....	412
圖 5-6-13	臺東縣休閒旅遊留花計畫部分範圍示意.....	428
圖 5-6-14	台東卑南上圳取水口設施改工程既有設施圖.....	436
圖 5-6-15	台東卑南上圳取水口設施改工程河道排砂道改善方案平面配置圖.....	437
圖 5-6-16	台東卑南上圳取水口設施改工程右岸新設備援取水工方案平面佈置圖.....	438
圖 5-6-17	台東卑南上圳取水口設施改工程遷址新建方案平面配置圖.....	439
圖 5-6-18	台東卑南上圳取水口設施改工程遷址新建方案平面佈置圖.....	440
圖 5-6-19	圖台東卑南溪下游攔河堰新建工程位置圖.....	441
圖 5-6-20	台東卑南溪下游攔河堰新建工程佈置圖.....	441
圖 5-7-1	一站式創業及輔導模式.....	451
圖 5-7-2	產業升級資源整合架構圖.....	452
圖 5-7-3	圖鹿野都市計劃區工業區：地籍及區位對照圖.....	478
圖 5-7-4	鹿野都市計劃區工業區現場照片.....	478
圖 5-14-1	現有 DOC 鄉鎮示意圖.....	653
圖 5-14-2	行動學習列車預期拓展鄉鎮示意圖.....	654
圖 5-14-3	戶外探險運動項目示意圖.....	671
圖 6-1-1	105-108 綜合發展實施方案計畫 各部門計畫數比例分析圖.....	682

圖 6-2-1 105-108 年綜合發展實施方案計畫 各部門經費需求比例分析圖..... 685

表目錄

表 1-3-1	空間結構表	3
表 1-3-2	國土空間發展政策目標與策略一覽表	5
表 1-3-3	花東地區永續發展策略計畫關鍵績效指標一覽表	7
表 1-3-4	花東地區永續發展策略計畫之策略及作法一覽表	8
表 1-4-1	第一期實施方案各部門計畫提案數量統計	13
表 1-4-2	第一期實施方案各部門核定計畫數量統計	13
表 1-4-3	關鍵績效指標檢討	19
表 2-1-1	民國 93 年至 102 年臺東縣人口結構	21
表 2-1-2	民國 102 年臺東市各鄉鎮市人口、面積及村里一覽表	23
表 2-1-3	民國 102 年我國各縣市特教師生概況表	25
表 2-2-1	民國 70 至 99 年間臺東縣各氣候測站測得氣溫表	27
表 2-2-2	民國 70 至 99 年間臺東縣各氣候測站測得雨量及濕度表	28
表 2-3-1	臺東縣地下水觀測井分布位置	33
表 2-3-2	臺東縣主要動植物及海岸資源綜整表	34
表 2-4-1	臺東縣第 1 級各類環境敏感地區一覽表	41
表 2-4-2	臺東縣第 2 級各類環境敏感地區一覽表	44
表 2-5-1	臺東縣已登錄土地面積概況表	47
表 2-5-2	臺東縣已發布都市計畫一覽表	48
表 2-6-1	民國 100 年臺東縣工商及服務業中分類行業場所單位經營概況表	55
表 2-7-1	臺東縣各鄉鎮市景點一覽表	58
表 2-7-2	民國 93 年至 102 年臺東縣遊憩區遊客數量統計表	60
表 2-7-3	民國 101 年至 103 年 8 月臺東縣陸客及非陸客遊客人數	61
表 2-7-4	民國 102 年臺東縣住宿市場概況	61
表 2-8-1	民國 102 年臺東縣國中小概況統計表	63
表 2-10-1	民國 102 年臺東縣自來水供水系統表	72
表 2-10-2	民國 102 年自來水供水人口及普及率統計表	74
表 2-10-3	民國 93 年至 102 年臺東縣電力供應狀況表	75
表 2-10-4	臺東縣近 10 年各階層年齡犯罪人口率變化	78
表 2-12-1	民國 102 年臺東縣各鄉鎮市醫療服務供給狀況表	85
表 2-13-1	民國 93 年至 102 年臺東縣一級產業用地變化	89
表 2-13-2	臺東縣近期有機栽培農戶數及種植面積概況	90
表 2-13-3	普通作物、特用作物及農特產品列表	90
表 2-13-4	臺東縣漁業生產概況 (單位：公噸)	93
表 2-14-1	民國 103 年(9 月底止)臺東縣各鄉鎮市原民人口分布及比重	96
表 2-15-1	民國 102 年臺東縣現有河川防洪設施一覽表	100
表 2-15-2	民國 102 年臺東縣境內重要河川污染情形表	101
表 4-1-1	臺東縣永續發展策略一覽表	121

目錄

表 5-1-1	觀光建設部門績效指標彙整表.....	130
表 5-1-2	特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 績效指標.....	131
表 5-1-3	特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 成本項目概要表.....	134
表 5-1-4	特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 計畫成本收益表.....	134
表 5-1-5	特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 財務評估結果表.....	135
表 5-1-6	特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 經費需求與財源表.....	135
表 5-1-7	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 績效指標.....	136
表 5-1-8	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 計畫成本收益表.....	137
表 5-1-9	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 財務評估結果表.....	137
表 5-1-10	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 經費需求與財源表.....	138
表 5-1-11	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 績效指標.....	139
表 5-1-12	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 成本項目概要表.....	142
表 5-1-13	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 計畫成本收益表.....	143
表 5-1-14	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 財務評估結果表.....	143
表 5-1-15	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 經費需求與財源表.....	143
表 5-1-16	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫 績效指標.....	145
表 5-1-17	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫 成本項目概要表.....	147
表 5-1-18	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫 計畫成本收益表.....	148
表 5-1-19	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫 財務評估結果表.....	148
表 5-1-20	營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫 經費需求與財源表.....	148
表 5-1-21	觀光服務與技術人力培訓計畫 績效指標.....	150
表 5-1-22	觀光服務與技術人力培訓計畫 成本項目概要表.....	153
表 5-1-23	觀光服務與技術人力培訓計畫 計畫成本收益表.....	154
表 5-1-24	觀光服務與技術人力培訓計畫 財務評估結果表.....	155
表 5-1-25	觀光服務與技術人力培訓計畫 經費需求與財源表.....	155
表 5-1-26	臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 績效指標.....	158
表 5-1-27	臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 成本項目概要表.....	159
表 5-1-28	臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 計畫成本收益表.....	159
表 5-1-29	臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 財務評估結果表.....	159
表 5-1-30	臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 經費需求與財源表.....	160
表 5-1-31	漫遊臺東-好玩食客計畫 績效指標.....	161
表 5-1-32	漫遊臺東-好玩食客計畫 計畫成本收益表.....	165
表 5-1-33	漫遊臺東-好玩食客計畫 財務評估結果表.....	165
表 5-1-34	漫遊臺東-好玩食客計畫 經費需求與財源表.....	166
表 5-1-35	自行車租賃系統建置與營運計畫 績效指標.....	167
表 5-1-36	自行車租賃系統建置與營運計畫 計畫成本收益表.....	168
表 5-1-37	自行車租賃系統建置與營運計畫：財務評估結果表.....	168
表 5-1-38	自行車租賃系統建置與營運計畫 經費需求與財源表.....	169
表 5-2-1	文化建設部門 績效指標彙整表.....	170

表 5-2-2	古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 績效指標	171
表 5-2-3	古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 經費需求與時程規劃表	176
表 5-2-4	古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 計畫成本收益表	178
表 5-2-5	古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 財務評估結果表	178
表 5-2-6	古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 經費需求與財源表	178
表 5-2-7	揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 績效指標	181
表 5-2-8	揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 各年度計畫細目與經費推估	184
表 5-2-9	揮灑山歌海舞- 打造臺東美術館新亮點計畫 計畫成本收益表	185
表 5-2-10	揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 財務評估結果表	185
表 5-2-11	揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 經費需求與財源表	185
表 5-2-12	孕育臺東生活品牌計畫 績效指標	187
表 5-2-13	孕育臺東生活品牌計畫 工作指標	188
表 5-2-14	孕育臺東生活品牌計畫 經費需求與期程規畫表	191
表 5-2-15	孕育臺東生活品牌計畫 計畫成本收益表	191
表 5-2-16	孕育臺東生活品牌計畫 財務評估結果表	192
表 5-2-17	孕育臺東生活品牌計畫 經費需求與財源表	192
表 5-2-18	打造頂級藝文殿堂計畫 - 藝文中心環境及設備整建改善 績效指標	194
表 5-2-19	打造頂級藝文殿堂計畫 經費需求彙整表	196
表 5-2-20	打造頂級藝文殿堂計畫 計畫成本收益表	197
表 5-2-21	打造頂級藝文殿堂計畫 財務評估結果表	197
表 5-2-22	打造頂級藝文殿堂計畫 經費需求與財源表	198
表 5-2-23	藝術紮根 熱力放射 - 表演藝術推廣與人才培育計畫 績效指標	200
表 5-2-24	藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 經費需求與期程表	202
表 5-2-25	藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 計畫成本收益表	203
表 5-2-26	藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 財務評估結果表	203
表 5-2-27	藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 經費需求與財源表	203
表 5-2-28	敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 績效指標	206
表 5-2-29	敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 經費需求與期程表	209
表 5-2-30	敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 計畫成本收益表	210
表 5-2-31	敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 財務評估結果表	210
表 5-2-32	敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 經費需求與財源表	210
表 5-2-33	打造台灣原住民文化交流館計畫 績效指標	212
表 5-2-34	打造台灣原住民文化交流館計畫 計畫成本收益表	214
表 5-2-35	打造台灣原住民文化交流館計畫 財務評估結果表	214
表 5-2-36	打造台灣原住民文化交流館計畫 經費需求與財源表	214
表 5-2-37	南島文化推廣及人才培育計畫 績效指標	216
表 5-2-38	南島文化推廣及人才培育計畫 計畫成本收益表	217
表 5-2-39	南島文化推廣及人才培育計畫 財務評估結果表	217
表 5-2-40	南島文化推廣及人才培育計畫 經費需求與財源表	218

目錄

表 5-2-41	原住民文創聚落營造計畫 績效指標.....	219
表 5-2-42	原住民文創聚落營造計畫 計畫成本收益表.....	221
表 5-2-43	原住民文創聚落營造計畫 財務評估結果表.....	222
表 5-2-44	原住民文創聚落營造計畫 經費需求與財源表.....	222
表 5-2-45	原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 績效指標.....	224
表 5-2-46	原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 計畫成本收益表.....	226
表 5-2-47	原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 財務評估結果表.....	226
表 5-2-48	原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 經費需求與財源表.....	226
表 5-2-49	部落建築美學計畫 績效指標.....	228
表 5-2-50	部落建築美學計畫 成本收益表.....	229
表 5-2-51	部落建築美學計畫 財務評估結果表.....	229
表 5-2-52	部落建築美學計畫 經費需求與財源表.....	230
表 5-2-53	部落家屋建築文化語彙計畫 績效指標.....	231
表 5-2-54	部落家屋建築文化語彙計畫 成本收益表.....	232
表 5-2-55	部落家屋建築文化語彙計畫 財務評估結果表.....	232
表 5-2-56	部落家屋建築文化語彙計畫 經費需求與財源表.....	233
表 5-3-1	原住民族生活條件及環境改善部門績效指標彙整表.....	234
表 5-3-2	部落自理示範計畫 績效指標.....	235
表 5-3-3	部落自理示範計畫 計畫成本收益表.....	236
表 5-3-4	部落自理示範計畫 財務評估結果表.....	236
表 5-3-5	部落自理示範計畫 經費需求與財源表.....	237
表 5-3-6	族語公共服務人力培訓計畫 績效指標.....	238
表 5-3-7	族語公共服務人力培訓計畫 計畫成本收益表.....	239
表 5-3-8	族語公共服務人力培訓計畫 財務評估結果表.....	240
表 5-3-9	族語公共服務人力培訓計畫 經費需求與財源表.....	240
表 5-3-10	臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 績效指標.....	242
表 5-3-11	臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 計畫成本收益表.....	245
表 5-3-12	臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 財務評估結果表.....	245
表 5-3-13	臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 經費需求與財源表.....	246
表 5-3-14	原鄉元氣健康促進計畫 績效指標.....	247
表 5-3-15	原鄉元氣健康促進計畫 計畫成本收益表.....	249
表 5-3-16	原鄉元氣健康促進計畫 財務評估結果表.....	250
表 5-3-17	原鄉元氣健康促進計畫 經費需求與財源表.....	250
表 5-3-18	原住民部落文化健康照顧計畫 績效指標.....	251
表 5-3-19	原住民部落文化健康照顧計畫 計畫成本收益表.....	254
表 5-3-20	原住民部落文化健康照顧計畫 財務評估結果表.....	254
表 5-3-21	原住民部落文化健康照顧計畫 經費需求與財源表.....	254
表 5-3-22	原住民人力精進計畫 績效指標.....	256
表 5-3-23	原住民人力精進計畫 計畫成本收益表.....	257

表 5-3-24	原住民人力精進計畫 財務評估結果表.....	258
表 5-3-25	原住民人力精進計畫 經費需求與財源表.....	258
表 5-4-1	生態環境保護部門績效指標彙整表.....	259
表 5-4-2	臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 績效指標.....	260
表 5-4-3	臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 計畫成本收益表.....	262
表 5-4-4	臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 財務評估結果表.....	262
表 5-4-5	臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 經費需求與財源表.....	263
表 5-4-6	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 績效指標.....	264
表 5-4-7	臺東縣轄內垃圾清理車輛與機具一覽表.....	265
表 5-4-8	臺東縣圾圾車使用年限一覽表.....	266
表 5-4-9	臺東縣轄內掩埋場一般廢棄物清運處理機具需汰換一覽表.....	267
表 5-4-10	各項一般廢棄物清運處理機具經費估價表.....	268
表 5-4-11	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫經費及經費分析表.....	268
表 5-4-12	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 計畫成本收益表.....	269
表 5-4-13	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 財務評估結果表.....	270
表 5-4-14	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 經費需求與財源表.....	270
表 5-4-15	臺東縣社區環境品質提昇計畫 績效指標.....	272
表 5-4-16	臺東縣社區環境品質提昇計畫 計畫成本收益表.....	273
表 5-4-17	臺東縣社區環境品質提昇計畫 財務評估結果表.....	273
表 5-4-18	臺東縣社區環境品質提昇計畫 經費需求與財源表.....	274
表 5-4-19	電動機車推廣設置計畫 績效指標.....	275
表 5-4-20	電動機車推廣設置計畫支出面項目表.....	278
表 5-4-21	電動機車推廣設置計畫經費需求估計.....	279
表 5-4-22	電動機車推廣設置計畫 計畫成本收益表.....	282
表 5-4-23	電動機車推廣設置計畫 財務評估結果表.....	282
表 5-4-24	電動機車推廣設置計畫 經費需求與財源表.....	282
表 5-4-25	電動機車推廣設置計畫 減碳效益估算.....	283
表 5-4-26	電動機車推廣設置計畫 節源效益估算.....	284
表 5-4-27	電動機車推廣設置計畫 污染物減量效益估算.....	285
表 5-4-28	電動機車推廣設置計畫 經濟產值效益估算.....	285
表 5-4-29	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 績效指標.....	287
表 5-4-30	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 各年度計畫細目與經費推估.....	294
表 5-4-31	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 計畫成本收益表.....	297
表 5-4-32	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 財務評估結果表.....	297
表 5-4-33	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 經費需求與財源表.....	297
表 5-4-34	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 績效指標.....	299
表 5-4-35	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 各年度計畫細目與經費推估.....	304
表 5-4-36	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 計畫成本收益表.....	306

目錄

表 5-4-37	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 財務評估結果表.....	306
表 5-4-38	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 經費需求與財源表.....	306
表 5-4-39	臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 績效指標.....	308
表 5-4-40	臺東縣焚化廠系統及主要設備清單	309
表 5-4-41	臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫經費需求表	311
表 5-4-42	臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 計畫成本收益表.....	314
表 5-4-43	臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 財務評估結果表.....	314
表 5-4-44	臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 經費需求與財源表.....	314
表 5-5-1	基礎建設部門績效指標彙整表	316
表 5-5-2	花東地區養生休閒及人才東移推動計畫 (105-108 年) 績效指標彙整表.....	317
表 5-5-3	花東地區養生休閒及人才東移推動計畫 (105-108 年) 經費需求與財源表.....	318
表 5-5-4	臺東縣無自來水地區改善計畫 績效指標	319
表 5-5-5	臺東縣無自來水地區改善計畫 計畫成本收益表.....	321
表 5-5-6	臺東縣無自來水地區改善計畫 財務評估結果表.....	321
表 5-5-7	臺東縣無自來水地區改善計畫 經費需求與財源表.....	321
表 5-5-8	東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 績效指標.....	323
表 5-5-9	東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 計畫成本收益表	325
表 5-5-10	東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 財務評估結果表	325
表 5-5-11	東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 經費需求與財源表	325
表 5-5-12	南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 績效指標.....	327
表 5-5-13	南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 計畫成本收益表	329
表 5-5-14	南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 財務評估結果表	329
表 5-5-15	南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 經費需求與財源表	329
表 5-5-16	臺東縣政府 105-107 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 績效指標.....	331
表 5-5-17	臺東縣都市計畫書圖辦理現況說明	332
表 5-5-18	臺東縣政府 105-108 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 計畫成本收益表.....	334
表 5-5-19	臺東縣政府 105-108 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 財務評估結果表.....	334
表 5-5-20	臺東縣政府 105-108 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 經費需求與財源表	335
表 5-5-21	「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 績效指標.....	336
表 5-5-22	「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 計畫成本收益表	337
表 5-5-23	「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 財務評估結果表	337
表 5-5-24	「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 經費需求與財源表	338
表 5-5-25	臺東縣一級加密控制點測設計畫 績效指標	342
表 5-5-26	本縣 (不含離島) 一級加密控制測量作業分區規劃表	343
表 5-5-27	各作業區一級加密控制點規劃測設數量表.....	343
表 5-5-28	臺東縣一級加密控制點測設計畫 計畫成本收益表.....	344
表 5-5-29	臺東縣一級加密控制點測設計畫 財務評估結果表.....	344
表 5-5-30	臺東縣一級加密控制點測設計畫 經費需求與財源表.....	345
表 5-5-31	幸福戶政發展計畫 績效指標.....	346

表 5-5-32	幸福戶政發展計畫 計畫成本收益表.....	350
表 5-5-33	幸福戶政發展計畫 財務評估結果表.....	351
表 5-5-34	幸福戶政發展計畫 經費需求與財源表.....	351
表 5-5-35	臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用加值服務升級計畫 績效指標.....	353
表 5-5-36	臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用加值服務升級計畫 計畫成本收益表.....	354
表 5-5-37	臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用加值服務升級計畫 財務評估結果表.....	354
表 5-5-38	臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用加值服務升級計畫 經費需求與財源表.....	355
表 5-5-39	營造國際幸福城市計畫 績效指標.....	356
表 5-5-40	營造國際幸福城市計畫 計畫成本收益表.....	358
表 5-5-41	營造國際幸福城市計畫 財務評估結果表.....	358
表 5-5-42	營造國際幸福城市計畫 經費需求與財源表.....	358
表 5-5-43	推動台東跨域整合輔導計畫 績效指標.....	360
表 5-5-44	推動臺東跨域整合輔導計畫 計畫成本收益表.....	361
表 5-5-45	推動臺東跨域整合輔導計畫 財務評估結果表.....	362
表 5-5-46	推動臺東跨域整合輔導計畫 經費需求與財源表.....	362
表 5-6-1	農業建設部門績效指標彙整表.....	363
表 5-6-2	臺東縣有機農業輔導計畫 績效指標.....	368
表 5-6-3	臺東縣有機農業輔導計畫 分期經費概要.....	371
表 5-6-4	臺東縣有機農業輔導計畫 計畫成本收益表.....	372
表 5-6-5	臺東縣有機農業輔導計畫 財務評估結果表.....	372
表 5-6-6	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 績效指標.....	374
表 5-6-7	台東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 分期執行量化數據.....	375
表 5-6-8	台東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 成本項目概算表.....	376
表 5-6-9	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 分年度計畫內容.....	376
表 5-6-10	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 計畫成本收益表.....	377
表 5-6-11	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 財務評估結果表.....	378
表 5-6-12	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 經費需求與財源表.....	378
表 5-6-13	臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 可量化績效.....	379
表 5-6-14	臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 績效指標.....	380
表 5-6-15	臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 分年分期經費概要.....	381
表 5-6-16	臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 計畫成本收益表.....	382
表 5-6-17	臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 財務評估結果表.....	382
表 5-6-18	臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 經費需求與財源表.....	382
表 5-6-19	臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 績效指標.....	384
表 5-6-20	臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 分期經費概要.....	387
表 5-6-21	臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 計畫成本收益表.....	388
表 5-6-22	臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 財務評估結果表.....	388
表 5-6-23	臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 經費需求與財源表.....	388
表 5-6-24	臺東縣森林公園造訪人數與車輛統計.....	389

目錄

表 5-6-25	臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 績效指標	390
表 5-6-26	臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 計畫成本收益表	392
表 5-6-27	臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 財務評估結果表	392
表 5-6-28	臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 經費需求與財源表	392
表 5-6-29	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 績效指標	394
表 5-6-30	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 分期經費概要	396
表 5-6-31	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 計畫成本收益表	396
表 5-6-32	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 財務評估結果表	397
表 5-6-33	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 經費需求與財源表	397
表 5-6-34	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 績效指標	398
表 5-6-35	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 分期經費概要	399
表 5-6-36	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 計畫成本收益表	400
表 5-6-37	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 財務評估結果表	400
表 5-6-38	臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 經費需求與財源表	400
表 5-6-39	臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 績效指標	402
表 5-6-40	臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 分年經費概要	405
表 5-6-41	漁業大樓一樓整修工程	405
表 5-6-42	觀光魚市場含整網場棚架整修工程	406
表 5-6-43	新港漁港魚市場環境改善工程	406
表 5-6-44	臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 計畫成本收益表	407
表 5-6-45	臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 財務評估結果表	407
表 5-6-46	臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 經費需求與財源表	407
表 5-6-47	臺東縣振興漁港設施機能計畫 績效指標	409
表 5-6-48	臺東縣振興漁港設施機能計畫 分年經費概要	412
表 5-6-49	臺東縣振興漁港設施機能計畫 計畫成本收益表	413
表 5-6-50	臺東縣振興漁港設施機能計畫 財務評估結果表	413
表 5-6-51	臺東縣振興漁港設施機能計畫 經費需求與財源表	413
表 5-6-52	臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫 績效指標	415
表 5-6-53	臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫 分年經費概要	417
表 5-6-54	臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫 計畫成本收益表	418
表 5-6-55	財務評估結果表：臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫	418
表 5-6-56	經費需求與財源表：臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫	418
表 5-6-57	臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 績效指標	420
表 5-6-58	臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 計畫成本收益表	421
表 5-6-59	臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 財務評估結果表	421
表 5-6-60	臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 經費需求與財源表	421
表 5-6-61	臺灣獼猴防治計畫 績效指標	423
表 5-6-62	臺灣獼猴防治計畫 計畫成本收益表	424
表 5-6-63	臺灣獼猴防治計畫 財務評估結果表	424

表 5-6-64	臺灣獼猴防治計畫 經費需求與財源表.....	424
表 5-6-65	臺東縣休閒旅遊留花計畫 績效指標.....	426
表 5-6-66	臺東縣休閒旅遊留花計畫 計畫成本收益表.....	429
表 5-6-67	臺東縣休閒旅遊留花計畫 財務評估結果表.....	429
表 5-6-68	臺東縣休閒旅遊留花計畫 經費需求與財源表.....	429
表 5-6-69	臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 績效指標.....	431
表 5-6-70	臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 計畫成本收益表.....	432
表 5-6-71	臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 財務評估結果表.....	432
表 5-6-72	臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 經費需求與財源表.....	433
表 5-6-73	臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 績效指標.....	434
表 5-6-74	台東卑南上圳取水口設施改工程工作項目及分年經費需求.....	436
表 5-6-75	台東卑南上圳取水口設施改工程備援取水工工程經費估算表.....	438
表 5-6-76	台東卑南上圳取水口設施改工程遷址新建方案經費估算表.....	440
表 5-6-77	台東卑南溪下游攔河堰新建工程經費概算.....	442
表 5-6-78	臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 計畫成本收益表.....	443
表 5-6-79	臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 財務評估結果表.....	443
表 5-6-80	臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 經費需求與財源表.....	443
表 5-6-81	林農園藝講習技術交流計畫 績效指標.....	445
表 5-6-82	林農園藝講習技術交流計畫 工作項目表.....	447
表 5-6-83	林農園藝講習技術交流計畫 計畫成本收益表.....	447
表 5-6-84	林農園藝講習技術交流計畫 財務評估結果表.....	448
表 5-6-85	林農園藝講習技術交流計畫 經費需求與財源表.....	448
表 5-7-1	產業發展部門績效指標彙整表.....	449
表 5-7-2	臺東一站式產業輔導計畫 績效指標.....	450
表 5-7-3	臺東一站式產業輔導計畫 計畫成本收益表.....	453
表 5-7-4	臺東一站式產業輔導計畫 財務評估結果表.....	454
表 5-7-5	臺東一站式產業輔導計畫 經費需求與財源表.....	454
表 5-7-6	『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 績效指標.....	456
表 5-7-7	『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 計畫成本收益表.....	458
表 5-7-8	『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 財務評估結果表.....	458
表 5-7-9	『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 經費需求與財源表.....	459
表 5-7-10	飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 績效指標.....	461
表 5-7-11	飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 計畫成本收益表.....	463
表 5-7-12	飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 財務評估結果表.....	463
表 5-7-13	飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 經費需求與財源表.....	463
表 5-7-14	臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 績效指標.....	465
表 5-7-15	臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 計畫成本收益表.....	469
表 5-7-16	臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 財務評估結果表.....	469
表 5-7-17	臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 經費需求與財源表.....	469

目錄

表 5-7-18	臺東縣多功能休息站展售中心計畫 績效指標.....	471
表 5-7-19	臺東縣多功能休息站展售中心計畫 計畫成本收益表.....	473
表 5-7-20	臺東縣多功能休息站展售中心計畫 財務評估結果表.....	474
表 5-7-21	臺東縣多功能休息站展售中心計畫 經費需求與財源表.....	474
表 5-7-22	臺東製酒相關產業園區開發計畫 績效指標.....	476
表 5-7-23	臺東製酒相關產業園區開發計畫 計畫成本收益表.....	479
表 5-7-24	臺東製酒相關產業園區開發計畫 財務評估結果表.....	479
表 5-7-25	臺東製酒相關產業園區開發計畫 經費需求與財源表.....	480
表 5-7-26	臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 績效指標.....	482
表 5-7-27	臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 計畫成本收益表.....	483
表 5-7-28	臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 財務評估結果表.....	483
表 5-7-29	臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 經費需求與財源表.....	484
表 5-8-1	交通建設部門績效指標彙整表.....	485
表 5-8-2	規劃建置大武地區公車營運路網計畫 績效指標.....	490
表 5-8-3	規劃建置大武地區公車營運路網計畫 計畫成本收益表.....	492
表 5-8-4	規劃建置大武地區公車營運路網計畫 財務評估結果表.....	492
表 5-8-5	規劃建置大武地區公車營運路網計畫 經費需求與財源表.....	492
表 5-8-6	臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 績效指標.....	494
表 5-8-7	臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 計畫成本收益表.....	496
表 5-8-8	臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 財務評估結果表.....	496
表 5-8-9	臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 經費需求與財源表.....	496
表 5-8-10	綠島鄉環島公車營運補助計畫 績效指標.....	498
表 5-8-11	綠島鄉環島公車營運補助計畫 計畫成本收益表.....	500
表 5-8-12	綠島鄉環島公車營運補助計畫 財務評估結果表.....	500
表 5-8-13	綠島鄉環島公車營運補助計畫 經費需求與財源表.....	500
表 5-8-14	友善通行環境計畫 績效指標.....	502
表 5-8-15	友善通行環境計畫 計畫成本收益表.....	504
表 5-8-16	友善通行環境計畫 財務評估結果表.....	504
表 5-8-17	友善通行環境計畫 經費需求與財源表.....	504
表 5-8-18	交通建設改善道路橋樑品質計畫 績效指標.....	506
表 5-8-19	交通建設改善道路橋樑品質計畫 計畫成本收益表.....	509
表 5-8-20	交通建設改善道路橋樑品質計畫 財務評估結果表.....	509
表 5-8-21	交通建設改善道路橋樑品質計畫 經費需求與財源表.....	509
表 5-8-22	富岡濱海綠廊景觀大道計畫 績效指標.....	513
表 5-8-23	富岡濱海綠廊景觀大道計畫 計畫經費年期說明表.....	515
表 5-8-24	第一、二階段工程經費概算-2 億 6,000 萬元(105-106 年執行).....	516
表 5-8-25	第三階段工程經費概算-1 億 2,600 萬元(107-108 年執行).....	517
表 5-8-26	富岡濱海綠廊景觀大道 計畫成本收益表.....	518
表 5-8-27	富岡濱海綠廊景觀大道 財務評估結果表.....	518

表 5-8-28	富岡濱海綠廊景觀大道 經費需求與財源表	519
表 5-8-29	蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 績效指標	521
表 5-8-30	蘭嶼開元港新舊港區合併計畫工程概算表	522
表 5-8-31	蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 計畫成本收益表	523
表 5-8-32	蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 經費需求與財源表	524
表 5-9-1	醫療及公共衛生建設部門績效指標彙整表	525
表 5-9-2	臺東縣醫療整合提升計畫 績效指標	526
表 5-9-3	臺東縣醫療整合提升計畫 計畫成本收益表	528
表 5-9-4	臺東縣醫療整合提升計畫 財務評估結果表	528
表 5-9-5	臺東縣醫療整合提升計畫 經費需求與財源表	529
表 5-9-6	臺東縣健康資訊中心計畫 績效指標	530
表 5-9-7	臺東縣健康資訊中心計畫 經費編列說明	532
表 5-9-8	臺東縣健康資訊中心計畫 計畫成本收益表	533
表 5-9-9	臺東縣健康資訊中心計畫 財務評估結果表	533
表 5-9-10	臺東縣健康資訊中心計畫 經費需求與財源表	533
表 5-9-11	樂活健康-按讚計畫 績效指標	535
表 5-9-12	保健特務在地人才培力計畫 計畫成本收益表	538
表 5-9-13	樂活健康-按讚計畫 財務評估結果表	539
表 5-9-14	樂活健康-按讚計畫 經費需求與財源表	539
表 5-9-15	保健特務在地人才培力計畫 績效指標	541
表 5-9-16	保健特務在地人才培力計畫 經費概算表	543
表 5-9-17	保健特務在地人才培力計畫 計畫成本收益表	545
表 5-9-18	保健特務在地人才培力計畫 財務評估結果表	545
表 5-9-19	保健特務在地人才培力計畫 經費需求與財源表	545
表 5-9-20	臺東宜居社區築底計畫 績效指標	547
表 5-9-21	臺東宜居社區築底計畫 計畫成本收益表	549
表 5-9-22	臺東宜居社區築底計畫 財務評估結果表	549
表 5-9-23	臺東宜居社區築底計畫 經費需求與財源表	550
表 5-9-24	結核病防治計畫 績效指標	551
表 5-9-25	結核病防治計畫 計畫成本收益表	552
表 5-9-26	結核病防治計畫 財務評估結果表	553
表 5-9-27	結核病防治計畫 經費需求與財源表	553
表 5-9-28	食品檢驗室整建計畫 績效指標	555
表 5-9-29	第一階段經費需求 : (4,321,000 元)	557
表 5-9-30	第二階段經費需求 : (67,512,000 元)	558
表 5-9-31	食品檢驗室整建計畫 計畫成本收益表	560
表 5-9-32	食品檢驗室整建計畫 財務評估結果表	560
表 5-9-33	食品檢驗室整建計畫 經費需求與財源表	561
表 5-9-34	每年預估受理委託檢驗自償經費估算表	562

目錄

表 5-9-35	103 年臺東縣衛生局委外聯合分工檢驗件數.....	562
表 5-9-36	臺東縣食品衛生檢驗收費標準(草案).....	562
表 5-9-37	食品加工專才及稽查人員培育計畫 績效指標.....	564
表 5-9-38	食品加工專才及稽查人員培育計畫 經費概算表.....	565
表 5-9-39	食品加工專才及稽查人員培育計畫 計畫成本收益表.....	566
表 5-9-40	食品加工專才及稽查人員培育計畫 財務評估結果表.....	566
表 5-9-41	食品加工專才及稽查人員培育計畫 經費需求與財源表.....	567
表 5-9-42	臺東縣醫政人才培育計畫 績效指標.....	568
表 5-9-43	臺東縣醫政人才培育計畫 人才培育期程概要.....	569
表 5-9-44	臺東縣醫政人才培育計畫 計畫成本收益表.....	570
表 5-9-45	臺東縣醫政人才培育計畫 財務評估結果表.....	570
表 5-9-46	臺東縣醫政人才培育計畫 經費需求與財源表.....	571
表 5-10-1	社會福利部門績效指標彙整表.....	572
表 5-10-2	興建台東縣兒少及副女綜合福利館計畫 績效指標.....	573
表 5-10-3	興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 計畫成本收益表.....	580
表 5-10-4	興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 預估現金流量表.....	581
表 5-10-5	興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 計畫成本收益表.....	582
表 5-10-6	興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 財務評估結果表.....	582
表 5-10-7	興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 經費需求與財源表.....	582
表 5-10-8	建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫 績效指標.....	584
表 5-10-9	建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表.....	587
表 5-10-10	財務評估結果表：建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫.....	588
表 5-10-11	建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表.....	588
表 5-10-12	建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 績效指標.....	590
表 5-10-13	建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表.....	593
表 5-10-14	建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 財務評估結果表.....	594
表 5-10-15	建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表.....	594
表 5-10-16	建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 績效指標.....	596
表 5-10-17	建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表.....	599
表 5-10-18	建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 財務評估結果表.....	600
表 5-10-19	建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表.....	600
表 5-10-20	建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 績效指標.....	602
表 5-10-21	建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表.....	605
表 5-10-22	建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 財務評估結果表.....	606
表 5-10-23	建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表.....	606
表 5-10-24	臺東社區專業經理人培育計畫 績效指標.....	608
表 5-10-25	臺東社區專業經理人培育計畫 計畫成本收益表.....	611
表 5-10-26	臺東社區專業經理人培育計畫財務評估結果表.....	611
表 5-10-27	臺東社區專業經理人培育計畫經費需求與財源表.....	611

表 5-10-28	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 績效指標	614
表 5-10-29	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 服務項目	614
表 5-10-30	臺東各鄉鎮人口數.....	615
表 5-10-31	臺東縣各鄉鎮身心障礙者人數 (統計至 103 年 12 月底).....	616
表 5-10-32	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 計畫成本收益表.....	619
表 5-10-33	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 財務評估結果表.....	620
表 5-10-34	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 經費需求與財源表.....	620
表 5-11-1	災害防治部門績效指標彙整表	622
表 5-11-2	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 績效指標	623
表 5-11-3	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 經費概算.....	624
表 5-11-4	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 成本收益表.....	625
表 5-11-5	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 財務評估結果表.....	625
表 5-11-6	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 經費需求與財源表.....	625
表 5-11-7	強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 績效指標.....	627
表 5-11-8	強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 計畫成本收益表.....	631
表 5-11-9	強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 財務評估結果表.....	631
表 5-11-10	強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 經費需求與財源表.....	631
表 5-11-11	提升救護專業及高級救護品質計畫 績效指標	633
表 5-11-12	提升救護專業及高級救護品質計畫 計畫成本收益表.....	636
表 5-11-13	提升救護專業及高級救護品質計畫 財務評估結果表.....	636
表 5-11-14	提升救護專業及高級救護品質計畫 經費需求與財源表.....	636
表 6-2-1	105-108 年 部門別經費需求彙整表.....	684

第一章 前言

1-1 緣起

民國 100 年 6 月 13 日立法院三讀通過「花東地區發展條例」(以下簡稱：發展條例)，於同年 6 月 29 日經總統公布施行，其立法意旨在於推動花東地區產業發展、維護自然生態景觀、發展多元文化特色、提升生活環境品質，以及增進居民福祉。另，依據發展條例第 4 條研訂，並於民國 101 年 9 月經行政院核定之「花東地區永續發展策略計畫」(以下簡稱：策略計畫)，以及中央各主管機關訂定之「部門中程計畫」，係為「綜合發展實施方案」之上位指導。

考量臺東縣之環境、發展特殊性，凡如觀光及文化建設、原住民族生活條件環境改善，以及生態環境保護等面向，需建構因地制宜、因勢利導的中長期願景及規劃，進而引導具臺東地域特色之發展範型，建構獨特的「臺東經驗」。

爰此，臺東縣政府乃依循發展條例第 5 條之規定，以及策略計畫、部門中程計畫之指導，並廣續臺東縣 (101—104 年) 綜合發展實施方案 (以下簡稱：第一期實施方案)，提出臺東縣 (105—108 年) 綜合發展實施方案 (以下簡稱：本計畫)；冀透過本計畫之推動落實，促進臺東縣區域發展、提升生活品質、強化競爭力，同時保留臺東特色，以達永續發展之目標。

1-2 實施範圍

本計畫之實施範圍係臺東縣行政轄區之全部，包含：一市（臺東市）、二鎮（成功鎮、關山鎮）、十三鄉（長濱鄉、海端鄉、池上鄉、東河鄉、鹿野鄉、延平鄉、卑南鄉、金峰鄉、太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉、綠島鄉、蘭嶼鄉），總面積計約 3,515.25 平方公里，約占臺灣總面積之 9.8%（詳圖 1-2-1）。



圖1-2-1 計畫實施範圍

資料來源：本計畫繪製。

1-3 上位計畫之指導

一、 國土空間發展策略計畫 (民國 99 年 2 月)

行政院國家發展委員會 (原經建會) 承「臺灣地區綜合開發計畫」(民國 68 年) 與「國土綜合開發計畫」(民國 85 年)，提出「國土空間發展策略計畫」，並經行政院核定，重新檢討與研擬國土空間發展基本政策方針，強化以城市區域為範圍的整合治理工作，致力建立城鄉夥伴關係，避免內部的零和競爭模式。而各城市區域在國家層次則採彼此合作的策略，各自發揮區域優勢，透過分工整合、優勢互補，提升國家整體競爭力。

考量國土情勢之轉變及國土空間結構之發展，該計畫以**塑造創新環境、建構永續社會**做為國土空間發展的核心總目標，並提出**安全自然生態、優質生活健康、知識經濟國際運籌及節能減碳、省水**四大國土發展願景；以**一點多心**網絡布局模式發展，建構**中央山脈保育軸、西部創新發展軸、東部優質生活產業軸、離島生態觀光區及海洋環帶**，依此指導北、中、南部三大城市區域及東部區域，以及七個區域生活圈 (如表 1-3-1、圖 1-3-1)。

表1-3-1 空間結構表

階層	定位	內涵
國際階層	世界網絡關鍵節點	在世界網絡中，臺灣在 ICT 研發製造、科技創新、農業技術、華人文化、觀光、亞太運籌門戶區為等領域佔有重要關鍵節點地位 (node)
全國階層	三軸、海環、離島	中央山脈保育軸、西部創新發展軸、東部優質生活產業軸、海洋環帶、離島生態觀光區
區域階層	三大城市區域及東部區域	北部城市區域、中部城市區域、南部城市區域、東部區域
地方階層	七個區域生活圈	北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、花東、澎金馬
	縣市合作區域	跨域平台之縣市合作區域

資料來源：「國土空間發展策略計畫」，行政院國家發展委員會 (原經建會)，民國 99 年 2 月。

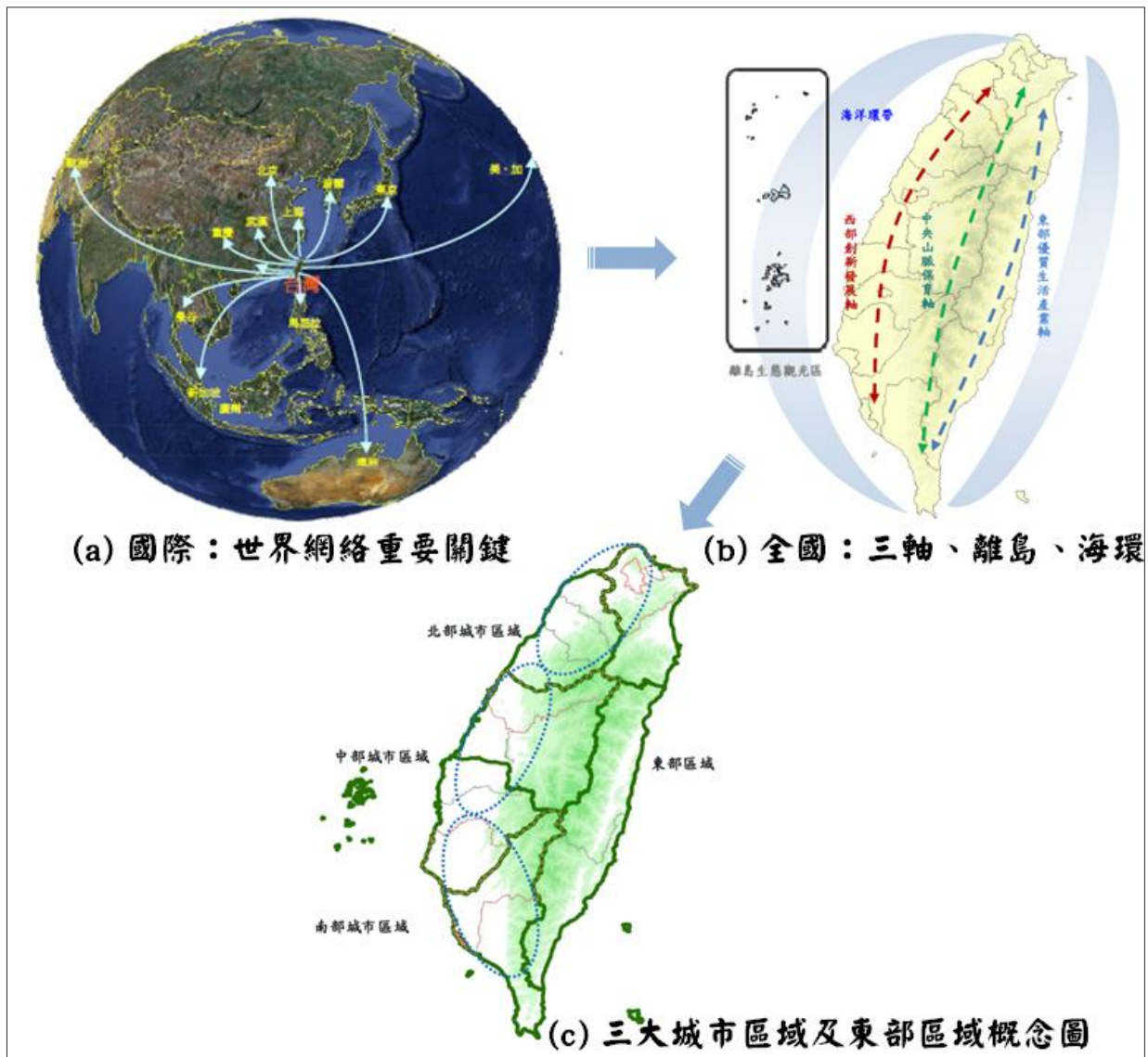


圖1-3-1 各層級國土空間結構概念圖

資料來源：「國土空間發展策略計畫」，行政院國家發展委員會（原經建會），民國 99 年 2 月。

依據前述之願景與發展目標，進一步提出**國土保育與永續資源管理、創新與產業經濟成長、城鄉永續發展、交通通訊基礎建設**等面向的政策綱領與發展策略，以強化跨域、跨部門及多功能整合發展的空間治理，作為政府推動重大國土空間發展計畫之指導（表 1-3-2）。

表1-3-2 國土空間發展政策目標與策略一覽表

面向	國土保育與永續資源管理	創新與產業經濟成長	城鄉永續發展	交通通訊基礎建設
政策目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保育自然資源，維護生物多樣性 2. 因應氣候變遷，推動國土保安與復育，減緩災害損失 3. 整合區域能源，提升節能減碳功效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化地區經濟發展潛力及區域投資的有利條件。 2. 適地適性，推動區域產業群聚。 3. 配合區域產業群聚，建立區域創新系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動區域國際接軌，提升城市區域國際競爭力。 2. 振興並活化農村，平衡城鄉發展。 3. 城市空間再生。 4. 依據城鄉階層體系。 5. 提供合宜公共設施及服務。 6. 協調城鄉景觀，推動國土美學。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高國土機動性、可及性與連結性，創造產業發展機會。 2. 營造綠色人本及智慧化之運輸環境。
發展策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應全球氣候變遷推動國土保安。 2. 推動流域之綜合治理。 3. 落實農地資源之利用與保育。 4. 保護生態資源並改善生物棲地環境。 5. 規劃低碳空間及能源設施之土地利用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合區域優勢產業群聚。 2. 建立區域創新系統。 3. 規劃推動「產業創新走廊」。 4. 擴大產業用地彈性。 5. 建立老舊工業區轉型機制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化城市區域競爭力，推動成長管理。 2. 整體發展農村及部落地區，平衡城鄉落差。 3. 推動地盡其利的都市更新。 4. 建構綠色基礎設施，提升城鄉防災能力。 5. 提供滿足生活品質的公共設施及生活配套。 6. 提升國土美學，營造創意城鄉環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化國際接軌能力及門戶地區功能。 2. 加強都會區域運輸系統與路網之整合發展。 3. 提升東部與離島地區對外運輸之機動、安全與可靠性。 4. 發展藍色運輸，開發海洋環帶觀光與沿海運輸產業。 5. 綠色人本運輸導向之發展模式。 6. 善用資訊及通訊能力優化未來生活及縮短城鄉落差。

資料來源：「國土空間發展策略計畫」，行政院國家發展委員會（原經建會），民國 99 年 2 月。

二、 花東地區永續發展策略計畫 (民國 101 年 9 月)

為推動花東地區產業發展，維護自然生態景觀，發展多元文化特色，提升生活環境品質及增進居民福祉，促使花東地區永續發展，根據發展條例立法主旨，規定中央主管機關（行政院）應依據花東地區之城鄉發展、自然景觀、生態及文化特色等，訂定策略計畫，以為花蓮及臺東兩縣擬訂「綜合發展實施方案」之依循。

以永續發展為規劃方向，策略計畫延續「國土空間發展策略計畫」中之花東地區的「優質生活產業軸」定位，重要規劃理念包括整合世代公平的規劃、環境承載與均衡考量、公眾參與與公私合作、創新品牌與有機鏈結，以及跨域加值及利益分享。同時，其業已指導「臺東縣第一期（101-104）綜合發展實施方案」之研擬，該計畫之願景與目標、發展策略與作法、跨域治理及推動機制等內容摘錄如下：

（一） 願景與目標

1. 願景：永續深根、開創花東富足與樂活

藉由花東地區永續發展策略計畫，開展各項永續行動方案，推動更生態與健康的生活方式、更安心與優質的的生存環境、與更永續與全球在地化發展的生產型態，創造花東地區之富足與樂活，並為臺灣區域永續發展的典範。

2. 目標：

經濟永續：優質生活產業帶，工作機會世代享。

社會永續：知識技藝終身學，樂活健康安全佳；原住民族好生活、文化經濟齊發展。

環境永續：多樣生態保育網，共生環境萬年存。

（二） 關鍵績效指標

依據前述計畫目標提出關鍵績效指標如表 1-3-3。針對各項關鍵績效指標應於綜合發展實施方案提出積極管理計畫、指標及目標值，逐年改善，其中上述關鍵績效指標外，花蓮及臺東縣政府亦可依據地方發展目標與特性，增加合理績效指標。

表1-3-3 花東地區永續發展策略計畫關鍵績效指標一覽表

目標	關鍵績效指標	說明
經濟 永續	觀光旅遊人次及每人平均在地消費金額 (+)	依據交通部觀光局統計之花東地區觀光旅遊人次及推計之每人平均在地消費金額
	有機農作物耕種面積及產值 (+)	經有機認證通過之農作物耕種面積及其總產值
	家戶可支配所得 (+)	可支配所得 ÷ 總戶數
	新增工作機會 (+)	增加之就業人數
社會 永續	健康平均餘命 (+)	以原有平均餘命為基礎，扣除因不健康狀態損失之年數而調整的平均餘命
	15 歲以上人口受技職及高等教育比例 (+)	15 歲以上人口受技職及高等教育之人口數 ÷ 當年中人口數 x100%
	人口社會增加率 (+)	(當年月戶籍登記遷入數 - 遷出數) ÷ 當年中人口數 x1,000%
	參與公共學習活動次數 (+)	包括藝文展演活動、終身學習課程、社區營造、有機農業培訓等參與人次
	貧富差距 (-)	以「家庭可支配所得」五等分位組，最高 20% 家庭所得/最低 20% 家庭所得
環境 永續	二氧化碳人均排放量 (-)	二氧化碳總排放量/年中人口數
	自然生態景觀及棲地面積 (+)	指依國家公園法、森林法、文化資產保存法、野生動物保育法及濕地法 (草案) 等法令劃設之各類自然生態景觀及棲地面積
	自然海岸線長度比例 (+)	自然海岸線長度/海岸線長度 x100% ; 自然海岸線長度為海岸線長度扣除人工海岸長度，人工海岸係指於海岸地區構築人工設施者
	低碳及生態社區數 (+)	符合「低碳社區評估系統」及「生態社區評估系統」之社區數
	優質環境衛生村里數 (+)	符合「環境衛生永續指標」之村里數

資料來源：「花東地區永續發展策略計畫 (核定本)」· 行政院國家發展委員會 (原經建會) · 民國 101 年 9 月。

(三) 發展策略與作法

策略計畫中就永續經濟、永續社會、永續環境以及原住民族永續發展等四面向提出具體的發展策略及作法如表 1-3-4 所示。

表1-3-4 花東地區永續發展策略計畫之策略及作法一覽表

面向	策略	做法
1. 經濟 永續	1.1 擴大觀光與文化之整合加值發展	1.1.1 厚植在地多元文化
		1.1.2 推動文化創意產業平台及聚落
		1.1.3 推動太平洋黑潮海洋文化觀光
		1.1.4 規劃推動低碳慢遊路網
		1.1.5 推動在地生態體驗旅遊，鼓勵環境體驗教育與工作假期
		1.1.6 鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟
		1.1.7 規劃及推動國際級觀光產業發展
	1.2 提升有機農業發展能量與規模	1.2.1 輔導有機栽培技術及發展高效能的綠色農業
		1.2.2 擴大有機農業經營規模，落實產品驗證制度
		1.2.3 推動健康安全農產品之在地消費
		1.2.4 推展公私協力有機銷售機制，輔導運用網路商務
		1.2.5 推展有機與健康主題之休閒農業
		1.2.6 加強農業生產基礎建設與管理
	1.3 發展在地新興產業	1.3.1 發展深層海水產業，形成完整生技產業鏈
		1.3.2 發展運動休閒產業
		1.3.3 推動養生休閒產業發展
		1.3.4 鼓勵綠色能源產業之開發應用
	1.4 增加重點產業與微型產業發展誘因	1.4.1 加強重點產業之創投基金協助
		1.4.2 提供重點發展產業之融資貸款優惠
		1.4.3 提供重點產業單一窗口服務
		1.4.4 鼓勵微型創業
		1.4.5 推展社區型創業支持及輔導機制
		1.4.6 強化育成中心之產學合作
	1.5 推動傳統產業維新及工業區環境轉型	1.5.1 推動傳統產業維新
		1.5.2 加速推動花東傳統工業區轉型 ¹
		1.5.3 推動傳統工業區能資源整合與環境再造

¹ 豐樂工業區更新更新成效包括：1. 老舊工業區活化再造：投入 0.47 億元經費執行意象改善及指標、服務大

面向	策略	做法
	1.6 合理管制礦砂開採	1.6.1 檢討東砂西運政策
		1.6.2 加強輔導礦砂業者轉型發展
		1.6.3 改善礦砂運輸方式
2. 社會 永續	2.1 推動永續生命教育與終身學習	2.1.1 全面啟動永續生命教育計畫
		2.1.2 滿足偏遠地區教育需求
		2.1.3 建構高齡者終身學習環境
		2.1.4 推廣創新教育
	2.2 加強在地人才培育	2.2.1 辦理社區學習機構與課程，開發在地人力資源
		2.2.2 鼓勵花東大專院校推動在地型之研發與教學
		2.2.3 強化技職教育及鼓勵配合重點產業開設相關科系或學程
	2.3 鼓勵青壯年返鄉及人才東移	2.3.1 建立人才返鄉及東移的媒合平台
		2.3.2 鼓勵民間組織參與永續發展在地專案、社福計畫
		2.3.3 鼓勵大專院校學生參與社會服務與研究實習
		2.3.4 加強青年創業輔導及資金協助
	2.4 促進多元族群共榮發展	2.4.1 輔導聚(部)落推動農村再生
		2.4.2 支援在地複合經營的新合作經濟產業體開發模式
		2.4.3 鼓勵社區生活文化環境營造
	2.5 加強弱勢族群之照護與協助	2.5.1 強化弱勢族群之生活照護
		2.5.2 提供弱勢族群就業輔導與協助
	2.6 推動醫療照護體系在地化	2.6.1 發展急重症醫療照護服務
		2.6.2 強化醫療後送服務
		2.6.3 加強推動預防醫學觀念與強化社區照護
		2.6.4 改善在地醫療院所之經營環境
	2.7 提供完善基本公共設施服務	2.7.1 提升城鄉基本公共設施服務水準
		2.7.2 強化核心都市的機能建設與服務功能
		2.7.3 加強城鄉環境之綠色基礎建設
		2.7.4 加強清查及活化利用社區閒置空間
		2.7.5 逐步建構高速無線寬頻網路及服務環境
		2.7.6 推動數位化及行動化之公共設施服務
	3. 環境 永續	3.1 維護生態多樣性保育網
3.1.2 推動土地永續與環境共生的開發模式		
3.1.3 保護生態資源並改善生物棲地環境		
3.1.4 推動環境整合治理機制		
3.2 強化災害監測及防治系統		3.2.1 建立完備之環境監測系統與災害預警通

面向	策略	做法
		報系統
		3.2.2 提升城鄉防災能力
		3.2.3 加強社區災害防治觀念之教育與演練
	3.3 推動建立生態城鄉	3.3.1 建立低碳生態城鄉
		3.3.2 建構城鄉生態綠網
		3.3.3 形塑花東地區優質景觀意象
		3.3.4 推動城鄉自然景觀與文化地景之保育計畫
	3.4 建構綠色人本交通運輸網	3.4.1 推動花東鐵路快捷化
		3.4.2 提升聯外公路系統之安全性與可靠性
		3.4.3 推動以生活圈為架構之公共運輸系統
		3.4.4 推動社區型巴士、小眾運輸服務及低碳交通
		3.4.5 推動電子票證整合，促進公共運輸使用
4. 原住民族永續發展	4.1 推動原住民族特色產業	4.1.1 推展南島文化品牌之體驗經濟
		4.1.2 形塑原住民族文化特色商圈
		4.1.3 強化原住民族文化創意產業之輔導與推廣
	4.2 落實推動原住民族教育	4.2.1 研議推動原住民族學校
		4.2.2 研議推動原住民教育資源中心
	4.3 促進原住民部落發展	4.3.1 鼓勵原住民參與公共服務
		4.3.2 研議建立以原住民部落為單元的公共財制度
		4.3.3 保護各原住民族傳統智慧創作與鼓勵集體經營運用
		4.3.4 縮短原住民數位落差
	4.4 加強原住民之照護與協助	4.4.1 強化原住民之生活照護
		4.4.2 提供原住民就業輔導與協助
		4.4.3 培育並建構原住民部落自有之社會服務工作站資源
	4.5 增進原住民地區土地管理及合理運用	4.5.1 辦理補辦增劃編原住民保留地
		4.5.2 增進原住民土地及自然資源之合理利用

資料來源：花東地區永續發展策略計畫（核定本），行政院國家發展委員會（原經建會），民國 101 年 9 月。

(四) 跨域治理：跨域合作共雙贏，花東品牌全球傲

策略計畫強調區域合作及創新治理模式之建構，有關跨域治理的要項如下：

1. 建構區域合作平台。
2. 建立公民參與之規範與運作機制。

3. 強化空間整體發展（以「三心三軸」為空間基本架構）。
4. 引進專業與專責單位開創區域治理成效。
5. 各部門中長程施政計畫應納入區域治理的機制。
6. 共同營造與推廣行銷花東品牌。

三、 推動機制

(一) 推動執行

成立「**行政院花東地區發展推動小組**」，以推動花東地區永續發展，並執行花東地區發展條例所揭示政策。

(二) 財源規劃

各項計畫財源可包括民間資金參與、中央公務預算、附屬單位（基金）預算、花東地區永續發展基金，以及地方預算與地方發展基金等。

(三) 動態規劃與滾動檢討

為因應外在環境與內部課題之變遷，本計畫應進行動態規劃與滾動檢討，原則每四年辦理 1 次；如推動期間發生足以影響花東地區整體發展之重大事件，則應立即配合進行滾動檢討。另，落實執行與合理管控，並掌握效率、效能及品質三大原則，相關說明如下：

各項策略的推動，應兼顧軟硬體建設，同步落實法規制度的改革、人才培育及相關配套措施的採行，力求質與量的全面提升。

為確保計畫財務穩健，各項策略之推動，應掌握以中央編列預算支應或補助，以及地方編列預算為優先，若有不足，再由花東地區永續發展基金預算配合補助，促使政府有限資源發揮最大效益。

為確保計畫執行效能，本計畫之實施方案應建立具體客觀的績效管控指標，以確實檢驗各項計畫的執行品質與成效。

1-4 第一期綜合發展實施方案執行檢討

第一期實施方案以觀光美地、繁榮家園為發展願景，其中，觀光是臺東縣主要發展命脈，美地則為持續性的環境保護及營造；而從經濟、教育、文化、農業等全方面改革，及弱勢扶助，進一步建構繁榮且安居樂業的家園。在目標上則有健康公義、優遊行動、安居樂土、魅力美地、主題觀光、深耕文化、繁榮鄉村，以及培育人才等八大構面。落實於空間發展部分，則以一核、五軸、五區為原則，藉由點、線、面的串連，建構永續發展空間架構，作為資源空間布局的依據。而實際上，第一期實施方案中，各部門計畫提案總計 119 項，經行政院核定 75 項 (詳表 1-4-1、表 1-4-2)。以下分別就第一期實施方案之推動重點、提案檢討及執行現況進行說明。

表1-4-1 第一期實施方案各部門計畫提案數量統計

部門 類型	觀光	文化	原住民發展	生態環境保育	基礎建設	產業發展	農業發展	交通建設	衛生醫療	社會福利	災害防治	治安維護	河川整治	教育部門	城鄉發展與地景	總計
A1	3	0	0	2	1	1	1	8	0	1	3	0	0	4	1	25
A2	1	4	1	2	1	0	2	2	1	1	4	2	0	4	1	26
C	6	2	4	3	0	0	1	0	2	1	1	1	0	2	1	24
E	3	0	1	8	2	2	3	1	0	0	7	5	2	2	8	44
總計	13	6	6	15	4	3	7	11	3	3	15	8	2	12	11	119

註：A1—中央主辦；A2—地方主辦，中央既有計畫補助；C—共同編列，75%基金、中央 15%、地方 10%；E—待補充資料再專案評估。

資料來源：「臺東縣 (101-104 年) 綜合發展實施方案 (核定本)」(行政院官網 6 月公告版本)。

表1-4-2 第一期實施方案各部門核定計畫數量統計

部門類別	數量
觀光發展部門	10
文化部門	6
原住民族群生活條件及環境之改善部門	5
生態環境保育部門	7
基礎建設部門	2
產業發展部門	1
農業發展部門	4
交通建設部門	10

部門類別	數量
衛生醫療部門	3
社會福利部門	3
災害防治部門	8
治安維護部門	3
教育部門	10
城鄉發展與地景部門	3
總計	75

資料來源：院臺經字第 1020029378 號函「臺東縣 (101-104 年) 綜合發展實施方案」(核定本)，行政院，民國 102 年 6 月 18 日。

(一) 第一期實施方案推動重點

1. 提倡人本運輸與友善交通

臺東縣幅員廣大，地形狹長且交通缺乏連結，易造成南北往來不便。因此，第一期實施方案對於交通運輸的規劃，主要配合台鐵、國際包機、電動機車進行相關配套措施，且針對瓶頸路段進行改善，共計有 6 項計畫。另，期望透過交通建設的改善，牽引觀光蓬勃發展。

2. 著重於觀光產業發展

臺東縣極具觀光遊憩發展潛力，第一期實施方案之觀光發展部門共計有 10 項計畫，並有 6 項得到基金補助，希望透過觀光帶動整體發展。獲核定補助計畫主要包含國家風景區建設、主題活動行銷、人才培育等。

3. 重視環境保育與環境教育

臺東縣擁有豐富的自然生態資源，為了落實永續發展目標，研提計畫內容包括研擬節能相關措施、開發再生能源²、鼓勵低碳運具使用等，以建構對生態環境友善的低碳城鄉。另，為使永續發展觀念於地方生根，亦鼓勵有助於本縣生活環境、產業生產等環境改善，及相關扎根教育之推動。

² 目前經濟部訂有「經濟部推動陽光社區補助要點」及「小型風力機發電系統示範獎勵辦法」等相關獎補助措施，本計畫後續可搭配申請，進一步發展縣內再生能源之利用；另，依據經濟部「中華民國 103 年度再生能源電能躉購費率及其計算公式」規定，再生能源發電設備設置於離島地區（電力系統未以海底電纜與臺灣本島電網聯結者，含綠島、蘭嶼鄉）電能躉購費率按公告費率加成 15%，意即離島地區發展再生能源經濟誘因較高，或可作為優先推動示範區域。

4. 文化建設及人才培育

因本縣過去未有大量的人口移入，或進行大型工業開發、投資，雖經濟發展處境相對弱勢，但保留了特有的閒適風情，加上生活步調較西部地區緩慢，故，可充分利用特有的人文特質，提升地方既有文化特色。第一期實施方案強調臺東縣藝文公共空間的改善，並對各場館空間不同的需要進行調整，以提供更為切合縣民需要，且更加舒適的藝文體驗環境，進而提升縣民的文化素養。另，發展部落傳統的手工藝、原民音樂與表演藝術，除可發揚本縣原民文化精髓，亦可形成推廣文創產業之重要措施；此外，文創人才培育、產業環境改善、建立推廣平台、協助行銷等面向亦有所著墨。

5. 原住民土地及傳統家屋清查與維護

臺東縣為大量原住民族群的居住地，人口占全縣三分之一，擁有大量的原鄉有形古蹟、歷史建築等部落風貌。又，縣內原住民保留地廣達 5 萬公頃，居全國之次。因此，第一期實施方案針對原住民保留地部分進行清查，並著重於維護傳統家屋，以及部落特色風貌，以利維持原民文化及相關資源。

6. 輔導有機農業及休閒農場之規劃

農業為臺東縣之重要產業，然而本縣的農業發展長期受地理區位偏遠及交通不便等因素影響，難以抵擋西部地區，以及國外農產進口之競爭，不僅農業從業者生存困難，也間接造成本縣經濟發展遲滯。在第一期實施方案中，農業發展主要朝健康、有機轉型，並結合觀光休閒概念，強調樂活農業；此外，善用本縣既有休閒農業園區，輔導農民參與，藉此讓臺東縣成為新型農業的典範。

7. 提升緊急醫療救護服務及加強地區健康醫療設施與檢疫

本縣地處偏遠、人口相對稀少，在醫療市場上面欠缺「經濟誘因」，不僅一般醫療的軟硬體資源不足，連急重症救、照護的能力也不敷所需。因此，在第一期實施方案之緊急救護及衛生醫療部門，重點著力於培養在地人力、強化醫療硬體設施、健全急重症安全網及提升醫療救護能量，以因應在地的健康、醫療需要。

(二) 第一期實施方案提案檢討

1. 提案流程檢討

第一期實施方案經由規劃團隊與縣府、各方專家學者、公民團體等多所討論而研擬，然而，受限於規劃期程，致使公民團體的想法無法構成提案、規劃團隊的創新提案無法落實，以及縣府提案與部會中長程計畫重覆等問題。此些問題分別造成

了民眾對花東基金投資的無感，及無法藉由提案爭取花東基金投入縣政建設的結果。因此，本計畫擬透過預先規劃、計畫盤點、加強溝通管道...等作法，促進本計畫的提案成果得以爭取到花東基金的投入，以達到實質環境改善，民眾幸福感提升的目標。

2. 提案成果檢討

在第一期實施方案獲通過的提案成果部分，可綜整出三大面向的不足，包括花東基金投資不均、基礎建設不足，以及缺乏基礎產業投資等，以下分述之：

(1) 花東基金投資不均

空間不均：第一期實施方案之相關計畫主要集中在臺東市區及縱谷地區，較少落於東部海岸地區、海岸山脈區、中央山脈區及南迴海岸區等部落及高山地區。而南迴線鄉鎮及南橫等山區為臺東縣的天然命脈，擁有豐富的自然及人文資源，同樣缺乏相關計畫投入。未來可考量利用既有資源，並加強海岸及山脈地區的規劃。

觀光產業發展極化：熱氣球嘉年華活動雖有效帶動縣內的觀光產業發展，但其效益主要落於關山及鹿野地區。然而，在東部海岸地區、海岸山脈區、中央山脈區及南迴海岸區等地，亦有其他發展亮點；未來，可藉由鄰山沿海的自然資源，發展生態旅遊、海岸觀光等活動，以帶動全縣的整體發展。

資訊不對等、數位落差大：在電子、資訊或智慧化等相關計畫，僅有「建置臺東縣特教教學E化網計畫」。由於臺東縣政府積極推廣及爭取智慧城市做為縣市模範，因此在未來計畫中可朝向此類型計畫發展。又臺東縣幅員廣大，若能透過資訊或者科技運用來解決距離或時程所造成的落差，將可提升許多層面效能及降低資源的浪費，如：解決資訊不對等所衍生的落差或者縮短醫療時程等課題。

(2) 基礎建設不足

交通運輸連結不足：雖強化了大眾運輸及軌道系統的整合，但各種運具間的連結度仍顯不足，若能進一步整合電動機車、自行車、人行步道等空間規劃的連結，可望解決本縣在觀光發展上的斷裂點，進而促進觀光發展。

原民建設與環境改善不夠落實：針對原民就業進行補強，並且對於原住民保留地進行清查與維護等先期作業，但因本縣原住民人口佔全縣人口之三分之一強，未來如何透過基礎建設、語言、部落觀光旅遊、部落防災、就業議題等層面，以改善原住民的生活環境及就業問題等，實為發展臺東縣的重要關鍵。

偏重於特殊教育：教育部門計劃方案較偏重特殊教育及資訊網的建立，以照護弱勢為主要訴求；惟相較未能積極開發及運用地方既有特色資源與區域環境優勢，發展特色學校或創新教育模式，以吸引外縣市人口遷入，促進社區發展等構想方案。

(3) 計畫提案與中央部會計畫資源整合不足：

提案計畫內容較為零碎，與既有中央部會中長程計畫對接不足，計畫資源無法互補，實施方案之重要推動面向，有與部會相關計畫內容同質性高卻未能整合之問題，而使提案互相排擠，造成整體計畫資源執行成效不佳。未來應加強中央部會中長程計畫與實施方案提案內容之整合協調，以利整體行政資源的執行成效。

(4) 缺乏基礎及新興產業投資

在地特色產業行銷推廣不足：臺東縣的在地生活方式，其與水、土、林以及農林漁牧關係較緊密的產業為主。而在第一期實施方案中有關農業、產業部門方案較著重於有機農業及無毒野菜等的行銷推廣，共計 3 案，較缺乏在地農產品、藝術產業、地方產業等在地特色產業異業結合與行銷推廣計畫。

文化建設待產業化：臺東縣獨特的人文資源，主要有原民文化，以及多元地方特色。於第一期實施方案中，雖兼顧軟、硬體投資建設，但在產值與就業上較無明顯產出。後續建議可透過推廣地方民俗活動，及相關節慶，進而帶動文化創意相關產業的發展。

(三) 第一期實施方案執行現況

1. 102 年度計畫執行狀況

第一期實施方案之 C 類計畫計 20 案 (其中，除 4 案正進行發包作業外，其餘 16 案已有 2 案為已結案狀態，14 案執行中)；總執行經費 263.59 百萬元 (其中，花東基金預算約 143.41 百萬元、中央預算約 28.00 百萬元、地方預算約 19.08 百萬元，以及自償經費部分達 73.10 百萬元)。A2 類計畫部分，共有 27 個計畫，其中，有 5 個計畫擬撤案、6 個計畫尚未通過中央部會核定、2 個計畫調整計畫執行類型，其餘 14 個計畫多處於執行中的狀態。

2. 103 年度計畫執行狀況

第一期實施方案之 C 類計畫計 26 案 (其中有 7 案尚未發包，4 案正進行發包作業外，其餘 15 案皆在執行中)；總執行經費 583.97 百萬元 (其中，花東基金預

算約 391.05 百萬元、中央預算約 72.01 百萬元、地方預算約 51.65 百萬元，以及自償經費部分達 69.26 百萬元)。A2 類計畫部分，共有 26 個計畫，其中，有 5 個計畫擬撤案、13 個計畫尚未通過中央部會核定、1 個計畫調整計畫執行類型，其餘 7 個計畫則為執行中。

(四) 關鍵績效指標

表 1-4-3 係 101 年至 102 年臺東縣相關關鍵績效指標的統計數值，可知，許多績效指標並無相對應的統計資訊，故以下僅對可取得之資料，或可獲之替代資料進行績效檢討。

1. 經濟永續

在經濟永續面向的四個主要指標部分，可發現臺東縣在 101 至 102 年間，觀光旅遊人次有減少的趨勢，且有機農作物耕種面積亦下滑；然而，在家戶可支配所得及新增工作機會兩部分，則同步成長。除卻可能的資料缺誤，如觀光旅遊人次之統計僅計算臺東縣內主要觀光遊憩據點，非為通盤性的旅客統計；而有機農作物部分則需通過有機認證，但實際上縣內有許多非慣行農業的施作，並無法得到有機認證，如秀明自然農法，及原民的農作慣習等。因此，在經濟永續面向的績效上，大致上可說明 A.整體而言，臺東縣的經濟動能有提升之趨勢；B.農業及觀光的發展，需建置更符合地方特性及需要的標準、模式及指標。

2. 社會永續

雖臺東縣仍處於人口移出的狀態，然遷移的速度已趨緩，且全縣之教育水準亦有所提升，然在活動參與部分，雖有大量的文化投資，卻未見顯著的提升。同樣，在社會永續的績效上，其指標亦有著統計偏誤的狀況，但社會變動率的趨緩，可說明臺東縣的基本體質已獲得改善。

3. 環境永續

自然生態景觀及棲地面積及自然海岸線長度比例皆能維持不減少，在經濟發展導向的現況下，顯現出縣內兼顧環境與經濟的施政重點；此外，雖低碳社區數仍未有具體成果，然臺東縣內已有 4 處社區申請相關認證中，後續應可獲得較為顯著的績效。

表1-4-3 關鍵績效指標檢討

目標	關鍵績效指標	次指標	101 年	102 年	變動率	備註
經濟永續	觀光旅遊人次及每人平均在地消費金額 (+)	觀光旅遊人次 (+)	6,678,400 人	6,608,848 人	-1.04%	臺東縣遊客統計
		每人平均在地消費金額 (+)	-	-	-	-
	有機農作物耕種面積及產值 (+)	經有機認證通過之農作物耕種面積 (+)	711.05 公頃	512.89 公頃	-27.87%	有機栽培農戶數及種植面積概況
		經有機認證通過之農作物總產值 (+)	-	-	-	-
	家戶可支配所得 (+)	670,017 元	676,390 元	0.95%	平均每戶可支配所得	
	新增工作機會 (+) *	10.7 萬人	10.9 萬人	1.87%	勞動力人口數	
	健康平均餘命 (+) **	74.41 歲	-	-	簡易生命表及平均餘命	
社會永續	15 歲以上人口受技職及高等教育比例 (+)	115,570 人	117,543 人	1.71%	臺閩地區十五歲以上人口戶籍註記教育程度	
	人口社會增加率 (+)	-6.47‰	-3.24‰	3.23‰	社會增加率	
	參與公共學習活動次數 (+)	藝文展演活動	2,255 人	2,177 人	-3.46%	藝文展演活動統計
		終身學習課程	-	-	-	-
		社區營造	-	-	-	-
		有機農業培訓	-	-	-	-
	貧富差距 (-)	-	-	-	-	
環境永續	二氧化碳人均排放量 (-)	-	-	-	-	
	自然生態景觀及棲地面積 (+) ***	175,675.60 公頃	175,675.60 公頃	0.00%	-	
	自然海岸線長度比例 (+)	69.50%	69.50%	0.00%	自然海岸占海岸長度比例	
	低碳及生態社區數 (+)	低碳社區數 (+)	0	0	0.00%	低碳示範及永續社區數
		生態社區數 (+)	-	-	-	-
	優質環境衛生村里數 (+)	-	-	-	-	

註：“—”表無該項統計資料；“*”目前未有新增工作機會之統計資料，以就業市場勞動力人口數取代；“**”現行統計僅計算平均餘命，未有各縣市健康平均餘命之統計資料；“***”依區域計畫之第 1、2 級生態敏感區面積計算，包括國家公園內之特別景觀區、生態保護區、自然保留區、野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、自然保護區、沿海自然保護區、沿海一般保護區、國際級及國家級之重要濕地。

資料來源：臺東縣觀光旅遊網遊客統計，<http://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/Communication/VisitorList#>；有機農業全球資訊網

<http://info.organic.org.tw/supergood/front/bin/ptlist.phtml?Category=105937>；中華民國統計資訊網，

<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處；內政部統計處；文化部；內政部營建署綜合計畫組；低

碳永續家園資訊網，<http://lcss.epa.gov.tw/Default.aspx>；民國 103 年 9 月。

實際上，在績效指標的衡量部分，有與近年來縣內發展趨勢不相符之處，如觀光旅遊人次等資料，後續或需針對指標項加以調整，新增如住房率、營業人所得、就業率等指標項目，期能更精確的反應本縣整體發展狀況。

(五) 後續推動執行建議

綜上，本計畫於執行期間具體調整作法分述如下：

1. 加強與中央部會溝通

實施方案之年度補助計畫需經各中央目的事業主管機關核定，方能進行撥款並執行。因此，建議在前期規劃作業階段，應加強與中央的溝通與協調，讓中央能夠了解各擬提案計畫之可行性，並由縣府同步修正不足的部分，以促進計畫執行時效。

2. 確實研擬及調查計畫所需相關配套措施

部分補助計畫需相關先期作業，如土地徵收等，導致計畫時程延誤。建議未來在執行各項實施方案補助計畫時，可先進行配套計畫的調查與檢討，讓未來實施方案核定後，能夠更有效率的執行。

3. 計畫時程與經費編列宜考量本縣區位特性

由於臺東縣地處偏遠，因此，鮮少廠商投標，使方案推動礙於發包作業程序，無法加速執行。因此，建議能在實施方案規劃時，放寬或審慎評估發包作業時程，以期讓計畫能夠在進度上落實。

第二章 現況與課題

臺東縣位於臺灣東南隅，與花蓮、屏東及高雄接壤；地形狹長、地廣人稀，轄區內擁有縱谷及海岸線，此外尚有 2 座島嶼。長久以來，本縣因地理位置相對偏遠且交通不甚便利，整體發展較其他城市更緩慢；雖轄內軟、硬建設服務質量較西部地區落後，但卻因此得較完整地保存了環境資源及族群、文化資產。

為迅速掌握整體發展輪廓以及癥結，本章依序就：人口結構、自然環境、觀光資源、環境敏感區、土地編定及土地利用、產業發展及所得、學研能量、交通路網、基礎建設、文化特色、醫療服務及公共衛生、族群發展、社會福利、治安及災害防治、城鄉地景等不同面向進行現況研析與關鍵課題之指認。

2-1 人口結構

一、現況分析

如表 2-1-1 所示，至民國 102 年底止，臺東縣人口總數為 224,821 人，就總體趨勢而言，民國 93 年至 102 年間，除 97 年至 98 年總人口數短暫增加外，其餘階段皆呈現減少的趨勢。另，從表 2-1-1 可知，本縣民國 93 年及 102 年皆呈男多於女的狀況，且男、女性人口同步減少；整體結構上雖有著較多的青壯年人口，然而緊縮的幼齡人口將會是未來本縣發展的重大課題。以下，則分別就本縣之人口結構、增加率及人口密度與分布進行分析。

表2-1-1 民國 93 年至 102 年臺東縣人口結構

項目 年	總人口數 (人)	三階段人口(人)			自然增加率 (%)	社會增加率 (%)	人口密度 (人/km ²)
		0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上			
93	240,373	44,684	166,831	28,858	0.34	-10.55	68.38
94	238,943	43,377	166,453	29,113	-0.2	-5.77	67.97
95	235,957	41,694	164,795	29,468	0.21	-12.79	67.12
96	233,660	39,978	164,100	29,582	-0.65	-9.13	66.47
97	231,849	38,244	163,617	29,988	-0.61	-7.17	65.96
98	232,497	37,163	165,160	30,174	-1.6	4.39	66.14
99	230,673	35,397	165,170	30,106	-2.39	-5.48	65.62
100	228,290	33,547	164,689	30,054	-2.54	-7.84	64.94
101	226,252	32,010	163,772	30,470	-2.49	-6.47	64.36
102	224,821	30,814	163,181	30,826	-3.1	-3.24	63.96

資料來源：中華民國統計資訊網· <http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp> · 行政院主計總處 · 民國 103 年 9 月。

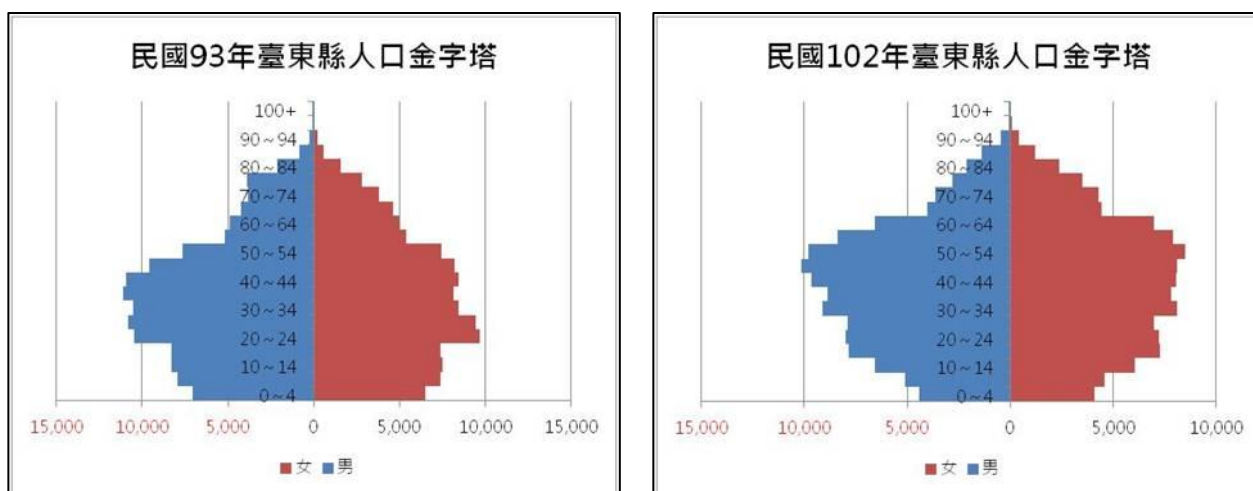


圖2-1-1 民國 93 年及 102 年臺東縣人口金字塔

資料來源：內政部戶政司· <http://www.ris.gov.tw/346> · 民國 103 年 9 月。

(一) 人口結構

人口的年齡結構足以反映人口品質、社會活力及整個人口未來的發展，由表 2-1-1 可知，縣內高齡（65 歲以上）人口持續增加，至 102 年底止，已有 30,826 人；另，在縣內高齡人口比重上，自 93 年起為 12.01%，已形成高齡化社會（高齡人口占總人口數 7%），而至 102 年底止，高齡化率 13.71% 已趨近高齡社會（高齡人口占總人口數 14%）。此外，在 93 至 102 年間，老化指數自 64.58 增加到 100.04，代表 65 歲以上人口已超過 14 歲以下人口，顯見本縣少子女化情況嚴峻，並加速了高齡社會現象的發生。

如以扶養比來檢視本縣的勞動力基礎結構，可發現整體扶養比在 93 年至 102 年間，自 44.08% 下降至 37.77%，代表現況本縣的勞動產出對縣內依賴人口的壓力逐漸降低；然而，在扶老比及扶幼比的趨勢上，則可見 0-14 歲族群規模的大幅衰退，以及 65 歲以上高齡人口的增長，此種狀況突顯了本縣未來的社會經濟危機。

1. 增加率

整體而言，本縣人口於 93 年至 102 年間，整體減少了 6.47%。同期，自然增加率除 93 年及 95 年出生率大於死亡率外，其餘年度皆為負成長；另，社會增加率在同期間，僅民國 98 年出現正值（4.39%），推測可能係受金融海嘯影響迫使失業人口回鄉影響，縣內人口外移數量，於此期間累計 115,198 人，長此以往，將使

本區人力資源更為不足，不利區域永續發展。簡言之，本縣於民國 93 至 102 年間人口不斷流失、減少，雖目前 15~64 歲年齡區間之人口尚呈現正成長，但若幼年人口逐漸下降、老年人口持續成長的情形無法獲得改善，未來世代的青壯人口壓力將會逐年增加。

2. 人口密度與分布

受人口數持續減少的影響，縣內人口密度同步下降，至 102 年底止，本縣人口密度僅為 63.96 (人/km²)。而從錯誤! 找不到參照來源。、錯誤! 找不到參照來源。可知，縣內人口集中於臺東市，占了總人口數的 47.73%，且其人口密度約 977.65 (人/km²) 亦為全縣最高，其次為綠島鄉 237.21 (人/km²) 及關山鎮 (人/km²); 另，海端鄉(4.96 人/km²)、延平鄉(7.79 人/km²)及金峰鄉(9.20 人/km²) 分屬人口密度最低之 3 鄉鎮。對比所有鄉鎮平均人口密度之 63.96 (人/km²)，顯示本縣人口分布極度不均，易造成地區資源分配不均、服務可及性低的問題。

表2-1-2 民國 102 年臺東市各鄉鎮市人口、面積及村里一覽表

項目 鄉鎮市	人口數 (人)	村里數 (個)	面積 (km ²)	密度 (人/km ²)
臺東市	107,316	46	109.77	977.65
成功鎮	15,051	8	143.99	104.53
關山鎮	9,268	7	58.74	157.79
池上鄉	8,679	10	82.69	104.96
卑南鄉	17,763	13	412.69	43.04
延平鄉	3,552	5	455.88	7.79
東河鄉	8,992	7	210.19	42.78
金峰鄉	3,502	5	380.66	9.20
長濱鄉	7,733	6	155.19	49.83
海端鄉	4,363	6	880.04	4.96
鹿野鄉	8,229	7	89.70	91.74
達仁鄉	3,762	6	306.45	12.28
綠島鄉	3,580	3	15.09	237.21
大武鄉	6,531	5	69.15	94.45
太麻里鄉	11,595	9	96.65	119.97
蘭嶼鄉	4,905	4	48.39	101.37
總計	224,821	147	3,515.25	63.96

資料來源：內政部戶政司，<http://www.ris.gov.tw/346>，民國 103 年 9 月。



圖2-1-2 民國 102 年底臺東縣各村里人口分布圖

資料來源：國土資訊系統—社會經濟資料庫 · http://segis.moi.gov.tw/STAT/Web/Platform/STAT_PlatformHome.aspx · 民國 103 年 9 月。

3. 教育概況

民國 102 年底止，本縣 15 歲以上不識字人口計 3,484 人，15 歲以上人口識字率為 98.2%，皆與我國其他縣市相去不遠，代表縣內基本教育水準與供給並無異於其他地區；然而，在 15 歲以上民間人口之教育程度結構（國中及以下）比例上，縣內比重達 48.61%，僅次於嘉義縣，代表縣內人口教育程度相對為低，又以 15 歲以上民間人口之教育程度結構（大專及以上）占比僅 20.92%，為全國各縣市最低，顯見縣內高等教育之不足。

另，在特殊教育部分，從表 2-1-3 可知，縣內身心障礙學生比例無論在國中小及高中職部分皆未有高於我國各縣市之情形，然而，在教育資源的供給上，生師比達 90.29，顯見教育資源之不足。

表2-1-3 民國 102 年我國各縣市特教師生概況表

縣市	項目 國中小身心障礙類特教學生數 (A)	國中小學生數 (B)	國中小身心障礙類特教生比例 (A)/(B)	高中職身心障礙類特教學生數 (C)	高中職學生數 (D)	高中職身心障礙類特教生比例 (C)/(D)	特教認證教師數 (E)	生師比 ((A)+(C))/(E)
新北市	7,910	2,122,365	0.37%	2,376	753,812	0.32%	100	102.86
臺北市	8,068	343,942	2.35%	3,250	751,486	0.43%	449	25.21
臺中市	8,371	208,401	4.02%	2,746	90,384	3.04%	253	43.94
臺南市	4,676	275,175	1.70%	2,056	117,058	1.76%	166	40.55
高雄市	9,591	163,653	5.86%	2,783	100,293	2.77%	246	50.30
宜蘭縣	1,421	239,391	0.59%	595	61,286	0.97%	33	61.09
桃園縣	5,997	42,877	13.99%	2,106	87,567	2.41%	117	69.26
新竹縣	1,952	219,051	0.89%	637	13,609	4.68%	58	44.64
苗栗縣	2,661	56,947	4.67%	788	72,641	1.08%	39	88.44
彰化縣	4,115	51,936	7.92%	1,437	13,621	10.55%	191	29.07
南投縣	1,751	122,848	1.43%	563	17,634	3.19%	16	144.63
雲林縣	2,304	47,958	4.80%	680	39,449	1.72%	40	74.60
嘉義縣	1,509	66,062	2.28%	326	14,811	2.20%	—	—
屏東縣	3,025	41,928	7.21%	656	20,501	3.20%	33	111.55
臺東縣	946	74,059	1.28%	318	9,137	3.48%	14	90.29
花蓮縣	1,268	20,384	6.22%	501	21,673	2.31%	55	32.16
澎湖縣	275	30,070	0.91%	66	6,418	1.03%	—	—
基隆市	874	7,398	11.81%	391	12,232	3.20%	32	39.53
新竹市	2,033	32,528	6.25%	669	2,853	23.45%	—	—
嘉義市	942	47,345	1.99%	510	13,646	3.74%	88	16.50
總計	69,689	4,214,318	1.65%	23,454	2,220,111	1.06%	1,930	48.26

註：“—”表無資料。

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月；教育部特殊教育通報網，<http://www.set.edu.tw/sta2/default.asp>，民國 103 年 10 月。

二、 關鍵課題

- (一) 本縣人口長期處於流失的狀態，民國 93 至 102 年人口減少累計近 15,552 人(約佔人口總數的 6.47%)，地區人力資源不斷流失導致經濟活力低靡，形成惡性循環。
- (二) 高齡人口占比高達 13.71%，已趨近高齡社會(指 65 歲以上人口高於總人口的 14%)的標準。為因應高齡社會的生活型態及消費需求改變，各項公共設施及公共服務，有待及早謀求調整。
- (三) 城鄉發展落差明顯，除臺東市區及局部鄉鎮人口較集中之外，餘均散佈於山野、海濱部落，密度落差甚大。公共服務定點投入易產生服務可及性低或產生建設成本過高之困境，尤以醫療、社福、教育等為甚，應積極思索改善配套之道。
- (四) 原住民族傳統文化傳承出現斷層，現階段原民各族語傳承不足，許多深厚之族語內涵逐漸隨世代凋零流失，其他傳統技藝與原民文化知識系統亦有傳承危機，透過既有國教體系明顯尚不足以彌補；未來除了改善提高族語教學之教學時間與成效，更應於日常與社會文化活動中，從實際操作機制面、教育及文化發展面向，提高族語使用發揚之應用空間。

2-2 氣候調適

一、現況分析

本縣位於北迴歸線以南，季風帶之中，又因受海洋性氣候與山脈地勢之影響，高山地區大致屬熱帶氣候型高山氣候區，而縱谷平原區則為東部濕潤熱帶型氣候區，有別於臺灣西南部的冬乾夏雨型氣候區，整體屬舒適宜人之氣候。此外，蘭嶼為臺灣最富熱帶氣候色彩的地區，年平均溫較臺灣各地為高，長年無旱季，屬於島嶼多雨型熱帶氣候區。以下分別就氣溫、雨量及濕度，依目前本縣境內成功、臺東、大武及蘭嶼等 4 處中央氣象局所屬氣象測站歷史資料進行分析。

(一) 氣溫

黑潮與山脈排列深刻影響本地氣溫，使本地平均溫度較臺灣西部高約 0.5°C 左右，且平原地帶較高山丘陵區為高。臺東縣本島境內長期年均溫約落於 23.8°C 至 24.9°C 之間，而蘭嶼因屬離島，海洋調節使得均溫稍低，約為 22.7°C。若以月均溫 22°C 以上視為夏季，則除蘭嶼外其餘地區皆有八至九個月份屬夏季範圍。

表2-2-1 民國 70 至 99 年間臺東縣各氣候測站測得氣溫表

單位：攝氏度

測站 月份	臺東			成功			大武			蘭嶼		
	均溫	最低	最高	均溫	最低	最高	均溫	最低	最高	均溫	最低	最高
一月	19.5	16.8	23.1	18.9	16.4	22.2	20.3	17.4	23.8	18.5	17.0	20.7
二月	20.0	17.4	23.6	19.4	16.8	22.6	20.9	18.1	24.5	19.0	17.4	21.4
三月	21.8	19.0	25.4	21.0	18.4	24.2	22.6	19.5	26.5	20.5	18.8	23.0
四月	24.1	21.2	27.7	23.2	20.6	26.5	24.7	21.5	28.7	22.4	20.8	24.9
五月	26.2	23.4	29.8	25.3	22.6	28.8	26.5	23.2	30.6	24.3	22.7	26.7
六月	27.8	25.1	31.4	27.1	24.3	30.5	28.0	24.6	32.2	25.7	24.1	27.8
七月	28.9	26.0	32.3	28.1	25.1	31.7	28.6	25.1	32.8	26.3	24.6	28.6
八月	28.7	25.9	32.2	27.9	24.9	31.6	28.2	24.9	32.4	26.1	24.3	28.5
九月	27.5	24.8	31.0	26.8	24.1	30.5	27.2	24.2	31.1	25.2	23.5	27.6
十月	25.7	23.1	29.3	25.2	22.5	28.6	26.0	23.0	29.6	23.8	22.3	25.9
十一月	23.3	20.8	26.9	22.7	20.2	26.0	24.0	21.1	27.3	21.7	20.3	23.8
十二月	20.5	17.9	24.1	20.0	17.5	23.2	21.3	18.5	24.6	19.4	17.9	21.4
年均溫	24.5	21.8	28.1	23.8	21.1	27.2	24.9	21.8	28.7	22.7	21.1	25.0

註：月平均資料為 30 年平均值。每 10 年更新一次，更新時間為該年 1 月底前。

資料來源：交通部中央氣象局，http://www.cwb.gov.tw/V7/climate/monthlyMean/Taiwan_tx.htm，民國 103 年 9 月。

(二) 雨量

本縣長期年均雨量約在為 1,779.6mm 至 2,979.8 間，其中，以蘭嶼觀測站年雨量最大，降水尚屬豐沛；但除離島的蘭嶼降雨較為平均外，成功、臺東、大武觀測站區的雨量資料呈現乾濕季明顯，明顯受季風、颱風影響，雨季期於 5 月至 10 月間，旱季為 11 月至翌年 4 月，雨旱季間降雨量差異約有 4 倍之多（詳表 2-2-1）。

表2-2-2 民國 70 至 99 年間臺東縣各氣候測站測得雨量及濕度表

測站 月份	臺東		成功		大武		蘭嶼	
	雨量 (mm)	濕度 (%)	雨量 (mm)	濕度 (%)	雨量 (mm)	濕度 (%)	雨量 (mm)	濕度 (%)
一月	30.5	71.4	67.2	75.7	42.2	71.6	248.1	86.3
二月	40.2	73.1	71.8	77.8	44.3	73.1	203.9	88.3
三月	40.5	73.7	67.1	79.1	46.4	73.5	154.0	88.6
四月	65.6	75.2	89.3	80.6	72.4	75.3	149.0	90.2
五月	155.9	76.7	174.3	81.9	192.2	77.5	249.3	90.3
六月	227.8	77.7	196.5	83.0	364.4	78.2	287.4	92.1
七月	270.5	75.8	246.1	80.3	391.0	77.9	231.2	91.0
八月	302.0	76.0	317.6	80.1	429.8	78.7	287.9	90.8
九月	344.6	76.5	405.8	80.0	408.7	78.7	384.2	90.3
十月	182.3	72.5	265.6	75.6	182.9	73.1	305.6	87.3
十一月	79.2	70.8	126.6	74.7	82.1	70.6	267.0	86.6
十二月	40.5	69.3	76.5	73.4	47.3	69.3	212.2	84.9
年均	1,779.6	74.1	2,104.4	78.5	2,303.7	74.8	2,979.8	88.9

註：月平均資料為 30 年平均值。每 10 年更新一次，更新時間為該年 1 月底前。

資料來源：交通部中央氣象局，http://www.cwb.gov.tw/V7/climate/monthlyMean/Taiwan_tx.htm，民國 103 年 9 月。

(三) 濕度

本縣年平均濕度約 74%到 79%之間，大致夏秋季濕潤，春冬季較乾燥，受雨量分配的影響甚為明顯；蘭嶼(離島)則因屬海洋氣候，終年濕潤，溼度近 90%(詳表 2-2-2)。

二、 關鍵課題

因應氣候變遷所可能造成的相關災害，包括海岸侵蝕、海平面上升與暴漲衝擊、土石流...等防救災整備與政策規劃之調適措施。

降雨量及氣溫的極端化，對一級產業生產所造成的潛在災損與困境，如病蟲害等。

2-3 自然環境

一、現況分析

本縣地形狹長且山川交疊，臺東市區處縣轄範圍中央偏東側，往北是花東縱谷南段鄰秀姑巒溪水系，而源於中央山脈卑南主峰與關山主峰的卑南溪水系，則沿花東縱谷經關山、鹿野及卑南鄉後，於臺東市出海注入太平洋，因此海岸山脈南側的大臺東地區有較寬廣的縱谷平原，是本縣面積較完整之可發展土地，屬精華地區所在。

越過海岸山脈東側為海蝕地形發達的花東海岸，海岸線沿線分布有海岸階地、礫石灘、沙灘、岩岸、珊瑚礁、離岸島和壺穴、海蝕平臺、海蝕溝、海蝕洞等海蝕地形；往南則以知本溪、太麻里溪等溪口有小型的沖積平原，中央山脈自大武山以南山勢逐漸降低，而與恆春丘陵連接；西側則為中央山脈區及海岸山脈區。以下分別說明臺東縣之地形、地質、土壤、水文及生態等自然環境發展現況。

（一）地形

本縣高山面積占總面積之 65.93%，適宜開墾利用之平原地區比率極低，僅占 6.33%，顯示本縣可利用的土地面積甚少，在可發展土地有限之情形下，人口聚落主要沿沖積扇、三角洲等適宜發展平原地形分布，受自然地形條件影響，本縣中央山脈、海岸山脈、太平洋濱海區、以及離島地區僅有小型人口聚居地散布其間（如錯誤! 找不到參照來源。）。

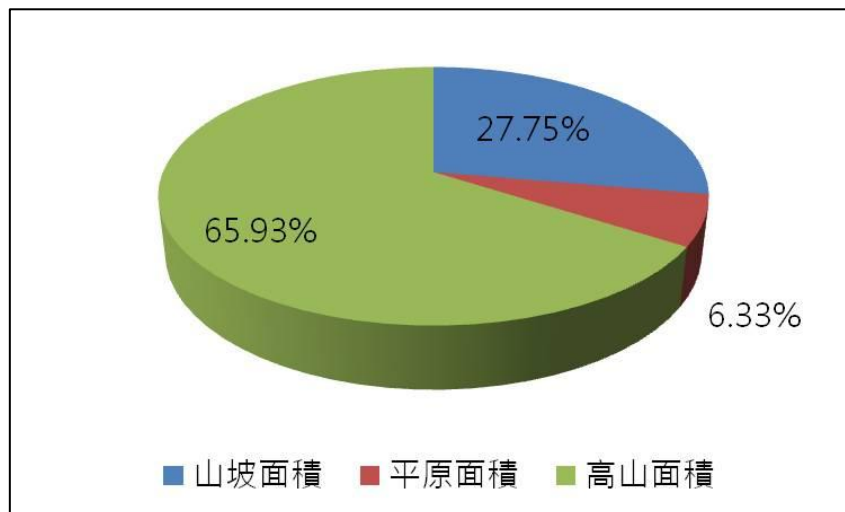


圖2-3-1 民國 102 年臺東縣內土地組成比率圖

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

(二) 地質

本縣境內中央山脈山脊因地層遭到劇烈擠壓，岩層近乎直立，所以雖然岩石結構堅硬密實，節理分明，但在坡地上易導致崩塌。海岸山脈為一急速下沉、沈積、大規模火山活動及海底崩移運動的區域，故造成今日多火山岩、淘選度較差的沈積岩和混亂無層理的沉積岩層之現象。在濱海公路行經的地質構造包含有褶曲、斷層、岩層的走向傾斜等，另有現代沖積層、沙丘及隆起珊瑚礁等。所造成之特殊地形景觀有：泥火山、火炎山...等。縱谷平原區主要由中央山脈及海岸山脈崩墜之岩礫堆而成。後經陸地崩塌，海山退落，舊河床淤積漸次變遷，主要由沖積層所構成河口沖積扇。

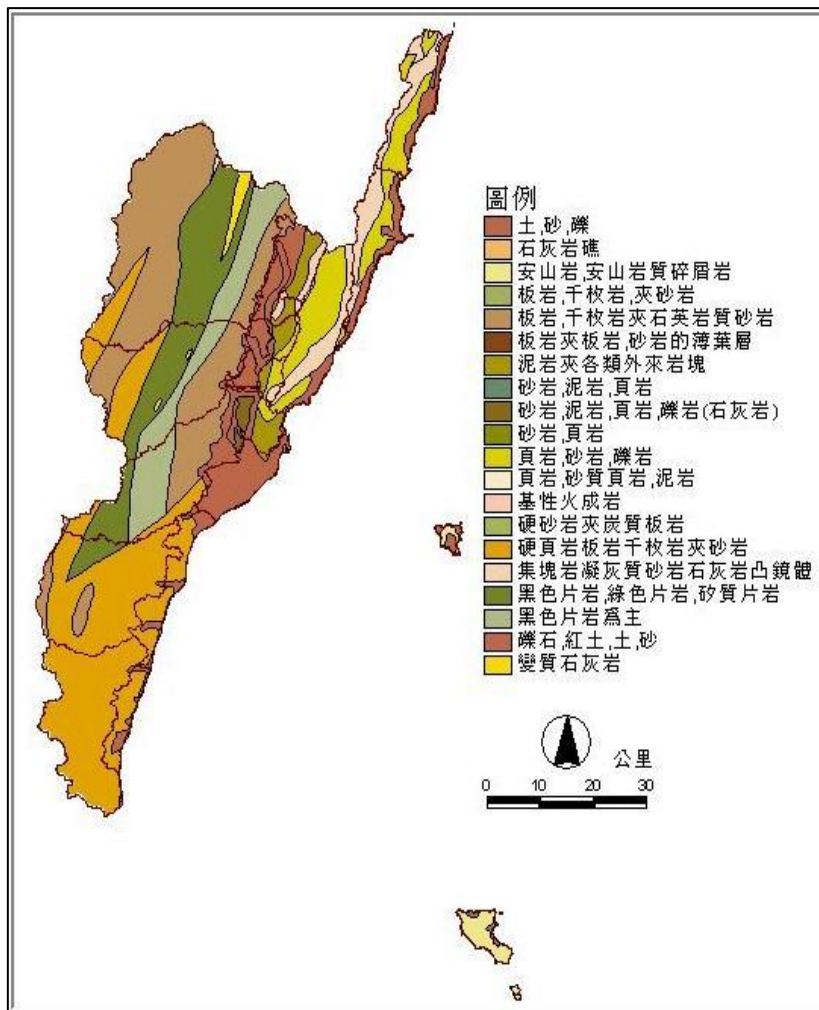


圖2-3-2 臺東縣地質分佈圖

資料來源：行政院環境保護署環境資源網站典藏系統，<http://erarc.epa.gov.tw/>，民國 103 年 9 月。

（三） 土壤

本縣土壤之生成，受母質及地形的影響大，一般而言，地形較安定之地，多生成紅壤、黃壤，或部份黑色土。緩坡次安定之地則多分佈崩積土類。而山勢陡峻之地形，則多為石質土類。各類型土壤之分布狀況分述如下（詳圖 2-3-3）：

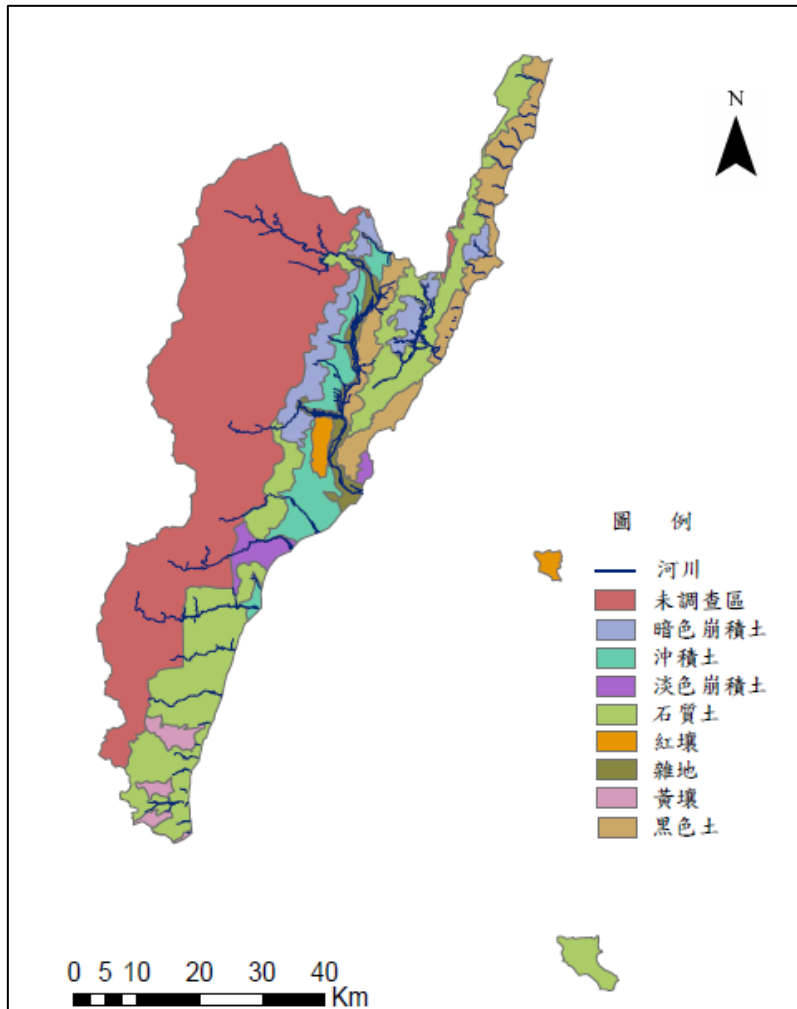


圖2-3-3 臺東縣土壤分佈圖

資料來源：臺東縣鄉村風貌綱要規劃報告書（p.37），臺東縣政府，民國96年8月。

1. 紅壤

為本縣最老的土壤，多分佈於臺地及緩坡丘陵安定的地區，但因母質及形成年代的不同，而有些差異；例如分佈於初鹿、鹿野等蝕餘臺地者，為洪積層紅壤，其生成年代最老，土壤化育及構造較好，與西部洪積層紅壤之性質非常相似。分佈於海岸山脈火成岩地質區關山、鹿野、東河、成功、池上等地之火成岩紅色土，多位於緩丘頂部或半腰等地，唯土壤呈色較暗，且化育體之厚度深淺不一，與洪積層紅壤稍有差別。分佈於中央山脈變質岩帶板岩區大武、安朔、卑南等地之板岩質紅壤，

土壤呈色亦紅，性質近於洪積層紅壤，惟剖面中殘存之板岩碎層較多。

2. 黃壤

同樣為本縣較老的土壤，受氣候影響大，質地多黏重並缺少養分，多分佈於坡度較緩，地形安定之丘陵地區為主。分佈於海岸山脈卑南、成功等地之黃壤，主要係由砂頁岩或泥岩化育而成，土層較深而粘重。而分佈於中央山脈區大武、太麻里、達仁、海端等地板岩質之黃壤，質地變異較大，土層分布較淺。

3. 黑色土

多生成於火成岩或石灰性泥岩混同火成岩母質之不太陡峻之山麓或山腰坡面，因此多分佈於海岸山脈地區，以東河至成功，初鹿至鹿野等地分佈面積最廣，屬本縣重要的農業土壤之一。

4. 崩積土

為本區較新的土壤，多生成於沖蝕較烈的緩坡丘陵、臺地崩積坡，安定已久的山麓崩積坡、或急陡的山腰至山麓地區。海岸山脈中段至南段如東河的崩積土多少混有火成岩物質，土色較暗。而分布於初鹿由泥岩化育之崩積土其呈色較灰黃。而位於陡坡地之崩積土其呈色更暗，發育程度更弱。

5. 石質土

為最新形成的土壤，或經嚴重沖刷而殘存的土壤底層，多分佈於急陡而不安定的地形上。土壤性質與母岩很接近，一般土層都很淺，剖面含石量很高，地面漂石量多並且直徑較大，土壤構造發育程度較弱，但養份含量較高，多分布於本縣東北側。

(四) 水文

河川與湖泊為本縣主要地表水資源。本縣河川豐水期起於 5 月迄至 10 月，豐水期逕流量可達全年 87.2%；降雨多集中 7、8 月份，兩月降雨幾乎占全年雨量一半。

1. 河川

本縣之溪流可分為中央管河川與縣管河川 2 大類型：

- (1) 中央管河川：包括秀姑巒溪及卑南溪。卑南溪上游發源於關山之東坡，呈順向河，至池上折南流貫臺東縱谷平原，途中會合霧鹿溪、鹿寮溪和鹿野溪，最後於臺東市附近出海，幹流長度 84.35 公里，流域面積達 1,603.21 平方公里，流經海端鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、卑南鄉及臺東市等；

另，秀姑巒溪發源於花蓮與臺東兩縣之間的崙天山南側，上游原為向東流，因受阻於海岸山脈，轉而沿花東縱谷向北流，匯集各支流後在瑞穗鄉往東，經過海岸山脈後，進入太平洋，是台灣唯一一條切過海岸山脈的溪流。全長約 81.15 公里，整個水系全長則約 104 公里，流域面積廣達 1790.46 平方公里，平均坡度為 1：34。可算是台灣東部第一大河川，也是形成花東縱谷沖積扇的主要河流。主要支流有富源溪、紅葉溪、豐坪溪、卓溪和樂樂溪。

- (2) 縣管河川：包括縣管次要河川與縣管普通河川。其中，縣管次要河川計利嘉溪、知本溪、太平溪等 3 條；而縣管普通河川則有塔瓦溪、達仁溪、安朔溪、朝庸溪、大武溪、烏萬溪、津林溪、大竹溪、金崙溪、太麻里溪、文里溪、都蘭溪、八里溪、馬武溪、成功溪、富家溪、都威溪、沙灣溪、寧埔溪、竹湖溪、大德溪、長濱溪、城埔溪、馬海溪、山間溪、水母溪等 26 條。

2. 湖泊

本縣主要湖泊包括：大坡池、金龍湖、小鬼湖、琵琶湖，位於卑南鄉小鬼湖為天然高山湖（面積約 6 公頃），池上鄉大坡池（面積約 44 公頃）、大武鄉金龍湖、臺東市琵琶湖，則皆屬於人工湖。

3. 地下水

本縣地下水係屬花臺縱谷地下水區的範疇，縣內共設有 8 口地下水井(錯誤! 找不到參照來源。)。縱谷內沖積層極厚，主要由變質岩的礫石與砂所組成，孔隙發達，沖積扇的地表水易滲入地層中，形成地下水。縱谷區地下水資源蘊藏豐富，面積廣達 930 公頃；因本縣無重大工業污染，因此確保了地下水的良好水質，民國 102 年抽測本縣 8 口監測井中，其水質相較於其他縣市屬極為良好。

表2-3-1 臺東縣地下水觀測井分布位置

測站名稱	測站編號	土污基管 會新編號	地下水 分區	縣市	鄉鎮市區
福原國小	4373	V00011	花東縱谷	臺東縣	池上鄉
關山國小	4374	V00002	花東縱谷	臺東縣	關山鎮
卑南國小	4377	V00005	花東縱谷	臺東縣	臺東市
豐里國小	4379	V00007	花東縱谷	臺東縣	臺東市
知本國小	4380	V00008	花東縱谷	臺東縣	臺東市
仁愛國小	4779	V00009	花東縱谷	臺東縣	臺東市
月眉國小 (臺東縣)	4910	V00073	花東縱谷	臺東縣	關山區
鹿野國小	4905	V00067	花東縱谷	臺東縣	鹿野鄉

測站名稱	測站編號	土污基管 會新編號	地下水 分區	縣市	鄉鎮市區
鹿野國小	4905	V00067	花東縱谷	臺東縣	鹿野鄉

資料來源：2013 年環境水質監測年報，行政院環境保護署，民國 102 年。

(五) 生態

由於地勢起伏變化較大，縣內植物的分布亦隨地形及氣候而變化，平地植物群落包括恆濕的蘭嶼區、夏雨型氣候的東南區及雨量分布介於恆濕性及夏雨型之間的東部區；中海拔以上歸為中央山脈區。在森林生態體系完整、海洋氣候變化及活躍的地殼板塊運動下，本縣的生態景觀呈現多樣化且豐富之樣貌，其發展特性與分布彙整如表 2-3-2。

表2-3-2 臺東縣主要動植物及海岸資源綜整表

類別		說明	
動物 資源	哺乳類	約有 13 科 24 種，以臺灣長鬃山羊、臺灣野豬、臺灣獼猴、果子狸（白鼻心）、赤腹松鼠、鼬鼠等最具代表性。	
	鳥類	約有 17 目 61 科 371 種，除特有種如烏頭翁、黃魚鴉、林雕藍、腹鵬、繡眼畫眉、帝雉、領角鴉（貓頭鷹）等外，另有環頸雉、黑面琵鷺、紅嘴黑鵝、鴛鴦、珠頸鳩、大冠鷲、灰頭鷓鴣及臺灣夜鶯等其他鳥種。	
	爬蟲類	一般爬蟲類及特有臺灣雨傘節、龜殼花、百步蛇等。	
	兩棲類	約 10 來種，如虎皮蛙、澤蛙、拉都希氏赤蛙、斯文豪氏赤蛙、盤古蟾蜍及面天樹蛙等。	
	魚類	依季節迴游魚類，如鬼頭刀、石斑、魴魚、飛魚、旗魚、鯉、鯖、鱈類、鮪類及鯛類等魚產。	
	昆蟲類	共有 282 種蝴蝶，臺東本島區以雲紋粉蝶、黃紋粉蝶、青帶鳳蝶、枯葉蝶、曙鳳蝶、雙環鳳蝶、大紅紋鳳蝶及斑蝶類等居多；綠島、蘭嶼則以珠光鳳蝶、黃裳鳳蝶、黃裙粉蝶、琉璃紋鳳蝶、小紫斑蝶等為代表。	
植物 資源	海濱 植 群 帶	臨海礁岩植群帶	多為耐鹽性和抗風力強的陽性常綠種類，分布於海岸線與低潮線之間礁岩上，主要有水芫花、白花菜、草海桐、馬鞍藤、白花苦檻盤。
		砂原植群帶	鹽份地乾生植物大多分布靠近潮汐線的砂土上，其中以結縷草、苦檻藍、雀稗、鹽地蜈蚣為主。
		灌叢植群帶	分布於砂原植物帶後方，以林投、馬纓丹等 24 種。
	海岸 山 地 植 物	河流沿岸地區植群帶	山脈西側河谷砂質地：主要植物有臺灣馬桑、臺東火刺木、雀梅藤、五節芒、木賊等；山脈東側：大致和西側相同，但無臺灣馬桑、臺灣火刺木、通條木的分布。
		700 公尺以下之 山麓地區植群帶	多半開闢成農園，栽植生薑、金計、當歸、泡桐、油桐等經濟性作物；部分地區有大面積的樟樹、臺灣臘樹、相思樹造林地。
		400-700 公尺	常見的優勢木有臺灣雅楠、九芎、茄苳、樹杞、榕樹、九丁榕、

類別		說明
群	熱帶二期雨林	豬母乳等。
	700-1600 公尺 亞熱帶雨林	其組成之優勢種多屬樟科、殼斗科及山茶科植物為主，如樟科的大葉楠、紅楠、五掌楠等為主，而殼斗科有錐果櫟、赤皮、長尾尖櫟等，至於山茶科則多為厚皮香、大明橘、柃木類等。
中央山脈山地植群	寒帶針樹林	主要樹木有冷杉、雲杉、鐵杉、華山杉、臺灣扁柏、香杉、亞杉、香柏、臺灣二葉松等，以冷杉最占優勢。
	溫帶闊葉及針葉樹林	針葉樹除紅檜、扁柏、亞杉、威氏帝杉、臺灣肖楠、臺灣五葉松、臺灣二葉松等以外，尚有鐵杉、臺灣雲杉、華山松、香杉、刺柏等；闊葉樹則有錐果櫟、臺灣錐栗、臺灣雲葉、長尾尖錐栗、高山櫟等 10 餘種。
	亞熱帶闊葉樹及針葉林	常見有竹葉木薑子、臺灣雅楠、臺灣冬青、小芽新木薑子、臺灣赤楊、臺灣土肉桂、山胡椒、臺灣高山槭、筆羅子、香桂、木荷、膜葉虎皮楠等 20 餘種
	熱帶闊葉樹林	主要為山黃麻、赤皮、山香桂、黃杞、九芎、山枇杷、烏材柿、山龍眼、山香圓、野桐、白袍子等 50 餘種。
離島區物群落	海岸植群	有珊瑚礁植群帶、砂原植群帶、灌叢植群帶、海岸林帶等約 50 餘種植物。
	海崖植群	多為低矮盤纏灌木或攀緣、懸崖及著生的草木。主要木本植物有、山豬枷、越橘葉蔓榕、林投、草海桐、銀合歡、象牙樹等；草木植物有蘭嶼秋海棠、石板菜、臺灣山菊、蘭嶼木耳菜、山棕、文珠蘭、臺灣蘆竹等。
	山地森林植群	有高位山地雨林、低位山地雨林及次生林等約 40 餘種植物
海岸資源	<p>東部斷層岩岸地形加上強烈之海蝕作用，形成海岸線鮮明之海蝕地形；同時受潮汐、風浪與地殼運動等自然作用，產生海階、海崖、珊瑚礁、濱臺、山間盆地、河階、沖積扇、砂丘、沙嘴、凹壁、海蝕洞、海蝕柱、壺穴等特殊海岸地形</p>	<p>依地理區位，大致以卑南溪口分為南北二區</p> <p>(1) .北段為長濱至臺東市區一帶，為花東海岸沿線最具景觀特色的地區，加上發展腹地較大，且居東部海岸風景特定區範圍內，故發展速度明顯超越南部海岸線的各鄉鎮。</p> <p>(2) .南段海岸線坡度變化相當大，發展腹地較淺，海域資源不如北段豐富，主要發展集中於河谷附近的太麻里、金崙、大武一帶聚落。</p>
溫泉	臺東地區溫泉水質為碳酸鹽泉，包括有霧鹿、下馬、新武、紅葉、知本、金峰、金崙及比魯等溫泉。	
礦藏	中央山脈東翼之變質岩區，目前已開發的有大理石、蛇紋石等；河床及谷地平原上則有豐富的石綿、石灰石、砂金、銅鎳及天然氣等，其他還有零散分部的石英石及瓷土。	

資料來源：臺東縣政府全球資訊網，<http://www.taitung.gov.tw/Default.aspx>，民國 103 年 9 月。

二、 關鍵課題

本縣山多平原少、河短溪湍急，可發展用地有限，空間狹長且地形多變化，致發展規模小且沿縱谷、東海岸及南迴等軸帶散佈，地形因素形成人為活動系統串聯整合的挑戰。

生態資源豐富，極具觀光遊憩潛力，惟整體環境脆弱程度高，觀光資源之開發利用與生態環境保育之平衡機制健全。雖本縣地理條件不適人口大量聚居，但於自然地景生態資源方面反因此而得以保存其貌，受人類影響較少，極具發展自然生態觀光產業之潛力，亦為臺灣保有一塊純美淨土。

2-4 環境敏感區

一、現況分析

依據「全國區域計畫」，環境敏感區係指對人類具有特殊價值或具有潛在天然災害，極容易受到人為的不當開發活動之影響，而產生環境負面效益的地區。就其敏感程度，區分為2級，並依災害、生態、資源及景觀之不同性質，區分為「災害敏感」、「生態敏感」、「資源利用敏感」、「文化景觀敏感」、「其他」等五類敏感地區（詳圖2-4-1至圖2-4-4）。

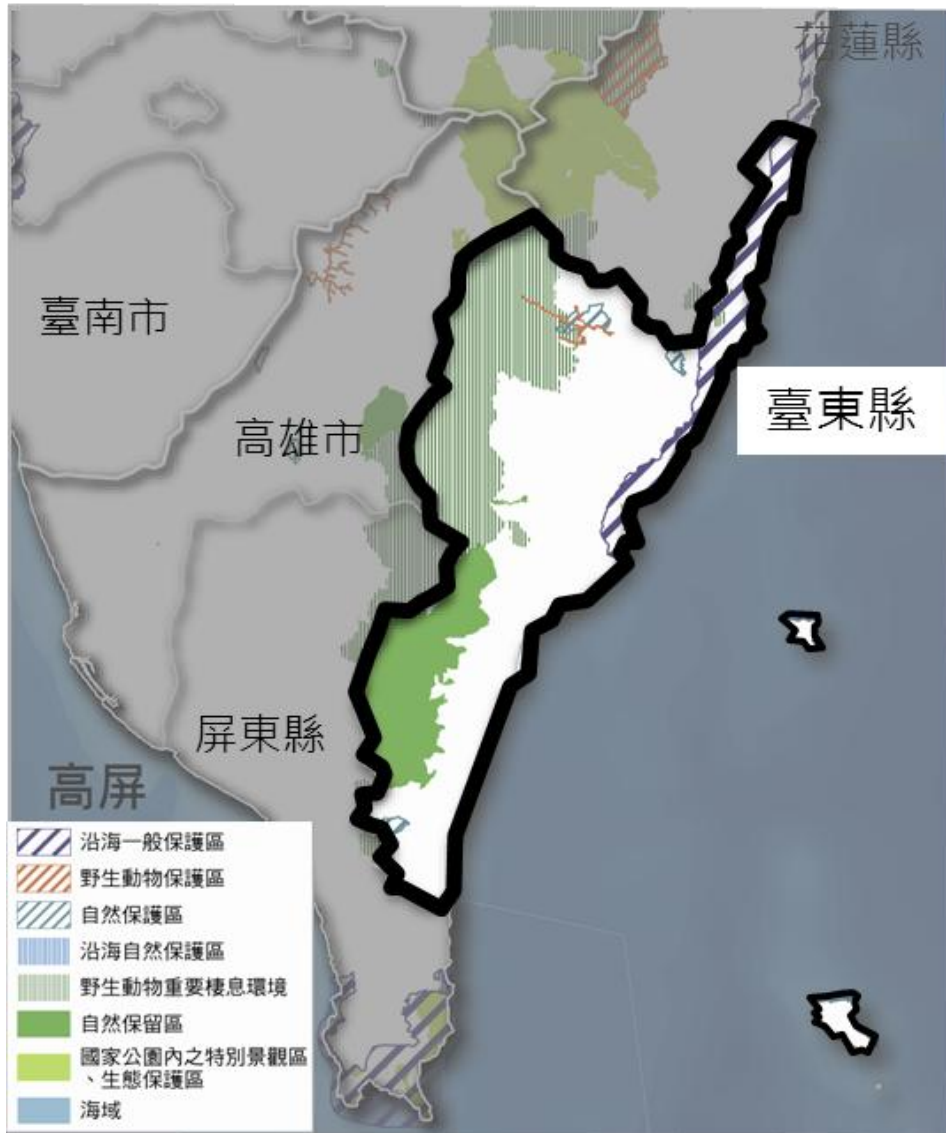
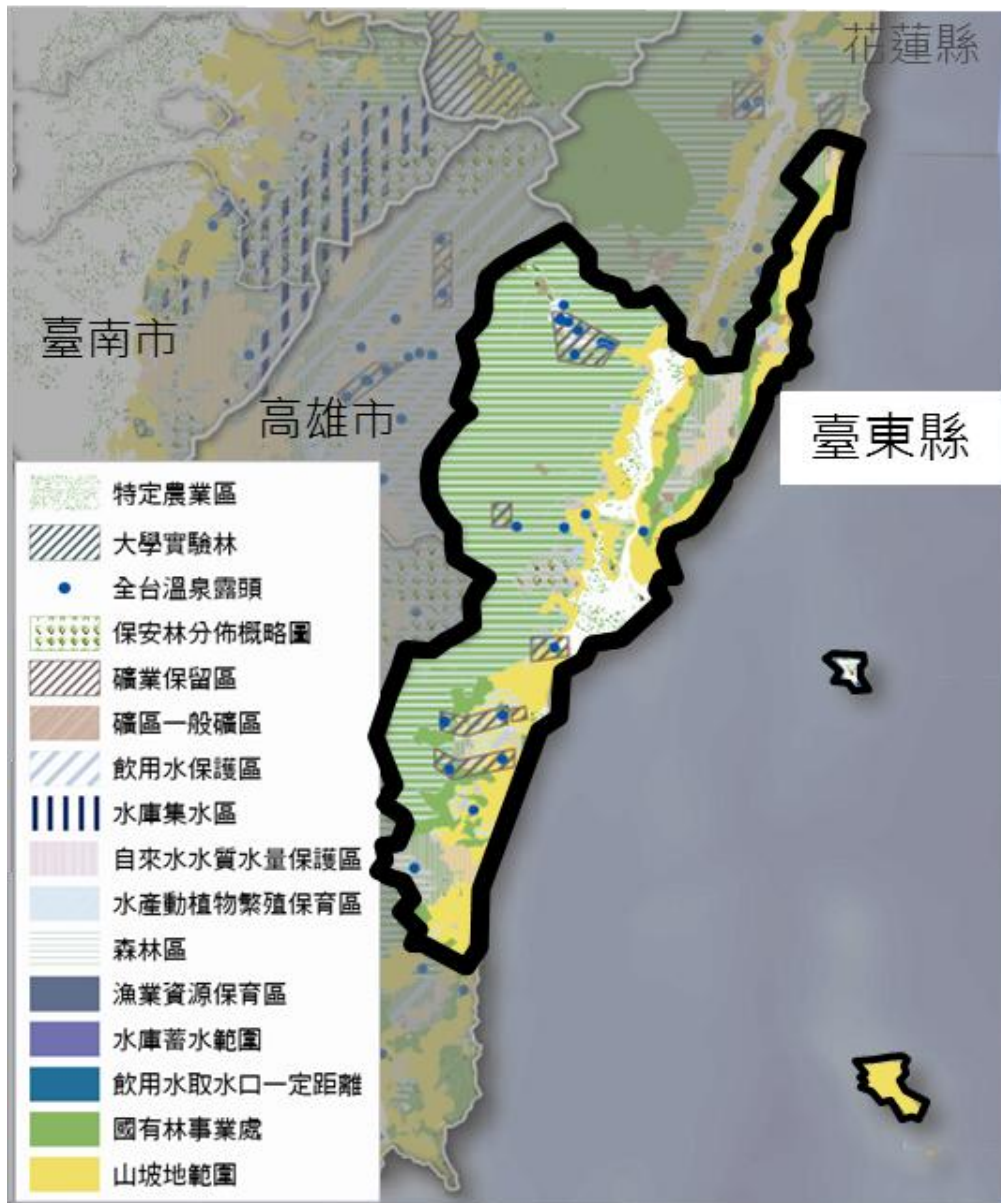


圖2-4-1 臺東縣第1、2級生態敏感地區分布圖

資料來源：本研究繪製。



資料來源：本研究繪製。



圖2-4-3 臺東縣第 1、2 級文化景觀敏感地區分布圖

資料來源：本研究繪製。



圖2-4-4 臺東縣第 1、2 級自然災害敏感地區分布圖

資料來源：本研究繪製。

(一) 第 1 級環境敏感地

臺東縣內第 1 級環境敏感地之類型、法令依據、面積/數量，以及涵蓋鄉鎮市如表 2-4-1 所示，以下分別說明各類型環境敏感地於縣內的概況。

1. 災害敏感

縣內第 1 級生態敏感區之項目有特定水土保持區，以及河川區域 2 項。其中，特定水土保持區共有 4 處，包括臺東縣東河鄉泰源村一號崩場地特定水土保持區、臺東縣東河鄉泰源村二號崩場地特定水土保持區、臺東縣延平鄉桃源村（東-90）

土石流特定水土保持區，及臺東縣太麻里鄉華源村 (東-32) 土石流特定水土保持區。；另，各類河川共計 31 條。

2. 生態敏感

縣內第 1 級生態敏感區之項目有野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、自然保護區、自然保留區，以及沿海自然保護區等 5 種。其中，野生動物保護區計 1 處，為新武呂溪魚類保護區；野生動物重要棲息環境計 5 處，包括關山野生動物重要棲息環境、新武呂溪野生動物重要棲息環境、海岸山脈野生動物重要棲息環境，利嘉野生動物重要棲息環境，及雙鬼湖野生動物重要棲息環境；自然保護區共 3 處，如海岸山脈臺東蘇鐵自然保護區、關山臺灣海棗自然保護區、大武臺灣油杉自然保護區；自然保留區共 3 處，如紅葉村臺東蘇鐵自然保留區、大武事業區臺灣穗花杉自然保留區、大武山自然保留區；沿海自然保護區計 1 處，為花東沿海自然保護區。

3. 文化景觀敏感

縣內第 1 級文化景觀敏感區之項目僅有遺址 1 項，共有 5 處，包括 2 處國定遺址，如卑南遺址，以及八仙洞遺址；另，有 3 處市定遺址，分別為巴蘭遺址、舊香蘭遺址，以及都蘭遺址。

4. 資源利用敏感

縣內第 1 級資源利用敏感區之項目有飲用水水質水量保護區或飲用水取水口一定距離內之地區、森林、水產動植物繁殖保育區等 3 項。其中，縣內分別有 27 處飲用水水質水量保護區，以及 4 處飲用水取水口一定距離內之地區；另，森林部分，本縣共有 12 處國有林事業區；最後，水產動植物繁殖保育區計有 5 處，分別為新港第一漁業資源保育區、新港第二漁業資源保育區、新港第三漁業資源保育區、綠島漁業資源保育區柴口分區，以及綠島漁業資源保育區公館分區。

表2-4-1 臺東縣第 1 級各類環境敏感地區一覽表

分類	項目	相關法令	中央主管機關	面積/數量	行政區分布
災害敏感	特定水土保持區	水土保持法	行政院農業委員會	1,765.51 公頃	成功鎮、東河鄉、延平鄉、太麻里鄉
	河川區域	水利法、河川管理辦法	經濟部	31 條	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、海端鄉、延平鄉、卑南鄉、太麻里鄉、大武鄉、金峰鄉、達仁鄉、蘭嶼鄉、綠島鄉、鹿野鄉、關山鎮、池上鄉
	洪氾區一般管制	水利法、河川	經濟部	—	—

分類	項目	相關法令	中央主管機關	面積/數量	行政區分布
	區洪水平原一級管制區	管理辦法、排水管理辦法			
	區域排水設施範圍	水利法、河川管理辦法、排水管理辦法	經濟部	—	—
生態敏感	國家公園區內之特別景觀區、生態保護區	國家公園法	內政部	—	—
	自然保留區	文化資產保存法	行政院農業委員會	48,203.81 公頃	延平鄉、達仁鄉、卑南鄉、金峰鄉
	野生動物保護區	野生動物保育法	行政院農業委員會	193.10 公頃	海端鄉
	野生動物重要棲息環境	野生動物保育法	行政院農業委員會	83,926.02 公頃	海端鄉、延平鄉、卑南鄉、成功鎮、金峰鄉
	自然保護區	自然保護區設置管理辦法(森林法)	行政院農業委員會	4,455.76 公頃	東河鄉、海端鄉、達仁鄉
	沿海自然保護區	區域計畫法、行政院核定之「臺灣沿海地區自然環境保護計畫」	內政部	140.26 公頃	成功鎮
文化景觀敏感	古蹟保存區	文化資產保存法	文化部	—	—
	遺址	文化資產保存法	文化部	5 處	臺東市、長濱鄉、卑南鄉、太麻里鄉、東河鄉
	重要聚落保存區	文化資產保存法	文化部	—	—
	國家公園內之史蹟保護區	國家公園法	內政部	—	—
資源利用敏感	飲用水水源水質保護區	飲用水管理條例	行政院環境保護署	8,557.77 公頃	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、卑南鄉、延平鄉、太麻里鄉、金峰鄉、達仁鄉、海端鄉、綠島鄉
	飲用水取水口一定距離內之地區	飲用水管理條例	行政院環境保護署	33.41 公頃	長濱鄉、東河鄉、延平鄉、成功鎮
	水庫集水區(供家用或公共給水)	區域計畫法	經濟部查認、送由內政部公告	—	—

分類	項目	相關法令	中央主管機關	面積/數量	行政區分布
	水庫蓄水範圍	水利法、水庫蓄水範圍使用管理辦法	經濟部	—	—
	森林 (國有林事業區)	森林法、區域計畫法	行政院農業委員會、內政部、教育部	225,871.94 公頃	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、延平鄉、卑南鄉、太麻里鄉、金峰鄉、達仁鄉、大武鄉、海端鄉
	森林 (保安林)	森林法、區域計畫法	行政院農業委員會、內政部、教育部	15,512.33 公頃	海端鄉、池上鄉、關山鎮、卑南鄉、臺東市、太麻里鄉、達仁鄉、大武鄉、綠島鄉、東河鄉、成功鎮、長濱鄉、金峰鄉、延平鄉
	溫泉露頭及其一定範圍	溫泉法	經濟部	—	—
	水產動植物繁殖保育區	漁業法	行政院農業委員會	107.08 公頃	成功鎮、綠島鄉

註：“—”表本縣無該項環境敏感地，或無相關資料。

資料來源：本研究彙整。

(二) 第 2 級環境敏感地

臺東縣內第 2 級環境敏感地之類型、法令依據、面積/數量，以及涵蓋鄉鎮市如表 2-4-2 所示，以下分別說明各類型環境敏感地於縣內的概況。

1. 災害敏感

本縣第 2 級災害敏感區之項目有海堤區域、淹水潛勢地區、山坡地，以及地質敏感區 (活動斷層、山崩) 等 4 種。其中，臺東縣共有 42 處海堤；淹水潛勢地區則依據災害防救法，及水災潛勢資料公開辦法公開之範圍，於本縣影響範圍包括長濱鄉、成功鎮、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、卑南鄉、臺東市、延平鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉；山坡地部分則依據山坡地保育利用條例，及水土保持法劃設之範圍，於本縣影響範圍包括長濱鄉、成功鎮、東河鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、卑南鄉、臺東市、延平鄉、海端鄉、太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉、蘭嶼鄉。

2. 生態敏感

縣內第 2 級生態敏感區之項目有沿海一般保護區，以及國際級及國家級之重要

濕地。其中，縣內之沿海一般保護區計 1 處，係花東沿海一般保護區；國際級及國家級之重要濕地方面，縣內共有 2 處，分別為大坡池濕地及卑南溪口濕地。

3. 文化景觀敏感

縣內第 2 級文化景觀敏感區之項目僅有歷史建築，共計 46 處。

4. 資源利用敏感

縣內第 2 級資源利用敏感區之項目有地質敏感區（地下水補注）、人工魚礁區及保護礁區、自來水水質水量保護區、優良農地、礦區（場）及礦業保留區等 5 項。其中，縣內計有 27 處自來水水質水量保護區；優良農地部分，則零星散布於成功鎮、長濱鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、臺東市、卑南鄉、太麻里鄉、海端鄉；另，計有 39 處礦區（場），以及 6 處礦業保留區，如霧鹿地熱礦保留區、桃林地熱礦保留區、地熱國家保留區、知本地熱礦保留區、太麻里地熱礦保留區，及金崙地熱礦保留區；而人工魚礁區及保護礁區方面，則有人工魚礁區 5 處及保護礁區 3 處。

5. 其他

主要為山地管制區，縣內共計有 4 處，分別位於海端鄉、延平鄉、金峰鄉、達仁鄉。

表2-4-2 臺東縣第 2 級各類環境敏感地區一覽表

分類	項目	相關法令	中央主管機關	面積/數量	行政區分布
災害敏感	地質敏感區（活動斷層）*	地質法	經濟部	—	—
	地質敏感區（山崩與地滑）*	地質法	經濟部	—	—
	洪氾區二級管制區及洪水平原二級管制區	水利法、河川管理辦法、排水管理辦法	經濟部	—	—
	嚴重地層下陷地區	嚴重地層下陷地區劃設作業規範	經濟部	—	—
	海堤區域	水利法、海堤管理辦法	經濟部	42 處	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、卑南鄉、臺東市、太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉
	淹水潛勢地區	災害防救法、水災潛勢資料公開辦法	經濟部	28,155.52 公頃	長濱鄉、成功鎮、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、卑南鄉、臺東市、延平鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉

分類	項目	相關法令	中央主管機關	面積/數量	行政區分布
	山坡地	山坡地保育利用條例、水土保持法	行政院農業委員會	97,540 公頃	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、卑南鄉、臺東市、延平鄉、海端鄉、太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉、蘭嶼鄉
生態敏感	沿海一般保護區	區域計畫法、行政院核定之「臺灣沿海地區自然環境保護計畫」	內政部	37,442.88 公頃	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、卑南鄉、臺東市、延平鄉
	海域區	區域計畫法、區域計畫	內政部	1,122,576.47 公頃	—
	國際級及國家級之國家重要濕地	國家重要濕地保育計畫 (100~105 年)	內政部	1,123.54 公頃	海端鄉、池上鄉、卑南鄉、臺東市
文化景觀敏感	歷史建築	文化資產保存法	文化部	46 處	蘭嶼鄉、卑南鄉、臺東市、延平鄉、成功鎮、東河鄉、池上鄉、海端鄉、綠島鄉、長濱鎮、關山鎮、鹿野鄉
	聚落保存區	文化資產保存法	文化部	—	—
	文化景觀保存區	文化資產保存法	文化部	—	—
	地質敏感區 (地質遺跡) *	地質法	經濟部	—	—
	國家公園內一般管制及遊憩區	國家公園法	內政部	—	—
資源利用敏感	水庫集水區 (非供家用或公共給水)	區域計畫法	經濟部查認，送由內政部公告	—	—
	自來水水質水量保護區	自來水法	經濟部	44,711.87 公頃	長濱鄉、成功鎮、東河鄉、海端鄉、延平鄉、卑南鄉、太麻里鄉、大武鄉、金峰鄉、達仁鄉
	優良農地 (符合特定農業區劃定	農業發展條例、區域計畫	農委會、內政部	8,531.67 公頃	成功鎮、長濱鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野

分類	項目	相關法令	中央主管機關	面積/數量	行政區分布
	原則之地區)	法施行細則			鄉、臺東市、卑南鄉、太麻里鄉、海端鄉
	礦區(場)	礦業法	經濟部	1840.9379 公頃/19 礦	成功鎮、東河鄉、海端鄉
	礦業保留區	礦業法	經濟部	—	—
	地質敏感區(地下水補注)	地質法	經濟部	—	—
	人工魚礁區及保護礁區	漁業法	行政院農業委員會	人工魚礁區 5 處/保護礁區 3 處	—
其他	山地管制區	國家安全法	國防部、行政院海岸巡防署及內政部	203,911.4 公頃	海端鄉、延平鄉、金峰鄉、達仁鄉

資料來源：本研究彙整。

二、 關鍵課題

環境敏感地種類眾多且佔地範圍大，環境敏感地並未明確公布範圍以及設定開發條件，造成土地資源之利用及管理上的困擾。

有許多文化風貌、特殊景觀等重要遊憩資源，除配合既有之原則維護外，如何引導發展友善環境的休閒遊憩開發行為，兼顧環境及經濟永續發展，成為本縣的重要課題。

礦業、農、漁業及森林等一級產業用地面積占比相對較高，應審酌後續如何有效利用天然資源，以促進相關一級產業發展，並避免環境破壞。

2-5 土地編定及土地利用

一、現況分析

本縣之精華地區主要位於東側沿海地帶與縱谷平原區，西側幾全為平均海拔高度三千公尺以上之山林地，林業及礦業資產豐富。土地使用受上述自然環境、地理位置以及交通運輸等之限制，大體上係屬於農、漁業之使用型態，以下針對本縣已登錄土地權屬概況、土地使用暨分區管制實施概況說明之：

(一) 已登錄土地權屬概況

本縣土地總面積約 351,525 公頃，民國 102 年底已登錄土地面積達 347,206.65 公頃，約占總土地面積之 98.77%。另，本縣民國 102 年已登錄土地中公有土地約占 87.18%，顯示公有土地之利用模式將關鍵性地影響本縣整體環境與活動內容（詳表 2-5-1）。

表2-5-1 臺東縣已登錄土地面積概況表

單位：公頃

鄉鎮市	類型	計	公有	私有	公私共有
臺東市		10,201.46	4,493.33	5,696.21	11.92
卑南鄉		41,360.47	36,085.07	5,269.70	5.69
綠島鄉		1,340.81	1,116.32	224.50	0.00
蘭嶼鄉		4,446.01	4,415.42	30.18	0.42
成功鎮		14,040.90	11,329.87	2,710.05	0.97
東河鄉		19,731.38	17,647.73	2,080.64	3.01
長濱鄉		14,568.30	12,141.64	2,425.80	0.86
關山鎮		5,236.86	3,269.47	1,967.15	0.24
鹿野鄉		7,098.86	4,419.76	2,661.72	17.39
池上鄉		7,431.72	5,527.38	1,871.96	32.38
海端鄉		88,678.12	85,408.28	3,231.39	38.45
延平鄉		47,303.39	45,002.91	2,276.63	23.84
太麻里鄉		10,150.70	7,315.57	2,814.88	20.25
大武鄉		6,556.53	4,793.06	1,697.46	66.01
金峰鄉		38,149.45	36,839.75	1,233.36	76.34
達仁鄉		30,911.69	26,661.06	4,129.65	120.98
總計		347,206.65	306,466.62	40,321.28	418.75

註：“—”表無資料。

資料來源：臺東縣政府建設處。

www.taitung.gov.tw/Publicwork/News_Content.aspx?n=7149D05E67667431&sms=050986896173B482&s=37CB8937339BEC53

民國 102 年 9 月。

(二) 土地使用暨分區管制實施概況

1. 都市計畫區

依據 102 年都市及區域發展統計彙編資料顯示，縣內計有 18 處都市計畫區(該資料誤植為 33 處)，總面積約 89.91km² (約占全縣面積之 2.6%)，都市計畫區內總人口數約 141,167 人 (占全縣總人口數約 62.8%)，人口密度為 1,570 人/km²。儘管都市計畫區面積所占比例較低且分佈較為零散，但過半數的人口集中於有限的都市計畫區土地內，而廣大的非都市土地係多屬開放空間及未被開發的群山峻嶺。

表2-5-2 臺東縣已發布都市計畫一覽表

編號	都市計畫名稱	擬定 (年)	面積 (km ²)	年期 (年)	計畫人 口(人)	密度 (人/公 頃)
B01	臺東市都市計畫(651201 臺東鎮擴大暨修訂都市計畫)	52	10.25	100	111,000	280
B02	臺東鐵路新站附近地區主要計畫	75	24.66	100	111,200	255
	原卑南都市計畫	62	0.00			
B03	臺東市知本鐵路車站附近地區都市計畫	74	6.22	100	17,500	185
B04	成功都市計畫	68	1.67	110	18,000	275
B05	關山都市計畫	56	1.83	100	10,000	250
B06	太麻里都市計畫	63	2.46	85	12,000	180
B07	大武都市計畫	62	1.01	100	9,500	255
B08	鹿野都市計畫	63	3.01	85	13,000	85
B09	池上都市計畫	64	2.49	87	15,000	198
B10	東河都市計畫	63	1.20	100	8,000	450
B11	長濱都市計畫	70	1.25	100	3,500	250
B12	綠島風景特定區計畫	75	17.26	100	5,000	170
B13	小野柳風景特定區計畫	73	1.00	100	—	—
B14	三仙台風景特定區計畫	73	3.74	100	—	—
B15	八仙洞風景特定區計畫	77	0.55	100	—	—
B16	紅葉溫泉風景特定區計畫	76	3.28	100	2,500	169
B17	知本溫泉風景特定區計畫	99	5.88	110	2,700	318
B17	知本溫泉特定區計畫 (外溫泉)	65	6.09	90	9,000	318
B17	知本內溫泉風景特定區計畫 (內溫泉)	75	1.15	90	350	130

註：”—”表無資料。

資料來源：臺東縣政府建設處。

www.taitung.gov.tw/Publicwork/News_Content.aspx?n=7149D05E67667431&sms=050986896173B482&s=37CB8937339BEC53

民國 102 年 9 月。

本縣既有都市計畫中，以臺東鐵路新站附近之計畫區規模達 24.66km² 最大，其次為綠島風景特定區計畫，以及原舊站所屬範圍之臺東都市計畫區，計畫人口分別為容納 11.1 萬、5 千，及 11.1 萬人。另，本縣都市計畫區規劃粗密度以東河都市計畫 450 人/公頃為最高，而鹿野都市計畫 85 人/公頃最低。各都市計畫區規劃概況詳圖 2-5-2，都市計畫區分布詳圖 2-5-1。

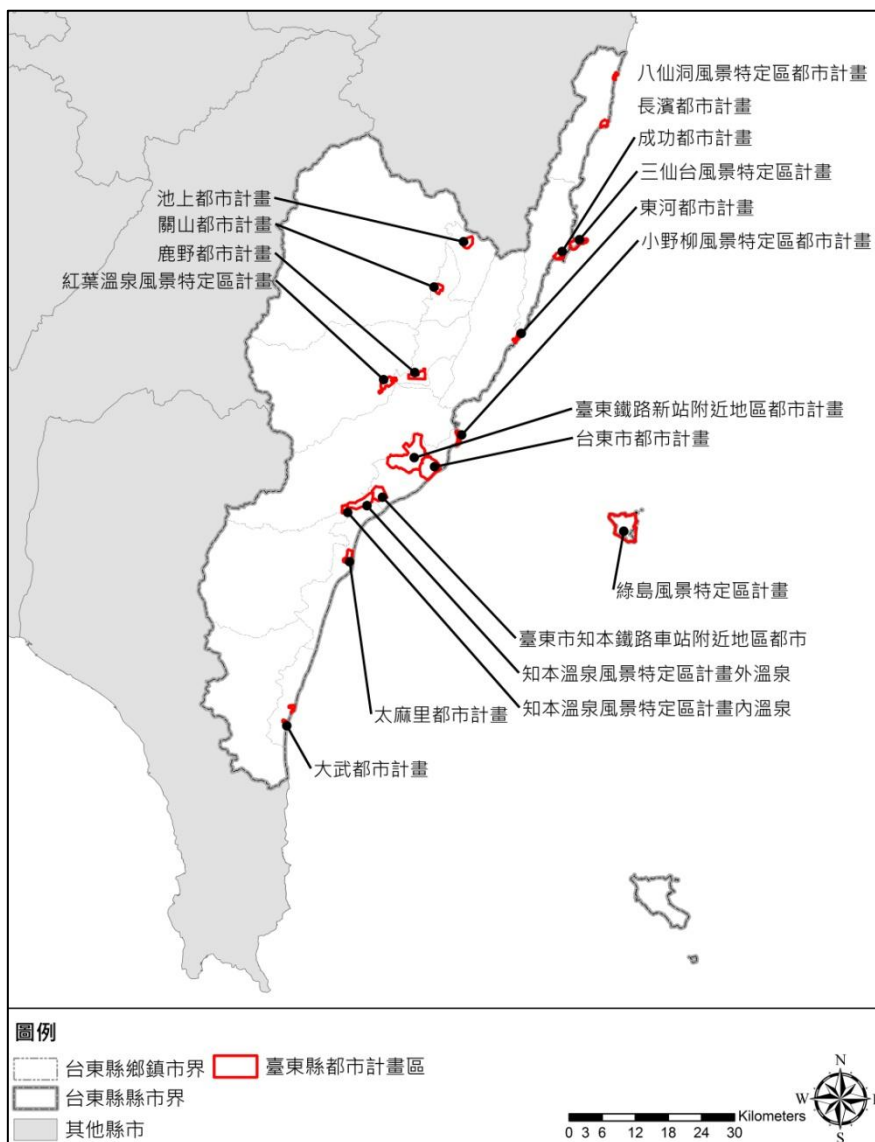


圖2-5-1 臺東縣都市計畫區分布示意圖

資料來源：本計畫繪製。

2. 非都市土地

依據現行法令，我國非都市土地分為 11 種使用區，然而，本計畫未涉及海域區，且縣內未包含國家公園區，因此僅羅列 9 種使用分區，各分區之比重詳圖 2-5-2，其分布區位詳圖 2-5-4。

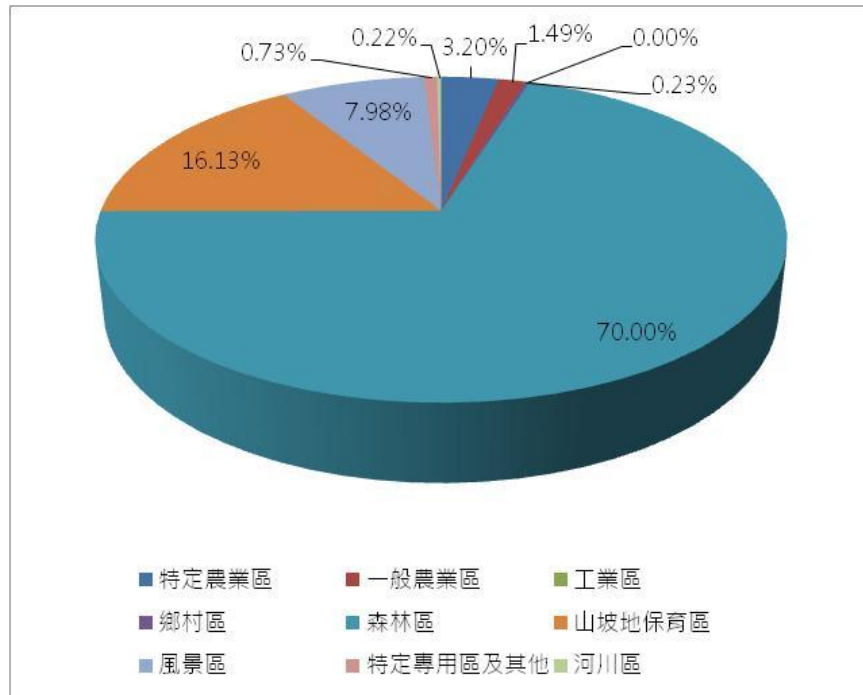


圖2-5-2 臺東縣非都市土地使用分區比重圓餅圖

資料來源：內政統計年報，<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm>，民國 102 年 9 月。



圖2-5-3 臺東縣非都市土地使用編定比例圓餅圖

資料來源：內政統計年報 · <http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm> · 民國 102 年 9 月。

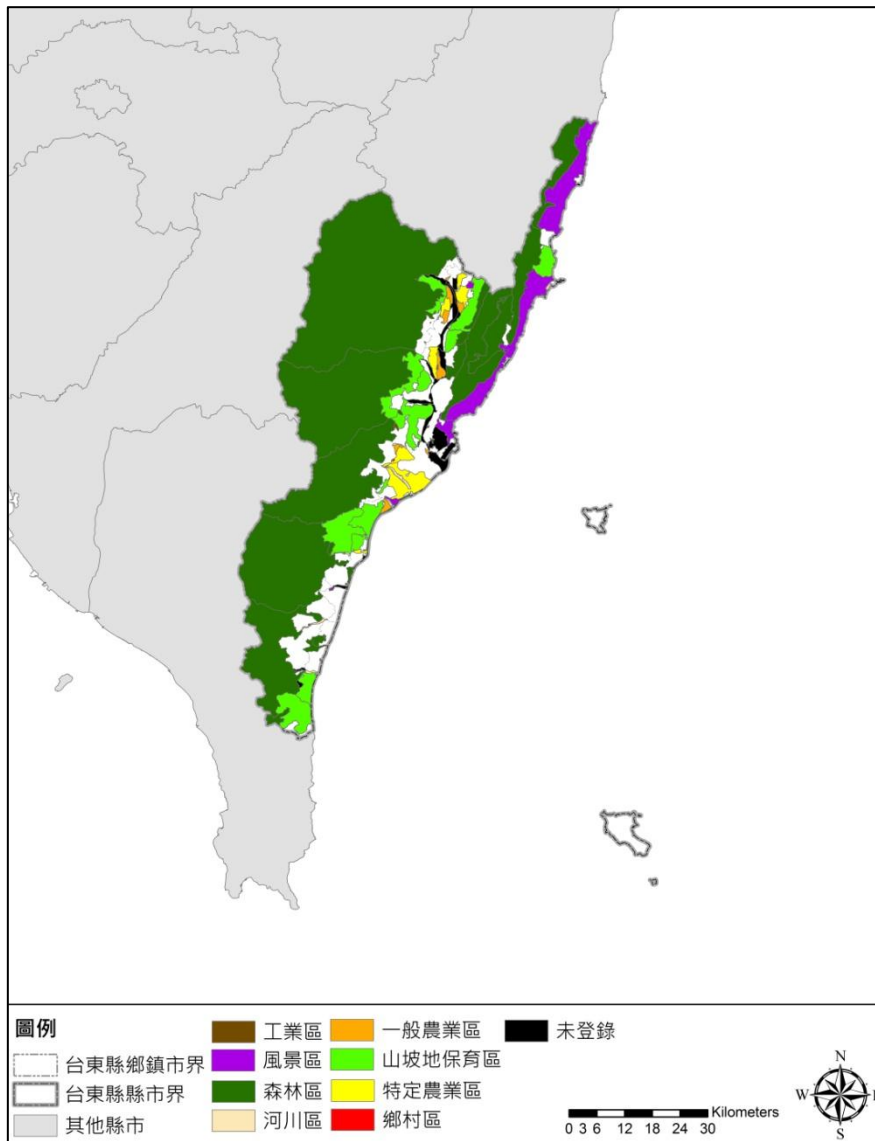


圖2-5-4 臺東縣非都市土地使用分區區位示意圖

資料來源：本計畫繪製。

另，延續非都市土地使用分區，可劃歸為 19 種用地，然本縣未有鹽業、窯業用地，且未將海域用地納入計畫範疇，故僅有 17 種用地，詳錯誤！找不到參照來源。非都市土地使用分區與用地編定主要參考現地發展狀況，編定多能反映實際現況。

就使用分區而言，宜花東地區與臺灣地區最大的不同在於「生產」與「保育」性質分區比重上的差異，特定農業區、一般農業區、鄉村區及工業區等是屬於「生產」性質的分區，其餘分區則歸納為具保育性質的分區，而此種分區（森林區、山坡地保育區、風景區、河川區、特定專用區及其他）比重甚高而農業發展面積有限的情況下，本縣之生產性質分區土地應朝精緻化利用的方向努力。此外，就用地編定而言，宜花東地區與臺灣地區最大的不同在於建築用地與農牧用地比重上的差異。

縣內之林業用地比重較高的，主要係受天然地形因素之影響。

3. 土地管理

本縣已於民國 95 年完成門牌系統之建置，包含建立門牌調查建置底圖、圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業二項圖資庫。然目前針對本縣境內地籍、地用、地價、戶政、都市計畫及測量相關業務，尚無一套統整的作業系統，未來於各項建設規劃、分析與決策參考時，所需之地理資料倉儲系統亦尚未建立，不利於不同面向之資訊整合、應用。後續應加強完整本縣地理資訊系統之建置，如建立本縣政府國土資訊系統整體架構，以正確與有效的策略來累積縣政的地理資訊發展、單一入口、資料流通共享、不同來源之既有圖資整合、驗證現有圖資品質之準確性與實用性等等，可藉由導入 3S (GPS、RS、GIS) 衛星科技與影像彌補數位落差等方法改善。

二、 關鍵課題

- (一) 本縣國公有土地約占 87.18%，如何協調權屬不同之國公有土地配合縣政願景，友善利用，是推動本縣發展的重要關鍵。
- (二) 本縣土地開發需求眾多，諸如開發建設、社會福利面向皆有面臨用地不足之困境，惟受都市計畫區整體開發區規定影響，本縣內許多都市計畫區內空間閒置無法得到有效開發，而部分國公有用地、學校用地釋出後無法妥善被利用，更造成空間閒置缺憾，空間太過分散不集中亦不易吸引資源進駐，未來如何清查閒置空間、媒合及轉用土地之機制有待建立。
- (三) 目前本縣僅建置有本縣門牌系統，然地政、戶政、都市計畫等區塊仍有資料橫向、縱向整合不足之問題，亦無法統一以單一入口方式提供便民服務，地理資訊多向度整合以及加值運用尚待加強。

2-6 產業發展

一、現況分析

長期以來本縣之產業就業結構以三級產業為主(圖 2-6-1)，而一、二級產業的從業人口約略相當，相較於其他縣市，二級產業從業人口明顯較低，而一級產業從業人口則較高，縣民的就業行業比例殊異於臺灣地區其他縣市，獨特的就業行業結構引導出本縣與水、土、林以及農、林、漁、牧關係緊密的在地生活方式、地景以及氛圍。而從圖 2-6-2 可知，本縣生產總額以三級產業占比最高，其次為二級產業，一級產業部分僅佔有 15%，相較於從業人口結構，顯現一級產業人均生產偏低的困境。

單位：千人

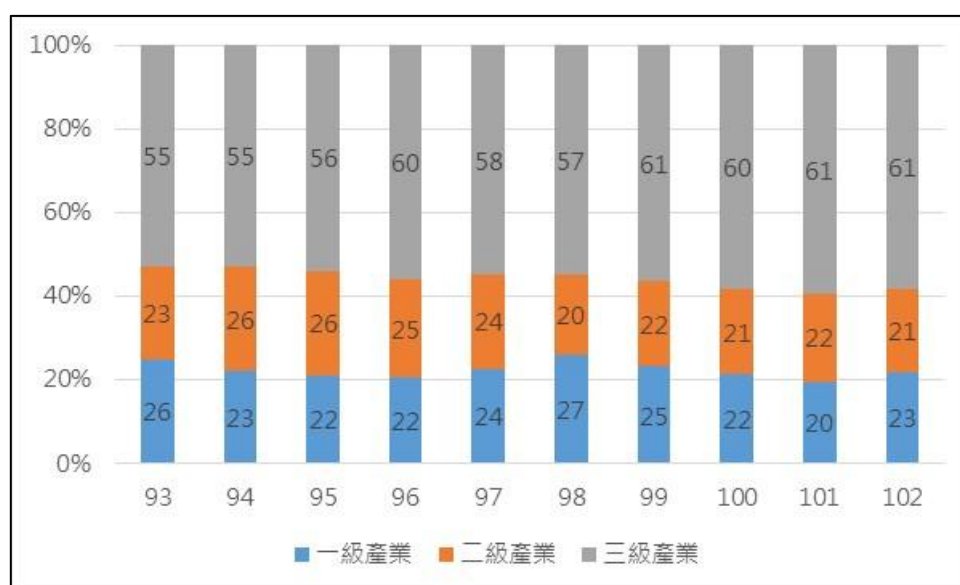


圖2-6-1 民國 93 年至 102 年臺東縣就業者勞動力行業別

資料來源：歷年人力資源調查統計，<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=35668&ctNode=3247&mp=1>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

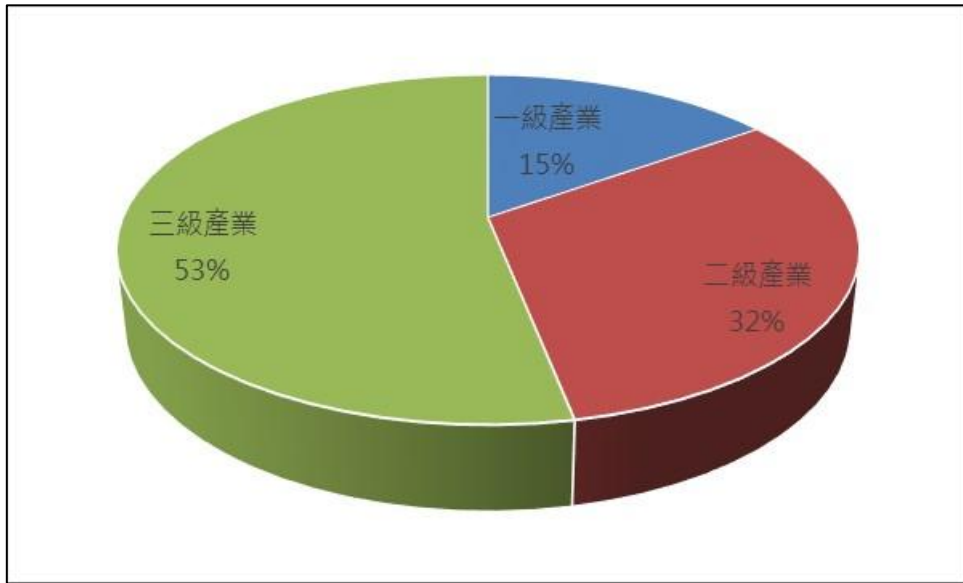


圖2-6-2 民國 100 年臺東縣三級產業生產總額比重圓餅圖

資料來源：100 年工商及服務業普查結果統計表，<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=35336&ctNode=3267&mp=1>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月；中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

從表 2-6-1 可知(農業部分說明於(三))，依據民國 100 年工商及服務業普查資料顯示，本縣經營場所家數以批發及零售業為最多，計 4,595 家 (占總經營家數之 45.71%)，其次為住宿及餐飲業、其他服務業；在生產總額部分，同樣以批發及零售業為最高，計 10,717,020 千元 (占 18.03%)，其次為製造業及營造業。

表2-6-1 民國 100 年臺東縣工商及服務業中分類行業場所單位經營概況表

項目中分類 行業	場所單位數 (家)	從業員工數 (人)	全年薪資支出 (千元)	生產總額 (千元)
礦業及土石採取業	32	322	118,217	945,657
製造業	384	2,098	900,104	9,147,060
電力及燃氣供應業	18	249	272,606	3,775,438
用水供應及污染整治業	41	202	173,701	895,096
營造業	686	3,688	1,247,381	7,452,512
批發及零售業	4,595	10,976	3,344,136	10,717,020
運輸及倉儲業	323	1,742	843,917	3,523,837
住宿及餐飲業	1,730	4,876	1,583,479	5,280,693
資訊及通訊傳播業	40	334	318,248	1,782,088
金融及保險業、強制性社會安全	148	1,499	1,152,499	5,576,390
不動產業	94	580	307,306	1,843,433
專業、科學及技術服務業	207	449	171,175	545,201
支援服務業	260	734	214,680	835,065

項目中分類 行業	場所單位數 (家)	從業員工數 (人)	全年薪資支出 (千元)	生產總額 (千元)
教育服務業	75	272	58,357	140,022
醫療保健及社會工作服務業	240	3,699	2,612,344	5,089,988
藝術、娛樂及休閒服務業	288	593	128,471	441,129
其他服務業	891	1,389	406,894	1,443,295

資料來源：100年工商及服務業普查結果統計表，<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=35336&ctNode=3267&mp=1>，行政院主計總處，民國103年9月。

另，依據國發會（原經建會）「產業有家、家有產業」的政策對本縣產業發展建議，本縣未來應發展觀光休閒、深層海水、國際運動（飛行傘、衝浪、浮潛、鐵人三項）等產業發展；希望搭配完善的軟、硬體建設及聯外交通網絡，以吸引高品質的企業到臺東投資。

二、 關鍵課題

（一） 東西部經濟發展落差嚴重，在產業迅速轉型下，勞動力普遍面臨閒置及外流問題

西部平原的產經與交通建設加速其於國際與城際間的實質交流及產業的發展，相對而言，東部區域因投資與公共建設不足而逐漸凸顯其與西部地區發展落差。在此一消長態勢下，本縣各級產業的就業人口數相對停滯。地區經濟缺乏主領型產業，在可提供的就業類型及數量有限等困境下，致使失業、待業勞動人口增多。面臨閒置及人口外流問題，如何有效結合在地獨特的農業、生態環境以及地理景觀等資源條件，提高產業附加價值，成為本縣經濟發展的重要影響因素。

（二） 二級產業缺乏環境優勢、三級產業僅支持地方性消費服務，經濟發展待創新轉型

本縣約有 78.45% 的人口從事二、三級產業，但整體人均產值偏低，本縣製造業並不發達，過去主要的製造業如造紙、製糖等都已陸續停產或外移，較具代表性的金屬製品業則以服務在地居民日常消費（如農機修理、鐵捲門）或支援食品加工業（如馬口鐵鋁罐）為主，現況發展較有限；食品製造業則依附於當地居民的農產品及食品消費，傳統農業生產從事碾米加工，或麵包製作等傳統產業，並非附加價值高的類型。商業服務業則受整體環境的影響，除市區及風景區少數旅館飯店業具觀光營業規模外，其餘服務業皆以支援地方性的消費服務為主，規模小、產值不高、經營形式少創新；鑑此，如何因應地區人力資源特色，規劃設計適合地區條件的產業發展方向，為本縣永續發展的重要課題。

(三) 因勞動人口外移，就業率未能完全反映在地情形，家戶可支配所得仍偏低

由於部分勞動人口遷移或流失至外縣市就業，使得本縣本地既有的勞動力就業情形仍可呈現過半比例，但考量本縣長期整體社會增加率呈現負值之情形，近年略有改善的失業率統計數據之提升，並未能反映實際之情形，且有低估的可能性；而地方工商業基礎薄弱及勞動價值不高的情況下，亦無法帶動薪資所得收入的提升，使得薪資收入低、可支配所得低，而抑制了消費慾望，進而造成低消費、高儲蓄率現象，此可能為經濟結構失衡之徵兆。

2-7 觀光遊憩

一、現況分析

觀光產業係臺東縣發展的重要基礎，主要觀光資源包括有風景區、景點，及觀光活動。在風景區部分，有花東縱谷國家風景區、東部海岸國家風景區、知本內溫泉風景特定區，以及知本溫泉風景特定區等；各鄉鎮市景點詳表 2-7-1；觀光活動方面，則有民俗文化活動，如臺東元宵民俗嘉年華、南島文化節、布農族射耳祭、豐年祭，以及金針山忘憂花海等；體育活動如馬拉松賽事、拖釣賽事、海上長泳、鐵人三項、自行車賽事，以及衝浪賽等；另，熱氣球嘉年華亦為近年來縣內帶動之特色觀光活動；產業活動則以相關農產品推廣活動，以及產地餐桌認證等。

表2-7-1 臺東縣各鄉鎮市景點一覽表

鄉鎮市	景點
臺東市	法鼓山信行寺、卑南王家三合院、小野柳、臺東兒童故事館、原住民文化會館、原社手創生活館、臺東美術館、臺東航空站、臺東故事館、加路蘭遊憩區、卡地布文化園區、馬蘭車站、國際地標(海濱公園)、臺東環市自行車道、卑南大圳水利公園、太平溪鐵路橋、富岡漁港、南王部落、公東高工聖堂大樓、天后宮、石山部落、卑南文化公園、知本天主堂、建和社區(射馬干部落)、海山寺、國立臺灣史前文化博物館、臺東車站、臺東表演藝術館、臺東旅遊服務中心、臺東森林公園、臺東舊鐵道路廊、臺東鐵道藝術村、臺東觀光夜市、豐里橋太平溪水岸公園、鯉魚山公園、寶町藝文中心、鐵花村音樂聚落
卑南鄉	初鹿部落、初鹿牧場、千年夫妻樹、達魯瑪克部落、知本林道、知本森林遊樂區、賓朗(檳榔)舊火車站、臺東原生應用植物園、白玉瀑布、四格山、知本福靈宮、清覺寺、利吉惡地、下賓朗部落、富山復魚區、知本圳親水公園、小黃山-普悠瑪山、巴沙哇力部落、利吉部落、利嘉林道、東興發電廠、知本忠義堂、知本溫泉、泰安部落/大巴六九部落、富源觀景台、綠色隧道、樂山休閒農場
東河鄉	月光小棧遊憩區、水往上流奇觀、加母子灣、東河休閒農場、東河橋風景區、金樽遊憩區、泰源幽谷、都蘭山登山步道、都蘭部落、都蘭遺址、登仙橋遊憩區、荊桐部落、新東糖廠文化園區、瑪洛阿瀧部落
成功鎮	小丑魚主題館、三仙台風景區、比西里岸(白守蓮部落)、白守蓮海濱公園、石雨傘、成功漁港、成廣澳文化地景(廣恆發遺跡)、成廣澳天后宮、男人石、宜灣卡片教堂、宜灣部落、東部海岸國家風景區管理處、阿美族民俗中心、基翬漁港、都歷部落、麻荖漏步道、新港(彩虹)瀑布、臺東縣自然史教育館
長濱鄉	八仙洞、玉長公路、石門長濱自行車道、白桑安(八桑安)遺址、玉髓沙灘、忠勇社區自行車道、忠勇遺址、南竹湖部落、烏石鼻、真柄部落、寧城宮、樟原長老教會、樟原部落、舊樟原橋遊憩區
鹿野鄉	天際航空——飛行啟蒙基地(飛行學校)、永安玉龍泉步道、永昌部落、武陵綠色隧道、馬背調整池水利公園、崑慈堂、鹿野高台飛行傘區、鹿野高台熱氣球區、鹿野高台觀光茶園、鹿野龍田自行車道、鹿鳴吊橋、新良人工濕地、龍田村、龍田慈濟苦楝樹

鄉鎮市	景點
關山鎮	電光部落、關山大圳、關山天后宮、關山米國學校、關山親水公園、關山環鎮自行車道、關山舊火車站、關山警史館
池上鄉	池上環圳自行車道、大坡池、大坡部落、中正路飯包路、台糖牧野渡假村、池上浮圳、池上飯包博物館、伯朗大道、杜園、金色豐收館、保安宮、客家文化園區、清河堂休閒農業區、萬安禾鴨生態池、萬安磚窯廠、臺東農場、稻米原鄉館
延平鄉	巴喜告部落 (桃源部落)、布農部落文化園區、卑南上圳、紅葉少棒紀念館、紅葉部落、紅葉溫泉親水公園、蝴蝶谷、鸞山部落 (森林博物館)
海端鄉	六口溫泉、天龍古道、天龍吊橋、布農族文物館、向陽國家森林遊樂區、利稻部落、栗松溫泉、埡口、新武呂溪保護區、嘉明湖、碧山溫泉、摩天嶺、轆轤溫泉、霧鹿古砲台、霧鹿峽谷、霧鹿部落
太麻里鄉	山地人祖先發祥地碑、三和海濱公園、千禧曙光紀念園區、多良車站、拉勞蘭部落、金針山休閒農業區、金崙溫泉風景區、瀧部落
金峰鄉	比魯溫泉、近黃溫泉、都飛魯溫泉、嘉蘭部落、撒布優部落、正興部落陶甕的故鄉、新興村八大頭目
大武鄉	大武國家森林步道、大武漁港、大武濱海公園、山豬窟休閒農場、金龍湖、大鳥遊憩區、大武斷層海岸
達仁鄉	VuVu 野菜農園、土坂排灣族文藝社區、土坂部落、大武臺灣油杉保護區、南田海岸、南田部落、親水公園、浸水營國家步道、森永部落、新化部落
綠島鄉	人權紀念公園、大白沙、中寮漁港、牛頭山、石朗潛水區、帆船鼻、南寮漁港、柚子湖、柴口浮潛區、海參坪、馬蹄橋、將軍岩、紫坪、過山古道、過山步道、綠洲山莊、綠島朝日溫泉、綠島遊客中心、綠島監獄、綠島燈塔、樓門岩、露營區、觀音洞
蘭嶼鄉	八代灣、大天池、五孔洞、玉女岩、東清灣、青青草原、紅頭岩、軍艦岩、朗島村雅美族穴居屋、情人洞、野銀舊部落、開元港、龍頭岩、雙獅岩、饅頭岩、蘭嶼氣象站、蘭嶼燈塔

資料來源：臺東縣政府觀光旅遊處，<http://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/Travel/ScenicListByTown#臺東市>，民國 103 年 9 月。

由表 2-7-2 可知，近年來縣內遊憩區之遊客數量有逐漸下降的趨勢，且相較於國內其他縣市遊客造訪率偏低，顯見縣內觀光產業的發展仍有相當的成長空間；另，由圖 2-8-1 可知，縣內觀光人口的淡旺季已逐漸趨緩，遊客人數之最高月及最低月相差於 101 年的 2.79 倍，縮減至 102 年的 2.48 倍。

表2-7-2 民國 93 年至 102 年臺東縣遊憩區遊客數量統計表

單位：人

年 遊憩區類型	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102
公營遊憩區	710,579	663,342	605,227	521,791	423,547	350,702	355,660	380,447	361,158	449,074
民營遊憩區	295,809	256,107	287,535	228,463	420,886	488,062	448,248	334,627	334,374	461,150
其他	46,946	133,323	108,188	102,776	104,607	109,884	127,569	157,870	159,612	232,747
國家公園	551,689	667,075	660,224	637,747	745,202	506,779	3,763	15,152	11,534	13,438
國家風景區	2,301,850	2,151,647	2,901,636	2,629,638	2,263,784	2,210,057	2,250,194	2,484,655	3,092,096	2,449,821
森林遊樂區	134,820	126,009	138,417	151,195	141,668	142,201	94,649	105,732	94,250	90,292
縣級風景特定區	800,619	848,300	795,318	647,775	611,864	757,613	1,008,841	1,081,729	94,250	
總計	4,842,312	4,845,803	5,496,545	4,919,385	4,711,558	4,565,298	4,288,924	4,560,212	4,147,274	3,696,522

資料來源：臺東縣觀光旅遊網遊客統計，<http://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/Communication/VisitorList#>，民國 103 年 10 月。

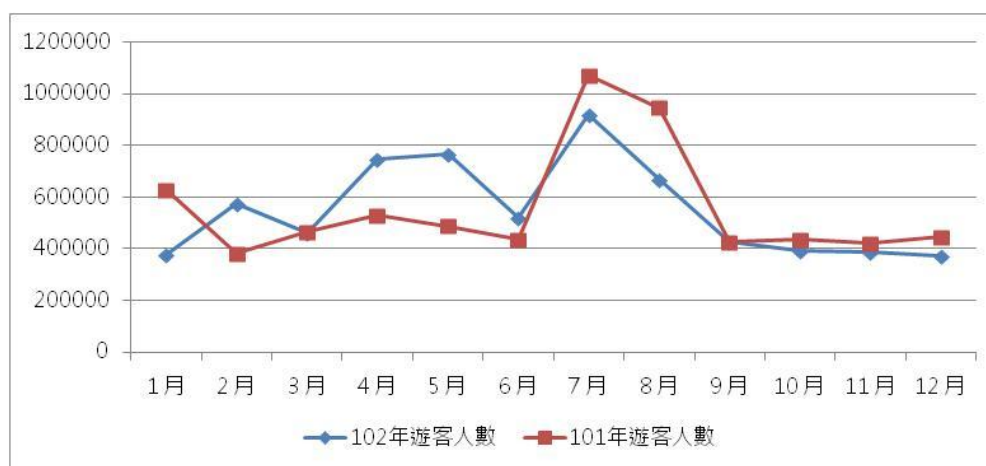


圖2-8-1 民國 101 年臺東縣各月份觀光遊憩區遊客人次變動

資料來源：臺東縣觀光旅遊網遊客統計，<http://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/Communication/VisitorList#>，民國 103 年 10 月。

在遊客類型的狀態上，由表 2-7-3 可知，近年來陸客有持續增加之趨勢，反之，非陸客人數則呈減少。

表2-7-3 民國 101 年至 103 年 8 月臺東縣陸客及非陸客遊客人數

單位：人

項目 月	103 年		102 年		101 年	
	陸客人數	非陸客人數	陸客人數	非陸客人數	陸客人數	非陸客人數
1 月	105,650	212,205	99,743	278,328	62,589	563,944
2 月	149,978	333,658	107,059	467,725	95,460	287,174
3 月	187,766	190,573	146,005	314,982	147,339	319,929
4 月	191,670	225,794	167,991	577,167	152,520	377,625
5 月	154,956	279,937	116,186	650,521	138,221	349,777
6 月	142,284	485,190	89,338	430,236	97,922	337,500
7 月	141,438	774,937	113,575	806,197	123,441	946,628
8 月	119,604	671,170	115,367	552,424	103,954	842,152
9 月	—	—	107,394	319,856	77,842	349,303
10 月	—	—	73,864	317,659	110,132	327,104
11 月	—	—	86,334	300,099	129,534	292,475
12 月	—	—	101,034	269,764	115,610	330,225

資料來源：臺東縣觀光旅遊網遊客統計，<http://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/Communication/VisitorList#>，民國 103 年 10 月。

在住宿資源上，縣內計有國際觀光旅館 2 家(459 間房)、一般旅館 104 家(5,342 間房)，以及民宿 569 家 (2,339 間房)。其中，縣內民宿發展蓬勃，且未登記民宿僅占 1.05%；而未登記旅館部分，則有 12.50%。

表2-7-4 民國 102 年臺東縣住宿市場概況

項目 類型	總出租客 房數 (間)	客房住用 數 (間)	客房住用 率	住宿人數 (人)	平均房價 (元)	收入合計 (元)	裝修及設備支 出 (元)	經營人 數 (人)
民宿	609,119	125,469	20.60%	324,846	1,751	230,950,673	65,054,867	8,913
旅館	1,617,007	909,480	56.24%	2,018,759	1,739	2,019,285,020	340,344,435	15,961

資料來源：交通部觀光局觀光統計月報，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>，民國 103 年 9 月。

二、 關鍵課題

(一) 需審視觀光發展與環境保育之間的平衡

整體景觀資源與人文特色珍貴且豐富，考量地區整體環境脆弱程度高，觀光資源之開發利用與生態環境保育之平衡機制尚待健全，尤以近年離島 (蘭嶼、綠島) 遊客人數逐漸增加，如何兼顧保育、開發及管理之平衡仍有待努力。

(二) 加速觀光品牌之型塑、打造旅遊體驗遊程，確立本縣觀光主軸。

本縣人口數少、縣民經濟條件不佳，內需市場明顯不足支應永續經濟發展，因此應以外縣市、國際市場為主要客群，而本縣吸引其來訪之主因即為「觀光」，本縣觀光條件相當豐富，但卻與鄰近的花蓮、屏東有過於相似之資源，惟上述兩處地區則因具有已具人氣之國際級景點或度假氛圍，反而不利凸顯本縣觀光優勢。檢視本縣條件，最為出色的潛能即為閒適氛圍、本縣兩座離島觀光資源、多元的原民文化，以及近期推展良好的「運動」主題，未來如何透由公、私合作來確立並推動觀光主軸、組織上述元素與相關產業鏈支援，佐建本縣觀光品牌之關鍵。

(三) 觀光發展的時間不均逐漸消失、空間不均仍待弭平

本縣南部遊客居多，淡旺季遊客數量落差大；且本縣空間結構上係以臺東市區為主要服務核心及入口門戶，受地形影響活動空間係以核心向北、東北、南及離島等四大方向延伸，其間的觀光資源屬零星散布，且並非所有景點均具集客能力，因此如何建構以小城鎮帶動部落/地區景點、數個城鎮觀光串成旅遊帶之「點、線、帶」空間布局，並將之打造各具特色、吸引力的遊程主題是其關鍵。

2-8 學研能量

一、現況分析

(一) 學校教育

1. 幼兒教育

依據教育部統計處資料顯示，縣內現有幼兒園計 121 家，幼生數約 4,271 人，平均每園係 33.90 人，生師比為 8.33 人。總體而言，無論在平均人數級生師比部分，相較於全國皆有較為優良的水準，僅低於澎湖縣。

2. 義務教育

本縣國小、國中之校數、班級數，甚或學生數皆偏低，然而，本縣基礎教育雖面臨學生數量少、中輟率高之問題，但師生比、師資學歷 (國小老師碩士以上資格者占 48.36%；國中老師碩士以上資格者占 40.44%) 卻較具相對優勢，若能針對上述癥結加以改善，同時有效善用充裕的師資，方可有助於提升地區整體競爭力(詳 0)

表2-8-1 民國 102 年臺東縣國中小概況統計表

項目	類型	
	國小	國中
校數 (個)	91	22
班級數 (個)	812	317
學生數 (人)	12,444	7,940
教師數 (人)	1,491	732
上學年畢業生數 (人)	2,608	2,777
平均每班學生數 (人)	15	25
生師比 (人)	8	10
原住民學生數 (人)	5,236	3,152
學生視力不良率 (%)	30	55

資料來源：教育部統計處。

<http://www.edu.tw/pages/detail.aspx?Node=3773&Page=23235&Index=7&WID=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf> · 民國 102 年 9 月。

3. 非義務教育

非義務教育部分，本縣仍面臨校數（高中 5 所、高職 4 所、大學 2 所）、班級數、學生數偏低的現況，顯示非義務教育學校中，臺東地區之學校資源遠不比其他地區充裕，惟本縣高中、職以上教育之師生比較其他縣市為低，應可視為本縣高等教育部分較具優勢之處。

4. 終身教育

除上述一般教育體制內的義務教育及非義務教育等以校園體系的學習模式外，本縣面臨老年人口比例逐漸攀升、非義務教育研究能量不足之境，且本縣非政府之社團組織、學習資源未如西部、北部城鄉及宜、花兩縣豐富，現階段僅以縣府社會教育推廣教育部自民國 99 年起所訂定之終身學習行動年計畫為主。

5. 產學研發

本縣現有產學合作發展，主要機構為臺東大學及育成中心、臺東地區農改場等具有育成、產學合作等機制體系，同時，教育部針對臺東地區技專職校院之產學合作輔導，亦透過與國立屏東科技大學區域產學合作中心服務，與國立臺東專科學校進行產學合作，協助學校推動產業技術專班等，深化人才培育扎根，提升學生競爭力，並協助鄰近區域產業技術發展與培育人才。

臺東縣發展主力之觀光產業與農業發展，於學研方面之帶動力道稍不足，仍需加強跨縣市之產學資源合作，如與花蓮縣東華大學、南部區域高雄餐旅大學及屏東科技大學等，以及與民間企業單位、產業組織單位的產學實習訓練合作及媒合。此外，臺東原生應用植物園以私部門投入發展原生藥草培育技術並整合觀光、農業生技，亦為值得推廣的農業改良及創新模式，未來應進一步改善相關產業合作媒合機制。

二、 關鍵課題

- (一) 本縣教育於師生比相較宜、花兩縣及臺灣其他縣市為低，主肇因於學生人數偏低，但如本縣人口外移情形不減，學生人數持續減少，可能招致教師縮編或調職之壓力。
- (二) 本縣僅有 2 座大專院校，而具研發能力的一般大學僅有臺東大學，然其相關科系與本縣主要發展的產業-農業/觀光產業之關連性仍有其侷限，凸顯出本縣學研能量仍需加強與外縣市大學院校產學合作之連結性。

- (三) 一個能因應地區未來發展的教育體系將是維繫未來人口素質的關鍵，除了傳統的義務教育功能之外，本縣教育體系有待因應地區產業轉型以及社會文化發展之需要，注入更多實驗及創新元素，以厚植未來地區永續發展的能量。
- (四) 由於青壯人口流失嚴重，本縣人口高齡化情形較其他縣市嚴重；尤以偏鄉地區老年人口迫切需要在地照護、自我照護觀念之學習以及終身社會學習，以維持與社會互動關係與健康的心理，因此，打造本縣健全之在地照護系統與全齡學習環境，是本縣整體社會教育發展之重要課題。

2-9 交通路網

一、現況分析

(一) 道路系統

本縣境內省道、縣道等級道路總長約各為 368.96 公里及 74.50 公里，總計約 442.45 公里。就地形而言，本縣道路約 51.56% 位於平原，其餘約 48.44% 道路則位於丘陵區或山嶺中。就路基寬而言，約 78.95% 道路寬度不足 15 公尺；就道路車道數配置而言，約 40.39% 道路為雙車道道路。縣內主要道路系統為省道及鄉道組成，地區路網多集中於本縣之東半部，在省道部分包括有臺 9 線、臺 9 乙線、臺 11 線、臺 11 乙線、臺 20 線、臺 20 甲線、臺 23 線、臺 26 線，以及臺 30 線等 9 條路線；縣道方面則有縣道 197 號、194 號等 2 條（詳圖 2-9-2）。而根據交通部公路總局公路統計資訊顯示，縣內各公路除臺 9 線、臺 11 線及 197 縣道等部分路段服務水準為 C 以下外，其餘公路服務水準皆相當優良。

本縣民眾生活交通習慣，仍以自有小型車輛之交通為主，惟近期臺東沿海公路大型觀光客運量需求大幅增加，使市區及縣內主要交通幹道台 9 線及台 11 縣部分路線之尖峰車流量逐年增加。另可由圖 2-9-1，可知普悠瑪通車後大量快速帶入遊客進入臺東市區之趨勢；現況自台東市區欲前往其他地點觀光旅遊之遊客，現行仍以轉換搭乘大型觀光交通載運工具或租賃小型機動車輛進行疏散至臺東縣其他地點為主要交通模式，使市區面臨規劃大型停車空間的交通服務配套的需求。由於台東市區現況，較缺乏公共運輸之多元便利交通服務設施之配套作為交通運輸之替代選擇，未來建議應進一步規劃整合並推動相關公共運輸服務及配套管制，以期疏解市區交通車流之壓力，以及提高市區聯外交通之便利性。

另在全縣交通方面，現階段台 9 線南迴公路拓寬改善計畫正執行中，未來可望大幅提升南迴地區之公路交通運輸之安全性及輸運量。在橋樑部分，根據縣市政府所轄老舊橋樑改善可行性評估（交通部運輸研究所，2008）指出，縣內共轄管有 301 座橋樑，惟根據交通部運輸研究所「縣市政府（含直轄市）101 年度橋樑維護管理作業評鑑總評決」指出，本縣無論在橋樑檢測作業及維修作業評等均為亟待改善。

1. 鐵路系統

臺灣東部鐵路幹線之花東線及南迴線南北貫穿本縣，境內鐵路全長約 100.3 公里。鐵路路線臨花東縱谷而行，沿線為主要人口集居地，就本縣可發展用地多為線形且狹長的空間發展特性而言，鐵路運輸路線及密集的客運車站已提供了基本的城

際運輸服務架構。

過去本縣鐵路運輸原有兼顧長程與短程運輸功能，之後由於公路運輸漸趨便捷，短程運輸轉向公路系統，鐵路運輸逐漸改變以特快車 (自強號、莒光號) 為主，只停靠大站，小站運量大幅減少，目前以臺東站、關山站、池上站、知本站的上下車旅客人數較多 (詳圖 2-9-1)。

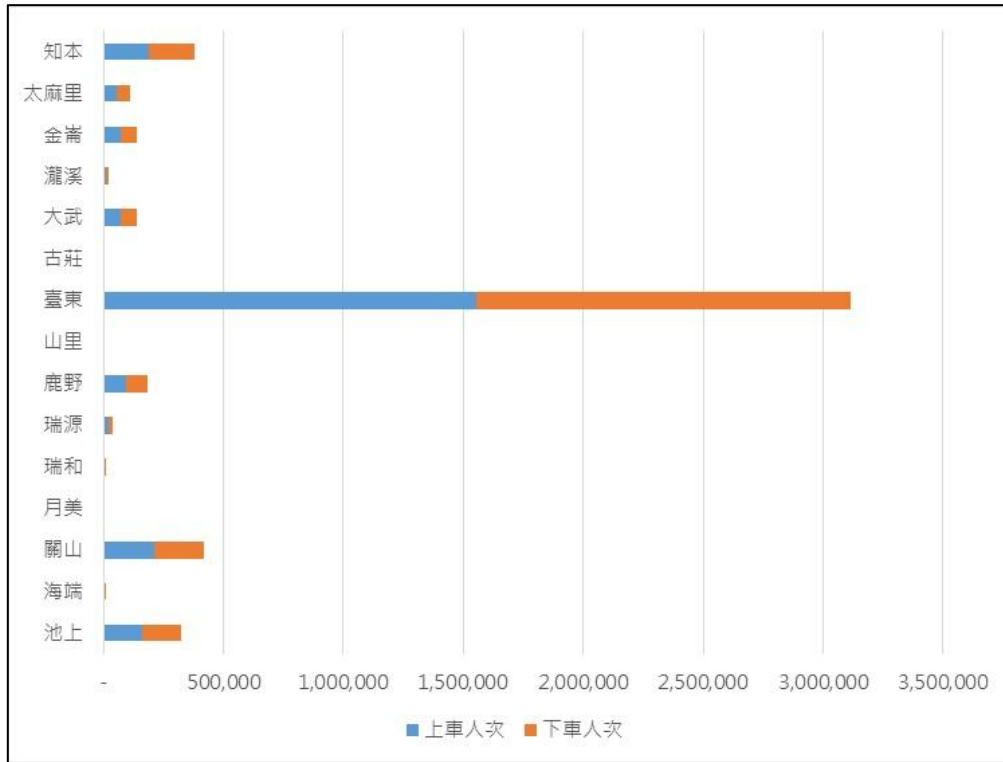


圖2-9-1 民國 102 年臺東縣各火車站上下車人次統計

資料來源：交通部臺灣鐵路管理局，<http://www.railway.gov.tw/tw/CP.aspx?sn=7460&n=6886>，民國 103 年 9 月。

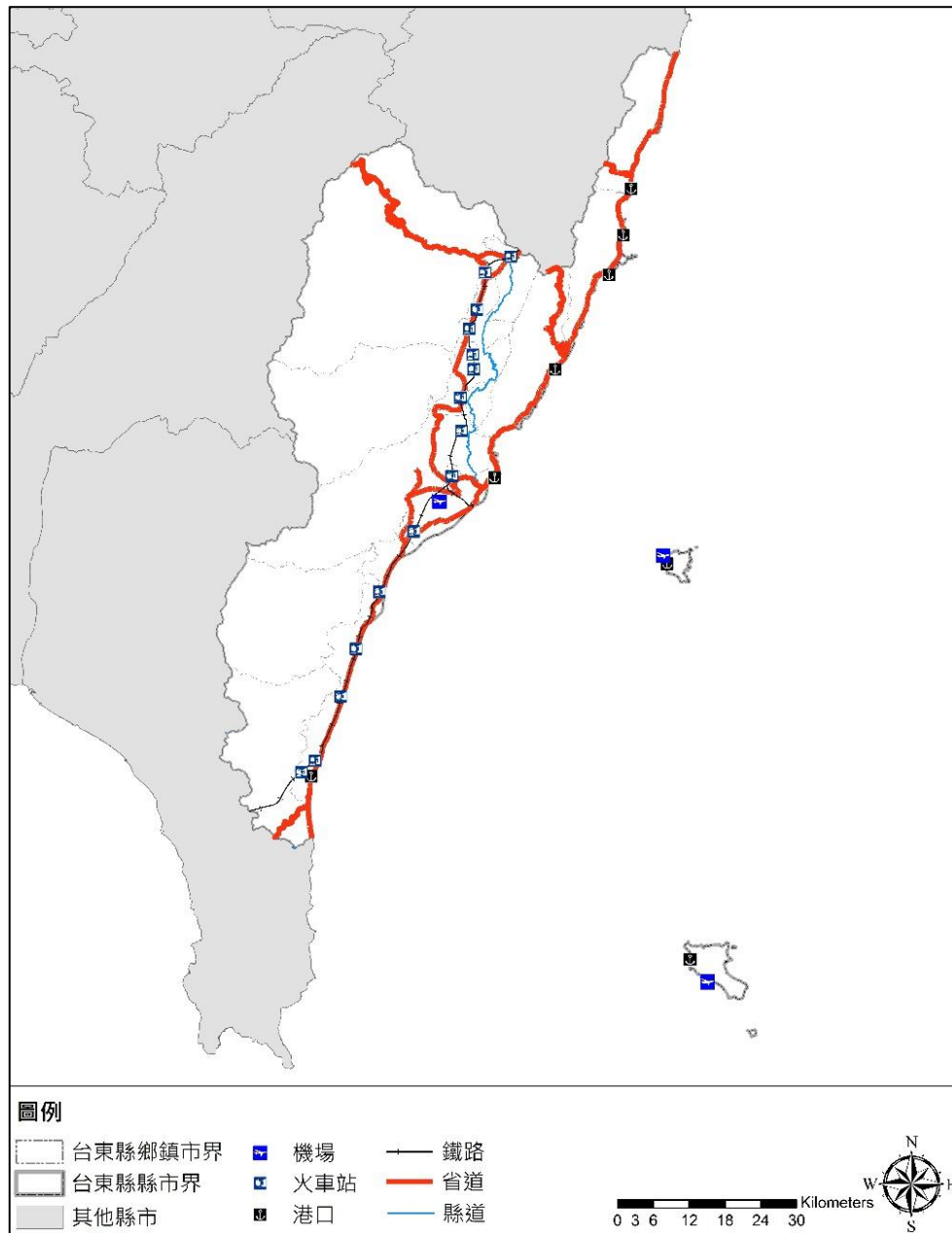


圖2-9-2 臺東縣交通運輸系統分布圖

資料來源：本計畫繪製。

根據交通部鐵路改建工程局「花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化計畫」，預期能將現行列車速度每小時提升 20 公里，計畫期程為民國 97 年至 104 年。民國 103 年 6 月因應『花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化計畫』通車，臺鐵普悠瑪號延駛至臺東，縮減了臺東與臺北間的城際交通時間達 2 小時，然而，其運量及購票問題仍無法有效解決，後續仍待臺東線及南迴線鐵路電氣化完工後，得以整體改善本縣之鐵路聯外交通動能。

現階段交通部針對花東地區聯外運輸係以「鐵路為主，公路為輔」策略推動執

行，花東鐵路電氣化已於 103 年 6 月通車營運，而南迴鐵路電氣化計劃後續皆已核定執行中。

未來除改善提昇臺東地區軌道運輸之品質，亦須進一步智慧化整合鐵路運輸、聯外公路系統、綠色觀光運輸工具(自行車等)以及城鎮市區間公共運輸之間，交通轉換轉乘的無縫接軌連結程度，善用聯外觀光運輸運能之擴充，配套支援在地一般非假日時期之通勤通學公共運輸服務之需求問題，以提昇整體臺東縣交通網路效益。

2. 航空運輸

本縣目前有臺東豐年機場及綠島、蘭嶼二座小機場。豐年機場以國內航線為主，而綠島機場與蘭嶼機場為加強風景特定區開發，繁榮地方及加強民航服務，目前以本島與離島間之國內航線為主。但綠島、蘭嶼因島嶼地形及地緣環境關係，地區陣風強烈，飛機起降較為不易，且由於跑道長度不足，只能提供小型飛機起降，客機常因天候原因停駛，導致本縣之離島地區對外交通仍甚不便。

3. 海運

本縣緊臨太平洋，海岸線綿延數百公里，沿線共計有 14 座漁港，由北至南分別為長濱漁港、烏石鼻漁港、小港漁港、成功漁港、金樽漁港、新蘭漁港、富岡(伽藍)漁港、大武漁港及綠島的南寮漁港、中寮溫泉、公館漁港與蘭嶼的開元漁港、朗島漁港等。其中，富岡(伽藍)漁港是鄰近臺東市區北郊的重要港口，屬第二類漁港，目前為漁船與交通船共用碼頭，目前除漁業港的使用目的外，另外兼有觀光的客貨交通運輸功能，經由水路前往綠島或蘭嶼觀光的旅客都必須要在富岡(伽藍)港乘船，且離島居民的民生必需品多須仰賴富岡(伽藍)漁港的船隻來往補給。而離島部分，綠島的南寮漁港與蘭嶼的開元港亦為漁、貨、客及觀光混用的港區。

為因應臺灣本島與蘭嶼離島間之客貨交通需求，目前綠島、蘭嶼對外海上交通船航線共有 4 條。若就整體營運狀況觀察之，夏季除颱風等特殊狀況外，航運班次尚稱正常，冬季班次則較不固定，需視天候與旅客狀況機動調度。

4. 公車客運

縣內公車運輸大致上有市區公車、公路客運及觀光巴士等三種類型。其中，早期之公路客運僅有鼎東客運，分為山(33條)、海(22條)兩線；而於民國 103 年 7 月 1 日起，由普悠瑪客運新興營運之市區公車亦開始於臺東市區內分 2 條路線營運。公路客運部分，則由花蓮客運及鼎東客運經營，合計有 10 條路線。觀光巴士則係交通部觀光局規劃之台灣好行(景點接駁)旅遊服務，以及台灣觀光巴；

其中，台灣好行於縣內共有 2 條路線，計 22 班次；而台灣觀光巴則為套裝行程。

5. 私人運具

圖 2-9-3 顯示近 10 年間，本縣私人運具之持有率逐年上升，代表本縣民眾仍以私人運具作為主要交通往來工具。

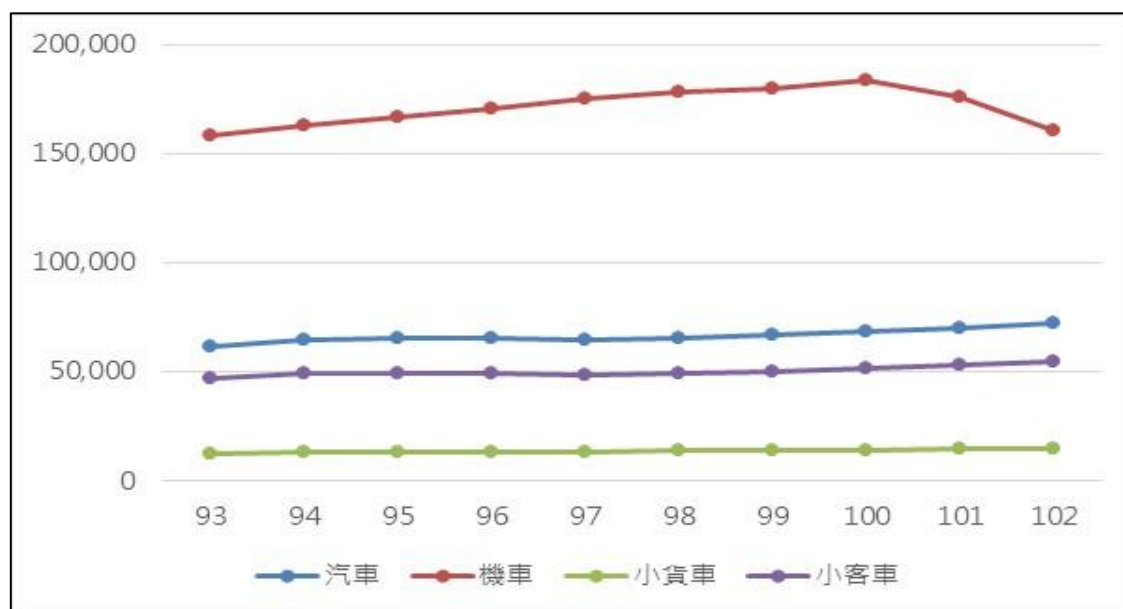


圖2-9-3 民國 93 年至 102 年各種私人運具登記數量變動

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

6. 自行車路網

臺東縣山海景觀優美，全境因幅員狹長，道路系統除民生交通功能外，部分並兼具觀光休閒價值，為單車族群熱好之熱門騎乘路線；本縣自行車交通路網綿密，包括花東縱谷國家風景區以及東海岸國家風景區之難度較高之單車路線(台 11 線、台 9 線及台 30 線玉長公路等)，亦有多條景觀聞名之自行車道(197 縣道、199 縣道等)，與臺東市環市自行車道、關山、鹿野及大坡池(池上)等環鎮自行車道。現況自行車服務據點上仍不多，專業自行車族群多運用既有商業服務地點作為補給站，未來相關必要之服務設施尚有發展空間，以整合完整交通旅遊網路，提昇地區旅遊服務品質。

二、 關鍵課題

（一） 公路安全性易受天候影響

本縣丘陵區及山嶺區道路里程長，受限於地理因素而多以雙車道配置，然山嶺區道路受天候影響程度較大，尤其是南橫及南迴公路等山區路段，每逢颱風、豪雨或地震時易發生土石流及落石坍方，造成道路橋樑損壞及交通中斷，為公路系統所面臨之重要課題。

（二） 鐵路聯外運輸系統仍待改善

臺鐵班次數、旅行時間效率及新舊車站聯繫便利性尚待提升，在地居民購票權利更待加強保障。

（三） 公共運輸不便，私人運具使用率偏高

公共運輸無縫服務有待積極建構，相關營運思維（如路線規劃、車輛選用...）則應配合在地特性適度調；人本運輸與其他公共運輸服務之整合仍待強化並提升，人行安全交通基礎環境亦待積極改善，以提高主要幹道之交通安全性；專屬臺東之觀光運輸特色有待持續創造。

2-10 基礎建設

一、現況分析

(一) 水利設施

縣內相關水利設施計有 1 處水庫，即位於綠島鄉之酬勤水庫，其功能為公共給水，有效蓄水容量為 7.14 萬立方公尺。在自來水設施部分，縣內係台灣自來水公司第十區管理處所轄（系統供水能力 113,950 立方公尺/日；設計供水人口數 242,130 人），境內有 4 座營運所及 19 個供水系統（詳表 2-10-1）。另，依經濟部水利署 102 年自來水生活用水量統計顯示，臺東縣每人每日用水量為 246 公升，因此，現行之水供給似無問題，然而，如考量活動人口，則可能會有短缺的狀況發生。

表2-10-1 民國 102 年臺東縣自來水供水系統表

供水系統別	系統供水能力 (立方公尺/日)	設計供水人口數 (人)	供水區域 (縣、市、區、鄉、鎮、村、里)
1001 臺東	65,000	126,200	(臺東市) 全市。 (卑南鄉) 十股、下賓朗、上賓朗、阿里擺、太平村、泰安村、利嘉村、營區邊、大巴六九、東興、比利良、永普、建和里、原藤、建農里、建奧里、知本農場、煙寮、知本里、崎仔頭、鎮樂、溫泉。 (太麻里鄉) 華源、新吉村、魚場、荊桐、杉源、南郡界。 (東河鄉) 北郡界、新蘭、魚橋。
1002 初鹿	2,300	4,030	(卑南鄉) 初鹿、煙草間、斑鳩、六塊、明鋒。
1006 鹿野	5,440	14,400	(鹿野鄉) 鹿野、和平社區、四維、永隆、永興、永安、永安高臺、永樂、永昌、明野、馬背、龍田、五十戶、瑞源、後湖、新良、日圓、瑞隆、瑞和、新豐景、寶華、(延平鄉) 桃源、紅葉。 (延平鄉) 永康新村、武陵、鸞山村之鸞山部落。
1015 池上	5,300	13,400	(池上鄉) 池上、萬朝、山仔腳、新興上路、新興下路、陸安、大坡、鹿豐、錦園、萬安、龍仔尾。 (海端鄉) 錦屏。
1016 關山	5,600	12,550	(關山鎮) 關山、崁頂、本源、紅石、溪埔、電光、德高、頂庄、北庄、西庄。 (海端鄉) 崁頂、海端。 (池上鄉) 白毛寮。

供水系統別	系統供水能力 (立方公尺/日)	設計供水人口數 (人)	供水區域 (縣、市、區、鄉、鎮、村、里)
1023 大武	2,820	5,500	(大武鄉) 大武、加羅板、大鳥、尚武、古庄、太湖、西勢湖。
1025 金崙	1,480	2,670	(太麻里鄉) 金崙、溫泉。 (金峰鄉) 賓茂、堰坵、溫泉。
1026 太麻里	7,970	8,090	(太麻里鄉) 太麻里、新香蘭、舊香蘭、北里、德其里、河川、溪頭。 (金峰鄉) 正興、新興、嘉蘭、麻利霧。
1027 下大溪	380	970	(太麻里鄉) 下大溪。
1029 泰源	780	5,500	(東河鄉) 泰源 (含新、本部落)、麻竹嶺、柑桔、德高、尚德、前寮、南溪、泰山、花固、美蘭、北溪、順那 (又名南施)。
1031 森永	400	600	(達仁鄉) 森永。
1032 安朔	1,000	1,900	(大武鄉) 南興、南安。 (達仁鄉) 安朔、復興路、南田。
1034 成功	10,420	32,300	(成功鎮) 隧道、小馬、都歷、豐泉、叭噶噶、嘉平、跋邊、八邊、下麒麟、成功鎮內、芝田、基翟、高臺、白守蓮、美山、成廣澳、小港、石雨傘、重安、宜灣大濱。 (長濱鄉) 界橋、膽曼、烏石鼻、寧埔、白桑安、南竹湖、北竹湖、永福、崎腳、田沮、長濱、中興、忠勇社區、長光、城仔埔、真柄、三間屋、大俱來、八仙洞、水母丁、樟原、大峰峰。 (東河鄉) 都蘭、都橋、小橋、八里、藤橋、羊橋、隆昌、上、下金樽、南、北東河。
1037 新化	100	500	(達仁鄉) 新化、森茂。
1039 愛國埔	100	500	(大武鄉) 愛國埔、工作地。
1040 綠島	2,900	6,500	(綠島鄉) 南寮、中寮、公館、柴口、楠仔湖、柚仔湖、溫泉。
1043 蘭嶼	1,360	4,180	(蘭嶼鄉) 東清村、朗島村、紅頭村。
1044 土阪	300	1,300	(達仁鄉) 土阪。
1048 利稻	300	1,040	(海端鄉) 利稻。

資料來源：台灣自來水公司 102 年統計年報，http://www.water.gov.tw/02results/res_d_main.asp?bull_id=8270，民國 103 年 9 月。

在自來水供水普及率部分，民國 102 年臺東縣供水區域人口數約 21 萬餘人，實際供水人口數卻僅 17 萬餘人，普及率約 79.36%，其中，以臺東市供水狀況最為良好，而蘭嶼鄉、達仁鄉及海端鄉則皆未達 40% (詳表表 2-10-2)。

表2-10-2 民國 102 年自來水供水人口及普及率統計表

項目 鄉鎮市	行政區域戶口		供水區域戶口		供水戶口		實際供水 普及率 (%)
	戶數	人口數	戶數	人口數	戶數	人口數	
臺東市	38,749	107,316	38,749	107,316	35,957	99,687	92.89
成功鎮	5,447	15,051	5,117	14,139	3,598	9,942	66.06
關山鎮	3,253	9,268	2,903	8,271	2,582	7,356	79.37
卑南鄉	6,629	17,763	6,629	17,763	4,852	13,011	73.25
大武鄉	2,514	6,531	2,272	5,902	1,694	4,401	67.39
太麻里鄉	4,611	11,595	4,247	10,701	3,149	7,924	68.34
東河鄉	3,734	8,992	3,122	7,527	2,216	5,331	59.29
長濱鄉	2,921	7,733	2,706	7,164	1,904	5,041	65.19
鹿野鄉	3,123	8,229	2,885	7,602	2,536	6,682	81.20
池上鄉	3,278	8,679	3,115	8,247	2,932	7,763	89.45
綠島鄉	1,093	3,580	1,093	3,580	764	2,502	69.89
延平鄉	1,068	3,552	762	2,534	534	1,776	50.00
海端鄉	1,090	4,363	557	2,230	430	1,721	39.45
達仁鄉	1,487	3,762	1,215	3,074	556	1,407	37.40
金峰鄉	1,098	3,502	1,098	3,502	638	2,035	58.11
蘭嶼鄉	1,691	4,905	1,329	3,855	625	1,833	37.37
臺東縣	81,786	224,821	77,799	213,407	64,967	178,412	79.36

資料來源：台灣自來水公司 102 年統計年報 · http://www.water.gov.tw/02results/res_d_main.asp?bull_id=8270 · 民國 103 年 9

月。

(二) 能源設施

縣內計有 4 座發電廠，包括東興水力發電廠 (國營)、綠島火力發電廠 (國營)、蘭嶼火力發電廠 (國營)，以及卑南上圳水力發電廠 (民營) 等，總供電量 18,780 千瓦；其次，在變電所部分，則有 1 座一次變電所、7 座配電變電所，以及 3 座二次變電所等合計 11 座。在用電量部分，可概分為電力及電燈用電，其中，電力用電係各產業用電，而電燈用電則為家戶。縣內用電以電燈為主，隨著未來產業的投入發展，預期總用電需要及電力用電將會持續上升 (詳表 2-10-3)。

表2-10-3 民國 93 年至 102 年臺東縣電力供應狀況表

單位：百萬度

年	項目	電燈售電量	電力售電量	合計
93		450	371	821
94		461	375	836
95		466	377	843
96		471	368	839
97		460	362	822
98		463	361	824
99		479	368	847
100		481	372	853
101		482	361	843
102		490	362	852

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

(三) 警政及消防

1. 警政

在警政據點部分，縣內於臺東市設有警察總局，下轄 4 個分局，分別為臺東、關山、成功及大武，並有 12 個分駐所、50 個派出所，以及 331 個警勤區。本縣在民國 93 年至 100 年間，犯罪率 (件/十萬人口) 呈現逐年下降的情形，但在 101 及 102 年間，發生率則有顯著增加的趨勢；就刑事案件破獲率而言，則為逐年提高，顯示本縣的刑事犯罪問題仍有待改善 (圖 2-10-1)。此外，本縣竊盜案發生率 (件/十萬人口) 自民國 95 年起開始有大幅的下降，至民國 102 年時，本縣的竊盜犯罪率已下降至 244.31 件/十萬人口。竊盜案破獲率部分，雖近年破獲率波動稍嫌明顯，但整體而言，近 3 年 (100 年至 102 年) 破獲率約 8 成左右，以 101 年破獲率達 94.09% 最高。

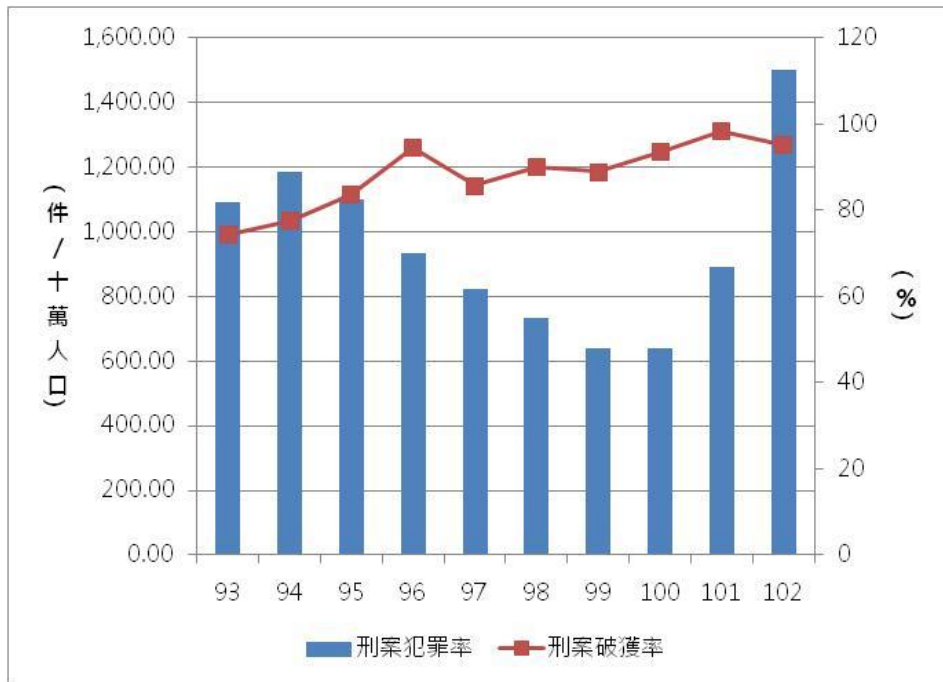


圖2-10-1 臺東縣近 10 年刑案發生率與刑案破獲率變化圖

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

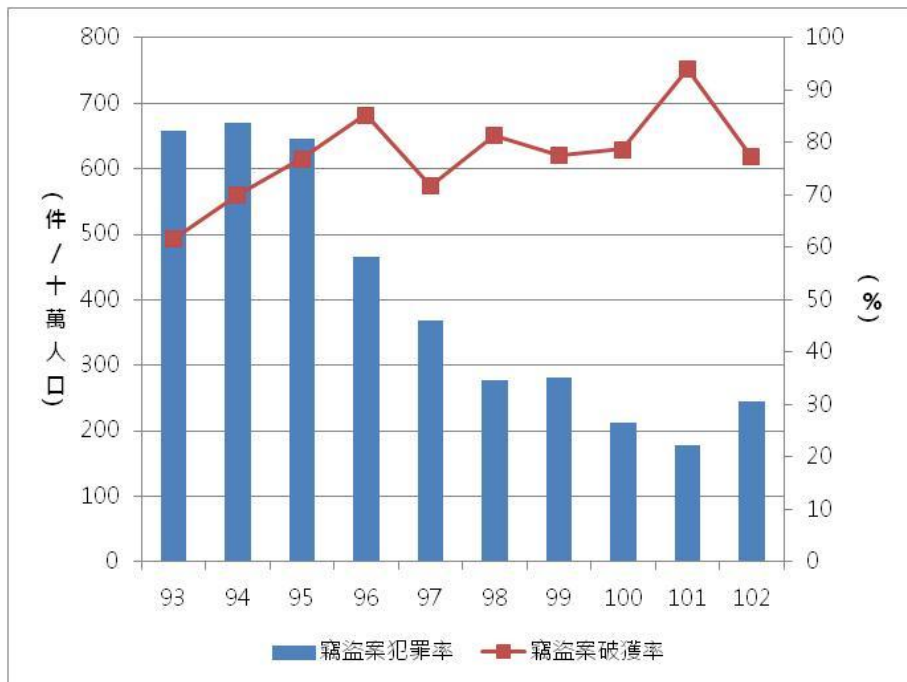


圖2-10-2 臺東縣近 10 年竊盜案發生率與竊盜案破獲率變化圖

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

本縣整體暴力犯罪的數量偏低，但近年暴力犯罪發生率亦有明顯的下滑，自 93 年之 33.94 件/十萬人口下降為民國 102 年 11.08 件/十萬人口之數值，而暴力犯罪破案率則在民國 100 年後達到 100% 的破獲率 (圖 2-10-3)。

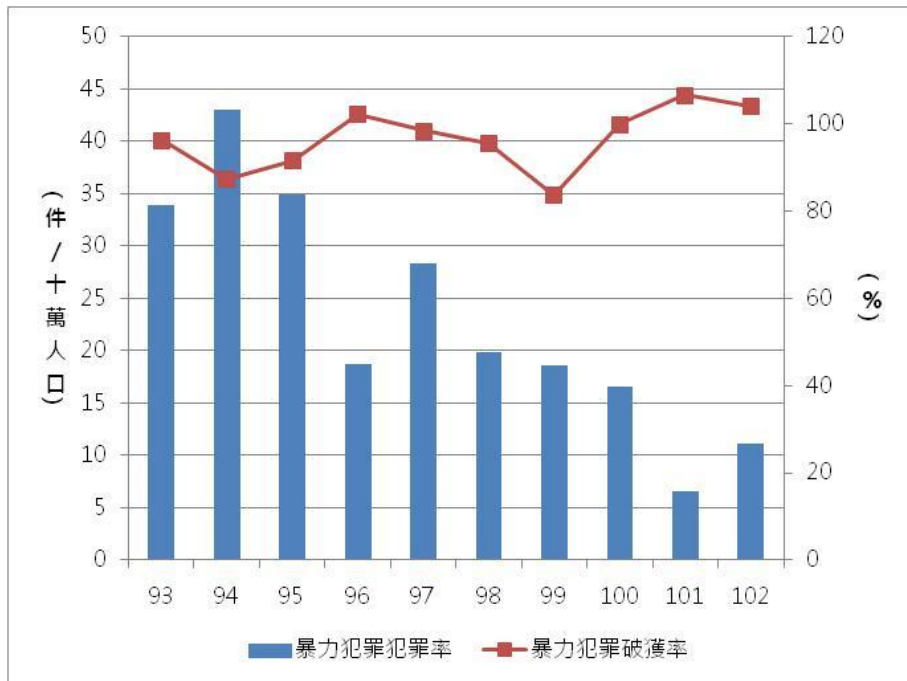


圖2-10-3 臺東縣近 10 年暴力犯罪發生率與暴力犯罪破獲率變化圖

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

整體而言，本縣近 10 年之犯罪人口率於 101 年至 102 年有顯著增加的趨勢，其中，除兒童犯罪人口率為減少外，其包括少年、青年及成年犯罪人口率皆為成長，且以青年犯罪人口率成長幅度最大。顯示本縣之兒童、少年犯罪問題不容小覷，應加強防範宣導，避免兒少誤入歧途；另，可藉由勸戒、活動宣導等方式加強兒童、少年對犯罪情事的警覺性，減少因好奇或同儕影響導致而誤入歧途的機會，將可減少未來社會成本的支出。

表2-10-4 臺東縣近 10 年各階層年齡犯罪人口率變化

單位：人/十萬人口

年	項目	犯罪人口率	兒童犯罪人口率	少年犯罪人口率	青年犯罪人口率	成年犯罪人口率
93		706.93	38.9	1,369.97	868.14	755.57
94		790.29	26.02	972.01	733.32	937.81
95		654.45	63.45	769.05	733.10	750.15
96		703.13	63.54	954.17	686.25	798.65
97		620.40	46.95	680.84	612.78	717.77
98		683.54	42.27	754.43	865.36	764.68
99		538.03	33.15	551.46	594.61	612.17
100		651.90	104.81	836.84	871.93	691.82
101		890.57	28.68	1,135.24	1,008.55	977.69
102		1,600.63	64.40	1,740.90	2,068.65	1,748.96

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

2. 消防

在消防設施方面，臺東縣消防局共編制有 4 個大隊，包括大武、成功、關山及臺東；相關人力上，於民國 102 年計有消防人力 285 員，以及義消人力 683 員。由圖 2-10-4 可知，近 10 年本縣事故傷害死亡人數及死亡率部分，大致上呈現下滑的趨勢；另，在火災方面（圖 2-10-5，近年來每萬人火災發生次數有顯著下降的趨勢，然而，總體而言火災死傷人數則呈現增加。

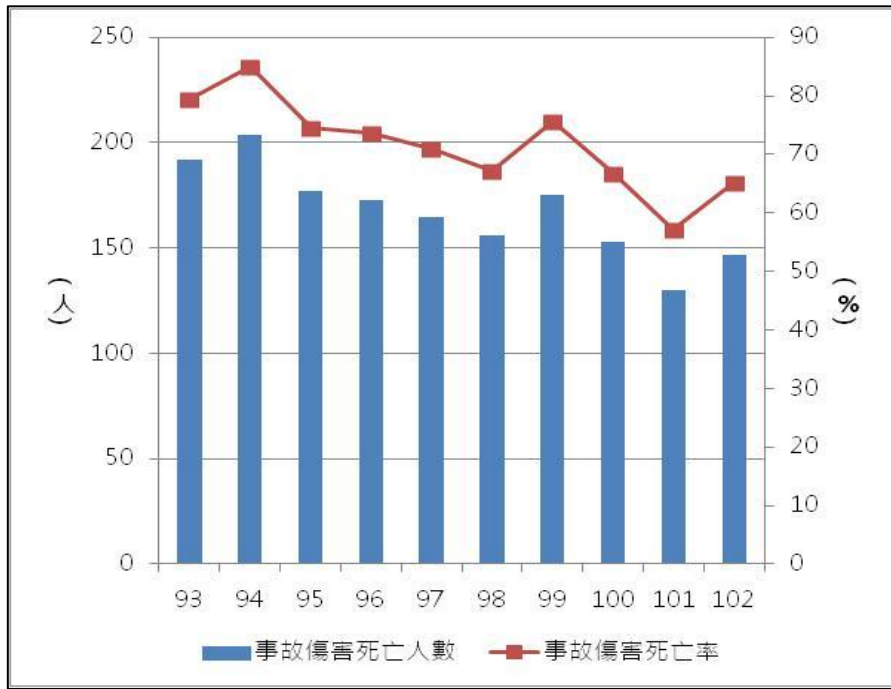


圖2-10-4 臺東縣近 10 年事故傷害死亡人數及死亡率變動圖

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

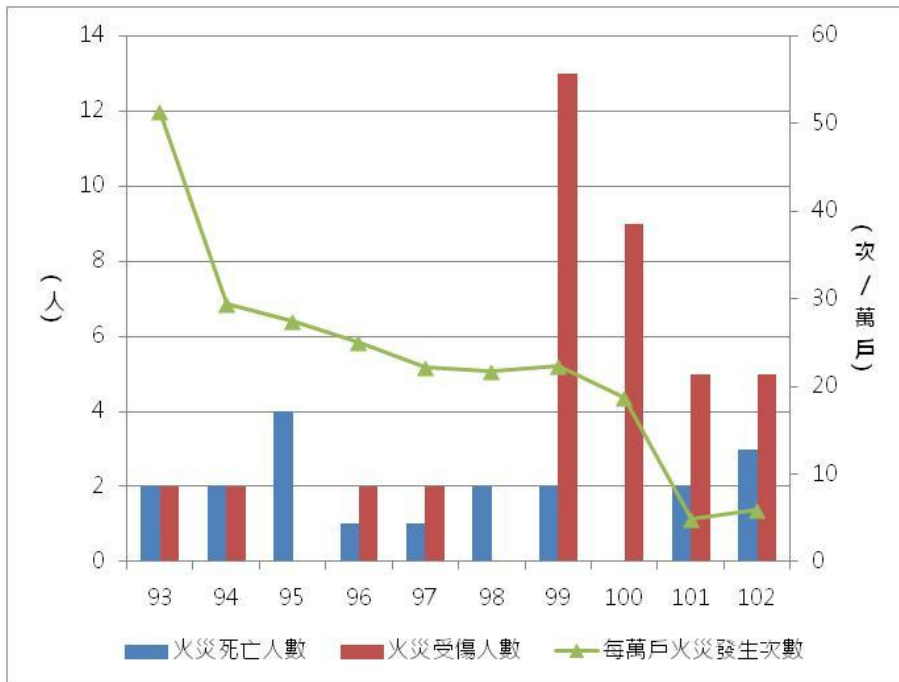


圖2-10-5 臺東縣近 10 年火災死、傷人數及每萬戶火災發生次數變動圖

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

(四) 電信及郵政

縣內共有 13 處電信設施，而在內政部營建署「M 臺灣計畫—寬頻管道建置計畫」，

至民國 102 年底，本縣佈纜率約 50.93%，已佈纜 140.478Km；然而，民國 103 年 8 月起，TTFree 正式上線後，在全縣戶外人潮聚集流動區域、機場、火車站、熱門觀光景點及四季活動地點等，建置 250 個戶外免費無線上網熱區，戶外無線涵蓋範圍 200 公尺等級的熱區數，以及高達 90%的人口覆蓋率，在數位落差上已有顯著效果。在郵政設施方面，縣內以臺東郵局為責任中心局，並於各鄉鎮市中分布 27 處支局，除金峰鄉外其餘鄉鎮市皆有支局管轄。

二、 關鍵課題

- (一) 水、電供應尚可符合縣內常住人口需要，然而如考量觀光人口增加所衍生的水電需求與廢棄物處理課題，則相關基礎服務建設及配套應需同步規劃因應，以均衡整體城鄉發展之環境容載量以及環境品質。此外，本縣偏鄉地區自來水普及率較低，需應地制宜有效提升相關基礎建設。
- (二) 警政及消防之員額尚為充足，然在緊急防救災之服務範圍上仍有交通距離遙遠，部分區域之緊急災害救護仍恐有不及之虞；另，由於交通道路與環境條件及交通習慣課題，本縣交通事故傷害死亡人數仍呈現偏高的情形。
- (三) 網路建設雖已逐步完成，然仍具有落差，後續除硬體建設需持續加強外，軟體及相關建設的投入同樣需要重視。

2-11 文化特色

一、 現況分析

本縣依社會族群結構，主要可概分為 4 大族群，即客家族群、閩南族群、外省族群、與原住民族群，均有其各自淵源留長的傳統文化；另一方面，順應慢活、樂活風潮，包含都蘭、池上等地，開始聚集一群來自島內其他縣市的新移民。以下分述之：

(一) 原住民族族群

本縣內多達七個原住民族群，具有豐富的族群文化及悠久而複雜的遷移演化史，使得本縣，擁有語言、文化互異的族群多達數十種，成為全世界南島語族語言、文化最分歧之地區，為本縣獨步全球的珍貴資產。就活動的主體來說，不同的族群間有其不同的部落生活及文化，因此就原住民族群過去傳統經濟社會的生產、生活方式區分，可概略分為三大類：

1. 旱田燒墾，平地聚落定居的方式 - 阿美族、卑南族
2. 農漁並重，海岸聚落定居的方式 - 雅美族、阿美族
3. 山田燒墾、狩獵的山地游居之生治方式 - 排灣族、魯凱族、布農族

臺灣原住民族的語言及文化均係出南島語系民族，惟其歷史久遠的融合及遷徙，亦各自發展出獨特的族群文化特質。長久以來，各族群在豐富的口傳經驗及技藝傳承下，真實的記錄著原住民先人對於土地的感情和記憶，並從中習得對環境的生存智慧，除了維繫其族群文化之外，亦牽引著整個族群的生活規範與模式。

依據生產行為、口傳經驗、技藝與原住民文化主體的相互作用，原住民族人反映出自過往以來承續先人的環境生存智慧，部落中傳統文化倫理、技藝與山林智知識的傳承，以及同大自然相依相存的生活模式；透過海洋與土地的文化來瞭解生存環境，進而珍惜育養著部落族人的土地。部落族人並透過對祖靈、上天賜與作物豐收的部落祭典與儀式，展現原住民族尊敬傳承、與環境共生的精神。此種與自然和諧相處的永續生活工作型態，是原住民特有的生命態度。

(二) 客家文化

過去大眾對客家的印象最為明顯的是客家人勤儉刻苦的精神，主要是因為客家人早期從事一連串的辛苦開墾工作，物質匱乏，生活較困苦所致。關於客家的精神文化，可由其傳統精神、宗教信仰、家庭階級、客家山歌及教育理念窺知一二。

客家人適應力強，為了生活可以四處為家，漂泊異地，具有勤儉、硬頸、念祖、團結、凝聚力強及強烈的「我群」意識；客家人宗教信仰觀念較為濃重，重視祖先祭拜，酷信風水和好佛，信仰多以三山國王、義民爺、三官大帝及伯公最為普遍；家庭方面，重視個人對家庭忠誠，忠於家庭和孝順父母為必須遵守的重要行為規範；在藝術文化表現上，除了特色手作工藝(如藍染)、客家米食之外，客家歌謠為具有獨特的藝術風格與鮮明的地方色彩，反映客家人社會生活的全貌；在教育上，客家文化中珍惜文字、尊重有識之士，以及重視教育成就，崇尚「晴耕雨讀」、「詩書傳家」的教育理想，更形成客家文化之明顯特色。

(三) 移民文化

臺東曾是做為日本移民村的所在地，期留下的日式風格建築、產業遺址與鄉鎮風貌均是臺東現存文化的一部分。日治時期日本政府有計畫地在本縣境內推動 3 次移民村計畫：第 1 次在 1909 年，選定鹿寮(鹿野)、呂家(旭村)、新開園(池上)、大埔尾(大原)、加路蘭(富源)、知本(建和)等地作為日本移民村，不久即發生阿美族不堪日人侵擾而襲殺日警的事件，移民村計畫終止；影響最為深遠的是第 2 次，源於 1915 年國際糖價大漲，由民營的臺東製糖會社主持移民村計畫，在鹿野、旭、池上等地設移民村，發展製糖事業；第 3 次在 1931 年，主要針對西部地區的移民，臺東只設了「敷島村」。

移民村計畫當中，以鹿野村開發最早、規模最大。許多日本人從新潟縣或長期移民、或短期移民而來，主要受到製糖會社提供優渥條件的吸引，然而來此之後，卻經常遭逢颱風、原住民侵擾，再加上為保障製糖原料供應無缺，會社規定墾地的 2/3 必須種植甘蔗，反而造成糧作極度缺乏，又時逢國際糖價暴跌，移民流失極多，製糖會社為補足人力，開始在鹿野鄉的瑞豐、永安，池上鄉的萬安，以及關山鄉的電光、月眉等地設置本島人的移民村，並從臺中、新竹、臺南移入本島農民。

1922 年，移民事業由新成立的「臺東開拓株式會社」接管，依舊以栽種甘蔗為主，並且也兼收本島移民，但本島移民不准進駐移民村內，只能居住在外緣。光復後，日本移民大都被遣送回國，住在外圍的本島農民於是入駐移民村內。民國 44 年，由於駐臺美軍對於鳳梨罐頭需求甚殷，臺灣糖業公司於是利用美援，在臺東設立鳳梨工廠，並在龍田地區設立鳳梨栽培專業區，吸引了大批新移民從彰化、雲林、嘉義湧入。

迄今旭村(今豐里、豐原、豐年)、鹿野(今劃為龍田村)、敷島(今臺東農工附近)等日本移民村，仍深受日本觀光客喜愛，每年皆有日本觀光客指名前來，在此回憶兒時生活或進行追憶懷念之旅。

二、 關鍵課題

（一） 文化特色顯著且豐富，如何有效轉化為產業化能量發展

為將文化之再生產與富振地方發展，需有效將特有文化元素轉化形成具再生產力之發展或在地特色產業。此外，為免產業化後造成文化傳承與不易深化之負面影響，應著重於地方文史調查工作、傳統文化推廣教育層面。由於各族群傳統文化與生活智慧模式皆具備永續發展理念於其中，人與自然共存共榮的核心思維，此與現今強調具體驗性的產業與觀光模式，具有結合發展之可行性，或可作為提供在地居民就業及生活問題的解決方式。

發展社區合作事業、鼓勵微型創業、短中期工作(換工)假期、推動建立地方文化生態導覽人員之培訓及認證制度，可同時傳承傳統文化內涵並創造在地就業機會；透過發揚在地文化的獨特生活價值以及文化底蘊，期吸引青年返鄉發展，並提高外部人才中短期進駐交流學習的誘因，改善人口外流情形。

（二） 原民生活型態與傳統文化的保留、傳承與發展

原住民族傳統文化傳承出現斷層，現階段原民各族語傳承不足，許多深厚之族語內涵及口述傳承之傳統智慧逐漸隨世代凋零而流失，其他傳統技藝與原民文化知識系統亦有傳承危機，現況僅透過既有國教體系之族語教學明顯尚不足以彌補。未來須提升族語教學之時間與內容，更應於日常與社會文化活動中、實際操作機制，如資訊語言操作介面、鼓勵創作項目、口述歷史工作紀錄、原民部落文史教室或出版等面向，配合地方發展之策略，進一步提高族語使用發揚之應用空間。

（三） 偏鄉地區缺乏人力發展資源及城鄉發展落差大

偏鄉在地產業及就業條件有限、青壯人口流失，其結構性之發展弱勢，於現況相對缺乏符合當地居民生活態度之經營創業方案，並欠缺長期的友善投融資、創業經營輔導之環境，並有賴於更多元的網絡行銷宣傳能量，以致部落在地個人與組織單位之產業自主發展，在推動較為緩慢，且有賴多元資源的連結合作。

再者，偏鄉部落之公共基礎服務措施、公衛醫療、教育及生活照護人力資源相對弱勢，公部門計畫投入仍有在地性不足之處，在發展上應著重在地穩定人力資源之培力與專能技術養成之軟體層面訓練，以期讓在地具備自主長期發展的能力；此為重要之改善課題。

在發展上，因為文化差異、溝通介面條件、城鄉落差、交通偏遠可及性及資通訊

流通不足等問題，偏鄉之弱勢部落更經常面臨資源分配不均、整合不足的困境，使部分區域部落及社區組織發展常有強者恆強、弱者恆弱之情形。就此面向，期望透過引入更多元開放連結、資源共享的整合運作管道以進一步改善。

2-12 醫療服務

一、現況分析

由表 2-12-1 可知，本縣於民國 102 年間，醫事機構 (醫院及診所) 平均所服務的人數約 1,388 人，當年平均服務約 5,076 人次；另，醫事人員 (醫師、護士、治療師等) 平均所服務的人數約 101 人，當年平均服務約 369 人次；醫事機構分布的地理範圍來看，本縣平均每家醫事機構 (包含：門診、住診、其他醫事機構如藥局、檢驗所、居家護理機構... 等) 的服務範圍約為 21.70km²。簡言之，縣內的醫療資源本就不足，兼之幅員廣闊、地形狹長，且醫療資源又多集中於臺東市、成功鎮及關山鎮。因此，除整體的醫療資源供給不足外，醫事服務負擔過重，且空間分布失衡的多重問題，更進一步造就了縣內相對偏遠地區基本醫療人權的匱乏。

表2-12-1 民國 102 年臺東縣各鄉鎮市醫療服務供給狀況表

項目 鄉鎮市	醫院(家)	診所(家)	醫事人員 數(人)	病床數 (床)	占床率 (%)	平均住院 日數(天)	門診人次 (次)	急診人次 (次)	救護車輛 (輛)
臺東市	5	93	1,729	1,383	67.34	9.88	658,769	77,596	8
成功鎮	1	10	65	36	-	-	15,473	6,087	1
關山鎮	1	7	92	79	26.88	6.09	53,176	11,274	2
卑南鄉	-	6	55	18	-	-	-	-	-
大武鄉	-	3	22	5	-	-	-	-	-
太麻里鄉	-	4	38	2	-	-	-	-	-
東河鄉	-	3	23	5	-	-	-	-	-
長濱鄉	-	4	24	5	-	-	-	-	-
鹿野鄉	-	3	29	8	-	-	-	-	-
池上鄉	-	9	32	11	-	-	-	-	-
綠島鄉	-	2	18	2	-	-	-	-	-
延平鄉	-	2	19	-	-	-	-	-	-
海端鄉	-	2	24	4	-	-	-	-	-
達仁鄉	-	1	18	-	-	-	-	-	-
金峰鄉	-	5	23	1	-	-	-	-	-
蘭嶼鄉	-	1	19	6	-	-	-	-	-
合計	7	155	2,230	1,565	64.84	9.80	727,418	94,957	11

資料來源：衛福部統計處，<http://www.mohw.gov.tw/cht/DOS/Index.aspx>，民國 103 年 9 月。

而縣內醫療資源失衡的狀況，反映在縣民平均餘命的變動上，由圖 2-12-1 可知，自 93 年起至 102 年止，本縣 0 歲人口平均餘命雖由 72.51 歲增加至 74.66 歲，然而，同時間我國臺灣地區 0 歲人口平均餘命變動，係自 77.46 歲至民國 102 年的 80.00 歲。意即，雖縣民的生命狀況在近十年間有著顯著的增長，但相較於我國其他縣市仍呈現高度落後的狀

況。

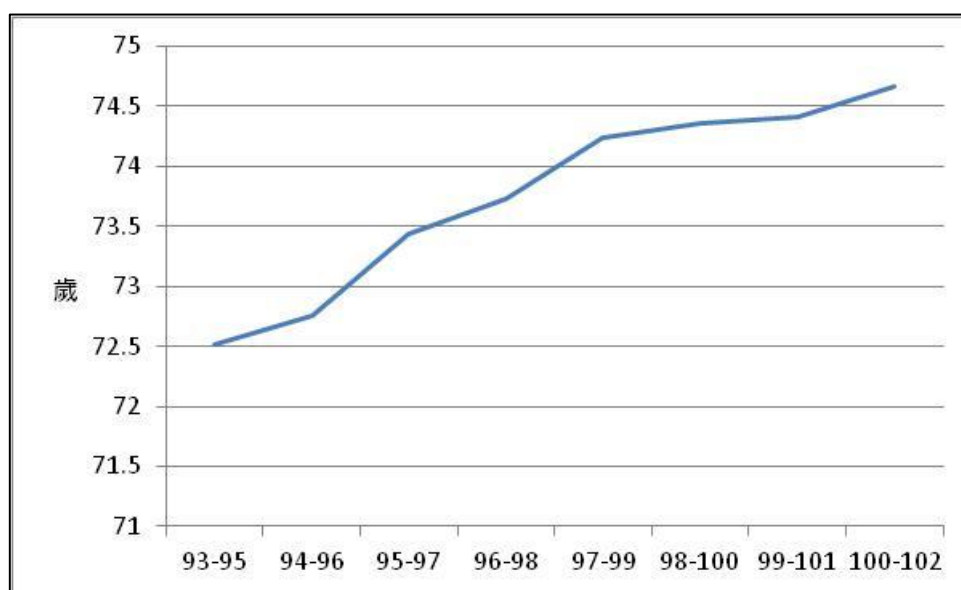


圖2-12-1 民國 93 至 102 年臺東縣縣民 0 歲人口平均餘命變動趨勢圖

資料來源：內政部統計處，<http://www.moi.gov.tw/stat/life.aspx>，民國 103 年 9 月。

此外，民國 102 年間，本縣死亡人數 2,334 人（死亡率約 1,034.9 人/每 10 萬人口）。其中，以惡性腫瘤死亡人數為最多，計 596 人（占總死亡人數 25.54%）；其次為心臟疾病（高血壓性疾病除外），計 295 人（12.64%）；再者為事故傷害，計 147 人（6.30%）。在死因方面，大體上本縣與我國趨勢相符；然而，幾近所有死因之死亡率皆高於我國平均水準，包括惡性腫瘤（本縣 264.3：我國 191.9 人/每 10 萬人口）、心臟疾病（高血壓性疾病除外）（本縣 130.8：我國 75.8 人/每 10 萬人口）、慢性肝病及肝硬化（本縣 59.9：我國 20.7 人/每 10 萬人口）、敗血症（本縣 59.9：我國 20.7 人/每 10 萬人口），以及事故傷害（本縣 65.2：我國 28.4 人/每 10 萬人口）等，皆高出我國 30 人/每 10 萬人口以上之死亡率，顯示了本縣整體環境安全、醫療救護及相關保障安全措施面向的不足。

二、 關鍵課題

- （一） 本縣健康照護人力資源嚴重不足，每位醫事人員的服務人數相對較高、服務的幅員相當廣闊，且專科醫師缺乏，健康照護相關人力，如醫師、護理人員、醫檢師、復健師、放射師等工作負荷量皆相當大。同時，相對缺乏能夠長期駐地融入在地社群、理解在地社群之健康照護需求的長期在地人力，未來應強調在地照護人力的培力訓練，以提升在地自有之健康照護能力。

- (二) 偏鄉居民、獨居老人、弱勢家庭或原住民弱勢群體等，由於經濟條件、資訊及健康保健觀念的落差以及就醫交通不便、區域醫療服務品質不佳等各種因素，健康品質常被忽視，由於社經弱勢、醫療資源分配不均問題所衍生的健康問題成因複雜，並非純粹的醫療問題，需要更多元的資源協助。社會照護體系除社會工作體系外，應加強連結在地人力，以及民間各式非營利組織(NGO、NPO)、甚或多元教育體系資源的引入與共享，採以多元模式活化及改善偏鄉地區之醫療與公共衛生發展情形。
- (三) 偏高的事故傷害死亡率，相當程度代表了本縣於實質交通空間環境、緊急救護條件，以及相關警政、消防防護措施面向有所缺乏；同時在整體發展以觀光為主軸的策略下，亦應有相關配套之措施考量與條件提升。

2-13 農業發展

一、現況分析

近 10 年來，本縣一級產業產值占我國一級產業之比重皆保持在 2.5% 左右，其中以農產為大宗，佔本縣農產值 70% 以上的重要性，且以林業產值為最低（詳圖 2-13-1）。本縣一級產業產值於民國 98 至 100 年間有顯著的增長後，於民國 101 年以後緩步減少；民國 103 年本縣農林漁牧業產值共計 10,333,393 千元，農產產值佔 79.76%，林產產值 0.02%，漁業產值 7.50%，畜產產值 12.73%；其中，相較林漁牧產值有和緩減少，農產產值比重有逐年成長趨勢。

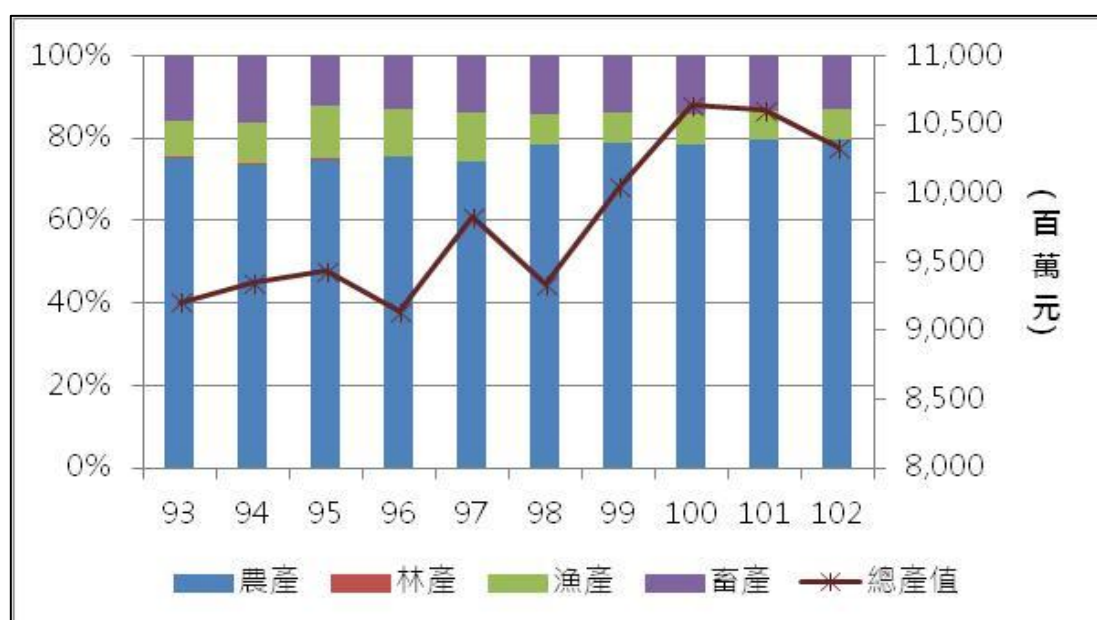


圖2-13-1 民國 93 年至 102 年臺東縣一級產業產值變化

資料來源：中華民國統計資訊網，<http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>，行政院主計總處，民國 103 年 9 月。

此外，表 2-13-1 為近 10 年本縣一級產業用地面積變化，在生態保育、環境風險及開發取向等考量下，生產為最低；其次，農產用地上，大致維持一定的土地規模，惟水田面積緩步減少，而旱田面積略增；在漁產部份，以沿近海漁業為主要，縣內養殖業僅有內陸養殖而無海面或箱網養殖，其面積規模雖略有變動，然約略為 100 公頃左右；最後，在畜產方面，可見自民國 94 至 97 年間整體用地大幅下滑後，近 6 年來多維持 120 公頃左右的土地規模。以下分別說明本縣農、漁、畜產發展現況。

表2-13-1 民國 93 年至 102 年臺東縣一級產業用地變化

單位：公頃

項目 年	農產			林產	漁產	畜產			總計
	水田	旱田	小計		內陸養殖	家畜	家禽	小計	
93 年	13,140.68	34,568.81	47,709.49	280,223.82	—	130.13	199.19	329.32	328,262.63
94 年	13,336.69	34,344.55	47,681.24	280,223.82	—	165.00	178.77	343.77	328,248.83
95 年	13,312.20	34,583.84	47,896.04	280,223.82	114.99	81.05	95.03	176.08	328,410.93
96 年	13,280.23	34,668.54	47,948.77	280,223.82	105.58	65.25	82.46	147.71	328,425.88
97 年	13,318.82	34,704.80	48,023.62	280,223.82	91.69	49.92	65.11	115.03	328,454.16
98 年	12,980.28	34,864.88	47,845.16	280,223.82	88.37	48.51	66.61	115.12	328,272.47
99 年	12,836.53	34,455.98	47,292.51	280,223.82	118.17	52.99	63.11	116.10	327,750.60
100 年	12,614.83	34,574.57	47,189.40	280,223.82	117.87	51.65	66.86	118.51	327,649.60
101 年	11,977.32	35,104.32	47,081.64	280,223.82	77.45	50.90	60.39	111.30	327,494.21
102 年	12,029.98	35,075.15	47,105.13	280,223.82	48.53	48.59	71.23	119.82	327,497.30

註：“—”表無資料。

資料來源：行政院農委會，<http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/inquiry/InquireAdvance.aspx>，民國 103 年 9 月。

(一) 農產

本縣各類型農產品產值所佔比重，以果品產值為最高，占總農產產值之 50.90%，其次為稻米及特用作物荖葉、茶葉、咖啡、洛神花等等；在果品中，釋迦的產值則占了總果品產值的 6 成，其他相關重要果品則包括文旦柚、鳳梨、香蕉以及柑橘類，皆有超過 5% 的重要性；稻米方面，稻米產值中以蓬萊米種占了總產值近 99% 為最大宗。臺東縣特用作物產值，以荖葉(檳榔配料)為主(約占特作之 75%)，其他主要特用作物尚包括咖啡、茶葉、洛神花、食用甘蔗、菸草等。

臺東縣平原 6.32%，山坡地 27.75%，高山地區佔 65.93%，全縣各區特色農作適作區域各有差異，農特作盛產季節區隔明顯，如表 2-13-3 所示。因臺東縣耕地主要分佈於卑南溪、馬武溪、鹿寮溪、鹿野溪、利嘉溪間之沖積平原地帶內，以縱谷區(池上、關山、鹿野)、台東市區與卑南地區，以及東海岸局部地區與太麻里鄉內為主，其餘區域和部落可耕地多因地形因素零星分布且耕作單位較小。在友善環境耕作及尊重在地農耕文化的觀念前提下，未來應就不同適作農作及耕地條件，因地制宜加強推動具適地性的多元農法與有機農業發展。

全縣 102 年農業耕作總面積約 47,105.13 公頃，同期之有機農業耕地總面積為 512.8933 公頃，有機耕作面積比例僅佔約 1.09%，故未來全縣有機耕作之面積仍有大幅成長空間。後續應加強合作推動有機耕作及友善環境農業之觀念，以提昇臺東農業之安

全產地品牌形象。臺東有機農業以及友善環境農業農作之發展，有機及友善環境農業之觀念尚未普及化，近年透過相關產業聯盟及社區推廣，漸有成長，如池上、關山地區之稻米積極透過建立有機認證、產地認證行銷等機制成功營造出地方農業品牌。

表2-13-2 臺東縣近期有機栽培農戶數及種植面積概況

單位面積：公頃

年別	水稻		蔬菜		水果		茶葉		其他 (含特作、雜糧)		合計	
	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積
101	71	227.1113	41	83.8033	43	201.3092	8	11.1164	107	187.706	270	711.0462
102	69	207.5248	29	78.7403	36	135.2163	11	18.7496	59	72.6623	204	512.8933
103	70	222.8859	24	78.4449	39	148.6055	13	19.1790	49	63.1891	195	532.3044

資料來源：行政院農委會 · <http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/inquiry/InquireAdvance.aspx> · 民國 103 年 9 月。

表2-13-3 普通作物、特用作物及農特產品列表

品名	產期	產地
普通作物-甘藷	12~3月、9~12月	蘭嶼、達仁、長濱、卑南
普通作物-飼料用玉蜀黍	春、秋	延平、海端、(太麻里)
普通作物-食用玉蜀黍	9~12月盛產	東河、太麻里、達仁、延平、關山、台東市、長濱卑南
普通作物-粟(小)米	5~7月、10~12月	金峰、延平、鹿野、達仁、蘭嶼、卑南、海端
特用作物-荖花	5~2月	卑南、池上、台東市、太麻里、關山、東河、(達仁、金峰、延平)
特用作物-茶葉		太麻里、延平、金峰、卑南、池上、海端
特用作物-荖葉	全年	台東市、卑南、太麻里
特用作物-落花生		達仁、成功、太麻里
鳳梨	3~7月	太麻里、海端、卑南、大武、東河、鹿野、台東市、成功
波羅蜜	1~3月、5~9月	成功、關山、大武、太麻里、卑南
番荔枝(釋迦)	6~9月、11~1月	卑南、臺東市、池上、東河、太麻里、金峰、鹿野、(達仁、海端)
鳳梨釋迦	12~4月	東河、鹿野、太麻里、臺東、卑南
枇杷	1~4月	池上、太麻里、鹿野、卑南
梅	3~4月	大武、東河、海端、延平、卑南、關山 (達仁、金峰、成功、鹿野、池上)
荔枝	5~6月、6~8月	池上、卑南、鹿野、金峰
白玉米	1~12月	池上、關山、鹿野

品名	產期	產地
香丁(晚崙西亞)	2~4月	東河、成功、關山
梨	5~6月	關山、卑南、池上、太麻里、鹿野
小米	5~7月、10~12月	金峰、大武、達仁、海端、延平、(鹿野、蘭嶼、卑南)
紅藜(臺灣藜)	5月~9月中旬播種紅藜，約85~95天後可採收；春季(3~4月)播種，約需95~105天候採收。	大武、金峰、太麻里、海端
樹豆		達仁、大武、金峰、太麻里、鹿野、延平、海端等山坡地
金針	5~10月	太麻里、池上、金峰、長濱
紅龍果	5~11月	鹿野、太麻里、長濱、卑南
百香果	6月~2月	東河、關山、池上、太麻里、鹿野、臺東
葡萄柚、白柚	10~1月	東河
紅甘蔗	10~2月	關山、鹿野
桶柑	11~2月	東河、成功、長濱、太麻里
洛神花	11~12月	金峰、太麻里、鹿野、卑南
臍橙	11~12月	東河、成功
福鹿茶	全年	鹿野、卑南
太峰茶	全年	太麻里、金峰
蠶絲	全年	池上
柴魚片	全年	成功、太麻里
咖啡	全年	臺東、卑南、鹿野、太麻里、達仁
青蛙	全年	成功
三仙臺白蝦	全年	成功

資料來源：台東縣政府主計處(2011-2012)、台東縣政府農業觸網站(農特產品列表)等；本團隊彙整。

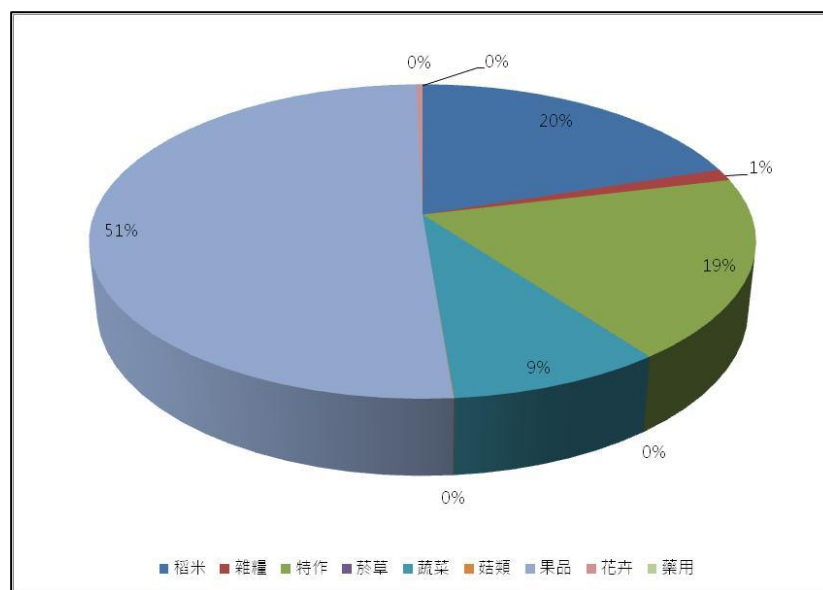


圖2-13-2 民國 102 年臺東縣農產產品產值比重圓餅圖

資料來源：行政院農委會，<http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/inquiry/InquireAdvance.aspx>，民國 103 年 9 月。

(二) 林產

民國 102 年本縣林產產值森林主產物，即木材 (用材、薪材、枝梢材及工業原料材) 與竹，約 162 萬元；同時根據農委會統計顯示，在臺東林區管理處方面，同期森林主產物產值約 1,043 萬，森林副產物如樹皮、樹脂、種實、落枝、樹葉、籐、類、竹筍、草類、菌類及其他等項產值則達 1,669 萬元。未來在維護保育森林生態之前提下，在生態環境災害監測與森林資源維護及生產管理之整合方面，應推動朝向與在地部落合作模式，以提升林業之永續性。

(三) 漁產

民國 102 年時，本縣漁產產值約 794 百萬元，其中，以漁類生產為主 (97.47%)，魚貝苗產值則較低。而魚類產值中，以鱈 (即鬼頭刀) 為最大宗有近 26.24% 的比重，其次為白皮旗魚 (12.14%)，以及黃鰭鮪 (11.62%)，以近海漁撈業為發展重點。魚貝苗方面，早期多以貝介苗、九孔苗為主，近年來則僅餘魚苗。

近年由於近海海洋資源環境，受產業經濟發展趨勢、生產技術機具條件及人力資源等多重因素影響變遷，在整體漁業生產與捕撈技術條件提升的前提下，近海漁業產量逐年減少(如下表 2-13-5 所示)，可見天然海洋資源的衰減，若不即時復育維護則恐有枯竭

之虞，是以近海海洋環境資源亟待有效管理維護與復育，以延續本縣海洋資源與漁業發展的永續性。

表2-13-4 臺東縣漁業生產概況 (單位：公噸)

年度	漁業生產量	近海漁業生產量	沿岸漁業生產量
2004	8,876	5,951	2,015
2005	9,673	5,340	3,265
2006	10,231	5,231	4,268
2007	11,037	6,251	4,308
2008	8,504	3,799	4,330
2009	6,164	3,185	2,585
2010	7,205	3,434	2,557
2011	6,603	3,039	2,573
2012	5,963	2,849	2,439
2013	5,812	3,171	2,139

資料來源：台東縣政府主計處。

(四) 畜牧業

民國 102 年本縣總畜牧業產值約 1,288 百萬元，其中以畜產為主 (56.55%)，禽產次之 (31.73%)，其餘則為畜禽副產品。在畜產方面，又以豬隻為最大宗，占總畜產產值 87.48%，牛、羊則分別約有 6% 的比重；禽產部分以肉雞之 99.66% 為主要產出；畜禽副產品方面，牛乳約占了 53.88%，雞蛋佔 31.03% 之重要性，鹿茸則佔 14.03%。

本縣因區位空間因素，畜產畜牧產業生產量以供給在地需求為主。相對於全國其他農業縣之畜產業，本縣畜產畜牧業因本縣空間區位在疫害防治面上相對具區隔性，但易受全台灣畜產及肉品市場影響牽動在地市場供需；除應加強提昇在地檢疫及病害防治機制外，尚需提昇在地肉品市場基礎設備及衛生認證條件及進行相關措施，保障在地需求。同時，為尋求本縣一級產業提昇與觀光發展、環境品質維護之相容性。在畜牧業基礎設施與畜牧廢水處理等畜牧業污染防治層面，應加強妥適處理，以取得平衡兼容之發展。

二、 關鍵課題

- (一) 民眾及農民對友善環境農業觀念推廣及有機農業認知不足，有待推動整體慣型農法的轉型。

全縣農耕仍以慣型農業施作為主，對於農藥使用與生雞糞肥料、除草劑之用量管理觀念較為薄弱，其中又以市場價格較佳之釋迦、稻米及荖花荖葉耕種與除草劑問題的影響層面較大。為降低農業藥物對環境的破壞並避免食品安全問題，應加強對一般農民之有機無毒農業政策的觀念宣導，以及提昇對農民進行農業病蟲害防治之技術輔導與相關配套措施，同時，在農藥殘留檢測及食品安全檢測工作上，亦應進一步加強檢驗管理。

(二) 區域性多元之特色作物種植推廣不足，單一化之農特作物密集生產不利市場價格並且易造成生產過剩情形。

臺東縣區域性之農特產品，如洛神花，具較佳之市場特殊性，往往造成農民集中大量栽種單一作物使短期量多，惟產期季節集中、盤商操作與市場供需價格競爭等問題，造成市場價格波動或產量過剩而影響農民實際收益。未來應加鼓勵並推廣區域多元農作，並協助輔導特色農產加工及保存技術，以提升多元化之農產品生產、活化休耕地轉（契）作選種、農產加工技術及農產加工品品質及多元行銷管道，以穩定農民收益。

(三) 農業附加價值須提升並營造產地品牌，應加強專業技術輔導及產銷通路多元化。

近來農業發展走向精緻化、差異化、增值化及整合化，農業生產已逐漸往推升農產品單價與附加價值的取向做調整；然，本縣現況較缺乏農產加工的多元發展與技術輔導，現有有機、無毒及文創增值等農業行銷方式亦較多為個體戶經營型態，雖近年對網路農場整合行銷上多有著力，帶動農產銷售，但對實際農產品與農產加工製品價格提升影響仍有限。

未來應有優先加強輔導農特產加工技術以及整合行銷，打造使消費者信任之產銷履歷機制，提升農產品品質與農產加工產品的特色，建立優良產地品牌形象，以質制價，並強化輔導契約耕作或代耕以及產地直銷等產銷機制，以農產加工精緻化、差異化之市場區隔策略，提高區域整體農民之獲益。

現有池上與關山稻米，金峰與太麻里釋迦、金針、洛神花等區域農特產產地品牌，在全縣農業與觀光發展上之能見度相對條件較佳，其他區域農特產品牌經營仍有待提升；各鄉鎮彼此間對產地品牌經營的共同議題，如有機認證、產銷履歷及農藥殘留檢測認證等項目，應加強制定形成共同標準，以建立本縣產地品牌形象。

(四) 部分區域農地因農業人口凋零及觀光發展因素，廢耕及農地轉作他用情形日益嚴重。

本縣勞動人口外流明顯，農業人口逐漸老化凋零且繼承耕作情形不佳，廢耕或農地轉作他用之情況日增，耕作面積逐年減少(如前述表 12-13-1 所示)，近年更因觀光發展，帶動區域土地價格，間接加劇農地閒置或轉作其他用途之情況。

為維護本縣農業永續發展，應研擬推動農地農用之相關管理規範及觀念宣導，有效，並提升農業生產人口質量，加強休耕地媒合契作機制；近年縣內由外縣市移民、轉業進住臺東務農之新農、小(青)農人口有和緩成長趨勢，應推動協助相關有機無毒農業技術及農產加工加值之輔導，同時鼓勵具農業生產性之相關事業發展，如生物技術研發、產學合作種苗研發等，以提升新農民人口的成長與長駐意願，活化本縣農業發展整體環境。

(五) 永續漁業觀念有待提升，漁港轉型建設應符合海岸環境永續及亟待推動海洋生態資源復育工作。

臺東縣漁港設施及堤岸建設多數有老舊且設計不符使用課題，有影響漁民出海作業之安全性之虞，更由於本縣先天之自然海岸侵蝕與漂砂因素，使海岸堤防之突堤效應造成堤岸南側侵蝕、北側淤沙增加的問題明顯。未來相關漁港疏濬改善工程應加強評估工程效益與對海岸環境的衝擊影響，同時，應加檢討評估現有漁港漁業使用情形，並與配合協調現有海上觀光休閒之機能，進行必要之漁港轉型工作，以取得漁業基礎建設、漁業轉型與海岸環境保護之間的發展平衡。此外，針對近年本縣近海漁業資源的衰退，應積極進行海洋資源復育之相關工作，以確保海洋環境資源與漁業發展的永續性。

2-14 族群發展

一、現況分析

臺東縣可概分為四大族群，即客家族群、閩南族群、外省族群、與原住民族群，而本部分則著重於原民發展相關議題。我國原民可概分為 16 族，包括阿美、泰雅、排灣、布農、魯凱、卑南、鄒、賽夏、雅美、邵、噶瑪蘭、太魯閣、撒奇萊雅、賽德克、拉阿魯哇族以及卡納卡那富等。至民國 103 年 10 月底止，我國原住民族總人口數約 538,994 人，約占我國總人口數的 2.3%，其中，平地原住民 253,257 人，山地原住民則為 285,737 人；同期，本縣原民人口總計有 79,644 人，占了我國總原民人口數的 14.78%，以及本縣總人口數的 35.43%，其中，本縣原住民人口中平地原住民計 57,506 人 (72.2%)，山地原住民則有 22,138 人 (27.8%)，顯見縣內原民族群的重要性。另，在 16 族中，本縣之平地原住民共計有 15 族 (賽德克族除外)，山地原住民方面包含了 13 族 (邵、噶瑪蘭，及撒奇萊雅族除外)，突顯了多類型原民文化的特色。

在空間分布上，縣內以臺東市原民人口數為最多，共有 21,225 人 (占 26.82%)，成功鎮、卑南鄉，及太麻里鄉分別次之，且皆有 5 千人以上的原住民人口；另，在原住民人口占地方總人口比重上，則以金峰鄉為最多，近 96.29% 的戶籍人口皆屬原民，海端鄉、延平鄉、達仁鄉及蘭嶼鄉分別次之，且皆有 85% 以上的原民比重，而本縣僅綠島鄉未有原民人口。

表2-14-1 民國 103 年(9 月底止)臺東縣各鄉鎮市原民人口分布及比重

項目 鄉鎮市	總人口數 (人)	原住民人口數 (人)	原住民人口占鄉鎮市總人口比重
臺東市	106,992	21,202	19.82%
成功鎮	15,006	7,899	52.64%
關山鎮	9,188	2,364	25.73%
卑南鄉	17,737	6,512	36.71%
鹿野鄉	8,229	2,378	28.90%
池上鄉	8,622	2,235	25.92%
東河鄉	9,050	4,721	52.17%
長濱鄉	7,789	4,743	60.89%
太麻里鄉	11,514	5,098	44.28%
大武鄉	6,623	3,774	56.98%
海端鄉	4,378	4,119	94.08%
延平鄉	3,614	3,320	91.86%
金峰鄉	3,657	3,524	96.39%
達仁鄉	3,757	3,434	90.40%
蘭嶼鄉	4,959	4,182	84.33%
綠島鄉	3,816	159	4.17%

項目 鄉鎮市	總人口數（人）	原住民人口數（人）	原住民人口占鄉鎮市總人口比重
總計	224,931	79,664*	35.42%*

資料來源：台東縣政府縣政統計資料網，民國 103 年 9 月。

根據 99 年原住民經濟狀況調查結果顯示，整體原住民家庭年平均收入為 49.7 萬元/戶，且同期原住民家庭年收入僅為我國全體家庭年收入的 0.463 倍；另，家庭可支配所得 45.8 萬，亦僅為我國全體家庭 0.516 倍，同期，本縣平均家戶可支配所得約 56.8 萬，顯見原民在我國之經濟弱勢狀況嚴峻。

透過教育檢視原民族發展現況，並以 15 歲以上人口教育程度為基準，民國 102 年本縣原民大專以上學歷畢、肄業者約為 11.2%，專科畢、肄業者約占 7.08%，高、中職畢、肄業者約占 33.06%，國（初）中畢、肄業者約 20.45%，國小畢、肄業者約 27.13%，另尚有自修（0.17%）及不識字者（0.91%）。在非國民義務教育之大專以上教育方面，本縣原住民接受大專以上教育之比例少於全國平均(圖 2-14-1)。

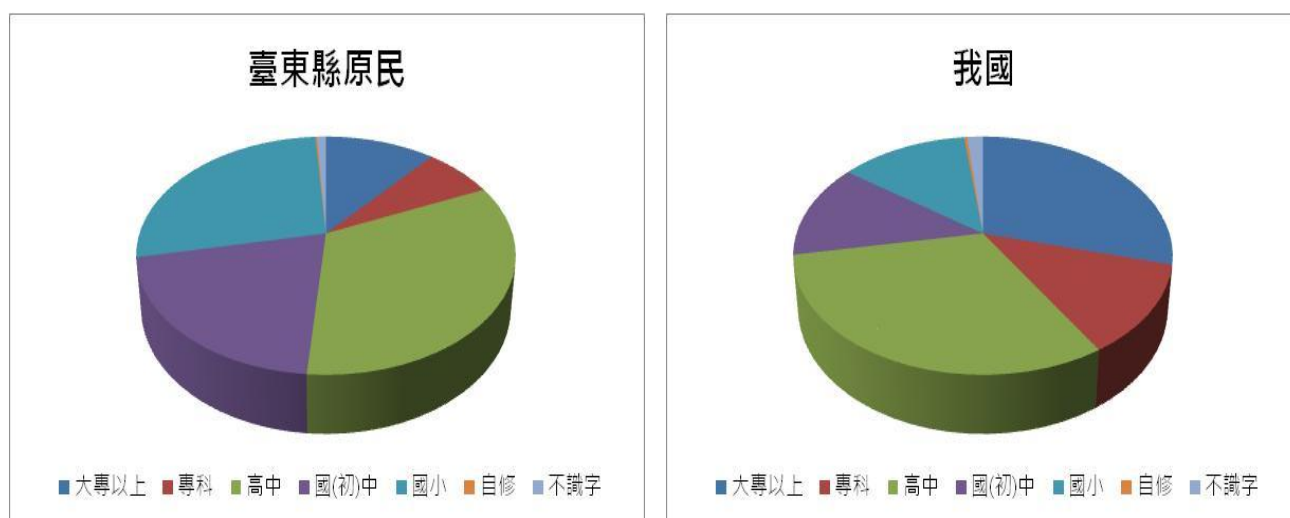


圖2-14-1 民國 102 年臺東縣原民及我國 15 歲以上人口教育程度比重圓餅圖

資料來源：內政部戶政司，<http://www.ris.gov.tw/346>，民國 103 年 9 月；原住民族委員會，

<http://www.apc.gov.tw/portal/docList.html?CID=940F9579765AC6A0>，民國 103 年 9 月。

本縣客家族群人口，依據客家委員會 99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究，台東縣法定客家人口約 46,000 人，多重自我認同為客家人者約為 47,70 人，在區

域分布上，台東市區約有 22,700 人為最多，次者為縱谷區的關山鎮與池上鄉，分別各有 3,900 人之客家人口，鹿野鄉則有 2,900 客家人口。³臺東縣客家族群文化發展有其特殊脈絡，然而相對較少受到重視；臺東縣以縱谷區池上、關山為客家居多的鄉鎮，次為鹿野、卑南、海端及臺東市區，在長濱與太麻里主要聚落地區也有重要比例之客家人口。

二、 關鍵課題

(一) 因結構性之社會經濟及區位因素，與教師資源不足之影響，尤以偏鄉原住民教育情形最為弱勢。

由於結構性之整體社會文化經濟因素造成原住民經濟狀況相對弱勢，使得原住民教育課輔資源較不足，且偏鄉教師資普遍不足造成學習落後，尤以偏鄉部落教育情形最為嚴峻；此外，偏鄉地區社會與文化資源較欠缺且數位落差明顯，同時原住民族群文化觀念取向與主流教育觀點亦有所差異，種種因素形成本縣原住民在主流教育發展上呈現較為弱勢。

未來應以原住民族群文化為主體，逐步推動偏鄉學校、在地民間單位或個人、教會、部落組織/社區等互助互學資源整合機制，形成在地教育資源與社群整合的支援體系，透過區域網絡，發展教育與傳承在地文化特色，改善偏鄉教育與偏鄉發展情形。

(二) 原民人口外流嚴重，部落缺乏老年及兒少照護人力，家戶所得偏低且失業率偏高。

原鄉部落在地產業發展不足，中壯年勞動人口外流且部落人口老化，部落中家庭主要照顧者經濟負擔沉重，在居家照護與兒少照顧方面之社福支持少，間接造成隔代教養、課外輔導資源欠缺、文化傳承斷層等等社會文化課題。然而，近年部落文化工藝、原鄉產業以及部落文化導覽體驗及生態旅遊發展的浪潮，有助改善原鄉部落在地化產業發展及在地就業機會，有助吸引青壯人口返鄉發展；如何透過提升原民在地就業相關技能，使其獲得較高收益，應做為扶植原民生計之重點。

(三) 一般民眾對本縣族群之文化多樣性認知仍不足。

³ 《99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究》，行政院客家委員會；中華民國 100 年 4 月。

本縣原民、閩、客移民多元族群文化脈絡之於具有其特殊性，具備作為全國多元族群文化均衡發展之示範性角色。然而，本縣在多元族群文化的社會教育方面仍較少著墨，主要仍偏重在若干重點發展的形式層面，使民眾對本縣族群文化多樣性之一般性認知仍有其侷限；為提升本縣人文發展素質與族群文化傳承，並促進多元文化的尊重與族群融合，應加強民眾對在地文史與各族群文化之認知教育，以維繫本縣多元族群文化特色的永續發展。

2-15 環境保護

一、現況分析

(一) 防洪

本縣為全臺灣海岸線最長的縣市(近 249km)，而依據經濟部水利署現有禦潮(海堤)設施資料顯示，民國 102 年止已完成之工程設施部分，海堤設施計 8,065m、離岸堤 357m、海岸保護工 25,933m，以及其他 150 處(縣內相關河川防洪設施建設詳表 2-15-1)。

表2-15-1 民國 102 年臺東縣現有河川防洪設施一覽表

項目 水系別	幹流長度 (km)	工程設施數量				備註
		堤防 (m)	護岸 (m)	水門 (座)	其他 (處)	
卑南溪	84.4	83,284	31,471	10	1,295	中央管
秀姑巒溪	81.2	186,453	30,026	47	1,056	中央管
知本溪	39.3	10,490	775	-	11	縣(市)管
利嘉溪	37.8	15,259	3,549	-	10	縣(市)管
太平溪	20.5	53,700	1,272	-	12	縣(市)管
達仁溪	3.0	220	220	-	1	縣(市)管
安朔溪	12.1	9,042	-	-	3	縣(市)管
朝庸溪	7.7	3,791	-	-	-	縣(市)管
大武溪	18.7	3,334	1,043	-	4	縣(市)管
烏萬溪	7.2	1,880	4,780	-	-	縣(市)管
津林溪	8.3	50	1,020	-	-	縣(市)管
大竹溪	23.7	9,062	-	-	13	縣(市)管
金崙溪	26.4	8,678	900	-	2	縣(市)管
太麻里溪	35.2	17,900	5,220	-	16	縣(市)管
文里溪	4.0	982	650	-	3	縣(市)管
都蘭溪	4.0	-	118	-	-	縣(市)管
八里溪	4.0	-	25	-	-	縣(市)管
馬武溪	28.0	906	9,210	-	8	縣(市)管
成功溪	8.0	-	4,126	-	-	縣(市)管
富家溪	9.0	862	950	-	1	縣(市)管
都威溪	5.9	120	-	-	-	縣(市)管
沙灣溪	5.0	300	-	-	-	縣(市)管
寧埔溪	4.0	80	-	-	1	縣(市)管
大德溪	4.0	150	-	-	-	縣(市)管
長濱溪	4.0	334	-	-	-	縣(市)管
馬海溪	4.0	-	87	-	-	縣(市)管
山間溪	4.0	150	-	-	-	縣(市)管

資料來源：經濟部水利署。

<http://www.wra.gov.tw/lp.asp?btn=&CtNode=5292&CtUnit=801&BaseDSD=7&nowPage=3&pagesize=15>，民國 103 年 9 月。

根據內政統計年報顯示，在雨水下水道部分，民國 102 年時，本縣總規劃面積為 11,084 公頃，規劃幹線總長度約 118km，建設幹線長度約 68km，下水道實施率約 57.65%，於本島內僅優於桃園縣。然而，本縣於雨水下水道建設部分實施率仍待強化，雖縣內鋪面地區較少，然發展地區仍需要相關建設，以減少洪犯災害風險。

(二) 水污染

縣內共有 13 個水質監測站，分布於秀姑巒溪 (3)、卑南溪 (3)、太平溪 (3)、利嘉溪 (2)，及知本溪 (2)；而除知本溪及秀姑巒溪之河川中度汙染比重超過 40%，以及太平溪輕度以上汙染比重超過 40%外，卑南溪及利嘉溪之水質多數良好 (詳表 2-15-2)。

在污水下水道方面，民國 102 年時，本縣總規劃面積為 3,850 公頃，總計 7,388 戶，總污水處理量約 15,964C.M.Y.，處理率約 13.14%為我國各縣市最低；另，縣內污水下水道計畫管線長度約 95,723m，已建設 20,140m，興闢率約 21.04%；而在相關污水處理設施上，雖規劃有處理場 7 座、抽水站 11 座，以及截流站 2 座，卻僅興建完成 1 座處理場及 2 座抽水站。整體而言，公共污水下水道普及率僅 1%、專用污水下水道普及率僅 0.44%，總污水處理率亦僅有 13.14%。污水相關處理設施不足，在面對水污染防治，以及未來縣內觀光發展帶來的大量流動人口上，將形成重要的議題。

表2-15-2 民國 102 年臺東縣境內重要河川汙染情形表

汙染程度 溪流	未 (稍) 受汙染		輕度汙染		中度汙染		嚴重汙染	
	長度 (km)	%	長度 (km)	%	長度 (km)	%	長度 (km)	%
卑南溪	84.4	100.0	-	-	-	-	-	-
秀姑巒溪	41.0	50.5	6.6	8.2	33.6	41.4	-	-
知本溪	9.4	24.0	6.2	15.8	23.7	60.2	-	-
利嘉溪	30.5	80.9	2.3	6.0	4.9	13.1	-	-
太平溪	10.5	52.3	4.1	20.5	5.4	27.2	-	-

資料來源：民國 103 年都市及區域發展統計彙編，<http://statistic.ngis.org.tw/index.aspx?topic=4>，國家發展委員會，民國 103

年 9 月。

(三) 廢棄物

縣內目前有 13 座使用中未飽和之衛生掩埋場，且並無焚化爐(臺東)；而民國 102 年縣內總產生垃圾約 79,511 公噸，各種垃圾處理方式比重以清運後焚化、掩埋為大宗，占 57% (詳圖 2-15-1)；平均每人每日垃圾產生量約 0.96 公斤，平均每人每日垃圾清運量約 0.55 公斤，垃圾回收率約 42.88%，其中，資源回收率為 32.96%、廚餘回收率約 8.46%，而巨大垃圾再回收率占 1.45%。

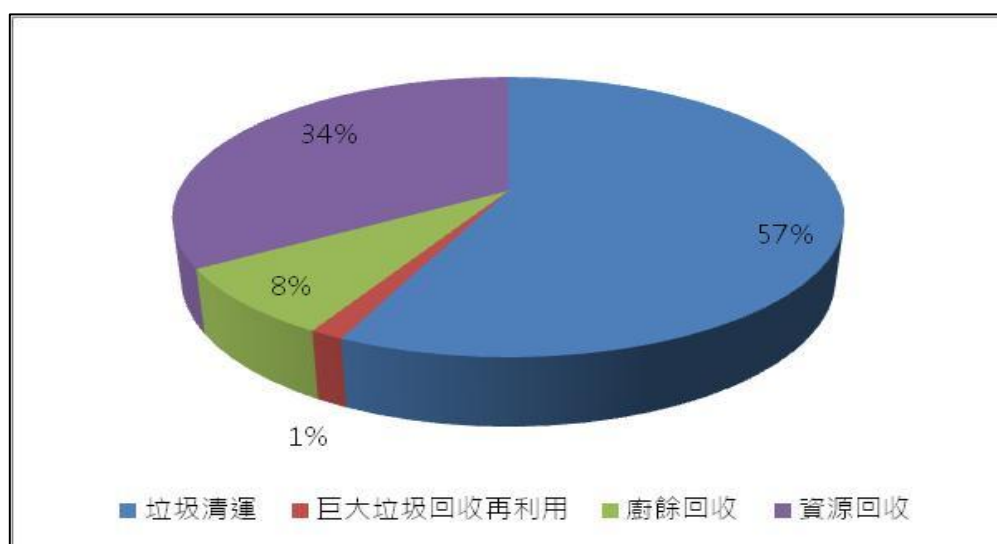


圖2-15-1 民國 102 年臺東縣垃圾處理方式比重圓餅圖

資料來源：行政院環境保護署，<http://www.epa.gov.tw/np.asp?ctNode=31054&mp=epa>，民國 103 年 9 月。

(四) 其他污染

縣內有 3 處空氣品質監測站，以及 6 處一般地區噪音監測站與 6 處道路交通噪音監測站。依據行政院環保署資料顯示，民國 102 年間，縣內有 89.59% 的日數空氣品質良好，僅 1 日為不良；另，無論在一般地區環境噪音，抑或是道路交通噪音部分，民國 102 年間全年皆無時段屬不合格。

二、 關鍵課題

(一) 垃圾及污水處理設施均有所不足，其中前者尚面臨處理方式 (如興建焚化爐或增加運往鄰接縣市焚化之比重等) 之議題，均待加強推動，以保護既有環境資源。

本縣垃圾處理以掩埋處理與運送外縣市進行焚化及資源回收處理為主；然現有掩埋場多將近於使用極限，而垃圾外運處理成本逐年大幅提高；面臨本縣近年快速之觀

光發展所帶動之遊客人口與垃圾處理量的增加，未來垃圾處理辦法之規劃，除了從源頭建立民眾與遊客的環保觀念進而進行垃圾減量外，如何妥善處理資源回收與垃圾處理，將是關鍵課題。

第三章 願景與目標

3-1 發展願景

由於自然條件限制，長期以來，本縣之經濟發展狀況相對落於我國各縣市之後；然而，相對低度開發亦維護了本縣城鄉景觀風貌，縱谷、海岸及文化脈絡，構築出獨特魅力，並成為無價的資產。未來應珍視縣內各種自然及人文資源，以綠色觀光為主要發展途徑，友善利用資源，創造各世代居民的幸福，將臺東打造為一個宜居、宜遊的永續城鄉。

本計畫之發展願景擬針對過去多年努力之成果，進一步深化、加強，故提出以「幸福升級、迎向國際」為下一階段之願景，各發展實施方案，以及其內各部門之所有行動計畫，皆為達成此願景而準備。期透過相關計畫的推動，提高縣民的幸福感受，並拓展本縣之國際網絡，進而提高整體的經濟環境，因此，資源的運用需立足於「強化臺東的永續發展，後發先至」的戰略高度進行整體規劃；另，後續本團隊將透過縣府團隊的訪談、民眾參與的機制、專家學者的意見及方案執行等工作，進一步強化並凝聚願景共識。

一、 資源投注應掌握重點

為有效投入資源，並逐步落實「幸福升級、迎向國際」的願景，須先確立資源支用方向，以善用各種資源促進臺東的永續發展為方向，應建立「補不足」、「顯特色」及「種希望」等三個基礎之上，進而確保在花東基金退場後，本縣仍能具備足夠競爭優勢：

(一) 補不足：補足臺東的長期匱乏

優先挹注資源於「保障縣民的基本生存條件」，包括衛生醫療、社會福利、交通，以及其他住民生活所需之相關部門及建設。

(二) 顯特色：突顯臺東的獨特魅力

觀光為未來繁榮臺東地區發展的關鍵，利用發掘、保存以及善用地方特有之生態、景觀、文化等價值之途徑，資源除投注於「開發臺東獨特之自然及人文資源」外，同樣需要著重此些「自然及人文資源的保育與維護」等面向。

(三) 種希望：種下臺東的未來希望

為協助臺東永續發展，故資源應挹注在「厚實地方發展潛力」上，如發展利基型產業，以及培育、吸引地區發展所需人才等。

二、發展範型的移轉

發展條件相對弱勢的地區，透過公共交通建設工程等投入所帶動之外溢經濟效果，大量推動建設之結果易造成外地人獲益高於本地人，且花東地區發展之土地、產業型態、農業農地、交通等各項資源條件，與台灣西部與北部大為不同，並不適用依賴經濟規模之產業發展模式，反而適於發展彈性多元之中小型、微型產業，以及與空間環境資源密切之觀光、生態及體驗型經濟，並且應極力避免衝擊生態環境，或破壞對多元族群文化的尊重，以實質提升在地生活品質與產業發展之永續性。近年來花東開發計畫爭議不斷，即是在反映此一現象與事實！據此，有必要改變過去強調依賴規模建設發展的模式，而轉著重在地經營、以及管理經營面向的能力提升。

作為特別立法，「花東地區發展條例」之目的在於突破既有法律框架與均分資源，以針對性的行動計畫突破臺東的發展困境，因此，本縣的發展心態與作法應該有重大的「範型轉移」，不應只關注實質建設部門，必須延伸至社會照顧、技術創新以及地區資源永續經營管理方面，條例相關資源的爭取及利用上需有所轉變：

（一）以多元及彈性之公務預算機制進行補助，解決臺東階段性資源不足困境

針對階段性資源嚴重不足之處，如交通與醫療等，短期採補貼的方式加以改善，然中、長期必須由基本面改善資源落差的問題。

（二）因地制宜修訂既有法令侷限且研擬自治條例，發展臺東特色新經濟

為發展臺東觀光並突顯其獨特性，有別於其他縣市之自然地景、經濟、生活、觀光等條件，有必要訂定自治條例，並確保自治條例的落實。

（三）以縣民共享的角度，投資經營臺東獨特的資源

觀光產業係一種整合利用地區獨特自然及人文資源的產業，相關設施的投資多為全方位式，而傳統觀光發展的獲利往往集中於少數，此種資本導向發展模式，不利於本縣之整體觀光型態。因此，應善用花東基金擔任觀光事業的開發及經營管理者角色，讓居民分享臺東觀光發展的利益，落實以觀光繁榮地方的美意。

（四）加強人才培育及地區留才，以人的質變提升地區競爭力

提升地方人力資源的基本素質，以及培養專業技術能力，有助於地區永續發展，此外，同樣須著重於「留才」以及「引才」。由產、官、學、研等環境改善，乃至於強化社教資源，藉由「人力資源」的提升將地區發展導向良性循環。

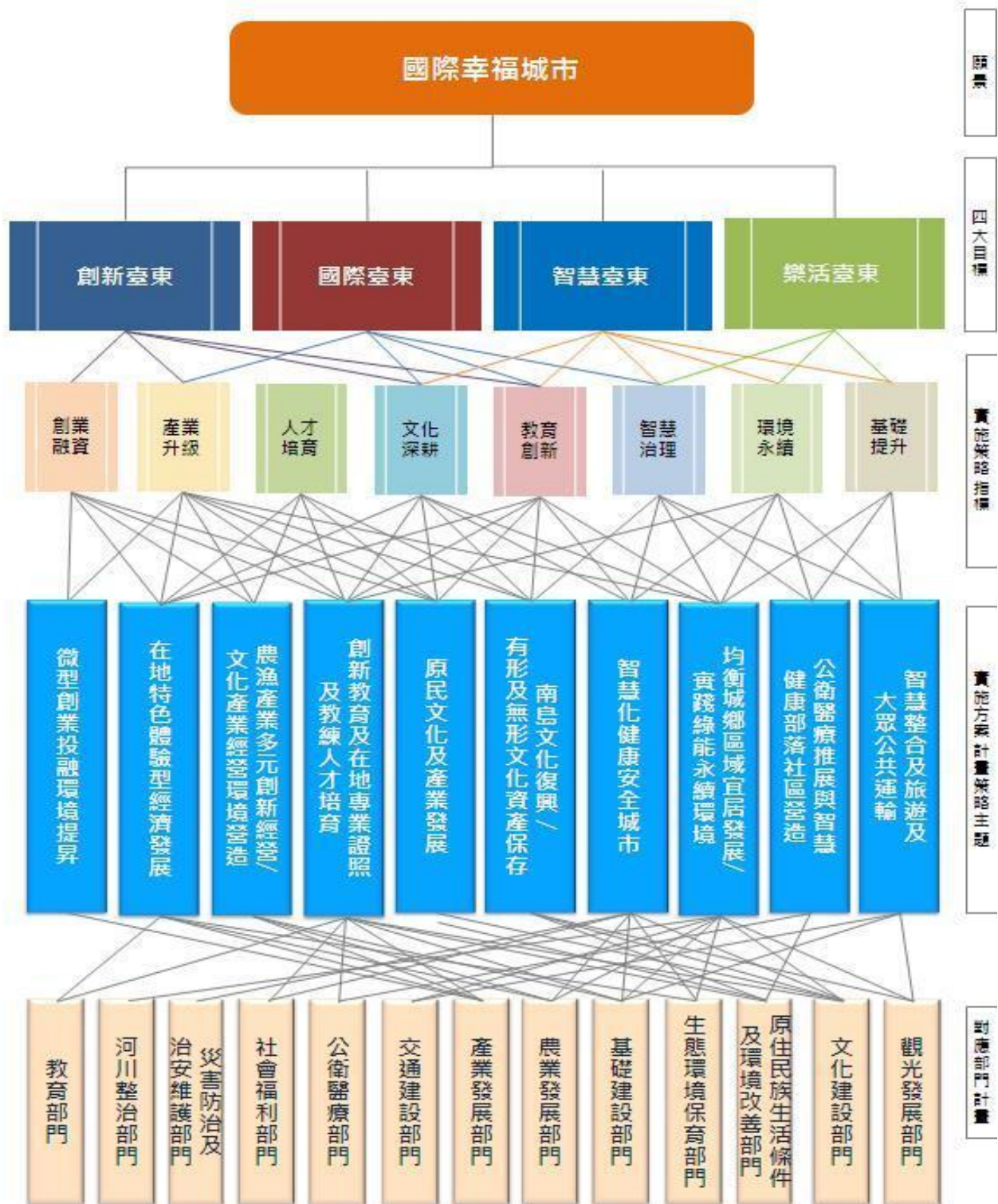


圖3-1-1 臺東縣永續發展目標體系架構圖

資料來源：本計畫繪製。

3-2 發展目標

「願景」是對地區長期發展期望的抽象式想像，而「目標」則是落實願景的具體方式。「願景」與「目標」之間若有「核心價值」加以連結，將更有助於引導出清晰的落實之道。除以條例與策略計畫所揭示的「永續發展」為最基本發展價值外，本計畫擬以「以人為本，使臺東居民更幸福」作為規劃的核心價值。

亦即，本縣對於花東地區發展條例相關資源的安排，除了以永續發展為基調之外，應同時儘量切合地方住民之所需，使縣民對於相關政策、計畫的推動與執行「有感」；對本計畫而言，即研擬一套能提升居民幸福感的永續發展實施方案。此外，「以人為本」的核心價值，將以「傾聽居民的聲音」作為計畫研擬過程中的重要工作。

以下嘗試以邁向願景為任務，循著永續發展觀點，以及居民感受觀點所指認的關鍵課題，適度納入居民具體的期望，設定本縣的永續發展目標，作為研擬各部門發展計畫之依據。說明如下：

延續第一期實施方案規劃，本計畫將本縣永續發展重點區分為 7 大構面及 4 大目標，而在本期（第二期）規劃中，擬深化第一期規劃成果，更進一步提出適地發展的新 4 大目標，增加發展「智慧臺東」之目標，以及相對應之 10 項計畫策略主題（如圖 3-1-1）。教育部門朝擴張多元教育供給以培力人力素質的方向調整，如發展特色學校、強化社會教育；產業部門雖仍以擴大就業市場為主要目標，但可更聚焦於微型經濟之推動；交通部門朝向區際交通與運輸網絡的發展及公共運輸的提升整合，如推動公共運輸服務配套多元交通轉乘等；整體加強跨部門之跨域治理，以資通訊智慧化進行整合，營造創新之臺東治理及公共服務之面貌。發展目標與重點間之關聯分別說明如下：

一、 樂活臺東：成就臺東樂活條件

本縣自然及人文資源豐沛，深具發展成為樂活城鄉的潛力，但因長期以來醫療公衛、社會福利、交通以及基礎設施的發展落差，使得優質生活的基本條件始終未能具體到位，今後應設法弭平各項發展落差，完備整體公共運輸系統，提升偏鄉交通合理之可及性及發展性，成就臺東最基本的樂活條件。

（一） 健康公義：提升公衛醫療品質，促進社會公義

投入醫療公衛以及相關社會福利配套，全面提升縣民餘命、改善基本醫療條件，並維護社會弱勢者生活權益。

（二） 優遊行動：建置友善運輸，滿足基本民眾行的權益

建構綠色人本交通網，對居民以及遊客提供低碳友善的運輸服務；並加強區際交通與運輸網絡的發展及整合，如鐵路運輸的強化，以及推動電子化服務等。

(三) 安居樂土：管理風險創造安全安心環境

提供健康、安全之生活城鄉環境，以及便利之通行旅遊環境。

二、 智慧臺東：提升臺東智慧城市治理與資通訊整合發展

透過智慧化城鄉發展資源的建立，透過提升數位教育及相關應用介面的提升，以智慧化數位雲端之服務網絡整合公共服務資源，縮短空間之差距、彌補城鄉發展落差，並加強推動智慧城鄉治理，以創造更便利優質之生活品質；同時可整合便利之觀光資訊、農產行銷等資訊整合服務，提升各項產業服務能力與臺東縣城鄉發展之品質。

1. 均衡發展：彌平城鄉數位及基礎公共服務措施之落差，以均衡區域發展。
2. 跨域整合：運用資通訊整合資源，建置資訊服務平台，提升公共服務品質。

三、 國際臺東：創造及發揚臺東獨特之魅力

臺東縣環境資源與多元文化之獨特性為全台少見，故於發展區域特色觀光繁榮地方之際，除了重視基本的環境品質外，更需著重獨特之自然及人文資產的自主性發展；應透過利用既有資源，營造各種主題體驗活動吸引遊客，深化觀光內容及旅遊發展之環境及文化意涵，提升在地觀光消費之質量，並與國際接軌；如以南島文化之特殊性，串連南島文化諸國、整合特色地景、人文活動等，營造出具國際化城鎮魅力之特色形象以促進整體產業及觀光的發展。

(一) 魅力美地：發揚在地生活美學，構築宜居宜遊環境

以觀光發展的角度檢視自然及人為環境，創造整潔、生態、環保、美質且兼具特色之城鄉地景。

(二) 樂活美學之主題觀光及多元微型發展：發展在地特色產業模式並兼顧環境永續

依據臺東的多元人文與自然資源特性，應加強一級產業增值提升、輔導微型企業及體驗經濟之發展，朝向友善環境之多元農漁牧業、環境運動、海洋生態、養生休閒以及多元文化交流學習等的主題式特色型產業及體驗旅遊，並行銷臺東樂活產地品牌。

(三) 深耕文化：深掘文化創造多元附加價值

地方住民的素質關乎未來地區發展的良窳，因此，提升文化素質是一件值得長期投注的工作；南島文化為本縣特有的人文資源，此外，原住民部落文化亦應加強發揚及傳承；加強在地文化認同及傳承，透過在地化邁向全球化，為永續發展的根基。

(四) 邁向國際：接軌國際及全球行銷

宣傳行銷臺東各區域主題性之觀光活動，營造臺東特色國際城市之形象。

四、 創新臺東：孕育臺東未來希望

花東地區發展條例是針對地方的特別立法，特別資源的投入有其年限，盼望期限屆滿之後臺東因此不再需要此類特殊待遇，而能成為永續發展的典範。因此，應善用此轉機植下未來新產業根基、培育在地人才以及吸引人才東移定居成為本計畫的重要目標。

五、 繁榮鄉村：提升在地利基產業及潛力產業資源，創造就業機會

運用在地的利基型資源，讓特定產業能紮根臺東，如多元族群文化、環境空間資源及特色農漁牧業，形成臺東永續發展的引擎。此外，原住民在工商社會中相對弱勢，需要輔導推動適合原住民文化型態之經濟發展模式，並期進一步吸引青年返鄉發展。

六、 培育人才：提升人才素質，奠定永續根基

人才為地區永續發展之本，人口的素質的提升改變，將是臺東永續發展的關鍵。各部門發展都需要人才，臺東的人才培育與留才需要針對發展需要，主要對應教育部門執行推動之方向，應能對應區域發展之專門人才需求，並自社會創新及教育改革著手，從根本進行整體發展環境的體質提升，並期透過整體社會經濟面之發展潛力與相輔相成之人才交流培育機制，養成並吸引外部專業人才落地深耕。

第四章 空間發展構想與策略

空間發展構想與策略旨在指導部門發展計畫，以引導及協調公、私部門資源投資，避免重覆投資或計畫間的衝突，並期創造資源整合綜效。本縣未來擬加強接軌中央部會計畫、縣政施政方向與民間意見之整合，達成「樂活臺東、智慧臺東、國際臺東以及創新臺東」4大目標，進而實現「邁向國際幸福城市」的永續發展共同願景。根據上述目標研擬的各項構想及策略，在「花東地區永續發展策略計畫」所揭示的「3心3軸」空間發展模式之下，以適地、適性、有序的方式逐步推動落實。

本章依循前文的永續發展目標體系，依據上位計畫之空間主張，以及延續前期綜合發展施實方案之計畫推動方向，衡酌本縣地理條件及資源特性，提出全縣整體及分區的構想與策略，作為研擬各部門發展計畫之依據。

4-1 整體發展構想與策略

根據「花東地區永續發展策略計畫」揭示花東地區的空間結構為「3心3軸」。其中，「3心」分別指花蓮、臺東2核心以及玉里、成功次核心；「3軸」即是「縱谷生活軸帶」、「海岸景觀軸帶」以及「中央山脈文化保育軸帶」，在此空間架構之下，有必要再強化臺東市核心的整體服務機能，以確保其足以擔任運籌全縣的樞紐核心。

本節並就空間發展構面，從產業發展、原住民族群文化以及觀光發展以下分別說明本縣未來的發展構想及策略。

一、發展構想

在目標體系的指導之下，進一步就本縣空間、產業及觀光等面向提出發展構想，作為各部門發展計畫以及行動計畫之基本依據。

(一) 空間發展構想

依據上位計畫之空間指導，盱衡本縣自然資源條件及建成環境特色，本縣之空間發展架構定調為「1核、5軸、多心」(如圖4-1-1所示)，藉由上述點、線、面之發展定位，及彼此間的串聯，形成永續發展的空間發展架構，作為各項資源空間佈局的依據，以下分述之。



圖4-1-1 臺東縣空間發展結構示意圖

資料來源：本計畫繪製。

1. 核—臺東發展核

以臺東市及其周邊地區，作為全縣的發展核心區，應備具相對多元且強大的服務機能，包括各項全縣等級的商業服務、文教休閒、娛樂旅宿、公共服務、運輸服務等，並期能透過有效串連點、線、面將核心的多元服務機能傳遞至全縣的各個角落。

2. 5 軸—5 大空間活動主題軸帶

依空間資源屬性及活動特性分為 5 條地理軸帶，分別為縱谷南橫軸、海岸軸、離島軸、南迴軸以及霧臺知本軸：

(1) 縱谷南橫區：

由臺東發展核往北延伸，經卑南、鹿野、關山、池上，進而銜接花蓮縣（富里鄉及玉里鎮），具備良好的氣候條件與相對平坦的縱谷地形，為發展有機及休閒農業、養生及優質生活產業、陸域及空域運動休閒活動的理想環境。南橫區域包含海端鄉與延平鄉；臺 20（南橫公路）自海端鄉與池上鄉交界起，往西一直延伸至與高雄交界處之向陽、摩天聚落，沿線為布農原鄉，並與高雄桃源區銜接，為高雄、臺東重要之跨域動線，其間臺 20 沿線山林與地熱溫泉等地質特色環境，具生態休閒旅遊發展潛力；另由鹿野鄉往延平鄉方向沿東 36 線循鹿野溪上游方向，沿線溫泉等地質環境條件相對敏感，可善用多元地形、地質以及生態資源發展友善環境生態旅遊及部落人文導覽。

(2) 海岸區：

自臺東發展核往北沿著臺 11（海岸公路）沿線的卑南、東河、成功以及長濱而行，延伸銜接花蓮縣（豐濱鄉），本縣海岸軸沿線之海岸獨特且優美，海岸族群人文與史前文化資產豐富多元，部落地景及文化遺址隨處可見。海岸軸可善用豐富的先民遺址、原民文化、生活地景、海岸及海洋資源，發展海洋生態體驗、歷史人文探索以及多元的海上休閒活動。

(3) 離島區：

即為臺東發展核通往綠島與蘭嶼之海上公路軸。綠島具有豐富的海洋生態資源，而蘭嶼除了豐富的海域及陸域生態資源之外，更保留了傳統達悟文化。離島太平洋的海上公路軸線，因具有其特殊性，觀光發展潛力雄厚；惟發展觀光之同時，應避免傳統的以量取勝的發展模式，以免干擾居民生活、影響生態平衡以及衝擊在地文化。

(4) 南迴區：

往南沿臺 9 沿線的太麻里、大武、金峰以及達仁而行，延伸銜接屏東縣之獅子鄉，南迴軸沿線平地有限，集中於太麻里與大武一帶，南迴軸之西側多為原始山林，東側則緊貼著秀麗的太平洋海岸；臺 9 沿線散佈著許多小型聚落，原始山林、溫泉及海洋風情譜成一個個遠離塵囂、適合身心靈休養的秘境。由於南迴軸的可發展用地有限，加上相對不易到達，可善用當地獨特的資源及無可取代的環境氛圍，提供有助於調養身心靈的長宿環境。

(5) 霧臺知本區：

為本縣跨屏東縣的旅遊軸線，雖無公路貫通，但對於喜愛戶外極限單車運動與登山族群而言，仍是一條適合健身單車活動與生態體驗路徑。在不破壞生

態與環境保育的前提之下，可推動發展在地部落發展銜接知本溫泉區、小鬼湖、霧臺、山地門之跨縣市生態山林與文化導覽路線區。

3. 多心：沿軸線羅布大小地方發展核心

由於本縣空間狹長，且除了臺東發展核之外，人口及經濟密度皆相對較低，各軸線上須有中小型服務次核心，以提供地區級服務，原則上，這些發展核心即是各鄉鎮的重要聚落所在。

延續前文對本縣未來空間發展的架構，建議未來可依相關基本原則進行空間發展推動計畫，如以大眾運輸導向發展（TOD）為空間基本範型、以寧適生活環境為空間營造基調、以山、海、原野風情為鄉鎮地景特色、以都市設計為主、社區營造為輔的空間改造方式，以及以私人投資、公部門規劃工具，作為開發引導，促進地區整體發展。

（二） 產業發展構想

全球環境變遷加上人口成長以及工業發展使環境面臨前所未有的壓力，環境保育因而成為觀光發展的重要議題，綠色旅遊為未來本縣觀光產業發展的最佳方向。綠色旅遊強調觀光活動須對環境友善、降低對環境造成的負擔。因此，本縣之產業發展應與環境保育並重，並以在地資源為基礎，以此定調適合發展的5大利基型產業為：觀光度假、有機及休閒農業、優質生活、文化創意以及海洋生技，打造一個獨特品牌的臺東泛觀光產業群。

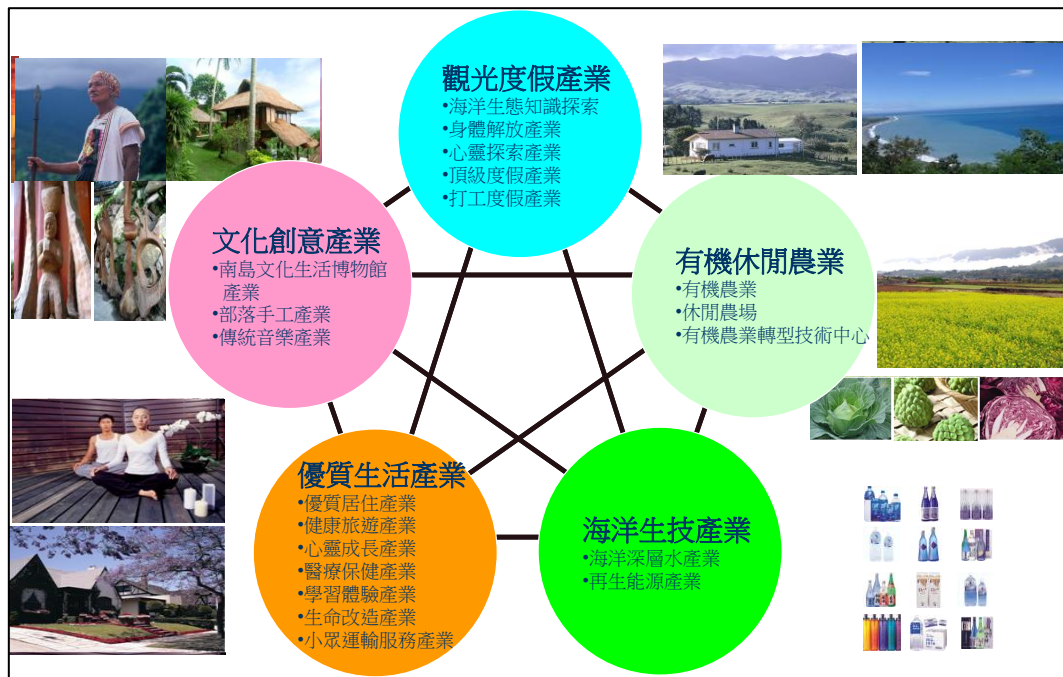


圖4-1-2 適合臺東發展的 5 大利基型產業

資料來源：2015 願景臺東發展策略規劃，臺東縣政府，民國 98。

此外，本縣未來可推動的經濟發展模式可概分為四類，分別為都會核心服務及多元文化產業經濟、城鎮聚落微型經濟體系及在地合作事業，以及主題觀光體驗經濟、運動產業發展四大類，其運作模式，配合前述本縣空間發展構想之推動概念，以及原有 5 大利基產業基礎，未來建議推動之經濟發展模式分別說明如下：

1. 都會核心服務及多元文化產業經濟：

以臺東市區為核心，運用市區既有低度利用土地，以及市區閒置空間做為主要活化運用之空間場域資源，適合配合周邊地區觀光活動，發展智慧化之都市功能、藝術生產創作及觀光休閒服務業配套機能，並以發展縣級的都心商業及服務業核心機能為主要目標，同時應朝向形塑具區域特色之獨特城市景觀風貌，打造全球化競爭下之特色城市，以形成具高度文化獨特性、多元族群意象之國際形象。

2. 城鎮聚落微型經濟體系及在地合作社事業

配合本縣幅員遼闊、天然環境及地形多樣化之條件，於空間發展上除台東服務核之市區發展外，應配合區域生產方式的多樣性，發展多元多心，以在地聚落居民與地區經營業者為開發主體。

為促進區域多點多心自主發展能力，可透過推動發展微型經濟和合作社事業，改善創業投資環境，並兼以社會創新、微型經濟的概念，推動在地集體合作開發的

經營模式。資源投入首重改善城鎮與聚落微創產業的創業投資經營環境、輔導培育在地專業技術人才，輔導提升觀光服務、民宿經營與建築景觀之品質，整合智慧交通及旅遊服務網路，提高跨區域公共服務系統的連結整合，以強化城鎮與聚落的競爭力。

合作社事業乃以優化社員 (單位或個人) 經濟利益為目的的非盈利企業形式。合作社可透過在地具生產性之個人及單位互助合作，創造在地區域型的微型自主經濟體系。國際合作社聯盟(ICA)對合作社的定義為：「人們為了滿足自身在經濟、社會和文化等方面的共同需求而自願組成的通過財產共有和民主管理的企業而實現自治的協會」。合作社組織的七大原則，包括：自願與公開的社員制、社員的民主管理、社員的經濟參與、自治與自立、教育、訓練與宣導、社間合作，以及關懷社區社會。

透過微型產業體系、合作社事業之推廣與配套必要的輔導機制，創造跨領域、跨業整合性更高之多元互助機制，促進既有之地方傳統特色農牧業、族群文化及生產技藝，例如碾米、手工農具傢俱製作、藝文創作、原住民族部落傳統文化技藝、原鄉特色農作(例如小米、紅米等)、原住民族海事技術，以及編織工藝等傳統部落產業等，進一步創新升級，增加在地產業附加價值及就業機會，並發揚在地文化特色及重塑地方認同。

3. 主題觀光體驗經濟

近年國人普遍追求單調與例行化都市生活之外的生活體驗式休閒消費，重視特殊生活型態與情境、感官體驗及思維認同，使獨特的“文化及生活型態”有了新的價值與意義。本縣各區域之環境人文特色多元：縱谷區之田園農牧生活、長濱至都蘭到市區之海岸人文景觀、海上漁業活動及原住民部落資源、南橫地區與霧臺知本區之國家級之山林生態環境，以及南迴區山林祕境與在地原民傳統狩獵文化、原鄉部落融合環境智慧之生活模式等資源，皆極具吸引力，可配合區域性與季節性之調配，推動中、短期工作假期及住宿換工、族群文化活動體驗導覽、深度人文環境旅遊、養生休閒產業項目及生態旅遊覽等等活動項目，發展本縣獨具之體驗經濟型態，彰顯並傳承在地文化、環境及區域生產特色，提高在地就業與吸引外部人力入駐及回流。

透過具有獨特性、總量管理內涵，以及文化傳承意義的體驗式旅程，寓教於樂，可進一步吸引訴求深度旅遊高品質、長期固定且顧客回頭率高的高端文化消費客群，形成旅遊市場的區隔，並同時減低觀光消費對在地文化的衝擊。

4. 運動產業發展

本縣陸、海、空自然環境空間條件優異，長期為推展戶外運動不遺餘力的縣市，於戶外運動之推動上，現況經營推廣觀光賽事之海上衝浪、鐵人三項及飛行訓練、熱氣球等運動項目，以逐漸形成相關運動周邊產業及專門人才的聚集，帶動在地運動風氣、運動相關產業環境及專業教練執照認證體系的發展；同時透過爭取國際大型賽事活動辦理，亦可提高本縣於國際之能見度。針對本縣區域空間與重點運動發展項目對應與建議，說明如下：

(1) 登山運動：

配合本縣轄範圍內，於台 20 線縱谷南橫地區、知本至屏東霧台一帶之南迴地區，擁有豐富國家自然生態保護區、自然保護區/保留區、野生動物保區及重要棲地等資源，未來應配套管制機制，推廣各項登山活動，配套建立在地登山領隊或部落導覽認證制度，鼓勵並帶動在地相關登山嚮導有關之知識經濟的發展。

(2) 自行車運動：

本縣著名自行車路線包括：沿台 11 線之東部海岸國家風景區自長濱樟原(姑仔律 (gulalu'))至台東市區之路線；沿台 9 線之花東縱谷國家風景區自 193 縣道自花蓮玉里，經台東池上、關山、鹿野至市區之路線；臺東環市自行車道，又稱為山海鐵馬道，此路線沿線包含臺東舊火車站、鯉魚山、舊鐵道路廊，接卑南大圳轉至水利公園，再沿卑南溪抵達臺東森林公園、臺東海濱公園至太平溪一帶。透過便利之交通轉運轉接、交通行程無縫接軌服務、設置完善之自行車服務補給站及提升道路及行車安全品質，以滿足定點自行車租賃服務，與專門自行車旅遊服務補給需求；同時，積極爭取主辦國際活動賽事，以提昇本縣相關產業鏈之合作交流機會。

(3) 衝浪與海上賽事：

臺東擁有絕佳的發展水域活動條件，繼 2011 首度舉辦國際衝浪活動初試啼聲後，並陸續主辦多次國際衝浪公開賽事，現已成功將臺東打造成為國際衝浪新聖地。為提高與國際接軌程度，應改善及友善化相關衝浪訓練、教練及證照制度，增加語言訓練，並推廣相關教學活動，以培養本地衝浪選手與周邊專門海上活動產業並增加相關運動賽事之宣傳，提高國人參與程度與認同感；同時，首重加強維護管理海岸環境，避免因觀光化效應而破壞海岸環境與在地的形象，以確保永續經營之基礎。

(4) 浮潛及潛水：

以離島區之綠島、蘭嶼為本項發展重心。在浮潛及潛水方面，推動培訓兼具海洋生態專業導覽解說能力，及具專業浮潛、潛水執照之教練解說人員；以離島地區之海洋海岸環境作為環境基地，擴大海洋環境生態巡守隊之合作項目，以海洋活動經營為核心，兼容具備生態環境維護、復育監測與南島人文觀光導覽之內涵。

(5) 飛行傘運動及熱氣球：

現有鹿野高台地區之飛行傘與熱氣球活動已蔚為風潮；未來應持續推動縱谷區域合法飛行空域的開放，運用既有之主題飛行活動帶動，逐步形成相關產業，以及飛行學校之專業教練人才培訓發展，形成特殊的空域人才訓練特區。未來，並可推動接軌國際之飛行訓練機構活動，拓展長期合作發展的機會。

整體產業發展，結合在地環境與生產特色，推動以合作社事業、社會創新及微型企業的社群合作生產事業，於在地自主整合既有資源如農會漁會系統、部落/社區協會、在地業者及民間組織等自主發展能量。

(三) 原住民多元族群空間發展構想

1. 逐步推動原住民族土地自主及共管示範

落實《原住民族基本法》內涵：未來應加速推動訂定原住民族自治相關之各項執行細則及辦法。基於台東縣原住民族群所佔之重要性，建議應積極推動擇定現況自治自主組織運作較為成熟之部落或地點區域，以個別部落之傳統活動領域，作為原住民族落實自治行動之試行試點，與相關主管單位進行協商、訂定共同管理辦法及相關法令執行細則，後續推動並透過跨區合作同盟等多元機制，擴大自治運作之實質；後續並應持續透過行政院花東地區發展推動小組會議，進行跨部會研商，推動部落之協商機制，落實《原住民族基本法》內涵，支持原住民族傳統文化傳承及創新。

2. 鼓勵原鄉產業跨業跨域合作同盟：

(1) 原鄉旅遊與部落產業發展：

支持輔導在地原鄉特作之農業加值發展，如開發農特產品加工、行銷通路推廣等，並推動部落文化導覽及山林生態解說人員培訓機制，結合部落社群與青年組織，作為原住民族正式教育、部落社區互助社團及原鄉產業、工藝及觀光之發展人力資源基礎；未來逐步建立串聯跨部落、與週邊區域公私部門之同盟合作行銷關係；並可連結花蓮縣、屏東縣地區、高雄市地區相關之原住民族

區域，進行跨區域之文化事業和產業觀光、部落人文旅行的交流合作及共同行銷。

(2) 部落文化事業及產業發展：

輔導原住民工藝創作及文化影像、舞蹈、戲劇與音樂出版產業之微型創業及經營管理，並設置相關藝術展及獎勵機制，鼓勵支持以原住民族語為主體創作之文化出版事業。同時，協助建置必要之產業服務空間及設備，經營提昇本縣族群文化產業多樣性之發展環境。

(3) 務實改善原住民保留地土地發展情形：

臺東縣為全國重要之原鄉縣市，於原住民族相關議題之施政作為，具有代表性及示範性意義；為維護原住民族土地自主發展之權利，針對原住民保留地以及傳統領域之生態環境資源，應進行盤點維護及土地使用檢討，並配套推動宣導原住民自主經營之概念，逐步朝向推動相關共同管理之機制；長遠目標期能推動由中央部會與地方單位及部落進行共識協商，研擬推動相關共管合作機制及方案，及相關法令之執行細則、辦法，以落實《原住民族基本法》。

(四) 觀光發展構想

近年來臺東縣發展主要以觀光為驅力，且運動、海洋、溫泉養生以及多元文化為觀光活動主軸，未來同樣可持續強化，並且塑造與我國其他縣市的差異性；另，目前各景點頗為分散且規模偏小，如成功、東河、長濱、關山、池上等重要聚落地區，應積極整合周邊觀光服務功能之串聯，形塑出各區域間具有整合性之重要服務功能地點，以強化觀光動能；此外，鐵道為本縣主要聯外運輸系統，因此，可以鐵道運輸為重要的觀光運輸工具，針對鐵道車站、站區以及周邊環境，提供良好的轉運以及商業服務機能，並在設施上增加休閒與休憩功能，並在景觀上強調在地文化意象。

整體而言，未來觀光發展於本縣空間發展構想的連結分述如下：

1. 加強陸運、海運多元交通網路整合：臺東發展核、縱谷軸、海岸軸、離島軸及多心

智慧整合多元公共運輸交通網路之無縫接軌程度：本縣幅員遼闊，觀光發展以交通為主要串聯命脈，未來應提升整體多元交通網路串連程度，推動交通智慧化之整合。

2. 跨區域連帶規劃

(1) 加強跨區域之串聯

北向考量與花蓮南區之玉里、富里、瑞穗、港口等處的資源整合，加強其活動之安排與交通之便捷；西南向則可考慮跨臺東、屏東縣市，進行觀光資源整合，以海陸交通接駁與健行方式，強化連結旭海、墾丁(後壁湖)之濱海生態體驗活動。同時應提升海運交通服務之港埠周邊設施品質，投入資源改善與離島地區海上公共運輸服務品質及觀光海上運能，並做合理之季節性調節。

(2) 改善離島區域發展品質

離島海洋線港口串連：除串連綠島、蘭嶼外，應將花蓮海線港口、屏東墾丁、海口等觀光港口景點整合，發展海上公路觀光，並以南臺灣沿岸景觀與離島為旅遊主題訴求。

(3) 海洋海岸空間開發管制

本縣擁有綿長天然海岸線景觀，休閒遊憩資源豐富，包括八仙洞、三仙台、金樽海岸、杉原海水浴場、小野柳等區域，均已劃入東部海岸風景特定區，土地使用以保育及低密度觀光使用為準，以保環境永續發展。依據《花東地區永續發展策略計畫》內容關鍵指標項目之一「天然海岸線長度」，其指標意義涵蓋天然海岸線周邊土地使用開發模式之管理，須符合環境永續發展意義，是以未來海岸周邊開發及土地使用，應建立土地開發與建築、景觀管理之相關細則，以避免海岸環境景觀遭受人為開發之無法復原的破壞。

3. 區域均衡互補發展

- (1) 維護並尊重在地族群文化及特色產業自主發展之權益：本縣各鄉鎮及離島區蘭嶼、綠島等，自有之環境資源多樣性所衍生之區域人文生產特色，以及多元族群文化並存之特性，故應重視並維護此有別於台灣北部與西部發展脈絡的特殊文化基底與活力，避免重蹈台灣西部走廊城市化工業化、文化及生產模式單一化導向之發展思維。
- (2) 多核心區域觀光及整合協調發展模式：朝向加強各區域觀光之智慧化、綠能化的機能性服務整合，提高跨區整合之觀光服務，加強台東特色觀光之國際行銷宣傳，提升並調配各區域短中期假期式之旅遊頻率、主題觀光活動時節與空間之分布，以有效創造在地觀光效益，避免過度集中之觀光型態。同時，避免以規模經濟思維進行大規模觀光開發，以維護各區域之發展正義、尊重在地脈絡。
- (3) 於觀光發展主題上，各鄰近區域應能形成互補，以有效紓解局部地區發展量容載及發展資源過度集中之問題；同時，應因地制宜建立在地民宿合理之管理機制，有效協調觀光淡旺季經營之落差，降低觀光發展對在地生活

的衝擊程度。

4. 文化地景觀光跨區合作：縱谷南橫軸、南迴軸、霧臺知本軸及多心

- (1) 臺 9 南迴人文地理景觀旅遊線：聚落人文景觀強化與節點空間擴充，發展南迴觀光線。
- (2) 霧臺知本登山健走旅遊線：串聯三地門、霧臺、小鬼湖、知本之軸線，部分路段以符合生態之公共運輸或健走等方式串聯。本軸省道雖未開通，但例如串連臺東與屏東地區間之重要生態文化路徑（如小鬼湖、北大武山區等），對於喜愛戶外與登山的族群而言，是一條適合健身與生態體驗路徑。未來在不破壞生態與環保的前提下，可進一步評估發展本軸為銜接知本溫泉區、小鬼湖、霧臺、山地門等之跨縣市生態山區旅遊動線之可行性，以現有重要的景觀與遊憩資源，進行符合生態之串聯，有助於本縣對外的山林生態觀光系統遊程之推廣。

5. 維護脆弱之海洋及天然海岸線生態環境空間資源

本縣特有之海洋及海岸生態環境景觀資源，為觀光發展的重要根本基礎，故首要應以海洋及天然海岸環境資源保育維護為重，並針對觀光旅遊應建置有效管制調控配套之機制，以永續經營發展。

二、發展策略

在「以人為本，使臺東居民更幸福」的核心價值下，本縣的環境永續及社會永續必須奠基在經濟永續的基礎之上。本計畫參酌上述發展構想，以永續發展為框架，研擬發展策略計 39 項，作為本縣各部門發展計畫研擬行動計畫之依據（詳表 4-1-1）。

表4-1-1 臺東縣永續發展策略一覽表

願景	目標	構面	發展策略
國際幸福城市	樂活臺東	基本生活公義：提升醫療品質促進社會公義	1. 基礎建設再提升
			2. 強化原民社會照護醫療品質
			3. 實踐能永續環境
			4. 文教社福再提升
		建置友善運輸滿足基本民行	5. 建構區域人本綠色運輸服務節點
			6. 改善提升大眾公共運輸
		構築宜居健康安全城市環境	7. 前瞻都市規劃更新
			8. 提升土地利用效能
			9. 實踐綠能永續環境
			10. 優化城鄉環境衛生
		安居樂土：管理風險創造安全安心環境	11. 構築安居環境
			12. 優化防災軟硬實力
			13. 提升緊急救護人力及服務據點
			14. 提升治安軟硬實力
			15. 推動部落警政
	國際臺東	發展主題特色觀光旅程兼顧環境經濟	16. 拓展 3D 主題運動觀光
			17. 主題性國際觀光活動
			18. 營造在地特色小鎮
		深掘文化創造多元附加價值	19. 推動觀光會展
			20. 扶育在地文化產業環境
			21. 維護原住民傳統地景
			22. 有形及無形文化資產保存
			23. 南島文化復興
			24. 智慧城市治理
	智慧臺東	資源整合運用與雲端資訊服務	25. 跨域資訊整合雲端用運
			26. 資訊行銷臺東國際形象
			27. 縮減城鄉發展差距與數位落差
			28. 促進有機農業產銷及推動產地品牌
	希望臺東	引入在地利基產業創造就業機會	29. 鼓勵在地新興事業及微型產業升級
			30. 強化在地農產通路
			31. 活化農林土地利用
			32. 觀光農漁牧產業多元專業提昇及特色化
			33. 推動漁港活化轉型再生
			34. 加強原民生活文化照顧
			35. 提昇專業技術與技職教育產學合作
			36. 優化創業投融资環境
			37. 創新教育
提升人才素質與專業			

第四章、空間發展構想與策略

願景	目標	構面	發展策略
		技術訓練培力	38. 深耕運動教育
			39. 提升在地人才素質

資料來源：本計畫規劃。

4-2 分區發展構想與策略

用行政區劃及空間發展特性綜合評估，大致上可將本縣區分為 5 大發展分區，分別為臺東市區，包含臺東市及卑南鄉；縱谷區，包括關山鎮、鹿野鄉、池上鄉、海端鄉及延平鄉；海岸區，包括成功鎮、長濱鄉及東河鄉；南迴區，包括太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉及達仁鄉；離島區，主要為蘭嶼鄉及綠島鄉。以下分別說明各區之發展構想及相關發展策略。

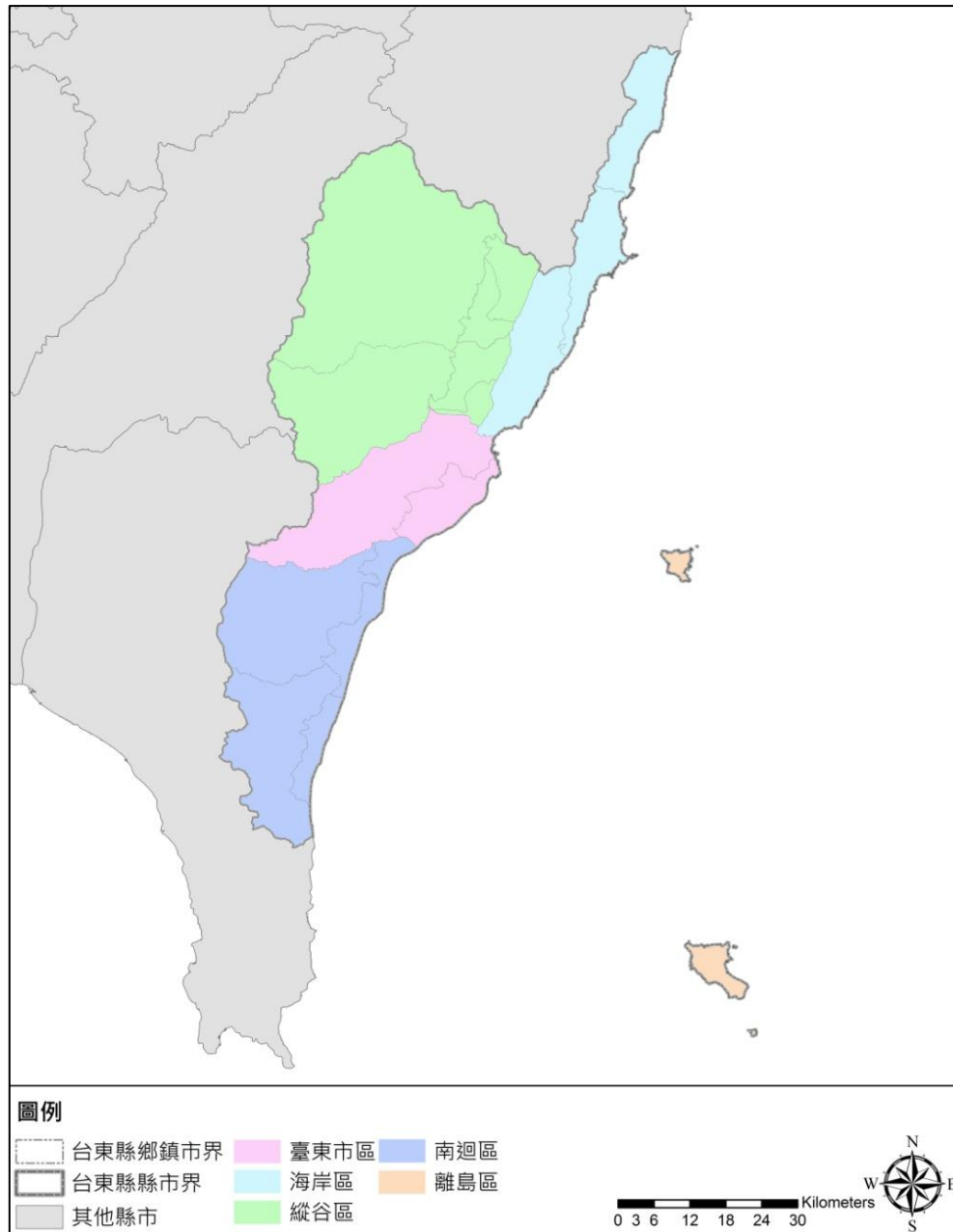


圖4-2-1 臺東縣五大發展分區示意圖

資料來源：本研究繪製。

一、 臺東市區(含台東市及卑南鄉)

臺東市區主要包括了臺東市及卑南鄉兩個行政區，隨著都市政策的變動，空間發展機能逐漸分散，臺東舊站及舊市區的經濟活動因此沒落，雖為縣內主要商業與行政中心，但缺乏空間串連，近年來透過相關改善規劃，如舊站、舊鐵路廊帶等，為市區注入發展新動能，但綜效有限。綜上，大致上市區發展課題有如：發展區域獨立且串連性不足、發展極化及分配不均、閒置或低度利用空間多、土地使用混雜等，未來相關發展構想及對策說明如下：

(一) 發展構想

1. 健全核心商業功能及公共交通運輸服務：營造國際化城市生活環境。強化都市分區機能與層級，健全大臺東地區的都會核心功能，以滿足主要工商服務之目標，並因應普悠瑪效應所帶動之人潮，提供重要之觀光住宿服務。
2. 優化市區空間運用及土地空間使用成效，營造具備在地族群與南島文化特色之海洋城市景觀，提昇市民生活環境之品質。
3. 改善加強與鄰近鄉鎮地區之跨域資源連結，以提升市區發展之整合成效：例如檢討並配套規劃台東大學舊校區之活化運用，加強與知本、富岡之連結等，並改善台 9 線與台 11 線於市區路段之聯絡結構，有效規畫連結多元交通系統之整合。

(二) 發展策略

1. 透過都市計畫通盤檢討及規劃，加速臺東市區的都市再生：透過檢討及配套規劃臺東大學就校區之重新運用，帶動市區新的發展活力；同時，整體市區發展，應有效藉由舊鐵道路廊與其他開放空間軸(如都市生活綠帶與通學路徑等)的串聯整合來加以提升。
2. 規範地區建築景觀特性發展；針對市區海岸沿線範圍之建築開發與地景景觀，應推動有效管理作為，以維護整體海岸風貌及民眾對於都市景觀維護之基本公共權益。
3. 閒置空間產業活化：活化利用市區國公有閒置空間，已作為扶植支持在地文化及特色產業之發展資源。透過鼓勵民間企業合作開發之概念，以優惠的地租條件，引入觀光關聯產業進駐，可消除都市重要空間之衰頹感，同時利用民間力量，增加觀光產業之活力。
4. 加強都心市民文化創作生產及多元微型藝文活動之發展措施服務空間；如拓展公私部門小型展演場地合作機制、藝術下鄉、公共藝術、藝文廊道、音樂舞台、專業錄音室及舞蹈教室等。
5. 整合台東市區與卑南鄉之區域功能互補性；由卑南鄉知本地區作為市中心之互補

副核心，以鐵路運輸及公共交通網路加強兩者之連結，以紓解普悠瑪效應所帶來的人潮及市區逐漸增加之交通壓力；同時，知本地區亦可透過由市區往返之人潮引動，帶動本身之環境條件、原住民族文化資源進行特色發展，並可望整合提升市區、史前博物館至知本一帶區域的發展性。

6. 改善市區聯外之大眾公共運輸網絡服務內容及能量，加強交通資訊之整合服務，以達成多元交通運輸系統無縫接軌之服務，提升生活及觀光旅遊之交通品質。於此同時，配套推動鼓勵民眾使用大眾公共運輸之習慣，以人本綠色交通的原則，推動大台東市區交通運輸的發展。

二、 縱谷區及南橫區

包括關山鎮、鹿野鄉、池上鄉、海端鄉及延平鄉，以花東縱谷南段之卑南鄉美農、賓朗一帶為起點，從臺東核心區往外，一直延伸至池上，並與玉里等花蓮重要鄉鎮銜接，沿線主要景觀以縱谷田園風情為主，具良好的天候條件、縱谷平原地形與河岸生態環境(如：卑南溪流流域劃設為自然公園區)。其主要發展課題如：東西向發展不均，設施機能失調、交通機能不便、缺乏在地經濟活動、多災害潛勢區域等，未來相關發展構想及策略說明如下：

(一) 發展構想

1. 維護特色地景風貌；有效管理農地開發利用，以及維護區域生產、生活及文化地景景觀之完整性與永續性。
2. 均衡區域發展：加強縱谷區域主題觀光活動產業與周邊南橫地區的海端鄉、霧鹿地區進行發展資源的整合連結，以帶動均衡區域發展。
3. 推動樂活之友善環境產地品牌農特產品，以及地方多元特色產業，提升產業產值。
4. 持續推動發展飛行傘活動及輕航機相關之空域主題活動及深化周邊產業，創造在地就業機會。

(二) 發展策略

1. 針對發展熱區如池上、關山、鹿野一帶區域，應進行相關觀光發展配套管理機制研議，以維護在地生活品質及環境景觀資源。
2. 強化改善臺 20 線、東 20 線交通道路運輸環境及安全性，以帶動南橫區海端鄉及延平鄉之發展。
3. 推動並營造友善環境農業耕作環境，以鼓勵、吸引並培育輔導有機農業、友善環境農法之人才，促進多元農業增值發展及專業技術提升，輔導農產品增值行銷，透過推行友善環境農業、有機農業證認與產銷履歷機制，打造優良之區域產地品

牌。

4. 縱谷地區：以優良的縱谷風情為主題，推展慢城生活風格，並提升在地部落產業特色發展；配合周邊風景點設施，運用在地閒置空間經營以提供生活、旅遊觀光及在地生活之公共服務機能。
5. 南橫地區：活化並發展經營在地布農族原鄉特色農作與文化工藝產業；推動輔導在地原鄉部落之特色產業發展。推動高規格之環境生態導覽旅程，並加強民眾及遊客之自然生態保育及維護觀念，重視山林地區容受力及自然限制。
6. 發揮山林與田野之城鄉環境與生產性質之多元特性，經營推廣並提高誘因，以鼓勵、吸引中長期的旅遊與居住、移居人口進住，同時應避免大量短暫觀光消費的負面衝擊。
7. 針對在地客家、原住民族群布農、阿美文化進行相關推廣發展，並藉此創造在地就業機會，吸引青年返鄉發展。

深化並帶動既有飛行傘主題運動之周邊產業發展，及持續推動飛行運動之專業人才訓練學校；持續推動政策修訂區域空域之開放與飛行專特區設置，促進區域相關產業發展資源之匯聚，並逐步推動朝向與國際相關活動接軌。

三、東海岸區

包含成功鎮、長濱鄉及東河鄉等，以臺 11 線沿線鄉鎮發展聚落為其區帶，向北延伸銜接重要觀光發展地點如花蓮秀姑巒溪、大港口長虹橋等，沿線海洋景觀良好。主要發展課題有如聚落集中於省道沿線、大眾運輸系統不便、觀光景點性質單一且約乏滯留性等，未來相關發展構想及策略說明如下：

(一) 發展構想

1. 改善區域聯外交通之便利性、交通品質及道路安全，並改善本區緊急醫療服務品質與成效。
2. 促進海岸區域之特色主題產業發展，以帶狀、多點多核心特色發展模式，提升在地就業機會。
3. 型塑花蓮—臺東交通中繼驛站形象，凸顯在地之自明性；發揚與實踐海岸地區之原住民族文化內涵。
4. 推動落實「台東縣景觀自治條例」，以維護本區海岸景觀之環境、經濟永續發展。同時，加強海岸地區及海洋生態保育維護，重視海洋海岸生態之容受力及自然限制。

（二） 發展策略

1. 改善提升東海岸區域交通之可即性與安全性，加強緊急救護機制及跨區醫療後送機制，以及提昇本區跨區域大眾公共運輸之服務頻率與服務品質，提升生活就學交通之便利性。
2. 經營多元海岸休閒活動，如持續推廣國際性之海洋衝浪活動，規劃推動休閒遊艇、打造觀光漁港、海岸養生休閒城鎮等多元景點，以引導聚落發展。
3. 推動本區國際性之海洋主題運動發展，以創造在地相關就業機會。同時強化臺 11 沿線的節點空間，提昇重要風景點服務設施之功能與服務品質。
4. 結合在地部落青年組織、在地民間藝術文化組織單位及既有之民間團體資源能量，營造在地部落及長濱鄉、成功鎮之海岸聚落之生活風格，以工作假期體驗、長駐養生休閒、海洋漁業等多面向資源，吸引長期駐留之旅行者，並提升在地相關產業的自主發展能力。
5. 海岸地區環境之維護及落實本縣景觀自治策略；規劃引導聚落空間良性發展，針對重要海岸線沿線道路周邊之建築及民宿進行景觀規範管理。
6. 改善跨區域之交通連結性，評估規劃並推動連接縱谷區之聯絡道路品質，透過連結改善跨區域道路品質，期提升東海岸海岸線公路系統與鐵路運輸系統之整合性。

四、 南迴區

包括太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉及達仁鄉，主要為南迴公路兩側之區塊，本區由於平地資源腹地有限，多數聚落分佈在周邊山林土地。其主要發展課題有如：門戶自明性不足，易被邊陲化、區內多山，交通不便、缺乏在地經濟、公共設施不足，未來相關發展構想及策略說明如下：

（一） 發展構想

多元化之低度開發，推動在地聚落微型產業；推動在地部落及社區之自主產業經濟發展能力，及維護在地文化傳承，形塑南迴地區文化之自明性，以及作為臺東縣南端之門戶意象。

1. 推動協調跨區域、跨縣市之資源整合，以提升本區競爭力。
2. 提昇並整合南迴區域公共衛生醫療服務資源，提升在地服務成效。
3. 提升偏鄉交通可及性，提昇區域公共運輸服務；規劃整合以大武(火車站)地區周邊為中心之大眾公共運輸路網，以接軌未來南迴鐵路電氣化工程完成後之區域交通轉乘網絡。

4. 加強自然生態保育及維護，重視山林地區容受力、南迴海岸受侵蝕退縮等自然限制，進行土地使用及都市計畫檢討，以合乎環境保育之原則進行相關規劃發展。

(二) 發展策略

1. 行銷推廣原鄉部落特色產業，如特色農作小米、紅藜、樹豆等作物之農特產品、部落文化工藝創作；並推動友善環境之產業合作事業發展，與推廣在地生態導覽、文化導覽之認證機制，以傳承在地文化與環境智慧，並創造就業機會。
2. 維護保存在地文化資源，如阿塹壹古道等文化景觀資產，並加強推動協調跨縣市區域與屏東地區之文化地景資源整合：例如北大武山原住民族文化路徑串聯發展等。
3. 整合提升南迴地區三鄉鎮衛生所之醫療行政資源及醫療人力資源的配置，以區域整合之原則達到資源共享之目標，並加強在地社會福利服務、公衛醫療服務與高級緊急救護執行之能力。
4. 以南迴地區人文地理海岸廊道為主軸，發展文化生態、溫泉山林、金針山賞花等旅遊活動，以及推動沿線部落主題生態旅遊暨有機休閒農業發展。對山區溫泉資源作合理之計畫性空間規劃發展，與山林活動動線結合，形成本區主要的觀光產業空間主軸。

五、離島區

以蘭嶼與綠島為主，由於此二離島地區具有獨到且豐富生態與文化資源，離島聚落軸將以島嶼風情與原民文化聚落發展為主。其發展課題如聯外交通不便、現行的土地管理及開發法制不適宜、基本生活需求難以滿足、環境承載過量，發展與保育的失衡等，未來相關發展構想及策略說明如下：

(一) 發展構想

1. 維護在地居民自主發展之權益，有效管理開總量，重視並維護兩離島島嶼之環境容受力。
2. 維護並尊重蘭嶼在地達悟(雅美)族文化及傳統生活型態，並保存維護其家屋及聚落文化資產，並強化其海洋原民文化場域之營造。鼓勵傳統文化工藝、祭儀、口傳文化之傳承及保存。
3. 綠島：提昇觀光服務之品質，以服務內容與市場價格區隔策略，進行推動宣導以落實觀光總量管制的概念，維護脆弱之海洋生態環境資源。
4. 發展蘭嶼、綠島成為低碳節能之生態旅遊島嶼，並提升在地居民之工作機會。

（二） 發展策略

1. 提昇基礎公共服務設施及品質，改善兩島嶼道路品質及交通安全性。
2. 提昇離島區域海洋活動，以及在地文化生態導遊服務之品質，應結合具有環境保護意涵之優質旅遊行程導覽規劃，並結合環境教育內容，推動宣導並逐步落實觀光總量管制，以維護珍貴之離島海洋生態資源。
3. 持續推動在地文化及生態導覽員，以維護在地居民之工作機會。並應針對潛水等海洋潛水教練進行海洋環境導覽之培訓。
4. 鼓勵及輔導在地民間個人及單位組織之經營發展。
5. 提昇並改善開元港設施及服務環境品質，改善交通船之交通運輸品質。
6. 推動研議及協調與屏東、高雄地區海空觀光動線連結之可能性。
7. 推動管理綠島及蘭嶼民宿建築營造之管理機制，以維護在地環境地景及文化景觀。

六、 落實因地制宜在地化發展，均衡區域發展落差，並加強跨域資源整合

有鑑於臺東縣幅員遼闊、人口密集之聚落分散及區域環境多元、分區交通條件差異甚大；故在公共建設資源投入之分配上，應因應服務之可行性與可即性進行配置，期以分區域服務、跨區資源整合、機動彈性之概念，進行資源的投入，以彌補區域與城鄉發展之落差。

為達成區域發展正義，在提昇公共服務建設，如社會福利服務、文化基礎建設面，以分區(縱谷、東海岸、核心市區、南迴及離島區)服務的概念，提升相關軟硬體機制及人力培育機制配套，以落實因地制宜與在地服務的原則；並且，同時配套加強及改善資訊介面及服務品質，落實智慧化治理的資訊整合與服務，縮減城鄉數位資訊落差。

於交通建設面，以建立鐵路運輸之北、中、南區各重要區域轉運、轉乘節點車站，作為形塑區域生活及旅遊運輸服務的運輸服務核心，並整合提升區域道路交通品質；此外並針對未來南迴電氣化後完成後之鐵路-公共運輸區域交通運輸之接軌，進行配套規劃。

推動跨區域合作機制，加強對外部之跨域合作之協調溝通：例如研議協調推動南迴區與屏東北大武區域之原住民族地區共同發展及合作之相關議題發展或計畫，以及研議評估推動富岡-綠島定期交通船，以及跨區域與屏東後壁湖海上交通串聯之可能性等。

第五章 部門發展計畫

以下將分別簡述各部門之發展計畫以及其相應之行動方案。

5-1 觀光發展

5-1-1 部門發展目標：經營以地方特色為主體發展之體驗旅程，打造接軌國際之多元文化城市形象

5-1-2 績效指標

觀光部門之關鍵績效指標為旅遊人次、觀光產值以新增就業機會，以下為民國 108 年之目標值設定

表5-1-1 觀光建設部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人/年	622	+25	+50	700
觀光產值(+)	百萬元	-	+5	+25	30
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.6	+1.2	70
新增工作機會(+)	個	-	+1000	+1000	+2500
人口社會增加率(+)	千分比	1.83‰	1.83‰	1.84‰	1.85‰

5-1-3 發展構想

全球環境變遷加上人口成長以及工商業發展使環境面臨前所未有的壓力，環境保育因而成為觀光發展的重要議題；臺東縣幅員廣大，人文及生態環境資源豐厚，為了因應近年因環境空間之主題式運動活動，如熱汽球、衝浪及鐵人三項等主題運動活動觀光，以及普悠瑪通車之後於假日及假期加速帶入的大量人潮；本期計劃整體發展方向如下：

一、 主題式亮點活動發展與多元體驗旅程並進，多點分布經營觀光熱區以均衡區域發展

持續深化主題性空間運動活動之專業人才培訓及認證，以擴大創造扎實穩定的觀光運動周邊產業；同時，朝向體驗型產業轉型作為本縣觀光產業發展的重點，以改善與營造臺東各區特色各異的風味小鎮環境，推動以在地資源與人文為主體發展的多元族群體驗產業發展，有效調控觀光人潮的去向並均衡經營各區域的觀光發展；同時，強化台東市區之商業服務核心的機能，以營造豐富之整體國際觀光特色。

二、 深化及提昇觀光產業及服務品質，並宣導臺東綠色旅程之環境意識

此外，進一步強調觀光活動與在地特色人文生態環境內涵相結合，以經濟、社會及環境永續概念為核心，改善提升整體旅遊業、民宿及餐飲服務品質及環境，推動及宣導到臺東即綠色旅行的旅遊概念，降低對觀光旅遊對環境造成的負擔，讓所有來到台東的人們，都能透過旅遊體驗來保護及認識這塊土地，進而愛上這塊土地。

三、 智慧整合多元交通運具轉乘

為發展體驗式多元觀光旅程，整體需要更為便利友善的交通路網，以因應臺東多樣之交通需求。

5-1-4 行動計畫

1.1 特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮)

本特色風味小鎮營造計畫主要係根據花東地區永續發展策略計畫中之策略 1.1.5「推動在地生態體驗旅遊，鼓勵環境體驗教育與工作假期」所研提，為台東縣第一期綜合發展實施方案計畫「特色風味小鎮計畫」之第二期延續計畫。

臺東的特色與優勢，是散落在海岸、縱谷及山林間的特色風味小鎮，或許規模不大，但是充滿人情味與靜謐的氛圍，外部空間有著天然好山好水與當地充滿熱情、優質的人文特色與技能，因此建議在符合生態、環保與永續發展的前提下，進行特色小鎮推動計畫。

計畫構想上，係善用臺東在地小而美、遠離都市塵囂的田園與海岸線，提供友善、隱密、自在的渡假空間並融合在地產業，活化地方經濟，滿足不同主題客群的需求。本計畫分別就海端魔法森林特色小鎮、成功鎮海洋風情特色小鎮之營造為主旨，期帶動並提升海端鄉地區以及成功鎮區之整體發展，並達成均衡區域發展之成效。

(一) 績效指標

表5-1-2 特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
小鎮觀光人次(+)	人次	-	+5,000	+10,000	15,000
塑造特色景點(+)	處	-	-	+2	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.6	+1.2	70
新增工作機會(+)	個	-	+1000	+1000	+2500

(二) 工作指標

1. 規劃及修建 2 鄉鎮觀光服務設施、環境綠美化整備工程。
2. 營造 2 處特色小鎮，創造觀光新亮點。
3. 行銷及輔導在地居民成立自治組織自行管理及維運，讓特色小鎮永續經營。



(三) 計畫內容

1. 海端魔法森林特色小鎮：

海端鄉是本縣南橫公路的起點延伸至高雄市桃源區，該公路一直以來是台東與西部的重要聯絡道路，每年觀光遊客甚多且農業產品優良、觀光及自然景觀資源豐富(栗松溫泉、嘉明湖、天龍溫泉、天龍吊橋、六口溫泉、利稻山莊...)都深受國內外遊客喜愛，唯 98 年八八風災破壞導致至今尚未完成搶通，因交通不便導致觀光人數銳減，嚴重衝擊當地觀光發展，近年來本縣積極發展深度旅遊並深受國人及香港、新加坡、澳門等遊客的喜愛，為積極重建發展當地觀光產業，以當地既有觀光資源結合在地特色重新定位發展，推廣特色深度旅遊，提供遊客新的遊憩體驗。本觀光小鎮之具體計畫內容包括：

(1) 海端森林魔法特色小鎮資源盤整與經營模式確認研究計畫：

以海端鄉利稻山莊為中心發掘既有相關資源進行重新定位以塑造特色風味小鎮，其間包含資源盤整、整體規劃與經營模式確認等工作。

(2) 海端森林魔法特色小鎮觀光服務品質升級與經營培力計畫：

依前項計畫成果進行觀光村落之服務品質升級、資源媒合、經營培力等軟體與人才培力及行銷推廣等計畫。

(3) 海端森林魔法特色小鎮觀光服務資源與環境設施整備計畫：

另除人力與服務升級外，再針對例如目前損壞之天龍吊橋修復、部落或景觀優美之間置空間進行觀光服務設施建置等基礎建設。

綜上所述，以建置及修繕觀光服務設施，並導入童話故事的元素，呼應「藍寶石般的天使眼淚-嘉明湖」，連結布農文化、工藝意象、地貌景觀等營造南橫公路的魔法森林特色小鎮。

2. 成功鎮海洋風情特色小鎮

成功鎮為東海岸最重要的城鎮，於日據時代即為重要軍事、地方管理的重要據點，成功鎮早期以漁業為其重要經濟發展來源，曾經有一段非常風光的經濟發展時光，現在雖然漁業經濟已不赴以往，但漁業資源亦是該鎮重要資源，成功鎮內觀光資源豐富，有三仙台、石雨傘等國家級自然景觀，其重要景觀地區近年來遊客仍絡繹不絕，但對於旅遊團式的觀賞只造成生態的破壞，無法讓遊客深度認識該城鎮的地方發展特色，本府近年以推動深度旅遊為目標，有鑑於成功鎮白守蓮比希里岸因幾米繪畫及當地特色自然景觀結合，已成功吸引國內外的遊客；近期成功鎮內-成功豆花為公益平台基金會挖掘地方特色或返鄉第二代進行輔導及推廣，現已為成功鎮熱門觀光景點，有鑑於觀光推廣是需以當地特色配合塑造話題以吸引遊客停留並創造觀光產值。本觀光小鎮之具體計畫內容包括：

(1) 成功鎮海洋風情特色小鎮資源盤整與經營模式確認計畫：

以成功鎮市區為中心挖掘地方特色風情凝聚鎮民共識，來進行輔導與永續經營的培育工作，其間包含資源盤整、整體規劃與經營模式確認等工作。

(2) 成功鎮海洋風情特色小鎮觀光服務品質提升及行銷推廣計畫：

針對整體規劃發掘地方特色，進行相關觀光服務品質提升並規畫推廣行銷、資源媒合等工作。

(3) 成功鎮海洋風情特色小鎮藝術創意彩繪與環境設施整備計畫：

除凝聚鎮民共識外，執行整體規劃計畫，針對有意願提供牆面或屋頂的民眾，進行藝術創意彩繪工程及閒置空間進行環計畫。

(4) 透過藝術彩繪方式：建置小鎮街景，營造海洋風情，型塑新興觀光亮點。

表5-1-3 特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 成本項目概要表

工作項目	單位	數量	經費需求 (百萬)	備註
海端魔法森林小鎮資源盤整與整體規劃計畫	式	1	1.50	105 年執行
海端魔法森林小鎮觀光服務資源與環境設施整備計畫	式	1	30.00	106 年執行
海端魔法森林小鎮觀光服務培力與行銷計畫	式	1	9.00	106-108 年執行
成功海洋風情特色小鎮資源盤整與經營模式確認研究計畫	式	1	1.50	106 年執行
成功海洋風情特色小鎮觀光服務品質提升及行銷推廣計畫	式	1	6.00	107-108 年執行
成功海洋風情特色小鎮藝術創意彩繪與環境設施整備計畫	式	1	20.00	107-108 年執行
總計			68.00	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部觀光局。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦或政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-1-4 特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 計畫成本收益表

項目(單位:千元)	合計	105	106	107	108	109
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	68,000.00	1,500.00	34,500.00	16,000.00	16,000.00	0.00
淨現金流量	-68,000.00	-1,500.00	-34,500.00	-16,000.00	-16,000.00	0.00
累計淨現金流量		-1,500.00	-36,000.00	-52,000.00	-68,000.00	-68,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	63,029.27	1,458.01	32,595.47	14,693.56	14,282.23	0.00
淨現金流量現值	-63,029.27	-1,458.01	-32,595.47	-14,693.56	-14,282.23	0.00
累計淨現金流量現值		-1,458.01	-34,053.47	-48,747.04	-63,029.27	-63,029.27

表5-1-5 特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-63,029.27
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-1-6 特色風味小鎮營造計畫(海端鄉、成功鎮) 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	7.83	0.225	5.175	2.40	2.40	0.00	10.20	18.03	0.00
		地方	5.23	0.15	3.45	1.60	1.60	0.00	6.80	12.03	0.00
	花東基金		39.00	1.125	25.875	12.00	12.00	0.00	51.00	90.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金		48.99	--	--	--	--	--	0.00	48.99	
	民間投資		5.45	--	--	--	--	--	0.00	5.45	
	其他		0.00	0.00	0.50	1.00	1.00	--	2.50	2.50	0.00
合計			106.50	1.50	35.00	17.00	17.00	0.00	70.50	177.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 營造 2 處特色小鎮，創造觀光新景點。
- (2) 各小鎮觀光人次，至少 5,000 人次以上。

2. 不可量化效益：

- (1) 依據在地特色營造特色風味小鎮，增加觀光亮點，同時吸引人才返鄉及家鄉認同感並創造就業機會。
- (2) 創造小鎮風味，進而改善地方經濟及提昇就業人口，減少政府福利支出。

1.2 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫

本獎勵旅遊及度假會議計畫主要係對應花東地區永續發展策略計劃中之 4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」；並為台東縣第一期綜合發展實施方案計畫「獎勵旅遊及度假會議計畫」之第二期延續計畫。

(一) 績效指標

表5-1-7 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
獎勵旅遊團次(+)	年/萬人	-	+1.4	+3.0	
觀光旅遊人次(+)	年/萬人	662.00	+1.50	+3.00	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639	+0.6	+1.5	70
新增工作機會(+)	個	-	+200	+400	+1,000

註：各項目標值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 每年辦理獎勵旅遊與會議度假團體達 7,000 人次。

(三) 計畫內容

參考國內外城市會展觀光(MICE)推廣經驗，必須有優質具吸引力的行程、中長期投入行銷推廣工作及完善獎勵補助規劃，因此本計畫希望透過以下具體作為，逐步活化本縣觀光資源建構獎勵旅遊及度假會議產業平台，持續推升本縣觀光旅遊效益。

1. 專為獎勵旅遊及度假會議設計具吸引力之套裝行程，並提供及更新相關文宣資料：結合本縣餐飲、交通、住宿及農產文創等觀光資源，設計具吸引力之套裝行程，並整合本府所委辦計劃並加入本計畫文宣資料，使旅客接收最新相關旅遊資訊。
2. 規劃針對企業福委會或本計畫目標客群辦理說明會或其他形式行銷推廣，以打造台東獎勵旅遊及度假會議導向之獨特品牌，並提供獎勵旅遊之國內、外踩線團體之行前考察接待及行政協助。
3. 建立獎勵旅遊、度假會議及包機旅遊獎補助申請與審核之專案窗口：協助辦理本府對學校及民間團體自辦獎勵旅遊與度假會議團之獎補助，包含補助本府重點推廣之委辦及自辦計畫內容或補助本縣觀光旅遊業者配合本府辦理之遊程、套裝行程之推廣等。
4. 持續推廣並發掘在地優質商品：為了讓眾多優質的在地農特產品及伴手禮都有機

會接觸遊客，刺激消費慾望，主動發掘及鼓勵本縣在地優質廠商提供優惠，並提供做為本計畫之獎補助商品，以促進在地經濟發展及觀光效益。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105-108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部觀光局。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府觀光旅遊處主辦。
4. 執行方式：政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-1-8 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 計畫成本收益表

項目單位 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	48,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	16,000.00
淨現金流量	-48,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-16,000.00
累計淨現金流量		-8,000.00	-16,000.00	-24,000.00	-32,000.00	-48,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	43,704.74	7,776.05	7,558.37	7,346.78	7,141.12	13,882.42
淨現金流量現值	-43,704.74	-7,776.05	-7,558.37	-7,346.78	-7,141.12	-13,882.42
累計淨現金流量現值		-7,776.05	-15,334.42	-22,681.20	-29,822.32	-43,704.74

表5-1-9 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1：獎勵旅遊及度假會議計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-43,704.74
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-1-10 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 1: 獎勵旅遊及度假會議計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	
		104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務	中央	4.50	1.20	1.20	1.20	1.20	2.40	4.80	11.70	--
	預算	地方	3.00	0.80	0.80	0.80	0.80	1.60	3.20	7.80	--
		花東基金	22.50	6.00	6.00	6.00	6.00	12.00	24.00	58.50	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			30.00	8.00	8.00	8.00	8.00	16.00	32.00	78.00	--

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 民間團體自辦獎勵旅遊與度假團計 7,000 人次(每年)。
- (2) 赴台東旅遊之遊客消費產值達 1400 萬元以上(每年)。
- (3) 政府稅收每年增加 70 萬元以上。
- (4) 就業人口每年增加 1000 人以上。

2. 不可量化效益

- (1) 整合推廣本縣現有之優質景點，並強化本縣重點觀光資源。
- (2) 建立臺東辦理與規劃獎勵旅遊與會議度假之活動經驗及品質之國際形象。
- (3) 提升臺東當地經濟，並促使運輸、餐飲、住宿等周邊產業蓬勃。
- (4) 推廣行銷本縣優質農特產品並形塑形象及增加其銷售額。

1.3 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫

觀光整合行銷計畫主要係根據花東地區永續發展策略計畫中之 4.1.7「規劃及推動國際級觀光產業發展」策略所研提，為台東縣第一期綜合發展實施方案計畫「觀光整合行銷計畫」之延續計畫。

有鑑於台東縣企業或團體旅遊需求逐年成長，現況本縣發展之多元戶外活動資源辦理渡假會議，以及參展及邀請體驗(Excursion)等行銷手法，目前由各活動分散規劃與辦理(如熱氣球節參加臺北旅展)，使資源效益分散。為整合臺東各類觀光資源、系統性規劃與執行各年度之參展與邀請體驗計畫，本計畫規劃推動「觀光整合行銷計畫」，預計以委辦及自辦方式整合各類觀光據點與辦理活動對企業與團體之行銷與活動規劃。

本縣鄉鎮各具濃厚人文特色，更具備豐富的自然景觀資源，近年本縣縱谷與海岸線之特色觀光活動更有亮眼呈現；為了進一步均衡全縣整體觀光產業發展與永續經營，另計畫進行各區域觀光整體資源的盤整，並以輔導課程方式找出輔導種子示範點，藉此調查及規劃出適性發展之旅遊型態與未來行銷策劃作業之聯絡平台。

(一) 績效指標

表5-1-11 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	622.00	+20.00	+45.00	700.00
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.6	+1.5	70
新增工作機會(+)	個	-	+200	+200	+500
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+2.5	

註：各項目標值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 辦理體驗行銷 20 場次以上。
2. 參與國內旅展行銷、國外推介說明會及行銷亮點活動 8 場次以上。
3. 國內外觀光影片、平面/電子文宣製作及宣傳、國內、外廣告託播各 2 式。
4. 平面文宣更新及新製逐年更新版 2 式以上。
5. 觀光旅遊網升級與旅遊服務中心 E 化各 2 式。
6. 輔導部落觀光培力 10 場次及種子示範點 10 處。

(三) 計畫內容

為整合臺東各類觀光資源、系統性規劃與執行各年度之參展與邀請體驗計畫，本計畫規劃推動「觀光整合行銷計畫」，預計以委辦及自辦方式整合各類觀光據點與辦理活動對企業與團體之行銷與活動規劃。

本縣各鄉鎮皆富含濃厚人文特色，以及廣為人知的自然景觀資源；近年來，本縣縱谷與海岸線皆有亮眼的特色觀光活動，而為了全縣整體觀光產業的平衡發展與永續經營，另計畫進行南迴線觀光整體資源盤整，並以輔導課程方式找出輔導種子示範點，藉此調查及規劃出適性發展之旅遊型態與未來行銷策劃作業之聯絡平台。

推廣上利用國內與國外旅展、精品展或觀光推廣會等方式，爭取曝光管道，以年度方式委託國內、國外廣告託播，更藉由觀光旅遊網站升級和旅遊服務中心 E 化等方式，有效利用網路行銷部份，使露出機會增加，也使與目標客群有更多元接觸方式，展現臺東多元化觀光樣貌及吸引力。

本計畫之重點執行內容說明如下：

1. 體驗行銷

邀請國內外企業與組織重要人士，透過實際體驗臺東特色旅遊套裝方式，瞭解臺東觀光資源吸引力與活動環境之特殊價值。並透過臺東國際魅力據點及活動行銷，創造臺東多元觀光體驗。

- (1) 邀請國內其他國際會議預計邀請之對象，前往臺東進行會議或獎勵旅遊之體驗。規劃多元之觀光研討會或推廣會，廣泛吸引各層面之參與對象。
- (2) 以 Fam Trip(熟悉之旅)的概念為主軸，邀請潛在人士參與踩線團，以套裝遊程的方式，深入瞭解臺東獨具特色的在地文化以及原住民部落體驗，進而推廣臺東觀光活動。
- (3) 針對來臺東召開會議產業會議、參訪之貴賓、機關團體，辦理臺東在地特色行銷活動，包含特色音樂季、美食季、文創展、特色市集嘉年華等臺東產業行銷活動吸引更多機關團體造訪臺東，體驗臺東之觀光行銷。

2. 參展及行銷推廣

透過於觀光發展計畫相關主題有關之展覽設置攤位方式，或參加熱氣球國外活動至國際高知名度與傳播力較高之國家行銷推廣臺東觀光，增加臺東獎勵旅遊及渡假會議服務產品之能見度。

推動的作法包含：

- (1) 鎖定國內外對業者與對消費者之旅遊相關展覽，設置展覽攤位。
- (2) 參與中央舉辦之獎勵旅遊及渡假會議商機交流活動(如臺灣獎勵旅遊及渡假會議產業展)。
- (3) 以行動推廣臺東觀光，以熱氣球作為特色媒介至國際高知名度與傳播力較高之國家積極行銷臺東在地文化，並辦理地方特色之觀光活動，行銷宣傳臺東之傳統民俗文化，在地文化推展至國際。
- (4) 吸引國際觀光客上，於活動前、中、後期進行國際廣宣，包括撰寫活動新聞稿報導及製作成功案例影片、於出國參展時加強宣傳、國際航班機上撥放及相關入口網站上同步宣傳等。

3. 多媒體行銷

活用現代科技所提供的多種媒體管道，進行互動式行銷，製作動人吸引之影片於各觀光目標市場國家宣傳行銷。除此之外，運用「參與式行銷」概念，吸引特定團體於臺東進行工作，作為臺東之第三方行銷管道。邀請並補助欲拍攝廣告、短片、電影等團體前來臺東進行取景，藉由第三方媒體對市場之披露，進行臺東形象之行銷。此外，藉由國內、外廣告託播強化臺東對於國際市場之觀光意象。

4. 平面文宣更新及新製逐年更新版

擬製作觀光旅遊之宣傳品，並鎖定有機會辦理渡假會議之客群或中介者進行集中推廣。施作項目包含：

- (1) 製作以觀光旅遊行銷為訴求之宣傳品(如主題旅遊之個案宣傳)。
- (2) 邀集國內大型主力旅遊業者，提供其企業旅遊部門相關廣宣材料與補助資訊。
- (3) 規劃辦理對企業福委會、學校行政單位與學生社團之廣宣計畫，經由辦理說明會或發放會議與獎勵旅遊專案廣宣素材進行。

5. 觀光旅遊網升級與旅遊服務中心 E 化

針對觀光旅遊網站之持續升級，以更便利、更貼心功能服務遊客。此外，並針對旅遊服務中心升級及 E 化，服務中心多元化、多功能建置及發展，以擴大遊客服務方式與範圍。

6. 觀光整體資源盤整及整合行銷

- (1) 臺東縣觀光整體資源盤整：

針對臺東縣觀光整體資源盤整,調查並規劃出其最適性發展之旅遊型態，並

將基礎服務設施及接待能量一併盤整，以作為觀光遊程規劃之基礎資料，另規劃觀光體質提升及接待品質能量輔導課程並調查出輔導種子示範點，規劃做為未來行銷策劃及作業聯絡平台。

(2) 觀光體質提升、策略結盟及行銷推廣：

針對具潛力發展觀光之部落及食、宿店家進行輔導，包含觀光服務培力及種子點輔導，如加強接待能力，提升解說、住宿及餐食服務機能、環境及品質，公共服務設施及設備之提升，並輔導以策略結盟方式，使部落及週邊環境逐步循序累積觀光接待能量。

(3) 部落觀光主題遊程推廣行銷

透過部落輔導成功示範點之串聯，並結合部落慶典、工坊、歷史古道、遺址、特色景點及生態導覽等，利用媒合旅遊業者及踩線團行銷，營造部落特色主題遊程，創造「古部落奏新調，越古嶺尋私幽」新部落觀光風貌。

表5-1-12 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 成本項目概要表

項 目	單位	數量	經費需求(百萬)	備註
體驗行銷	式	1	25	105年-108年執行
參展及行銷推廣	式	1	15	105年-108年執行
多媒體行銷	式	1	50	105年-108年執行
平面文宣更新及新製逐年更新版	式	1	25	105年-108年執行
觀光旅遊網升級與旅遊服務中心 E 化	式	1	8.5	105年-108年執行
觀光資源盤整及提升量能規劃(包含輔導部落觀光培力、種子示範點輔導)	式	1	25	105年-108年執行
總計			148.5	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部觀光局。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府觀光旅遊處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-1-13 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 計畫成本收益表

項目單位：(千元)	合計	105	106	107	108
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	148,500.00	37,125.00	37,125.00	37,125.00	37,125.00
淨現金流量	-148,500.00	-37,125.00	-37,125.00	-37,125.00	-37,125.00
累計淨現金流量		-37,125.00	-74,250.00	-111,375.00	-148,500.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	138,394.19	36,085.73	35,075.55	34,093.66	33,139.25
淨現金流量現值	-138,394.19	-36,085.73	-35,075.55	-34,093.66	-33,139.25
累計淨現金流量現值		-36,085.73	-71,161.29	-105,254.94	-138,394.19

表5-1-14 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	小於 0
淨現值(NPV)	-138,394.19
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-1-15 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 2：觀光整合行銷計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央	11.97	5.56875	5.56875	5.56875	5.56875	22.275	34.245	0.00
		地方	7.98	3.7125	3.7125	3.7125	3.7125	14.85	22.83	0.00
	花東基金		59.85	27.84375	27.84375	27.84375	27.84375	111.375	171.225	0.00
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			79.80	37.125	37.125	37.125	37.125	148.50	228.30	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 促成踩線團 100 人次以上，南迴線觀光客增加 1.5 萬人次以上。
- (2) 觀光邊際效益帶動 3 億以上民間消費，並促進帶動家戶平均所得成長，預期可增加 1,500 元/戶。
- (3) 承上，人口社會增加率亦有望提升 0.03‰。
- (4) 帶動周邊產業發展，在地經濟產值預期可成長 10%。

2. 不可量化效益

- (1) 藉多重行銷手法切入不同市場，呈現臺東觀光特色。
- (2) 藉由邀請媒體或影視攝影團隊實境工作，拓展臺東觀光資源與媒體之關係。
- (3) 透過多媒體行銷、國際熱氣球嘉年華參與及參展行銷，提升臺東觀光及台灣外交在國內外之能見度。
- (4) 藉由發展南迴線特殊環境旅遊帶動不同市場之觀光人口，呈現臺東觀光特色。
- (5) 透過體驗行銷，讓台東南迴線原住民及山林文化特質，得以發揚光大並凸顯於世界。

1.4 營造魅力整合行銷計畫-子計畫 3：觀光主題活動計畫

觀光主題活動計畫主要係依據花東地區永續發展策略計畫中之策略 4.1.7「規劃及推動國際級觀光產業發展」所研擬，為台東縣第一期綜合發展實施方案計畫「觀光主題活動計畫」之延續計畫。

主題活動之辦理向為創造地區亮點觀光議題，創造經濟活動高峰之重要手法。如同前述，臺東天然觀光資源眾多，具有創造獨特活動的巨大潛力，近年來亦創出如熱氣球嘉年華、南島文化節等特色活動。本計畫將以此為基礎提出「臺東主題活動推動計畫」，以政府資源持續整合與辦理具臺東特色之品牌活動，並於臺東縣內各鄉鎮中，持續以創新的思維開發新興主題活動，於全年各時段創造穩定且持久的觀光亮點。

(一) 績效指標

表5-1-16 營造魅力整合行銷子計畫 3：觀光主題活動計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	622.00	+10.00	+20.00	700
參與活動人次(+)	萬人	100.00	+20.00	+40.00	150.00
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.6	+12.3	70
觀光產值(+)	萬元/年			+80,000	
新增工作機會(+)	個/年	-	+300	+600	+1,000
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+2.5	

註：各項目標值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 透過觀光活動之推動，吸引 30 萬以上旅遊人次。
2. 隨著觀光活動帶動遊客人數，創造 80 億之觀光產值。
3. 將活動產業化，每年提高 500 個就業人口。

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

主題活動之辦理向為創造地區亮點觀光議題，創造經濟活動高峰之重要手法。如同前述，臺東天然觀光資源眾多，具有創造獨特活動的巨大潛力，近年來亦創出如熱氣球嘉年華、南島文化節等特色活動。本計畫將以此為基礎提出「臺東主題活動推動計畫」，以政府資源持續整合與辦理具臺東特色之品牌活動，並於臺東縣內各鄉鎮中，持續以創新的思維開發新興主題活動，於全年各時段創造穩定且持久的觀光亮點。

本計畫之重要執行內容說明如下：

1. 辦理大型主題活動

臺東所具備優良的氣候與地理環境，加上豐富的歷史與人文亦給予了文化觀光的優厚條件。四季皆宜的氣候讓獎勵旅遊與渡假會議少了季節性的限制，讓旅客都能體驗臺東的美麗風光，運動休閒產業更是橫跨三度空間。近年來大力推動國際級的運動賽事，更以此作為觀光主題產業發展重點項目，並以四季為主題持續擴辦大理各項節慶活動。

推動之作法說明如下：

(1) 主題活動辦理

A. 自行車節

臺東縣 100 年榮獲全國最愛運動城市評比「最喜歡運動」及「運動環境最友善」城市第一名，為延續建構優質運動環境願景及推動優質慢活觀光，於每年辦理自行車節，規劃低碳鐵馬行，並藉由串遊臺東特色自行車步道、東部珍珠亮點，讓民眾深度體驗東部豐沛的觀光資源，驚艷於臺東蔚藍海岸與翠綠山巒。

B. 辦理台灣國際熱氣球嘉年華及想飛的季節

延續台東四年來辦理熱氣球嘉年華的盛景，持續將熱氣球活動型塑成為台東特有的觀光產業，另更結合飛行傘活動與熱氣球相輔相乘起加乘效應，漸漸朝打造縱谷飛行新樂園目標邁進。

C. 辦理台灣國際衝浪公開賽及東浪水域活動節

利用每年辦理之台灣國際衝浪公開賽提昇東海岸浪點之知名度，藉以吸引日本及東南亞或歐美愛好水域活動之遊客前來旅遊，另結合每年 8-9 月期間辦理東浪水域活動節，設計在地野餐露營等活動，加深對當地文化了解，以及結合衝浪雙語學校的建構，讓水域活動足以紮根，行速東海岸水域活動文化。

D. 辦理魅力生活市集跨年及迎曙光活動

利用舊鐵道國際魅力據點的多元文化音樂藝術氛圍型塑，讓台東於每年 12-1 月舉辦跨年音樂節及樂活慢食野營生活節，結合台東優質的在地當季無毒食材，推廣慢食樂活概念，以強調南島文化市集及藝術音樂表演為主題，展現獨特多元生活脈絡品味，營造不同於都會城市之大型演唱跨年倒數活動。而臺東是臺灣最先迎接第一道曙光的縣市，號召全國遊客來臺東迎接新年的第一道

曙光，以最適切的方式感受大自然，夜間觀星聽海，白日迎接曙光，體現臺東特有慢活步調，感受本縣自然與人文特點，充滿朝氣又健康的迎接新年。

- (2) 串連四季大型主軸活動，連結各鄉鎮配套活動，形成 hub and spoke system，擴大周圍效益為激勵臺東各鄉鎮公所與地方團體合作發揮創意擴大觀光市場，本計畫將提供各鄉鎮競爭型活動補助資源，引導各鄉鎮發揮創意、規劃與四季大型節慶活動串連之配套活動。
- (3) 配合各嘉年華的辦理規劃設計主題旅遊路線，並結合交通業者、住宿業者、餐飲業者及旅遊業者...等，建立主題活動之旅套裝行程。
- (4) 臺東天然觀光資源豐富，且具有豐富歷史人文之文化特色，縣內各鄉鎮皆具自有特色。除現有大型主題活動外，亦將補助鄉鎮市私部門，持續開發新興主題活動，永續經營臺東觀光產業。

表5-1-17 營造魅力整合行銷子計畫 3：觀光主題活動計畫 成本項目概要表

項目	單位	數量	經費需求 (百萬)	備註
自行車節	場	4	8	105-108 年執行
台灣國際熱氣球嘉年華及想飛的季節	場	4	160	105-108 年執行
台灣國際衝浪公開賽及東浪水域活動節	場	4	24	105-108 年執行
魅力生活市集跨年及迎曙光活動	場	4	28	105-108 年執行
競爭型鄉鎮創意配套活動補助計畫	式	4	20	105-108 年執行
總計			240	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部。
3. 主(協)辦機關：文化部、臺東縣政府觀光旅遊處、文化處、原民處、各鄉鎮公所。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-1-18 營造魅力整合行銷子計畫 3：觀光主題活動計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	240,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
淨現金流量	-240,000.00	-60,000.00	-60,000.00	-60,000.00	-60,000.00
累計淨現金流量		-60,000.00	-120,000.00	-180,000.00	-240,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	223,667.38	58,320.37	56,687.77	55,100.86	53,558.38
淨現金流量現值	-223,667.38	-58,320.37	-56,687.77	-55,100.86	-53,558.38
累計淨現金流量現值		-58,320.37	-115,008.14	-170,109.00	-223,667.38

表5-1-19 營造魅力整合行銷子計畫 3：觀光主題活動計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	小於 0
內部報酬率(IRR)	小於必要報酬率
淨現值(NPV)	-223,667.38
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-1-20 營造魅力整合行銷子計畫 3：觀光主題活動計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 年			
非 自 償	公務 預算	中央	11.00	9.00	9.00	9.00	9.00		36.00	47.00	0.00
		地方	7.33	6.00	6.00	6.00	6.00		24.00	31.33	0.00
	花東基金		54.98	45.00	45.00	45.00	45.00		180.00	234.98	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金		3.28	--	--	--	--		--	3.28	0.00
	地方發展基金		1.41	--	--	--	--		--	1.41	0.00
	民間投資										
	其他										
合計			78.00	60.00	60.00	60.00	60.00		240.00	318.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 透過觀光主題活動的積極推動，預計可讓觀光旅遊人次增加 30 萬人以上，並創造 55 億以上之關聯消費。
- (2) 隨觀光旅遊人次成長，將有助帶動家戶平均所得成長，預期可增加 2,300 元/戶。

2. 不可量化效益

- (1) 創造國際觀光亮點事件，提升臺東觀光旅遊話題性。
- (2) 激發各鄉鎮與民間團體活動相關商業創意，提升產業價值。
- (3) 藉由各項觀光主題活動，將臺東推向國際之舞台。

1.5 觀光服務與技術人力培訓計畫

觀光並非僅只於硬體環境整備，軟實力的培植與充實更是發展觀光必要的核心，其中觀光服務人才培力是未來重要應辦事項。

近幾年，本縣辦理四季主題活動獲致廣大迴響，成功地吸引大量人潮湧入臺東。然而，對於觀光發展而言，活動辦理的成功僅是跨出一小步，後續需要持續投注更多資源，尤其與整體觀光品質高度相關的觀光服務與技術人力培訓，因此本計畫希望透過具體執行，建構永續的產業模式。

觀光服務與技術人力培訓計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之 4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」策略。本計畫培訓對象針對觀光產業服務人員，增進產業專業能力。為臺東縣第一期綜合發展實施方案計畫「觀光服務與技術人力培訓計畫」之延續計畫。

(一) 績效指標

表5-1-21 觀光服務與技術人力培訓計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+2.5	
新增工作機會(+)	個	-	+50	+100	+300
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.6	+1.5	70
觀光旅遊人次(+)	萬人	622.00	+5.00	+20.00	+30.00

註：各項目標值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 公私部門常年性人力招募培訓：105-108 年培訓公、私部門旅服人力 300 人次以上，並針對本縣不同地區設計不同形式課程，藉以配合各地區發展特色風味小鎮之培訓。
2. 每年辦理 360 小時觀光產業課程：輔導觀光從業人員考取觀光相關證照及具品質之服務，並依規定，台東每位觀光從業人員均需上課滿 20 小時，此部分課程時數計算，除可參加交通部觀光局辦理之觀光產業關鍵人才培育計畫外，為避免本縣業者因距離較遠等原因降低參加意願，及因台東觀光產業相較於西部城市不同，本計畫將針對合適台東觀光產業之人才設計專屬課程；並於計畫中製訂回饋項目，如：課程報名費、活動參訪費等，提高自償率。
3. 進階專業旅服人員課程：針對各種旅服人員所需具備的專業辦理課程，例如針對有意願擔任導遊、領隊的人員，進行輔導考照，包含更加認識台東文化歷史、從講解深入文化意涵著手，讓來到台東旅遊的遊客經由這些專業導遊、領隊，改變

旅遊型態，從走馬看花變成深度之旅，增加停留在台東之天數，預計每年辦理 12 場以上。

4. 大師講座：為使本縣觀光從業人員有更多機會接觸其他縣市成功人士、大師之經驗，本計畫擬請業界具相關豐富經驗之專家學者蒞縣演講，各業者可從講座中吸取經驗，運用在自身經營的產業上，每年預計辦理 12 場次以上。
5. 輔導旅館業及民宿業取得星級評鑑及好客民宿認證，並加強宣傳交通部觀光局所提供之星級評鑑補助，以提升本縣獲認證家數及服務品質，增加遊客對於本縣觀光旅遊品質信心。
6. 觀光產業高峰座談會：每年辦理 1 場次，除邀請本縣業者外，也邀請縣外及國際觀光產業業者共同討論觀光發展趨勢或議題，以走出臺東縣甚至是走入國際導向，跳脫臺灣原本觀光發展圈套，增加本縣觀光未來更多可能性並再創造令人驚艷的奇蹟。
7. 培訓具國際觀光專業相關人才：規劃證照的考取流程，並製訂篩選機制，鑑送臺東縣優質觀光業者或產官優秀人員，每年至少 2 名至外地 3 個月以上或國外 1 個月內，實習或考取證照，預計培育項目包含國際餐飲服務品質、國際咖啡師、戶外技能人才、運動觀光人才等，期望由本計畫作為領頭羊，為觀光產業注入新方向，以取得認證或實習機會提升台東觀光品質，向國際看齊。
8. 觀光導覽解說人才培訓：臺東縣擁有豐富的自然景觀，然而交通業者家數過少，缺乏競爭、經營理念及服務提升之觀念，為培訓本地的客運、客船、計程車等司機共同訓練，並號召同業一同參與。
9. 觀光運動人才培訓：台東之運動觀光推廣已成為發展之新趨勢，透過計畫性培訓衝浪人才、熱氣球人才等，已達到辦理主題活動時有自身觀光運動人才，且活動長遠規劃有賴於專業人才培訓，與國際交流接軌，未來願景規劃臺東成為觀光運動種子培育基地，期待台東觀光基礎更加穩固。

(三) 計畫內容

1. 邀請國內外知名觀光專業經營者，分享成功個案或經營經歷；透過常年性教育訓練的方式，培訓本縣觀光從業人員，提升觀光從業人員的服務品質，朝達到國際級服務水準發展。
2. 以獎勵的方式輔導觀光從業人員考照、輔導旅宿業者取得星級評鑑、好客民宿的認證；此部分因交通部觀光局對於星級評鑑已有補助要點鼓勵業者取得專業證照，本計畫著重於宣傳及提升旅宿業者之服務品質。
3. 透過業務交流及輔導課程，設計台東觀光產業所需之課程，整合本縣旅宿、交通、美食、解說導覽等多方資源，凝聚整體共識，成為本縣觀光發展的最佳支持體系。

4. 提升觀光從業人員的服務品質，同時導入體驗經濟思維，形塑臺東特有的創意遊程；同時透過電子商務行銷臺東觀光。
5. 薦送觀光產業相關人員或產、官優秀人員至外地 3 個月以上或國外一個月內之實習或考取觀光相關證照，並以國際觀光證照、運動觀光人才、戶外技能人才做為重點培育對象。
6. 參加對象：以旅行業、觀光旅館業、一般旅館及觀光遊樂業等人才為主，另為使整體觀光產業服務品質更為提升，從觀光客至台東可能所遇到之觀光從業人員亦可參加計畫所提供之課程：
 - ◆ 住：旅宿業者包含台東縣內之合法旅館及民宿。
 - ◆ 育樂：各大旅遊業業者、導遊與縣內各展覽館及市區、景點之解說人員與導覽志工、溫泉業者等。
 - ◆ 其他：除上述類別外，亦開放本縣縣民及有興趣投入觀光產業之民眾參與。
7. 觀光導覽解說人才培訓：透過課程方式提升台東交通業者之服務品質，加強對於乘客貼心服務及軟體提升，強化計程車司機、客運司機、市區公車司機服務品質，及接待能力；另，透過培訓本縣專業高山嚮導人才，建立人力資料庫，藉由平台方式媒合本地解說人才，增加在地解說人才之工作機會。
8. 觀光運動人才培訓：獎勵及培力優秀之熱氣球、衝浪等人才至國外受訓，並取得專業證照，後續由種子教官培訓運動休閒相關專業教學，落實各主題活動普及化與生活接軌，讓觀光活動人才久留台東。

表5-1-22 觀光服務與技術人力培訓計畫 成本項目概要表

項目	數量	經費需求(千元)				備註
		105年	106年	107年	108年	
觀光產業專題講座	12 場次	820	820	820	820	概估以實際發生為主
觀光從業人員訓練課程 (含輔導課程)	1 案次/年	2,400	2,400	2,400	2,400	概估以實際發生為主
觀光主管高峰座談會	1 場次/年	200	200	200	200	概估以實際發生為主
參訪交流學習	2 場次/年	250	250	250	250	概估以實際發生為主
優質觀光業者推廣行銷	1 案次/年	500	500	500	500	概估以實際發生為主
國際觀光證照或實習	2 人/年	800	800	800	800	概估以實際發生為主
觀光解說導覽培訓 及平台媒介	1 案次/年	400	400	400	400	概估以實際發生為主
觀光運動人才培訓	2 人/年	600	600	600	600	概估以實際發生為主
一般業務費	1 案次/年	30	30	30	30	概估以實際發生為主
合計		6,000	6,000	6,000	6,000	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105-108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部觀光局。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府觀光旅遊處主辦。
4. 執行方式：政府與民間合作辦理。



圖5-1-1 公部門與民間歷年合作情形

(五) 財務計畫

表5-1-23 觀光服務與技術人力培訓計畫 計畫成本收益表

項目單位：千元	合計	105 年	106 年	107 年	108 年	..
收入	500.00	100.00	100.00	150.00	150.00	
成本	24,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	
淨現金流量	-23,500.00	-5,900.00	-5,900.00	-5,850.00	-5,850.00	
累計淨現金流量		-5,900.00	-11,800.00	-17,650.00	-23,500.00	
收入現值	463.33	97.20	94.48	137.75	133.90	
成本現值	22,366.74	5,832.04	5,668.78	5,510.09	5,355.84	
淨現金流量現值	-21,903.41	-5,734.84	-5,574.30	-5,372.33	-5,221.94	
累計淨現金流量現值		-5,734.84	-11,309.13	-16,681.47	-21,903.41	

表5-1-24 觀光服務與技術人力培訓計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	2.07%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-21,903.41
回收年期(PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-1-25 觀光服務與技術人力培訓計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務	中央	0.00	0.885	0.885	0.8755	0.8755	0.00	2.925	2.925	0.00
	預算	地方	0.00	0.59	0.59	0.585	0.585	0.00	2.35	2.35	0.00
	花東基金		0.00	4.425	4.425	4.3875	4.3875	0.00	17.625	17.625	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他		0.00	0.10	0.10	0.15	0.15	0.00	0.50	0.50	0.00
合計			0.00	6.00	6.00	6.00	6.00	0.00	24.00	24.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 每年針對台東中、高階觀光從業人員及官方觀光產業相關人力辦理產業高峰會議、大師講座等 13 場次以上。
- (2) 每年辦理觀光從業人員訓練課程至少 360 小時以上。
- (3) 增加觀光產業之技術人力，每年至少 1,000 人次。
- (4) 參與觀光輔導及參訪課程至少 1500 人次。
- (5) 推廣行銷之優質觀光業者達 30 家以上。
- (6) 以部分自償金額執行。
- (7) 每年至少薦送產、官優秀人員 2 人至外地 3 個月以上或國外 1 個月內之實習或考取觀光相關證照。
- (8) 觀光培訓導覽人才培訓至少 10 人次以上，媒介 100 人次以上。

2. 不可量化效益

- (1) 提升觀光從業人員之專業知能。
- (2) 增進觀光相關產業(旅館業、民宿業、旅行業、導遊等)的整體服務品質。
- (3) 促使觀光相關產業整體營收所得。
- (4) 建立優質旅遊與服務模式。
- (5) 強化觀光產業的服務品質達國際級之服務水平。
- (6) 提高觀光業者國際考照率。
- (7) 推廣旅宿業星級評鑑與好客民宿之國家品質認證。

1.6 臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫

自工業革命後，人類的生活模式、人際關係、地方文化帶來徹底的改變，在渴求速度的同時，卻鮮少有人正視因「快速」而帶來的潛在問題。慢城運動起源慢食運動(Slow Food Movement)，從字面上解釋，是為了抗衡速食對地方所帶來負面衝擊的一種反動，但是更廣義的解釋，是一種生活哲學，追求速度而產生的集約農業對環境與人類健康破壞，慢食運動強調要找回平衡，以健康、生態保育為出發點。在「慢食」的基礎上，追隨者們更進一步創造了一個全新的概念，即「慢城運動(Cittaslow Movement)」，由義大利的 Greve、Orvieto、Bra 和 Positano 等 4 個小城的市長成立了「國際慢城組織」，建立了一個全球慢城網絡，最初創建的目的是在保護地方文化與傳統的基礎上，創造永續成長的力量，透過地方微型經濟的復興與替代能源的使用等多種方式，在不改變生活節奏的狀況下促進地方經濟的增長，而後訂定了國際慢城憲章(Cittaslow International Charter)。關於慢城認定準則，可分為七大面向：

1. 環境政策：內容為自然環境的維護。
2. 基礎建設：關於城市內部的公共設施。
3. 城市市容與內含之品質：關於城市所呈現出來的風貌。
4. 鼓勵當地生產及使用當地產品：使用當地素材為主的食用方式。
5. 熱情友好與社區關係：慢城社區環境的營造。
6. 創造慢城自覺意識：增加城市自明性。
7. 夥伴關係：支持慢食、慢城運動。

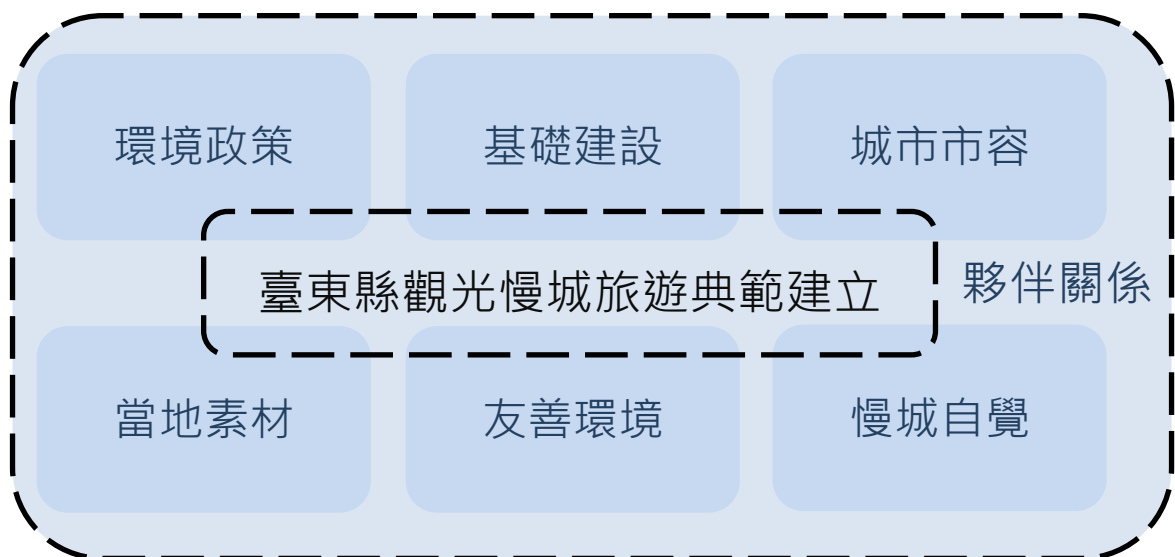


圖5-1-2 臺東觀光建立慢城典範示意圖

臺東的簡樸生活或可稱為最單純貼近自然生活，與歐洲的城市文明原本看似天壤之別，然在「慢」的哲學中又頗可互作參照。

本計畫期望參考國際慢城憲章之精神，建立臺灣新的觀光旅遊典範，以追求簡化卻不失高質地的觀念，推動深度旅遊示範遊程，開拓體驗式「慢旅」的旅遊市場，傳承地方傳統的人文特色資源，重拾人與地之間的連結。

(一) 績效指標

表5-1-26 臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
建立「觀光慢城」旅遊模式	式	-		+1	
輔導產業家次(+)	家次	-		+20	
觀光旅遊人次(+)	萬人	622.00	+0.5	+0.5	

註：各項目標值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 輔導地方觀光產業 20 家以上，建立「觀光慢城」旅遊模式，進而增加在地觀光產值。
2. 辦理「慢旅」體驗遊程，參與人次達 500 人次以上。

(三) 計畫內容

1. 觀光慢城旅遊模式的建立：
 - (1) 輔導觀光產業，本著「慢城」的精神，推廣並發掘在地資源運用的創意性，並保有文化特色與故事性，運用行銷各式手法，刺激旅客消費慾望，以創造在地觀光產值。
 - (2) 跨域交流，邀請國內、外慢城(食)推動之相關人士辦理慢城(食)論壇，或至國際取得慢城認證之城市實地考察，以吸取經驗及國外推介。
 - (3) 加入國際慢城組織，與國際接軌，提高臺東在國際上的能見度。
 - (4) 委託專業團隊，輔導鄉鎮市公所自主推動「觀光慢城」旅遊模式。
2. 推廣體驗式遊程：整合觀光資源，辦理示範「慢旅」遊程，同時透過獎勵、行銷手法，吸引國內、外旅人參與，讓旅人們能深度體驗臺東的緩慢生活步調、更深入地瞭解臺東在地的人文特色，開創臺東觀光慢城的旅遊市場。

表5-1-27 臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 成本項目概要表

項目	單位	數量	經費需求(百萬)	備註
觀光慢城旅遊模式的建立	式	1	12	105-108 年執行
推廣體驗式遊程	式	1	6	106-108 年執行
總計			18	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105-108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部觀光局。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦及委託辦理。

(五) 財務計畫

表5-1-28 臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 計畫成本收益表

項目單位：千元	合計	105	106	107	108	109
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	18,000.00	3,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00
淨現金流量	-18,000.00	-3,000.00	-5,000.00	-5,000.00	-5,000.00	0.00
累計淨現金流量		-3,000.00	-8,000.00	-13,000.00	-18,000.00	-18,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	16,694.94	2,916.02	4,723.98	4,591.74	4,463.20	0.00
淨現金流量現值	-16,694.94	-2,916.02	-4,723.98	-4,591.74	-4,463.20	0.00
累計淨現金流量現值		-2,916.02	-7,640.00	-12,231.74	-16,694.94	-16,694.94

表5-1-29 臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-16,694.94
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-1-30 臺東縣「觀光慢城」旅遊典範推動計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	0.45	0.75	0.75	0.75	0.00	2.70	2.70	0.00
		地方	0.00	0.30	0.50	0.50	0.50	0.00	1.80	1.80	0.00
	花東基金		0.00	2.25	3.75	3.75	3.75	0.00	13.5	13.5	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0.00	3.00	5.00	5.00	5.00	0.00	18.00	18.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 參與遊程人次，500 人次以上。
- (2) 輔導在地產業 20 家以上，進而創造觀光產值、提升就業率。

2. 不可量化效益

- (1) 在觀光發展與延續傳統之間取得平衡，保有在地特色及文化，提升旅遊品質與地方獨特性。
- (2) 減少對環境生態的污染。
- (3) 鼓勵可持續發展的新興旅遊市場。
- (4) 建立慢城共識及推廣，達成觀光及產業永續之多重效益。

1.7 漫遊臺東-好玩食客

臺東特殊的移民文化及農村型客家庄的印象，民風較西部純樸，但長期以來因人口結構及地理環境影響，推廣行銷宣傳不易，透過計畫中的文化探索體驗營，期望注入更多客家創新思維，對外深耕臺東客家文化印象，吸引更多年輕族群走訪客庄村落；對內凝聚在地客家族群的向心力，並凸顯此地文化特色與其他地區（例如桃竹苗或美濃）的不同的獨特性，提昇臺東客家文化品牌價值與地位。

由於臺東休閒及旅遊風氣日盛，而台東地方性美食加上地域性文化慶典活動，更是台東遊程規劃的一大賣點。為活化本地特色餐飲行銷，發揮台東發展觀光所具有的雄厚潛力。臺東縱谷位於中央山脈與海岸山脈之間狹長河谷平原，其間有著美麗的田園景觀、全國知名的米倉、豐富的農特產資源極為豐富且據特色，歷年客庄 12 大節慶中，臺東即以『好米收冬祭』為主題，又因與眾不同的客家移民文化，早期東部物資匱乏而融合在地原住民族群而發展出的東部客家料理，經過時間的淬鍊，具有其獨特的餐飲文化，而近期本地餐館更不乏默默耕耘的業者，例：鹿野鄉 200 哩客家板條、池上鄉翠華小館（臺東灣好基金會輔導）、關山宏昌客家菜館（國民健康局健康餐食示範店）、客家庄（優良客家米食廠商）...等，另有許多富含客家元素，隱藏在村落巷弄內的客家特色料理、文創產業與特色小店，但因缺乏整合行銷，未能形成臺東專屬客家的人文資產及觀光產業資源。

本計畫擬有效運用創意遊程規劃資源，以臺東縣歷屆米食活動及客家印象資源為根基，把餐飲與旅遊相結合，辦理創意米食遊程活動，培養在地觀光餐旅休閒系學生對家鄉觀光休閒旅遊規劃之能力，並讓創意的遊程規劃發揮其綜效，提升國人認同台東客家米食文化，並積極發展台東稻米文化觀光產業，透過美食旅遊等相關媒體管道，擴大活動廣宣效益，同時吸引觀光客來此消費旅遊，透過創新媒體平台管道、地圖匯集、指標意象，擴大計畫廣宣效益，提升臺東客家文化之推廣。

（一） 績效指標

表5-1-31 漫遊臺東-好玩食客計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
輔導產業家次 (+)	家次	-		+20	
觀光旅遊人次 (+)	萬人次	622.00		+10.00	
新增工作機會 (+)	個/年	-		+100	

(二) 工作指標

1. 成立臺東縣客家文史研究工作坊。
2. 製作好玩食客-探索地圖及文宣手冊。
3. 成立 FB 粉絲團暨『好玩食客』數位行銷推廣平台。
4. 百大印象-好玩食客臺東客家文化探索體驗營活動 000 次。
5. 設置臺東縣百大印象地圖導覽指引解說牌共至少 4 處，並增列 QR 二維條碼。
6. 辦理創意遊程競賽。
7. 辦理遊程發表會至少 1 場。

(三) 計畫內容

1. 好客印象工作坊：

依百大印象甄選成果多為文史資料，故邀請臺東文史專家學者、客家文化工作者、休閒產業、旅宿產業、學校...等相關專業人士，成立計劃研究工作坊，並同時進行相關主題的客家美食、文創好店資料匯集，執行計畫各項工作，所收集之圖文資料，另可供臺東客家文化園區作為客家文化發展考據資料。

2. 好玩食客-探索地圖：

執行方式：

- (1) 因臺東地廣人稀，百大印象點(共 101 處)多散佈在各鄉村部落，且尚未規劃任何導覽標示牌，故計畫以百大印象區域為分界，在縱谷、東海岸、臺東市選擇 4-5 個重點區域，設置地圖導覽指引解說牌，並增列 QR 二維條碼，讓遊客即便是身邊沒有導覽人員，也能透過行動通訊，即可獲得該區每一個印象點之完整解說資訊(已完成的資料.例:文史、典故、文化...等元素內函)，也能很容易就可找到其他印象點，另可供地方導覽人員導解說及規畫客庄各項旅遊、活動所用。
- (2) 根據工作坊執行成果，結合百大印象點，繪製專屬臺東客家的美食文創地圖，依據臺東百大印象點為延伸主軸，以一種客家料理一個主題或懷舊小故事的方式，並邀請在地名人以帶路方式，進行主題採訪、撰文編輯、商業攝影，並由本地客語薪傳師加註客語典故教學，另同地圖解說牌導入 QR-CODE 概念連結網路，增加行銷宣傳管道，印製成冊後分送至全臺各客家文化園區、臺東各旅客服務中心供民眾索取，讓探索地圖不只是一份

觀光用的導覽文宣，更是具教育取向收藏價值的工具書。

3. FB 粉絲團暨『好玩食客』數位行銷推廣平台

執行方式：

- (1) 有鑑於科技日新月異，地處偏鄉的客家村落，想要得到有效的行銷成果，需要投入數位行銷，激發出更多創新，本案建議利用數位宣傳掀起討論話題，建構臺東客家文化粉絲團及官網，邀請長官或客家達人擔任團長，以社群加行動通訊的方式號召民眾上網推或上傳照片推薦，心中最具代表臺東客家面貌的料理或文創好店，人氣最高之店家或料理，除編列入導覽地圖中，並舉辦線上摸彩，參與社群的網友可有機會獲的免費的文化體驗營行程招待。

4. 百大印象-好玩食客臺東客家文化探索體驗營

- (1) 活動地點：池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、台東市
- (2) 活動日期：暫訂 104 年-107 年（可分成 2-4 梯次）進行。
- (3) 活動方式：由『臺東百大印象』延伸發想，遊點串成線連成面，依據指定主題性與人數(例:拜客 BIKE 之旅、客庄散策之旅、好食客之旅....等)，安排 1-2 天的探索體驗營，鼓勵全國民眾、大專院校、高中職觀光科系學子參加，安排專業客語解說員帶領，仿打工渡假模式，實地進入農村體驗臺東客家人與農村稻米的情感，與客家耆老或文化工作者互動，並探索在地客家料理，期成果能提供相關休閒產業業者之參考，同時促進地方與相關觀光餐飲科系學校之師生互動與交流，並積極激發在地產業創新思維，對臺東客家文化的認知與認同，暨而積極投入觀光行程規劃之專業知識與創意學習。
- (4) 參加資格：
 - (1)粉絲團得獎者
 - (2) 全國民眾、大專院校、高中職觀光科系學子對客家文化有興趣者
 - (3) 國際觀光背包客。
- (5) 報名方式：自由報名，酌收費用。

5. 創意遊程競賽：

本項遊程競賽範圍請以全台東相關客家文化美食據點、觀光景點為範圍，規劃適合國外觀光客前來旅遊之行程，讓全國民眾或年輕學子組隊參加提出具有生命、有故事、地方特色且能感動人的「農村體驗行程」，以外地族群的消費角度帶來更多元的視野，也展現出台東在地繽紛多彩的風貌。獲選者可獲得旅遊基金，實現規

畫的『來趣收冬』遊程，並將其列入台東觀光旅遊遊程推薦。

(1) 遊程規建需符合下列原則：

- A. 遊程以三天兩夜 5-20 人以內的規劃行程，展現台東在地觀光特色。
- B. 遊程以背包客或農村深度旅遊方式規劃(需含括食宿)，參賽隊伍並可結合行程範圍之客家美食商家、台東客家百大印象、收冬祭活動、客家文化園區、有形及無形客家文化資產、文創商品或當地藝術家...等，納入在地故事、文化、傳統、環境等素材，如民俗藝術、人文環境、地方節慶、自然景觀、私房景點...等，進行實地踩踏及規劃設計，經費不限但須具合理性。
- C. 為鼓勵各組隊伍進行實地踩踏以規劃具創意之行程，初選入圍之隊伍每隊可獲行程規劃費補助。
- D. 評審原則
- E. 初選 10 組→進行發表會(專業評審/現場票選)→網路投票(人氣獎)→決選 3 組
- F. 評分標準：
 - a. 具在地文化特色及創意內涵 30%
 - b. 行程具體可行性與合理性 25%
 - c. 與在地藝文、文創、觀光資源之結合 25%
 - d. 企劃書之完整性 20%

(2) 競賽獎項與獎金

決選將評選出前 3 名優秀行程，每組得獎隊伍所有成員及指導老師各頒發獎狀 1 紙，並可免費獲贈該遊程之旅遊基金 (獎金依所得稅法由承辦單位扣繳相關稅費)

(3) 遊程發表會

規畫以模擬國際旅遊展方式，邀請入選者以各種創意手法進行遊程攤位布置及策展，並安排現場遊程規畫解說簡報，提供現場民眾及媒體記者瀏覽並進行票選，藉此增加活動話題及強化活動曝光率。

6. 來趣客庄趴趴走：

安排入選前 3 名的遊程，規劃體驗方案，提供體驗名額給全國民眾及弱勢社福團體報名參加，並鼓勵上網分享心得，藉由舉辦體驗遊程方式，打響活動知名度與形象，也串連觀光業者與在地資源，提升優質農村新鮮感，達到活化客庄目標。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：104 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：客家委員會。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府民政處客家事務科。
4. 執行方式：政府自辦或委外。

(五) 財務計畫

表5-1-32 漫遊臺東-好玩食客計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	5,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	
淨現金流量	-5,000.00	-2,000.00	-1,000.00	-1,000.00	-1,000.00	
累計淨現金流量		-2,000.00	-3,000.00	-4,000.00	-5,000.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	4,699.80	1,944.01	944.80	918.35	892.64	
淨現金流量現值	-4,699.80	-1,944.01	-944.80	-918.35	-892.64	
累計淨現金流量現值		-1,944.01	-2,888.81	-3,807.16	-4,699.80	

表5-1-33 漫遊臺東-好玩食客計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-4,699.80
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-1-34 漫遊臺東-好玩食客計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	0.30	0.15	0.15	0.15	--	0.75	0.75	0.00
		地方	--	0.20	0.10	0.10	0.10	--	0.50	0.50	0.00
	花東基金		1.50	1.50	0.75	0.75	0.75	--	3.75	5.25	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			1.50	2.00	1.00	1.00	1.00	--	5.00	6.50	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 增加旅遊人次。
- (2) 輔導在地產業，進而創造經濟產值、提升就業率。

2. 不可量化效益：

- (1) 社會大眾：留在鄉村客庄的青年與父老們並非落伍，透過文化探索體驗營創造新文化議題，來發覺在地智慧與知識的可貴，引發社會大眾對臺東客家文化興趣，藉以將臺東客家重新聚焦定位、呼喚起的在地客庄村落青年們、父老們的自信心與尊嚴。
- (2) 產學界：藉由工作坊的成立，提升相關產業之業者及學者對於臺東客家文化遊程的重視及品質。
- (3) 透過創新媒體平台管道、地圖匯集、指標意象，擴大計畫廣宣效益，提升臺東客家文化之推廣。

1.8 自行車租賃系統建置與營運計畫

目前於台東市區，不乏經營民間自行車租賃業者，但業者之間各自獨立並無整合或結盟合作，且缺乏相關管制標準，且遊客租借車輛必須定點借還，使用上較為不便，為了更促進民間深度漫遊之旅遊相關服務產業與低碳之綠色旅遊型態，期運用既有之台東市自行車道路網資源，整合台東市區自行車租賃業者，並由本府提供自行車租賃系統與硬體設備，形成台東市區之自行車觀光休閒租賃網，提供一般民眾 A 地點租車，B 地點還車之服務，提高區域內自行車租賃使用之便利性、安全性及使用率。

（一） 績效指標

表5-1-35 自行車租賃系統建置與營運計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
公共運輸使用率（+）	百分比	3.7%	+0.05	+0.1	≥5
新增工作機會（+）	個-人	-	+10	+10	
觀光旅遊人次（+）	萬人	622.00	+0.5	+0.75	700.00

（二） 工作指標

1. 整合台東市區自行車業者及自行車租賃系統規劃、建置。

（三） 計畫工作項目

善用既有已建置之自行車路網資源，期望整合台東市區民間自行車租賃業者，引入民間資源參與，並由本府提供相關自行車租借站之硬體及軟體，形成可提供一般民眾 A 地點租車，B 地點還車之服務平台。

1. 整合台東市區民間自行車業者資源
2. 自行車設置之地點規劃、調查及營運評估
3. 硬體及軟體設備設施建置
4. 招商營運

相關軟硬體建設完備後，進行民間業者招商營運計畫。應整合民間自行車業者、維修業者，以及相關觀光服務業者，進行整合經營招商。營運初期，規劃相關行銷宣傳活動，以提高能見度。

5. 實施地點：臺東縣臺東市。

6. 實施方法：由本府規劃工作項目，依政府採購法辦理採購招標作業事宜，委請專業團隊依工作項目執行。

7. 後續經營管理維護策略：

- (1) 不定期查核業者營運績效，作為營運費用補助核撥依據。
- (2) 滾動式檢討執行成效。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署/(交通部觀光局)。
3. 主(協)辦機關：台東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦、或民間投資、或政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-1-36 自行車租賃系統建置與營運計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	22,000.00	2,000.00	12,000.00	4,000.00	4,000.00	0.00
淨現金流量	-22,000.00	-2,000.00	-12,000.00	-4,000.00	-4,000.00	0.00
累計淨現金流量		-2,000.00	-14,000.00	-18,000.00	-22,000.00	-22,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	20,525.51	1,944.01	11,337.55	3,673.39	3,570.56	0.00
淨現金流量現值	-20,525.51	-1,944.01	-11,337.55	-3,673.39	-3,570.56	0.00
累計淨現金流量現值		-1,944.01	-13,281.57	-16,954.96	-20,525.51	-20,525.51

表5-1-37 自行車租賃系統建置與營運計畫：財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-20,525.51
回收年期(PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-1-38 自行車租賃系統建置與營運計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)							105-108 合計	總計	土地 款
		104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公 務 預算	中央		0.30	1.80	0.60	0.60		3.30	3.30	--
		地方		0.20	1.20	0.40	0.40		2.20	2.20	--
	花東基金			1.50	9.00	3.00	3.00		16.50	16.50	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			2.00	12.00	4.00	4.00		22.00	22.00	--	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 提昇臺東市區內旅遊人次 10%。
- (2) 創造自行車相關產業及觀光服務產業就業機會及產值。

2. 不可量化效益

- (1) 豐富地方就業市場及擴大就業機會，創造在地新興產業。
- (2) 建立臺東市區人本低碳旅遊之品牌，透過特色遊程設計與旅程包裝行銷，更可提高本縣自由行遊程之多元選擇及誘因，提昇市區旅遊之特色口碑，增進觀光發展效益。

5-2 文化建設

5-2-1 發展目標：經營地方特色文化資源及人力，打造接軌國際之多元文化城市內涵

5-2-2 績效指標

文化建設部門之關鍵績效指標為參加公共學習活動次數(含藝文活動) (+)、新增工作機會 (+)、社會人口增加率 (+) 以及觀光旅遊人次 (+) 等項；以下各指標之目標值設定：

表5-2-1 文化建設部門 績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	8.5	11.4	
新增工作機會(+)	個	-	+150	+300	+500
觀光旅遊人次(+)	萬人/年	662.00		+20.00	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6		+1.2	
民眾滿意度(+)	百分比	70%	75%	80%	>80%

5-2-3 發展構想

本縣之特有環境生態空間之多樣性、豐富的生活樣態，以及多元原住民族族群文化與傳統生產文化及技藝資源，皆為臺東縣獨步全臺之文化資源。本期於文化建設之發展策略如下：

一、 提昇文化基礎設施品質，深耕文化展業之生產環境、軟硬資源及專業人力

為創造本縣永續之文化發展，在發展上應著重深化在地人才之專業能力、多元專業技術技藝的培訓與提升，形成扎實且具生產性的文化產業環境，改善如公共藝文服務環境、文創、音樂、工藝、體育技能與專門技術等具環境與人文文化內涵之產業環境內涵，以創造具發展性之就業與工作機會，吸引外部之專業人力與青壯年返鄉發展。

二、 實踐、發揚及傳承保存在地有形及無形文化資產

同時應實踐、傳承與保存在地的有形及無形文化資產，因為僅有透過自有文化根基的滋養，才能源源不絕產生新的動力；本期文化建設部門發展策略，以在地特色環境及多元族群文化資源為基礎，透過提升族群文化之軟體硬體建設，期能進一步接軌國內外專業資源，打造臺東成為臺灣多元族群文化發展的核心重鎮。

5-2-4 行動計畫

2.1 古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫

為臺東民眾打造一個新美學圖書館，讓讀者發現不一樣的圖書館，並看見圖書館新價值。在外觀的古色紅磚牆修復補強、服務形態的大轉型，進行創意、空間和形象等三方面的翻轉。

圖書館是一種亙古的「媒體」，它承載在地泥土的歷史與文化，載有「書本」的知識遺產，成為傳遞訊息的使者以帶給讀者訊息。臺東市區唯一的公共圖書館，希望讀者能像鐘擺效應持續擺盪不斷造訪，因為此座圖書館盈滿了精彩的故事，除了暢銷書冊外，更有豐富的文化、大量的南島影像音樂、來自南島的圖書、學習中心、多媒體資訊中心、網路連線數位閱讀、在地文化學習也是主題圖書館營運的重點，提供質量兼具的館藏資源，營造南島映像風情圖書館，成為在地優閒、友善的閱讀及學習環境，用以推廣本縣豐沛多元之族群文化、均衡城鄉文化之發展，特以重視閱讀能力的培養，翻轉圖書館未來的新發展、新應用、新概念、新技術、新定位，朝向創新、跨界整合等多元性的主題圖書館。

特依據花東地區發展條例第五條第一項第(二)款，擬定「觀光及文化建設 - 文化教育建設永續發展策略計畫」，以相關建物安全法規以及先前評估之公共圖書館建物評估為基準，以縣級的文化處圖書館為整體翻轉的先端，再連結本縣 16 座公共圖書館為一網絡交會點，把每個閱讀的種子延伸觸發至偏鄉的泥土裡，在載有歷史與文化泥土中深耕發展，新未來的圖書館將會是一股強大的視野新勢力發展點。

(一) 績效指標

表5-2-2 古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+1.0	+2.0	+3.0
進館使用人次(+)	人次	434,633	500,000	600,000	600,000
活動參與人次(+)	人次	13,759	16,000	20,000	20,000
民眾使用滿意度	-	70%	75%	80%	80%
總辦證率 (辦證人數/服務人口數)	百分比	58%	67%	77%	80%以上
每人擁書量 (冊) 總館藏書冊/服務人口數	冊	1.81	2.08	2.39	3 以上
年度借閱量 (總借閱書冊/服務人口數)	冊	1.92	2.21	2.54	3 以上
年度借閱率 (總借閱人數/服務人口數)	百分比	75%	86%	90%	92%以上

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 完成臺東縣級公共圖書館圖書自動化設備升級系統。
2. 協助臺東縣內 3 座鄉立圖書館取得建照使照。
3. 建置完善的數位圖書系統。
4. 每年增加 2,000 本南島文化相關館藏書籍(含影音及文獻)。
5. 每年舉辦 1 場次之南島學術交流互訪活動。
6. 每年舉辦 1 場次之南島文化主題講座活動。
7. 將閱讀的能量以各鄉鎮立公共圖書館為出發點，分枝散葉方式延伸至各角落。
8. 縣民具備基本功潛能，培育人才引發至國際的舞臺發展，再以其長才返鄉服務。

(三) 計畫內容



圖5-2-1 臺東縣政府文化處圖書館外牆磁磚剝落實景

本計畫內容主要包含公共空間改善、智慧系統建置以及特色館藏充實三個部分，以下分別就計畫之策略以及實際內容分作簡要說明，詳細經費需求與預定期程則請參見表 5-2-3 之內容。

1. 實施策略：

(1) 空間：因應環境老舊以及功能多元化趨勢

透過建築上的改造或重新裝修，在外部形象和內部空間氛圍上賦予圖書館新的生命，除了確保使用者的生命安全外，也能提高圖書館本身的吸引力與使用率，為公共資源之投入創造更大的效益。

(2) 國際化：資訊與資源之接軌

為因應館藏資料量與類型 (包括圖書、視聽資料、電子書、網路資源等) 快速增加，既有系統因未容納 Unicode 字碼，無法處理多國語文資料，因此館藏圖書如日文、韓文、越文等其他非中、英的圖書資料，目前都無法在同一介面查詢及呈現，造成使用者的不便以及處理效率的低落。為因應國際化以及資訊來源多元化需求，盼能建構無邊界且能支援各項資訊標準的服務，並與其他各種不同外部相關資訊系統整合連結，建構國際化之現代圖書館。

(3) 效率：全面提昇服務效率與品質

因應閱讀環境改變以及電子數位使用率發展趨勢之必要性，透過系統之建置以及設備之汰舊更新，解決目前機組不足與使用年限已久而有急迫汰換之需求，以提升館內設備運作與工作人員之服務效率，進而強化民眾使用公共圖書館之誘因。

(4) 呈現在地文化意象及推動南島文化特色館藏

臺東縣政府文化處圖書館建築，具備時代意義及歷史價值，未來修繕以「保存原有紅磚牆」形貌為主，除了保存其構造、工法、材料之特色及歷史價值，亦需配合再利用活化的機能與空間需求，做適當的保存與整建，以發揮修復、保存與美感的最大價值。

在各鄉立館藏特色方面，結合、活用本館及國內外南島文化相關學術單位之資訊與資源，除強化館內文獻史料之研究與收藏外，並舉辦南島學術交流互訪，使民眾可就近於臺東縣政府文化處圖書館接觸、查閱、欣賞甚而深入探究豐富的南島語族群島人文風俗。

2. 工作項目：

3. 建物空間整建改善及取得合法建築及土地使用執照

(1) 臺東縣政府文化處圖書館外牆檢測與防漏修繕

圖書館建造迄今已 30 年，外牆紅磚剝落水泥嚴重裸露，混凝土材質老化、鋼筋鏽蝕等，有必要進行實質檢測。縣府憂心發生紅磚塊與剝落水泥塊砸人意外發生，提報整體結構檢測並進行補強修繕，同時因應消防安全各項規範所需設備進行補檢。所須經費需中央單位挹注，尋向花東基金建設方案申報。

(2) 臺東縣 3 座鄉立公共圖書館建物改善及建照使照取得

為維護公眾安全，將協助改善所轄公共圖書館取得建築執照，以符合法令

相關規定。目前縣內所管轄區內尚有 3 座圖書館亟需爭取經費以解決建照、使照之問題：

A. 大武鄉立圖書館：無使照原因：係為實施區域計畫前之建物。

B. 長濱鄉立圖書館：

無使照原因：該圖書館係民國 80 年爭取上級補助，因地上權未釐清即行興建，至今未能取得建照及使用執照。

C. 東河鄉立圖書館：向中央花東基金爭取相關經費改善

無使照原因：於 80 年代興建時，由於未完成合法取得執照，即行使用至今。由於地處偏鄉，中央統籌分配款之財源不足，未能及時編列，請予以專案補助合法執照之取得。

經建築專家學者審慎評估後之改善建議如下：

- a. 爭取相關經費，請建築師補設計圖面用以申請建照及使用執照。
- b. 依據現行建築法規等相關規定，完成結構耐震補強、消防安全檢驗、無障礙設備與設施等相關設計施工圖等文件，以利申請建造執照。
- c. 取得建照執照後，再爭取閱讀環境改善補助經費。並爭取請領使執照施工之相關經費，作為後續取得使用執照保證，據此提出補助申請。

4. 數位圖書館系統建置

(1) 建置新一代數位圖書館系統

因應現代化使用電子數位多元需求，公共圖書館的定位與資源充實亟需增進及增設，原有的設備已不足 22 萬 4,470 位縣民每日使用電子數位的裝備，針對本府文化處圖書館自動化系統必須升級，以符現況之需求，主機設備、系統程式、自動化等需統整規劃未來 30 年的使用需求，所須經費擬需中央單位挹注。

(2) 自動化設備升級系統

系統服務範圍包含臺東縣政府文化處圖書館及 16 鄉鎮立圖書館使用之整體設備規劃，包含一臺 10KVA 之不斷電系統以供整合性圖書館自動化系統運作使用。

(3) 設置圖書安全門禁管理設備

為確保館內相關財產之安全，並解決當今人力不足之困境，擬建置一套圖

書安全門禁管理設備。

5. 特色館藏之充實與推廣

結合臺東大學南島文化研究中心、國立臺東史前文化博物館，以及斐濟南太平洋大學世界南島研究、臺灣大學臺灣原住民族圖書資訊中心、臺東大學南島文化研究所、東華大學原住民族學院、政治大學民族學系、東華大學族群關係與文化研究所、清華大學人類學研究所、慈濟大學人類發展所、臺灣大學人類學系暨研究所、暨南大學人類學研究所、輔仁大學博物館學研究所、臺南藝術大學博物館學研究所、臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所、佛光人文社會學院人類學系等學術資源，針對南島文化相關研究，進行為期至少 4 年之典藏與推廣，以增進縣民閱讀力、競爭力。相關內容包含書籍及影音典藏、學術交流互訪，以及主題講座等。

6. 16 個鄉鎮立圖書館輔導與提升服務

- (1) 館員培訓：利用圖書館休館日，開辦創新服務、行銷與技術研習課程學習。
- (2) 建立獎優輔弱機制條款：各鄉鎮達成績效指標者，優先補助，未達成指標者督促管理以激勵成長。
- (3) 不定期下鄉輔導：了解執行情形，適時建議及擬定解決辦法。
- (4) 每年年底考核評鑑：落實獎優輔弱機制，以考核成績製作成果報告，分送各鄉鎮長知照，透過成果比較以激勵館員提升服務品質，以及地方首長之重視度。

根據上述工作內容，本計畫之各項經費需求以及時程規劃如下表所示。

表5-2-3 古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 經費需求與時程規劃表

類別	需求項目	所需經費 (萬)	執行期程	
外牆修繕	檢測技術費(含評估及規劃設計費)	120	105年1月 -6月	1.評估及設計招標 2.檢測及規劃設計作業
	文化石(仿紅磚面)石質(外牆紅磚材料費)	800		
	水泥(袋裝)(外牆紅磚面之修繕用)	80		
	填縫料			
	面磚黏著劑(曲折泥)	100	105年7月 -10月	工程招標
	技工普通工			
	工具耗損			
	手持式打除機具(含損耗)			
	高壓水柱清洗費	100	105年11月 -106年4月	施作
	鋼管鷹架租金			
防塵網				
合計 (105年1月~6月評估檢測後·依評估結果調整經費需求)		1,200		
建築物抓漏及防漏處理	全體建築物 消防安全設備及檢測處理與提送核備申報	325	105年7月 -106年4月	施作及全面完成
圖書館自動化系統升級與汰舊更新	圖書館自動化系統 (包括採訪、編目、期刊管理、流通、線上公用目錄查詢、圖書通閱兵模組、APP查詢模組)	400	105年1月-6月	規劃及招標
	入口網平臺(建置本縣文化處圖書館總館及各鄉鎮圖書館入口及南島語系主題入口網·同一平臺管理)	20		
	資料庫主機(2顆以上中央處理器·64GB以上記憶體·4顆146GB硬碟)	15		
	應用程式主機(2顆以上中央處理器·64GB以上記憶體·4顆146GB硬碟)	15		
	備援主機(2顆以上中央處理器·64GB以上記憶體·4顆146GB硬碟)	15		
	磁碟陣列設備(300GB磁碟機容量·15,000RPM光籤介面·6顆SAS介面磁碟機)	20		
	UPS不斷電系統(10KVA)	10		
	L4 Switch(應用程式負載平衡設備)	9		
	第七層防禦防火牆	44		
	MS-SQL 2012 2*CPU enterprise 教育版 (資料庫主機用)	27		

類別	需求項目	所需經費 (萬)	執行期程	
	Windows Server 2012 R2 版本(3套)	6	105 年 7 月 -106 年 6 月	施作及全面 完成
	公用檢索區座位管理系統	20		
	多功能館員工作站(磁條之流通及 上、退磁)	24		
	圖書安全磁條(30 萬條)	210		
	磁條雙通道偵測門系統(3 組)	110		
	磁條自助借還書機	130		
	館藏盤點設備(讀取用條碼機)	4		
	24 小時自動還書箱系統(館外設備)	110		
	SIP2 通訊連線及相關設備	67		
	錄影機設備	15		
合計		1,271		
卓越典範 特色館藏 之充實及 推廣閱讀	南島文化類別叢書之購書館藏及推廣 閱讀費用，舉辦南島學術研討會、搜 集南島文化資料、出版專刊、南島文 化交流、南島語族嘉年華會等活動， 各鄉鎮立圖書館獎優輔弱補助款及輔 導推廣費用	800 (200/年)	105 年 -108 年	分年辦理館 藏充實及推 廣業務
合計		800		
3 個館建 照使照取 得補助款	建築師評估規劃設計費(3 個館)	150	105 年 1 月-6 月	取得建造使 造 符合公共安 全
	環境修繕改造及消防建築法規之規定 應有之設備建置費用(3 個館-含室內 裝修許可、補造等相關程序費用)	879	105 年 6 月 -106 年 6 月	
合計		1,029		
總計		4,625		

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：教育部。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府文化處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-4 古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	46,250.00	31,250.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00
淨現金流量	-46,250.00	-31,250.00	-5,000.00	-5,000.00	-5,000.00	0.00
累計淨現金流量		-31,250.00	-36,250.00	-41,250.00	-46,250.00	-46,250.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	44,154.11	30,375.19	4,723.98	4,591.74	4,463.20	0.00
淨現金流量現值	-44,154.11	-30,375.19	-4,723.98	-4,591.74	-4,463.20	0.00
累計淨現金流量現值		-30,375.19	-35,099.17	-39,690.91	-44,154.11	-44,154.11

表5-2-5 古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-44,154.11
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-6 古色紅磚戀書香 - 翻轉圖書館新未來計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	3.75	0.60	0.60	0.60	--	5.55	5.55	0.00
		地方	--	2.50	0.40	0.40	0.40	--	3.70	3.70	0.00
	花東基金		--	25.00	4.00	4.00	4.00	--	37.00	37.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	31.25	5.00	5.00	5.00	--	46.25	46.25	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註

經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 完善全臺東縣共 17 座公共圖書館之設備與建物安全。
- (2) 提供臺東縣民共 22 萬 4,470 人更加舒適之公共圖書資源。
- (3) 每年減少 20 萬元修繕費用。
- (4) 每位讀者每年進館次數、每人每年館內使用量、館藏流通次數、館藏利用率、圖書館服務吸引讀者的進館率提升 5%。

2. 不可量化效益：

- (1) 為民眾使用公物資源與建物安全，地方政府需定期檢視建物之公安問題，以確保民眾使用安全。
- (2) 提昇使用者對圖書館及其服務的信任度與滿意度，創造圖書館之公共價值。
- (3) 提供讀者服務之文獻傳遞、館藏發展、資訊提供及利用指導效能。
- (4) 公共圖書館是地方的資訊中心，備有各種知識及資訊供讀者取用，以提供系列資源與服務，並滿足縣民對知識、信息和形象思維作品的需求，每個縣民都有享受服務的機會。
- (5) 讓圖書館資源的投入、程序、產出與成效符合圖書館的任務和目標，圖書館營運的方向與流程合乎縣民期望，展現圖書館的服務價值與成果。
- (6) 一套好的圖書館自動化系統，可協助館員整合管理館內外既有實體及數位資源，並提供縣民完整圖書資訊服務，並提供讀者現今熱門互動式個人化服務機制，如 web2.0 加值服務，提升本館的服務價值，且可節省本縣民眾更多的知識尋求與收集的時間，不僅節省人力成本，更直接或間接提升圖書館與讀者的價值及競爭力。

2.2 揮灑山歌海舞 - 打造新臺東美術館亮點計畫

臺東美術館北側及東側臨四維路路口，南側臨浙江路與開封街交叉路口，共分為一、二期館舍兩棟建築物。

一期館舍的興建委由象集團設計，該公司設計風格以簡潔、典雅著稱，此次為臺東美術館設計之館舍，除一貫的簡雅語彙之外，也納入在地質樸元素，同時配合臺東氣候特質，打造生態建築，獲得內政部頒發綠建築證照。此外，工程部分委由泰有營造公司負責興建施工，自 94 年 12 月起動工興建，第一期展覽館於 96 年 7 月完成主體館舍的興建工程，並於 96 年 12 月 15 日舉辦開館首展後正式對外開放營運。一期館舍於 96 年 12 月 15 日對外開放，主要功能為展示與典藏，包含山歌及海舞兩個展廳，並設有展示庭園、雕塑中庭、行政區、會議室及典藏室。

二期館舍園區的硬體建設經費，也在縣府相關單位的齊心努力之下爭取到中央補助，加上縣府大力支持之地方配合款，並於 98 年 11 月 7 日揭幕營運，為針對活動性質的空間設計，設二期館舍包含大小兩間文創教室、藝術主題餐廳、創意產業商店、駐村藝術家休憩室等空間。

完工後的臺東美術館不僅是臺東人的精神文化殿堂，更是臺東的旅遊新窗口，為臺東縣民以及到此訪客提供一個交流、學習與休閒的美術館；且於 101 年容獲國家卓越建設獎-最佳還境文化類-文化設施類金牌獎。因此，依據花東發展條例第 5 條：「縣主管機關應分別或共同依花東地區永續發展策略計畫，擬訂四年一期之綜合發展實施方案」，臺東美術館符合該條第二項「觀光及文化建設」的重點項目。

臺東美術館未來的營運方針以「類博物館」(quasi-museum) 的概念規劃，有別以往博物館功能特性是針對收藏數量來呈現博物館張力的憑藉，類博物館則在事實發生地或事件本身的真實故事，可感染觀眾的情思變化，因此，辦理美術館論壇暨座談會、打造臺東美術館綠地藝術市集、臺東美術館科技互動空間、發展國際性藝術家駐村聚落、年度策展徵件計畫、臺東美術館地景藝術季等六大項目，讓臺東美術館雖然典藏與展覽空間不大，但卻可以利用多元的活動面向與空間的打造，讓臺東美術館成為民眾互動的記憶庫。

(一) 績效指標

表5-2-7 揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.9	+1.2	+2
美術館參訪人次(+)	人次/年	60,000	70,000	80,000	90,000
美術館戶外景觀參訪人次(+)	人次/年	20,000	30,000	40,000	50,000
駐村藝術家展覽或活動參訪人次(+)	人次/年	10,000	20,000	30,000	30,000
民眾服務滿意度 (每年滿意/問卷總人數比例)		80%	90%	95%	95%

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

依據花東發展條例第 5 條：「縣主管機關應分別或共同依花東地區永續發展策略計畫，擬訂四年一期之綜合發展實施方案」，臺東美術館符合該條第二項「觀光及文化建設」的重點項目。

臺東縣因先天交通不便而導致產業發展遲緩，而就藝文環境的提升，不論是硬體建設或軟體發展上都受到相當程度的侷限，但在臺東縣豐富的自然環境與多元的人文特色上，在地藝術人才輩出與藝術家創作力源源不絕的優勢下，臺東美術館在臺東縣未來的藝文環境上所扮演領導的角色，也讓多元的文化與藝術人才有發展及創作的空間，並藉以吸引外來觀光客，達到臺縣文化觀光與經濟提升的雙重目標。以下為主要工作指標項目。

1. 打造臺東美術館藝術市集

臺東美術館藝術市集與一般藝術市集不同之處在於將純藝術與文創產業相互結合，讓藝術家親臨美術館開放授課，創造「藝術融入生活，生活有藝術」的美學態度，給予臺東純藝術或文創業者一個公開發表的平臺，希望民眾能以輕鬆的方式體驗藝術之美，打破美術館高不可攀的印象，將藝術輕鬆地帶進民眾的生活之中。

2. 臺東美術館科技互動空間

臺東的藝文場所目前較少有科技互動模式打造而成的空間，因此透過臺東美術館科技互動空間的打造，不僅使民眾在參訪時跳脫一般展覽思維而有著新奇體驗感受，更讓美術館藉由科技互動的方式拉近民眾的距離，藉以吸引民眾的參訪意願。

3. 年度策展徵件計畫

藉由創意策展徵件比賽，拓展館方的活力氣質，也令美術館成為多元、實驗性的藝術創作展演平臺。肩負活絡臺東藝文環境的領航者，並充分運用政府資源，串聯臺東各區藝術聚落，打造對藝術家友善的創作環境。

4. 臺東美術館地景藝術季

臺東美術館藉由舉辦地景藝術季的活動，透過勾勒在地民眾、生態自然與人文三者共構的軸線，真正打入環境、社區與居民的生活，讓美術館打破既有的型式圍籬，讓美術館成為一個沒有界線距離的場域。

(三) 計畫內容

1. 打造臺東美術館綠地藝術市集(執行年度 105-108 年，每年經費 200 萬)

(1) 藝術交流與民眾互動的平臺

以臺東美術館物戶外廣大草坪為聚集地，聚集臺東純藝術創作者及文創業者，一同打造臺東文化藝術市集，提供藝術創作者及文創業者一個恣意展演的空間及與民眾對話的平臺。

(2) 建立藝術市集的品牌形象

臺東美術館綠地藝術市集每年定期舉辦 4 次，分為兩大主軸，一為美術館邀請藝術家現場創作，讓民眾假日休閒時可以輕鬆的親近藝術，親眼看大師創作風采，美術館提供材料及場地，讓民眾現場學習，使民眾養成定期至美術館參與藝術的習慣，達到「寓教於樂」的目的。另一主軸為文創單位申請擺攤，市集每次皆可設定主題與美術館室內與戶外地景藝術展覽相互搭配，長久下來，相信不僅可以吸引臺東在地文創聚集，更可吸引外縣市文創與藝術進駐臺東，建立臺東美術館綠地文化市集的品牌形象，成為觀光活動新指標，也藉此鼓勵市民走出戶外接觸藝文活動，豐富市民精神生活。

2. 臺東美術館科技互動空間(執行年度 106 年，經費:400 萬)

(1) 互動藝術的趣味性

互動藝術(Interactive Art)，打破以往展覽或藝術品與觀眾逕渭分明的距離特質，推翻作品「只可遠觀不可近玩焉」的迷思，讓觀賞者的角色由被動轉為主動出擊，並且使觀賞者單純的視覺感受，擴展到視覺、嗅覺、聽覺、觸覺、味覺的五感體驗，換而言之，觀眾與藝術品之間存有的距離被消弭，透過與藝

術品互動的過程中，觀眾也成為藝術品的共同創作者。

(2) 開放性與寓教於樂的特質

互動藝術的呈現可以遊戲、跨領域與數位科技等多種方式呈現，其中以數位科技的表現形式最為常見，數位科技改變了藝術家與觀眾的角色，模糊了作品的單一性與美學概念，將原始完整的作品，藉由互動設計的功能將其分解成小片段，給予重新組合的機制，這解構與重組的全新的創作，形成一種「開放性」的互動模式，並且因融入觀賞者之經驗，具有「寓教於樂」的遊玩特質，對於吸引遊客參觀的效益有極大的魅力。

(3) 提升美術館遊客的再訪率

臺東美術館將利用館舍的迴廊場域，打造出觀眾互動的空間，邀請數位或科技領域的藝術家針對美術館環境空間、展覽、藝術議題甚至是參訪民眾為主題去設置此一科技互動的常設空間，並強調空間的情境體驗，讓臺東美術館打破傳統概念的畫框型式藝術展現空間，並使觀眾不是只具備欣賞，更能去扮演藝術家的角色，使得觀眾獲得情境體驗的樂趣，藉以提升美術館遊客的再訪率。

3. 年度策展徵件計畫(執行年度 104-108 年，每年經費 600 萬)

(1) 由策展概念與當代藝術接軌

臺東美術館之策展係以邀請展、巡迴展為主軸。此外，臺東美術館為全臺第一座縣級美術館，應充分利用公部門資源，作為臺東地區藝術發展之旗鑑館。未來臺東美術館將以藝術之名，積極與都蘭、鐵花村等區域建立合作關係，串聯起臺東的藝術連線，更讓美術館成為該連線的基地，一同發起藝術交流活動與策劃活動，並以藝術造鎮的概念，讓藝術家進入東部，解決地方的社造與產業的相關問題，讓藝術駐村變成美術館的特色，也有實質助益的行動。

4. 臺東美術館地景藝術季 (執行年度 108 年，經費 500 萬)

(1) 場域藝術的新概念

地景藝術發源於六〇年代的西方，有鑑於城市交通的快速發展與經濟傾斜式造成環境的破壞，以藝術創造地表上的另類藝術景貌，已然悄悄地轉變成一種對於集體社群所居住的社會環，進行串連性的行動。這種透過計畫性對於橫向的環境課題整合，與垂直向的人文歷史重新勾勒與表述，我們在 21 世紀的今日稱之為「場域藝術」。

有鑑於全球氣候變遷課題的逐漸發酵，各國除了跨領域專業者努力從事能

源、經濟、都市、農村、防災等生命永續的知識於大自然界中早已被忽略的反省，所進行的各項專有研討和學知的提出之外，例如日本每三年一次的「跨域」（場域）特展如：新潟縣的「越後妻有大地藝術祭」談的是山谷之間被遺忘的世居記憶，和山林河域之間的「微生態」、「微氣候」，甚至是帶引出一種「離開美術館，重新回到真實可體驗的大地上」所進行的「體驗型新文化經濟藝術」。

(2) 臺東自然意象的再探討

位顯蟄居臺灣東南一隅的臺東，擁有著太平洋的山海谷地之間的獨特地形，如何將藝術與自然環境做成一種可交流對話的平臺，讓藝術並非只是畫地於室內的展覽空間，而是透過地景藝術的設置的串連，在層層疊疊的環境脈絡中，重新勾勒臺東屬於的自然意象。

(3) 在地民眾、生態自然與人文三者共構的軸線

臺東美術館地景藝術季，緊扣著「自然」為主軸的概念，邀請藝術家實地現勘考察地點，針對臺東的生態、人文環境與周遭景觀提出構想與計畫書，並在創作萌發到結束，導入和地方社區居民、學校有共同參與或推廣，讓地景藝術跳脫以往物件式的裝置藝術，甚至可能成為社區營造的一部分，透過地景藝術設置建構出在地民眾、生態自然與人文三者共構的軸線，藉以具象化人們對於臺東自然的想像，並且成為臺東景觀的新地標。

根據上述內容，可整理各年度計畫細目與經費推估如下表所示。

表5-2-8 揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 各年度計畫細目與經費推估

年度	需求內容	所需經費(萬元)
105	1.打造臺東美術館綠地藝術市集	200 萬
	2.年度策展徵件計畫	600 萬
106	1.打造臺東美術館綠地藝術市集	200 萬
	2.年度策展徵件計畫	600 萬
	3.臺東美術館科技互動空間	400 萬
107	1.打造臺東美術館綠地藝術市集	200 萬
	2.年度策展徵件計畫	600 萬
108	1.打造臺東美術館綠地藝術市集	200 萬
	2.年度策展徵件計畫	600 萬
	3.臺東美術館地景藝術季	500 萬
	合計	4,100 萬

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：文化部。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府文化處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-9 揮灑山歌海舞- 打造臺東美術館新亮點計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	41,000.00	10,250.00	10,250.00	10,250.00	10,250.00	0.00
淨現金流量	-41,000.00	-10,250.00	-10,250.00	-10,250.00	-10,250.00	0.00
累計淨現金流量		-10,250.00	-20,500.00	-30,750.00	-41,000.00	-41,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	38,209.84	9,963.06	9,684.16	9,413.06	9,149.56	0.00
淨現金流量現值	-38,209.84	-9,963.06	-9,684.16	-9,413.06	-9,149.56	0.00
累計淨現金流量現值		-9,963.06	-19,647.22	-29,060.29	-38,209.84	-38,209.84

表5-2-10 揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-38,209.84
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-11 揮灑山歌海舞 - 打造臺東美術館新亮點計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		1.14	1.71	1.14	1.8525		5.8425	5.8425	0.00
		地方		0.76	1.14	0.76	1.235		3.895	3.895	0.00
	花東基金			5.70	8.55	5.70	9.2625		29.2125	29.2125	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他			0.40	0.60	0.40	0.65		2.05	2.05	0.00
合計				8.00	12.00	8.00	13.00		41.00	41.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 美術館進館人次逐年增加，預估 108 年進館人次目標值為 90,000 人次/年。
- (2) 駐村藝術家展覽或活動參訪人次逐年增加，預估 108 年參訪人次目標值為 50,000 人次/年。
- (3) 民眾服務滿意度(每年滿意/問卷總人數比例)逐年提升，預估 108 年民眾服務滿意度目標值為 95%。

2. 不可量化效益

- (1) 臺東美術館為推動臺東藝文活動的首要場域，嘗試辦理各種多元面向的活動與展覽，經由 105-108 年辦理打造臺東美術館綠地藝術市集、臺東美術館科技互動空間、年度策展徵件計畫、臺東美術館地景藝術季，臺東美術館儼然可成為推動臺東藝文活動的重要場域。
- (2) 臺東美術館為民眾共享的園地：臺東美術館園區為一開放的寬闊場域，在活動上亦是希望以民眾為主體，打造出民眾共享的園地，透過 105-108 年花東計畫活動的舉辦，讓民眾有更多機會參與，並接近美術館，除了參訪人數實質的提升之外，更重要的是，讓民眾走入美術館，讓美術館融入民眾日常生活的效益。
- (3) 提高臺東美術館知名度與能見度：透過打造臺東美術館綠地藝術市集、年度策展徵件計畫、臺東美術館地景藝術季等大型計畫，除了確認美術館的營運方向之外，更能有效提升臺東美術館的知名度與能見度。
- (4) 臺東美術館透過本計畫的執行，不僅能全面提升館舍的精緻面，也使臺東美術館在軟硬體方面都能提供給民眾更優質的服務，臺東美術館不僅扮演展示的功能，更兼具教育推廣、社區合作、館舍交流等複合機制，成為類博物館及民眾的記憶庫，達到深耕臺東地方多元化藝術內涵，落實「全民藝術」之文化在於民的真諦。

2.3 孕育臺東生活品牌文創計畫

本縣豐富的自然及環境資源，因過去未被大量的人口移入或導入大型工業開發等因素，反而保留下閒適風情，加上生活步調較西部城市緩慢，除了已成為臺灣人們心目中的重要休閒度假勝地外，近年來更吸引嚮往慢活、樂活與追求心靈成長的人們逐步移入。優質的文化設施環境除了是孕育文創產業的搖籃之外，更是城市生活品質的重要表徵。改善整體藝文發展環境，善用地區資源培育文創產業為本縣文化部門施政之首要目標。

依據花東地區發展條例第五條第一項第 (二) 款擬定「觀光及文化建設」- 文化教育建設永續發展策略計畫，擬訂四年期之綜合發展實施方案。

(一) 績效指標

表5-2-12 孕育臺東生活品牌計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.3	+0.6	+1.2
新增工作機會(+)	個		+50	+150	
人口社會增加率(+)	百分比		+0.005	+0.005	
觀光旅遊人次(+)	萬人/年	622	+8	+18	

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 臺東縣文創產業輔導加值服務

- (1) 培育文創中介人才：在東部培育「中介人才」(經紀人)的種子。民國 105 年至 108 年舉辦 10 場培訓會，每場培訓 40 人，培訓時數計 120 小時/人。
- (2) 培育文創人才：產業設計人才的培育使傳統「產業」朝「創意設計產業」發展。民國 105 年至 108 年舉辦 10 場培訓會，每場培訓 40 人，培訓時數計 120 小時/人。
- (3) 微型廠商經營輔導：自民國 105 年起每年可輔導 10 件個案廠商，每個廠商至少 2 件商品。

2. 辦理臺東文創產業會展

- (1) 會展的辦理是讓在地職人最直接露出的機會，自民國 105 年起每年舉辦 1 場「臺東文創產業會展」。
- (2) 國內外相關會展參加：預計每年至少參加 2 場商展，增進本縣文創產業的

能見度。

- (3) 辦理文創活動：自民國 105 年起每年辦理臺東文創生活節或嘉年華會等相關活動 1 場。

3. 臺東文創產業發展研討與交流

- (1) 學術研討及交流觀摩：自民國 105 年起每年舉辦 1 場學術研討會或交流觀摩會。

4. 國際產銷計畫

- (1) 進駐產業聚落及據點：建立文化創意產業群聚效應。民國 105 年至 108 年間成立 2 處，每二年計成立 1 處。
- (2) 建立文創產品產銷平臺：持續維護與經營「臺東聚落迴聲」網站，並協助廠商網路行銷，開發不同網絡行銷據點。

5. 辦理「紀藝」影音出版品：每年出版 2 項出版品。

表5-2-13 孕育臺東生活品牌計畫 工作指標

工作項目	現況	106 年	108 年	長期目標
臺東縣文創產業輔導增值服務	組成跨部門專案推動小組 引進專業輔導團隊，建立輔導機制	組成跨部門專案推動小組 引進專業輔導團隊，輔導廠商轉型與升級	組成跨部門專案推動小組 引進專業輔導團隊，協助廠商創建自我品牌	廠商永續經營發展
辦理臺東文創產業會展	組成跨部門專案推動小組	辦理臺東文創產業會展	辦理臺東文創產業會展	建立「臺東好物」品牌形象
臺東文創產業發展研討與交流	組成跨部門專案推動小組	辦理在地職人與國內外設計師交流與研討 推動產學合作，培育設計與製作人才	培育在地職人成為設計師	產官學研永續交流
國際產銷計畫	組成跨部門專案推動小組 參與國際性文博會	參與國際性文博會 協助廠商推展國際市場	參與國際性文博會 協助廠商推展國際市場	達產業國際化
「紀藝」	組成跨部門專案推動小組 製作書面相關成果報告	組成跨部門專案推動小組 以紀錄行銷本縣文創產業	組成跨部門專案推動小組 以紀錄行銷本縣文創產業	為本縣文創發展過程留下紀錄 透過紀錄行銷本縣文創產業

(三) 計畫內容

1. 臺東縣文創產業人才輔導及加值服務

(1) 培育文創中介人才：

在臺東不乏文創產業的職人，產業市場中亦不乏有銷售市場，微型廠商、工作室、獨立工作者等，對於從產到銷或者是申請政府補助資源的運用，實有困難，且難以分心從事後端行政、包裝、行銷、媒合事宜，透過培育「中介人才」(經紀人)的種子，協助微型廠商、工作室、獨立工作者等，從事行政、行銷、媒合等工作，讓創作者專注於創作、中介人才專注打造媒合平臺，相輔相成。

(2) 培育文創人才：

產業設計人才的培育使傳統「產業」朝「創意設計產業」發展。推動設計思維導入非設計產業及其領域人才，促進多角化人才發展，深化設計與非設計領域專業人才交流，協助非設計專業人才跨足設計流程、方法、策略及創意管理等，使非設計師亦能具備設計思維，提升產業整體戰力。

(3) 微型廠商經營輔導：

推動臺東特色產業體質革新及定位，建立「臺東好物」品牌特色產業體質革新及定位，成為活化產業的新亮點。以協助臺東的微型、中小企業提昇為主軸，初期以政策宣導，配合橫向計畫資金挹注或基投改善財務結構，並以專業師資培訓，藉由強化地方協會組織功能及整合源推動優良廠商服務規範以提升品質及形象，再漸進式的經營改善相關廣宣活動，落實本計畫之各項目標。

2. 臺東文創產業會展

(1) 持續推動參與及爭取國內外重要會展辦理機會：近年臺東的文創與設計實力，在產官學研各界的共同努力下，在國內外舞臺上愈發耀眼光亮，「2014臺灣設計展」首次來到臺東辦理，讓臺東的文創實力及在地職人亮麗的展現在世人的面前，「臺東文創產業會展」讓具潛力的設計作品有機會走向市場，未來將持續推動讓台東好設計更蓬勃發展，向國內外民眾能進一步理解當代臺東設計的原/創風貌，將臺東型塑為臺灣獨特的文創縣市。

(2) 提升參與國際相關會展、競賽及交流機會：以設計、文創訊息整合平台與觀光接軌行銷臺東，將臺東元素與設計展，透過與國外相關會展之活動與人才合作交流，強化台東文化創作之發展視野。

(3) 辦理在地文創活動：增進民眾生活美學才是發展文創產業的最終目的，每年除會展及研討會的辦理，將持續透過文創活動的辦理引發民眾的參與感，

達到生活美學目的。

3. 研討會

(1) 學術研討及交流觀摩：

實務的設計與製作是文創產業的根基，但是，學術研討及交流觀摩實為精進與厚植文創產業底蘊。邀集產官學研之各領域專家學者等，如都市願景、基礎建設、文化傳承、市民照顧、經濟發展、社會福利、環境永續、防災應變、人才教育，及臺東意象等之跨領域座談暨動腦交流會議(Brainstorming meeting)，並依據縣政措施結合設計之盤點分析，進行臺東縣未來發展方向及發展藍圖等議題探討，逐步將設計導入臺東縣政之願景藍圖中，並研擬具有遠見且可持續執行的「臺東永續發展設計計畫」，做為未來以設計導入城市建設的政策方向，透過共識策略會議延伸辦理縣政規劃等工作。

4. 國際產銷計畫

- (1) 建立「臺東好物」識別及品牌發展規劃：規劃建置「臺東好物」品牌商務銷售平臺及市場開發機制過商品彙整與地方特色結合，吸引消費者對於臺東地方特色產業注意，進而購買到具有當地特色及質美兼備的臺東物產，不僅在宣傳物產上達到事半功倍的相乘效果，並利用網路無國界優勢將達到事半功倍的相乘效果臺東地方特色產業擴展到國外市場，進而創造營增及品牌推廣目的。
- (2) 進駐產業聚落及據點：建立文化創意產業群聚效應。發展體驗經濟、創意生活文等產品面貌，鼓勵民間組織參與永發展在地專案，建立人才 返鄉及東移的媒合平臺，達成產業永續目標。
- (3) 建立文創產品產銷平臺：持續維護與經營「臺東聚落迴聲」網站，並協助廠商網路行銷，開發不同網絡行銷據點，並利用網路無國界的優勢，將臺東地方特色產業擴展到國外市場，進而創造營業擴增及品牌推廣目的。

5. 辦理臺東文創成果紀錄出版品（「紀藝」影音出版品）

「記錄」是見證成果展現的最佳方式，累積影音及文字等出版品資料及作品記錄，自民國 105 年至 108 年間每年出版 2 項出版品，做為過往與未來留下發展紀錄與成長脈絡，累積台東文創產業之基礎。

綜合上述內容，本計畫之經費需求與期程規畫如下表所示。

表5-2-14 孕育臺東生活品牌計畫 經費需求與期程規畫表

類別	需求項目	所需經費 (百萬元)	辦理時程
臺東縣文創產業輔導增值服務	培育文創中介人才、培育文創人才、微型廠商經營輔導	60	108 年 12 月
辦理臺東文創產業會展	辦理臺東文創產業會展、參加國內外相關會展	20	108 年 12 月
臺東文創產業發展研討與交流	學術研討及交流觀摩、辦理文創活動	20	108 年 12 月
國際產銷計畫	建立「臺東好物」識別及品牌發展規劃、進駐產業聚落及據點、建立文創產品產銷平臺	15	108 年 12 月
「紀藝」	每年出版 2 項出版品	5	108 年 12 月

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：自民國 105 年至民國 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：文化部。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府文化處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-15 孕育臺東生活品牌計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入	、	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	117,500.00	23,500.00	23,500.00	23,500.00	23,500.00	23,500.00
淨現金流量	-117,500.00	-23,500.00	-23,500.00	-23,500.00	-23,500.00	-23,500.00
累計淨現金流量		-23,500.00	-47,000.00	-70,500.00	-94,000.00	-117,500.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	107,992.86	22,842.15	22,202.71	21,581.17	20,977.03	20,389.81
淨現金流量現值	-107,992.86	-22,842.15	-22,202.71	-21,581.17	-20,977.03	-20,389.81
累計淨現金流量現值		-22,842.15	-45,044.85	-66,626.02	-87,603.06	-107,992.86

表5-2-16 孕育臺東生活品牌計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-107,992.86
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-17 孕育臺東生活品牌計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	3.00	3.525	3.525	3.525	3.525	3.525	14.10	20.625	--
		地方	2.00	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	9.40	13.75	--
	花東基金		15.00	17.625	17.625	17.625	17.625	17.625	70.50	103.125	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			20.0	23.50	23.50	23.50	23.50	23.50	94.00	137.5	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 提升現有文創產值至少成長 5%。

2. 不可量化效益

- (1) 整合臺東文化資源、展現臺東文化多元及獨特吸引力、配合文化及觀光政策、活絡在地文化經脈、厚植文化產業基礎。
- (2) 藉由活動的共同參與，產生集體記憶及情感，凝聚共識。
- (3) 透過文創人才的培育可重新發掘在地原生文化藝術的多元性及其藝術價值，形塑創意氛圍，吸引創意人才留駐，加強異業結合，促進產業群聚效益，提昇產業鍊中各環節發展；並創造建構產業化機制的平臺，繁榮地方經濟與在地文化的結合。
- (4) 提升微型廠商經營管理、行銷規劃等能力並提高微型廠商銷售管道與機會。

- (5) 期「推動重點設計產業」產生群聚效應，將臺東從之前的勞力與資本密集，升級成為知識與創意密集的發展模式，從產業鏈的整合來發展出高附加價值，促進產業具有獨特風格和產業競爭力。另透過魅力據點及各個據點的運作，可縮短城鄉創意落差及開拓文化消費市場，帶動文化觀光的消費習慣，使「文化創意產業」發揮產值、經濟效益。
- (6) 促進「產業」轉型為「設計產業」，使重點培育發展自有品牌，並建立臺東好物品牌的信賴度。

2.4 打造頂級藝文殿堂計畫

臺東縣藝文中心落成於民國 74 年，因設備需求增設及修繕養護而陸續歷經多次修繕工程，相關設備部分已逾保固期限或使用年限，且內部電子機件皆損耗，雖經保養維修，確已無法達成原有效能。舞臺燈光音響設備之整備，座椅之新舊汰換，建築外牆磁磚剝落影響民眾安全，亟待整修以維護公共安全，並符合表演團隊需求，維持基本之服務品質，以利各項演藝活動的繼續推動發展。

藝文中心肩負時事及文化傳遞，特依據花東地區發展條例第五條第一項第（二）款，擬定「觀光及文化建設-打造頂級藝文殿堂」，改善後可增進藝文中心的服務品質，提供永續經營，提升場館內外公共安全，活絡藝文中心整體動線，成為開放式更貼近民眾的場域，增加民眾參加藝文意願。

（一） 績效指標

表5-2-18 打造頂級藝文殿堂計畫 - 藝文中心環境及設備整建改善 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+2.5	+3
進館人次(+)	萬人次	10	12	15	15

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

（二） 工作指標

1. 藝文中心建築設施及外牆之全面整修與改善，提高藝文中心周邊安全性，每年增加服務 5,000 人次。
2. 演藝廳觀眾席塑膠及地毯地板、天花板、座椅(1,225 席)及場燈汰換，提升觀眾席安全及舒適度。
3. 舞臺器具(含舞臺調燈車)、燈光、音響、空調及彩排室器具設備修繕及更新，提供表演團隊優質演出。
4. 藝文中心全館館內外監控錄影系統設備汰換。
5. 購置高畫質照相機 2 臺、高階攝影機及腳架 1 組、高流明投影機 2 臺等。
6. 演講廳地毯地板、座位席(232 席)汰換及架設錄影錄音設備。
7. 會議室(86 席)地毯、座椅、麥克風及音響設備及投影設備汰換。
8. 琴房移至美工室，增加後舞臺演出人員準備空間。

(三) 計畫內容

臺東藝文中心為求有效使用展覽及演藝空間，帶給民眾優良且舒適的環境，重新規劃展覽空間、改善舞臺燈光音響設備等，整體設施修繕及空間功能定位調整而整建。故提出「打造頂級藝文殿堂」計畫案，藉以提升臺東文化生活圈的「藝文中心」設施再造功能。

本計畫推動之內容包含：公共空間改善、電源(含空調、消防)系統檢修汰舊換新、館外牆面檢測與防漏修繕、其他設備更新添置等。

1. 公共空間改善：因應環境老化及功能多元化趨勢

透過建築上的改造重新裝修，在外部形象和內部空間氛圍上賦予藝文中心新的生命，除確保使用者的安全外，也能提高藝文中心本身的吸引力與使用率，為公共資源之投入創造更大的效益。

2. 電源(含空調、消防)系統檢修汰舊換新：

臺東藝文中心因設備需求增設及修繕養護而歷經多次修繕，相關設備部分已逾保固期限或使用年限，且內部電子機件皆損耗，雖經保養維修，確已無法達成原有效能。檢修汰舊換新，除提升館舍使用安全外，更能節省能源，符合節能環保。

3. 藝文中心外牆檢測與防漏修繕：

臺東藝文中心建造迄今 30 年，外牆紅磚剝落，水泥嚴重裸露，混凝土材質老化，鋼筋鏽蝕等，曾多次發生紅磚塊或水泥塊掉落意外，故提報整體結構檢測並進行補強修繕，方能符合使用安全及消防安檢各項規範。

4. 其他設備更新添置

電子設備汰換，演出需高流明投影機、高階攝影機及高畫質照相機記錄演出成果，以達到現代劇場聲光音效視覺感受。

藝文中心改善後提供民眾參與、欣賞文化藝術完善環境，凝聚臺東在地文化特色，強化文化創意產業、學習推廣等相關功能，使文化藝術機制更趨於完備。

表5-2-19 打造頂級藝文殿堂計畫 經費需求彙整表

實施項目	期程	經費需求
1.藝文中心整建及空間設備改善 (1) 外觀視覺及安全整修與改善 (立面磁磚剝落)。 (2) 屋頂防漏、隔熱改善工程、建築裂縫查修。 (3) 高壓電源線路檢修及空調設備噪音改善。 (4) 藝文中心消防系統全面檢測汰換設備。 (5) 藝文中心館內外監控錄影系統設備汰換。 (6) 館內 25 間廁所排放管路查修及洗手檯汰換。 (7) 全館玻璃門汰換及窗戶汰換為氣密窗。 (8) 館外表演廣場地板磁磚破損修補。 (9) 觀眾逾時等候區大螢幕及音響設備。	105 年	46 百萬
2.演藝廳空間設備改善 (1) 舞臺燈光系統、布幕、鋼棚捲揚機捲筒換新。 (2) 舞臺木質地板及側台水泥地板損壞汰換及修補。 (3) 後舞臺演藝團隊器材下載區及停車場整修。 (4) 觀眾席座椅、地毯換新、天花板及場燈更新。 (5) 化粧室 (演員休息室) 梳粧臺及椅子汰換。 (6) 進入觀眾席 10 道門及後舞臺 2 道門檢修汰換。 (7) 增設音響設備(數位混音機、20 組無線麥克風)。 (8) 彩排室排練地板拓寬整修及塑膠地板換新。 (9) 琴房移至美工室，增加後舞臺演出準備空間。 (10) 舞臺調燈車管路漏油汰換 (四輪升降自走車)。	106 年	40 百萬
3.演講廳空間設備改善 (1) 演講廳地毯及座位席椅子汰換。 (2) 架設錄影錄音設備及高流明數投影機。 (3) 演講擴音麥克風及音響設備汰換。 (4) 空調及照明設備檢修改善。	107 年	6 百萬
4.其他設備更新添置 (1) 購置高畫質照相機 2 臺。 (2) 高階攝影機及腳架 1 組。 (3) 高流明投影機 2 臺。	107 年	2 百萬
5.會議室空間設備改善 (1) 會議室地毯及出席者座椅汰換。 (2) 投影機汰換為高流明數及布幕。 (3) 會議擴音麥克風及音響設備汰換。	108 年	3 百萬
6.臺東文物陳列室及典藏室空間設備改善 (1) 屋頂防漏及牆面防滲改善。 (2) 恆溫恆濕設備檢修改善。 (3) 照明設備汰換更新。 (4) 陳列室地毯汰換更新。 (5) 外牆花檯整修改善。 (6) 陳列室及典藏室空間改善。	108 年	2 百萬

7.藝文展覽室空間設備改善 (1) 屋頂防漏及牆面防滲改善。 (2) 木質地板損壞汰換更新。	108 年	1 百萬
--	-------	------

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：文化部。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府文化處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-20 打造頂級藝文殿堂計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	100,000.00	46,000.00	40,000.00	8,000.00	6,000.00	
淨現金流量	-100,000.00	-46,000.00	-40,000.00	-8,000.00	-6,000.00	
累計淨現金流量		-46,000.00	-86,000.00	-94,000.00	-100,000.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	95,206.75	44,712.29	37,791.84	7,346.78	5,355.84	
淨現金流量現值	-95,206.75	-44,712.29	-37,791.84	-7,346.78	-5,355.84	
累計淨現金流量現值		-44,712.29	-82,504.13	-89,850.91	-95,206.75	

表5-2-21 打造頂級藝文殿堂計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-95,206.75
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-22 打造頂級藝文殿堂計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
		104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	6.21	5.40	1.08	0.81	13.50	13.50	0.00
		地方		4.14	3.60	0.72	0.54	9.00	9.00	0.00
	花東基金			31.05	27.00	5.40	4.05	67.50	67.50	0.00
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他			4.60	4.00	0.80	0.60	10.00	10.00	0.00
合計			46.00	40.00	8.00	6.00	100.00	100.00	0.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 藝文中心整修除增加團隊演出機會，每年可增加觀賞人數 5,000 人次。
- (2) 整修後，每年減少 50 萬元修繕費用。
- (3) 保存臺東陳列文物及典藏文物，並提昇民眾進入文物陳列室及藝文展覽室 3,000 參觀人次。
- (4) 帶動相關產業就業機會，提高所得。

2. 不可量化效益

- (1) 館舍活化利用，創造藝文氛圍。
- (2) 符合使用需求及社會大眾期待，增進藝文中心的服務品質，提供永續經營。使文化陳現機制更趨於完備，以藝文中心為據點至線再推展為面，提升位於臺東文化生活圈上的「藝文中心」設施的再造功能。
- (3) 維護舞臺及場館公共安全，提升團隊表演意願。
- (4) 增加場館內外公共安全，維護舞臺並符合表演團隊之需求，維持基本之服務品質，以利各項演藝活動的繼續推動發展，持續推動演藝廳藝文活動正常演出，促使優質團隊競相而來。
- (5) 建構劇場環境永續經營

- (6) 規劃提升舊有設施，持續建造國際級專業劇場，協助表演藝術產業的「環境整備」進入就位階段。並逐年提升文化教育及產、官、學、民者互動發展，改善周邊的景觀環境，便於參訪民眾行走，活絡藝文中心整體動線，成為開放式更貼近民眾的場域。
- (7) 增加民眾參加藝文意願
- (8) 隨著藝文人口的成長，藝文成為民眾休閒與共之社會型態，藝文中心肩負時事及文化傳遞，外牆立面磁磚剝落影響公共安全，需整修汰換以維護民眾出入藝文中心之安全，可增加民眾參加藝文意願。

2.5 藝術紮根 熱力放射 - 表演藝術推廣與人才培育計畫

臺東縣藝文人口持續推廣中，現階段目標為培養及教育觀眾，以拓展藝文人口，教育及提升藝文因子為重點，期能深耕臺東藝術文化之種籽。長期目標全面朝向將臺東縣藝術文化提升，除了推動藝文人口的增加之外，讓臺東能夠成為具有藝文氣息的城市，創造藝術文化之亮點。

特依據花東地區發展條例第五條第一項第(二)款，擬定「觀光及文化建設-藝術紮根-熱力放射計畫」，本計畫讓民眾能更多接觸優質表演藝術，全面提升民眾藝文素養，並營造優質藝文平臺，吸引優質演出團隊增加臺東場次演出之意願，以永續經營藝文活動理念，提升民眾生活品質。

(一) 績效指標

表5-2-23 藝術紮根 熱力放射 - 表演藝術推廣與人才培育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+1.2	+2.2	+3
參與藝文展演活動人次(+)	萬人次/年	10	12	15	15
新增工作機會(+)	個	-	+50	+200	
觀光旅遊人次(+)	萬人	622		+10	

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 劇場營運：充分活絡劇場。

- (1) 走入劇場體驗藝術：藝文中心每年辦理 20 場體驗活動。
- (2) 節目邀演或合作：辦理臺東藝術節邀請國內外優質表演團隊售票演出每年 15 團。
- (3) 活化劇場：藝文中心演藝廳每年辦理表演團隊演出機會 200 場次活動。

2. 觀眾開發與經營：未來觀眾開發，主觀眾群經營。

- (1) 藝術進校：每年辦理 100 場包括教學、體驗及演出活動。
- (2) 藝術進鄉：至偏鄉每年辦理 5 場戶外大型的表演。
- (3) 藝文活絡社區：辦理「逗陣相邀來看表演」促進村落劇團藝文交流，經營民眾及社區參與，每年辦理 24 場表演活動。

- (4) 藝企合作：結合臺東藝術節尋求合作贊助，以文宣贊助或以包場或及優惠購票方式，共同促銷票房，與 20 家企業合作。

3. 提升藝術專業能力：人才培育

- (1) 劇場經營人才共同課程規劃、進階培訓課程及指定演出欣賞等，每年培育 40 名專業劇場經營人才。
- (2) 辦理音樂相關免費交流講座：每年辦理相關交流講座 2 場次。

(三) 計畫內容

為提升本縣表演藝術人口的成長，打造藝文中心成為真正的文化推動發源地點，引進藝文休閒愛好的縣民付費觀賞，打造臺東新文藝願景。邀請扶植優秀演藝團隊至各校園演出，開發未來藝文人口。藝文活水注入臺東活絡藝文脈絡，平衡城鄉的藝文差距，使接觸表演藝術的條件無限制，用藝術文化深耕地方，提升藝文素養。培訓本縣專業劇場人員，含本縣演藝團隊、文化服務志工及文化處業務相關人員，讓本縣表演藝術文化能永續發展。

預計推動之項目包含：

1. 劇場營運：充分活絡劇場

- (1) 走入劇場體驗藝術：將學生帶入劇場參訪及實際體驗表演藝術的奧秘與樂趣，從臺前、臺後各種面向親身體驗，開闊孩子的視野並種下藝文欣賞的種子。在藝文中心每年辦理 20 場體驗活動。
- (2) 節目邀演或合作：辦理臺東藝術節活動，透過邀請國內外優質表演團隊售票演出每年 15 團，除提升劇場節目質感，以藝術節帶動培養藝術欣賞觀眾，並進而行銷城市，讓藝文活動更加活絡更具成效，建構藝文中心的整體文化氣象。
- (3) 活化劇場：藝文中心演藝廳每年辦理表演團隊演出機會 200 場次活動，並依節目票房走勢，主動規劃行銷宣傳配套，給予必要協助，以提升劇場質感與票房。

2. 觀眾開發與經營：主觀眾群經營，未來觀眾開發

- (1) 藝術進校：開發未來藝文欣賞人口，表演團隊巡迴前進校園以臺東縣 111 所國中小學為目標每年辦理 100 場，走出劇場藝術進校為主軸，包括（音樂、舞蹈、傳統藝術及戲劇）教學、體驗及演出活動，經由文化與教育結合，不僅落實藝術教育紮根培養藝文種子，更成為未來藝文欣賞人口。

- (2) 藝術進鄉：吸引觀眾進入劇場，表演從劇場出走到偏鄉每年辦理 5 場戶外大型的表演活動親近民眾，讓偏鄉民眾有更多機會能欣賞表演活動，透過「藝術進鄉」巡演活動，均衡城鄉間文化的差距，使接觸表演藝術的條件無限制，用藝術文化深耕地方，提升藝文素養。
- (3) 藝文活絡社區：開發觀眾接近藝術辦理藝文活動「逗陣相邀來看表演」促進村落劇團藝文交流，經營民眾及社區參與，永續發展培育和凝聚意識和社區意識，每年辦理 24 場表演活動。
- (4) 藝企合作：結合臺東藝術節尋求合作贊助，以文宣贊助或以包場或優惠購票方式，凡購買 300 張以上藝文票列協辦單位，鼓勵企業支持藝文共同行銷擴大宣傳效益，並達到開發觀眾目的，合作企業 20 家。

3. 提升藝術專業能力：人才培育

- (1) 培育專業劇場經營人才，委託專業團隊協助安排相關實作培訓課程，內容涵蓋技術器材、經營管理、節目企劃與行銷等層面，結合業界資源，讓對表演藝術領域有興趣的在地人士，循最便利且有效的管道，了解更多表演藝術的實務、吸取業界人士的寶貴經驗並開拓自己的眼界，以厚植投入藝術產業之實力，每年培育 40 名專業劇場經營人才。
- (2) 辦理音樂相關免費交流講座：培育在地音樂產業專業人才，並提高引入外部專業人才誘因，同時創造就業機會及發展環境，促進青壯年人才返鄉發展，每年辦理 2 次講座。

依據上述工作內容，本計畫之經費需求與時程規劃如下表所示。

表5-2-24 藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 經費需求與期程表

實施項目	期程	經費
1.劇場營運		
(1)走入劇場體驗藝術	105-108 年	8 百萬
(2)節目邀演或合作	105-108 年	58 百萬
(3)活化劇場		12 百萬
2.觀眾經營與開發		
(1)藝術進校	105-108 年	8 百萬
(2)藝術進鄉	105-108 年	15 百萬
(3)藝文活絡社區	105-108 年	8 百萬
(4)藝企合作	105-108 年	1 百萬
3.提升藝術專業能力		
(1)培育專業劇場經營人才	105-108 年	8 百萬
(2)音樂交流講座	105-108 年	2 百萬

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：文化部。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府文化處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-25 藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	0.00	24,000.00
淨現金流量	-24,000.00	-24,000.00	-24,000.00	-24,000.00	0.00	-24,000.00
累計淨現金流量	-24,000.00	-48,000.00	-72,000.00	-96,000.00	-96,000.00	-24,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	23,328.15	22,675.11	22,040.34	21,423.35	0.00	23,328.15
淨現金流量現值	-23,328.15	-22,675.11	-22,040.34	-21,423.35	0.00	-23,328.15
累計淨現金流量現值	-23,328.15	-46,003.26	-68,043.60	-89,466.95	-89,466.95	-23,328.15

表5-2-26 藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-89,466.95
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-27 藝術紮根 熱力放射-表演藝術推廣與人才培育計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	6.00	3.60	3.60	3.60	3.60	--	14.40	20.40	0.00
		地方	4.00	2.40	2.40	2.40	2.40	--	9.60	13.60	0.00
	花東基金		30.00	18.00	18.00	18.00	18.00	--	72.00	102.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			40.00	24.00	24.00	24.00	24.00	--	96.00	136.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

(1) 藝術紮根活動：

- A. 走入劇場體驗藝術：學生進入劇場實際體驗表演藝術的奧秘與樂趣，開闊孩子的視野並種下藝文欣賞種子，每年辦理 20 場體驗，參與師生 2,000 人次。
- B. 走出劇場藝術進校：開發未來藝文欣賞人口，團隊前進至校園，帶給學生不同的饗宴與創意教學、體驗及演出活動，落實藝術教育紮根培養藝文種子，每年辦理 100 場，欣賞師生 12,000 人次。

(2) 觀眾開發與經營：藝術深耕地方，平衡城鄉藝文差距

- A. 節目邀演或合作：自辦臺東藝術節採買節目邀請國內優質表演團隊 15 團，提升劇場節目質感，以藝術節帶動培養藝術欣賞觀眾，欣賞觀眾 15,000 人次。
- B. 活化劇場：藝文中心演藝廳每年提供表演團隊演出機會 200 場次，並行銷宣傳配套，給予必要協助，以提升劇場質感與票房，進演藝廳欣賞觀眾 70,000 人次。
- C. 藝術前進下鄉：吸引觀眾進入劇場，表演活動從劇場出走到偏鄉戶外做大型演出，每年辦理 5 場，藝文欣賞人口 10,000 人次。
- D. 藝文活絡社區：開發觀眾接近藝術辦理「逗陣相邀來看表演」藝文活動，每年辦理 24 場表演活動，藝文欣賞人口 12,000 人次。
- E. 藝企合作：結合臺東藝術節尋求合作贊助，鼓勵企業支持藝文共同行銷擴大宣傳效益，達到開發觀眾目的，開發企藝合作 20 家。

(3) 人才培育

- A. 培育專業劇場人才：提升專業能力與服務品質，藉由培訓專業課程，提升演出品質、劇場技術、表演藝術行政及劇場禮儀等知能與技能。每年專業課程，培育 40 名專業劇場人才。
- B. 辦理音樂交流講座 2 場次，吸引音樂文化出版、音樂及影像創作工作者意願，加強臺東音樂產業專業發展環境，培育在地音樂產業。

2. 不可量化效益：

(1) 藝術紮根活動

永續經營學校與藝術合作後，讓學生多接觸不同的藝術課程與活動，增進

肢體律動、手眼協調、節奏表演，促進身心健全發展。使在地藝文特色表演，透過日常生活融入於教育範疇，讓學生接觸表演藝術。

- A. 落實藝術深根於每個孩子的心中，成為美化心靈的重要部分。
- B. 對學校藝文教學品質的提升，開拓在地表演藝術團隊巡演機會。

(2) 觀眾開發與經營：藝術深耕地方，平衡城鄉藝文差距

- A. 邀請國內外優質表演團隊，藝文中心以自行行銷票房，培養觀眾擴大藝文消費市場增加票房收入及製作節目。
- B. 強化表演藝術活動欣賞品質、建立本縣藝文特色，表演從劇場出走到偏鄉戶外做演出，讓民眾感受到戶外演出的魅力，一起踏上生命中藝術的第一哩路程，傳達創意、美學、愛與關懷的精神。

2.6 敲醒臺灣的古文明，八仙洞遺址風華再現計畫

國定八仙洞遺址：八仙洞遺址，位於本縣長濱鄉，為目前臺灣最古老的舊石器時代「長濱文化」代表，也是臺灣唯一舊石器文化的國定遺址，文化價值崇高。

洞穴考古國際矚目：由於遺址場域之地質環境屬火山集塊岩，近年進行洞穴考古為出土文物豐富，八仙洞遺址有 30 個海蝕洞穴，2 個平臺，包含礫石石片器、礫石砍器、斧鋤形器、陶罐口等，最重要發現有舊時器時代的「火塘」，經科學年代校正證實在 27,000 年前即有史前人類在此場域活動，為近年史前考古的重大發現，102 年舉辦國際學術研討會獲國際考古學者的高度關注。

自然地質：八仙洞遺址不止是文化的重要資產，由於遺址場域之地質環境屬火山集塊岩，生成於始新世至更新世(2,300 萬年~1 萬 1,700 年前)，形成的地質現象和海蝕洞穴，成為日後史前人類的生活場域，也是歐亞板塊與菲律賓板塊陸弧撞隆起的地區。其間所見火山柱狀熔岩、塊狀熔岩、凝灰岩，證明臺灣東部數百萬年來形成的地質事件，是最佳的自然地質戶外教室。

世界遺產潛力點：本區域具有文化遺產和自然地質的雙重珍貴條件，不僅是臺東縣亦是臺灣具世界遺產潛力點價值，具有國際級的自然景觀和文化的重要資產，依據「保護世界文化和自然遺產公約」執行作業指南，長濱國定八仙洞遺址符合文化遺產第 3 項、第 5 項及自然遺產第 8 項規定之普世價值標準，為複合性遺產潛力點。本計畫即在打造八仙洞遺址及附近火山地質列為臺灣具世界遺產潛力點和國際級的遺址公園。

建構花東地區最大的戶外博物館為目標：八仙洞所具有特殊的文化、自然地質，是極具國際條件的觀光潛力資源，爰提本計畫，依據花東地區發展條例第五條第一項第(二)款擬定「觀光及文化建設」-文化教育建設永續發展策略計畫，擬訂四年期之綜合發展實施方案，以完成景區再造。

(一) 績效指標

表5-2-28 敲醒臺灣的古文明，八仙洞遺址風華再現計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次 (+)	萬人/年	622		+15	
新增工作機會 (+)	個-人	50	50	60	80
參觀人次 (+)	人次	330,000	363,000	396,000	450,000
設施使用率 (+)	人次/年	264,000	26,400	316,800	360,000
民眾服務滿意度 (+) 每年滿意/問卷總人數比例)	百分比	80%	83%	85%	88%

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

（二） 工作指標

1. 105 年：

- (1) 排除佔用：遺址指定範圍私有地、地上物徵收、補償及民事訴訟返還被占用土地作業。
- (2) 完成風景區整體環境再造工程規劃設計(發包與結案作業)

2. 106 年：風景區整體環境再造工程發包辦理完成與動工施作。

3. 107 年：

- (1) 遺址現地展示區文化設施規劃設計發包。
- (2) 環境再造工程施作。

4. 108 年：

- (1) 遺址現地展示區文化設施工程發包施工。
- (2) 環境再造工程完成。
- (3) 文化設施工程完成。

（三） 計畫內容

1. 1.實施策略：

- (1) 私有土地、地上物徵收補償與占用訴訟返還土地。
- (2) 景觀規劃理念
 - a. 維護複合遺產之價值。
 - b. 遺址文物及自然資源共存，促進資源之永續利用。
 - c. 綜合考古、地質、生態、民族多元資源，豐富觀光遊憩。
- (3) 展現八仙洞的文化內涵，增強八仙洞的遺址意象，激發現代使用者共同維護遺址文化景觀。
- (4) 從人類演化以及地質變遷，探索八仙洞遺址的意義。
- (5) 建構『戶外博物館』，展示八仙洞遺址豐富的內涵。
- (6) 吸引多元遊客，開啟與八仙洞的時空對話。

(7) 以八仙洞遺址公園為東海岸遺址之旅的諮詢站。

2. 實施內容：

- (1) 遺址區內現有佔用排除 (含私有土地、地上物徵收補償與佔用訴訟返還土地)：
- (2) 八仙洞景區規劃首需排除私人寺廟佔用公有土地(潮音洞、靈巖洞、觀音洞)，進行訴訟追討返還土地；及公地放領後之私有地和地上物(八仙洞段 530 地號)，依土地徵收條例進行查估編列徵收價金及相關補償搬遷作業費用，以保全文化景觀之完整和景區再造之障礙排除。
- (3) 風景區整體環境再造計畫 (含景觀改善工程、遺址現地展示區文化設施規劃設置)：
 - a. 營造北側樟原橋入口意象區
 - b. 三座跨越水母丁溪的樟原橋分別建於日治時期與光復後，位於長條狀園區基地的北側，為八仙洞國定遺址的北界。本計畫將其規劃為遺址公園的北側入口意象區。
 - c. 主要入口及展示館與諮詢區
 - d. 是為八仙洞遺址公園的主要入口，提供八仙洞遺址之常設展示以及遊客諮詢服務。
 - e. 八仙洞遺址保護及現地展示區
 - f. 利用洞穴環境展示洞穴史前文化與考古發掘過程。對於作為廟宇使用之洞穴，為近現代文化現象。
 - g. 史前地景復原展示區
 - h. 臨臺 11 公路的公園用地規劃以復原史前的沙灘及古代人類活動地景為發展主軸，重塑史前漁場的氛圍，同時提供園區戶外教學場地。
 - i. 停車場與商店區
 - j. 透過停車場與動線改善、調整賣店建築增設眺景平臺、強化展示動線的串連、良好的植栽景觀等改善措施，增加遊客停留的意願，提高空間使用率。

綜整上述工作項目，本計畫之經費需求與期程表簡列如下：

表5-2-29 敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 經費需求與期程表

年度	類別	需求項目	所需經費(元)	期程
105	土地作業	地上物徵收、地上物補償	15,000,000	105 年 1-12 月
		占地上物拆除作業費	2,000,000	
	規劃設計	景區環境再造工程規劃設計	10,000,000	
	小計		27,000,000	
106	工程施作	展示館修繕工程	31,000,000	106 年 1-12 月
	工程施作	遺址公園景觀工程 1	19,000,000	
	小計		50,000,000	
107	工程發包、施作	工程-公共藝術	10,000,000	107 年 1-12 月
	工程施作	遺址公園景觀工程 2	23,000,000	
	規劃、施作	史前洞穴生活展示 1	10,000,000	
		考古調查及資料整理	7,000,000	
	小計		50,000,000	
108	規劃、施作	史前洞穴生活展示 2	15,000,000	108 年 1-12 月
		文化-公共藝術設置	5,000,000	
	工程施作	賣店改善工程	15,000,000	
	小計		35,000,000	
合計	(105~108)		162,000,000	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：文化部。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府文化處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-30 敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	162,000.00	27,000.00	50,000.00	50,000.00	35,000.00	0.00
淨現金流量	-162,000.00	-27,000.00	-50,000.00	-50,000.00	-35,000.00	0.00
累計淨現金流量		-27,000.00	-77,000.00	-127,000.00	-162,000.00	-162,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	150,643.74	26,244.17	47,239.80	45,917.38	31,242.39	0.00
淨現金流量現值	-150,643.74	-26,244.17	-47,239.80	-45,917.38	-31,242.39	0.00
累計淨現金流量現值		-26,244.17	-73,483.97	-119,401.36	-150,643.74	-150,643.74

表5-2-31 敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-150,643.74
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-32 敲醒臺灣的古文明·八仙洞遺址風華再現計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		4.05	7.50	7.50	5.25		24.30	24.30	--
		地方		2.70	5.00	5.00	3.50		16.20	16.20	--
	花東基金			20.25	37.50	37.50	26.25		121.50	121.50	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				27.00	50.00	50.00	35.00		162.00	162.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 景區整治完成，將全面提昇觀光設施品質，形塑臺東文化遺址與自然地質遊憩內涵的戶外博物館，具有旅遊市場區隔差異性和景點的獨特性，其量化評估將可從來客駐停數和觀光消費收益數來衡量量化。
- (2) 景區將逐步採收費入園概念，其門票收入亦可運用於管理維護和效益評估。
- (3) 因景區再造形成亮點，經行銷推廣，帶動長濱地區的觀光休閒和教學參訪環境教育，旅宿業和餐飲、導覽、交通等相關行業機會收益增加。

2. 不可量化效益

- (1) 本計畫以觀光發展提昇遊憩品質，景區再造為目標；以環境教育目的，標記文化遺址和自然地質為價值核心；提昇臺東觀光產業永續發展和市場競爭力的有利條件。
- (2) 落實文化資產保護，並為提報世界遺產潛力點，在環境管理維護機制和社區住民共識上，成為最有利的文本資料。若成為世界遺產潛力點，所帶來的觀光效益將極為鉅大。
- (3) 八仙洞遺址在考古學-舊石器洞穴考古具有國際知名聲望，遺址場域之地質環境屬火山集塊岩，生成於新世及更新世(2,300 萬~11,700 年前)，形成的地質現象和海蝕洞穴，是絕佳的人文和自然的戶外教室，其類型是臺灣惟一，亦將引進國際考注目的新亮點。

(六) 不可抗力因素及需要配合條件

本計畫之實現需克服以下問題：

1. 八仙洞遺址景區整治，首先面對寺廟佔用之排除，如進行法律民事訴訟返還土地，其司法進行時程將不可預期。
2. 第一平臺靈巖洞和觀音洞係屬東海岸風景區管理處所管轄之土地，該處需採積極策略排除寺廟佔用，為景區整治之基礎。
3. 本計畫之施行，將涉東海岸風景區管理處所管轄之土地和觀光設施(遊客服務中心、賣場、停車場、步道、展示廳、公園綠地等)，分工和合作需積極配合。
4. 八仙洞段 530 地號為私有土地，其地上物需辦理徵收，完成徵收需與本計畫時程配合，否則將有計畫執行延宕情形。

2.7 臺東原動力—原藝起飛計畫-子計畫 1：打造台灣原住民文化交流館計畫

台東縣族群多元、文化豐富，本計畫將以此出發，除培植台東原住民樂舞展演團隊，朝向建置原住民音樂舞台劇場為目標外，亦以推廣南島文化基礎知識教育為主要目標，以促進實質之多元文化交流與尊重；又為推動文化、藝術生活圈，以原住民文化會館為核心，除提供遊客舒適的休憩空間外，提升館舍精緻度及強化文化館展示主體，定位成「台灣原住民文化交流館」。

藉由本計畫提升可表現族群文化之軟硬體建設，落實文化建設部門的發展策略，並結合在地特色環境及族群文化資源為基礎，達到實踐、傳承及發揚保存在地有形及無形文化資產的目標。

(一) 績效指標

表5-2-33 打造台灣原住民文化交流館計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參與展演活動人次(+)	萬人次/年	10	+2	+5	+5
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+1.5	+2
客房住宿率(+)	%	65	+15	+25	+25
新增工作機會(+)	個	0		+100	
觀光旅遊人次(+)	萬人	6 2 2	+9	+18	+18

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 建置原住民音樂劇展演劇場平台，推廣原住民文化重要的展示櫥窗。
2. 打造「台灣原住民文化交流館」的象徵場域，除能供旅人的休息站與出發點外，推廣南島文化認知及原住民文物展示空間。
3. 透過文化巡禮及研習營等方式，從小教育民眾對於南島文化的認識。
4. 建立永續營運管理、跨域加值、社區營造與創意發展、區域合作等機制。

(三) 計畫內容

1. 提升館舍精緻度，加強軟硬體設備充實，提升服務品質。
2. 除硬體設施外，更需加強軟體層面的建設，藉由故事性之行銷宣傳、遊程規劃及活動辦理等方式串連聚落與週邊產業。

3. 文化藝術生活圈的推動，以原住民文化會館為核心館，扮演資訊統整與資源整合的角色，結合鄰近的社區、社團、學校、圖書館及部落大學等，成為台東地方特色文化與旅遊資訊據點。
4. 提升原住民文化會館營運功能及建置宗旨
 - (1) 展示功能：文物館之工作，主要乃將最該族群之生活遺跡（包括物質與非物質）公開陳列，並盡可能以其最初始形象予以展出。將具有價值或代表性之文物予以收集並依時間軸或空間軸等方式陳列，以期社會大眾在觀賞過程中得以窺得文物之歷史源流，並藉此探知文物使用當時之文化背景，進而達到展覽結果之多元性。
 - (2) 教育推廣功能：文物館從事蒐集、典藏及展示工作外，對一般民眾應盡其所知，負起教育責任，將其新知識、新觀念傳授觀眾。其次為配合族群之各類活動，如射耳祭、小米祭等，適時推出該主題之知性之旅，且輔以多媒體、電腦展示、數位遠距展示等，加深訪客之瞭解，以達對外推廣功能；而族群之文化技藝課程之開設，可藉此教育民眾對本族文化之認知。配合文物館之研究功能，定期舉辦主題之成果發表展示，逐步累積族群之文化資產及深入瞭解族群之歷史軌跡。
 - (3) 社會服務功能：文化技藝體驗區、館際交流、入口服務區等，可提供民眾更詳實周到之服務。
5. 產業整合：連結或建置台東原鄉展業櫥窗，行銷原鄉農特或文創產品，並提供吃喝玩樂等各項觀光需求與資訊。
6. 文化體驗：規劃設置「台東常設展」，並提供以台東原鄉與南島文化為主的體驗行程，搭配本縣歲時祭儀及大型文化展演，建置文化觀光新介面。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主(協)辦機關：台東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-34 打造台灣原住民文化交流館計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	16,632.00	16,632.00	
成本	41,000.00	10,250.00	10,250.00	10,250.00	10,250.00	
淨現金流量	-7,736.00	-10,250.00	-10,250.00	6,382.00	6,382.00	
累計淨現金流量		-10,250.00	-20,500.00	-14,118.00	-7,736.00	
收入現值	30,120.34	0.00	0.00	15,273.96	14,846.38	
成本現值	38,209.84	9,963.06	9,684.16	9,413.06	9,149.56	
淨現金流量現值	-8,089.50	-9,963.06	-9,684.16	5,860.89	5,696.83	
累計淨現金流量現值		-9,963.06	-19,647.22	-13,786.33	-8,089.50	

表5-2-35 打造台灣原住民文化交流館計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	78.83%
內部報酬率 (IRR)	-21%
淨現值 (NPV)	-8,089.50
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-2-36 打造台灣原住民文化交流館計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		4.50	1.50	5.30	1.50		12.80	12.80	0.00
		地方		3.00	1.00	3.50	1.00		8.50	8.50	0.00
	花東基金			22.50	7.50	26.20	7.50		63.70	63.70	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				30.00	10.00	35.00	10.00		85.00	85.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

4.經費需求係參考歷年辦理類似活動、計畫或本府其他提報計畫經費需求。

(六) 預期效益

1. 可量化效益

(1) 帶動台東經濟產業之發展至少成長 2%之經濟產值並提升人民生活品質。

- (2) 創造就業機會，提高台東地區就業率 1%。
- (3) 提升台東原住民文化會館銷售通路，累計增加營收 5%。

2. 不可量化效益

- (1) 保留及推廣原住民藝術文化的特色，傳承原住民族文化。
- (2) 台東縣原住民文化會館承擔原住民族文化傳承重任，透過本館可結合部落資源及產業發展，對未來永續經營發展奠定基礎。
- (3) 藉由活動的參與，凝聚原住民族共識及情感。

2.8 台東原動力—原藝起飛計畫子計畫 2 - 南島文化推廣及人才培育計畫

(一) 績效指標

表5-2-37 南島文化推廣及人才培育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參與展演活動人次(+)	萬人次/年	10	+2	+5	+5
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+1.2	+2.5	+3
客房住宿率(+)	%	65	+15	+25	+25
新增工作機會(+)	個	0	+50	+150	
觀光旅遊人次(+)	萬人	622.00	+8.00	+12.00	+15.00

(二) 工作指標

1. 培(扶)本縣原住民樂舞團隊。每年培育輔導台東原住民族展演團隊至少 1 至 2 個原住民樂舞團隊，並提供表演空間與舞台，並進行表演藝術文化創意產業行銷。
2. 辦理培力臺東原鄉在地人才培訓講習課程，如培訓部落文化解說人才、文化志工養成及經營運用等。
3. 每年辦理南島文化節活動，透過文化巡禮、研習營及辦理南島文化節活動等方式，達到南島文化基礎知識教育之推廣。每年預計可吸引 20,000 至 50,000 人次以上參與活動。

(三) 計畫內容

1. 強化原住民文化會館主體展演藝文活動，扶植部落表演團體及文化藝術工作者，發展在地特色的精緻文化及藝術產業的強化。
2. 強化文化志工與社區人才培育，增加館舍及社區營造的能量。建立文化共同體，共享文化資源。
3. 藉由建構南島語系國家間互動網絡，同時推動國際間的文化聯繫及推升台灣原住民在國際能見度與地位。
4. 人才培訓(力)：
 - (1) 培訓原住民族樂舞人才及舞台劇組專業人才，建置滿足部落各類在職教育需求之教室。
 - (2) 推廣南島文化基礎知識教育，為深入國際南島交流計畫建立基礎。
 - (3) 安排大專院校相關科系或喜好原住民文化之在地朋友參與培訓課程，期傳

承原住民在地文化。

5. 辦理南島文化節常態活動以及參與南島語系國家文化交流，建設台東成為南島文化重鎮。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主(協)辦機關：台東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-2-38 南島文化推廣及人才培育計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	60,000.00	20,000.00	10,000.00	20,000.00	10,000.00	0.00
淨現金流量	-60,000.00	-20,000.00	-10,000.00	-20,000.00	-10,000.00	0.00
累計淨現金流量		-20,000.00	-30,000.00	-50,000.00	-60,000.00	-60,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	56,181.44	19,440.12	9,447.96	18,366.95	8,926.40	0.00
淨現金流量現值	-56,181.44	-19,440.12	-9,447.96	-18,366.95	-8,926.40	0.00
累計淨現金流量現值		-19,440.12	-28,888.09	-47,255.04	-56,181.44	-56,181.44

表5-2-39 南島文化推廣及人才培育計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-56,181.44
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-2-40 南島文化推廣及人才培育計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		3.00	1.50	3.00	1.50		9.00	9.00	--
		地方		2.00	1.00	2.00	1.00		6.00	6.00	--
	花東基金			15.00	7.50	15.00	7.50		45.00	45.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				20.00	10.00	20.00	10.00		60.00	60.00	--

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

4.經費需求係參考歷年辦理類似活動、計畫或本府其他提報計畫經費需求。

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 成立本縣原住民樂舞團隊至少 1 隊。
- (2) 創造地方產業經營之人力(如專業經理人 1-2 人、教育訓練課程規劃人員 6-10 人及專案執行團隊 1-2 隊)，提高在地就業機會。
- (3) 創造地方文化解說人員約 200 人及培養文化教育推廣種子人才約 200 人，以利未來推動文化課程及活動。

2. 不可量化效益：

- (1) 培養台東在地人才，增加台東專業人才並回饋台東子弟。
- (2) 南島文化基礎知識獲得整體提升，促進多元文化交流與尊重。
- (3) 達到保存、傳承及強化原住民族各項樂舞祭儀藝術技能之目標。
- (4) 活絡各族群人力資源與人才流通，創造原住民在地或返鄉就業之整體效能。

2.9 原住民文創聚落營造計畫

(一) 績效指標

表5-2-41 原住民文創聚落營造計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+1.5	+2.5	+3
參與藝文展演活動人次(+)	萬人次/年	10	+2	+5	+5
文化創意產業產值	萬元				
新增工作機會(+)	個			+150	
觀光旅遊人次(+)	萬人	662		+10	

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 辦理原住民文創聚落營運管理及行銷推廣，完成原住民文創聚落駐村設計創作計 20 人次。
2. 辦理原住民文創設計產業人才創新育成輔導計 15 人次，產品輔導計 15 件，出國參訪考察計 30 人次。
3. 辦理原住民文創聚落基地公共藝術設置及環境整備計 2 處，充實文創聚落基地設施設備計 20 件。
4. 辦理原住民文創設計競賽 2 場次及輔導媒合 10 件。
5. 獎勵商業空間導入原住民文創設計計 20 處。

(三) 計畫內容

以「臺東縣原住民文化創意產業聚落計畫」所在基地為核心，辦理下列各項計畫，以優化並推展本縣原住民文創產業，同時達到增進文創產業產值及提高部落族人經濟收益之目標。



圖5-2-2 臺東縣原住民文化創意產業聚落計畫 空間規劃示意

1. 辦理原住民文創聚落營運管理、行銷推廣及駐村設計創作(105年-108年)：辦理原住民文創產業聚落經營管理及行銷推廣，提供良好創作環境，邀請專業文創設計者駐村結合在地元素進行創作，以豐厚原住民文創聚落內涵，並協助在地文創工作者研發製作與創作層次之提昇。
2. 辦理原住民文創設計產業創新育成輔導及出國參訪考察(105年-108年)：發掘文創產業新秀，引導青年回流，提供產業創新育成之輔導，協助青年返鄉創業，輔導文創商品研發，促進在地創業與就業；辦理原住民文創設計者出國考察，參訪文創設計先進國家成功發展文創產業之經驗，引進文創設計新思維，提昇臺東部落文創設計品質。
3. 辦理原住民文創聚落基地公共藝術設置及環境整備(105年-108年)：營造本縣為

原住民文化創意設計產業基地形象，進行原住民文創聚落基地創作研習區及商品展售區公共藝術設置與環境整備，充實原住民文創聚落基地創作所需設施設備。

4. 辦理原住民文創設計競賽活動(105年-108年):以原住民部落特色之木藝、布藝、燒藝、編藝、生活工藝等文創工藝類別，辦理文創設計競賽，以蘊含原住民傳統文化之文創商品為題，辦理文創設計競賽，吸納具特色之原民文創作品參賽，發掘部落文創設計人才。
5. 獎勵商業空間導入原住民文創設計(105年-108年):結合本縣民間資源，以政府補助與民間自行負擔部分經費方式，鼓勵在地商業空間引入原住民文化創意設計，如飯店、民宿、餐廳、商品展售據點、特色商店等商業空間，營造本縣特有之原住民文化特色，豐富在地商業空間美感，吸引觀光人潮，厚植原住民文創產業發展。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105年至108年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主(協)辦機關:臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦及委託民間辦理。

(五) 財務計畫

表5-2-42 原住民文創聚落營造計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	1,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00
成本	69,000.00	24,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	0.00
淨現金流量	-56,000.00	-24,000.00	-14,000.00	-11,000.00	-11,000.00	4,000.00
累計淨現金流量		-24,000.00	-38,000.00	-49,000.00	-60,000.00	-56,000.00
收入現值	11,659.35	0.00	944.80	3,673.39	3,570.56	3,470.61
成本現值	64,664.90	23,328.15	14,171.94	13,775.22	13,389.59	0.00
淨現金流量現值	-53,005.55	-23,328.15	-13,227.15	-10,101.82	-9,819.04	3,470.61
累計淨現金流量現值		-23,328.15	-36,555.29	-46,657.12	-56,476.16	-53,005.55

表5-2-43 原住民文創聚落營造計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	18.03%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-53,005.55
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-2-44 原住民文創聚落營造計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		3.60	2.25	2.25	2.25		10.35	10.35	0.00
		地方		2.40	1.50	1.50	1.50		6.90	6.90	0.00
	花東基金			18.00	11.25	11.25	11.25		51.75	51.75	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				24.00	15.00	15.00	15.00		69.00	69.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

(1) 創造就業機會層面

- A. 藉由計畫之推動，創造部落文創產業生產經營之人力資源，專案經理人 1 人、駐村創作人員 20 人次、部落青年創業育成 15 人次，進而促進臺東原住民文創產業發展前景之穩定性及未來性，將進用更多人力，提高在地就業機會。
- B. 豐富地方就業市場及擴大就業機會之選擇，提供在地民眾就業發展的在地新興市場。

(2) 產業發展層面

- A. 藉由結合原住民文創聚落計畫，提供部落文創商品之創作與推廣空間，促進原住民文化產業發展，達到原住民文化培養及文化推廣之效能。
- B. 經由文創聚落商品設計展售及相關行銷活動，擴大原住民文化創意產品

市場需求，提振部落經濟。

2. 不可量化效益：

(1) 社會發展層面

- A. 彰顯臺東縣原住民部落文化特色，改善生活品質。增加就業機會，吸引部落青年返鄉就業創業，改善隔代教養情形，增進家庭生活幸福感。
- B. 透過部落傳統工藝技藝傳承，延續部落傳統文化，強化部落青年文化認同與擴展視野，面對未來更具信心。
- C. 協助建立特有原住民產業品牌，透過產品設計與包裝，建立品牌和多元的行銷機制，強化產銷功能，提昇部落經濟自主的能力。

(2) 社區營造層面

- A. 建構部落特色產業發展模式，由產業推動部落社區營造，提昇部落居民參與凝聚共識，以部落永續經營為目標，注入部落產業發展契機。
- B. 以「發掘優秀原住民創意人才，為本縣帶來嶄新的創意推動力量」為前提，營造臺東為特色與品味兼具的部落文創據點，增加部落經濟收益。
- C. 帶動部落觀光旅遊產業發展，促進原住民族產業經濟發展，提升產業經營能量，增加原住民經濟收益與在地就業機會。

2.10 原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫

臺東縣具多樣之山海環境資源與多元族群(原住民、閩、客及外籍等)文化基礎，並具備全臺少見之生活環境吸引力，近年臺東縣音樂創作與展演之能量逐步發展，音樂人才自臺灣及世界各地匯聚交流於此，且臺東原住民族群文化之音樂內涵，具備深厚能量，為臺東音樂重要的啟發元素。

近年臺東公、私部門在音樂展演活動方面的推展，如鐵花村、東海岸音樂季、阿米斯音樂節、島嶼音樂季等，以及臺東在地多元族群的音樂文化發展、族群傳統音樂之傳承等，都逐步帶動臺東縣成為多元音樂創作交流之聚落，且其中亦不乏與國際文化團體的合作交流機會，已形塑出臺東特有的生活美學風格。

在此前提下，未來期能進一步營造臺東縣成為東臺灣音樂重鎮，提供良好音樂創作、出版之事業環境，開設專業音樂產業(創作、編曲、錄音及音響控制及市場行銷管理、著作權法等)相關課程及國際交流講座，並鼓勵原住民族使用母語進行音樂藝術創作，並提昇以臺東原住民族多元文化為主體之文化產業市場競爭力，使音樂及文化出版產業在臺東的發展能夠扎根成長，以吸引青年返鄉和各縣市專業人才聚集於此，促進臺東音樂產業養成的環境提升，以發揚臺東原住民族群文化的內涵。

(一) 績效指標

表5-2-45 原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.5	+1.2	+1.5
參與藝文展演活動人次(+)	萬人次/年	10	+2	+5	+5
文化創意產業產值	萬元				
新增工作機會(+)	個	-	+20	+80	

(二) 工作指標

1. 辦理臺東縣原住民族樂舞影音創作資源盤點。
2. 規劃設置影音錄製剪輯設備及管理租用經營。
3. 規劃原住民族樂舞商演及影音創作授權交易平台。
4. 建置原住民族樂舞影音創作專屬網站。

(三) 工作項目

1. 辦理臺東縣原住民族樂舞影音創作資源盤點：盤點本縣原住民族樂舞影音創作資源，建置產業基礎資料，協助診斷產業發展之問題與需求。
2. 規劃設置影音錄製剪輯設備及管理租用經營：以建置原住民族樂舞影音創作友善環境為前提，創造臺東成為原住民族樂舞影音「原流」所在地，深化臺東成為原住民族樂舞影音創作中心地位，規劃設置影音錄製剪輯設備，以及相關設備管理租用與維護方案之訂定，以促成結合在地文化特色，形成原住民族樂舞產業聚落。
3. 規劃原住民族樂舞商演及影音創作授權交易平台：結合本縣優質的觀光旅遊環境，協助媒和原住民族樂舞影音創作團隊發表空間，如鐵花村音樂聚落、知名飯店及其他適當場合，同時促成原住民族樂舞商演及影音創作授權交易平台之建立，提供樂舞影音產業良性發展之環境。
4. 建置原住民族樂舞影音創作專屬網站：善用網路媒體，建置原住民族樂舞影音創作專屬網站，提供相關產業創作發表平台，以發揮綜效。鼓勵以原住民族文化為基礎進行創作，維護原住民族文化保存及推廣，奠定原住民族樂舞影視產業之品牌特色，帶動「質」與「量」的提升，增加原住民族樂舞影音創作產業能量。
5. 地點：臺東縣全境，並以臺東市為主。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105年至108年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會/文化部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦及委託民間辦理。

(五) 財務計畫

表5-2-46 原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入		0.00	1,400.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00
成本	51,000.00	15,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	0.00
淨現金流量	-41,200.00	-15,000.00	-10,600.00	-9,200.00	-9,200.00	2,800.00
累計淨現金流量		-15,000.00	-25,600.00	-34,800.00	-44,000.00	-41,200.00
收入現值	8,822.90	0.00	1,322.71	2,571.37	2,499.39	2,429.42
成本現值	47,649.49	14,580.09	11,337.55	11,020.17	10,711.68	0.00
淨現金流量現值	-38,826.59	-14,580.09	-10,014.84	-8,448.80	-8,212.28	2,429.42
累計淨現金流量現值		-14,580.09	-24,594.93	-33,043.73	-41,256.02	-38,826.59

表5-2-47 原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	18.52%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-38,826.59
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-2-48 原住民族樂舞影音創作產業推廣計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		2.25	1.80	1.80	1.80		7.65	7.65	0.00
		地方		1.50	1.20	1.20	1.20		5.10	5.10	0.00
	花東基金			11.25	9.00	9.00	9.00		38.25	38.25	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				15.00	12.00	12.00	12.00		51.00	51.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 彰顯臺東縣原住民文化內涵，增加就業機會，吸引部落青年返鄉就業創業。
- (2) 提高臺東縣音樂產業及創作人才的聚集性，吸引專業人力到臺東發展，提升整體人口社會增加率。

2. 不可量化效益：

- (1) 協助建立特有原住民音樂產業品牌。
- (2) 提昇臺東原住民族專業人才之多元發展，以及強化原住民族音樂產業之市場競爭力。
- (3) 達到原住民文化培養及文化推廣之效能。

2.11 原住民建築 In Taitung 計畫-子計畫 1：部落建築美學計畫

臺東縣為台灣重要之原鄉縣市，縣轄內有阿美、排灣、布農、卑南、達悟、魯凱及葛瑪蘭族等七大原住民族群；原住民族地區各部落內基礎建設多有數量不足或服務機能不佳情形，影響所及除降低週遭生活環境及居住品質，更影響部落整體景觀及文化傳承。當前政府政策對於原住民族部落未來發展既強調以生態旅遊、文化觀光等軟性產業為發展方向，各項適切的公共建設更顯其必要性。

原住民族部落之開放空間往往為當地生活休憩、儀式祭典及凝聚部落精神的重要空間；透過聚會所空間的興建及改造，達到落實原鄉生活願景，並提升人文價值與促進文化交流之目的。

(一) 績效指標

表5-2-49 部落建築美學計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+1.6	
新增工作機會(+)	個			+100	
觀光旅遊人次(+)	萬人	662		+8.00	

註：目標值欄位之數代表「淨增值」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 全臺東縣全縣 15 處聚會所之興建及改善

完成臺東縣境內用地無虞之長濱鄉長光(阿美族)、台東市新馬蘭(阿美族)、阿西路愛(阿美族)、馬當(阿美族)、普悠瑪(卑南族)、寶桑(卑南族)、成功鎮玉水橋(阿美族)、達仁鄉南田(排灣族)、池上鄉大埔(阿美族)、福文(阿美族)、卑南鄉龍過脈(卑南族)、泰安(卑南族)、山里(阿美族)、延平鄉永康(布農族)、太麻里鄉金崙溫泉(排灣族)等 15 處部落聚會所之興建及改善。

(三) 計畫內容

本計畫期程自 105 年至 108 年，各年度計畫內容說明如下：

1. 105 年為委辦計畫，除針對聚會所作規劃配置外，並辦理說明會，由執行機關與部落居民就施作之型式、施作項目等內容取得共識，考量場地整體需求及各族群文化特色，確定各族群建築樣式圖樣。
2. 106 年及 108 年延續 105 年確定的建築樣式圖樣後，辦理聚會所之興建及改善，

依政府採購法委由專業廠商施作，營造原住民地區文化風貌。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：委由各鄉鎮市公所辦理。

(五) 財務計畫

表5-2-50 部落建築美學計畫 成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	128,000.00	35,000.00	31,000.00	32,000.00	30,000.00	
淨現金流量	-128,000.00	-35,000.00	-31,000.00	-32,000.00	-30,000.00	0.00
累計淨現金流量		-35,000.00	-66,000.00	-98,000.00	-128,000.00	-128,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	119,475.21	34,020.22	29,288.68	29,387.13	26,779.19	0.00
淨現金流量現值	-119,475.21	-34,020.22	-29,288.68	-29,387.13	-26,779.19	0.00
累計淨現金流量現值		-34,020.22	-63,308.90	-92,696.02	-119,475.21	-119,475.21

表5-2-51 部落建築美學計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率	0.00%
內部報酬率	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值	-119,475.21
回收年期	本計畫無法回收

表5-2-52 部落建築美學計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	5.25	4.65	4.80	4.50	--	19.20	19.20	0.00
		地方	--	3.50	3.10	3.20	3.00	--	12.80	12.80	0.00
	花東基金		--	26.25	23.25	24.00	22.50	--	96.00	96.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	35.00	31.00	32.00	30.00	--	128.00	128.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 本計畫可推廣部落族人文化生活空間，並營造台東遊學之環境氛圍，活絡臺東縣原住民地區文化地景，創造在地樂活的美學體驗。
2. 落實適人、適地、適時之永續社區發展原則，並創造就業機會。
3. 建構原住民傳統建築文化，保存原鄉部落文化資產，使部落文化得以延續並永續傳承。

2.12 原住民建築 In Taitung 計畫-子計畫 2：部落家屋建築文化語彙計畫

臺東縣為台灣重要之原鄉縣市，縣轄內有阿美、排灣、布農、卑南、達悟、魯凱及葛瑪蘭族等七大原住民族群；一個族群文化的表徵，不應只是語言、歌舞及其相關紀錄或文獻資料而已，亦應保有該部落「文化地景」與「集體記憶」，才是表明及再現該族群存在的最佳實證。故文化重建除軟體建設外，亦應針對部落風貌、文化地景，或邀請地方熟諳文化倫理、傳統建築工法之專業人員，以「部落自主規劃」、「部落人做部落事」之策略進行家園重建。換言之，依原住民族建築倫理、建築元素及其文化特色，運用於永久屋之興建及公共場域之規劃與施設，以重現傳統文化內涵之豐富性、多樣性。

為尊重部落之文化傳承及建立不失根之遷村模式，爰依「花東地區永續發展策略計畫」擬訂「部落家屋建築文化語彙計畫」，協助部落儘速建構具有原住民自身傳統文化之建築風貌，期能延續部落傳統文化生命。

(一) 績效指標

表5-2-53 部落家屋建築文化語彙計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+1.6	
新增工作機會(+)	個			+100	
觀光旅遊人次(+)	萬人	622		+8.00	

註：目標值欄位之數代表「淨增值」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 完成全縣 10 處部落家屋建築修繕整建

完成本縣轄內臺東市石山部落、成功鎮都歷部落、東河鄉都蘭部落、卑南鄉達魯瑪克、延平鄉鸞山部落、達仁鄉新化部落、金峰鄉(嘉蘭、撒布優)部落、太麻里鄉(拉勞蘭、金崙)部落等 10 處部落旅遊地點家屋建築文化語彙。

(三) 計畫內容

本計畫內容為 3 年計畫(105 年至 107 年)，各年度計畫內容說明如下：

- 105 年為委辦計畫，除針對場地作規劃配置外，並辦理說明會，由執行機關與部落居民就施作之型式、施作項目等內容取得共識，考量場地整體需求及各族群文化特色，確定各族群建築樣式圖樣。
- 106 年及 107 年延續 105 年確定的建築樣式圖樣後，委由工藝匠師、藝術工作者

或當地民間團體採雇工購料辦理家屋改善，營造原住民地區文化風貌。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：委由各鄉鎮市公所辦理。

(五) 財務計畫

表5-2-54 部落家屋建築文化語彙計畫 成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	55,000.00	5,000.00	25,000.00	25,000.00	0.00	
淨現金流量	-55,000.00	-5,000.00	-25,000.00	-25,000.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-5,000.00	-30,000.00	-55,000.00	-55,000.00	-55,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	51,438.63	4,860.03	23,619.90	22,958.69	0.00	0.00
淨現金流量現值	-51,438.63	-4,860.03	-23,619.90	-22,958.69	0.00	0.00
累積淨現金流量現值		-4,860.03	-28,479.93	-51,438.63	-51,438.63	-51,438.63

表5-2-55 部落家屋建築文化語彙計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率	0.00%
內部報酬率	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值	-51,438.63
回收年期	本計畫無法回收

表5-2-56 部落家屋建築文化語彙計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款	
		104前	105	106	107	108	109後				
非 自 償	公務 預算	中央		0.75	3.75	3.75	0.00		8.25	8.25	0.00
		地方		0.50	2.50	2.50	0.00		5.50	5.50	0.00
	花東基金			3.75	18.75	18.75	0.00		41.25	41.25	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			5.00	25.00	25.00	0.00		55.00	55.00	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效應：落實適人、適地、適時之永續社區發展原則，並創造就業機會。

2. 不可量化效應：

(1) 本計畫可推廣部落族人文化生活空間，並營造台東遊學之環境 氛圍，活絡臺東縣原住民地區文化地景，創造在地樂活的美學 體驗。

(2) 建構原住民傳統建築文化，保存原鄉部落文化資產，使部落文化得以延續並永續傳承。

5-3 原住民族生活條件及環境之改善

5-3-1 發展目標：落實原住民部落社會照顧體系、教育文化及產業發展在地化，培育部落人才及促進就業，達成以原住民族為主體之自主永續發展

5-3-2 績效指標

原住民族生活條件改善部門之關鍵績效指標為在地就業、所得提升、在地教養及健康改善，同時族群自我認同及族群文化意識提昇亦為重點，以下為民國 108 年之目標值設定：

表5-3-1 原住民族生活條件及環境改善部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人/個			+150	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639		+68.00	70
人口社會增加率(+)	千分比	1.83‰	1.83‰	1.84‰	1.84‰
零歲平均餘命(+)	歲	74.66 歲	74.85	74.96	75

5-3-3 發展構想

- 一、 提升原住民族群在地社會照護體系及強化社群支持網絡
- 二、 加強培育部落多元人力、改善部落產業發展環境及創造就業，吸引青年返鄉發展
- 三、 提昇族群文化認同意識傳承及推動原住民族群自主發展

臺東縣原住民人口達近三分之一，原住民生活條件及環境改善乃為提升臺東縣整體發展之關鍵因素。本期計畫著重於整合政府與民間資源，提昇原住民部落社群在地化之公共衛生及文化健康服務之近便性，同時，積極培育原住民專業技藝、技術及原鄉產業之人才，以強化部落內長期主要經營人力之專業技能與文化傳承教育能量。

同時以「提升在地就業」替代「救助」的模式，改善及提升部落發展之基礎環境，透過推動部落深度之旅遊觀光、原鄉產業、文化工藝及生態導覽等契機，結合部落人文環境資源在部落落地生根，提供部落族人穩定之就業機會與吸引青年族人返鄉發展，並提高對族人對族群公共事務之參與程度，提昇族群自我認同，加強部落自有之社會支持團體機制以及部落自主發展能量，進而復振原住民自治自理之權能，從根本改善原住民族群之生活條件。

5-3-4 行動計畫

3.1 部落自理示範計畫

原住民自治相關議題近年備受關注，臺東縣原住民人口達三分之一，為台灣重要的原住民縣市，在原住民議題相關事務的推動與作為方面，乃具有作為全國原民政策推動之重要指標意義。藉由本計畫，推動部落自理示範點及相關自治共識的推廣，促進部落族人積極參與公眾事務、提升文化認同，並提升部落內部之凝聚力及帶動自主發展生產的能量，期盼能吸引年輕族人返鄉，並傳承實踐族群文化，從根本改善原住民族生活條件。

(一) 績效指標

表5-3-2 部落自理示範計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+1.2	
民眾滿意度(+)	百分比		+20	+ 20	
社會人口增加率(+)	百分比		+0.005	+0.005	
新增工作機會(+)	個			+50	

(二) 工作指標

1. 105 年：成立部落學習工作坊。
2. 106 年至 108 年：至少推動 1 個部落自理示範點(海岸阿美)。
3. 於 (東海岸) 各阿美族部落辦理原住民族自治相關座談會議。

(三) 計畫內容

1. 推動建立部落鄉親原住民族自治之基本概念。

召集本縣 (東海岸) 各阿美族部落原住民族鄉親辦理座談會，以加強阿美族人與政府之交流，增進阿美族群對原住民族自治法草案正確之認知與理解，避免外界錯誤之輿論及資訊誤導阿美族鄉親，並達成族人全體產生協助推動原住民族自治之氛圍，使政府瞭解阿美族人要求自治之民族意願。

2. 協助推動原住民族自理之共識，及推動形成跨部會之協商與共管機制。

- (1) 透過部落青年組織、部落自有之社團組織等，與相關公部門主關機關，針對原住民相關議題或者公共事務等，推動辦理相關議題座談會、說明會，促進與原住民族議題相關主管單位之意見溝通交流。

- (2) 與原住民土地議題相關主管單位如原民會、林務局、農委會以及台東縣政府原民處等進行交流討論，並溝通推動共管機制之共同研擬可行性。
 - (3) 藉由部落青年組織推動跨部落之交流學習工作坊、文史工作小組及行動聯盟等相關交流組織活動。
3. 擇定至少一個部落作為自理推動之示範點。

甄選方式：透過計劃遴選或專家學者評選擇定。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-3-3 部落自理示範計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	12,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	
淨現金流量	-12,000.00	-3,000.00	-3,000.00	-3,000.00	-3,000.00	0.00
累計淨現金流量		-3,000.00	-6,000.00	-9,000.00	-12,000.00	-12,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	11,183.37	2,916.02	2,834.39	2,755.04	2,677.92	0.00
淨現金流量現值	-11,183.37	-2,916.02	-2,834.39	-2,755.04	-2,677.92	0.00
累計淨現金流量現值		-2,916.02	-5,750.41	-8,505.45	-11,183.37	-11,183.37

表5-3-4 部落自理示範計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-11,183.37
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-3-5 部落自理示範計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.45	0.45	0.45	0.45		1.80	1.80	0.00
		地方		0.30	0.30	0.30	0.30		1.20	1.20	0.00
	花東基金			2.25	2.25	2.25	2.25		9.00	9.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				3.00	3.00	3.00	3.00		12.00	12.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

本計畫預計約 100 名東海岸阿美族人員常態性參加，預期可建立東海岸阿美族部落鄉親原住民族自治之基本概念，並增進相關知識之瞭解，產生協助推動原住民族自理之共識。

2. 不可量化效益：

經由本計畫之辦理，會中參與者之建言，作為原住民族委員會研擬原住民族自治相關政策之參據，促使原住民族政策，更能契合部落之需求。

3.2 族語公共服務人力培訓計畫

臺東縣為多元族群之縣市，原住民族群主要為阿美、布農、排灣、卑南、達悟、魯凱等族，公部門相關公共政策推動及公共行政服務，於語言界面須有對原住民族群更友善之公共服務介面，故針對從事教育、醫療、社福、警察、消防、或是獄政之公務人員或涉及公共服務之人員，皆應鼓勵學習及使用多元族群語言，以實踐尊重多元文化之平等內涵。

本計畫之內容包含鼓勵公共服務相關人員參與族語檢定，並進行開班授課、提供相關補助事宜；本案不僅限於相關族語語言使用的公部門機關對象，同時包括對外與民眾接觸，以及相關對內管理之人員溝通內容，以保持並傳承原住民族語言。同時，透過族語培訓課程，提供公部門及民間企業進行族語公共服務人力培訓課程，以降低公共事務治理上的語言隔閡，提升政府施政決策與公共及行政服務的品質。

(一) 績效指標

表5-3-6 族語公共服務人力培訓計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
通過原住民族語檢定人數(+)	人	-	+ 100	+ 500	+ 1,000
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+1.5	
民眾滿意度(+)	百分比	-	+20	+ 20	

(二) 工作指標

1. 105 年至 106 年：公部門 (含廣義公務人力)，預計每年度 50 人次。
2. 107 年至 108 年：民間企業 (團體)，預計每年度 100 人次。

(三) 計畫內容

1. 為保持及傳承原住民族語言，結合地方有心人士共同參與並規劃辦理語言學習並培植族語公共服務人力，以達復育族語之目的。
 - (1) 針對公、私部門公共服務相關單位，開設各族原住民族語言課程。
 - (2) 鼓勵及推動原住民族語言檢定認證。
 - (3) 針對原民與非原民身分之公共服務人員，鼓勵及推動原住民族語言的使用及學習。
2. 營造溝通無障礙的多元族群公共環境。
3. 精進政府施政決策與服務品質，並建構公共服務網絡，提供原住民同胞服務。

4. 開設族語課程 6 班次。
5. 授課時程為期 6 個月，主要課程為本縣境內較多原住民族使用之阿美族語、卑南族語、排灣族語、布農族語、魯凱族語以及雅美族語。
6. 公共服務人力歷年來均缺乏，以致族語公共服務無法確實落實。導致較少人使用之族語公共服務缺乏，公部門施政公平性上無法衡平。
7. 計畫未來將於縣內航空站、火車站、法院等相關服務機構增設族語服務人員。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-3-7 族語公共服務人力培訓計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	、	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	24,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	
淨現金流量	-24,000.00	-6,000.00	-6,000.00	-6,000.00	-6,000.00	0.00
累計淨現金流量		-6,000.00	-12,000.00	-18,000.00	-24,000.00	-24,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	22,366.74	5,832.04	5,668.78	5,510.09	5,355.84	0.00
淨現金流量現值	-22,366.74	-5,832.04	-5,668.78	-5,510.09	-5,355.84	0.00
累計淨現金流量現值		-5,832.04	-11,500.81	-17,010.90	-22,366.74	-22,366.74

表5-3-8 族語公共服務人力培訓計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-22,366.74
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-3-9 族語公共服務人力培訓計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.90	0.90	0.90	0.90	--	3.60	3.60	0.00
		地方		0.60	0.60	0.60	0.60	--	2.40	2.40	0.00
	花東基金			4.50	4.50	4.50	4.50	--	18.00	18.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				6.00	6.00	6.00	6.00	--	24.00	24.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 藉又針對從事教育、醫療、社福、警察、消防、或是獄政者，在多元族群的情況下，鼓勵公務人員使用、或是學習少數族群語言，以便使用最有效率的方式、提供最好的服務。預計受益公共服務人力達 600 人次。
- (2) 希望帶動縣內原住民族人語能力提升之程度，並參加原住民族語言認證分級之考試，受益民眾希望能到達 600 人次。

2. 不可量化效益：

- (1) 激發社區及部落族人對族語之重視，結合部落社區學校、地方菁英、教會人士和各階層熱心人士的力量，找回部落作為蘊含族語力量的生命力，鼓勵部落居民共同推動族語保存語言發展，營造部落振興族語的學習環境。
- (2) 讓幼兒能浸潤在充滿族語的語言環境中耳濡目染下熟悉與使用族語，規劃族語老師支援社區及部落中的幼兒園進行族語協同教學。

- (3) 傳達族群原汁原味的歷史、文化、生活、祭儀等訊息，共同發揚族群語言。鼓勵青少年和幼兒運用長輩的話；族語，與族人話家常，增進部落內部的了解，奠定年輕一代的母語基礎和使用能力，營造母語使用的優質環境。
- (4) 經由規劃過之族語復育計畫、教育活動及參與學習，深化自我語言的重視，進而激勵族群之使命感覺醒。
- (5) 培訓優質公務人才，發展公務人員全方位視野；精進政府施政決策與服務品質，並建構公共服務網絡，提供原住民同胞服務。

3.3 臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫

本府為對應花東地區永續發展策略計畫中之 7.5.2「增進原住民土地及自然資源之合理利用」策略，持續提案辦理實施方案一期「維護原民傳統地景建設計畫」之子計畫臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫。

(一) 績效指標

表5-3-10 臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個	-		+10	
民眾滿意度(+)	百分比	-	75%	80%	>90%

(二) 工作指標

1. 完成三鄉鎮共 42 處原住民部落發展所需生活生產用地現況調查。
2. 完成計畫範圍內原住民保留地，土地使用現況與原住民族資源調查。
3. 分析前述土地使用現況與臺東縣區域計畫使用分區，提出原住民保留地之土地使用政策建議。

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

本縣原住民保留地廣達 5 萬公頃，僅次於屏東縣，在各縣市中居臺灣地區之第二位。近年來，在國土保育與社會經濟政治等結構變遷下，原住民保留地衍生問題，大致可分為以下幾個面向：

1. 大都屬邊際土地，土地利用受限。
2. 開發及保育不能兼顧。
3. 土地使用類別不符問題。
4. 土地超限使用問題。
5. 部落觀光、農業、文化等產業發展，衍生的土地使用問題。

本府為原住民族發展及兼顧國土保育，自 103 年起以原住民保留地為範圍，採分年分區方式，進行原住民保留地現況調查暨資源評估計畫。103 年進行本縣南迴地區(太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉、金峰鄉)，並預計於 104 年進行縱谷區(池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、海端鄉、延平鄉、卑南鄉)調查。

隨著國土計畫體系的變革，以及臺東縣區域計畫的實施 (103 年本府研擬中) 後，預計將可能對原住民族土地之土地利用與管理產生衝擊。此外，本縣原住民族文化資源豐富，惟相關資訊仍有分散於各處，對於未來原住民族文化教育、研究與應用，實有不足之處。茲將本計畫預計分年辦理計畫內容簡述如後：

6. 105 年度-原住民保留地現況調查暨資源評估計畫：

持續針對海岸區 (如下圖所示之長濱鄉、成功鎮、東河鄉) 為範圍，進行以下調查工作：

- (1) 以計畫範圍內 42 個原住民族部落所形成之聚落為單元，調查該聚落於原住民保留地內，現有生活與生產為目的之土地使用型態，製作成地理資訊格式圖檔。
- (2) 彙整並調查前述計畫區內各聚落單元，於原住民保留地內，與原住民族相關自然、人文及景觀等資源區位，並製作成地理資訊格式圖檔。
- (3) 以臺東縣區域計畫所定之土地利用基本原則，進行計畫範圍內原住民保留地之生活與生產土地使用適宜性分析，並研提原住民保留地發展策略及因應對策。
- (4) 調查區域內使用地編定管制前即做建築使用者之調查，以利後續進行使用分區及使用地類別更正編定所需。



圖5-3-1 本計畫 105 年度調查範圍示意圖

7. 106 年度-臺東縣原住民族資源資料庫系統：

雖中央所建置「原住民保留地網際網路土地管理系統」，已建立標準化原住民

保留地行政作業。惟缺乏一套可收納本計畫資源調查或相關文化、建設、產業等成果之整合性之數位平臺。因此預計於 106 年度將延續調查成果，將歷年來所累積原住民族相關資料，應用新一代地理資訊技術，透過數位化與空間化技術，進行保存與應用：

- (1) 建置地理資訊系統平臺，並整合民政處現有「臺東縣政府門牌資料庫加值應用計畫」及後續「戶政資訊服務導向平臺」、計畫處「社會經濟資料庫輔助決策系統建置案」、地政處「臺東縣多目標地理資訊系統建置案」等系統，擷取前述各業管單位最新地理資料與圖資服務。
- (2) 彙整包含本府原住民族行政處歷年原住民保留地現況調查暨資源評估計畫等成果，並予以空間化，建立本縣原住民族文化資料庫。
- (3) 在資訊應用上，除設計電腦網頁查詢介面外，並將發展適用行動載具之 APP，結合 GPS 定位以提供適地性服務。此外，導入所謂自發性地理資訊 (Volunteered Geographic Information, VGI) 概念，提供資訊上傳介面，讓非政府組織或關心原住民族的自願者，作為主動的知識提供者，以匯聚更多原住民族的資源。

8. 107 年-108 年 (調查標的-蘭嶼全島)

現今原住民保留地內之資源豐富，已成為近年來國內發展文化、生態、體驗觀光等各種形態觀光方式重要的標地之一。本府為原住民族發展及兼顧國土保育，擬 107 年至 108 年 2 年計畫調查範圍為蘭嶼全島，進行原住民保留地現況調查暨資源評估計畫。土地使用形態已經朝多樣性，不在只是提供在地居民農耕、造林使用而已，政府在推動原民產業時不斷的強調在地產業經濟，而族人或是政府部門，最直接的方式就是發由當地文化特色產業展原住民地區的觀光事業以推行原住民族人經濟。推度過程中所面臨的第一個問題便是土地使用問題。

故本府擬將 107-108 年計畫針對調查蘭嶼地區自然資源、人文特色、文化產業、景觀、土地利用及現況使用下發展可能會面臨的問題從政策與法令、土地利用、交通、人力資源、觀光遊憩等方面來探討分析，從中擬定因應對策及建構基礎資源作為未來政策方向的參考，以符合在地族人自發性自主性經濟產業並富含文化內涵。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主 (協) 辦機關：
 - (1) 主辦單位：臺東縣政府原住民族行政處；
 - (2) 協辦單位：臺東縣政府建設處、地政處、民政處、計畫處，及計畫範圍內各鄉鎮公所。
4. 執行方式：依據政府採購法，分年度遴選合格專業單位辦理。

(五) 財務計畫

表5-3-11 臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	11,140.00	2,270.00	3,300.00	3,300.00	2,270.00	
淨現金流量	-11,140.00	-2,270.00	-3,300.00	-3,300.00	-2,270.00	0.00
累計淨現金流量		-2,270.00	-5,570.00	-8,870.00	-11,140.00	-11,140.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	10,381.12	2,206.45	3,117.83	3,030.55	2,026.29	0.00
淨現金流量現值	-10,381.12	-2,206.45	-3,117.83	-3,030.55	-2,026.29	0.00
累計淨現金流量現值		-2,206.45	-5,324.28	-8,354.83	-10,381.12	-10,381.12

表5-3-12 臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-10,381.12
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-3-13 臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104前	105	106	107	108				109後
非 自 償	公務 預算	中央		0.34	0.50	0.50	0.34	--	1.68	1.68	0.00
		地方		0.23	0.33	0.33	0.23	--	1.12	1.12	0.00
	花東基金			1.70	2.47	2.47	1.70	--	8.34	8.34	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2.27	3.30	3.30	2.27	--	11.14	11.14	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：105 年度完成三鄉鎮共 42 處原住民部落發展所需生活生產用地現況調查。
2. 不可量化效益：
 - (1) 提出原住民聚落發展所需之生活與生產用地需求與原住民族資源區位分布。
 - (2) 兼顧原住民族發展與國土保育之目的，提出其土地適宜性發展方案。

3.4 原住民文化健康發展計畫-子計畫-1 原鄉元氣健康促進計畫

透過不斷的宣導，逐漸杜絕酒駕行為及鼓勵族人參與與並重健康議題，養成部落居民自主之行為模式及建立對本族群之認同感。縮短與全體國民之健康差距，提升原住民平均餘命、原住民生活權益，改善不利於原住民文化健康的生活習慣因素，動員部落公共服務之志工人力以及志願者，進行健康宣導、反毒、降低飲酒、預防醫學觀念推廣等相關活動及宣導教育辦理。

(一) 績效指標

表5-3-14 原鄉元氣健康促進計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4		+1.5	
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.1	+0.1	+0.2
降低酒駕事故傷害率	%	20%	25%	25%	30%
降低原住民飲酒率	%	20%	25%	25%	30%
藥物濫用率(-)	%	3%	3%	4%	4%
原住民道路事故傷害人數(-)	人/年	50	70	80	100

(二) 工作指標

1. 辦理宣導健康講座 50-70 場次：

透過規劃辦理健康相關議題課程，推廣衛生及醫療相關資訊，營造原鄉族人健康快樂、希望生活品質，改善原住民健康問題，縮短與全體國民之健康差距。

2. 跨局處室整合：每季召開會議：

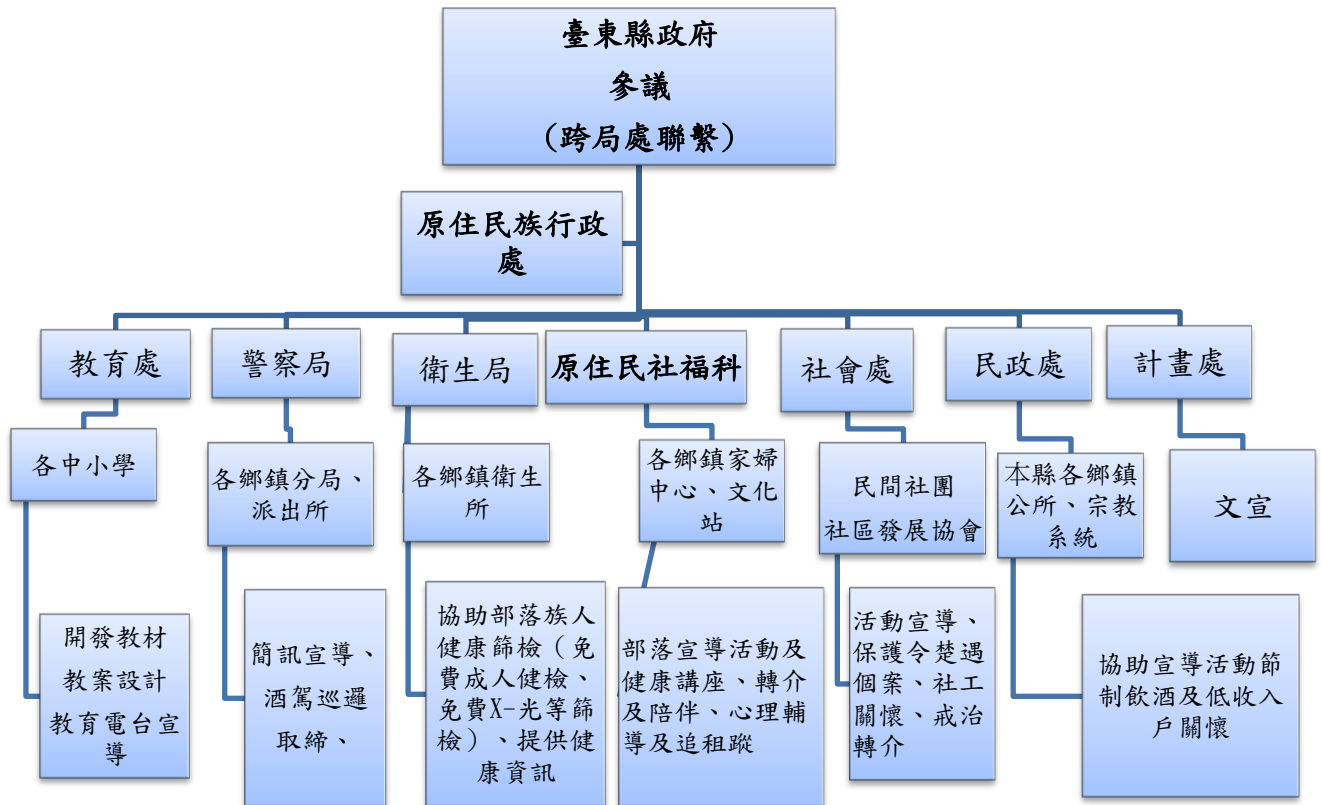


圖5-3-2 計畫組織運作圖示

(三) 計畫內容

1. 推動部落「原氣健康促進動小組」:

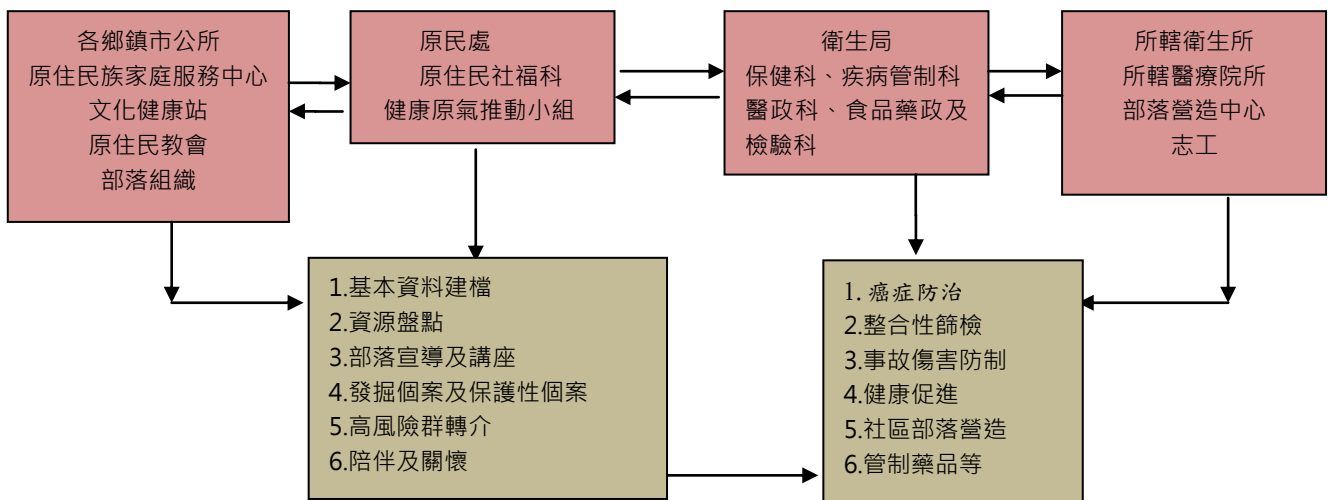


圖5-3-3 原氣健康促進動小組 組織運作示意

藉由衛生所、原住民族家庭服務中心、教會組織或社福團體等組織協力，共同推動部落「原氣健康促進動小組」，動員部落公共服務之志工人力（按時計酬者）以及志願者進行健康宣導、反毒、降低飲酒、預防醫學觀念推廣等相關活動及宣導

教育辦理。

2. 推動部落駕駛互相照護機制：

鼓勵並宣導推動部落駕駛互相照護機制，鼓勵部落族人建立以親近團體為基礎，形成替代駕駛或共乘的機制，彼此照護行車安全，減低酒醉駕駛或行車的風險機率。

3. 推動即時監控及回饋部落聯外道路安全作業：

於偏鄉部落鼓勵形成自主巡守監測區域道路安全品質之部落社區工作，並即時提報區域內道路安全品質重大資訊給予相關主管單位。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-3-15 原鄉元氣健康促進計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	8,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	
淨現金流量	-8,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	0.00
累計淨現金流量		-2,000.00	-4,000.00	-6,000.00	-8,000.00	-8,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	7,455.58	1,944.01	1,889.59	1,836.70	1,785.28	0.00
淨現金流量現值	-7,455.58	-1,944.01	-1,889.59	-1,836.70	-1,785.28	0.00
累計淨現金流量現值		-1,944.01	-3,833.60	-5,670.30	-7,455.58	-7,455.58

表5-3-16 原鄉元氣健康促進計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-7,455.58
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-3-17 原鄉元氣健康促進計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.30	0.30	0.30	0.30		1.20	1.20	--
		地方		0.20	0.20	0.20	0.20		0.80	0.80	--
	花東基金			1.50	1.50	1.50	1.50		6.00	6.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2.00	2.00	2.00	2.00		8.00	8.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 辦理宣導健康講座 50-70 場次，以促進部落醫療服務之可近性。
- (2) 原住民道路事故傷害人數每年減少約 500-800 人。
- (3) 建立跨局處之網絡，俾利順利推展業務：結合衛生局、警察局、教育處、社會處、民政處、計畫處等。

2. 不可量化效益：

- (1) 使部落原住民重視健康觀念與知識。
- (2) 養成部落族人之健康與交通安全行為模式。

3.5 原住民文化健康發展計畫-子計畫-2 原住民部落文化健康照顧計畫

建立部落文化健康站服務網，以整合政府與民間資源，提供促進原住民各年齡層，包括青少年、成年人及老年人之文化健康服務，以此持續推廣部落近便性的部落文化健康站服務內容以及服務品質，落實部落文化健康照顧培訓基礎，積極培育在地部落文化健康照顧員，強化主要照顧者及長期機構人員的部落文化照顧能力及技能，同時促進部落形成自有之社會支持團體機制與動能。

實施策略：

- (1) 強化部落照顧功能，營造在地老化的環境。
- (2) 善用原住民老人文化專才的優勢，藉以強化其自尊與榮譽感。
- (3) 進行部落文化認同教育。
- (4) 強化部落自有之社會支持連帶關係與資源整合

(一) 績效指標

表5-3-18 原住民部落文化健康照顧計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+1.5	
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.2	+0.2	
新增工作機會(+)	人		+20	+50	+100

(二) 工作指標

1. 每年增加 5 站文化健康照顧站，目標為四年共增加 20 站。
2. 推廣原住民部落健康照顧 APP 系統之服務應用。
3. 推動部落共食共廚機制。
4. 鼓勵部落老人從事文化事務傳承(口傳歷史、生活實踐、母語教育等)及提昇公共活動之參與程度。
5. 培育部落在地文化健康服務專業人力質量。

(三) 計畫內容

1. 提昇部落老人文化照顧之平臺服務內容：
 - (1) 進行定期不定點之流動健康公衛教育講座、健康檢測（邀請中醫或西醫醫

師進行義診及主題健檢)，教育部落老人家自我健康評估及身體養護觀念。

- (2) 強化部落老人之「在地活躍」能量，透過運動方案、老人陪伴與關懷志工工作，鼓勵老人對部落活動的參與性，並促成部落老人社會支持團體資源的凝聚。
- (3) 提升居家關懷訪視品質，推動原住民「集體照顧模式」讓在地部落組織參與提供失能者居家服務，推動原住民部落老人「在地老化」，鼓勵年輕老人關懷年長老人，進行深耕、持續性的照顧及居家關懷服務。
- (4) 生活諮詢與照顧服務轉介、餐飲服務、心靈與文化、健康促進等活動，以強化原住民部落老人照顧服務與支持系統，落實適切性的服務及生活照顧。

2. 建立部落內慢性疾病或失能個案名單：

依據疾病別及失能別提供個別化的照顧，並協同部落協力團體，例如原住民族家庭服務中心、教會組織或社福團體等，發掘個案並進行輔導。同時紀錄及建置部落老人家相關的健康質化/量化資訊庫，以利相關就醫及提供外地家人了解部落家人況狀之資訊參考。

3. 105-108 年度轄內逐年增加設置 20 處文化建康服務站：

為加強部落文化健康服務品質及近便性、令文化健康服務能深入部落，以及加強部落文化健康服務站之布局，目前 104 年既有站數為 20 站，擬未來每年增加 5 站，於 105 增加 5 站計 25 站，至 108 年，全臺東縣共計可達 40 站文化建康服務站。

4. 建置及推廣應用原住民部落健康照顧 APP 系統：

為因應部落文化健康站逐年增站(預估 105-108 年度增加 20 站，共計 40 站)，強化健康站數據資料的運用、客製化服務與政策研擬，來強化數據資料的分析，並可遠端獲得健康資訊，進行各項預防性、警示性、查詢性及分析性的數據運用，改善原住民部落的健康，並提高本縣人口平均餘命。運用雲端資訊科技與數據資料 (APP)，以增強預防性醫學的效果、數據資料服務、進行健康分析以及預擬相關政策評估等。

- (1) 建置並結合本縣推行規劃之「智慧機」、「縣民卡」將原住民部落健康照顧 APP 系統納入，並設計親民性的介面，使部落族人使用並進行上傳、查詢、紀錄等功能。
- (2) 購置 APP 載具及設備，提供資訊網路通訊資源貧乏之部落使用。

- (3) 開設原住民社工人員培育訓練專業研習訓練、教育訓練課程。
- (4) 推廣原住民部落健康照顧 APP 系統使用

5. 推動部落共食共廚：

由部落健康文化站為核心推動及進行資源連結，整合在地部落團體、學校單位或相關協力組織、婦女或個人資源，推動部落共食共廚行動，以促進部落家庭互相照護支持資源的聚集，服務部落老人、支援弱勢家庭照顧者，並凝聚部落內部關係的社會支持團體能量。

(1) 促進部落生產能量：

推廣使用部落在地自產自運自銷之安全食物，同時鼓勵部落農作、加工生產之能量。

(2) 族群飲食文化實踐：

以部落共食共廚行動為核心，配合推動部落復作傳統作物，及相關飲食文化之文史紀錄及實踐行動，可搭配部落志工或青年組織進行說明及協助，邀請由部落中、老年人進行課程傳授或從事體力可及之活動，如：鼓勵復耕傳統作物行動 (如小米、紅藜、樹豆等等)、傳授傳統採集知識及藥草植物應用方式、傳承傳統釀造、食膳處理作法，及飲食器皿製作等相關技藝，復振族群文化的健康飲食智慧。

6. 鼓勵部落老人從事文化事務傳承 (口傳歷史、生活實踐、母語教育等) 及提昇公共活動之參與程度：

與國小族語教學或相關口述文史活動結合，定期辦理由部落老人傳述及講述傳統故事之族語教學活動，推動促進族人學齡兒童與部落老人的交流互動及文化傳承，透過鼓勵部落耆老進行族群文化傳承，使部落長者提高自我認同、自信與公共事務參與度，以增加活力與世代之間之互動交流。並同時強化部落長者之「在地活躍」能量，以相關運動社交活動方案介入，鼓勵老人對部落活動的參與性。

7. 培育部落文化健康專業人力：

落實部落文化健康照顧培訓基礎，積極培育在地部落文化健康志工以及專業照顧員，培力在地主要照顧者及長期機構人員人力，提升部落自主之文化照顧能力及技能。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-3-19 原住民部落文化健康照顧計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	80,000.00	23,000.00	23,000.00	17,000.00	17,000.00	
淨現金流量	-80,000.00	-23,000.00	-23,000.00	-17,000.00	-17,000.00	0.00
累計淨現金流量		-23,000.00	-46,000.00	-63,000.00	-80,000.00	-80,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	74,873.24	22,356.14	21,730.31	15,611.91	15,174.87	0.00
淨現金流量現值	-74,873.24	-22,356.14	-21,730.31	-15,611.91	-15,174.87	0.00
累計淨現金流量現值		-22,356.14	-44,086.45	-59,698.36	-74,873.24	-74,873.24

表5-3-20 原住民部落文化健康照顧計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-74,873.24
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-3-21 原住民部落文化健康照顧計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104前	105	106	107	108				109後
非 自 償	公務 預算	中央		3.45	3.45	2.55	2.55		12.00	12.00	--
		地方		2.30	2.30	1.70	1.70		8.00	8.00	--
	花東基金			17.25	17.25	12.75	12.75		60.00	60.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				23.00	23.00	17.00	17.00		80.00	80.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 分年 (期) 增設文化健康站，預計於 105-108 年間在臺東縣全縣新設置 20 處文化健康站。
- (2) 有系統的建置個人健康數據，以即時了解個人健康狀況，並給予客製化的服務。
- (3) 簡化各健康站之行政作業，增加服務效能。
- (4) 針對健康照顧 APP 系統，辦理部落說明會 20 場次(使用、運用相關系統)。

2. 不可量化效益：

- (1) 使部落老人之照顧服務更加完善、便民。
- (2) 強化家庭成員關懷，可於遠端獲得長者健康資訊。
- (3) 培育部落文化健康專業人力 (積極培育在地部落文化健康志工以及專業照顧員)。
- (4) 傳承部落文化內涵 (口傳歷史、生活實踐、母語教育等)。

3.6 原住民文化健康發展計畫-子計畫-3 原住民人力精進計畫

為提升原住民就業，本案期透過相關的人才培訓計畫及多元證照輔導，提升原住民人才考取證照的機會，以進一步提升專業技能以增加就業機會，期望朝向「就業」替代「救助」的積極福利模式，促進部落族人長期穩定就業，改善部落族人就業及經濟結構的不平衡。

(一) 績效指標

表5-3-22 原住民人力精進計畫 績效指標

績效指標	單位	現況	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
專業證照取得人數(+)	人	-	+ 10	+ 15	+20
新增工作機會(+)	人	-	+ 30	+ 50	+100
參加公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4		+1.5	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.2	+0.4	

(二) 工作指標

1. 加強職業訓練相關配套措施。增加社會工作者、照顧服務員、廚師與芳療師等專業證照之持有比率。
2. 選擇三個地區（花東線、縱谷線、海岸線）開設社會工作者增能課程：預估各安排 12-18 小時的課程。
3. 每年開設照顧服務員職前訓練班 2 梯次(暫定)，培訓人數約 20-30 人 / 一班。
4. 預計辦理志願服務基礎及特殊訓練 2-3 場次。
5. 弱勢家庭主要照顧者培力及輔導。

(三) 計畫內容

1. 以「就業」替代「救助」的積極福利模式：促進部落族人在地長期穩定就業，減低原鄉隔代教養問題，營造健原住民健全家庭結構。
 - (1) 開設原住民族部落相關企劃人才培訓課程：
 - (2) 培育原住民撰寫企劃案人才，強化其計畫及經費申請及競標能力。
 - (3) 開設輔導證照取得之進修課程：
 - (4) 依部落產業特性，設計並輔導原住民取得多元證照。
 - (5) 加強職業訓練相關配套措施。
2. 部落婦女及單親家庭主要照顧者之職業訓練及培力。

(1) 辦理部落婦女的職業訓練配套措施，例如托育服務、居家服務員培訓課程等。

(2) 辦理單親家庭培力及職業訓練課程：

提供單親家庭培力相關訓練，強化其對自我認同與自信心，培育與訓練照顧服務員，並鼓勵考取丙級證照，提升專業服務品質。

3. 培育原住民社工人員專業研習訓練。

(1) 選擇三個地區 (花東線、縱谷線、海岸線) 開設社會工作者增能課程。

(2) 辦理原住民家庭服務中心社工員及社工助理考取社工員證照 (社工師) 培訓課程，增強其專業服務能力以及服務品質。

(3) 培育原住民社工人員專業研習訓練以強化家庭暴力防治。

4. 辦理志願服務基礎及特殊訓練計畫，提升志願服務工作品質，保障受服務者之權益。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。

3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府原住民族行政處。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-3-23 原住民人力精進計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	8,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	
淨現金流量	-8,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	0.00
累計淨現金流量		-2,000.00	-4,000.00	-6,000.00	-8,000.00	-8,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	7,455.58	1,944.01	1,889.59	1,836.70	1,785.28	0.00
淨現金流量現值	-7,455.58	-1,944.01	-1,889.59	-1,836.70	-1,785.28	0.00
累計淨現金流量現值		-1,944.01	-3,833.60	-5,670.30	-7,455.58	-7,455.58

表5-3-24 原住民人力精進計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-7,455.58
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-3-25 原住民人力精進計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104前	105	106	107	108				109後
非 自 償	公務 預算	中央		0.30	0.30	0.30	0.30		1.20	1.20	--
		地方		0.20	0.20	0.20	0.20		0.80	0.80	--
	花東基金			1.50	1.50	1.50	1.50		6.00	6.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2.00	2.00	2.00	2.00		8.00	8.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 於花東線、縱谷線、海岸線三個地區開設社會工作者增能課程：預估各安排 12-18 小時的課程。
- (2) 增加社會工作者、照顧服務員、廚師與芳療師等專業證照之持有比率。
- (3) 培育原住民撰寫企劃案人才，強化其計畫及經費申請及競標能力。
- (4) 依部落產業特性，設計並輔導原住民族人取得多元證照，包括：
 - A. 原住民社工員培育及證照。
 - B. 原住民照顧服務員資格及證照。
 - C. 專業證照（廚師、社工師、專業保母、健康管理師等）。

2. 不可量化效益：

- (1) 提昇原住民社會工作人員整體之輔導協談能力，以維繫助人技巧與效能。
- (2) 保持社會工作人員之最佳身心狀態，對社工進行有效的輔導。

5-4 生態環境保護

5-4-1 發展目標：維護環境生態，建構低碳綠能宜居城鄉

5-4-2 績效指標

生態環境保護部門之關鍵績效指標如下所列，以下數值為民國 108 年之目標值設定：

表5-4-1 生態環境保護部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.0	-1	-1	
人均垃圾量(-)	公斤/人/年	0.48		-0.01	
自然生態景觀及棲地面積	公頃	123,459		123,459	
自然海岸線長度比例	%	69.5		70.3	
優質環境衛生村里數(+)	處	26		+2	

5-4-3 發展構想

一、因應環境變遷與產業發展，強化在地環境生態保護

台東縣生態環境及地景景觀資源豐厚，為全縣發展之基礎。縣內各區域城鄉及聚落發展錯落分布，是以天然環境河川、地質及海岸環境之脆弱性及生態保育課題，在當下面臨全球氣候變遷極劇，以及觀光發展帶來假期性之大量人潮車潮，更應加強在地生態環境保護及環境監測工作，並推動環境教育及綠色生態旅程之觀念，加強縣民自我教育及推廣至一般遊客，以維護台東發展之基礎，並闡揚臺東縣之綠色人本發展立場。

二、鼓勵低碳綠能城鄉環境營造，深化環境保護教育觀念

於城鄉發展面，則應與生態環境保護及地域景觀相協調，除了提昇改善城鄉公共服務、綠能運具等硬體建設設施之低碳節能、環境衛生等品質成效，進一步更需透過低碳綠能城鄉環境之營造，以及社會創新之環境教育觀念推廣宣導，將環境生態觀念扎根生活，以深化整體生態環境保護之實踐內涵。

5-4-4 行動計畫

4.1 臺東縣清潔養豬及水質改善計畫

臺東縣內重點河川流域之水質不僅攸關整體環境品質、鄰近縣民之生活品質，對於縣內農牧以及觀光產業之發展更是至關重要；除此之外，藉由新觀念與新技術的引進，豬糞尿將成為可回收再利用之物質，不僅減少環境汙染，更可增加農民額外收入。綜合上述要點，為求臺東地區之永續發展，本計畫將針對縣轄內養豬業者進行清潔養豬示範推廣工作，並針對執行成效進行相關效益分析作業，以為後續擴大推廣、辦理相關研究之參考。

(一) 績效指標

表5-4-2 臺東縣縣清潔養豬及水質改善計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.00	-0.1	-0.1	
優質環境衛生村里數(+)	處	26	+1	+1	

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

本計畫工作內容主要是針對縣轄內 16 戶(含)以上 (105-106 各 8 戶) 養豬業者進行「清潔養豬」示範推廣工作，設置至少 400 個簡易式集中排糞架 (105-106 各 200 個)，並委託專家學者進行畜舍、三段式廢水處理及糞便固形物廢棄物處理之效能輔導工作。執行過程並監測豬舍原廢水、放流水及流域下游水體之水質狀況，以評估豬糞尿源頭減量之成效，工作項目歸納為四大類，如下所示：

1. 篩選養豬場設置簡易式集中排糞架

- (1) 調查本縣列管養豬戶豬舍欄舍數量。
- (2) 設計適當簡易式集中排糞 (豬廁所) 規格型式。
- (3) 完成 400 個(含)以上 (105-106 各 200 個) 簡易式集中排糞(豬廁所)裝置。

2. 輔導示範養豬場配合豬廁所設置採取清潔養豬畜產管理方式

- (1) 105-106 年聘請專家或學者對所篩選清潔養豬示範養豬戶進行清潔養豬輔導及成效評估作業。
- (2) 107 年針對本縣已設置豬廁所之示範養豬戶，進行整體成效評估作業。

3. 水質檢測及追蹤調查評估設置後各面向效益

- (1) 針對本縣示範養豬戶廢水放流處之下游水體進行水質檢測工作。
- (2) 針對本縣已設置豬廁所之示範養豬戶進行原廢水與放流水水質檢測工作。
- (3) 至本縣已設置豬廁所之示範養豬場現場追蹤清潔養豬執行狀況。

4. 宣導說明養豬業清潔養豬 (豬廁所) 正確認知

- (1) 辦理清養豬業清潔養豬示範宣導座談會。
- (2) 撰寫有關清潔養豬相關活動或業務或成果等新聞稿。

(三) 計畫內容

1. 篩選養豬場設置簡易式集中排糞架豬廁所：

- (1) 彙整分析台東縣重點河川流域具示範代表性之養豬場或影響水質之關鍵性養豬場，篩選具有推廣設置效益較佳者，完成至少 16 戶 (105-106 各 8 戶) 養豬場之示範戶設置豬廁所。
- (2) 依據前述完成 16 戶 (105-106 各 8 戶) 至少 400 個 (含) 以上 (105-106 各 200 個) 之簡易式集中排糞架豬廁所設置，且為避免豬舍潮濕及豬糞尿腐蝕鐵材，本案排糞架材料需採不銹鋼材質。
- (3) 豬廁所之設置型式，應參考行政院農業委員會畜牧處優良養豬場畜舍實例手冊對豬廁所設施規格建議，設計並決定不同養豬場保育舍及肉豬舍之適當豬廁所設施。設置前應先針對本縣示範養豬戶豬廁所進行設置前後分析評估，並須先提送企劃書至機關認可始能辦理，企劃書內需檢附養豬場豬廁所之設置位置圖及設置形式圖說。

2. 輔導示範養豬場配合豬廁所設置採取清潔養豬畜產管理方式，並輔導示範養豬場改善三段式豬糞尿廢水處理設施及操作、提高豬糞固形物處理效能與再利用。

3. 水質檢測及追蹤調查評估設置後各面向效益：

- (1) 於計畫執行期間，針對本縣已設置豬廁所之示範養豬戶廢水放流處之下游水體篩選適宜地點，進行水質採樣檢測工作。
- (2) (於計畫執行期間，針對本縣已設置豬廁所養豬戶示範養豬戶之原廢水與放流水，進行水質採樣檢測工作。
- (3) 於計畫執行期間，需追蹤清潔養豬執行狀況 (包含養豬場現況調查、養豬業者意見調查、豬廁所設置成效追蹤調查等)，並進行各種可能成本效益分析。

4. 宣導說明養豬業清潔養豬（豬廁所）正確認知，辦理養豬業清潔養豬示範宣導座談會。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府環境保護局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-4-3 臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107
收入	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	10,800.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
淨現金流量	-10,800.00	-3,600.00	-3,600.00	-3,600.00
累計淨現金流量	--	-3,600.00	-7,200.00	-10,800.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	9,504.00	3,276.00	3,168.00	3,060.00
淨現金流量現值	-9,504.00	-3,276.00	-3,168.00	-3,060.00
累計淨現金流量現值	--	-3,276.00	-6,444.00	-9,504.00

表5-4-4 臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 財務評估結果表

折現率	3.0%
自償率 (SLR)	小於 0
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-9,504
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-4-5 臺東縣清潔養豬及水質改善計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.54	0.54	0.54	0.00		1.62	1.62	0.00
		地方		0.36	0.36	0.36	0.00		1.08	1.08	0.00
	花東基金			2.70	2.70	2.70	0.00		8.10	8.10	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				3.60	3.60	3.60	0.00		10.80	10.80	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

目前預計裝設之流域為太平溪及卑南溪，水質改善可削減 BOD，預估可由中度汙染改善至輕度或未稍受。

2. 不可量化效益：

擴大宣導養豬業源頭減量清潔養豬(豬廁所)正確認知改變養豬戶觀念配合行動，改變養豬戶觀念使原本原本人人嫌棄的豬糞尿變成綠色能源再利用，回收能再利用之物質，不只減少汙染更可增加農民額外收入。

4.2 臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫

臺東縣全縣垃圾目前仍以縣內衛生掩埋，以及委託民間清運公司運至屏東縣崁頂或其他縣市焚化廠處理為主，然目前各鄉鎮之廢棄物清運處理機具多老舊且故障頻仍，除影響垃圾處理之效率外，超過使用年限而未能淘汰之垃圾車在酸水腐蝕的情況下，更有公共危險與作業安全上的疑慮；有鑑於此，為提供縣民更為便利、安全的垃圾清運服務，並因應縣內觀光發展造成垃圾總量之增加，除強化垃圾分類回收的宣導外，亦亟需藉由本計畫之執行，加速縣內廢棄物清運處理機具的購置與汰換。

(一) 績效指標

表5-4-6 臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
二氧化碳人均排放量	公斤/人/年	3,300	-0.1	-0.2	-0.5

(二) 工作指標

於 105 年至 108 年間，分年度購置一般廢棄物清運處理機具如垃圾車、挖土機、鏟土機、抓斗車及其他清運處理機具等，並報廢老舊一般廢棄物清運處理機具。

1. 105 年目標：密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車 4 輛、挖土機 2 輛、鏟土機、普通卡車、抓斗車及溝泥車各 1 輛。
2. 106 年目標：密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車 4 輛、挖土機 2 輛、鏟土機、普通卡車及抓斗車各 1 輛。
3. 107 年目標：密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車 4 輛、挖土機 2 輛、鏟土機及普通卡車各 1 輛。
4. 108 年目標：密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車 4 輛、挖土機 2 輛。
5. 提昇每日垃圾運載量處理量約 130 噸或以上。

(三) 計畫內容

本縣垃圾衛生掩埋場尚有台東市、卑南鄉、延平鄉、鹿野鄉、關山鎮、池上鄉、東河鄉、成功鎮、長濱鄉、金峰鄉、大武鄉、綠島鄉及蘭嶼鄉等 13 個各鄉鎮市，因本縣垃圾焚化廠目前為備用廠，若本縣焚化廠啟動，評估營運成本恐較運至外縣市處理為高，故現階段垃圾仍維持衛生掩埋或委託民間清運公司轉運至高雄市仁武焚化廠焚化或其他縣市焚化廠處理，現高雄市仁武垃圾代處理費用自 104 年 1 月份起由 730 元

/噸，調漲至 2,307 元/噸，因此每年須多支出 6000 萬元的垃圾處理費，造成本縣財政極大負擔，爰此提昇提升垃圾衛生掩埋場營運管理是有必要性。

目前除負責清除生活垃圾之垃圾車共有 87 輛，且車齡已達 8 年(含)以上約 44 輛以外，尚有其它一般廢棄物清運處理機具(挖土機、鏟土機、抓斗車及普通卡車...等)亦達到十年以上，上述機具老舊且相關零件無生產或難以取得，且使用年限已久耗能且故障率高，尚因故障待料致相關廢棄物處理及環境整理維護作業受影響。因本縣及所轄各公所財政極為拮据，各鄉鎮市公所無法汰換老舊廢棄物清運處理車輛機具，為避免因機具老舊造成垃圾收集清運掩埋場之營運管理等作業效率降低，而影響環境品質，確有必要更換機具。本計畫購置之一般廢棄物清運處理機具採購，分配給本縣各鄉鎮市公所及本局汰換老舊或不堪使用之一般廢棄物清運處理機具，除可提升本縣垃圾衛生掩埋場作業及垃圾清運效率外亦可配合災後環境清理需要，進行緊急調度；本計畫經費亦可為環保署「一般性補助款-購置垃圾車計畫」之配合款，加速汰換本縣一般廢棄物清運處理機具。

表5-4-7 臺東縣轄內垃圾清理車輛與機具一覽表

項目別	總計	環保局	臺東市	成功鎮	關山鎮	卑南鄉	大武鄉	太麻里鄉	東河鄉	長濱鄉	鹿野鄉	池上鄉	綠島鄉	延平鄉	海端鄉	達仁鄉	金峰鄉	蘭嶼鄉
總計	148	5	44	11	7	10	5	6	5	6	7	6	7	6	7	6	5	5
密封壓縮垃圾車	87	--	31	6	4	7	2	5	2	3	3	3	4	3	4	5	2	3
普通卡車	15	--	4	1	1	1	1	--	--	--	1	1	1	1	2	--	--	1
溝泥車	2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
掃街車	0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
灑水洗街車	2	1	--	--	--	--	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--
消毒車	2	--	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
壓實機	0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
挖土機	18	1	2	2	1	1	1	--	1	2	1	1	1	2	1	--	1	--
推土機	9	--	2	1	1	1	1	--	1	1	--	--	--	--	--	--	1	--
鏟土機	13	3	1	1	--	--	--	1	1	--	1	1	1	--	--	1	1	1

表5-4-8 臺東縣垃圾車使用年限一覽表

鄉/鎮/ 市別	不同使用年限之垃圾車數量																	合計		
	1 年 以下	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5-6 年	6-7 年	7-8 年	8-9 年	9-10 年	10-11 年	11-12 年	12-13 年	13-14 年	14-15 年	15-16 年	16-17 年		17-18 年	18 年 以上
臺東市	--	--	1	--	2	6	--	2	3	6	--	1	4	--	1	1	--	5	--	32
成功鎮	--	--	--	--	--	2	1	--	--	1	1	1	--	--	--	--	--	--	--	6
關山鎮	--	--	--	--	--		1	--	--	1	1	1	--	--	--	--	--	--	--	4
卑南鄉	--	--	1	1	--	2	--	--	--	--	2	1	--	--	--	--	--	--	--	7
大武鄉	--	--	--	--	--	1	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2
太麻里 鄉	--	--	1	1	--	1	--	1	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	5
東河鄉	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	1	--	--	--	--	--	--	--	2
長濱鄉	--	1	--	--	--	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3
鹿野鄉	--	1	--	--	--	--	--	1	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	3
池上鄉	--	--	--	1	--	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3
綠島鄉	--	--	1	1	--	--	--	--	--	--	--	2	--	--	--	--	--	--	--	4
延平鄉	--	--	--	--	--	2	--	--	--		1	--	--	--	--	--	--	--	--	3
海端鄉	--	--	--	--	--	3	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4
達仁鄉	1	--	1	--	--	--	1	--	--	1	1	--	--	--	--	--	--	--	--	5
金峰鄉	--	--	--	1	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2
蘭嶼鄉	--	--	--	1	--	--	--	--	--	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3
合計	1	2	5	6	2	20	3	4	4	14	9	7	4	0	1	1	0	5	0	88

由上述兩表得知本縣垃圾車 87 輛最多，其次為挖土機 18 輛，依次為普通卡車 15 輛、推土機 9 輛、溝泥車、灑水洗街車及消毒車各 2 輛。因垃圾車每日需收集民眾生活之垃圾至掩埋場處理，使用率極高，依據規定，垃圾車使用年限為六年，超過六年即被視為逾齡車輛，由表 5-4-8 可看出本縣垃圾車車齡已達 6 年(含)以上約 51 輛，由於垃圾滲出水是酸性，若常使用車輛，機器腐蝕情況會愈來愈嚴重，但未即時淘汰仍有公共危險的疑慮，其它掩埋場需用之機具挖土機、普通卡車、推土機...等，因本縣垃圾衛生掩埋場仍在使用中，從家戶收集之生活垃圾進廠後，依規定需作每日覆土作業，避免垃圾裸露引起臭味，惟該轄內機具老舊且使用年限已久且故障率高，掩埋場相關作業受到影響以致效率降低，爰此需汰舊換新，使衛生掩埋場各運作體制提升，各項工作更加安全及順暢，並確實管控掩埋場運作。

表5-4-9 臺東縣轄內掩埋場一般廢棄物清運處理機具需汰換一覽表

鄉鎮市公所	車輛機具種類 (規格)	使用 年限	保養維修紀錄				備註
			故障次數頻率統計		維修保養費用 (元)		
臺東市公所	普通卡車	12	101	1	101	8,200	8 噸或以上 普通卡車
			102	--	102	--	
			103	1	103	4500	
	溝泥車	21	101	5	101	86,900	3.5 噸或以 上溝泥車
			102	1	102	4,550	
			103	--	103	--	
	挖土機	17	101	--	101	3,600	
			102	3	102	22,100	
			103	2	103	9,760	
成功鎮公所	挖土機	10	101	2	101	--	
			102	1	102	37,400	
			103	2	103	31,300	
	挖土機	15	101	1	101	--	
			102	--	102	10,500	
			103	1	103	6,600	
關山鎮公所	挖土機	10	101	10	101	77,150	
			102	12	102	177,600	
			103	3	103	32,900	
卑南鄉公所	抓斗車	11	101	--	101	--	
			102	3	102	14,150	
			103	6	103	89,450	
	挖土機	12	101	--	101	--	
			102	6	102	37,600	
			103	7	103	45,970	
太麻里公所	普通卡車	16	101	4	101	20,000	
			102	5	102	27,000	
			103	5	103	28,000	
長濱鄉公所	挖土機	12	101	2	101	7,300	
			102	10	102	99,850	
			103	5	103	75,800	
池上鄉公所	挖土機	18	101	3	101	88630	
			102	5	102	60530	
			103	--	103	--	
	鏟土機	18	101	4	101	56,370	
			102	5	102	16,370	
			103	3	103	4,200	
	普運卡車	16	101	4	101	10,600	
			102	2	102	11,400	
			103	2	103	8,600	

鄉鎮市公所	車輛機具種類(規格)	使用年限	保養維修紀錄				備註
			故障次數頻率統計		維修保養費用(元)		
綠島鄉公所	鏟土機	18	101	--	101	--	
			102	4	102	6,800	
			103	2	103	5,500	
鹿野鄉公所	鏟土機	15	101	5	101	45,000	
			102	4	102	41,000	
			103	3	103	38,500	
金峰鄉公所	推土機	8	101	3	101	7,000	
			102	3	102	37,680	
			103	--	103	--	
	挖土機	8	101	27	101	179,390	
			102	8	102	9,1925	
			103	11	103	98,400	
	剷土機	6	101	--	101	--	

由上表可看出本縣轄內掩埋場一般廢棄物清運處理機具皆使用年限逾 10 年以上，故障率 1 年約 3 次以上，且依維修項目不同，維修保養費用高達數萬元上，對所轄各公所財政極為拮据，負擔亦大，編列之維修保養費用常超支，爰此需汰舊換新，有效紓解地方清運設備老舊現況，提昇車輛清運效率及減少車輛維修費用與故障發生之頻率。

表5-4-10 各項一般廢棄物清運處理機具經費估價表

項目	單位	數量	單價(元)	備註
密封壓縮式垃圾車	輛	1	350 萬	6、8、10、12、25 立方米密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車(依實際規格需求)
鏟土機	輛	1	100 萬	50hp 或以上
挖土機	輛	1	500 萬	130HP 或以上
普通卡車	輛	1	200 萬	6 噸或以上
抓斗車	輛	1	500 萬	17 噸或以上
溝泥車	輛	1	500 萬	3.5 噸或以上溝泥車

表5-4-11 臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫經費及經費分析表

計畫期程	採購機具項目	單位	單價(元)	數量	經費合計
105 年	密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車(依實際規格需求)	輛	350 萬	4	1400 萬
	50hp 或以上鏟土機	輛	100 萬	1	100 萬
	130HP 或以上挖土機	輛	500 萬	2	1000 萬
	6 噸或以上普通卡車	輛	200 萬	1	200 萬
	17 噸或以上抓斗車	輛	400 萬	1	400 萬
	3.5 噸或以上溝泥車	輛	500 萬	1	500 萬
105 年經費小計					3,600 萬

106 年	密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車(依實際規格需求)	輛	350 萬	4	1400 萬
	50hp 或以上鏟土機	輛	100 萬	1	100 萬
	130HP 或以上挖土機	輛	500 萬	2	1000 萬
	6 噸或以上普通卡車	輛	200 萬	1	200 萬
	17 噸或以上抓斗車	輛	400 萬	1	400 萬
106 年經費小計					3100 萬
107 年	密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車(依實際規格需求)	輛	350 萬	4	1400 萬
	50hp 或以上鏟土機	輛	100 萬	1	100 萬
	130HP 或以上挖土機	輛	500 萬	2	1000 萬
	6 噸或以上普通卡車	輛	200 萬	1	200 萬
107 年經費小計					2700 萬
108 年	密封壓縮式(引擎式或電動式)垃圾車(依實際規格需求)	輛	350 萬	4	1400 萬
	130HP 或以上挖土機	輛	500 萬	2	1000 萬
108 年經費小計					2400 萬
經費總需求(105 至 108 年)					11,800 萬

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府環境保護局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-4-12 臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	118,000	36,000	31,000	27,000	24,000	
淨現金流量	-118,000	-36,000	-31,000	-27,000	-24,000	
累計淨現金流量		-36,000	-67,000	-94,000	-118,000	
收入現值	0	0	0	0	0	
成本現值	108.560	33,120	28,520	24,840	22,080	
淨現金流量現值	-108.560	-33,120	-28,520	-24,840	-22,080	
累計淨現金流量現值		-33,120	-61,640	-86,480	-108.560	

表5-4-13 臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 財務評估結果表

折現率	3.0%
自償率 (SLR)	小於 0
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-108.560
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-4-14 臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央	57.60	5.50	5.50	5.50	5.50	22.00	79.60	0.00
		地方	6.40	4.65	4.65	4.65	4.65	18.60	25.00	0.00
	花東基金			25.85	20.85	16.85	13.85	77.40	77.40	0.00
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			64.00	36.00	31.00	27.00	24.00	118.00	182.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金。

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 妥善清除本縣各鄉鎮市一般廢棄物每日約 130 公噸或以上。

2. 不可量化效益

- (1) 每年汰換本縣老舊垃圾車(垃圾車齡超過 8 年)或不堪使用之一般廢棄物清運處理機具(最低使用年限 10 年)，以增進本縣垃圾清運之效率並節省公帑。
- (2) 有效紓解地方清運設備老舊現況，提昇車輛清運效率及減少車輛維修費用與故障發生之頻率。
- (3) 使衛生掩埋場各運作體制提升，各項工作更加安全及順暢，並確實管控掩埋場運作。
- (4) 改善本縣垃圾掩埋場現有處理機械設備，增加廢棄物處理、鄉內環境景觀維護、村里道路排水溝淤泥清除維護、災害發生時之搶修搶險及災後復原

之效益，並降低因重機械損壞之經費成本，減少公帑之耗費及因重機械故障在調度上的不便，落實廢棄物處理之工作。

4.3 臺東縣社區環境品質提昇計畫

本計畫目標乃為加強髒亂點、列管公廁及環境衛生之清理，並鼓勵村里自主改善環境衛生，落實清淨家園樂活化之「扎根環境教育，愛家園顧臺灣」的環境新主張，以達追求高環境品質、寧適和諧生活之目標，並凝聚社區向心力，打造臺東成為宜居、樂活之地。

(一) 績效指標

表5-4-15 臺東縣社區環境品質提昇計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
優質環境衛生村里數(+)	處	26	+5	+5	
優質公廁管理及評鑑	座	356	356	356	

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 每年完成 20 處髒亂點與環境衛生維護改善工作。
2. 每年巡檢轄內列所有公廁至少 1 次，落實公廁分級列管。
3. 每年補助 5 個社區執行社區環境改造，提昇環境教育宣導。

(三) 計畫內容

1. 工作項目：

(1) 髒亂點清理及優質公廁管理及評鑑制度

提升整體市容環境整潔、加強髒亂點清理及推動優質公廁環境衛生管理及評鑑制度。

(2) 社區環境改造環境教育宣導

每年補助 5 個社區執行社區環境改造，提昇環境教育宣導。

2. 實施地點：臺東縣轄內鄉鎮市村里

3. 實施方法：

- (1) 加強髒亂點清理，每年完成至少 20 處髒亂點清理，維護及改善環境衛生。
- (2) 辦理公廁之列管及清潔管理推動優質公廁環境衛生管理及評鑑制度，每年完成巡檢轄內列管之所有公廁至少 1 次。

(3) 每年補助 5 個社區執行社區環境改造，提昇環境教育宣導。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府環境保護局。
4. 執行方式：以自辦及委辦方式，輔導及協助受補助單位執行社區環境改造，進行轄內髒亂點清除、公廁巡檢、排水溝清整等項工作。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-4-16 臺東縣社區環境品質提昇計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	13,400.00	3,350.00	3,350.00	3,350.00	3,350.00	
淨現金流量	-13,400.00	-3,350.00	-3,350.00	-3,350.00	-3,350.00	0.00
累計淨現金流量		-3,350.00	-6,700.00	-10,050.00	-13,400.00	-13,400.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	12,488.10	3,256.22	3,165.07	3,076.46	2,990.34	0.00
淨現金流量現值	-12,488.10	-3,256.22	-3,165.07	-3,076.46	-2,990.34	0.00
累計淨現金流量現值		-3,256.22	-6,421.29	-9,497.75	-12,488.10	-12,488.10

表5-4-17 臺東縣社區環境品質提昇計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-12,488.10
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-4-18 臺東縣社區環境品質提昇計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.50	0.50	0.50	0.50		2.00	2.00	0.00
		地方		0.35	0.35	0.35	0.35		1.40	1.40	0.00
	花東基金			2.50	2.50	2.50	2.50		10.00	10.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				3.35	3.35	3.35	3.35		13.40	13.40	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金。

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 完成轄內 20 處髒亂點清除。
- (2) 完成 356 座公廁巡檢。

2. 不可量化效益

- (1) 民眾及遊客對環境衛生提升之觀感、營造優質環境之感受度。
- (2) 民眾環保及環境衛生知識增長、行為改變。

4.4 電動機車推廣設置計畫

配合國家整體節能減碳政策及帶動新興產業發展，為維護本縣良好空氣品質、打造臺東成為宜居宜遊的綠色城鄉，計畫擬訂電動機車補助措施，期以花東基金提供加碼補助，並展示符合經濟部工業局 TES 認可之低污染運具供縣民參考、試乘，增強民眾購買電動機車之意願；此外，亦將於全縣配合增設電動機車充電站，期盼藉由電動機車取代燃油車輛，減少油燃機車所排放之 CO 及 HC 污染物，有效維護進而改善臺東縣空氣品質。

(一) 績效指標

表5-4-19 電動機車推廣設置計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.0		-11.68	-15.00

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

- 配合國家整體節能減碳政策及帶動新興產業發展，除原經濟部工業局輕型等級電動機車每輛補助新臺幣 10,000 元、小型輕型等級電動機車每輛補助新臺幣 7,200 元補助外，為維護本縣之良好空氣品質，期以花東基金補助增強民眾購買電動機車意願，每輛加碼補助新臺幣 20,000 元，擬訂補助電動機車補助措施，推廣並展示符合經濟部工業局 TES 認可之低污染運具，以供縣民參考及試乘，提高民眾購買意願，藉由電動機車取代燃油車輛，可減少油燃機車所排放之 CO 及 HC 污染物，逐漸改善臺東縣空氣品質，105~108 年規劃持續推動民眾新購電動機車，計 1,600 輛。
 - 105 年目標：400 輛(補助金額 20,000 元/輛)。
 - 106 年目標：400 輛(補助金額 20,000 元/輛)。
 - 107 年目標：400 輛(補助金額 20,000 元/輛)。
 - 108 年目標：400 輛(補助金額 20,000 元/輛)。
- 建置臺東縣 (包含離島地區) 電動機車充電站至少 29 處，以提升縣民使用電動機車方便性。
- 每年至少辦理低污染車輛宣導會 6 場次。
- 辦理騎乘電動機車之低碳旅遊宣導會 2 場次 (兩年一次)。

5. 委託辦理相關跑馬燈、電子看板、宣導海報、宣導摺頁等推廣文宣。

(三) 計畫內容

希望藉由電動機車補助、電池充電站設置及臺東縣環保局再加碼二行程汰換並換購電動機車補助等措施，加強推動臺東縣電動機車普及率，全面邁向綠色低碳城市為目標，除優先以臺東市為示範基地以外，擴大到觀光景點地區，尤其以遊客眾多的綠島鄉為設置推廣重點，進而改善本縣空氣品質與降低臺東之碳排放量，達到減緩對於石油資源之依賴。本計畫擬分三階段執行（如下圖 5-4-1），主要推動項目分述如下。

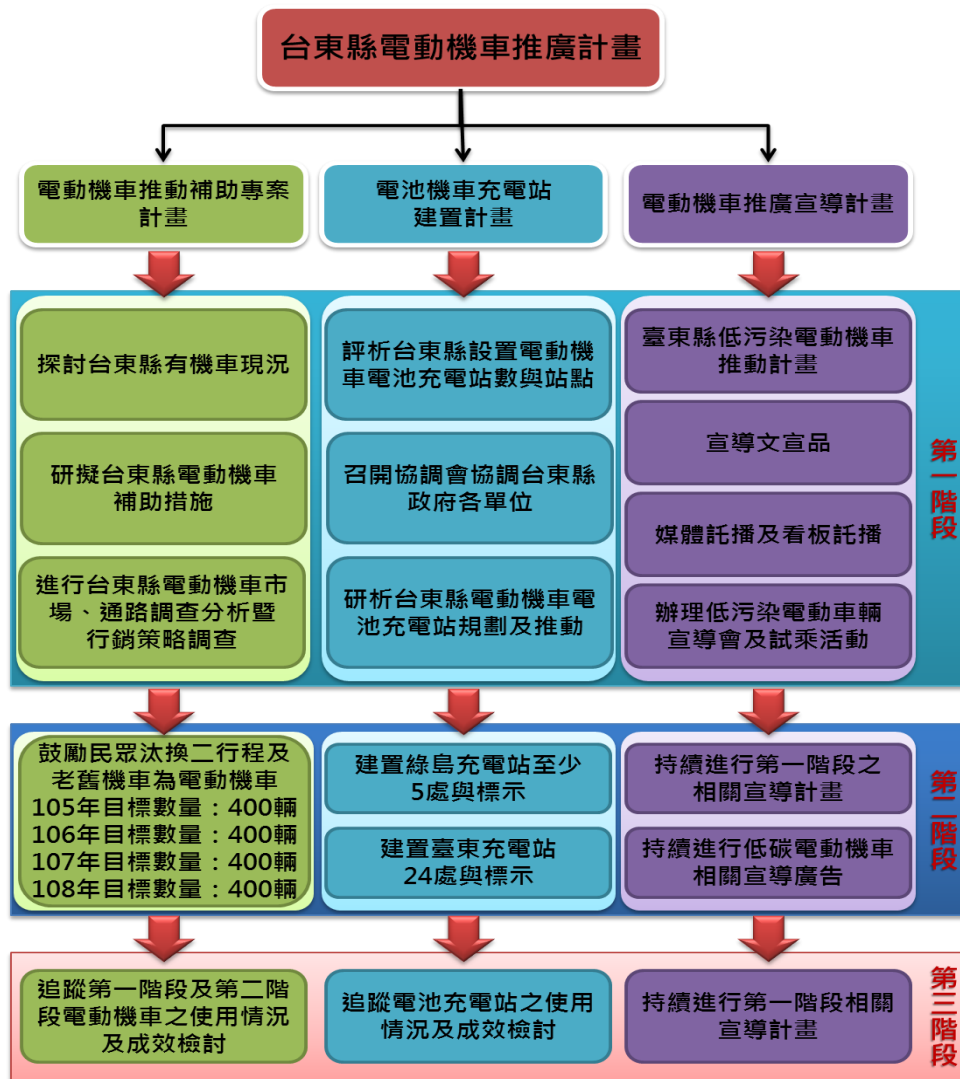


圖5-4-1 創建低碳城鄉：電動機車推廣設置計畫執行階段示意圖

1. 電動機車推動補助專案計畫：

- (1) 研析設籍臺東縣現有機車數量、車型、年份及死車資料。
- (2) 進行本縣電動機車市場、通路調查分析暨行銷策略調查。
- (3) (推動民眾新購電動機車，105年補助400輛，106年補助400輛，107年

補助 400 輛，108 年補助 400 輛。直接購買電動機車者，每輛補助 20,000 元。

- (4) 協助機關辦理民眾購買電動機車補助作業。

2. 電動機車推廣宣導計畫：

- (1) 每年至少辦理低污染車輛宣導會 6 場次(以社區或部落、學校為推廣重點)
- A. 符合經濟部工業局 TES 認可之低污染運具宣導會，提供縣民參考及試乘。
 - B. 民眾試乘低污染車輛、提高民眾購買意願。
 - C. 節能減碳宣導。
 - D. 問卷調查(民眾對換購電動車輛之意願及意見)。
- (2) 2 場次騎乘電動機車之低碳旅遊宣導會，邀請至少 100 輛之電動機車(含電動自行車及電動輔助自行車)搭配遊程的騎乘參與，以推廣本縣低污染運具之旅遊觀光(每二年各一場次；即 105、107 年各一場次)。
- (3) 計畫期間每季委託有線電視跑馬燈播放宣導一次、每次三線、每線一日、一日 48 次，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。
- (4) 計畫期間電子看板託播至少 10 處，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。
- (5) 製作新購電動機車補助之宣導摺頁至少 2,000 張(每年 500 張)、宣導品 1,200 份(每年 300 份)、宣傳海報至少 400 張(每年 100 張)，張貼於機車行、加油站、廣告看板等處，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。

3. 電動機車電池充電站設置計畫：

- (1) 設置符合經濟部工業局補助建置標準規格之電動機車充電站
- A. 綠島鄉至少 5 處(結合主要綠島鄉遊程據點規劃)，每處至少須具 4 個充電座，並結合太陽能板施作達到離島地區低碳環保發電之示範點。
 - B. 台東縣至少 24 處，每處至少須具 2 個充電座。(即 105 年、107 年各執行設置至少 12 處)。
- (2) 電動機車充電站指標與告示牌施作。
- (3) 電動機車充電站設置前須提送規畫書至機關審查，經機關審核同意後方可辦理後續事宜。
- (4) 於縣政府網站或臺東觀光地圖上標示電動機車充電站位置，方便民眾前往

使用。

- (5) 檢視及維護電動機車充電站使用狀況及維護檢修。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部、行政院環境保護署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府環境保護局。
4. 執行方式：政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

經費需求概估在電動機車推廣計畫當中，牽涉支出的部分主要包含政府本身的補助方案或活動支出，以及委外進行的評估計畫或廣宣活動等兩方面。茲將配合前述電動機車推廣計畫執行方式之各支出項目歸類如下表所示。

表5-4-20 電動機車推廣設置計畫支出面項目表

支出面項目	執行細目
政府補助、支出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各期程鼓勵民眾購置電動機車之補助經費。 2. 辦理污染車輛宣導會。
外計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研析設籍臺東縣現有機車數量、車型及年份，並研擬臺東市電動機車補助措施。 2. 委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播。 3. 製作新購電動機車補助之宣導海報。 4. 相關宣導計畫。 5. 辦理低碳旅遊遊程。 6. 進行低碳旅遊相關宣傳廣告。 7. 追蹤電動機車補助使用調查與分析。 8. 檢視及維護電動機車充電站使用狀況及維護檢修。 9. 電動機車充電站之設置。 10. 電動機車充電站指標與告示牌。

為配合花東發展條例提出經費需求與財源預估，本計畫依據上述各執行細目之內容，依據計畫時程（105 年至 108 年）推估各階段所需之經費。詳細推估情形如下表所示。根據本計畫之推估，電動機車推廣方案於 105 年至 108 年整體所需經費約新臺幣 46,450,000 元新臺幣。

表5-4-21 電動機車推廣設置計畫經費需求估計

計畫時程	計畫細目	花東基金 (千元)	經濟部 補助 (千元)	地方自籌 (千元)	經費合計 (千元)	備註
105 年	電動機車推動補助專案計畫	7,200		800	8,000	共補助 400 輛·花東基金每輛加碼補助 20,000 元
	電動機車市場及通路調查暨行銷策略	315		35	350	
	建置綠島鄉太陽能電動機車充電站 5 處	1237.5		137.5	1375	太陽能板工程 240*5 處+電動機車智慧型充電站 35*5 處
	台東縣電動機車充電站 12 處	324		36	360	電動機車智慧型充電站 30*12 處 (均以獨立電錶施作)
	辦理低污染車輛宣導會	396		44	440	社區、部落或學校共計 6 場次
	辦理低污染車輛低碳旅遊宣導	270		30	300	
	設置指標與告示牌	108		12	120	包含充電站指示標誌、主要服務據點標示、文宣。
	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播	117		13	130	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播
	製作新購電動機車補助之宣傳海報、宣傳摺頁、宣導品	72		8	80	海報 100 張、宣傳摺頁 500 張、宣導品 300 份、宣傳布條*5
	電動機車上一年度查核及問卷	135		15	150	
	臺東電動機車銷及作業	540		60	600	專業駐局人員一名(具市場行銷工作經驗一年以上)
	上一年度充電站檢視及維護	90		10	100	
	進行低碳旅遊相關宣傳廣告	675		75	750	電台、新聞稿等
	印製費	135		15	150	
105 年經費小計	11,614.5		1,290.5	12,905		
106 年	電動機車推動補助專案計畫	7,200		800	8,000	共補助 400 輛·花東基金每輛加碼補助 20,000 元
	電動機車市場及通路調查暨行銷策略	315		35	350	
	辦理低污染車輛宣導會	396		44	440	社區、部落或學校共計 6 場次
	設置充電站指標與告示牌	108		12	120	包含充電站指示標誌、主要服務據點標示、文宣。
	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播	117		13	130	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播

第五章、部門發展計畫

計畫 時程	計畫細目	花東基金 (千元)	經濟部 補助 (千元)	地方自籌 (千元)	經費合計 (千元)	備註
	製作新購電動機車補助之宣傳海報、宣傳摺頁、宣導品	72		8	80	海報 100 張、宣傳摺頁 500 張、 宣導品 300 份、宣傳布條*5
	電動機車上一年度查核及問卷	135		15	150	
	臺東電動機車銷及作業	540		60	600	專業駐局人員一名(具市場行銷 工作經驗一年以上)
	充電站檢視及維護	135		15	150	
	進行低碳旅遊相關宣傳廣告	675		75	750	電台、新聞稿等
	印製費	135		15	150	
	106 年經費小計	9,828		1,092	10,920	
107 年	電動機車推動補助專案計畫	7,200		800	8,000	共補助 400 輛·花東基金每輛 加碼補助 20,000 元
	電動機車市場及通路調查暨行銷策略	315		35	350	
	台東縣電動機車充電站 12 處	324		36	360	電動機車智慧型充電站 30*12 處 (均以獨立電錶施作)
	辦理低污染車輛宣導會	396		44	440	社區、部落或學校共計 6 場次
	辦理低污染車輛低碳旅遊宣導	270		30	300	
	設置充電站指標與告示牌	108		12	120	包含充電站指示標誌、主要服務 據點標示、文宣。
	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播	117		13	130	委託有線電視跑馬燈插播及電 子看板託播
	製作新購電動機車補助之宣傳海報、宣傳摺頁、宣導品	72		8	80	海報 100 張、宣傳摺頁 500 張、 宣導品 300 份、宣傳布條*5
	電動機車上一年度查核及問卷	135		15	150	
	臺東電動機車銷及作業	540		60	600	專業駐局人員一名(具市場行銷 工作經驗一年以上)
	充電站檢視及維護	135		15	150	
	進行低碳旅遊相關宣傳廣告	675		75	750	電台、新聞稿等
	印製費	135		15	150	
107 年經費小計	10,422		1,158	11,580		

計畫時程	計畫細目	花東基金 (千元)	經濟部 補助 (千元)	地方自籌 (千元)	經費合計 (千元)	備註
108 年	電動機車推動補助專案計畫	7,200		800	8,000	共補助 400 輛，花東基金每輛加碼補助 20,000 元
	電動機車市場及通路調查暨行銷策略	315		35	350	
	辦理低污染車輛宣導會	396		44	440	社區、部落或學校共計 6 場次
	設置充電站指標與告示牌	108		12	120	包含充電站指示標誌、主要服務據點標示、文宣。
	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播	117		13	130	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播
	製作新購電動機車補助之宣傳海報、宣傳摺頁、宣導品	72		8	80	海報 100 張、宣傳摺頁 500 張、宣導品 300 份、宣傳布條*5
	電動機車上一年度查核及問卷	135		15	150	
	臺東電動機車銷及作業	540		60	600	專業駐局人員一名(具市場行銷工作經驗一年以上)
	充電站檢視及維護	247.5		27.5	275	
	進行低碳旅遊相關宣傳廣告	675		75	750	電台、新聞稿等
	印製費	135		15	150	
	108 年經費小計	9,940.5		1,104.5	11,045	
經費總需求 (105 年至 108 年)	41,805		4,645	46,450		

藉由前述電動機車推廣計畫各項經費需求估計，可彙整本計畫於 105 年至 108 年的經費需求與財源表(詳如表 5 所示)。地方亦編列 10%之公務預算，四年共 464.5 萬元整；花東基金四年共編列 4,180.5 萬元整；此電動機車推廣計畫四年預計總投入 經費共 4,645 萬元整。

表5-4-22 電動機車推廣設置計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108
收入		0.00	0.00	0.00	0.00
成本	46,450.00	12,905.00	10,920.00	11,580.00	11,045.00
淨現金流量	-46,450.00	-12,905.00	-10,920.00	-11,580.00	-11,045.00
累計淨現金流量		-12,905.00	-23,825.00	-35,405.00	-46,450.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	43,232.95	12,529.13	10,293.15	10,597.34	9,813.34
淨現金流量現值	-43,232.95	-12,529.13	-10,293.15	-10,597.34	-9,813.34
累計淨現金流量現值		-12,529.13	-22,822.27	-33,419.61	-43,232.95

表5-4-23 電動機車推廣設置計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-43,232.95
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-4-24 電動機車推廣設置計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	
		地方		1.291	1.092	1.158	1.105		4.645	4.645	0.00
	花東基金			11.615	9.828	10.422	9.941		41.805	41.805	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				12.905	10.920	11.580	11.045		46.450	46.450	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 計畫整體效益概述

(1) 減碳效益

在減碳效益部分，根據二行程老舊機車每年行駛 3,000 公里，且每公升汽

油可供機車行駛 30 公里，可推得本方案推動前，每輛二行程老舊機車每年約需消耗 100 公升之汽油，進而產生相對應的 CO₂。換言之，倘若該些機車逐年汰換為電動機車，及得以減少該些 CO₂ 的產出，達成減碳之效益。本研究以參照行政院環境保護署發行之「縣市層級溫室氣體盤查計算指引」，採「排放係數法」估算移動源（及機車）使用汽油時所產生之 CO₂，在推行此計畫之後，即為各年度與無推行本計畫相較下 CO₂ 減少之值。根據估算結果，推行本計畫後，105 年至 108 年分別可減少 502.4 公噸、592.9 公噸、683.4 公噸與 773.9 公噸的 CO₂（詳如下表所示）。

表5-4-25 電動機車推廣設置計畫 減碳效益估算

電動機車推廣數	102-104 年 合計	105 年	106 年	107 年	108 年	102-108 年 合計
電動機車推廣臺數 (臺)	1,820	400	400	400	400	3,420
累計電動機車推廣臺數 (臺)	1,820	2,220	2,620	3,020	3,420	--
減碳量 (公噸)	801.1	502.4	592.9	683.4	773.9	3353.8

註：移動源 CO₂ 排放係數（車用汽油）為 2.263kg/L。

(2) 節源效益

電動機車推廣計畫係屬於「環境導向情境」之策略，因此在進行效益面分析時宜採用節源效益評估之方式。同前假設，在每輛二行程老舊機車每年約需消耗 100 公升之汽油下，隨著本計畫推行，電動機車臺數的逐年增長，原有機車汰換後，105 年至 108 年，每年新增電動機車分別可減少汽油使用量 40,000 公升、80,000 公升、120,000 公升與 160,000 公升；四年後，每年均可減少 160,000 公升。另一方面，依據高雄市推廣電動機車的經驗顯示，若將一般二行程機車或 10 年以上老舊機車汰換為電動機車時，其電池用電費用為原先購置汽油成本的八成，亦即較汰換前可省下兩成的成本，故對電動機車使用者而言，此計畫於執行期間可節省的成本分別為 8,000、16,000、24,000 及 32,000 元新臺幣，總計四年可達 80,000 元新臺幣。

此外，若欲以具體的數據顯示推行電動機車所帶來的節能效益，亦可由省下的空污費用以及減碳費用雙方面評估。在空污費用方面，若每輛二行程機車或 10 年以上老舊機車的行駛距離與油耗量同上述假設，且依據行政院環境保護署當前移動污染源空氣污染防制費收費費率，即每公升汽油的空污費在 0.2 元新臺幣的前提下，可省下的空污費用四年共計可達 80,000 元新臺幣。

減碳費用部分，依環保署之移動源 CO₂ 排放係數 2.263 公斤/公升進行減碳量估算，待 1,600 輛機車全數汰換為電動機車時，則每年共可減少 773.9 公

噸二氧化碳之排放量 (詳見前述「減碳效益」)。若國際上的碳交易價格以每噸碳約 10 歐元計算，並假設換算匯率 1 歐元為 38 新臺幣，則 108 年之後，每年總減碳費用為新臺幣 294,082 元 (假設電動機車臺數不變)。

各項節源效益評估項目於各年度的詳細估算情形詳如下表所示。

表5-4-26 電動機車推廣設置計畫 節源效益估算

	104 年前	105 年	106 年	107 年	108 年	102-108 年 合計
電動機車推廣臺數 (臺)	1,820	400	400	400	400	3420
累計電動機車推廣臺數 (臺)	1,820	2,220	2,620	3,020	3,420	--
累計車數每年可節省油料量(公升)	354,000	40,000	80,000	120,000	160,000	754,000
累計車數每年可節省空污費 (元)	70,800	8,000	16,000	24,000	32,000	150,800
累計車數每年可減碳費用 (元)	304,418	190,912	225,302	259,692	294,082	1,274,406

資料來源：臺東縣環保局委託研究估算。

(3) 污染物減量效益

一般機車運行時，除溫室氣體外，亦會產生 NO_x、CO、PM₁₀、PM_{2.5} 及 THC 等空氣汙染物。因此，將二行程機車與 10 年以上之老舊機車汰換後，該些空氣汙染物排放情形即可減緩。本研究根據林政陽 (2010)「機車排放係數及其劣化率之研究」一文當中所估計的二行車輛及老舊機車各汙染物排放係數 (NO_x 為 0.04g/km、CO 為 4.03g/km、PM₁₀ 為 48.3mg/km、PM_{2.5} 為 28.9mg/km、THC 為 1.22g/km) 為標準，評估該些車輛汰換為電動機車後可減少的汙染物排放量。結果顯示，待持續增加汰換 1,600 輛電動機車後，每年共可減少汙染物排放量：NO_x 為 410.4 公斤、CO 為 41,347.8 公斤、PM₁₀ 為 495.6 公斤、PM_{2.5} 為 296.5 公斤、THC 為 12,517.2 公斤。逐年汙染物減量情形詳如下表所示。

表5-4-27 電動機車推廣設置計畫 污染物減量效益估算

	104 年前	105 年	106 年	107 年	108 年	102-108 年 合計
電動機車推廣臺數(臺)	1,820	400	400	400	400	3,420
累計電動機車推廣臺數 (臺)	1,820	2,220	2,620	3,020	3,420	-
NO _x 減量 (kg)	424.8	266.4	314.4	362.4	410.4	1,778.4
CO 減量 (kg)	42,798.60	26,839.8	31,675.8	36,511.8	41,347.8	179,173.8
PM ₁₀ 減量 (kg)	512.9	321.7	379.6	437.6	495.6	2,147.4
PM _{2.5} 減量 (kg)	307.0	192.5	227.2	261.8	296.5	1,285.0
THC 減量 (kg)	12,956.4	8,125.2	9,589.2	11,053.2	12,517.2	54,241.2

資料來源：林政陽 (2010) · 臺東縣環保局委託研究估算。

(4) 經濟產值效益

本行動計劃當中，產值效益的部分主要包含廠商銷售電動機車之收益。若市面電動機車的市面售價上下限分別約為新臺幣 52,800 元與 70,800 元，本研究採其平均值 (61,800 元新臺幣) 計算，與各年度預計推廣的電動機車臺數相乘，即為該年度電動機車產值。根據推算結果，本階段四年共計電動機車產值可達新臺幣 98,880,000 元，詳如下表所示。

表5-4-28 電動機車推廣設置計畫 經濟產值效益估算

	104 年前	105 年	106 年	107 年	108 年	105-108 年合計
電動機車推廣臺數 (臺)	1,820	400	400	400	400	3,420
電動機車產值(新臺幣 千元)	112,476	24,720	24,720	24,720	24,720	211,356

資料來源：臺東縣環保局委託研究估算。

2. 可量化效益：

(1) 1,600 輛二行程老舊機車全數汰換為電動機車後，每年可量化效益如下：

- A. 節省油料數量：160,000 公升/年。
- B. 節省空污費用：3.2 萬元/年。
- C. 溫室氣體減排量：660.8 噸/年 (約碳費 251,104 元/年)。
- D. 減少污染物排放量：NO_x 為 410.4 公斤、CO 為 41,347.8 公斤、PM₁₀ 為 495.6 公斤、PM_{2.5} 為 296.5 公斤、THC 為 12,517.2 公斤。

(2) 帶動電動機車經濟產值四年共新臺幣 9,888 萬元。

3. 不可量化效益：

- (1) 可增加本縣民眾對於電動機車之接受度，減緩運具汰換期間之不適應問題。
- (2) 降低機車行駛所產生之噪音、二行程及老舊機車排放廢氣所造成之空氣汙染等問題。
- (3) 透過相關補助提高民眾汰換誘因，有助扶植電動機車產業發展，提高電動機車相關產業之推動，同時亦提升機車技師對於電動機車修理技術。

4.5 臺東縣環境教育中心改善及管理計畫

因本縣內目前垃圾量尚未達到啟用臺東焚化廠之效益，既有閒置之焚化廠區域，除作為區域緊急焚化處理備用設施或天然災害處理備用設施，本府依據環境教育法第 14 條第 1 項「各級主管機關及中央目的事業主管機關應整合規劃具有特色之環境教育設施及資源，並優先運用閒置空間、建築物或輔導民間設置環境教育設施、場所，建立及提供完整環境教育專業服務、資訊與資源。」精神，為使該廠之閒置空間得有效運用，並發揮其設施之附屬功能，特擬訂本計畫以該廠作為設置臺東縣環境教育中心之地點。

為有效使用及活化既有建設之焚化廠區空間，以發揮其閒置空間的最大使用效益，並配合「環境教育法」推廣並落實環境教育，並使臺東縣環境教育中心具備足夠的設施，發揮其環境教育之功能，未來將對臺東焚化廠現有空間進行整理；除作為備用焚化設施必須保留之空間外，其他閒置空間將整併為環境教育中心，本計畫將進行該中心之場域及展示區域規劃設置、課程方案設計、人力配置及培訓及後續經營管理等工作。

除了以該廠作為臺東縣環境教育中心之據點，本計畫目標將同時從空間、設施等硬體以及營運、維管等軟體面向，全面提昇該空間作為環境教育中心的公共安全、舒適便利性以及教育意義，未來將藉相關活動、課程的推廣，培養民眾的環境公民意識，以達永續發展之成效。

(一) 績效指標

表5-4-29 臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
辦理環境教育活動次數	次/年	-	+60	+100	100
參加公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4		+1.2	
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.0		-11.68	-15.00
人均垃圾量(-)	公斤/人/年	0.48		-0.01	
新增工作機會(+)	人	-	+25	+35	+35

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 成立「臺東縣環境教育中心」並取得「環境教育設施場所」認證，每次提供參觀 30~50 人次參觀之臺東縣環境教育中心 1 座，以推動本縣環境教育工作。
2. 每年至環境教育中心人數約 3,000 人次。

3. 成立環境教育中心志工隊，成員達人 30 以上，設隊長一名，並下設解說、行政、企劃等三組，並各設組長一名，做為中心營運的協辦組織。
4. 中心設置人力專職人力 3~5 人(含本局 1 人)，並擁有環境教育人員認證專業能力，專職營運行政與教學業務。
5. 研發中心八套專業學習課程，每年研發二套新課程，以利學習者有不同的課程選項。

(三) 計畫內容

99 年 5 月 18 日立法院三讀通過「環境教育法」，經總統公告於 100 年 6 月 5 日（世界環境日）施行。「環境教育法」首條即揭，縈其要旨：「推動環境教育，以促進國民瞭解個人及社會與環境的相互依存關係，增進全民環境倫理與責任，進而維護環境生態平衡、尊重生命、促進社會正義，培養環境公民與環境學習社群，以達到永續發展」。環境教育之對象為全體國民、各類團體、事業、政府機關（構）及學校，並以「資訊整合、全民參與」及「教育永續、終身學習」為目標。

為配合「環境教育法」推廣並落實環境教育，根據「環境教育法」及「環境教育設施場所認證及管理辦法」等相關規定，整合臺東縣永續資源環境教育，配合中央政策培育國民瞭解與環境之倫理關係，增進國民保護環境之知識、技能、態度及價值觀，促使國民重視環境，採取行動，以達永續發展；另為促使所轄各機關（構）、學校，在環境永續之原則下推動所屬業務，故將設置臺東縣環境教育中心，作為推動環境教育之據點。本計畫主要工作項目如下：

1. 環境教育設施場域改善計畫

改善中心環境教育設施，包含光線、空氣流通、上課場域、教學設備、空間營造、友善空間等。

- (1) 景觀生態工程（沉砂滯洪生態池、生態環境設施）。
- (2) 展示空間裝修工程（既有空間天花、牆、地坪裝修）。
- (3) 環境教育平臺空間設備改善工程（空調設備、展示設施）。
- (4) 既有硬體參觀動線安全設施改善工程（保護設施、可拆式欄杆、樓梯改善、消防設備、逃生指標）。
- (5) 既有硬體展示照明及音響效果工程（照明系統設備、音響系統設備、電腦控制設備）。
- (6) 展示教育多媒體系統及教材設備工程（環境教育解說設備、展示教材）。

(7) (指標工程 (動線導引、空間說明、設施解說))。

2. 建構臺東縣環境教育設施場所之平臺整合

(1) 蒐集臺東環境教育中心周圍歷年生態調查、監測及評估相關出版品資料並記錄與蒐集環境教育設施場所之生態影象，將經由系統分類後，依生態主題、主體、時間、地點等內涵，持續進行更新與管理。

(2) 調查環境教育設施場所相關人文環境現況之特色

蒐集環境教育中心歷年人文環境相關出版品資料並記錄與蒐集環境教育設施場所之人文生態影像，將經由系統分類後，依生態主題、主體、時間、地點等內涵，持續進行更新與管理。

3. 推廣人才培育計畫

(1) 籌組環境教育推輔導團及環育人力資源

遴聘專家、學者、相關機關與團體代表，籌組環境教育推動輔導團，進行平臺整合，資源運用，輔導規劃，以利推動環境教育相關事宜。

(2) 規劃人才資料庫

規劃環境教育中心推廣人才庫，以推動後續環境教育相關事宜。

(3) 建置環境教育中心人才資料庫

建置環境教育中心推廣人才庫，以推動後續環境教育相關事宜。

4. 創意研發環境教育課程方案

為有效推展環境教育中心，研擬創意教育架構，作為課程發展的方向，規劃執行下列工作事項：

(1) 蒐集分析現有臺東環境教育課程，做為資源整合平臺的資料

(2) 研發環保局四個科室的環境教育方案，將焚化廠環境教育中心做為臺東縣環保局環境教育政策課程推廣研發中心。

(3) 以焚化廠環境教育中心營運作為環保局環境教育課程推廣的示範場域。

(4) 邀請本縣國小學生，每年至中心進行 30 場次環境教育解說活動。

5. 辦理教材教法研習

(1) 辦理環境教育中心參與者夥伴工作坊

為紮根環境教育中心理念，工作坊由本中心結合在地組織、學校、民間團

體等參與者夥伴，搭配運用中心環境教育單元活動設計，每年辦理 3 場次教材研習，進行培訓中心種子教師。

(2) 辦理環境教育中心教材教法研討會

本研討會特針對環境教育教材教法進行交流分享，結合在地組織、學校、民間團體等參與者夥伴等教育資源及管道，搭配運用中心教育單元活動設計。本教育推廣規劃涵括關鍵環境議題如全球暖化、環境正義、資源運用等面向。

6. 研擬臺東縣環境教育行動方案

為有效推展本中心環境教育，研擬中心環境教育行動方案推動架構，作為後續臺東縣環保局環境教育推動之範本。

(1) 辦理環境教育專家顧問會議

本計畫為聚集環境教育議題，深化環境教育內涵，針對環境教育綱領、環境教育單元活動設計、環境教育設施場所之環境議題資訊整合等內容，辦理專家顧問會議，透過專家學者會議交流討論進行內容討論修訂。

(2) 辦理本局員工環境教育課程研習

依據「環境教育法」第 19 條規定，辦理本局員工環境教育課程研習。

7. 場域及展示區域規劃設置

該中心利用焚化廠作為教育設施場所，將在不影響焚化廠備用並優先考量人身安全情形下，整理閒置空間作為該中心展示走道、教室及活動空間等教學場所。

(1) 加強焚化廠廠區之安全防護及設備定期檢查保養：將焚化廠區作為焚化流程及垃圾處理設施等課程教學場所。

(2) 戶外營造生態綠美化空間：加強植栽樹種的解說，以蝴蝶的食草及減碳樹種為主要的植栽，配合環保署所推動的減碳樹種，作為本廠區的環境佈置，並作為解說課程的設計。

(3) 規劃廢棄沒有使用的污水處理池為生態池：將污水池重新整理，成為本中心特色生態池，並可做為教學與教案設計使用。

(4) 重新規劃大型活動空間：可利用傾卸平臺空間，在不影響本廠區的備用場的考量下，增加大型活動的使用空間，做為 DIY 教室、宣導、體驗及活動使用。

(5) 規劃教學動線：依不同參訪單位規劃合宜參訪動線，加強燈光照明，加設

解說牌及輔助教學設備。

- (6) 互動式展示及教學設施：強化互動性強的展示，讓參訪的人可透過五感的感觀，有深刻有趣的學習體驗。

8. 環境教育中心營運組織

為有利環境教育中心營運，成立相關組織，以下說明。

(1) 人力配置及培訓

本中心將由本縣環境保護局局長及廢棄物管理科科长統籌管理該中心相關業務，環境教育中心承辦人擔任全職環境教育人員，負責該中心管理、設計環境教育課程方案及環境教育課程解說等工作，相關組織及人力配置如下圖。

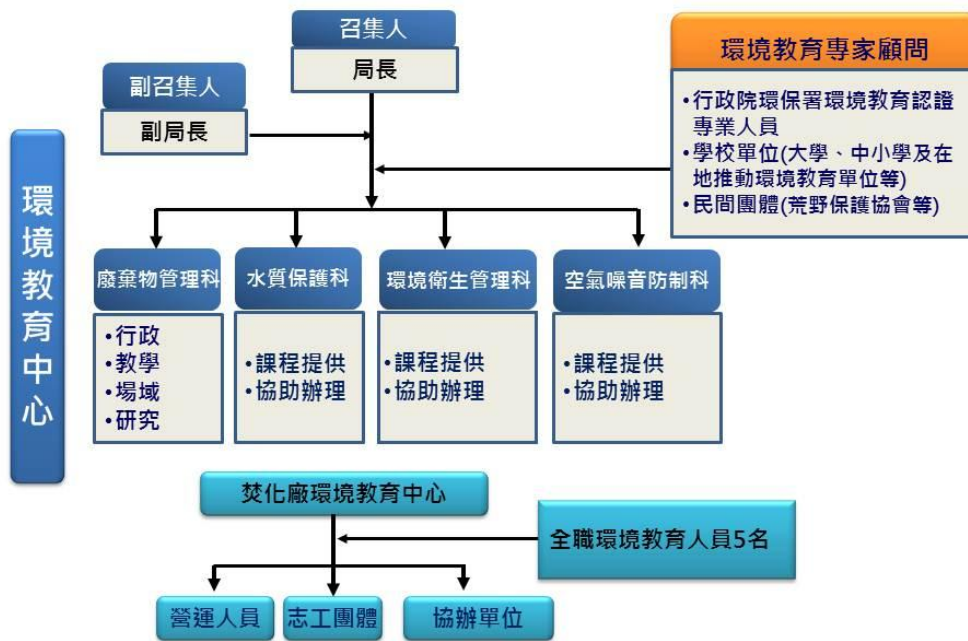


圖5-4-2 臺東縣環境教育中心 組織架構

解說人力培訓部分，焚化廠垃圾處理等相關課程由環境教育中心駐廠人員擔任，其他單位提供環保及實作課程由本縣環境保護局協助派員解說，初期預計訓練解說人力 5 至 10 人，後續將再結合本縣各級學校、環保團體設計課程並增加解說人力。

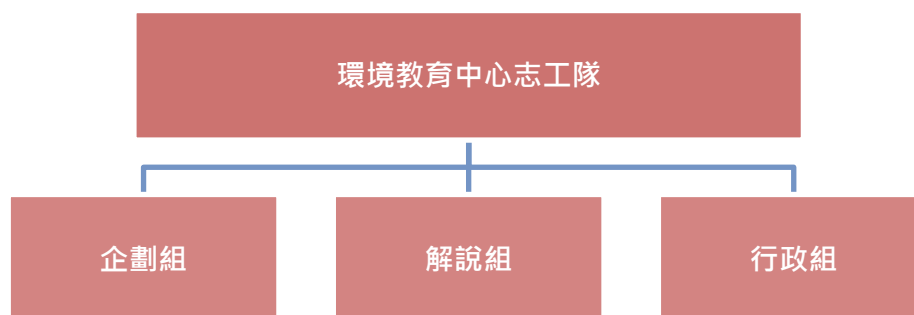


圖5-4-3 臺東縣環境教育中心志工組織

環保志工部分，本計畫將培訓志工約 30 人，協助該中心後續維護管理。

(2) 經營管理策略

A. 公部門環境教育學習場域

為落實本縣機關、公營事業機構、高級中等以下學校及政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人，完成所有員工、教師、學生每年至少 4 小時以上之環境教育，本中心將與各機關學校合作辦理相關訓練，預計本縣九年一貫學生於國小及國中各至本中心參與環境教育課程各一次，同時辦理本縣各機關及清潔隊之環保及工安等相關訓練。

B. 民間團體及私部門機構環境教育場地

臺東擁有豐富的自然及人文資源、得天獨厚的觀光環境優勢，故應善用其天然的好山好水之優勢，強化生態景觀旅遊及在地的獨特性，除創造地方之經濟利益，同時仍保有美好的生活品質與環境，以創造觀光美地的概念發展臺東特色產業。

本中心將以臺東高價值的自然環境與卓越人文為根本與觀光、環保團體及民宿業者合作「推動綠色觀光、節能減碳遊臺東」，並提供業者場地辦理綠色觀光教學研習活動或製作環保產品等場地，讓觀光確實成為令臺東人驕傲的無煙囪、高效益產業，達成本縣創造觀光美地、繁榮家園、營造優質生活環境的施政目標。

C. 全民終身環境學習場域

本中心後續經營管理，將整合本縣環境教育資源，推動環境保護、環保設施、生態旅遊、社區營造、綠色產業及低碳生態城鄉等綜合性工作，做為本縣全民終身環境學習場域。另為提升本縣縣民環保意識，本中心亦將配合辦理地

球環境季、金秋環境季、環境創意教學工作坊執行及其他環境教育相關活動。

因本中心整合台東縣焚化廠之間置空間所設置，考量該場環境及承載量，本中心每次參與人數預計為 30 人。每年預計至本中心參觀學生數約 1,500 人次 (約本縣三個年級人數)、公教人員辦理環境教育人數 500 人次、一般民眾參觀約 500 人次，另環保局及清潔隊參加環保講習、訓練及活動約 500 人次，合計共約 3,000 人次/年。

(3) 與 101~104 年計畫之差異性與效益

本計畫分為創新與延續計畫，前期執行效益與本期擴大效益分述說明如下：

說明	101-104	105-108
差異性	<ol style="list-style-type: none"> 101-104 計劃著重於環教中心的初期設置，以認證作業及試辦教學活動為主。 志工招募及培訓，建構志工組織。 初期教案研發，教學動線規劃。 環教中心建構及人員進駐。 推廣宣導初期。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成環境教育場域認證作業。 建立與學校合作協議，成為國小特約環境教育場域。 研發六套教案，並做教學手冊及培訓種子教師。 整合在地環境教育設施點，串連綠色旅遊行程及環境教育學習課程。 解說路線規劃 廠內教學設施建構。 廠內指標。 綠色廊道植栽。
執行效益	<ol style="list-style-type: none"> 101 年度辦理環境教育相關課程計 8 場次，參觀人數為 331 人次。 102 年度配合環境保護局辦理「地球環境季」4 場次環境教育參訪，參加人數為 442 人次；辦理配合資源回收活動辦理 7 場次參訪，參加人數為 350 人；辦理其他環境教育課程、志工培訓、參訪活動等 11 場次，參加人數為 150 人。1 場大型活動 120 人。 103 年度 1~4 月辦理「102 年度環境教育中心解說團隊訓練課程」3 場次，參加人數為 56 人次；辦理「臺東縣環境教育中心課程方案試教活 	<ol style="list-style-type: none"> 環教中心掛牌營運。 專職環教人員進駐 4 位。 環教中心 DM 介紹與課程手冊。 每年完成環境教育學習人數達 3,000 人。 完成解說牌設置及 QR 碼之建構。 20 所學校簽定環境教育上課用地協議。 展示空間完成。 綠美化植栽及解牌設置。 志工組織 50 人。 志工專業知能進階培訓。 工作人員環境教育知能培訓。 國際交流合作。

	動」5 場次，參加人數為 151 人次；辦理環境教育研習、參訪活動 3 場次，參加人數為 50 人。6~12 辦理專業人員培訓 219 人，參訪活動 17 場次，參加人數為 704 人。二場大型活動 300 人。	13. 在地組織合作平台。			
	4. 參訪人數分析				
	年齡層			總人次	百分比
	幼稚園			50	4.21%
	國小			1453	59.69%
	國高中			100	5.26%
	成人/公教人員			880	30.84%
	合計			2,289	4.21%

表5-4-30 臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 各年度計畫細目與經費推估

計畫時程	計畫細目	經費需求 (千元)	說明
105 年	行政管理工作	200	假日辦理活動及業務加班費。審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費。會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等
	環境教育中心 管理計畫	650	環境教育中心管理工作、推動臺東縣環境教育平台整合及環保局課程彙整。
		300	解說課程的設計。環境教育中心課程及教材規劃設計，收集彙整相關教案，並做教學研究分析，了解學習者動機與成效。
		1,500	辦理環境教育解說活動 30 場次。
		200	辦理解說員運用及培訓活動 3 場次。
		200	辦理志工培訓研習活動 3 場次。
		300	辦理教材研習 3 場次教材研習，推展研發教材運用。
		300	研擬行動方案，推展臺東縣整體環境教育場域整合機制。
		600	戶外營造生態綠美化空間，加強植栽樹種的解說，以蝴蝶的食草及減碳樹種為主要的植栽，配合環保署所推動的減碳樹種，作為本廠區的環境佈置，並作為
	委辦活動費用	750	將配合辦理地球環境季、金秋環境季、環境創意教學工作坊執行及其他環境教育相關活動。
105 年經費小計		5,000	
106 年	行政管理工作	200	假日辦理活動及業務加班費。審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費。會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等

計畫時程	計畫細目	經費需求 (千元)	說明
	環境教育中心 管理計畫	600	環境教育中心管理工作、推動臺東縣環境教育平台整合及環保局課程彙整。
		200	收集彙整相關教案，並做教學研究分析，了解學習者動機與成效。
		300	辦理解說員運用及培訓活動 4 場次。
		300	辦理志工培訓研習活動 4 場次。
		300	辦理教材研習，推展研發教材運用 3 場次。
		200	研擬行動方案，推展臺東縣整體環境教育整合。
		1,500	辦理環境教育解說活動 30 場次。
	300	加強植栽樹種的解說，以蝴蝶的食草及減碳樹種為主要的植栽，配合環保署所推動的減碳樹種，作為本廠區的環境佈置，並作為解說課程的設計。	
	委辦活動費用	1,500	將配合辦理地球環境季、金秋環境季、環境創意教學工作坊執行及其他環境教育相關活動。
	環境教育中心 改善計畫	4,600	改善中心環境教育設施，包含光線、空氣流通、上課場域、教學設備、空間營造、友善空間等。 (1) 景觀生態工程=100 萬元(沉砂滯洪生態池、生態環境設施) (2) 展示空間裝修工程=50 萬元(既有空間天花、牆、地坪裝修) (3) 環境教育平台空間設備改善工程= 100 萬元(展示設施) (4) 既有硬體參觀動線安全設施改善工程=80 萬元(保護設施、可拆式欄杆、樓梯改善、消防設備、逃生指標) (5) 既有硬體展示照明及音響效果工程=50 萬元(照明系統設備、音響系統設備、電腦控制設備) (6) 展示教育多媒體系統及教材設備工程=50 萬元(環境教育解說設備、展示教材) (7) 指標工程=30 萬元(動線導引、空間說明、設施解說)
106 年經費小計		10,000	
107 年	行政管理	200	假日辦理活動及業務加班費。審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費。會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等
	環境教育中心 管理計畫	200	本中心維護管理工作，加強新增參觀動線安全防護設備檢查及新增。
		600	環境教育中心管理工作、推動臺東縣環境教育平台整合及環保局課程彙整
		200	收集彙整相關教案，並做教學研究分析，了解學習者動機與成效。
		300	辦理解說員運用及培訓活動 4 場次。
		300	辦理志工培訓研習活動 4 場次。
	1,500	辦理環境教育解說活動 30 場次。	

第五章、部門發展計畫

計畫時程	計畫細目	經費需求 (千元)	說明
		300	辦理教材研習,推展研發教材運用,推展研發教材運用 3 場次。
		480	戶外營造生態綠美化維護,加強植栽樹種的解說,以蝴蝶的食草及減碳樹種為主要的植栽,配合環保署所推動的減碳樹種,作為本廠區的環境佈置,並作為解說課程的設計。
	委辦活動費用	720	將配合辦理地球環境季、金秋環境季、環境創意教學工作坊執行及其他環境教育相關活動。
107 年經費小計		4,800	
108 年	行政管理	200	假日辦理活動及業務加班費。審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費。會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等
	環境教育中心 管理計畫	200	本中心維護管理工作,加強新增參觀動線安全防護設備檢查及新增。
		400	推動臺東縣環境教育平台整合及環保局課程彙整
		225	收集彙整相關教案,並做教學研究分析,了解學習者動機與成效。
		1,500	辦理環境教育解說活動 30 場次。
		300	辦理解說員運用及培訓活動 4 場次。
		300	辦理志工培訓研習活動 4 場次。
		300	辦理教材研習,推展研發教材運用 3 場次。
		100	宣導海報 2 式各 50 張
	300	加強植栽樹種的解說,以蝴蝶的食草及減碳樹種為主要的植栽,配合環保署所推動的減碳樹種,作為本廠區的環境佈置,並作為解說課程的設計。	
委辦活動費用	675	將配合辦理地球環境季、金秋環境季、環境創意教學工作坊執行及其他環境教育相關活動。	
108 年經費小計		4,500	
經費總需求 (105 至 108 年)		24,300	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署綜合計畫處。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府環境保護局主辦；臺東縣政府教育處協辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-4-31 臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0	0	0	0	0	
成本	24,300	5,000	10,000	4,800	4,500	
淨現金流量	-24,300	-5,000	-10,000	-4,800	-4,500	
累計淨現金流量	-	-5,000	-15,000	-19,800	-24,300	
收入現值	0	0	0	0	0	
成本現值	22,243	4,577	9,153	4,394	4,119	
淨現金流量現值	-22,243	-4,577	-9,153	-4,394	-4,119	
累計淨現金流量現值		-4,577	-13,730	-18,124	-22,243	

表5-4-32 臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-22,243
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-4-33 臺東縣環境教育中心改善及管理計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央	0.45	0.75	1.50	0.72	0.675	3.645	4.095	0.00
		地方	0.30	0.50	1.00	0.48	0.45	2.43	2.730	0.00
	花東基金		2.25	3.75	7.50	3.60	3.375	18.225	20.475	0.00
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			3.00	5.00	10.00	4.80	4.50	24.30	27.30	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金。

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 每年至環境教育中心人數約 3,000 人次。
- (2) 研發中心專業學習課程 8 套，並進行相關研習。
- (3) 成立環境教育中心志工隊 30 人。

- (4) 設置戶外綠美化、生態環境及景觀步道 1 式。
- (5) 增加環境教育室內平臺空間 (原傾卸平臺) 1 式。
- (6) 動線及展示空間之照明、音響效果、展示教育多媒體系統及教材設備增加。
- (7) 衛生設備增加 (廁所)。

2. 不可量化效益

- (1) 以臺東縣環境教育中心，提供本縣環境教育或環保相關展覽場地，以推動本縣環境教育工作。
- (2) 建置環境教育中心志工隊及人才資料庫，除至本中心服務，亦輔導至本縣學校、機關進行環境教育宣導。
- (3) 建構臺東縣環境教育設施場所之平臺整合，彙整環境及生態等資料，並媒合本縣其他場域進行參觀導覽等。

4.6 臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫

為配合「環境教育法」推廣並落實環境教育，整合臺東縣永續資源環境教育，本計畫將首創先例，將環境教育場所與公務部門之辦公場所結合，打破一般民眾對公務機關之刻板印象，讓環境教育及環保政策之推動，更貼近民眾，將運用多媒體互動教育之方式，以生動活潑的教案、教學及器材來融入環境教育之目的，並以成為東台灣國際級環境教育多媒體互動館場為終極目標。

(一) 績效指標

表5-4-34 臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
辦理環境教育活動次數	次/年	60	100	100	
參加公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4		+1.5	
新增工作機會(+)	人	-	+25	+35	+35
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.0		-11.68	-15.00
人均垃圾量(-)	公斤/人/年	0.48		-0.01	

註：目標值欄位之數值例如+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 推動本縣環境保護及提升環境品質工作。
2. 設立「數位環境保護館暨辦公廳舍」，進行推動數位環境保護並提供一般民眾、政府機關及學校參訪，以全面推動本縣環境保護工作(推動水質保護、空氣品質、資源回收、環境教育及環境衛生...等)。
3. 預計每年運用數位環境保護館人數 10,000 人次。
4. 成立環境教育中心志工隊，編制隊長一名，並下設解說、行政、企劃等三組，並各設組長一名，做為中心營運的協辦組織。
5. 於數位環境保護館研發專業學習課程，並以每年研發三套新課程前提下，以增進學習者有不同的課程選項。

(三) 計畫內容

99 年 5 月 18 日立法院三讀通過「環境教育法」，經總統公告於 100 年 6 月 5 日 (世界環境日) 施行。「環境教育法」首條即揭，釐其要旨：「推動環境教育，以促進國民瞭解個人及社會與環境的相互依存關係，增進全民環境倫理與責任，進而維護環

境生態平衡、尊重生命、促進社會正義，培養環境公民與環境學習社群，以達到永續發展」。環境教育之對象為全體國民、各類團體、事業、政府機關(構)及學校，並以「資訊整合、全民參與」及「教育永續、終身學習」為目標。

為配合「環境教育法」推廣並落實環境教育，整合臺東縣永續資源環境教育，配合中央政策培育國民瞭解與環境之倫理關係，增進國民保護環境之知識、技能、態度及價值觀，促使國民重視環境，採取行動，以達永續發展；另為促使所轄各機關(構)、學校，在環境永續之原則下推動所屬業務，故將設置數位環境教育館暨辦公廳舍，作為推動環境教育之據點。

為使臺東縣數位環境保護館暨辦公廳舍具備足夠的設施，以發揮其環境保護之功能，並藉以提供本地民眾及外地遊客一個多功能寓教於樂的環境教育場所，本環境保護館將以主題館的方式展現各主題館包含環境保護、公害防治、資源再利用、溫室效應、節能減碳、綠色消費、綠色旅遊、各項污染源之認識及防治(如:環境監測重要性、空氣品質、噪音來源及管制、土壤與各項水質污染及整治、廢棄物之分類及資源回收、毒化物之認知)等主題，並運用多媒體互動教育之方式，以生動活潑的教案、教學及器材來融入環境教育之目的。

本環境保護館將首開先例，將公務部門之辦公場所與環境教育場所結合，打破一般民眾對公務機關之刻板印象，讓環境教育及環保政策之推動，更貼近民眾。

未來，除硬體的規劃外，也將充實人才及相關教案之建置，以取得行政院環境保護署認證之環境教育場所為基本目標，並朝頂為我國在東台灣建立一個世界一流的環境教育多媒體互動館場為終極目標。

1. 推動本縣環境保護及提升環境品質工作

結合環境監測重要性、空氣品質、噪音來源及管制、土壤與地下水整治各項水質污染及整治、廢棄物之分類及資源回收、毒化物...等辦理相關宣導活動。

2. 建置數位環境保護館暨辦公廳舍

建置數位環境保護館設施，包含光線、空氣流通、上課場域、教學設備、空間營造、友善空間等。

- (1) 數位環境保護館(含環境教育館、公害防治館、資源再利用館、溫室效應館、節能減碳館、綠色消費館、綠色旅遊館)及辦公廳舍建置。
- (2) 參觀動線安全設施工程及辦公廳舍(保護設施、可拆式欄杆、樓梯改善、消防設備、逃生指標)。

- (3) 硬體展示照明及音響效果建置 (照明系統設備、音響系統設備、電腦控制設備)。
- (4) 展示教育多媒體系統及教材設備建置 (環境教育解說設備、展示教材)。
- (5) 指標工程 (動線導引、空間說明、設施解說)。

3. 建構臺東縣數位環境保護館之平台整合

蒐集全台環境教育影片，依環境教育八大面向等內涵，持續進行更新與管理。

4. 推廣人才培育計劃

- (1) 籌組環境教育推輔導團及環育人力資源

遴聘專家、學者、相關機關與團體代表，籌組環境教育推動輔導團，進行平台整合，資源運用，輔導規劃，以利推動環境教育相關事宜。

- (2) 規劃人才資料庫

建置數位環境保護館推廣人才庫，以推動後續環境教育相關事宜。

5. 創意研發數位環境保護館課程方案

為有效推展數位環境保護館，研擬創意環境教育架構，作為課程發展的方向

- (1) 蒐集分析現有臺東環境保護課程，做為資源整合平台的資料。
- (2) 研發數位環境保護方案，將數位環境保護館做為臺東縣環境教育數位課程推廣研發中心。
- (3) 邀請本縣各單位 (機關)，每年至數位環境保護館進行 30 場次環境教育解說活動。

6. 辦理數位環境保護教材教法研習

- (1) 辦理數位環境保護參與者夥伴工作坊

為紮根環境教育中心理念，工作坊由本館結合在地組織、學校、民間團體等參與者夥伴，搭配運用環境保護單元活動設計，每年辦理 3 場次教材研習，進行培訓種子教師。

- (2) 辦理數位環境保護館教材教法研討會

本研討會特針對數位環境保護教材教法進行交流分享，結合在地組織、學校、民間團體等參與者夥伴等保護資源及管道，搭配運用保護館單元活動設計。本保護推廣規劃涵括關鍵環境議題如全球暖化、環境正義、資源運用等面向。

7. 數位環境保護館暨辦公廳舍區域規劃設置

該館作為教育設施場所，將設置展示區域、教室及活動空間等教學場所及辦公廳舍。

- (1) 加強課程教學場所。
- (2) 規劃教學動線：依不同參訪單位規劃合宜參訪課程，加強輔助教學設備。
- (3) 互動展示及教學設施：強化互動性強的展示，讓參訪的人可透過五感的感觀，有深刻有趣的學習體驗。

8. 數位環境保護館暨辦公廳舍營運組織

為有利數位環境保護館營運成立相關組織，簡要說明如下：

(1) 人力配置及培訓

本館將由本縣環境保護局局長及環境衛生管理科科长統籌管理該館相關業務，數位環境保護館承辦人擔任全職環境教育人員，負責該館管理、設計環境保護課程方案及環境保護課程解說等工作，相關人力配置如下圖。

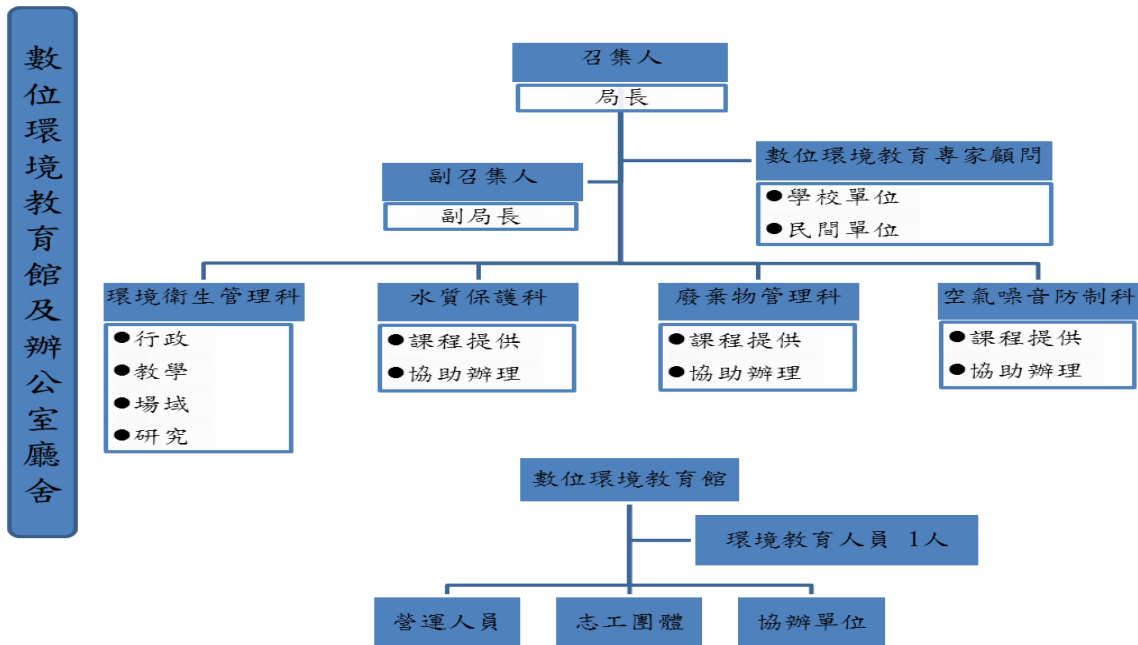


圖5-4-4 構臺東縣數位環境保護館 人力配置

解說人力培訓部分等相關課程由環境保護館志工擔任，初期預計訓練解說人力 5 至 10 人，後續將再結合本縣各級學校、環保團體設計課程並增加解說人力。



圖5-4-5 臺東縣數位環境保護館 志工隊組織

環保志工部分，本計畫將培訓志工約 30 人，協助該館後續維護管理。

(2) 經營管理策略

A. 公部門環境教育學習場域

為落實本縣機關、公營事業機構、高級中等以下學校及政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人，完成所有員工、教師、學生每年至少 4 小時以上之環境教育，本館將與各機關學校合作辦理相關訓練，預計本縣九年一貫學生於國小及國中各至本館參與環境教育課程各一次。

B. 民間團體及私部門機構環境教育場地

臺東擁有豐富的自然及人文資源、得天獨厚的觀光環境優勢，故應善用其天然的好山好水之優勢，強化生態景觀旅遊及在地的獨特性，除創造地方之經濟利益，同時仍保有美好的生活品質與環境，以創造觀光美地的概念發展臺東特色產業。

本館將以臺東高價值的自然環境與卓越人文為根本與觀光、環保團體及民宿業者合作「推動綠色觀光、節能減碳遊臺東」，並提供業者場地辦理綠色觀光教學研習活動或製作環保產品等場地，讓觀光確實成為令臺東人驕傲的無煙囪、高效益產業，達成本縣創造觀光美地、繁榮家園、營造優質生活環境的施政目標。

C. 全民終身環境學習場域

本館後續經營管理，將整合本縣環境保護資源，推動環境保護、環保設施、生態旅遊、社區營造、綠色產業及低碳生態城鄉等綜合性工作，做為本縣全民終身環境學習場域。另為提升本縣縣民環保意識，本館中心亦將配合辦理環境節日、環境創意教學工作坊執行及其他環境教育相關活動。

本館每次參與人數預計為 30~50 人。每年預計至本中心參觀學生數約 4,000 人次、公教人員辦理環境教育人數 2,000 人次、一般民眾參觀約 4,000

人次，合計共約 10,000 人次/年。

表5-4-35 臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫

各年度計畫細目與經費推估

計畫時程	計畫細目	經費合計 (千元)	說明
105 年	數位環境保護館暨辦公廳舍規劃設計	4,500	規劃、設計數位環境保護館暨辦公廳舍
	推動各項環境保護工作	15,500	1.配合環境節日辦理相關宣導活動(宣傳環境資源之重要性，讓民眾瞭解地球日及世界環境日外之國際性環境節日，如世界溼地日、世界森林日、世界水日、國際生物多樣性日、世界海洋日、世界水質監測日、世界清潔日、國際減災日、世界糧食日等國際性環境節日)及環境災害防治宣傳...等。 2.辦理各項環境保護及提升環境品質工作(如:環境監測重要性、空氣品質、噪音來源及管制、土壤與各項水質污染及整治、廢棄物之分類及資源回收、毒化物之認知)。
105 年經費小計		20,000	
106 年	數位環境保護館暨辦公廳舍建置	75,000	1.第一期建置:詳參(三)計畫內容。 2.建置推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍
	推動各項環境保護工作	35,000	1.配合環境節日辦理相關宣導活動。 2.規劃臺東縣數位環境保護館之平台。 3.推廣人才培育計劃。 4.辦理各項環境保護及提升環境品質工作(如:環境監測重要性、空氣品質、噪音來源及管制、土壤與地下水整治各項水質污染及整治、廢棄物之分類及資源回收、毒化物...等之認知)。
106 年經費小計		110,000	
107 年	數位環境保護館暨辦公廳舍建置	75,000	1.第二期建置:詳參(三)計畫內容。 2.建置推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍。
	推動各項環境保護工作	35,000	1.推動數位環境保護館平台。 2.配合環境節日辦理相關宣導活動。

			<p>3.數位環境保護館環境教育中心課程及教材規劃設計。</p> <p>4.結合在地特色、傳統、智慧辦理環境教育活動。</p> <p>5.辦理各項環境保護及提升環境品質工作(如:環境監測重要性、空氣品質、噪音來源及管制、土壤與地下水整治各項水質污染及整治、廢棄物之分類及資源回收、毒化物...等之認知)。</p>
107年經費小計		110,000	
108年	數位環境保護館暨辦公廳舍建置	45,000	<p>1.第三期建置:詳參(三)計畫內容。</p> <p>2.建置數位環境保護館之主題館及教材。</p> <p>3.數位環境保護館暨辦公廳舍區域規劃設置。</p>
	環推動各項環境保護工作	25,000	<p>1.推動數位環境保護館平台整合</p> <p>2.配合環境節日辦理相關宣導活動。</p> <p>3.數位環境保護館環境教育中心課程及教材規劃設計。</p> <p>4.辦理數位環境教育解說活動。</p> <p>5.辦理解說員運用及培訓活動。</p> <p>6.辦理各項環境保護及提升環境品質工作(如:環境監測重要性、空氣品質、噪音來源及管制、土壤與各項水質污染及整治、廢棄物之分類及資源回收、毒化物...等之認知)。</p>
108年經費小計		70,000	
經費總需求(105至108年)		310,000	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105年至108年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府環境保護局主辦；臺東縣政府教育處協辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-4-36 臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0	0	0	0	0	
成本	310,000	20,000	110,000	110,000	70,000	
淨現金流量	-310,000	-20,000	-110,000	-110,000	-70,000	
累計淨現金流量		-20,000	-130,000	-240,000	-310,000	
收入現值	0	0	0	0	0	
成本現值	283,743	18,306	100,683	100,683	64,071	
淨現金流量現值	-283,743	-18,306	-100,683	-100,683	-64,071	
累計淨現金流量現值		-18,306	-118,989	-219,672	-283,743	

表5-4-37 臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	小於 0
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-283,743
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-4-38 臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央		3.00	16.50	16.50	10.50	46.50	46.50	--
		地方		2.00	11.00	11.00	7.00	31.00	31.00	--
	花東基金			15.00	82.50	82.50	52.50	232.50	232.50	--
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計				20.00	110.00	110.00	70.00	310.00	310.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金。

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 每年至數位環境保護館人數約 10,000 人次。

- (2) 研發中心專業學習課程，並進行相關研習至少 80 場次以上。
- (3) 成立數位環境保護館志工隊 30 人。
- (4) 一次性設置教育多媒體軟硬體設施、展示空間之照明及音響效果設備、展場動線講解圖示牌及各項公告牌。

2. 不可量化效益：

- (1) 推動自然資源的保育與永續發展工作，結合公部門的資源與民間力量，推展環境教育，帶動社區居民發展『人、土地、自然』的和諧關係實踐。
- (2) 促使社會大眾及學校教師、學生透過親身參訪各項環保設施，引發環保實踐心，提昇主動關心環保教育事務並內化於心中，進而影響家人、朋友，促使主動參與環保工作，以達到環保永續的目標。
- (3) 結合推廣生態和環境保護，帶動社區永續經營，創造優質的生活環境。
- (4) 配合環保教育宣導活動養成大家愛環境、重環保、愛惜能源的良好習慣。

4.7 臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫

臺東縣垃圾焚化廠興建工程計畫係依據行政院 85 年 3 月頒定之「鼓勵公民營機構興建營運垃圾焚化廠推動方案」辦理，經行政院於 86 年 8 月核定納入「鼓勵公民營機構興建營運垃圾焚化廠試辦廠」實施計畫，採 BOO (興建 - 營運 - 擁有) 模式，由民間提供土地，投資興建日處理量 300 公噸之垃圾焚化廠。

因履約爭議，廠商於 98 年 7 月 27 日提出仲裁，要求給付建廠相關損失。嗣中華民國仲裁協會 (以下簡稱仲裁協會) 於 100 年 3 月 31 日作出判斷，「臺東縣政府臺東縣 BOO 垃圾焚化廠興建及營運工作-垃圾委託焚化處理契約」終止。本府給付廠商新台幣 19 億 6,664 萬 4,559 元，並取回焚化廠土地及產權。

因本縣目前垃圾量未達到啟用台東焚化廠之效益，該廠經行政院環境保護署同意做為區域緊急焚化處理備用設施或天然災害處理備用設施，而本縣境內垃圾採行轉運外縣市處理方式辦理。

為因應台灣南部各縣市廢棄物處理費用上漲，本縣垃圾外運處理費用增加(每公噸處理費由 730 元漲 2,307 元)，以及其他縣市各焚化廠達到使用年限，處理效能降低等問題，台東焚化廠備用之效益已然逐漸降低。

為避免及解決本縣廢棄物處理問題，本計畫擬重新檢點評估台東垃圾焚化廠之現況，加強廠區建築、各系統機械設備相關保養工作、進行焚化廠機械設備活化工作，並補助計畫期間垃圾外運處理所需運費等。

(一) 績效指標

表5-4-39 臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
臺東縣垃圾妥善處理率	百分比(%)	%	100%	100%	
新增工作機會(含志工)	個-人	-	25	35	35

(二) 工作指標

1. 評估本縣備用焚化廠 17 項系統(含 392 項設備)現況，並建立修繕方式及資料。
2. 建立台東縣垃圾處理之可行性方式。
3. 妥善處理本縣一般廢棄物，廢棄物妥善處理率 100%。
4. 設置焚化廠專業技術人力 3~5 人。

(三) 計畫內容

1. 台東焚化廠廠房維護工程

因台東焚化廠位於台東市東南方，於 94 年完工，及本府 101 年接廠後迄今，雖已盡力維護，並進行相關除鏽上漆工作，惟因廠房緊臨太平洋海域，鏽蝕情形仍極為嚴重，為解決廠房鏽蝕之安全性問題，維持本廠內部設備狀況良好，擬改善焚化廠廠房之鋼構及鐵皮等建物、內外部設備(煙囪、逃生梯、水塔、廢水廠、空氣冷凝設備)等鏽蝕問題。

- (1) 評估焚化廠廠房之安全性並進行修繕之規畫設計，有安全疑慮之鋼構、鐵皮、螺絲等建物予以更換，無安全疑慮則進行除鏽上漆等工作。
- (2) 對廠區之相關系統、機械設備進行評估，有安全疑慮情形則進行修繕及固定。

2. 台東焚化廠現況評估計畫

- (1) 委託具實務經驗之焚化廠代操作廠商、機電服務廠商、設備製造/供應商等執行焚化廠設備診斷(Equipment Diagnosis)係藉由一套科學性及系統化的調查及測試，得知設備機能現況、勘用/劣化程度、勘用壽命之機能診斷技術方法的統稱，有些完善的診斷內容在初期規劃時亦將診斷結果所對應之建議對策或執行方法納入考量，例如：建議修復內容(建議修復廠商、建議修復設備/零件之規格)、預估修復經費、預估修復期程等。診斷技術/方法可依照國際(家)認可、執行設備診斷廠商或原設備製造/供應商所建議之診斷技術/方法為優先考量，而設備診斷作業具特殊性及專業性，必須同時仰賴專業人員的技術及檢測儀器的輔助。

針對不同種類之設備各有對應的診斷項目、量測項目、診斷技術，爰據以研擬台東焚化廠設備勘用評估與功能測試計畫，內容包含診斷項目、量測項目、診斷技術/方法及管理值、預期產出結果等。焚化廠分為 17 項系統及 94 項主要設備(如下表 1)，另 392 項設備清單

表5-4-40 臺東縣焚化廠系統及主要設備清單

系統	主要設備
垃圾收料系統	地磅、傾卸門、巨大垃圾破碎機、垃圾吊車、其他
垃圾入料系統	垃圾入料及焚化系統、爐床系統、爐體耐火工作、其他
燃燒空氣供應系統	燃燒空氣鼓風機、空氣預熱系統、風管
廢熱回收鍋爐	蒸發段、過熱器、節熱器、耐火內襯、鍋爐本體、鍋爐保溫、其他
廢氣淨化系統	脫硝系統、廢氣淨化系統、誘引風車、廢氣處理尾段設備、其他
蒸氣渦輪發電機	蒸氣渦輪機及附屬設備、發電機及附屬設備、其他

空氣冷凝系統	空氣冷凝器、空氣冷凝器支撐鋼構、冷凝水貯槽、噴射器、噴射器、維修平台
進料水系統	進料水處理系統、鍋爐水排放設備、熱循環系統、加藥系統、其他
設備冷卻水系統	冷卻器、冷卻器支撐鋼構、設備冷卻水泵、膨脹水槽
飛灰爐渣處理系統	鍋爐飛灰排出系統、節熱器飛灰排出系統、冷卻器飛灰排出系統、袋濾機飛灰排出系統、飛灰排出系統、冷卻器及袋濾機飛灰處理系統、爐渣處理系統、灰渣堆料場、金屬堆料場
輔助燃燒系統	燃料儲存系統、燃燒器、丙烷供應系統
供水系統	自來水供應系統、再利用水供應系統
廢水處理系統	廢水處理系統、廢水收集系統、垃圾貯坑廢水收集系統
電力系統	11.4KV 高壓配電盤、台電計器箱、主變壓器、6.6KV 高壓配電盤、低壓配電盤與馬達控制中心、直流電力系統、不斷電系統、緊急柴油發電機、接地系統、線材、其他
儀控系統	分散式控制系統(包含軟體)、連續監測系統、儀表
儀錶與廠用空氣系統	空壓機、空氣桶、乾燥機、儀錶空氣細濾器、儀錶空氣超細濾器、廠用空氣細濾器、空壓機控制盤
輔助設備	洗車系統、吊車、監視系統、除臭系統、電梯、低壓分電盤、照明與插座、電信系統、消防系統及消防警報系統、空調及通風系統、配管系統、航空警示燈、避雷、模型/顯示板

- (2) 設備診斷結果規劃內容包含診斷結果摘要、勘用度、耐用度預測、建議修復內容、預估修復經費、預估修復期程等，其中診斷結果摘要、勘用度係針對設備診斷後提出簡要概況之說明及機能判斷結果，耐用度預測係依據診斷結果摘要及勘用度等結果預測未來設備可使用之年限，如設備診斷出有問題時，可能衍生出建議修復內容(建議修復廠商、建議修復設備/零件之規格)、預估修復經費、預估修復期程等項目，作為後續因應對策之修復參考依據。

3. 台東焚化廠機械設備維護計畫

- (1) 協助本府依據「臺東縣垃圾焚化廠補助計畫書」(以下簡稱補助計畫書)，台東焚化廠至民國 116 年作為區域緊急焚化處理設施或天然災害處理備用設施，並比照原 BOO 廠商停爐後之維護管理方式維持備用狀態。

為加強對本廠機械、設備之維護，本計畫擬增加本廠維護管理人員，進行 1、2 級保養，並派員至其他營運中焚化廠學習修繕技術，延長本廠機械、設備壽命，提升備用效能。

- (2) 為掌握台東焚化廠維護現況，進行下列工作事項。
- A. 設備檢點現況、修繕方式及期程調查及整理。
 - B. 備品檢點現況及採購方式調查及整理。

4. 台東縣垃圾處理之可行性方案評估

為確保本縣垃圾處理方式，擬分析廢棄物處理現有技術，及可行性方案建立本縣長期垃圾處理方向。蒐集分析現有垃圾處理方式，對本縣垃圾處理可行性方案評估分析，建立本縣長期垃圾處理規畫方案，及進行前置作業及先期規畫工作。

- (1) 遴選技術顧問
- (2) 辦理可行性評估(興辦目的擬定、市場可行性分析、法律可行性分析、工程技術可行性分析、財務可行性分析、環境影響分析等)
- (3) 先前規劃(擬定許可範圍與許可日期、營運規劃、用地變更規劃、財務規劃、風險分析規劃、政府承諾及配合事項規劃、附屬事業範圍規劃、後續辦理事項及期程規劃等)

5. 台東縣垃圾跨區處理運費補貼計畫

計畫期間，在本縣廢棄物處理尚未有最佳處理方案前，因本縣地處偏遠，廢棄物跨區焚化主要以屏東及高雄為主，限於該二縣市焚化廠年限，焚化處理量能降低及處理費用增加，為有效解決本縣垃圾跨區處理，提升廢棄物運輸距離，擬提供本縣每年廢棄物處理運費進行補貼 (45,000 公噸/年*1,000 元/公噸)。

6. 計畫經費

表5-4-41 臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫經費需求表

計畫時程	計畫細目	經費合計 (千元)	說明
105 年	行政管理工作	200	審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費；會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等
	台東焚化廠廠房 維護工程	900	測設監造費
		540	工程管理費
		60	空氣汙染防制費
		800	工程廠商營業稅
		200	營造綜合保險費
		15,500	進行鋼構、鐵皮、螺絲等建物更換，及除鏽上漆等工作。 對廠區之相關系統、機械設備進行除鏽上漆修繕及固定。

	台東縣垃圾跨區處理運費補貼計畫	45,000	為有效解決本縣垃圾跨區處理，提升廢棄物運輸距離，擬提供本縣每年廢棄物處理運費進行補貼（45,000 公噸/年*1,000 元/公噸）
	焚化廠機械設備維護計畫	30,000	增加本廠維護管理人員，進行 1、2 級保養，並派員至其他營運中焚化廠學習修繕技術，延長本廠機械、設備壽命，提升備用效能。並進行設備檢點現況、修繕方式及期程資料調查及整理，及備品檢點現況及採購方式資料調查及整理等工作。
105 年經費小計		93,200	
106 年	行政管理工作的	200	審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費；會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等。
	台東焚化廠現況評估計畫(第一期)	18,000	委託具實務經驗之焚化廠代操作廠商、機電服務廠商、設備製造/供應商等執行焚化廠設備診斷。並提出診斷結果摘要、勘用度、耐用度預測、建議修復內容、預估修復經費、預估修復期程。
	台東縣垃圾跨區處理運費補貼計畫	45,000	為有效解決本縣垃圾跨區處理，提升廢棄物運輸距離，擬提供本縣每年廢棄物處理運費進行補貼（45,000 公噸/年*1,000 元/公噸）
	焚化廠機械設備維護計畫	30,000	持續進行 1、2 級保養，並派員至其他營運中焚化廠學習修繕技術，延長本廠機械、設備壽命，提升備用效能。並進行設備檢點現況、修繕方式及期程資料調查及整理，及備品檢點現況及採購方式資料調查及整理等工作。
106 年經費小計		93,200	
107 年	行政管理工作的	200	審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費；會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等。
	台東焚化廠現況評估計畫(第二期)	10,000	委託具實務經驗之焚化廠代操作廠商、機電服務廠商、設備製造/供應商等執行焚化廠設備診斷。並提出診斷結果摘要、勘用度、耐用度預測、建議修復內容、預估修復經費、預估修復期程。

	台東縣垃圾跨區處理運費補貼計畫	45,000	為有效解決本縣垃圾跨區處理，提升廢棄物運輸距離，擬提供本縣每年廢棄物處理運費進行補貼 (45,000 公噸/年*1,000 元/公噸)
	焚化廠機械設備維護計畫	20,000	持續進行 1、2 級保養，並派員至其他營運中焚化廠學習修繕技術，延長本廠機械、設備壽命，提升備用效能。並進行設備檢點現況、修繕方式及期程資料調查及整理，及備品檢點現況及採購方式資料調查及整理等工作。
		20,000	加強對廠區之備用時必要之系統、機械設備進行維護、除鏽上漆修繕及固定。
107 年經費小計		95,200	
108 年	行政管理工作的	200	審查委員及員工之旅費(含雜費)、評選委員、工作成果審查委員之出席費；會議、活動場地租金。辦公事務用品購置等。
	台東縣垃圾處理之可行性方案評估	10,000	蒐集分析現有垃圾處理方式，對本縣垃圾處理可行性方案評估分析，建立本縣長期垃圾處理規畫方案，及進行前置作業及先期規畫工作。 (1) 遴選技術顧問 (2) 辦理可行性評估 (3) 先前規劃
	台東縣垃圾跨區處理運費補貼計畫	45,000	為有效解決本縣垃圾跨區處理，提升廢棄物運輸距離，擬提供本縣每年廢棄物處理運費進行補貼 (45,000 公噸/年*1,000 元/公噸)
	焚化廠機械設備維護計畫	20,000	增加本廠維護管理人員，進行 1、2 級保養，並派員至其他營運中焚化廠學習修繕技術，延長本廠機械、設備壽命，提升備用效能。並進行設備檢點現況、修繕方式及期程資料調查及整理，及備品檢點現況及採購方式資料調查及整理等工作。
		20,000	加強對廠區之備用時必要之系統、機械設備進行維護、除鏽上漆修繕及固定。
108 年經費小計		95,200	
經費總需求(105 至 108 年)		376,800	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署。

3. 主(協)辦機關：臺東縣環境保護局主辦。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-4-42 臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	備註
收入	0	0	0	0	0	
成本	334,800	93,200	93,200	95,200	95,200	
淨現金流量	-334,800	-93,200	-93,200	-95,200	-95,200	
累計淨現金流量	-	-93,200	-186,400	-281,600	-376,800	
收入現值	0	0	0	0	0	
成本現值	334,800	93,200	93,200	95,200	95,200	
淨現金流量現值	-334,800	-93,200	-93,200	-95,200	-95,200	
累計淨現金流量現值	-	-93,200	-186,400	-281,600	-376,800	

表5-4-43 臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率(SLR)	小於 0
內部報酬率(IRR)	小於必要報酬率
淨現值(NPV)	-\$38,720
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-4-44 臺東縣垃圾焚化廠現況評估及活化計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	備 註
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央		13.98	13.98	14.28	14.28	--	56.52	56.52	0.00	
		地方		9.32	9.32	9.52	9.52	--	37.68	37.68	0.00	
	花東基金			69.90	69.90	71.40	71.40	-	282.60	282.60	0.00	
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計				93.20	93.20	95.20	95.20	-	376.80	376.80	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

建立焚化廠 17 項系統(含 392 項設備)現況資料，以利後續應用。設置焚化廠專業技術人力 3~5 人。廢棄物妥善處理率 100%。

2. 不可量化效益

建立台東縣垃圾處理之可行性方式。

5-5 基礎建設

5-5-1 發展目標：智慧城鄉治理與公共基礎服務設施再提升

5-5-2 績效指標

基礎建設部門之關鍵績效指標，主要為提昇各項民生公共服務建設及措施品質，並規劃發展良好便利及安全之公共交通運輸、就業及產業發展基礎環境，並維護公共環境景觀之完整性，有效規劃運用國公有閒置空間等，以促進在地生活、就學就醫、就業與所得的提升。以下為民國 108 年之目標值設定：

表5-5-1 基礎建設部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
人口社會增加率(+)	千分比	1.83‰	1.83‰	1.83‰	1.84‰
家戶可支配所得(+)	萬元/年	67.639	69.5	69.8	70.5
零歲平均餘命(+)	歲	74.66 歲	74.68	+74.72	>75
自來水供水普及率(+)	(%)	79.36		+0.08	>83.00
新增就業機會(+)	人/個	-	+150	+250	+300
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	91.78 件	-0.5	-1	<85 件
閒置空間 (或建築物) 再利用面積	平方公尺(m ²)	約 3500 m ²	後續填入	約 7000 m ²	

5-5-3 發展構想

- 一、 整合及治理城鄉空間景觀、都市發展及基礎建設設施及配套措施，以提升生活機能
- 二、 以多元創新之規劃及智慧治理手段，營造協調性高之便捷通訊交通網絡

有鑑於臺東縣近年因觀光及交通所帶動之城鄉快速建設發展，亟需進一步提升改善整體公共性之基礎服務建設、交通建設與公共基礎服務設施建設品質，提供更完善的公共服務環境；且為了有效管理整體城鄉發展之永續性，須透過有效且具永續性規劃理念之都市計畫通盤檢討、建築管理與土地使用管理模式，有效進行空間、土地及建築發展之管理與規範，落實臺東縣全台首創之景觀自治條例內涵，永續經營整體建設之發展方向，作為帶動觀光及產業發展的基石，以維護及保持臺東縣有別於台灣北部與西部的生活步調及整體發展風格，邁向與臺東獨特之山海環境共存的永續發展路線。

5-5-4 行動計畫

一、中央主辦計畫

5.1 花東地區養生休閒及人才東移推動計畫

（一）績效指標

表5-5-2 花東地區養生休閒及人才東移推動計畫（105-108年）績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標
培育業者數	個	基準設為0		+40	
返鄉東移人數	人	基準設為0		+120	

（二）工作指標（將依實際辦理情形分年滾動檢討調整）

1. 建置養生休閒產業暨人才東移返鄉媒合平台：至少遴選花東二縣 10 個以上鄉鎮市建置媒合平台，以建立花東地區養生休閒產業及人才返鄉東移主要資訊入口平台，未來並逐步移轉由地方政府或民間自主永續維運。
2. 輔導地方政府發展在地優勢產業：輔導上述鄉鎮市發展在地優勢產業，期地方優勢產業茁壯後，帶動花東地區人才返鄉與移居花東意願。
3. 公有閒置空間活化再利用：上述鄉鎮市為配合計畫所需場域，可推薦公有閒置空間辦理活化再利用，以強化計畫綜效。

（三）計畫內容

依據行政院 101 年 9 月 7 日院台經字第 1010043515 號函核定之「花東地區永續發展策略計畫」之「4.3.3 推動養生休閒產業發展」與「5.3.1 建立人才返鄉及東移媒合平臺」，研訂本項計畫相關工作如下：

1. 促進花東地區養生休閒產業資源共享及提升經營績效。
2. 建立人才東移返鄉媒合平臺，促進該媒合平台成為花東地區養生休閒產業及人才東移主要資訊入口網，未來並逐步移轉由地方政府或民間自主永續維運。
3. 配合養生休閒產業及人才東移媒合平台相關工作推動所需場域，搭配篩選公有閒置空間活化再利用，以強化計畫綜效。

（四）計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：配合花東地區永續發展策略計畫，自 103 年至 110 年。

2. 中央目的事業主管機關：內政部。
3. 主辦機關：內政部營建署城鄉發展分署。
4. 執行方式：政府自辦。
5. 實施範圍：花東二縣。

(五) 財務計畫

本計畫配合「花東地區永續發展策略計畫」，年編公務預算約 0.2 億元辦理花東二縣養生休閒產業及人才東移相關工作（含獎補助經費），經費需求與財源如下：

表5-5-3 花東地區養生休閒及人才東移推動計畫（105-108年）經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求（百萬元）					105-108 合計	總計	土地 款	備 註
			105年	106年	107年	108年	109年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	120.00	120.00	0.00	
		地方	--	--	--	--	--	--	--	--	
	花東基金		--	--	--	--	--	--	--	--	
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	120.00	120.00	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等

4.本計畫經費來源以花東基金、中央主管機關配合款及地方自籌預算為主

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 培育在地養生休閒業者至少 40 個。
- (2) 促進花東二縣返鄉東移人數至少 120 人。

2. 不可量化效益

- (1) 輔導鄉鎮市公所推動聯絡網媒合平台，強化在地連結與扎根能量。
- (2) 持續更新增建養生休閒產業及人才東移媒合平台，以提供相關媒合資訊，藉以提升民眾至花東地區發展相關產業或移居意願，活化花東相關產業之多元內涵。

- (3) 計畫過程中間接整理部分公有閒置空間辦理活化再利用，提高計畫整體效益。

二、地方主辦計畫

5.2 臺東縣無自來水地區改善計畫

本縣地廣人稀，因生活聚落分散及地形等因素，自來水供應建設成本高且工程不易，目前尚仍積極建設之中；現況無自來水供應地區，同時包含偏遠山區之原住民族部落，居民生活用水不便、飲用水質未受保障，亦對整體區域發展造成限制，亟待改善。考量本府財政拮据，無法進行改善工程，乃透過本計畫的執行，經由臺東縣政府、經濟部水利署、原住民族委員會及自來水公司合作，爭取花東基金補助補貼目前如欲辦理改善工程金額不足之處，俾利辦理無自來水地區改善計畫，以改善長久以來部分地區臺東縣民無自來水可使用問題。

(一) 績效指標

表5-5-4 臺東縣無自來水地區改善計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
自來水用戶數(+)	戶	64,760 戶	65,500 戶	66,000 戶	66,500 戶
自來水供水普及率(+)	百分比	79.47%		+0.5	>82%

(二) 工作指標

1. 105年：

- (1) 全面清查本縣無自來水地區，分析各地區用水概況（用水需求量、缺水原因、水源系統等等）。
- (2) 完成工程用地取得。
- (3) 完成自來水管工程規劃設計招標。

2. 106年：完成自來水管工程招標工作。

3. 107年：完成自來水管工程。

4. 108年：正常供水。

(三) 計畫內容

1. 現況分析

目前臺東自來水供水轄區實際供水普及率 79.47% (全國倒數第 4)，約尚有 1.65 萬戶 (總戶數為 8 萬 0,248 戶) 未接用自來水，究其未接水原因，其大略為：其偏離自來水供水系統甚遠或位處高亢地區無法供水；雖位處供水區域，由於部分是山地及農村住戶非常分散，而自來水管線延長費用很高，造成部分民眾不願接管，配水管線距住戶尚有段距離，住戶無力負擔接水費用。

經調查臺東縣約尚有 1.65 萬戶未接用自來水，且統計近年來無自來水地區陳情案件共計有 14 件，經了解大部分為住戶無力負擔接水費用，及水利署「無自來水地區供水改善計畫自來水延管工程申請及管考作業要點」規定限制等因素。

2. 面臨困境

經評估新接管工程平均每戶成本約為 53 萬元，與上開中央補助作業要點，每戶成本不得超過新臺幣 40 萬元 (工程費及路修費為限，不包含戶外線費、土地取得、地上補償物及完工後之營運管理費) 之規定不符，致許多住戶雖有接水意願，至今仍無自來水可使用。另導致民眾自行引用山泉水或鑿井使用地下水，如受到汙染將對民眾健康有一定之損害。

3. 計畫內容

因本縣地廣人少、無自來水地區大部分為山地及農村，住戶經濟能力低，及本府財政拮据無法進行改善工程，未來將由臺東縣政府、經濟部水利署、原住民族委員會及自來水公司合作，爭取花東基金補助補貼目前如欲辦理改善工程金額不足之處，俾利辦理無自來水地區改善計畫。

另亦請公所配合本計畫，協商未來將不收取道路挖掘費，並且考量因地事宜之多元因應供水方案之可行性評估，以使本計畫預算更有空間與彈性，使本計畫效益極大化。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部水利署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處、原住民族行政處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-5-5 臺東縣無自來水地區改善計畫 計畫成本收益表

項目 (百萬元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	130,000.00	30,000.00	50,000.00	40,000.00	10,000.00	0.00
淨現金流量	-130,000.00	-30,000.00	-50,000.00	-40,000.00	-10,000.00	0.00
累計淨現金流量	--	-30,000.00	-80,000.00	-120,000.00	-130,000.00	-130,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	122,060.00	29,160.00	47,240.00	36,730.00	8,930.00	0.00
淨現金流量現值	-122,060.00	-29,160.00	-47,240.00	-36,730.00	-8,930.00	0.00
累計淨現金流量現值	--	-29,160.00	-76,400.00	-113,130.00	-122,060.00	-122,060.00

表5-5-6 臺東縣無自來水地區改善計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-122.06
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-7 臺東縣無自來水地區改善計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	4.50	7.50	6.00	1.50	--	19.50	19.50	--
		地方	--	3.00	5.00	4.00	1.00	--	13.00	13.00	--
	花東基金		--	22.50	37.50	30.00	7.50	--	97.50	97.50	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	30.00	50.00	40.00	10.00	--	130.00	130.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 提升臺東縣內自來水用戶數。
- (2) 提升居民對基礎設施滿意度。

2. 不可量化效益：

減少傳染病及預防因水質污染造成之疾病發生或蔓延，提昇全民健康水準。

5.3 東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫

東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫，主要係依循花東地區永續發展策略計畫中之「5.4.3 鼓勵社區生活文化環境營造」之策略所研提。本計畫為延續一期「臺東太平洋海岸線人文地理廊道經理計畫」之續提計畫。透過過往本府推動的社區風貌基本培力之概念，輔導在地居民及組織學習與參與生態地理廊道之經理，進行「以社群力量為主體」之城鄉地景經營示範。

本計畫主要係依循花東地區永續發展策略計畫中之「5.4.3 鼓勵社區生活文化環境營造」之策略所研提。透過過往本府推動的社區風貌基本培力之概念，輔導在地居民及組織學習與參與，進行「以社群力量為主體」之城鄉地景經營示範，同時以整合套裝推動方式，建置城鄉多功能的綠色空間網絡

(一) 績效指標

表5-5-8 東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人次	-	+250 人次	+500 人次	+700 人次
閒置空間 (或建築物) 再利用面積	平方公尺(m ²)	-	約 2350m ²	約 4700m ²	約 5200m ²

(二) 工作指標

1. 針對長濱鄉、成功鎮、東河鄉之村落及周邊地景，培力村落組織自主整合及參與環境資源調查，每年計 10 個村落組織完成參與式田野調查與分析。
2. 針對長濱鄉、成功鎮、東河鄉之聚落，進行「宜住宜遊城鄉環境」改造及示範施作，輔導村落組織針對城鎮/聚落→周邊地景進行系統性地景改造及再利用，每年計 25 處。
3. 「耕種中的地景」六次元產業經營之成果策展，每年計發表 10 個場次「跟著村落地景見學去」之活動。

(三) 計畫內容

計畫範圍內的東河、成功及長濱等三鄉鎮倚山面海，順著海階的地勢開墾出多層次的水稻田，而錯落有致、層層疊疊的水梯田則形成壯闊景觀，交織出獨特的山海地景與地方特有農耕地景。近年來，三鄉鎮沿線村落因人口逐漸外移，城鄉差距擴大，這個美麗且獨一無二的東海岸景緻正在逐漸破敗及消逝。是以，計畫推動，務實地從

「有人在的地景中」出發，透過細緻的地方參與營造之過程，落實與回應山海城鄉空間永續發展。

延續過往本府推動的社區風貌基本培力之概念，以兩階段社區提案擂臺之操作策略，設計實作演練的競賽項目，輔導在地居民及組織學習與參與，進行「以社群力量為主體」之城鄉地景經營示範。主要工作項目包括：

1. 「村落及周邊綠色城鄉網絡建置」規劃設計：輔導村落組織自主整合及參與，盤點從城鎮/聚落→周邊地景相關資源，包括：海洋/漁獵文化、過去到現在城鄉變化、動植物生態及人文資源等；並檢視村落正在推動或規劃中之相關公共建設計畫，提出「套裝式」修補性、串連性改造內容，包括城鄉生活緩衝綠帶、藍色/綠色系統生態環境修補等。
2. 「宜住宜遊環境涵構」示範施作之培力：輔導地方人以「做中學」方式，以村落及市街為發展核心，透過實驗性「簡易工程」核撥培力，針對城鎮/聚落→周邊地景進行修補式、系統性城鄉地景改造及再利用。包括：
 - (1) 綠色聚落整體意象及其發展：如何透過具地方特色空間的保存與維護，以及如何保留、發展(串連)或復育當地的環境，同時並結合村落的綠美化，共同構成和諧的集落環境。
 - (2) 產業地景整體意象及其維繫：村落的生活、生產與生態，如何透過具主題性綠色網絡建置、保存或維護，進而發展成可永續空間與經營策略，同步並提出節省、具效率、親善環境的土地、材料與科技的利用方式。
3. 「耕種中的地景」多元化經營之培力：輔導地方充分利用地域的資源與條件，以傳統知識與文化的農漁獵基礎為後盾，致力於地區一級生產及二級產業的多樣化，研發或轉型地方潛力物產，並透過「跟著村落地景見學去」之實務演練，建置六次元產業經營之相關體系合作基礎。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府建設處主辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-5-9 東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	60,000.00	10,000.00	10,000.00	20,000.00	20,000.00	
淨現金流量	-60,000.00	-10,000.00	-10,000.00	-20,000.00	-20,000.00	0.00
累計淨現金流量		-10,000.00	-20,000.00	-40,000.00	-60,000.00	-60,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	55,387.77	9,720.06	9,447.96	18,366.95	17,852.79	0.00
淨現金流量現值	-55,387.77	-9,720.06	-9,447.96	-18,366.95	-17,852.79	0.00
累計淨現金流量現值		-9,720.06	-19,168.02	-37,534.98	-55,387.77	-55,387.77

表5-5-10 東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-55,387.77
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-11 東海岸地區城鄉改造及地景經營推動計畫 經費需求與財源表

經費來源		經費需求 (百萬元)						105-108 年 合計	總計	土地款	
		104 年 前	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年 後				
非 自 償	公務	中央		1.50	1.50	3.00	3.00		9.00	9.00	--
		地方		1.00	1.00	2.00	2.00		6.00	6.00	--
	花東基金		7.50	7.50	15.00	15.00		45.00	45.00	--	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			10.00	10.00	20.00	20.00		60.00	60.00	--	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 增加閒置空間 (或建築物) 再利用面積面積 2,350 平方米。
- (2) 每年完成長濱鄉、成功鎮、東河鄉三鄉鎮至少 10 個村落之村落內部再發展調查及檢核。
- (3) 每年建置長濱鄉、成功鎮、東河鄉三鄉鎮至少 25 處地景改造串連及再利用設施。

2. 不可量化效益

- (1) 建置宜住宜遊之全盤性環境涵構，逐步改善「生態、生活、生產」之空間，共創「人與自然的共生互利」之雙贏局面。
- (2) 以「提升城鄉交流人口」、「生態人文資訊整合」與「村落產業活性化」等策劃主軸，透過競賽式見學方式 — 「跟著村落地景見學去」，聯合周邊村落共同參與及辦理，逐年擴大經驗傳承及政策績效。

5.4 南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫

計畫主要係依循花東地區永續發展策略計畫中之 5.7.4 「加強清查及活化利用社區閒置空間」所研提。

(一) 績效指標

表5-5-12 南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會 (+)	人次	-	+250 人次	+500 人次	+700 人次
閒置空間 (或建築物) 再利用面積	平方公尺(m ²)	-	約 3500m ²	約 7000 m ²	約 8000 m ²

(二) 工作指標

1. 針對太麻里鄉、大武鄉、金鋒鄉、達仁鄉之聚落，進行「Cooking School 整備計畫」示範操作，輔導城鎮→村落組織進行系統性實務演練，每年計完成 10 處。
2. 針對太麻里鄉、大武鄉、金鋒鄉、達仁鄉之聚落，進行「Edible Landscape 整備計畫」示範操作，輔導村落組織針對城鎮/聚落→周邊地景進行系統性地景改造及再利用，每年計 20 處。

(三) 計畫內容

本計畫範圍橫跨台東縣南迴地區四個鄉鎮(太麻里鄉、大武鄉、金鋒鄉、達仁鄉)，行政轄區狹長，山多平地少，可供人類聚居發展之地極為有限，聚落多以集村的方式呈點狀散布，也因此自然生態資源方面得以被保存下來。過去發展的劣勢，如今已轉變成南迴地區最大發展的優勢。本計畫透過縣府→鄉鎮→村落之共同合作，營造一友善的/親切的、有機的/生態的魅力城鄉產業之基盤，活用地域所具有的創意構想為原則，進行「優山美土」鄉里再發展與再利用，逐步地縫補及串連南迴最具國際級景觀優勢的山海魅力。

計畫推動將依著南迴地區歷史脈絡、人文產業及環境等資源，以「東排灣廚房」為題，整合及設定不同發展主題願景，透過鄉里魅力營造及活化之過程，規劃設置各式主題鄉里/村落為體驗基地，並結合有機深度旅遊之串連，形塑多元生活產業模式。

1. 以東排灣廚房開展 1 + 2 + 3 級之城鄉產業鏈結

從南迴地域生活及文化觀點出發，以「東排灣廚房」為題作為地方發展的手段、策略與平臺，串連一、二、三級之地方潛力物產，並培力村落組織結合傳統智慧及

在地知識，凝聚地方意識，推動社區居民共同參與自力更新，營造豐厚的鄉鎮→村落主題特色。

2. 植基於「城鄉地域生活魅力」，開拓小型、主題式的 **Cooking School**

鼓勵結合鄉里之歷史與文化紋理，在聚落主街上的閒置空間或畸零地等，進行系統性環境營造。並透過以「東排灣廚房」作為主題性及串連設計之基礎，開拓小而美、多點多樣化城鄉魅力空間，發展小型公共休憩設施，提高公共服務能力及品質。

3. 以「地方有形及無形資產」，開拓多樣化的 **Edible Landscape**

以村落及周邊地景為體驗基地，利用村落獨有的東排灣廚房之資源特色，誘導地方各系統共同將點—線—面的空間轉化為多層次可食地景；一方面可以藉此活絡公私有土地使用，另一方面也可誘導地方共同參與環境自然機制運作，發展有秩序性的土地利用方式。

4. 計畫推動以「做中學」之城鄉競賽操作方式進行，透過實驗性「簡易工程」核撥培力，設計實作演練的競賽項目，輔導地方人以公私協力總體營造的力量。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府建設處主辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-5-13 南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	100,000.00	20,000.00	20,000.00	30,000.00	30,000.00	
淨現金流量	-100,000.00	-20,000.00	-20,000.00	-30,000.00	-30,000.00	0.00
累計淨現金流量		-20,000.00	-40,000.00	-70,000.00	-100,000.00	-100,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	92,665.67	19,440.12	18,895.92	27,550.43	26,779.19	0.00
淨現金流量現值	-92,665.67	-19,440.12	-18,895.92	-27,550.43	-26,779.19	0.00
累計淨現金流量現值		-19,440.12	-38,336.05	-65,886.48	-92,665.67	-92,665.67

表5-5-14 南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-92,665.67
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-15 南迴地區「優山美土」鄉里魅力營造及活化計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	3.00	3.00	4.50	4.50	--	15.00	15.00	--
		地方	--	2.00	2.00	3.00	3.00	--	10.00	10.00	--
	花東基金		--	15.00	15.00	22.50	22.50	--	75.00	75.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	20.00	20.00	30.00	30.00	--	100.00	100.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 每年增加閒置空間（或建築物）再利用面積面積 3500 平方米。
- (2) 每年完成太麻里鄉、大武鄉、金鋒鄉、達仁鄉四鄉鎮至少 10 個村落之生態與人文地景資源調查及檢核。
- (3) 每年建置太麻里鄉、大武鄉、金鋒鄉、達仁鄉四鄉鎮至少 10 處「Cooking School」。
- (4) 每年建置太麻里鄉、大武鄉、金鋒鄉、達仁鄉四鄉鎮至少 20 處「Edible Landscape」。

2. 不可量化效益

- (1) 聚落人文景觀經理之運動展開：

永續城鄉發展的承載，所必須依賴的不是那些美麗的山海，而是這些維繫風貌背後的社群力量，維繫風貌背後的社群力量朝向優質化改變了，城鄉經營變動才有機會朝向優質化的發展。

- (2) 完備從觀光到生活的城鄉建設網絡建置：

透過東排灣廚房結合在地人、文、地、景、產等，營造各式特色的小聚落，結合景色秀麗的南迴廊道景觀，完備重要的觀光城鄉之網絡建置。

5.5 臺東縣 105-107 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫

都市計畫擬定後所頒布之相關書圖，係政府、民間對土地各項利用之開發藍圖，以及使用管制之依據，故在都市發展及土地所有權人權益上具有重大的影響力。本縣近年受觀光帶動發展快速，各項建設亟待都市計畫相關基礎書圖資料更新整合之配套，以即時因應並提供建設發展之相關推動辦理需求

然本縣前尚有多處都市計畫圖自擬定公告以來尚未辦理過重製作業，導致與當前都市發展現況不符，難以作為規劃之參考外，地形圖紙亦經時間變遷產生伸縮變形等誤差，導致如續以該地形圖作為都市規劃之決策參考上，以及與土地開發之施行時均有窒礙難行，易生爭議之處。

有鑑於此，本計畫依據 103 年 2 月 17 日內政部營建署城鄉發展分署召開之「新興中長程-都市計畫書圖重製暨整合應用計畫 (103-107)」研商會議結論，及花東基金永續發展策略之永續發展策略 (社會面向) 5.7.2 強化核心都市的機能建設與服務功能之發展策略方針辦理。

(一) 績效指標

表5-5-16 臺東縣政府 105-107 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
施政民眾滿意度(+)	百分比(%)	-	70%	75%	80%

(二) 工作指標

完成小野柳風景特定區計畫、三仙台風景特定區計畫、八仙洞風景特定區計畫、知本溫泉風景特定區計畫、綠島風景特定區計畫書圖重製專案檢討，面積共計 2842.43 公頃。

1. 105 年：

- (1) 辦理知本溫泉風景特定區計畫書圖重製作業，面積 588.11 公頃。
- (2) 辦理三仙台風景特定區計畫書圖重製專案檢討，面積 373.89 公頃。
- (3) 辦理八仙洞風景特定區計畫書圖重製專案檢討，面積 54.52 公頃。

2. 106 年：完成辦理知本溫泉風景特定區計畫書圖重製作業，面積 588.11 公頃。辦理小野柳風景特定區計畫書圖重製專案檢討，面積 100 公頃。

3. 107 年：完成辦理綠島風景特定區計畫書圖重製作業，面積 1725.91 公頃。

(三) 計畫內容

表5-5-17 臺東縣都市計畫書圖辦理現況說明

	公告實施	辦理中	尚未辦理
都市計畫區	台東市(94)、台東市(豐榮豐樂地區)(90)、東河(91)、知本溫泉風景特定區(99)、台東鐵路新站附近地區(卑南、南王地區)(92)、三仙台風景特定區(遊樂區)(92)	台東鐵路新站地區主要計畫及五處細部計畫、太麻里、大武、鹿野、池上、紅葉溫泉風景特定區、台東市知本鐵路車站附近地區	台東鐵路新站附近地區(康樂車站地區)、綠島風景特定區、三仙台風景特定區、八仙洞風景特定區、成功、長濱、關山
數量	6	12	8

註：括弧內數字為重製圖公告實施年代

1. 本縣共 26 個都市計畫區，其中尚有部分都市計畫區未辦理計畫圖重製作業，配合內政部營建署城鄉發展分署預計分 5 年度補助經費，本府預計分 5 年期完成本縣之都市計畫區都市計畫圖重製作業，其中各案排序依照下列幾點原則排定：

- (1) 具重製急迫性。
- (2) 都市計畫區面積。(103 年度以較小者優先，以求製作精度)
- (3) 縣府辦理訂定之都市計畫區。
- (4) 計畫區內人口發展率。
- (5) 現況計畫圖測繪年代。
- (6) 配合通盤檢討或專案通檢之進度。

依上開原則評估後，配合 104-105 年度預計辦理之「變更小野柳風景特定區計畫 (第三次通盤檢討) 案」及「變更三仙臺風景特定區計畫 (第三次通盤檢討) 案」，於 105 年辦理小野柳、三仙臺、八仙洞等三處風景特定區計畫計畫書圖重製專案檢討。106 年度辦理知本溫泉風景特定區計畫書圖重製專案檢討，107 年辦理綠島風景特定區計畫書圖重製專案檢討。

2. 整體實施步驟與流程

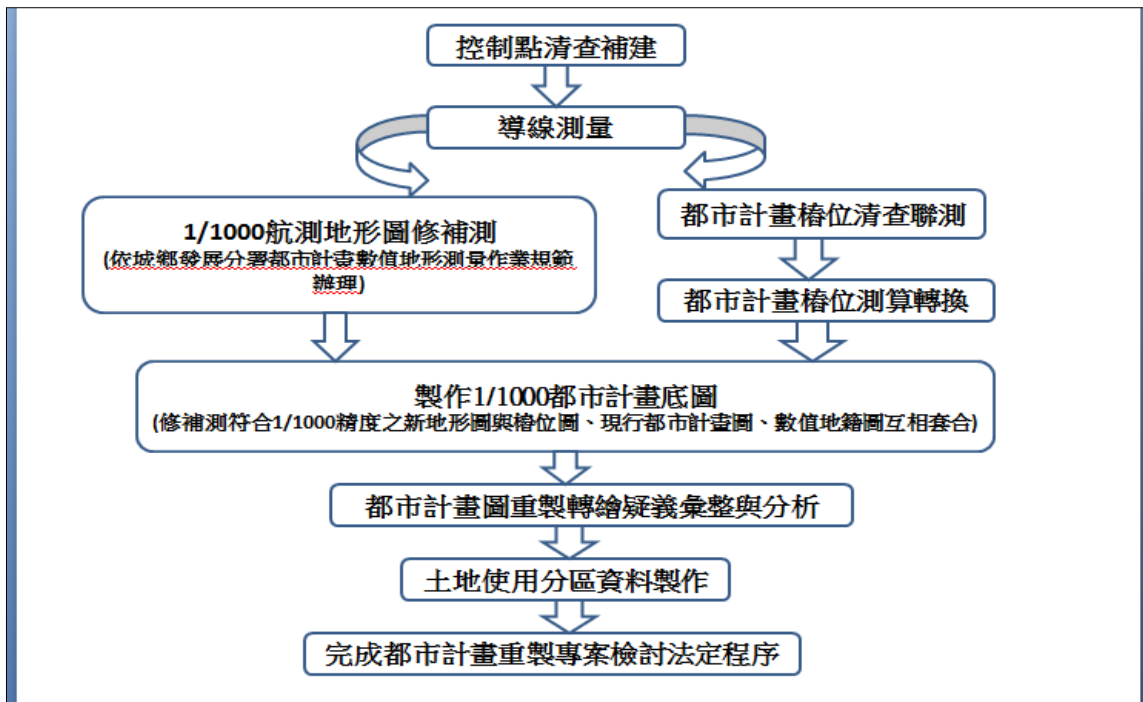


圖5-5-1 實施步驟及流程說明

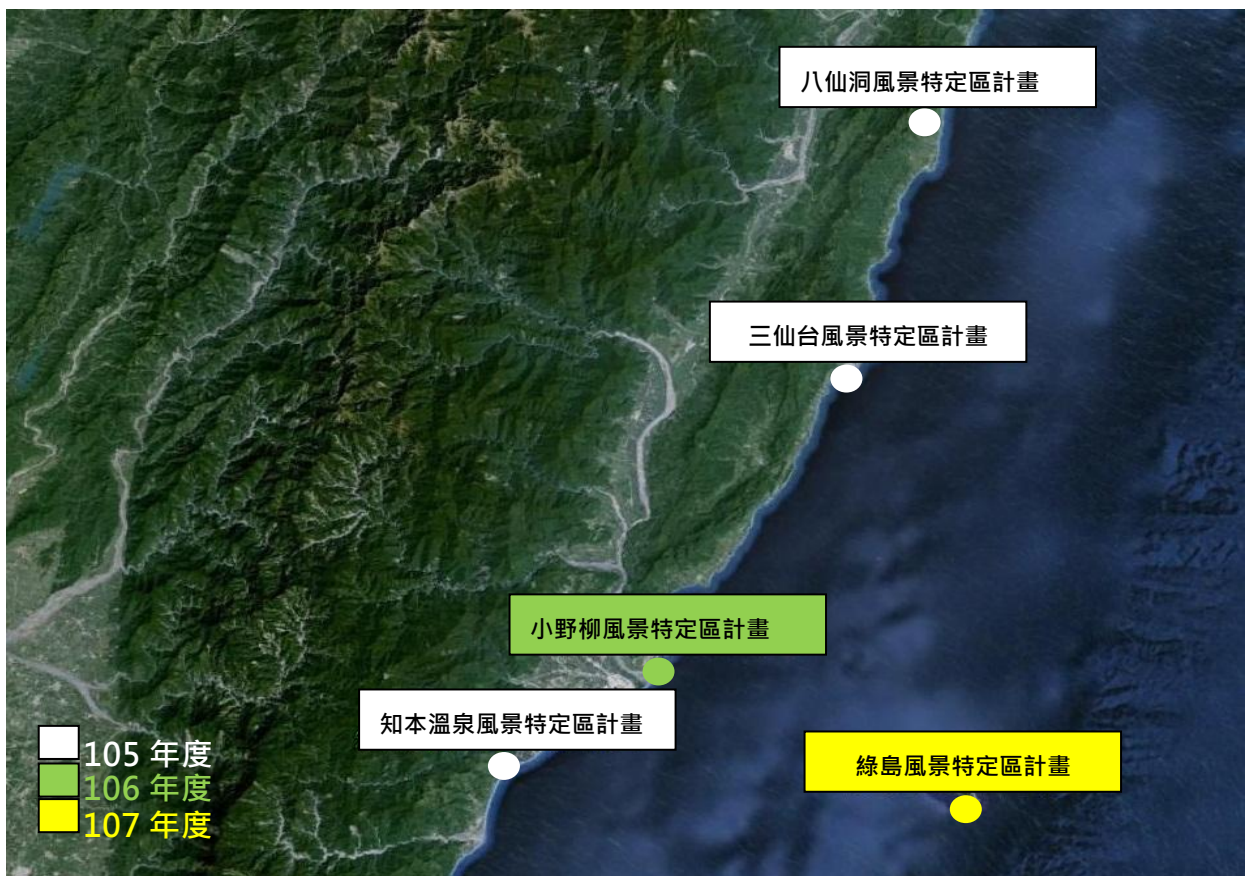


圖5-5-2 計畫實施範圍說明

3. 工作執行：

- (1) 1/1000 數值地形圖修補測。
- (2) 都市計畫樁清查、聯測、改算。
- (3) 展繪套合(展繪計畫線、樁位線、地籍線於數值地形圖)。
- (4) 彙整都市計畫書圖重製疑義及製作重製圖。
- (5) 召開重製疑義研商會議確認都市計畫重製書圖。
- (6) 辦理都市計畫變更法定程序。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府建設處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-5-18 臺東縣政府 105-108 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	17,040.00	6,100.00	600.00	10,340.00	0.00	0.00
淨現金流量	-17,040.00	-6,100.00	-600.00	-10,340.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-6,100.00	-6,700.00	-17,040.00	-17,040.00	-17,040.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	15,991.83	5,929.24	566.88	9,495.72	0.00	0.00
淨現金流量現值	-15,991.83	-5,929.24	-566.88	-9,495.72	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-5,929.24	-6,496.12	-15,991.83	-15,991.83	-15,991.83

表5-5-19 臺東縣政府 105-108 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-15,991.83
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-20 臺東縣政府 105-108 年度辦理都市計畫書圖重製暨整合計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央		0.915	0.09	1.551	0.00	2.556	2.556	--
		地方		0.61	0.06	1.034	0.00	1.702	1.702	--
	花東基金			4.575	0.45	7.755	0.00	12.78	12.78	--
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計				6.10	0.60	10.34	0.00	17.04	17.04	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 不可量化效益

- (1) 都市計畫圖作為都市計畫執行、規劃、檢討與變更之重要依據，本案將可建構土地使用分區管理與檢討基本圖資，提升都市計畫執行、規劃、檢討之參考圖精度。
- (2) 建置高精度都市計畫控制測量，以利座標系統整合，並透過提供地盤高程資訊，以利公共管線、道路、公共設施開闢...等各項公共工程規劃應用。
- (3) 以座標轉換方式整合建置都市計畫樁位圖資，並與都市計畫書圖重製之技術結合，實現兩圖合一之目標，提升規劃精確性與效率。
- (4) 建立都市計畫書圖重製成果圖並完成兩圖合一作業，逐步整合地籍圖資，加速三圖合一業務推動，提升規劃圖資精度與行政效益。
- (5) 數值化都市計畫圖使於本縣都市計畫查詢系統平台之更新，亦有利配合中央土地使用分區查詢系統建置平台提供資料更新。

5.6 「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫

本計畫擬藉由「台東縣景觀管理自治條例」，推動界定臺東縣重點景觀區、海岸線保護區域資源保育及整合地方原物特色，作為未來管理及推動之依據，以維護本縣特有環境景觀資源之永續性。

(一) 績效指標

表5-5-21 「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
施政民眾滿意度(+)	百分比(%)	-	70%	75%	80%

(二) 工作指標

1. 景觀推動機制逐漸成熟運作，落實景觀風貌整合策略與永續發展之精神。
2. 搭配保育概念推動景觀發展，保有在地原有風貌特質，擬訂建築景觀管制措施。
3. 研擬建築景觀特性願景藍圖，並規劃以短、中、長程方案及劃定示範地區。
4. 藉由「台東縣景觀管理自治條例」推動將界定重點景觀區、海岸線保護區域資源保育及整合地方原物特色,作為管理及推動之依據。

(三) 計畫內容

1. 依照各區域內容性質，配合建管規範及自治條例、文化景觀、生產地景(農地等)維護及保護的相關規範(含建管與使用規範等)內容及海岸區域之建管規範等劃設，並將都市計畫區內、區外作範圍的界定，無現有界線可做劃設依據部分，將依地形及地籍測量套繪設置，並依現有地形地貌及都市計畫劃設現地配合設置，劃設後辦理公聽說明會並修正發布實施及示範區操作等。
2. 在實施區域部分，配合各項法令依據，融入地方特色作為延續及串聯舊有景觀原物，保留在地風味。
3. 工作項目:
 - (1) 臺東縣劃設區域範圍依地形地貌畫設調查、資料蒐集及彙整分析以各鄉鎮市為單位，以土地使用、自然、人文、產業...等與景觀風貌相關之項目，進行整體、資料蒐集與彙整分析。

- (2) 相關計畫之說明與檢討蒐集相關法規及地方前瞻發展需要，作資料蒐集彙整分析，以作為政策工具研擬及推動的參考。
- (3) 臺東縣重點景觀地區範圍劃設公告實施
- (4) 重點景觀地區地方說明、地方座談、發布及宣導等。
- (5) 臺東縣景觀自治條例母法及相關子法暨施行細則
- (6) 「依花東地區發展條例第七條」內容，發布實施-臺東縣景觀自治條例及相關子法。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府(各鄉鎮公所)。
4. 執行方式：政府自辦，或政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-5-22 「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	104	105	106	107	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	4,000.00	4,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
淨現金流量	-4,000.00	-4,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	3,883.50	3,883.50	0.00	0.00	0.00	0.00
淨現金流量現值	-3,883.50	-3,883.50	0.00	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-3,883.50	-3,883.50	-3,883.50	-3,883.50	-3,883.50

表5-5-23 「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-3,883.50
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-24 「臺東縣景觀自治條例」後續劃設重點景觀計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央	--	0.60	0.00	0.00	0.00		0.60	0.60	0.00
		地方	--	0.40	0.00	0.00	0.00		0.40	0.40	0.00
	花東基金			3.00	0.00	0.00	0.00		3.00	3.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				4.00	0.00	0.00	0.00		4.00	4.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 不可量化效益:

- (1) 保護花東縱谷地區自然生態及人文景觀資源，防止人為的環境破壞與不當利用行為，提供高品質之遊憩環境，確保環境資源永續發展。
- (2) 串聯國家公園及東部海岸國家風景特定區，建立區域性觀光旅遊服務體系，凸顯花東縱谷地區景觀特色，塑造具趣味性之遊憩活動，發展多樣性遊憩活動體驗朝向以發展渡假休閒基地的發展，以提昇國民旅遊品質為重點。
- (3) 宣導教育地方民眾及相關目的事業單位生態與景觀資源維護，創造吸引觀光事業投資建設有利條件，帶動東部區域經濟發展，促進產業昇級轉型以提昇當地居民生活環境與所得水準。
- (4) 對於環境改善生態的保護，以落實資源保育的觀念，使各種發展能根基於生態永續性；以長期發展來看，則要利用強制性的管制要求，推動土地永續與環境共生的發展模式，強調環境與生態能夠永續利用。

5.7 花東在地風貌營建人力培訓計畫

台東近年發展蓬勃，建築景觀類型的營建業人才需求上升，但本地營建人才已外流至西部，未能及時供給在地需求。當地方建設有需求時，僅能找到臨時性的人力，具技術能力者無法立即回流；為提升臺東縣在地建築營造人力，以及相關人才技術專業以及對公共建設營造品質之管理概念，爰擬訂本計畫自職業培訓、專業證照培訓取得方面，針對台東縣在地營造管理及規劃等層面，進行相關人力品質提升改善，並希望促進在地相關營造及規劃產業的聚集與發展環境，提升本縣自主營造規劃人力的能量。

(一) 績效指標

表5-5-1 花東在地風貌營建人力培訓計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
基礎人力培訓人數 50%	人	設基準值為 0	+100	+200	+300
初階人力培訓人數 10%	人	設基準值為 0	+120	+120	+200
進階人力培訓人數 10%	人	設基準值為 0	+0	+90	+150
完成各階培訓課程之人力，配合地方公共建設課程實踐 20%	人	設基準值為 0	+0	+100	+150
取得技術認證 5%(完成培訓)	人	設基準值為 0	+200	+300	+400
訓後投入相關職場(總數之 70%)5%	人	設基準值為 0	+100	+200	+300

(二) 工作指標

1. 第一年：基礎班招募 4 分區分期辦理，每班 200 小時，預計培訓 120 人。
2. 第二年：初階班招募 4 分區分期辦理，每班 200 小時，預計培訓 120 人，另培訓基礎班 40 人。
3. 第三年：進階班招募，3 班分期辦理，每班 136 小時預計培訓 90 人，另培訓基礎班 40 人。

(三) 計畫內容

新興的休閒產業蓬勃發展與花東建設陸續投入，對於後現代化的城鄉風貌與個性化的生活營造需求持續成長。臺東縣政府為維護及營造具特色之城鄉景觀，於民國 102 年公布了台東縣景觀自治條例，引導未來台東地區公私部門建設風貌朝向在地特殊性發展。因此本計畫訓練人力投入後，將能依此目標營造具花東在地風貌的特建築。

1. 階段性訓練大綱具體作法：

(1) 分區分年辦理臺東四大地理區塊基礎營建人力基礎培訓班、初階培訓班、進階培訓班。搭配勞委會職訓計畫津貼辦理(職訓津貼、失業津貼)。

(2) 組成地區工班，舉辦工班技術競賽。協助提升工班技能，取得技術認證、精進職能。

2. 訓練機具及設施：運用學校資源如台東專科學校高職部建築科教室、成功商水教室、公東高工教室....等。

3. 師資：地方耆老、工作坊師傅、領有相關證照之技術士、相關產業經營者。

4. 課程規劃內容：綠建築技術教、實作、綠生活空間應用、綠色生活產品創意

(1) 建築工法及傳統工法技術教、實作：基礎鋼筋綁紮、模板、澆灌技術、綠建築傳統工法教作，(砌石、綁紮技法、邊坡、牆面....等)。

(2) 綠生活空間設計及應用：濃縮自然、生態綠化、保水、節能、CO2 減量、資源循環再利用...。

(3) 綠生活產品創意：竹藤編、木雕、榫接....製成品。

5. 扶植對象：已有營建施工經驗的勞工或對綠色建築、產業有興趣之失業勞、對職能提升有興趣之人社會人士。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署。

3. 主(協)辦機關：臺東縣政府建設處主辦。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-5-2 花東在地風貌營建人力培訓計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	9,300.00	2,500.00	3,200.00	3,600.00	0.00	0.00
淨現金流量	-9,300.00	-2,500.00	-3,200.00	-3,600.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-2,500.00	-5,700.00	-9,300.00	-9,300.00	-9,300.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	8,759.41	2,430.02	3,023.35	3,306.05	0.00	0.00
淨現金流量現值	-8,759.41	-2,430.02	-3,023.35	-3,306.05	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-2,430.02	-5,453.36	-8,759.41	-8,759.41	-8,759.41

表5-5-3 花東在地風貌營建人力培訓計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-8,759.41
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-4 花東在地風貌營建人力培訓計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	0.375	0.48	0.54	--	--	1.395	1.395	
		地方	--	0.25	0.32	0.36	--	--	0.930	0.930	
	花東基金		--	1.875	2.40	2.70	--	--	6.975	6.975	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	2.50	3.20	3.60	--	--	9.300	9.300	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可已辦理完成各階培訓課程之人力，搭配地方公共建設進行課程實踐。規劃公共建設標案契約內容，保障在地就業之優先及維護公共建設。
2. 搭配勞動部就業服務站及原民會就業服務媒合計畫完成訓用合一計畫。

5.8 臺東縣一級加密控制點測設計畫

考量面積與地政事務所轄區範圍等因素，擬規劃辦理全縣（不含離島）一級加密控制點之測設，以提供本縣轄區內各項工程、公共設施、治水、都市計畫、交通、農政等機關、單位及民間測繪業者完整統一之高精度控制點成果，無需自行重複建置加密控制點，可大幅節省金錢及測量作業時間，並縮短作業工期，並將加密控制測量成果產製為屬性資料，提供地理資訊系統應用並做為本縣各項縣政建設之輔助決策。

（一） 績效指標

表5-5-25 臺東縣一級加密控制點測設計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	105 年目標值	108 年目標值	長期目標值
施政民眾滿意度(+)	百分比	-	70%	75%	80%
一級加密控制點測設點數	測設點數	-	-	180 點	180 點

（二） 工作指標

1. 辦理點數達成度：各年度(各期作業區)辦理一級加密控制點測設之點數達成度為 100%。

（三） 計畫內容

1. 考量面積與地政事務所轄區範圍等因素，擬規劃三年辦理全縣(不含離島)一級加密控制點之測設，利用衛星定位 (GPS) 測量辦理加密控制測量，聯測內政部所公告大地基準及一九九七坐標系統 2010 年成果 (簡稱 TWD97 【2010】) 之上級控制點位，並解算臺東縣衛星定位測量新坐標系統成果。
2. 作業區域規劃：
 - (1) 105 年度預計辦理範圍 (第一期作業區)：測設範圍包含太麻里地政事務所轄達仁鄉 (33 地段)、大武鄉 (13 地段)、金峰鄉 (35 地段)、太麻里鄉 (25 地段) 及臺東地政事務所所轄卑南鄉 (51 地段)、臺東市 (73 地段)，共計 6 鄉 (市)、230 地段，面積約為 137,536 公頃。
 - (2) 106 年度預計辦理範圍(第二期作業區)：測設範圍包含關山地政事務所所轄海端鄉(57 地段)、池上鄉(30 地段)、關山鎮(21 地段)、延平鄉(35 地段)、鹿野鄉(19 地段)，共計 5 鄉(鎮)、162 地段，面積約為 156,698 公頃。
 - (3) 107 年度辦理範圍(第三期作業區)：測設範圍包含成功地政事務所所轄長濱

鄉(53 地段)、成功鎮(48 地段)、東河鄉(40 地段)· 共計 3 鄉(鎮)· 141 地段· 面積約為 50,937 公頃。

表5-5-26 本縣 (不含離島) 一級加密控制測量作業分區規劃表

分區	辦理年度	規劃行政區
第一期作業區	105	達仁鄉、大武鄉、金峰鄉、太麻里鄉、卑南鄉、臺東市
第二期作業區	106	海端鄉、池上鄉、關山鎮、延平鄉、鹿野鄉
第三期作業區	107	長濱鄉、成功鎮、東河鄉

3. 一級加密控制測量作業：

- (1) 作業依據：本計畫作業準則、規劃準備、已知控制點清理、實地選點與埋設、外業觀測、成果計算與偵錯、成果圖表調製、成果檢查與管理等事項，均依「臺東縣政府加密控制點衛星定位測量作業手冊」規範辦理。
- (2) 規劃加密控制點：

規劃於本縣各行政區內，辦理一級加密控制點之測設，點位邊長以 3 至 8 公里為原則，無需考慮相鄰點位間互相通視條件。設置之一級加密控制點功用為建立各行政區之坐標系統主要框架，並提供各應用測量辦理控制點再加密之依據。依據前述之點位邊長原則，取平地平均 3 公里、山區 8 公里分布 1 點，進行點位估算，本計畫需布設一級加密控制點計約 180 點，並採衛星定位測量方式辦理，聯合觀測已有之內政部一、二、三等衛星控制點(約 207 點)。經規劃後各期作業區一級加密控制點之測設數量如下表。

表5-5-27 各作業區一級加密控制點規劃測設數量表

作業區	一等衛星控制點數量	二等衛星控制點數量	三等衛星控制點數量	一級加密控制點規劃測設數量	合計
第一期作業區	6	20	64	70	160
第二期作業區	3	16	36	50	105
第三期作業區	3	12	47	60	122
合計	12	48	147	180	387

- (3) 作業辦理時程：105 年度完成第一期作業區一級加密控制點測設、成果計算、成果圖表調製作業以及成果公告；106 年度完成第二期作業區一級加密控制點測設、成果計算與成果圖表調製作業以及成果公告；107 年度完成第三期作業區一級加密控制點測設、成果計算與成果圖表調製作業以及成果公告。

4. 成果公告及管理：

本計畫完成之加密控制測量成果，依據國土測繪法第 15 條第 2 項規定，應將

成果及項目公告，並通報各應用測量主管有關機關。另依據基本測量實施規則第 34 條規定，本府地政處應將前開成果建立資料庫，除公開資料清冊供各界查詢外，並將該清冊送中央主管機關備查。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府地政局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-5-28 臺東縣一級加密控制點測設計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	18,000.00	7,000.00	5,000.00	6,000.00	0.00	
淨現金流量	-18,000.00	-7,000.00	-5,000.00	-6,000.00	0.00	
累計淨現金流量		-7,000.00	-12,000.00	-18,000.00	-18,000.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	17,038.11	6,804.04	4,723.98	5,510.09	0.00	
淨現金流量現值	-17,038.11	-6,804.04	-4,723.98	-5,510.09	0.00	
累計淨現金流量現值		-6,804.04	-11,528.02	-17,038.11	-17,038.11	

表5-5-29 臺東縣一級加密控制點測設計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-17,038.11
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-5-30 臺東縣一級加密控制點測設計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	1.05	0.75	0.90	0.00	--	2.70	2.70	0.00
		地方	--	0.70	0.50	0.60	0.00	--	1.80	1.80	0.00
	花東基金		--	5.25	3.75	4.50	0.00	--	13.50	13.50	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	7.00	5.00	6.00	0.00	--	18.00	18.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

完成全縣 (不含離島) 一級加密控制點之測設共 180 處。

2. 不可量化效益：

- (1) 建立本縣加密控制測量成果提供各項應用測量(如地籍測量、地形測量、工程測量、都市計畫測量、林地測量...等)使用，維持成果精度及品質，使本縣轄區內各項測量作業建立在統一坐標系統框架下，做為建立完整國土基本資料之基礎。
- (2) 提供本縣轄區內各項工程、公共設施、治水、都市計畫、交通、農政等機關、單位及民間測繪業者完整統一之高精度控制點成果，無需自行重複建置加密控制點，大幅節省金錢及測量作業時間，並可縮短作業工期。
- (3) 將加密控制測量成果產製為屬性資料，提供地理資訊系統應用並做為本縣各項縣政建設之輔助決策。

5.9 幸福戶政發展計畫

民政為庶政基礎，在縣政建設發展中，民政業務範圍至為廣泛，並與縣民利益息息相關。臺東縣幅員遼闊南北長達 173 公里，轄區還包括兩個離島。為解決縣民洽辦地政謄本、商業登記、建管業務、民宿、稅籍等 213 項業務，在本府「服務中心就在家隔壁」的推動理念，首創全臺於 100 年 10 月將全縣戶政事務所及辦公室，功能全面升級化身為縣民服務中心，將前述縣民申辦業務，納入全縣戶政單位的服務項目。

目前本府所實施「臺東縣推動個人資料異動跨機關通報便民服務實施計畫」，建立全縣 16 個鄉鎮市戶政單位推動戶籍資料異動跨機關通報合作機制，可在縣民個人戶籍異動作業後，通報達 18 項個人記載資訊異動作業。

有鑒於臺東縣地勢狹長，南北海岸線長達 176 公里，全縣面積約 3,515 平方公里，幅員遼闊；加以交通基礎建設不足、公共運輸缺乏便捷性等因素，民眾向政府申請服務需負擔較高成本。臺東縣族群多元，居民長期受居住環境限制，城鄉差距與數位落差較大，依據內政部統計，102 年臺東縣老年人口比率達 13.71%，弱勢鄉親的比例高，為縮減數位公共服務之資訊落差，以及減少民眾於戶政事務辦理之行政手續及交通往返耗費，病提升戶政服務之可即性與便利性，爰研擬本計畫進行改善之。

本計畫依據「花東地區永續發展策略計畫」第五章社會面向，5.7.6 推動數位化及行動化之公共設施服務，「強化以數位化服務（例如遠距醫療、遠距圖書館等）與行動化服務（例如行動醫療專車、行動圖書館等）之創新服務措施，提升基本公共服務之可及性及可利用性，增加花東地區的宜居性」辦理；以及依據「第四階段電子化政府計畫」之「主動全程服務」與「行動電子化政府」等旗艦計畫概念，因應臺東縣幅員廣大與資訊落差仍為顯著，發展以簡政便民為目標的公務應用系統。

（一） 績效指標

表5-5-31 幸福戶政發展計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
免戶籍謄本張數	張	8,500	8,600	8,700	9,000
戶籍異動通報數	次	1,100	1,200	1,500	1,700
施政民眾滿意度 (+)	百分比	70%	85%	88%	90%

（二） 工作指標

1. 達成每年度受理戶籍資料異動跨機關通報 1,200 件以上。

2. 每年度縣民服務中心免戶籍謄本作業，跨單位案件受理 8,600 件以上。

3. 達成目標之限制：

(1) 人力限制與品質隱憂：

除臺東戶政事務所人員編制尚有 30 餘位外，其餘各戶政事務所多為 6 至 7 位人員，及所屬 12 個辦公室人員編制多在 3 或 4 位以下，在有限作業人力調度，常有捉襟見肘，加上多重業務沈重，造成戶所人員更迭不斷，對於經驗傳承與兼顧服務品質實有隱憂。

(2) 未切合戶政單位需求的資訊系統：

目前各戶政單位辦理「213 項跨單位案件受理服務」時，所使用的是與縣民服務中心相同的資訊系統，然而無論戶政單位人員編制與專長，實無法與縣民服務中心服務陣容相提並論；除臺東市是由縣民服務中心受理外，其餘鄉鎮均由當地戶政單位代收縣民申辦案件，如有缺漏書證而遭退件時，除由收件人員協助處理，甚至代替民眾至本府權責單位了解，此一來便失去就近辦理的時效性。而現所開辦「跨機關通報服務」，從協助縣民填寫申請書與掃描，乃至於以電子公文通報，均為人工作業。

(三) 計畫內容

1. 現行相關政策及方案之檢討

本縣縣民服務中心成立於 94 年，提供了單一窗口一站式的服務，免去民眾奔波困擾，達到一處收件全程辦理的優質服務。100 年進一步將縣民服務中心功能延伸到十五個鄉鎮，在當地戶政事務所成立縣民中心的服務據點，由戶所人員負責服務工作，有問題時輔以視訊與縣民中心連線，即時解決民眾的困擾。提供 198 項服務，為洽公民眾貼心省下時間、路程以及金錢上的支出。

隨著網路科技發達及雲端運算的升級進化，本縣積極規畫以數位科技彌補落差，聚焦醫療、教育、觀光、行銷等面向，提出「推動智慧城市示範計畫」，期盼藉由 E 化服務加速生活與產業成長，並建置戶外無線寬頻 (TT-Free) 系統，作為未來提供網路增值應用服務及打造智慧城市的基礎建設，藉由 E 化服務加速生活與產業成長，透過「以網路代替馬路」的概念，提供民眾優質服務。

2. 執行策略及方法

本計畫遵循「第四階段電子化政府計畫」所揭擘：「主動全程服務」與「行動電

子化政府」等旗艦計畫概念，因應臺東縣幅員廣大與資訊落差仍為顯著，發展以簡政便民為目標的公務應用系統。

在技術上，則遵循「電子化政府服務平臺作業規範」，將原有公務作業流程，從受理案件申請、通報送至指定權屬機關(單位)，將由現行人工改為資訊代理協助作業，貫徹全面實施縣府免戶籍謄本及完成全縣跨中央及地方機關之戶籍資料異動作業。

3. 本計畫主要工作：

(1) 個人資料異動跨機關通報便民服務現況分析：

目前本縣個人資料異動跨機關通報服務已進入 20 合一制的作業機制。即當臨櫃縣民辦妥完成戶籍資料變更，如姓名、身分證統一編號、出生年月日、新遷戶籍地址、增設通訊地址及結婚、離婚、死亡、出生登記等作業後，由民眾填寫申請書與受理。其中 5 項對稅務、監理、臺電、自來水與地政等通報應用，為各戶所及辦公室以自然人憑證單一簽入戶役政資訊系統後，執行戶籍資料異動作業後即可進行。

惟本縣尚有 14 項轄內跨機關通報作業，為同仁受理後，還需將申請書掃描成電子檔案後，再分依各受理機關別，人工製作通報電子公文等繁瑣作業。

(2) 強化個人資料異動跨機關通報便民服務：

故本計畫所規劃資訊系統之一，為導入電子表單與電子簽章等機制，取代前述繁瑣人工作業。即戶籍資料變更後，由戶政單位櫃檯人員進一步協助縣民於電子表單辦理縣內 14 項通報服務，完成電子表單簽章後，依據民眾申請異動內容及受通報機關，由系統串連前項服務導向整合平臺，自動產生整合通報資訊之方式，結合電子公文系統與公開金鑰基礎建設(Public Key Infrastructure, PKI)等電子化政府基礎架構，資料加密後通報各機關，取代現行人工資訊流通作業，減輕戶政人員作業負擔，進而推動無紙化通報作業機制。



圖5-5-3 強化個人資料異動跨機關通報便民服務

4. 分期 (年) 執行策略。

工作項目	105 年	106 年	107 年
強化個人資料異動跨機關通報便民服務	◎		
教育訓練	◎		

5. 執行步驟(方法)與分工：

本計畫所需系統為整合多個機關之業務運作之資訊系統，將依照政府採購法，將以下工作項目分別委託專業資訊廠商辦理：

(1) 強化個人資料異動跨機關通報便民服務-整體規劃與專案管理案：

針對本縣過去辦理「個人資料異動跨機關通報便民服務」為範疇，考量戶政單位作業人力、服務需求，並配合本府工作圈活動，進行「強化個人資料異動跨機關通報便民服務」系統規劃，並協助本府規劃「強化個人資料異動跨機關通報便民服務-系統開發與建置案」招標文件。

於本府完成「系統開發與建置案」採購程序後，即協助本府辦理資訊系統品質之專案管理與相關監審作業。

(2) 強化個人資料異動跨機關通報便民服務-系統開發與建置案：

系統開發與建置案內容：發展適用於全縣 16 處戶政單位之各項臨櫃業務系統與民政處公務應用界面，並發展各項應用功能與平臺管理機制，以整合本府戶

政、電子公文等資訊系統。

- (3) 軟硬體整合：於本府機房建置系統資料庫軟體一套、高階伺服器與中階伺服器各一部。於全縣 16 處戶政單位導入臨櫃業務所用資訊設備與手寫簽名設備。
- (4) 教育訓練與輔導上線：以開發系統模組為內容，進行各相關單位教育訓練，完成系統上線。

6. 期程與行政資源需求

計畫時程：暫定自 105 年 3 月起辦理招標，預計 9 個月內完成系統建置與上線，驗收後保固 1 年。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 106 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部。
3. 主（協）辦機關：
 - 主辦：臺東縣政府民政處主辦；
 - 中央協辦機關：內政部戶政司、資訊中心
 - 臺東縣政府協辦單位：臺東縣政府計畫處、地政處。
4. 執行方式：政府自辦及委託民間辦理。

(五) 財務計畫

表5-5-32 幸福戶政發展計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	...
收入	0.00	0.00	0.00	
成本	6,290.00	6,290.00	0.00	
淨現金流量	-6,290.00	-6,290.00	0.00	
累計淨現金流量		-6,290.00	-6,290.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	
成本現值	6,113.92	6,113.92	0.00	
淨現金流量現值	-6,113.92	-6,113.92	0.00	
累計淨現金流量現值		-6,113.92	-6,113.92	

表5-5-33 幸福戶政發展計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-6,113.92
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-34 幸福戶政發展計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.943	0.00	0.00	0.00		0.943	0.943	0.00
		地方		0.630	0.00	0.00	0.00		0.630	0.630	0.00
	花東基金			4.717	0.00	0.00	0.00		4.717	4.717	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				6.290	0.00	0.00	0.00		6.290	6.290	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

每年度受理戶籍資料異動跨機關通報 1,200 件以上。

2. 質化效益

- (1) 提升行政效率與服務品質，建立政府機關親民、愛民、便民服務形象：本計畫將原定「每月按旬將申請書掃瞄後，以公文函轉各受理異動通報機關」人工作業，改為每位縣民完成臨櫃申辦後，即由系統接續自動逐案進行通報流程。
- (2) 減少民眾往返奔波機關間之勞苦，節省民眾時間、交通費用成本：未來可配合本縣戶政單位所開辦的到府服務，進一步擴大使用層面。
- (3) 隨時更新各機關 (單位) 民眾戶籍與通訊地址資料，提高單據 (通知書) 送達之正確性，降低逾罰情事：為能提供縣民更多服務，本處可藉由本計畫所

完成資訊系統，持續擴大與其他機關單位流通通報整合。

- (4) 促使本縣縣民地籍、承租地契約、輔導戶、健保戶、臺電用戶、稅務及監理資料正確與完整，維護縣民權益：本計畫除涵蓋中央所提供四類機關服務外，另針對本縣縣民所需國有林地承租、國有土地承租、外籍配偶服務、全民健保、榮民眷屬服務、縣有土地、耕地及林地、原住民保留地、新生兒健保及借書證等，加強個人基本資料更新時效。

5.10 臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用增值服務升級計畫

本計畫目的在於透過無線上網熱區的提供及服務，供給縣民及觀光客無線上網的便利，以消弭城鄉數位落差，補台東過去在基礎網路建設上的不足，進而促進無線寬頻增值服務或智慧城市等相關產業的發展，比如：觀光、農業、文化、教育等產業，加速縮短區域發展的落差。

(一) 績效指標

表5-5-35 臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用增值服務升級計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
無線基地台電波人口覆蓋率(+)	百分比	80%	+5%	+10%	>90
ICT 會員數(+)	人	70,000	+5,000	+7,000	>100,000
民眾使用滿意度(+)	百分比	60%	+10%	+20	>80
平均每日使用人次	人次/日	100,000	120,000	140,000	150,000
平均每日使用人數	人數/日	10,000	11000	12000	>15000
平均每日每人使用時數	分/日	80 分	85 分	90 分	>90
平均每日累積流量	GB/日	450G	480G	500G	>550

(二) 工作指標

1. 維持 Taitung Free WiFi 的正常運作及效能管理和提升。
2. 介接 iTaiwan 或其他無線寬頻，達到 TT-Free 漫遊的目標。
3. 創造 TT-Free 自償性的增值服務，目標為 2 項服務，收入達 10%。

(三) 計畫內容

1. 無線寬頻城市

利用戶外型高性能無線接取設備，建立無線基礎工程，提供縣民及觀光客免費 WiFi 上網服務，並做好最佳的管理監控，縮小城鄉數位落差，藉此提供更好的基礎環境，作為本縣推動智慧城市的基礎，進而帶動各種產業的蓬勃發展。

2. 除 iTaiwan 外，尋找合作對象，提供給國內外遊客更多的漫遊服務，使 TT-Free 的使用更行便捷。

3. 創造 TT-Free 自償性的增值服務：

- (1) 透過 Multi-SSID 基礎架構，吸引更多大型企業分擔既有的 WiFi 頻寬，增加

企業行銷曝光機會。

- (2) 透過與商家的合作，創造商家主動式行銷的機制，以獲取商家的廣告經費挹注。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：國家發展委員會。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府計畫處。
4. 執行方式：政府自辦或委託辦理。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-5-36 臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用增值服務升級計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	104	105	106	107	108
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	338,170.00	126,170.00	53,000.00	53,000.00	53,000.00	53,000.00
淨現金流量	-338,170.00	-126,170.00	-53,000.00	-53,000.00	-53,000.00	-53,000.00
累計淨現金流量		-126,170.00	-179,170.00	-232,170.00	-285,170.00	-338,170.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	314,680.07	122,638.02	50,074.19	48,672.43	47,309.90	45,985.52
淨現金流量現值	-314,680.07	-122,638.02	-50,074.19	-48,672.43	-47,309.90	-45,985.52
累計淨現金流量現值		-122,638.02	-172,712.22	-221,384.64	-268,694.55	-314,680.07

表5-5-37 臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用增值服務升級計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-314,680.07
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-38 臺東縣 ICT 無線寬頻城市及應用增值服務升級計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	18.93	7.95	7.95	7.95	7.95		31.80	50.73	0.00
		地方	12.62	5.30	5.30	5.30	5.30		21.20	33.82	0.00
	花東基金		94.62	39.75	39.75	39.75	39.75		159.00	253.62	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			126.17	53.00	53.00	53.00	53.00		212.00	338.17	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

提升無線上網服務人口數，促進各類網路資訊之流通，以及營造便利之無線工作、生活以及網路電子商務之環境，提升相關產業產值與發展。

2. 不可量化效益：

- (1) 提供給提供縣民免費上網服務，消弭城鄉數位落差。
- (2) 遊客 Taitung Free 及 iTaiwan 分流無線 WiFi 使用
- (3) 創造增值服務機會，促進觀光、農業、文化、學習等產業的發展。

5.11 營造國際幸福城市計畫

(一) 績效指標

表5-5-39 營造國際幸福城市計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
國際化滿意度調查	百分比%	-	60%	70%	>80%

(二) 工作指標

1. 完成市區鐵花村及國際地標周邊商圈、鹿野熱氣球區、金樽及都蘭地區、臺東市富岡漁港專區之基礎建設。
2. 國際人才培訓計畫。

(三) 計畫內容

1. 基礎建設

(1) 建立縣府國際化團隊：(台東市)

建立國際化辦公室、各單位英語窗口、國際化作業流程、國際化優先項目。

(2) 四大商圈環境雙語化(台東市、東河鄉、鹿野鄉)

涵蓋道路指標、告示牌、商家產品及服務、地圖、商家網站及各項雙語資料。

(3) 周遭道路雙語化：(台東市、東河鄉、鹿野鄉)

以機場及火車站為軸心，連結四大商圈的重要道路指標及地圖。計畫時程與主辦單位。

(4) 網站雙語化(台東縣)

依照外籍人士生活需求，從新建構英文網頁。

2. 國際人才培訓計畫

(1) 公部門英文能力提昇及外籍顧問或教練聘任計畫(台東市)

(2) 台東縣公共運輸及出租車司機培訓及車上雙語建置計畫(台東縣)

(3) 四大商家餐旅、商店人才培訓及雙語建置計畫(台東市、東河鄉、鹿野鄉)

(4) 國中小英語人才深耕及公立學校雙語設置計畫(台東縣)

3. 經費需求

(1) 基礎建設：47,905,724 元

—國際化團隊(聘任外籍顧問及教練) 32,000,000 元

—四大商圈(道路指標 200*70cm 及告示 170*150cm)3,845,724 元

—周遭道路雙語化 560,000 元

—網站及相關雙語資料: 11,500,000 元

(2) 人才培育：61,792,000 元

—公部門提昇英文能力計畫 2,400,000 元

—台東運輸人才訓練計畫及車上雙語系統 2,872,000 元

—四大商圈餐旅、商店人才培訓計畫 4,520,000 元

—國中小英語人才深耕及公立學校雙語教學設置計畫 52,000,000 元

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：104 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：國家發展委員會。

3. 主(協)辦機關：臺東縣政府計畫處。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-5-40 營造國際幸福城市計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	104	105	106	107	108
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	109,690.00	60,000.00	20,000.00	20,000.00	9,690.00	0.00
淨現金流量	-109,690.00	-60,000.00	-20,000.00	-20,000.00	-9,690.00	0.00
累計淨現金流量		-60,000.00	-80,000.00	-100,000.00	-109,690.00	-109,690.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	104,232.93	58,320.37	18,895.92	18,366.95	8,649.68	0.00
淨現金流量現值	-104,232.93	-58,320.37	-18,895.92	-18,366.95	-8,649.68	0.00
累計淨現金流量現值		-58,320.37	-77,216.30	-95,583.25	-104,232.93	-104,232.93

表5-5-41 營造國際幸福城市計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-104,232.93
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-42 營造國際幸福城市計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	9.00	3.00	3.00	1.45	--	16.45	16.45	--
		地方	0.00	6.00	2.00	2.00	0.97	--	10.97	10.97	--
	花東基金		0.00	45.00	15.00	15.00	7.27	--	82.27	82.27	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0.00	60.00	20.00	20.00	9.69	--	109.69	109.69	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 英文網站評量機制：國際人士滿意度調查及質化評量
- (2) 建立縣府團隊國際服務指標：計畫處每季考核
- (3) 人才培育：建立國際人才資料庫：量與質的考核
- (4) 教育成效考核：國小中的能力指標測驗、雙語學校入學及升學指標
- (5) 四大商圈的國際服務定期考核
- (6) 台東縣運輸業、商家的國際人士滿意度調查
- (7) 四大商圈的營業額成長統計
- (8) 外籍觀光客人數及外籍常住人口統計
- (9) 國際媒體曝光度統計 (以網路行銷為主)
- (10) 國際團體拜訪及參考人數統計

2. 不可量化效益

- (1) 納入縣府施政主軸，整合整體計畫成效。
- (2) 培養縣府內部國際化人才，建立公務人員國際化訓練機制。
- (3) 與台東或鄰近地區大學，進行產學合作及人才培訓，長期培養人才。
- (4) 英語人才教育，成為台東體制內的典範教育。
- (5) 爭取國內及國際產業，進入台東投資，創造稅收。未來增加之稅收支出，以國際化經營為優先考量。
- (6) 輔助商家自主國際化之經營與人才招募及培訓。
- (7) 持續將國際化政策納入台東施政主軸及未來申請行政院補助之優先計畫。

5.12 推動臺東跨域整合輔導計畫

(一) 績效指標：無

表5-5-43 推動台東跨域整合輔導計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
施政民眾滿意度	百分比%	-	60%	70%	>80%

(二) 工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

成立一專業總顧問團隊，協助臺東縣政府順利執行「臺東縣(105-108 年)綜合發展實施方案」，及協助進行各項年度計畫提報與各項幕僚作業等。

(三) 計畫內容

1. 成立專業輔導團隊(105-108 年)

- (1) 以委外的方式成立專業輔導團隊，協助臺東縣政府順利執行「臺東縣(105-108 年)綜合發展實施方案」，及進行各項年度計畫提報作業等。
- (2) 各中央主管機關針對花東地區發展策略計畫所提之策略分工計畫，協助本府配合推動辦理之各項與措施。
- (3) 因應縣內跨區域發展需要，進行「臺東縣(105-108 年)綜合發展實施方案」滾動修正，並協助完成相關提報與核定作業。
- (4) 邀請產、官、學、民、媒各具代表性之貴賓參與，藉由國內外案例的經驗交流分享，成立本縣永續的「學習平臺」，激發人才創意思考及永續人才培育之效。

2. 提供縣內各級單位配合花東地區發展條例推動之諮詢輔導服務

- (1) 針對當年度已奉核定執行之實施方案行動計畫，提供相關專業諮詢及輔導服務，以利各項計畫順利推動執行。
- (2) 提供縣內各級單位之跨域發展方案諮詢輔導，進行各機關間的溝通與意見整合，協助本府各局處研提推動跨域整合計畫提報相關作業。

3. 維護及擴充縣綜合發展實施方案網站功能(105-108 年)

- (1) 為達資訊公開並與各界人士進行溝通交流，持續維護「臺東縣綜合發展實施

方案」專屬網站，並充實豐富網站內容。

- (2) 擴充輿情收集及分析系統，運用巨量資料分析方法，將網路民意資料導入政府決策分析。透過觀測國內各大主流媒體網站資料來源，提供檢視、統計、分析及管理網路輿情等功能，作為政府部門於施政過程中有效且快速的決策輔助。
- (3) 配合中央政策推動，利用 GIS 系統建置各項行動計畫空間區位與執行情形資料庫。
- (4) 其他相關幕僚作業(105-108 年)
- (5) 協助進行與推動本縣綜合發展實施方案相關幕僚作業，包括計畫管制考核，績效報告等，並完整記載方案發展歷程。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：國家發展委員會。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府計畫處。
4. 執行方式：政府委託辦理。

(五) 財務計畫

表5-5-44 推動臺東跨域整合輔導計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	、	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	20,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	
淨現金流量	-20,000.00	-5,000.00	-5,000.00	-5,000.00	-5,000.00	0.00
累計淨現金流量		-5,000.00	-10,000.00	-15,000.00	-20,000.00	-20,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	18,638.95	4,860.03	4,723.98	4,591.74	4,463.20	0.00
淨現金流量現值	-18,638.95	-4,860.03	-4,723.98	-4,591.74	-4,463.20	0.00
累計淨現金流量現值		-4,860.03	-9,584.01	-14,175.75	-18,638.95	-18,638.95

表5-5-45 推動臺東跨域整合輔導計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-18,638.95
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-5-46 推動臺東跨域整合輔導計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		地方		0.50	0.50	0.50	0.50		2.00	2.00	0.00
	花東基金			4.50	4.50	4.50	4.50		18.00	18.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				5.00	5.00	5.00	5.00		20.00	20.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：維護管理及經營臺東縣綜合發展實施方案網站功能。
2. 不可量化效益

協助臺東縣政府各年度行動計畫順利推動執行，協助管考及檢核相關計畫推動執行成效，提升公務計畫執行品質，並促進本縣各部門發展，增益民眾福祉。

5-6 農業建設

5-6-1 發展目標：友善環境農漁專業多元發展，創造臺東之樂活產地品牌形象

5-6-2 績效指標

農業建設部門之關鍵績效指標，主要為一級產業產值、有機農作物耕作面記、家戶可支配所得，以及新增工作機會之提升。以下為各項指標至民國 108 年之目標值設定：

表5-6-1 農業建設部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
一級業產產值(+)	百萬元	10,333.4	10,500	10,700	
有機農作物耕作面積(+)	公頃	532.304	575.73	622.71	647.62
家戶可支配所得(+)	萬元/年	67.639	+0.8	+1.2	+1.5
新增工作機會(+)	個-人	-		+200	
人口社會增加率(+)	千分比	1.83‰	1.83‰	1.84‰	1.84‰

5-6-3 發展構想

- 一、 提升一級產業生產環境、設備資源、專業技術及人才資源
- 二、 營造行銷臺東縣成為與環境共存之樂活產地品牌
- 三、 促進一級產業增值發展轉型，農漁生產與體驗觀光經濟並濟

改善整體一級產業生產環境、推動產業增值創新，將臺東縣多樣性豐富之農漁牧產業資源及生產環境升級轉型，以提升產值，同時推廣友善土地的有機無毒生產方式，減低對環境生態、農民與民眾健康的危害；同時，推動老舊漁港設施服務提昇以及漁港轉型發展，並從經營管理維護天然農漁產業環境，與生態環境天人共存發展，打造出台東獨特環境意涵的樂活產地品牌。

此外，針對農業人口之多樣性提供不同之專業訓練課程、設備技術支援等，並打開農漁牧產產品之行銷通路，建立臺東之豐富產地印象。

5-6-4 行動計畫

一、中央主辦計畫

由農業委員會主辦之花東地區行動計畫項目，有關臺東縣相關計畫共計 7 項，如下表所示。

表5-6-2 農業委員會業管範圍與花東地區相關計畫

項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
1	行政院農業委員會	畜牧處	6.1 改善政府動物管制收容設施計畫	103-107 年	105-106 年補助臺東縣約為 0.446 億元
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
			改善政府動物管制收容設施計畫：本計畫辦理「改善公立動物收容設施」及「動物管制設備專業化」二項工作內容，目標如下：(1)動物收容處所建築現代化，展現施政新樣貌(2) 動物收容處所功能多樣化，促進公、私協力(3) 動物收容處所設施精緻化，提升施政滿意度(4) 動物管制設施專業化，改善施政負面評價。		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
2	行政院農業委員會	畜牧處	6.2 加強動物保護行政效能計畫	104-107 年	105-107 年補助臺東縣約為 12,670 仟元
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
			本計畫因應未來動物福利發展趨勢並就現有施政計畫整併，以「強化動物保護行政效能及源頭管理」、「發展動物保護領域非政府組織營運能力」及「落實經濟及實驗動物人道應用管理」為執行策略，目標如下：(1)建立高效能、高專業的動物		

			保護行政團隊(2) 培植活力、健全、永續經營的動物保護領域非政府組織(3) 建立兼顧經濟、效能與動物福利的實驗動物、經濟動物人道運用管理制度。		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
3	行政院農業委員會	畜牧處	6.3 各地禽品產銷輔導計畫	105-108 年	規劃補助經費台東縣:預估為 600 仟元。
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
			1.輔導家禽生產業者配合產銷組織運作，以生產具地方特色之優質禽品，並結合休閒旅遊、各地文化性節慶或特殊性消費習慣，塑造禽品新形象，促進產業永續發展。 2.宣導國產禽品特色及行銷區域性特色禽品，區隔國產與進口禽品，並提倡在地生產、在地消費飲食觀，進而提升我國家禽產業競爭力。		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
4	行政院農業委員會	漁業署	6.4 漁業多元化經營建設第四期計畫	102-105 年	
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	

			<p>漁業多元化經營建設第四期計畫，主要辦理：沿近海漁業永續經營、促進養殖漁業與環境和諧、漁港機能適正維護、加速漁產運銷通路現代化及石斑魚養殖產業及其他。</p> <p>104年預算 1,050,000 千元，預計投入花東二縣(縣府)約 25,730 千元，辦理相關工作包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.魚苗放流、漁業監控管制措施、漁船(筏)收購。 2.養殖漁業生產區之公共建設。 3.漁港設施機能維護。 4.魚市場及直銷中心等漁產運銷通路之公共建設。 5.石斑魚及其他養殖產業輔導措施等。 		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
5	行政院農業委員會	林務局	6.5 國有林治理與復育及治山防災計畫	102-105 年 106-109 年	
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
			<p>辦理國有林國土保安區內防砂工程、崩塌地處理、維護及緊急處理工程、與整體治理規劃工作，預計處理國有林崩塌地 24 公頃，抑制土砂下移 145 萬立方公尺，辦理林道改善與維護 28 公里，以能穩固林地並調節土砂下移，保護下游人民生命財產及公共設施之安全。</p>		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
6	行政院農業委員會	林務局	6.6 國公有造林及林產產銷輔導計畫、海岸林生態復育計畫	102-105 年 106-109 年	
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	

			國有林劣化地復育 250 公頃、海岸生態復育 45 公頃，加強國有林地、崩塌地、劣化地、海岸地區造林工作，及辦理林產產銷輔導，厚植森林資源，加速生態演替，儘速恢復林地生機，維護國土保安、水源涵養及海岸防風等功能，並促進林產業發展。		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
7	行政院農業委員會	林務局	6.7 森林育樂發展計畫	102-105 年 106-109 年	
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
			經營管理知本、向陽森林遊樂區，提升旅遊、休閒之場域機能，同時兼顧景觀保護、森林生態保育之功能。另於森林遊樂區之基礎上，推動生態旅遊，整合推廣環境教育資源、提供第一手學習經驗，設置營運知本自然教育中心。		

二、地方主辦計畫

6.8 臺東縣有機農業輔導計畫

(一) 績效指標

表5-6-3 臺東縣有機農業輔導計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
家戶可支配所得(+)	萬元/年	67.639	+1.20	+2.00	+5.00
有機農作物耕作面積(+)	公頃	532.304	達 575.73	達 622.71	達 647.62
一級業產產值(+)	百萬元	10,333.4	+200	+250	

(二) 工作指標

1. 加強農業生產基礎建設。
2. 確保農業生產環境，發展智慧型農業。
3. 原鄉有機特色農業輔導。
4. 打造友善耕作集團，活化國（公）有地，鼓勵地產地銷。
5. 健康農業升級。

(三) 計畫內容

1. 加強農業生產基礎建設：針對有機經營、友善耕作生產加工所需機具及設備（施）訂定補助規則，如溫網室、農機具、堆肥舍、防風網、防護網、防猴網等，實際減少農民生產成本及降低農業人力需求，進一步提升作業效率，穩定初級農業生產，同時提供農友經營有機農業誘因。
2. 確保農業生產環境，發展智慧型農業：
 - (1) 由臺東區農業改良場提供耕地土壤、葉片檢測服務與肥培建議：購置新型農藥分析檢驗設備：為維護生態保育及確保優良農業生產環境，鼓勵慣行農友由合理化施肥、施用農藥等管理模式，逐步轉型於 105 至 107 年起投入不施化學肥料、農藥及除草劑之友善耕作，並委由臺東大學區域檢驗中心辦理在地農作物農藥殘留檢驗工作，為提升檢驗精確度及擴大檢驗量能，補助經費計 1,620 萬元。

品項	數量	含稅經費(萬元)
氣相層析串聯質譜儀(含周邊設備)	1 式	655
高效液相層析串聯質譜儀(含周邊設備)	1 式	965

總計		1,620
----	--	-------

- (2) 農產品農藥殘留檢驗：補貼有機與友善耕作經營農戶於作物採收前，自主採樣送臺東大學區檢中心辦理農作物農藥殘留檢驗，檢驗合格後始得販售，另加強於田間、集貨場辦理農產品農藥殘留抽檢，以確保在地農產品之安全與保障消費者權益。
- (3) 建立農產品追溯制度：聯合農民團體、農民組織、農企業及民間團體力量，將綠色保育概念導入社區及部落，另配合中央推行產銷履歷制度，舉辦課程並充實相關硬體設備，輔導在地農產從生產到銷售過程透明化。

3. 原鄉有機特色農業輔導：

- (1) 推廣種植原鄉特色農作物：如小米、紅藜、洛神葵、樹豆、咖啡、落花生、油茶及甘藷等，規劃期程自 105 至 110 年，規劃面積計 2,000 公頃，預計於 105 至 107 年輔導農友投入友善耕作，並於 108 至 110 年納入有機轉型期或取得有機驗證，推廣地區及作物品項分列如下表。

推廣地區	推廣作物品項	規劃面積 (公頃)
池上鄉、關山鎮、海端鄉	水稻、洛神葵、小米、油茶、蔬菜	260
鹿野鄉、延平鄉	茶、水稻、鳳梨、香蕉、洛神葵、油茶	200
臺東市、卑南鄉	蔬菜、果樹、洛神葵、小米、茶、咖啡	400
長濱鄉、成功鎮、東河鄉	甘藷、洛神葵、小米、南瓜、油茶、果樹	900
太麻里鄉、金峰鄉	小米、紅藜、洛神葵、樹豆、油茶、果樹、蔬菜、咖啡	150
大武鄉、達仁鄉	小米、紅藜、洛神葵、樹豆、油茶、菇類、蔬菜	80
蘭嶼鄉	甘藷、芋、小米、蔬菜	10
合計		2,000

- (2) 推行適地適種：鼓勵各地區農友評估自身經營能量、立地條件及市場現況後，自行選種上列推廣品項及地區優良品種，同時參考農業試驗單位建議，強化農業生產及管理，兼顧地區特色農產之品質與產量。
- (3) 輔導設立區域型作物加工站：強化農產加工自主管理能力，輔導加工流程與設備符合衛生安全規範，確保農產加工品安全與品質。

4. 打造友善耕作集團，活化國(公)有地，鼓勵地產地消：

- (1) 擴大辦理有機農業訓練課程：涵蓋綠色保育、友善耕作、環境教育、食農教育及地產地銷等內容，安排臺東區農業改良場、大專院校、試驗研究單位、有機驗證機構、資深有機農友、消費團體等農業相關各級專家學者給予技術輔導，另由縣府與臺東區農業改良場共同提供農友產期調整規劃與農作建議。
- (2) 有機(友善)實質補貼：因耕作型態改變，於轉型之 3 至 5 年間極易造成農作減產及巨額成本損失，為維護優良農業生產環境，兼顧生態保育與農業生產，以實質補貼獎勵慣行農友漸進式投入有機農業，減輕農友初期之部分成本負擔，俾利農友持續從事有機農業，確有其必要性，規畫遴選轄內有意願轉型之農友，加強輔導並協助建立生產目標與開發穩定銷售通路，農友於 105 至 110 年度輔導期間必須持續參與各項輔導措施，始得領取年度補貼，111 年度起不再予以補貼，補貼標準規畫如下。

農作型態		補貼金額(仟元/公頃/年)
友善農業	短期作物	15
	長期作物	20
有機轉型期	短期作物	20
	長期作物	25
有機農業	短期作物	30
	長期作物	40

- (3) 有機農作示範區：申請撥用國(公)有土地提供有機(友善)農戶種植，分別於縱谷線(池上、關山、海端、鹿野)、南迴線(太麻里、金峰、大武、達仁)、東海岸線(長濱、成功、東河)及臺東地區(臺東、卑南)規劃打造稻米、茶、洛神、小米、甘藷等有機農作示範區。
- (4) 研發推廣特色作物：臺東區農業改良場研發推廣優良品種、健康種苗，突顯在地作物特色。
- (5) 擴大有機(友善)行銷通路：藉由廣電媒體宣導友善店家(餐廳、民宿、飯店)打造地區特色店家，發展在地小農經濟，媒合機關、學校團膳契作有機農產，規畫國中

小營養午餐自 105 年起逐步採用有機及非基改食材並將有機農業、環境保護及生態保育概念納入學校課程。

5. 健康農業升級

- (1) 媒合契作收購：保障農友收益，穩定農產品質。
- (2) 發展農產加工：除強化在地農業生產，為增加生鮮農產物之有效利用、協助初級農業轉型，發展二級農產品加工確有必要，規劃媒合食品加工業者及農友，生產臺東多元化特色農產品，因應市場需求開發新產品，提高商品競爭力。
- (3) 強化農產運銷：補貼農業生產所需或冷藏及倉儲設備，興設現代化集貨場，提升作業效能，延長生鮮農產品貯藏壽命，同時降低田間、集貨耗損及成本，因應市場調節供貨，穩定價格並協助產業升級。

6. 地點：臺東縣。

表5-6-4 臺東縣有機農業輔導計畫 分期經費概要

項次	工作項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	加強農業生產基礎建設	4,000	1,000	1,000	1,000	1,000
二	確保農業生產環境，發展智慧型農業	6,000	2,500	1,500	1,000	1,000
三	原鄉有機特色農業輔導	3,000	1,000	1,000	500	500
四	打造友善耕作集團，活化國(公)有地，鼓勵產地消費	8,800	1,800	2,000	2,500	2,500
五	健康農業升級	6,000	1,500	1,500	1,500	1,500
	合計	27,800	7,800	7,000	6,500	6,500

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府主辦；臺東區農業改良場、行政院農業委員會農糧署、國立臺東大學協辦。
4. 執行方式：政府自辦及委辦。

(五) 財務計畫

表5-6-5 臺東縣有機農業輔導計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	278,000.00	78,000.00	70,000.00	65,000.00	65,000.00
淨現金流量	-278,000.00	-78,000.00	-70,000.00	-65,000.00	-65,000.00
累計淨現金流量		-78,000.00	-148,000.00	-213,000.00	-278,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	252,397.35	73,694.10	64,284.34	58,021.58	56,397.33
淨現金流量現值	-252,397.35	-73,694.10	-64,284.34	-58,021.58	-56,397.33
累計淨現金流量現值		-73,694.10	-137,978.43	-196,000.01	-252,397.35

表5-6-6 臺東縣有機農業輔導計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-252,397.35
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-1 臺東縣有機農業輔導計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央		11.70	10.50	9.75	9.75	41.70	41.70	
		地方		7.80	7.00	6.50	6.50	27.80	27.80	
	花東基金			58.50	52.50	48.75	48.75	208.50	208.50	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計				78.00	70.00	65.00	65.00	278.00	278.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 家戶平均所得增加 35 萬元。

- (2) 創造農業產值 4 年 12,00 萬元。
- 2. 不可量化效益：活絡農村經濟，維持良好生產環境，俾利臺東有機農產業永續發展。

6.9 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫

「臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫」主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略「1.2.2 擴大有機農業經營規模，落實產品驗證制度」、「1.2.3 推動健康安全農產品之在地消費」、「1.2.4 推展公私協力有機銷售機制，輔導運用網路商務」、「1.2.5 推展有機與健康主題之休閒農業」、「1.5.1 推動傳統產業維新」、「2.4.1 輔導聚(部)落推動農村再生」。

透過人才培育、縣外通路參訪、包裝包材輔導印製、獎勵機制、通路媒合、產品展售等方案，全方位提昇臺東農戶的競爭力，且透過臺東健康農業品牌能見度及利多配套措施，吸引本縣民眾透投入農產就業市場，提昇整體競爭力。

(一) 績效指標

表5-6-7 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
臺東縣新農戶人才培育(+)	戶/年	30	+20	+30	+40
新增工作機會(+)	個-人	10	+20	+20	+30
一級業產產值(+)	百萬元	10,333.4	+50.00	+100.00	
重點廠商營業額(+)	百分比(%) (累計)	-	+7.00	+9.00	+10.00
產業發展產值(健康農特產品)(+)	萬元	200	200	200	250
通路媒合率(+)	商家數	5	+5	+5	+10
帶動臺東健康農業產值提升	百分比(%)	5	5	5	10

(二) 工作指標

透過人才培育、縣外通路參訪、包裝包材輔導印製、獎勵機制、通路媒合、產品展售等方案，全方位提昇臺東農戶的競爭力，且透過臺東健康農業品牌能見度及利多配套措施，吸引本縣民眾透投入農產就業市場，提昇整體競爭力。

1. 臺東縣新農戶人才培育每年 70 戶。
2. 臺東特色農產品形象品牌建立累計至少 50 家，長期目標達 70 家。
3. 重點廠商營業額增加 10%。
4. 通路媒合率 30 家。

(三) 計畫內容

1. 輔導診斷及人才培育計畫

- (1) 農產行銷及生產現況諮詢診斷。
- (2) 標竿農業案例觀摩。(有機農業專區、無毒及有機市場通路)
- (3) 人才培育及行銷研習課程。

2. 品牌加值計畫

- (1) 農產品包裝設計印製。
- (2) 實體通路媒合作業。
- (3) 虛擬通路媒合作業。
- (4) 獎勵農戶機制及推廣。

3. 整合行銷

- (1) 健康農業品牌設計。
- (2) 電子商務服務。
- (3) 農戶特色廣宣品設計製作。
- (4) 媒體廣宣及社群行銷活動。
- (5) 聯合行銷推廣展售會。

4. 養身休閒

- (1) 推動休閒農業結合食農教育及節氣食材教育，依休區個別需求規劃辦理培訓課程，根植休閒農業主題共識。
- (2) 辦理全縣休閒農業產業共識營，凝聚休閒農業結合食農教育之產業共識並針對休閒農業結合環境教育推動活動辦理相關訓練課程。

表5-6-8 台東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 分期執行量化數據

「臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫」計畫項目				
時程 工作項目	年度			
	105	106	107	108
農產行銷及生產現況諮詢診斷	30 戶	30 戶	30 戶	30 戶
標竿農業案例觀摩	1 案次	1 案次	1 案次	1 案次
人才培育及行銷研習課程	2 案次	2 案次	2 案次	2 案次
農產品包裝設計印製	10 件	10 件	10 件	10 件
實體通路媒合作業	1 案次	1 案次	1 案次	1 案次
虛擬通路媒合作業	1 案次	1 案次	1 案次	1 案次
獎勵農戶機制及推廣	1 案次	1 案次	1 案次	1 案次

健康農業品牌設計	1 案次	n/a	n/a	n/a
電子商務服務	1 案次	1 案次	1 案次	1 案次
農戶特色廣宣品設計製作	2 案次	2 案次	2 案次	2 案次
媒體廣宣及社群行銷活動	4 案次	4 案次	4 案次	4 案次
聯合行銷推廣展售會	2 場	2 場	2 場	2 場
推動休閒農業結合食農教育及節氣食材教育	1 場	1 場	1 場	1 場
休閒農業產業共識營	1 場	1 場	1 場	1 場

表5-6-9 台東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫成本項目概算表

項目	單位	數量	經費需求 (百萬)				備註
			105	106	107	108	
農產行銷及生產現況諮詢診斷	式	1	2	2	2	2	
標竿農業案例觀摩	式	1	1	1	1	1	
人才培育及行銷研習課程	式	1	1	1	1	1	
農產品包裝設計印製	式	1	3	3	3	3	
實體通路媒合作業	式	1	1	1	1	1	
虛擬通路媒合作業	式	1	1	1	1	1	
獎勵農戶機制及推廣	式	1	1	1	1	1	
健康農業品牌設計	式	1	0	0	0	0	
電子商務服務	式	1	1	1	1	1	
農戶特色廣宣品設計製作	式	1	1	1	1	1	
媒體廣宣及社群行銷活動	式	1	1	1	1	1	
聯合行銷推廣展售會	式	1	2	2	2	2	
推動休閒農業結合食農教育及節氣食材教育	式	1	0	0	0	0	
休閒農業產業共識營	式	1	1	1	1	1	
總計							42.4

表5-6-10 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 分年度計畫內容

期程	內容	年度
短程	專業領域人才培養：囊括技術、實務、觀念、態度、經營管理、多元行銷、創新研發等多面向。 系統性生產，組織生產團隊：產銷班、集團、農村、社區、部落。 推展多樣化友善耕作制度：有機農業專區、產銷履歷、合理施肥及安全用藥、多樣化種植、土地與水資源永續使用，採行分攤風險策略。 透過專業組織運作、國內觀摩交流、人才培訓，凝聚群體共識。	105 年
中程	取得合法農業用地：退輔會、臺糖公司、國有財產局、私有地。 多樣化友善耕作：兼顧作物生產、水資源管理、土地利用、環境生態永續。 專業分工：上游(生產)、中游(分級選別/加工後製/集貨包裝)、下游(行	105-106 年

	<p>銷推廣)。</p> <p>客製化規模生產：個人、家庭、企業。</p> <p>開發長期訂單：公司行號、機關、團膳。</p> <p>企業集團認購：科技、金融、觀光、醫療機構。</p> <p>整合農業觀光旅遊業者之資源，成為聯合組織，發展特色農產、健康物產、休閒農遊、體驗行程、農遊伴手禮</p>	
長程	<p>專業傳承：應用技術、經驗分享、互利共榮。</p> <p>多樣化友善耕作制度：生產、生活、生態。</p> <p>創意行銷推廣：求新求變、滿足市場需求及消費者信賴。</p> <p>客製化生產：擴大經營規模與格局、用心傾聽顧客需求、強化溝通及意見回饋。</p> <p>持續開發認購及長期訂單：發掘潛在客群、經營顧客管理，永續農業生產概念。</p> <p>豐富產品型態，故事化宣傳作業，透過整體優質產品的宣傳，將臺東農產進行提升，活化在地經濟，增加營收。</p>	106-108年

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府農業處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-11 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	42,200.00	10,550.00	10,550.00	10,550.00	10,550.00	0.00
淨現金流量	-42,200.00	-10,550.00	-10,550.00	-10,550.00	-10,550.00	0.00
累計淨現金流量		-10,550.00	-21,100.00	-31,650.00	-42,200.00	-42,200.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	39,328.18	10,254.67	9,967.60	9,688.57	9,417.35	0.00
淨現金流量現值	-39,328.18	-10,254.67	-9,967.60	-9,688.57	-9,417.35	0.00
累計淨現金流量現值		-10,254.67	-20,222.26	-29,910.83	-39,328.18	-39,328.18

表5-6-12 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-39,328.18
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-13 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		1.58	1.58	1.58	1.58		6.32	6.32	0.00
		地方		1.05	1.05	1.05	1.05		4.20	4.20	0.00
	花東基金			7.92	7.92	7.92	7.92		31.68	31.68	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				10.55	10.55	10.55	10.55		42.20	42.20	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 臺東縣新農戶人才培育每年 70 戶。
- (2) 新增就業人數每年 30 人。
- (3) 臺東特色農產品形象品牌建立累計 70 家。
- (4) 重點廠商營業額增加 10%。
- (5) 產業發展值 (健康農特產品) 每年 800 萬。
- (6) 通路媒合率 30 家。
- (7) 帶動臺東健康農業產值提升 30%。
- (8) 媒體曝光次數每年 50 次。

表5-6-14 臺東健康農業人才培育暨品牌提昇計畫 可量化績效

績效指標	目標值
臺東縣新農戶人才培育 (戶/年)	70
新增就業人數 (人/年)	30
臺東特色農產品形象品牌建立 (累計)	70
重點廠商營業額增加	10%
產業發展值 (健康農特產品)	800 萬/年
通路媒合率 (家)	30
帶動臺東健康農業產值提升	30%
媒體曝光次數 (次/年)	50

2. 不可量化效益

- (1) 輔導臺東健康農產成為產業領頭羊，建立媒合通路平臺及品牌行銷機制。
- (2) 促進休閒觀光旅遊、農特產品實質營收，增加就業機會及農村軟硬體之發展。
- (3) 全面提臺東健康農業品牌，減少農產行銷成本，提升媒體廣宣及資訊化(ICT)之運用，整合提供產地直銷、通路媒合上架等機制。

6.10 臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫

臺東縣肉品市場股份有限公司為家畜屠宰場所為本縣唯一重要之屠宰場所，於 74 年設立至今已近 30 年，目前使用中之拍賣電腦設備及環境設施已 20 年，常有故障或損壞情形，影響拍賣及市場營運，需逐年更新，以提昇交易效能及公平制度。另增設肉品分切包裝及加工設備，積極開創台東縣豬肉品牌，以增進在地生產畜產品價值。

我國將推動國產牛肉產銷履歷，讓本縣肉牛相關業者自行建立品牌與附加利益，增加農民之收益，讓產業得以永續經營，本計畫據以擬配合改善肉品市場之生產環境條件，以提升本縣肉品市場整體發展。

(一) 績效指標

表5-6-15 臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個-人	-	+50	+100	+150
一級業產產值(+)	百萬元	10,333.4	+150.00	+200.00	

(二) 工作指標

1. 更新肉品市場之電腦設備及環境設施，以提昇交易效能及公平制度。
2. 增設肉品分切包裝及加工設備，設置符合 CAS 認證規模之 30 頭(每日可處理量) 分切包裝廠。
3. 建立在地農特產品加工及分級包裝處理機制。

(三) 計畫內容

1. 更新拍賣電腦設備及環境

台東縣肉品市場於 74 年設立至今已近 30 年，現況使用中之拍賣電腦設備及環境設施已 20 年，常有故障或損壞情形，影響拍賣及市場營運，需逐年更新，以提昇交易效能及公平制度。

2. 增設肉品分切包裝及加工設備

增設肉品分切包裝及加工設備，積極開創臺東縣豬肉品牌，提昇肉品鮮度，降低豬隻運輸成本及運輸路途造成死亡損失，設置符合 CAS 認證規模之 30 頭 (每日

可處理量) 分切包裝廠。將在地豬隻送至縣肉品市場屠宰後，立即送入分切包裝，再由台東縣肉品市場公司直銷通路販售。

3. 推動在地農特產品加工及分級包裝處理

進行本縣在地農特產品加工及分級包裝處理，調解季節性農產品及提昇本縣農產品價值，集中處理可降低成本及提供消費者單一窗口訂購之便利性。

4. 時程經費：

表5-6-16 臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 分年分期經費概要

執行期程	計畫內容	執行經費 (萬元)
105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日	肉品市場整體委託規畫費用： 拍賣電腦設備及環境設施 肉品分切包裝及加工 在地農特產品加工及分級包裝處理	200 30 120 50
106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日	拍賣電腦設備及環境設施	600
107 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日	肉品分切包裝及加工	1,860
107 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日	在地農特產品加工及分級包裝處理	900

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年 1 月至 108 年 12 月。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府農業處。
4. 執行方式：政府自辦、或民間投資、或政府與民間合作辦理等。

(五) 財務計畫

表5-6-17 臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	37,600.00	2,000.00	8,000.00	13,800.00	13,800.00	0.00
淨現金流量	-37,600.00	-2,000.00	-8,000.00	-13,800.00	-13,800.00	0.00
累計淨現金流量		-2,000.00	-10,000.00	-23,800.00	-37,600.00	-37,600.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	34,494.01	1,944.01	7,558.37	12,673.20	12,318.43	0.00
淨現金流量現值	-34,494.01	-1,944.01	-7,558.37	-12,673.20	-12,318.43	0.00
累計淨現金流量現值		-1,944.01	-9,502.38	-22,175.58	-34,494.01	-34,494.01

表5-6-18 臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-34,494.01
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-19 臺東縣肉品市場整體綜合發展改善計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104前	105	106	107	108				109後
非 自 償	公務 預算	中央		0.40	1.20	2.76	2.76		7.12	7.12	0.00
		地方		0.20	2.60	1.38	1.38		5.56	5.56	0.00
	花東基金			1.40	4.20	9.66	9.66		24.92	24.92	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2.00	8.00	13.80	13.80		37.60	37.60	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 改善提升肉品市場產品品質及價格，提昇本縣肉品產業產值與市場競爭力。

2. 不可量化效益

- (1) 提供符合標準之拍賣場所，減少交易時之糾紛，維護產業永續發展。
- (2) 讓交易公平及透明化，維持市場之正常運作，提昇在地農特產品價值。

6.11 臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫

緣於 2502、2519 保安林在臺東縣政府多年的經營以來，發展為臺東森林公園，其目的在提供民眾休憩、運動、教育、旅遊等公園用地，目前每年約有遊客數 25 萬人次。根據「保安林經營準則」第五條：「國有保安林必要時得委託直轄市政府、縣（市）政府或其他法人管理經營之」；又依「行政程序法」第十五條：「行政機關因業務上之需要，得依法規將其權限之一部分，委託不相隸屬之行政機關執行之」。本府已於去（102）年提出臺東縣編號第 2502、2519 號保安林代管計畫，俟中央主管單位（行政院農業委員會林務局）通過後，委由本府實施代管，俟代管計畫通過後執行本計畫。

為有效利用臺東森林公園閒置空間，特提出「臺東縣森林公園經營管理計畫」，原本監工房一樓為本府農業處林務科辦公室移往閒置之二樓，空出的一樓則改為農特產中心，讓縣民及遊客在休憩之外，還能瞭解本縣之農特產品。一方面可增加遊客數，同時另一方面宣導本縣農特產品。

（一） 績效指標

表5-6-20 臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
遊客數	人次/年	220,000	+15,000	+20,000	+30,000

（二） 工作指標

1. 完成臺東縣森林公園監工房之農特產中心委外執行，加強宣導本縣農特產品，非以營利為目的，提升服務品質。
2. 完成森林公園既有路面鋪設。

（三） 計畫內容

第 2519 及 2502 號保安林自民國 39 年代管至今，雖仍有違反保安林經營原則如占墾占用之情事發生，然本府投入大量經費、人力打造森林公園為臺東縣民甚至其他縣民休閒遊憩去處之用心亦不容抹滅。今欲以未來 10 年區分為短、中、長期之保安林經營管理計畫爭取繼續代管之機會，詳細經營管理計畫內容，茲將重點內容整理如下：

- （1） 林政管理：清查該二保安林內占墾、佔用及非營林樣態之土地，收回查無行為人之土地並與墾耕戶進行協調畫設防風林帶。

- (2) 造林撫育：於保安林範圍內補植或新植樹木並加以撫育，以期達到密植之防風效果，後續並進行森林健康度及防風效果等調查評估以隨時調整造林計畫。
- (3) 遊憩管理：進行全面清查以裁撤不必要之設施，營造多樣性之生態環境，積極推廣生態旅遊及環境教育以提升民眾對保安林之認知及認同。

為有效利用臺東森林公園閒置空間及改善公共服務環境品質，本計畫主要工作內容如下：

2. 105 年工作內容：

- (1) 森林公園硬體改善工程：
 - A. 監工房改善工程 (預計 200 萬元)：配合農特產宣導中心，將監工房一樓重新規劃裝修，以符合各宣導單位進駐。
 - B. 現有林道維護整建 (預計 800 萬元)：現有路面因長期使用，目前已有破損狀況，為確保遊客安全，亟需重新鋪設。
- (2) 以生態旅遊為重點之營運管理 (預計 150 萬元)：

於保安林範圍內補植或新植樹木並加以撫育，以期達到密植之防風效果，後續並進行森林健康度及防風效果等調查評估以隨時調整造林計畫。進行全面清查以裁撤不必要之設施，營造多樣性之生態環境，積極推廣生態旅遊及環境教育以提升民眾對保安林之認知及認同。

3. 106 年工作內容：

- (1) 森林公園硬體改善工程：
 - A. 停車場改善工程 (預計 1,000 萬元)：因應每年增加的大量遊客，將老舊的停車場重新規劃改善。
- (2) 以生態旅遊為重點之營運管理 (預計 150 萬元)：

於保安林範圍內補植或新植樹木並加以撫育，以期達到密植之防風效果，後續並進行森林健康度及防風效果等調查評估以隨時調整造林計畫。進行全面清查以裁撤不必要之設施，營造多樣性之生態環境，積極推廣生態旅遊及環境教育以提升民眾對保安林之認知及認同。

4. 107 年工作內容：

- (1) 森林公園硬體改善工程

A. 現有林道 (預計 100 萬元): 現有路面因長期使用, 目前已有破損狀況, 為確保遊客安全, 亟需重新鋪設。

(2) 以生態旅遊為重點之營運管理 (預計 150 萬元):

於保安林範圍內補植或新植樹木並加以撫育, 以期達到密植之防風效果, 後續並進行森林健康度及防風效果等調查評估以隨時調整造林計畫。進行全面清查以裁撤不必要之設施, 營造多樣性之生態環境, 積極推廣生態旅遊及環境教育以提升民眾對保安林之認知及認同。

5. 108 年預計工作內容:

(1) 森林公園硬體改善工程

A. 現有林道 (預計 100 萬元): 現有路面因長期使用, 目前已有破損狀況, 為確保遊客安全, 亟需重新鋪設。

(2) 以生態旅遊為重點之營運管理 (計預 150 萬元):

於保安林範圍內補植或新植樹木並加以撫育, 以期達到密植之防風效果, 後續並進行森林健康度及防風效果等調查評估以隨時調整造林計畫。進行全面清查以裁撤不必要之設施, 營造多樣性之生態環境, 積極推廣生態旅遊及環境教育以提升民眾對保安林之認知及認同。

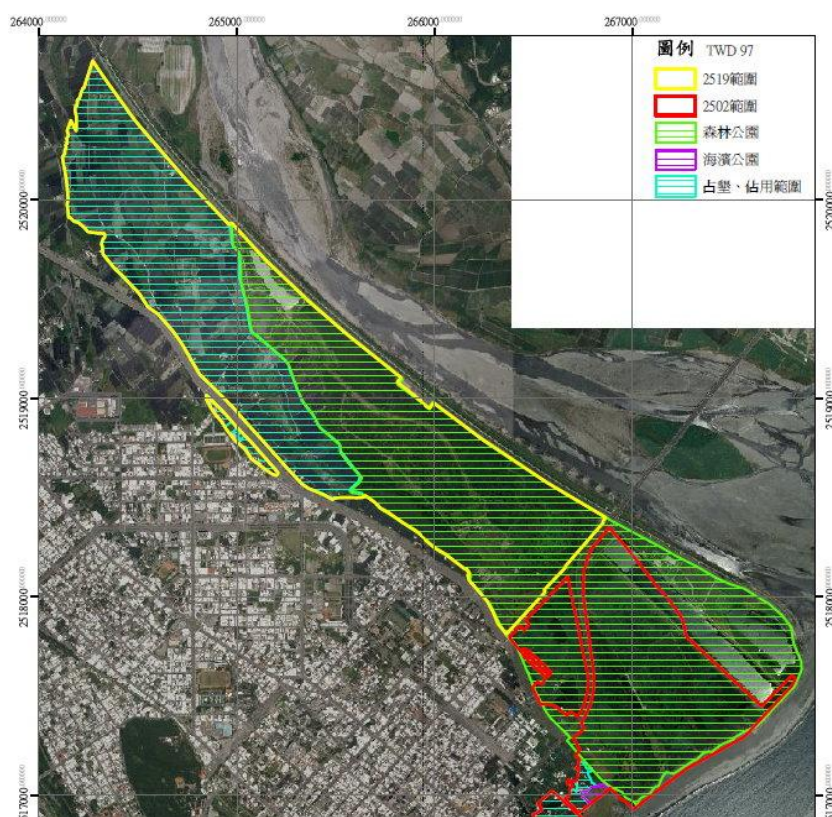


圖5-6-1 臺東縣森林公園區位示意

表5-6-21 臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 分期經費概要

項次	工作項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	監工房改善工程	200	200			
二	現有林道維護整建	1,000	800		100	100
三	停車場改善工程	1,000		1,000		
四	生態旅遊為重點之營運管理	600	150	150	150	150
	合計	2,800	1,150	1,150	250	250

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府農業處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-22 臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	15,000.00	15,000.00	
成本	28,000.00	11,500.00	11,500.00	2,500.00	2,500.00	
淨現金流量	17,000.00	-11,500.00	-11,500.00	12,500.00	12,500.00	
累計淨現金流量		-11,500.00	-23,000.00	-10,500.00	2,000.00	
收入現值	39,993.56	0.00	0.00	13,727.12	13,327.31	
成本現值	26,513.97	11,165.05	10,839.85	2,287.85	2,221.22	
淨現金流量現值	13,479.59	-11,165.05	-10,839.85	11,439.27	11,106.09	
累計淨現金流量現值		-11,165.05	-22,004.90	-10,565.63	540.46	

表5-6-23 臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	102.04%
內部報酬率 (IRR)	4%
淨現值 (NPV)	540.46 (千元)
回收年期 (PB)	4 年

表5-6-24 臺東縣森林公園服務升級經營管理計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央		1.72	1.72	0.37	0.37	4.18	4.18	
		地方		1.15	1.15	0.25	0.25	2.80	2.80	
	花東基金			8.63	8.63	1.88	1.88	21.02	21.02	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計				11.50	11.50	2.50	2.50	28.00	28.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 遊客人數 25 萬人次/年。

(2) 創造產值 4 年 14,800 千元

表5-6-25 臺東縣森林公園造訪人數與車輛統計

年度	101 年			102 年			103 年		
月份	人數	車輛 (小)	車輛 (大)	人數	車輛 (小)	車輛 (大)	人數	車輛 (小)	車輛 (大)
總計	259272	27783	1149	238166	27764	1142	223321	27591	1327
小計 (8 月)	170475	18957	719	161396	19279	695	223321	27591	1327
成長率	-	-	-	-8.14%	-0.07%	-0.61%	38.37%	43.11%	90.94%

註：統計至 103 年 8 月

2. 不可量化效益：

- (1) 充實臺東森林公園及 2502、2519 保安林相關遊憩服務設施，提升森林資源保育宣導效果及觀光遊憩服務品質，持續傳遞森林資源保育之價值。
- (2) 提升遊客增加後所帶來之經濟效益，讓社區居民都可以受惠，增加劃設保育區之誘因，有利於未來本縣兼顧公園與保安林之保育，永續林業經營。
- (3) 宣導本縣之農特產品，讓所有遊客皆能對臺東縣的農特產品有所認識。

6.12 臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫

臺東縣政府農業處在 2502 及 2519 保安林內有 3 處苗圃，目前每個苗圃投入 5 人，共 15 人。目前苗圃中苗床數量皆有剩餘，但人力不足不能發揮苗圃功能殊為可惜。平時除培育苗木供造林計畫使用外，將自行多培育的苗木送與機關團體及一般民眾申請，為鼓勵民眾造林並將成果擴大至本縣台 11 及台 9 線以東臨海之公有土地海岸線造林，提出本計畫以增強本府的 3 處苗圃，以符合未來對苗木的需求。同時，期望增加臺東苗圃人力以滿足苗圃工作與環境綠化之人力需求。

(一) 績效指標

表5-6-26 臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
苗木培育株數	株樹/年	210,000	250,000	250,000	300,000
綠化面積(+)	公頃/年	-	+25	+25	
新增工作機會(+)	個-人	-	+10	+30	
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.0	-8	-11.68	-20.00

(二) 工作指標

1. 完成臺東縣海岸線綠化，增加臺東綠化面積及就業需求。
2. 目前處苗圃共有苗木 98519 株，一月份已申請苗木 5176 株，剩餘 93343 株，扣除培育過程的損失量，約僅能應付今 (104) 年的需求，若要將綠化成果擴大至本縣臺 11 及臺 9 線以東臨海之公有土地海岸線造林，每年至少需再增加 100,000 株。

(三) 計畫內容

1. 2502、2519 保安林內苗圃人員增編：3 處苗圃共需增加 30 人。
 - (1) 溫網室苗圃原 4 人增加 11 人，共 15 人。
 - (2) 簡易苗圃原 5 人增加 10 人，共 15 人。
 - (3) 鸞鷲湖苗圃原 6 人增加 9 人，共 15 人。
2. 經費需求：共計 1000 萬元。
 - (1) 工資部分：30 人*2 萬元/月*12 月/年 = 720 萬元/年
 - (2) 維護管理：10 元/株*25 萬株+30 萬元肥料、農藥及水電費。

3. 規劃以培育苗木為重點之工作：

- (1) 苗木之培育、購買、申請、載運等：每年除自行培育苗木外，並經由林務單位向各處苗圃申請，其餘不足者，則由本計畫中購買。
- (2) 苗木之養護：依據臺東縣行道樹管理自治條例第三條辦理。
- (3) 本縣行道樹栽植及維護管理之主管機關依道路種類性質權責區分如下：
 - A. 省道及受臺東縣政府 (以下簡稱本府) 委託代養之縣道：中央主管機關或受委託代養之機關。
 - B. 本府養護道路：本府農業處。
 - C. 市區道路或其他道路：所在地之鄉 (鎮、市) 公所。
 - D. 前項各主管機關得以經費補助或委託代辦方式委由其他機關維護管理。
 - E. (維護管理：指撫育、修剪、整枝、中耕、除草、澆水、施肥、防颱、病蟲害防治、支架檢查及更換等作業。)

4. 地點：臺東縣臺 11 及臺 9 線以東臨海之公有土地海岸線。



圖5-6-2 臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫範圍示意

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。

3. 主(協)辦機關：臺東縣政府農業處。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-27 臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	40,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	0.00
淨現金流量	-40,000.00	-10,000.00	-10,000.00	-10,000.00	-10,000.00	0.00
累計淨現金流量		-10,000.00	-20,000.00	-30,000.00	-40,000.00	-40,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	37,277.90	9,720.06	9,447.96	9,183.48	8,926.40	0.00
淨現金流量現值	-37,277.90	-9,720.06	-9,447.96	-9,183.48	-8,926.40	0.00
累計淨現金流量現值		-9,720.06	-19,168.02	-28,351.50	-37,277.90	-37,277.90

表5-6-28 臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-37,277.90
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-6-29 臺東縣海岸線綠化苗木撫育計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)					105-108 合計	總計	土地款
			104前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	1.50	1.50	1.50	1.50	6.00	6.00	
		地方	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	
	花東基金		0.00	7.50	7.50	7.50	7.50	30.00	30.00	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			4.00	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00	44.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 增加臺東綠化面積 25 公頃/年。增加臺東苗木培育 25 萬株/年。
- (2) 增加就業機會 30 人/年

2. 不可量化效益：

- (1) 改善東海岸綠美化效應，充實海線相關遊憩服務設施，提升綠化資源保育宣導效果及觀光遊憩服務品質，持續傳遞綠化保育之價值。
- (2) 將海岸線綠化後所帶來之經濟效益，讓沿線社區居民都可以受惠，增加劃設農特產品行銷之誘因，有利於未來本縣海岸線各部落之永續發展。

6.13 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫

臺東縣大武漁港位於台東縣大武鄉尚武村朝庸溪出海口南側，面臨太平洋為季風、洋流侵襲頻率極高區域，因此漂砂極度嚴重，本港曾於民國 69 年辦理「大武漁港模型試驗極漂砂研究報告」、79 年辦理「大武漁港防波堤配置計畫模型試驗報告」及 87 年辦理「大武漁港漂砂防治研究」，調查結果顯示本港全年之漂砂量超過百萬立方公尺，並藉民國 88 年漂砂調查及水工試驗成果，興建阻砂堤新建 250 公尺，雖攔阻漂砂成效良好，惟民國 98 年淤滿後，漂砂問題再現。至其他欲利用外海結構物進行有效之改善，結果均因工程規模、經費過大，經濟效益不高，是以每年均需辦理大範圍疏浚，再加以航道搶通開口契約隨時搶通，自 101 年起年度整體工程經費為 4,050 萬元，102 年為 2,550 萬元，103 年為 1,800 萬元，104 年為 2,000 萬元 (追加中)，以此有效維持漁港暢通、保障漁民生計。

爰此背景之下，且疏浚、搶通所得砂土，為符合行政院所頒佈「永續海岸整體發展方案」之海岸永續原則，本計畫將輔以「土砂側度、人工養灘」手段，堆置並保護漁港周邊侵蝕區海岸，並透過景觀規劃工程，設立港區聯絡景觀疏砂橋 1 座，除了疏浚時提供棄土輸運養灘，平時亦供一般時間供景觀遊憩使用，以期改善大武漁港環境並且活化漁港周邊休憩活動機能。

(一) 績效指標

表5-6-30 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個-人	-	+30	+50	+60

(二) 工作指標

1. 以「土砂側度、人工養灘」方法，每年移除大武漁港港漂砂來源淤砂，並以養灘方式於港區周邊海岸侵蝕區養灘，保護海岸。
2. 設立港區聯絡景觀疏砂橋 1 座，疏浚時提供棄土輸運養灘，一般時間供景觀遊憩使用。
3. 活化漁港周邊國防部土地，設立南迴公路景觀遊憩區。

(三) 計畫內容

臺東縣大武漁港位於台東縣大武鄉尚武村朝庸溪出海口南側，面臨太平洋為季風、洋流侵襲頻率極高區域，因此漂砂極度嚴重，本港曾於民國 69 年辦理「大武漁港模型

試驗極漂砂研究報告」、79 年辦理「大武漁港防波堤配置計畫模型試驗報告」及 87 年辦理「大武漁港漂砂防治研究」，調查結果顯示本港全年之漂砂量超過百萬立方公尺，並藉民國 88 年漂砂調查及水工試驗成果，興建阻砂堤新建 250 公尺，雖攔阻漂砂成效良好，惟民國 98 年淤滿後，漂砂問題再現。至其他欲利用外海結構物進行有效之改善，結果均因工程規模、經費過大，經濟效益不高，是以每年均需辦理大範圍疏浚，再加以航道搶通開口契約隨時搶通，自 101 年起年度整體工程經費為 4,050 萬元，102 年為 2,550 萬元，103 年為 1,800 萬元，104 年為 2,000 萬元 (追加中)，以此有效維持漁港暢通、保障漁民生計，而其疏浚、搶通所得砂土，為符合行政院所頒佈「永續海岸整體發展方案」之海岸永續原則，將輔以「土砂側度、人工養灘」手段，堆置並保護漁港周邊侵蝕區海岸。

1. 大武漁港疏浚及侵蝕海岸保護工程計畫

為維大武漁港漁船筏進出港安全，每年定期於港區北側海岸淤積區浚挖囚砂區，減緩漂砂入港速率，並將浚挖所得砂土，以養灘方式堆放港區南側臺九線路基周邊，防止淘空並保護侵蝕海岸。



圖5-6-3 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫工作項目圖

2. 大武漁港港區聯絡景觀疏砂橋新建工程

改善現有每年以搭設便橋方式疏砂，新建景觀聯絡橋一座，於每年疏浚工程、搶通工程時提供浚挖棄土輸運至漁港南側海岸養灘使用，非工程使用期間，提供一般民眾及遊客作為景觀遊憩使用，因目前搭設施工便橋係於年度開口契約內辦理，契約結束後予以拆除，俟下年度契約執行時再搭設，屢屢拆、建，效益不高且徒耗

經費，為樽節政府財政，本計畫建搭時將以最大車行載重考量設計，後續由年度疏浚計畫編列維護項目，定期保養，延長使用年限。

3. 活化漁港周邊公有地，景觀休憩環境營造計畫

大武漁港位處南迴公路進入臺東境內後第一處重要隘口，且為眺望太平洋優良場地，本案規劃除漁港區內環境適當改善外，將循序撥用漁港旁已閒置之軍用土地，並以休憩、農特產販賣為主要功能，整體營造大武漁港環境。

表5-6-31 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 分期經費概要

項次	項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
—	大武漁港疏浚及侵蝕海岸保護工程計畫	8,000	2,000	2,000	2,000	2,000
—	大武漁港港區聯絡景觀疏砂橋新建工程	1,200	1,200			
三	景觀休憩環境營造計畫	3,000		1,500	1,500	
	合計	12,200	3,200	3,500	3,500	2,000

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委會漁業署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府農業處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-32 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	122,000.00	32,000.00	35,000.00	35,000.00	20,000.00	0.00
淨現金流量	-122,000.00	-32,000.00	-35,000.00	-35,000.00	-20,000.00	0.00
累計淨現金流量		-32,000.00	-67,000.00	-102,000.00	-122,000.00	-122,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	114,167.02	31,104.20	33,067.86	32,142.17	17,852.79	0.00
淨現金流量現值	-114,167.02	-31,104.20	-33,067.86	-32,142.17	-17,852.79	0.00
累計淨現金流量現值		-31,104.20	-64,172.06	-96,314.23	-114,167.02	-114,167.02

表5-6-33 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-114,167.02
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-34 臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		4.80	5.25	5.25	3.00		18.30	18.30	
		地方		3.20	3.50	3.50	2.00		12.20	12.20	
	花東基金			24.00	26.25	26.25	15.00		91.50	91.50	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				32.0	35.00	35.00	20.00		122.00	122.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 增加大武漁港漁民進出港天數 100 天/年。
- (2) 建立成為南迴公路休憩景點，服務旅客至少 10 萬人次/年。
- (3) 減少媒體負面報導 5 則/年。

2. 不可量化效益

- (1) 活絡漁港使用效益。
- (2) 維持漁船筏進出港順暢，保障民眾生命財產安全。
- (3) 引導漁民轉型朝觀光漁業發展。
- (4) 推廣增加民眾海上休憩活動頻率。

6.14 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫

臺東縣長濱漁港為漂砂極度嚴重漁港，每年均需辦理大範圍疏浚，再加以航道搶通開口契約隨時搶通，方能有效維持漁港暢通、保障漁民生計，而其疏浚、搶通所得砂土，為符合行政院所頒佈「永續海岸整體發展方案」之海岸永續原則，將輔以「土砂側度、人工養灘」手段，堆置並保護漁港周邊侵蝕區海岸，並依據農委會漁業署補助、縣府辦理「長濱漁港漂砂調查暨淤砂改善方案研析規劃工作」成果報告內容執行各項改善計畫。

(一) 績效指標

表5-6-35 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個-人	-	+30	+50	+60
海上遊憩活動人數	人次/年	-	+800	+1,000	+1,200

(二) 工作指標

1. 每年以「土砂側度、人工養灘」方法，移除長濱漁港淤砂，並以養灘方式於港區周邊海岸侵蝕區養灘，保護海岸。
2. 辦理長濱漁港漂砂調查水工模型試驗。
3. 長濱漁港港口防波堤延長第一期工程，新建沈箱堤 40 公尺。

(三) 計畫內容

臺東縣長濱漁港為漂砂極度嚴重漁港，每年均需辦理大範圍疏浚，再加以航道搶通開口契約隨時搶通，方能有效維持漁港暢通、保障漁民生計，而其疏浚、搶通所得砂土，為符合行政院所頒佈「永續海岸整體發展方案」之海岸永續原則，將輔以「土砂側度、人工養灘」手段，堆置並保護漁港周邊侵蝕區海岸，並依據農委會漁業署補助、本府辦理「長濱漁港漂砂調查暨淤砂改善方案研析規劃工作」成果報告內容執行各項改善計畫。

1. 長濱漁港疏浚工程：依據農委會漁業署補助、本府辦理「長濱漁港漂砂調查暨淤砂改善方案研析規劃工作」成果報告，例行辦理長濱漁港定期清淤疏浚工程，每年 1,000 萬元。
2. 106 年長濱漁港漂砂水工模型試驗，以一年時間完成改善方案成效評估，需經費 750 萬元。

3. 長濱漁港港口防波堤延長工程：依「長濱漁港漂砂調查暨淤砂改善方案研析規劃工作」成果報告評估數種改善方案，包含僅採定期疏浚方式進行，對於因季風、颱風影響劇烈之漂砂現象，仍以本案延長波方式最具效果。計畫經費計約 1 億 5,000 萬元，於 107、108 年延長港口防波堤 90 公尺，改變漁港周邊漂砂流場，減緩漂砂淤塞速率，並將年度定期疏浚之土砂補充南側海岸可能產生侵蝕地點之砂源，保護海岸。

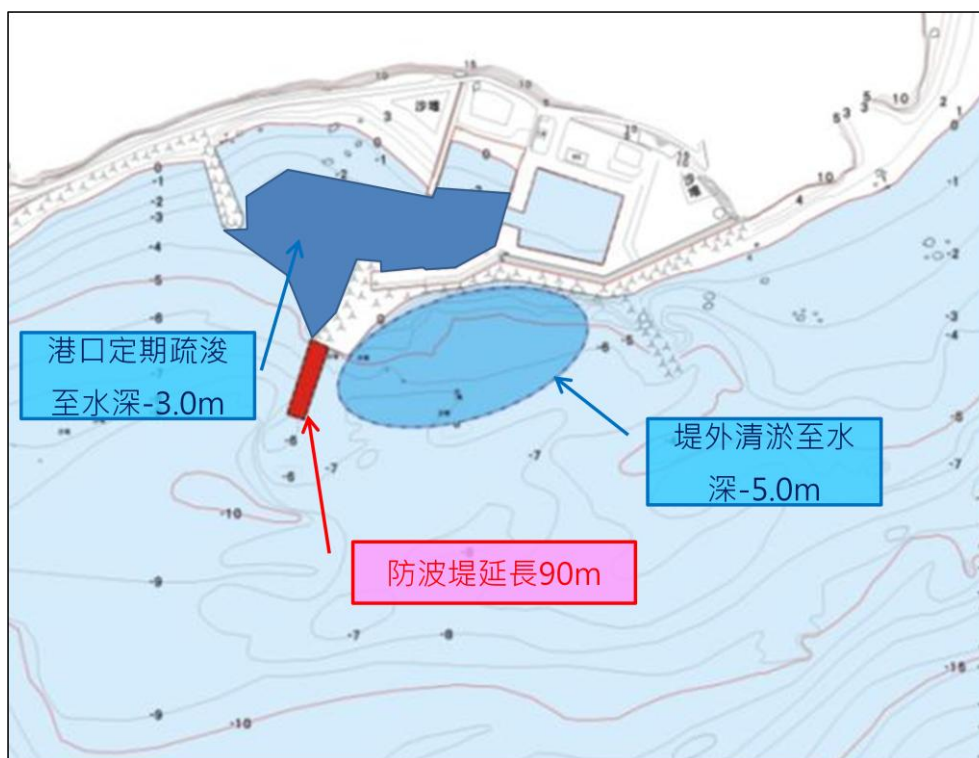


圖5-6-4 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫工程項目圖

表5-6-36 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 分期經費概要

項次	項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	長濱漁港疏浚工程	4,000	1,000	1,000	1,000	1,000
二	長濱漁港漂砂水工模型試驗	750		750		
三	長濱漁港港口防波堤延長工程	15,000			4,500	10,500
	合計	19,750	1,000	1,750	5,500	11,500

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會漁業署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府農業處。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-37 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 計畫成本收益表

項目 (百萬元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	197.50	10	17.5	55	115	0.00
淨現金流量	-197.50	-10.00	-17.50	-55.00	-115.00	0.00
累計淨現金流量		-10.00	-27.50	-82.50	-197.50	-197.50
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	179.42	9.72	16.53	50.51	102.65	0.00
淨現金流量現值	-179.42	-9.72	-16.53	-50.51	-102.65	0.00
累計淨現金流量現值		-9.72	-26.25	-76.76	-179.42	-179.42

表5-6-38 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-179.42
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-39 臺東縣長濱漁港疏浚及侵蝕海岸保護計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		1.50	2.625	8.25	17.25		29.625	29.625	
		地方		1.00	1.75	5.50	11.50		19.75	19.75	
	花東基金			7.50	13.125	41.25	86.25		148.125	148.125	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				10.00	17.50	55.00	115.00		197.50	197.50	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 增加長濱漁港可供進出港口天數至少 80 天/年。
- (2) 減少媒體負面報導 5 則/年。

2. 不可量化效益

- (1) 活絡漁港使用效益。
- (2) 維持漁船筏進出港順暢，保障民眾生命財產安全。
- (3) 引導漁民轉型朝觀光漁業發展。
- (4) 推廣增加民眾海上休憩活動頻率。

6.15 臺東縣漁業觀光環境整頓計畫

伴隨臺東縣觀光人口數大量發展，肇於早年各漁港基礎設施均以漁民需求之傳統漁港型式為導向，觀光漁市及漁港交通環境每每讓人卻步，相關設施亟需改善或整建後招商，以提供遊客整潔、美觀、舒適之多元服務空間，增加漁民收入。

(一) 績效指標

表5-6-40 臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次	萬人	622.00	+1.50	+1.50	+3.00
海上遊憩活動人數	人次/年		+400	+1,000	
新增工作機會 (+)	個-人	-	+50	+100	+150

(二) 工作指標

1. 針對臺東縣轄觀光客眾多漁港，包括：伽藍（富岡）漁港、新港漁港、綠島（南寮）等，部分港區設施及週邊環境改善，符合觀光發展需求。
2. 伽藍漁港（富岡）釣魚專區新設工程
3. 伽藍（富岡）漁港觀光魚市整建暨環境改善工程
4. 綠島公館漁港環境改善工程
5. 伽藍漁港聯絡道路檔土牆美化工程
6. 新港漁港舊港區環境改善工程
7. 伽藍漁港公有土地及防波堤景觀營造工程
8. 綠島漁港環境改造工程
9. 伽藍漁港漁會週邊環境改善工程
10. 新港漁港魚市場環境改善工程

(三) 計畫內容

伴隨臺東縣觀光人口數大量發展，肇於早年各漁港基礎設施均以漁民需求之傳統漁港型式為導向，觀光漁市及漁港交通環境每每讓人卻步，相關設施亟需改善或整建後招

商，以提供遊客整潔、美觀、舒適之多元服務空間，增加漁民收入。

1. 伽藍 (富岡) 漁港漁業觀光環境整頓計畫：

伽藍 (富岡) 漁港因肩負綠島、蘭嶼 2 離島觀光旅運重任，為全臺進出港人數最多港口，港區內各項閒置公有土地、觀光魚市、釣魚專區、路邊停車空間等均需改以觀光為導向施予整建。①105 年辦理伽藍漁港 (富岡) 釣魚專區新設工程 800 萬元、②105 年伽藍 (富岡) 漁港觀光魚市整建暨環境改善工程 1,620 萬元、③106 年伽藍漁港聯絡道路檔土牆美化工程 600 萬元、④107 年伽藍漁港公有土地及防波堤景觀營造工程 550 萬元、⑤108 年伽藍漁港漁會週邊環境改善工程。

其中②105 年伽藍 (富岡) 漁港觀光魚市整建暨環境改善工程 1,620 萬元，包含 3 個子細項：漁業大樓一樓整修工程約 540 萬元、觀光魚市場含整網場棚架整修工程約 680 萬元、港區交通動線改善及停車格位劃設工程約 400 萬元。



圖5-6-5 伽藍 (富岡) 漁港漁業觀光環境整頓計畫項目

2. 新港漁港漁業觀光環境整頓計畫：

新港漁港為全臺第三大沿近海漁業漁港，每天魚貨拍賣均吸引大量遊客駐足觀賞，然而受限傳統漁業漁港形式，無法提供遊客適當基礎設施，是以針對港區拍賣魚市、魚貨販賣區及週邊環境，應予有效改善。①106 年新港漁港舊港區環境改善工程 400 萬元、②108 年新港漁港魚市場環境改善工程 1,000 萬元。



圖5-6-6 新港漁港漁業觀光環境整頓計畫項目

3. 綠島（南寮）漁港漁業觀光環境整頓計畫：

綠島（南寮）漁港為綠島唯一對外旅運港口，近年觀光單位雖有免稅店、候船遮陽棚設置，惟現階段漁民使用空間之設施與環境極顯老舊，亟需挹注觀光休憩元素及設施，包括漁會及環港步道率美化等。①107年綠島漁港環境改造工程300萬元。



圖5-6-7 綠島（南寮）漁港漁業觀光環境整頓計畫項目

4. 綠島公館漁港環境改善工程

綠島公館漁港因鄰近綠島人權文化園區，為環島遊客必經且多有駐足漁港，然港區設備簡陋，易造成民眾對漁業觀感不佳，亟需施予環境改善。106年綠島公館漁港環境改善工程200萬元。



圖5-6-8 綠島公館漁港鄰近綠島人權文化園區計畫項目

表5-6-41 臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 分年經費概要

項次	項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	伽藍漁港 (富岡) 釣魚專區新設工程	800	800			
一	伽藍 (富岡) 漁港觀光魚市整建暨環境改善工程	1,620	1,620			
三	綠島公館漁港環境改善工程	200	200			
四	伽藍漁港聯絡道路檔土牆美化工程	600		600		
五	新港漁港舊港區環境改善工程	400		400		
六	伽藍漁港公有土地及防波堤景觀營造工程	550			550	
七	綠島漁港環境改造工程	300			300	
八	伽藍漁港漁會週邊環境改善工程	500				500
九	新港漁港魚市場環境改善工程	1,000				1,000
	合計	5,970	2,620	1,000	850	1,500

表5-6-42 漁業大樓一樓整修工程

項次	工程項目	單位	數量	單價	總價
1	人工打除工程	M2	800	200	160,000
2	營建廢棄物清離	M3	85	1,200	102,000
3	牆面及地坪貼磚	M2	1,000	1,250	1,250,000
4	室內乳膠漆工程	M2	1,100	210	231,000
5	排水溝整修工程	M	130	2,200	286,000
6	衛生設備工程(12間)	式	1	600,000	600,000
7	給排水管路工程	式	1	100,000	100,000
8	電氣設備工程	式	1	250,000	250,000
9	電氣管路工程	式	1	100,000	100,000
10	照明設備工程	式	1	150,000	150,000

11	消防設備工程	式	1	120,000	120,000
12	弱電設備工程	式	1	60,000	60,000
13	污廢水處理槽體工程	式	1	600,000	600,000
14	漁貨拍賣區棚架鋼構防銹處理及刷塗面漆	M2	350	2,500	875,000
15	漁貨拍賣區耐磨地坪工程	M ²	350	1,500	525,000
	合計				5,400,000

表5-6-43 觀光魚市場含整網場棚架整修工程

項次	工程項目	單位	數量	單價	總價
	觀光魚市場				
1	舊有隔間拆除	式	1	15,000	15,000
2	既設屋頂整修	M2	300	5,000	1,500,000
3	給排水管路工程	式	1	100,000	100,000
4	電氣設備工程	式	1	100,000	100,000
5	電氣管路工程	式	1	50,000	50,000
6	照明設備工程	式	1	150,000	150,000
7	消防設備工程	式	1	60,000	60,000
8	營建廢棄物清除及運離	式	1	20,000	20,000
9	販售檯面及洗滌槽	座	10	50,000	500,000
10	地坪整修工程	M2	1,200	1,200	1,440,000
11	20 尺貨櫃改裝用活動廁所 (4*蹲便+3*小便池+2*洗手台)	座	1	1,400,000	1,400,000
	小計				5,335,000
	整網場棚架整修工程	M2	122	12,000	1,465,000
	合計				6,800,000

表5-6-44 新港漁港魚市場環境改善工程

項次	工程項目	單位	數量	單價	總價
1	既設屋頂整修	M2	500	5,000	2,500,000
2	給排水管路工程	式	1	120,000	120,000
3	電氣設備工程	式	1	120,000	120,000
4	電氣管路工程	式	1	100,000	100,000
5	照明設備工程	式	1	160,000	160,000
6	消防設備工程	式	1	60,000	60,000
7	營建廢棄物清除及運離	式	1	30,000	30,000
8	販售檯面及洗滌槽	座	18	50,000	900,000
9	地坪整修工程	M2	1,500	1,200	1,800,000
10	廁所(4*蹲便+2*小便池+1*洗手台)	座	1	2,470,000	2,470,000
11	棚架整修工程	M2	145	1,200	1,740,000
	合計				10,000,000

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會漁業署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府農業處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-45 臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	59,700.00	26,200.00	10,000.00	8,500.00	15,000.00	0.00
淨現金流量	-59,700.00	-26,200.00	-10,000.00	-8,500.00	-15,000.00	0.00
累計淨現金流量		-26,200.00	-36,200.00	-44,700.00	-59,700.00	-59,700.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	56,110.07	25,466.56	9,447.96	7,805.96	13,389.59	0.00
淨現金流量現值	-56,110.07	-25,466.56	-9,447.96	-7,805.96	-13,389.59	0.00
累計淨現金流量現值		-25,466.56	-34,914.52	-42,720.48	-56,110.07	-56,110.07

表5-6-46 臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-56,110.07
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-47 臺東縣漁業觀光環境整頓計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		3.93	1.50	1.275	2.25		8.955	8.955	
		地方		2.62	1.00	0.85	1.50		5.97	5.97	
	花東基金			19.65	7.50	6.375	11.25		44.775	44.775	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				26.20	10.00	8.50	15.00		59.70	59.70	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 增加漁港安全釣魚專區達 150 公尺以上，服務釣友達 5 萬人次/年。
- (2) 改建富岡觀光魚市達 10 間商家，提升每年 70 萬人次遊客服務品質。
- (3) 環境改造服務漁港觀光客達 100 萬人次/年以上。

2. 不可量化效益：

- (1) 活絡漁港使用效益。
- (2) 增加民眾海上休憩活動頻率，推廣海洋教育。
- (3) 維持漁船筏進出港順暢，保障民眾生命財產安全。
- (4) 減少媒體負面報導。
- (5) 提升到訪漁港遊客滿意度。

6.16 臺東縣振興漁港設施機能計畫

臺東縣轄共 14 處已公告漁港，其中以長濱、小港、新港、金樽、伽藍 (富岡)、大武、綠島 (南寮)、開元漁港等 8 處漁港為使用率較高之漁港，對一般漁民生產作業需求提供設施服務；然，因上述多處漁港部份之設施早已不敷現況使用或因老舊而失去效能，影響漁民作業及漁船停泊之安全風險，故亟待加速改善。雖縣府每年均編列預算辦理港區內多數基本設施、公共設施及一般設施之管理與維護，仍不敷所需，故本計畫擬向花東基金爭取資源挹注，以加速改善。

(一) 績效指標

表5-6-48 臺東縣振興漁港設施機能計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個	-	+50	+100	+150
施政民眾滿意度(+)	百分比	-	70%	80%	>85%

(二) 工作指標

1. 新港漁港深水碼頭闢建工程。
2. 長濱、小港、新港、金樽及新蘭等漁港路燈汰換工程。
3. 臺東縣伽藍漁港曳船道整建工程。
4. 綠島漁港漁船上架場設備整建工程。

(三) 計畫內容

1. 新港漁港深水碼頭闢建工程

新港漁港為臺東沿海最具規模及設備最完善之漁港，除提供本港漁船泊靠外，尚可供附近地區漁船進港拍賣魚貨，加上交通便利，因此漁船數量增加、噸位加大，近年常有好幾起大型漁船於港區內挫底通報，每次修復損失數十萬元不等，漁民及漁會多次陳情抗議，依據「新港漁港碼頭浚深工程之規劃」建議，希以製冰廠前改建深水碼頭共 83 公尺方式，浚挖碼頭水深至-4.0m，以保障停泊安全，所需預算 1,600 萬元。



圖5-6-9 新港漁港深水碼頭工程位置圖

2. 長濱、小港、新港、金樽及新蘭等漁港路燈汰換工程

臺東縣多數漁港設施老舊，尤以港區電力與照明燈具容易受天候影響造成劣化及損壞，經縣府辦理本縣北端長濱、小港、新港、金樽及新蘭等漁港之港區照明設備劣化及損壞調查工作後，針對計畫各港之照明設備更新提出需求，選購防鹽害、防鏽蝕及高亮度、節能長壽型燈具種類，並逐步汰換既有港區照明功能尚失或不足之區域。

工區	路燈修繕		路燈新設	
	附掛水泥桿式路燈(水銀燈)	附掛式安全照明燈具(SON-250W)	附掛牆式路燈(水銀燈)	安全照明路燈(SON-250W)-新設
金樽漁港	3組		3組	
新蘭漁港			3組	
小港漁港			5組	7組
新港漁港		34組		
長濱漁港	3組		2組	
數量合計	6組	34組	13組	7組

圖5-6-10 漁港路燈汰換工程需求圖

3. 臺東縣伽藍漁港曳船道整建工程

伽藍漁港因民國 98 年莫拉克風災豪雨所挾帶漂流木進港衝擊港區，大部分曳船道本已遭撞擊扭曲變形，再加上風災後為迅速清除淤積港內之巨量漂流木，挖土機紛集中於上架場內清除流入內港擱淺之漂流木，是故加速毀損曳船道軌道終至無法使用之現況。



圖5-6-11 伽藍漁港曳船道整建工程位置圖

4. 綠島漁港漁船上架場設備整建工程

綠島漁港曳船道使用至今已超過 30 年時間，漁船上架場設施結構老舊、軌道損壞，部分坡面破損，且使用情形頻繁，又位於離島交通船人車必經附近，為避免設施損壞影響作業與影響環境安全，應儘速辦理上架場曳船道木製台車更換及廠房基座與內部機械設備更新工作。整被預算需求計新台幣 450 萬元整。



圖5-6-12 綠島漁港漁船上架場設備整建工程位置圖

表5-6-49 臺東縣振興漁港設施機能計畫 分年經費概要

項次	項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	新港漁港深水碼頭闢建工程	1,600	1,600			
一	長濱、小港、新港、金樽及新蘭等 漁港路燈汰換工程	440		440		
三	臺東縣伽藍漁港曳船道整建工程	990	990			
四	綠島漁港漁船上架場設備整建工 程	450		450		
	合計	3,480	2,590	890		

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會漁業署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府農業處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-50 臺東縣振興漁港設施機能計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	34,800.00	25,900.00	8,900.00	0.00	0.00	0.00
淨現金流量	-34,800.00	-25,900.00	-8,900.00	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-25,900.00	-34,800.00	-34,800.00	-34,800.00	-34,800.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	33,583.65	25,174.96	8,408.69	0.00	0.00	0.00
淨現金流量現值	-33,583.65	-25,174.96	-8,408.69	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-25,174.96	-33,583.65	-33,583.65	-33,583.65	-33,583.65

表5-6-51 臺東縣振興漁港設施機能計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-33,583.65
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-52 臺東縣振興漁港設施機能計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		3.89	1.33	0.00	0.00		5.22	5.22	
		地方		2.59	0.89	0.00	0.00		3.48	3.48	
	花東基金			19.42	6.68	0.00	0.00		26.10	26.10	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				25.90	8.90	0.00	0.00		34.80	34.80	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 減少新港漁港每年船筏擱淺受損艘數達 5 艘以上。
- (2) 汰換臺東縣各漁港路燈，減少交通事故每年達 10 件次以上。

- (3) 修繕富岡、綠島曳船道，增加每年漁民船筏整修次數達 30 艘次以上。

2. 不可量化效益

- (1) 活絡漁港使用效益。
- (2) 增加民眾海上休憩活動頻率，推廣海洋教育。
- (3) 維持漁船筏進出港順暢，保障民眾生命財產安全。
- (4) 減少媒體負面報導。
- (5) 提升到訪漁港遊客滿意度。

6.17 臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫

「富山漁業資源保育區」於民國 94 年公告劃設至今，復育成效顯著，海洋生物種類豐富多樣，為臺東縣甚或全臺少數保育成效良好之漁業資源保育區之一，惟現今富山漁業資源保育區遊客人數估計每年約 50 萬人次，保育區生態受人為因素影響所造成之劣化危機已日漸加劇，因此有必要針對遊客人數進行管制，並強化周邊基礎設施及配套規劃，以導覽解說加強教育遊客、宣導漁業資源保育觀念，以利永續經營。

此外，綠島中層人工浮魚礁均已屆使用年限，其聚集洄游性魚類效果日漸遞減，對近海漁業資源已造成影響，因此綠島地區漁民皆殷切期盼政府可以再行增設，適度補充漁業資源量，並積極辦理縣內水域魚苗放流工作。

(一) 績效指標

表5-6-53 臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
綠島中層人工浮魚礁數(+)	個	原 2 組已屆 使用年限	2	3	3
指標生物種類復育率(+)	%	待後續填入	待後續填入	待後續填入	待後續填入
遊客人數(+)	人次/年	210,000	-100,000	-100,000	130,000

(二) 工作指標

1. 於 105、106 及 108 年度在綠島周邊海域各增設 1 組中層人工浮魚礁。
2. 收費單一入口設施 1 式、富山漁業資源保育區環境教室解說教育中心無障礙設施 1 式、海濱生態步道 240 公尺、雙語自導式指示及解說設施 20 座、安天宮廟與周邊環境整備 1 式等。
3. 每年度於綠島周邊海域增設 1 組中層人工浮魚礁，4 年計增設 4 組中層人工浮魚礁。
4. 每年放流新臺幣 50 萬元之高經濟價值淡或海水產魚苗。

(三) 計畫內容

1. 臺東縣富山漁業資源保育區經營管理：

「富山漁業資源保育區」於民國 94 年公告劃設至今，復育成效顯著，海洋生物種類豐富多樣，為臺東縣甚或全臺少數保育成效良好之漁業資源保育區之一，惟

現今富山漁業資源保育區遊客人數估計每年約 50 萬人次，保育區生態受人為因素影響所造成之劣化危機已日漸加劇，因此有必要針對遊客人數進行管制，並強化周邊基礎設施及配套規劃，以導覽解說加強教育遊客、宣導漁業資源保育觀念，以利永續經營。

(1) 富山漁業資源保育區第三期改善工程：

收費單一入口設施、富山漁業資源保育區環境教室解說教育中心無障礙設施、海濱生態步道、導覽解說告示牌、安天宮廟與周邊環境整備等。

(2) 以生態旅遊為重點之營運管理：

- A. 收取導覽解說費：訂定含車輛管制、工作人員僱用、周邊道路交通管制與治安維護、每日開放時間、攤販管理、禁止人員進出之時間、收費事項及委託經營管理事項等之維護管理辦法，確立收費法源依據。
- B. 召開相關協調及說明會。
- C. 收費軟體設施建置：管制同一時間進入保育區遊客人數為 300 人。
- D. 營運管理：
 - a. 僱用以當地社區民眾為主之解說員。
 - b. 收取之費用，用於漁業資源保育及保育區管理措施（放流魚苗、清除天然礁覆網、護魚巡守與海域環境、設施清潔維護及其他必要人員人事費、設施修繕費、管理單位行政管理費、投保公共意外責任險及其他必要事項費用）。

(3) 地點：臺東縣卑南鄉富山村漁業資源保育區。

2. 設置綠島中層人工浮魚礁：

現有 3 組綠島中層人工浮魚礁係由行政院農業委員會水產試驗所以試驗研究方式，於民國 92 及 93 年間設置，並均已屆使用年限，其聚集洄游性魚類效果日漸遞減，因此綠島地區漁民皆殷切期盼政府可以再行增設。

(1) 向中央漁業主管機關申請投設許可，於投設前準備以下資料：

- A. 投設之位置：以經緯度表示，加註座標系統。參考綠島鄉漁民意見辦理。
- B. 礁體之型式、規格、數量、材質及結構設計圖。
- C. 投設之機具及方式。
- D. 預計投設之期間。
- E. 投設位置之底質、水質、水文、營養鹽、浮游生物及包含底棲生物在內之

生態環境概況。

F. 預估投設後對生態環境之影響說明。

G. 投設行為有無污染之虞及相關污染防治措施之說明。

(2) 依中央漁業主管機關審查作業情形，出席申請投設本工作中層人工浮魚礁之審查會議。

(3) 礁體之設計、製作及投放：於前款之申請經許可後辦理。基於行政院農業委員會水產試驗所擁有製作及投設耐久性中層人工浮魚礁之關鍵技術，本工作將委託該所辦理 (含提供申請投設許可相關資料)。

(4) 地點：臺東縣綠島鄉。

3. 臺東縣水域魚苗放流工作：

近年來，漁撈技術日新月異，造成漁業資源大量開發，加以妥善利用漁業資源之觀念未能普遍建立，使漁業資源大量減少，甚至已呈枯竭現象，而以養殖科技孵化培育高經濟價值之魚貝介苗並大量實施放流，為補充漁業資源量之一種積極有效方法，已為世界各國所採用，放流後之成效頗為漁民所認同。

依據每年調查縣內淡水或海水水域魚苗放流魚種與數量需求結果，採購無各類寄生蟲、傳染性疾病、神經壞死病毒 (NNV)、虹彩病毒 (GIV) 或其他重大病毒感染，及無氯黴素、孔雀綠、還原形孔雀綠、硝基呋喃代謝物等藥物殘留之本土性優質魚苗，辦理縣內水域魚苗放流工作。

表5-6-54 臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫 分年經費概要

項次	項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	富山漁業資源保育區第三期改善工程	2,000	2,000			
二	富山漁業資源保育區營運管理	750		250	250	250
三	設置綠島中層人工浮魚礁	612	153	153	153	153
四	臺東縣水域魚苗放流	200	50	50	50	50
	合計	3,562	2,203	453	453	453

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-55 臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	35,620.00	22,030.00	4,530.00	4,530.00	4,530.00	0.00
淨現金流量	-35,620.00	-22,030.00	-4,530.00	-4,530.00	-4,530.00	0.00
累計淨現金流量		-22,030.00	-26,560.00	-31,090.00	-35,620.00	-35,620.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	33,897.00	21,413.30	4,279.93	4,160.11	4,043.66	0.00
淨現金流量現值	-33,897.00	-21,413.30	-4,279.93	-4,160.11	-4,043.66	0.00
累計淨現金流量現值		-21,413.30	-25,693.22	-29,853.34	-33,897.00	-33,897.00

表5-6-56 財務評估結果表：臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-33,897.00
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-57 經費需求與財源表：臺東縣漁業資源保育推廣實施計畫

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	
		104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務		3.31	0.68	0.68	0.68		5.48	5.48	0.00	
	預算	中央		2.20	0.45	0.45	0.45		3.65	3.65	0.00
		地方									
	花東基金		16.52	3.40	3.40	3.40		27.39	27.39	0.00	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			22.03	4.53	4.53	4.53		36.52	36.52	0.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 臺東縣富山漁業資源保育區經營管理：管制遊客人數 4 年 50 萬人次、創造產值 4 年 14,800 千元。
- (2) 設置綠島中層人工浮魚礁：依據行政院農業委員會水產試驗所研究資料顯示，於綠島設置之浮魚礁平均每組每年之漁獲量超過 80 公噸，每組浮魚礁耐用年限以 10 年計算，1 組浮魚礁之漁獲量超過 800 公噸，另洄游性魚類平均價格每公噸以新臺幣 12.5 萬元計算，因此 1 組浮魚礁之產值為新臺幣 1 億元以上。
- (3) 臺東縣水域魚苗放流工作：依據行政院農業委員會水產試驗所之研究指出，魚苗放流經中間育成後存活率可達 50%，一年後可達一尾 0.5 公斤之成熟體型，如以放流 12 萬尾為例，預估可提高漁產量 30 公噸(產值 18,000 千元)。

2. 不可量化效益

- (1) 臺東縣富山漁業資源保育區經營管理：
 - A. 充實富山漁業資源保育區岸上相關遊憩服務設施，提升漁業資源保育宣導效果及觀光遊憩服務品質，持續傳遞漁業資源保育之價值。
 - B. 將保育區遊客增加後所帶來之經濟效益，讓社區居民都可以受惠，增加劃設保育區之誘因，有利於未來本縣增設漁業資源保育區，永續漁業經營。
- (2) 設置綠島中層人工浮魚礁：供綠島沿岸漁業業者轉型至浮魚礁區經營釣具類漁業，降低沿岸海域之漁業活動，以達成經濟發展與生態保育共存共榮之雙贏目標。
- (3) 臺東縣水域魚苗放流工作：實踐責任制漁業。

6.18 臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫

臺東縣山坡地佔全縣總面積約 94%，其中又以林業用地及農牧用地佔大部份，鑑於水土保持法規定位於山坡地範圍內開挖整地行為需擬具水土保持計畫送審，經主管機關審查核定後始得辦理；為考量經濟發展減少開發申辦流程，以增進土地利用效率，促進地方繁榮，故檢討南迴線四鄉（太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉）水土保持法第 3 條第 3 款及山坡地保育利用條例第 3 條以外之沿海地區，海拔 100 公尺以下、平均坡度未滿百分之五者，以達土地合理利用並維持應有之水土保持目的。

(一) 績效指標

表5-6-58 臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個-人	-	+20	+80	+100
施政民眾滿意度(+)	百分比(%)	-	+10	+30	+50

(二) 工作指標

1. 山坡地範圍檢討劃出 250 公頃：臺東縣太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉山坡地範圍檢討劃出 200 公頃以上。

(三) 計畫內容

1. 臺東縣太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉山坡地範圍檢討劃出。
2. 依據「山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點」規定辦理。
3. 原劃定為山坡地範圍之土地，經檢討符合下列情形者，劃出山坡地範圍：
 - (1) 平均坡度未滿百分之五。
 - (2) 未在崩場地、土石流危險影響範圍內、區內未曾佈設土石防治工程設施且未位於有洪患之虞之坑谷低窪區。
 - (3) 鄰接特定水土保持區、陡坡區依規定退縮，退縮區不得劃出山坡地範圍。
 - (4) 劃出區之連續聚集面積須大於 10 公頃。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會水土保持局、內政部。

3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府農業處。

4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-59 臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
淨現金流量	-8,000.00	-8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	7,776.05	7,776.05	0.00	0.00	0.00	0.00
淨現金流量現值	-7,776.05	-7,776.05	0.00	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-7,776.05	-7,776.05	-7,776.05	-7,776.05	-7,776.05

表5-6-60 臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-7,776.05
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-61 臺東縣南迴線四鄉山坡地劃出作業計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		1.20	0.00	0.00	0.00		1.20	1.20	0.00
		地方		0.80	0.00	0.00	0.00		0.80	0.80	0.00
	花東基金			6.00	0.00	0.00	0.00		6.00	6.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				8.00	0.00	0.00	0.00		8.00	8.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名
計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：山坡地範圍檢討劃出 2000 公頃
2. 不可量化效益：
 - (1) 提昇後續土地使用發展之效益，增加在地居民經濟收益及產值。
 - (2) 增進土地利用效率，促進地方繁榮，達到土地合理利用並維持應有之水土保持目的。

6.19 臺灣獼猴防治計畫

針對山坡地農作物遭受獼猴損害，以區域性裝設電圍網阻隔獼猴危害農作物，以減少農作物損失，增進農民之收益，兼顧生態保育平衡之效益計畫。

(一) 績效指標

表5-6-62 臺灣獼猴防治計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
電圍牆維護範圍內農業損失(一)	百分比	損失約 25%	-10.00 (%)	-25.00 (%)	<-5 %

(二) 工作指標

1. 設置電圍牆維護農作種植區。設置電圍牆 10,000 公尺/年，(每 1,000 元/公尺)，維護農作種植區面積。

(三) 計畫內容

野生動物的危害自古有之，但近年隨著人口增加及土地利用的擴展，另環保意識抬頭、保育觀念提昇，野生動物族群增加，使得該衝突有日益嚴重及複雜的趨勢。近年來，因近山區作物遭野生動物取食，影響作物收成，致迭遭民怨。

現行政府建議或協助農民自行防治獼猴危害農作之措施包括有改變種植農作物種類、套袋、人力驅趕、燃放鞭炮、瓦斯音爆器、收音機、養狗驅趕、架設電圍籬與提供誘捕籠獵捕等措施。惟仍未能滿足農民期待，或達預期防治效果，爰研提本計畫並據以執行。

1. 策略作法：以區域及自然地形架設電圍牆，阻隔獼猴棲息地與農作物種植區，保護農民生命財產安全，並兼顧生態保育平衡之效益。
2. 實施地區：本縣獼猴危害較嚴重區域（東河鄉、成功鎮、長濱鄉、卑南鄉、太麻里鄉、延平鄉、海端鄉）為主要依序施作電圍牆之地區範圍，其主要農作物為釋迦、柑桔、柚子、枇杷、香蕉、水蜜桃、李子、梅子等，分 4 年執行。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年 1 月至 108 年 12 月。

2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦或政府與民間合作辦理等。

(五) 財務計畫

表5-6-63 臺灣獼猴防治計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	40,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	0.00
淨現金流量	-40,000.00	-10,000.00	-10,000.00	-10,000.00	-10,000.00	0.00
累計淨現金流量		-10,000.00	-20,000.00	-30,000.00	-40,000.00	-40,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	37,277.90	9,720.06	9,447.96	9,183.48	8,926.40	0.00
淨現金流量現值	-37,277.90	-9,720.06	-9,447.96	-9,183.48	-8,926.40	0.00
累計淨現金流量現值		-9,720.06	-19,168.02	-28,351.50	-37,277.90	-37,277.90

表5-6-64 臺灣獼猴防治計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-37,277.90
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-65 臺灣獼猴防治計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		1.50	1.50	1.50	1.50		6.00	6.00	--
		地方		1.00	1.00	1.00	1.00		4.00	4.00	--
	花東基金			7.50	7.50	7.50	7.50		30.00	30.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				10.00	10.00	10.00	10.00		40.00	40.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：保護農民生命財產安全及提高農民之收入。
2. 不可量化效益：兼顧生態保育平衡，以符野生動物保育法之規定。

6.20 臺東縣休閒旅遊留花計畫

本計畫擬在每年水稻二期作收割完（11 月底）至農曆年後，以種植油菜花綠肥培育地力達成稻田永續經營外，在景觀視野重要地段創造出具有創意之特殊景觀，結合伯朗大道、天堂路、臺九線或臺 11 線旁 150 公尺內、關山親水公園周邊、瑞豐、瑞源等村落等發燒景點，延續秋收稻穗藝術節之化題行銷，配合臺東縣休閒旅遊政策，營造臺灣最完整大遍花海景觀，延長遊客在地旅遊之時間，加強整合行銷臺東縱谷區農業生產景觀之觀光效益，同時，創造不同季節性之旅遊主題、均衡區域觀光之發展。

（一） 績效指標

表5-6-66 臺東縣休閒旅遊留花計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
農業旅遊人次	萬人次/年	20.00	+2.00	+3.00	+5.00
改善良質米土壤面積(+)	公頃	-		+2600	
增加臺東米在地銷售量(+)	公噸	-		+8580	
一級業產產值(+)	百萬元	10,333.4	+10 (%)	+20 (%)	
提升住宿率(+)	百分比(%)	-	+18.00 (%)	+35.00 (%)	

（二） 指標

1. 辦理推廣油菜花海獎勵種植 2600 公頃，於水稻二期作收割完（11 月底）至農曆年後留花，同時可改善土壤。
2. 配合生產季節創造花海景觀：

在每年水稻二期作收割完（11 月底）至農曆年後以種植油菜花綠肥培育地力達成稻田永續經營外，在景觀視野重要地段創造出具有創意之特殊景觀，同時結合伯朗大道、天堂路、臺九線或臺 11 線旁 150 公尺內、關山親水公園周邊、瑞豐、瑞源等村落等發燒景點，延續秋收稻穗藝術節之化題行銷，配合臺東縣休閒旅遊政策營造臺灣最完整大遍花海景觀。

（三） 計畫內容

1. 花海景觀營造：
 - (1) 每年水稻二期作收割完（11 月底）至農曆年後推廣農民播撒冬季綠肥作物油菜花種子作為大地畫布元素。

- (2) 播撒範圍在臺東縣伯朗大道、天堂路、臺九線或臺 11 線旁 150 公尺內、關山親水公園周邊、瑞豐、瑞源等村落，綠肥種植栽培經 45 天即開花而其花期可維持至 75 天左右。農友為了準備下期作種植插秧，必將於立春之前翻耕整地。然大遍油菜花海於本縣推廣種植十餘年來深受遊客喜愛，同時為本縣寒假春節期間帶來大量商機，故需辦理保留完整花海至立春過後為首要工作。

2. 借地力培養並輔以休閒旅遊之運用：

- (1) 藉由地力培養期間利用其景觀功能增加附加價值用於休閒旅遊，隨著國人所得提高與產業環境改變，二級產業已欠缺農業深度旅遊的功能，調整導入農業專車農業體驗、道地風味餐飲、住宿功能等服務，轉型為可以 1 日遊、2 日遊的休閒農業體驗活動。
- (2) 以油菜花海及波斯菊等景觀作物為背景結合農業休閒旅遊，配合農民節氣更能提升土壤地力提高農作物品質，屆而順勢推廣聚落農業產業文化與完善休閒套裝旅遊商品，結合旅行社推動，串聯縱谷花東旅遊區景觀據點，提供多元化農業旅遊遊程，更能深化延續農村獨特之農創秋收稻穗藝術。

3. 實施方法及步驟：辦理油菜花留花種植獎勵

- (1) 執行期程：每年 11 月 1 日至次年 2 月 23 日。
- (2) 行政院農業委員會農糧署補助油菜花種子 2600 公頃，發放全面播撒，於 11 月底至 12 月中規劃 2600 公頃田區施灑冬季裡作綠肥油菜種籽或波斯菊等景觀作物。
- (3) 辦理推廣油菜花海獎勵種植 2600 公頃，為油菜花海特殊景觀示範區域，召集耕作者農友會議配合種植管理，簽訂加強栽培管理獎勵，並切結獎勵留花至寒假春節期間。

4. 重點實施區域：臺東縣伯朗大道、天堂路、臺九線或臺 11 線旁 150 公尺內、關山親水公園周邊、瑞豐、瑞源等村落。

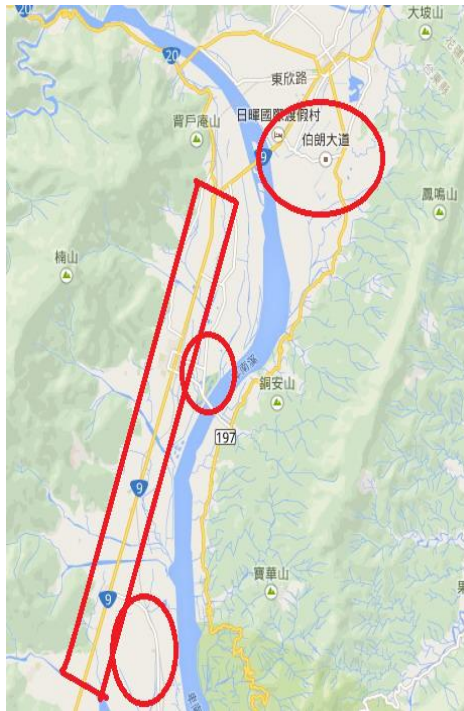


圖5-6-13 臺東縣休閒旅遊留花計畫部分範圍示意

5. 經費需求

- (1) 獎勵油菜花示範種植 2600 公頃農業栽培管理資材： $7,000 \text{ 元} \times 2600 \text{ 公頃} = 18,200,000 \text{ 元}$ 。
- (2) 翻耕費 ($\$5,000 \times 1/2/\text{公頃}$): $2,500 \text{ 元} \times 2600 \text{ 公頃} = 1,300,000 \text{ 元}$ 。
- (3) 賞花標示指示牌：21 座 $\times 3,000 \text{ 元} = 63,000 \text{ 元}$ 。
- (4) 周邊環境清理：5 人 $\times 800 \text{ 元} \times 30 \text{ 次} = 120,000 \text{ 元}$ 。
- (5) 業務用雜支：257,000 元。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-67 臺東縣休閒旅遊留花計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	79,760.00	19,940.00	19,940.00	19,940.00	19,940.00	0.00
淨現金流量	-79,760.00	-19,940.00	-19,940.00	-19,940.00	-19,940.00	0.00
累計淨現金流量		-19,940.00	-39,880.00	-59,820.00	-79,760.00	-79,760.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	74,332.13	19,381.80	18,839.23	18,311.85	17,799.23	0.00
淨現金流量現值	-74,332.13	-19,381.80	-18,839.23	-18,311.85	-17,799.23	0.00
累計淨現金流量現值		-19,381.80	-38,221.04	-56,532.89	-74,332.13	-74,332.13

表5-6-68 臺東縣休閒旅遊留花計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-74,332.13
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-69 臺東縣休閒旅遊留花計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	
		104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務		2.99	2.99	2.99	2.99		11.96	11.96	0.00	
	預算	中央		1.99	1.99	1.99	1.99		7.96	7.96	0.00
		地方		1.99	1.99	1.99	1.99		7.96	7.96	0.00
	花東基金		14.96	14.96	14.96	14.96		59.84	59.84	0.00	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			19.94	19.94	19.94	19.94		79.76	79.76	0.00	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 活絡臺東農業旅遊，遊客人數達 4 年 50 萬人次。
- (2) 提升住宿率 35%。

- (3) 增加臺東米在地銷售量 8580 公噸。
- (4) 改善良質米土壤 2600 公頃。

2. 不可量化效益

- (1) 著活動提升國人愛用國產無污染之良質米。並藉著人潮辦理促銷活動米食教學體驗，讓參與遊客瞭解多元化米食製作的樂趣，以推動國人多吃一口飯活動。
- (2) 結合大地自然景觀，塑造金黃花田之美，成為臺東縣內既定之觀光花季。並配合農政單位極力推動本縣農業休閒觀光旅遊，利用農業經營活動、農村生活、田園景觀極農村文化等資源，讓在都市生活民眾體驗農業與休閒遊憩，並可採策略聯盟方式，資源互補互利、發揮地方特色，達成多元化、精緻化與獨特性，滿足遊客多樣性及多面性需求。

6.21 臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫

臺東縣以農業生產為縣民主要收入，故關鍵基礎農業設施是否完善影響至深，農路設施直接影響農業生產成本、不僅提高行車安全，便利農產品運輸，進而增加農民收入；野溪治理不但可防止農地流失，增加農民收益並增進土地利用效率；農用灌溉蓄水池可有效調解灌溉用水，預先儲備水源於旱季時發揮功效，提高農作物生產品質及數量。

(一) 績效指標

表5-6-70 臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
一級業產產值(+)	百萬元	10,333.4	+100.0	+150.0	
家戶可支配所得(+)	萬元/年	67.639	+1.2	+2.3	+5.0

(二) 工作指標

1. 臺東縣 16 鄉、鎮、市農路改善、野溪治理及農作灌溉蓄水池興建：

- (1) 106 年：農路改善長 8000 公尺、野溪治理長 1000 公尺、農作灌溉蓄水池 50 座。
- (2) 108 年：農路改善長 8000 公尺、野溪治理長 1000 公尺、農作灌溉蓄水池 50 座。
- (3) 長期目標：農路改善長 32000 公尺、野溪治理長 4000 公尺、農作灌溉蓄水池 200 座。

(三) 計畫內容

臺東縣 16 鄉鎮市關鍵基礎農業設施如農路改善、野溪治理農作灌溉蓄水池興建。

1. 農路改善：

2. 105 年度至 108 年度計 4 年，每年計畫改善農路長 5000 公尺，每公里興建經費新台幣 200 萬元，小計 1000 萬元，4 年度合計 4000 萬元；計畫於 16 鄉鎮市轄區內亟待改善且符合公益者排定優先改善順序。

3. 野溪治理：

4. 105 年度至 108 年度計 4 年，每年計畫野溪治理長 800 公尺，每公尺興建經費新台幣 2.5 萬元，小計 2000 萬元，4 年度合計 8000 萬元；計畫於 16 鄉鎮市轄區

內亟待改善者排定優先改善順序。

5. 農作灌溉蓄水池興建：

6. 105 年度至 108 年度計 4 年，每年計畫補助興建蓄水池 50 座，每座興建經費新台幣 20 萬元，小計 1000 萬元，4 年度合計 4000 萬元；計畫於 16 鄉鎮市轄區內亟待改善者排定優先改善順序。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年 1 月至 108 年 12 月。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會水土保持局。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-71 臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	160,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	0.00
淨現金流量	-160,000.00	-40,000.00	-40,000.00	-40,000.00	-40,000.00	0.00
累計淨現金流量		-40,000.00	-80,000.00	-120,000.00	-160,000.00	-160,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	149,111.59	38,880.25	37,791.84	36,733.91	35,705.59	0.00
淨現金流量現值	-149,111.59	-38,880.25	-37,791.84	-36,733.91	-35,705.59	0.00
累計淨現金流量現值		-38,880.25	-76,672.09	-113,406.00	-149,111.59	-149,111.59

表5-6-72 臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-149,111.59
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-6-73 臺東縣關鍵基礎農業設施加強計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		6.00	6.00	6.00	6.00		24.00	24.00	--
		地方		4.00	4.00	4.00	4.00		16.00	16.00	--
	花東基金			30.00	30.00	30.00	30.00		120.00	120.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				40.00	40.00	40.00	40.00		160.00	160.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：農路改善長 20000 公尺、野溪治理長 3200 公尺、農作灌溉蓄水池 200 座。
2. 不可量化效益：
 - (1) 提升關鍵基礎農業設施品質，提升農業競爭力。
 - (2) 維護水土保持、防止土石崩塌、增進土地利用效率，促進地方繁榮，達到土地合理利用並維持應有之水土保持目的。

6.22 臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程

臺東卑南上圳灌溉工程自營運以來，由於進水口問題，常無法正常供水，農民迭有訴求，且亦趨嚴重。90 年初，台東農田水利會會同行政院農委會、經濟部水利署、臺東縣政府等單位現勘後，完成「臺東卑南上圳進水口改善方案初步規劃」，案內針對卑南上圳進水口擬具三項改善方案：1.原攔河堰改善案、2.新建攔河堰案、3.引取伏流水案，規畫以原攔河堰改善案為先期執行項目，後續應接續辦理「引取伏流水案」，以提高灌溉用水來源。

本計畫之目的為因應政府產業東移政策、知本大學城特定區計畫及配合東台灣觀光旅遊發展計畫案等可能引入之人口成長和用水需求，辦理新的水源開發計畫，增加區域之公共給水供水能力。另本計畫上游右岸之卑南大圳進水口，近年因河槽刷深影響其取水功能，因此擬藉由卑南溪下游攔河堰之興建，一併改善卑南大圳進水口之取水功能，穩定農業用水。

(七) 績效指標

表5-6-74 臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人	-	+10	+20	+60
一級農業產值(+)	萬元/年		後續填入	後續填入	後續填入
家戶可支配所得(+)	萬元/年	56.80	+1.0	+1.3	+5.0

(八) 工作指標

績效指標	現況值	106 年目標	108 年目標	長期目標
1.新辦水源開發計畫，增加區域之公共給水供水能力。 2.改善卑南大圳進水口之取水功能，穩定農業用水。 3.滿足台東地區民國110年公共給水需求。	1.公共給水系統缺乏備援系統，無法因應利嘉及泰安淨水場出水量不足時之緊急供水功能。 2.台東農田水利會臨時導水堤於洪水時常遭沖毀修護期間則無法正常供水，影響農業灌溉。	完成主體工程，提供穩定民生及農業用水。	-	每年減少農業損失 1,421 萬元及維護費 420 萬元，合計 1,841 萬元

1. 卑南上圳取水口設施改工程分期辦理：

- (1) 現有取水口設施改善工。
- (2) 備援取水工工程。

(3) 遷址新建方案。

2. 卑南溪下游新建攔河堰採格框階梯式固床工 1 座，排砂道 1 座。

(九) 計畫內容

1. 台東卑南上圳取水口設施改工程：

卑南上圳取水口設施於民國 75 年完工，並於民國 76 年通水營運，水源取自於卑南溪支流鹿野溪，取水量約為 7.21cms，所屬河段原為沖刷型河道，為保護卑南上圳取水設施之安全陸續興建第一副壩(民國 76 年)及第二副壩(民國 88 年)。而後受民國 88 年 921 大地震及民國 93 年 7 月敏督利颱風影響，卑南上圳取水口設施所屬河段開始出現大量砂石堆積之現象。

卑南上圳取水口現況以主壩上方設置臨時土堤，抬高水位達到取水位，惟逢豪大雨時，土堤即遭沖毀，進水口停止取水，需待土堤堆置後方可再次取水。大量土砂使沉砂池內結構混凝土磨耗快速，亦造成水門磨損嚴重需時常於密閉空間維護，另大量土砂亦導致下游輸水管線阻塞。案經臺灣臺東農田水利會於 104 年 5 月完成「卑南上圳取水口設施改善規劃」，本計畫依據卑南上圳取水設施現有困難提出：一、現有取水口設施改善方案、二、備援取水工方案、三、遷址新建方案，預算總需求計 8 億 12 萬元整。財物評估部分，灌溉效益皆為 70,235 萬元，發電效益於一、二方案為 1,721 萬元，三、遷址新建方案之發電效益為 1,775 萬元，三方案益本比皆大於 1，具有開發經濟效益。

河道改善上游「設置臨時囚砂區」、下游「河道清淤」，另為確保第一排砂道之排砂功能，本計畫另訂定一緊急疏流程，由管理單位觀測第一排砂道出口於颱洪發生前，底部距河床高度少於 3 公尺即可與經濟部水利署第八河川局申請緊急疏工程。

各期程工程內容及費用分別為：

- (1) 現有取水口設施改善工程，河道疏，即維持現有進水口疏方式及增設進水口臨時插板，作業期程 105 年 1 月 1 日~12 月 31 日，費用 9,283 萬元。
- (2) 備援取水工工程係於上圳右岸新設備援取水工，作業期程 105 年 7 月 1 日~106 年 12 月 31 日，總費用 17,674 萬元。其中，105 年先行辦理細部設計工作，費用 655 萬元，106 年辦理工程施工。
- (3) 遷址新建方案係於清水橋上游 650 公尺處遷址新建取水工，作業期程 106 年 1 月 1 日~108 年 12 月 31 日，總費用 53,055 萬元。其中，106 年辦理細部設計工作，

費用 1985 萬元，107、108 年辦理工程發包及施工。

表5-6-75 台東卑南上圳取水口設施改工程工作項目及分年經費需求

項次	項目	合計	各年度經費需求 (萬元)			
			105	106	107	108
一	現有取水口設施改善工程	9,283	9,283			
二	備援取水工工程	17,674	655	17,019		
三	遷址新建方案	53,055		1,985	20,428	30,642
	合計	80,012	9,938	19,004	20,428	30,642

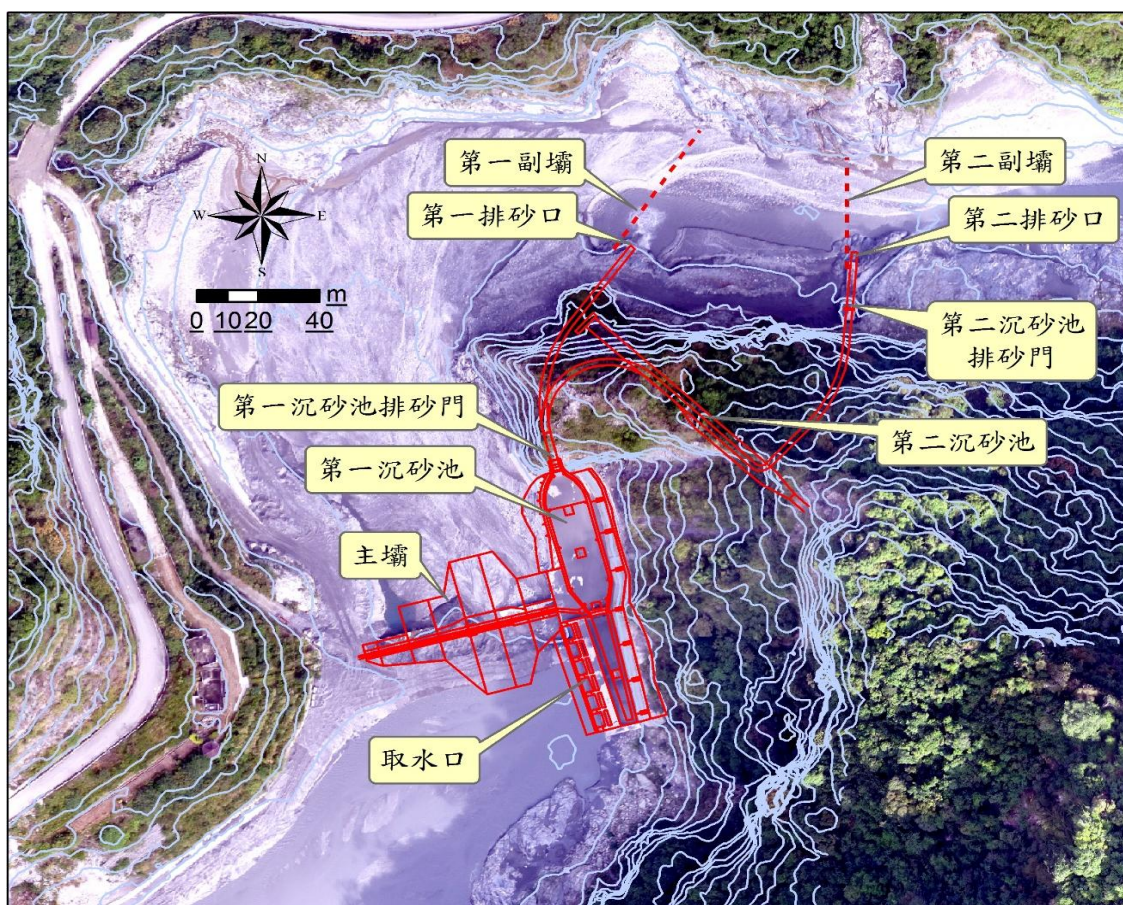


圖5-6-14 台東卑南上圳取水口設施改工程既有設施圖



圖5-6-15 台東卑南上圳取水口設施改工程河道排砂道改善方案平面配置圖

表5-6-81 台東卑南上圳取水口設施改工程現有取水口設施改善工程經費估算表

單位:萬元

成本項目	工程費	備註
一、設計階段作業費	344	按直接工程成本 5%計
二、工程建造費		
(一)直接工程成本		
1.河道排砂道改善	4,917	
2.增設進水口臨時插板	136	
3.新建防洪牆及落石防護網	1,319	
4.排砂道閘門設施改善	504	
小計	6,876	
(二)間接工程成本	688	(一)項之約 10%
(三)工程預備費	1,375	(一)項之約 20%
合計	8,939	(一)至(三)項之和
三、總計	9,283	



圖5-6-16 台東卑南上圳取水口設施改工程右岸新設備援取水工方案平面佈置圖

表5-6-76 台東卑南上圳取水口設施改工程備援取水工工程經費估算表

單位:萬元

成本項目	工程費	備註
一、設計階段作業費	655	按直接工程成本 5%計
二、工程建造費		
(一)直接工程成本		
1.取水工	3,228	
2.輸水路	8,130	
3.瀑布承接口	1,734	
小計	13,092	
(二)間接工程成本	1,309	(一)項之約 10%
(三)工程預備費	2,618	(一)項之約 20%
合計	17,019	(一)至(三)項之和
三、總計	17,674	

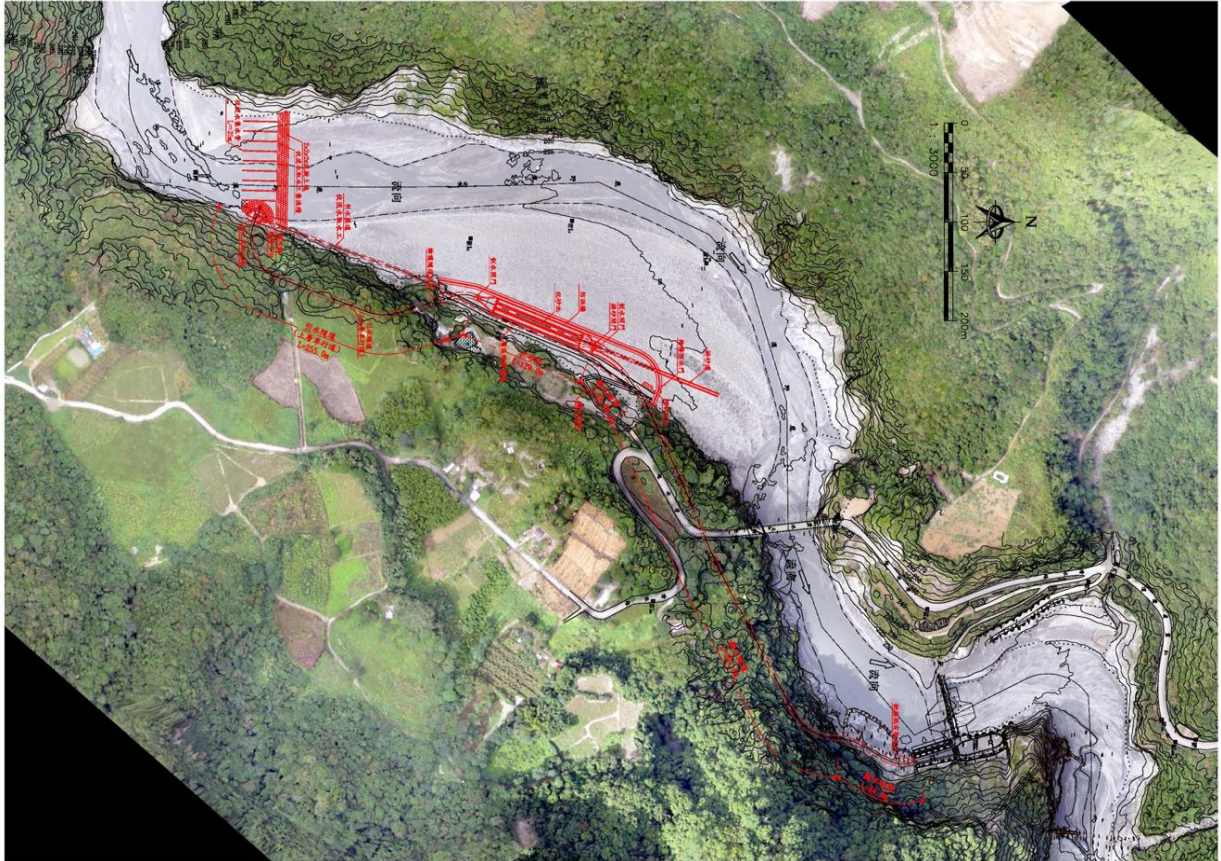


圖5-6-17 台東卑南上圳取水口設施改工程遷址新建方案平面配置圖

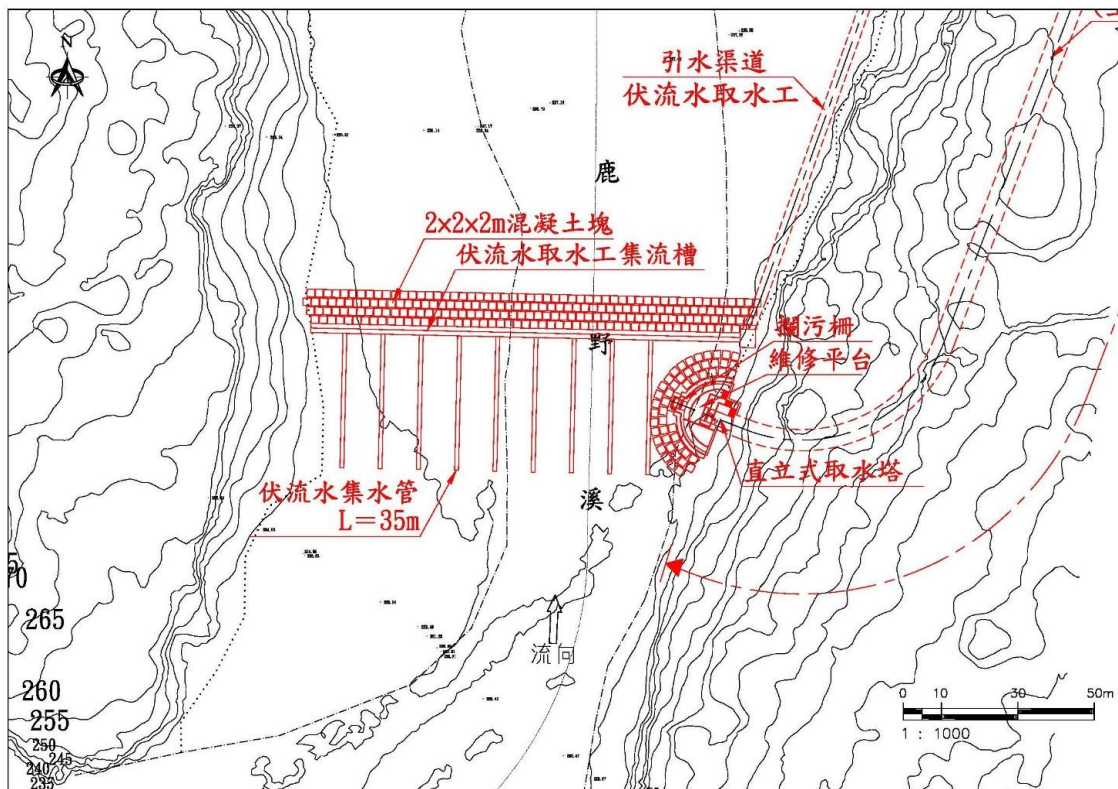


圖5-6-18 台東卑南上圳取水口設施改工程遷址新建方案平面佈置圖

表5-6-77 台東卑南上圳取水口設施改工程遷址新建方案經費估算表

單位:萬元

成本項目	工程費	備註
一、設計階段作業費	1,985	按直接工程成本 5%計
二、工程建造費		
(一)直接工程成本		
1.取水工	5,447	
2.引水路	12,247	
3.沉砂設施	9,271	
4.輸水路	11,579	
5.其他	1,156	
小計	39,700	
(二)間接工程成本	3,790	(一)項之約 10%
(三)工程預備費	7,580	(一)項之約 20%
合計	51,070	(一)至(三)項之和
三、總計	53,055	

2. 台東卑南溪下游攔河堰新建工程：

本計畫堰址位於利吉大橋上游卑南溪河床上，河道大致呈西北-東南流向，河床標高約 36~38 公尺。堰址兩岸均有河階台地分佈，右岸地面標高約 53 公尺，左岸則約為 48 公尺左右。堰址左岸於河床與階地之間尚有一大面積之高灘地分佈，地表高程約在 41~44 公尺之間，本案業於經濟部水利署水利規劃試驗所先後完成「台東卑南溪下游攔河堰工程規劃檢討報告」(97 年 9 月)及「台東卑南溪下游攔河堰規劃方案檢討」(99 年 12 月)。

整體工程說明如下：

- (1) 攔河堰採格框階梯式固床工，固床工長度：152 公尺，格框內度回填河床料，上下均不封層，如此可減輕整體護床工上揚力，格框表面被沖走的土石亦可藉由上游下移土石填充。
- (2) 本方案設置排砂道，閘門採直提式閘門 2 座。寬度 5.0 公尺，高度 5.0 公尺，以利排除進水口前淤砂。
- (3) 經費概估：12,202 萬元。
- (4) 計畫時程：105 年 1 月至 106 年 12 月。



圖5-6-19 圖台東卑南溪下游攔河堰新建工程位置圖



圖5-6-20 台東卑南溪下游攔河堰新建工程佈置圖

表5-6-78 台東卑南溪下游攔河堰新建工程經費概算

單位：(萬元)

成本項目	工程費			附註
	第一年	第二年	合計	
一、設計階段作業費用	395	0	395	按直接工程成本之 5%計
二、用地取得及拆遷補償費				
1. 用地取得	0	0	0	
2. 拆遷補償及遷移費	0	0	0	
小計 (1 至 2 項)	0	0	0	
三、工程建造費	0	11,433	11,433	
1.1 排砂道工程	0	2,413	2,413	
1.2 固床工工程	0	3,762	3,762	
1.3 水工機械及機電設備	0	700	700	
1.4 環保安衛費等	0	1,031	1,031	
小計 (1.1 至 1.4 項)	0	7,906	7,906	
2. 間接工程成本	0	1,186	1,186	按直接工程成本之 15%計
3. 工程預備費	0	1,581	1,581	按直接工程成本之 20%計
4. 物價調整費	0	760	760	按年平均上漲率 3.5%計
四、總工程費 (一至三項合計)	395	11,433	11,828	
五、施工期間利息	12	362	374	按年利率 6%複利計
六、建造成本 (四、五項合計)	407	11,795	12,202	

(十) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年 1 月至 108 年 12 月。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會農田水利處。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府、臺灣臺東農田水利會主辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(十一) 財務計畫

表5-6-79 臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	922,140.00	103,450.00	307,990.00	204,280.00	306,420.00	0.00
淨現金流量	-922,140.00	-103,450.00	-307,990.00	-204,280.00	-306,420.00	0.00
累計淨現金流量		-103,450.00	-411,440.00	-615,720.00	-922,140.00	-922,140.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	849,942.35	100,436.89	290,310.11	186,945.14	272,250.20	0.00
淨現金流量現值	-849,942.35	-100,436.89	-290,310.11	-186,945.14	-272,250.20	0.00
累計淨現金流量現值		-100,436.89	-390,747.01	-577,692.15	-849,942.35	-849,942.35

表5-6-80 臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 財務評估結果表

折現率	3%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-849,942.35
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-6-81 臺東卑南上圳取水口設施改善暨卑南溪下游攔河堰新建工程 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款	備註
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央		15.52	46.20	30.64	45.96		138.32	138.32	0.00	
		地方		10.35	30.80	20.43	30.64		92.22	92.22	0.00	
	花東基金			77.58	230.99	153.21	229.82		691.60	691.60	0.00	
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計				103.45	307.99	204.28	306.42		922.14	922.14	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(十二) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 台東卑南上圳取水口設施改工程其工程費用分別為：一、現有取水口設施改善方案為 9,283 萬元；二、備援取水工方案為 17,674 萬元；三、遷址新建方案為 53,055 萬元，灌溉效益皆為 70,235 萬元，發電效益於一、二方案為 1,721 萬元，三、遷址新建方案之發電效益為 1,775 萬元，三方案益本比皆大於 1，具有開發經濟效益。
- (2) 卑南溪下游攔河堰新建工程之攔河堰實施後可穩定卑南大圳取水功能，減少水利會每年投入維修臨時導水堤之經費及確保農民收益，年計效益 1,841 萬元，年計成本 1,441 萬元部分，益本比為 1.28。

2. 不可量化效益

- (1) 提供穩定民生及農業用水，維持台東市附近地區更佳之生活、生態及環境，以符合台東縣朝精緻農業及觀光發展之目標。
- (2) 創造居民工作機會與收益。
- (3) 確保卑南上圳穩定取水，並解決農民常遭灌區斷水之苦。

6.23 林農園藝講習技術交流計畫

台東縣近年來極力發展觀光，引入大量觀光人潮，也帶動台東縣的經濟發展；為順應龐大的觀光人潮，有效利用這股觀光熱潮，減緩農民的經濟壓力，增加林農多元化的收入，勢必面臨傳統產業轉型，以因應消費型態。因此，本項計畫研議推展小型園藝，藉由林農園藝講習技術交流計畫，擴展林農多元化的收入，改善林農經濟。

目前及未來人力需求分析方面，傳統產業以生產農作為主，獲利成效十分有限，長期以來，農民的經濟狀況就一直普遍不佳；然而轉型小型園藝需有相關知識及技術，轉型後更需要有產銷、合作等平台介入，本府農業處於是提出本計畫，希望能在這些方面給予林農（農民）一些必要性的協助。

講習中可配合其他單位作宣導（包括農業處的農務、林務、漁業、牧保、水保、行銷及農企），其餘相關單位亦可藉由講習宣導觀光、建設、民政、地政及財政業務。

（一）績效指標

表5-6-82 林農園藝講習技術交流計畫 績效指標

指標項目	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參與講習人數(+)	個	-	+80	+80	80

（二）工作指標

1. 扶植產業：(目前及未來重點扶植之產業、在地特色)

- (1) 產業類別：以小型園藝為主，並著重於微型在地產業。
- (2) 對象：以台東參加造林相關計畫林農為主，其餘農、林農戶，有興趣者皆可參與台東縣林農。

2. 人才(專長)需求：

- (1) 地區：國內園藝方面專門人才。
- (2) 國內：本地學校教師、業界專門人才。
- (3) 單位：以台東參加造林相關計畫林農為主，其餘農、林農戶，有興趣者皆可參與。

3. 策略、作法：

- (1) **生** (徵才、選才)：以台東參加造林相關計畫林農為主，吸引回鄉青年創業發展。
- (2) **養** (養才)：預算提請中央補助，縣府編列配合款執行。
- (3) **教** (育才)：造林之餘，尚可藉由園藝培育、銷售，增加額外收入，可稍微減緩林農經濟壓力。
- (4) **建** (留才、展才)：配合台東觀光發展，可將產銷合一，不但增加林農收入，又可推廣台東觀光，一舉兩得，鼓勵回鄉青年根留臺東、獨立自主發展及規劃、回饋臺東。

4. 特色

以小型精緻園藝等微型農業為主，產銷管道為台東近年來大量增加的觀光遊客，在推展精緻農業之餘，同時將台東的農特產品一併配套；除了可以增加林農(農民)收入外，還可配合政令及業務宣導，讓台東縣的農民能更瞭解相關業務的申請及推展，更為台東縣的農業發展做行銷，一舉數得。

(三) 計畫內容

1. 本計畫預定為期五年，每年講習費用 25 萬元。

- (1) 第一年 (103) 為宣導期，以林農講習會為主，研擬臺東縣人才培育與吸引機制。
- (2) 第二年 (104) 為推展期，向外拓及農、漁民講習，吸引有志從事農林業之青年縣民返鄉工作，培育回鄉青年從事農林業之相關技術。
- (3) 第三年 (105) 為拓展期，可推廣至一般縣民。
- (4) 第四年 (106) 為推廣期，向外縣市行銷。
- (5) 第五年 (107) 為豐收期，透過行銷至全國各地。
- (6) 第五年之後 (108) 為永續期，讓農民成立小型產銷班，藉由產銷合一，讓本計畫能永續發展。

表5-6-83 林農園藝講習技術交流計畫 工作項目表

項目	說明	金額 (元)	備註
一、人事費			
1.外聘講師鐘點費	1,600 元×12 節×2 人	38,400	每場次 6 節
2.助理講師費	800 元×12 節×2 人	19,200	每場次 6 節
3.差旅費 (講師工作人員)	12,000 元×2 場次×4 人	48,000	
二、業務費			
1.講習會講義資料印製費	400 元×200 份	80,000	每場次預計 100 人
2.便當	80 元×250 人次	20,000	每場次預計 100 人 (+工作人員)
3.礦泉水	220 元×20 箱	4,400	每場次 10 箱
4.雜支 (行政管理費)	10,000 元×2 場次	20,000	
5.餐盒	80 元×250 人次	20,000	每場次預計 100 人 (+工作人員)
三、總計			
		250,000	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：103 年至 108 年 (五年訓練期程)。
2. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會林務局。
3. 主(協)辦機關:台東縣政府。
4. 執行方式：由政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-6-84 林農園藝講習技術交流計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	1,000,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	0.00
淨現金流量	-1,000,000.00	-250,000.00	-250,000.00	-250,000.00	-250,000.00	0.00
累計淨現金流量		-250,000.00	-500,000.00	-750,000.00	-1,000,000.00	-1,000,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	931,947.41	243,001.56	236,199.02	229,586.92	223,159.91	0.00
淨現金流量現值	-931,947.41	-243,001.56	-236,199.02	-229,586.92	-223,159.91	0.00
累計淨現金流量現值		-243,001.56	-479,200.58	-708,787.50	-931,947.41	-931,947.41

表5-6-85 林農園藝講習技術交流計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-931,947.41
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-6-86 林農園藝講習技術交流計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	備 註
			104前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00		800.00	1,000.00		
		地方	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00		200.00	250.00		
	花東基金											
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計			250.00	250.00	250.00	250.00	250.00		1,000.00	1,250.00		

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化：預計可培育至少 80 位有志從事農林業青年在園藝方面的特長。
2. 不可量化：提升本縣農林業人力素質，強化相關產業的發展基礎，並促進相關就業機會。

5-7 產業發展

5-7-1 發展目標：跨域資源應用研發及多元創業環境及人才養成

5-7-2 績效指標

產業發展部門之關鍵績效指標主要為家戶可支配所得、新增工作機會、二三級產業產值等；民國 108 年之目標值設定如下表所示：

表5-7-1 產業發展部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	108 年目標值	長期目標值
家戶可支配所得(+)	萬元/年	67.639	70.80	73	77
新增工作機會(+)	個	-	+200	+500	
中小企業數成長(+)		-	10%	18%	20%
相關產業產值		待後續填入	待後續填入	待後續填入	
人口社會增加率(+)	千分比	1.83‰	1.83‰	1.84‰	1.84‰

5-7-3 發展構想

- 一、 推動在地微型及中小企業發展並改善產業投融资環境。
- 二、 促進公部門與民間單位資源正向引援合作。
- 三、 基於在地環境與人文社會特性，促進多元新興產業萌發。
- 四、 強化在地人力專業之技術與經理能力培訓及專業證照之取得，積極促成產學合作工作媒合，並提高在地綠色產業之研發與應用能力。

5-7-4 行動計畫

7.1 臺東一站式產業輔導計畫

臺東位處地理、行政邊陲，加上交通相對不便、缺乏產業鏈結，除既有之觀光、農業、文化等具有特色發展外，在經濟發展、投資招商及人才供應上均有強化努力的空間，若單以現有中央資源，尚不足以協助在地產業面對外部市場環境。

為點燃臺東微型、中小企業能量，本計畫期以「一站式創業及輔導」模式，整合各機關機能，活化在地社團組織及加強產業群聚效應，讓創業及經營者舉凡產品優勢、市場定位、經營管理、融資、通路擴展等問題，可以透過中心服務，提供即時快速的服務，活化產業能量，增加競爭力，且由專門人員及輔導委員進行服務，分為產業（創業）諮詢、潛力業者發掘、資源導入、轉介、效益追蹤等項目，提升產業競爭能量，藉此增加營運收益，進而促使更多就業機會及產業投資計畫延伸。

「臺東一站式產業輔導計畫」主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略「1.1 擴大觀光與文化之整合加值發展」、「1.4.1 加強重點產業之創投基金協助」、「1.4.2 提供重點發展產業之融資貸款優惠」、「1.4.4 鼓勵微型創業」、「1.4.3 提供重點產業單一窗口服務」、「1.4.5 推展社區型創業支持及輔導機制」、「1.5.1 推動傳統產業維新」

(一) 績效指標

表5-7-2 臺東一站式產業輔導計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.2 萬元/戶	+0.4 萬元/戶	
貧富差距(-)			待後續填入	待後續填入	
新增工作機會(+)	萬人	10.9	+150 人	+300 人	
觀光旅遊人次(+)	萬人次	622.00	+ 9 萬人	+20 萬人	
每人平均在地消費金額(+)		--	+5%	+10%	

(二) 工作指標

1. 一站式計畫辦公室 1 式/年。
2. 中小企業諮詢診斷及轉介 1 式/年。
3. 創業育成 1 式/年。
4. 計畫宣傳作業 1 式/年。

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

臺東位處地理、行政邊陲，加上交通不便、缺乏產業鏈結，除既有之觀光、農業、文化等具有特色發展外，在經濟發展、投資招商及人才供應上均有強化努力的空間，若單以現有中央資源，尚不足以協助在地產業面對外部市場環境。

為點燃臺東微型、中小企業能量，以「一站式創業及輔導」模式，整合各機關機能，活化在地社團組織及加強產業群聚效應，讓創業及經營者舉凡產品優勢、市場定位、經營管理、融資、通路擴展等問題，可以透過一站式服務，提供即時快速的服務，活化產業能量，增加競爭力，且由專門人員及輔導委員進行服務，分為產業(創業)諮詢、潛力業者發掘、資源導入、轉介、效益追蹤等項目，提升產業競爭能量，藉此增加營運收益，進而促使更多就業機會及產業投資計畫延伸。

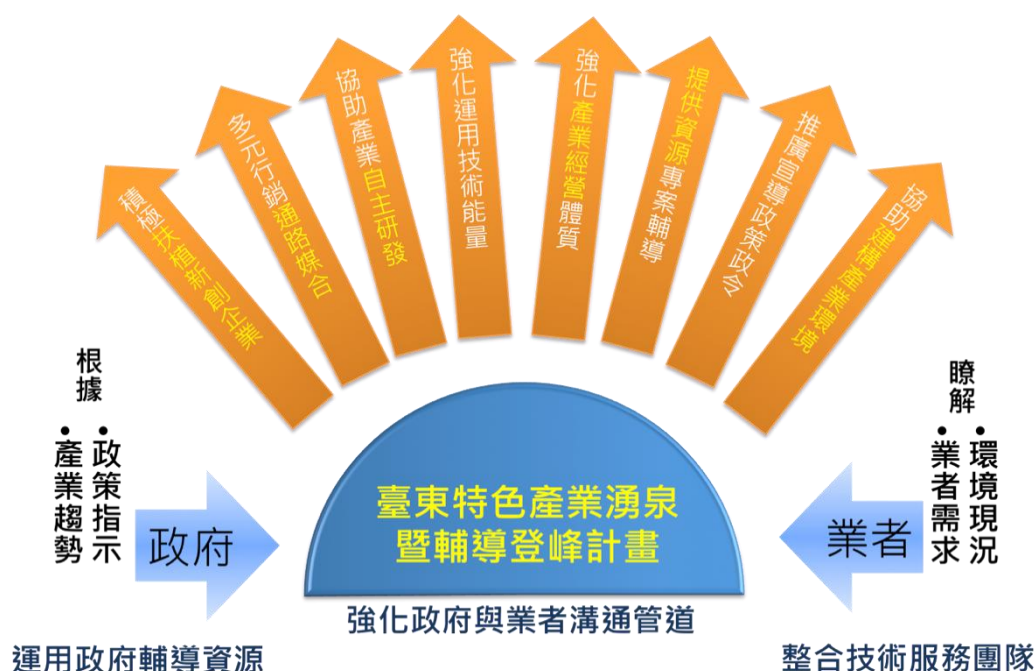


圖5-7-1 一站式創業及輔導模式

透過計畫的挹注，協助臺東產業包裝品牌形象之設立、商業場域空間升級，發展專屬於臺東的體驗經濟、創意生活、文創等產業及產品面貌，進行臺東特色產業升級，讓業者經營管理、產品品質、環境塑造在本質上進行改良，輔導業者強化產品競爭力。

1. 計畫施行策略分為下列三項：

(1) 『創平臺』---產業支持體系

建立「人才、資訊、資源」三位一體的產業輔導平臺，落實在地化，以「中央地方資源盤整」、「快速即時產輔資訊」、「拓建地方產輔團隊」之目標，建立臺

東產業發展優質支持平臺。

(2) 『建基盤』---扶植地方企業

提供一站式諮詢輔導及轉介服務，扶植**新創、微型及中小企業**等，強化經營體質，協助解決資金、產品、市場、經營、通路等問題，透過中央及地方資源挹注，與橫向計畫串連（轉介），諸如農產行銷、虛擬通路、觀光人培訓、文創產品發展等計畫，拓展企業能量，促其穩定成長。

(3) 『攀登峰』---卓越產業躍升

擘畫臺東產業升級進程，發掘具潛力之企業，透過個別化輔導及轉介，導入資源，積極培植經營能力、開發創新產品及服務、媒合上下游供應鏈，發展其獨特性及品牌化，進行產業群聚及跨域整合，擴大市場規模，朝向地方特色產業、創意生活、地產內銷及外銷之經營型態。



圖5-7-2 產業升級資源整合架構圖

臺東有機會也必須在現行政策的執行下，持續拓展招商媒合的重要任務，讓更優秀的企業及人才能夠立足在幸福的土地上。未來的招商媒合計畫中，除注重活化資產及環境再生，應該針對臺東縣新興或策略性產業提供獎助或補貼之優惠措施，以吸引新興或策略性產業於臺東縣內設立及發展，以利整體產業規劃，並促進產業

發展提高競爭力。

2. 本計畫之具體工作內容與執行步驟說明如下：

- (1) 成立臺東產業發展「一站式產業服務中心」，整合各機關機能，讓創業及經營者舉凡產品優勢、市場定位、經營管理、融資、通路擴展等問題，可以透過本中心，提供即時快速的服務，活化產業能量，增加競爭力。
- (2) 105 年起成立「一站式產業服務中心」，由專門人員及輔導委員進行服務，分為產業(創業)諮詢、潛力業者發掘、資源導入、轉介、效益追蹤等項目，設置包含專責人員、專家顧問團、服務專線、計畫網站、辦公室等項目。
- (3) 106 至 108 年除持續輔導外，促進產業聚落成形，鼓勵業者依區域、產業特色組成策略聯盟，整合供應鏈，服務模式創新等提升方案。
- (4) 105 至 108 年進行計畫宣傳作業，包含網站、社群媒體等版面露出作業，宣傳計畫成效，吸引業者使用本計畫資源。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部中小企業處。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府 財政及經濟發展處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-7-3 臺東一站式產業輔導計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109	...
收入	0	0	0	0	0	0	
成本	13,600	3,400	3,400	3,400	3,400	0	
淨現金流量	-13,600	-3,400	-3,400	-3,400	-3,400	0	
累計淨現金流量	--	-3,400	-6,800	-10,200	-13,600	0	
收入現值	0	0	0	0	0	0	
成本現值	13,192	3,298	3,298	3,298	3,298	0	
淨現金流量現值	-13,192	-3,298	-3,298	-3,298	-3,298	0	
累計淨現金流量現值	--	-3,298	-6,596	-9,894	-13,192	0	

表5-7-4 臺東一站式產業輔導計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率(SLR)	小於 0
內部報酬率(IRR)	小於必要報酬率
淨現值(NPV)	-\$13,192.00(千元)
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-7-5 臺東一站式產業輔導計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	備 註	
		104 前	105	106	107	108	109 後					
非 自 償	公務	中央		0.51	0.51	0.51	0.51		2.04	2.04	--	
	預算	地方		0.34	0.34	0.34	0.34		1.36	1.36	--	
	花東基金			2.55	2.55	2.55	2.55		10.20	10.20	--	
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計			3.40	3.40	3.40	3.40		13.60	13.60	--		

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 帶動地方企業家數 200 家次。
- (2) 帶動就業人數 300 人。
- (3) 創意產業診斷及輔導 400 案次。

2. 不可量化效益

- (1) 創新一站式創業及輔導服務，引領產業特色化改善體質，注入臺東獨特元素，提高產業價值。
- (2) 引領在地產業特色化，由企業體質、產品研發、通路拓展，強化臺東產品競爭力。
- (3) 輔導臺東產業品質提升、經營管理、環境規劃及橫向產業連結，降低業者管

銷成本及提高收益。

- (4) 促進臺東青年返鄉創業，提升就業素質。
- (5) 引進企業帶動供應鏈發展，創造產業群聚效應。

7.2 『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫

改善臺東產業通路困境，以「臺東好物」品牌，將在地優質產品融入豐富而獨特的文化特性，透過實體及虛擬通路進行販售。以「創意、時尚、文化」之特質，形塑品牌形象，吸引消費者對於臺東產品的興趣，進而進行購買；不僅在宣傳上達到事半功倍的相乘效果，並利用實體店面經營及電子商務販售的優勢，扶植弱勢產業，將臺東地方特色產業擴展到全國及海外市場，進而創造營業擴展及品牌推廣目的。

為強化臺東地方經濟能力及提供投資有利條件，以一站式產業服務，藉由產業輔導、融資、行銷、通路媒合等策略，引領傳統及新創事業勇於突破，發展屬於臺東特有氛圍的產業型態，強化市場競爭力；透過人才的育成、產業聚落的整合、創新獎勵、優惠招商等措施，扶植諸如深層海水、創意生活、文創伴手禮及美食等產業；媒合國內及國際實體及虛擬通路，以「臺東好物」之品牌，提高消費市場能見度，拓展實體及虛擬通路，促其產值提升，達成活化經濟之目標。

「臺東好物」包裝包材補助及場域空間改善計畫，主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略「4.3 發展在地新興產業」、「4.2.3 推動健康安全農產品之在地消費」、「4.1.6 鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、「4.1 擴大觀光與文化之整合加值發展」等策略目標及內容。

(一) 績效指標

表5-7-6 『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.2	+0.4	
新增工作機會(+)	個-人	10.9	+150	+300	
觀光旅遊人次(+)	萬人	622.00	+9.00	+20.00	
每人平均在地消費金額(+)		--	+5%	+10%	

(二) 工作指標

1. 包裝印製補助作業 120 案次。
2. 空間營造設計及施作補助 20 案次。
3. 包材補助、運費補助機制。
4. 通路拓建、營運及管理。
5. 全國及國際行銷作業。

(三) 計畫內容

前期由地方產業發展基金支持，進行台東好物標準之設定與遴選機制，鑑別產品發展潛力，後續由花東基金經費之挹注進行業者包裝設計量產及空間營造作業，輔以包裝包材及運費補助，採競爭型申請，由業者等比例出資，由個別化設計及輔導及量產，促其提昇產業競爭力。

1. 包裝印製、包材及行銷通路補助作業

提升產品競爭力，輔導業者提升市場競爭力，進行包裝設計、品牌故事等作業，以受理報名方式辦理，經由專家針對各面向進行評選。

接受補助之廠商需提供一定比例金額自付款，並進行市場通路、成本、行銷等配套策略擬定，並具體實行之，計畫定期追蹤業者營收成長狀況，輔以輔導及通路媒合等措施。

2. 服務品質提升及空間營造

- (1) 鼓勵台東好物提供友善、具特色的服務環境，以競爭型計畫方式辦理，由業者提出申請，導入專家進行場域環境改善建議及設計，裝潢費用定額補助、業者固定比例出資，活化場域特色，吸引遊客及民眾到訪消費。
- (2) 受輔導之業者需提供一定比例之自付款，並接受輔導及配合行銷配套、跨育整合之媒合作業，確保其計畫成效能確實提高該場域之來客數及客單價，帶動周邊產業營收成長。

3. 整合行銷、國際通路及實體通路拓展與營運

- (1) 協助參加國際、國內展售會活動，如禮品展、伴手禮等，宣傳具備外銷能量之產品。
- (2) 進行臺東好物、臺東特色產業媒體專題報導，包含電子、平面、網路等管道，印製臺東好物中英雙語型錄，並結合台東縣觀光旅遊相關文宣產品印製。
- (3) 媒合全國、國際性虛擬通路，擴展全國、海外市場，進行通路輔導作業，建立線上臺東好物館，進行 B2C、O2O 等販售模式，並補助通路運費或集貨成本，協助解決通路經營初期之進場困境，並預計舉辦線上促銷活動及「臺東好物」週活動，以整點促銷、滿額禮、會員優惠等方案，提昇臺東好物虛擬通路線上販售服務。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部中小企業處。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-7-7 『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入	0	0	0	0	0	0
成本	48,000	23,000	10,000	5,000	10,000	0
淨現金流量	-48,000	-23,000	-10,000	-5,000	-10,000	0
累計淨現金流量	--	-23,000	-33,000	-38,000	-48,000	0
收入現值	0	0	0	0	0	0
成本現值	46,560	22,310	9,700	4,850	9,700	0
淨現金流量現值	-46,560	-22,310	-9,700	-4,850	-9,700	0
累計淨現金流量現值	--	-22,310	-32,010	-36,860	-46,560	0

表5-7-8 『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率(SLR)	小於 0
內部報酬率(IRR)	小於必要報酬率
淨現值(NPV)	-\$46,560.00
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-7-9 『臺東好物』包裝包材補助及場域空間改善計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	備 註	
		104 前	105	106	107	108	109 後					
非 自 償	公務 預算	中央		15.00	0.00	0.00	0.00		15.00	15.00	--	
		地方		3.00	0.00	0.00	1.80		4.80	4.80	--	
	花東基金			5.00	10.00	5.00	8.20		28.20	28.20	--	
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計			23.00	10.00	5.00	10.00		48.00	48.00	--		

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 特色產品包裝設計輔導 120 案次
- (2) 空間及場域環境改善輔導 20 間業者
- (3) 通路銷售年增長率 30%
- (4) 產業媒合服務 10 案次
- (5) 通路瀏覽人次 2,000 萬人次
- (6) 通路媒合販售推廣作業 10 案次
- (7) 媒體報導及行銷 20 案次
- (8) 文宣導覽手冊或摺頁 10 萬份
- (9) 聯合行銷推廣活動 8 場次

2. 不可量化效益

- (1) 透過【輔導、設計、行銷】三位一體輔導策略，凝聚業者共識，引領微型企業、中小企業提升就業機會及產業價值。
- (2) 補助業者包裝、包材及通路運費補助，協助業者拓展虛擬通路及內銷市場。
- (3) 虛擬通路販售、宣傳作業，行銷國際

- (4) 輔助產業進行通路擴展，降低其入門困難度
- (5) 建立「臺東好物」品牌價值，輔以包裝設計及空間改善，提升產品競爭力。
- (6) 通路營運團隊計畫，經營實體及虛擬通路管道，協助在地業者進行通路擴展，降低其入門困難度，媒合適切的販售據點。
- (7) 促進臺東青年返鄉創業，提升就業素質。
- (8) 引進企業帶動供應鏈發展，創造產業群聚效應。

7.3 飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫

針對臺東計畫產業成長，所伴隨著組織發展與專業管理人才之需求，需積極進行人才培訓及相關專業技能與知能增進作業，提升人才素質、工作品質與產業發展。

針對臺東計畫產業成長，所伴隨著組織發展與專業管理人才之需求，需輔導人才資源的專業技能與知能，提升工作質化與人員量化並進。課程辦理以實務論壇模式及與互動式經營課題整理為基礎，「建立產業管理的觀念」、「提高管理策略的技巧」為課程規劃的核心。透過在地學術單位及公協會組織開班授課，聘任專業師資，著重技能檢定、專學認證等職能，獎勵輔導優良企業聘雇優秀學員的基本要素。以吸引優質學員並深化學習績效之目的。

預定自 105 年起，每年定期舉辦產業經營人才培訓課程，並組織人才培訓學院組織，相互交流企業經營方式，並輔以獎勵人才聘任作業，提高計畫效益。

本「飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫」主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略「2.3.1 建立人才返鄉及東移的媒合平台」

(一) 績效指標

表5-7-10 飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.1	+0.2	
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4 次	+0.3	+0.5	
新增工作機會(+)	個-人	10.9 萬	+100	+200	

(二) 工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1. 辦理「特色產業企業管理學院」

對象為微型產業、中小企業主，針對參與各組產業輔導計畫之業者，規劃辦理產業經營、市場趨勢、財務規劃、產品研發、產品設計、通路擴展、政府計畫資源應用及輔導等方面內容為主之產業研習班課程，並依據個別化問題，給予相關橫向計畫之輔導及轉介。

2. 辦理「產業經理人培訓學院」

對象為返鄉青年及有意移居臺東的人才，規劃辦理產業發展趨勢、行銷、製程管理技術、行銷創意實務及經營體質改善實務等內容課程。

3. 特色產業經營及管理人才學院 30 班次/年。
4. 特色產業人才研習課程 30 班次/年。
5. 特色產業標竿案例觀摩 3 案次/年。
6. 人才資源庫建立及媒合及積極鼓勵企業任用。

(三) 計畫內容

1. 特色產業經營及管理人才學院

105 至 108 年，成立「產業人才培訓學院」，對象為微型產業、中小企業及新創事業等企業主，以實作課程強化其自主能力，量身訂做符合臺東產業的人才培育學院，對於經營、行銷、服務等課題進行育成，組成產業策略性組織，共同推展本計畫。

2. 特色產業人才研習課程

105 至 108 年辦理在「特色產業經理人才」培訓課程，對象為返鄉青年及待業、轉業人口，透過實務產業課程的訓練及實作，培養職業能力，強化知識與技能；並於結業後，媒合企業聘任。

3. 特色產業標竿案例觀摩

自 106 年起，每年開辦進行國內標竿特色產業案例觀摩學習，以現地訪視為主，包含環境、特色等優勢進行學習觀摩，推動地方活化的經驗交流，以及在地深度互動，再邀請專家學者，針對各產業共同性問題，舉辦相關講習課程。

4. 人才資源庫建立及媒合及積極鼓勵企業任用

106 年建置臺東產業人才資料庫，成立以臺東為主的創業、工作媒合平臺，協助企業媒合適切人才；本項目預算主要以成效評選、表揚活動舉辦、文宣、人才平臺建置營運等項目。

106 至 108 年透過社群、網路、新聞媒體、人才資料庫平臺進行人才及企業媒合，包含每月固定職缺、培訓人才訊息露出等資訊，並獎勵雇員之業者，給予獎勵。

105 至 108 年與在地學術單位合作，鼓勵在學學生，與當地企業實習，促進人才留鄉就業。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-7-11 飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0	0	0	0	0	0
成本	30,000	7,500	7,500	7,500	7,500	0
淨現金流量	-30,000	-7,500	-7,500	-7,500	-7,500	0
累計淨現金流量	--	-7,500	-15,000	-22,500	-30,000	-
收入現值	0	0	0	0	0	0
成本現值	29,100	7,275	7,275	7,275	7,275	0
淨現金流量現值	-29,100	-7,275	-7,275	-7,275	-7,275	0
累計淨現金流量現值	--	-7,275	-14,550	-21,825	-29,100	0

表5-7-12 飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	小於 0
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-\$29,100
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-7-13 飛鷹展翅『企業經營人才培育學院』計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非自償	公務預算	中央		1.125	1.125	1.125	1.125		4.5	4.5	0.00
		地方		0.75	0.75	0.75	0.75		3.00	3.00	0.00
	花東基金			5.625	5.65	5.625	5.625		22.5	22.5	0.00
	其他										
自償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				7.50	7.50	7.50	7.50		30.00	30.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 完成人才培訓 2000 人次。
- (2) 完成高階經理、經營者培訓 500 人次。
- (3) 促進返鄉青年及經理人才聘任 300 人。
- (4) 因本計畫帶動產業營收 5%~8%。

2. 不可量化效益

- (1) 透過企業主、經理人才的培訓作業，提升產業競爭力。
- (2) 培訓及企業人才組織的行程，活化產業連結，共同營造整體產業價值。
- (3) 課程培訓以學習從產業觀點整合地方資源。
- (4) 拓展人才實務及國際觀，充實育成平臺。
- (5) 結合企業湧泉計畫補助，促進企業任用專業人才，提高就業機會。

7.4 臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫

臺東深層海水產業發展，為中央重點扶植花東區域的新興產業，善用深層海水的優越特性，可以廣泛運用在能源、醫療、生技、農漁業養殖、食品飲料等產業研發創新。臺東擁有抽取深層海水資源的天然環境，並在經濟部主導下，成立臺東縣深層海水產業發展科技園區，目前經濟部東部深層海水創新研發中心之模具場建設及軟硬體規劃已經趨近完工階段，惟尚待因為風災受損的取水管路的探勘、評估、修復，即可完備前期生產研發的作業。

依據經濟部水利署目前對於取水問題之現況調查，近三年內尚無法順利取水，因此臺東深層海水園區招商恐短期不易順利發展，因此縣府於近三年內為避免臺東產業與未來順利取水後之銜接有所落差，因此配合經濟部對於深層海水加值應用部分進行輔導、補助及人才培育、產品發展及行銷等作業，協助當地產業運用深層海水之優勢，發展具特色之產品，輔以通路媒合、加值運用及品牌行銷，作為後續取水目標達成後，快速完成臺東深層海水之目標。

本計畫透過「經濟部東部深層海水創新研發中心」之技術導入，以輔導、補助、行銷等方式，號招臺東業者投入深層海水產品研發，創造新產品樣貌，媒合上中下游供應鍊，建構深層海水觀光體驗場域，擴大產業樣貌，提昇整體產值。

臺東擁有優越深層海水資源，適合作為臺東發展無污染工業之良好基盤；臺東產業以深層海水為基本元素及研發成果為基礎，發展加值運用及整體品牌行銷，強化農業、休閒產業等產品之特色及機能，並透過品牌經營及產品開發，帶動深層海水產業效益，並橫向擴展至一二三級產業、如：農業、觀光、健康養身、美妝、教育等功能，促進產業跨域整合，作為臺東可利用之優勢資源。

「臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫」主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略「4.3.1 發展深層海水產業，形成完整生技產業鏈」。

(一) 績效指標

表5-7-14 臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.6	+0.1	+0.2	
參與公共學習活動次數(+)	次/年	-	+0.2	+0.5	
新增工作機會(+)	個-人	10.9 萬	+100	+200	

(二) 工作指標

1. 深層海水及特色產業研發補助計畫。
2. 深層海水及特色產業輔導計畫。
3. 國內標竿產業案例觀摩。
4. 深層海水及特色產業群聚計畫 (品牌形塑、體驗場域)。
5. 深層海水及特色產業參展及通路媒合。
6. 創新藍金產業行銷作業。

(三) 計畫內容

1. 深層海水產業及特色產業發展研發補助計畫

- (1) 提昇臺東當地產業，透過深層海水技術、原物料，提昇自身產品價值，透過「製造 + 銷售 + 通路 + 行銷」一體化，以市場分析、技術導入、機具設備、供應練整合、創新產品研發等具體策略，活化深層海水之價值，促進臺東 123 級產業發展。
- (2) 105 至 108 年，進行「深層海水產品研發補助計畫」，每年補助總額為 1000 萬-1500 萬，採競爭型計畫辦理，每件產品補助研發金費上限 100 萬，業者自付一定比例配合款，補助深層海水相關產品、服務之研發及量產，如：農漁特產品、食品加工製品、文創商品、體驗旅遊等產品及服務，透過本補助提昇產品附加價值，提昇營收。
- (3) 補助項目包含：產品設計、技術開發、包裝設計、行銷拓展等，由業者提出申請併購過專家學者所組成之專業團隊進行遴選，獲選後，依據提案內容給予補助。此項優先補助深層海水相關產品研發，另開放一般具備特色之業者提出研發計畫，通過遴選後，同樣給予補助。

2. 深層海水產業及特色產業輔導計畫

- (1) 105 至 108 年配合研發補助計畫，以一條龍輔導模式，委託專業技術團隊，輔導業者發展創新產品，包含市場分析、技術導入、供應練整合、通路擴展、行銷宣傳等項目。
- (2) 由深層海水技術、產品經營、通路及行銷專家共同組成專案輔導團隊，定期訪視及輔導各業者，協助其產品定位及提昇價值，並對於通路進行計畫擬定作業。
- (3) 輔導對象以深層海水產品及產業為優先對象，另開方一般特色產業業者申請

並接受輔導。

- (4) 研發產品需具備市場販售及量產之可能性，可由臺東當地業者與加工廠相互合作，共同發展深層海水產品。

3. 國內產業標竿案例觀摩

- (1) 105 至 108 年籌設調研小組，蒐集目的國(美、日或韓)深層海水產業發展動向相關資料，確認考察目的及任務，並規劃標竿案例考察地點、行程，透過產業觀摩，藉最新技術之吸收與學習協助東部特有之深層海水產業的發展外，更可望加強我國深層海水產業對世界性發展趨勢變化的應變能力。
- (2) 105 至 108 年每年舉辦 2 梯次參訪活動，促進產業供應連及市場通路媒合作業，預計辦理參訪作業。

4. 深層海水產業及特色產業群聚計畫 (品牌形塑、體驗場域)

- (1) 105 年規劃設計臺東深層海水整體品牌識別系統，包含標章及包裝規範，形成區域性特色產品，投入伴手禮、禮品、美妝市場，計畫完成整體識別系統。
- (2) 105 至 108 年規畫深層海水產業拓展及跨域整合作業，媒合及拓建深層海水產品通路販售點，結合旅宿、伴手禮及都會帶通路市場，進行販售，計畫完成產品於通路上販售作業。
- (3) 106 至 108 年鼓勵業者發展深層海水體驗、販售場域與場域佈建作業。
- (4) 107 至 108 年辦理經濟部東部深層海水中心創新研發中心招商說明會，以既有資源、專長、技術能量為號召，使業者深入了解以激發與會者進駐之意願，並參加外界活動、產業座談會及各合作組織媒合，主動參與並協助辦理外界招商推廣活動，利用各項的廣宣機會，傳遞創業育成能量，目前需向所屬機關國有財產署辦理撥用申請，以取得河川區域內外土地之預定地資格後，以協助業者正式進駐。

5. 深層海水產業及特色產業參展及通路媒合

- (1) 以行銷推廣合作為目的，凝聚深層海水上、中、下游業者共識，進一步推動產業群聚合作，透過業者與業者的緊密結合，提升深層海水產業競爭力。
- (2) 106 至 108 年接受業者申請國內、外參展活動補助，協助業者參與國際性展會，提昇產業知名度及能量，計畫完成業者參與相關展會。
- (3) 106 至 108 年進行通路媒合作業，每年舉辦通路媒合說明會，邀請全國知名通路商與會，與業者媒合。

6. 創新藍金產業行銷作業

- (1) 106 年至 108 年參加國際展售會活動，如禮品展、伴手禮等，宣傳具備外銷能量之產品，每年 1 場。參加國內展售會活動。
- (2) 105 年至 108 年進行臺東深層海水專題報導，包含電子、平面、網路等管道，發送至百大企業，印製海報、桌卡、立牌等項目，發送至各遊憩據點及商業場域中。
- (3) 106 年至 108 年舉辦媒體踩線團服務，廣邀全國及國際媒體報導產業相關訊息。
- (4) 105 年至 108 年配合本縣大型活動進行展售專區販售，並輔以線上販售促銷活動。
- (5) 105 年至 108 年透過網路、FB 社群、部落客進行專題報導，並輔以粉絲團贈獎活動，每年發表產業（產品）專題報導
- (6) 105 至 108 年，由教育著手推廣深層海水，族群橫跨小學至大專院校，除透過校園演講及利用電子媒體、網路、社群、園區參訪及公益活動等進行推廣，並透過媒體廣宣建立整體產業形象。擬辦理深層海水產業形象宣傳，提升深層海水品牌形象與市場能見度，及輔導廠商拓展國內外市場行銷通路促成商機媒合。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部工業局。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-7-15 臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109	...
收入	0	0	0	0	0	0	0
成本	120,000	30,000	30,000	30,000	30,000	0	0
淨現金流量	-120,000	-30,000	-30,000	-30,000	-30,000	0	0
累計淨現金流量	--	-30,000	-60,000	-90,000	-120,000	-	-
收入現值	0	0	0	0	0	0	0
成本現值	116,400	29,100	29,100	29,100	29,100	0	0
淨現金流量現值	-116,400	-29,100	-29,100	-29,100	-29,100	0	0
累計淨現金流量現值	--	-29,100	-58,200	-87,300	-116,400	0	0

表5-7-16 臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率(SLR)	小於 0
內部報酬率(IRR)	小於必要報酬率
淨現值(NPV)	-\$164,400.00
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-7-17 臺東藍金深層海水及特色產業發展計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		4.50	4.50	4.50	4.50		18.00	18.00	--
		地方		3.00	3.00	3.00	3.00		12.00	12.00	--
	花東基金			22.50	22.50	22.50	22.50		90.00	90.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				30.00	30.00	30.00	30.00		120.00	120.00	--

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

(1) 帶動地方相關企業研發 50 家。

- (2) 帶動產值提昇 10 億元。
- (3) 帶動就業人數 200 人。
- (4) 促進民間投資金額 3 億元。

2. 不可量化效益

- (1) 從均衡區域開發，提高傳統產業附加價值以促進臺東經濟成長。
- (2) 發展多樣化產品，提昇臺東產品特殊性。
- (3) 產品、通路、行銷一體化輔導作業，強化地方產業能量。
- (4) 透過產品研發，連結產業供應鍊及跨域整合。
- (5) 園區可提供優良投資環境並促進產業生根。
- (6) 扶植深層海水相關產業進而創造專業人才返鄉。
- (7) 發展深層海水運用技術帶動提升產業國際競爭力。
- (8) 結合在地特色產業及政府研發資源，帶動東部產業轉型與升級。

7.5 臺東縣多功能休息站展售中心計畫

2014 年，來臺東旅遊觀光人數超過 400 萬人次，也為臺東在地特色地產地銷開啟商機，為提升並加強民間業者經營型態及服務內容，促其與時俱進，在軟硬體規劃上展現魅力，並與人文、鄉土、創意等結合，以提升臺東整體形象及品牌形塑，強化後續消費效應。本計畫乃因應前述各項，其整合建置臺東縣特色產業展售中心的服務功能轉型加值，提升該場所成為行銷臺東產地品牌之重要據點，增加其營運績效。

此外，本計畫擬配合「國有閒置房地活化利用」原則，選擇在交通要津適切的地點，委託專業團隊成立特色產業展售中心營運，強化能展現臺東地方特色之產品，以及發展結合自然與人文、特色產業與觀光遊憩為主的新形態服務區模式。

「臺東縣多功能休息站展售中心計畫」主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略「4.1.6 鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」以及「4.2.5 推展有機與健康主題之休閒農業」等策略內容。

(一) 績效指標

表5-7-18 臺東縣多功能休息站展售中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會 (+)	個-人	10.9 萬-人	+20	+50	
觀光旅遊人次 (+)	萬人次	622.00	+3.00	+5.00	

(二) 工作指標 (相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1. 環境調查與經營管理。
2. 「多功能休憩站」招商投資及最優條件合作開發。
3. 通路行銷宣傳活動。
4. 效益評估與延伸。

(三) 計畫內容

臺東縣雖然擁有許多地方純樸的自然與人文景觀，健康而富庶的特色地產，但因為對外交通除依賴航空及鐵路外，就僅有臺 9 線及臺 11 線可以連結，除限制旅客來訪便利性，相對也提高物產運輸成本。然這些潛力與限制條件隨著臺東縣觀光、文化、多元資訊的整體規劃與建設，而注入新的地方經濟契機。2014 年，來臺東旅遊觀光人數超

過 600 萬人次，也為臺東在地特色地產地銷開啟商機，尤其在餐飲、住宿及伴手禮商店均有顯著的成長，並帶動了服務與商圈聚落的興盛。

然多數在交通要道的店家經營型態未能與時俱進，在軟硬體規劃上展現魅力，也缺乏與人文、鄉土、創意等結合，依然存在舊有休息站模式，對於臺東整體形象及品牌形象未能提升，也無法擴散消費者購買後續效應。現代消費者意識抬頭，休息站不再只是用路人上廁所、歇腳的地方，應該是倡導以「服務為導向」，本著「親切服務」、「專業管理」、「創意行銷」的理念，結合「當地風土文化」、「生態環保教育」、「觀光休憩功能」、「交通資訊服務」之創新服務，使多功能休憩站的服務功能除休憩外，提升為人文、教育、觀光、資訊流通之重要據點，除增加營運的績效外，也讓臺東的熱情好客與樸實幸福的意象得以傳導。

臺東縣政府作為產業示範及鼓勵投資立場，配合「國有閒置房地活化利用」原則，經評估效益及成本分析，選擇在交通要津適切的地點，委託專業團隊經營「多功能休憩站」，強化能展現臺東地方特色之產品，以及表現自然環境、人文景觀、產業發展與觀光遊憩為主的新形態服務區模式。

本計畫之具體工作內容與執行步驟說明如下：

1. 環境調查與經營管理評估及場域規劃設計

- (1) 105 年成立通路據點評估小組，調查全縣重要道路據點使用及營運概況，而依據團客旅遊臺灣多以逆時針方向進行，故計畫策略上優先以臺東主要聯外道路擇定重要據點，依據調查報告綜合國有土地使用效益，研擬休憩區的空間場域規劃(在地小農商品、伴手禮商品等展售)及環境營造建置，並結合運輸、旅客服務的重要概念，成為提供旅遊服務之場所，計畫完成三處以上之最適地點之細部評估報告。
- (2) 105 年擬定「臺東縣多功能休憩站經營管理實施辦法」，重點以改善既有環境為主、新建公共建設為輔之基本構想，先增休憩據點及發展相關配套措施，強化公共設施服務與相關導覽機能，重新營造成休憩區之魅力據點、以吸納遊客，並制訂相關民間廠商共同參與經營規劃之公共部門民營化政策。

2. 招商投資及最優條件合作開發

- (1) 106 至 108 年，依據「花東基金加強投資花東企業實施作法」，招募有經驗及意願強之經營團隊，經營三處多功能休憩站，由基金及其他基金進行投資，透過商業模式及企業管理，對公、私部門進行權利義務工作執行。

(2) 進行外部空間改善、公共區域工程等項目，並委由專業經營團隊進行經營。

3. 通路行銷宣傳活動

- (1) 主題活動行銷:106 至 108 年,依在地產業與環境資源特性,規劃以多樣化、創意性商品,與地方特色結合,舉辦季節性主題活動,又或依區站主題,舉辦藝文表演,藉以吸引用路人停留,增加買氣。
- (2) 公益活動行銷:106 至 108 年,免費提供場地及義務支援協助推展公益活動,協助弱勢團體及偏遠地區農特產品行銷推廣,善盡企業照顧弱勢責任。

4. 效益評估與延伸

自 106 年起執行「臺東多功能休憩站經營管理機制」方案,對於多功能休憩站商業經營及文化推廣模式,做績效評估,並執行公私部門的整合性協調,以將現有計畫成效向前推動,成為廣泛影響力之經營示範亮點,並透過目標管理方式,以計畫分期分年方式達成永續經營成效。實現由政府主導,橫向分工、縱向推動、及民間參與,共創優質、永續且具競爭力的通路據點。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程:105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關:經濟部。
3. 主(協)辦機關:臺東縣政府財政及經濟發展處。
4. 執行方式:政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-7-19 臺東縣多功能休息站展售中心計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109	110	~115
收入	20,000	0	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
成本	59,000	3,000	50,000	3,000	3,000	0	0	0
淨現金流量	-39,000	-3,000	-48,000	-1,000	-1,000	2,000	2,000	2,000
累計淨現金流量	--	-3,000	-51,000	-52,000	-53,000	-51,000	-49,000	-39,000
收入現值	29,135	0	1,940	1,882	1,825	1,771	1,717	1,408
成本現值	57,230	2,910	48,500	2,910	2,910	0	0	0
淨現金流量現值	-28,095	-2,910	-46,560	-1,028	-1,085	1,771	1,717	1,408
累計淨現金流量現值	--	-2,910	-49,470	-50,498	-51,583	-49,812	-48,095	-28,095

表5-7-20 臺東縣多功能休息站展售中心計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	51%
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-\$28,095.00
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-7-21 臺東縣多功能休息站展售中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.45	7.50	0.45	0.45		8.85	8.85	--
		地方		0.30	5.00	0.30	0.30		5.90	5.90	--
	花東基金			2.25	37.50	2.25	2.25		44.25	44.25	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				3.00	50.00	3.00	3.00		59.00	59.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 105 年完成臺東縣多功能休憩站評估調查規劃設計 1 式。
- (2) 106 年完成 3 處多功能休憩站軟體規劃、建置及招商作業。
- (3) 促進民間進場投資金額 3,000 萬元以上。
- (4) 帶動就業人數 60 人。
- (5) 產業營收達 2,000 萬元/年。
- (6) 每年場地租金費用 200 萬/年。

2. 不可量化效益

- (1) 實現臺東特色地產品牌行銷的建立。
- (2) 建置臺東地產地銷通路，結合公私部門擴大商機。

- (3) 以整體行銷做法來活絡地方產業聚落的形成。
- (4) 鼓勵地方特色商品智慧財產權的登記。
- (5) 以優質臺東特色產品塑化產業形象，提升臺東產品優良信譽。
- (6) 加速地方產業的改進研發，為產業發展計畫開拓活路。

7.6 臺東製酒相關產業園區開發計畫

目前臺東以農業及觀光產業收入為主，尚待發展其他主力之地方特色產業，在農業及觀光產業外，盼能利用臺東地區自然資源與特色，積極發展其他具競爭力與創新產業，而本縣製酒及週邊產業為臺東具有潛力產業，期待能以聚落方式整合產業之製造及行銷推廣，並帶動週邊相關產業發展。

民國 91 年菸酒市場開放以來，目前國內酒品消費，除啤酒外，以紅酒、高粱酒(白酒)、白蘭地及威士忌為主，而本縣製酒業者主力產品為「小米酒、水果酒及米酒產品」實具備市場競爭之區隔性與特色。

本縣投入製酒行業之業者目前計 12 家、酒品種類達 180 種，已有 2 種酒品外銷(人蔘酒及肉桂酒)，其主要生產類別以低酒精度之穀類釀造酒(如小米酒)、其他水果酒(如梅酒)及米酒類等為大宗。然，因資金、地理環境、土地取得及市場行銷等因素，以致無法打響酒品知名度，銷售量成長緩慢，業者期待政府能積極協助以聚落方式，整合本縣製酒業者之製酒技術，輔導形成產業聚落並整合推廣，設立觀光酒廠以提升酒品品質，並吸引觀光人潮帶動消費以行銷本縣特色酒品。

爰本府計畫運用花東基金補助機會，於鹿野鄉台九線省道旁都市計畫區內閒置工業區土地，進行整體規劃成製酒產業聚落，並應用本縣的好米好水及結合在地農產品設立屬本縣特色觀光酒廠，以本縣之農產品為製酒原料，產製高檔級並具創新及代表性酒品，包裝成為本縣十大伴手禮，並促進週邊農特產品銷售，由政府領先投入資源，營造良好的產業發展環境，辦理產業整合及行銷推廣。

本「臺東製酒相關產業園區開發計畫」主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略「4.5.1 推動傳統產業維新」、「4.5.3 推動傳統工業區能資源整合與環境再造」內容。

(一) 績效指標

表5-7-22 臺東製酒相關產業園區開發計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
製酒業者產品產值(+)	萬元	2,000	2,500	5,000	10,000
週邊農特產品銷售產值(+)	萬元	2,000	2,500	5,000	10,000
新增就業機會(+)	個-人	30	40	100	130

(二) 工作指標

1. 105 年：

- (1) 產業園區用地整合完成
- (2) 完成產業園區規劃設計招標工作

2. 106 年：

- (1) 產業園區整體劃及細部設計完成
- (2) 完成園區基礎公共設施及主體建築工程招標工作

3. 107 年：

- (1) 園區建設完成
- (2) 製酒及週邊產業進駐

4. 108 年：正式營運。

(三) 計畫內容

1. 成立製酒產業園區

本計畫以產業聚落概念，初步規劃於花東縱谷鹿野鄉台九線省道旁工業區土地內，利用縣有及整合週邊台鐵局及國產署閒置土地，一併進行環境、鋪面、休憩、廁所等基礎公共設施及廠房、展售區建設後，讓製酒及週邊有關產業進駐。

以政府力量輔導提升業者產製及環境衛生能力，整合本縣酒製業及農產品成為產業群落，並利用前店展售後廠開放參觀模式，讓民眾能實際了解酒品產製過程，輔以 DIY 方式讓遊客參與製酒及農產品加工體驗，包裝為本縣十大伴手禮，讓產製與展售合一，推廣本縣酒品及週邊產業，提升業者產品能見度及競爭力。

2. 營運模式及財務分析：

本案僅有基礎設施及建物由政府出資興建外，園區後續營運管理維持經費，均由進駐業者租金中支出，政府後續免再支付其他營運管理費用，收支平衡永續發展。

興建期間由政府投入 5,500 萬元規劃及基礎建設經費，廠商配合投入 500 萬元設備費，營運期間廠商每年需繳交租金或權利金 100 萬元。

3. 計畫實施地點：臺東縣鹿野鄉。

下圖為臺東製酒產業聚落開發計畫區位說明：

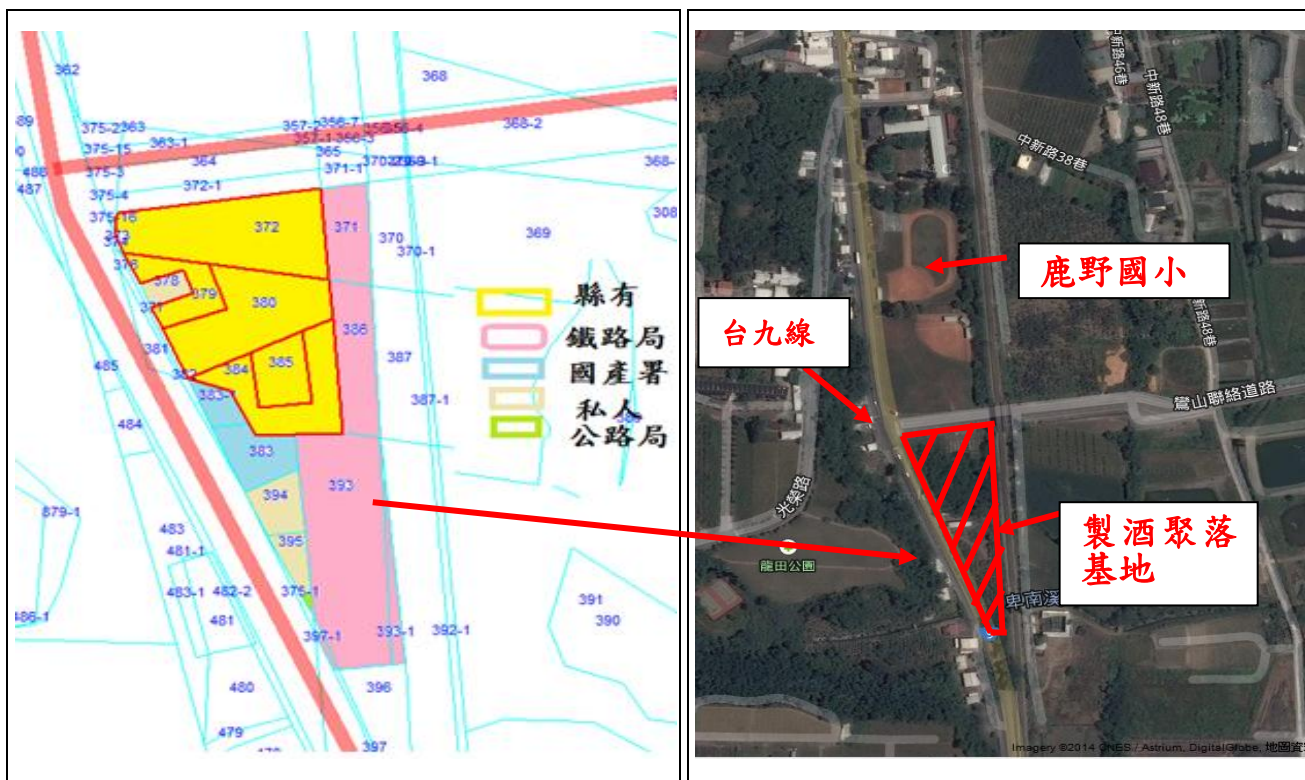


圖5-7-3 鹿野都市計劃區工業區：地籍及區位對照圖



圖5-7-4 鹿野都市計劃區工業區現場照片

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部中小企業處-(地方產業發展基金)。

3. 主(協)辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處。
4. 執行方式：政府自辦、或民間投資、或政府與民間合作辦理等。
5. 政府與民間合作辦理，由政府完成基礎建設建物建築後，再以招商方式引進民間業者進駐。

(五) 財務計畫

表5-7-23 臺東製酒相關產業園區開發計畫 計畫成本收益表

項目 (百萬元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	62.00	5.00	37.50	17.50	1.00	1.00
淨現金流量	-62.00	-5.00	-37.50	-17.50	-1.00	-1.00
累計淨現金流量		-5.00	-42.50	-60.00	-61.00	-62.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	58.12	4.86	35.43	16.07	0.89	0.87
淨現金流量現值	-58.12	-4.86	-35.43	-16.07	-0.89	-0.87
累計淨現金流量現值		-4.86	-40.29	-56.36	-57.25	-58.12

表5-7-24 臺東製酒相關產業園區開發計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-58.12
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-7-25 臺東製酒相關產業園區開發計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	
		104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央		0.75	5.62	1.87	0.00	0.00	8.25	8.25	--
		地方		0.50	3.75	1.25	0.00	0.00	5.50	5.50	--
	花東基金		3.75	28.13	9.38	0.00	0.00	41.25	41.25	--	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資				5.00 (設備 投資)	1.00 (租 金)	1.00 (租 金)	7.00	7.00	--	
	其他										
合計			5.00	37.50	17.50	1.00	1.00	62.00	62.00	--	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註

經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 提升臺東製酒產業產值，由每年 2 仟萬元增加到到每年 1 億元。
- (2) 提升臺東製酒週邊農特產品銷售產值，由每年 2 仟萬元增加到 1 億元。
- (3) 創造在地就業機會 100 人以上。

2. 不可量化效益

- (1) 提升臺東製酒技術增進酒品市場競爭力。
- (2) 輔導本縣酒製造業之酒品參與財政部優質酒類認證。
- (3) 完成酒品市場行銷之人才培育。
- (4) 酒莊設備升級、環境改善、帶動農業、製酒及觀光產業發展。
- (5) 讓本縣農產品除直接銷售予消費者外，其過剩農產品，亦能透過製酒業者利用加工成為製酒原料，可直接提高農民收益，並帶動地方製酒產業發展，亦能創造周邊觀光商機。
- (6) 提升酒品品質並輔導酒品行銷國外。
- (7) 為本計畫案之謹慎周延於提案前本府已先行與本縣各製酒業者研議討論業

者參與意願及可行性，深獲業者認同及感謝政府願意輔導協助製酒產業發展，並非常期待本案能儘速推動，甚至已有廠商詢問產業聚落何時能完成進駐營運，爰此，希望花東基金能給予支持補助，以帶動本縣產業經濟發展及培養人才創造就業機會，讓臺東年輕族群回自己家鄉就業，並改善東部城鄉差距。

7.7 臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫

臺東的日照充足，平均日照 3.1 小時，依據中央氣象局的資料，一年的日輻射量約有 1,500 kWh/m² 以上，在臺東地區，1 瓩的太陽光電系統平均一天約可生產 2.9~3.1 度電，所以日照地理條件絕對不輸給臺灣西部縣市，臺東縣是發展太陽能發電的好地方。

為了響應中央的太陽光電推動政策，縣府自 102 年就開始規劃推動公有房舍屋頂出租，讓有意願設置的 PV-ESCO (太陽光電能源服務業) 業者來投標，並辦理「102 年度民間參與臺東縣縣管公有房舍及學校屋頂空間設置太陽光電發電設備計畫」，運用經濟部能源局推動太陽光電優惠電能躉購機制，讓廠商承租縣府的公有房舍屋頂來投資賣電，縣府可以收取一定比例的權利金與回饋金。

為鼓勵更多民眾申設太陽光電發電設備，縣府擬提供補助金使民眾申設意願提高，爰提出本計畫。本「臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫」主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略「4.3.4 鼓勵綠色能源產業之開發應用」、「6.1.2 推動土地永續與環境共生的開發模式」以及「6.3.1 建立低碳生態城鄉」。

(一) 績效指標

表5-7-26 臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
提升民間太陽光電發電設備裝置總容量(+)	(瓩)	1,394.61 瓩	2,600 瓩	3,800 瓩	增加 2,400 瓩

(二) 工作指標

1. 105 年-108 年：設置非公有建築物設置太陽光電系統裝置容量每年至少達 600 瓩，4 年達到 2,400 瓩。

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

1. 現況分析

經調查臺東縣自 99 年至 103 年底止，民間設置太陽光電發電設備案約有 60 件，總設置容量為 1394.61 瓩，平均一天總發電量為 4183.83 度。(以 3 度/瓩計算)

2. 面臨困境

經評估設置太陽光電發電設備每 1 瓩成本約為 7 萬 2,000-7 萬 5,000 元間，設

置成本高，民眾設置意願較低。

3. 計畫內容

本計畫為響應中央太陽光電推動政策，鼓勵縣民積極設置，本府未來將針對於臺東縣轄內非公有之合法建築物設置太陽光電系統並於 105-108 年度取得經濟部能源局同意備案之設置者，補助其設置成本，每案依實際設置容量補助每瓦 1-2 萬元。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：經濟部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-7-27 臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	109
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	48,000.00	12000.00	12000.00	12000.00	12000.00	0.00
淨現金流量	-48,000.00	-12,000.00	-12,000.00	-12,000.00	-12,000.00	0.00
累計淨現金流量		-12,000.00	-24,000.00	-36,000.00	-48,000.00	-48,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	44,733.48	11,664.07	11,337.55	11,020.17	10,711.68	0.00
淨現金流量現值	-44,733.48	-11,664.07	-11,337.55	-11,020.17	-10,711.68	0.00
累計淨現金流量現值		-11,664.07	-23,001.63	-34,021.80	-44,733.48	-44,733.48

表5-7-28 臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
現值(NPV)	-44,733.48
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-7-29 臺東縣推動非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	
		104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央		1.80	1.80	1.80	1.80		7.20	7.20	--
		地方		1.20	1.20	1.20	1.20		4.80	4.80	--
	花東基金			9.00	9.00	9.00	9.00		36.00	36.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			12.00	12.00	12.00	12.00		48.00	48.00	--	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 提升台東縣內設置太陽光電系統裝置容量。
- (2) 節約能源，逐年推動減少排碳量。

2. 不可量化效

- (1) 配合中央節能減碳政策共同持續推動，鼓勵縣民積極設置，藉此帶動太陽光電綠能產業商機，創造多贏策略，用行動來表達我們『推綠能、愛地球』的信念，維護好山好水再生能源永續發展。
- (2) 降低西部電力輸送到東部的需求，減少長距離輸送的電力損失，又可節能減碳。

5-8 交通建設

5-8-1 發展目標：友善偏鄉遠域之人本公共運輸服務

5-8-2 績效指標

交通建設部門之關鍵績效指標，主要為。以下為民國 108 年之目標值設定：

表5-8-1 交通建設部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
公共運輸使用率(+)	百分比	3%		14.28%	
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	91.78 件	-1.5	-2.5	<85 件
零歲平均餘命(+)	歲	74.66 歲	74.68	+74.70	>75
新增工作機會(+)	人/個		+150	+300	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639		68.00	70.00
觀光旅遊產值(+)		後續填入		後續填入	
觀光旅遊人次	萬人/年	622.00	+10.00	+15.00	
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.00	-0.10	-0.10	
自然海岸線長度比例	%	69.5		70.3	
自然生態景觀及棲地面積	公頃	121,459		123,459	

5-8-3 發展構想

為使臺東之交通路網及多元公共運輸服務，逐步邁向無縫接軌的多元人本交通模式，提升偏遠鄉鎮地區交通之可及性、安全性與便利性。本期以下列項目為發展策略：

- 一、 加強區域重要交通節點之連結能力，營造各區重要節點成為區域交通服務核心。
- 二、 營造安全便利之智慧化整合公共交通路網。
- 三、 改善及推動友善行人之可漫遊的低碳人本交通環境。

本期交通運輸發展模式，以鐵路運輸為主幹，強化臺東縣北區、中區與南區各重要交通節點之服務功能，同時，改善縱谷地區與海岸地區之交通連結性及道路安全品質、提升市區路網於尖峰車流之紓解能力，強化陸運與富岡漁港海運之連結；並配套多元運具之智慧化轉乘機制，加強區域公共運輸服務之路網範圍及服務能力與機動性，改善交通指標介面及營造智慧化之公共運輸服務資訊環境，期能創造整體友善且便利之大眾交通環境。

5-8-4 行動計畫

一、中央主辦計畫

由交通部主辦之花東地區行動計畫項目，有關臺東縣相關計畫共計 6 項，如下表所示。

表5-8-2 交通部業管範圍與花東地區相關計畫

項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
1	交通部	鐵路改建工程局	8.1 花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化計畫	10 年 3 個月 (97-107 年)	254.29 億元
計畫內容		<p>計畫源起</p> <p>為提升東部鐵路運輸水準、平衡東西部鐵路運輸落差、大幅縮短鐵路旅運時間、構築全島快速運輸骨幹、滿足未來東部地區快速運輸需求，爰提出東部鐵路快捷化計畫。並於 97 年經行政院核定花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化計畫。</p>	<p>計畫範圍</p> <p>臺鐵花東線鐵路起自花蓮站止於知本站，路線全長約 166.1 公里，原屬單軌非電化區間，為考量臺鐵列車動力一元化、電力動力車輛較佳之性能及減少污染、降低噪音等因素，將採以全線電氣化改善，俾利列車營運速度由現行 110KM/H 提升為 130KM/H，可大幅縮短花蓮與臺東間直達車之行車時間。</p> <p>本計畫內容包括曲線改善、老舊橋樑改善、隧道改善、軌道工程及全線鐵路電氣化工程。</p>	<p>計畫效益</p> <p>1.東部鐵路快捷化：花東線鐵路電氣化後，列車速度可由現行 110km/hr 提昇為 130km/hr，大幅縮短行車時間。</p> <p>2.動力一元化：解決目前往返花東線間之列車更換動力車或旅客換乘列車耗時之情事，增進臺鐵運輸效率及提昇服務品質。</p> <p>3.提升綠色運輸需求、促進花東觀光旅遊發展、發揮環島鐵路系統功能及加速東部經濟開發。</p>	
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
2	交通部	鐵路改建工程局	8.2 花東線鐵路整體服務效能提升計畫	8 年 6 個月 (98-106 年)	60.81 億元
計畫內容		<p>計畫源起</p> <p>考量臺鐵花東線車站站場設施多已老舊，亟需提升車站整體服務效能。依據 97 年 11 月 25 日行政院經濟建設委員會召開</p>	<p>計畫範圍</p> <p>一、計畫範圍：本計畫為改善新城站至臺東站間沿線 27 個車站及週邊附屬設施；整體評估車站應採更新或改建方案，以達到現代化之服務水準。</p> <p>二、主要分為站房改建及改善兩大項：</p> <p>(一)站房改建：原有站房改建</p>	<p>計畫效益</p>	

		「振興經濟新方案 - 擴大公共建設投資審議會議」結論，期加速帶動國內產業投入，爰辦理花東線鐵路整體服務效能提昇計畫，並於 98 年奉行政院核定。	(含機電及旅運等相關設施)、站場路線、月台等調整 (含電力、電訊及號誌設施)、嚮導指標雙語化、站體周邊景觀及動線整建、符合性別平等相關設施建設、轉乘設施整建、無障礙設施整建。 (二)站房改善：現有站房站體 (含旅客動線) 更新、嚮導指標雙語化強化、站體周邊景觀及動線整建、行旅服務設施 (符合性別平等設施) 整建、月台雨棚整建、轉乘設施整建、無障礙設施整建。		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
3	交通部	臺灣鐵路管理局	8.3 臺鐵直達快捷列車推動計畫	視臺鐵運能及臺東地區民眾旅運需求，持續配合開行臺北-臺東直達快捷列車。	由臺鐵營業基金支應。
計畫內容	計畫源起		計畫範圍		計畫效益
	為提升東部鐵路運輸水準、平衡東西部鐵路運輸落差、大幅縮短旅運時間，臺鐵爰應臺東地區民眾要求，自 99-100 年起，開行臺北-臺東直達快捷列車，以便臺東地區民眾平、假日均有快捷舒適之返鄉直達列車可以搭乘。		臺北-臺東平日開行 3 對直達快捷列車 (上下行各 3 列次)，假日則開行 5 對直達快捷列車 (上下行各 5 列次)。		提升東部鐵路運輸水準，平衡東西部鐵路運輸落差，大幅縮短旅運時間
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費

4	交通部	臺灣鐵路管理局	8.4 返鄉專列延續計畫	視臺鐵運能及臺東地區民眾旅運需求，持續配合開行臺北-臺東返鄉專列。	由花蓮縣政府、臺東縣政府支應相關經費
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
		東部地區地形狹長，公路運輸較不發達，每逢春節及其他重要、連續假日，由臺北返鄉之花蓮、臺東地區民眾，均期望臺鐵能開行返鄉專用列車，既能大幅縮短旅運時間，又有較為充裕之鐵路運具可選擇搭乘。	臺鐵自 99-100 年起，已於春節期間開行臺北-臺東返鄉專用列車；配合花東線電氣化已於 103 年 6 月 28 日完工通車，運能增加，臺鐵計畫自 104 年起，除春節期間外，於連續假日亦將視臺東地區民眾之旅運需求情形，機動加開返鄉專列。	在春節及其他重要、連續假日，提供臺東地區民眾舒適快捷之鐵路運輸服務。	
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
5	交通部	公路總局	8.5 台 9 線花東公路第三期道路(後續)改善計畫	配合本期「省道改善計畫(102-107)」，5 年(102~107 年)	39.8 億元
計畫內容		計畫源起	計畫範圍	計畫效益	
		為提供花蓮地區民眾一條安全便捷的道路，自 97 年至 101 年已辦理「台 9 線花東公路第三期改善計畫」，選擇壽豐至溪口段(222K+400~228K+900)、溪口至南平段(228K+900~23	一、「台 9 線花東公路第三期道路(後續)改善計畫」已納入「省道改善計畫(102-107)」項下辦理，依計畫內容採寬度 30 公尺辦理拓寬改善，以減低肇事率並提供花蓮地區民眾一條安全便捷的道路。 二、花蓮縣境台 9 線花東公路待改善路段約 60 餘公里，考量各路段改善急迫性與各方建議，分段排定改善順序，其中無爭議且無須辦理環境影響差異分析、都市計畫變更等問題路段(約 27	1.改善花東公路行車安全並降低肇事率 2.提供花蓮地區便捷交通設施及運輸安全服務性 3.促進花蓮地區間均衡及觀光發展 4.建構完整運輸，帶動城鄉發展。	

		5+550) 及 萬里溪橋至馬太鞍溪橋段 (243K+600~246K+650) 優先辦理改善，其餘未辦理拓寬路段則納入「台 9 線花東公路第三期道路(後續)改善計畫」。	公里) 優先辦理施工改善，102~107 年計畫先就上述籌列經費約 39.8 億元。其餘未辦理拓寬路段則於完成環差變更及取得共識後，納入下期「省道改善計畫」中持續推動辦理。		
項次	主管機關	主辦機關	計畫名稱	計畫期程	計畫經費
6	交通部	公路總局	8.6 台 9 線南迴公路	6 年 (100~106 年)	190.35 億元
計畫內容	計畫源起	台 9 線南迴公路之交通需求雖遠低於蘇花公路，但基於提昇台東地區聯外道路的安全性與穩定性，交通部公路總局已陳報「台 9 線南迴公路拓寬改善後續計畫」，奉行政院 100 年 7 月 27 日院臺交字第 1000038377 號函核定辦理，以提供台東地區民眾一條更為安全、可靠的道路。	計畫範圍	計畫效益	
		一、台東縣太麻里鄉香蘭村至大武鄉大鳥村 二、台東縣達仁鄉安朔村至屏東縣獅子鄉草埔村	1. 提供一條安全、穩定回家的道路。 2. 提升區域運輸系統功能服務品質。 3. 帶動沿線觀光經濟。		

二、地方主辦計畫

8.7 臺東縣大眾運輸環境提升計畫-子計畫 1：規劃建置大武地區公車營運路網計畫

為了建構完整而優質的大臺東區域性之公車網絡，並擴充偏遠鄉鎮地區公車路網服務，以增加縣內運用軌道運輸為主幹，輔以公車路網接駁擴大公共運輸服務之效能，本計畫擬增加以大武火車站為核心，建置南迴區域之公車路線網，搭配未來南迴鐵路電氣化路線通車後之交通網，整合改善偏鄉地區公車路網末端，提升公車路網與鐵路運輸之轉乘接駁，提升民眾利用大武附近地區之間鐵路-公路運輸轉乘之使用率，並改善未來鐵路運輸無縫接駁公車路網之效率。

(一) 績效指標

表5-8-3 規劃建置大武地區公車營運路網計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
公共運輸使用率(+)	百分比(%)	3.7 %	+0.05 %	+0.1 %	≥5%
新增工作機會(+)	個/人	0	+10	+10	
觀光旅遊人次(+)	萬人/年	622.00	+6.00	+8.00	
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	91.78 件	-0.5	-1	≤85 件
二氧化碳人均排放量(-)	公斤/人/年	3,300.00	-0.10	-0.10	

(二) 工作指標

1. 規劃新增大武火車站地區公車營運路線；規劃設置以大武火車站鐵路運輸為核心之區域公車網，聯結周邊之間重要聚落及觀光景點之公車營運路線。

(三) 計畫內容

1. 規劃及建置大武火車站地區聯外公車營運路線

(1) 路線規劃與申請

- A. 規劃與申請大武聯外公車路線前，針對南迴地區之旅客需求進行調查分析，並對公共運輸進行整體規劃，以掌握南迴地區重要旅客產生吸引點以及旅客需求特性，據此對具有區域聯外公車需求及發展潛力地區，合理增加或新闢公車服務據點。

B. 新增的路線及班次，以銜接未來南迴鐵路電氣化後，地區整體公共運輸轉換接駁之服務，並可帶動自由行旅遊行程之便利性，帶動南迴地區人潮及在地產業的發展。

(2) 設備購置及硬體建造

A. 為提高招商營運誘因，與業者協調相關補助或優惠措施。站牌與候車亭設置需求，則根據路線規劃結果原則進行設置。

B. 配套新增及整修建既有老舊公車站服務設施，擴充重要節點車站之服務設備及商業服務空間。

(3) 路線招商營運

相關軟硬體建設完備後，進行招商營運。營運業者之班次經營，應整合公路客運進行班次規劃。營運初期，規劃優惠活動，以刺激民眾搭乘意願，並有助於推廣公共運輸的使用。

2. 實施地點：臺東縣南迴地區

3. 實施方法：由本府規劃工作項目，依政府採購法辦理採購，招標作業事宜，委請專業團隊依工作項目執行。

4. 後續經營管理維護策略：

(1) 不定期查核業者營運績效，作為營運費用補助核撥依據。

(2) 滾動式檢討班距、路線等服務水準。

(3) 未來推動與台灣好行配合，購買相關公車票券，憑券購票台灣好行 (山、海線) 可享優惠。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：交通部公路總局。

3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府觀光旅遊處。

4. 執行方式：政府自辦或委託民間辦理。

(五) 財務計畫

表5-8-4 規劃建置大武地區公車營運路網計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入	3,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00
成本	17,000.00	2,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00
淨現金流量	-14,000.00	-2,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	0.00
累計淨現金流量		-2,000.00	-6,000.00	-10,000.00	-14,000.00	-14,000.00
收入現值	2,755.78	0.00	944.80	918.35	892.64	0.00
成本現值	15,722.93	1,944.01	4,723.98	4,591.74	4,463.20	0.00
淨現金流量現值	-12,967.15	-1,944.01	-3,779.18	-3,673.39	-3,570.56	0.00
累計淨現金流量現值		-1,944.01	-5,723.20	-9,396.59	-12,967.15	-12,967.15

表5-8-5 規劃建置大武地區公車營運路網計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	17.53%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-12,967.15
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-8-6 規劃建置大武地區公車營運路網計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.30	0.75	0.75	0.75		2.55	2.55	--
		地方		0.20	0.50	0.50	0.50		1.70	1.70	--
	花東基金			1.50	3.75	3.75	3.75		12.75	12.75	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2.00	5.00	5.00	5.00		17.00	17.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 降低短程之汽機車使用，逐年減少二氧化碳排放。

- (2) 降低市區交通總車流量，改善市區交通往返之通勤時間。
- (3) 逐年推動以改善南迴地區大眾運輸交通之發展。

2. 不可量化效益：

- (1) 改善臺東南迴地區交通環境及生活品質，及提供對老人、幼童、婦女與弱勢族群友善及便利、可即性高之公共運輸環境，以發展具備人本交通服務品質的宜居環境。

8.8 臺東縣大眾運輸環境提升計畫-子計畫 2：臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫

臺東縣地廣人稀，公路公共運輸營運本相對困難，加以民眾使用習慣尚未養成，因此長久以來存在虧損問題。此外，於人口密集之臺東市區，近年因觀光及普悠瑪現象所帶動之市區發展，市區內與聯外之交通車流明顯增加，已經造成市區道路交通及生活環境品質之嚴重影響。

為了有效紓解、調配及管理上述市區交通問題，首重提高與培養民眾使用大眾運輸之習慣與意願；臺東市區為主要公共服務與商業服務地區，為了改善與提升臺東市區連結內外之大眾公共運輸服務能力，並提升民眾使用大公共運輸之習慣及意願，同時提供業者必要的營運虧損補貼，以支持公路及市區公車路網的營運，促進未來整體臺東公共運輸網路的發展，乃為本計畫推動之主要目的。

(一) 績效指標

表5-8-7 臺東縣市區公共運輸 (普悠瑪市區公車)補助計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
公共運輸使用率 (+)	百分比(%)	3.7 %	+0.5 %	+0.8 %	>5%
新增工作機會 (+)	個/人	0	+10	+10	
觀光旅遊人次 (+)	萬人/年	622	+6	+8	
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	91.78 件	-0.5	-1	<85 件

(二) 工作指標

1. 臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)營運費用補助。
2. 臺東縣市區公車免費搭乘補助。

(三) 計畫內容

1. 臺東縣市區公車(普悠瑪市區公車)營運費用補助

臺東縣臺東市市區公車於 103 年 7 月 1 日開始營運，營運費用補助業者前三年營運，且為有條件核予營運費用補助(業者需檢送相關請款文件於每年期滿向本府請款)：

- (1) 第一年營運補助費用(為 103 年 7 月 1 日至 104 年 6 月 30 日)，該費用計畫由花東基金 104 年新興計畫爭取。

- (2) 第二、三年營運補助費用(為 104 年 7 月 1 日至 106 年 6 月 30 日)由本計劃爭取。前三年每年營運補助上限 800 萬元。
- (3) 第三年視前二年營運績效核予補助經費，若營運績效不良，則第三年補助經費 (上限 800 萬元) 延至第四或第五年核發，廠商仍需維持營運至第五年。
- (4) 第四、五年不予補助。

2. 免費搭乘補助：

第一年試營運期間(為 103 年 7 月 1 日至 104 年 6 月 30 日)將採免費試乘方式鼓勵民眾搭乘，故免費試乘補助對象僅限於刷卡搭乘者，廠商於通車後每三個月檢附刷卡搭乘人數報表，依刷卡人次請領免費搭乘補助款，惟全年度補貼以 1,825,000 元為上限，第一年試營運期間結束後，採全面收費。有關上述免費搭乘補助部份，計畫由 104 年花東基金新興計畫爭取。

3. 實施地點：臺東縣臺東市。

4. 實施方法：

本府已向交通部公路總局爭取 102 年公路公共運輸提昇計畫經費補助購車與站牌，後續路線經營已有業者申請經營，且已於 103 年 7 月 1 日開始營運，後續請業者依工作項目營運 5 年。

5. 後續經營管理維護策略：

- (1) 不定期查核業者營運績效，作為營運費用補助核撥依據。
- (2) 滾動式檢討班距、路線等服務水準，經本縣市區客運審議會核定施行。
- (3) 推行市區公車路線之一日券及二日券優惠套票行銷方案，提升公共運輸之搭乘率。
- (4) 與台灣好行配合，購買市區公車票券，憑券購票台灣好行 (山、海線) 可享優惠。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部公路總局。
3. 主(協)辦機關：台東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦，或政府與民間合作辦理等。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-8-8 臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109	備註
收入	8,800.00	2,200.00	2,200.00	2,200.00	2,200.00		
成本	16,000.00	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00		
淨現金流量	-7,200.00	-5,800.00	-5,800.00	2,200.00	2,200.00	0.00	
累計淨現金流量		-5,800.00	-11,600.00	-9,400.00	-7,200.00	-7,200.00	
收入現值	8,201.14	2,138.41	2,078.55	2,020.36	1,963.81	0.00	
成本現值	15,334.42	7,776.05	7,558.37	0.00	0.00	0.00	
淨現金流量現值	-7,133.28	-5,637.64	-5,479.82	2,020.36	1,963.81	0.00	
累計淨現金流量現值		-5,637.64	-11,117.45	-9,097.09	-7,133.28	-7,133.28	

表5-8-9 臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	53.48%
內部報酬率(IRR)	-38%
淨現值(NPV)	-7,133.28
回收年期(PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-8-10 臺東縣市區公共運輸(普悠瑪市區公車)補助計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		1.20	1.20	0.00	0.00		2.40	2.40	--
		地方		0.80	0.80	0.00	0.00		1.60	1.60	--
	花東基金			6.00	6.00	0.00	0.00		12.00	12.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				8.00	8.00	0.00	0.00		16.00	16.00	--

- 註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金
2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名
3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 台東市民公共運輸使用率提升至 4%以上。
- (2) 降低市區交通總車流量，改善市區交通往返之通勤時間。
- (3) 降低短程之汽機車使用，逐年減少人均二氧化碳排放量。

2. 不可量化效益：

- (1) 逐年推動改善市區大眾公共運輸交通的發展。
- (2) 改善臺東市區交通環境及生活品質，及提供對老人、幼童、婦女與弱勢族群友善及便利、可即性高之公共運輸環境，以發展具備人本交通服務品質的宜居環境。

8.9 綠島鄉環島公車營運補助計畫

綠島鄉當前最普遍的旅遊交通方式係透過機車租賃，每逢旺季島上機車行駛數量驚人，考量機車過多所造成的交通亂相、空氣汙染及針對無機車駕照之國內外旅客或家中無法騎機車之長輩幼童，必須以高品質的公共運輸來替代部分機車租賃，如公車，用以提供民眾不同的交通選擇。

為推動綠島鄉之公共運輸，本府已向交通部公路總局爭取補助購車及站牌等補助經費，惟因綠島氣候與地理位置等因素，後續維修營運不易，故爭取後續營運，以利推動綠島公共運輸，讓公共運輸成為永續綠島觀光民行的幸福生活載體。

(一) 績效指標

表5-8-11 綠島鄉環島公車營運補助計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
公共運輸使用率(+)	百分比 (%)	1.5 %	+0.5(%)	+2.0(%)	
人均二氧化碳排放成長率(-)	年/公噸 /CO2/人	10.8 公噸	-0.01(%)	-0.01(%)	
機車登記數之成長率(-)	百分比 (%)	233,394 輛(全縣)	-1(%)	-2(%)	綠島鄉機車數量縮 1/3
新增工作機會(+)	個/人	-	+8	+8	
綠島觀光旅遊人次(+)	萬人/年	38.6	+0.4	+0.6	
交通事故肇事率(-)	件/萬輛		-0.1(%)	-0.2(%)	≤1.8

(二) 工作指標

1. 綠島鄉租賃機車減量。
2. 綠島搭乘公車人數提升。

(三) 計畫內容

為推動綠島鄉之公共運輸，本府已向交通部公路總局爭取補助購車及站牌等補助經費，惟因綠島氣候與地理位置等因素，後續維修營運不易，故爭取後續營運，以利推動綠島公共運輸，讓公共運輸成為永續綠島觀光民行的幸福生活載體。

1. 綠島環島公車營運補貼及行銷：

- (1) 公共運輸營運費用補助營運前四年，且為有條件核予營運費用補助，於第五

年不予補助。

- (2) 營運補助費用上限第一年 760 萬元、第二、三年各 770 萬元、第四年 780 萬元。
- (3) 第四年視前三年營運績效核予補助經費，若營運績效不良，則第四年補助經費延至第五年核發，廠商仍需維持營運至第五年。
- (4) 未來推動套票規劃與製作，整合船運、台東市區公車、台灣好行等推行優惠套票，並製作文宣(含海報、摺頁等)，行銷綠島環島巴士。

2. 實施地點：臺東縣綠島鄉

3. 實施方法：有關本案已向交通部公路總局申請 104 年公路公共運輸提昇計劃補助車輛與站牌，且本府已公告綠島環島公車路線申請，經評選後已有合格業者，並後續請業者依工作項目執行。

4. 後續經營管理維護策略：

- (1) 不定期查核業者營運績效，作為營運費用補助核撥依據。
- (2) 滾動式檢討班距、路線等服務水準，經本縣市區客運審議會核定施行。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部公路總局。
3. 主(協)辦機關：台東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦及委託辦理。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-8-12 綠島鄉環島公車營運補助計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入	10,000.00	1,300.00	2,400.00	2,800.00	3,500.00	
成本	30,800.00	7,600.00	7,700.00	7,700.00	7,800.00	
淨現金流量	-20,800.00	-6,300.00	-5,300.00	-4,900.00	-4,300.00	0.00
累計淨現金流量		-6,300.00	-11,600.00	-16,500.00	-20,800.00	-20,800.00
收入現值	9,226.73	1,263.61	2,267.51	2,571.37	3,124.24	0.00
成本現值	28,696.04	7,387.25	7,274.93	7,071.28	6,962.59	0.00
淨現金流量現值	-19,469.31	-6,123.64	-5,007.42	-4,499.90	-3,838.35	0.00
累計淨現金流量現值		-6,123.64	-11,131.06	-15,630.96	-19,469.31	-19,469.31

表5-8-13 綠島鄉環島公車營運補助計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	32.15%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-19,469.31
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-8-14 綠島鄉環島公車營運補助計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104前	105	106	107	108	109後			
非 自 償	公務 預算	中央		1.14	1.155	1.155	1.17		4.62	4.62	--
		地方		0.76	0.77	0.77	0.78		3.08	3.08	--
	花東基金			5.70	5.775	5.775	5.85		23.10	23.10	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				7.60	7.70	7.70	7.80		30.80	30.80	--

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 減低人均二氧化碳排放成長率 0.01%。
- (2) 提昇綠島鄉公共運輸使用率 0.5%以上。

2. 不可量化效益

- (1) 提昇綠島生活及交通環境及旅遊模式，逐步使綠島旅遊模式轉向低碳生態之型態發展，並提升旅遊內容之多元性、以及旅遊服務的內容與附加價值。
- (2) 提升綠島鄉一般生活通勤交通之便利性。
- (3) 提供綠島旅遊之多元交通選擇，提高非騎行機車旅遊族群之旅行便利性。

8.10 打造宜居城鄉-友善通行環境計畫

臺東縣幅員廣大、城鄉聚落彼此距離通聯距離長，縣內交通聯絡以道路公路交通為主，惟縣內地形及氣候因素變化及交通使用情形，影響道路安全品質甚大，部份路段更需經常進行必要維護，以維持基本安全；近年因觀光旅遊及建設發展，使城鄉發展強度提升，道路交通負載增加，亟待更有效之道路安全品質提昇及有效整合規劃，以加因應今年快速之建設發展。

為強化維護道路安全及交通品質，在縣府財政不勝支應之條件下，期能透過花東基金資源挹注，加速改善並提升本縣道路安全及交通品質。

配合本「友善通行環境」計畫執行以本縣交通網之連貫便利，將優先辦理臺東市及各鄉鎮主要動線（都市計畫區內）、車輛進出頻繁之路段改善，並配合人（手）孔下地化，以減少因車流量過大、路面損壞問題所造成之意外事故。

同時，規劃開闢重要計畫道路，以有效疏導、便利市區主要交通幹道、重要門戶節點及學校附近學生通學之車流量，以減少意外事故發生並提升便利性與道路安全，使用路人能「高興出門，平安回家」的感覺。

本友善通行環境計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略 2.7.1「提升城鄉基本公共設施服務水準」。

（一） 績效指標

表5-8-15 友善通行環境計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個/人	0	+20	+50	
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	約 92 件	-1.5	-2.5	≤85 件
道路使用滿意度(+)	百分比(%)	-	+20	+25	

註：民國 106、108 年目標值欄位下所列之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

（二） 工作指標（相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討）

1. 推動臺東市重要幹道及各鄉鎮主要動線之道路平整，路面改善約 850,000 平方公尺。
2. 配合人(手)孔下地，使得重鋪後之路面平坦完整。
3. 配合重要計畫道路之開闢，使重要門戶及學校學生通學之便利。

4. 疏導要道之車輛，減少車流量過大而造成之意外事故。

(三) 計畫內容

1. 為配合「友善通行環境」計畫執行及本縣轄內交通網之連貫便利，依據公共工程委員會執行路平專案辦理臺東市主要幹道及各鄉鎮(市)人口密集，車輛進出頻繁之路段為第一優先辦理，並配合人(手)孔下地，使得重鋪後之路面平坦完整。
2. 配合友善通行環境計畫之執行，減少意外事故之發生，使用路人能「高興出門，平安回家」的感覺，又配合重要計畫道路之開闢，使重要門戶及學校學生通學之便利，疏導要道之車輛，減少車流量過大而造成之意外事故。
3. 以臺東市及各鄉鎮主要動線優先辦理(都市計畫區內)。
4. 分年分期計畫：
 - (1) 105 年：台東市馬亨亨大道、更生路、山西路、東 50 線、東 41 線、東 19 線、東 62 線等，改善面積約 22,000 平方公尺。
 - (2) 106 年：台東市南道大道、中華路一段、寶桑路、東 67 線、東 70 線、東 47 線、東 53 線等，改善面積約 21,000 平方公尺。
 - (3) 107 年：台東市臨海路、太原路、傳廣路、東 31 線、東 6 線、東 38 線、東 13 線等，改善面積約 21,000 平方公尺。
 - (4) 108 年：台東市光明路、強國街、勝利街、東 14 線、東 63 線、東 40 線等，改善面積約 21,000 平方公尺。

(四) 主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部營建署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府建設處主辦、各鄉鎮市公所協辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-8-16 友善通行環境計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	300,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00	
淨現金流量	-300,000.00	-75,000.00	-75,000.00	-75,000.00	-75,000.00	
累計淨現金流量		-75,000.00	-150,000.00	-225,000.00	-300,000.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	279,584.22	72,900.47	70,859.71	68,876.08	66,947.97	
淨現金流量現值	-279,584.22	-72,900.47	-70,859.71	-68,876.08	-66,947.97	
累計淨現金流量現值		-72,900.47	-143,760.17	-212,636.25	-279,584.22	

表5-8-17 友善通行環境計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-279,584.22
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-8-18 友善通行環境計畫 經費需求與財源表

經費來源			分年經費需求 (含土地款) (百萬元)					105-108 年合計	總計	土地 款
			104年	105年	106年	107年	108年			
非 自 償	公務	中央		11.25	11.25	11.25	11.25	45.00	45.00	--
		地方		7.50	7.50	7.50	7.50	30.00	30.00	--
	花東基金			56.25	56.25	56.25	56.25	225.00	225.00	--
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計				75.00	75.00	75.00	75.00	300.00	300.00	--

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：路面改善約 850,000 平方公尺。

2. 不可量化效益

- (1) 道路平整可使交通順暢，避免用路人因閃避坑洞不及造成傷害，增進民眾安全。
- (2) 建立良好之路基、道路系統可節省不時補修之額外支出，節省預算損耗。

8.11 交通建設改善道路橋樑品質計畫

本計畫施作之道路橋樑改善工程，將串連豐年機場、臺鐵康樂車站、史前文化博物館、臺東大學(知本校區)、臺東體育中學、頂寮社區與臺 9 線省道之主要聯絡道路使用，紓解市區交通；另將改善提升台東縣縱谷地區與東海岸區之間聯絡道路的品質，有效串聯臺 23 線、縣道 197、臺 9 線等道路生活及運輸交通網絡。

本交通建設改善道路橋樑品質計畫，對應花東地區永續發展策略計畫中之 2.7.2「強化核心都市的機能建設與服務功能」策略。

(一) 績效指標

表5-8-19 交通建設改善道路橋樑品質計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	個/人	0		+45 人	
縮短行車時間(-) (市區新站至台東大學;縱 谷經台 23 線至東海岸)	分鐘	90		-45	
道路使用滿意度(+)	%	-	+10%	+15%	+50%
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	92 件	-2.5	-3.5	<85 件
觀光旅遊人次(+)	萬人	60.1	+10	+10	

註：民國 104、110 年及長期目標欄位下所列之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 施作完成臺東鐵路新站 4-8 號(體中至臺東大學知本校區)景觀道路工程。
2. 施作花東海岸至縱谷道路銜接計畫 (泰源至鸞山)，完成鸞山至泰源聯絡道路改善工程。

(三) 計畫內容

本縣配合臺東之對外聯絡道路新建工程，依據交通部公路總局及內政部營建署推動之生活圈計畫執行，以祈帶動城鄉優質生活環境及縮短城鄉差距。

預計施作之工程路段為：

1. 臺東鐵路新站 4-8 號(體中至臺東大學知本校區)景觀道路工程。

(1) 工程施作說明

- A. 4-7 號與延伸線合計 5,120 公尺，計畫寬度 20 米，必須跨越利嘉溪。
- B. 鄰近替代道路為臺 9 線，屬主要道路等級，服務水準 C~D 級。
- C. 105-108 年所需總經費為 5 億元。
- D. 105-年度先行辦理用地取得，106-107 年度發包工程施做。

(2) 工程效益

- A. 4-8 號與延伸線規劃為主要道路等級，此路段新建完成後可串連豐年機場、臺鐵康樂車站、史前文化博物館、臺東大學、臺東體育中學、頂寮社區與臺 9 線省道之主要聯絡道路使用，屬新興工程。
- B. 將臺 9 線、西康路、2-6 號道路有效串聯，旅行時間可節省 10~15 分鐘。
- C. 促進臺東市與卑南地區發展觀光之潛力與帶動地區產業發展。



圖5-8-1 臺東市區改善道路區域位置圖示概要

2. 花東縱谷至花東海岸銜接計畫工程(鸞山-泰源)。

(1) 工程施作說明

- A. 改善東 23 路段 9K+000~13K+500 合計 4,500 公尺，預計改善後寬度 8 米，必須跨越數座野溪，屬改善工程。
- B. 目前為 3~5 米寬(一車道)之農業道路。
- C. 鄰近替代道路為臺 9 線及臺 11 線，屬主要道路等級，服務水準 C~D 級。
- D. 105-108 年所需總經費為 4 億元。
- E. 105-年度先行辦理可行性評估作業及用地取得，106-107 年度發包工程施做。

(2) 工程效益

- A. 此路段新建完成後可串連東河鄉、登仙橋、巒山部落、銅礦地段、泰源幽谷、巒山國小與臺 23 線省道之主要聯絡道路使用。
- B. 將臺 23 線、縣道 197、臺 9 線等道路有效串聯，疏解假期車流及增進地方交通運輸便利性。
- C. 促進東河鄉、鹿野鄉及卑南地區發展觀光之潛力與帶動地區產業發展。

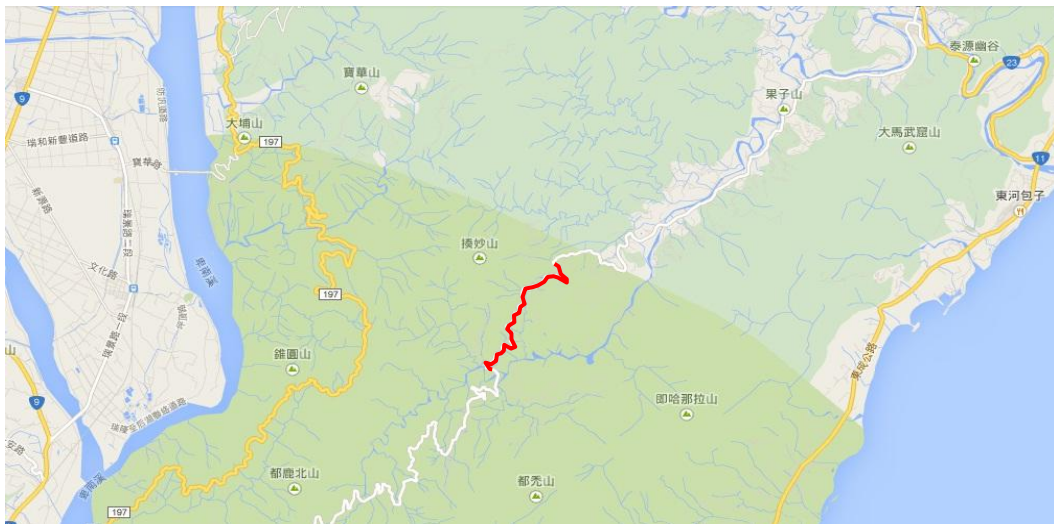


圖5-8-2 東 23 路段改善道路區域位置圖示概要

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部公路總局。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府建設處主辦、各鄉鎮市公所協辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-8-20 交通建設改善道路橋樑品質計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	900,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00
淨現金流量	-900,000.00	-300,000.00	-300,000.00	-300,000.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-300,000.00	-600,000.00	-900,000.00	-900,000.00	-900,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	848,583.41	291,262.14	282,778.77	274,542.50	0.00	0.00
淨現金流量現值	-848,583.41	-291,262.14	-282,778.77	-274,542.50	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-291,262.14	-574,040.91	-848,583.41	-848,583.41	-848,583.41

表5-8-21 交通建設改善道路橋樑品質計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-848,583.41
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-8-22 交通建設改善道路橋樑品質計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(含土地款) (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		45.00	45.00	45.00	0.00		135.00	135.00	45.00
		地方		30.00	30.00	30.00	0.00		90.00	90.00	30.00
	花東基金			225.00	225.00	225.00	0.00		675.00	675.00	225.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				300.00	300.00	300.00	0.00		900.00	900.00	300.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 開闢多條主要幹道之連接道路及替代道路，通暢全縣交通網絡，疏解假期車流及增進地方交通運輸便利性。

- (2) 縮短運輸時間 15-60 分鐘不等。
- (3) 疏導要道之車輛，減低車流量過大而造成之意外事故發生率。

2. 不可量化效益

- (1) 帶動城鄉優質生活環境及縮短城鄉差距，促進地區發展觀光之潛力與帶動地區產業發展。
- (2) 改善平日與假日尖峰時間交通瓶頸問題。
- (3) 推動交通建設改善道路橋樑品質。

8.12 富岡濱海綠廊景觀大道計畫

臺東縣景觀管理自治條例於 102 年 1 月 11 日公告施行，富岡是臺東縣進出蘭嶼、綠島之主要海域門戶，此外富岡地區是大陳漁山島撤退後移居處，也是亞洲飛人柯受良的故鄉，具有獨特的人文景觀；為提昇本縣海岸觀光門戶之交通安全、景觀美質與人文特色，透過濱海綠廊重新「縫合」聚落與海岸之親密關係，同時，配合「台東市富岡港交通碼頭改善暨港區整體規劃」及既有「太平洋海岸步道計畫」人行步道，形成連續性、整體性與地方性之全方位發展，建構一處凸顯東海岸特色、兼具生態工程理念與警官人文特色的海岸景觀亮點，並改善富岡地區整體遊憩環境及民生交通問題。

本計畫希冀透過既有港區西側單向聯外道路改善，以富岡海堤改建拓寬方式，有效連結與市區交通路網之連結，並紓解現況富岡街區內假日交通擁塞之問題；同時，將整合連結太平洋海岸步道動線，完善市區至富岡漁港之人本動線系統，進而增加綠色運輸之契機與在地觀光遊憩停留之時程，凸顯台東海岸門戶之港區風貌。

本計畫「富岡濱海綠廊景觀大道」主要係遵循花東地區永續發展策略計畫經濟永續面向 1.1.3 推動太平洋黑潮海洋文化觀光及社會面向 2.7.1 提供完善基本公共設施服務，以改善富岡地區整體遊憩環境及民生交通問題。



圖5-8-3 富岡港周邊道路及計畫範圍示意

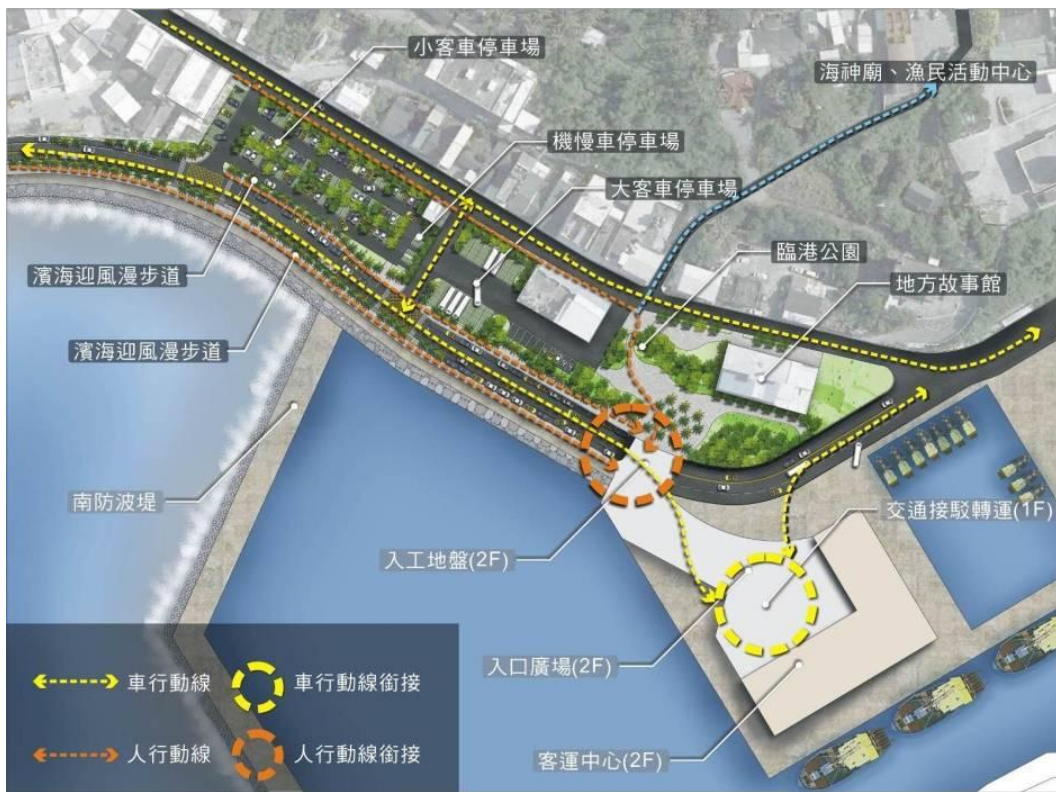


圖5-8-4 核心服務區平面圖

相關計畫之加值效益：

富岡漁港目前主要執行計畫以「台東市富岡港交通碼頭改善暨港區整體規劃」為主，以改善蘭嶼綠島旅客運輸轉乘問題，因應逐年增加之離島遊客海上客運服務需求課題為主。再者，過去於富岡海堤所執行之「太平洋海岸步道計畫」人行步道，其路線起點以台東市中華橋為起點，經富岡海堤銜接至富岡海堤終點，無法直接連結至富岡漁港，造成目前該步道使用率低等問題。

透過本「富岡濱海綠廊景觀大道」計畫，可整合加值上述計畫建設功能，整體有效經營並發揮相關公共建設成效。

(一) 績效指標

表5-8-23 富岡濱海綠廊景觀大道計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人	-	+20	+30	
交通事故肇事率(-)	件/萬輛	約 92 件	-1.5	-3.5	<85 件
觀光旅遊人次(+)	萬人	622	+5	+8	
每人平均在地觀光消費金額(+)	元/年	1,725 元	+80	+100	

(二) 工作指標

1. 延伸台東市區人本系統連結至富岡濱海地區，完善台東市人本環境系統。
2. 強化台東濱海環境景觀意象，富岡濱海綠廊景觀大道整體景觀規劃改善工程。
3. 示範據點之發展帶動濱海漁港聚落之發展。
4. 有效提升綠島蘭嶼遊憩品質，並符合離島生態旅遊之效益。

(三) 計畫內容

1. 富岡濱海綠廊景觀大道整體景觀規劃改善工程

配合「台東市富岡港交通碼頭改善暨港區整體規劃」，整體性考量富岡地區之環境空間與前述的相關資料分析，

建議透過既有海堤之改善延伸西側堤頂聯絡道路，並透過景觀橋意象之形塑跨越空間排水溝渠，連結富岡海堤既有堤頂空間，改善港區周邊現況之交通問題，並提供不同需求之服務機能與多樣化之空間氛圍，並配合「台東市富岡港交通碼頭改善暨港區整體規劃」之改善方案，進行全區整體環境之考量並針對點、線、面之空間類型進行改善規劃設計。

2. 分期執行計劃

本計畫主要為改善富岡漁港及周邊地區整體交通景觀環境，其主要配合「富岡漁港擴建計畫」執行，唯該案目前已完成整體規劃，其後續之設計與工程仍尚未開始，其中包含中油儲油槽之遷移為本計畫瓶頸路段，未來若無法遷移恐導致本計畫 15M 道路進入如漁港入口造成回堵現象，影響整體交通動線之通行，且該計畫執行時程的不確定性亦是本計畫主要的定性因素。

評估考量本計畫路線之執行，目前建議採用三階段分段執行，同時配合「富岡漁港擴建計畫」執行，第一階段(240M)主要為改善既有富岡街與富岡橋入口空間改善，使得目前富岡街區交通能有立即性之舒緩，同時改善既有單行道路徑，提供民眾便利之進出道路，以符合民眾之期待與需求。

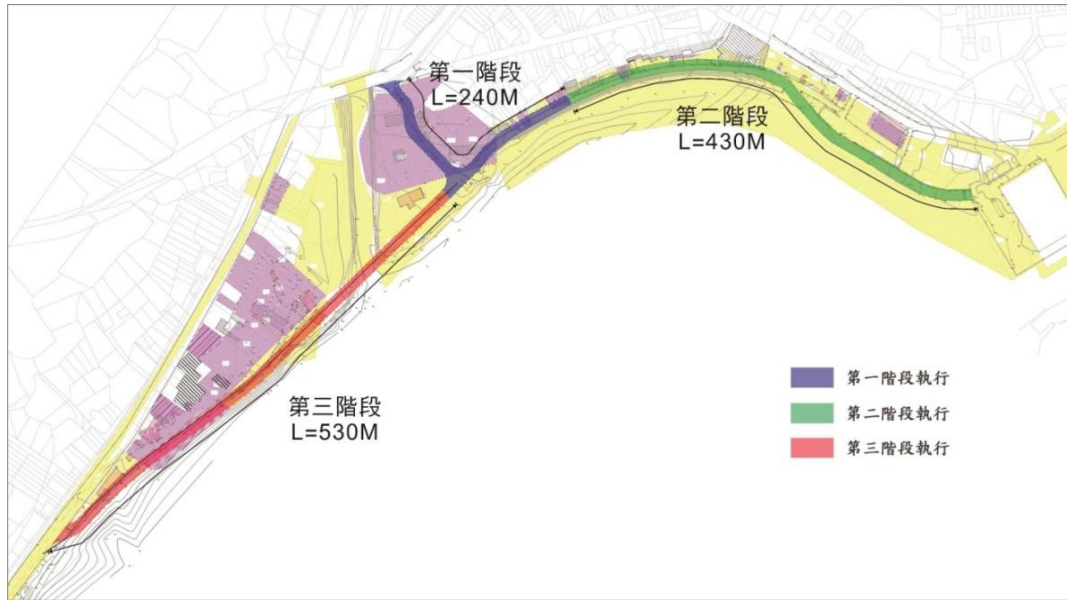


圖5-8-5 富岡濱海綠廊景觀大道計畫 分期分段執行範圍概要

故，評估考量本計畫路線之執行，目前建議採用三階段分段執行，同時配合「富岡漁港擴建計畫」執行，分期執行計畫如下：

- (1) 第一階段 (240M) 主要為既有富岡街與富岡橋入口空間改善，使得目前富岡街區交通能有立即性之舒緩，同時改善既有單行道路徑，提供民眾便利之進出道路，以符合民眾之期待與需求。
- (2) 第二階段 (430M) 海堤拓寬改建需與第八河川局申請與協調，整體時程較為冗長，且配合富岡漁港擴建計畫之執行，故建議納入第二階段，同時在富岡漁港擴建計畫尚未完成前，提供目前交通流量分流之效果，降低富岡街區之影響。
- (3) 第三階段 (530M) 則以台 11 線道銜接至第一階段路口，此區段經費較為龐大，且為最後銜接路段，故納入最後基段執行。
- (4) 經費概估-總計 3 億 8,600 萬元。

表5-8-24 富岡濱海綠廊景觀大道計畫 計畫經費年期說明表

分期計畫	時程	計畫經費
第一階段工程	105 年-	2 億 6,000 萬元
第二階段工程	105-106 年執行	
第三階段工程	107-108 年執行	1 億 2,600 萬元

表5-8-25 第一、二階段工程經費概算- 2 億 6,000 萬元(105-106 年執行)

富岡濱海綠廊景觀大道 工程經費概算					
工 程 項 目	說 明	單 位	數 量	單 價	合 計
一、 假設工程		式	1.00	800,000.00	800,000.00
二、 整備工程		式	1.00	1,200,000.00	1,200,000.00
三、 道路工程		式	1.00	4,200,000.00	4,200,000.00
(一) 既有5M道路拓寬至10M (OK+000-OK+120)		式	1.00	3,000,000.00	4,500,000.00
1. 10M雙向AC道路		M	120.00	10,000.00	1,200,000.00
2. 富岡橋頭改善(擴版)		式	1.00	1,500,000.00	1,500,000.00
3. 排水設施		M	120.00	6,000.00	720,000.00
4. 道路標線標誌		式	1.00	150,000.00	150,000.00
5. 道路照明設備		式	1.00	300,000.00	300,000.00
6. 其它配合工程		式	1.00	630,000.00	630,000.00
(二) 既有道路海堤擴建至15M (OK+120-OK+440)		式	1.00	207,000,000.00	207,000,000.00
1. 海堤擴建W=10M		M2	3,200.00	50,000.00	160,000,000.00
2. 既有堤坡復舊		M	320.00	40,000.00	12,800,000.00
3. 堤前坡防浪消能工		M	320.00	80,000.00	25,600,000.00
4. 既有道路改善銜接W=5M		M2	1,600.00	1,200.00	1,920,000.00
5. 排水設施		M	320.00	6,000.00	1,920,000.00
6. 道路標線標誌		式	1.00	300,000.00	300,000.00
7. 道路照明設備		式	1.00	1,500,000.00	1,500,000.00
8. 其它配合工程		式	1.00	2,960,000.00	2,960,000.00
五、 施工中品質管制費	約 1%	式	1.00	----	2,180,000.00
六、 勞工安全衛生設備管理費	約 0.7%	式	1.00	----	1,520,000.00
七、 工程營造保險費	約 1%	式	1.00	----	2,180,000.00
八、 包商管理費	約 7%	式	1.00	----	15,240,000.00
九、 税金費	約 5%	式	1.00	----	10,890,000.00
合 計					249,710,000.00
自辦工程費		式	1.00	----	10,290,000.00
一、 空氣污染防治費		式	1.00	----	660,000.00
二、 工程管理費		式	1.00	----	2,160,000.00
三、 監造費用		式	1.00	----	7,470,000.00
總 計 =					260,000,000.00
本工程預算總額：新台幣貳億陸仟萬元整					

表5-8-26 第三階段工程經費概算-1 億 2,600 萬元(107-108 年執行)

工 程 項 目	說 明	單 位	數 量	單 價	合 計
一、假設工程		式	1.00	300,000.00	300,000.00
二、整備工程		式	1.00	500,000.00	500,000.00
三、用地徵收及地上物拆遷補償		式	1.00	37,332,000.00	37,332,000.00
1. 私有土地徵收費用		M2	2,074.00	18,000.00	37,332,000.00
四、道路工程		式	1.00	7,244,500.00	7,244,500.00
1. 15M雙向AC道路		M	530.00	8,250.00	4,372,500.00
2. 台11線省道銜接口		式	1.00	600,000.00	600,000.00
3. 排水設施		M	530.00	3,500.00	1,855,000.00
4. 道路標線標誌		M2	420.00	350.00	147,000.00
5. 其它配合工程		式	1.00	270,000.00	270,000.00
五、橋樑工程		式	1.00	63,015,000.00	63,015,000.00
1. 基樁工程		支	8.00	280,000.00	2,240,000.00
2. 橋台		座	2.00	1,800,000.00	3,600,000.00
3. 造型鋼構橋		M2	675.00	65,000.00	43,875,000.00
4. 景觀設施及照明工程		式	1.00	1,800,000.00	1,800,000.00
5. 河口護岸工程		M	55.00	200,000.00	11,000,000.00
6. 其它配合工程		式	1.00	500,000.00	500,000.00
六、施工中品質管制費	約 1%	式	1.00	-----	1,083,900.00
七、勞工安全衛生設備管理費	約 0.7 %	式	1.00	-----	758,700.00
八、工程營造保險費	約 1%	式	1.00	-----	1,083,900.00
九、包商管理費	約 7 %	式	1.00	-----	7,552,400.00
十、稅金費	約 5%	式	1.00	-----	5,419,600.00
合 計					124,290,000.00
自辦工程費		式	1.00	-----	1,710,000.00
一、空氣污染防制費		式	1.00	-----	350,000.00
二、工程管理費	約3%	式	1.00	-----	1,360,000.00
總 計 =					126,000,000.00
本工程預算總額：新台幣壹億貳仟陸佰萬元整					

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府建設處主辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-8-27 富岡濱海綠廊景觀大道 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	348,668.00	130,000.00	130,000.00	44,334.00	44,334.00
淨現金流量	-348,668.00	-130,000.00	-130,000.00	-44,334.00	-44,334.00
累計淨現金流量		-130,000.00	-260,000.00	-304,334.00	-348,668.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	329,472.61	126,360.81	122,823.49	40,714.03	39,574.29
淨現金流量現值	-329,472.61	-126,360.81	-122,823.49	-40,714.03	-39,574.29
累計淨現金流量現值		-126,360.81	-249,184.30	-289,898.33	-329,472.61

表5-8-28 富岡濱海綠廊景觀大道 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-329,472.61
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-8-29 富岡濱海綠廊景觀大道 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款
			105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	19.50	19.50	6.6501	6.6501		52.3002	52.3002	5.5998
		地方	13.00	13.00	4.4334	4.4334		34.8668	34.8668	3.7332
	花東基金		97.50	97.50	33.2505	33.2505		261.501	261.501	27.999
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			130.00	130.00	44.334	44.334		348.668	348.668	37.332

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

(1) 用路人節省行車時間

用路人節省之行車時間之路線計算基準，以台 11 線 159K 處為起點，終點為富岡漁港，計算其來回所節省之行車時間，原路線距離約為 2.5 公里，若採用方案一路線距離為 2.2 公里，方案二路線距離為 2.4 公里，並依據經建會所公布之今年國人平均月薪為 44,453 元，換算每月 22 天，每天 8 小時之工作時間，國人平均時間成本為 252 元/hr，並以富岡街速限為 25KM 計算，方案一路徑節省 0.3KM，換算所需時間為 0.012 小時，其節省之時間成本為 3.024 元；方案二節省路徑長度為 0.1KM，節省時間為 0.004 小時，節省時間成本為 1.008 元，以上為方案一及方案二每人次所節省之時間成本效益。

若以每年 60 萬人次 (100~102 年平均遊客數量) 計算，方案一每年可節省之時間效益為 1,814,400 元，方案二為 604,800 元，且若以計畫道路 20 年期使用期限估算，方案一可達到 36,288,000 元，方案二為 12,096,000 元。

(2) 收費停車場營收效益

依據本案規劃富岡街周邊閒置空間配合漁港擴建計畫，一併改善整合周邊停車空間，未來由縣府委外經營收費停車場方式，並根據「富岡港交通船碼頭改善

暨港區整體規劃」中所估算之假日尖峰客運量為 7800 人次，50%為離港人次，15%為自小客車使用者，提車需求人次為 585 人次，每車平均載客為 1.5 人，故小客車數量約為 390 輛，其中 200 輛由客運碼頭之立體停車場提供（不列入計算），其餘 190 輛則以停放 2 天計算，每天每車假設收費 100 元，於暑假期間假設為 60 天計算，每年暑假尖峰時刻所帶來之營收效益為 1,140,000 元，道路 20 年期計算 22,800,000 萬元。

2. 不可量化效益

(1) 周邊土地價值之提升與富岡街區交通之改善

未來藉由本案聯外道路之建置，其可有效紓解富岡街既有道路交通運輸之負荷量，降低假日尖峰時段之塞車問題，提供較佳之在地民眾生活品質，而臨濱海景觀大道之沿線土地，勢必直接隨交通道路之興闢增加既有土地價值，富岡周邊地區之土地亦受間接效益提高。

(2) 地方產業之帶動

地方目前現況產業以餐飲及漁業為主要產業，未來配合濱海景觀大道之建置，產業結構勢必隨交通條件之改善，逐漸增加第三級服務業之增加，尤以民宿業為居多，增加遊客在地停留時間，進而增加遊憩之消費機會。

8.13 蘭嶼開元港新舊港區合併計畫

開元港為蘭嶼地區首要大港，肩負漁客貨三重功能，一為海運對外唯一港口，但當前港內空間有限，卻有漁船、客運交通船及貨停靠需求，動線混亂、泊位空間不足，影響開元漁港的交通運輸功能，亦困擾港區管理。本計畫規劃進行新舊港區合併，並改善港內靜穩，對於開元港進行整體的整頓檢討，提升各面向的服務品質，增加港區的船隻容納量，以因應未來海運交通的發展需要，並將漁作船舶與交通客貨船停靠船席分開，便於管理。期待兼顧蘭嶼生態資源保護下，促進蘭嶼地區共生、共存、共榮永續發展。

(一) 績效指標

表5-8-30 蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
施政民眾滿意度	百分比(%)	-	70%	75%	85%

(二) 工作指標

1. 改善港內靜穩度，擴大港區範圍。
2. 西防波堤延伸、一二期港區圍堤合併。
3. 後線土地利用，港區利用整體規劃。

(三) 計畫內容：

1. 一二期港區合併工程
 - (1) 二期港區西防波堤沿原方向延伸 40 公尺。
 - (2) 西防波堤內側部分消波塊移除，改設置碼頭(透過式岸壁)。
 - (3) 自南碼頭延伸圍堤，銜接西防波堤原折角處，同上，設置港內側為碼頭構造(透過式岸壁)。
 - (4) 一期港區北突堤拆除、曳船道回填整理，提高內港區空間。
 - (5) 一二期港區間碼頭拆除，聯通內外港區水域。
 - (6) 一二期港區合併工程
2. 整體規劃利用探討

本計畫亦對於港區及後線行政區域土地做整體的規劃利用探討，藉由尊重當地

住民使用優先的立場，活化舊有廳舍建物，透過景觀建築方法與新思維經營型態，期待椰油村在開元港區的這一隅未來成為蘭嶼的新亮點，可以獲得當地居民的認同，同時又可以提升環境品質，改善整體經濟能力。



圖5-8-6 蘭嶼開元港現況及未來計畫發展圖

表5-8-31 蘭嶼開元港新舊港區合併計畫工程概算表

單位:佰萬元

項次	項目	計畫經費	105年	106年	107年	108年
壹	直接工程成本					
一、	西防波堤延伸	44.000	0.000	44.000	0.000	0.000
二、	二期港區消波塊移除及改建簡易碼頭	40.000	0.000	40.000	0.000	0.000
三、	港口航道及港內浚淤改善工程	3.000	0.000	3.000	0.000	0.000
四、	一期港區北突堤打除與舊曳船道回填整理	16.104	0.000	0.000	16.104	0.000
五、	一期港區圍堤	460.000	0.000	0.000	460.000	0.000
六、	港區利用整體規劃	52.604	0.000	52.604	0.000	0.000

七、	環境監測及保護計畫	80.000	0.000	30.000	30.000	20.000
八、	廠商管理費、保險、利潤	80.006	0.000	30.006	30.000	20.000
九、	營業稅	38.786	0.000	12.786	13.000	13.000
貳	間接成本					
一、	空氣汙染防制費	2.327	0.000	0.068	2.078	0.181
二、	設計及監造費	52.749	5.261	2.840	28.173	16.475
三、	工程管理費	6.206	0.000	1.424	4.300	0.482
參、	委託專案管理費	19.267	0.000	1.963	15.841	1.463
肆、	工程預備費	87.578	0.000	10.470	73.549	3.559
伍、	物價調整費	29.777	0.000	2.580	26.027	1.170
陸、	細部設計作業費(含鑽探、水工試驗)	44.000	44.000	0.000	0.000	0.000
	總計(壹~陸)	1,056.404	49.261	231.741	699.072	76.330

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年 1 月至 108 年 12 月。
2. 中央目的事業主管機關：交通部、農委會漁業署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-8-32 蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	1,056,400.00	49,260.00	231,740.00	699,070.00	76,330.00	
淨現金流量	-1,056,400.00	-49,260.00	-231,740.00	-699,070.00	-76,330.00	
累計淨現金流量		-49,260.00	-281,000.00	-980,070.00	-1,056,400.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	973,828.71	47,825.24	218,437.18	639,748.08	67,818.22	
淨現金流量現值	-973,828.71	-47,825.24	-218,437.18	-639,748.08	-67,818.22	
累計淨現金流量現值		-47,825.24	-266,262.42	-906,010.50	-973,828.71	

表5-8-1 蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-973,828.71
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-8-33 蘭嶼開元港新舊港區合併計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	備 註
			105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央	7.39	34.76	104.86	11.45		158.46	158.46	0.00	
		地方	0.49	23.17	69.91	7.63		105.64	105.64	0.00	
	花東基金		36.95	173.80	524.30	57.25		792.30	792.30	0.00	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			49.26	231.74	699.07	76.33		1,056.40	1,056.40	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 保障蘭嶼全島百餘艘漁船安全泊靠。
- (2) 保障蘭嶼數艘客貨船安全泊靠。
- (3) 提升開元港靜穩度約 40%。

2. 不可量化效益：

- (1) 滿足蘭嶼開元港漁港安全保障之多年需求。
- (2) 創造蘭嶼居民工作機會與收益。
- (3) 後線開發配合，提高旅客遊憩服務。
- (4) 延伸搭配推廣深度旅遊，提高蘭嶼旅遊層次。

5-9 醫療公衛建設

5-9-1 發展目標：提升偏鄉公共衛生及醫療資源整合，強化在地專業服務品質

5-9-2 績效指標

醫療建設部門之關鍵績效指標如下，以下各項為民國 108 年之目標值設定：

表5-9-1 醫療及公共衛生建設部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命 (+)	歲	74.66 歲	+0.4	+0.8	
施政民眾滿意度 (+)	%	-	70%	80%	>85%
新增工作機會 (+)	人	0 人	+100	+200	+300
緊急救護成功率	%	18.9%	19.9%	20.1%	21.5%

5-9-3 發展構想

為維護本縣民眾健康與福祉，從醫療照護、健康促進、疫病防治、食品安全、藥物管理等攸關民眾健康之議題，來整合連續性之公共衛生政策，期能提供全方位之服務，以「營造全民健康·國際幸福城市」為願景，期讓民眾更幸福、更健康。針對當前社會狀況及未來發展，擬定相關行動計畫，其發展構想重點如次：

- 一、 整合及有效配置全臺東縣區域，包括南迴大武地區、東海岸及縱谷南橫區與台東核心市區之行政及醫療人力資源，減少醫療人力之行政事務性工作，提高在地醫療專業人力之服務能量及品質。
- 二、 建立雲端健康資訊中心，優化醫病關係及患者電子病歷之追蹤應用，提升醫病療程品質，並可提供患者便利之保健治療資訊服務，以縮減就醫成本及時間。
- 三、 提昇及改善民眾預防保健教育及健康篩檢之觀念與接受度。
- 四、 培育在地有意願及潛力之保健人力資源，以深入社區方式促進民眾健康生活。

5-9-4 行動計畫

9.1 臺東縣醫療整合提升計畫 - 一家人醫護照顧計畫

臺東縣幅員廣大、人口分布分散、偏遠地區之部落或聚落，亦常面對緊急之環境災害課題，尤以南迴地區各醫療救護資源之交通往返距離時程遙遠，經常影響緊急救護之品質。為提升本縣緊急救護醫療及防災救護的成效，爭取緊急救護之黃金時間，擬本計畫逐步改善本縣區域醫療資源整合，並加強衛生局、所無線電設備，確保災時通訊系統暢通，使災時醫療需求資訊迅速傳遞，並提升救護站成立時效性及處理大量傷病患之救護品質。

本計畫分階段優先自南迴地區建立衛生所整合系統，提升本區域醫療資源之整合，以達到醫療資源共享之原則，並於各急救責任醫院及衛生所救護車上設置數位無線電車裝台，與消防局救護車相互支援，以達成災時大量傷病患轉送之事宜。

(一) 績效指標

表5-9-2 臺東縣醫療整合提升計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.15	+0.2	
緊急救護成功率	%	18.9%	19.9%	20.5%	21.5%
設置衛生局、所數位無線電固定台(+)	百分比	4 台	+13 台		17 台
設置數位無線電手持台(+)	台	-	+23 台	+23 台	46 台
設置數位無線電車裝台(+)	台	2 台	+10 台	+10 台	22 台

(二) 工作指標(相關指標依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1. 建立本縣衛生所整合體系，達到醫療資源共享原則。
2. 改善衛生局、所無線電設備，確保災時通訊系統暢通，使災時醫療需求資訊迅速傳遞，並提升救護站成立時效性及大量傷病患救護品質。
3. 於各急救責任醫院及衛生所救護車上設置數位無線電車裝台，並與消防局救護車相互支援，達成災時大量傷病患轉送事宜。
4. 辦理無線電設備相關訓練。

(三) 計畫內容

1. 第一階段(105-106 年)：南臺東醫療行政資源整合共識計畫，以及緊急救護醫療通

訊品質提升：

- (1) 金峰鄉、大武鄉及達仁鄉屬南迴區域，至臺東市車程約 1 至 1 個半小時，民眾如有就醫需求，大部分會先至衛生所看診，如需詳細或更精密檢查才轉診至臺東市區醫院。但因為歷史因素，鄉界址行政區劃分，與民眾就醫便利性有相當矛盾處，部分原鄉部落，前往他鄉衛生所比前往所屬行政區至衛生所便利，加上補助程度不同，不利促進就醫便利性。目前有 5 位衛生所醫師，均為在地子弟，留鄉服務，目前有 2 名醫師已屆退休年齡。
- (2) 原民鄉衛生所醫療及行政資源整合：
建立金峰鄉、大武鄉及達仁鄉衛生所整合體系，簡化行政人力，減少兼任行政管理方式，促進區域內醫事人力專業呈現。
- (3) 人力資源：
預計增加南臺東原民區 1 位衛生所醫師(由 6 名增至 7 名)，加上區域化醫事人力規劃，提升靈活運調度程度。
- (4) 緊急醫療設備升級：
強化南臺東原民區緊急醫療照護硬體設備，改善民眾就醫之可近性。
- (5) 委託規劃單位進行 4 年期規劃工作。
- (6) 為落實「行動醫療，照顧零距離」，增加弱勢族群醫療可近性與完整性，讓行動醫療車可定期或機動出勤深入社區部落，有效運用行動醫療車相關設備以照護民眾。為使車輛及車內設備能保持良好狀態，減少發生故障機會，將進行車輛及設備維護，並僱用駕駛，以利行動醫療車之順利運作。
- (7) 為加強本局與衛生所之救護體系，購置數位式無線電設備，汰換本縣衛生局(所) 類比式無線電固定台，並與消防局救護體系無線電使用相同頻道，以利衛生所緊急應變救災訊息傳達至衛生局，俾使救災效能提升，緊急救護動員更為迅速。
- (8) 購置數位式無線電設備，汰換本縣急救責任醫院及衛生所救護車類比式無線電系統，並與消防局到院前救護體系無線電使用相同頻道，使救護車出勤前聯繫及出勤途中與醫院之聯繫順暢，提升轉診資訊通報及品質。
- (9) 購置手持數位式無線電設備，提供災害發生時成立緊急救護站之醫療指揮官及後送官使用，俾利緊急救護資訊回傳通報及傷病患之後送。
- (10) 每日針對各衛生所及急救責任醫院進行無線電測試，以確保通訊通暢。

(11) 每年辦理緊急救護體系無線電設備相關訓練，使操作人員熟悉設備使用方式。

2. 第二階段(107-108 年)全面擴大本縣資醫療整合資源計畫(縱谷線、海岸線)

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣衛生局。
4. 執行方式：政府自辦或政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-9-3 臺東縣醫療整合提升計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	40,460.00	5,170.00	6,390.00	5,530.00	23,370.00	
淨現金流量	-40,460.00	-5,170.00	-6,390.00	-5,530.00	-23,370.00	
累計淨現金流量		-5,170.00	-11,560.00	-17,090.00	-40,460.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	37,001.97	5,025.27	6,037.25	5,078.46	20,860.99	
淨現金流量現值	-37,001.97	-5,025.27	-6,037.25	-5,078.46	-20,860.99	
累計淨現金流量現值		-5,025.27	-11,062.52	-16,140.98	-37,001.97	

表5-9-4 臺東縣醫療整合提升計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-37,001.97
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-5 臺東縣醫療整合提升計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.65	0.77	0.95	0.83	3.50		6.05	6.70	0.00
		地方	0.00	0.52	0.64	0.55	2.34		4.05	4.05	0.00
	花東基金		0.00	3.88	4.80	4.15	17.53		30.36	30.36	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0.65	5.17	6.39	5.53	23.37		40.46	41.11	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 餘命增加；轉診率減少；重症死亡率減少。
- (2) 提高南臺東原民區民眾滿意度。

2. 不可量化效益：

- (1) 強化醫護人員專業技能。
- (2) 提升在地醫療服務品質，以節省醫療成本，並降低因相關疾病所導致之醫療支出與社會成本。

9.2 臺東縣健康雲資訊中心計畫

為提升臺東縣衛生保健等健康資訊完整性，強化衛生保健及醫療應用，增加資訊之機密性、完整性與可用性，提升民眾滿意度，期從醫療照護、健康促進、疫病防治、食品安全、藥物管理等攸關民眾健康之資訊整合，擬定本計畫推動建置衛生局所資訊網絡及縣民健康資料庫以強化醫療應用，以提供全方位之服務，以「營造全民健康·國際幸福城市」為願景，期讓民眾更幸福、更健康。

臺東縣健康雲資訊中心計畫主要係依據花東地區永續發展策略計畫中之 5.6.3「加強推動預防醫學觀念與強化社區照護」策略所提出。

(一) 績效指標

表5-9-6 臺東縣健康資訊中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.09	+0.15	
新增工作機會(+)	人	0	+1	+2	+3

(二) 工作指標

1. 提升臺東縣衛生保健等健康資訊完整性，強化衛生保健及醫療應用。
2. 增加資訊之機密性、完整性與可用性，提升民眾滿意度。

(三) 計畫內容

1. 規劃「臺東縣健康雲資訊中心」

- (1) 預計取得臺東市永豐段 0530-0000 地號土地，作為「臺東縣健康雲資訊中心」，地坪面積 2,315.84 平方公尺，約 700 坪，三樓建坪共計 750 坪(約 2,480 平方公尺)之建築。包含停車場、服務臺、辦公室、獨立機房、大小型會議室、浴廁、茶水間、儲藏室等。
- (2) 「臺東縣健康雲資訊中心」執行業務包含雲端資訊機房維護、衛生所健保資料管理與申報及各項資訊系統維護。

2. 建置臺東縣民健康雲

收集整合一般健保資料、衛生所電子化病歷、臺東智慧機資料、健康生理量測站資料及保健、食品衛生、疾病管制、醫政、長期照顧、各衛生所等相關資料，結

合巨量資料分析、輔助決策等各項應用，掌握臺東縣縣民健康資訊，做為新政策訂定與推動依據。

- (1) 建置雲端資訊機房，含防火牆、IPS、IDS、機房監控等資安設備及軟硬體設備建置與維運。
- (2) 以巨量資料雲端儲存為核心，建置健康雲平台，提供開放式介面，可彈性開發各項雲端服務應用，將雲端資料創造出更多元的應用性，以儲存雲為服務起點，水平整合、垂直開創多元應用。
- (3) 建置衛生所健保管理系統，將各衛生所病歷及健保資料匯整，統一進行健保申報管理、錯誤勘正、審核管理以提升健保資料申報效率。
- (4) 結合衛生福利部遠距健康照護服務計畫，匯整生理量測站資料，提供更多優質服務。
- (5) 為民服務加值優化子計畫：局所網站改版，包含中、英版網站，並由衛生局統一管理網站系統。

- A. 提供各類型的網站服務功能及工具軟體，包含電子看板資訊發佈模組、多語系網頁架構等。並以模組化方式，建構即時性、易用性、互動性及擴充性之資訊運用程式(APP)與服務網站，並提供活潑、多元化的多媒體互動及應用功能，以持續強化與豐富本局網站之服務機能和內容。
- B. 以本局網站為母網站，子網含各衛生所網站及業務網站，整合母子網站後台功能提供網頁製作和網站服務功能等模組，提供單一控制介面和管理機制，以配合本局同仁業務需要時，可以迅速的建置、架構和管理主題網站。
- C. 配合國家發展委員會推動無障礙網頁空間之理念，製作符合政府網站版型與內容管理規範、分類檢索及無障礙網頁規劃之網站，以擴大服務更多使用族群。
- D. 必要公務與縣府相對資訊架構結合。

- (6) 視訊傳遞子計畫：

因應臺東縣幅員遼闊、地處偏鄉等特性，建置局與各所之間可使用之視訊會議系統，使用專屬網路連線，避免占用平常使用之公務網路頻寬，配備視訊會議硬體設備如視訊編解碼器(CODEC)、聲音影響輸出裝置...等，強化視訊會議效果，可有效節省局所會議路程往返時間與經費。

3. 工作時程：

- (1) 105-106 年協商取得台東市永豐段 0530-0000 地號土地辦理都市計畫使用分區變更。

- (2) 105-106 年提出新建工程申請計畫。
- (3) 106 年辦理設計規劃監造徵選。
- (4) 106-107 年建築工程發包。
- (5) 107-108 年健康雲工程發包。

4. 經費編列：

表5-9-7 臺東縣健康資訊中心計畫 經費編列說明

項目	金額 (單位:百萬元)	備註
規劃費	2.93	前置規劃及其他費用
建築物工程技術 服務建造費	4.95	委外規劃設計及監造服務費
工程經費	90.00	新建大樓每樓建坪約 250 坪，為三樓建築，合計建坪 750 坪(約 2,480 平方公尺)；採鋼骨構造，以每平方公尺新台幣 28,310 元為基數。地下停車場一層 250 坪(約 827 平方公尺)，採鋼筋混凝土構造，以每平方公尺新台幣 22,180 元為基數。周圍圍牆與地面停車場停車棚約 1,448,340 元。
內部設施費用	2.40	建築物內部設施，含桌椅、櫃子、會議室擴音設施、投影幕等
機房設備費用	5.00	機房設備費用(含空調、伺服器、門禁管理設備、不斷電系統等)
健康雲工程費用	15.00	雲端平台及各項應用系統費用
共計		120.28

(四) 計畫時程與主辦單位

- 1. 計畫時程：105 年至 108 年。
- 2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
- 3. 主(協)辦機關：臺東縣政府衛生局。
- 4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-8 臺東縣健康資訊中心計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	120,280.00	1,220.00	97,920.00	5,570.00	15,570.00	
淨現金流量	-120,280.00	-1,220.00	-97,920.00	-5,570.00	-15,570.00	
累計淨現金流量		-1,220.00	-99,140.00	-104,710.00	-120,280.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	112,713.88	1,185.85	92,514.43	5,115.20	13,898.40	
淨現金流量現值	-112,713.88	-1,185.85	-92,514.43	-5,115.20	-13,898.40	
累計淨現金流量現值		-1,185.85	-93,700.28	-98,815.48	-112,713.88	

表5-9-9 臺東縣健康資訊中心計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-112,713.88
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-10 臺東縣健康資訊中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	--
		地方		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	--
	花東基金			1.22	97.92	5.57	15.57		120.28	120.28	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				1.22	97.92	5.57	15.57		120.28	120.28	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 減少衛生所健保申報退件率。
- (2) 提升衛生局所為民服務品質，增加民眾滿意度。
- (3) 減少衛生所人員至衛生局往返開會路程時間及差旅費。

2. 不可量化效益：

- (1) 提升臺東縣民公衛素養與健康水平。
- (2) 促進臺東衛生局與醫療院所、民間的共同合作、相互信任，凝聚守護臺東健康的能量。
- (3) 降低臺東縣健康不平等的狀況。
- (4) 專人負責各衛生所健保資料申報管理，提升申報效率，減少健保費用延誤及申報資料錯誤等問題。
- (5) 利用資通訊技術連結各鄉衛生所相關資源，建立遠距健康資源共享平台。

9.3 樂活健康-按讚計畫

由於臺東幅員遼闊，交通不便為影響縣民接受健康檢查及醫療服務的因素之一，據此，本計畫乃透過資訊應用，規劃遠距生理量測服務、健康照護軟體擴增社區生理量測服務增值化及居家遠距照護服務提供規劃，以降低居民鄉外就醫之交通負擔，並開發軟體增值服務內容等，擴充後端健康管理，以改善居民健康識能，提升生活品質。

本「樂活健康-按讚計畫」主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略 5.6.3「加強推動預防醫學觀念與強化社區照護」以及 5.6.4「改善在地醫療院所之經營環境」內容。

(一) 績效指標

表5-9-11 樂活健康-按讚計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.09	+0.15	
社區量測站設置數量	站	60 站	增加 15 站	增加 15 站	90 個
生理量測服務涵蓋率	%	-	50%	70%	≥70%
鄉鎮分布比率	%	-	100%	100%	100%
生理量測率	%	-	60%	60%	60%
民眾使用滿意度	%	-	70%	90%	≥90%

(二) 工作指標

1. 105 年下半年完成新建置 15 個生理量測據點；至 108 年共完成 90 站。
2. 擴充量測設備(身高、體重..等)。
3. 辦理說明會 17 場(局所各 1 場)。
4. 辦理宣導活動至少 17 場(局所各 1 場)。
5. 提升各據點使用率,訂定民眾獎勵計畫。
6. 開發或修改本縣 App 軟體。
7. 志工培訓 4 場。
8. 居服員訓練 4 場。
9. 結合 4G 提升傳輸功能。
10. 開發軟體增值服務內容，擴充後端健康管理。

(三) 計畫內容

1. 遠距生理量測服務建立及健康照護軟體擴增社區生理量測服務增值化：

- (1) 服務類別：除血壓計外，擴充身高體重計量測設備 (另可選配心電圖、血氧計)等。
- (2) 服務據點：臺東縣共 16 個鄉鎮，其中有 2 個離島，規劃 16 鄉鎮佈建至少 60 個遠距生理量測站(普及率達 100%)。為考量民眾聚集或日常生活場域，除各鄉鎮衛生所外，規劃歷年與本縣合作推廣肥胖及代謝症候群之超商健康小站合作佈點、偏鄉民眾出入較頻繁之農會超商以及郵局、宗教場所、鄉鎮市公所等。
- (3) 服務對象來源：一般民眾、中高齡民眾、獨居老人、自覺有高血壓、糖尿病、心臟病者、已罹患高血壓、糖尿病、心臟病、體重過重及肥胖...等慢性病高危險群。
- (4) 執行規劃與方法

為配合臺東智慧城市計畫，延續遠距照護服務，照護無縫接軌，規畫推動以下活動：

- A. 生理量測設備之使用：規劃安排訓練服務據點在地人員或志工協助民眾教導與解說服務，包括協助民眾下載衛生福利部授權公版 App 並完成註冊程序及如何使用生理量測設備。
- B. 協助製作民眾申請使用說明書與同意書。
- C. 建立身分識別功能機制：利用 RFID 識別卡(如悠遊卡或各地方通用之卡片) 提供已註冊民眾登錄及經由公版 App 取得免費服務查詢生理量測記錄，建立歸人式之個人健康照護資料庫。
- D. 資料庫管理機制建立：對於本案計畫本府另建置轄區民眾之生理量測資料庫，規劃對於資料庫之管理機制與未來運用將與衛生福利部遠距照護訊息平台介接，以利衛生福利部資訊平台系統與衛生局建置資訊平台系統資料流通串接。
- E. 軟體增值服務：建置民眾查詢鄰近就醫服務據點、本縣醫療院所網路掛號系統、貼心關懷衛生所據點及服務業務、時間，衛生局減重班、健康講座等各項報名活動、民眾登記排檢乳房攝影、子宮頸抹片雙車服務、心情溫度計、結核病七分篩檢、衛教影片等。
- F. 增加與異業合作發展增值，例如：電信業、醫材業、運輸業等。

2. 居家遠距照護服務提供規劃：

- (1) 生理量測類型：先以血壓、血糖為主。
 - (2) 服務對象：優先以台東縣政府列冊之獨居老人為服務對象。
 - (3) 執行規劃與方法：
 - A. 規劃以衛生所專責人員或志工專人走動方式採攜帶式雲端血壓計或血糖生理量測設備，至獨居老人家中提供生理量測服務，並傳輸至衛福部雲端及縣府之遠距健康照護資訊平台。
 - B. 異常情況提醒：規劃以手機簡訊或 e-mail 或衛生所公衛護士或專人通知。
 - C. 其他服務：結合異業服務業者，推廣居家多元化的服務(例如：提供醫療院所掛號連結、轉介協力醫療群、醫療保健及長照資源、用藥、癌症篩檢及交通等查詢)。
 - D. 身分識別功能機制建立：和社區量測站 RFID 相同製作民眾申請使用說明書與同意書。
 - E. 居服員量測異常數據民眾，可藉由視訊方式獲得衛教諮詢服務。
 - F. 提供本縣醫療院所網路掛號服務。
 - G. 為提高本儀器設備的使用率及民眾接受度，放置村里長服務處，協助民眾量測。
3. 開發軟體增值服務內容，擴充後端健康管理。
- (1) 設置遠端醫療群，提供民眾諮詢轉介服務。
 - (2) 運用既有健康資料庫及 APP，開發健康管理軟體，如查詢使用藥物說明、個人健康風險評估、運動或就診提示等。

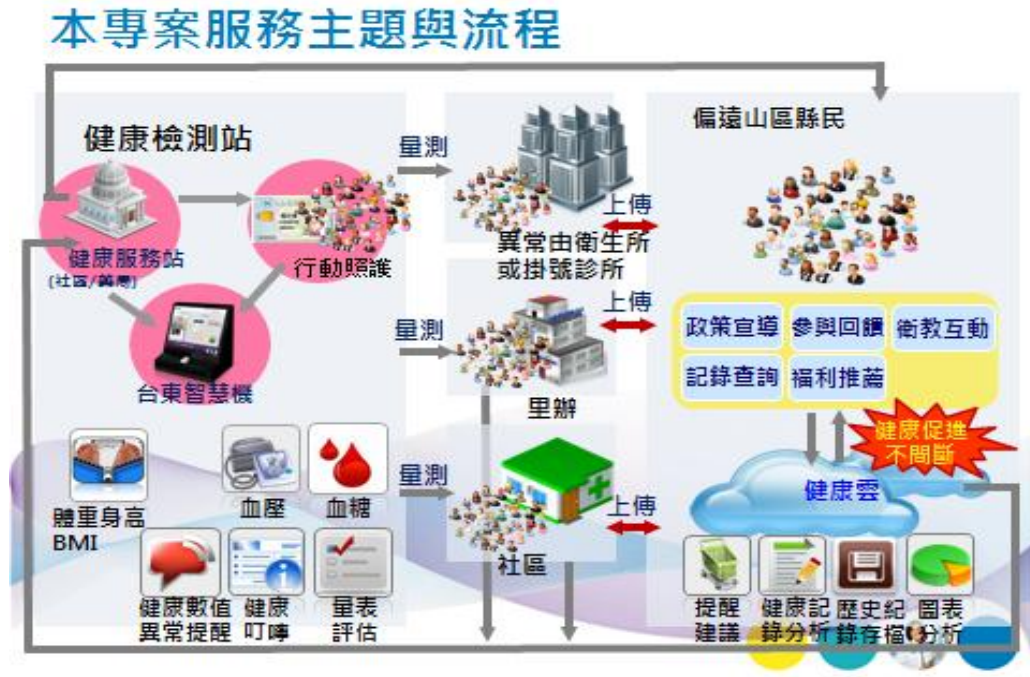


圖5-9-1 健康按讚計畫主題與流程示意

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關:臺東縣衛生局。
4. 執行方式：政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-9-12 保健特務在地人才培力計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	10,160.00	4,700.00	1,890.00	1,740.00	1,830.00	0.00
淨現金流量	-10,160.00	-4,700.00	-1,890.00	-1,740.00	-1,830.00	0.00
累計淨現金流量		-4,700.00	-6,590.00	-8,330.00	-10,160.00	-10,160.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	9,585.55	4,568.43	1,785.66	1,597.92	1,633.53	0.00
淨現金流量現值	-9,585.55	-4,568.43	-1,785.66	-1,597.92	-1,633.53	0.00
累計淨現金流量現值		-4,568.43	-6,354.09	-7,952.02	-9,585.55	-9,585.55

表5-9-13 樂活健康-按讚計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-9.59
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-9-14 樂活健康-按讚計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央	2.90	0.71	0.28	0.26	0.27	1.52	4.42	--
		地方	0.00	0.47	0.19	0.17	0.18	1.01	1.01	--
	花東基金		0.00	3.52	1.42	1.31	1.38	7.63	7.63	--
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			2.90	4.70	1.89	1.74	1.83	10.16	13.06	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

(1) 生理量測服務涵蓋率

公式:年度轄區實際參與遠距服務總人數/預期服務目

標總人數第一年：40%、第二年：50%、第三年：60%、第四年：70%。

(2) 鄉鎮分布比率 100%。

- (3) 生理量測率：指標定義為由衛福部遠距健康照護資訊平台之生理量測記錄，統計參與遠距服務民眾每週至少量測一次以上記錄之人數/當月參與遠距服務民眾總人數達 60%。生理量測控制良率：指標定義為：A.血壓：指社區或居家服務之民眾為高血壓之個案，當月量測次以上之血壓，並且其平均收縮壓<140mmhg 或平均舒張壓<90mmhg 之人數/當月個案數達第一年：30%、第二年：35%、第三年：40%、第四年：45%。

- (4) 民眾使用滿意度調查：指標定義為參與遠距健康照護服務之民眾使用遠距健

康照護服務之滿意程度。透過縣府電話調查或智慧城市問卷調查，預期第一年滿意度 70%、第四年滿意度 90%。

(5) 社區量測站達 200 個。

2. 不可量化效益

(1) 提升民眾的健康識能。

(2) 降低居民鄉外就醫之交通負擔，有助該區居民生活品質之提升。

9.4 保健特務在地人才培力計畫

本縣民眾因個人就醫及保健問題、醫療資源不足不均、交通不便、專業照護能力與設備良莠不齊、健康認知較低、語言不通、對醫療體系不信任、經濟弱勢、獨居老人與其他特殊等問題，使本縣在癌症防治上仍有許多待解決之課題。近幾年本縣在癌症防治業務，培訓相當多的人力並運用相關策略，使得癌症防治成效有歷年提升之趨勢。

本縣現有醫療資源，醫院 6 家及基層西醫醫療院所數總計 98 家、牙科診所 38 家、婦產科診所 3 家；截至 103 年止上述醫療院所已有 4 家醫院 (參與率 66%) 加入癌症篩檢品質提升計畫、34 家基層院所提供糞便潛血檢查 (參與率 34.6%)、56 家提供口腔黏膜檢查 (參與率 45.5%)、27 家提供抹片檢查服務 (參與率 100%)。

配合國民健康署推動的四癌篩檢業務，雖各項癌症篩檢率均有逐年上升的趨勢，但子抹、口篩涵蓋率及陽性個案追蹤率均偏低，依據 95-101 年本縣整合式篩檢民眾健康行為問卷初步結果，各項癌症篩檢、子抹、口篩涵蓋率及陽性個案追蹤率均亦偏低。103 年為止本縣確診醫療院所：口腔癌 2 家、提供大腸鏡檢 6 家、乳攝確診 3 家、子抹複診切片 6 家，大多集中在台東市，而篩檢發現異常個案時，因本縣醫療設備、人力不足，使四癌陽性轉介確診不易，如何提供更可近性陽性確診環境並提高民眾就醫意願，為其中首要改善課題。

本計畫期結合相關團體突破民眾保守觀念及認知、增進衛生教育宣導，提升篩檢認知率，及採組織性篩檢策略，積極追蹤鼓勵未檢個案、並發掘首篩案，並提供更普及的醫療及專科資源、提供可近性更高之陽性確診環境，提高篩檢率及各項癌症業務輔導及聯繫、宣導民眾預防保健防癌觀念、規劃設站篩檢服務，以及協助管考作業等，以提升縣民健康。

本計畫為前期 (101-104 年) 綜合發展實施方案「加強健康守護計畫」之執行檢討新增計畫，係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略 5.6.3「加強推動預防醫學觀念與強化社區照護」。

(一) 績效指標

表5-9-15 保健特務在地人才培力計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.5	+0.5	
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4 次	+0.5	+0.5	
大腸癌篩檢目標達成率 (103.10.15 止)	百分比 %	85.61	≥90%	≥100%	≥100%
大腸癌陽性追蹤完成率	百分比	59.8	≥65%	≥70%	≥70%

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
(103.10.15 止)	%				
口腔癌篩檢目標達成率 (103.7.15 止)	百分比 %	> 100	≥100	≥100	≥100
口腔癌陽性追蹤完成率 (103.7.15 止)	百分比 %	全國 72.67% 台東 60.4%	≥65%	≥75%	≥75%
乳癌首次篩檢率 (103.10.8)	百分比 %	53.28%	≥54%	≥56%	≥58%
乳癌目標篩檢率 (103.10.8)	百分比 %	85.36%	≥100%	≥100%	≥100%
乳癌篩檢陽性追蹤完成率 (103.10.8)	百分比 %	92.7%	≥95%	≥98%	≥98%
子宮頸抹片涵蓋率 (103.10.15 止)	百分比 %	50.6%	≥52%	≥56%	≥60%
3 年子宮頸抹片目標達成率	百分比 %	全國 96.32 台東 92.93	≥95	≥100	≥100
子宮頸抹片陽性追蹤完成率 (103.10.15 止)	百分比 %	63.1%	≥75%	≥85%	≥92%
民眾對檳榔子致癌危害健康知能 (102 年)	百分比 %	45.3%	48%	50%	≥50%
民眾對癌症健康知能 (認知率)	百分比 %	-	40%	45%	≥50%

(二) 工作指標

1. 招募 50 人。
2. 完成特務人員初階、進階培訓課程,計至少 16 場(每年 4 場)。
3. 指導吃檳榔身心障礙及一般民眾口腔自我檢查 4000 人(每年 1000 人)。
4. 成功協助轉介吃檳榔、吸菸之身心障礙及一般民眾完成口腔癌篩檢 4000 人(每年 1000 人)。
5. 成功協助口篩陽性之身心障礙及一般個案就醫 2000 人(每年 500 人)。
6. 完成 50-69 歲未做大腸癌篩檢民眾家訪 6000 人(每年 1500 人)。
7. 成功協助轉介未做大腸癌篩檢之身心障礙及一般民眾完成糞便潛血檢查 6000 人(每年 1500 人)。
8. 成功協助大腸癌篩檢陽性之身心障礙及一般個案就醫 300 人(每年 75 人)。
9. 完成未做子抹之身心障礙及一般婦女家訪 6000 人(每年 1500 人)。

10. 成功協助轉介未做抹片之身心障礙及一般婦女完成子抹檢查 6000 人(每年 1500 人)。
11. 成功協助身心障礙及一般婦女抹片陽性個案就醫 300 人(每年 75 人)。
12. 完成 45-69 歲未做乳癌篩檢之身心障礙及一般婦女家訪 6000 人(每年 1500 人)。
13. 成功協助轉介未做乳癌篩檢之身心障礙及一般婦女完成乳房 X 光攝影檢查 6000 人(每年 1500 人)。
14. 成功協助乳攝陽性之身心障礙及一般婦女個案就醫 1200 人(每年 300 人)。
15. 協助完成 4 癌溝通宣導場次，每人至少 10 場/年。
16. 完成四癌指導教材、上課投影片供保健特務使用。

(三) 計畫內容

1. 對象：保健特務(在地社區健康工作者)，主要是一群來自社區中的自然幫手，他們通常為人熱心並被家人、朋友或鄰居所信賴。減少與介入對象文化及語言的隔閡。
2. 實施地點：16 鄉鎮(山地鄉及大武、太麻里、東河、成功、長濱鄉原住民人口比率較高之鄉鎮以當地原住民且安排母語、國語者為優先)。
3. 訓練內容：
 - (1) 分區辦理子宮頸癌,乳癌,口腔癌,大腸癌等保健特務人員初階、進階培訓課程(含示教演練)，必要時結合社區大學合作安排保健特務人進修課程。
 - (2) 健康識能：為提高身心障礙及一般民眾癌症健康識能，保健特務員於完訓後，需協助與社區推廣子宮頸癌,乳癌,口腔癌,大腸癌預防知識及定期篩檢檢查，協助教導口腔衛生保健,口腔自我檢查方法,協助轉介陽性個案完成口腔癌篩檢；採集大便技巧與回收便盒；子抹害羞與健康的選擇、子抹自我採檢方法；乳房攝影檢查痛與健康選擇、癌症防治資源及正確資訊查詢...等工作。
4. 協助就醫：協助身心障礙及一般個案選擇及接送前往適當醫療院所複查、治療等，並協助申請交通補助或民間資源。
5. 提供保健特務人員每完成一案篩檢轉介費給予 200 元，協助陽性個案就醫複查完成給 500 元。每人每場配置 2,000 元(辦理 10 場/年 4 癌溝通宣導會)，提供講師費及相關費用。補貼油費每人每年 1,200 元(每月 100 元)
6. 委託學者設計授課前後測,滿意度等問卷,並設計教案及訪視教具、工作服等用物。

表5-9-16 保健特務在地人才培力計畫 經費概算表

科目	單價(元)	數量	小計(元)	說明
訓練費	70,000	4 場*4 年	1,120,000	每年出進階及複訓
一般事務費	200	1,000 人*4 年	800,000	轉介完成口篩
一般事務費	500	500 人*4 年	1000,000	完成口篩陽性就醫複查
一般事務費	200	500 人*4 年	400,000	轉介完成大腸癌篩檢
一般事務費	500	300 人*4 年	600,000	完成腸癌篩陽性就醫複查
一般事務費	200	1500 人*4 年	1200,000	轉介完成子宮頸癌篩檢
一般事務費	500	75 人*4 年	150,000	完成子宮頸癌篩陽性就醫複查
一般事務費	200	1500 人*4 年	1200,000	轉介完成乳癌篩檢
一般事務費	500	300 人*4 年	600,000	完成乳癌篩陽性就醫複查
一般事務費	2,000	10 場/人*50 人*4 年	4000,000	溝通宣導會
油脂費	1,200	50 人年*4 年	240,000	補貼保健特務人員協助就醫或家訪油脂費
電話費	5,000	16 所*4 年	320,000	聯繫民眾電話費用
旅運費	200	4 次/年*50 人*4 年	160,000	訓練檢討及聯繫會用
工作服	600	50 人/年*4 年	120,000	工作用
教材費	5,000	50 人	250,000	委託設計教材教具等
其他雜支	50,000	4 年	200,000	含問卷設計、文具等
合計			12,800,000	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部國民健康署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府衛生局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-17 保健特務在地人才培力計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	12,280.00	3,070.00	3,070.00	3,070.00	3,070.00	0.00
淨現金流量	-12,280.00	-3,070.00	-3,070.00	-3,070.00	-3,070.00	0.00
累計淨現金流量		-3,070.00	-6,140.00	-9,210.00	-12,280.00	-12,280.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	11,444.31	2,984.06	2,900.52	2,819.33	2,740.40	0.00
淨現金流量現值	-11,444.31	-2,984.06	-2,900.52	-2,819.33	-2,740.40	0.00
累計淨現金流量現值		-2,984.06	-5,884.58	-8,703.91	-11,444.31	-11,444.31

表5-9-18 保健特務在地人才培力計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-11,444.31
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-19 保健特務在地人才培力計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.46	0.46	0.46	0.46		1.84	1.84	--
		地方		0.31	0.31	0.31	0.31		1.24	1.24	--
	花東基金			2.30	2.30	2.30	2.30		9.20	9.20	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				3.07	3.07	3.07	3.07		12.28	12.28	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

(1) 培植非專業社區保健人才 50 人

- (2) 提升本縣 4 癌篩檢率及陽性追蹤完成率·提高存活率·縮短平均餘命之差距。
- (3) 提升縣民對癌症健康知能(認知率)

2. 不可量化效益

- (1) 由本計畫培植在地非專業之社區健康種子·發揮同儕影響力·降低對癌症防治偏差觀念·落實健康生活型態,降低癌症罹患率。
- (2) 協助轉介癌症篩檢及複查就醫·降低就醫障礙·以改善本縣平均餘命。
- (3) 社區健康種子未來將可協助、陪伴社區組織參與健康有關之公共事務。

9.5 臺東宜居社區築底計畫

行政院國民健康署統計 99 年本縣平均餘命相較台北市短少 8.5 歲，引起本縣各界譁然。健康不僅僅是個人問題，居住環境的整潔、景觀管理、綠美化、安全、人與人互動、以及藝術傳承、對自己文化的認同等，均會影響生理、心理、社會、精神等層次的健康。因此，為了縮短臺東縣和其他縣市健康、平均餘命差距，改善社區居住環境，提升縣民生活品質，使臺東成為健康宜居的城市。

自 100 年開始推動節酒計畫，102 年更將個人健康擴大至社區，推動「大家來節酒-健康社區.宜居台東」，使社區認知健康物理或社會環境整體觀念調整及改善(如宜居的社區，應是包含健康生活、社區治安、公共安全、藝文傳承、環境整潔、景觀管理、友善關懷等多面向)，期透過由跨局處、鄉鎮市公所、衛生所、社區及民間組織等共同合作，提升個人衛生保健認知，降低全死亡率；建構健康安全宜居的環境，改善臺東縣健康差距，提高健康餘命，改善社區居住環境並提升縣民生活品質的重要作為，希望透過社區環境改善，讓居民生活的健康、住的安心、安全。

(一) 績效指標

表5-9-20 臺東宜居社區築底計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命 (+)	歲	74.66 歲	+0.5	+0.5	
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4 次	+0.5	+0.9	
社區參與面向達 4 項以上比率(102 年)	百分比(%)	11.1%	25%	50%	70%
7 面向綜合成績達 60 分以上社區(103 年 26 個)	百分比(%)	56.5%	65%	85%	90%

(二) 工作指標

1. 完成社區資源盤點。預計每年完成 8 份社區資源盤點計畫。
2. 完成社區健康活化調查以及社區公益資源投入現況調查，預計每年完成 8 份調查計畫。
3. 完成社區發展分析及社區發展推動。預計每年完成 8 份社區發展計畫。
4. 完成宜居八面向強化輔導。
5. 社區活化推動每年至少 8 個社區。

6. 建立 4 類型標竿學習社區，依農漁業、觀光、居住、發展 4 個類型社區，培植 8 個標竿學習社區，供其他社區學習。
7. 完成社區幸福指數普查。
8. 完成學習訓練。
9. 完成社區競賽評比。

(三) 計畫內容

1. 社區資源盤點:目的係了解社區可用資源與現況，避免 資源重疊或資不足。完成以下:產業發展調查、生活型態、社區照護現況、居民需求訪查。
2. 社區公益資源投入現況調查：調查已知的公益資源了解投入的程度與擴展的可能性,避免公益資源集中在某些社區。
3. 社區健康活化調查：整合資源，建議符合社區的常態性活動（醫療、康樂活動），提高居民參與，提高居民參與度。
4. 社區發展分析：社區要活化，產業必須要興盛。透過外部顧問來分析社區發展優弱勢與發展方向。
5. 社區發展計畫：結合社區發展協會、居民與資源，找出社區未來發展的方向與做法，並符合宜居社區 7 大面向的相關要求(健康生活、環保整潔、景觀管理維護、公共安全、防酒駕竊盜、友善環境、藝文傳承)。
6. 宜居 7 面向強化輔導：依照社區發展計畫訂定行動計畫，整合現有人力，並分配工作與資源，進行改善作業。
7. 社區活化推動:結合資源，讓社區擁有更多活動力,居民能夠享受力,更多資源 (含健康 照護、康樂活動)
8. 社區發展推動：了解社區優弱勢，制定發展策略，並尋找可用資源與社區連結，讓社區有明確發展的方向與方法。
9. 幸福指數普查：依照宜居社區 7 大面向進行問卷設計與調查。每個社區至少訪談 1/ 20 的居民，瞭解經輔導的社區居民 對於社區的好感是否有明顯提升。
10. 辦理社區提案及規劃訓練
11. 宜居社區競賽評比及觀摩：運用社區競賽表揚績優社區，年終辦發表會表揚，至績優社區相互觀摩經驗交流，逐年提升臺東縣社區動能及提案能力。
12. 行銷績優社區，帶動觀摩或觀光人潮，以提升社區經濟力。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部、(營建署、農業署、消防署、環保署、文化部、原住民族委員會)。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府衛生局、(社會處、建設處、農業處、警察局、消防局、文化處、原住民行政處)。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-21 臺東宜居社區築底計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	、	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	6,500.00	1,000.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,000.00
淨現金流量	-6,500.00	-1,000.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,000.00
累計淨現金流量		-1,000.00	-2,500.00	-4,000.00	-5,500.00	-6,500.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	5,973.33	972.01	1,417.19	1,377.52	1,338.96	867.65
淨現金流量現值	-5,973.33	-972.01	-1,417.19	-1,377.52	-1,338.96	-867.65
累計淨現金流量現值		-972.01	-2,389.20	-3,766.72	-5,105.68	-5,973.33

表5-9-22 臺東宜居社區築底計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-5,973.33
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-23 臺東宜居社區築底計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	--
		地方	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	--
	花東基金		0.00	1.00	1.50	1.50	1.50	1.00	5.50	6.50	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0.50	1.00	1.50	1.50	1.50	1.00	5.50	7.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 提升本縣社區參與不同面向公共事務比率。
- (2) 依農漁業、觀光、居住、發展 4 個類型社區，培植 8 個標竿學習社區，供其他社區學習。

2. 不可量化效益：

- (1) 調整社區發展基本體質，使社區發找出適合該社區發展之優勢，整合資源之能力，促進社區動能，提升本縣社區軟實力。
- (2) 經由本計畫整合社區相關資源，提升提案能力，積極推動與居民身心靈層次健康有關之公共事務，降低疾病罹患率，提升本縣平均餘命。

9.6 結核病防治計畫

本縣偏鄉人口比例高，且經濟弱勢族群比率相較其他縣市為高，同時醫療資訊較不普及，是故主動發現、早期治療並減低傳染率，藉由落實推動都治工作，採取更積極地介入並突破防治工作的瓶頸，以保障民眾健康，為本計畫首要目標。

本「結核病防治計畫」為第一期(101-104年)結核病防治計畫之延續計畫，主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略 5.6.3「加強推動預防醫學觀念與強化社區照護」。

(一) 績效指標

表5-9-24 結核病防治計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
結核病發生率(-)	百分比(%)	76.7%	-1.5	-5.0	57.6%
新案發生率(-)	人/每十萬人口	4.4 /每十萬人口	4.0/每十萬人口	3.5/每十萬人口	3.0 /每十萬人口
零歲平均餘命(+)	歲	74.66		74.76 歲	

(二) 工作指標:

1. 提升直接觀察治療 (DOTS) 關懷服藥照護品質，提高治療成功率達 78%以上，降低復發率。
2. 降低結核菌潛伏感染者發病機率較 2014 年低 2%。
3. 都治率達 95%以上，提升關懷品質 A 級比率達 97%以上。
4. 高發生率地區 12 歲以上縣民接受 X-ray 檢查達 20%，提升主動發現率。
5. 提升本縣臨床結核病診療水準，特別門診達 40 診次以上，具結核專科醫師增加 3 人以上。

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

1. 計畫實施地點：:本縣 16 鄉鎮市。
2. 落實都治計畫:關懷服藥照護品質，提高治療成功率達 78%以上，降低復發率。
3. 接觸者專案計畫:潛伏期感染個案治療及篩檢。
4. 主動發現及防治，提升主動發現率:民眾 X-RAY 篩檢。

5. 核防治業務網絡會議，加強橫向溝通，以達事半功倍之效。
6. 提昇結核病診療水準:請具結核病胸腔專科資格之醫師,提供結核門診,針對複雜、特殊個案提供醫療服務，至少 40 次/年。
7. 加強民眾衛生教育。
8. 雲端試辦計畫: 本縣都治執行治執行雖已略見成效,目前仍有約 5% 個案因工作、生活型態或隱私權考量等因素，未加入都治計畫，可能造成防治上的問題，為提升潛伏結核感染治療都治之執行率，增加治療完成率，以行動載具搭配 App 軟體執行雲端都治
9. 加強社區防疫量能:招募志工協助推展並提升社區防疫觀念

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部疾病管制署。
3. 主(協)辦機關: 臺東縣衛生局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-25 結核病防治計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	11,900.00	3,020.00	2,960.00	2,960.00	2,960.00	0.00
淨現金流量	-11,900.00	-3,020.00	-2,960.00	-2,960.00	-2,960.00	0.00
累計淨現金流量		-3,020.00	-5,980.00	-8,940.00	-11,900.00	-11,900.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	11,060.86	2,932.04	2,790.08	2,708.82	2,629.92	0.00
淨現金流量現值	-11,060.86	-2,932.04	-2,790.08	-2,708.82	-2,629.92	0.00
累計淨現金流量現值		-2,932.04	-5,722.12	-8,430.94	-11,060.86	-11,060.86

表5-9-26 結核病防治計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-11,060.86
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-27 結核病防治計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	備註
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央	14.79	4.53	4.43	4.43	4.43	17.82	32.61	--	102 年 1200 萬； 103 年 2054.1 萬；104 年第一期 821.6 萬。	
		地方	9.87	3.02	2.96	2.96	2.96	11.88	21.75	--		
	花東基金		40.76	22.64	22.16	22.16	22.16	89.12	129.88	--		
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計			65.42	30.19	29.55	29.55	29.55	118.82	184.24	--		

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化:

- (1) 提升結核個案照護品質，都治執行率達 95%、都治關懷品質 A 級達 97%。
- (2) 提高病人之治療成功率，預期個案追蹤治療後 12 個月治療成功率達 78% 以上。
- (3) 減少結核病新發生病人數，降低結核病發生率 1% 以上。
- (4) 落實推動 DOTS，以達十年減半目標。
- (5) 有效降低治療失敗、個案復發的機率及國內抗藥性比例。

- (6) 擴大 LTBI 治療對象：完成接觸者檢查發現的感染者中，感染者接受 LTBI 治療比率較 2014 年提升 5%。
- (7) 各鄉鎮均有結核防治志工協助推展，至少 160 人以上。

2. 不可量化效益

- (1) 提升主動發現率，早期發現、早期治療，評估可節省醫療成本及提供社會生產力、降低因結核病照護所導致的醫療支出與社會成本。
- (2) 增進結核病患的健康照護工作品質，協助病患克服疾病，回復健康品質。
- (3) 增進臺東縣民生活品質，免於結核病的困擾。
- (4) 提升醫護人員專業技能提供更優質服務。
- (5) 及早發現未發病及已發病感染者，給予適切治療以降低發病率，亦或縮短可傳染期造成疫情擴散的風險進而達到 10 年結核病減半的目標。
- (6) 購置檢驗相關器材，以提昇檢驗效能早期診斷接受治療。

9.7 食品檢驗室整建計畫

鑑於近年來食品藥物管理署為確保實驗室之檢驗品質與公信力，積極推廣及辦理實驗室認證業務。囿於目前本縣衛生局檢驗資源不足、無法短期立即解決相關食品檢驗課題，在消費者期許政府加強食品衛生管理之需求下，必須盡速克服環境設備老舊、現有人力資源及儀器不足之困境，以發揮品質管理之績效。

衛生局的現有檢驗工作，除了對市售食品展開抽驗外，同時也受理廠商委託檢驗，未來提升檢驗室設備空間後，以可提升各項委託檢驗服務之成效。是以本案係屬部分自償性計畫。

本計畫希冀花東發展基金資源挹注本案，藉此改善本縣實驗室環境設備，並建置微生物無塵室，俾利日後廣續推動實驗室相關認證，強化實驗室之監督管理，以提升檢驗量能及品質，締造民眾的健康福祉。

(一) 績效指標

表5-9-28 食品檢驗室整建計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
施政民眾滿意度(+)	%	-	+50	+70	+80
零歲平均餘命(+)	歲	74.66		74.76 歲	
新增工作機會(+)	個-人	-		+10	

(二) 工作指標

1. 整建衛生局儀器室、檢驗室、血清微生物室相關設備及空間。
2. 汰舊實驗室檢驗設備及增建微生物無塵室。
3. 汰舊實驗室之環境設備及添購有高精密的「液相層析串聯式質譜儀」(LC/MS/MS) 與「氣相層析串聯式質譜儀」(GC/MS/MS) 各一套。

(三) 計畫內容

1. 食品檢驗室環境現況分析如下：
 - (1) 大部分實驗桌檯面皆無法耐酸鹼、耐腐蝕及抗高溫，已不符合目前之環保暨生物安全規範。
 - (2) 囿於陳年建築物，電線管路新舊不一，錯綜複雜，電壓伏特也不同，無有效管理。

- (3) 實驗室空間無法有效利用，致多數儀器及電器散熱不良，造成室內溫度炙熱，恐波及實驗結果數據。
- (4) 廢液及廢氣之排放動線不佳，影響同仁健康甚鉅。
- (5) 受限於缺乏『微生物無塵室』之困境，不符合 ISO/IEC 17025 實驗室認證規範 5.3.3 規定：『不相容活動的相鄰區域應有效地隔離。應採取措施預防相互污染。』，致無法參加微生物相關認證。
- (6) 惟本縣為農業大縣，農特產品產銷，為主要經濟來源，農政單位在源頭加強快篩、抽驗把關外，衛生單位更需要有一套完善後市場監測機制，抽驗市面上農產品，以確保本縣食品之安全，落實產品安全檢驗，以提昇本縣競爭力及食品安全之整體形象。目前本局因缺乏「液相層析串聯式質譜儀」(LC/MS/MS)、「氣相層析串聯式質譜儀」(GC/MS/MS) 及人力資源下，因此農產品之殘留農藥檢測必須仰賴外縣市檢驗機構。因應本縣之需求確實已不敷現況，以 103 年本縣委外聯合分工檢驗件數 (附件一) 為例，其中殘留農藥部分，僅分配 89 件，顯無法確保轄內農特產品的品質維護。

2. 工作事項：

(1) 第一階段：

- A. 預計整建衛生局四樓之儀器室、檢驗室、血清微生物室、排煙櫃室及辦公室。
- B. 汰舊實驗室檢驗設備
- C. 增建微生物無塵室，以提升檢驗效率。

(2) 第二階段

- A. 添購有高精密的「液相層析串聯式質譜儀」(LC/MS/MS) 與「氣相層析串聯式質譜儀」(GC/MS/MS) 各一套，加強抽驗市面上農特產品農藥殘留，以監測市售產品的品質。
- B. 另外，基於衛生局檢驗室現有空間限制，無法容納上述儀器，且現有人力不足以應付未來龐大檢驗量，本案擬於第二階段，爭取相關儀器設備及人力，採委外發包由縣內具有公信力的檢測機構來合作執行。

3. 計畫經費概算：總計 73,833,000 元，經費編列如下表說明。

表5-9-29 第一階段經費需求：(4,321,000 元)

用途別科目	單位	數量	單價(單位：元)	預算數(單位：元)	說明
壹、血清室/負壓室					
一、實驗室設備	式	1	946,100	946,100	平面中央實驗桌、實驗邊桌*2、定時排氣設備、原有冷氣遷移、不銹鋼實驗桌、空氣浴塵室、傳料箱、活動式不銹鋼實驗桌、恆溫系統 3 噸、無塵過濾系統、負壓排氣系統、不銹鋼推車、捲簾、數字型差壓計
二、隔間及地板(負壓室)	式	1	309,000	309,000	PU 庫板隔間(含活動門)、固定式窗、雙開門修改為電動門、Epoxy 地板
貳、排煙室					
一、實驗室設備	式	1	191,500	191,500	實驗邊桌(水槽*1)、冷暖變頻冷氣、定時排氣設備、原有藥品櫃遷移配管
二、門窗	樅	1	39,000	39,000	拆除原有門並新增電動門
參、儀器室					
一、實驗室設備	式	1	484,000	484,000	實驗邊桌、櫥櫃、轉角桌、原有冷氣遷移、實驗邊桌、實驗邊桌、UPS、安全器材櫃、中央實驗桌
二、門窗	樅	1	39,900	39,900	拆除原有門並新增電動門
肆、天平室					
一、實驗室設備	式	1	101,100	101,100	天平桌、冷暖變頻冷氣、捲簾
二、隔間	式	1	52,500	52,500	矽酸鈣隔間、鋁門、固定式窗
伍、廢液及藥品室 恆溫室					
一、實驗室設備	式	1	257,500	257,500	藥品櫃、電動蝶閥、定時排氣設備、冷暖變頻冷氣、舊有廢液櫃搬移及增設排氣設備(與舊有 HOOD 排風管使用、PP 廢液櫃)
二、隔間	式	1	105,500	105,500	矽酸鈣隔間、矽酸鈣隔間、鋁門、固定式窗
陸、檢驗室					
一、實驗室設備	式	1	698,400	698,400	原有冷氣遷移、舊有型排煙櫃遷移及組裝、實驗邊桌(水槽*1)、冷暖變頻冷氣、櫥櫃、實驗邊桌、不銹鋼抽氣罩、抽風機、實驗邊桌(水槽*1)、反應架、鋼瓶固定架、緊急淋浴間、安全器材櫃、舊有中央實驗桌(含中央型天平桌)遷移、櫥櫃、實驗椅
二、	樅	1	53,000	53,000	拆除原有門並新增電動門

門窗					
柒、辦公室					
一、實驗室設備	式	1	251,500	251,500	木紋色資料矮櫃*2、木紋色資料高櫃*4、木紋色陶瓷洗手檯、工作櫃、冷暖變頻冷氣、排氣系統
二、隔間	式	1	78,000	78,000	矽酸鈣隔間、鋁門、原有門拆除並更新鋁製雙開門(玻璃霧面)
公用管線配設及電源整修	式	1	265,000	265,000	110V.220V.3Φ220V 給排水
天花板	式	1	334,000	334,000	矽酸鈣天花板(防火 1 小時)、PU 庫板天花板、T5 日光燈 14w*4 管、全密室吸頂 T5 照明 28W 雙管、UV 燈 15W
儀器校正費	式	1	115,000	115,000	天平儀器游較費、A2 等級安全箱確校費(TAF)、HPLC 確校費、分光光度計
總計			4,321,000		

表5-9-30 第二階段經費需求：(67,512,000 元)

用途別科目	單位	數量	單價 (單位：元)	預算數 (單位：元)	說明
人事費				11,712,000	
約聘僱人員待遇	6 人 /年	4	1,884,000	7,536,000	約僱人員 6 等 3 人薪資。
獎金	6 人 /年	4	390,000	1,560,000	約僱人員 6 等 3 人年終獎金。
其他給與	6 人 /年	4	96,000	384,000	約僱人員 6 等 3 人休假補助費。
退休離職儲金	6 人 /年	4	204,000	816,000	約僱人員 6 等 3 人離職儲金。
保險	6 人 /年	4	354,000	1,416,000	約僱人員 6 等 3 人勞健保費。
業務費				30,160,000	
物品	年	4	4,000,000	16,000,000	採購標準品、試劑、層析樣品瓶、固相萃取管、層析管、氣體及相關耗材等。
一般事務費	年	4	300,000	1,200,000	認證所需相關費用
通訊費	年	4	40,000	160,000	檢驗業務電話聯繫及郵資
水電費	年	4	700,000	2,800,000	
設施及機械設備養護費	年	4	2,500,000	10,000,000	檢驗儀器設備每年需編列該設備經費 6~10% 之費用，作為簽訂維修、保

用途別科目	單位	數量	單價 (單位：元)	預算數 (單位：元)	說明
					養合約費用·以維持儀器檢測效能。
設備及投資機械 設備費				25,640,000	
電腦	套	2	45,000	90,000	檢體收樣、報告製作、實驗室管理系統及認證業務用 (主機+顯示器+印表機)
低溫離心機	台	1	500,000	500,000	檢體前處理用
電子天平	台	1	100,000	100,000	檢體取樣用
實驗桌	台	3	100,000	300,000	儀器設備擺放及檢驗操作 用
透明雙門冷藏 冰箱	台	1	50,000	50,000	檢體存放用
-20 度冷凍櫃	台	1	200,000	200,000	標準品存放用
分離式冷氣機	台	4	50,000	200,000	檢驗儀器室使用， 儀器運作時需 24 小時維持 25 度以下之溫控
抽氣櫃	台	1	200,000	200,000	檢驗操作用
實驗室級自動 洗滌機	台	1	750,000	750,000	檢驗器皿清洗用
攪拌均質器	台	1	200,000	200,000	檢體前處理用
粉碎機	台	1	400,000	400,000	檢體前處理用
高速組織研磨 震盪均質機	台	1	550,000	550,000	檢體前處理用
氮氣濃縮裝置	台	1	100,000	100,000	檢體前處理用
氣相層析儀 (GC/FPD/head space)	台	1	2,000,000	2,000,000	殘留農藥檢測用
液相層析串聯 質譜儀 (LC/MS/MS)	台	1	14,000,000	14,000,000	殘留農藥檢測用
氣相層析 串聯質譜儀 (GC/MS/MS)	台	1	6,000,000	6,000,000	殘留農藥檢測用
總計				67,512,000	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105-108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部食品藥物管理署。
3. 主（協）辦機關：臺東縣政府衛生局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-31 食品檢驗室整建計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入		68.99	68.99	68.99	68.99	68.99
成本	71,833.00	4,321.00	39,598.00	13,957.00	13,957.00	0.00
淨現金流量	-71,488.05	-4,252.01	-39,529.01	-13,888.01	-13,888.01	68.99
累計淨現金流量		-4,252.01	-43,781.02	-57,669.03	-71,557.04	-71,488.05
收入現值	317.04	67.06	65.18	63.36	61.58	59.86
成本現值	66,888.02	4,200.04	37,412.04	12,817.38	12,458.57	0.00
淨現金流量現值	-66,570.99	-4,132.98	-37,346.85	-12,754.02	-12,396.99	59.86
累計淨現金流量現值		-4,132.98	-41,479.83	-54,233.86	-66,630.84	-66,570.99

表5-9-32 食品檢驗室整建計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.47%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-66,570.99
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-9-33 食品檢驗室整建計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.64815	5.9397	2.09355	2.09355		10.77495	10.77495	--
		地方	0.4321	3.9598	1.3957	1.3957		7.1833	7.1833	--
	花東基金		3.24075	29.6985	10.46775	10.46775		53.87475	53.87475	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			4.321	39.598	13.957	13.957		71.833	71.833	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

(1) 目前衛生福利部食品藥物管理署認證項目共計 18 項：

- A. 抗氧化劑 5 項
- B. 過氧化氫 1 項
- C. 防腐劑 12 項

(2) 未來認證項目預估增加 316 項：

- A. 甲醛 1 項
- B. 二氧化硫 1 項
- C. 總生菌數 1 項
- D. 大腸桿菌群 1 項
- E. 大腸桿菌 1 項
- F. 殘留農藥 310 項【採用多重殘留分析方法 (五)】
- G. 殘留農藥 1 項【殺菌劑二硫代胺基甲酸鹽類】

(3) 每年預估受理廠商委託檢驗的自償性經費共計 689,900 元：

表5-9-34 每年預估受理委託檢驗自償經費估算表

受理委託檢驗項目	預估每年檢驗營收經費 (元)	備註
大腸桿菌、大腸桿菌群項目	2,100 元 * 28 件(預估) = 58,800 元	預估每年廠商委託檢驗件數取自 103 年之件數。
生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群項目		
糞便性鏈球菌、綠膿桿菌、大腸桿菌群項目	2,600 元 * 55 件(預估) = 143,000 元 3,000 元 * 16 件(預估) = 48,000 元	
二氧化硫	1,600 元 * 35 件(預估) = 56,000 元	
防腐劑(酸類+酯類)	5,600 元 * 54 件(預估) = 302,400 元	
甲醛	2,500 元 * 6 件(預估) = 15,000 元	
硼酸	1,600 元 * 22 件(預估) = 35,200 元	
著色劑(規定內色素)	1,500 元 * 3 件(預估) = 4,500 元	
甜味劑	4,600 元 * 5 件(預估) = 23,000 元	
過氧化氫	1,000 元 * 4 件(預估) = 4,000 元	

2. 不可量化效益

- (1) 藉由完善的實驗室以確保委託檢驗的品質，提昇實驗室報告公信力。
- (2) 倘無塵室評估可行，將俾利未來推動微生物相關檢驗之認證，符合國際實驗室規範 ISO/IEC 17025 之標準。
- (3) 針對本縣農特產品，嚴格執行後市場監測計畫，強化產品品質，共創農民與消費者雙贏層面。

表5-9-35 103 年臺東縣衛生局委外聯合分工檢驗件數

	殘留農藥	動物用藥	重金屬	丙酸
件數	89	35	16	6
項數	24493	3311	46	6

表5-9-36 臺東縣食品衛生檢驗收費標準(草案)

機關名稱	臺東縣衛生局		機關代號	376540300I	
收費項目	臺東縣食品衛生檢驗		項目代號		
法令依據	規費法第十條第一項				
項目代號	檢驗項目	收費標準 (新臺幣·元)	項目代號	檢驗項目	收費標準 (新臺幣·元)
T001	防腐劑(酸類)	2,700	T012	生菌數	1,300
T002	防腐劑(酯類)	2,900	T013	大腸桿菌	1,500
T003	甜味劑	4,600	T014	大腸桿菌群	1,400
T004	抗氧化劑	4,800	T015	糞便性鏈球菌	1,500
T005	甲醛	2,500	T016	綠膿桿菌	1,500
T006	過氧化氫	1,000	T017	大腸桿菌、大腸桿菌群	2,100
T007	硼酸	1,600	T018	生菌數、大腸桿菌群	1,900

T008	亞硝酸鹽	2,400	T019	生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群	2,600
T009	二氧化硫	1,600	T020	糞便性鏈球菌、綠膿桿菌、大腸桿菌群	3,000
T010	螢光增白劑	1,000			
T011	著色劑(規定內色素)	1,500			
備註：					
<p>1.送驗樣品重量：固體樣品需 300 公克(含)以上，包裝飲用水及飲料類樣品需 600mL (含)以上，樣品需於有效期內。</p> <p>2.微生物檢驗之申請為符合檢驗標準流程，請於週一至週三下午三點前送件。其餘樣品請於週一至週五送件。</p> <p>3.防腐劑(酸類)檢驗包含：己二烯酸、苯甲酸、去水醋酸、水楊酸及對羥苯甲酸共五項。</p> <p>4.防腐劑(酯類)檢驗包含：對羥苯甲酸甲酯、對羥苯甲酸乙酯、對羥苯甲酸異丙酯、對羥苯甲酸丙酯、對羥苯甲酸第二丁酯、對羥苯甲酸異丁酯及對羥苯甲酸丁酯共七項。</p> <p>5.甜味劑檢驗包含：糖精、醋磺內酯鉀、對位乙氧苯及環己基(代)磺醯胺酸共四項。</p> <p>6.抗氧化劑檢驗包含：二丁基羥基甲苯、丁基羥基甲氧苯、第三丁基氫醌、沒食子酸正丙脂及正二氫癒創酸，共五項。</p> <p>7.色素檢驗包含：食用藍色一號、食用藍色二號、食用綠色三號、食用黃色四號、食用黃色五號、食用紅色六號、食用紅色七號及食用紅色四十號，共八項。</p> <p>8.微生物檢驗依樣品性質及衛生標準規定項目檢測。</p>					

9.8 食品加工專才及稽查人員培育計畫

台東縣地處偏狹，103年12月底人口數計224,470人，農業面積資料為47,189公頃，農作物以稻米為大宗，食品相關業別工商登記約4,400家，食品批發零售業者約2,100家，餐飲業者約1,800家，食品製造加工業者絕大部分為碾米廠以及少數小型酒廠以及小型食品工廠，數量約為500家。

本縣食品用品大多由他縣市所輸入，業者多為個人或小規模工廠。基於過去歷次處理食品安全事件的經驗，中央已全面檢討修正食品安全衛生管理法，加重罰則，期能藉由強化地方食品稽查管理量能，持續推動落實食品衛生安全管理。

配合食安法之實施，本縣各項食安管理政策執行，包含食品業者登錄制度、食品追溯及追蹤系統、食品業者三級品管機制(業者自律、機構驗證、政府稽查)、擴大建立源頭控管及分流制度、加重罰則、跨局處整合...等。惟法規制度之落實，仍須仰賴相關稽查查核作為，由中央與地方共同合作，從食品原料之源頭、食品製程、食品保存、食品銷售等，進行全程管理，方能強化食品衛生管理體系，保障國人食的安全及消費權益。

鑑於近年來食安風暴不斷，消費者對自身權益保障之意識提升，消費者除對食品衛生安全之要求日益提高外，同時也關心食品品質問題。故衛生機關應兼顧食品衛生管理法及消費者保護法相關規定，積極處理，以保障消費者權益。囿於本縣食品稽查人力緊縮，以至於稽查量能及輔導業務無法擴充及提升，實需培訓專業人員協助，以符合現況日益提升之服務量及品質。

本計畫擬針對本縣公、私(業者、學校等)部門相關單位人員進行培訓，提升對食品加工及食品安全的了解，俾利日後廣續推動相關食品認證，強化食品品質監督管理觀念，以提升檢驗量能及食品品質，締造民眾的健康福祉。

(一) 績效指標

表5-9-37 食品加工專才及稽查人員培育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
零歲平均餘命(+)	歲	74.66		74.76歲	
新增工作機會(+)	個-人	-		+20	
培訓專業人才	人	-		+6	
培訓食品志工	人	20	+50	+50	共增加200人
稽查食品業者	家次/年	10,000	13,500	13,500	13,500
技術輔導業者	家次/年	0	120	120	120

(二) 工作指標

與餐飲或食品專科學校合作，藉由其專業輔導，協助在地培訓專才人力(餐飲、食品加工、營養等)及就業，以期落實根留臺東，發展產業。

1. 專業人才培訓至少 6 人。
2. 食品(稽查)志工培訓增加 200 人。
3. 每年技術輔導食品加工業者 120 家。

(三) 計畫內容

1. 計畫內容

- (1) 人員實務培訓(105-108 年)。
- (2) 稽查、輔導業者建立衛生自主管理制度，以保障民眾飲食安全，維護健康 (105-108 年)。
- (3) 輔導食品工廠、食品製造業、販賣業等業者，落實實安法之規定，以保障民眾消費權益 (105-108 年)。
- (4) 提供專業食品加工技術，降低食品添加物誤用及過量情形 (105-108 年)。

2. 計畫經費需求總計：11,877,120 元

表5-9-38 食品加工專才及稽查人員培育計畫 經費概算表

(單位：元)

用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
業務費-臨時人員酬金				11,877,120	
臨時人員待遇	6 人 /年	4	2,269,440	9,077,760	臨時人員 6 人薪資。 31,520*12 個月 *6 人 =2,269,440
獎金	6 人 /年	4	283,680	1,134,720	臨時人員 6 人年終獎金。 31,520*1.5 個月 *6 人 =283,680
勞退金	6 人 /年	4	137,376	549,504	臨時人員 6 人勞退金。 1,908*12 個月 *6 人 =137,376
勞保費	6 人 /年	4	164,088	656,352	臨時人員 6 人勞保費。 2,279*12 個月 *6 人 =164,088
健保費	6 人	4	114,696	458,784	臨時人員 6 人健保費。

	/年				1593*12 個月 *6 人 =114,696
總計	11,877,120				

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年～108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部食品藥物管理署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣衛生局主辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-39 食品加工專才及稽查人員培育計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	12,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	0.00
淨現金流量	-12,000.00	-3,000.00	-3,000.00	-3,000.00	-3,000.00	0.00
累計淨現金流量		-3,000.00	-6,000.00	-9,000.00	-12,000.00	-12,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	11,183.37	2,916.02	2,834.39	2,755.04	2,677.92	0.00
淨現金流量現值	-11,183.37	-2,916.02	-2,834.39	-2,755.04	-2,677.92	0.00
累計淨現金流量現值		-2,916.02	-5,750.41	-8,505.45	-11,183.37	-11,183.37

表5-9-40 食品加工專才及稽查人員培育計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-11,183.37
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-41 食品加工專才及稽查人員培育計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地款	
		104	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央		0.45	0.45	0.45	0.45		1.80	1.80	--
		地方		0.30	0.30	0.30	0.30		1.20	1.20	--
	花東基金			2.25	2.25	2.25	2.25		9.00	9.00	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			3.00	3.00	3.00	3.00		12.00	12.00	--	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註

經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：每年稽查業者 3,500 家次/年；技術輔導業者 120 家次/年。
2. 不可量化效益：業者收益、避免業者觸法遭罰、維護消費者。

9.9 臺東縣醫政人才培育計畫

臺東地區地處偏遠醫療人力招募不易，尤其五大專科醫療人力流失，臺東地區更缺少婦產科及小兒科醫師。面臨問題：衛生福利部一般公費生培育計畫於民國 97 年後將停止培育，臺東地區於 105 年以後將面臨無公費醫師可分發的困境。臺東縣既有醫療人力已見匱乏，長期影響縣民生命健康及醫療救護品質，更間接成為區域人口外流因素與在地社會文化經濟的負面影響，在未來將可能面臨更大的發展課題。

本計畫擬自大專院校階段開始培育公費醫生及公費護理人員，並分發至臺東縣地區醫院進行醫療服務，以維護縣民長期之醫療基本權利。

本「臺東縣醫政人才培育計畫」主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中 2.6「推動醫療照護體系在地化」以及 2.4「加強在地人才培育」。

(一) 績效指標

表5-9-42 臺東縣醫政人才培育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
零歲平均餘命(+)	歲	74.66	+0.01	+0.01	75 歲
新增工作機會(+)	個-人	-		+5	40 名
施政民眾滿意度	百分比(%)	-	+30	+35	75%

(二) 工作指標

1. 臺東縣目前醫政人力：兒科醫師 15 名(醫院 11 名、診所 2 名、衛生所 2 名)，婦科醫師 13 名(醫院 6 名、診所 7 名)，護理人員 1,182 名。考量未來醫師及護理人員離職、調職人力以及退休人力因素而造成人力短缺，本計畫預計持續推動每年培育：(每期四年計畫)
 - (1) 104 年入學起每年培育公費婦科醫師 3 名；服務目標年期 114-118 年。每年培育婦科醫師 3 名，四年可培育婦科醫師 8 名。
 - (2) 104 年入學起每年培育公費兒科醫師 2 名；服務目標年期 113-117 年。每年培育兒科醫師 2 名，四年可培育兒科醫師 8 名。
 - (3) 104 年入學起每年培育公費護理人員 5 名；服務目標年期 110-114 年。每年培育護理人員 5 名，四年可培育護理人員 20 名。

(三) 計畫內容

1. 培育公費醫生及公費護理人員，為臺東縣醫療服務提昇之重點。特色：高中職以上開始推動，自大學專科階段開始培育公費醫師、公費護理人員，並分發至臺東縣地區醫院服務；醫師於臺東服務年限為 7 年，護理人員於臺東地區服務年限為 5 年。
2. 培育公費對象：
 - (1) 人才(專長)需求
 - A. 地區：國內
 - B. 國內：本地
 - C. 單位：個人
 - (2) 策略、作法
 - A. 生 (徵才、選才)：透過臺東縣人才培育計畫挑選、尋找、吸引臺東地區有意願學生參加報考。
 - B. 養 (養才)：預算來源為花東基金支應計畫所需費用。
 - C. 教 (育才)：經由各醫學大學及護理專科學校培育，接受醫學與護理專業教育、臨床實務訓練，培育臺東在地醫師及護理人員。
 - D. 建 (留才、展才)：培育人才要根留臺東、使培育醫護人力能夠投入臺東地區醫療院所服務。
3. 需中央協助事項：需中央協調各醫學大學及護理專科學校，釋放公費醫學系及公費護理科培育名額。
4. 後續人才培育之訓練、分發服務、管理機制人才培育之訓練依其就醫學校學程接受訓練，並分發至本縣所屬各醫院服務，由衛生局辦理人員管理作業。
5. 工作重點及期程

年度	工作重點
105	1.商請中央協調醫學大學及護理專科學校，釋放公費醫學系及公費護理科培育名額。 2.制訂招生簡章及甄審辦法。 3.函轉本縣各高中職學校廣為宣導，吸引學生參加報考。 4.向中央爭取人才培育之經費。
105-108	執行招生作業、每年定期追蹤培育人才之動態
109-111	密切追蹤、關懷培育人才之動態

表5-9-43 臺東縣醫政人才培育計畫 人才培育期程概要

入學年度 / 人才培育數	104 年入學	105 年入學	106 年入學	107 年入學
公費婦科醫師	培育 3 名	培育 3 名	培育 3 名	培育 3 名
公費兒科醫師	培育 2 名	培育 2 名	培育 2 名	培育 2 名
公費護理人員	培育 5 名	培育 5 名	培育 5 名	培育 5 名
培育人員年度/ 開始服務度	105 年入學	106 年入學	107 年入學	108 年入學
公費婦科醫師	116 年開始服務	117 年開始服務	118 年開始服務	119 年開始服務
公費兒科醫師	115 年開始服務	116 年開始服務	117 年開始服務	118 年開始服務
公費護理人員	111 年開始服務	112 年開始服務	113 年開始服務	114 年開始服務

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：103 年至 113 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府(主辦)、衛生福利部(協辦)。
4. 執行方式：運用花東基金，政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-9-44 臺東縣醫政人才培育計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	615,000.00	73,000.00	73,000.00	73,000.00	73,000.00	323,000.00
淨現金流量	-615,000.00	-73,000.00	-73,000.00	-73,000.00	-73,000.00	-323,000.00
累計淨現金流量		-73,000.00	-146,000.00	-219,000.00	-292,000.00	-615,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	549,970.82	70,873.79	68,809.50	66,805.34	64,859.55	278,622.64
淨現金流量現值	-549,970.82	-70,873.79	-68,809.50	-66,805.34	-64,859.55	-278,622.64
累計淨現金流量現值		-70,873.79	-139,683.29	-206,488.63	-271,348.18	-549,970.82

表5-9-45 臺東縣醫政人才培育計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-549,970.82
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-9-46 臺東縣醫政人才培育計畫 經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地款
		104	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		地方		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	花東基金			73.00	73.00	73.00	73.00	323.00	290.00	613.00
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計			73.00	73.00	73.00	73.00	323.00	290.00	613.00	

1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化

- (1) 每年培育公費婦科醫師 3 名、公費兒科醫師 2 名以及護理人員 5 名。
- (2) 未來(111 年以後)每年可有至少公費婦科醫師 8 名、公費兒科醫師 8 名及護理人員 250 名可於臺東縣穩定服務。

2. 不可量化

- (1) 保障臺東縣民未來長期基本醫療之權利。
- (2) 提昇留在臺東縣服務之醫療專業人力穩定性，提升醫療服務品質與居民權益。
- (3) 促進在地專業人才素質與奠定在地發展基礎。

5-10 社會福利建設

5-10-1 發展目標：加強服務弱勢族群、營造友善社會環境

5-10-2 績效指標

社會福利建設部門之關鍵績效指標為在地就業、所得提升、在地教養及健康改善，同時弱勢婦女以及老人、兒少接受之照護品質亦為重要之非量化參考項目。以下為民國 108 年之關鍵指標目標值設定：

表5-10-1 社會福利部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標
弱勢家戶服務	人次	1,200		5,000	
新增工作機會(+)	人/個	-	+50	+150	
參與公共學習次數(+)					
人口社會增加率	千分比	1.83‰	1.83‰	1.84‰	>1.84‰
刑事案件犯罪率(-)	件/年	639		607	
零歲平均餘命(+)	歲	74.66 歲	+74.29	+74.76	>75
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639		+68.00	70

5-10-3 發展構想

- 一、 提供友善之婦幼及親子活動場域與服務，促進世代交流與核心家庭功能之發展。
- 二、 扶助弱勢社會族群，提供區域性之社會福利需求友善窗口及服務介面。
- 三、 媒合及提供專業技能之人才培訓課程及就業輔導服務及資訊轉介。

有鑒於臺東縣高齡人口以及弱勢家庭比例高，且中壯年勞工人口外流嚴重，隔代教養之家庭教育課題有待資源輔導；針對弱勢之家庭、婦女與老人族群，則將透過有效連結社區資源，逐步增加社區服務據點，落實福利社區化，推動社區多元服務方案，增加弱勢族群照顧之實益。

未來，並期能進一步提升弱勢族群自我認同感、強化其社會支援網絡，或協助媒介相關提升其培養能自主發展技能之資源，使社會福利工作能結合扶助與服務深入照護弱勢族群。

5-10-4 行動計畫

10.1 興建台東縣兒少及婦女綜合福利館計畫

根據臺東縣統計資料顯示，臺東縣目前所急需的社福需求類別應屬老人福利、身心障礙福利以及兒童少年福利。近年來臺東縣政府多以推動觀光發展，藉由觀光吸引投資，由投資創造就業，希望安定家庭減少隔代教養，減少家庭流失功能，以降低福利人口的比率，及降低社會福利的支出。

本府擬利用目前已閒置之公共空間(傳廣路上原審計部臺東審計室舊辦公室)興建綜合福利館，作為本縣提供社福服務使用，爰特委託專業顧問團隊進行建立綜合社會福利館可行性評估計畫，藉由調查臺東縣設施供給、社會福利需求現況，進而分析市場競爭狀況及潛在投資者意願後，評估民間參與興建綜合福利館的可行性，作為後續推動之依據。評估結果建議優先投入目前最為缺乏之兒少及婦女福利服務類別，以平衡市場之供需。

(一) 績效指標

表5-10-2 興建台東縣兒少及副女綜合福利館計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+2	+4	+10
民眾使用滿意度(+)	百分比	-	60%	80%	90%
弱勢家戶服務(+)	人次	1,200	3,000	5,000	
新增工作機會(+)	個		+5	+5	

(二) 工作指標

1. 完成興建多功能兒少及婦女綜合福利館：
2. 完成館舍興(整)建提供予臺東縣民使用，並規劃多元化的兒少及婦女福利服務，包含早期療育、托育服務、各類兒少及婦女成長研習或文康休閒活動、青少年靜動態活動空間、媽媽教室/廚房、單親及新移民服務等。

(1) 建築總坪數共 953 坪：

- A. 行政專業服務空間 80 平方公尺
- B. 公設民營服務空間 690 平方公尺
- C. 開放服務空間 1060 平方公尺
- D. 公共及機房設備空間 670 平方公尺

(2) 可同時容納約 350 人。

(三) 計畫內容

根據臺東縣統計資料顯示，臺東縣目前所急需的社福需求類別應屬老人福利、身心障礙福利以及兒童少年福利。近年來臺東縣政府多以推動觀光發展，藉由觀光吸引投資，由投資創造就業，希望安定家庭減少隔代教養，減少家庭流失功能，以降低福利人口的比率，及降低社會福利的支出。

本府擬利用目前已閒置之公共空間(傳廣路上原審計部臺東審計室舊辦公室)興建綜合福利館，作為本縣提供社福服務使用，爰特委託象騰顧問顧問有限公司進行建立綜合社會福利館可行性評估計畫，藉由調查臺東縣設施供給、社會福利需求現況，進而分析市場競爭狀況及潛在投資者意願後，評估民間參與興建綜合福利館的可行性，作為後續推動之依據。評估結果建議優先投入目前最為缺乏之兒少及婦女福利服務類別，以平衡市場之供需。

1. 團隊組織

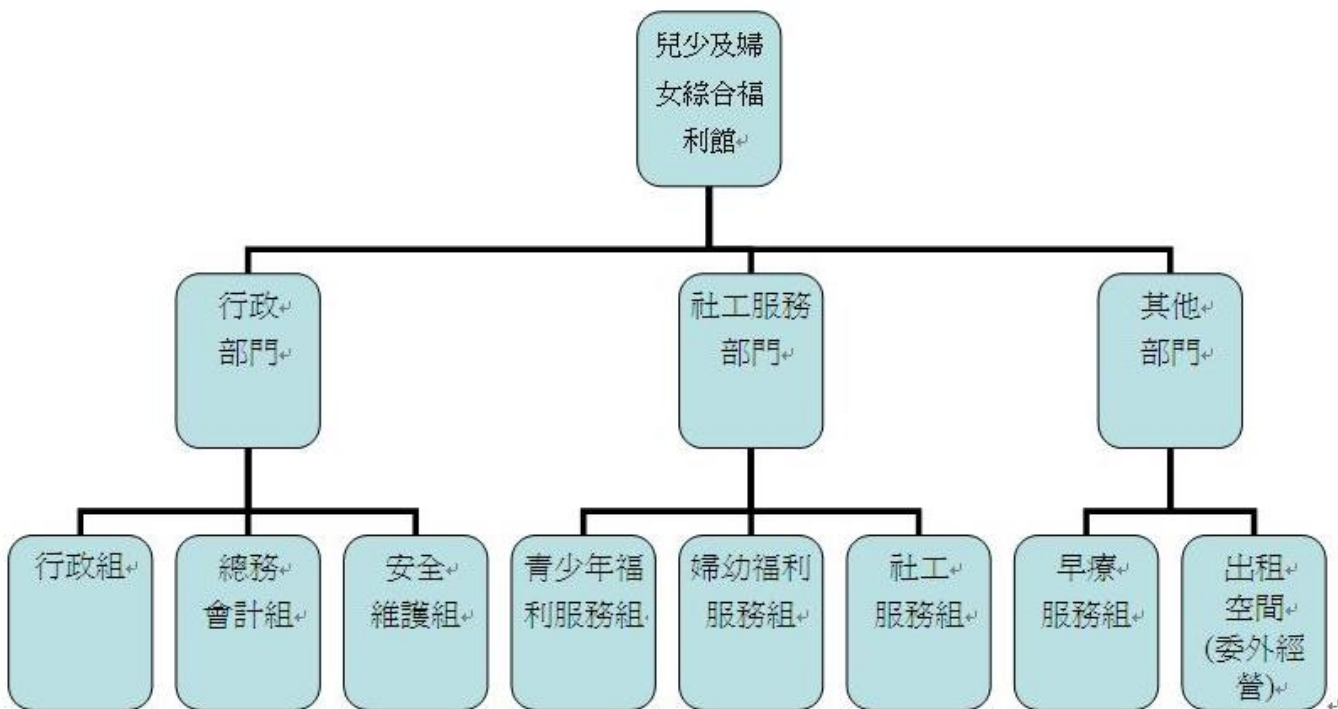


圖5-10-1 兒少及婦女綜合福利館團隊組織示意圖

2. 空間規劃

(1) 行政專業服務空間

空間名稱	面積(m ²)	功能	使用對象
行政服務中心	80	提供綜合福利館各項活動資訊及整體行政管理服務，係社會福利館的縣民服務單一窗口。	內部 管理人員
合 計	80		

(2) 公設民營服務空間

空間名稱	面積(m ²)	功能	使用對象
兒童及少年場所 (動態)	120	提供一般動態社團、訓練場所、成長團體等小型活動之場地。	兒童及少年、 一般民眾
兒童及少年場所 (靜態)	230	提供一般研習、講座訓練場所、成長團體等小型活動之場地。	兒童及少年、 一般民眾
會議室*2 間	70	提供一般社團研習、講座訓練場所。	兒童及少年、 一般民眾
諮商室*2 間	70	提供青少年諮詢、各項治療或成長團體等小型活動之場地。	兒童及少年、 一般民眾
早療空間	200	提供本縣發展遲緩兒童通報轉介、個案管理、日間托育、物理治療、職能治療、心理治療、聯合評估、家長支持團體、轉銜等服務。	發展遲緩 兒童
合 計	690		

(3) 開放服務空間

空間名稱	面積(m ²)	功能	使用對象
展售空間	320	提供縣內社福團體展售其產品。	縣內社福團體及 一般民眾
公共服務空間 (親子交流空間)	370	提供縣內各項婦女研習或聚會之場地、前來洽公之婦女及其子女依各休憩之場所，增進婦女之間、親子之間交流及增長見聞之機會。	婦女及一般民眾
婦女成長園	230	提供婦女一般研習、講座訓練場所、各項治療或成長團體等小型活動之場地。	縣內一般民眾 社福團體及其成員
諮商室 (8~10 人) 2 間	60	諮詢、會議場所之提供。	縣內基層會員及 事業單位
出租 活動會議室 (中型 30 人) 1 間	80	可容納約 30 人與會及研習用。	縣內各機關 縣內社會福利機 構團體 個人
合 計	1,060 m ²		

(4) 公共及機房設備空間

空間名稱	面積(m ²)	功能	使用對象
公共空間	670	電梯、樓梯、廁所、茶水間、走廊、儲藏室	縣內一般民眾 社福團體及其成員
設備機房		空調機房、電氣室、生活水箱、消防水箱	綜合館 管理單位
合計	670		

(5) 空間項目面積總表

空間項目	面積(m ²)
行政專業服務空間	80
公設民營服務空間	690
開放服務空間	1060
公共及機房設備空間	670
合計	2500

3. 總體空間面積配置表

各樓層空間需求示意表					
樓層	使用空間		設計面積		備註
地下 1 樓	公共空間	電梯*1(客貨兩用)	50 m ²	15 坪	
		樓梯			
		廁所			
		茶水間			
		走廊			
	防空避難室	停車空間	450 m ²	136 坪	
	設備機房	消防泵浦室	150 m ²	45 坪	
		生活水池			
		揚水機房			
		排風機房			
		送風機房			
兒童及少年場所(動態)	活動空間 *2 間(音樂+熱舞)	120 m ²	36 坪		
合計			770 m ²	233 坪	
1 樓	公共空間	電梯*1(客貨兩用)	100m ²	30 坪	
		樓梯			
		廁所			
		茶水間			
		走廊			
		儲藏室			
	設備機房	空調機房	30 m ²	9 坪	

		電氣室			
	入口大廳	服務櫃台	20 m ²	6 坪	
	行政空間	辦公室	60 m ²	18 坪	
	展售空間	展售櫃	320 m ²	97 坪	
合計			530 m ²	160 坪	
2 樓	公共空間	電梯*1(客貨兩用)	100m ²	30 坪	
		樓梯			
		廁所			
		茶水間			
		走廊			
		儲藏室			
	設備機房	空調機房	30 m ²	9 坪	
		電氣室			
	兒童及少年 場所(靜態)	活動空間 *2 間(教室、展覽、座談)	230 m ²	70 坪	
		會議室*2 間(內外部會議、兒童及青少年交誼)	70 m ²	21 坪	
諮商室*2 間(輔導、諮詢)		70 m ²	21 坪		
合計			500 m ²	151 坪	
3 樓	公共空間	電梯*1(客貨兩用)	100m ²	30 坪	
		樓梯			
		廁所			
		茶水間			
		走廊			
		儲藏室			
	設備機房	空調機房	30 m ²	9 坪	
		電氣室			
	早療空間	語言治療/肢體治療	200 m ²	61 坪	
	會議空間	諮商室(8~10 人)*2 間	60 m ²	18 坪	
出租活動會議室(中型 30 人)*1 間		80 m ²	24 坪		
合計			470 m ²	142 坪	
4 樓	公共空間	電梯*1(客貨兩用)	100m ²	30 坪	
		樓梯			
		廁所			
		茶水間			
		走廊			
		儲藏室			
	設備機房	空調機房	30 m ²	9 坪	
		電氣室			
	公共服務空間	媽媽交流空間(料理/活動區)	370 m ²	112 坪	
	合計			500 m ²	151 坪
5 樓	公共空間	電梯*1(客貨兩用)	100m ²	30 坪	
		樓梯			

		廁所			
		茶水間			
		走廊			
		儲藏室			
	設備機房	空調機房	50 m ²	15 坪	
		電氣室			
		生活水箱			
		消防水箱			
專屬婦女空間	交誼空間(小型會談間/多功能動態區)	230 m ²	70 坪		
合計		380 m ²	115 坪		
總計(1~5 樓)		2500 m ²	953 坪		

4. 未來各樓層用途規劃

樓層	服務項目及內容	經營方式	備註
地下 1 樓	兒童及少年動態空間 練舞室：提供兒童及少年從事熱舞社團活動之空間。 練團室：提供兒童及少年從事樂團練習活動之空間。	自辦或委外	
1 樓	展售空間 提供縣內各社福團體展售其產品。 其他：服務台、諮詢區	委外	
2 樓	兒童及少年靜態空間 活動聚場：提供兒童及少年互動交流、表演之空間，並設置撞球檯、手足球機、桌遊等聯誼性遊樂器材，另可提供申請辦理兒童及少年相關作品之校外成果展。 會議室：提供辦理兒童及少年成長等相關研習課程。 諮商室：提供與兒童及少年諮商之溫馨空間。	自辦或委外	
3 樓	臺東縣發展遲緩兒童早期療育通報轉介暨個案管理中心 服務對象：設籍或居住於臺東縣，年齡 0-6 歲的幼童，符合下列任一條件者：懷疑有發展遲緩兒童現象的孩子、經篩檢或鑑定符合發展遲緩定義的孩子（如動作、視力、語言、情緒、社會行為等）、尚未被鑑定及未領有身心障礙手冊之發展遲緩者、懷孕期間經醫師認定為高危險群兒童（即預期孩子生下後會有發展遲緩現象者）。 服務項目： 推動發展遲緩兒童之早期發現及早期通報轉介服務。 提供發展遲緩兒童初步篩檢及相關照顧者之諮詢。 協助發展遲緩兒童取得適切的專業醫療評估鑑定與療育服務。 針對偏遠地區且有療育需求之發展遲緩兒提供到宅療育服務。	委外	

樓層	服務項目及內容	經營方式	備註
	<p>結合臺東地區早期療育資源。</p> <p>提供家長相關親職講座、團體課程等服務。</p> <p>培育早期療育相關專業人員課程訓練。</p> <p>一般社會大眾諮詢服務。</p> <p>感覺統合教室：設置球池、懸吊系統 (鞦韆)、斜坡 (衝滑板用)。</p> <p>訓練兒童在發展過程中的感覺處理過程及基本的感官：前庭覺、觸覺、本體覺、減緩發展(疑似)遲緩兒童之遲緩現象。</p> <p>球池：可以提供孩子「觸覺」和「本體覺」的刺激，在球池行走也可以訓練平衡感。</p> <p>懸吊系統 (鞦韆)：可以依據各種活動的目的採取不同形狀的鞦韆，搖晃可以提供「垂直向」的前庭覺刺激。斜坡 (衝滑板用)：可以提供「水平向」的前庭覺刺激，可以利用衝的速度調整刺激量的大小。</p> <p>懸吊系統 (鞦韆) 及斜坡均可訓練孩子手眼協調的能力。</p>		
4 樓	<p>婦女及新住民福利服務：</p> <p>技藝研習</p> <p>媽媽廚房：多國美食、飲料調製教學</p> <p>媽媽教室：手作教學或其他課程(如親職教育)教學</p> <p>技職證照班：中西餐、美容美髮等</p> <p>文康休閒</p> <p>舞蹈教室(有氧舞蹈、瑜珈、肚皮舞等)</p> <p>親子律動空間</p> <p>場地租借</p> <p>會議室、研習室</p> <p>婦女創業店面</p> <p>社團成果展覽空間</p> <p>社團辦理相關婦女業務行政辦公室</p> <p>婦女資源諮詢服務</p> <p>婦女、單親及新住民等家庭服務中心資源介紹</p> <p>其他社福資源簡介</p>	委外	
5 樓	<p>專屬婦女空間</p> <p>媒體播放室：電影或影片是最直接簡單達到傳遞訊息及宣導效果的媒介，在此提供探討家庭親子、性別、人身安全、多元文化等議題之電影，給女性不同視覺的刺激與啟發。</p> <p>沙發吧：簡潔明亮的空間設置舒適的沙發座椅，伴隨咖啡香氣，讓女人可以圍坐聊天，或是發呆冥想的安全空間，卸下家務的疲憊，分享心情，達到放鬆自我的效果。</p> <p>女性刊物閱覽區：館藏女性刊物、女性史料、相關性別議題等書籍供婦女閱覽，增長知能。</p> <p>女性文創展演區：提供給女性創作者藝文展演空間，如女性手作展覽、女性畫家、女性作家或女性工作者之經驗分</p>	委外	

樓層	服務項目及內容	經營方式	備註
	享座談空間等等。 女性交流及溝通空間：女性可找同好分享任何話題，如看了一本書或一部電影的心得，或是對最近的時事新聞或發燒話題進行討論，在安全舒適的環境中，給予婦女對公共事務的參與的機會及增強意見表達的能力。 電腦室：給婦女獨立的空間與時間，讓婦女可以自主的使用網路去搜尋想知道的知識或經營社群網站。		

本計畫工程經費預估成本約為新台幣 78,149,500 元。

表5-10-3 興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 計畫成本收益表

計畫時程	計畫細目	經費合計	說明
105 年	設計費	4,324,500	
	地質鑽探費	300,000	
105 年經費小計		4,624,500	
106 年	直接成本	67,075,000	
	間接工程成本	150,000	
	工程預備費	300,000	
	物價調整費	500,000	
	其他(公共藝術設置、傢俱及設備)	5,500,000	
106 年經費小計		73,525,000	
107 年			
107 年經費小計			
108 年			
108 年經費小計			
經費總需求(105 至 108 年)		78,149,500	

表5-10-4 興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 預估現金流量表

單位:佰萬元

項目	合計	105	106	107	108	109	110	111
收入				3.47	3.49	3.50	3.52	3.54
成本		(4.62)	(73.53)	(9.28)	(9.37)	(9.46)	(9.55)	(9.65)
淨現金流量		(4.62)	(73.53)	(5.81)	(5.88)	(5.95)	(6.03)	(6.10)
累計淨現金流量	(209.58)	(4.62)	(78.15)	(83.96)	(89.84)	(95.80)	(101.82)	(107.93)
淨現金流量現值		(4.62)	(73.53)	(5.62)	(5.50)	(5.38)	(5.27)	(5.16)
累計淨現金流量現值	(170.80)	(4.62)	(78.15)	(83.77)	(89.26)	(94.65)	(99.91)	(105.07)

單位:佰萬元

項目	112	113	114	115	116	117	118	119
收入	3.56	3.58	3.60	3.62	3.64	3.11	3.13	3.15
成本	(9.74)	(9.84)	(9.94)	(10.04)	(10.14)	(9.70)	(9.80)	(9.91)
淨現金流量	(6.18)	(6.26)	(6.34)	(6.42)	(6.50)	(6.59)	(6.67)	(6.76)
累計淨現金流量	(114.11)	(120.37)	(126.71)	(133.13)	(139.64)	(146.23)	(152.90)	(159.66)
淨現金流量現值	(5.05)	(4.94)	(4.84)	(4.74)	(4.64)	(4.55)	(4.45)	(4.36)
累計淨現金流量現值	(110.12)	(115.06)	(119.91)	(124.65)	(129.29)	(133.84)	(138.29)	(142.65)

單位:佰萬元

項目	120	121	122	123	124	125	126	
收入	3.17	3.19	2.82	2.84	2.86	2.88	2.91	
成本	(10.02)	(10.14)	(9.85)	(9.96)	(10.08)	(10.20)	(10.32)	
淨現金流量	(6.85)	(6.94)	(7.03)	(7.13)	(7.22)	(7.32)	(7.42)	
累計淨現金流量	(166.51)	(173.46)	(180.49)	(187.62)	(194.84)	(202.16)	(209.58)	
淨現金流量現值	(4.27)	(4.19)	(4.10)	(4.02)	(3.94)	(3.86)	(3.78)	
累計淨現金流量現值	(146.92)	(151.11)	(155.21)	(159.23)	(163.16)	(167.02)	(170.80)	

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣社會處主辦，臺東縣政府建設處協辦。
4. 執行方式：政府自辦自營或政府自辦委託民間營運。

(五) 財務計畫

表5-10-5 興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0	0	3,470	3,490	
成本		-4,620	-73,530	-9,280	-9,370	
淨現金流量		-4,620	-73,530	-5,810	-5,880	
累計淨現金流量	-209,580	-4,620	-78,150	-83,960	-89,840	
收入現值						
成本現值						
淨現金流量現值		-4,620	-73,500	-5,620	-5,500	
累計淨現金流量現值	-170,800	-4,620	-78,150	-83,770	-89,260	

表5-10-6 興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 財務評估結果表

折現率	3.43%
自償率 (SLR)	不具自償能力
內部報酬率 (IRR)	不具備報酬
淨現值 (NPV)	-170,800
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-10-7 興建臺東縣兒少及婦女綜合福利館計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央	--	0.69	11.03	4.11	4.15	4.19	19.98	24.17	--	※105 年 -106 年 經費為工 程經費
		地方	--	0.46	7.35	5.17	5.22	5.27	18.20	23.47	--	
	花東基金		--	3.47	55.14	0.00	0.00	0.00	58.61	58.61	--	
	其他											
自 償	其他特種基金											※107 年 -109 年 後經費為 自辦或委 外經營經 費
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他			0.00	0.00	3.47	3.49	3.50	6.96	10.46		
合計			--	4.62	73.52	12.75	12.86	12.96	103.75	116.71	--	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

預期效益：提供臺東縣民眾更多元化的福利服務，並以兒少及婦女福利服務為主。

1. 可量化效益：

- (1) 每年預估服務達 7 萬人次。
- (2) 辦理各類宣導、教育訓練及活動 150 場次。

2. 不可量化效益：

- (1) 提供兒少及婦女多方位之教育訓練及休閒活動，促進自我成長。
- (2) 培育志工人員，充份運用人力資源，擴大民間參與各項社會服務。
- (3) 有效結合社區資源，創造多元服務及就業機會，促進社區發展。

10.2 建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫

以福利社區化目標與生活共同圈之概念，落實以家庭為中心，以社區為基礎的服務理念，發展一區域一中心，在地近便提供所需的福利服務，以增加弱勢族群照顧及提升服務的品質，以促進社區與家庭問題的改善。

(一) 績效指標

表5-10-8 建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標	108 年目標	長期目標值
弱勢家戶服務人數 (+)	人次	-	+1,200	+5,000	
參與公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4	+0.05	+0.08	+0.1
施政民眾滿意度 (+)	百分比	-	60%	80%	

(二) 工作指標

1. 建置服務中心空間及設備。
2. 弱勢家戶個案服務達 5,000 人次。
3. 相關活動辦理。
4. 辦理專業服務人員在職訓練課程。

(三) 計畫內容

工作項目	104 年	105 年	106-108 年
現有服務方案與人力之整合	◎		
服務中心辦公室之取得	◎		
服務中心硬體設備之建置		◎	
資源盤點與福利網絡之建置		◎	
志工服務招募、訓練及督導		◎	◎
活動辦理		◎	◎
家暴、性侵、性騷擾、兒少保護防治教育、宣導、活動		◎	◎
個案服務		◎	◎
專業服務人員在職訓練		◎	◎

1. 個案服務

擬定開案服務計畫，並就處遇執行與個案問題改善情形，進行服務計畫成效之

評估，另每年每中心有規定個案服務人次、個案研討會辦理場次、提供民間經濟扶助及物資銀行協助之家戶等，作為評估的基準。

2. 活動或服務方案

- (1) 預防宣導類型：區域中心辦理宣導講座需達 24 場次，利用前、後測方式進行宣導活動上成效差異之檢視，或利用問卷調查方式了解服務使用者之回饋，評估基準包含場次數及人數得達成外，另滿意度達百分之 70 以上，另透過前後測瞭解宣導後民眾知能改變程度達百分之 80。
- (2) 支持性方案：辦理 16 場次支持性團體，每年度依中心年度方案設定特定群組，例如：兒少、單親或未婚媽媽等。設定服務改善指標評量，於尚未接受服務使用前進第一次評估，並於使用過程中再次評估改變程度，作為服務提供之修正外，並檢測服務提供前後之差異性，以了解該方案實行成效。
- (3) 社區培力：運用在地團體與人力，進行方案規劃與發展，以實現在地生活、在地服務的自助互助精神，藉由扶植在地社區資源，使服務效益最大化。
- (4) 志願服務：就志願人力經營面向，各中心需招募 20-40 名志工人力，並於年度辦理 24 場次志工服務訓練與督導。另自招募至留用之人員比例進行考評，以了解選、訓、留、用之過程，志願人力投入中心工作的情形，以掌握中心志工人力培育之運用成效。另就志願服務提供與方案執行面向，則採用個人自評與服務使用者回饋表兩種方式，進行檢視中心服務提供之效益，並了解使用者對於服務提供的滿意度。
- (5) 在地資源網絡部份：開發民間慈善資源，並針對物資及經濟資源募集作有效管理，再利用資源盤點建置各區域資源手冊。

3. 服務對象

「區域家庭服務中心」營運計畫服務對象，具體來說，包括有微視系統的服務使用者、中介系統的受助家庭、外在系統的社區資源以及鉅視系統的社會支持網絡，藉此突顯以家庭為本位的社區照顧模式。畢竟，人（服務使用者）在環境中相互影響也彼此互惠。因此，為了協助弱勢人口，社工需積極地深入案主生活中的各個層面，對此，透過「區域家庭服務中心」所兼具的據點和光點之一站式服務，得以將個體的個人、集體的家人和整體的家庭，串聯成為一個涵蓋點狀的照顧家戶、線狀的照顧社區以及面狀的大社區照顧網。

在服務對象優先順序擇定之，說明如下：

- (1) 弱勢兒童、少年及其家庭 (含隔代家庭、單親家庭、身心障礙者家庭、原住民家庭、外籍配偶家庭、受刑人家庭、經濟弱勢家庭、高風險及未婚懷孕等) 為主要服務對象。
- (2) 其他有社會福利服務需求之弱勢或近貧家庭。
- (3) 一般民眾及其家庭福利諮詢。

4. 服務項目及內涵

(1) 個案工作

- A. 弱勢家戶：以經濟弱勢 (列冊低收與非低收之經評估為經濟困者)、家庭功能缺乏 (單親、新住民與隔代教養型態為主) 與高風險家庭之個案，為經濟扶助暨福利服務組別服務對象，進行個案管理工作，進行家戶關懷與提供處遇工作。
- B. 後追個案：依據家庭暴力防治法、兒少福利法、老人福利法、身心障礙者權益促進法、性侵害防治法等相關保護性法規，由社會工作及保護科協處，待危機解除後，有社區相關福利需求時，續由家庭服務中心後續追蹤輔導。

(2) 初級預防性方案

- A. 例行性活動：針對社區需要辦理講座、訓練等活動，提供一般性預防宣導，提昇一般民眾知能，其議題涵蓋親職、性別、人身安全、財務規劃、法律等類型活動，並以外展性服務，結合轄區內學校、社區發展協會、農漁會活動等辦理。
- B. 季節性活動：為增進弱勢家戶與社會連結之管道，針對寒暑假或節慶辦理兒少活動，以能提供兒少正當之休閒娛樂活動，增進親子互動機會。

(3) 次級支持性方案

- A. 課後照顧方案：連結社區團體、社區保母資源系統或就志願性服務人力部份，辦理兒童課後照顧服務，增加單親家戶對於兒童照顧的資源。
- B. 發展支持性關懷方案：結合志願性人力提供弱勢家戶關懷服務，透過電話、家庭訪視或家務清潔等方式，提供情緒性支持、社福資訊、價值觀交流等，促進其與社會系統環境的連結。

(4) 社區資源培力

- A. 轄區單位扶植：盤點區域內資源，建立聯繫平台分享資源，定期辦理區域內聯繫會報，加強合作機制，提供轄區內弱勢家戶經濟及其他服務資源；培力單位承接社區服務方案，落實在地化服務。
- B. 經營志願服務人員：透過人員招募、選用、留任、訓練，結合中心服務方

案或活動辦理外，並定期與志工夥伴開會，進而促進其活動規劃發想，以達在地人員培力。

- C. 志願人力培育：定期招募中心志工人力，規劃志工訓練及服務，除強調志工數量，更重視志工服務服務品質的提升。

5. 服務項目優先順序

- (1) 以個案服務為先、社區工作次之、團體工作輔之。
- (2) 以兒少為重、以家庭為中心、以社區為基礎

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：臺東縣政府自辦。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-10-9 建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	104	105	106	107	108
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	23,440	0.00	10,360	4,360	4,360	4,360
淨現金流量	-23,440	0.00	-10,360	-4,360	-4,360	-4,360
累計淨現金流量	-23,440	0.00	-10,360	-14,720	-19,080	-23,440
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	20,390	0.00	9,010	3,790	3,790	3,790
淨現金流量現值	-22,740	0.00	-10,050	-4,230	-4,230	-4,230
累計淨現金流量現值	-22,740	0.00	-10,050	-14,280	-18,510	-22,740

表5-10-10 財務評估結果表：建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-22,740
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-10-11 建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 年	105	106	107	108				109 年
非 自 償	公務 預算	中央		1.554	0.654	0.654	0.654		3.516	3.516	--
		地方		1.036	0.436	0.436	0.436		2.344	2.344	--
	花東基金			7.77	3.27	3.27	3.27		17.58	17.58	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0	10.36	4.36	4.36	4.36	0	23.44	23.44	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 量化成效

- (1) 個案及團體工作：依據案家的不同需求，有效連結社區資源，並落實福利社區化，增加弱勢族群照顧之實益，提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 辦理 17 場次個案研討，維護個案服務品質。
- (3) 弱勢家戶個案服務達 5,000 人次。
- (4) 個案經協處後，其原有情境能獲得改善或相關資源挹注：u 物資銀行或民間經濟扶助連結 1,500 家戶。v 脫貧方案(安心帳戶、聯合助學等)連結達 120 家戶。w 保護性個案後續追蹤輔導資源等。
- (5) 增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近便性，預估居民到館為

5,000 人次。

- (6) 辦理宣導講座及活動 30 場次，以提昇偏鄉地區民眾對預防性講座的參與度，並建立觀念新知，受益人次 5,000，活動辦理參與人數達 70%。
- (7) 了解社區民眾知能的改變程度，透過問卷調查方式，活動滿意度與前後測認知的改變達 80%。
- (8) 增進偏鄉地區居民服務輸送的近便性，辦理 16 場次支持性團體與諮詢服務等，預計獲益為 500 人次。
- (9) 提昇社區家庭照顧者之角色與職能，以支持家庭功能，例如提供課後照顧、家務關懷等方案，使用方案者為 2,000 人次。
- (10) 方案使用者經服務提供後，增進其認知轉換或生活情境能獲改善，以前後測驗評估，預期差異度可達 80%。
- (11) 扶植在地資源網絡，並活絡南迴線地區服務資源，預計開發 18 家慈善資源，進行物資或經濟資源募集。
- (12) 建置南迴線地區資源手冊。
- (13) 培育在地志願人力可就進提供服務，並結合中心方案推行人力可達 40 名。
- (14) 辦理志工服務訓練與督導等共計 24 場次。

2. 質化成效

- (1) 有效連結社區資源，逐步增加社區服務據點，落實福利社區化，推動社區多元服務方案，增加弱勢族群照顧之實益，以及提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 協助弱勢家庭內兒童及少年發展，並建立其社區支持系統。
- (3) 落實弱勢族群對自身社會福利權益應有的認識，並藉由中心服務的推展，創造完整福利服務輸送環境，發揮轄內各家庭中心功能與效能。
- (4) 服務效能產出(outcome)：由於本縣保護性案件逐年攀升，期望家庭中心發揮預防性及次級性補充、支持功能，進而降低受虐兒童少年案件發生，達到兒童少年身心健全發展效能。**A.**預防父母因為失業導致經濟與精神壓力，發生自殺或殺子後自殺犯罪事件，衍生兒童少年失去父母照顧流離失所，產生偏差行為或犯罪事件。**B.**透過網絡合作增進各公私部門彼此認識與共識，發揮跨專業、跨單位科際整合功能，進而為個案提供更有效率的服務。

10.3 建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫

以福利社區化目標與生活共同圈之概念，落實以家庭為中心，以社區為基礎的服務理念，發展一區域一中心，在地近便提供所需的福利服務，以增加弱勢族群照顧及提升服務的品質，以促進社區與家庭問題的改善。務中心計畫

(一) 績效指標

表5-10-12 建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標	108 年目標	長期目標值
弱勢家戶服務人數(+)	人次	-	+1,200	+4,000	6,000
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.05	+0.08	+0.1
施政民眾滿意度(+)	百分比%	-	70%	80%	

(二) 工作指標

1. 建置服務中心空間及設備。
2. 弱勢家戶個案服務。
3. 相關活動辦理場次。
4. 辦理專業服務人員在職訓練課程。
5. 建置臺東市地區資源手冊。

(三) 計畫內容

1. 工作項目

工作項目	103 年	104 年	105-108 年
現有服務方案與人力之整合	◎	◎	
服務中心辦公室之取得	◎	◎	
服務中心硬體設備之建置			◎
資源盤點與福利網絡之建置			◎
志工服務招募、訓練及督導			◎
活動辦理			◎
家暴、性侵、性騷擾、兒少保護防治教育、宣導、活動			◎
個案服務			◎
專業服務人員在職訓練			◎

2. 個案服務

擬定開案服務計畫，並就處遇執行與個案問題改善情形，進行服務計畫成效之評估，另每年每中心有規定個案服務人次、個案研討會辦理場次、提供民間經濟扶助及物資銀行協助之家戶等，作為評估的基準。

3. 活動或服務方案

- (1) 預防宣導類型：區域中心辦理宣導講座需達 16 場次，利用前、後測方式進行宣導活動上成效差異之檢視，或利用問卷調查方式了解服務使用者之回饋，評估基準包含場次數及人數得達成外，另滿意度達百分之 70 以上，另透過前後測瞭解宣導後民眾知能改變程度達百分之 80。
- (2) 支持性方案：辦理 12 場次支持性團體，每年度依中心年度方案設定特定群組，例如：兒少、單親或未婚媽媽等。設定服務改善指標評量，於尚未接受服務使用前進第一次評估，並於使用過程中再次評估改變程度，作為服務提供之修正外，並檢測服務提供前後之差異性，以了解該方案實行成效。
- (3) 社區培力：運用在地團體與人力，進行方案規劃與發展，以實現在地生活、在地服務的自助互助精神，藉由扶植在地社區資源，使服務效益最大化。
- (4) 志願服務：就志願人力經營面向，各中心需招募 20-40 名志工人力，並於年度辦理 24 場次志工服務訓練與督導。另自招募至留用之人員比例進行考評，以了解選、訓、留、用之過程，志願人力投入中心工作的情形，以掌握中心志工人力培育之運用成效。另就志願服務提供與方案執行面向，則採用個人自評與服務使用者回饋表兩種方式，進行檢視中心服務提供之效益，並了解使用者對於服務提供的滿意度。
- (5) 在地資源網絡部份：開發民間慈善資源，並針對物資及經濟
- (6) 資源募集作有效管理，再利用資源盤點建置各區域資源手冊。

4. 服務對象：

「區域家庭服務中心」營運計畫服務對象，具體來說，包括有微視系統的服務使用者、中介系統的受助家庭、外在系統的社區資源以及鉅視系統的社會支持網絡，藉此突顯以家庭為本位的社區照顧模式。畢竟，人（服務使用者）在環境中相互影響也彼此互惠。因此，為了協助弱勢人口，社工需積極地深入案主生活中的各個層面，對此，透過「區域家庭服務中心」所兼具的據點和光點之一站式服務，得以將個體的個人、集體的家人和整體的家庭，串聯成為一個涵蓋點狀的照顧家戶、線狀的照顧社區以及面狀的大社區照顧網。

在服務對象優先順序擇定之，說明如下：

- (1) 弱勢兒童、少年及其家庭 (含隔代家庭、單親家庭、身心障礙者家庭、原住民家庭、外籍配偶家庭、受刑人家庭、經濟弱勢家庭、高風險及未婚懷孕等) 為主要服務對象。
- (2) 其他有社會福利服務需求之弱勢或近貧家庭。
- (3) 一般民眾及其家庭福利諮詢。

5. 服務項目及內涵

(1) 個案工作

- A. 弱勢家戶：以經濟弱勢 (列冊低收與非低收之經評估為經濟困者)、家庭功能缺乏 (單親、新住民與隔代教養型態為主) 與高風險家庭之個案，為經濟扶助暨福利服務組別服務對象，進行個案管理工作，進行家戶關懷與提供處遇工作。
- B. 後追個案：依據家庭暴力防治法、兒少福利法、老人福利法、身心障礙者權益促進法、性侵害防治法等相關保護性法規，由社會工作及保護科協處，待危機解除後，有社區相關福利需求時，續由家庭服務中心後續追蹤輔導。

(2) 初級預防性方案

- A. 例行性活動：針對社區需要辦理講座、訓練等活動，提供一般性預防宣導，提昇一般民眾知能，其議題涵蓋親職、性別、人身安全、財務規劃、法律等類型活動，並以外展性服務，結合轄區內學校、社區發展協會、農漁會活動等辦理。
- B. 季節性活動：為增進弱勢家戶與社會連結之管道，針對寒暑假或節慶辦理兒少活動，以能提供兒少正當之休閒娛樂活動，增進親子互動機會。

(3) 次級支持性方案

- A. 課後照顧方案：連結社區團體、社區保母資源系統或就志願性服務人力部份，辦理兒童課後照顧服務，增加單親家戶對於兒童照顧的資源。
- B. 發展支持性關懷方案：結合志願性人力提供弱勢家戶關懷服務，透過電話、家庭訪視或家務清潔等方式，提供情緒性支持、社福資訊、價值觀交流等，促進其與社會系統環境的連結。

(4) 社區資源培力

- A. 轄區單位扶植：盤點區域內資源，建立聯繫平台分享資源，定期辦理區域內聯繫會報，加強合作機制，提供轄區內弱勢家戶經濟及其他服務資源；培力單位承接社區服務方案，落實在地化服務。

- B. 經營志願服務人員：透過人員招募、選用、留任、訓練，結合中心服務方案或活動辦理外，並定期與志工夥伴開會，進而促進其活動規劃發想，以達在地人員培力。
- C. 志願人力培育：定期招募中心志工人力，規劃志工訓練及服務，除強調志工數量，更重視志工服務服務品質的提升。

6. 服務項目優先順序

- (1) 以個案服務為先、社區工作次之、團體工作輔之。
- (2) 以兒少為重、以家庭為中心、以社區為基礎

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：臺東縣政府自辦。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-10-13 建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	104	105	106	107	108
收入	0	0	0	0	0	0
成本	29,040	0	11,760	5,760	5,760	5,760
淨現金流量	-29,040	0	-11,760	-5,760	-5,760	-5,760
累計淨現金流量	-29,040	0	-11,760	-17,520	-23,280	-29,040
收入現值	0	0	0		0	0
成本現值	25,260	0	10,230	5,010	5,010	5,010
淨現金流量現值	-28,170	0	-11,410	-5,590	-5,590	-5,590
累計淨現金流量現值	-28,170	0	-11,410	-17,000	-22,590	-28,170

表5-10-14 建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	(28.17)
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-10-15 建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	1.764	0.864	0.864	0.864	--	4.356	4.356	0.00
		地方	0.00	1.176	0.576	0.576	0.576	--	2.904	2.904	0.00
	花東基金		0.00	8.82	4.32	4.32	4.32	--	21.78	21.78	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0.00	11.76	5.76	5.76	5.76	--	29.04	29.04	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 質化成效

- (1) 有效連結社區資源，逐步增加社區服務據點，落實福利社區化，推動社區多元服務方案，增加弱勢族群照顧之實益，以及提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 協助弱勢家庭內兒童及少年發展，並建立其社區支持系統。
- (3) 落實弱勢族群對自身社會福利權益應有的認識，並藉由中心服務的推展，創造完整福利服務輸送環境，發揮轄內各家庭中心功能與效能。
- (4) 服務效能產出(outcome)：

由於本縣保護性案件逐年攀升，期望家庭中心發揮預防性及次級性補充、支持功能，進而降低受虐兒童少年案件發生，達到兒童少年身心健全發展效能。

預防父母因為失業導致經濟與精神壓力，發生自殺或殺子後自殺犯罪事件，衍生兒童少年失去父母照顧流離失所，產生偏差行為或犯罪事件。

透過網絡合作增進各公私部門彼此認識與共識，發揮跨專業、跨單位科際整合功能，進而為個案提供更有效率的服務。

2. 量化成效

- (1) 個案及團體工作：依據案家的不同需求，有效連結社區資源，並落實福利社區化，增加弱勢族群照顧之實益，提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 辦理 14 場次個案研討，維護個案服務品質。
- (3) 弱勢家戶個案服務達 4,000 人次。
- (4) 個案經協處後，其原有情境能獲得改善或相關資源挹注：u 物資銀行或民間經濟扶助連結 1,200 家戶。v 脫貧方案(安心帳戶、聯合助學等) 連結達 120 家戶。w 保護性個案後續追蹤輔導資源等。
- (5) 增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近便性，預估居民到館為 4,200 人次。
- (6) 辦理宣導講座及活動 16 場次，以提昇偏鄉地區民眾對預防性講座的參與度，並建立觀念新知，受益人次 3,000，活動辦理參與人數達 70%。
- (7) 了解社區民眾知能的改變程度，透過問卷調查方式，活動滿意度與前後測認知的改變達 80%。
- (8) 增進偏鄉地區居民服務輸送的近便性，辦理 12 場次支持性團體與諮詢服務等，預計獲益為 300 人次。
- (9) 提昇社區家庭照顧者之角色與職能，以支持家庭功能，例如提供課後照顧、家務關懷等方案，使用方案者為 1,600 人次。
- (10) 方案使用者經服務提供後，增進其認知轉換或生活情境能獲改善，以前後測驗評估，預期差異度可達 80%。
- (11) 扶植在地資源網絡，並活絡臺東市地區服務資源，預計開發 18 家慈善資源，進行物資或經濟資源募集。
- (12) 建置臺東市地區資源手冊。
- (13) 培育在地志願人力可就進提供服務，並結合中心方案推行人力可達 40 名。
- (14) 辦理志工服務訓練與督導等共計 16 場次。

10.4 建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫

以福利社區化目標與生活共同圈之概念，落實以家庭為中心，以社區為基礎的服務理念，發展一區域一中心，在地近便提供所需的福利服務，以增加弱勢族群照顧及提升服務的品質，以促進社區與家庭問題的改善。

(一) 績效指標

表5-10-16 建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標	108年目標	長期目標值
弱勢家戶服務人數(+)	人次	-	+600	+3,800	
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.05	+0.08	+0.1
施政民眾滿意度(+)	%	-	70%	80%	

(二) 工作指標

1. 建置服務中心空間及設備。
2. 弱勢家戶個案服務。
3. 活動辦理。
4. 開設專業服務人員在職訓練課程。

(三) 計畫內容

1. 工作項目

工作項目	103年	104年	105-108年
現有服務方案與人力之整合	◎	◎	
服務中心辦公室之取得	◎	◎	
服務中心硬體設備之建置			◎
資源盤點與福利網絡之建置			◎
志工服務招募、訓練及督導			◎
活動辦理			◎
家暴、性侵、性騷擾、兒少保護防治教育、宣導、活動			◎
個案服務			◎
專業服務人員在職訓練			◎

2. 個案服務

擬定開案服務計畫，並就處遇執行與個案問題改善情形，進行服務計畫成效之評估，另每年每中心有規定個案服務人次、個案研討會辦理場次、提供民間經濟扶助及物資銀行協助之家戶等，作為評估的基準。

3. 活動或服務方案

- (1) 預防宣導類型：區域中心辦理宣導講座需達 16 場次，利用前、後測方式進行宣導活動上成效差異之檢視，或利用問卷調查方式了解服務使用者之回饋，評估基準包含場次數及人數得達成外，另滿意度達百分之 70 以上，另透過前後測瞭解宣導後民眾知能改變程度達百分之 80。
- (2) 支持性方案：辦理 12 場次支持性團體，每年度依中心年度方案設定特定群組，例如：兒少、單親或未婚媽媽等。設定服務改善指標評量，於尚未接受服務使用前進第一次評估，並於使用過程中再次評估改變程度，作為服務提供之修正外，並檢測服務提供前後之差異性，以了解該方案實行成效。
- (3) 社區培力：運用在地團體與人力，進行方案規劃與發展，以實現在地生活、在地服務的自助互助精神，藉由扶植在地社區資源，使服務效益最大化。
- (4) 志願服務：就志願人力經營面向，各中心需招募 20-40 名志工人力，並於年度辦理 24 場次志工服務訓練與督導。另自招募至留用之人員比例進行考評，以了解選、訓、留、用之過程，志願人力投入中心工作的情形，以掌握中心志工人力培育之運用成效。另就志願服務提供與方案執行面向，則採用個人自評與服務使用者回饋表兩種方式，進行檢視中心服務提供之效益，並了解使用者對於服務提供的滿意度。
- (5) 在地資源網絡部份：開發民間慈善資源，並針對物資及經濟
- (6) 資源募集作有效管理，再利用資源盤點建置各區域資源手冊。

4. 服務對象：

「區域家庭服務中心」營運計畫服務對象，具體來說，包括有微視系統的服務使用者、中介系統的受助家庭、外在系統的社區資源以及鉅視系統的社會支持網絡，藉此突顯以家庭為本位的社區照顧模式。畢竟，人（服務使用者）在環境中相互影響也彼此互惠。因此，為了協助弱勢人口，社工需積極地深入案主生活中的各個層面，對此，透過「區域家庭服務中心」所兼具的據點和光點之一站式服務，得以將個體的個人、集體的家人和整體的家庭，串聯成為一個涵蓋點狀的照顧家戶、線狀的照顧社區以及面狀的大社區照顧網。

在服務對象優先順序擇定之，說明如下：

- (1) 弱勢兒童、少年及其家庭 (含隔代家庭、單親家庭、身心障礙者家庭、原住民家庭、外籍配偶家庭、受刑人家庭、經濟弱勢家庭、高風險及未婚懷孕等) 為主要服務對象。
- (2) 其他有社會福利服務需求之弱勢或近貧家庭。
- (3) 一般民眾及其家庭福利諮詢。

5. 服務項目及內涵

(1) 個案工作

- A. 弱勢家戶：以經濟弱勢 (列冊低收與非低收之經評估為經濟困者)、家庭功能缺乏 (單親、新住民與隔代教養型態為主) 與高風險家庭之個案，為經濟扶助暨福利服務組別服務對象，進行個案管理工作，進行家戶關懷與提供處遇工作。
- B. 後追個案：依據家庭暴力防治法、兒少福利法、老人福利法、身心障礙者權益促進法、性侵害防治法等相關保護性法規，由社會工作及保護科協處，待危機解除後，有社區相關福利需求時，續由家庭服務中心後續追蹤輔導。

(2) 初級預防性方案

- A. 例行性活動：針對社區需要辦理講座、訓練等活動，提供一般性預防宣導，提昇一般民眾知能，其議題涵蓋親職、性別、人身安全、財務規劃、法律等類型活動，並以外展性服務，結合轄區內學校、社區發展協會、農漁會活動等辦理。
- B. 季節性活動：為增進弱勢家戶與社會連結之管道，針對寒暑假或節慶辦理兒少活動，以能提供兒少正當之休閒娛樂活動，增進親子互動機會。

(3) 次級支持性方案

- A. 課後照顧方案：連結社區團體、社區保母資源系統或就志願性服務人力部份，辦理兒童課後照顧服務，增加單親家戶對於兒童照顧的資源。
- B. 發展支持性關懷方案：結合志願性人力提供弱勢家戶關懷服務，透過電話、家庭訪視或家務清潔等方式，提供情緒性支持、社福資訊、價值觀交流等，促進其與社會系統環境的連結。

(4) 社區資源培力

- A. 轄區單位扶植：盤點區域內資源，建立聯繫平台分享資源，定期辦理區域內聯繫會報，加強合作機制，提供轄區內弱勢家戶經濟及其他服務資源；培力單位承接社區服務方案，落實在地化服務。

- B. 經營志願服務人員：透過人員招募、選用、留任、訓練，結合中心服務方案或活動辦理外，並定期與志工夥伴開會，進而促進其活動規劃發想，以達在地人員培力。
- C. 志願人力培育：定期招募中心志工人力，規劃志工訓練及服務，除強調志工數量，更重視志工服務服務品質的提升。

6. 服務項目優先順序

- (1) 以個案服務為先、社區工作次之、團體工作輔之。
- (2) 以兒少為重、以家庭為中心、以社區為基礎。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：臺東縣政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-10-17 建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
收入	0	0	0	0	0	0
成本	23,440	0	10,360	4,360	4,360	4,360
淨現金流量	-23,440	0	-10,360	-4,360	-4,360	-4,360
累計淨現金流量	-23,440	0	-10,360	-14,720	-19,080	-23,440
收入現值	0	0	0	0	0	0
成本現值	20,390	0	9,010	3,790	3,790	3,790
淨現金流量現值	-22,740	0	-10,050	-4,230	-4,230	-4,230
累計淨現金流量現值	-22,740	0	-10,050	-14,280	-18,510	-22,740

表5-10-18 建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-22,740
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-10-19 建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0	1.554	0.654	0.654	0.654	0	3.516	3.516	--
		地方	0	1.036	0.436	0.436	0.436	0	2.344	2.344	--
	花東基金		0	7.77	3.27	3.27	3.27	0	17.58	17.58	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0	10.36	4.36	4.36	4.36	0	23.44	23.44	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 量化成效

- (1) 個案及團體工作：依據案家的不同需求，有效連結社區資源，並落實福利社區化，增加弱勢族群照顧之實益，提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 辦理 14 場次個案研討，維護個案服務品質。
- (3) 弱勢家戶個案服務達 4,000 人次。
- (4) 個案經協處後，其原有情境能獲得改善或相關資源挹注：u 物資銀行或民間經濟扶助連結 1,200 家戶。v 脫貧方案(安心帳戶、聯合助學等)連結達 120 家戶。w 保護性個案後續追蹤輔導資源等。
- (5) 增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近便性，預估居民到館為 4,200 人次。

- (6) 辦理宣導講座及活動 16 場次，以提昇偏鄉地區民眾對預防性講座的參與度，並建立觀念新知，受益人次 3,000，活動辦理參與人數達 70%。
- (7) 了解社區民眾知能的改變程度，透過問卷調查方式，活動滿意度與前後測認知的改變達 80%。
- (8) 增進偏鄉地區居民服務輸送的近便性，辦理 12 場次支持性團體與諮詢服務等，預計獲益為 300 人次。
- (9) 提昇社區家庭照顧者之角色與職能，以支持家庭功能，例如提供課後照顧、家務關懷等方案，使用方案者為 1,600 人次。
- (10) 方案使用者經服務提供後，增進其認知轉換或生活情境能獲改善，以前後測驗評估，預期差異度可達 80%。
- (11) 扶植在地資源網絡，並活絡臺東市地區服務資源，預計開發 18 家慈善資源，進行物資或經濟資源募集。
- (12) 建置臺東市地區資源手冊。
- (13) 培育在地志願人力可就進提供服務，並結合中心方案推行人力可達 40 名。
- (14) 辦理志工服務訓練與督導等共計 16 場次。

2. 質化成效

- (1) 有效連結社區資源，逐步增加社區服務據點，落實福利社區化，推動社區多元服務方案，增加弱勢族群照顧之實益，以及提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 協助弱勢家庭內兒童及少年發展，並建立其社區支持系統。
- (3) 落實弱勢族群對自身社會福利權益應有的認識，並藉由中心服務的推展，創造完整福利服務輸送環境，發揮轄內各家庭中心功能與效能。
- (4) 服務效能產出(outcome)：

由於本縣保護性案件逐年攀升，期望家庭中心發揮預防性及次級性補充、支持功能，進而降低受虐兒童少年案件發生，達到兒童少年身心健全發展效能。

- (5) 預防父母因為失業導致經濟與精神壓力，發生自殺或殺子後自殺犯罪事件，衍生兒童少年失去父母照顧流離失所，產生偏差行為或犯罪事件。
- (6) 透過網絡合作增進各公私部門彼此認識與共識，發揮跨專業、跨單位科際整合功能，進而為個案提供更有效率的服務。

10.5 建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫

(一) 績效指標

表5-10-20 建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
弱勢家戶服務人數 (+)	人次	-	+600	+2,000	10,000
參與公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4	+0.05	+0.08	+0.1
施政民眾滿意度 (+)	%	-	70%	80%	

(二) 工作指標

	102 年	103 年	104 年	105-108 年
現有服務方案與人力之整合	◎	◎		
服務中心辦公室之取得	◎	◎		
服務中心硬體設備之建置		◎		
資源盤點與福利網絡之建置		◎	◎	
志工服務招募、訓練及督導		◎	◎	◎
活動辦理		◎	◎	◎
家暴、性侵、性騷擾、兒少保護防治教育、宣導、活動		◎	◎	◎
個案服務		◎	◎	◎
專業服務人員在職訓練		◎	◎	◎

(三) 計畫內容

1. 主要補助項目：現已透過臺東縣成功鎮公所順利租借閒置公有建築 1 棟(1 至 2 樓使用面積約 60 坪)，主要修繕內外部空間，設置綜合辦公室、兒童臨時托育室、物資銀行儲藏室、哺集乳室、多功能會議室及諮商室，便利於中心提供民眾更適切服務。

2. 補助標的：建構臺東縣政府海岸線區家庭服務中心。

3. 營運據點：

本府優先運用縣內既有公有建築或閒置空間，以進行活化再利用。

4. (四)服務對象：

「區家庭服務中心」營運計畫服務對象。具體來說，包括有微視系統的服務使用者、中介系統的受助家庭、外在系統的社區資源以及鉅視系統的社會支持網絡，

藉此突顯以家庭為本位的社區照顧模式，畢竟，人（服務使用者）在環境中相互影響也彼此互惠，因此為了協助這群弱勢人口，社工需積極地深入案主生活中的各個層面，對此，透過「區家庭服務中心」所兼具的據點和光點之一站式服務，得以將個體的個人、集體的家人和整體的家庭，串聯成為一個含蓋點狀的照顧家戶、線狀的照顧社區以及面狀的大社區照顧網。

至此，在服務對象優先順序上，如以下說明：

- (1) 弱勢兒童、少年及其家庭（含隔代家庭、單親家庭、身心障礙者家庭、原住民家庭、外籍配偶家庭、受刑人家庭、經濟弱勢家庭等）為主要服務對象。
- (2) 其他有社會福利服務需求之弱勢或近貧家庭。
- (3) 一般民眾及其家庭福利諮詢。

5. 營運原則：

- (1) 以社區的兒少及其家庭為中心
 - A. 中心的營運發展、服務目標的設定及服務策略的規劃與執行，以當地兒少及其家庭的需求評估為立基點。
 - B. 服務空間設計及輸送方式對社區內的兒少及其家庭而言，是直接、迅速、近便、友善、接納且開放。
 - C. 運用外展延伸服務觸角，藉以維繫和穩定與社區兒少及其家庭的友好關係。
 - D. 開發及盤點建構社區資源，共同參與解決問題，協助兒少及其家庭度過難關。
- (2) 包容多元文化的不同族群
 - A. 我國已是多元文化之社會，兼容各種不同的族群存在，90年代後跨國婚姻的比例更是日益增加，在本縣外籍配偶也逐年提升。多樣化福利需求已成為一項客觀事實，對此，即考量到本縣人口稠密度與區域座落，服務提供上亦不分族群，給予即時、實質、公平之福利協助，期望在福利供給與需求平衡上，均能落實於各類族群。
 - B. 各中心整體營運發展與服務策略的規劃，除以上述執行需求為考量外，更積極媒合在地化的民間資源，藉以協助本縣弱勢及近貧家庭，從而得以提供更具完整性、多元性、立即性、可近性的福利服務。
 - C. 為提昇社工人員在面對日益多元文化與多樣族群服務品質，藉由分級、分階與分科的在職訓練課程，達到服務對象的認同和接受。

(3) 建立「顧客導向」的績效管理機制

A. 建立「社會工作管理資訊系統」：

以各中心服務區域內，建立個案管理資料庫，有關每案的諮詢、轉介、處遇服務至結案之相關歷程，皆可於系統資料庫中進行搜尋與了解，有助於服務效能之提升。

B. 建立社工員服務品質及績效管理評估指標：

103 年開始，每一年年底各中心督導針對中心社工員的個案服務進行書面評比作業，藉以評估與改善社工員的服務品質及資源連結能力，達到品質管控之目標。

6. 服務項目：

(1) 透過個案、團體、社區及個案管理等工作方法，完成下列工作項目。

A. 個案管理：

維持以個案管理工作模式，連結既有之服務體系，建立個案管理系統，主動進行關懷訪視，建立需求評估並尋求相關資源，達到支持性、補充性、保護性的服務輸送，預防或解決家庭問題。

B. 預防性服務：

高風險家庭案件慢慢回歸至區家庭服務中心處理，103 年將繼續依家庭需求，推動各項親職教育講座、發展遲緩兒童篩檢服務、親子活動或成長支持團體等，預防性社會福利服務措施及相關福利法規宣導。

C. 協助弱勢家庭兒童及少年進入社會救助系統：

繼續協助輔導民眾申請低收或中低收入戶、急難救助等各項生活扶助，並協助有需要的家庭申請兒少健保費補助、教育及托育補助、特殊境遇家庭生活扶助、弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助及早期療育補助等補助。

(2) 社會資源網絡之建置及培力：

A. 持續服務區域資源盤點，整合新增之在地資源，建立服務網絡，定期召開聯繫會報，也期許從中建立多個志願工作團隊，協助關懷不同的族群。

B. 社區中的在地資源繼續共同規劃、推展與提供預防性福利服務活動，活化社區能量，暢通福利服務輸送管道，防範社會問題發生，減少個人或家庭的傷害，打造愛與祥和的生活環境。

C. 保護性服務：對於非屬特定保護案件，但仍有保護性議題的個案，仍秉持著及早預防的功能繼續提供服務，例如監護宣告與受刑人子女關懷訪視案

件等。

D. 各項兒童、少年、婦女、身心障礙、老人等福利服務方案也持續做推展。

(3) 其他項目：

- A. 托育資源中心：103 年持續提供社區民眾托育服務及幼兒照顧諮詢、建立托育專業資料庫、托育媒合、專業教育訓練、親職教育及社區宣導等，也將和新增設之中心討論納入此服務項目。
- B. 臨托及照顧服務：將依 102 年營運情況納入 103 年營運考量，繼續或改以方案方式辦理幼兒臨托及喘息服務、兒少課後臨托照顧、寒暑假兒少生活輔導服務及休閒活動。
- C. 外展服務：各中心仍維持每年度編列經費或結合在地資源，提供區域性或全縣性之外展服務，發掘更多有需求的兒少及其家庭提供預防性福利服務。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：103 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府。
4. 執行方式：臺東縣政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-10-21 建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 計畫成本收益表

項目 (千)	合計	105	106	107	108	109 以後	備註
收入	0	0	0	0	0	0	
成本	42.60	6.11	6.10	6.09	6.08	0	
淨現金流量	(42.60)	(6.11)	(6.10)	(6.09)	(6.08)	0	
累計淨現金流量	(42.60)	(24.33)	(30.43)	(36.52)	(42.60)	0	
收入現值	0	0	0	0	0	0	
成本現值	37.91	21.17	26.47	31.77	37.06	0	
淨現金流量現值	(41.32)	23.60	29.52	35.42	41.32	(41.32)	
累計淨現金流量現值	(41.32)	23.60	29.52	35.42	41.32	(42.60)	

表5-10-22 建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率	0
內部報	小於必要報酬率
淨現值	(36.94)
回收年期	無法回收

表5-10-23 建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福利服務中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104年 前	105年	106年	107年	108年	109 年後			
非 自 償	公務 預算	中央	2.74	0.92	0.92	0.91	0.91	0	3.66	6.40	
		地方	1.82	0.61	0.61	0.61	0.60	0	2.43	4.25	
	花東基金		13.66	4.58	4.57	4.57	4.57	0	18.29	31.95	
	其他		0	0	0	0		0	0	0	
自 償	其他特種基金		0	0	0	0		0	0	0	
	地方發展基金		0	0	0	0		0	0	0	
	民間投資		0	0	0	0		0	0	0	
	其他		0	0	0	0		0	0	0	
合計			18.22	6.11	6.10	6.09	6.08	0	18.22	42.60	0

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 質化成效

- (1) 有效連結社區資源，逐步增加社區服務據點，落實福利社區化，推動社區多元服務方案，增加弱勢族群照顧之實益，以及提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 協助弱勢家庭內兒童及少年發展，並建立其社區支持系統。
- (3) 落實弱勢族群對自身社會福利權益應有的認識，並藉由中心服務的推展，創造完整福利服務輸送環境，發揮轄內各家庭中心功能與效能。
- (4) 服務效能產出(outcome)：
 - ① 由於本縣保護性案件逐年攀升，期望家庭中心發揮預防性及次級性補充、支持功能，進而降低受虐兒童少年案件發生，達到兒童少年身心健全發展效能。
 - ② 預防父母因為失業導致經濟與精神壓力，發生自殺或殺子後自殺犯

罪事件，衍生兒童少年失去父母照顧流離失所，產生偏差行為或犯罪事件。

③ 透過網絡合作增進各公私部門彼此認識與共識，發揮跨專業、跨單位科際整合功能，進而為個案提供更有效率的服務。

2. 量化成效

- (1) 個案及團體工作：依據案家的不同需求，有效連結社區資源，並落實福利社區化，增加弱勢族群照顧之實益，提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 辦理 24 場次個案研討，維護個案服務品質。
- (3) 弱勢家戶個案服務達 10,000 人次。
- (4) 個案經協處後，其原有情境能獲得改善或相關資源挹注：①物資銀行或民間經濟扶助連結 1,000 家戶。②脫貧方案(安心帳戶、聯合助學等)連結達 400 家戶。③保護性個案後續追蹤輔導資源等。
- (5) 增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近便性，預估居民到館為 11,000 人次。
- (6) 辦理宣導講座及活動 120 場次，以提昇偏鄉地區民眾對預防性講座的參與度，並建立觀念新知，受益人次 12,000，活動辦理參與人數達 70%。
- (7) 了解社區民眾知能的改變程度，透過問卷調查方式，活動滿意度與前後測認知的改變達 80%。
- (8) 增進偏鄉地區居民服務輸送的近便性，辦理 3 場次支持性團體與諮詢服務等，預計獲益為 4,000 人次。
- (9) 提昇社區家庭照顧者之角色與職能，以支持家庭功能，例如提供課後照顧、家務關懷等方案，使用方案者為 2,000 人次。
- (10) 方案使用者經服務提供後，增進其認知轉換或生活情境能獲改善，以前後測驗評估，預期差異度可達 80%。
- (11) 扶植在地資源網絡，並活絡海岸線地區服務資源，預計開發 20 家慈善資源，進行物資或經濟資源募集。
- (12) 建置海岸線地區資源手冊。
- (13) 培育在地志願人力可就進提供服務，並結合中心方案推行人力可達 40 名。
- (14) 辦理志工服務訓練與督導等共計 30 場次。

10.6 臺東社區專業經理人培育計畫

社區為地方居民生活之所在，社區之主導組織，由早期官方成立之社區理事會，轉型成現今之社區發展協會，希冀以志願服務角度，由公眾志願參與社區之方式，達到建設社區、發展社區之目標

綜觀政府有關社區之主要方案，自二戰後之社區發展開始，民國 80 年代之社區總體營造，至 99 年之農村再生條例，近年來公部門陸續以諸多資源投入於社區，期能轉變社區風貌，改善居民生活，發揚在地文化。上述所有方案，皆以社區發展協會為地方社區之代表。然純志願服務理念之協會幹部，俱因法規因素均為無給職，又常因任期及內部意識凝聚不易，造成組織人事不斷更迭，讓社區之表現多有起伏，各種方案、計畫，常有人去政息之現象，社區營造成果難以維持，傳承更加不易。

臺東地區開發較晚，除自然資源外，各項人力資源較其他縣市短缺，社區欠缺人力、財力，願意返鄉服務之年輕人力亦有所不足。在人口及社區規模有限之情況下，社區多無法以專業經理人之方式，聘請有志於社區發展業務之人力於地方服務。臺東在地年輕人力，多因經濟因素，無法留於地方發展，外移常見。在地社區雖陸續參與農村再生等方案，亦提案參與各項計畫，但常因社區內部能量不足，人力更動，導致對社區擘畫欠缺長遠考量，對地方發展助益有限，無形中造成公部門資源之浪費，長期成果多有不彰。

為有效扭轉情勢，主管之公部門責無旁貸，應提出有效機制以解決問題，改善地方社區狀況。爰此，本府提出「社區專業經理人培育計畫」，希冀藉由公部門資源之投入，鼓勵年輕人力返鄉投入社區業務，增進社區動能，持續建設，規劃社區特色產業、農村再造及藝文紮根等工作，穩定及有效活化社區，提升在地就業率，促進地方繁榮，達到留住人才及發展社區之雙重目的。

(一) 績效指標

表5-10-24 臺東社區專業經理人培育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標	108 年目標	長期目標值
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.05	+0.08	+0.1
社區參與公部門計畫提案數(+)	個/年	-		+8%	
新增工作機會(+)	個	-	+30	+80	
施政民眾滿意度(+)	%	-	70%	80%	

(二) 工作指標

1. 確立社區專業經理人之定位，擬訂專業經理人認證機制及專法，並配合相關課綱
2. 辦理社區專業經理人課程，並輔導專業課程結業者經考核評鑑機制，取得相關認證；本計畫擬培育 10 名專業經理人。
3. 完成計畫執行範圍內相關社區資源調查，推動申請辦理小額社區計畫(各項公部門計畫如社區特色產業、農村再造及藝文紮根等工作計畫)。

(三) 計畫內容

1. 推動對象：

- (1) 戶籍設於臺東地區，年齡在 22 歲至 40 歲之大專畢年輕人力。
- (2) 有志於建設社區，並具有發展社區之積極理念。
- (3) 具備相關資訊化能力。

2. 策略作法：

(1) 生 (徵才、選才) ：

由各社區薦送年輕人力，經資格審核並面談後，參與社區經理人培育課程及訓練。

(2) 養 (養才) ：

- A. 本計畫擬爭取花東建設基金為主要經費來源，並由地方政府以自辦或委辦方式進行辦理。
- B. 本培育課程授課期間全程免費，授課年、認證年給予每月 1 萬 5,000 元薪給補貼。
- C. 培訓期滿，經縣府專業認證後，取得專業經理人資格，回歸社區規劃社區發展工作，計畫第四年，每月予以 3 萬 2 千元薪資。

(3) 教 (育才) ：

- A. 培育方式：計畫施行首年，由本府邀集專家擬定社區經理人專業課程內容及認證標準。次年，每月展開定期課程，以課程討論、實作及工作坊等形式，培養地方社區優秀人才。
- B. 輔導認證。

(4) 建 (留才、展才) ：

- A. 計畫第 2 年起，經由有效考核及評鑑機制，本府輔導專業經理人陸續取得

認證，讓取得認證之社區專業經理人於社區展開社區資源調查、逐步申請小額計畫、投入社區農村再造、藝文紮根等工作。

- B. 計畫第 4 年，對取得認證之專業經理人每月予以 3 萬 2 千元薪資，由專業經理人提案參與各種社區專業競爭型提案計畫，建設社區、發展社區，逐步發展社區產業，並吸引社區人力共同加入建設社區行列，達到年輕人力根留臺東、建設臺東之長遠目的。

3. 辦理內容 (本計畫依實際辦理狀況採滾動式檢討修正):

(1) 首年—規劃年 (預算 15 萬元):

- A. 確立社區專業經理人之定位，並配合草擬專法及相關課綱，必要時以地方自治法規規範專業經理人地位及社區發展推定方向。本年度並與中央研議，於課綱或專業經理人定位上達成共識。
- B. 擬定各社區人力招募標準及方式，並聘請學者專家指導並籌設、規劃認證方式及研擬課綱，預算 15 萬元，逐步招募社區人才。本計畫擬培育 10 名專業經理人。

(2) 第二年—授課年 (預算 264 萬 5,000 元):

- A. 社區專業經理人課程開始，開課經費及其他雜支計 40 萬元，本案專業服務人員乙名專業服務費 44 萬 5,000 元；於課程進行期間，接受培育之人員每月固定薪資津貼 1 萬 5,000 元，合計 180 萬元，培育專業社區人才。
- B. 專業經理人認證機制及專法於本年度制定完畢。
- C. 專業經理人完成各社區內社區資源調查，並開始申請並完成小額社區計畫。

(3) 第三年—認證年 (預算 264 萬 5,000 元):

- A. 持續每月固定薪資津貼 1 萬 5,000 元，合計 180 萬；本案專業服務人員乙名專業服務費 44 萬 5,000 元。
- B. 專業課程結束後，經公正之考核及評鑑機制，輔導各社區專業經理人陸續取得認證。辦理考核、評鑑及認證所需費用，及後續支援課程雜支費用合計 40 萬元整。

(4) 第四年—成果展現年 (預算 480 萬 5,000 元):

- A. 第四年對取得認證之專業經理人持續以 3 萬 3,000 元薪資，計 396 萬元，持續養才，並增進專業經理人知能；本案專業服務人員乙名專業服務費 44 萬 5,000 元。
- B. 後續輔導課程、持續辦理辦理考核、評鑑，並辦理本計畫成果展，費用合計 40 萬元。
- C. 各社區專業經理人於社區內有效凝聚在地意識，執行各項公部門計畫，並

開始投入社區特色產業、農村再造及藝文紮根等工作，逐步改善地方社區狀況。

D. 輔導各社區專業經理人提案，爭取經費，發展社區及在地產業經濟。

(5) 第五年起，各社區經理人培育完成，回歸社區以競爭型計畫提案方式爭取各項經費，建設社區。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。

2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部。

3. 主(協)辦機關：臺東縣政府社會處。

4. 執行方式：結合民間學會、學界及專業團體等資源，由縣府自辦，或委由相關團體、組織、學術單位或學會辦理。

(五) 財務計畫

表5-10-25 臺東社區專業經理人培育計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	1,009,650.00	150.00	264,500.00	264,500.00	480,500.00	0.00
淨現金流量	-1,009,650.00	-150.00	-264,500.00	-264,500.00	-480,500.00	0.00
累計淨現金流量		-150.00	-264,650.00	-529,150.00	-1,009,650.00	-1,009,650.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	918,435.24	145.63	249,316.62	242,054.97	426,918.03	0.00
淨現金流量現值	-918,435.24	-145.63	-249,316.62	-242,054.97	-426,918.03	0.00
累計淨現金流量現值		-145.63	-249,462.25	-491,517.22	-918,435.24	-918,435.24

表5-10-26 臺東社區專業經理人培育計畫財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-918,435.24
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-10-27 臺東社區專業經理人培育計畫經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	--	0.0225	39.675	39.675	72.075	0.00	151.4475	151.4475	0.00
		地方	--	0.015	26.45	26.45	48.05	0.00	100.965	100.965	0.00
	花東基金		--	0.1125	198.375	198.375	360.375	0.00	757.2375	757.2375	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	0.15	264.50	264.50	480.50		1,009.65	1,009.65	0.0

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 量化成效

- (1) 四年計畫期程，培育 10 名以上社區專業經理人投入社區。
- (2) 第五年起，本縣社區參與公部門計畫提案總數提昇 8% 以上。
- (3) 目標年增進本縣整體工作機會最少 80 人。
- (4) 由社區增進社區居民參與公共學習活動，108 年由原 6.4 次增加至 6.41 次。

2. 不可量化效益

- (1) 以專業人力投入社區業務，有效改善並提昇社區狀況。
- (2) 促進社區產業，改善在地社區發展，公部門計畫得以有效執行。

10.7 臺東縣輔具暨生活重建中心計畫

截至 103 年底止，本縣身心障礙者人數共計 1 萬 7,947 人，占總人口數 7.81%，為全國最高，含括不同的障礙類別、障礙程度、性別、年齡層及職業等等，其需求非常多元。

考量身心障礙者之需求並與國際接軌，我國於 96 年起將身心障礙者保護法修正為「身心障礙者權益保障法」，對身心障礙者的觀點，已由醫療導向與個人模式，轉為權益導向與社會模式，以對於身心障礙者的個人支持、家庭支持、和社會參與為全法的核心目標，並自 101 年 7 月 11 日開始實施鑑定及需求評估新制，依「國際健康功能與身心障礙分類系統 (ICF)」分類架構下完成鑑定報告及需求評估結果，提供各項服務措施，亦自 101 年度起全面推動辦理各項居家式及社區式服務。

為了推廣安全的輔具產品並能有效的使用，以改善老年人及身心障礙者的生活品質。「輔具」是生活的便利品，也是身心障礙者、銀髮族與其他輔具需求者(職災勞工、特殊學生...)的生活助手。妥善的「輔具服務」可即時、有效的改善生活功能，更進一步提升生活品質，創造自立與安全的生活。

若僅提供個別化的福利服務，只是著重於單一人口族群的服務模式，無法及時回應快速的社會變遷及多元性的福利需求，要如何將各種福利措施，藉由系統整合及管理緊緊地鑲嵌，進而形塑成為一套完整的福利服務體系，是臺東縣政府積極努力建構之目標。

有鑑於此，本縣期望藉由公、私部門資源合作，結合教育、衛生、勞政、社政等網絡資源；為能延伸社會服務的觸角，提供服務輸送的近便性，故積極興建輔具暨生活重建中心，俾利在狹長行政轄區內，提供身心障礙者家庭協助。

由於臺東縣幅員遼闊，在面對社福經費有限，與民間單位挹助服務缺少等困境，且沿海、縱谷及南迴等偏鄉地區，所需服務因地理交通與資源不足而受限，經過閒置空間盤點及積極協調場地事宜，目前已覓得所場地，擬建置輔具暨生活重建中心，以能真正落實弱勢家庭支持系統在地化，現需透過中央與地方政府的協力，共同建置身心障礙者照護網。

(一) 績效指標

表5-10-28 臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
民眾到館使用人數(+)	人			3,000	
施政民眾滿意度(+)	百分比	-	70%	80%	
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4		+1.2	
身心障礙者家庭服務人次(+)	人			2,000	
生活重建服務使用者人次(+)	人			1,000	

(二) 工作指標

1. 身心障礙者家庭服務達 2,000 人次、生活重建服務使用者服務達 1,000 人次。
2. 增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近性，預估居民到館為 3,000 人次，受益人次達 3,000 人。
3. 辦理宣導講座及活動 24 場次。

表5-10-29 臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 服務項目

服務項目	服務內涵		預期成效
生活重建服務	1.提供中途致殘之身心障礙者及其家庭生活及心理服務。 2.專業團隊諮詢提供建議，訂定個別化重建服務計畫。 3.生活重建服務使用者後續追蹤輔導。	1.各類表單建置填寫的成完整性。 2.與建置服務流程的一致性。 3.各類型服務使用者開案量、服務人次及處遇內容提供開、結案指標的符合性。 5.陳情案件回復時效性。	1.身心障礙者家庭服務達 <u>2,000</u> 人次、生活重建服務使用者服務達 <u>1,000</u> 人次。 2.服務使用者經協助後，其原有情境能獲得改善或相關資源挹注。
輔具服務	1.輔具宣導。 2.輔具諮詢。 3.輔具展示。 4.輔具維修。	1.活動議題與參與對象、時間、場地安排的適切性。 2.參與對象知能的建立或改變程度。	1.增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近性，預估居民到館為 3,000 人次。 2.辦理宣導講座及活動 24 場次，以提昇偏鄉地區民眾對預防性講座的參與度，並建立觀念新知，受益人次 <u>3,000</u> ，活動辦理參與人數達 70%。

			了解社區民眾知能的改變程度，透過問卷調查方式，活動滿意度與前後測認知的改變達 80%。
--	--	--	---

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

1. 臺東縣地全縣面積約 3,515 平方公里，佔台灣總面積近十分之一，為全國第三大縣。臺東全縣共有 16 個鄉鎮市，土地面積為 3515.2526 平方公里，總計人口數至 103 年 12 月止共計 224,470 人。縣內原住民人口共計 79,622 人。
2. 臺東縣縣內身心障礙人口以臺東市區為最，共計 7,784 人，佔本縣身心障礙總人口數 43%，卑南次之，共計 1,602 人，佔本縣 9%，成功第 3，共計 1,350，佔本縣 8%。
3. 區域人口總計；臺東市區人口總數共計 106,929 人以臺東市區人口為最。

表5-10-30 臺東各鄉鎮人口數

103 年 12 月				
區 域 別	戶 數	人 口 數		
		計	男	女
臺東縣	82,074	224,470	116,396	108,074
臺東市	38,989	106,929	53,757	53,172
成功鎮	5,448	14,943	7,908	7,035
關山鎮	3,235	9,111	4,796	4,315
卑南鄉	6,655	17,700	9,411	8,289
大武鄉	2,526	6,565	3,408	3,157
太麻里鄉	4,609	11,507	6,107	5,400
東河鄉	3,750	9,000	4,964	4,036
長濱鄉	2,934	7,756	4,397	3,359
鹿野鄉	3,092	8,202	4,396	3,806
池上鄉	3,263	8,591	4,510	4,081
綠島鄉	1,098	3,808	2,004	1,804
※延平鄉	1,068	3,614	1,947	1,667
※海端鄉	1,092	4,378	2,343	2,035
※達仁鄉	1,463	3,721	2,027	1,694
※金峰鄉	1,111	3,669	1,895	1,774
※蘭嶼鄉	1,741	4,976	2,526	2,450

表5-10-31 臺東縣各鄉鎮身心障礙者人數 (統計至 103 年 12 月底)

鄉鎮市	身心障礙人口數	極重度	重度	中度	輕度
臺東市	7,784	813	1,184	2,507	3,280
卑南鄉	1,602	159	261	548	634
蘭嶼鄉	249	16	51	92	90
綠島鄉	229	21	42	78	88
長濱鄉	729	58	119	251	301
東河鄉	805	73	161	252	319
關山鎮	786	76	123	253	334
池上鄉	852	101	142	273	336
鹿野鄉	792	55	116	276	345
海端鄉	398	44	54	135	165
延平鄉	297	35	33	105	124
太麻里鄉	990	100	153	337	400
大武鄉	539	55	78	165	241
金峰鄉	232	32	37	78	85
達仁鄉	294	32	50	100	112
成功鎮	1,350	145	219	439	547
總計	17,928	1,815	2,823	5,889	7,401

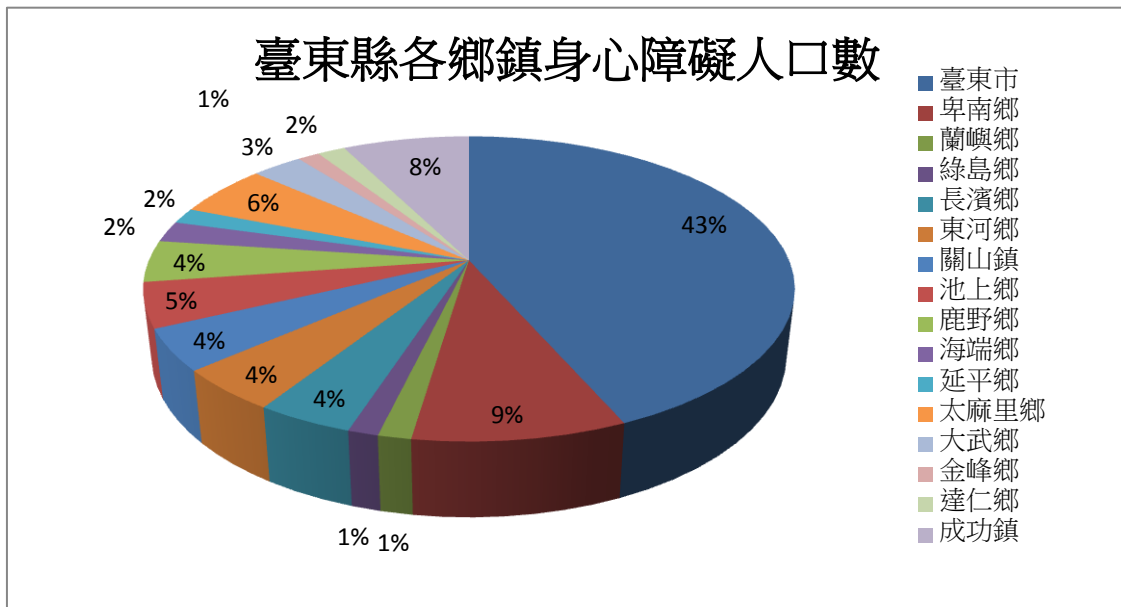


圖5-10-2 台東縣各鄉鎮身心障礙人口數統計圖

面對快速變遷、績效管理、社會責信以及使命願景等發展課題，本縣輔具暨生活重建中心營運構思，已規劃出以下之目標管理：

- (1) 從特定人口族群到一般人口族群。
- (2) 從弱勢標的對象到一般大眾對象。
- (3) 從個人到家庭、社區、區域、全縣的服務網絡。
- (4) 從單一服務使用者工作到跨專業、部門服務使用者管理工作。
- (5) 從標準化流程到資訊管理系統整合工程。
- (6) 從分科到分級與分階的專業知能及在職教育充權。
- (7) 從社政到勞政、衛生、教育、醫療等專業人員照顧管理。
- (8) 從政府部門到民間部門的公私協力合作夥伴。

4. 目標方式

(1) 營運據點

本府優先運用縣內既有公有建築或閒置空間，以進行活化再利用，並挑選距離服務對象近便性高、交通位置佳，以及鄰近其他公有行政區域來設置中心或據點。樓層皆位於 2 樓以下，便於身理羸弱人口族群得以方便接受服務。

(2) 服務對象

103 年「輔具暨生活重建中心」營運計畫服務對象，具體來說，包括有微視系統的服務使用者、中介系統的受助家庭、外在系統的社區資源以及鉅視系統的社會支持網絡，藉此突顯以家庭為本位的社區照顧模式。畢竟，人（服務使用者）在環境中相互影響也彼此互惠，因此，為了協助這群弱勢人口，社工需積極地深入服務使用者生活中的各個層面，對此，透過「輔具暨生活重建中心」所兼具的據點服務，得以將個體的個人、集體的家人和整體的家庭，串聯成為一個含蓋點狀的照顧家戶、線狀的照顧社區以及面狀的大社區照顧網。

在服務對象優先順序上，說明如下：

- A. 弱勢身心障礙者及其家庭為主要服務對象。
- B. 其他有社會福利服務需求之弱勢或近貧家庭。
- C. 一般民眾及其家庭福利諮詢。
- D. 凡設籍並居住臺東縣且符合下列資格者：
 - a. 領有身心障礙手冊或身心障礙證明者。
 - b. 政府單位、身障團體、社會福利等相關單位轉介之個案。

5. 目標原則：

中心營運原則，說明如下：

(1) 身心障礙者及其家庭為中心

- A. 中心的營運發展、服務目標的設定，及服務策略的規劃與執行，均以當地身心障礙者及其家庭的需求評估為立基點。
- B. 服務空間設計及輸送方式，對社區內的身心障礙者及其家庭而言，是直接、迅速、近便、友善、接納且開放。
- C. 運用外展延伸服務觸角，藉以維繫和穩定身心障礙者及其家庭的關係。
- D. 開發及盤點建構社區資源，共同參與解決問題，協助身心障礙者及其家庭度過難關。

(2) 建立「顧客導向」的績效管理機制

A. 建立「社會工作管理資訊系統」：

以中心服務區域內，建立服務使用者管理資料庫，有關每案的諮詢、轉介、處遇服務至結案之相關歷程，皆可於系統資料庫中進行搜尋與了解，有助於服務效能之提升。

B. 建立服務品質及績效管理評估指標：

- C. 自營運開始，每年年底針對服務使用者服務進行書面評比作業，藉以評估與改善社工員的服務品質及資源連結能力，達到品質管控之目標。

(3) 服務內容

- A. 輔具服務：提供輔具維修、回收、租借、評估、諮詢等服務。
- B. 輔具評估：依身心障礙者需求進行定點專業評估，輔具評估項目至少包含身心障礙者輔具費用補助基準表所範定之輔具中心必評項目。
- C. 輔具回收、捐贈、租借：整理清潔各類捐贈回收輔具，促進輔具資源再利用，並按實製錄清冊（含書面及資訊系統）。二手輔具資源回收之清潔、消毒、零件更換及整理等。
- D. 輔具維修：為保障輔具使用之安全性，延長使用年限，有效利用資，提供輔具檢修、零件更換、保養等。
- E. 輔具展示：展示各類輔具（如日常生活、移行、如廁輔具、溝通與資訊、義具與矯具、休閒育樂等輔具）及書面資料，提供民眾試用、參觀與諮詢。
- F. 輔具運送及交通費。
- G. 復健訓練：提供民眾適切輔具服務及追蹤復健訓練服務。
- H. 福利諮詢：提供民眾輔具及無障礙相關福利諮詢，整合輔具服務資訊，設

立服務窗口，並由專人提供電話及現場諮詢服務。

- I. 教育推廣：走入社區、透過不同地點之巡迴課程，宣導各項生活、醫療、復健輔具的概念及宣導政府輔具補助個案之二手輔具回收及資源再利用，促使社區一般民眾、身障者及其家屬能瞭解輔具資源之運用。
- J. 於本縣各鄉鎮之宣導，包含輔具宣導、諮詢、或多樣化的推廣。
- K. 辦理專業人員教育訓練，使專業人員更能幫助個案選擇合適的輔具，避免輔具對身心障礙者產生二次傷害，間接造成輔具棄置不用而形成資源的浪費。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部社會及家庭署。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府社會處。
4. 執行方式：未來朝向政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-10-32 臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	備註
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	42,600	12,110	15,250	15,240	
淨現金流量	-42,600	-12,110	-15,250	-15,240	
累計淨現金流量	-42,600	-12,110	-15,250	-15,240	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	37,910	11,110	13,400	13,400	
淨現金流量現值	-41,320	-11,740	-13,700	-5,920	
累計淨現金流量現值	-41,320	-11,740	-13,700	-17,660	

表5-10-33 臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	小於必要報酬率
淨現值 (NPV)	-36,940
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-10-34 臺東縣輔具暨生活重建中心計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款	備 註
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央	0.00	1.82	2.28	2.28	0.00	--	6.38	6.38	0.00	
		地方	0.00	1.21	1.54	1.54	0.00	--	4.29	4.29	0.00	
	花東基金		0.00	9.08	11.43	9.08	0.00	--	29.59	29.59	0.00	
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計			0.00	12.11	15.25	12.90	0.00	--	40.26	40.26	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 量化成效

- (1) 服務使用者及團體工作：依據身心障礙者不同需求，有效連結社區資源，並落實福利社區化，增加弱勢族群照顧之實益，提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 辦理 4 場次服務使用者個案研討，維護服務使用者服務品質。
- (3) 身心障礙者家庭服務達 2,000 人次、輔具暨生活重建服務受益人數達 1,000 人次。
- (4) 服務使用者經協處後，其原有情境能獲得改善或相關資源挹注。
- (5) 增加社區民眾與中心的連結度、使用率與資訊取得近便性，預估諮詢服務達 3,000 人次。
- (6) 辦理宣導講座及活動 24 場次，以提昇偏鄉地區民眾對預防性講座的參與度，

並建立觀念新知，受益人次 3,000 人次，活動辦理參與人數達 70%。

- (7) 了解社區民眾知能的改變程度，透過問卷調查方式，活動滿意度與前後測認知的改變達 80%。
- (8) 增進偏鄉地區居民服務輸送的近便性，辦理 3 場次支持性團體與諮詢服務等，預計獲益為 600 人次。
- (9) 提昇家庭照顧者之角色與職能，以支持家庭功能，例如連結照顧者訓練及支持、家庭關懷訪視等方案，使用方案者為 400 人次。
- (10) 扶植在地資源網絡，並活絡服務資源，預計開發 4 家慈善資源，進行物資或經濟資源募集。
- (11) 建置台東地區資源手冊。
- (12) 培育在地志願人力可就進提供服務，並結合中心方案推行人力可達 40 名。
- (13) 辦理志工服務訓練與督導等共計 4 場次。

2. 質化成效

- (1) 有效連結社區資源，逐步增加社區服務據點，落實福利社區化，推動社區多元服務方案，增加弱勢族群照顧之實益，以及提昇服務品質，使社會福利與服務對象間發展出緊密結合。
- (2) 協助身心障礙者發展，並建立其社區支持系統。
- (3) 落實弱勢族群對自身社會福利權益應有的認識，並藉由中心服務的推展，創造完整福利服務輸送環境。
- (4) 服務效能產出(outcome)：

由於中途致殘案件逐年攀升，期望輔具暨生活重建中心發揮支持功能，達到身心障礙者身心健全發展效能。

透過網絡合作增進各公私部門彼此認識與共識，發揮跨專業、跨單位科際整合功能，進而為服務使用者提供更有效率的服務。

5-11 災害防治

5-11-1 發展目標：均衡區域緊急救護防災應變資源

因應全球氣候變遷造成極端氣候出現頻率大增，以及觀光產業發展帶入的車潮、人潮與環境開發等景況，為確保臺東縣民基本的生活安全之虞，更應全面提升縣內備援以及緊急災害應變系統之品質與效率。因應全球氣候變遷造成極端氣候出現頻率大增，以及觀光產業發展帶入的車潮、人潮與環境開發等景況，於確保臺東縣民基本的生活安全之虞，更盼全面提升縣內備援以及緊急災害應變系統之品質與效率。

5-11-2 績效指標

災害防治部門之關鍵績效指標包含救災救護時程（－）、緊急救護急救成功率（＋）、零歲人口平均餘命（＋）等三項，至 108 年度各指標之目標值設定如下：

表5-11-1 災害防治部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 目標值	108 年目標	長期目標值
救災救護時程（－）	分鐘	15.5		-1	
緊急救護急救成功率（＋）	%	17.54		+1.5	
零歲平均餘命（＋）	歲	74.66	+74.76	+74.95	>75

5-11-3 發展構想

一、 均衡災害救援資源與人力之空間分布

由於本縣範圍狹長、地廣人稀，以近年災害經驗而言，地方鄉鎮市公所在防災救災任務上多擔負第一線實施疏散避難、收容安置、災情查報等工作，故建構完善、合宜的防災人力與據點分布，應為有效提升全縣安全生活環境相當重要之一環。本期計畫除針對市區建置備援災害應變中心外，亦規劃於縣內各處增設消防分隊據點（豐田、豐榮、都蘭、泰源），並強化綠島、蘭嶼兩地之災害應變體系與設備，縮短救災時程、提高搶救效能，務使全體縣民能享有同樣的生活保障。

二、 提升備援及災害應變體系之品質與效率

由於本縣特殊的地理位置以及地勢環境，面對全球氣候變遷造成極端氣候頻率大增的環境趨勢，亟需持續強化本縣特種搜救隊及基本救災人員在不同領域、情境的救災能力，以及指揮決策管控之調配能力。本期計畫將包含備援災害應變中心暨搜救犬訓練中心、119 報案及備援中心異地備援系統，以及災害搜救課程、設備之強化更新等內容，並延續一期實施方

案中成立專責救護隊及高級救護隊之計畫，落實救護專業分工機制，提升全縣高級救護品質。

5-11-4 行動計畫

11.1 臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫

鑑於目前複合式災害頻傳，災害規模、種類往往超出預估，為健全本縣防救災應變及消防體系，將規劃搭配深耕計畫設置多功能備援應變中心，以避免因單一應變機制受損，造成全縣救災機制停擺效應，藉以提升整體指揮應變機能，建立完整災情查報及案件處理資訊系統，並兼具整合縣府前進指揮所及中央前進協調所進駐使用，俾確實保障人民生命財產安全。

本縣現有災害應變中心 (設於消防局 4 樓) 相關資訊設備，為前行政院災害防救委員會於 96 年建置案所配發，因應多年災害應變情資處理及中心開設運作已顯疲態，電腦運作速度緩慢，對應各公所深耕計畫建置之系統、本縣協力機構發展情資研判軟體、遠端多點視訊會議、線上教學、災情即時通報及 EMIC 運作基礎環境等作業皆未符目前實務需求，亟待改善。本計畫基地經評估縣內適當位址後，擬選址於鄰近卑南鄉太平村之臺東市豐田里作為建置地點，以利跨區域應變交通。

本計畫內容係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略 6.2.1「建立完備之環境監測系統及災害預警通報系統」以及 6.2.2「提升城鄉防災能力」所提出。

(一) 績效指標

表5-11-2 臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
救災救護時程(-)	分鐘		15.5	14	
應變中心受理話務件數	通報數	5	+10		
災害應變風險(-)	百分比	-		-50(%)	
緊急救護急救成功率(+)	%	17.54%	19.05%	20.50%	

(二) 工作指標

1. 建置臺東縣多功能備援災害應變中心 1 處
2. 執行臺東縣災害防救深耕計畫並配合計畫擴充各鄉(鎮、市)公所災害應變中心資通訊設備

(三) 計畫內容

上述所列之臺東縣多功能備援災害應變中心設置預計於民國 105 年起搭配本縣災害防救深耕計畫規劃、設計與施工 1 處，106 年施工及建置內部資通訊設備並落成啟用。而所需採購增設之設備說明如下：

1. 多功能備援災害應變中心

- (1) 建置三層樓+多功能備援災害應變中心一棟，包含備援應變中心、指揮官決策室、指揮官備勤室、備援應變中心備勤室、作業組辦公區、備援應變中心機房、系統作業室、防災對策研討室、新聞發布室及媒體休息區等相關空間。
- (2) 建置多媒體會議系統，與中央及各鄉鎮立即連線，加強應變效能，包含數位會議控制系統、數位座席麥克風、自動追蹤式攝影機、多螢幕投影顯示系統、會議音響設備。
- (3) 設置座席電腦供進駐人員進行情資整理及彙整工作，包含個人電腦(含螢幕、主機及週邊設備)、印表機、影印機、傳真機、作業用軟體與防毒軟體、文書處理軟體、系統伺服器與資料庫主機(包含磁碟陣列、交換器)。
- (4) 架設衛星通訊系統及微波傳輸設備，強化本縣與中央及災區之災情傳遞，包含定點式衛星系統(含天線、訊號轉換器)、攜帶式衛星電話、微波通訊系統(含微波機、路由器、交換機等)。
- (5) 建立不斷電系統與獨立發電設備，確保應變中心能 24 小時持續運作，包含不斷電系統、緊急發電機組。

表5-11-3 臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 經費概算

區域	工程及設備名稱	數量	單位	經費合計(元)
執行臺東縣災害防救深耕計畫	協助各鄉(鎮、市)公所應變中心建置資本門設備	1	案	6,550,000
	臺東縣災害防救深耕工作執行	1	案	
多功能備援災害應變中心	多功能備援災害應變中心主體結構	1	棟	24,670,000
	多功能備援災害應變中心軟體設施	1	式	19,000,000
總計(元)		43,670,000		

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 106 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部消防署。

3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府消防局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-11-4 臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 成本收益表

項目 (千元)	合計	105 年	106 年	107 年	108 年	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	43,670.00	24,670.00	19,000.00	0.00	0.00	0.00
淨現金流量	-43,670.00	-24,670.00	-19,000.00	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量		-24,670.00	-43,670.00	-43,670.00	-43,670.00	-43,670.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	41,930.52	23,979.39	17,951.13	0.00	0.00	0.00
淨現金流量現值	-41,930.52	-23,979.39	-17,951.13	0.00	0.00	0.00
累計淨現金流量現值		-23,979.39	-41,930.52	-41,930.52	-41,930.52	-41,930.52

表5-11-5 臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-41,930.52
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-11-6 臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-106 合計	總計	土地 款	備 註
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央	--	6.55	0.00	--	--	--	6.55	6.55	--	
		地方	--	3.36	1.00	--	--	--	4.36	4.36	--	
	花東基金		--	14.76	18.00	--	--	--	32.76	32.76	--	
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金											
	民間投資											
	其他											
合計			--	24.67	19.00	--	--	--	43.67	43.67	--	

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 整體處理效能提升 100%。
- (2) 整體災情受理話務處理效能提升 120%。
- (3) 災害應變風險降低 50%。

2. 不可量化效益：

- (1) 深耕本縣防救災應變體系，提升縣府防救災應變能力，確實保障縣民生命財產之安全。
- (2) 設立備援中心，強化本縣災害應變中心備援機制，提升東臺灣因應重大災害事件處理能力。

11.2 強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫

本「強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫」主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略 6.2.2 「提升城鄉防災能力」所提出。

(一) 績效指標

表5-11-7 強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
救災救護時程(-)	分鐘	15.5 分鐘		-1.00	
緊急救護急救成功率(+)	百分比%	17.54		+1.50	

(二) 工作指標

1. 消防車輛部份：

- (1) 105 ~ 108 年汰換本局消防水庫車 4 輛、消防水箱車 11 輛、救助器材車 4 輛及雲梯車 1 輛。
- (2) 購置消防水庫車 1 輛、消防水箱車 1 輛、小型水箱車 10 輛、救助器材車 1 輛、排煙車 5 輛、CAFS 細水霧滅火系統消防機車 4 輛、救災四輪傳動越野車 20 輛、救災指揮車 1 輛、加護型救護車 1 輛及後勤車 1 輛。

2. 教育訓練及裝備器材部份：

- (1) 添購山域救援專業裝備器材，4 個大隊各 8 套，共計 32 套。
- (2) 添購水域救援專業裝備器材，4 個大隊各 8 套，共計 32 套。
- (3) 添購因應隧道搶救、化學災害搶救裝備器材，4 個大隊各 8 套，共計 32 套。
- (4) 逐年購置並汰換消防及義消人員個人防護裝備(消防衣帽鞋)共計 700 套。
- (5) 購置隧道搶救、災害搶救裝備器材，如油壓破壞器材組、照明索及熱影像儀等(詳如附件)。
- (6) 針對逾齡之救災裝備器材進行汰換。
- (7) 每年就本縣消防及義消人員舉辦山域救援、水域救援、火災搶救、隧道救援、國際人道救援、毒化災訓練、建築物倒塌、侷限空間、山難、水難等救災訓練及複訓至少 32 場 (分為室內講習與室外訓練兩類)。

3. 建置臺東縣都蘭、泰源消防據點各 1 處。

(三) 計畫內容

鑑於本縣人口逐年增加且遊客眾多，勢必需提昇全縣災害救援能力，以因應各項災害救援任務，故分下列 2 部份進行：

1. 依交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處 102 年 8 月 16 日濱南工字第 1021000914 號函「研商台 9 線南迴公路安朔至草埔段新闢四車道工程完工通車後之緊急應變救災資源部署會議」結論辦理，因應南迴公路(台 9 線)安朔至草埔段隧道建設，為強化全縣針對隧道災害之搶救以及各類災害之應變能力，規劃方向著手進行消防戰力之補強，以期能應變隧道開通後衍生之災害；相關經費需求依本局 103 年 8 月 21 日消救字第 1030008716 號函所附「台 9 線南迴公路安朔至草埔段隧道專責分隊救災資源部署經費需求項目內容清冊」辦理。

(1) 消防車輛部份：

除針對新設立之隧道洞口消防隊所需救援車輛外，由於本縣部分消防車輛如器材車、水庫車、雲梯車其車齡已逾 10 年以上，其功能以不如以往，針對老舊消防車輛進行汰換，以強化公路隧道災害救援能力及維持本縣消防車輛整體戰力，且本局目前外勤共有 24 個大、分隊，僅有 8 部四輪傳動警備車明顯不足救災使用，購置四輪傳動警備車對於本縣多山地蜿蜒道路或海岸線沙灘進行救災救助有莫大的幫助。

- A. 南迴公路(安朔至草埔段)隧道車輛種類及數量：消防水庫車 1 輛、消防水箱車 1 輛、救助器材車 1 輛、排煙車 1 輛、CAFS 細水霧滅火系統消防機車 4 輛、救災指揮車 1 輛、加護型救護車 1 輛及後勤車 1 輛。
- B. 鑑於本縣部分消防車輛車齡已逾 10 年以上，出勤情形及性能不佳，針對全縣各消防大隊(分隊)之消防車輛進行更新改善，預計透過個別評估優先將該等老舊消防車輛進行汰換，以維持本縣消防車輛整體戰力，確保本縣人民生命財產安全。
- C. 加上目前本局各大隊缺乏機動性、靈活度高的救災車輛，四輪傳動救災警備車機動性高、馬力大，除可第一時間用於運輸搶救隧道災害之裝備器材外，本轄山區多崎嶇山路及產業道路，海岸線狹長兩百公里有許多沙灘，市區內則有許多狹小巷弄目前該項議題受中央高度重視，規劃各分隊配置一台四輪傳動警備車，可克服困難地形限制，快速運送人員裝備器材至災害現場，立即進行災害搶救、人命救援。
- D. 為因應本縣市區內建築物地下室、長公路隧道、高層建築物等高危險場所，規劃配置各大隊一輛排煙車，結合排煙、照明及滅火降溫功能之新型多功能排煙車，對於地下建築物、耐火建築物等充滿高熱煙霧或缺乏氧氣之災害現場，需要大量送風救助人命時，可進行送氣排煙或滅火降溫，以確保避難通路或讓消防人員易接近火點，使消防搶救工作更有效率。

E. 本計畫購置及汰換之標準與汰換期程為：

- a. 消防車車齡逾 10 年以上者。
- b. 消防車輛性能有所減損者。
- c. 經評估不符合目前救災模式者。
- d. 分期汰換老舊不敷使用之消防車輛。
- e. 採購新款四輪傳動警備車、排煙車...等。

F. 執行方式：

- a. 訂定規格：詢問各縣市消防單位採購車輛之規格、價位，再向各家廠商提出需求、估價單等需求。
- b. 公開招標：待車輛規格簽核完畢後，移請本局行政科辦理採購程序，並請發包中心辦理公開招標事宜。
- c. 車輛打造：與決標廠商簽約後，本局將會按月督促廠商車輛打造情形。
- d. 驗收核銷：待車輛交貨驗收後，辦理核銷請款事宜。

(2) 教育訓練及裝備器材部份：

為強化臺東縣各消防大隊(分隊)及義消災害搜救整體戰力，提昇火災搶救、山難溺水案件搶救、隧道搶救、建築物倒塌、侷限空間、特殊災害時之消防救援能量，確保後山救災資源自給自足，保障花東民眾及遊客之生命與安全，乃規劃充實消防暨義消特種搜救隊裝備器材並完成相關教育訓練；另為善盡地球村一份子的責任，於國際間有重大災害發生時，接受消防署徵召派遣臺東縣消防及義消搜救隊伍支援國際搜救工作，執行國際人道救援任務。執行方式如下：

- A. 強化本局災害救援能力，並參與國內外人道救援任務強化本縣消防暨義消特種搜救隊救援能力及獨立作戰能力，組成消防暨義消特種搜救隊，於災難發生時前往國內外重大災區支援救災及人道救援。該等人員遇有國內或國際重大災難立即編成國際人道救援編組（至少 23 人以上，含指揮部 3 人、醫療組 3 人、工程技術組 1 人、搜索組 5 人、救援組 9 人、後勤行政組 2 人）。
- B. 添購各類災害搶救、隧道救援及搜救專業裝備器材。
- C. 規劃辦理火災、隧道救援、災害搶救及搜救基礎暨進階搜救訓練及複訓：
- D. 於民國 105~108 年度，每年於本縣消防局各消防及義消大隊遴選符合參訓資格人員受訓，並聘任專業教官授課，採室內講習與室外訓練、演練交互實施，並同時辦理各項先進救援專業裝備器材操作課程。

E. 規劃辦理隧道救援、山域、水域搜救基礎暨進階技能訓練及複訓：

- a. 從 4 個大隊遴選符合參訓資格人員受訓外，並採行聘任專業教官授課，受訓人員編成小組輪流施教，採室內講習與室外訓練交互實施，每學員均應親自操作各項救援技能，並由教官及助教逐一指導動作技巧，務期熟稔山域、水域各項災害救援戰技並養成主動、積極、謹慎之人命救助觀念、綜合評量之檢測。
- b. 採購山域、水域各項救災裝備器材(包含規格蒐集與訓練計畫之研擬、規格與訓練計畫之審查、擬訂系統規格書、辦理開標及發包作業、救災裝備器材交貨與驗收、完成相關教育訓練等項目)。

2. 本縣東河鄉轄區地形狹長南北約 40 公里，七個村落分佈於海岸線 (台 11 線) 及泰源幽谷內，除原有東河消防隊位處東河村外，並無其他分隊等消防據點之設置，而針對人口住宅密集地區之興昌村、都蘭村、泰源村及北源村，如遇住宅火災，救災車輛到達時間約需 15 分鐘以上，無法達到救急的功用，對鄉民身家安全影響甚鉅，故計畫於都蘭及泰源各增設一處消防據點，以強化緊急救援及成功大隊對於玉長公路隧道災害搶救能力，減少災害所造成之傷害。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部公路總局。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣消防局主辦；內政部消防署協辦。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-11-8 強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108
收入		0.00	0.00	0.00	0.00
成本	467,000.00	137,000.00	137,000.00	97,000.00	96,000.00
淨現金流量	-467,000.00	-137,000.00	-137,000.00	-97,000.00	-96,000.00
累計淨現金流量		-137,000.00	-274,000.00	-371,000.00	-467,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	437,375.05	133,164.85	129,437.06	89,079.72	85,693.41
淨現金流量現值	-437,375.05	-133,164.85	-129,437.06	-89,079.72	-85,693.41
累計淨現金流量現值		-133,164.85	-262,601.92	-351,681.64	-437,375.05

表5-11-9 強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-437,375.05
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-11-10 強化公路隧道暨各特種災害救援能力計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央	--	86.671	0.00	0.00	0.00	--	86.671	86.671	--
		地方	--	14.00	14.00	13.67	13.00	--	54.67	54.67	--
	花東基金		--	10.90	76.90	174.94	147.26	--	410.00	410.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			--	111.571	90.90	188.61	160.26	--	551.341	551.341	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 消防車輛部份：
 - A. 提升本縣消防同仁於災害發生時之出勤速度 10%。
 - B. 縮短消防救災車輛抵達災害發生地點之平均時間 20%。
 - (2) 教育訓練及裝備器材部份：
 - A. 每年辦理 32 場相關訓練課程。
 - B. 每年訓練 450 人次專業救災人員。
 - (3) 建置都蘭、泰源消防據點部份：
 - A. 縮短東河鄉都蘭、泰源地區救災整備所需平均時間達 50%。
 - B. 降低東河鄉都蘭、泰源地區 30% 之救災成本。
2. 不可量化效益：
- (1) 消防車輛部份：
 - A. 由於本縣部分消防救災車輛車齡已逾 10 年，擬針對老舊消防車輛進行汰換，以維持本縣消防車輛整體戰力，並因應本縣多山地蜿蜒道路或海岸線沙灘特別地形，擬採購四輪傳動警備車配置於各分隊，以加速器材運送，提高救災效率，確保本縣人民生命財產安全。
 - B. 如能針對本縣各消防大隊（分隊）之消防救災車輛積極進行充實及汰換老舊車輛，透過個別評估優先將各分隊等老舊消防車輛進行汰換，並增加新式精良消防車輛，對於本縣意義重大，能持續維持本縣消防車輛整體戰力，進而守護本縣人民生命財產安全。
 - C. 持續充實本縣消防車輛的救災能量，精實本縣面對火場搶救戰力。
 - (2) 教育訓練及裝備器材部份：
 - A. 有效強化本縣消防局各類災害搜救能力及精實本縣所有救災裝備器材，除保護本縣出勤消防人員生命安全，更能守護本縣居民生命財產安全。
 - B. 提昇本縣救難人員隧道救援、山域、水域救助技能及器材可靠度，增進整體救災能力。
 - C. 減少山域、水域災害及意外所造成之民眾生命財產損失。
 - D. 透過參與國際及縣外人道救援，展現本縣重大災害處理能力。
 - (3) 建置都蘭、泰源消防據點部份：
 - A. 提高東河鄉都蘭、泰源地區救災效能。
 - B. 健全本縣面對各種災害(含玉長公路隧道災害)之應變能力。
 - C. 減少本縣地形狹長導致的人命傷亡及財產損失。

11.3 提升救護專業及高級救護品質計畫

本「提升救護專業及高級救護品質計畫」主要係對應「花東地區永續發展策略計畫」中之策略 6.2.2「提升城鄉防災能力」所提出。

(一) 績效指標

表5-11-11 提升救護專業及高級救護品質計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
救災救護時程(-)	分鐘	15.5	-0.5	-1.25	
緊急救護急救成功率(+)	百分比(%)	17.54%	+0.8	+1.5	

1. 前期計畫績效說明：

- (1) 已完成成立台東、成功、關山、太麻里、長濱等 5 隊高級救護隊及知本、南王等 2 隊專責救護隊。
- (2) 辦理緊急救護教育推廣助教人員培訓共 33 名，讓所屬每個外勤單位皆有 1 名以上之緊急救護助教師資協助平時之教學工作。
- (3) 招募民間熱心民眾成為臺東縣消防局鳳凰志工，共招募共 25 名，完成共計 40 小時的初級救護技術員專業訓練及 12 小時的志工基礎訓練。
- (4) 所屬分隊全面配置使用 LMA(喉罩呼吸道)，完成其消毒程序教育訓練及管控管理機制。
- (5) 更新配置新式可攜帶式半自動血壓計，於急救現場可更精準測量傷病患生命徵象，並同時給予更適當處置及照護。
- (6) 於各專責救護隊及高級救護隊配置自動心肺復甦機，提供到院前心肺功能停止(OHCA)病患更有效率的胸外按壓及減低救護技術員體力及生理機能之耗損。
- (7) 更新汰換老舊及不堪使用之 AED(自動體外電擊器)，在到院前準確快速判斷傷病患致死性心律並能立即給予去顫治療，同時能持續監控心律變化。
- (8) 在 5 個高級救護隊配置電子影像喉頭鏡組，讓高級救護技術員更快速方便建立確定呼吸道，維持良好通氣，改善傷病患復甦之預後。
- (9) 在 5 個高級救護隊配置有 12 導程心電圖功能之多功能電擊器，讓高級救護技術員更快速完成到院前完整心電圖施作及判讀，及早發現潛在危險病患。
- (10) 辦理救護人員中級救護技術員繼續教育訓練，確保本局中級救護技術員緊急

救護技術與能力並取得合格證明延長效期，更是為了讓學員有機會複習過去所學的知識技術與醫學新知，使消防人員之救護知識技術隨時處於最佳狀態，以維護本縣緊急救護品質，103 年共辦理 3 場次共 220 人，104 年預計辦理 4 場次共 230 人。

- (11) 購置消毒用紫外線燈，定時進行救護車內之消毒殺菌，以維護本局救護人員執勤環境清潔。
- (12) 新增高級救護技術員開放用藥，使緊急傷病患於到院前能獲妥適及即時處置，維持良好生命徵象到院由醫療院所接手進階治療，提升本縣緊急救護效能及服務品質，針對蜂螫造成過敏性休克、嚴重氣喘、急性缺血性胸痛等危及性命的急症，新增開放 4 種第一線急救用藥，包括腎上腺素肌肉注射、支氣管擴張劑、硝酸甘油(NTG)舌下錠及阿斯匹靈。讓遠距離送醫路途中，傷病患生命徵象延緩惡化，及早妥善接受適當處置，提升出院預後，讓傷病患不但能返回家人身邊，還要能回復以往正常有品質的生活。
- (13) 103 年度結合內政部消防署專案計畫購置一般型救護車乙輛，汰換偏鄉地區老舊救護車輛，讓執行救護勤務更為順遂，目前已配發於本局成功大隊。
- (14) 本局自第一期綜合發展實施方案辦理實施至 103 年底，到院前無生命徵象傷病患急救成功率從 5%大幅成長至 18.31%，急救成功人數從 13 人增加到 54 人。

(二) 工作指標

1. 成立偏遠地區高級救護隊。
2. 強化山域及離島緊急救護能力。
3. 新增急救用藥。
4. 建置遠距緊急救護數據影像傳輸系統。
5. 規劃緊急救護勤務管理系統，落實品質管控。

(三) 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

1. 培育消防緊急救護專業人才：

臺東縣地勢狹長，南北海岸線長達 176 公里，是全臺海岸線最長的縣份，幅員廣闊，為全國第三大縣，為因應日趨複雜之各種災害應變搶救及建立

靈活調度指揮體系，及因應緊急救護量增長趨勢，擬於本縣偏遠及醫療資源缺乏地區成立高級救護隊，預定 105 年至 108 年分別辦理高級救護技術員(EMT-P)訓練及繼續教育、中級救護技術員(EMT-2)訓練及繼續教育、辦理初級救護技術員(EMT-1)訓練及繼續教育、山域地區緊急救護訓練、緊急救護助教班、緊急救護教官班及進階訓練等，並推薦救護人員至國外參訪先進緊急救護制度及技術研習；另外，本局配置於離島及山區之消防人力有限，為使所屬義消及婦宣人員強化為民服務並結合社區居民參與緊急救護行列，擬持續強化該等人員參與緊急救護訓練，以提升救護服務品質。

2. 充實救護裝備器材及數據數位化：

臺東縣醫療資源分配不均，各急救責任醫院(馬偕、署東、東基、榮民及關慈等五家)大多均集中在市區，緊急傷病患要送抵急救責任醫院需時較長，因此到院前緊急救護功能的提升相當重要。基此，擬規劃購置自動心肺復甦機、AED、拋棄式 LMA、自動式呼吸器等器材，配發本局所屬外勤單位執行到院前緊急救護工作使用。並將相關生理監測數據數位化，透過本縣建置 TT-free 網路系統即時回傳醫院急診室，加速判斷醫生診斷病情及啟動急救系統團隊。

3. 建置系統化管理機制：

為有效管理救護車輛裝備器耗材之使用狀況、配置及年限，讓其發揮最大效能及系統性控管，擬建構救護管理系統，以單一入口方式，導入簡易性、系統化後端數位管理，並同時整合多單位之作業，使業務單位更簡便管理。另外勤使用單位於操作管理系統時，可即時觀看使用年限、有效日期及進行定期消毒日期，並以系統進行陳報維修、逾年限裝備之堪用留用報廢程序及新增之資料建立，藉由系統辦理車輛故障借用移撥申請，以達到即時、省時及節省以往紙張列印用量，增進業務辦理效能。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：內政部。
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府消防局。
4. 執行方式：政府自辦。

(五) 財務計畫

表5-11-12 提升救護專業及高級救護品質計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	10,600.00	2,650.00	2,650.00	2,650.00	2,650.00	0.00
淨現金流量	-10,600.00	-2,650.00	-2,650.00	-2,650.00	-2,650.00	0.00
累計淨現金流量		-2,650.00	-5,300.00	-7,950.00	-10,600.00	-10,600.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	9,850.31	2,572.82	2,497.88	2,425.13	2,354.49	0.00
淨現金流量現值	-9,850.31	-2,572.82	-2,497.88	-2,425.13	-2,354.49	0.00
累計淨現金流量現值		-2,572.82	-5,070.69	-7,495.82	-9,850.31	-9,850.31

表5-11-13 提升救護專業及高級救護品質計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-9,850.31
回收年期(PB)	本計畫無法回收

表5-11-14 提升救護專業及高級救護品質計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		0.3975	0.3975	0.3975	0.3975		1.59	1.59	--
		地方		0.265	0.265	0.265	0.265		1.06	1.06	--
	花東基金			1.9875	1.9875	1.9875	1.9875		7.95	7.95	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2.65	2.65	2.65	2.65		10.60	10.60	--

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 提昇到院前心肺功能停止病患之急救存活比例至 19%。
- (2) 縮短待救援者得到緊急救護服務之平均時間 10%。

2. 不可量化效益

- (1) 有效提升緊急救護品質。
- (2) 減少專業救護人員損耗。
- (3) 補強離島醫療資源缺乏缺口，提升離島救護能力。

5-12 治安維護

5-12-1 發展目標

5-12-2 績效指標

表5-12-1 治安維護部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
-	-	-	-	-	-

5-12-3 發展構想

5-12-4 行動計畫 (本部門未有相關提案。)

5-13 河川整治

5-13-1 發展目標：結合生態保育及適當整治措施及工法，跨域跨部門整合治理河川流域

5-13-2 績效指標

河川整治部門之績效指標包含水覆蓋面積 (+)、空氣污染指數(-)、自然生態景觀及棲地面積(+)、自然海岸線長度比例(+)，以及新增工作機會等項；各指標置 108 年之目標值設定如下：

表5-13-1 河川整治部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
水覆蓋面積(+)	公頃	150-160		500	
空氣污染指數(-)	-	後續填入	後續填入	後續填入	
自然生態景觀及棲地面積(+)	公頃	121,459		123,459	
自然海岸線長度比例(+)	百分比	69.5 %	69.5	69.5	>69.5
新增工作機會(+)	個	-		+100	

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

5-13-3 發展構想

一、 結合生態保護及環境監測提升河川整治模式

為因應近年全球氣候變遷效應，有效提升河川水利防洪治理成效，除了提昇防洪安全、區域排水功能，以及復育河岸生態植被、減少河床揚塵等河川治理措施外，未來應以生態保護及環境復育概念，自河川流域上、中、下游進行整體流域環境維護，並以智慧化環境監測資訊，回饋提升相關整治規劃及措施。

二、 加強跨部門合作整合之河川流域治理工作

有關河川整治之作業，除於維護、監測等技術層面之提升外，於汛期與非汛期，更應針對不同河川區域以及流域之課題，進行跨部門、跨部會之治理資源整合，以有效提升河川永續治理成效。

5-13-4 行動計畫

13.1 卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫

臺東地區每屆冬季枯水期間水位下降，致使河床砂石裸露，加以適逢東北季風或受颱風外圍環流影響，河床裸露地揚塵揚起造成嚴重空氣污染，使得戶外能見度相當低，對於臺東地區居民交通安全與生活品質造成相當大之影響。臺東縣政府為解決卑南溪揚塵危害，曾採取各種防砂措施，包括鋪設稻草蓆、攔砂籬、防風樹種及滯水土堤等設施於河道內防治風砂等，耗費成本高且皆容易遭到強勁洪水之破壞。

依據歷年卑南溪河川揚塵防治經驗，水覆蓋工法為目前防治效果最佳的工法，資料顯示民國 99 年以前尚未執行水覆蓋工法平均每年揚塵日數餘 20 日，自民國 100 年起執行水覆蓋後平均每年揚塵日數降至 5 日內。惟水覆蓋工法常因豪雨破壞及河川水位下降裸露地增加而需不斷修復施作，且裸露地區段涵蓋關山、池上至出海口，由於縣府自行編列及環保署補助之經費有限，僅能於卑南溪下游段人口較多區段進行水覆蓋施作，造成卑南溪上游區段(山里、鹿野、關山、池上) 深受揚塵之困擾，本計畫期擴大水覆蓋工法範圍往卑南溪上游區段施作，以降低揚塵發生之機率，並使受卑南溪風砂揚塵之臺東地區居民得以享有清新的空氣品質。

(一) 績效指標

表5-13-2 卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
水覆蓋面積 (+)	公頃	150~160		+300~500	+550
PM10 削減量	公噸/公頃	53.10~56.64		+106.2~177	+177
TSP 削減量	公噸/公頃	26.55~28.32		+53.10~88.5	+88.5

(二) 工作指標

1. 1. 臺東縣政府近年來辦理揚塵防治成效良好，規劃 105 年~108 年期間購置防治機具及聘請人力辦理卑南溪揚塵防治水覆蓋工法作業，並將卑南溪劃分成出海口段 (約作業 200 日)、利吉山里段 (約作業 150 日)、鹿野段 (約作業 100 日) 及關山池上段 (約作業 100 日)，並搭配灑水車清理作業，預計擴大水覆蓋面積至多達 660 公頃，期有效減少卑南溪全流域 (臺東、山里、鹿野、關山及池上) 居民受揚塵困擾。

- (1) 105 年目標：購置四輪傳動灑水車兩輛(含相關維護保養費用)及聘請現場監工、專業操作司機各 2 名(補助金額 22,300,000 元整)。

- (2) 106 年目標：購置履帶式挖掘機(300 型)乙臺(含相關維護保養費用)及聘請現場監工、專業操作司機各 2 名(補助金額 19,680,000 元整)。
 - (3) 107 年目標：購置四輪傳動灑水車兩輛(含相關維護保養費用)及聘請現場監工 2 名、專業操作司機 4 名(補助金額 23,280,000 元整)。
 - (4) 108 年目標：履帶式挖掘機(300 型)、四輪傳動灑水車相關維護保養費用及聘請現場監工 2 名、專業操作司機 4 名(補助金額 14,190,000 元整)。
2. 辦理綠覆蓋工法抑制揚塵，以植物綠化方式減少河川裸露地面積，規劃卑南溪行水區高灘地綠覆蓋施作區域並搭配季節進行辦理，105~108 年規劃持續推動綠覆蓋作業，計施作 14 公頃(含購置草籽、現場施作及後續維護相關費用)。
- (1) 105 年目標：施作面積 2 公頃(補助金額 1,000,000 元整)。
 - (2) 106 年目標：施作面積 2 公頃(補助金額 1,000,000 元整)。
 - (3) 107 年目標：施作面積 5 公頃(補助金額 2,000,000 元整)。
 - (4) 108 年目標：施作面積 5 公頃(補助金額 2,000,000 元整)。
3. 自 105 年至 108 年持續辦理政院環境保護署所補助之「卑南溪河川揚塵防制及改善推動計畫」，並精進本縣所建立之揚塵預警、通報等系統及揚塵成因監控 (測) 等作為及揚塵惡化防護及應變演練系統，降低本縣揚塵災害發生之機率。
- (1) 105 年目標：環保署補助金額 10,000,000 元整。
 - (2) 106 年目標：環保署補助金額 10,000,000 元整。
 - (3) 107 年目標：環保署補助金額 10,000,000 元整。
 - (4) 108 年目標：環保署補助金額 10,000,000 元整。

(三) 計畫內容

本局自 100 年度起連續 4 年執行卑南溪水覆蓋工法防治河川揚塵，其成效良好值得持續推廣，鑑此期透過臺東縣第二期綜合發展實施方案，於 105 年~108 年持續辦理卑南溪河川揚塵防治計畫，延續並擴大水覆蓋工法施作範圍，降低本縣揚塵災害發生之機率，以及使臺東縣受風砂揚塵之苦之民眾，得以享有清新的空氣品質。本計畫擬推動主要項目如下：

1. 河川揚塵防治水覆蓋工法

- (1) 水覆蓋工法之施作，主要於卑南溪行水區域，直接構築類似魚塢之簡易擋水土堤，讓地勢較低之裸露地能完全覆蓋在水中使裸露面積降低，進而減少揚

塵事件發生。

- (2) 規劃每年 6 月至隔年 3 月期間辦理卑南溪揚塵防治水覆蓋工法作業，並將卑南溪劃分成出海口段（約作業 200 日）、利吉山里段（約作業 150 日）、鹿野段（約作業 100 日）及關山池上段（約作業 100 日）等四個作業範圍區域。執行水覆蓋工法作業時，以 300 型以上履帶式挖掘機（需加裝 GPS 系統）進行裸露地水覆蓋作業，另於揚塵好發季節（每年 9 月至 12 月）為因應水覆蓋作業未及時完成，河床裸露地亦需調派四輪傳動灑水車（加裝 GPS 系統）執行灑水濕潤河床，可直接降低河床裸露地受東北季風吹拂產生揚塵危害。
- (3) 執行水覆蓋工法作業規劃 105 年購買四輪傳動灑水車兩輛、106 年購買 300 型履帶式挖掘機乙臺及 107 年購買四輪傳動灑水車兩輛；並聘請專業操作司機及監工。

2. 河川揚塵防治植栽綠化

- (1) 協調卑南溪主管機關水利署第八河川局於卑南溪進行疏濬工程後，將規劃於行水區兩旁高灘地實施植栽綠化，藉以植栽綠化方式減少河川裸露地面積以防治揚塵。
- (2) 針對合適施作區域與季節，以播灑合適草籽或扦插強勢植物等混合種類方式進行，105 年~106 年種植面積約 2 公頃，107 年~108 年種植面積各約 5 公頃。

3. 辦理「卑南溪河川揚塵防制及改善推動計畫」

- (1) 建置河川揚塵區域預報機制，彙整分析歷年氣象及空氣品質資料，建置揚塵預報機制，推估預報時數至少 48 小時以上之懸浮微粒超標之可能性，以此作為後續通報作業之參考依據。
- (2) 精進河川揚塵預警通報系統，且依據所蒐集分析之監測資訊進行檢討修正，並採分級制通報系統明定通報值及範圍；透過簡訊系統自動發布預警資訊至各應採行應變措施之機關及人員，以即時通知各單位採行應變措施。
- (3) 每年辦理河川揚塵惡化兵棋推演及預演、緊急應變演練，以有效抑制揚塵。
- (4) 辦理卑南溪揚塵防護及應變措施宣導說明會，使本縣受風砂揚塵之苦之民眾，得以在揚塵來臨前做好各項因應防範。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府環境保護局。
4. 執行方式：委託廠商辦理。

(五) 財務計畫

經費需求概估在卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫當中，牽涉支出的部分主要包含政府本身的補助方案或活動支出，以及委外進行的施作計畫。茲將配合前述執行方式之各支出項目歸類如下表所示。

表5-13-3 卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫 支出面項目表

支出面項目	執行細目
政府補助、支出	1. 購買機具及人事費用。
委外計畫	1. 河川揚塵防治水覆蓋工法作業。 2. 河川揚塵植栽綠化作業。

為配合花東發展條例提出經費需求與財源預估，本計畫依據上述各執行細目之內容，依據計畫時程 (105 年~108 年) 推估各階段所需之經費；根據本計畫之推估，卑南溪河川揚塵防治及改善推動計畫於 105 年~108 年整體所需經費約新臺幣 140,500,000 元整。詳細推估情形如下表所示。

本計畫於 105 年至 108 年的經費需求與財源表，除中央公務預算編列 15%，四年共編列新臺幣 4,000 萬元整外，地方亦編列 10%之公務預算，四年共新臺幣 1,405 萬元整；另花東基金四年共編列新臺幣 8,645 萬元整；故本計畫四年預計總投入經費共新臺幣 14,050 萬元整。計畫相關財務數值如下：

表5-13-4 卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0	0	0	0	0	
成本	140,500	37,000	35,200	39,200	29,100	
淨現金流量	-140,500	-37,000	-35,200	-39,200	-29,100	
累計淨現金流量	--	-37,000	-72,200	-111,400	-140,500	
收入現值	0	0	0	0	0	
成本現值	127,020	34,876	32,213	34,829	25,102	
淨現金流量現值	-127,020	-34,876	-32,213	-34,829	-25,102	
累計淨現金流量現值	-330,902	-34,876	-67,089	-101,918	-127,020	

表5-13-5 卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫 財務評估結果表

折現率	3%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-127,020
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-13-6 卑南溪河川揚塵防治監測及應變計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	
			104 前	105	106	107	108				109 後
非 自 償	公務 預算	中央		10.00	10.00	10.00	10.00		40.00	40.00	0.00
		地方		3.70	3.52	3.92	2.91		14.05	14.05	0.00
	花東基金			23.30	21.68	25.28	16.19		86.45	86.45	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				37.00	35.20	39.20	29.10		140.50	140.50	0.00

- 註 1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

(1) 水覆蓋工法施作面積

每年 6 月至隔年 3 月，將卑南溪劃分成出海口段、利吉山里段、鹿野段及

關山池上段，總作業日次約為 550 日，以 300 型以上履帶式挖掘機進行裸露地水覆蓋作業，機械效益平均範圍計每日約可施作 1.2 公頃，根據估算結果，推行本計畫後，105 年至 108 年水覆蓋工法施作面積約可達 660 公頃(詳如下表所示)。

表5-13-7 水覆蓋工法施作面積估算

項目		105 年	106 年	107 年	108 年	105-108 年合計
水覆蓋工法	日數	550	550	550	550	2200(日)
	面積	660	660	660	660	2640(公頃)

(2) 削減量

在 PM10 與 TSP 部分，本計畫推動可達成之削減量以減少空氣品質惡化，並參照行政院環境保護署「排放係數法」估算：每年度水覆蓋工法至多可施作約 660 公頃，其 TSP 削減量至多約為 233.64 公噸，PM10 削減量至多為 116.82 公噸；另灑水車清理作業之削減量以每年洗街長度 12,000 公里計算，其 TSP 削減量至多約為 165.6 公噸，PM10 削減量至多約為 31.2 公噸。故 105 年至 108 年 TSP 共可減少約 1596.96 公噸，PM10 約為 592.08 公噸 (詳如下表所示)。

表5-13-8 削減量估算

項目	削減項目	105 年	106 年	107 年	108 年	105-108 年合計
水覆蓋工法	TSP	233.64	233.64	233.64	233.64	934.54
	PM10	116.82	116.82	116.82	116.82	467.28
灑水車清理作業	TSP	165.6	165.6	165.6	165.6	662.4
	PM10	31.2	31.2	31.2	31.2	124.8

註：

水覆蓋工法：削減量(公噸)=面積(公頃)×排放係數(公噸/公頃)

排放係數：TSP=0.354；PM10=0.177

灑水車清理作業：削減量(公噸)=長度(KM)×排放係數(公噸/公頃)

排放係數：TSP=0.0138；PM10=0.0026。

資料來源：本計畫估算。

2. 不可量化效益

- (1) 可藉由辦理卑南溪河川揚塵防治水覆蓋工法與植栽綠化作業，以有效降低揚塵危害性。
- (2) 降低臺東地區民眾於揚塵盛行季節所受到之空氣污染等問題。
- (3) 透過相關揚塵防治作為提高民眾有感，有助提升臺東縣各產業經濟發展，同時良好空氣品質亦能吸引大量觀光旅遊人潮。

5-14 教育設施

5-14-1 發展目標：全民數位學習與專業體育人才培力

教育為百年大業，且與地區人口的質與量都密切相關，而人口的質量是決定本縣永續發展之關鍵因素。面對當今網路科技發展造成的時空壓縮、資訊成本降低，以及高齡少子化之社會變遷，傳統教育體制與方法亟需有一套不同之作為。

本期教育設施部門計畫，除延續一期實施方案針對運動教育持續深耕外，亦盼能透過技職教育資源的多元產學合作，並強化國中、小體制與在地社區的連結，運用數位科技提供學童更加均衡的學習環境，同時帶動地方社群之活絡與發展。

5-14-2 績效指標

教育設施部門之績效指標包含人口社會增加率(+)、參與公共學習活動次數(+)、家戶可支配所得(+)、新增工作機會(+)以及觀光旅遊人次(+)等；各指標至108年之目標值設定如下：

表5-14-1 教育設施部門績效指標彙整表

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標	長期目標值
人口社會增加率(+)	千分比	-7.840‰	+0.002‰	+0.004‰	+0.006‰
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	8.5	11.4	
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639	67.69	67.77	>68
新增工作機會(+)	人	0	+35	+50	+70
觀光旅遊人次(+)	萬人	456.00	+0.18	+0.28	+0.38

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1即代表較現況值增加1個單位；-5即較現況值少5單位...以此類推。

5-14-3 發展構想

一、深耕環境運動教育

本縣自然環境特殊多樣，具備發展運動產業之獨特優勢，歷年以來運動人才輩出，而為延續此一優勢、累積長期能量、強化縣內運動產業之發展氛圍，本期綜合發展實施方案將延續果往執行成果，針對山域活動規劃體驗課程、改善相關設施並加強人才培育，進行運動教育之深耕。

二、推動數位學習強化在地連結

臺東縣內各地的國中、小學更作為社區、部落中不可或缺的公共空間，或可透過更為完

善的課程、活動與空間規劃，搭配行動學習數位列車的設置與推廣，從教育、經濟、文化、社會等面向，促進地方社群之活絡與發展。

5-14-4 行動計畫

14.1 試辦新型態學校實驗計畫-面山學校

臺東縣內自然環境豐富多變，相當適合登山相關活動之進行；而延續國際間運動觀光之趨勢，以及縣內多條登山步道之資源，本計畫將針對「面山學校」進行有系統地建置與歸廣，企盼藉由此種方式，於吸引更多觀光客前來之時，發揚在地登山智慧，並創造更多在地就業之機會。試辦新型態學校實驗計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之策略 2.1.4「推廣創新教育」。

(一) 績效指標

表5-14-2 試辦新型態學校實驗計畫-面山學校計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人	0	+35	+50	+100
人口社會增加率(+)	‰	-7.840	+0.004	+0.008	+0.012
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639	+0.06	+0.12	
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+1.5	+2
觀光旅遊人次(+)	萬人	456.00	+0.28	+0.38	+0.48

(二) 工作指標

1. 規畫面山學校實施登山教育課程內容。
2. 建設面山學校訓練相關硬體設施。
3. 辦理面山學校實施登山教育課程至少 10 場，以縣內師生為初期目標客群。
4. 推廣面山學校登山教育課程，吸引外縣市學子及遊客。
5. 培育戶外教學撰寫課程之種子教師 30 人以上。

(三) 計畫內容

本案由臺東縣甫進行先期規劃，提供中央與地方、公私部門間合作之交流平臺，同時爭取各項資源挹注，預計於本縣海端鄉利稻山莊及其周邊場域輔導成立本縣面山學校並發展相關產業，委外劃設各項軟硬體設施，爭取公務預算及社會資源挹注及監督營運。

以開放全國學子及登山愛好者進行相關課程訓練、山林知識學習及登山挑戰活動行程。

預計工作項目可包含硬體、軟體與推廣三大類，以下分別簡要概述：

1. 硬體設備 (106 年-107 年)

需求包含訓練場地規劃整建，首先清查規劃基地 (本縣海端鄉利稻山莊) 與周邊一定範圍內之國公有土地，將目前屬低度利用或閒置之校舍空間予以活化、開發及處分，修整建如訓練中心教室、學員宿舍、淋浴間、建置專業訓練設施 (攀岩場等)、購置急難救助設備等硬體設備，以因應龐大客源需求。

2. 軟體部份 (104 年後)

包含登山研習課程規劃、專業人員儲訓 (嚮導、背工、解說員、醫護人員等)、建構學員接待網站平臺 (服務中心)、辦理全縣性及全國性學生面山教育活動、辦理台東面山學校系列宣傳活動與成果發表及扶植周邊相關經濟產業發展方案等。

3. 推廣部分

(1) 初期推廣試辦 (103 年):

初期先以開發臺東縣內天然知名景點做為登山教育課程教學之基礎，例如嘉明湖、向陽山及都蘭山等，設計符合九年一貫課程綱要之戶外教學課程，提供本縣特別美景及好山好水成為學生學習之優良戶外學習場域。本階段主要以臺東縣教師及學生為實施對象，搭配臺東大學學生及本縣有心於戶外教學及登山教育之社會人士，提供解說員訓練及安全之野外活動行程，並結合旅遊民宿及補給支援相關業者，提供本縣縣民更多就業機會，以建立良好合作模式，提升臺東優質戶外教學品質為目標。

(2) 中後期廣宣拓展 (104 年後):

未來待課程開發累積至一定數量，加上硬體設施設備更趨齊全，將規劃委外經營拓展市場客群，從國小、國中、高中、大學至社會人士，都能提供各種不同深度之套裝旅遊登山學習課程，接著將能把本縣面山學校推廣至外縣市，鼓勵外縣市及國際學生至本縣面山學校進行探索教育遊學，期待能有效推動本縣深度旅遊學習特色，並能提供本縣縣民更多就業機會及商業利益。

表5-14-3 臺東縣面山學校課程教學設計規劃方向簡表

課程方案	活動路線	參與對象
登山觀念	第一級步道 (如利嘉林道)	解說員訓練
登山技術	第二級步道 (如栗松溫泉)	領隊嚮導訓練
生活技能	第三級步道 (如向陽山屋)	探索教育體驗
山林自然生態	第四級步道 (如嘉明湖)	城鄉交流遊學套裝行程
原住民文化		
資訊整合應用		

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：104 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：教育部體育署。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府教育處主辦；林務局臺東林區管理處、國立臺東大學、國立臺東大學附屬體育高級中學、臺東縣登山會、荒野保護協會台東分會協辦。
4. 執行方式：政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-14-4 試辦新型態學校實驗計畫-面山學校計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	4,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
成本	37,100.00	5,100.00	13,000.00	10,000.00	9,000.00	0.00
淨現金流量	-33,100.00	-5,100.00	-12,000.00	-9,000.00	-8,000.00	1,000.00
累計淨現金流量	--	-5,100.00	-17,100.00	-26,100.00	-34,100.00	-33,100.00
收入現值	3,623.43	0.00	944.80	918.35	892.64	867.65
成本現值	34,456.81	4,957.23	12,282.35	9,183.48	8,033.76	0.00
淨現金流量現值	-30,833.38	-4,957.23	-11,337.55	-8,265.13	-7,141.12	867.65
累計淨現金流量現值	--	-4,957.23	-16,294.78	-24,559.91	-31,701.03	-30,833.38

表5-14-5 試辦新型態學校實驗計畫-面山學校計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	10.52%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-30,833.38
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-14-6 試辦新型態學校實驗計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	0.72	0.76	1.95	1.50	1.35		5.56	6.28	0.00
		地方	0.48	0.51	1.30	1.00	0.90		3.71	4.19	0.00
	花東基金		3.60	3.83	9.75	7.50	6.75		27.83	31.43	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			4.80	5.10	13.00	10.00	9.00		37.10	41.90	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名
計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 登山及生態旅遊遊客數每年 6,000 人次以上。
- (2) 讓遊客駐留時間延長 3 天以上，促進深度旅遊及遊學旅行推廣，以發展本縣旅遊特色。
- (3) 增加臺東縣就業人數 100 人以上，活絡整體經濟。
- (4) 使外縣市及國際學校到本縣面山學校及其伙伴學校參加各項活動，每年達 100 團次以上。
- (5) 本縣面山學校及其伙伴學校辦理 10 場次以上優質戶外教學活動，吸引 30 所以上外縣市學校自費參加。
- (6) 培訓本縣戶外教學撰寫課程之種子教師 30 人以上，發展各層級種子教師培訓課程。

2. 不可量化效益

- (1) 讓本縣成為山野教育之全國觀摩亮點，朝創意學習與在地文化兩者結合的方式活化校園。
- (2) 開發本縣 197 縣道、嘉明湖步道、都蘭山步道、延平林道、利嘉林道等自然景觀，作為優質戶外教學活動場域，並開發多元教學模組，推廣於本縣各校校園辦理，未來本縣將可成為全國優質戶外教學之典範縣市。
- (3) 建立社區與學校之工作夥伴關係，創造學校價值，追求永續經營，守護臺東成為地靈人傑的美好家園。

14.2 行動學習數位列車計畫

本計畫將延續現有數位機會中心 (Digital Opportunity Center) 的設備與推廣成果，透過行動學系數位列車之建置，從事數位教育、數位行銷、文化典藏及社會關懷等服務，並設計出因地制宜之推廣與教學方式，藉此行動提升縣內偏遠地區民眾資訊能力，以數位化方式促進當地之資訊教育、文化、學業照顧或農林漁牧觀光等特色產業發展。

(一) 績效指標

表5-14-7 行動學習數位列車計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
國中生輟學率(-)	%	1	-0.1	-0.3	-0.5
參與公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+1	+1.5
人口社會增加率(+)	‰	-7.840	+0.002	+0.004	+0.006

註：目標值欄位之數值係代表「淨增額」，例如：+1 即代表較現況值增加 1 個單位；-5 即較現況值少 5 單位...以此類推。

(二) 工作指標

1. 規劃 2 部 25 人座之中巴為數位學習列車。
2. 於 105-106 年度完成臺東市、太麻里鄉、大武鄉、東河鄉、成功鎮、卑南鄉、鹿野鄉、池上鄉以及蘭嶼鄉內各村里之巡迴推廣。
3. 於 107-108 年度完成關山鎮、綠島鄉、長濱鄉、金峰鄉、達仁鄉、延平鄉以及海端鄉內各村里之巡迴推廣。
4. 辦理各項基礎課程以及相關應用活動課程。

(三) 計畫內容

本縣目前僅有 9 鄉鎮設立數位機會中心(Digital Opportunity Center ; 簡稱 DOC)，積極從事數位教育、數位行銷、文化典藏及社會關懷之營運，然因皆為定點設置，欲將相關內容及效益普及至鄉鎮及村里實有其難度。

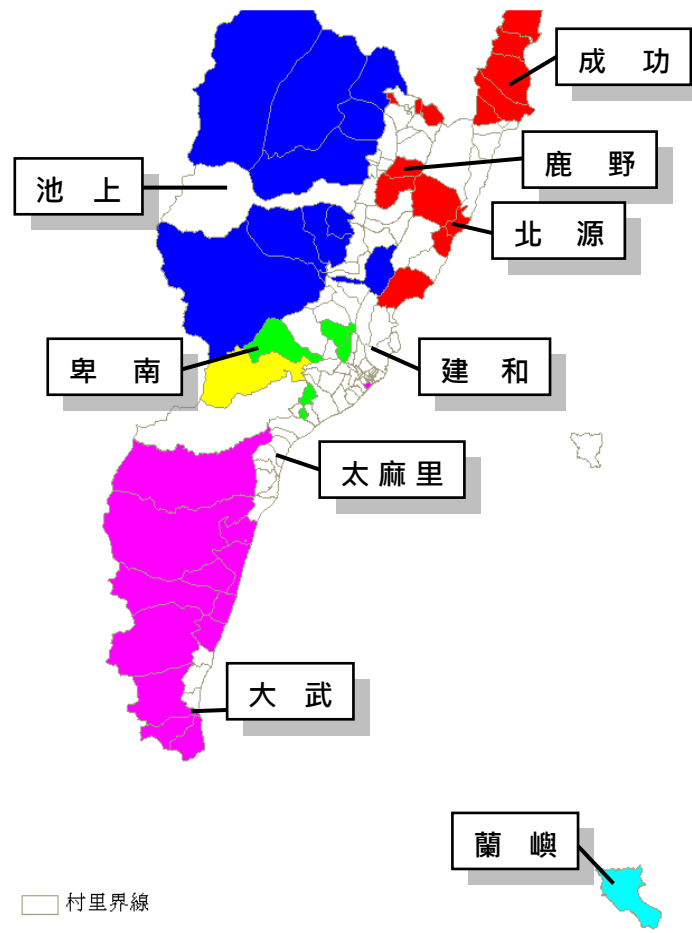


圖5-14-1 現有

有鑑於
東縣內目前

規劃二部 25 人座中巴為數位學習列車，配備數位學習行動載具，積極協助偏遠地區民眾、弱勢學童資訊應用與數位服務。相關工作項目與目標包含：

1. 規劃新型行動學習數位列車，搭配先進之行動學習載具，結合推廣專任人員，並藉由資訊志工的導入，為本縣未設立 DOC 之鄉鎮居民帶來實質上資訊能力的提升及扎根的輔導，逐漸發展出地方特色營運模式，創造更多的數位機會，拓展偏鄉永續發展新契機。
2. 以行動數位列車 (資訊移動教室) 讓社區民眾們進入魔法般的數位生活世界中，從趣味、互動、生活應用為主的數位線上學習題材，透過互動學習、增加社區民眾對數位學習熱忱與主動，讓數位學習關懷更加凝聚社區的向心力學習力。
3. 將無場地限制便利之行動學習分班推廣到一般社區、原民部落及幼兒園，並且舉辦數位學習、互動活動，讓社區部落老中青、兒童能接觸並認識平板電腦、網路世界，並透過網路世界來傳達鄉內的風景、風情民俗讓廣大的民眾知曉，亦或是透過網路傳播成為小孩們的數位教材。

DOC 鄉鎮示意圖

此，本計畫將以臺
9 所 DOC 為基地，

4. 定期提供行動數位列車資訊應用場所，並提升偏遠地區民眾資訊能力，以數位化方式促進當地之資訊教育、文化、學業照顧或農林漁牧觀光等特色產業發展。
5. 辦理民眾資訊素養與資訊應用課程、辦理志工培訓及偏鄉地區弱勢學生課後照顧、整合數位內容，結合數位學習工具深化偏鄉民眾資訊應用能力、發展數位機會特色產業或文化數位典藏、建構數位機會策略聯盟和聯合營運機制以增進經驗交流，以及配合縮減數位落差相關推廣活動等。



圖5-14-2 行動學習列車預期拓展鄉鎮示意圖

至實際計畫內容及預期效益則大致包含下述教育、經濟、文化、社會四個面向：

- (1) 教育面：結合數位學習工具深化偏鄉民眾資訊應用能力等
 - A. 開設基礎課程，並招募未上過課程之民眾參與學習。
 - B. 結合社區人、文、地、景、產等資源，規劃生活化數位應用課程。
 - C. 辦理課程學習成果分享或競賽活動。
 - D. 藉由教育訓練介紹政府 e 化服務網站與資訊查詢等，以延伸政府服務範圍、服務地點及時間，落實 e 化政府服務，擴及本縣各鄉鎮村、里。
- (2) 經濟面：農特產品行銷、觀光發展或手工藝等
 - A. 協助當地特色產品文宣、包裝或設計等，以及偏鄉民眾運用網路行銷模式，提升產業價值，增加當地特色產品行銷收益。

- B. 協助偏鄉民眾開發觀光旅遊套裝行程，透過數位方式向全國民眾介紹社區之特色，以提升 DOC 當地觀光產業。
- C. 協助偏鄉民眾，如：手工藝品或個人創作之產品，運用網路行銷模式，提升產業價值。

(3) 文化面：數位典藏、電子書等

- A. 利用數位工具，輔導偏鄉民眾將當地特色文化以數位創意方式，加以保存與傳播。

(4) 社會面：學童課後照顧、新住民/中高齡關懷等

- A. 課後照顧：協助規劃偏鄉學童課後輔導或照顧及當地人文教育等，亦凝聚地方民眾及家長向心力，共同為該鄉鎮市區之發展努力，輔導團隊應配合有辦理課後照顧及線上課業輔導之 DOC，協助規劃相關執行工作。
- B. 協助新住民運用 DOC 資源，提升資訊能力，融入當地生活。
- C. 加強中高齡運用 DOC 資源，獲得食、醫、住、行、育、樂等訊息與生活應用。

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：教育部。
3. 主 (協) 辦機關：臺東縣政府教育處。
4. 執行方式：政府與民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-14-8 行動學習數位列車計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	32,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	0.00
淨現金流量	-32,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00	-8,000.00	0.00
累計淨現金流量		-8,000.00	-16,000.00	-24,000.00	-32,000.00	-32,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	29,822.32	7,776.05	7,558.37	7,346.78	7,141.12	0.00
淨現金流量現值	-29,822.32	-7,776.05	-7,558.37	-7,346.78	-7,141.12	0.00
累計淨現金流量現值		-7,776.05	-15,334.42	-22,681.20	-29,822.32	-29,822.32

表5-14-9 行動學習數位列車計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-29,822.32
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-14-10 行動學習數位列車計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		1.20	1.20	1.20	1.20		4.80	4.80	--
		地方		0.80	0.80	0.80	0.80		3.20	3.20	--
	花東基金			6.00	6.00	6.00	6.00		24.00	24.00	--
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				8.00	8.00	8.00	8.00		32.00	32.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 完成 2 部數位學習列車 (資訊移動教室) 之設置。
- (2) 完成全縣 26 鄉鎮之巡迴服務。
- (3) 辦理相關應用課程。

2. 不可量化效益

- (1) 藉由教育訓練介紹政府 e 化服務網站與資訊查詢等，延伸政府服務範圍、地點及時間，落實 e 化政府服務之目標。
- (2) 協助當地特色產品文宣、包裝或設計等，以及偏鄉民眾運用網路行銷模式，提升產業價值，增加當地特色產品行銷收益。
- (3) 協助偏鄉民眾開發觀光旅遊套裝行程，透過數位方式向全國民眾介紹社區之特色，以提升當地觀光產業。
- (4) 強化在地學童、中高齡民眾以及新住民掌握並活用資訊之能力。

表5-14-11 行動學習數位列車計畫 預估經費表

經費項目		計畫經費明細			
		單價(元)	數量	總價(元)	說明
專案人員	月薪	28800	12 個月*4 年*2 人	2764800	行動學習計畫執行/駕車/廣宣/招生等事宜
	年終獎金	28800	1.5 個月*4 年*2 人	345600	
	勞健保	3390	12 個月*4 年*2 人	325440	
	健康保險補充保費	12451	臨時人員及年終獎金*2%	12451	
人事費小計				3448291	
業務費	講師健康保險補充保費	165888	講師鐘點費*2%	221184	
	講師費	1600	16 鄉*12 個月*9 小時*4 年	11059200	行動學習課程遴聘講師
	國內差旅費	3200	16 鄉*12 個月*2 次*4 年	4915200	交通車油資(核實支付)
	資訊課程	100	16 鄉*12 個月*3 次*4 年	230400	執行課程講義/獎品/杯水等
	臨時人員	920	4 次*20 人日	73600	辦理宣傳或活動臨時人員
	宣傳及活動辦理	200000	4 年*1 次	800000	每年於它縣辦理成果活動 1 場
	行動學習跨平台教材與工具製作	150000	4 年	600000	執行課程或行動推廣,規劃製作相關教材,並於平板/手機瀏

第五章、部門發展計畫

					覽學習,1年/48教材(需配合多媒體影音)
	行動 WEB 建置及維運	120000	4年*1平台	480000	建置1網站平臺,並可支援桌機/平板/手機等跨平台適用
	網路租賃	2000	12個月*4年*2台	192000	執行課程或活動時網路租賃
	電腦設備維護	22000	6次*3年	396000	電腦.相機等設備維護
	學習車維護	27000	6次*4年	648000	行動學習車維護
	雜費	1206125	4年*行政/文書/外餐等	1206125	執行專案工作而產生行政與管理費用
業務費小計				20821709	
設備費	行動學習車	3500000	2台	7000000	推動數位學習車含數位設備改善費
	平板電腦	20000	8台*2年	320000	執行數位應用及課程所需
	桌上/筆記型電腦	30000	6台*2年	360000	執行數位應用及課程所需
	數位單眼相機	25000	2台	50000	紀錄成果所需
設備費小計				7730000	
總計				32000000	

14.3 穿越部落時空 遠距數位學習-再造部落圖書資訊站產業發展計畫

計畫背景說明

擬解決問題：落實原住民社區居民運用資訊科技進行產業行銷、提升原住民學生-族語學習與國、數與英語學力(英語聽說)；開發遠距學習歷程整合平台，以產學合作模式創造原住民就業機會，進而推動部落圖書資訊站產業發展。

目前資訊科技已經普遍地運用於各種工作領域並融入日常生活中，但原住民學生教育需求卻往往因家庭弱勢輸在起跑點、學習環境地處偏遠或教育現場有意無意之資源分配不公而極少甚至無緣接觸科技化的教學方式，在先進國家的研究中已可確認科技輔助可有效提升學生學習成效達 30%之多，而且利用科技輔助器具已可收集學生學習歷程，幫助教師面對表達能力不佳的學生也可完整的掌握學生學習過程中的思考邏輯、習慣等，供教師及時反思並修正教學模式，甚至在中大班級教學情境裡對學習遲緩、學習障礙或有個別適應困難之低成就學生實施教育診斷，進而擬定個別化教學方案，進行個別補救教學與輔導，及時彌補特教生學習上的落差。

但現行原住民地區學校中，因地理位置較偏僻或因師資流動大，因此許多原住民學生在先天上已居於劣勢，後天的教育資源卻也無法公平的分配，因此也可藉由科技化遠距教學設備及一對一數位教師學伴來扭轉此一劣勢，不但可提高學生學習興致，並透過學習歷程記錄以及雲端微課程錄製，詳實診斷學習的障礙歷程，並可讓教師針對學生的問題提供個別的解答，強化學生學習興趣與成就。

希望藉由此產業發展計畫，建置部落圖書資訊站完善功能，並提供專案人員透過系統化的全方位資訊服務，不僅協助完善部落族人建置產業系統，文化傳承，以及原住民學生在英語或補救教學中加入遠距科技設備的運用。旨在讓部落圖書資訊站誠為社區數位資訊中心，並鼓勵個別化服務、診斷、一對一教學和提升學生學力，它可以活化部落產業行銷，整合相關服務人力資源，進一步落實原住民學生的學習力，讓學生在快樂中成長。遠距教師可以透過多點影像線索和發出的聲音提示進行診斷和觸控操作，讓原住民學生在個別指導和系統化學習中共同努力，學會從探索、思考和自我學習中獲得知識。

此外，雲端微課程錄製批註系統是遠距學習歷程系統的完美補充，以並結合英語測驗題庫整合聽寫課程，且建置多面向電子資料圖書庫。運用產、官、學合作研發套裝課程，以及進行部落圖書資訊站的教師人才培育。這樣的教育模式將十分有利於提高全體原住民學生的學習成效。

雲端微課程錄製批註系統之應用程式，內容豐富多樣。教師可以根據這些資源為學生量身

打造合適的教學或學生自學的機會，以幫助各個年齡段或不同學習弱勢的學生在英語及國、數的學習計算、閱讀和應用方面的技能。教師還可以從資源網頁上下載更多的活動資料和資源，編輯出更具針對性的個性化互動教學內容。

(一) 績效指標

表5-14-12 穿越部落時空 遠距數位學習-再造部落圖書資訊站產業發展計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
國中生輟學率(-)	%	1	-0.1	-0.3	-0.5
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+0.8	+1.5	+2
人口社會增加率(+)	‰		-7.840	+0.004	1.9
新增工作機會(+)	個	-	+5	+10	+15
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639	+0.06	+0.12	

(二) 工作指標

1. 達成台東縣內各部落圖書資訊站全方位服務功能，以增進部落產業行銷，文化傳承以及原住民學生在國數補救教學、英語聽力學力提升，計完成 20 套部落圖書資訊站基本設備，以及 40 名遠距教師人力資源儲訓及設備。

(三) 計畫內容

1. 工作項目細項如下：

(1) 產學合作軟體開發

1.1 資訊產業界開發遠距與數位學習歷程整合平台

1.2 開發數位筆整合遠距與數位學習歷程平台

1.3 開發遠距與數位學習歷程整合平台服務人數功能

(2) 建置遠距資訊平台設備

2.1 建置遠距數位學習平台資料處理中心

2.2 開發英語教學影音文字錄製平台

2.3 開發英語聽力程式系統 (雲端微課程錄製批註系統)

(3) 整合部落圖書資訊站開發遠距學習課程

3.1 研發國中小英語數位學伴課程

3.2 設置遠距數位學習種子教師

3.3 原住民部落學校數位學伴教師教育訓練

- (4) 培育部落資訊站數位學習人才
 - 4.1 結合台東大學開設跨系所遠距教學學程
 - 4.2 建置國教輔導團資訊與英語教師人力資源中心
 - 4.3 推廣遠距數位圖書整合學習課程資料庫
- (5) 國際合作-姊妹城市合作學習
 - 5.1 結合國際知名學校，進行遠距數位交流活動-團體對團體、團體對個人、個人對個人主題活動。
 - 5.2 開播網路電視台，線上即時節目撥出，隨選及時國際互動。

2. 階段目標

- (1) 第一階段目標(105 年)：

選定 12 所部落圖書資訊站，建置一套遠距數位控制中心相關軟硬體設備，以及設置各資訊站種子教師 40 人，並於台東縣政府教育處國教輔導團設置專案小組，結合台東大學進行師資培育與課程研發，並建置遠距數位學習歷程教學網頁管理。
- (2) 第二階段目標(106 年)：

續完成 9 所部落圖書資訊站，建置一套遠距數位控制中心相關軟硬體設備，並執行各部落圖書資訊站之教學課程，開設班別，並進行師生配對，完成排課及以行動研究方式完成研發課程，至 106 年度預估總計服務有 21 站 800 名原住民民眾及學生，台東縣政府教育處也完成 800 人次教師執行專案，並依學校及學生端需求進行設備擴充，預估延伸教師及學生端設備需求作為後續設置方式及位置之依據。
- (3) 第三階段目標(107 年)：

以前階段執行進行產業推廣，朝向全國雲端與線上學習課程架構發展，可增加企業界收益。台東縣政府教育處與台東大學所進行人才培育與研發課程，**朝 OT 方式**，由產學界合作進行經營，並追蹤統計前 2 年設置成效評估。
- (4) 實施地點：全縣部落圖書資訊站計 21 站。
- (5) 環境可行性：利用校園現有教室空間進行設備建置，無增建或調整教室空間之疑慮及困難。

3. 後續經營管理維護策略

- (1) 本案屬於設備一次性建置，採購案並要求一定期限保固。

- (2) 巡迴資訊服務教師為系統設備管理人員。
- (3) 教師及專案人員申請系統使用權限。
- (4) 辦理部落圖書資訊站使用人員訓練課程。
- (5) 教師定期檢視執行成效期評量調查。
- (6) 依部落圖書資訊站人數增減辦理後續配備擴充採購或站際移轉。
- (7) 建置經費來源全額申請補助。
- (8) 後續維護經費於各站年度行政業務預算內編列，遇重大損耗修整經費另案提出申請補助。
- (9) 由台東大學與企業界接手經營，增加就業人口，提升產值。

4. 計畫執行方法與步驟

本案係依據教育法規定以資訊服務、遠距教學發展為原則，利用遠距科技輔助器材設備加強原住民學生學習動機及提高成效，並獲取原住民族委員會業管單位認可與支持此一建置計畫，並藉由台東縣各部落圖書資訊站優先推動建置遠距數位學習為示範先驅，未來視成效推廣至全國辦理。

- (1) 產學合作軟體開發
 - 1-1 資訊產業界開發遠距與數位學習歷程整合平台
 - 1-2 開發數位筆整合遠距與數位學習歷程平台
 - 1-3 開發遠距與數位學習歷程整合平台(教師端與學習端)服務人數功能
- (2) 建置部落圖書資訊站遠距資訊平台設備
 - 2-1 建置遠距數位學習平台資料處理中心
 - 2-2 建置圖書與英語影音文字錄製平台
 - 2-3 開發英語聽力測驗程式系統 (含雲端微課程錄製批註系統)
- (3) 教育處國教輔導團開發遠距英語學習課程
 - 3-1 研發國中小英語數位學習課程
 - 3-2 設置遠距數位學習種子教師
 - 3-3 原住民地區數位學習教師教育訓練
- (4) 台東大學培育原住民英語數位學習人才
 - 4-1 台東大學開設跨系所英語學習學程
 - 4-2 國教輔導團與台東大學合作成立部落圖書資訊站教師人力資源中心

4-3 推廣遠距數位學習至各領域學習課程資料庫

5. 實施方法與實際執行面如下：

- (1) 個別輔導：利用課後時間，透過遠距數位學習歷程系統實施個別化教學，由國教輔導團提供教師教材或利用英語及補救教學網實施學習輔導。
- (2) 研發課程教材教學：教學學生人數在 1-5 人時，教師可依示透過網頁系統建置於之教案教材及以雲端微課程錄製批註系統等進行教學。
- (3) 工具運用：教師可透過診斷學生學習問題，並利用學習歷程筆記錄學生書寫或題目運算歷程，做為個別輔導計畫制定之依據。
- (4) 整合型產業發展課程：以部落圖書資訊站數位中心設備，建立部落民眾產業行銷模組，增加產品銷售，創造部落經濟。

6. 設備使用培訓課程

- (1) 針對使用之教師安排 2 階段訓練課程，初階的部分主要是認識硬體、編輯器及操作，可把編輯器裝在電腦教室讓老師練習編輯，課程約需 40 小時。進階時則進行各活動模式使用討論，老師將編輯的教案，直接載於平台運作和討論，課程時間約需 3~6 小時。
- (2) 學生/人員訓練：學生/人員完全不必經過任何訓練，不必懂電腦，一切都與使用傳統的原子筆寫字完全相同。針對手寫辨識部分將訓練人員如何產生有效的手寫資料。

7. 執行期程

期程	需求數	需求經費 (單位：千元)	備註
第一期	13 站	93,000	建置部落圖書資訊站 13 站數位中心設備及 40 名教師端設備(89,890)、行政聘僱人事費、人才培育學程、網頁開發與伺服器管理(3,110)。
第二期	8 站	51,000	擴充部落圖書資訊站 8 站數位中心設備(45,840)，行政人員聘僱人事費與授課教師鐘點費(5,160)。
第三期	專案行政人事	2,000	與專案管理及行政人員聘僱人事費與教師鐘點費，OT 行政費
合計		146,000	

表5-14-13 經費概算附錄 (各計畫項目之必要附件及與本計畫有關之補充資料)

項次	品名	數量	單位	單價 (元)	總價 (元)	備註	
01	遠距	教師用筆記型電腦	40	台	30,000	1,200,000	教師端設備，共
02	及數	遠距教學整合平台	40	套	100,000	4,000,000	

03	位 學	雲端微課程錄製批註系統	40	套	100,000	4,000,000	計 40 套
04	習 教	數位筆	40	台	30,000	1,200,000	
05	學 平 台(教 師端)	數位學習歷程系統	40	套	125,000	5,000,000	
06	部 落	電腦系統與視訊升級	315	台	15,000	4,725,000	每站 15 組 電 腦 端 設 備·共計 21 站 315 組
07	資 訊	遠距教學整合平台	315	套	50,000	15,750,000	
08	站 遠	雲端微課程錄製批註系統	315	套	65,000	20,475,000	
09	人 端	數位筆	315	台	30,000	9,450,000	
10	平 台	數位學習歷程系統	315	台	65,000	20,475,000	
11	遠 距 及 位 中 系 統 建 置	數位筆專用紙	21	套	100,000	2,100,000	含 授 權 列 印 軟 體
12		彩色雷射印表機	21	台	30,000	630,000	每 資 訊 站 1 組
13		伺服器	21	台	80,000	1,680,000	
14		中心控制電腦主機	21	台	50,000	1,050,000	
15		視訊會議系統	21	套	100,000	2,100,000	
16		全民英檢初中高級檢 定測驗題庫(含線上測 驗)	21	套	350,000	7,350,000	版 權 與 升 級 系 統
17		無線匝道控制系統及 現場無線網路整合	21	組	100,000	2,100,000	遠 距 流 量 控 制
18		超短焦投影機	21	台	50,000	1,050,000	視 訊 與 模 組 課 程 用
19		互動式電子白板	21	台	50,000	1,050,000	
20		可移動式整合架配件 及線材整合施工費用	21	組	85,000	1,785,000	
21		防盜式系統控制主機 機櫃	21	組	60,000	1,260,000	
22		數位圖書資料庫	21	套	1300,000	27,300,000	5 萬本電 子 書 籍 版 權
18	人事費 (專聘人員 5 人·授課鐘點共 21 圖書資訊站)	2250 0	時	400	9,000,000		
19	行政費(含辦公相關支出·學程 開辦·遠距產業研發)				1,270,000	含 學 生 端 筆 記 型 電 腦	
小計			21 圖書資訊站(含 40 組遠 距教師設備)			135,730,000	
合計			146,000,000				

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
3. 主(協)辦機關：台東縣政府教育處。
4. 執行方式：台東縣政府、鄉鎮公所部落圖書資訊站及民間合作辦理。

(五) 財務計畫

註：財務計畫內容應參考「跨域增值公共建設財務規劃方案」之相關作法。

表5-14-14 穿越部落時空 遠距數位學習-再造部落圖書資訊站產業發展計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00
成本	146,000.00	90,000.00	50,000.00	6,000.00	0.00
淨現金流量	-146,000.00	-90,000.00	-50,000.00	-6,000.00	0.00
累計淨現金流量		-90,000.00	-140,000.00	-146,000.00	-146,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	140,230.45	87,480.56	47,239.80	5,510.09	0.00
淨現金流量現值	-140,230.45	-87,480.56	-47,239.80	-5,510.09	0.00
累計淨現金流量現值		-87,480.56	-134,720.36	-140,230.45	-140,230.45

表5-14-15 穿越部落時空 遠距數位學習-再造部落圖書資訊站產業發展計畫

財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-140,230.45
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-14-16 穿越部落時空 遠距數位學習-再造部落圖書資訊站產業發展計畫經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		13.50	7.50	0.90	0.00		21.90	21.9	0.00
		地方		9.00	5.00	0.60	0.00		14.60	14.60	0.00
	花東基金			67.50	37.50	4.50	0.00		109.50	109.50	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				90.00	50.00	6.00	0.00		146.00	146.00	0.00

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 每年培育具外語能力戶外探險專業教練、指導員 50 人以上。
- (2) 打造台東新地標，建置台東戶外探險總基地。
- (3) 提供專業人士及相關產業就業人口 1000 人以上。
- (4) 創造運動旅遊觀光人口每年 30000 人以上。
- (5) 永續經營運動旅遊與產業發展 108 年以 OT 方式由民間管理經營。

2. 不可量化效益

- (1) 培育具遠距學習專業教師、指導員。
- (2) 提升台東原住民地區學生族語與英文能力。
- (3) 培育原住民專業人才。
- (4) 107 年以 OT 方式由民間管理經營。
- (5) 結合老師雲端微課程錄製批註系統或是國教輔導團及台東大學所提供之教材成為電子習作，學生即時回饋演算及書寫過程即時記錄在數位筆中，透過遠距數位學習歷程系統教師端立即自動匯入系統成為學習歷程的紀錄，方便教師可立即在檢視學生練習結果時，能一對一個別化教學掌握其學習過程所出現之謬誤，並提供英文聽說測驗學習課程，往後能提出針對性之改善教學策略運用

在個別學生身上，藉以提高學習輔導之成效。

- (6) 利用遠距數位筆學習歷程，了解每位學生在數學運算過程中，所錯誤的邏輯觀念，並及時改正，由於筆跡完全被保留下來，所以老師可以針對學生錯誤的部份加以了解演算過程。
- (7) 針對學生習作及學習內容，透過手寫辨識系統自動將手寫筆跡轉換成數值，進而做到自動閱卷。自動閱卷之效果在減輕教師耗費時間與精神，並降低錯誤率，教師可將時間與精力利用於教學策略改善或教材研發，提高教學各項邊際效益。
- (8) 藉由結合專家知識/學生試題結構所產生的知識庫/結構化試題，每一個學生的評量結果將可以分析並提供給老師參考，以達到『因材施教』的效果。
- (9) 學生可於下課後(放學後，自由時間等)利用此系統回顧當日或以前上課之教材，使其更加熟稔。
- (10) 透過 Print On Demand 技術，並結合適性測驗系統，產生適性化及個別化的教材及習作。

(七) 評估指標

1. 以各階段完成建置數量換算比例，每年度應達成該期預定設置部落圖書資訊站學生數 70% 惟達標基準，80% 以上為可，90% 以上為優，藉以衡量本計畫設定之目標是否達成。
2. 將各部落圖書資訊站原住民民眾與學生之學習評量、生活技能學習以及其綜和表現指標與設置前之各項學習成效比較，以差、可、優的判斷標準評斷計畫達成之結果，並作為產業模組與教學課程修正之依據。
3. 將系統發展匯入網頁，上傳、運用之狀況記錄，於學年終了時由國教輔導團就執行情形評斷部落民眾產業行銷模組與英語教學相關課程與教材之演進優劣，同時作為規劃進階訓練課程之參考。

(八) 風險評估

1. 培育教師須增加投入教材研發時間與精力，並須具備資訊設備故障排除以及工作之負擔(個別化教材編輯)，但須本教育專業，發揮「有教無類」之精神，以充分發揮科技設備之效益。
2. 設備建置後之管理人員指派甚為重要，管理與維護要落實，相關使用或管理人員訓練課程落實後，每年度有關之維護經費亦應予以寬列，以避免高價設備面臨無法保養修護甚至閒置無用。

14.4 探索美力臺東.遨翔四季 young 貌 – 建置十項全能主題基地 打造戶外探

險遊樂天堂計畫

台東縣政府擬與台東大學兩方官學合作，以台東陸海空自然景觀為經，設計戶外探教育為緯，發展全方位戶外探險學習課程與旅遊產業，此乃本計畫主要目的。本計畫將結合觀光與教育之內容，分別從海、陸、空三個領域，依縣內四個季節的不同風貌，規劃戶外運動主題的專業與體驗課程，並盼透過產官學合作的經營方式，自課程規劃、產業發展、創新研究、人才培育等面向，打造臺東成為全臺戶外探險、運動的重要基地。

台東擁有豐富的生態資源，世界級的自然美景，延綿 176 公里的太平洋海岸，崇峻的海岸山脈，無論是海岸、高山、森林、溪谷，都保持著自然完整的風貌，並孕育了多樣的動植物種類，處處都是天然美景。另外，臺東各鄉鎮的物產豐饒，遠近馳名的縱谷好米、金針花、洛神花、臺東釋迦；漁產亦十分興盛，旗魚、柴魚片都是極富盛名的當地特產品。

近年台東縣政施政打造台東旅遊-以自然景觀結合運動旅遊，開展縱谷熱氣球、海岸衝浪、活水湖鐵人三項、路跑...等，創造了台東觀光旅遊佳績，然而如何將目前已推展之運動旅遊，做出長遠與細緻規劃，整合台東大學體育學系之人才培育中心，將已發展之攀岩、溯溪、登山、獨木舟、潛水...等，研發一套有系統教育性課程，讓世界各地中小學生，以及喜愛運動旅遊人士，在台東的自然美景中，恣意地探險與遨遊。統合台東發展中戶外探險運動項目，以陸、海、空分門別類，春夏秋冬四季作為項目配置，作為規劃專業教練人才培訓，其示意圖如下(圖 5.14-3)。

季節		春(2-4月)	夏(5-7月)	秋(8-10月)	冬(11-1月)
發展項目	陸	路跑、自行車、登山	路跑、自行車、登山	路跑、自行車、攀岩	路跑、自行車、攀岩
	海	溯溪、獨木舟	溯溪、潛水	潛水、衝浪	衝浪、獨木舟
	空	高空彈跳、熱氣球	高空彈跳、熱氣球	高空彈跳、高空繩索	高空彈跳、高空繩索

- 獨特的天然美景，結合多樣化的運動旅遊與戶外探險項目，打造世界級運動旅遊新亮點-太平洋壯闊海岸衝浪天堂、綠島海底火山溫泉潛水、世界遺產八仙洞攀岩；融合科技的戶外探險總基地-栗松溫泉頂級 SPA 溯溪、縱跑伯朗大道天堂路、翱翔飛越都蘭。
- 建置十項全能主題基地---利用台東大學台東校區體操館，建置多層次樓中樓主題基地、安排各項模擬訓練場域，購置各項目所需裝備器材，其主題基地內容如下：

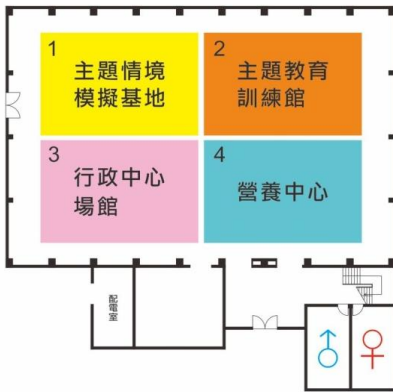
主題情境模擬基地	主題教育訓練館	行政中心場館	營養中心館
----------	---------	--------	-------

攀岩牆	高空彈跳主題教學館	產業辦公中心	在地農產研發中心
深水潛水情境池	路跑體驗館	會議中心	中央廚房
衝浪主題教學館	自行車體驗館	安全應變中心	餐飲中心
溯溪模擬河道		車輛調控中心	
獨木舟滑水道		器材設備倉管中心	
高空繩索體驗館			

每項主題情境模擬與教育訓練館，透過科技化虛擬實境的動態帷幕，融合體驗與教學，在建造的總基地中，可以潛水、衝浪、溯溪、高空彈跳...，並由專任教練指導正確裝備使用與基本技巧；並建置完善行政中心，以因應未來龐大參與活動人數，並且整合運動、休閒、在地農產與健康飲食，建置以安全為核心、創造服務品質，全面提升運動旅遊與戶外探險新價值。

5. 打造戶外探險遊樂天堂---營造具世界性指標戶外探險場域，規劃台東知名特色活動，透過四季季節，戶外探險項目特性，結合台東特有自然地理環境，輔以專業教練，詳實安全評估與後勤支援，每項主題皆能長年性推動與執行。讓台東知名的世界景點提升附加價值，如池上伯朗大道的天堂路、渾然天成海岸層岩推積成獨一無二的八仙洞、神仙秘境世外桃源的栗松溫泉溪...等推動運動旅遊，從中小學學生的課程發展，到國際專業人士的極限挑戰，台東將成為戶外探險的樂活城市。
6. 整合產、官、學資源，由台東縣政府籌組專案推動小組，統合資源、爭取經費，建置主題基地與戶外活動場域；台東大學進行活動課程研發，結合系所培訓專業教練人才；並納入台東教育與旅遊相關產業，除增加行銷、運動旅遊、教育就業人口，並將台東豐饒物產搭配生技研發創立營養中心，讓台東運動旅遊結合觀光休閒產業，為台東增加收益，更能永續經營。
7. 相關法令政策：涉及國民教育法規、山、水域旅遊相關法規以及政府採購法。

建置十項全能主題基地 (台東大學舊體操館)



打造台東新地標

美力地標

十項全能主題基地
台東大學舊體操館

1 主題情境模擬基地

- * 衝浪教學體驗池
- * 玻璃帷幕深水潛水情境池
- * 溯溪模擬河道
- * 獨木舟滑水道
- * 戶外攀岩牆
- * 高空彈跳體驗館
- * 高空繩索體驗館
- * 熱氣球、飛行傘體驗館



實施與台東大學產官學合作

1. 專業探險人才培訓，增進就業機會
將已發展之攀岩、溯溪、登山、獨木舟、潛水...等，研發一套有系統教育性課程。
2. 設立學程並強化外語能力
(英、日語)。
3. 培訓專業技術人員取得相關戶外探險專業教練證照。



105年場館設計建造，專業人員招聘培訓

106年進行台東縣及國內試營運

107年正式推動營運國內外戶外探險課程及遊程

108年以OT模式進行招商

OT

三年的試營運階段後
由民間產業經營

★ 打造世界級運動旅遊新亮點



融合科技的戶外探險總基地



flowrider

衝浪 × 模擬



湖溪 × 模擬

圖5-14-3 戶外探險運動項目示意圖

(一) 績效指標

表5-14-17 探索美力臺東 - 遨翔四季 young 貌計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+2	+2	
人口社會增加率(+)	千分比‰	-7.840	+0.002	+0.004	+0.006
觀光旅遊人次(+)	萬人	456	+0.28	+0.4	+0.5
新增工作機會(+)	人	0	+35	+50	+100
家戶可支配所得(+)	萬元/戶	67.639	+0.06	+0.12	

(二) 工作指標

1. 實施與台東大學產官學合作。
 - (1) 開設專業探險人才培訓學程，增進就業機會。
 - (2) 設立學程並強化外語能力(英、日語)。
 - (3) 培訓專業技術人員取得相關探險證照。
 - (4) 擬定相關戶外探險人才培育與課程、遊程開發合約
2. 105 年起-108 年止創造每年台東戶外探險與運動旅遊人口增加 20 萬人。
 - (1) 台東縣中小學生探索教育課程發展與實施(2 萬人)。
 - (2) 台灣中小學生探索教育課程發展與實施(8 萬人)。
 - (3) 國內與國際戶外運動觀光旅遊(10 萬人)。
3. 主題基地、戶外運動旅遊、營養中心增加 150 人以上就業，附加相關運動旅遊產業就業人口更達 2 千人。
4. 增加台東旅行、旅遊與旅宿業收益。
5. 相關農特業產產品增加銷售量。
6. 打造台東成為戶外探險與運動旅遊國際化都市，108 年後以 OT 方式，永續經營。

(三) 計畫內容

1. 計畫時程目標

- (1) 第一階段目標(105 年)：建造主題基地，培育專業教練團，以試辦性質先行選定國小四~六年級生，於主題館模擬場地探索後進行成效評估，作為後續設置方式及位置之依據。
- (2) 第二階段目標(106 年)：選取縣內國小及國中學生為第二階段試行目標，研發台東縣國中、小學(戶外探險)課程、依年段年齡分三組試營運，並於執行 6 個月(兩季)後進行成效評估，作為全面推廣至全國中小學生參與之依據。
- (3) 第三階段目標(107 年)：以第二階段試營運後進行擴大營運，選取台灣中小學生及世界各地國喜愛戶外探險與運動旅遊的人士，結合在地旅宿及民間社團，系統式規畫戶外探險、觀光休閒及運動旅遊相關套裝遊程，行銷美力台東。
- (4) 第四階段目標(108 年)：訂定OT委外經營方案，招商宣傳，以提升就業、促進觀光及增加收益，達到永續發展的精神，更能讓世界看見台東之美。

2. 實施地點(地點與範圍、週邊環境圖及基地圖，包含用地取得與否等說明)

- (1) 台東大學舊校舍體操館，戶外探險基地。
- (2) 環境可行性：利用舊體操館現有閒置空間進行設備及整體內外觀建置，無增建或調整就體操館空間之疑慮及困難。

3. 計畫執行方法與步驟

- (1) 105 年計完成下列工作項目
 - A. 主題館基礎建構：改造台東大學台東校區舊體操館，建造樓中樓多層次鋼構主題場館，分別為『主題情境模擬基地』『主題教育訓練館』『行政中心場館』『營養中心館』，請專業建築師規劃設計並編列概算後發包。
 - B. 與台東大學簽訂合作契約：由台東大學開設專業的探險教育學程，培育專業教練及指導員，並研發國中、小學生戶外探險課程，並開發運動旅遊遊程。
 - C. 規劃建置建設陸海空各基地中心，器材設備及安全設備之採購：

領域	戶外探險項目	地點	基地中心
陸	攀岩	八仙洞、小黃山	璋原國小、利吉分校
	登山	嘉明湖	向陽山登山口

	自行車	金針山	大王國小
海	溯溪	栗松溫泉、桑樹溪	霧鹿國小、大南國小
	衝浪	金樽、隆昌	隆昌國小(都蘭國小)
	獨木舟	大坡池、東河橋	萬安國小、東河國小
	潛水	綠島	綠島國中(綠島國小)
空	熱氣球	鹿野高台	熱氣球飛行學校
	高空彈跳	東河舊橋	東河國小
	高空繩索	都蘭山	都蘭國小

- D. 籌設專案工作小組，聘任行政企劃及行銷人員。
- E. 交通運輸車輛採購、規劃配置教練人力與探險路線。
- F. 建置營養中心，融入在地農漁產品，設計『挑戰極限飲食餐飲』。
- (2) 106 年進行台東縣及國內試營運
- A. 執行並修正戶外衛星營地(攀岩、登山、溯溪、熱氣球、高空繩索)，調整作業流程，確認各項戶外探險課程方案。
- B. 行銷策略：T 霸、旗幟、網路、電視媒體、平面海報、APP 等廣告。
- C. 成立『探索美力台東 遨翔四季 young 貌』的網頁及整體 CIS 設計。
- D. 與旅行業者簽約，擬定相關旅宿遊合作企劃。
- E. 財務精算與訂定調整試營運費用。
- (3) 107 年正式推動營運國內外戶外探險課程及遊程
- A. 開發遊程(初、中、高級，專業級)：
- a. 台東縣國中小分四個梯次(一~三年級組，四~六年級組，七~九年級組)
- b. 全國國中小分四個梯次(一~三年級組，四~六年級組，七~九年級組)
- c. 專業級分春夏秋冬各一梯次。
- B. 完善組織人員與架構，切確執行各項學生課程與國內外戶外探險遊程。
- C. 每月檢討調整，建構最佳營運模式。
- (4) 108 年以 OT 模式進行招商
- A. 擬定 OT 對外招商營運方案。
- B. 場館管理及專業教練人才培育產業移轉。
- C. 課程及遊程調整與修正。
- D. 戶外探險課程與遊程推廣行銷。

表5-14-18 探索美力臺東 - 遨翔四季 young 貌計畫 執行期程

期程	內容	需求經費(千元)	備註
第一期	1.建置戶外探險總基地、相關設備購置 2.台東大學開設專業教練學程與證照 3.工作人員聘僱薪資等	163,000	
第二期	1.建置戶外探險旅遊基地 2.工作人員及教練聘僱薪資 3.行銷網頁與宣傳等	76,000	
第三期	1.建置營養中心研發與經營 2.場館設備添購與維護 3.工作人員及教練聘僱薪資	36,000	
第四期	1.場館設備添購與維護 2. 工作人員及教練聘僱薪資 3.招商營運	5,000	
合計		280,000	

4. 後續經營管理維護策略 (包含財務、人力等來源)

- (1) 本案屬於場館建造與設備改購，採購案並要求一定期限保固。
- (2) 設置專案工作小組經營與管理。
- (3) 台東大學簽訂合作契約長期培育人才。
- (4) 廣泛宣傳行銷。
- (5) 參加課程及遊程服務滿意調查。
- (6) 公辦民營產業移轉。

5. 經費概算

表5-14-19 探索美力臺東 - 遨翔四季 young 貌計畫 經費概算

項次	品名		數量	單位	單價	總價	備註
01	多層次鋼構主題基地	以綠建築專案建造(含外觀、防水、內裝鋼材、消防、空調、水電、燈光與空間裝修)	1	式	48,000,000	48,000,000	台東大學台東校區舊體操館
02	主題情境模擬基地	攀岩牆	1	組	7,500,000	7,500,000	每單項含120人器材裝備及設備
03		深水潛水情境池	1	組	15,000,000	15,000,000	
04		溯溪模擬河道	1	組	9,000,000	9,000,000	
05		獨木舟滑水道	1	組	5,000,000	5,000,000	
06		路跑體驗館	1	組	2,000,000	2,000,000	
07		自行車體驗館			6,000,000	6,000,000	
08		高空繩索體驗館			4,000,000	4,000,000	
09	主題教育訓練	衝浪主題教學館			9,000,000	9,000,000	
10		登山主題教學館			3,000,000	3,000,000	

11	館	高空彈跳主題教學館			12,000,000	12,000,000	
12	行政中心場館	產業辦公中心			2,000,000	2,000,000	
13		會議中心			5,000,000	5,000,000	
14		安全應變中心			3,000,000	3,000,000	含安全裝備及監控中心設備
15		車輛調控中心			11,800,000	11,800,000	含車輛採購及保養維修
16		器材設備倉管中心			2,000,000	2,000,000	
17	營養中心館	在地農產研發中心			1,000,000	1,000,000	
18		中央廚房			5,000,000	5,000,000	
19		餐飲中心			3,000,000	3,000,000	
20	CIS 設計網頁設計				1,000,000	2,000,000	T 霸、旗幟、網路、電視媒體、平面海報、APP 等廣告
21	戶外探險整體行銷宣傳				5,000,000	5,000,000	
22	戶外營地建設及設施費				61,480,000	61,480,000	
23	105-108 行政費				17,500,000	17,500,000	辦公設備、汽車、探險設備 保修維護等
24	活動辦理費				10,000,000	10,000,000	戶外探險十項全能鐵人賽、超跑...等
25	106-108 補助台東學生試辦費				1,600,000	16,000,000	
26	台東大學教練培訓設備費	1	式		3,500,000	3,500,000	
27	台東大學教練培訓費	30	人次		60,000	1,800,000	
28	台東大學人才培育學程	150	人次		50,000	7,500,000	
29	工作小組約聘僱人事費	32	人次		600,000	1,920,000	
小計							
合計					280,000,000		

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 104 年度期程：104 年 06 月-104 年 12 月(尚未執行)，後續依每學年度計完成情形提列經費，並於當年度 12 月底前執行完成。
3. 中央目的事業主管機關：教育部體育署。

4. 主（協）辦機關：臺東縣政府教育處主辦。

5. 執行方式：台東縣政府、台東大學及民間合作辦理。

(五) 財務計畫

表5-14-20 探索美力臺東 - 遨翔四季 young 貌計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	...
收入		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	280,000.00	163,000.00	76,000.00	36,000.00	5,000.00	0.00
淨現金流量	-280,000.00	-163,000.00	-76,000.00	-36,000.00	-5,000.00	0.00
累計淨現金流量		-163,000.00	-239,000.00	-275,000.00	-280,000.00	-280,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	267,765.23	158,437.01	71,804.50	33,060.52	4,463.20	0.00
淨現金流量現值	-267,765.23	-158,437.01	-71,804.50	-33,060.52	-4,463.20	0.00
累計淨現金流量現值		-158,437.01	-230,241.52	-263,302.03	-267,765.23	-267,765.23

表5-14-21 探索美力臺東 - 遨翔四季 young 貌計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-267,765.23
回收年期 (PB)	本計畫無法回收

表5-14-22 探索美力臺東 - 遨翔四季 young 貌計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108			
非 自 償	公務 預算	中央		24.45	11.40	5.40	0.75	42.00	42.00	--
		地方		16.30	7.60	3.60	0.50	28.00	28.00	--
	花東基金			122.25	57.00	27.00	3.75	210.00	210.00	--
	其他									
自 償	其他特種基金									
	地方發展基金									
	民間投資									
	其他									
合計				163.00	76.00	36.00	5.00	280.00	280.00	--

各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

註 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 每年培育具外語能力戶外探險專業教練、指導員 50 人以上。
- (2) 打造台東新地標，建置台東戶外探險總基地。
- (3) 提供專業人士及相關產業就業人口 1000 人以上。
- (4) 創造運動旅遊觀光人口每年 30000 人以上。
- (5) 永續經營運動旅遊與產業發展 108 年以 OT 方式由民間管理經營。

2. 不可量化效益

- (1) 打造臺東成為全臺甚至是國際上的戶外探險、運動的重要基地。
- (2) 透過完善的四季海、陸、空課程設計，創造不同於短期式體驗觀光的運動專業產業效益。

14.5 國中小原住民藝術傳統藝術人才培育計畫

發展學校藝文特色，由國中小成立舞蹈、音樂隊伍及藝文班，從小培養藝術人才。推動各校成立舞蹈、音樂隊伍及藝文班，提供本縣藝術天份學生學習成長機會。提供藝術表演舞台，造就藝術發展氛圍，吸引藝術人才長駐籌設數位學伴團隊。

(一) 績效指標

表5-14-23 國中小原住民藝術傳統藝術人才培育計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106 年目標值	108 年目標值	長期目標值
參加公共學習活動次數(+)	次/年	6.4	+2	+2	
國中生輟學率(-)	%	1	-0.1	-0.3	-0.5
開班數 20 班	班	0	開班數 23 班	開班數 25 班	
參與學生數	人數		+100	+300	+1,200

(二) 工作指標

1. 原住民族藝術傳統課程開班數：106 年開班達 23 班、108 年開班達 25 班。
2. 參與學生人數達 1,200 人。

(三) 計畫內容

1. 發展學校藝文特色，由國小至國中的整體規劃。
 - (1) 發展學校藝文特色，由國中小成立舞蹈、音樂隊伍及藝文班，從小培養藝術人才。
 - (2) 由學校制定計畫，提送本處審查，已有成果並願意持續推展原住民傳統文化藝術學校為優先補助對象，同一就學區國中小發展同一特色計畫者，列為優先補助。
2. 學校訂立發展方向，設計學校藝文課程，提供具藝術專業人才工作及展現機會。
 - (1) 學校依其地方特色及部落傳統文化，設計學校課程並聘請該方面專業人員至校園指導。
 - (2) 藉業師的指導，讓學生習得專業技能及了解市場需求方向。
3. 由縣府規劃 4 場次下鄉藝術活動展演，讓學生及各方面藝術專業人員能有一個表演舞台，造就藝術發展氛圍。

表5-14-24 學校申請經費預估概算

項目	單價	數量	金額	備註
鐘點費	800	3 小時*30 週	72,000	
國內旅費	25,000	1 式	25,000	
膳宿費	25,000	1 式	25,000	
印刷及資料蒐集費	16,000	1 式	16,000	
業務費合計			138,000	
雜支			8,000	補助計畫者，按業務費之 6% 編列
行政管理費			14,000	計畫期程達 6 (含) 個月以上者，得按業務費及雜支合計數之 10% 以內編列
總經費需求			160,000	每班以補助 16 萬元為上限

(四) 計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 107 年。
2. 中央目的事業主管機關：教育部。
3. 主(協)辦機關:台東縣政府教育處。
4. 執行方式：台東縣各國民中小學。

(五) 財務計畫

表5-14-25 國中小原住民藝術傳統藝術人才培育計畫 計畫成本收益表

項目 (千元)	合計	105	106	107	108	109	...
收入	、	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本	16,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	0.00	
淨現金流量	-16,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	0.00	
累計淨現金流量		-4,000.00	-8,000.00	-12,000.00	-16,000.00	-16,000.00	
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
成本現值	14,911.16	3,888.02	3,779.18	3,673.39	3,570.56	0.00	
淨現金流量現值	-14,911.16	-3,888.02	-3,779.18	-3,673.39	-3,570.56	0.00	
累計淨現金流量現值		-3,888.02	-7,667.21	-11,340.60	-14,911.16	-14,911.16	

表5-14-26 國中小原住民藝術傳統藝術人才培育計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	0.00%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-14,911.16
回收年期(PB)	本計畫回收年期超過 5 年

表5-14-27 國中小原住民藝術傳統藝術人才培育計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央		0.60	0.60	0.60	0.60		2.40	2.40	0.00
		地方		0.40	0.40	0.40	0.40		1.60	1.60	0.00
	花東基金			3.00	3.00	3.00	3.00		12.00	12.00	0.00
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				4.00	4.00	4.00	4.00		16.00	16.00	0.00

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六) 預期效益

1. 可量化(現況比較：人才培育率、就業率、產業發展產值..)

- (1) 預計提供藝術人才 50 人次工作機會。
- (2) 預計受惠學生 1200 人。

2. 不可量化

- (1) 提昇學生美術、舞蹈等專業知能。
- (2) 建立活化的校園空間、特色的藝文社區及樸實的人情味，將打造台東成為台灣的藝術之都，造就磁吸效應，吸引藝術人才留駐台東。

第六章 計畫及經費需求彙整

6-1 部門別計畫彙整

本節依部門別歸納，統計本期實施方案(草案)共計 113 案，其中，由臺東縣政府自提之行動計畫數，共計 99 項計畫；由中央部會主辦計畫共計 14 案，分別為基礎建設部門 1 案，農業發展部門 7 案，交通建設部門 6 案。

經簡要分析統計分析後，整體計畫之部門別計畫提案，係以農業發展部門提案數為最多共計 23 案，占總計畫提案數之 20.35 %；次高者為交通建設部門行動計畫共計 13 案，占總計畫數 11.50%，再者分別為文化發展部門以及基礎建設部門，各有 12 項行動計畫提案，各占總計畫數之 10.62%。其中，文化發展部門之行動計畫項目，包括文化建設、原住民族文化發展、文創產業、人才培育等相關內容；基礎建設部門內容則包含基礎建設、城鄉均衡發展、智慧治理等計畫項目。

本期觀光發展部門提案計畫共 8 案計畫，而生態環境保護、產業發展與社會福利部門，各有 7 案計畫；原住民族生活條件及環境改善部門計畫計 6 案計畫；教育部門有 5 案計畫提案；災害防治部門有 3 項計畫。本期行動計畫中，河川治理部門計畫僅有 1 案，而治安維護部門未提出相關計畫。

表5-14-28 105-108 年 部門別計畫數彙整表

部門別	行動計畫數	百分比
觀光發展建設部門	8	7.08 %
文化發展建設部門	12	10.62 %
原住民族生活條件及環境改善部門	6	5.31 %
生態環境保育部門	7	6.19 %
基礎建設部門	12(中央：1；地方：11)	10.62 %
農業發展部門	23(中央：7；地方：16)	20.35 %
產業發展部門	7	6.19 %
交通建設部門	13(中央：6；地方：7)	11.50 %
公衛醫療部門	9	7.96 %
社會福利部門	7	6.19 %
災害防治部門	3	2.65 %
治安維護部門	0	0.00 %
河川治理部門	1	0.88 %
教育發展部門	5	4.42 %

合計	113	100 %
----	-----	-------

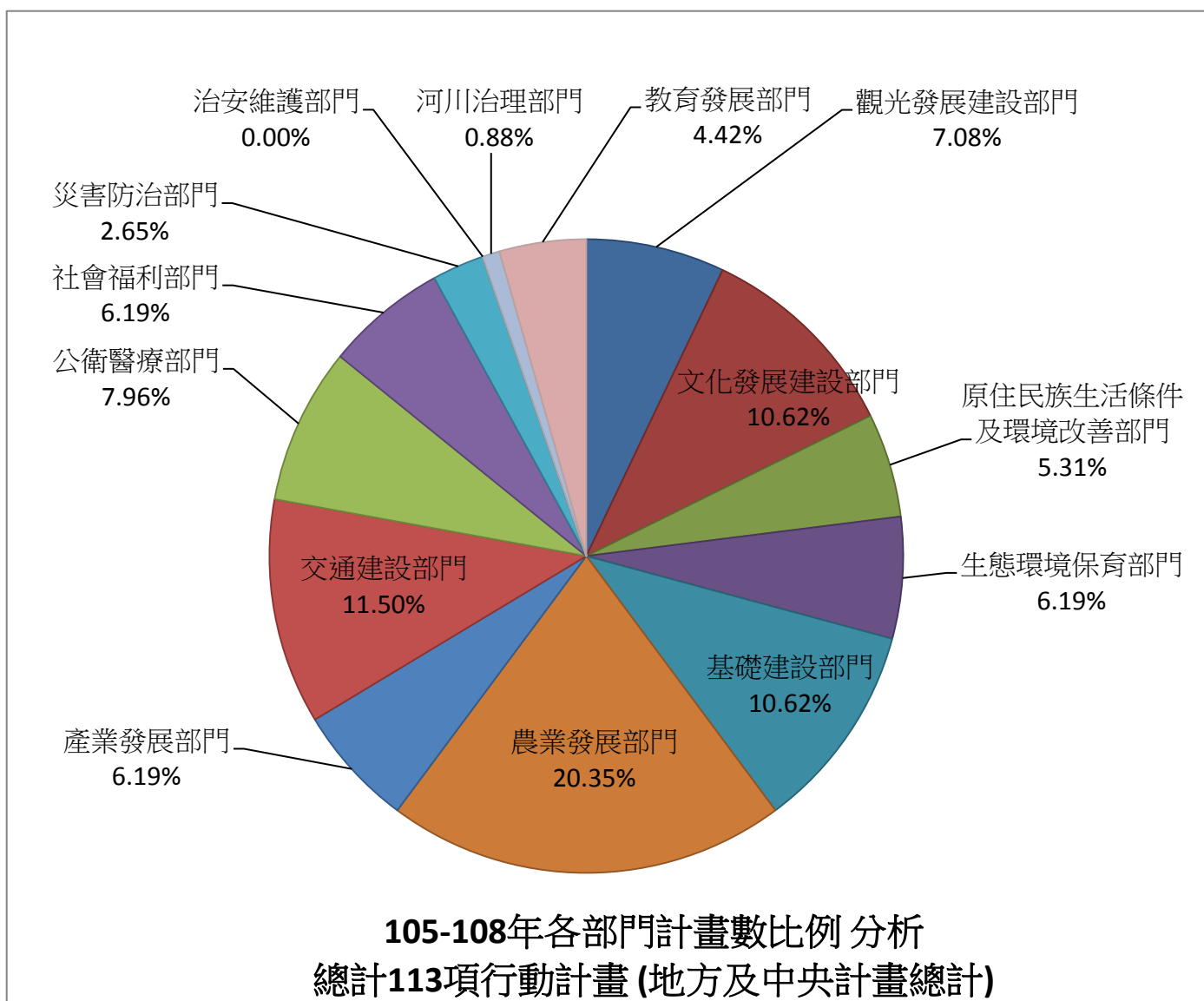


圖6-1-1 105-108 綜合發展實施方案計畫 各部門計畫數比例分析圖

6-2 部門別經費需求

綜整現階段臺東縣政府自提行動計畫(不含中央主辦計畫)，各部門別之經費需求，包含申請補助計畫經費及民間投金額等合計，本期實施方案計畫總經費需求為 12,980.48 百萬元(約 129.98 億元)，105-108 年總經費 11,707.56 百萬元(約為 117.07 億元)。

本期實施方案(草案)現階段之中央部會主辦計畫，共計 14 項，所需總經費估計約在 54,704 百萬元(547.04 億元)以上；其中各部會於臺東縣相關行動計畫項目，交通部計畫總經費需求(98-107 年)，至少約 54,525 百萬元(545.25 億元)以上；農業委員會(102-109 年)計畫總經費需求預估在 57.87 百萬元(約 0.59 億元)以上，而內政部(105-108 年)計畫經費需求則為 1.2 億元。

臺東縣自提計畫經費需求，以農業發展部門為最高，占總經費需求之 25.73%，計約 3,339.32 百萬元(約 33.39 億元)；再者，以交通建設部門經費需求占總經費需求之 20.56%為次高，計約 2,668.87 百萬元(約 26.69 億元)；其中，農業部門計畫除相關軟體提升、人才培育計畫外，尚包括如老舊漁港活化、農業基礎及灌溉設施改善等項目，經費預算需求較大；而交通建設部門包含多項區域性之道路、港埠改善建設項目。

另外，本期實施方案在文化發展(8.81%)、醫療公衛(8.30%)、生態環境保護(7.45%)、觀光發展(6.72%)以及基礎建設(6.26%)等部門之計畫經費需求，各別佔總經費需求在 1,070.75~812.49 百萬元之間(約在 10.71~8.12 億元)。其中，文化發展部門行動計畫經費需求占總經費需求 1,070.75 百萬元(約 10.71 億元)，計畫內容包含基礎文教設施改善，以及原住民族文創、原民文化傳承、南島文化振興及原住民傳統建築形式推廣改善等項多元文化發展項目。

再者，災害防治部門計畫經費需求為 605.61 百萬元(約 60.56 億元)占總經費需求之 4.67%。本期之教育(3.97%)、產業發展(2.93%)、社會福利(2.43%)、原民生活條件改善(1.10%)與河川治理(1.08%)等部門，經費需求在 515.90 ~140.50 百萬元(約 5.16~1.4 億元)之間。

表6-2-1 105-108 年 部門別經費需求彙整表

單位：百萬元

部門別	各年度經費需求						105-108 合計	總計	土 地款
	104 前	105	106	107	108	109 後			
觀光發展建設	295.80	119.625	164.124	138.125	138.125	16.00	560.00	871.80	0.00
文化發展建設	60.00	288.75	257.50	257.50	183.50	23.50	987.25	1,070.75	0.00
原住民族生活條件及環境改善	0.00	38.27	39.30	33.30	32.27	0.00	143.14	143.14	0.00
生態環境保育	67.00	174.06	262.07	255.53	208.10	0.00	899.75	966.75	0.00
基礎建設	126.17	203.89	166.77	187.94	127.69	0.00	686.32	812.4880	0.00
農業發展	254.00	659.57	813.91	729.10	882.74	0.00	3,085.32	3,339.32	0.00
產業發展	0.00	83.90	150.40	78.40	66.90	1.00	380.60	380.60	0.00
交通建設	0.00	567.43	757.43	1,131.10	208.46	0.00	2,668.868	2,668.868	337.33
公衛醫療	69.47	125.67	255.92	136.92	164.85	324.00	683.33	1,076.80	0.00
社會福利	18.22	67.43	124.60	59.12	33.43	12.96	284.57	315.75	0.00
災害防治	0.00	138.89	112.55	191.26	162.91	0.00	605.61	605.61	0.00
治安維護	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
河川治理	0.00	37.00	35.20	39.20	29.10	0.00	140.50	140.50	0.00
教育發展	4.80	270.10	151.00	64.00	26.00	0.00	511.10	515.90	0.00
合計	895.46	2800.08	3299.27	3331.20	2272.57	377.46	11707.56	12980.48	337.33

註 1:現階段各部門計畫尚含上在研擬中之行動計畫，計畫經費後續尚會調整修訂；本會整表乃為現階段之暫定統計經費。

註 2：本表統計之合計數值，以四捨五入取到小數點後兩位。

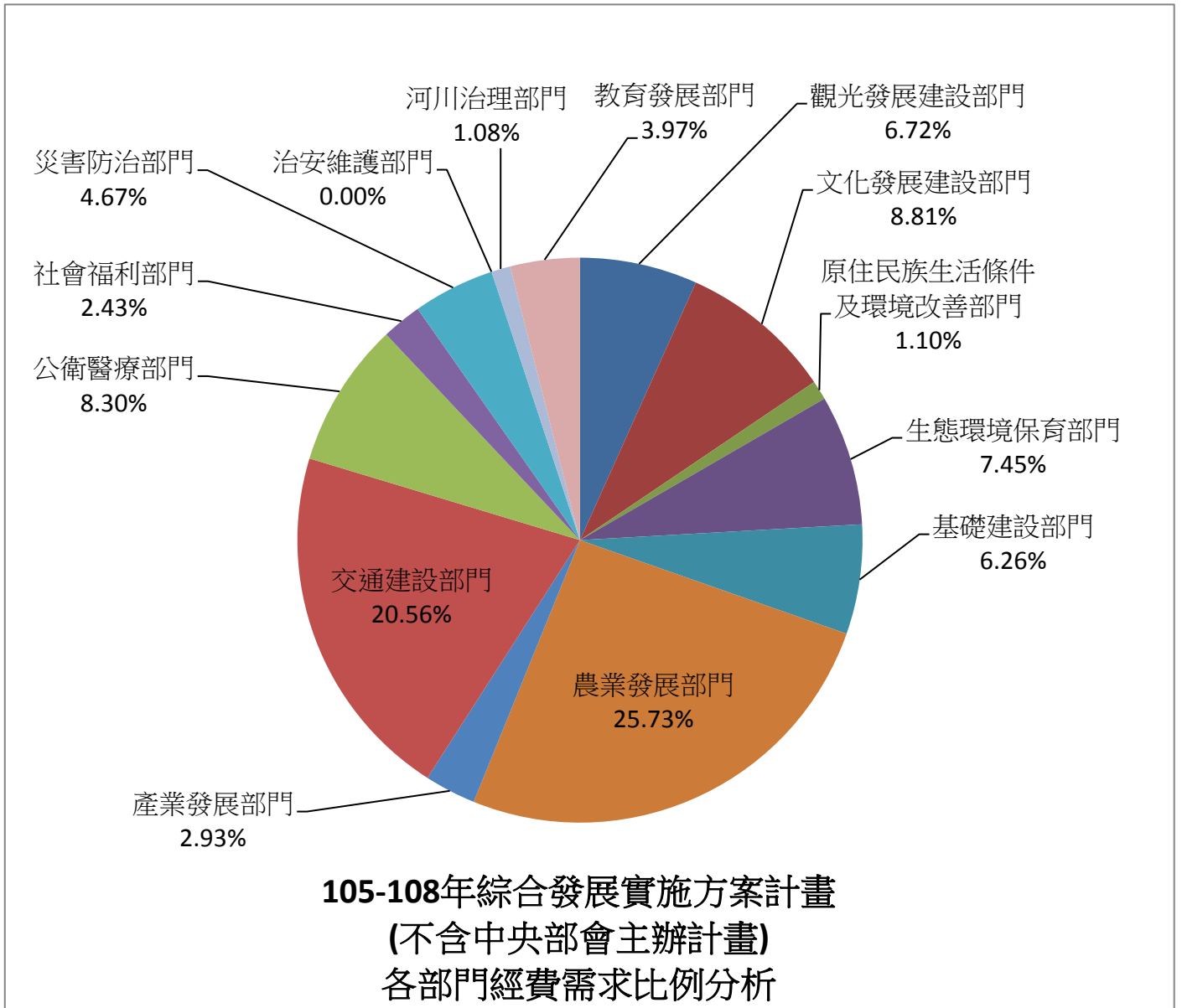


圖6-2-1 105-108 年綜合發展實施方案計畫 各部門經費需求比例分析圖

6-3 經費來源

本綜合發展實施方案現階段台東縣自提 99 項行動計畫，於民國 105-108 年期間的總經費需求，包括申請補助計畫經費、各類基金，以及民間投資金額等，共計達 11,706.62 百萬元(約 117.07 億元)，而總計畫經費需求(含 104 前至 109 以後)，共計為 12,961.32 百萬元(約 129.61 億元)，(不含中央主辦計畫)。

99 案計畫總經費需求中，中央公務預算占 2705.37 百萬元(約 27.05 億元)，地方預算為 1418.38 百萬元(約 14.18 億元)，花東基金編列之經費需求則為 8680.09 百萬元(約 86.80 億元)。

各別年度經費需求中，以 107 年需求編列 3331.20 百萬元(約 33.31 億元)為最高，次高為 106 年度經費需求編列 3,299.27 百萬元(約 32.99 億元)。綜合統計如下表 6-3-1，其中，104 年度所列經費項目，為已經中央核定之計畫經費，共計為 895.46 百萬元(約 8.95 億元)；另，109 以後計畫持續推動所需之經費，經費需求共計 377.46 百萬元(約 3.77 億元)。

另，由中央部會主辦之計畫經費，由中央部會預算支出者預估約在 54,704 百萬元(547.04 億元)以上。

表6-3-1 105-108 年度綜合發展實施方案計畫 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)						105-108 合計	總計	土地 款
			104 前	105	106	107	108	109 後			
非 自 償	公務 預算	中央	343.08	649.97	613.46	619.31	469.41	10.12	2352.18	2705.37	50.60
		地方	115.53	316.01	349.62	370.67	252.93	9.22	1293.63	1418.38	33.73
	花東基金		377.72	1799.00	2321.00	2295.39	1533.35	353.63	7948.74	8680.09	253.00
	其他		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自 償	其他特種基金		3.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	0.00
	地方發展基金		50.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.40	0.00
	民間投資		5.45	0.00	0.00	5.00	1.00	1.00	6.00	12.45	0.00
	其他		0.00	35.10	15.20	40.82	15.89	3.50	107.01	110.51	0.00
合計			895.46	2800.08	3299.27	3331.20	2272.57	377.46	11707.56	12980.48	337.33

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金。

2.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等。

第七章 預期效益

預期推動本第二期(105-108年)綜合發展實施方案後之重要效益,包括:(1)提升醫療公衛、社會福利、交通服務以及基礎設施服務質量,提高本縣平均命,以及縮減基本生活水準之城鄉差距,並創造新增工作機會,以帶動經濟成長並降低人口外流、吸引青年返鄉發展;(2)落實低碳發展,創造更永續之生活、生態及生態環境。

7-1 可量化效益

預估如期並確實落實推動本期綜合發展實施方案,可望為台東縣帶來具體可量化評估之預期成效如下:

(一) 提昇零歲平均餘命

民國 108 年臺東縣之零歲平均餘命歲,由 103 年之 74.66 歲提升為 75.11 歲。

(二) 增加觀光旅遊人次

民國 108 年臺東縣整體觀光遊憩區遊客人次,由 103 年之 622 萬人提升至 690 萬人次以上。

(三) 減緩人口流失,維穩人口社會增加率

民國 108 年臺東縣人口社會增加率,由 103 年 1.83 (‰)提升為 1.86 (‰)。

(四) 提昇在地就業,新增在地工作機會

每年增加就業人數至少 800 人,至民國 108 年達增加 1,900 個新增工作機會。

(五) 提昇縣民家戶平均可支配所得,改善生活品質

民國 108 年之家戶平均可支配所得,由目前之 67.639 萬元提升至 70.5 萬元。

(六) 邁向節能減碳之低碳城鄉

隨大眾公共運輸系統服務的整備提升,期可提升本縣公共運輸使用率由 3.00% 提升至 6% 以上。預計民國 108 年人均二氧化碳之排放量可由 3,300 公斤/人/年,降為 3,236

公斤/人/年。

(七) 擴大有機農業農作面積

預估至民國 108 年，本縣有機耕作面積可由目前 532.304 公頃，提升至 647.62 公頃。

(八) 緊急救護急救成功率

透過區域交通網環境提升及公衛醫療資源之整合改善，可望縮短 0.5 分鐘之救災救護的時間；同時民國 108 年臺東縣之緊急救護急救成功率，可由 17.5% 提升為 20.5%。

7-2 不可量化效益

(一) 提昇生活水準，促進區域發展均衡之社會公義

(二) 發揚在地多元文化特色，打造國際觀光品牌以及樂活產地品牌。

(三) 均衡區域發展之正義，縮減城鄉發展落差與數位資訊差距。

(四) 有形及無形之文化資產保存與傳承實踐，延續並尊重多元族群文化發展。

(五) 提昇並維護在地生活、生產及生態之品質與永續性。

(六) 創造多元微型企業級新星特色產業發展，帶動地方自主發展活力。

(七) 改善投資創業經營環境，輔導促進在地微型企業發展。

(八) 提昇人口素質，培育在地專業人才，吸引青年返鄉發展，並鼓勵外部專業人力之長駐。