

跨領域青年參與： 創造農村多元經濟發展

柯勇全 行政院農業委員會水土保持局農村建設組科長

壹、前言

我國於 2010 年通過農村再生條例以來，著眼於「由下而上」的社區參與策略，透過培訓在地居民參與規劃、營運、提案及建設，以厚植農村社區自主發展的實力，承襲過去社區總體營造的精神，政府投入大規模的人力於農村社區的培訓，累積培訓超過 2,500 個社區，人數超過十五萬人，也協助近 800 個農村提出自己的農村再生計畫。

根據水土保持局 2017 年針對農村再生計畫執行滿 4 年以上，共 152 個農村社區為對象所進行的調查可以發現，雖然高達 95.8% 的農村社區認為推動農村再生計畫符合計畫預期效益，八成以上的受訪居民對於社區參與農村再生計畫後的發展整體評價良好，但仍有 82.5% 左右的社區，認為推動農村發展過程中，仍有許多尚未開始解決的課題；同一調查中，另一個值得注意的是農村再生計畫推動後，只有 53.9% 的農村社區，能擴大吸引更多長期共同參與社區事務之組織或團體投入，也只有不到 7 成的農村能夠跨越社區，與其他社區或團體合作發展（大擘水土保持技師事務所，2017）。

雖然，在政府部門與在地社區組織的共同推動下，農村再生在社區認同及滿意上取得一定的成果，但因年度預算、時間、技術及解決方案的限制，仍有許多尚未能處理的議題。因此，參考當前的農村發展趨勢，從 OECD 在 2016 年針對原本在 2006 年所提出新鄉村發展典範（New Rural Paradigm），再次修正典範為 Rural Policy 3.0 之中（如表 1），可以發現 OECD 國家中對於農村發展的關鍵行動者（Key actors & stakeholders），已不僅是各級政府部門及在地利害關係人，更推展到非政府組織（NGO），並將私人企業及社會企業列入農村發展的關鍵角色。

因此，政府在農村發展政策上，不僅該思考如何讓社區行動者維持動能，更必須考慮如何讓更多元的參與者，有機會能夠共同投入農村發展，此亦為農村再生的重要方向。

貳、引導跨領域人才參與農村發展

由於大專院校教育的專業分科化，加上高等教育政策對於就業力之高度重視，使得高等教

表 1 農村發展典範之比較

	舊農村發展典範	新農村發展典範（2006）	農村發展政策 3.0
目標	均衡發展	競爭力提升	考慮多面向維度： i) 經濟 ii) 社會 iii) 環境
著眼點	支持單一資源優勢者	支持多元有競爭力之對象	按不同類型農村區域所區分的低密度經濟體
工具	補貼企業	扶植符合資格的公司和社區	系列性之整合型農村發展措施，包含公部門，公司和第三部門
關鍵行動者和利害關係人	農業組織和政府	各級政府和相關部門與社區	i) 政府部門 - 中央至地方各個層級 ii) 私人營利性公司和社會企業 iii) 非政府組織和民間團體
政策方針	由上而下	由下而上，在地策略	整合多面向政策的綜合性方案

資料來源：OECD，2016

育隨著科系或學院之特性，投入在銜接各自專業的就業市場。因此，農業部門近年也為鼓勵青年返回農村投入農業經營，開始恢復辦理農業公費專班，直接於畢業後留農，積極輔導經營農場，優先給予購地、創業等貸款及相關輔導等銜接農業就業的措施。

不過，從農村或農業發展整體角度來看，所需要的專業卻不僅僅是單純的農業，而是整個農業產業鏈的所有專業，包含管理、行銷、物流、設計、休閒、生態…等跨領域的多元專業，倘若仍是只有農業相關科系，是無法支撐起整個農村或農業的改變動能。

為了能促進農村永續發展，讓年輕世代知識及技術投入農村創新，因此，自 2011 年起，行政院農業委員會開始推動大專生洄游農村計畫，陸續建構一系列洄游農村計畫，引導年輕人由參與體驗開始，自發性與農村合作實踐，並

且能夠創新延續計畫成果，最後創業回饋社會。

洄游體系三階段計畫為洄游農 STAY、大專生洄游農村競賽、洄游二次方行動計畫，分述如下：

一、宣傳體驗階段：洄游農 STAY

目前大部分的大專院校學生，對於農村的理解都來自於媒體或是刻板印象，有鑑於此，為了開啟跨領域年輕人農業的新視野，透過有目的之活動設計，搭配優良的在地農村社區或是青年團隊，進行不同產業活動之挑選，並設定教育體驗內容，以提供大專院校學生選擇並參與各式體驗，例如農村打工換宿、特殊的文化體驗、工藝產業、農業生產與加工、食農教育或生態保育等多面向農村生活體驗。

透過不同主題類型的農村體驗，設計有目標的議題觀察討論，讓參與的大專青年，針對

農村議題嘗試提出解決策略，並透過與在地青年團隊的互動，有助於理解真實農村生活模式，更能準確地掌握農村議題。

二、合作實踐階段：大專生洄游農村競賽

「大專生洄游農村競賽」是以大專院校青年為主體，透過競賽的方式，讓學生團隊與農村社區共同提案，將專業技術及創意帶入農村，並由這些實際駐村的年輕人，透過動手實踐解決問題，來促進農村社區發展，洄游農村競賽計畫不僅提供學生一個實踐平臺，另一方面也提供農村社區解決現有問題的機會（如圖 1）。

駐村期間農村社區居民必須和學生團隊，密集討論與共同合作，一起解決農村的問題，以共同完成當初提案的計畫。因此，不同的創意和資源的交流，就會讓學生團隊與農村社區

皆獲得一定的提升和改變。

根據調查，可以發現本計畫確實吸引了跨領域科系之興趣（如表 2），可以觀察到計畫之初，大部分學校都認為這是屬於農學院的競賽活動，因此，參與學校以農學院為主力，但是在經過三年之後的發酵，可以看到設計學院及商學院的參與團隊越來越多，顯示該領域專業具備有應用於農村發展的潛力，特別是應用於提升農村產業行銷，也符合當前農村產業升級之需求。

三、創新研究階段：洄游二次方行動計畫

歷年曾參與洄游計畫之年輕人已逾千人，他們具備一定農村議題的理解，為了讓這些種子能夠發芽，洄游二次方行動計畫就在於鼓勵曾參與過洄游計畫之青年，具體深化議題之創新方案，進一步測試方案的可行性，因此，本

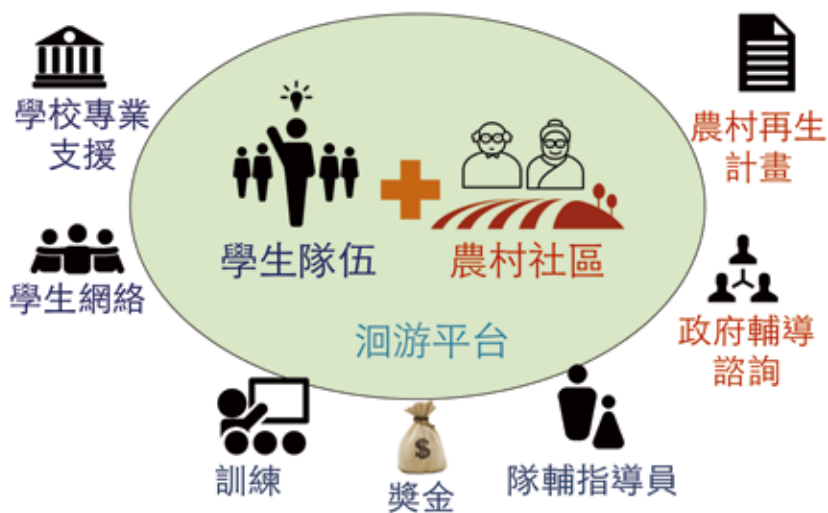


圖 1 洄游農村核心架構

資料來源：行政院農業委員會水土保持局

階段核心價值為強調創新與實驗。

洄游二次方行動計畫不僅引入業界師資輔導制度，強化冒險的勇氣，增強跟進的決心外，並協助釐清價值主張、社會價值與社會設計模式，並透過實戰經驗的業師，將創意計畫概念具體化，藉以降低年輕人因社會經驗或資源不足而失敗的可能。

透過結合農村發展的在地需求，各階段洄游系列計畫均引導讓創新提案能夠被延續，具體落實在兩個主要方向，其一是透過農村的在地

組織，例如，崑山科技大學公共關係暨廣告學系和臺南市新化礁坑社區之合作（水土保持局，2015），就是由學生團隊發揮創意，開發新型態體驗方式、文化創意商品及銷售服務提升，而讓社區原本的營運體，能夠提升經營能量，並回饋落實於社區老人供餐及照顧。

另外一個面向，則是學生團隊所發掘的議題或創意，其解決方案都超越了農村社區內部組織所能承擔的能量，因此，轉變為社區創業型態之個案，例如，在處理農業廢棄物再生之梨理人農村工作室（黃家慧，2018），原本是

表 2 歷年報名參與洄游農村計畫之學院統計

學院別	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆	第六屆	第七屆
生物暨農學院	9	9	26	7	20	4	4
工學院	3	3	14	3	3	5	6
設計學院	2	1	13	26	29	12	22
人文暨社會學院	4	2	6	6	6	4	7
商管學院	0	5	7	13	11	5	12
傳播學院	2	3	6	5	3	1	7
觀光休閒學院	6	3	5	5	1	5	4
理學院	2	1	3	0	0	0	0
通識中心	1	1	1	1	1	1	0
文學院	1	0	1	1	5	1	0
美術學院	0	0	1	1	2	0	1
電資學院	0	0	1	2	0	2	2
其他	0	0	3	2	2	0	4
合計	30	28	87	72	83	40	69

資料來源：行政院農業委員會水土保持局，2017

臺中教育大學區域與社會發展學系，在 2015 年駐村於臺中市后里仁里社區，發現採收高接梨後的農業廢棄物，因為無人力回收而就地燃燒造成空氣汙染。雖然，年輕團隊提出了創新的可持續農棄物的回收流程（如圖 2），但是，當時農村的社區發展協會仍無力自主營運，進而由當年駐村的學生回到農村創業，透過文創方式支撐農業廢棄物回收系統，營運這樣在地的微型經濟，除了解決燃燒的汙染外，也回饋了社區經濟，顯示只要適度引導跨領域青年人力投入農村發展，不僅可以解決許多農村沉痾問題，也可以找到回留創業之必要性。

參、輔導農村多元經濟發展

建構農村扎實且穩定的產業，才能留住年輕人並吸引更多人才回流農村，成為農村再生的重要基石。過去，農村社區產業的經營組織

多為社區發展協會或類似屬性之非營利組織，有別於一般企業經營組織，在發展農村社區產業上往往受到部分限制，如缺乏專業經營團隊、籌資能力不足、無法建立有效商業營運模式等，甚至諸多政府產業補助或輔導計畫之對象均為企業組織，而非農村社區常見的社區發展協會。

因此，農委會積極輔導農村社區產業轉型企業化經營，並引導逐步轉型為社會企業，擴大對社會與環境的影響力。於 2015 年開始試辦農村社區企業經營輔導，2016 年為加速推動農村社區產業發展，農委會通過「農村社區企業經營輔導作業要點」，擴大農村企業輔導工作，針對農村社區產業相關已設立之企業，提供必要之專業育成輔導及資金補助，健全其企業組織與提升經營能量，帶動農村社區經濟成長；同時引導朝向社會企業發展，兼顧社區、環境及居民照護等社會責任。



圖 2 農業廢棄物回收概念圖

資料來源：梨理人農村工作室

根據目前參與該計畫的農村社區企業情形（如表 3），可以看到都在其原本社區的生產基礎上，發展跨領域合作及創新營運模式，經營型態涵蓋一級產業到三級產業，這些在地的微型企業除了必須自己負擔 50% 以上的配合款之外，未來計畫結束後，也必須依照規定回饋 5%

表 3 農村社區企業營運及回饋分析表

序號	企業名稱	隸屬社區	營運類別	營運類別	社會回饋
1.	程海行	雲林縣東勢鎮程海社區	1 級生產、2 級加工	胡蘿蔔、胡蘿蔔汁	提供在地就業機會、支援社區老屋活化之社區廚房的營運及社區各方面的發展。
2.	仙人掌鄉土工作室	臺東縣鹿野鄉永安社區	3 級服務體驗	遊程	回饋一成營業所得給社區、義賣之營業額五成全數捐給在地小學堂、認養永安社區場域及維護
3.	日月潭觀光藥草園生技有限公司	南投縣魚池鄉頭社社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	香草、精油、遊程	助青農發展活盆地無毒栽種，建立產地直銷品牌策略行銷，提高生態旅遊收益，認養公共設施，提撥回饋金照顧弱勢長者
4.	農知稻企業社	宜蘭縣員山鄉內城社區	1 級生產、2 級加工	米	募集愛心白米，配合校園種稻實務課程及老人供餐
5.	悅禾塘商行	花蓮縣富里鄉羅山社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	稻米、烘焙商品、餐飲、住宿、遊程	提供在地就業或實習工讀機會、提供老人照護或愛心餐飲。
6.	壽豐農業生態館	花蓮縣壽豐鄉豐山社區	3 級服務體驗	遊程、餐廳、住宿	聘用社區人士為優先、提供社區老人午膳、定期社區環境整理與維護
7.	代亞企業社 *	桃園市復興區溪口臺社區	1 級生產、3 級服務體驗	小米、雜糧、遊程	創造在地就業機會 15 人、定期辦理公共設施認養維護
8.	荳媽媽農產企業社	苗栗縣卓蘭鎮堰西坪社區	1 級生產、3 級服務體驗	蕃茄、餐廳、遊程	結合契作、堰西坪休區產業，穩定提供原料，增加就業機會，每月提供弱勢民眾食用，認養環境維護，保育自然生態，有機栽培培訓、捐助福利團體
9.	有限責任臺東縣縱谷原住民社區合作社 *	臺東縣海端鄉坎頂社區	1 級生產、3 級服務體驗	水蜜桃、茶籽油、樹豆、遊程	提供部落青年實習工讀就業機會、認養社區周邊環境之整理維護
10.	有限責任新竹縣五峰鄉竹林養生村合作社 *	新竹縣五峰鄉竹林社區	1 級生產、3 級服務體驗	香菇、遊程	設置部落公基金，規劃子女教育金、老人供餐、維護設施與環境
11.	魯拉克斯生態有限公司 *	臺東縣金峰鄉歷坵社區	1 級生產、3 級服務體驗	小米、紅藜、樹豆、咖啡、蔬菜、遊程	開放 1 公頃土地給設籍部落之農戶和返鄉青年種植，回饋淨值總額 5% 維護部落環境整潔和生態養護

12.	有限責任臺東縣橄欖葉合作農場	臺東縣東河鄉尚德社區	1 級生產、2 級加工	香草、精油	提供老人照護或愛心餐飲、公共設施維護、弱勢家庭轉作輔導
13.	流東農園	臺中市外埔鄉永豐社區	2 級加工、3 級服務體驗	酒、遊程	公共設施認養維護，提供在地就業及實習機會
14.	保證責任彰化縣芬園三寶蔬果生產合作社	彰化縣芬園德興社區	1 級生產、3 級服務體驗	荔枝乾、雞、雞蛋、餐廳	盈餘 8% 供社區公益性使用，認養公共設施維護，進用二名暑期工讀，協辦小學鄉土教學教育
15.	豐民有限公司	南投縣鹿谷鄉竹豐社區	1 級生產、3 級服務體驗	茶葉、餐廳	在地就業 / 實習工讀機會、營收部分將回饋於社區環境維護、捐贈 3% 於啟能訓練中心，認養公共設施
16.	一起鄒社會企業有限公司 *	嘉義縣阿里山鄉樂野社區	1 級生產、3 級服務體驗	蔬菜、餐廳	回饋年度淨利 30% 社區發展、提供場地、包裝、商品標籤等機器設備給社區農友使用
17.	庫柏生物科技股份有限公司	彰化縣芬園鄉嘉興社區	1 級生產	蜂箱	規劃友善耕作，設置販賣點促進就業，帶動地方觀光發展，提升產品附加價值
18.	玉山糧行	彰化縣溪洲鄉三條社區	1 級生產	米	提撥二成淨利照護老人關懷，日後增加盈餘擴大提供弱勢兒童課後輔導，增加就業機會
19.	織羅葛鬱金農特產品企業社 *	花蓮縣玉里鎮春日社區	1 級生產、3 級服務體驗	米、葛鬱金、DIY 體驗	提供在地就業機會、支持春日國小假日才藝班、推動社區環境保護
20.	有限責任臺東縣東海岸原住民社區合作社 *	臺東縣臺東市富豐社區	2 級加工、3 級服務體驗	月桃葉編織品、DIY 體驗	提供在地就業機會、認養社區環境維護、提供老人照護或愛心餐飲
21.	添丁養生黑木耳	宜蘭縣冬山鄉大進社區	1 級生產、2 級加工	菇、木耳、木耳露等加工品	有機栽種黑木耳、推廣食農教育、鼓勵青創、照顧弱勢、公共設施認養維護
22.	豐禾綠田企業社	彰化縣竹塘鄉樹腳社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	蔬菜、蔬果加工品、銷售通路 / 平臺	提撥二成盈餘回饋社區，以增加就業機會，認養路燈維護，老人供餐、弱勢家庭小學營養午餐及獎助學金
23.	仙湖農場	臺南市東山區南勢社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	咖啡、龍眼、龍眼加工品、餐廳、住宿、遊程	提供在地就業及實習工讀機會、回饋在地學校、參與社區老人關懷照護活動
24.	陽光果子堂	高雄市大樹區龍目社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	鳳梨、鳳梨加工品、遊程	提供國小食農教育課程、社區提升課程

25.	率馬企業有限公司*	臺東縣太麻里鄉香蘭社區	1 級生產	小米、紅藜、樹豆	建立以南迴產業體為主體的儲蓄互助社
26.	酋長鳳梨有限公司	花蓮縣瑞穗鄉富興社區	1 級生產、2 級加工	鳳梨、鳳梨加工品	提供在地就業機會、協助社區環境認養、推動社區環境保護
27.	拉勞蘭小米工坊*	臺東縣太麻里鄉香蘭社區	1 級生產、3 級服務體驗	小米、紅藜、樹豆、餐廳	回饋老人中餐、課後輔導餐點及文化教育、部落文化推廣、部落公共空間維護
28.	神農盈科股份有限公司	苗栗縣大湖鄉栗林社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	薑黃、薑黃加工品、餐飲	設置回饋專戶，愛心日餐 5 份 3 家，成立老人照護中心，環境認養及提供就業機會
29.	金碳有限公司	彰化縣埔鹽鄉大有社區	1 級生產	米、生物碳	吸引青年投入在地產業發展，盈餘回饋社區得以永續經營
30.	礁坑農有限公司	臺南市新化區礁坑社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	錫蘭橄欖、錫蘭橄欖加工品、遊程	提供社區就業機會、盈餘將提撥 20% 提供社區發展協會辦理關懷據點、老人供餐、長者照護、幼童課後輔導及社區認養環境維護
31.	田園野趣有限公司	臺南市後壁區土溝社區	3 級服務體驗	餐廳、遊程	創造地方就業機會、培伴青年創業、協助農民轉型推廣環境教育、藝術陪伴解決地方課題
32.	有限責任新北市五股區御承農業生產合作社	新北市五股區綠竹社區	1 級生產、2 級加工	竹筍、加工筍	還有認養社區環境、僱用社區人力就業、提撥盈餘 20% 做社會救助
33.	晉典貿易股份有限公司	臺中市豐原區東陽社區	1 級生產	柑橘	公共空間認養維護，提撥 0.5% 盈餘設基金專戶，照護關懷據點及產銷班
34.	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	雲林縣水林鄉瓊埔社區	1 級生產、2 級加工	地瓜、地瓜加工品	提供在地就業機會、老人就業機會、提供 3 所國小 1 所國中及社區老人共餐食材補助、認養公共設施
35.	壽豐印象企業	花蓮縣壽豐鄉壽豐社區	1 級生產、3 級服務體驗	稻米、蔬果、銷售平臺營運	收支盈餘 80% 再投入本次農業服務系統、第二年再投入 80%
36.	有限責任臺南市後壁區仕安社區合作社	臺南市後壁區仕安社區	1 級生產	米	提供社區就業機會、盈餘提撥 20% 提供社區醫療接駁、老人供餐、邊緣家庭急難救助、長者照護、學童課後輔導及社區環境維護
37.	樂山咖啡行*	臺東縣卑南鄉溫泉社區	1 級生產	咖啡、蔬菜	成立樂山咖啡獎助學金、農場實習機會，並酌發生活補助津貼

38.	新城風糖有限公司	新竹縣寶山鄉新城社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	黑糖、爆漿饅頭、遊程	鼓勵復耕甘蔗，創造就業機會，定期舉辦老人供餐活動
39.	福客行銷有限公司	苗栗縣苑裡鎮苑坑社區	2 級加工、3 級服務體驗	大餅、餐飲、住宿	提供就業機會，每月定期提供製作米給弱勢團體，協助推動環境認養
40.	捷順企業有限公司	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區	1 級生產、2 級加工	茶籽油、清潔劑	保證收購苦茶籽、定期提供茶籽堂商品與禮品
41.	耕山農創股份有限公司	苗栗縣頭份鎮流東社區	1 級生產、3 級服務體驗	茶葉、遊程、住宿	打工換宿認養客家大院，聘用在地人增加就業機會，老人照護供餐，推動客家文化保存、食農教育
42.	吟詩企業有限公司	南投縣埔里鎮一新社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	筍白筍、筍白筍加工品、遊程	收益提撥生態保育基金，鼓勵青年民眾參與，輔導落實綠保標章，提供農民銷售管道
43.	長盛製酒食品股份有限公司	雲林縣古坑鄉荷苞社區	1 級生產、2 級加工	咖啡、樹葡萄、酒、酵素	提供社區就業機會、認養荷苞村之蝴蝶公園、贊助雲林縣脊髓損傷者協會、社區活動
44.	久耕生技農業股份有限公司	桃園市大園區和平社區	1 級生產	蔬菜	準備 2 場供菜料理、開放實習 100 時、結合社區推展創新遊程體驗活動，促進產業發展
45.	保證責任嘉義縣東石雜糧生產合作社	嘉義縣東石鄉蔦松社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	雜糧、雜糧加工品、DIY 體驗服務	社區公共設施之維護、提供老人愛心餐飲、社區環境污染防治、保價製作
46.	源天然農業有限公司	臺東縣池上鄉福原社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	米、黑米、黑豆、黑豆茶、遊程、餐飲	提供在地就業機會 5 名、實習工讀 10 名、社區環境保護或污染防治倡導
47.	保證責任臺灣區阿丹果菜生產合作社	雲林縣斗南鎮阿丹社區	1 級生產、2 級加工	竹筍、加工筍	錄取經濟弱勢實習工讀 10 人、中高齡在地就業約 10 人、辦理農場見習
48.	保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社	南投縣魚池鄉養靈社區	1 級生產	茶葉	提供公私立幼稚園午餐、協助提供部分魚池鄉民行公車營運經費、協助辦理社區活動、提供南投縣十三鄉鎮義診經費
49.	宏基蜜蜂生態農場有限公司	南投縣埔里鎮枇杷社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	蜂蜜、蜂蜜加工品、餐飲	無
50.	迴鄉有機事業股份有限公司	苗栗縣通霄鎮烏眉社區	1 級生產、2 級加工、3 級服務體驗	米、蔬菜、柑橘、醬料等加工食品、餐廳、遊程	以當地居民優先錄用、買設備賺工錢、製作在地米、發展有機產品、供小學營養午餐食材

備註：1.* 標示者為原住民地區，全臺共計 10 家。
 2. 黃色底為行政院登錄之社會企業，全臺共計 9 家。
 3. 目前參與該計畫的農村社區企業，全臺共計 50 家。

資料來源：本文依據各提案單位計畫整理

淨值給農村再生基金。

但是最重要的還是，這些經濟體同時也扮演農村社區企業之社會責任，透過他們的經濟活動，也同時落實協助農村社區發展的重要支柱，可以看到除了在經濟上的回饋外，也可以看到對於在地農產契作的面積擴大、社區老人照顧供餐、增加在地就業機會及維護農村公共設施等不同面向的額外投入，預計創造 3.6 億元產值、1,000 個就業機會、2 億元投資額，引領農村發展邁向新境界（財團法人中衛發展中心，2017），同時也有 9 家農村社區已獲行政院登錄為社會企業。

肆、結語

農村的人口組成一直是世界各國農業政策所重視的一環，誠如青年返鄉一直是農業部門所強調的重要政策。過去，農業部門在青年回鄉輔導上，主要是針對返回農村從事農業經營之青年或青年學子，協助青年農民發展創新加值產業，以

加速農村人力結構改善，以提升農業競爭優勢。

時至今日，目前不管是農村再生政策中所強調之農村生活、生產及生態的三生功能，或是 OECD 所提出的社會、經濟及環境等多維度福祉的考量，甚至於近年來被普遍討論的里山精神或地方創生，都顯示了農村整體發展之趨勢，不能只有單純強化農業人才的引進和培育，更重要的是吸引不同跨領域人才的參與和投入，並創造更多可持續的經濟活動。

透過不同手段的策略引導，從吸引跨領域專業人才開始，到培育社區或青年成為在地運作的經濟體，都是讓農村發展重要的動能，不僅體現在促進就業，提供各項產業服務，強化在地農產品的流通之外，也同時肩負起在地的社會責任。長遠看來，當越來越多不同的參與者，以不同的方式和切入點，在農村逐步建立公私協力的模式，方能將資源整合加值，達到永續之農村發展動力。

參考文獻

1. 大擘水土保持技師事務所。2017。《農村再生社區調查與評估作業計畫》（行政院農業委員會水土保持局委託研究報告 SWCB-106-019）。南投：水土保持局委託研究成果報告書。
2. 行政院農業委員會水土保持局編。2015。《致青春：20 個與農村對話的故事》。南投：行政院農業委員會水土保持局。
3. 行政院農業委員會水土保持局編。2017。《Young! 青年 - 第七屆大專生洄游農村競賽全記錄》。南投：行政院農業委員會水土保持局。
4. 財團法人中衛發展中心編。2017。《農村社區產業企業化輔導計畫》（行政院農業委員會水土保持局委託研究報告 SWCB-106-005）。南投：水土保持局委託研究成果報告書。
5. 黃家慧。2018。三個現成小點子「再生」出無限大商機。《今周刊》1100，網路版。
6. The Organization for Economic Co-operation and Development. 2016. *OECD Regional Outlook 2016: Productive Regions for Inclusive Societies*. OECD Publication. Paris.