



亞洲・矽谷重點計畫推動情形 經濟部

經濟部

(中企處、技術處、工業局、商業司)

107年4月25日



亞洲·矽谷整體計畫目標

推動物聯網產業
創新研發



強化創新創業
生態系

整體
目標

佔全球經濟規模
5%

新創事業成功
或研發中心數
100

成立國際級系統
整合公司數
3

在臺灣投資數
2

建立虛擬教學
學院數
1

結合亞洲矽谷及其他數位經濟相關計畫，臺灣物聯網經濟商機占全球規模，將由 2015 年 3.8%，提升至 2020 年的 4.2% 與 2025 年的 5%
(各相關部會)

促成 100 家新創事業成功或企業在臺灣設立研發中心
(各相關部會)

培育成立 3 家臺灣國際級 SI 公司
(經濟部)

促成 2 家國際級廠商在臺灣投資
(經濟部)

建立 1 個物聯網產業虛擬教學平臺
(教育部)



簡報大綱

壹. 經濟部配合亞洲・矽谷計畫重點推動工作及具體
 案例

 (一). 推動創新創業

 (二). 提升物聯網產業發展

貳. 本部未來推動重點



一、經濟部配合亞洲・矽谷計畫點推 動工作及具體案例

(一) 推動創新創業



推動創新創業策略架構



商品化：創新快製服務平台

推動進度與成果

媒合國際新創串聯台灣 SI 製造能量，打造健全創新創業生態系

以物聯網、資通訊、穿戴式裝置、先進製造、先進醫療器材為主的多領域快製服務媒合平台

創新會員
Startup



快製中心
TRIPLE



快製聯盟
Rapid Prototype League



創新需求

優質快製經驗

□ 優化快製中心媒合平台，建構新創專屬服務團隊，促成早期參與、合作及投資

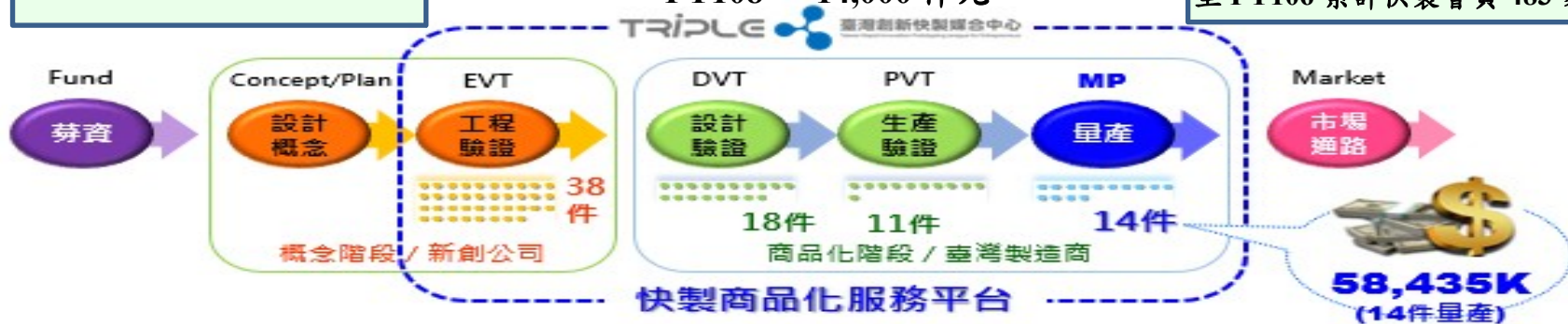
至 FY106 累計創新會員 639 家

至 FY106 累計洽詢 475 件
媒合成功 81 件
國際 23 件 / 28%
研發加值 16 件 / 20%

經費：FY107：13,203 仟元
FY108：14,000 仟元

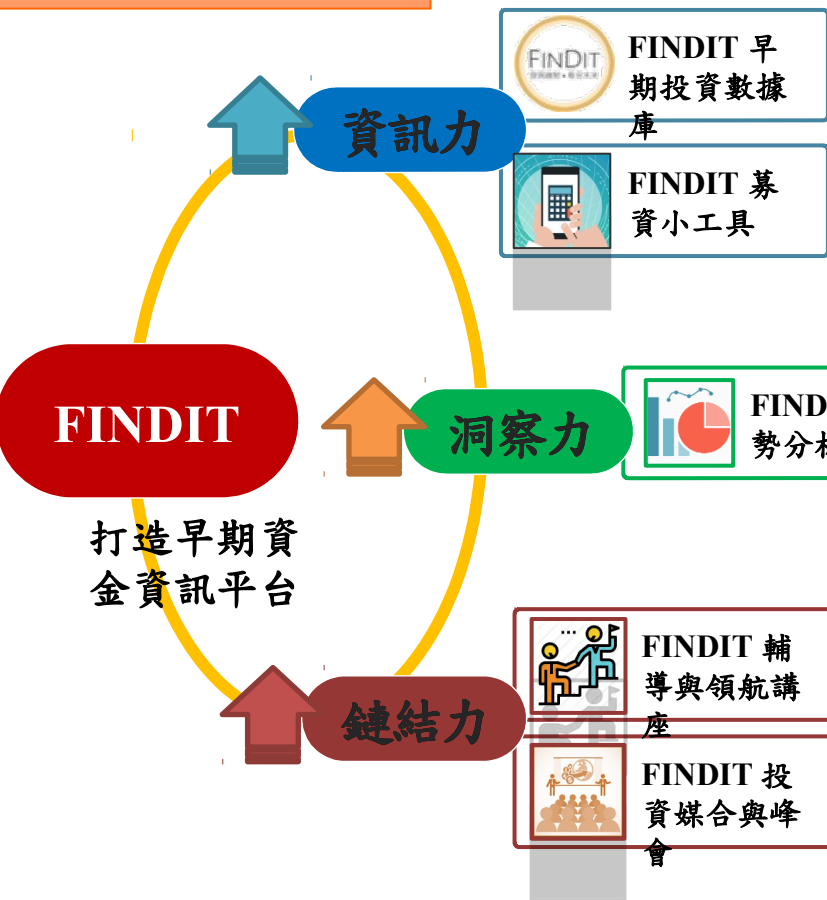
□ 籌組以系統整合廠商為首的供應鏈團隊，導入國內研發法人技術能量，進行厚創新加值

至 FY106 累計快製會員 483 家



2 產業化：資金投資媒合輔導平台 (1/2)

推動進度與成果



130+ 萬筆 - FINDIT 平台建構的資料量
 3.7+ 萬人 - 累計 FINDIT 平台使用者 (不重複)
 72+ 萬次 - 累計 FINDIT 平台瀏覽次數
 86% FINDIT 平台使用者滿意度
 87.7% 使用者認為 FINDIT 平台可節省搜尋時間
「群募評測站」與「估值計算機」 開發完成上線

50+ 萬家次 - 月季報成果寄發中企企業與新創企業家次
 200+ 份 - 完成早期資金流向與新興熱門領域投資趨勢分析
 35+ 萬次 - 研究成果瀏覽 / 下載次數 (含 Facebook 粉專觸及數)

66 次 / 篇 - 研究成果對外發表、被報導或引用次數
 97 家 - 募資輔導 14 場，計 94 家新創企業
 3,051 次 - 創造新創企業媒合機會
 11 場 - 投資媒合，計 163 家新創家次及 432 位投資人次參與
 19 家 - 促成新創企業獲得創投資金挹注
 4.8+ 億台幣 - 透過媒合或輔導媒合促成投資

	105 年度	106 年度	107 年度 (4/12)
募資輔導家數	14 家	75 家	8 家
獲投企業家數	6 家	12 家	1 家
企業獲投金額	新台幣 1.015 億元	新台幣 3.48 億元	新台幣 0.35 億元

2 產業化：資金投資媒合輔導平台 (2/2)

具體案例

關鍵評論網



- 介紹：台灣首家網摘評論媒體，成立於2013年8月，致力於為台灣民眾提供客觀的國內外社會經濟議題綜合報導、台灣各項熱門社會、經濟、民生、環境議題之專題深入探討，以及台灣知名獨立媒體人或文字工作者的專欄報導。
- 協助：參加本計畫「2016國際天使與早期投資峰會」閃約活動，透過業師輔導協助，為其引介「度金針資本」、「華登國際」以及「資鼎中小企業開發股份有限公司」等投資人進行媒合。
- 成果：2017年3月宣布完成B輪募資200萬美元（6000萬新台幣），由度金針資本領投，華登國際與資鼎跟投。

曙客



瘋哪裡
FunNow

- 介紹：曙客（FunNow）成立於2015年11月成立，FunNow為主打「最後一分鐘搶購（Last Minute）」概念的都市享樂即訂即走APP，產品服務橫跨餐飲、旅館、按摩、運動比賽，冀望利用科技（社群、手機、分析、雲端）與以人為本的商業模式，模糊實體與虛擬間的界線，讓消費者的每次搜尋，都能是種美好的享受。
- 協助：該公司為本計畫夥伴「台安傑天使投資」引介，由本計畫安排專家給予BP（商業計畫書）指導，並推薦參加「2016國際天使與早期投資峰會」閃約活動與2016.9.29秋季媒合會。
- 成果：2017年6月宣布完成A輪募資150萬美元（4550萬新台幣），由「中華開發創新加速基金」（參與國際峰會與媒合會）獨家投資該輪募資。

玩咖旅遊社

旅遊咖
tripresso

- 介紹：旅遊咖是第三方公正透明旅樂平台，擁有數十家旅行社夥伴，與上千種團體旅行商品，透過嚴選快樂旅人計分機制、真實網友評鑑、是素人更是達人的遊記心得，讓你和家人好友的完美旅行，馬上出發。
- 協助：參加本計畫2015年「新創企業定向輔導」，聘請5位專家給予BP指導，並持續關懷輔導，依其需求協助進行廣宣與資源媒合等事項。
- 成果：2016年獲得創新工業技術移轉股份有限公司投資2,500萬、2017年8月獲得益鼎創投及國發基金共同投資3,020萬。



國際化：介接國際市場

- 協助新創節能解決方案輸出泰國市場

推動進度與成果

- 受限高昂建置成本及安裝維護不易，目前市場上能源管理系統通常僅就用電量大設備做重點式用電量測，難以針對每條電源線路及每項電器設備，進行更全面及細部**用電監測管理**，因此運用具低功耗、廣覆蓋率及大量連結特性之**NB-IoT**技術解決此問題。
- **輔導新創公司展綠科技導入此 NB-IoT 新興通訊技術。**

具體案例

【新興通訊技術導入智慧節能應用】

- 展綠科技發展全球創新**智慧鉤錶**專利，可輕易量測電量數據，並透過無線技術上傳雲端。106年通過行政院國發基金創業天使計畫，並獲經濟部新創事業金質獎等許多創新肯定。
- 佈建智慧鉤錶時，經常耗費大量人力成本處理 Wi-Fi 問題，因此協助**導入 NB-IoT 技術**，開發**NB-IoT 開道器**，並於107年3月在中壢工業區工廠佈建場域，與遠傳電信商用基地台完成互通，連結大量智慧用電感測裝置，使用電監測發揮更大效果，**協助該廠區一年節能12%(相較前1年)**。

【創新物聯網解決方案輸出泰國市場】

- **泰國最大商業集團正大旗下的 7-11 物流中心導入。**
- 今年已達 10 家泰國當地工廠採用，佈建鉤錶總數 1,000 具以上。



創新智慧鉤錶



經濟部長頒獎



NB-IoT 技術導入



工廠場域佈建



泰國台商交流



泰國國際輸出

國際化：介接國際市場

- 成立外骨骼機器人新創公司，推動台日合作

推動進度與成果

身障行動輔助機器人，獲 2016 全球百大創新

- 全球髓損傷患者約佔人口 1/1000，每年增加約 35 萬脊髓損傷患者，台灣每年新增約 1 千名患者。因脊髓損傷而有行動障礙者，一直有強烈的再次站立行動的需求，但苦於無相關產品服務
- 工研院基於機器人技術開發之行動輔助外骨骼機器人，獲 2016 全球百大創新獎 (R&D100) 與蔡總統親自肯定，並於 2017 年初成立全台第一家外骨骼機器人新創公司 - 福寶科技，以進一步產品化與服務更多有需要的行動障礙者。2017 年底正式進軍日本行動輔助外骨骼機器人市場，與日本最大醫療代理商 USCI Japan 簽約合作，正式跨出台灣服務全球

具體案例

- 本研發改善外骨骼機器人機體性能與對國人體型的最佳化之外，也協助進行初期醫療器材相關認證與臨床研究試驗，以確保機器人產品化符合國內外輔具規範。
- 協助國內第一家外骨骼機器人新創 - 福寶科技等成立，導入工研院全球網路人脈拓展日本業務，幫助我國機器人新創公司進軍國際，服務全球有需要的行動輔助的患者，改善生活品質。



蔡總統肯定外骨骼機器人



2016 R&D100 全球百大創新獎



戶外使用測試



福寶科技第三代外骨骼與創辦人



福寶科技進入日本市場記者會

4 法規調適：完善創新法制，促進創新事業發展，如修正公司法

推動進度與成果

讓發放員工獎勵工具更具彈性，集團內可彈性發放股票給母公司或子公司員工

(1)
便利企業留才

(2)
增進治理彈性

- 不硬性規定董事人數，非公發公司可僅置1董1監
- 放寬董事會召集程序，過半數董事於董事長不召集時，得自行召集

- 可1年分2次盈餘，便利股東投資效益評估與收益及早落袋。

- 增加無面額股制度，新創事業可以用極低價格發行股票，提高未來獲利期待，低出資高持

- 新增特別股類型（如複數特別股【1股股權可代表多股投票】、黃金股【可對特定事項否決】），讓擁有技術與專業的創業者，可掌握經營權。

便利資
金籌措
(4)

企業國
際化
(3)

- 直接承認外國公司法人資格，毋須認許，符合全球化經商潮流
- 新增公司外文名稱登記，有利企業跨境交易，提升企業品牌國際識別度。



一、經濟部配合亞洲・矽谷計畫重點 推動工作及具體案例

(二) 提升物聯網產業發展

提升物聯網產業發展策略架構

打造國際級系統整合公司

2 建構 5G 自主專網系統

3 智慧城鄉推動場域實證

4 行動支付

5 智慧物流

.....

國際鏈接

6 推動亞太供應鏈合作

7 攜手國際夥伴

建立優良國際夥伴
獎勵及合作機制

.....

1 物聯網產業人才培育

物聯網產業人才培育 - 客製化人才招募與培訓計畫

推動進度與成果

- **策略**：透過系統性**客製化培訓課程**，建構專業人才關鍵職能，**滿足產業人才需求**並促成人才進入產業
- **107年預期效益**：培訓物聯網**中長期養成人才 290人以上**，年底促成145人以上進入產業；短期在職人才2,800人以上（含前瞻技術、智慧電子、物聯網、人工智慧等新興應用領域達200人次）

具體案例

為美光量身客製人才招募與培訓計畫，全面提升企業人才質量

培訓美光人才

導入產學研師資

國內外競才招募

遞送人才履歷

規劃客製化課程

規劃在職訓練課程
22門

客製化美光在職同仁培訓課程

履歷服務
136份

遞送海內/外專業人才履歷

全球攬才招募活動
10場

客製化全球攬才招募活動

- 106年2場課程規劃會議（IC製造/封測）、規劃**15門專業技術課程**予在職同仁（如巨量分析）、**7門管理課程**予中高階主管（如領導與團隊溝通）

- 遞送國內台清交中興等校應屆畢業生、國際人才（印度/印尼/泰/越）及養成班學員共**136份履歷**、3成以上學員進入第2階段面試
- 107年持續引薦研發、軟體類相關工程師等養成班學員達**100位**以上

- 106年7月份辦理中部大型媒合活動，邀請**100位養成班學員**至現場與美光人資進行面談。
- 截至107年已至國內北科大、中興、勤益、高科大進行徵才，邀請**350位**以上國內外人才參與

建構 5G 自主專網系統 (1/2)

推動進度與成果

以 5G 為基礎，催生各行業垂直新應用，注入經濟新活水

5G 目標

- 2020 年與 5G 國家隊共同展示 5G 預商用應用展示
- 2020 年建立小型基站完整產業鏈，小基站產品全球市占率：30%
- 2025 年手機 SoC 晶片 / 模組全球前二大

7. 標準關鍵智財

6. 垂直應用整合

8. 物聯網創新應用服務

5. 網路切片軟體

4. 虛擬核心網路

3. 虛擬小型基站

2. 先進晶片終端

1. 自主關鍵元件

技術突破

小基站射頻關鍵元件 / 模組 RF

超可靠低延遲 接收與軟體技術

小基站虛擬化 C-RAN

小基站自組網路 SON

高可靠、低延遲
終端對基站低於 1 毫秒
通訊可靠度 99.99%



車用裝置 (V2X)

- 毫米波 39GHz
- 毫米波陣列天線 256 支
- 自主網路 1,000 萬個小基站

5G 應用服務
台灣 5 兆
(全球 114 兆)



智慧城市 / 智慧家庭
(交通、綠能)



巨量聯結
連網每平方公里
100 萬個終端設備



智慧型手機、平板電腦、多媒體播放器、相機



M2M 應用：

工業、醫療、污染監控、水電錶、公共安全

大頻寬
上網速度 20Gbps，
下載 1 小時 4K 影片 10 秒

OEM/ODM → 軟體化 → 系統化 → 服務化 → 商用化

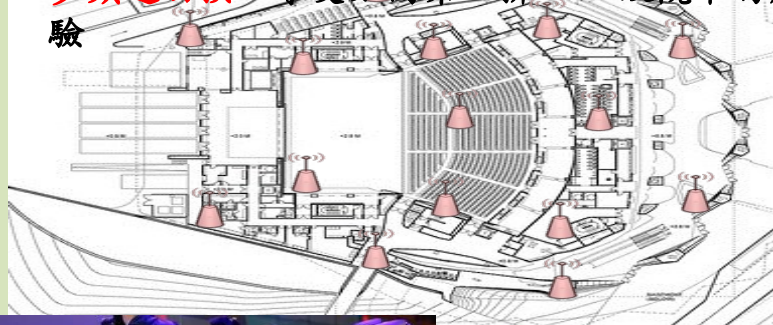
一 推動 5G 國家隊，建立示範應用場域

具體案例

以場域試煉多元創新的應用服務商業模式，開拓新型態應用商機

展現大寬頻、低延遲的多頻道饗宴

- 網路：採用國產自主 5G 端對端專網系統
- 視訊：導入先進的 360 度全景直播系統
- 體驗：最後一排現場觀眾可藉由同步虛擬實境及多頻道切換，享受如同第一排 VIP 級觀眾的體驗



中華電信 5G 國家隊

2020 5G 自主專網全景視訊直播應用系統

樹立典範：亞洲第一個 5G VR 場內直播演唱會之完整解決方案

2018-19 年 目標場域：台北流行音樂中心

推動進度：

- 確認 5G 科技影音展示需求
- 演出時程：2018/12 測試性演出及 2019/6 開幕演出
- 建置內容

-5G 網路構建 (約 34 座 500mW 小基站基址)

2018 年 12 月

2019 年 6 月

2019 年 12 月

2020 年

北流試營運展示

北流開幕展示

南部場域展示
(場域確認中)

信義區商用展示
(應用服務類型確認中)

智慧城鄉推動場域實證：打造物聯網智慧應用生態圈、智慧城市系統整合輸出 (1/2)

推動進度與成果

推動創新智慧生態

創新服務

- 聚焦智慧交通、智慧醫療、物聯網平台與自駕車等 4 議題，主題式徵案。
- 2 輪徵案共徵得 95 件提案，經審查後補助 **21 案**。其中，業以大帶小模式，結合 **6 家新創** 公司共同提案獲得補助。
- 經統計，補助的 21 案規劃帶動 **218 家** 供應鏈廠商共同投入，打造應用服務生態圈；規劃促成超過 **35 件** 的在地產學以及新創合作；帶動新增 **695 就業人數**；規劃提供超過 **350 萬應用服務人次** (含 **50 萬以上付費人次**)，以期服務**永續**



designed by freepik.com

地方創新

- 106 年已促成 16 縣市計 22 案創新應用試驗證。
- 107 年成功推動 **22** 縣市共同參與，提出 **40** 項單一縣市需求、**12** 項跨縣市需求，公告徵案

鏈結國際城鄉需求

智慧城市展與整合輸出

- 搭配 TCA 主辦**智慧城市展**，成立「智慧城鄉主題館」以及全球電信商論壇 (物聯網與 AI)
- 安排**泰國 DEPA 與城市首長** 參家智慧城市展，並洽談規劃後續於泰國試點、方案輸出之合作
- 安排**印度大型系統整合商** 來台，與我國解決方案業者如光寶、凌群、神通及大同等超過 30 家廠商拜會商洽與交流。
- 台星共組團隊於印度 AP 州進行智慧城市 phase 0 展示。



智慧城鄉推動場域實證：打造物聯網智慧應用生態圈、智慧城市系統整合輸出 (2/2)

具體案例

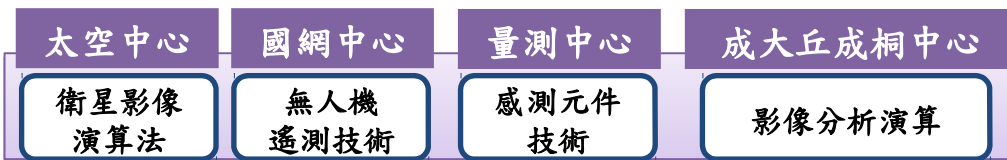
- 經緯航太公司從無人機的製造、研發與代工生產，發展結合衛星遙測影像分析、無人機探測與操作，進而建置農業與影像大數據分析平台，提供農政單位、上下游業者/單位、農民等**遙測分析**、**機隊租賃**、**肥料農藥噴灑**等應用服務。
- 透過衛星與無人機遙測、農業數據分析等導入精準農業作業型態，提升農民**掌握農作生長與應變能力**。同時整合跨單位無人機需求提供勞務委託服務，**解決農業從業人力不足**的問題，並**降低個別農民負擔**與各項**農務成本**，建立以服務為導向之無人機商業模式。

目標領域

- 以**無人機**做為載具，共同打造在**智慧農業**領域之**農作物成長運算分析**解決方案

合作模式

- **國內產學合作**：結合多個研究單位，整合衛星影像、無人機遙測、影像演算分析...等技術，發展國產化無人機服務解決方案



- **展示場域**：台南學甲及後壁、桃園農改場、台大農場
- **邀請國外參訪團來台**：透過**臺馬產業高峰論壇**推動雙邊合作，邀請馬國參訪團來台進行實地訪問

成果效益

- **提供客製化解決方案**：依照馬國農產需求(棕梠樹、棕梠油)，針對植栽辨識、農藥噴灑...等，整合影像辨識、大數據等技術，完成服務平台建構，提升當地農作經濟價值與產能
- **爭取國際訂單**：預計未來三年內可達成馬國**160萬公頃**面積之分析，創造**新台幣1.5億**之營收

打造可對外展示之實證案例
邀集國際業者來台參訪



場域實證：輔導經緯航太科技，以農委會桃園農改場(30公頃)、台大農場(5.77公頃)、台南學甲及後壁農場(約22公頃)等農產田地作為實證場域，串連物聯網、雲端運算、大數據分析，以無人機載具結合人工智慧技術，進行農產品質規格檢驗

行動支付：推廣行動支付應用並提升虛實整合體驗 (1/2)

推動進度與成果



行動支付



- **行動支付導入**：針對零售百貨、交通場域、連鎖商業等場域，包括全台微風廣場 9 個據點、誠品生活 10 個據點、萊爾富 1,300 家店、台灣大車隊約 1.3 萬台計程車及學校（交通大學）等場域應用行動支付體驗，並導入「共用 QR Code、會員點數行動支付、電子發票載具介接」等創新服務，帶動 4.42 億元商機及 194.12 萬人次應用

- **行動支付體驗**：辦理 19 場次行動支付體驗行銷與主題活動（如：行動支付購物節、聯盟啟動大會、嘉義燈會無現金市集及多元支付一條街、桃園百萬市民卡、新北寵愛女人市集、黑客松創意競賽等），帶動體驗人數達 331.8 萬人次，推廣民眾在食衣行育樂等生活面可一機在手，免帶錢包自在暢遊



行動支付：推廣行動支付應用並提升虛實整合體驗 (2/2)

具體案例

萊爾富為首家支援任何銀行信用卡或金融卡消費的超商

萊爾富：台灣自營超商品牌，全臺 1,300 店家，供應商數約 400-500 家

經濟部協助萊爾富於 1,300 家門市推動行動支付應用，並介接行動支付與電子發票載具，協助業者虛實通路整合，消費者可於線上消費線下結帳取貨，打造快速便利的創新服務模式

成果 效益

消費便利

✓ 消費者不需擔心現金帶不夠

結帳便利

✓ 結帳快速

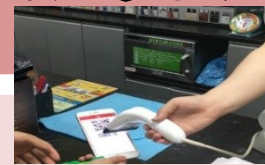
✓ 減少門市現金管理 / 無找錯零錢

✓ 安全

消費客單價提升

✓ 平均客單價 150~200 元 (導入前 65~75 元)

✓ 單月營業總額約 2,000 萬元 (導入前 600 萬元)



行動支付應用與電子發票載具介接

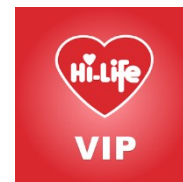
✓ 提供消費者將電子發票存於歐付寶載具、中國信託信用卡載具

✓ 配合財資中心電子發票推廣計畫，提供會員於 Hi-Life VIP App 直接連線財政部大平台申請電子發票手機載具，以減少發票紙張，隨手做環保

整合線上消費線下結帳取貨

✓ 雲端冰箱 App，提供消費者「整買零取」的便利服務模式

創新加值 整合應用



智慧物流：物流服務智慧化，降低最後一哩路配送成本

重大亮點

與亞矽關聯：應用物聯網與自動化科技，打造便利寄取貨服務，順暢智慧物流運行

智動化物流：促成中華郵政、掌櫃公司等投資約 1.6 億元。全臺布建約 1,500 座智取站，讓消費者享受全年無休 24 小時便利的取貨服務。目前已有 11 萬個包裹透過此服務機制傳遞到消費者手上，預計 3 年後將達 3 千座智慧取貨站

具體案例

本部作為：建立智慧取貨站共用管理平台，提供不同體系的取貨站間的資訊串接，讓不同體系取貨站相互共用，擴大取貨站的服務數量與區域



國際鏈接：推動亞太產業供應鏈合作 - 新南向

推動進度與成果

- **舉辦六國產業鏈結高峰論壇，創造產業合作契機：**
透過印尼、印度、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南等高峰論壇，運用**高層會議對話機制**，啟動雙方產業深度對話，促進雙邊產業公協會、技術法人、智庫之交流，衍生產業合作契機並促成具體產業合作案
- **推動工業區開發，合作建置智慧應用示範場域：**
與印尼、印度、菲律賓等國合作推動工業區或「區中區」開發，於開發階段融入物聯網相關科技，作為在地實驗、推廣之示範場域



2018	泰國	印尼	馬來西亞	印度	菲律賓	越南
規劃時間	6月	7月	7月	8月	9月	10月
地點	台灣	雅加達	吉隆坡	新德里	台灣	台灣
聚焦合作產業	<ul style="list-style-type: none"> • 食品生技 • 紡織 • 智慧城市 	<ul style="list-style-type: none"> • 船舶製造 & 金屬加工 • 智慧城市 • 食品生技 • 基礎建設 	<ul style="list-style-type: none"> • 紡織 • 智慧城市 • 資訊服務 • 食品、醫藥、化妝品 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子製造 (含工業區) • 智慧城市暨綠色科技 • 智慧車輛零組件 	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊電子創新應用 • 太陽光電 • 智慧機械 • 工業區開發 	<ul style="list-style-type: none"> • 紡織 • 輕工業基礎技術 • 智慧城市及智慧應用

國際鏈接：攜手國際夥伴 (1/2)

-Google 在台啟動「智慧台灣計劃」

推動進度與成果

- 促成「Google 智慧台灣計劃」，台灣成為 Google 亞太最大資料中心與研發中心
- 培育我國智慧化人才與生態系：促成 Google 啟動三年在台人才、經濟、生態系等多面向投資與合作，攜手經濟部啟動在台與產官學研之智慧化人才培育計畫。
- 擴大在台投資帶動在台研發與採購：跨單位協商促成 Google 在台資料中心及研發中心投資案，帶動對台採購、在台研發以及與我國軟硬體產業生態系合作。

具體案例

台灣成為 Google 亞太最大資料中心與研發中心

政策推動

經濟部

消弭投資障礙

協商行政、水、電、土地等問題

投資 6 億美元

水：福馬圳、用水制度

電：電業法修正，增加 13 項以上綠電相關子

法

107 年亮點成果

107 年 3 月 21 日啟動
Google 智慧台灣計劃



投資擴大

- 人才：已開出逾 100 種研發（含 AI、智慧家庭）職缺
- 中心：啟動 Google 台灣彰濱資料中心第四期投資計劃（屬第二階段投資）

預期成效

1. 科技人才培育

- 產官學研合作培育逾 5 千名人工智慧、逾 5 萬名數位行銷人才
- 在台新聘 300 位以上研發人員、未來更將倍增

2. AI 技術深耕

- 協助台企導入 AI 技術解決方案，如 TensorFlow、GCP 雲端平台

3. 活絡在台資訊產業

- 深化台 ODM/OEM/ 半導體合作關係，擴展到汽車、穿戴、電視、居家等領域

國際鏈接：攜手國際夥伴 (2/2)

-Microsoft 在台打造 AI 研發中心 與 IoT 創新中心

推動進度與成果

促成美商 Microsoft 擴大在台 IoT 及 AI 技術研發及產業生態系投資與合作

- IoT 創新中心：投資 10 億元成立「物聯網創新中心」，與 30 家以上臺灣資訊產業夥伴發展 IoT 開發技術及 Azure 物聯網國際認證，鏈結國際夥伴提升我國技術能量並掌握國際商機。
- AI 研發中心：在台投資 10 億元成立「AI 研發中心」，五年內打造 200 人研發團隊，聚焦三大 AI 研究項目，培育高階 AI 人才與產業 AI 應用人才，加速打造完整的台灣 AI 生態體系。

具體案例

微軟在台設立 AI 研發中心與 IoT 創新中心

政策推動



跨單位媒合產官學研合作

全球研發創新夥伴計畫補助建立
在台研發中心

建立產業平台，打造
AI/IoT 生態系

在台技術夥伴合作

106 年亮點成果

106 年 5 月 25 日



- 投資：新增投資 10 億元
- 產業：帶動 30 加以上台灣夥伴發展 IoT 解決方案，並取得 Azure 國際認證
- 技術：在台打造 Devdays 開發者大會及 IoT 博覽會，提升技術能量

107 年亮點成果

107 年 1 月 10 日



- 投資：新增 10 億元以上投資
- 人才：打造 200 人研發團隊
- 研發：聚焦三大 AI 研究項目，並從『AI 前端科研』與『產業 AI 化』兩大策略方向雙管齊下，培育高階 AI 人才與產業 AI 應用人才

總計投資 20 億新台幣



二、本部未來推動重點



本部未來推動重點

• 推動人工智慧微型應用發展

- ✓ 智慧物流：整合國內軟硬體業者，協助物流業以 AI 自動化優化重複耗時作業，改善人員工作環境與品質

- ✓ DIGI+ 方案 - AI 人培

• 建構行動生活圈

- ✓ 行動票證端末設備驗測規範訂立、協助導入行動支付應用、並辦理行動支付體驗行銷活動

• 創新創業資源整合與加值

- ✓ 持續推動新一代 SBIR、雲端應用及早期資金資訊平台 (FINDIT)
- ✓ 打造國際創業聚落創新實證場域
- ✓ 媒合國際新創串聯台灣 SI 製造能量



人工智慧



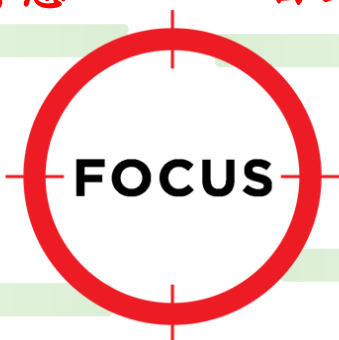
自動駕駛



行動生活



創新創業



國際鏈結暨新南向



AR/VR



物聯網資安

• 建構自動駕駛旗艦隊

- ✓ 以雙平台運行模式推動技術研發與產業發展

• ARVR 全球商機鏈

結以 5G 為基礎，催生各行業垂直新應用，注入經濟新活水，預計 2020 年展示亞洲第一個 5G VR 場內直播演唱會之完整解決方案

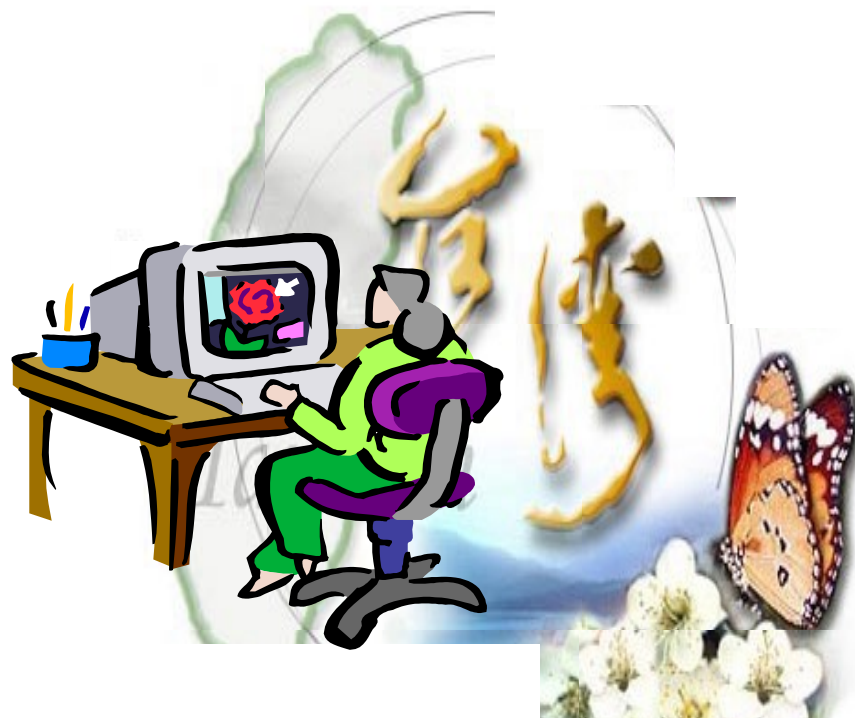
- ✓ DIGI+ 方案 - 體感產業推

• 智慧城市物聯網資安訊息分享與多元化運用

- ✓ 國防資安方案

• 強化國際鏈結及新南向交流合作

- ✓ 鏈接國際大廠培育我國智慧化人才與生態系，並擴大在台投資帶動在台研發與採購
- ✓ 建構自主 5G 系統，同步 5G 國際標準與應用



簡報完畢

恭請裁示