

台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

Since 1954 原《自由中國之工業》formerly *Industry of Free China*

2021

夏季號
第19卷 / 第2期

Volume 19, Number 2,
June

專題報導 | Report

青年返鄉，故鄉再生

Youth-Led Hometown Regeneration

名家觀點 | Viewpoint

大學教育與青農返鄉之力

College and the Power of Young
Farmers

特別企劃 | Special Report

首部開放政府國家行動方案

Open Government National Action
Plan

地方創生2.0 青年帶動在地創生力

Regional Revitalization 2.0:
Youths Spark Local Reinvention



台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

Since 1954 原《自由中國之工業》formerly *Industry of Free China*

發行人
副發行人
發行所
地址
電話
網址
編輯所
查詢專線

龔明鑫
游建華、施克和、高仙桂
國家發展委員會
100223臺北市中正區寶慶路3號
No. 3, Baoqing Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100223 Taiwan (R.O.C.)
(02)2316-5399 張熙蕙
www.ndc.gov.tw
左右設計股份有限公司
(02)2781-0111 分機 204 張欣宇
Email: TEF@randl.com.tw

為將期刊推廣至更多民眾，同時因應環保考量，《台灣經濟論衡》自2016年第1季起，逐步以電子書取代紙本寄贈。季刊內容可至國發會網站（www.ndc.gov.tw）首頁下方快速連結區（「台灣經濟論衡」banner）下載。如您有紙本需求，請至政府出版品集中展售中心購買。

To disseminate the publication to a wider readership and to protect the environment, since the 1st quarter of 2016 we have been gradually reducing the printing copies of the Taiwan Economic Forum.

Readers are advised to download the E-books of this publication from the website at (www.ndc.gov.tw). Meanwhile, paper copies of the publication might be available for purchase at some designated locations as follows: Wunan Bookstore (Zhongshan Rd. in Taichung), Sanmin Bookstore (Chongqing S. Rd. in Taipei), or Government Publications Bookstore (Songjiang Rd. in Taipei).

政府出版品集中展售中心

臺中五南文化廣場 (www.wunanbooks.com.tw)
TEL: (04)2226-0330 | FAX: (04)2225-8234
40042 臺中市區中山路6號
No. 6, Zhongshan Rd., Central Dist., Taichung City
40042, Taiwan (R.O.C.)

三民書局 (www.sanmin.com.tw)
TEL: (02)2361-7511 | FAX: (02) 2361-3355
10045 臺北市重慶南路1段61號
No. 61, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist.,
Taipei City 10045, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市
(國家網路書店www.govbooks.com.tw)
TEL: (02)2518-0207 | FAX: (02)2518-0778
10485 臺北市中山區松江路209號1樓
1F., No. 209, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei
City 10485, Taiwan (R.O.C.)

中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄
ISSN 1727-8627
GPN 2010300195

地方創生2.0，青年帶動在地創生力

自行政院宣示108年為我國地方創生元年以來，在國發會積極統籌及協調整合資源，並與富草根性與生命力的在地力量緊密結合下，地方創生已逐漸形成社會風潮，遍地開花。經階段性盤整與檢討後，國發會在109年10月進一步提出「地方創生2.0」之進階推動策略，以「促進地方連結、加強島內移動」做為當前推動重點，透過強化地方特色產業與環境機能之整備，推廣「二地居」的生活與工作型態，促成人口移動及人與地方關係的連結，並藉由推廣技術、資源、社區的合作，創造社會價值，逐步改造地方發展體質，累積創生資本。在推動過程中，青年力的發掘、培育及引導投入，無疑是策略的核心重點，為此本期「政策焦點」即以「地方創生2.0，青年帶動在地創生力」為主題，詳細介紹本會對於營造青年留（返）鄉支援體系的具體做法。

「專題報導」單元的「挺創生！南部青年返鄉之力」及「故鄉再生：頭城創生ING」二篇專文，係由留鄉、返鄉青年現身說法，說明自身創業進而輔導返鄉創業的經歷與感想。「名家觀點」單元部分，則邀請東海大學亞洲地方創生中心許主任書銘、財團法人農業科技研究院農業政策研究中心陳副主任玠廷分別就「大學教育的角色：青年培育與地方創生」、「地方創生、關係人口與青年返鄉的觀察筆記」，提出精闢見解。

最後，「特別企劃」單元刊載國發會撰擬的「臺灣開放政府國家行動方案推動進展」，以及天氣風險管理開發公司彭創辦人啟明的「臺灣開放政府的國際參與」，展現我國加入國際組織「開放政府夥伴關係聯盟」的決心與做法。另外，本期「國發動態」單元則報導國發會龔主委參加2021年APEC結構改革部長會議、首次應邀出席IMD世界競爭力評比論壇，以及代表政府接受美商「2021台灣白皮書」、主持「亞洲·矽谷民間諮詢委員會」110年第1次會議等活動，並介紹促進私募股權基金投資產業、2021總統盃黑客松徵件啟動，以及110-112年重點產業人才供需概況等業務進展，有助於讀者掌握本會業務推動的最新動態。🌀



政策焦點 ▶ FOCUS

04

地方創生 2.0，青年帶動在地創生力

國發會國土區域離島發展處

14

Regional Revitalization 2.0: Youth Promotes Local Creativity



專題報導 ▶ REPORT

20

挺創生！南部青年返鄉之力

「嘉易創」創育中心創辦人、中華創業育成協會副理事長 黃振璋

28

故鄉再生：頭城創生 ING

「金魚。厝邊」工作室創辦人 彭仁鴻



名家觀點 ▶ VIEWPOINT

36

大學教育的角色：青年培育與地方創生

東海大學亞洲地方創生中心主任 許書銘

47

地方創生、關係人口與青年返鄉的觀察筆記

財團法人農業科技研究院農業政策研究中心副主任 陳玠廷



特別企劃 ▶ SPECIAL REPORT

54

臺灣開放政府國家行動方案推動進展

國發會社會發展處

64

臺灣開放政府的國際參與

天氣風險管理開發公司創辦人及總經理 彭啟明



國發動態 ▶ DEVELOPMENT

73

龔主委出席 2021 年 APEC 結構改革部長會議，
與各會員體攜手研商疫後結構改革新策略

國發會綜合規劃處

77

2021 年 IMD 世界競爭力我國排名第 8 名，
臺灣首次應邀出席 IMD 世界競爭力評比論壇

國發會經濟發展處

81

國發會龔主委代表政府接受「2021 台灣白皮書」，
臺美經濟往前走

國發會法制協調中心

84

亞洲·矽谷民諮會請益，科技與新創代表熱絡交流

國發會產業發展處

86

促進私募股權基金投資產業，推動臺灣產業轉型升級

國發會產業發展處

89

2021 總統盃黑客松徵件啟動

——突破框界，力邀黑客攜手實踐「永續 2.0·韌性島嶼」

國發會資訊管理處

92

110-112 年重點產業人才供需概況

國發會人力發展處



雙語專欄 ▶ BILINGUAL COLUMN

96

個案計畫空間管理 (GISP)

地方創生2.0 青年帶動在地創生力

國發會國土區域離島發展處

行政院宣示 108 年為我國地方創生元年，將地方創生定位為國家安全戰略層級的國家政策，由國家發展委員會負責統籌及協調整合資源，全面展開相關工作，2 年多來，各地方響應熱烈，地方創生已在臺灣掀起一股旋風。

地方創生風潮遍地開花

面臨總人口減少、高齡少子化衍生而來的經濟與社會問題，地方創生政策成為號召各類型組織團體、地方政府及中央部會整合步調，全方位為弱勢地區尋求突破發展瓶頸，再造地方風華的良方；在地團隊紛紛齊聲響應，以多元形式的創新想像，將地方固有的 DNA 與發展潛力，形成產業特色展示在大眾面前，讓社會驚呼，原來除了光彩奪目的大城市之外，臺灣還有這麼多值得細細探索的魅力角落。可以驕傲地說，雖然我們仍在起步邁向終極願景「均衡臺灣」的路上，但一篇篇屬於臺灣的創生故事，結合當前最熱門的在地行動，讓地方創生蔚然成為社會風潮，遍地開花。

在各界共同努力下，地方創生已有初步的成績，截至今（110）年6月，地方政府提出121件地方創生計畫，其中51件經行政院地方創生會報工作會議媒合後，注入對應資源，開始執行；另外70件，也藉由國發會偕同相關部會建立起的「地方創生輔導機制」，儘速協助地方政府與民間團體依循相關推動策略，提出可執行的事業提案計畫，逐步實現在地創生願景。

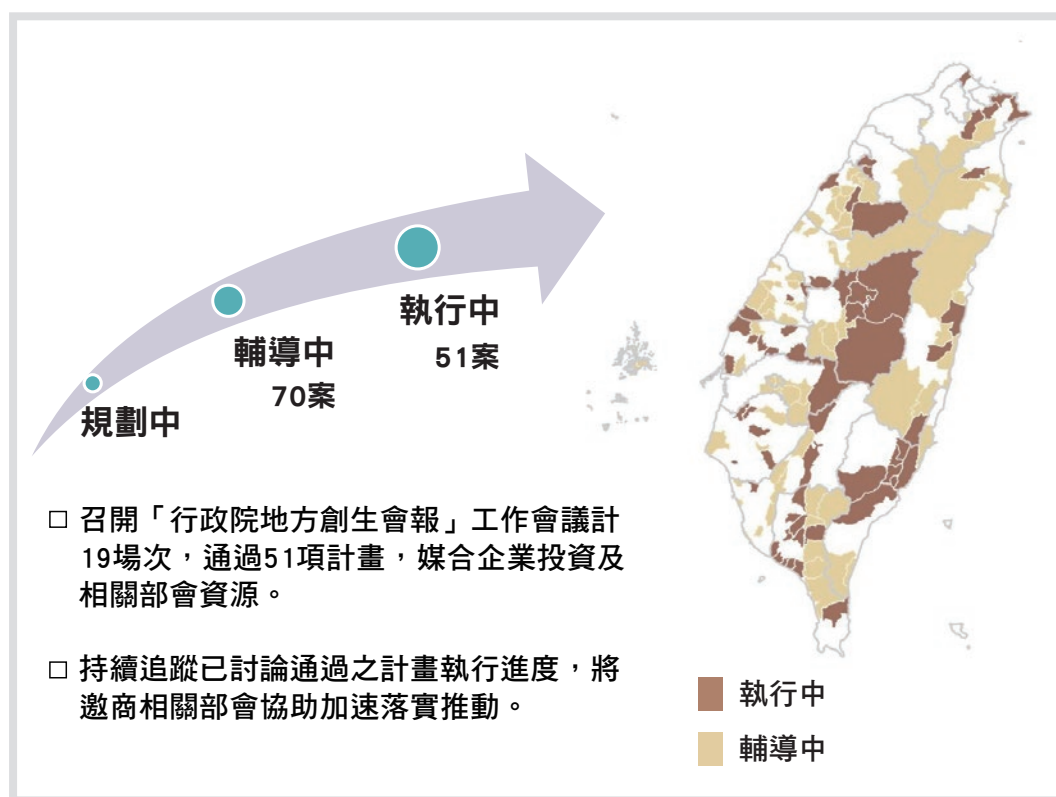


圖 1 地方創生事業提案目前提案情形

然而地方創生無法一蹴可幾，在推動策略及具體做法上，需要透過階段性的盤整與檢討，適時地因應不同進程，一步步帶動調整與引導。因此，國發會在109年10月進一步提出「地方創生2.0」之進階推動策略，以「促進地方連結、加強島內移動」做為當前推動重點，透過強化地方特色產業與環境機能之整備，推廣「二地居」的生活與工作型態，促成人口移動及人與地方關係的連結，並藉由推廣技術、資源、社區的合作，創造社會價值，逐步改造地方發展體質，累積創生資本。

青年力的發掘、培育及引導投入，尤其是 2.0 版地方創生策略的核心重點。對於人口老化嚴重、青壯人力普遍流失的偏鄉弱勢地區而言，亟需協助其創造有利的條件與誘因，吸引年輕世代願意選擇移駐當地一段時間生活與工作，或透過「二地居」的方式來實踐人生夢想。這種人口流動帶來在地人際關係更緊密的連結，將為地方注入活水，也為達成島內移民的長期目標鋪路。

創生座談聽取在地青年心聲

國發會自擔任地方創生政策推動者以來，便積極整合產、官、學、研、社等各界能量，深入地方辦理二百餘場現地訪視、專家輔導及共識座談會議。在密集造訪地方的過程中，各類型的青年團隊響應尤其熱烈；他們瞭解並眷戀家鄉，熟稔在地產業卻依舊帶著熱情及創新思維，著實是推動地方創生政策中不可或缺的第一線實踐者。為進一步瞭解在地青年地方創生事業執行需要及目前成果，國發會龔主委陸續走訪全臺各地舉辦地方創生青年座談會，並邀集相關部會共同聆聽在地耕耘多年的創生青年們分享經營心得。



地方創生南區青年座談會。

例如來自宜蘭頭城的彭仁鴻，因北上就學期間時常參與地方創生活動競賽，促使他返鄉投入在地實踐，在家鄉已舉辦多屆「頭城老街文化藝術季」，也將原本即將拆除的老鎮長故居承租下來，重新整理後活化再利用，並以老鎮長之名為發想，取名「金魚厝邊」，不僅傳承與在地人做好鄰居的服務精神，更是遊客與地方互動交流的實體空間。彭仁鴻期待，政府應建立地方產業與人才陪伴輔導機制，及提供留鄉、返鄉的支持系統；另外地方創生工作者應利用人際網絡，營造地方資訊交流中心並串連國際，培育青年由都市到鄉村生活的能力。

在地方創生的路上，原住民青年未曾缺席。來自臺東延平的閻志瑋，雖然母親是布農族人，卻因為從小在都市長大，與原住民文化始終欠缺實際連結，一直到選擇參加原住民行政公職考試，並輾轉回到臺東延平鄉公所任職後，才開始踏上地方創生之路。從盤點人力、成立「延青」組織開始，將散落各地的原住民青年串連起來；爾後，延平鄉公所接下「人才東移計畫」及爭取地方創生計畫，進一步推動延青參與在地公共事務，並舉辦增能課程，藉由公部門的平台，為在地青年爭取返鄉創業資源。在座談會上，閻志瑋點出，為了讓青年們在創業初期摸索階段能少走一些冤枉路，應鼓勵地方政府設立跨部門之青年平台，提供就業、創業以及處理各種事務的諮詢窗口。

又如來自嘉義大林的江明赫，懷抱著對家鄉的依戀及熱情，努力地將屬於大林的文化找出來，在地方上經營已列為歷史建築的萬國戲院，並獲得原屋主的認同；同時也申請了一間旅社，希望為同有返鄉夢的青年們創造更多機會，守護大林一盞燈，照亮在外遊子回家的路。他以自身參加職訓中心學習創業所需技能為例，建議地方創生政策可與勞動部合作，例如成立「地方創生專班」，讓有志青年可依興趣及需求，獲得相對應的課程資源。此外，許多公部門所管的閒置空間，也可思考如何釋出，提供給返鄉青年們一個發揮的舞台。

不止於此，還有好多正在各地方時刻上演的精彩故事：臺南新營的璞育文教發展協會，串連在地市集、文藝團體等，期盼透過教育翻轉地方、引進人流，讓教育成為地方創生最穩健的基礎；嘉義縣永續發展協會發起「東石客廳」計畫，提供地方長輩及新住民發揮技藝的舞台，養蚵人家搖身一變成為風味餐達人，重建地方居民對於家鄉農、漁產業的自信；雲林御鼎興黑豆醬油透過黑豆、醬油到一道道料理的飲食連結，從產地到市集到餐桌，喚起現代人對於在地食材的重視。



地方創生北區青年座談會。

透過多場座談，政府部門有機會與在地青年面對面溝通，青年們點出許多實務上經營地方創生事業的問題，都是後續政策規劃及執行之調整依據。另一方面，雖然這些青年團隊本著為家鄉、為地方服務的初心投入創生事業，但在執行過程中，卻不免面臨許多行政程序上的困境，例如各部會相關補助計畫無法對接新興地方創生事業的形式及需求，或是地方政府及公所對於創生政策的認知不如預期，往往澆熄許多青年的返鄉熱情。因此，政府部門必須突破過去行政上的傳統思維，將資源以最直接、有效的方式挹注地方創生事業，才能讓青年發揮活力及能量，串連起地方上諸多單打獨鬥的個體，逐步編織出穩固的在地網絡，為地方發展奠定厚實基礎。

青年培力工作站百花齊放

若要地方創生政策能落地深耕，政府必須提出有感、務實的做法，並為弱勢地區注入更多強而有力的資源，才能加大推動力道，精進政策執行成效。去年 10 月 5 日，行政院核定「前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—加速推動地方創生計畫」，以過去各部會密切合作的默契為基礎，進一步統合跨部會地方創生相關資源，編列 5 年 60 億元預算（每年 12 億元）專款專用，讓地方發展能有適當配套基礎建設支持，為吸引人口回流地方創造更多誘因。

其中，為營造青年留鄉或返鄉創業支持系統，陪伴輔導青年在地方上扎根、開創地方創生事業，國發會於 110 年度補助全臺共計 30 處「地方創生青年培力工作站」，協助青年解決在地方經營上最常面對的人事與業務推動經費問題，並實質鼓勵具有在地蹲點經營地方創生事業經驗者，期盼藉由以下工作項目，帶動地方團體建立互動網絡，齊心營造共生共榮的能量：

- (一) 人才培育與知識分享：舉辦至少 6 場次地方創生相關交流活動。
- (二) 合作共創發想事業：提出至少 2 案具永續自主營運模式且有助地方共好的地方創生事業。
- (三) 在地諮詢與網絡連結：提供在地青年交流及諮詢場域，並提出建立關係人口的策略與方法。
- (四) 提出移居、返鄉支持系統：盤點在地特色，綜整移居返鄉支持系統的策略及措施。
- (五) 友善社會回饋、發展實踐場域：提出並執行有助社會公益及公共性之在地服務行動。



圖 2 營造青年留鄉、返鄉支援體系具體做法

國發會於今年 1 月 22 日公告青年培力工作站開始徵件後，旋即於臺北、臺中、高雄、花蓮、臺東分別舉辦 5 場次的徵件說明會，吸引將近 700 位在地民眾參與。在 3 月 2 日截止徵件後，總收件數更高達 374 案，顯見在地青年團體對於此項政策資源之迫切需求。經邀請 7 位專家學者組成評審委員會辦理書審及決審作業，擇優選出 30 案，國發會業於 6 月 1 日公告。這 30 案做為本年度青年工作站的先鋒部隊，場域遍及全臺及離島地區，百花熱烈齊放。



青年培力工作站臺北場徵件說明會。

在花蓮的「富里製造實驗基地計畫」，由天賜糧源股份有限公司執行。該公司以有機稻米產銷經營業務為主，近年轉型以六級化產業方式，整合區域農友，以「富里製造」做為在地農特產展銷平台。獲得國發會補助成立青年培力工作站後，將以基地中間置空間改造為富里共享工作空間，提供在地諮詢及資源媒合服務；同時，在既有「富里製造」網站（www.fulimaker.com）的基礎上，增加富里在地找人才、找工作、找住所、找餐食的資訊交流功能。此外，規劃辦理駐村計畫，讓青年們以專業才能（如料理、攝影、藝術創作、文字創作等）換取短期駐村以建立關係人口，並透過天賜

糧源原有的顧問團及合作單位，共同舉辦多元訓練課程，提升青年返鄉創業的能力，強化「富里生存之道」。

苗栗苑裡的掀冊工作室，或者說在地方創生界中更為知名的「苑裡掀海風」團隊，在 103 年由一群返鄉青年組成，多年來透過耆老訪談、文獻整理及空間觀察，慢慢拼湊出苑裡的在地故事，吸引更多人造訪這座有著蘭草香的小鎮。在未來一年，「青年共創新苑景計畫」將運用團隊跨領域專才，活化利用苑裡火車站的閒置空間為苑裡共同工作空間，協助整合地方人才資源、推動跨域合作、經營地方青創社群。短期而言，希望加速提升苑裡青年返鄉或青年移居意願，並媒合就業和專才交換；中長期將逐漸形成苑裡地方創生在地聯盟，促進跨領域、跨產業合作以及銜接地方知識斷層，讓地方學子青年都能共同參與地方創生、更認識苑裡文化風貌。

在離島地區，同樣也播下了地方創生的青年種籽。金門古洋樓有限公司匯集了金門青年及返金二代，不僅已在地方上累積一定人脈及資源，返金二代的「他者」經歷——在金門扎根、奮鬥、茁壯的過程，讓後續執行青年培力工作站時，更能掌握每一位返鄉青年創業維艱之處，以及最迫切需要的陪伴輔導及資源挹注。金門具備深厚且特殊的戰地及閩南文化、豐沛的觀光旅遊資源、海峽兩岸的市場腹地，金門青年培力工作站將充分運用這些優勢，分別對於青年返鄉歸根、青年移居落地、金門大學畢業生留金三大族群，建構完整、合適的支援系統，如推動「戶籍以上血緣未滿」來建立質量兼備的關係人口；辦理金門創生孵育計畫徵選，並將其轉譯為實質產品或服務，增加金門青年專業能力及經歷，活化在地青年創新思維，打造獨特而在地的「留金生活」。

或許很多人以為只有在偏鄉地區才需要地方創生，其實在都市地區，一樣有著面臨人口外移、高齡少子化等社會問題，在地產業及文化亟需保存及再發展的地方，例如高雄鹽埕。「叁捌地方生活」從將鹽埕的一棟老屋打造為「叁捌旅居」開始，多年來逐漸擴大到整個鹽埕區的策展經營：活化傳統市場的「叁捌菜攤仔」、老商場裡的民宿咖啡館「銀座聚場」，都是透過企劃、空間營運活化鹽埕街區，讓在地美好被更多人看見。成立青年培力工作站後，團隊長期耕耘鹽埕之經驗與資源將為返鄉青年提供支援系統，串連現有的舊商場與市場聚落，銜接青年於此落地；此外規劃於各商場與市場成立聯絡處，讓新與舊的能量在此交流激盪，創造鹽埕獨有的青銀共生友善環境。

各縣市案件分配數

獲補助 **30**
案件數

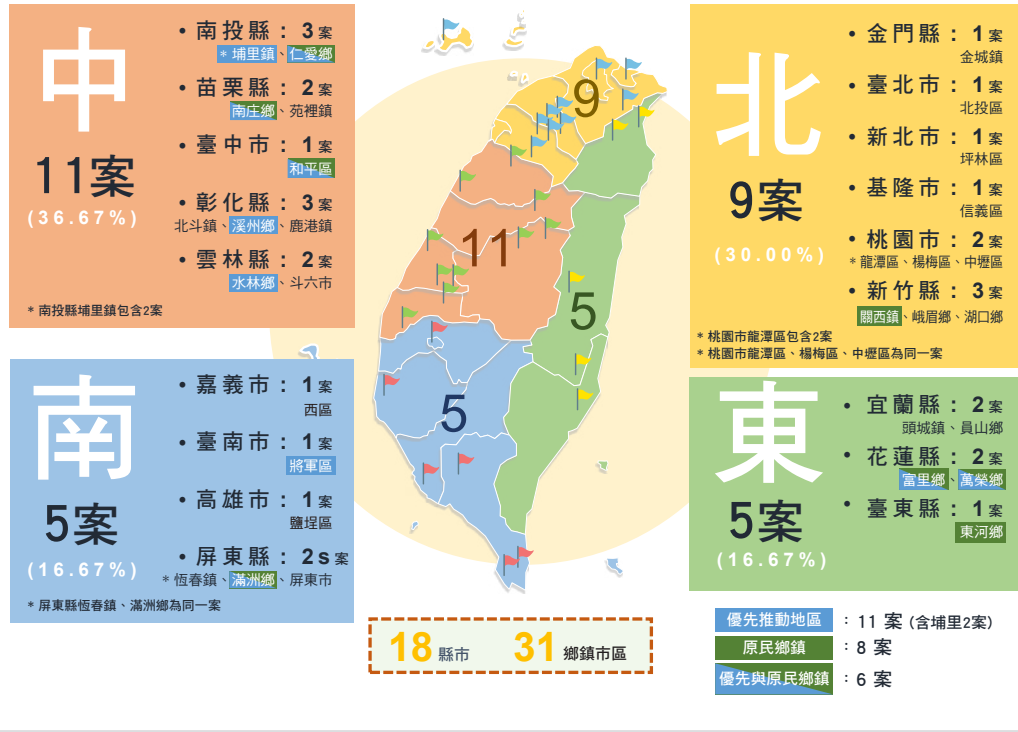



圖 3 青年培力工作站各縣市分布圖

後疫情時代下青年力大放異彩

2020 年新型冠狀病毒 Covid-19 疫情席捲全球，為各國經濟及產業發展帶來強烈衝擊，也改變了人們長久以來的生活形態，例如開始居家辦公、線上學習，人們積極利用各種資訊設備與世界對話，社會運轉未曾因為疫情而停歇。此時，正是地方創生風潮下，青年力大放異彩的轉型契機：青年不僅具備創意、活力以及各種可能性，更易於掌握現代化如大數據、AIoT、區塊鏈等數位科技，能為地方傳統產業注入新創思維及科技元素；實踐中勇於開關、不斷嘗試的精神，成為地方創生工作能在疫情陰霾下逆勢成長的穩固基盤。

國發會也積極把握這股青年量能，強化現行地方創生輔導機制，加大外部輔導能量，包括提供更多元的地方創生事業徵案方式，及成立北、中、南、東等四處分區輔導中心，都是希望進一步協助青年與地方創生工作產生更緊密的合作及互動。同時，在地方政府及其他民間團體的支持下，各種輔導、媒合及推動執行工作也持續進行中，讓各地的創生工作都能以青年為主體，政府部門功能是從旁協助，陪伴每一位青年在蹲點累積的過程中，逐漸向下扎根，站穩腳步。

在今年，全臺 30 處青年培力工作站已經正式啟動，未來數年亦將有更多工作站在臺灣各地進駐，期盼藉由讓資源有效、直接投資於在地青年，青年間的網絡串聯能形成強力支援互助系統，逐步改善地方發展體質，創造地方「工作」與「人」的良性循環。疫情讓世界快速變化，社會也應當對帶動地方發展的推進器產生全新的認知。我們相信，只要提供夠大的舞台，以及所需的資源，青年能成為阿基米德口中那個足以舉起地球的動力，為後疫情時代下的地方創生工作，開展出一條邁向「均衡臺灣」願景的嶄新大道。

Regional Revitalization 2.0

Youth Promotes Local Creativity

The Executive Yuan declared 2019 as the first year of Regional Revitalization in Taiwan, positioning it as a policy within national security strategy. The National Development Council (NDC) is responsible for planning, coordinating resource integration of resources, and launching all relevant works. For the last two years, the local communities enthusiastically responded to the policy and set in motion a wind that will quickly change the face of the Taiwan world.

Upsurge of Regional Revitalization

In the face of the economic and social problems arising from a declining and aging population, the Regional Revitalization Policy has become a call to action for all walks of life. Local governments and central ministries integrate their resources and sub-organizations to break through the development bottleneck of local areas and stimulate the rise of local culture and beauty. As a result, with a plethora of creativity and innovation from local communities, the stymied development process begins to advance, showcasing a diverse form of industry and vitality that belongs only to each region, respectively. Indeed, the subsequent results are mesmerizing; Taiwan has much more beauty yet explored by its people in the undiscovered corners of the "Formosa Island." With the joined efforts of all sectors, the Regional Revitalization Project has achieved quite astonishing results. In June 2021, the local governments have proposed 121 revitalizing projects, of which 51 of them have begun execution after Executive Yuan's reviews in the "Regional Revitalization Board (RRB) work meetings". Meanwhile, the remaining 70 proposals are being actively counseled and will surely realize the vision of regional revitalization in the soon future.

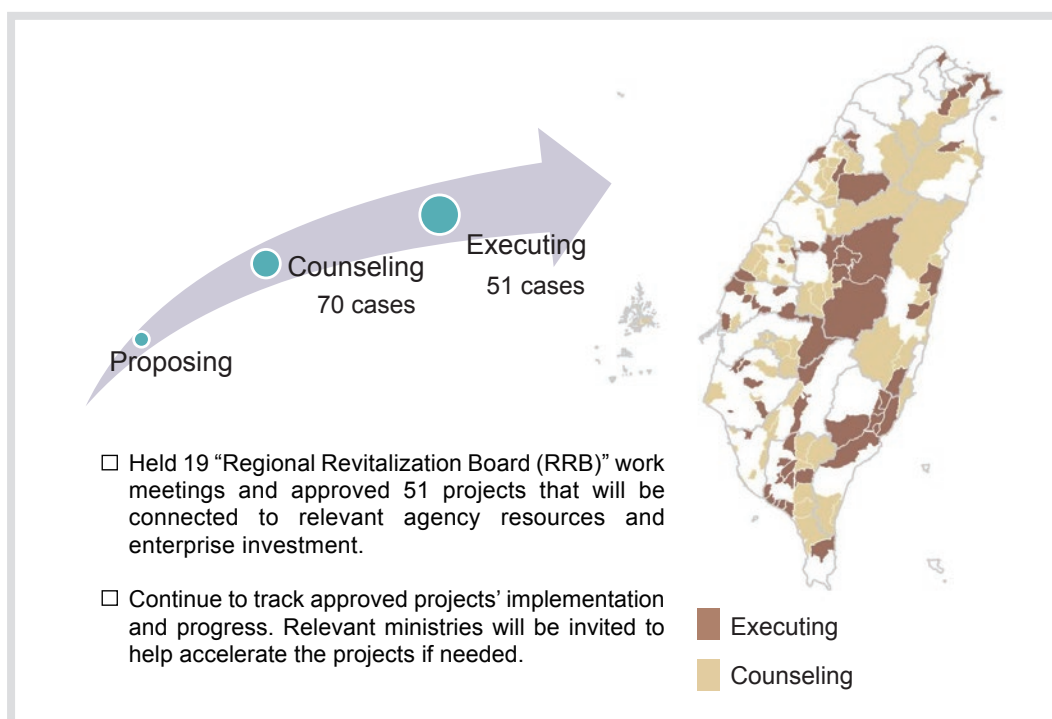


Figure 1 Current Status of Regional Revitalization Proposals

However, Regional Revitalization is not an overnight challenge; a phased process of consolidation and review is needed throughout the project on a regular basis. Therefore, in October 2020, the NDC further proposed the advanced "Regional Revitalization 2.0" strategy to "promote local connection and strengthen domestic mobility." By strengthening the local industries and environmental functions, the project hopes to promote the "lifestyle of living and working in two distinct places" to transform the local development system and accumulate capital of creativity. Encouraging youth participation and investing in necessary means or education has become the strategy's core focus. For the under-developed communities in rural areas, the aging population faces a general loss of young and robust human resources. Therefore, the need to create favorable conditions and incentives for the young generation's settlement or even permanent immigration so as to inject vitality into the area paves the way for its long-term goal.

Seminars that Hear the Voices of Local Youths

Since NDC became the official promoter for Regional Revitalization Policy, it has actively integrated resources from all walks of life: collaborating with the government, academia, research, and social industries to conduct more than 200 on-site visits, expert counseling, and conferences in each local area. During the planned visits, the local youth groups showed tremendous passion: their hometowns were all too familiar and loving for them. The youth, the essential vanguard of the revitalization project, understands each edge and downfalls of local industries yet is still willing to promote innovative ideas and bring new colors to the homeland. In order to further understand the exact needs of local youth, Chairman Kung of the NDC visited various places in Taiwan to hold seminars for young entrepreneurs where they will share their years of business experiences, turmoil, and success with the invited local ministries.

Through several seminars, government departments had the opportunity to conduct in-person dialogue exchanges with the local youths. The obstacles in practice while running local creative industries will later become the basis for relevant policy planning and adjustment. The government departments must abandon the traditional administrative mindset and devote resources to local creative industries in the most efficient way. Only through such methods can the young people devote and maximize their creativity – to link up individual entrepreneurs and weave together a robust local network that paves the ways for the solid foundation of future development.

The Flourishing Youth Training Workstations & Cultural Enlightenment

In order to truly kickstart the Regional Revitalization Policy, the government needs to propose and execute practical methods that provide sufficient resources to the under-developed areas. Therefore, not only will this decision serve as a mean of promotion but will also highly improve the policy's implementation. On October 5th, 2020, the Executive Yuan approved the "Forward-looking Infrastructure Development Program – Urban & Rural Construction --- Regional Revitalization

Project Acceleration" project that builds on close cooperation between each ministry, and departments will further integrate relevant resources for local development. The project has a five-year budget of NT\$6 billion (NT\$1.2 billion per year) to specifically support appropriate infrastructure for local communities.

Among the various initiatives, the NDC also subsidizes a total of thirty "Youth Training Workstations" in 2021 to encourage the younger generations' settlement and business endeavors in their under-development hometown. While the stations aim to support and guide young entrepreneurs in the process of establishing their own business, including but not limited to the most common problems regarding funding and management, it also expects to create a local network through the following projects & initiatives:

- 1) Talent Acquisition and Knowledge Sharing: Organize at least six seminars or events related to local entrepreneurship and regional revitalization.
- 2) Collaboration and Co-creation: Propose at least two local creative businesses with sustainable and independent operation models that contribute to local benefits.
- 3) Local Counseling and Networking: Provide a forum for local exchange and counseling between the younger generations and propose strategies for building a networking web within the population.
- 4) Propose Settlement and Returning Support Systems: Take stock of local beauty and specialties to compile the migration and returning support system.
- 5) Constructive Feedback and Practical Execution: Propose and implement local service actions contributing to social and public welfare.

After announcing the "Youth Training Workstations" call for submissions on January 22nd, 2021, the NDC held five sessions in Taipei, Taichung, Kaohsiung, Hualien, and Taitung, respectively, attracting nearly 700 local participants in total. The Council then received 374 submissions by the deadline of March 2nd, highlighting the local groups' urgent need for regional revitalization resources and relevant policy guidance. The judging committee, formed by seven experts in the corresponding fields, then decides the 30 winning submissions after various stages of review. On June 1st, the NDC announced the thirty winning participants and projects that will

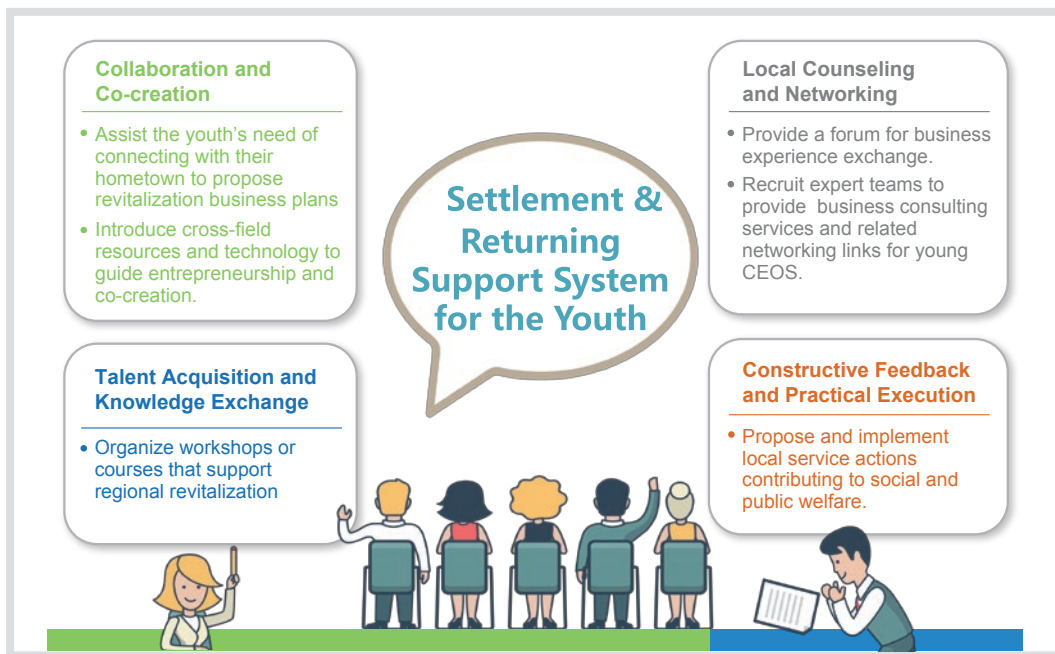


Figure2 Specific Measures to Create the Settlement & Returning Support System

become the vanguard of 2021 Youth Training Workstations all over the island and lead the countries to our blooming future.

The Power of Younger Generation Overshadows the Gloomy Pandemic

In 2020, the novel Covid-19 outbreak swept around the world, devastating the global economic and industrial developments and alternating every way of living the public has been accustomed to in the current century. Despite the pandemic turmoil, the status quo is indeed the transformational opportunity for the younger generations to take chances and manifest their creativity in regional revitalization. The younger generation not only possesses the creativity that belongs to their era but is also familiar with modern digital technologies, ranging from big data, AIoT, blockchain, and much more that can bring new blood, technology, and innovation to the traditional stagnant industries. The NDC also actively encourages this juvenile energy and creativity. By strengthening the existing counseling mechanism, the council wishes

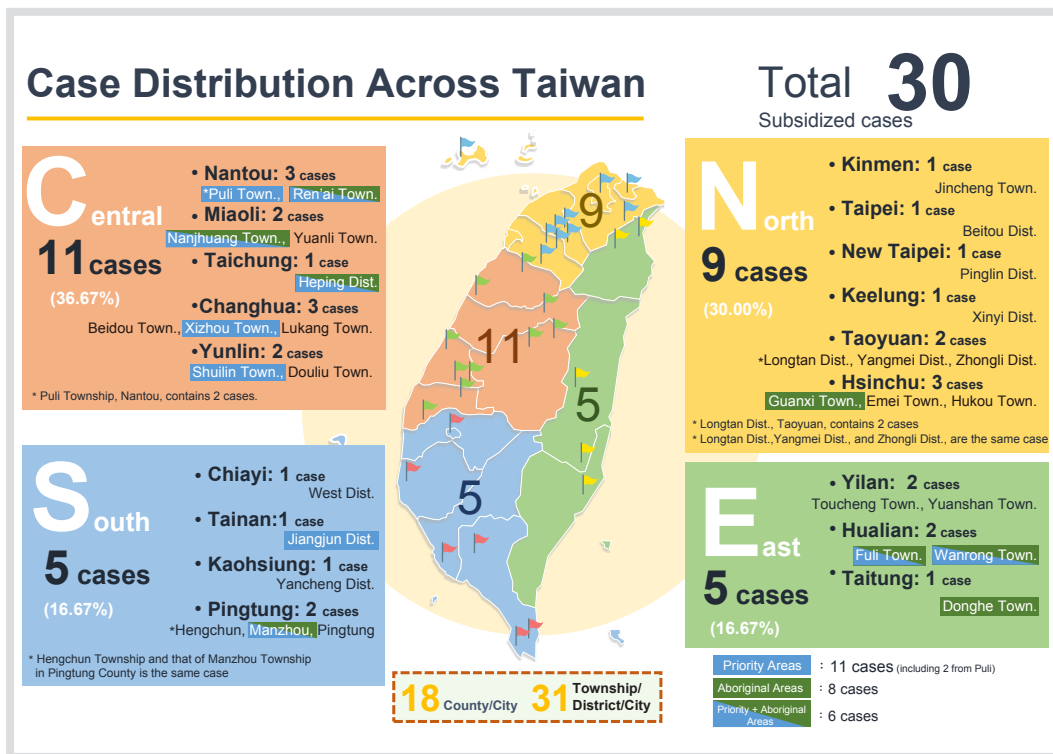


Figure 3 Youth Training Station Distribution

to advocate for more youth-oriented projects and entrepreneurs. It is expected that government departments will only play the role of assistance and guidance and accompany the younger generation in realizing their vision of the future.

In 2021, all 30 Youth Training Workstations in Taiwan have been officially launched. It is expected that an increasing number of stations will emerge in every corner in Taiwan, creating a robust support network system that reinforces local development and creates a vital positive lifestyle that integrates "work" and "people." The pandemic kickstarted an irreversible change; likewise, society should adapt in establishing new understanding and propellant for advancing development. We believe, with a massive stage and necessary resources that provide boundless opportunities, the younger generations will pave the way towards the vision of a "balanced Taiwan," a mutual prosperity, creativity, and wellbeing that exemplifies regional revitalization in its highest form in the post-epidemic era. 🌐

挺創生！南部青年返鄉之力

「嘉易創」創育中心創辦人、中華創業育成協會副理事長 黃振璋

～不想承認逐漸邁入中年的熱血創育青年，用白話道出地方的真實日常～

由臺南北漂嘉義，筆者從帶著稚氣的臉龐來這念書，一直到決定在這個地方待下，算了算也有 18 年了。當初決定待在嘉義，是因為喜歡它的生活步調與不擁擠，再加上這個地方處處都有筆者念書時期留下的腳步與笑聲，因此更不捨得離開。許多人會覺得，嘉義與一線城市相比，好像少了一些機會與資源，確實在當時，這也是筆者心中很掙扎的部分，但在「逃避」與「挑戰」的選擇下，最終筆者選擇了「挑戰」——從一個人在這嘗試、尋找可能，到現在有一群夥伴一起為地方努力。回想過去，看看現在，從落地生根到在地深耕，如今依然深愛自己當初的決定。

那種城鄉的不平衡，我親身感受過

猶記得十多年前，筆者碩士剛畢業，帶著滿腔熱情，開始在嘉義尋找合適的工作機會，因為主修的是食品科學，所以往生技、食品、製藥的領域去尋找，那時第一印象就是：相比於其他縣市，感覺嘉義工作機會相對少，薪資也較低。筆者記得曾經去



青年帶著自己的專長與經驗返鄉，共同討論地方發展。（圖片提供／黃振璋）

面試一間農業生技公司時，面試官直接表明他們沒辦法聘請碩士，因為他們其實只需要基礎的專業人員；另一個經驗是公司在錄取後，會強制員工隔週六上班（無加班薪水），在那間公司工作的期間還發生內部外籍勞工集體抗議，鬧到警察都來公司幫忙維持安全；也曾遇過面試談的薪資與實際報到後的薪資不同，整整少了 4,500 元……種種的經驗都讓筆者當時深受打擊，憑良心說，以一個青年要留在這個地方貢獻自己的專長，乃至於在這地方發展，還真的是感受到十分地不友善。直到後來剛好接到大學打工時的單位主管來電，說有個工作職缺，問問筆者是否有興趣，但是需要考試加面試。因緣際會，筆者又回到了自己熟悉的單位工作——嘉義大學創新育成中心。

每個地方面對的問題，大不同

不要說臺灣南北，光是嘉義縣市所要面對的地方發展問題，就會有很大的不同。筆者在育成中心工作那幾年，學了不少東西，當初育成中心成立的首要任務，就是要協助地方的中小企業成長，並成為學校與業界的橋樑，也因為這樣，我們得花更多時間在地方企業的拜訪與合作，過程中可以看到許多地方人事物所面臨的問題，例如：農企業的堅持不轉型、二代接班的不順暢、勞資的惡性循環等等。在工作的同時，我們通常也要協助地方的企業去尋找問題的解方，因此讓筆者對嘉義這個地方更加瞭

解。因為生活在這裡，所以更明白這個地方面臨什麼問題；因為在育成中心工作，所以有些時候我們甚至要串聯資源去協助解決這些問題。在那段時間，筆者深刻體會到「換位思考」的重要性——必須站在對方的立場與角度去思考事情，才有辦法真正地瞭解地方問題，然後提出合適的解方。實際上要如何做到？就是跟著他一起去體會他所經歷的，你才會知道他的為難在哪裡；跟著他去看看他在創業上所面對的，你才會知道他的成長瓶頸在哪邊；深入地方跟著他一起生活，你才會知道有哪些改變的機會。



真正深入地方才有辦法尋找到改變的機會。（圖片提供／黃振璋）

當初帶著希望離鄉的青年，帶了什麼伴手禮回來？

筆者常跟朋友分享，以前回學校時，還常常會遇到自己的學弟妹或學長姐，在嘉義仍有一些同年齡層的朋友群，但是隨著同世代七年級生年齡坐二望三後，那些身邊的朋友們逐漸離開嘉義了。久久在外發展的朋友們難得見面，不考慮回嘉義的原因通常是「因為在嘉義工作機會比較少」或是「因為嘉義市場小，感覺創業不容易」。一樣

的問答，我相信也常在許多二三線城市或鄉鎮中發生，當然有些地方可能光是在生活機能上都還有改善空間，筆者也認同創生教育與地方建設的重要性，但我們總不能要求每個鄉鎮都蓋一座電影院來吸引年輕人回鄉，而依據地方實際面臨的關鍵問題，整合地方資源，去發展出地方問題的解決方案與生活之道，會是更有效率的。

就嘉義而言，比較迫切問題還是經濟力不足引發的勞動力流失。少了市場與工作機會，地方勞動力的減少與青年流失是可預期的，要做事一定先要有人！所以在人力流失的問題尚未解決下，很多策略推動起來都會事倍功半。筆者認同地方創生整個大戰略的方向，也看見臺灣的產官學研正逐步朝向更務實的創生邁進，但是有一件事情是更需要被討論的，那就是「在地創生，在地做」，這也是筆者一直在倡議的觀念。幾年前，我們參考日本地方創生的同時，因應了臺灣的各種狀況做策略調整，但是在臺灣整體的創生策略下，針對不同地方的做法與細部規劃，都應該要再更接地氣，就像我們常提到的「盤整地方 DNA」，這 DNA 到底是需要「盤整」出來？還是它其實就流淌於在地人的血液裡面？又有誰比在地人更瞭解地方發展的困境與問題呢？



三年前回嘉義縣創業的青年張瑋鑛帶回專業與經驗加速在地產業創新。（圖片提供／黃振璋）

這幾年，筆者開始在嘉義遇到不少返鄉的年輕人，他們不太需要包裝自己，也不需要冠冕堂皇的返鄉理由，就單純覺得自己想家了，覺得在外地似乎也沒有想像中的能存很多錢，覺得好像可以回到家鄉做些什麼——如此簡單，這些地方的 DNA 就流在他們的血液裡！他們瞭解自己的故鄉有些什麼，當然也記得自己當初離開家鄉的理由。如今他們回來了，帶了滿滿的伴手禮，這些伴手禮有他們更加精進的專長，有他們在外學習到的新技能，也有到外地磨練過的經驗，回到家鄉後，他們會找個適合自己的地方待著，也或許會找一群朋友一起開發新的事業。不管用哪一種形式留下，這次他們可能會選擇不再離開。

創生，開始走向務實

「我做地方創生的！」這句話應該常常聽到吧！筆者常笑著跟朋友說，這幾年臺灣地方創生真的比一些知名的流行品牌還要紅。或許政府真心想要投入資源去協助臺灣的城鄉發展平衡，抑或是讓城鄉可以各司其職，發展出自我的特色與生活型態，但是也造就了一些行銷公司打著地方創生的名號全臺跑透透的亂象。依筆者的觀察，相較於這些行銷公司，低調返鄉的青年通常是就自己的專長與經驗下去做發想，思考自己能與地方有什麼更深的連結，抑或是自己的專長能幫上地方什麼？當然，這些都是在他們能在地方存活溫飽的前提下。比較早回來的青年，或許意識到團隊作戰會讓事情進行起來更加有效率，所以可能會建構起一個領域的小組織或小生態，讓後續返鄉的青年可以快速找到一起努力的夥伴。地方創生走過了那個需要大家認識而大肆宣傳的階段後，現在「務實創生」才正夯。新化山海屯社會企業的創辦人許明揚，是筆者在推動地方創生與發展的好夥伴，兩三年前在聊天的過程中，我倆開了個玩笑說要成立一個「臺灣務實創生協會」，一起找尋一些在地方深耕努力的創生工作者互相取暖。現在看來，有許多返鄉青年就是扮演著當初我們口中所說的務實創生工作者，他們用自己在外地磨練完的專長與經驗，回到家鄉貢獻。

青年返鄉後，都在做些什麼？

筆者分享幾個青年返鄉的案例。前述提到，早期有些青年返鄉後，只是在自我能生存的前提下，把他的專長與經驗帶回來家鄉貢獻，但是在國家推動地方創生後，他意識到自己能為地方做更多，所以開始成為青年返鄉扶持生態的一環。筆者的幾位好



嘉義與新化青年合作建立返鄉青年輔導機制。（圖片提供／黃振璋）

朋友都可以算是這類青年返鄉的優質案例：早期在一線城市的外商行銷公司任職的顏永明，六年前回到嘉義飯店業任職，他在外商公司磨練的專業技能與經驗，讓他在工作上能有更好的表現，也同時讓嘉義的飯店業更有創新思維，在政府開始推動地方創生後，如今的他不但已成為飯店主管，更運用自身的行銷專長與人脈資源，協助嘉義在地青年返鄉的創業品牌資源連結、加速曝光。在臺北擔任電腦工程師，回嘉義工作幾年後創業的張惟翔，成立一宇橙數位科技，除了補強嘉義鮮少的數位科技專業服務外，也擔任創業導師，將專長回饋給家鄉的青年。五年前還在大陸工作的黃昭翰，主要是做品牌規劃與線上行銷的工作，返鄉後也善用自己的專長，協助嘉義的一些二代接班品牌轉型——像是阿榮師啤酒鴨、蕊杜巧克力等年輕品牌。這些早期回來的返鄉青年，也透過與筆者所創立的創育機構——「嘉易創」創育中心連結合作，一同建構屬於嘉義的返鄉青年 Soft Landing 機制，輔導更多返鄉創業青年，或是讓返鄉青年的專長能對接上企業，而在這次疫情期間，他們也善盡社會責任，發起嘉義藍絲帶運動，號召在地青年共同支援醫護體系。

除了民間的一些資源整合外，其實地方政府也開始擬定一些支持青年返鄉的策略並提供資源，例如嘉義市政府為鼓勵青年返鄉創業，規劃了「嘉義市青年創業補助獎勵計畫」，補助返鄉青年創業基金外，也提供業師輔導資源，建構最接地氣且完整的青年創業輔導機制。嘉義縣政府也為了讓返鄉青年更快與地方產生連結，著手規劃「嘉義縣青年線上孵化器」，讓青年培力與輔導機制可以透過線上系統而更加有效率。這些作為其實都推了那些還在猶豫是否返鄉的青年一把，當屬於地方的青年返鄉扶持生態逐漸形成，對返鄉的青年來說，就會產生更友善的環境。Soft Landing 的機制能讓他們更快速地融入地方團隊的合作，也快速地熟悉自己不在的這幾年，家鄉的變化，重點是有走過這條路的在地人來引導他們，順利在地方找到一個舒服的空間過生活，也找到一個合適的角色扮演，一同為地方發展努力。



建置地方的青年返鄉扶持生態可以鼓勵更多青年返鄉。（圖片提供／黃振璋）



嘉義市返鄉青年一同為地方努力。（圖片提供／黃振璋）

南方熱情的神秘力量，挺創生

國外的朋友常說臺灣人很熱情、很有人情味，這種人情味在南臺灣更是容易感受到。或許是生活步調不同吧！走得較慢，讓我們南部人看到更多人、地、產的細節，尤其在人的部分，少了一些錙銖必較，我們更容易因為彼此的熱情或是信任，就一起熱血地去做一件事。對筆者而言，做創生，有時候就是需要一股衝動，因為有些付出與成本投入，在短期內不會馬上看見成果，但是許多在地人還是會選擇努力地去做。仔細想想，原因其實也簡單，因為對那些人來說，這可能是他要生活大半輩子的地方，以長遠來看，他終究有一天能看見地方的改變，享受到他今天努力的成果。如同筆者常常跟朋友開玩笑說：「沒意外的話，我應該會老死在嘉義，不小心有意外的話，我也希望是在嘉義！」如果大家對自己生活的地方都有滿滿的愛，臺灣創生遍地開花的時候總會到來！🌀

故鄉再生：頭城創生ING

「金魚。厝邊」工作室創辦人 彭仁鴻

前言

本文就「地方創生國內外趨勢與目標」、「返鄉學習歷程」、「頭城地方創生經驗」三個面向分享個人淺見。

全球社會邁向高齡化與少子化、城鎮發展議題變成非常重要的課題，從早期的社區營造、社區產業培力到現今的地方創生，乃至於 SDGs-11 永續城市與社群議題，需喚醒更多青年參與城鄉發展，形成城鄉永續發展的支持系統。

地方創生概念源自日本，臺灣借鏡日本地方創生政策發展經驗，行政院更召開地方創生會報，宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，定位地方創生為國家戰略計畫，達成城鄉均衡發展目標。2020 年國發會提出「加速推動地方創生計畫」，新增多元提案，並鼓勵年輕人返鄉，將在全臺成立 30 個青年培力工作站，藉此吸引青年留鄉返鄉，從事地方創生事業，促進區域均衡發展。

近年來許許多多青年人返鄉，運用自身專長，開創事業，實踐理想。筆者是「金魚。厝邊」團隊的彭仁鴻，返鄉服研發替代役迄今近 8 年，投入家鄉宜蘭在地產業，承租頭城第六、七屆鎮長邱金魚故居，以「好厝邊」精神串連挖掘在地特色，除頭城場域外，還針對宜蘭區域從在學青年、社會青年乃至青創家，針對不同發展階段需求作育成輔導，透過「人、地、產」挖掘在地 DNA，盤整在地資源活化城鄉，讓在地資源轉化為產值，藉由青年人豐富的創意與軟實力，共創發展創生事業，未來將城鄉區域創新經驗與縣內其他鄉鎮交流，積極促成跨縣市跨地域的主題型態合作，分享資源、技術與人才輸出，期盼在產官學跨領域合作下，組成地方創生國家隊，將在地寶貴創生經驗輸出國際，實踐「Glocal」越在地越國際的理想與發展藍圖。

地方創生國內外趨勢與目標

全球社會邁向高齡化與少子化，人口匯聚大型城市已成為全球普遍趨勢，也引發一系列社會挑戰，諸如城鄉失衡、所得不均等，驅動部分國家（如日本）積極吸引外

籍人士移居進駐，期望遏阻地方經濟失落與人口外流現象。城鎮發展議題長久以來就是非常重要的課題，從早期的社區營造、社區產業培力到現今的地方創生，乃至於聯合國永續發展目標 SDGs-11 永續城市與社群（Sustainable cities and communities）議題，皆與永續思維息息相關，除了硬體建設外，更需要由下而上的政策推動，若能喚醒更多具備人文社會關懷和共好永續思維的青年人，一同參與城鄉和在地聚落的策略規劃，從自己的生活經驗出發，讓家鄉更美好，形成永續支持系統，這才是永續城鄉真正的實踐。

地方創生概念源自日本，日本前首相安倍晉三 2014 年提出地方創生政策，盼能解決高齡化與少子化所帶來的衝擊，希望藉由地方創生，創造鄉鎮的就業機會，讓青年人口回流，達到振興地方經濟的目的。當前臺灣也面臨低出生率、總人口減少、人口過度集中大都市以及城鄉發展失衡等問題，為借鏡日本地方創生政策發展經驗，行政院更召開地方創生會報，宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，定位地方創生為國家戰略計畫，達成城鄉均衡發展目標。2020 年國發會提出「加速推動地方創生計畫」，在地方創生提案管道增加多元徵案流程，除了原有鄉鎮公所提案外，更開放地方團隊申請，成立地方創生專案辦公室，設置北中南東分區輔導中心，做為地方團體與地方政府的溝通橋樑，值得一提，為鼓勵年輕人返鄉留鄉，將在全臺成立 30 個青年培力工作站，發揮母雞帶小雞功能，藉此吸引青年留鄉返鄉，從事地方創生事業，促進區域均衡發展。

返鄉學習歷程

筆者大學時期即參加臺大領導學程，協助偏鄉學校募款，嘉惠學子，樂好與同學組隊參與青年署或地方型活化競賽，例如青年志工 G.Y.S.D、青年壯遊推廣、青年滅飛閒置空間活化、原鄉時尚文化創意產業競賽等。執行內容包括：以閩客戀愛故事與食材融合，將傳統鐵板燒變成「臺客鐵板料理」，其中「雙連蛋糕」更成為國宴佳餚；傳統市場觀光化競賽；以「大富翁」的遊戲模式，規劃設計羅東太平山森林舊鐵道為主題的生態旅遊行程，成為指定鄉土教材。

大學畢業前夕，在臺大領導學程柯承恩教授建議下，筆者申請推薦上了清華大學服務科學研究所，就讀研究所時的社會參與，讓原本想從事教職的筆者，有了新的改變與抉擇。當時有三個研發替代役機會，前二個是進入產業界，但筆者選擇回宜蘭服

研發替代役。感謝政大吳靜吉教授的提攜與指導，讓筆者有三年回鄉蹲點的機會，在產官學民間等不同領域學習與磨練，對宜蘭發展脈絡有更全方位的接觸學習，關注在學青年、社會青年、宜蘭經驗傳承與社群的凝聚。筆者更被推選為宜蘭縣全國大專院校校友會理事長，親自到各大專院校拜訪蘭陽學子，積極串聯在地青年大專生，推廣家鄉在地特色與文化，並參與童玩節、歡樂宜蘭年等節慶活動。針對在地、在學、定居宜蘭的青年、島內移居的青年社群，協助縣政府成立「宜蘭青年學院」，凝聚宜蘭青壯世代關係人口，讓青年從認識自己家鄉開始，以宜蘭認同為基底，探討在地公共議題，並邀請與宜蘭有淵源的各領域傑出人士分享自身經驗，搭配實作，營造一個適合青年發展的好所在。

頭城地方創生經驗

——從「頭城老街文化藝術季」到「Glocal國際地球村」

2014年獲得文化部青年村落文化行動計畫的經費支持，舉辦「頭城老街文化藝術季」，在地蹲點，發掘在地藝文職人，建構在地社區網絡，以邱金魚老鎮長故居做為實踐基地，成立「金魚。厝邊」工作室（以下簡稱金魚厝邊）。藉由探討小鎮公共議題、凝聚不同社群的共識、創造更多互動機會、逐步提升小鎮能見度。

頭城是吳沙開發蘭陽平原的第一站，背山面海，清代更是蘭陽平原對外交通的重要門戶，頭城老街在清代就是一條商業街，海岸線狹長，擁有石城、大里、大溪、梗枋、烏石港五座漁港，龜山島有硫磺是生態保護區，還有舊草嶺隧道、蘭陽博物館、外澳沙灘等，觀光資源雄厚。人口不到3萬的小鎮，擁有適合學習衝浪的海域，北從大溪蜜月灣、外澳雙獅海灘、烏石沙灘、臭水、南堤等，都是浪人追逐的絕佳浪點。頭城距離臺北40分鐘車程、距桃園機場80分鐘車程，近山面海的優質環境與便利的交通，吸引許多外籍人士定居創業，開設美式料理、歐式麵包等店鋪，帶來民生消費多元新風貌。也有為學習華語或傳教而居住在頭城；甚有在臺北工作卻選擇居住頭城的通勤族。

來自美國加州定居頭城9年的Garrett Ball，將閒置多年的外澳火車站倉庫，改造為風靡全臺的外國人衝浪聚會餐酒吧。一對來自臺北熱愛衝浪進而定居的情侶檔，他們摩托車客製化衝浪板架設計服務，開創臺灣精工實力的新創品牌「Old Pipe」，其事業已擴展到海外，許許多多外國衝浪旅人指定租借騎衝浪板車服務，這對情侶連結頭

城國際衝浪社群。位於南門老街「Hito 吸石花凍」，老闆娘從臺北嫁來頭城，起初是婆婆製作石花凍，後來老闆娘突發奇想將果醬與石花凍結合，製作成冰涼可口的凍飲，吸引了不少遊客前來品嚐，為老街增添了人潮，也打造石花凍獨創品牌。



定居於頭城的外國人與在地職人的生活連結。（圖片提供／彭仁鴻）

金魚厝邊以老街城區為核心、向外擴散至浪人新創社群，並與外澳國際衝浪聚落整合。不論是外籍人士定居頭城開創新事業，或是青年進鄉落地深耕，都為頭城創造許多具國際化新創事業發展的可能性，透過無遠弗屆的社群網絡，每年有愈來愈多外籍觀光客到頭城，隨處可見外籍人士穿梭小鎮巷弄，足見頭城已具備發展為國際觀光友善小鎮的潛力。頭城雖具有國際化發展的優勢，吸引外籍人士移居，但食衣住行育樂資訊斷鏈、語言隔閡等生活機能服務缺口，外籍人士仍偏向短期居住或觀光型態，期待透過建置長期友善服務機能，提供貼心的支援服務措施，吸引更多外籍人士在頭城移居、觀光、衝浪、旅遊。

金魚厝邊自 2015 連續 6 年舉辦「頭城老街文化藝術季」，旨在「凝聚青銀人才、活化在地資產」，以社區設計及區域創新發展思維，推動國內外藝術家駐村、在地職人

展演、頭城在地及國際藝術家共創交流等活動，做為地方多元社群對話、強化在地人際網絡，吸引外地能量，協助地方發展的共創平台。金魚厝邊一開始不被看好，靠著逐步不斷努力，獲得鄉親正向鼓勵與認同，旅美跨國企業家魏朝宗大力贊助，有次專程從美國返鄉出席藝術季開幕式，以實際行動參與贊助，推動家鄉在地文化。

透過老街文化藝術季的舉辦，也發掘許多在地藝文職人，有速寫教學的畫家兼作家鉛筆馬丁老師、鑽研盧史雲詩集《登瀛詩社》的陳麗蓮老師、書法世家康懷工作坊的康懷和康潤之父子、德安堂中藥房老闆娘暨拼布達人賴淑真老師。外籍藝術家則有油畫及樹皮布藝術家明蓮花女士、身兼作曲編曲歌曲製作人的鍵琴手明馬丁先生、義大利歌手吳子龍先生等人。

2019年金魚厝邊獲選為青年署的「青年壯遊點」，提供青年更多在地深度旅遊體驗。更協助景觀顧問公司執行頭城場域的區域創新實踐，工作內容有執行漁村閒置空間活化、地方組織意見領袖訪談調查、軟硬體建設議題及困境梳理、釐清利害關係人脈絡、舉辦跨領域對話工作坊、協助擬定區域發展策略等。

為了創造更多關係人口，提供青年返鄉契機，金魚厝邊將累積5年在地能量與創新經驗，從區域創新到教育創新實踐，107學年度（2018-2019）受東吳大學邀請，開設「地方創生事業經營管理與實務」、「創意產業經營專題與實作」、「在地經理人實作場域學」、「設計思考與職涯探索」等課程，以頭城為場域，透過系列地方實作課程，增進學子對地方工作的理解，提供地方工作實務與實習，培養具有創造性、充滿活力的地方工作經營管理人才。

金魚厝邊也針對不同發展階段的回鄉青年提供各項支援，打造返鄉留鄉人才支持系統。去年（2020）在經濟部中小企業處的經費支持下，辦理在地青年創育坊，推動「GoFit 宜蘭青年創業加速器」，柯承恩教授擔任總顧問，業師以臺大EMBA畢業學長姐組成的臺北市三創協會為班底，也力邀宜蘭出身的旅外成功企業家或傑出經理人擔任業師，今年（2021）更獲得豪紳纖維科技陳明聰董事長的支持，將在地青創和二代傳統產業等團隊轉型孵化育成，積極找尋合適通路，協助行銷，創造更好的永續營運環境，重塑地域品牌與地方創生。

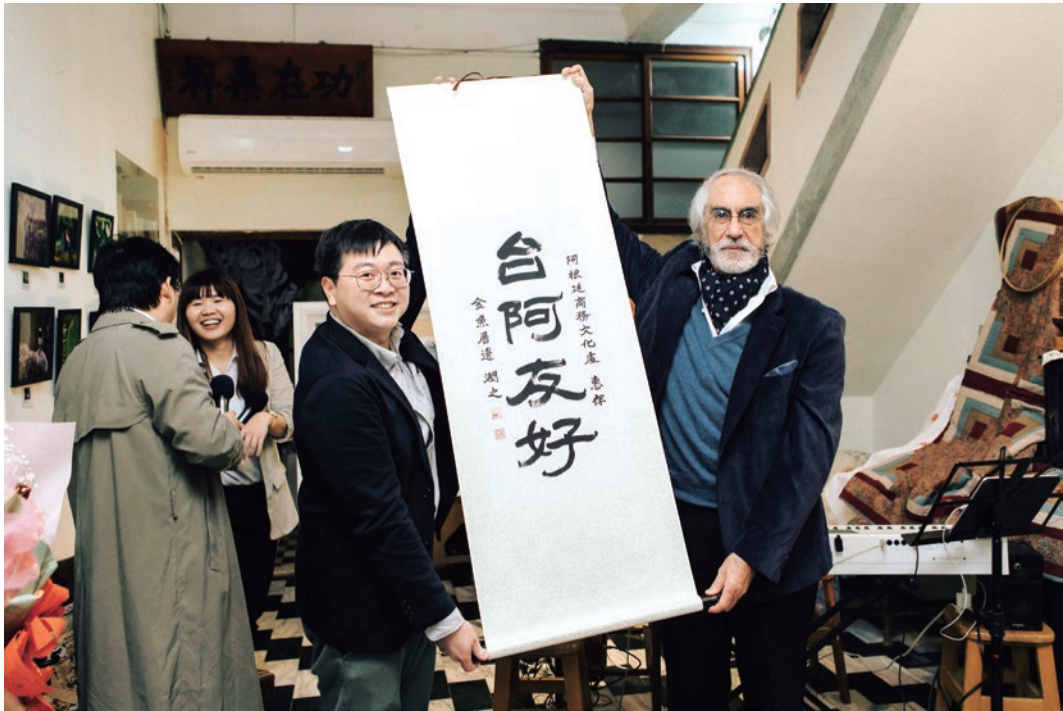
金魚厝邊也開啟與國際地方創生相關社群的連結與交流，2018年接待來自日本東北南宮城DMO（Destination management / marketing organization）目的地行銷管理組織，帶領4市9町20幾位鄉鎮町長到金魚厝邊參訪交流，促進日後更多合作契機。



GOFIT青創開學典禮。(圖片提供／彭仁鴻)

2019年受邀參與日本INSPIRE協會主辦地方創生博覽會，擔任臺灣唯一分享者；同年臺企銀和東吳大學商學院共同主辦的跨國研討會後，邀請日本INSPIRE創辦人谷中修吾先生到頭城，商討雙邊合作的可行性。去年（2020）受限疫情的影響，思考數位轉型，攜手日本地方創生組織與實踐者舉辦後疫情時代跨國社區線上論壇，汲取臺日社區防疫能量與在地創生經驗作法，維繫臺日社區夥伴交流。

金魚厝邊平常也做為地方創生關係人口的媒合平台，提供國內外移居人口或旅人相關生活資訊，例如協助定居頭城的阿根廷籍金曲獎入圍作曲家明馬丁先生申請臺灣身分證——此項服務獲得阿根廷駐臺辦事處的讚譽，韋修索（Miguel Alfredo Velloso）處長更在今年（2021）3月在金魚厝邊舉辦阿根廷國際婦女節活動，提升小鎮能见度。未來金魚厝邊將更積極投入外籍關係人口的生活扶助，讓頭城愈來愈國際化，成為匯聚外籍人口的國際地球村。



金魚厝邊彭仁鴻致（前左）贈阿根廷韋修索處（右）「台阿友好」信物。（圖片提供／彭仁鴻）

結語

許多外籍人士在近年移居頭城，形成多元跨文化的社群聚落，帶來新舊文化的交流與融合。不論是外籍人士定居頭城開創新事業，或是青年進鄉落地深耕，都為頭城創造具有國際化新創事業發展的可能性。頭城因豐富多元地方資源與人文實力，孕育多樣在地品牌與區域特殊產業，未來將持續優化地方人才與產業支持系統，提供相關創生事業需求和 STAY & WORK 移住服務媒合機能外，進一步發展多國語言學習旅遊體驗，讓頭城逐步吸引外籍人士願意到此移居、旅遊的國際友善小鎮。另外，也要針對宜蘭在地就學青年、社會青年及青創家，依其需求給予育成輔導，號召有創業想法的夢想家、已微型創業或尚未營業登記的行動家，以及具穩定營運模式並想在宜蘭拓展新事業版圖的實踐家，共創城鄉創生支持系統。

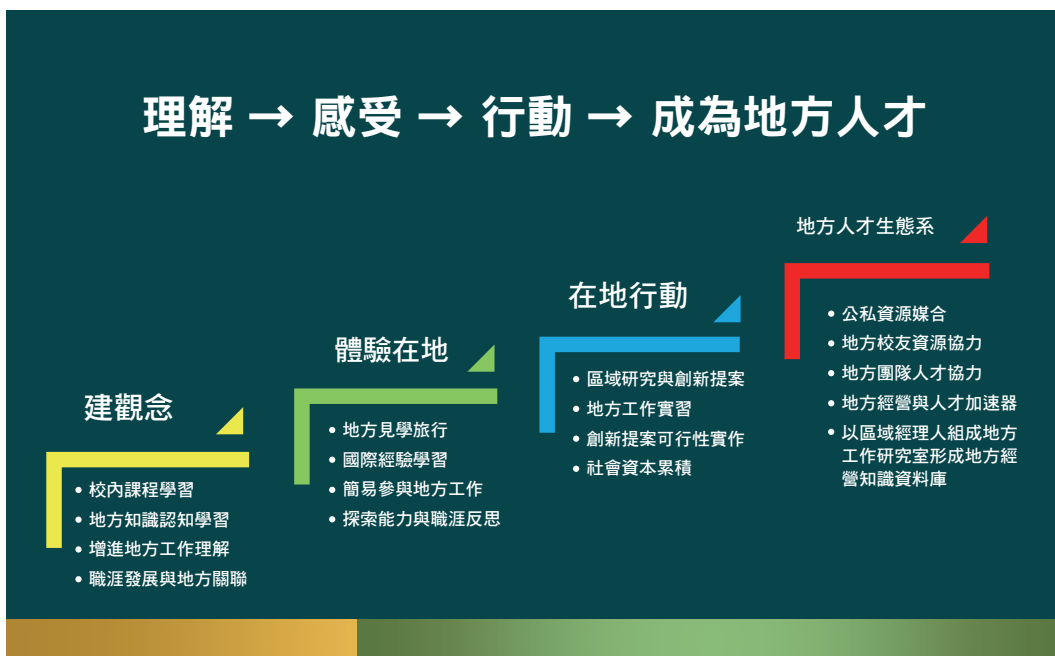


圖 1 地方人才支持系統

近年來許許多多青年人返鄉，運用自己專長為家鄉做有意義的事情。透過在地資源盤整方式活化城鄉，讓在地資源轉化為產值。金魚厝邊透過「人、地、產」挖掘在地 DNA，盤整在地資源活化城鄉，讓在地資源轉化為產值，如：頭城芭樂茶、員山金棗精油、三星有機米面膜、南方澳鯖魚罐頭、南澳辣椒等。協助傳統二代事業接班傳承，讓老店復甦、街區再生等，皆可藉由青年人豐富創意與軟實力，發展地方創生事業。從頭城延伸至縣內各鄉鎮，像珍珠般，串起其他鄉鎮的在地實踐團隊，未來將邀請小鎮各領域達人組成應援團，將區域創新經驗與其他鄉鎮交流，並積極促成跨縣市、跨地域的主題型態合作，如媒合東臺灣茶、米、酒、魚、原住民等具競爭力在地創生事業，攜手合作，分享資源、技術與人才輸出，組成「地方創生國家隊」，將在地寶貴創生經驗輸出國際，實踐「Glocal」越在地越國際的理想與發展藍圖，讓宜蘭成為東臺灣最匯聚創意人才的友善宜居城市。

大學教育的角色：青年培育與地方創生

東海大學亞洲地方創生中心主任 許書銘

人才一直被認為是地方創生不可或缺的關鍵要素，行政院核定的「加速推動地方創生計畫」中，無論是推動設置地方創生青年培力工作站，或是發展及整備地方創生青聚點，都是著眼於透過青年留鄉或返鄉支持系統之建置，以期能厚植青年開創地方創生事業之潛力、提供體驗參訪學習及發展在地知識課程；這也是地方創生 2.0 政策中相當重要的精神。

在地方創生人才培育的機制中，大學至少扮演著兩種角色。首先，大學負擔著地方創生人才的「前育成」的工作，多數在地工作者都是歷經大學教育後才投入地方創生工作；然而，目前多數大學的人才養成機制中並沒有針對地方創生而有特別的設計，無法培養地方創生所需的多元能力。再者，大學也扮演了在地工作者的陪伴、輔導與資源連結的角色，這部分在教育部 106 年啟動「大學社會責任（USR）計畫」後，大學開始和社區有了更多的互動，未來也會是協助地方創生重要的協力者。

本文將從投入地方創生所需具備的多元能力談起，並從大學教育的本質出發，探討大學培育地方創生人才的困境與挑戰，最後並參考日本相關做法及國內大學的推動經驗，提出強化我國地方創生人才培育機制的可能思考方向。

壹、地方創生人才所需具備的多元能力

在日本的經驗中，地方創生的推動者包括計畫主持人或核心幕僚、地方社區領袖、產業的負責人、以及第一線中堅人才，各需要具備不同能力（謝子涵，2019）。前者最需要的是對地方創生的規劃、整合與政策推動能力，通常是地方高階公務人員、大學教師或研究員、民間企業人才擔任，比較不是大學端培力的範圍。實際推動地方創生的其他三類人才，可能需要推動社區營造、觀光推廣、生涯活躍、場域經營、產業活化、文化傳承等不同型態的專案工作，所需的技術能力則包括組織管理、商品設計開發、社區工作、建築、景觀等，多數專案更需要跨領域的整合與協作，也需要瞭解市場行銷、商業模式、創業管理並有能力將各項專業知識轉化與應用。

臺灣的地方創生雖然起步較晚，但從早期的 OTOP 一鄉鎮一特色、社區總體營造、農村再生計畫等相關計畫的推動經驗中，大致也可以歸納出，除了上述各類技術性能力之外，人際性能力可能更為重要，包括如何和在地居民與地方工作者溝通互動、建立關係，在推動各項計畫可能需要的傾聽、協調、同理、激勵能力等，都是重要人際性能力；同時，投入地方創生也必須對社區原有的政治結構、網絡關係甚至派系生態有一定的敏感度。

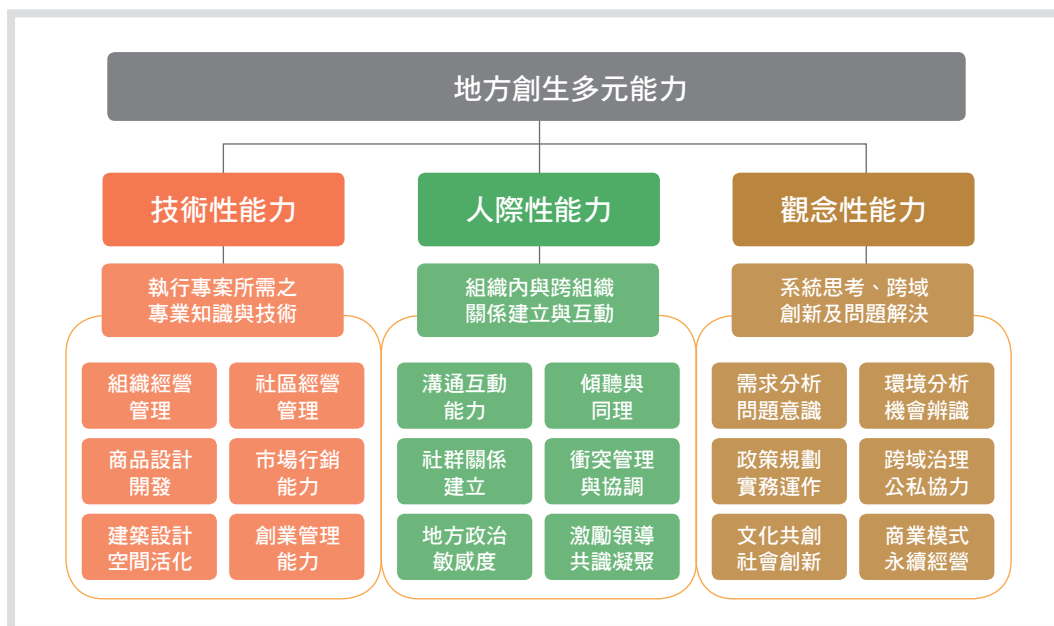


圖 1 地方創生人才的多元能力

而從社區營造到地方創生，由於行動範疇進一步擴大，需要更深更廣的社會動員，也需要有更清楚的問題意識；如何從實際社區耕耘的經驗中，拉高視野看到區域性的議題，是從社區營造轉化到地方創生的必要條件（曾旭正，2019）。除了原有的社區經營之外，地方創生的推動更牽涉中央與地方府際合作、跨域治理以及公私協力等問題。日本地方創生人才培育機制中，也相當強調在地工作者必須對政策規劃、公私協力、地方財政運作的瞭解，以及各項地方創生相關數據的掌握與分析能力。這些能力可歸納為一種觀念性能力，地方創生需要能洞察複雜環境中的系絡並辨識問題，才能建立清楚的問題意識；也要有能力建立整體性、系統性的分析架構，才能提出創新的解決方案並有效的執行，逐步達成地方創生的各項目標。

貳、現有大學教育在地方創生人才培力的困境

大學肩負著培育國家高階人才的責任，一直以來因應社會與產業需求，透過教學與研究的推動持續養成各類人才。然而，當我們面臨社會高齡化、少子化、城鄉發展不均導致等問題，對地方創生人才的需求日趨殷切，現有大學教育是否能扮演更積極的角色？是否能有效培養前述各項地方創生之多元能力？

首先遇到的挑戰，在於對教育目標的認知。對大學來說，地方創生固然重要，但是有多重要？相對於其他類型人才如半導體、法律、雙語或數位人才，是否應該更優先、投入更多資源？以目前來說，地方創生政策剛剛起步，相關需求既不明確也不急迫，多數大學僅會把「地方創生人才培育」當成大學社會責任的一部分，是眾多教育目標之一，但很難當成最優先推動的目標。

再者，目前多數大學人才培育的制度環境，並不利於地方創生人才的培育。雖然教育部希望透過USR計畫，建立大學跨界共創的機制與環境，並透過資訊流通、培力研習、資源串聯等支持系統，形成以公共參與為基礎的創新網絡（吳明錡，2019），但在實際的運作中，在大學推動USR或地方創生的仍會遇到許多與現有體制不相容的情況。例如結合課程把學生帶入社區實作，可能會被質疑是否「利用」學生為社區做事，參與這樣的課程與他們原先對大學教育的期望可能並不相符（陳婷玉，2018）；對教師來說，投入地方創生對於升等或教師評鑑顯然也是無效率的，多數學校仍以研究與論文發表做為教師的主要評量機制；另外，由於過去和地方的連結性不高，實際進入社區時，常常無法真正瞭解地方真正的問題所在，也由於過去缺乏田野經驗，最後

可能沒有解決問題，反倒製造了一堆問題（林承毅，2021）。許多大學嘗試開始解決上述問題，希望能逐步改善推動社會實踐、地方創生的制度環境，但許多結構性的問題仍然盤根錯節，並不是短期內就可以看到成效的。

表 1 專業導向與地方創生人才養成體系之比較

系統類別		專業導向人才養成系統	地方創生人才養成系統
系統構面 投入面 Input	師資	強調學術性專業訓練與養成，且需有足夠研究能力	強調社區參與或田野調查的經驗，有跨領域專長及實務經驗尤佳
	教材	教材發展較為成熟，有完整而嚴謹的理論架構與知識體系	以不同地區實際推動歷程的個案為主，能描述對地方文化、人際網絡、組織運作的內容，並呈現地方的特色與差異性
	設備	不同專業所需設備不同，整體來說對設備需求較高	對設備的需求相對不高
	環境	以校內教室、研究室為主	除了校內，最好能有可以觀察、參與、實作的實際場域或合作社區
過程面 Process	教學方法	專業課程講授為主，輔以個案或分組討論	除課堂講授及個案討論外，尚須結合實地觀察、田野調查及問題導向學習
	課程設計	強調理論的理解，和專業能力的養成	強調理論的應用及跨領域整合，亦須培養社會創新與實踐能力
	學習輔導	著重個人學習缺口的輔導	強調小組共學、在地陪伴與共學共創
	外部連結	部分高階或應用性課程，需要與產業有所連結	基礎課程與進階課程都需要連結社區與場域，部分專案亦須與企業資源共同推動
產出面 Output	就業機會	希望提升畢業後進入產業／企業服務的機會	希望提升畢業後進入偏鄉成功創業，以及進入地方企業、社會企業或非營利組織工作的機會
	薪資水準	希望能提高對產業／企業的貢獻度，而有較高薪資	不特別強調薪資水準，同時考慮生活品質、幸福感與自我實踐
	能力養成	以投入產業／企業所需之各樣專業能力為主	以解決地方真實問題為主，包括各項跨領域專業、人際性能力，以及問題解決、創新創業及社會實踐能力
成效面 Outcome	生涯發展	著重個人在職場的升遷發展	著重個人與地方共生共榮、共同成長
	外溢效益	著重對產業創新與整體經濟發展的可能貢獻	著重外部人口流入、關係人口經營、地方產業發展、文化深耕、社區營造、永續觀光等地方創生相關社會與經濟效益

最後，從大學教育的養成系統來看，培育現有系所專業導向的人才，和問題解決導向、實作導向的地方創生人才，在投入面（input）、過程面（process）、產出面（output）、成效面（outcome）等構面的要求，有著相當大差異。舉「投入面」的例子來說，兩類人才養成所需的師資、教材、設備、環境都有不同，培育地方創生所需的師資需要兼具社區參與或田野調查的經驗，有跨領域專長及實務經驗尤佳，相關師資可能在原有學術訓練之外也需要有不同的養成歷程；在教材端除了需要更多來自不同地區的實際案例，也需要有更多對於地方文化、人際網絡、組織運作的內容，並能呈現出不同地方的特色與差異性。另外，地方創生人才在教學方法、課程設計、學習輔導、外部連結等養成過程，以及對產出面、成效面的目標，也和傳統專業導向人才培育有所不同（參見表 1）。上述養成系統的差異，將導致大學就算有意願投入更多的資源來培育地方創生人才，可能也因兩種人才養成系統的不同，在現有的教學系統中很難培養出未來真正能夠進入偏鄉、投入地方創生的人才。

叁、他山之石——日本在地方創生人才培育的整合規劃與創新做法

在日本推動地方創生的三支箭：情報、人才與財政中，人才培育扮演了關鍵性的角色。由於地方創生的第一線推動者需要能善用客觀的數據資料訂定各項關鍵績效指標與做法、要協助規劃並推動各項戰略戰術，也要能管理各式各樣的產業人才，如此多元能力的養成需要有一套完整的培育機制，並由政府、大學、產業、公益團體間分工並相互支援。

一、全國性人才培育統合機制

在全國性的人才培育機制方面，主要包括了建立「地方創生學校」以及「地域振興協力隊」。日本在地方創生的做法上，考慮得相當慎密，隨著全國性地方創生戰略的確定，各地方政府須對應提出的城鎮・人・工作創生總合戰略，這些策略在推動時所需的人才即是由地方創生學校來負責培訓，而配合地域振興協力隊則作為協助各地方推動地方創生的重要助力。

首先，自 2009 年起，只要符合「過疏地區」標準的市町村，都可以招募「地域振興協力隊」，而從都會地區移居到地方的協力隊隊員，每年有包含 200 萬至 250 萬的年薪，以及最高 200 萬的活動經費，以促進地方活化；任期結束之後，協力隊成員亦

有機會獲得創業基金的補助，在當地創業（蔡奕屏，2021）。此一做法自推動以來，參加地域振興協力隊的人數快速成長，從 2009 年的 89 人到 2020 年的 5556 人（參見表 2）。累計 10 餘年來參與隊員中約有 4 成女性、7 成是 20-30 歲年輕人，並有 6 成左右成員在計畫結束後繼續留在當地工作，留在當地的隊員中有 3 成左右更自行創業，整體看來成效相當不錯（總務省，2021）。許多大學畢業生透過這個制度，來尋找適合自己生活的環境，並發揮自身的才能解決地方發展問題；從另一個角度來說，這個制度本身就是一個讓年輕人實習實作的培訓機制，讓參與者可以快速累積地方創生經驗與能力。另外，地域振興協力隊成員並可透過巡迴性的座談、研習或招募說明會，分享地方創生相關經驗，亦是一種協助培力全國性地方創生人才的有效機制。

表 2 日本地域振興協力隊參與人數及團隊數統計

年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
成員數	89	257	413	617	978	1,629	2,799	4,090	4,976	5,530	5,503	5,556
團隊數	31	90	147	207	318	444	673	886	997	1,061	1,071	1,065

二、引導大學重新定位，以地方知識據點大學推動地方創生

除了地方創生學校之外，大學在日本的地方創生也扮演了很關鍵的角色，在日本推動地方創生的總體戰略中，大學是「創造往地方的新『人』流」、「創造現代化安居及樂活的城鄉」兩個項目中的主要參與者；日本政府在 2013 年召開的教育再生實行會議中公布了「國立大學改革計畫」，將大學分為世界最頂尖的教學研究據點、全國性的教學研究據點、以及活化地方的中心據點等三類；其中「活化地方的中心據點」具體指明：大學的建構需因應地方需求來培育人才、作為地方社會智庫成為解決各種課題的地方活化機關（張力亞，2020）。

配合大學的重新定位，日本文部科學生接著以資源重新分配的方式，引導國立大學進行目標、制度環境的改革，包括 2013 年提出的「地域知識之據點整備計畫」（COC）、2015 年起推動的「以地方知識據點大學推動地方創生計畫」（COC+）。從 COC 到 COC+，許多大學開始強化與地方的連結，以建立社區發展、培育所需人才和解決當地問題為願景，進行課程改革、累積地方創生所需知識與經驗，讓畢業生有能力解決地方的問題。

以高知大學推動的「城鎮・人・工作創生—高知創新系統」(COC/COC+)來說，一方面成立「地方創生推進士」學程讓更多學生進入社區實習體驗，一方面也強化與在地企業的產學合作關係。之後透過媒合在地企業與地方創生推進士修課學生，除了共同推動各種社會創新之外，也持續提供學生更好的職涯發展。最近幾年高知大學結合自身在森林、農業、海洋、防災等領域的優勢，和在地企業的合作有不少成功案例。另外，高知大學也積極改組相關系所以培養地方創生所需跨領域人才，例如成立了「人文自然科學綜合研究院」，除了大學部之外也開始招收碩博士班學生，各項創生人才培力的配套機制相當健全。

千葉大學的「以連結都市與世界為導向 千葉地方圈之創業人才育成計畫」(COC/COC+)則是設立了「社區創新辦公室」(Community Innovation Office)下轄「社區再生及關懷部」及「地方創新部」來主導及協調校內各學院參與，也派遣教師/研究員擔任城鎮經理(city manager)，類同副町長或顧問，輔佐町長制定地方創生政策，並帶領團隊進入橫芝光町等14個町市，協助地方凝聚共識、連結資源、擬定戰略，並促進在地團體間的合作。另外，針對地方創生主題開設的「社區再生及關懷學」、「地方產業創新學」等學程，希望能培養學生進入社區工作所需情報收集分析力、企劃力、調整力、溝通力、引導力、表達力與組織經營力，課程中包括了進入社區實習的規劃與實作，2020年起並開始積極進行國際接軌，並和東海、政大等多個臺灣的大學合作並共同開設相關課程。

三、大學如何成為完整的地方創生人才教育系統——從COC、COC+到COC+R

2020年起，基於COC、COC+計畫的基礎，日本開始推動「以大學建構地方創生人才教育系統計畫」(COC+R)，始引導大學思考如何能建構完整的地方創生人才養成系統，並強化與職業、創新產業的連結，以促使學生畢業後能夠留在當地，並帶動各項活化地方的創新作為。目前為止共有信州大學、山梨縣立大學、岡山縣立大學、德島大學等四個學校入選COC+R。

以信州大學來說，該校持續投入包括糧食問題、防災、水環境、農村發展等議題，並希望能建構「移動、交流、體驗」之學習環境，培育出能夠在地方生活、觀光、健康產業等方面開創未來的人才。該校COC+R計畫的主要目標，在於「透過教

育提升地方產業人才的就業力」，透過一系列的改革，包括成立了信州職場實驗室，以期能深入瞭解在地企業的人才需求，促成學生與企業對話；結合了長野縣四大工商協會，定期透過問卷調查以掌握在地企業的用人需求，並據以調整課程架構和內容，確保所培育的人才能夠為在地企業所用；每年並持續媒合縣內企業實習機會，鼓勵學生畢業後留在當地就業。

因應上述強化地方產業人才就業力的目標，在教學設計上，信州大學透過以下三階段的學習歷程，使學生能夠同時自地方端及大學端吸收新知並加以整合，為地方之人才流動建立良性循環：

- 知識強化階段：從資料科學養成分析問題能力、從產業頂尖人士學習創新精神。
- 職涯規劃階段：針對鐵路、公路、地方建設及觀光等地方場域，藉由線上與現實的融合，思考各行業的現況與展望。
- 實踐能力強化階段：實際挑戰職場，進入地方企業進行 PBL 型實習。

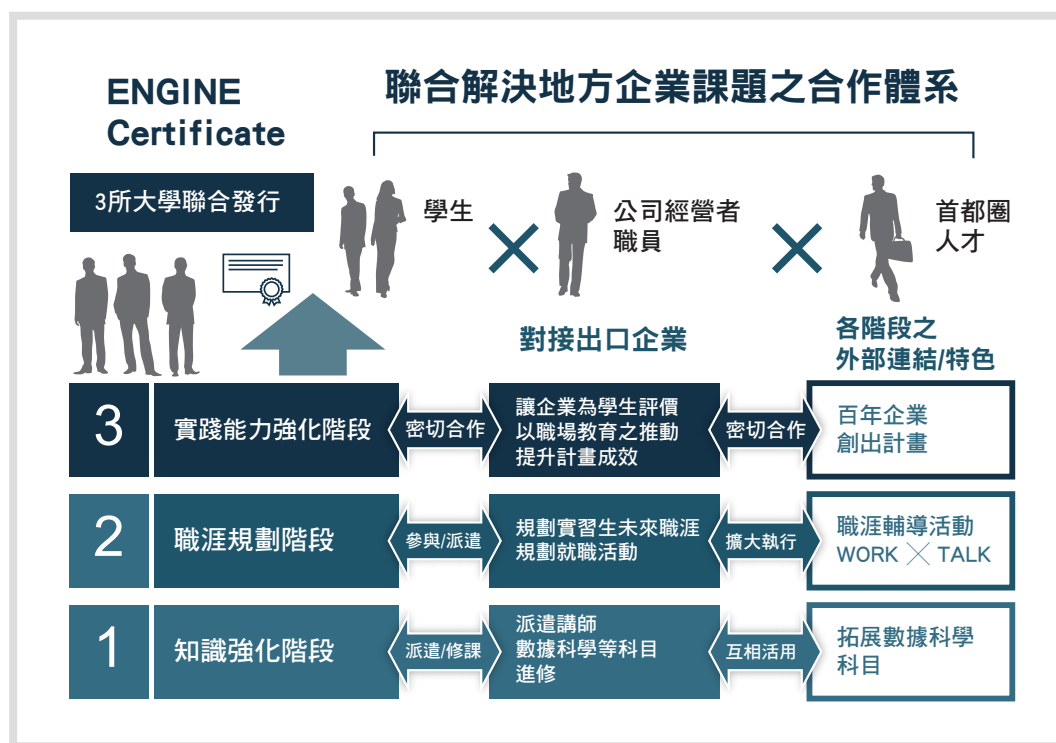


圖 2 信州大學 地方企業問題解決導向協同培力機制

資料來源：引用自 <https://coc-r.jp/gaiyo/engine/>。許書銘譯。


舉例來說，為了協助地方培育精密工業人才，信州大學航太中心與地方企業共同推動一項小型火箭製作計畫，讓參與的研究生與企業能互相交流學習，並透過上述三階段，逐步強化參與學生的知識與能力，也能培育在地企業所需人才（謝子涵，2018）。此外，信州大學 2018 年起推動的「信州 100 年企業創造計畫」，希望引入更多東京地區的專業人才，願意進入地方性公司工作；大學和在地企業一起思考未來新的工作生活型態及所需之工作技能，並共同培力未來所需人才。這項計畫的特色之一，正是建立常態性的教育支持系統，將地方企業面臨的問題帶回大學教育體系中研究，並提出建議做法，以協助在地企業開發創新商業模式，並發展地方品牌。同時，希望透過這個計畫，大學和在地企業共同描繪未來地方的發展願景、建立經常性的連結；以信州大學為中心，結合金澤大學、富山大學所建構的跨區域產官學合作平台，透過彼此的經驗交流與資源分享，更是信州大學培育地方創生人才的最大助力。

肆、從計畫、系統到平台——我國大學地方創生人才教育的轉化與創新

從臺灣各大學推動 USR 計畫或參與地方創生的經驗來看，多數大學並不缺乏熱情，但受限於自身的定位與目標，並不利於凝聚校內師生共識及整合資源，無法大幅調整原有的人才養成系統，也尚未能完整建立跨界共創的制度環境。此外，如何能夠培養地方創生人才所需的多元能力，特別是人際性能力和觀念性能力，亦是大學在創生人才培育所需面對的挑戰。在這一部分，日本的全國性人才培育統合機制就相當值得參考，包括推動地方創生學校以支援各大學在創生知識能力的建立、透過地域振興協力隊機制以提高畢業生偏鄉就業與創業的機會、或者鼓勵大學調整自我定位等，都將有助於大學參與地方創生人才培育的意願。

配合地方創生 2.0 的推動，並加速帶動在地創生力，大學參與地方創生的角色與做法必須有結構性的調整。從日本高知大學、千葉大學與信州大學的推動模式可以看出，大學首先要改變的是過往執行「計畫」的心態，改採更為長期的觀點，配合大學在社會責任與永續發展方面的自我定位，甚至變成長期校務發展計畫的一部分。配合這樣的改變，在教材開發、課程與學程設計，以及在制度環境層面相關的配套措施，都需要更多的資源投入與長期承諾，並能夠緊密連結周邊社區與地方企業的發展，以

建立兼具大學資源優勢並符合地方發展需求的創生人才教育系統。上述由「計畫」到「系統」的調整，也正是教育部第二期 USR 計畫中期望各大學轉型的方向。

當各個大學自身的教育系統逐步建立後，如何強化各大學之間的經驗交流與資源共享、透過大學連結到合作企業，或進一步連結國際、導入日本地方知識據點大學的經驗，則是大學下一步應該思考的方向。換言之，如果能由連結「系統」進一步變成「平台」，各大學間可以更有效率的根據自身的比較利益與資源優勢，選定最適合的議題，並透過跨域的連結，強化人才培育的效能；此外，亦可透過跨校合作研究的機制的建立，就地方創生各項專業議題加以深入探討，以強化大學價值轉化、價值創造的功能，並在未來地方創生人才培育的百年大計中，扮演關鍵性的角色，並發揮大學的社會影響力。

參考文獻

1. 文部科学省，〈大学による地方創生人材教育プログラム構築事業〉，2020。
網址：<https://coc-r.jp/>（2021.6.24 瀏覽）。
2. 吳明錡，〈大學社會責任之實踐〉，《國土及公共治理季刊》6卷1期（2018.3），頁62-67。
3. 林承毅，〈「大學社會責任」在地方是真創生，還是來攪和的？〉，關鍵評論，2021.3.15。
網址：<https://www.thenewslens.com/article/148281>（2021.6.24 瀏覽）。
4. 張力亞，〈從日本 COC、COC + 經驗省思大學社會責任計畫在地方創生的作為〉，《T&D 飛訊》272期（2020），頁1-22。
5. 陳芬瑜、王忠融，〈令人羨慕的人材培訓！日本地方創生學校，提供紮實訓練課程〉，上下游，2018.11.27。
網址：<https://www.newsmarket.com.tw/blog/114494/>（2021.6.24 瀏覽）。
6. 陳婷玉，〈「大學社造」不該只是扮家家酒！臺灣 USR 的實踐困境〉，獨立評論，2018.9.12。
網址：<https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/52/article/7266>（2021.6.24 瀏覽）。

7. 曾旭正，〈地方創生是更大尺度的社區營造，需要更深廣的社會動員〉，上下游，2019.3.3。
網址：<https://www.newsmarket.com.tw/blog/117418>（2021.6.24 瀏覽）。
8. 蔡奕屏，〈流動的地方創生：日本推動「地域振興協力隊」10年之後，瞄準外籍人士下鄉〉，關鍵評論，2021.2.22。
網址：<https://www.thenewslens.com/article/147349>（2021.6.24 瀏覽）。
9. 總務省，〈地域おこし協力隊の概要〉，2021。
網址：https://www.soumu.go.jp/main_content/000745995.pdf（最後瀏覽時間 2021.6.24）。
10. 謝子涵，〈借鏡日本地方創生，啟發臺灣未來推動地方創生的新思維〉，《台灣經濟論衡》，16卷4期（2018.12），頁41-55。
11. 謝子涵，〈人才難尋就自己培養，日本政府成立「地方創生大學」〉，關鍵評論，2019.7.29。
網址：<https://www.thenewslens.com/article/122719>（最後瀏覽時間 2021.6.24）。

地方創生、關係人口與青年返鄉的觀察筆記

財團法人農業科技研究院農業政策研究中心副主任 陳玠廷

壹、前言

長年以來，我國的農村隨著不同時期國家發展的需求，肩負了許多重大政策的施行。因此，就農村發展相關政策推動上的路徑而言，大抵上服膺著二戰之後多數發展中國家的模式，視農村／農業為啟動國家經濟發展動能的起始點。然而，當發展（development）被偏狹地理解或認知為經濟成長（economic growth）後，對農村衝擊最大的影響，莫過於當大量的勞動人口往其他產業部門移動後，長年累月直接／間接造就了對農村產業、文化、景觀、生態等面向的負面效應。

有鑑於前述發展困境，農村也是晚近諸多政府部門資源挹注的重要場域，地方創生強調人口戰略與區域平衡的精神，就成了相關領域中最受矚目的政策議題與關鍵字。近年來，我國無論是政策或實務層面上，關於地方創生的投入十分蓬勃，而相關倡議、討論的內容，則多聚焦於怎樣的「人力資源」與「產業活動」，才能夠真實對於地方未來的永續發展有所助益？本文將針對近年來青年返鄉投入地方實務的潮流，以關係人口做為觀察、討論的立論依據。

貳、臺日地方創生推動脈絡的差異

人口從農村往都市的移動，是現代社會的兩面刃，既為社會的進步帶來發展的動力，卻也逐漸成為區域發展失衡的濫觴。自 2014 年起，日本、臺灣先後提出地方創生政策做為解決非都市地區發展困境之解方，盼能透過具整體思維觀點的政策推動，解決因為人力流失對地方所致之惡性循環。然而，臺、日兩國雖面臨類似的問題，但雙方社會在政策發展的背景上仍有諸多脈絡上的根本差異。

從政策推動的背景來看，日本社會關於二戰之後區域發展不均的現象，如：人口與資源東京一極集中、偏遠農漁山村人口過疎等，長年存在滾動檢討的傳統。舉例言之，前首相小泉純一郎曾於 2003 年推出「地域再生法」，強調對於人口持續凋零、移

出之發展不利地區，透過產業發展以活化之。然而，類似的政策推動，對於偏遠地方包括：勞動力人口持續減少、人口過度往東京集中、地方經濟不振等長年累積發展的問題，並未有明顯的改善。

而在社會氣氛上，前日本總務大臣——增田寬也在其著作《地方消滅》中，分析日本中央與地方在面對整體人口變遷的局勢中，呈現出唇齒相依的關係，並警示有 896 個市町村面臨地方消滅的危機。地方消滅論述的面世，一方面召喚了日本社會對於行政區大合併¹的負面情緒；另一方面，理性的資料分析也預言著當地方人口不斷的衰退，某些市町村眼前面臨的人口過疎若沒辦法緩解，該地之人口規模將無法維持基本的公共與生活服務，從而導致教育、醫療、交通等機能的退場，該地方的社會經濟與居民生存所需的基礎，也將隨之瓦解並消失。

簡言之，地方消滅除了造成在地居民與移居外地遊子對故鄉情感的焦慮外，隨著人口減少而縮減的民意代表席次，也都為地方消滅論述帶出日本社會集體的危機感，進而成為前首相安倍晉三於 2014 年提出「地方創生」政策，並於內閣府創置特別任務編組之「町・人・工作創生總部」（まち・ひと・しごと創生本部）的濫觴。

假使說，地方創生是日本面對地方消滅所提出的政策解方；那麼，臺灣社會無論是地理空間格局、戰後國家發展脈絡、地方治理模式都迥異於日本，地方創生的政策推動與關鍵行動者自然也會有所不同。

從空間尺度來說，臺灣城、鄉之間的物理距離比諸於日本要短得多，在城鎮聚落所處之國土空間的條件上，也較日本來的優渥。然而，我們所不能迴避的問題是：在農工資本流通所帶動的發展下，我國農村逐漸成為一個供給、犧牲的角色，進而失去了發展的主體性。另一方面，雖然臺灣的農村也同樣面臨高齡老化、人口減少的危機，但由於城鄉往返的交通較之日本便捷，人口的遞補也預期要比日本來得及時。

因此，以農村為地方創生政策推動或實踐的核心場域，我們對於未來發展的問題思考，就不應只是著眼於人口減少所帶出的地方消滅，而可能要進一步從「地方替代」的角度思考如何預防、縫補地方主體性難以回復的消逝。舉例來說，儘管多數農村面臨著人口衰退、人力資源短缺的問題，但是當前的臺灣社會也開始出現另一個文

¹ 如平成 11 年（西元 1999 年）的市町村合併，許多傳統城鎮被合併更名，甚至永久從地圖、行政區上消失。

化現象：以田園風光做為符號建構的農村凝視，開始成為一種嚮往逃離都市、享受異文化之國人的消費商品。於是，部分農村中出現的豪華農舍、外來觀光或移居人口，也對農村包括地景、社會文化等面向帶來改變與衝擊。當然，這些現象的出現不必然全是負面，後文我將進一步從地方 DNA 與關係人口的角度闡述之。

叁、地方DNA與關係人口

對臺灣社會而言，人口減少之於地方發展，存在著顯而易見的惡性循環，包括：地方產業（特別是農業）的不振與後繼者難覓的問題、自然資源維護（如里山資本）的困難，以及當教育、公衛、交通等公共服務逐漸退場時，對原本生活就不甚便利的地方居民來說更是雪上加霜，從而導致近年來媒體所報導揭露的類「限界集落」²現象。

人口學告訴我們，人口消長的四大動力分別為：出生、死亡（自然成長）、移入與遷出（社會成長），對大多數地方創生的推動來說，主要側重對增進社會成長的關注，這也是臺日雙方在地方創生策略中，著墨最多之處。這意味著，當無論是自然成長或社會成長，人口的流失對於大多數農村來說都是一個幾乎不可逆的現象時，面對地方發展所面臨的急迫困境而言，如何能夠在短時間內獲得人力資源的「即戰力」，才是這一波人口流動迫切需要的策略。

因此，相較於對人口數量的分析，臺灣的農村更迫切面對的發展危機，是除了維繫地方產業、社會文化的人力逐漸凋零外，能為地方發展帶來創造力、活力的人口也因為各式因素的考量難以留下或移入。在日本地方創生推動的經驗中，以第二期「綜合戰略」的四大基本目標為例，就明示了「構築與地方的連結，創造地方的新人口流入」的目標，並以創造與擴大關係人口做為重要的施政措施。

什麼是關係人口呢？意即是以多樣的形式持續與特定地方產生互動關係的一群人，並透過制度性的策略設計，逐步讓外地民眾對故鄉以外的地方產生認同，進而增進移居的意願與行為。因此理想來說，所謂的關係人口，所指涉的除了是原先就投入實踐的工作者、組織，透過長年累月關於地方事務的經營，進而發展出新的價值與連

² 「限界集落」來自日文，意指因人口外流導致空洞化、高齡化，65歲以上的人口占半數以上，共同體的機能維持已達到極限狀態的村落。

結；也期待前述的努力能經營出新的利害關係人，進而創造出潛在的移居族群。此外，關係人口的創造與擴大，對於生於斯、長於斯未曾離開地方的居民而言，也盼望能在這些關係人口所帶來的刺激下，重新找到對地方的認同感或是重拾自我實現的機會。這樣的發展，對於雙方來說都具有重要的意義與價值。

這過程必然會面臨的幾個難題，首先，當社會主流的發展意識形態，讓即使成長於農村的人都不再將農村視為職涯或生活的選項時，如何規劃出具體的關係人口建置策略？其次，關係人口的建立策略如何不只是讓人能進得來、留下來，而是能夠真實透過有步驟的經營策略，發展出能夠展現地方之所以為地方的主體性？這些問題，或許得回歸關於地方 DNA 的討論。

文化人類學者如 Arjun Appadurai 常視日常生活實踐、儀式為一種承載地方性、讓地方性具體化，乃至於生產在地人的重要主體。在這一層的意義上，這表示地方之所以可以被稱之為某地方，是因為生活（或廣義認同）某處地方的人，因為某種儀式、產業或實踐所組織。而當整體外部結構與內部的人口組成，改變了傳統地方社會的運作時，無論是關係人口或創新產業模式的建立，能夠補足這個得以形成地方性的實踐或儀式嗎？

因此，在地方創生關於人口戰略的討論中，儘管日本與臺灣都強調對「人—地方—工作」三者關係的再重視，然而假使受限於對本質上應具有差異之城鄉發展理念、意識形態理解上的誤讀或資源挹注的錯置，從而令立意良善的推動讓本就面臨困境的地方社會雪上加霜。因此，對所謂地方 DNA 的探尋，是解決地方發展困境的問題根源；以農村為例，即：農村之所以為農村、地方之所以獨特不可取代的主體性要素為何？而無論是透過關係人口所創造出的人力資源即戰力，或者新型態創新產業模式所帶來的就業機會，若能呼應關於地方 DNA 的討論，方可避免地方創生淪為有形無體的空殼。

肆、青年返鄉的力與利

在農村中，農業及其所延伸的產業活動、社會文化及生態環境，是農村得以存續、被指稱空間差異的關鍵；因此，人口、人力資源的短缺，對農村而言是亟待解決的課題。在傳統鄉村社會學的討論裡，農村常以一種透過產業鏈結的集鎮被理解，生活在相同空間的人們，其職業也幾乎是村子裡人們生活所需的百業縮影。這樣的現象

並不常見於當代社會，但卻也未必沒有重新省視的空間，以 2020 年起於全球肆虐的 Covid-19 疫情為例，據報載³ 受到疫情影響的不只是人類，在綿羊毛的產地西班牙，也因為來自烏拉圭的專業剃羊毛師傅，在去年疫情初期各國封鎖邊境的情況下，沒有辦法入境西班牙，導致在西班牙的羊群多穿了一個半月的毛衣，成為疫情下的另類受害者。

這新聞透露出的訊息是：許多在地技藝原本是跟在地產業緊密連結的，但在現代社會常態的運作機制下，讓它們之間的距離愈來愈遙遠。一場疫情見微知著，讓全球與在地之間的咫尺天涯被有感凸顯出來。人口與人力資源的提升，若能搭配得以凸顯在特特色的技藝與技術，並能夠形成產業模式為前提的復振，這豈不就是地方創生的理想型 (ideal type) 嗎？

在臺灣，鼓勵青年返鄉的政策推動並非最近才開始啟動。遠在民國 60 年代，李登輝前總統在擔任政務委員時，便曾以「八萬農業大軍」為名，嘗試建立以「人」為中心的農業建設體系，希望透過遴選的機制建立起核心農家，並以這些農家做為所有農業措施、政策的目標；爾後，包括民國 90 年推動的「邁進二十一世紀農業新方案」、民國 95 年在「新農業運動」架構下所推行的「農業漂鳥體驗，青年留農築巢」，以及後來農村再生制度的推行，都著眼於解決農村人力短缺對農村社會所將帶來衝擊之隱憂，特別是針對新農、青農等未來農業從業人力的培育。

然而，當無論是居住在農村或是打算離開農村的人，整體對於農村未來的想像與期待是侷限的，一方面認為留在農村並不是一個表彰「進步」的象徵，另一方則把都市生活風格視作農村發展的 role model。也因此，儘管對於農業與農村的發展，已廣泛被視為牽涉多層級 (multilevel)、多元行動者 (multi-actor)、多重面向 (multi-dimensional) 的一個進程，國內相關政策也陸續在各式的論述中引用 OECD 所提出的新典範概念 (如表 1 所示)，然而以農村所需要的人力培育來說，似乎仍侷限於鼓勵一級產業人才的培育與投入。

³ 黃韻玲整理報導，〈理毛專家無法入境 西羊群晚 1 個半月剃毛〉，公視新聞網，2020.7.6。
網址：<https://news.pts.org.tw/article/485763>，(2021.6.7 瀏覽)。

表 1 OECD 鄉村發展政策典範轉移

	舊典範	新鄉村典範	鄉村政策3.0 新鄉村典範的執行機制
目標	均衡化	競爭力	多面向的福祉，包括： 1.經濟 2.社會 3.環境
政策重點	支持最主要的 單一資源部門	基於競爭力支持多部門	按鄉村地區差異區分的低密度經濟體
政策工具	廠商補貼	投資合適的廠商或社區	整合型的鄉村發展方法： 包括對公共部門、企業和第三部門的支持
關鍵行動者與 利害關係人	1.企業組織 2.國族國家	1.各級政府 2.相關部門 3.地方利害關係人	包括： 1.公部門：各級政府 2.私部門：營利廠商與社會企業 3.第三部門：非政府組織與市民社會
政策方法	單一方向， 由上而下	由下而上，地方策略	具有多面向政策策略的整合性方法

資料來源：OECD (2019), Rural 3.0: People-Oriented Rural Policy, OECD Publishing, Paris.

在這樣的社會背景下，青年返鄉的倡議若要真能成為如前文所述具有彰顯地方DNA的關係人口，以這些目標對象所需求之支持系統的建立，是政策推動的要務之一。如：不同的生命歷程，所需要的支持系統並不一樣。隻身返鄉、已經（準備）成家立業的返鄉有其差異；而農一代、農二代、農三代……面對農村的所求也難以有放諸四海皆準的同一準則。另一方面，從文化或產業技術的傳承來看，留鄉或返鄉者如何與地方上有意願探詢技術傳承的老農、老師傅建立連結，亦需要透過制度性的建立獲得支持。

整體而言，支持系統的建立，是多面向、跨領域的作業。以農業為例，就包含了土地取得、技術、農機、加工、通路等，應針對不同規模、經營型態建置不同需求的支援平台，方可發揮返鄉者對於地方創生的力與利。這樣的發展模式，欣見在2020年國發會關於「加速推動地方創生計畫」中，以地方青年培力工作站的制度規劃，建置得以支持青年留鄉或返鄉之軟硬體設施、協助地方加速落實推動創生的工作。

伍、結語

具開放性的農村社區，過去常被視為具有社會安全瓣的社會意義，這一方面固然意味著進入農村的生活門檻不高，但在現實的社會氛圍下如何能「在農村存活下來」，成為農村地方創生的關係與關鍵人口，除了要有長期的規劃與對現況的清晰認識，外部的支持也扮演了重要的角色。

除了本文核心探討的返鄉人口，如 OECD 關於鄉村地區發展典範轉移的論述所呈現，農村在現代社會中愈來愈被視為是個較具有保留、兼容過去傳統價值以及創新變革能力的空間，從而成為目前世界上無論研究或實踐的火熱田野。而在 ICT 技術、交通便利的提升下，許多人甚至選擇過著定期往返於城、鄉的生活型態，這也將近未來地方創生在關於制度設計上，應納入考量的環節。

最後，本文的書寫時值臺灣 Covid-19 疫情進入全國三級警戒的階段，許多在承平時人們習以為常的生活都驟然失序，包括民生物資的取得與運送、城鄉／南北資源的落差等，這些問題都與地方創生所關注的區域、人口均衡發展緊密相關，如何在後疫情時代因應新常態（new normal）的社會運作，亦應當是地方創生所應發揮之超前部署之處了！👊



臺灣開放政府國家行動方案 推動進展

國發會社會發展處

壹、前言

2021年1月行政院正式施行開放政府國家行動方案，歷時一年半的研議規劃，採用與國際組織「開放政府夥伴關係聯盟」(Open Government Partnership，以下稱OGP)相符標準，公私協力召開逾40場會議、近900人次參與，提出5大範疇、計19項承諾事項，樹立我國開放政府推動重要里程碑。

臺灣首部開放政府國家行動方案執行期程為2021年1月至2024年5月，政策目標係對外宣示臺灣推動開放政府決心，將歷年推動開放政府成果，透過國際標準與世界接軌，提升國際能見度；對內冀能深化開放政府精神於政府體制，漸進調整過往由政府單向政策宣達、諮詢專家意見的模式，建立公私部門互惠共創機制，營造有利民間與政府互動的友善環境。

貳、開放政府夥伴關係聯盟

開放政府國家行動方案的規劃，始於我國於 2019 年 5 月出席加拿大 OGP 峰會期間，宣示將自主研提開放政府國家行動方案，推廣我國開放政府及公民參與等相關經驗，爭取國際夥伴交流與支持，進而作為加入 OGP 的敲門磚。

OGP 為國際開放政府重要組織，由英國、美國邀集巴西、印尼、墨西哥、挪威、菲律賓及南非，於 2011 年 9 月 20 日共同創立，期望透過全球性努力，讓政府體制更加透明，目前已有 78 個會員國、76 個地方政府會員，關注議題包括政府資訊公開透明、反貪腐、公民參與及數位治理等。

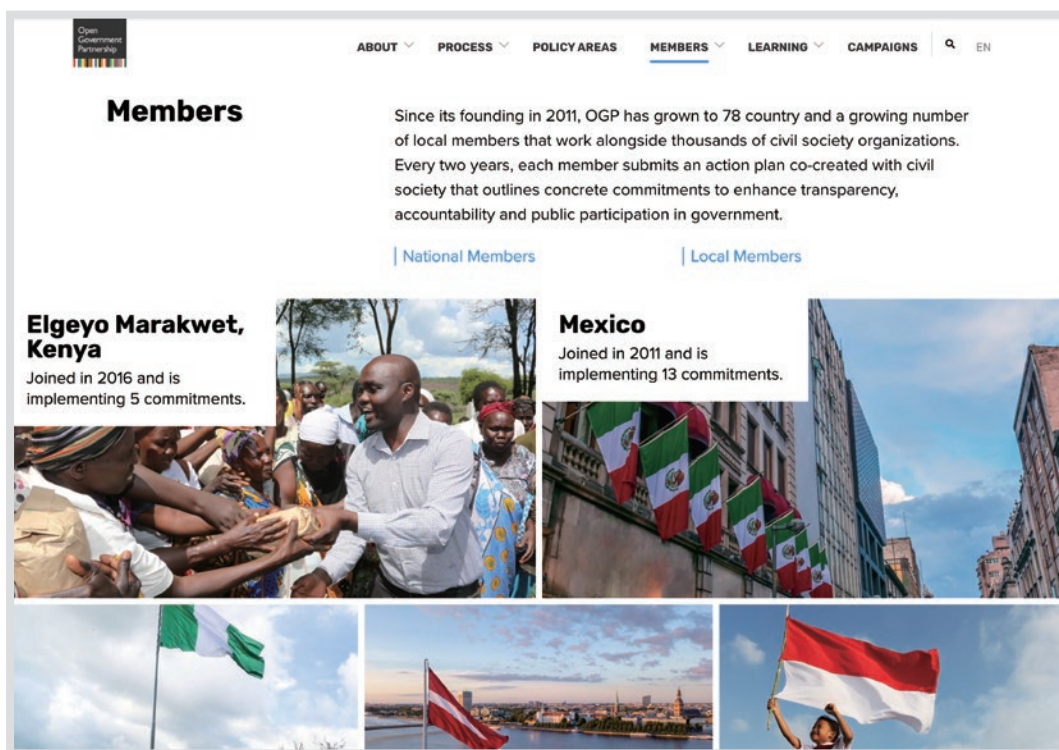


圖 1 OGP 官方網站

OGP 的核心精神為透明 (transparency)、參與 (participation)、課責 (accountability) 及涵容 (inclusion)，並強調運用公民科技創新，深化對政府的監督，其對於開放政府與民主參與的理念，體現於會員國的資格審查程序。政府申請加

入 OGP 會員的步驟依序為：資格審查、提交意向書、確定聯繫的官方機構、制定 OGP 國家行動方案，在資格審查一環，需於財政透明度（Fiscal Transparency）、資訊取得（Access to Information）、公職人員財產揭露（Public Officials Asset Disclosure）及公民參與（Citizen Engagement）等 4 個治理關鍵領域中達到一定標準。



圖 2 2021 開放政府週「臺灣在開放政府與反貪之創新」線上研討會文宣

近年來，國發會持續與民間社群共同參與 OGP 年會及相關活動，我國蓬勃發展的公民科技量能亦受到國際社群關注，在甫落幕的 OGP 2021「開放政府週」（Open Government Week）活動中，行政院唐鳳政務委員即應美方之邀，以視訊方式出席美國與 OGP 共同辦理的「臺灣在開放政府與反貪之創新」（Innovations in Open Government and Anti-Corruption in Taiwan）研討會，分享我國推動開放政府國家行動方案的經驗及反貪宣示。

叁、方案內容

一、行政院開放政府國家行動方案推動小組

參照 OGP 所訂規範，政府在研擬國家行動方案前，應成立「多元利害關係人論壇」（Multi-stakeholder Forum），由政府與民間社群共同擬定上位規劃後，再就行動方

案細節進行後續討論。有基於此，行政院於 2020 年 8 月成立開放政府國家行動方案推動小組（以下稱推動小組），主責研商、確認及追蹤評估行動方案。推動小組由行政院唐鳳政務委員擔任召集人、國發會龔明鑫主任委員及天氣風險管理開發股份有限公司彭啟明總經理擔任共同召集人，成員組成公私各半，政府機關委員由承諾事項權責機關副首長擔任，民間委員則是透過關切開放政府議題的公民社群推薦，遴選 12 名來自環保、青年、客家及原住民族等各領域的專家代表。

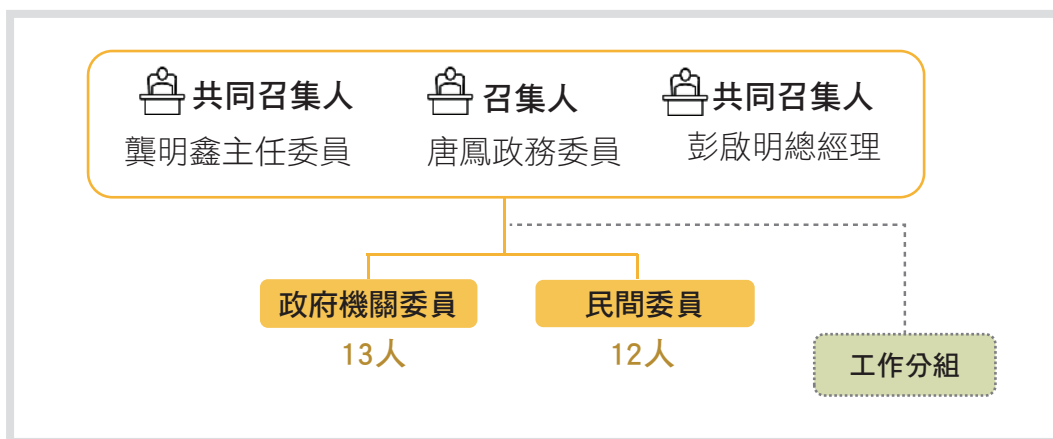


圖 3 行政院開放政府國家行動方案推動小組架構

二、架構

依 OGP 規定，會員國每 2 年需提交一次國家行動方案，方案架構依序分為前言、推動開放政府迄今的努力與成果、方案發展過程及承諾事項；其中，承諾事項為方案核心，彰顯各國在開放政府上的推動重點。我國行動方案依 OGP 所定架構撰擬，惟執行期程配合總統任期，為 2021 年 1 月至 2024 年 5 月。

三、承諾事項

我國承諾事項除參考先進國家，亦透過「公共政策參與平台」蒐集民眾意見，最終計有政府提案 12 項、民眾提案 6 項、推動小組民間委員提案 1 項，合計 19 項，分屬「推動資料開放與資訊公開」、「擴大公共參與機制」、「增加性別及族群包容性對話」、「落實清廉施政」及「執行洗錢防制」5 大範疇。內容如下：



圖 4 開放政府國家行動方案架構



圖 5 我國承諾事項 5 大面向

（一）推動資料開放與資訊公開

1. 完備政府資料開放與再利用制度

政府資料開放平台提供開放格式資料，以無償方式、不可撤回、開放授權原則，便利民間加值應用，參酌國際作法，邀集產政學代表，共同研擬高優先開放資料評估標準及公眾諮詢機制。

2. 建立開放資料集平台，提供加值運用

建立資料集平台於國家實驗研究院國家高速網路與計算中心，收錄空氣品質、水資源、地震、災防、大氣及衛星等公共問題相關的高價值資料，方便產、官、學研、社群、民眾等各界取得數據，進行後續分析產出。

3. 強化數位隱私與個資保護

數位時代分享與運用個資已為趨勢，為避免個資在缺乏自主意識下，任意被他人蒐集、處理或利用，研議拒絕權、查詢或請求閱覽權、告知、個資外洩通知及同意等重要議題，使個資保護措施更臻完善。

4. 落實政府資訊公開法之資訊取用權

促進政府機關正確適用政府資訊公開法，強化對公務人員培訓，保障人民權益，並促請各機關檢討提供政府資訊收費標準。

5. 環境領域的資訊揭露

提升環保公務體系對於民眾參與的相關認知與實際操作、整合環境開放資料、環境資訊公共參與、公民科學數據連結及強化離岸風電海域資料開放與整合。

（二）擴大公共參與

1. 全國性公民投票案電子連署

公投電子連署系統上線，提升公投電子連署透明度，擴大民眾政治參與度，利用公投意見發表會等場域，促進民主深入討論，多元呈現事實與觀點。

2. 青年政策參與

辦理青年 Let's Talk，培力審議民主知能，讓有意願參與公共政策討論的青年，有機會提出對公共政策的想法和建言，並追蹤落實情形。此外，整合全國青諮資訊網站，加強平台資訊交流與共享。

3. 地方創生互動平台機制建置

建立「地方創生資訊共享交流平台」，以共同協作模式，即時整合地方創生優良案例及相關資訊，讓民間參與者掌握重要資訊，促進交流學習，提出切合地方需求的事業提案。



圖 6 地方創生資訊共享交流平台網頁

圖片來源：<https://www.twrr.ndc.gov.tw/index>

4. 鼓勵勞工籌組工會

透過研議相關法制規定、簡化行政程序、協助諮詢及避免雇主不當勞動行為等四個層面，協助勞工籌組工會，提升勞工籌組意願，保障結社權。

5. 將開放政府觀念納入公民與社會課程與教學推動範圍，強化教師增能

盤點現行課程內容，以開放政府概念深入分析不足處，透過教師培力，讓教師及行政人員具備開放政府知能，系統性引導學生理解開放政府概念。

(三) 增加性別及族群包容對話

1. 促進性別包容對話與參與

增進《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW) 國家報告撰寫、公布、審查的公民參與管道，提升行政機關與社會大眾對 CEDAW 認識及引用。

2. 促進新住民公共參與及發展

培力新住民發揮語言及多元文化優勢，提升參與公共服務能力，並鼓勵新住民參與公共事務，增加其於公共事務代表性。

3. 擴大原住民族跨域參與及國際接軌

研擬參與原住民族政策討論及制定的民眾提案機制，配合國內外南島學術研究與南島認知的深入與推廣，建立南島圖書資訊資料庫。

4. 推動客家議題公共參與

運用科技優化客家公共事務參與，鼓勵客家青年共同參與客家公共事務，保障客家文化永續發展。

（四）落實清廉施政

1. 強化政治獻金透明化

盤整現行政治獻金或選舉經費透明規定及實施情形，研議政治獻金或選舉經費透明化機制，並推動強制揭露關係人交易資訊修法作業。

2. 建置與精進機關採購廉政平台

建置「廉政平台單一入口網站」，設置與優化平台專區或網頁，建立與相關政府機關、民間團體及廠商、民眾等多元利害關係人跨域溝通管道。

3. 推動揭弊者保護法立法

揭弊者保護權益明文化，提供揭弊者安心吹哨保護機制，促使民眾參與揭露貪瀆相關犯罪及重大違規，即時發掘弊端，有效打擊政府機關及私人企業內部不法行為。

（五）執行洗錢防制

1. 實質受益人資訊透明

確保「商工登記公示資料查詢服務」及「公司負責人及主要股東資訊申報平台」兩大平台查詢及申報資料正確性，並推動信託業依相關法令辦理公益信託客戶資訊揭露。

2. 執行宗教團體財務透明之相關政策，阻絕洗錢漏洞

加強全國性宗教財團法人財務監督，結合各類型宗教團體輔導所轄成員健全財務管理機制，與地方政府合作促進宗教團體財務透明化。

肆、未來推展方向

一、公私共創對話

本行動方案中的 19 項承諾事項，大多是自權責機關既有業務中，納入開放政府元素，增加承諾事項的參與廣度及討論深度，進而從中發展前瞻性。未來推動小組民間委員的角色，將不止步於行動方案擬定，而是持續參與機關承諾事項的推動，國發會亦將每季召開一次推動小組會議，作為承諾事項權責機關間的交流平台，由各機關分享推動過程中公私協力經驗及所遇到困難。



臺灣開放政府國家行動方案記者會合影：前排左起：彭啟明共同召集人、唐鳳召集人、龔明鑫共同召集人；後排左起：蕭新晟委員、嚴婉玲委員、洪簡廷慧委員、吳明軒委員、王宣茹委員、耿璐委員、林依瑩委員。

二、社會溝通培力

在 Covid-19 疫情中，國際上許多國家直接或間接採取限縮公民權利措施，無論是公民空間的限縮或是政府資料取得的限制，都弱化開放政府效力，也影響民眾對政府的信任。因此，後疫情時代的政策執行，勢必更仰賴國家與公民社會間的互信，尤其

面對極端氣候、物聯網技術發展等挑戰，相較過去政策推動講求效率，未來政府施政需加入更多民間協力參與，開放政府國家行動方案作為政府落實開放政府理念場域，可培力各機關具備日後進行政策社會溝通的態度與技巧。

三、資料治理分析

面對高度複雜且跨域的社會政策制定，若缺乏深度對話與整合，將無法從概念落實到具體執行層面，近年政府積極推動循證決策工作，並嘗試建立巨量資料分析應用，惟在支援政府決策制定上的預期效果仍屬有限，國發會規劃藉由中長期社會趨勢觀測，推估未來政府與民間應重視的關鍵議題，透過議題設定引導資料需求，藉以掌握議題變化，逐步完成資料整備基礎工程，達到以資料科學為基礎之社會政策治理機制。

伍、結語

開放政府與我國多元民主的發展互為表裡，未來國發會將持續秉持公私協力精神，與民間社群合作，分別對政府及一般大眾辦理開放政府認知及能力建構，並比照 OGP 規範標準，就各承諾事項辦理「自主評估報告」(self-assessment report)，以及由第三方專家負責的「獨立報告機制」(independent reporting mechanism)，展現我國推動開放政府的決心與成果。🌐

臺灣開放政府的國際參與

天氣風險管理開發公司創辦人及總經理 彭啟明 *

我國近十年來推動開放政府與開放資料，具有多元的公私協力機制，深受國際重視。本文介紹我國參與國際相關會議之經驗，包含開放政府關係聯盟、國際開放資料會議、英國開放資料研究所及亞洲開放資料夥伴等實質參與組織，有許多先進積極參與創造臺灣的國際量能，未來可以強化我國在這領域的合作夥伴國際合作推動。近期由於 OGP 也逐步放寬規定，也期許我國仍應跨部會及政府與民間整合，共同爭取加入成為會員國。

壹、從開放資料到開放政府

開放政府夥伴關係聯盟（Open Government Partnership, OGP）係於 2011 年成立的國際組織，由時任美國總統歐巴馬發起，美國及英國邀集巴西、印尼、墨西哥、挪威、菲律賓及南非等共 8 個發起國家，希望全球合作努力，讓各國政府能夠更加透明、有效率和承擔責任，截至 2021 年中已有 78 個成員國，76 個地方政府。OGP 每兩年會由執行委員會（Steering Committee）主席於該國主辦 OGP 全球年會，邀集全球各地開放政府的參與者，包括政府、學術界、民間社群和多邊組織的代表等共同參與交流，分享最佳案例及開放政府上的重大發展。

在推動開放政府同時，開放資料即為開放資料的根基，美國總統歐巴馬在 2013 年簽署行政命令，要求所有政府機關將所有資料編成目錄、必須統一格式而開放。2014 年更通過「數位權責與透明化法案」（Digital Accountability and Transparency Act, Data Act），要求政府機構需將財務、預算、撥款與合約資料統一格式做為開放資料。在同時，英國及各先進國家都相繼推動開放資料與開放政府的行動。

* 本文作者彭啟明亦為行政院開放政府國家行動方案推動小組共同召集人、臺灣開放資料聯盟會長。

臺灣也相當早與國際推動資料開放趨勢接軌，2012 年 11 月經行政院院會決議推動政府資料開放，並頒訂「行政院及所屬各級機關政府資料開放作業原則」，明定「政府資料開放」為各機關於職權範圍內取得或生成，且依法得於網路公開，提供各界使用者，依其需求連結下載及利用。開放資料即打造開放型政府，亦即藉由開放資料，滿足民間「知」與「用」的權利，以促進政府運作效率透明及優化政府服務，建構資料生態圈並提升民間應用之資料經濟價值。

臺灣在過去幾年努力追隨國家潮流發展，而在國際的評比中，由英國「開放知識基金會」(Open Knowledge Foundation, OKFN) 在 2013 年全球開放資料排名指標，臺灣在開放排名全球第 36 名，而 2014 年臺灣已提升為第 11 名，領先亞洲各國；2015 年更躍升為第 1 名，而 2017 年臺灣再次蟬聯全球第一，顯示政府持續推動開放資料中穩健推動資料開放之成效。

貳、從墨西哥開始 OGP 的年會參與

獲得世界排名第一，我國也更有信心由開放資料的成果做為加入 OGP 的有利條件，近期 OGP 2015 年會於 2015 年 10 月 27 日至 29 日於墨西哥舉辦，特別強調如何藉由開放政府的推動以支援聯合國的後 2015 永續發展目標。在 2015 年行政院資料開放諮詢小組第 3 次會議決議，期待我國積極爭取加入 OGP，我國當時即由國家發展委員會、行政院科技會報辦公室及民間社群代表組同參與，並與 OGP 推動委員會成員國說明我國加入 OGP 意願，並正式遞交申請書。

很可惜幾個月後，我國正式收到 OGP 之回函，因當時國際政治氛圍，國際對我國的政治定位仍不清晰，正式回函婉拒，但 OGP 各型會議或活動，可以多元的接觸各國政府、非政府及企業組織，對我國向外拓展合作機會與建立網絡，可取得更大認同，近期由於 OGP 也逐步放寬規定，也期許我國仍應跨部會、政府與民間整合，共同爭取加入成為會員國。

在 OGP 的會議中，我國也首次站上舞台，參與 OGP 的閃電短講 Lightning Talk 演說，係由臺灣開放資料聯盟彭啟明會長、時任行政院科技會報張心玲副研究員（現為神盾科技副總經理），以及工業技術研究院巨資中心黃維中組長（現為副執行長），以 Collective intelligence to address global climate change 為題，共同發表演說。內容包含天然災害公私協力合作 (Public Private Partnership, PPP) 之重要性，尤其

是氣候變遷的重視，並期望建立國際網絡連結關係。延伸到我國推動政府資料開放策略，強化各國對我國的認識，並推廣我國推動資料開放的成就，並建議發展最佳的產官學研與社群間協作關係。

而在隔年底，於法國巴黎召開的 OGP 2016，我國參與投入的人員更多，除了郵政務委員唐鳳參與外，包括國發會、科技部、科技會報等都有許多參與，尤其我國正面臨第三次政黨輪替，以和平、透明轉移過程，國外知名太陽花學運占領立法院、g0v 零時政府、公共數位創新空間 (PDIS)，都受到很大重視。



我國於 OGP 2016 墨西哥舉辦 Lightning Talk 演說。
(圖片提供／彭啟明)

隨後 2018 年在喬治亞，2019 年在加拿大的渥太華，我國都有相當多結合官方與民間社群等共同參加，甚至在渥太華宣布臺灣將啟動研議開放政府「國家行動方案」，目標為 2020 年底完成初稿，在 2021 年初，也已經正式宣布完成。

未來期待在政府與民間努力之下能更契合 OGP 透明治理及公眾參與等價值，積極邀請 OGP 成員國推動或參與國家行動方案之官員或民間組織共同參與討論，有助我國與國際接軌，展現我國加入 OGP 的決心。

叁、國際開放資料會議及開放資料高峰會

伴隨著開放政府運動在二十一世紀成為國家治理的新趨勢，開放資料也成為各國推動數位轉型及民主深化的重要工具。在世界銀行及加拿大外交部的推動之下，IODC (International Open Data Conference) 於 2010 年開始舉辦，2015 年於加拿大渥太華舉行，臺灣開始正式參與，並開始結合亞洲各國夥伴舉行座談，2016 年在西班牙馬德里舉行，臺灣代表正式受邀分享經驗，2018 年於阿根廷布宜諾斯艾利斯舉辦，也正式舉辦亞洲論壇邀集亞洲各國代表參加。

本次正式的論壇，由我國與 IODC 大會議程共同擬定，協助邀請亞洲各國專家共 12 人擔任貴賓講者與會，臺灣開放資料聯盟彭會長擔任論壇主持，討論開放資料共同挑戰與障礙及因應策略，重點陳列如下：

- 亞洲區域認同以環境災害預防優先開展區域合作，仍需克服不同語言與開放資料策略、開放資料質量不一等，朝建立亞洲開放資料平台邁進。
- 日本推動資料共享革新有五大關鍵差異：法律制度的成熟、首相安倍晉三承諾、進行開放資料盤點工作、開展圓桌討論、地方與政府資源整合。
- 菲律賓以使用者需求為出發建立資料平台，設計簡便容易使用操作模式，降低使用門檻。
- 湄公河流域五國共同建立一站式政府資料蒐集平台，增進政府施政透明度、提升民眾生活品質，滿足產業界需求。
- 尼泊爾對開放資料的需求和使用是有限的，政府在開放資料的發展較為緩慢。
- 亞洲代表皆同意以符合國際標準的資料開放標準與作業規範，確保所有平台的資料能夠有效被利用。
- 亞洲代表大多認同資料使用大多集中於高所得國家，開放資料的可用性有在提升但成效有限，產生愈來愈多的開放資料但其缺乏可持續性。

IODC 有如聯合國，為各國不論官方或民間社群、企業都積極出席的會議，而會議目的便是希望能在各國政府間建立一個關於開放資料倡議的穩定關係，並在政策制定者和公部門資訊持有者、民間公司、新創公司、自由工作者、社運工作者 / NGOs、資料媒體間打造順暢的通話平台。會議題目多

元，幾乎與資料相關的都包含在內，並有許多實作工作坊增加互動，隨著開放資料運用不斷演進，近幾年熱門議題包括：



我國代表在阿根廷 IODC 2018 主辦之亞洲開放資料論壇。
 (圖片提供 / 彭啟明)

- 開放資料於經濟發展上的影響力
- 開放資料對於反貪腐的影響力
- 政府開放採購資料（Open Contracting）
- 資料開放倫理（Data Ethics）
- 開放資料現況（The state of open data）

與開放政府間有互補性，尤其在歐美各國的安排下，一年 IO DC，一年 OGP，有相當多數的朋友是重複的，主題也相互連貫，不過以特性而言，OGP 較為偏重官方代表參與，尤其是有會員國會議，較偏重於政府面的開放與透明，IO DC 較偏重各個參與層面，相對參與的成為較廣也較為多元。很可惜 2020 年在非洲肯亞的年會，因為新冠疫情而延期，此外，2012 年英國政府投入 1 千萬英鎊（當時約五億臺幣），成立開放資料研究所（Open Data Institute, ODI），來推動英國開放資料發展。並以五年為期，希望能自主營運，目前其已能自主運作，對於推動國際開放資料有其顯著的成果。我國係於 2013 年中開始正式參與 ODI 每年舉辦的 ODI 論壇，在 2013 年在經濟部工業局透過英國貿易文化辦事處協助，邀請英國 ODI 共同創辦人兼主席 Sir Nigel Shadbolt 來臺，簽署合作協議（附件一）。2014 年，我國組成資料經濟團，參與臺英商業論壇，舉辦子論壇，並與英國 ODI 舉辦合作論壇，共同分享，由時任工業局副局長呂正華帶團，將近有 30 位臺灣的資料產業代表參與。

目前 ODI 雖已成功轉型為商業型的非政府組織，需要自負盈虧，但協助政府或民間產業的量能相當積極，每年仍舉辦 ODI Summit，2020 年，開放資料聯盟會長彭啟明亦首次受邀參與 ODI 的論壇，擔任分享人，分享亞洲的開放資料努力成果。

肆、亞洲開放資料合作夥伴


亞洲開放資料合作夥伴（Asia Open Data Partnership, AODP），是由 2015 年，由臺灣、日本、韓國、泰國及印尼共同成立，主要是亞洲區域獨特經濟文化及技術基礎之上，發掘最適合亞洲地區的資料開放及應用模式，以促進區域資料經濟繁榮發展，並以決議以「年度論壇」方式持續運作。目前組織規模有 12 國 23 夥伴，主要期待是推動與發展國際合作架構，進行常態性的多邊交流。

目前主要推動策略是依不同國家資料優先度、整備度、應用度之高低來推動雙軌策略：

- (一) 政府與社群夥伴：在亞洲主題式資料平台 (dataportal.asia) 之基礎上推動國際產業交流、跨國資料技術交流、增進國際合作與海外商機，藉此強化我國資料經濟相關議題的國際發言權及影響力，連結我國民間資料應用需求與政策推動建議。
- (二) 商業夥伴：由亞洲開放資料合作夥伴 (AODP) 夥伴相互引薦當地產業公／工／商協會，建立緊密社群產業雙軌合作關係，強化商業服務能量，隨時掌握國內外資料服務產業需求與應用現況，進行國際交流與拓展商機。

此外也建立 AODP 技術平台：亞洲主題式資料平台（網址參見 <https://dataportal.asia/home>），自 2021 年 3 月正式啟用，已有 73,148 資料集，包含 12 個亞洲國家政府開放資料（包含臺灣、日本、韓國、印度、印尼、馬來西亞、泰國、新加坡、菲律賓等）及 12 議題領域（包含公共服務、農糧漁牧、健康照護、金融經濟、社會人口等）。目前從 2015 年至今已有 7 年，每年均舉辦年會及中小型會議，也不因為疫情而暫停，同時也有黑客松等資料競賽進行。相關的成員及每年活動內容，詳見附件二、三、四。

伍、結語

我國具有多元且旺盛的開放政府與開放資料公私協力生態系，已經孕育出我國迥異於傳統發展的數位環境，深受國際重視。也建議我國應持續掌握國際開放政府及開放資料脈動與發展趨勢，參與具指標性的國際會議，有助於我國與國際主流發展接軌，並掌握第一手的資料與趨勢，做為政府政策擬定之參考。此外，應爭取國際場合曝光的機會，實際參與瞭解現場執行狀況，並與具有影響力的關鍵單位與人士建立關係持續互相交流資訊。臺灣在亞洲各國中扮演相當關鍵角色，可強化推廣我國資料開放成效與亞洲開放資料合作夥伴國際合作推動。

附件一：2013年與英國ODI簽署的合作協議

The UK's Open Data Institute (ODI) and Taiwan's Open Data Alliance (ODA) have signed a Letter of Intent today, which will see the two organisations promote and explore the potential open data holds for the public, private and academic sectors in both markets. The Letter was signed by ODI Chairman and Co-Founder Sir Nigel Shadbolt during a visit to Taipei, and Chairman Peng Chi-Ming, from Taiwan's Open Data Alliance at a high level open data forum which involved Taiwan's ICT Minister Chang San-Cheng and Chris Wood, Director of the British Trade & Cultural Office in Taiwan.

資料來源：<https://www.gov.uk/government/news/uk-and-taiwans-data-alliance-sign-up-to-open-data-collaboration>

附件二：目前夥伴狀況

15 產業組織

- 臺灣開放資料聯盟（ODA）
- 韓國情報化振興院（NIA）
- 泰國數位政府發展局（DGA）
- 泰國 Change Fusion（CF）
- 日本活用・地方創生推進機構（VLED）
- 柬埔寨開放發展研究院（ODC）
- 菲律賓 Jesse M. Robredo 治理研究所（DLSU-JRIG）
- 菲律賓 Loopr
- 印度智慧城市實驗室（Smart Cities Lab）
- 馬來西亞非政府組織陽光計畫（Sinar Project）
- 越南人類與自然中心（PanNature）
- 越南開放發展研究所（ODV）
- 緬甸湄公流域開放發展研究院（ODM）
- 越南大專院校教育產業協會（AVU&C）
- 河內國家大學所屬社會人文科學大學圖書館與訊息科學學院（FLIS, VNU-USSH）

4 個政府主責單位

- 印度電子資訊技術部 (MeitY)
- 日本內閣官房情報通信技術總合戰略室 (Cabinet Secretariat)
- 馬來西亞施政現代化與管理單位 (MAMPU)
- 菲律賓總統府通訊暨作業部資訊自由計畫辦公室 (FOI-PH)

2 個國際組織

- 全球資訊網基金會印尼辦公室 (ODLab Jkt)
- 自然資源治理研究院緬甸辦公室 (NRGI)

2 個商業組織

- 新加坡 W.media
- 越南 TAOSTARTUP

附件三：2015至2021年會列表

日期	主席國	主題
2015/10/14-10/15	臺灣	各國開放資料政策的推動方向
2016/09/07-09/08	泰國	各國推動開放資料做法與資料應用狀況
2017/09/14-09/15	臺灣	各國開放資料所帶來的創新與改變
2018/11/06-11/08	韓國	各國開放資料與開放式創新
2019/10/07-10/09	日本	各國智慧城市與資料流通、永續發展指標與開放資料
2020/10/30	臺灣	開放資料之商業應用與社會創新
2021/10	越南	資料流通與產業合作 (TBC)

附件四：2020至2021年活動列表

2020 年

國際駭客松International Competition and Hackathon		
2020/03/07	Open Data for Equal Development/Gender Equality	ODC
2020/10/28	Asia Open Data Challenge	ODA, LED, NIA
資料趨勢論壇Trend Research Forum		
2020/06/02	Open Data in Social Actions: Covid-19 Pandemic	ODA, LED, NIA
2020/07/08	Government-Public Sector Collaboration in COVID-19 Pandemic Countermeasures	ODA, VLED, NIA
2020/09/29	Data Sovereignty and the Data Governance Crossroads in Asia	ODM
工作坊Workshop		
2020/02/14	Open data work: understanding open data usage from a practice lens	DGA
2020/06/11	Open webinar about transparency in budgeting and public procurement	FOI-PH
2020/07/21	21st Using Open Data for Budget Transparency at District Level	ODC
2020/08/17	AODC Workshop on incorporating cross-countries data into your product	ODA

2021 年

Technical Platform X Workshop & Training		
2021/03/06	Workshop on Data Application Technical Platform	AODP 秘書處、ODA, VLED, MeitY, DGA, ODC
Business Matchmaking		
2021/04/15	AODP Business Matching (E-commerce & FinTech)	AODP Secretariat
2021/06/25	AODP Business Matching (Transportation & Logistics)	AODP Secretariat
Trend Research		
2021/03/30	Data Economy Forum (E-commerce & FinTech)	AODP Secretariat
2021/05/27	Data Economy Forum (Transportation & Logistics)	AODP Secretariat

龔主委出席 2021 年 APEC 結構改革部長會議，與各會員體攜手研商疫後結構改革新策略

國發會綜合規劃處

本會龔主任委員明鑫率國發會、外交部、財政部、金管會及台經院 APEC 研究中心等機關代表，於今（2021）年 6 月 16 日上午出席 APEC 第 3 屆結構改革部長會議（Structural Reform Ministerial Meeting, SRMM），與各會員體結構改革部長共商疫後韌性復甦策略及 APEC 新一期結構改革議程。

結構改革部長會議係 APEC 五年一度盛事，為 APEC 專業部長會議之一，原規劃於去年由馬來西亞主辦，惟受疫情影響延宕，改由主辦會員體紐西蘭接棒辦理，邀請各會員體結構改革部長研商新一期結構改革策略。為展現對結構改革之重視，各會員體均推派高階官員代表與會，其中紐西蘭由數位經濟部長暨商業及消費者事務部長 David Clark 出任主席，並推派國會議員暨總檢察長、環境、海洋、漁業和稅務部長兼財政部副部長 Hon David Parker 代表紐國發言，另泰國由副總理 Supattanapong Punmeechaow 出席，日本則由內閣府身兼經濟財政政策、防疫、跨太平洋夥伴協議等三職的大臣西村康稔與會，與各會員體結構改革部長交流政策觀點。

為持續增添結構改革動能，推動疫後 APEC 區域經濟再成長，本次會議討論重點包括「以綠色復甦支持結構改革，達成經濟永續成長及復興」(Exploring how green recovery can support structural reform for sustainable economic growth and recovery from economic shocks)、「利用總體及個體經濟政策之交互作用促進經濟有效復甦」(The interplay between macro and micro economic policies in effective recovery from economic shocks) 兩項，由各會員體結構改革部長擇一交流政策觀點，並邀請經濟合作暨發展組織 (OECD) 及國際貨幣基金 (IMF) 的專家提供建言。

我國疫後經濟表現亮眼，龔主委向各會員體分享政策措施及成果

由於我國去 (2020) 年全年經濟成長率達 3.12%，成為疫情期間全球少數維持正成長的會員體，因此龔主委於會議中針對第二主題「利用總體及個體經濟政策之交互作用促進經濟有效復甦」發言表示，我國自 2020 年疫情爆發以來，即透過有效的紓困舉措，對受影響之企業提供工資補貼及貸款擔保，成功穩定國人就業及國內經濟，今年即使面對眼前更艱鉅的挑戰，我國仍有望達成經濟成長率逾 5% 之目標。

龔主委進一步指出，面對疫情所致經社衝擊以及氣候變遷加劇造成的威脅，加以新興科技引發的各項創新，APEC 必需透過結構改革工作掌握未來發展契機，為此臺灣正積極透過數位轉型、產業創新，以及能源轉型等結構改革作為，做好萬全準備。同時，龔主委也籲請 APEC 各會員體隨時保持警戒，追求韌性成長以因應未來各式未定衝擊，俾共同追求實踐未來五年結構改革工作，以及 2040 年「APEC 太子城願景」(APEC 2040 Putrajaya Vision)。

紐國主席 David Clark 於回應時，特別讚賞我國的經濟表現，認為此一佳績可說是各會員體之夢想；同時，亦認同我國所提數位轉型及創新等政策，認為與各會員體均息息相關，尤其在面對未來可能的經濟衝擊，此等結構改革更顯重要。

經濟合作暨發展組織 (OECD) 及國際貨幣基金 (IMF) 專家所提疫後結構改革建議

IMF 首席經濟學家暨哈佛教授 Dr Gita Gopinath 表示，疫情帶來的經濟衝擊，不僅突顯現有政策與法制的缺失，更加深貧富差距，而推動結構改革可促進政策革新，進一步帶動經濟復甦，IMF 認為疫情有共通的三階段，建議各會員體針對不同階段採

取不同的政策措施：第一、在疫情爆發（acute）階段，因限制性措施將抑制經濟活動，在財政許可的情況下，政府應專注維持就業穩定，提供紓困及企業貸款與薪資補助；第二、在經濟復甦（recovery）階段，隨著疫苗逐漸普及，政府應持續紓困與提供就業輔導，而當景氣逐漸復甦時則應專注發展重點產業，而非一視同仁、採取齊頭式平等的補助，同時亦應加速推動結構轉型工作；第三、後疫情（post-pandemic）階段，政府須營造公平競爭市場，讓民眾共享經濟成長的利益，並建構社會安全網以強化經濟韌性。綜觀 IMF 專家所提觀點，與我國面對疫情所採紓困政策之策略思維，可謂不謀而合！

OECD 秘書長 Mr Mathias Cormann 指出，綠色復甦涵蓋法規、社會及環境等面向之改革措施，有效的綠色復甦政策將能促進經濟長期韌性成長。OECD 預估，2021、2022 年全球經濟成長率可達 5.8%、4.4%，而此期間政府必須肩負三項重點任務：（1）建立經濟韌性（resilience）；（2）環境永續、資源及生產力的重分配（reallocation）；（3）轉型過程中提供人民必要協助（support people on transitions），確保包容性復甦與成長。OECD 亦進一步強調會員體間的跨境合作，而多邊組織如 APEC 可協助降低各國推動結構改革的成本，因而更形重要。



各會員體結構改革部長於會中通過強化APEC結構改革議程（EAASR），為新階段APEC結構改革工作揭開序幕。

結構改革部長於會後發表共同聲明，並通過新階段結構改革議程及第三期經商便利度行動計畫

本次結構改革部長會議於會後共同發表「結構改革部長聯合聲明」(APEC Structural Reform Ministerial Meeting Joint Statement)，揭示各會員體部長對結構改革發展方向的共識，內容涵蓋總體及個體經濟疫後復甦對策、供應鏈韌性、良好法規實務、國際法規調合、綠色復甦、因應氣候變遷、運用數位經濟實現包容性、婦女經濟賦權、Beyond GDP 等議題。

此外，會議亦通過 2 份重要文件：(1) 2021-2025 年「強化 APEC 結構改革議程」(EAASR, Enhanced APEC Agenda for Structural Reform)，期盼透過營造開放、透明及競爭的市場環境、確保社會各群體享有追求包容永續及更高福祉的平等機會、善用數位科技契機提高生產力等工作，達成 APEC 強韌、衡平、包容、創新及永續的總體目標；(2)「第三期經商便利度 (Ease of Doing Business, EoDB) 行動計畫」，促進 APEC 區域經商便捷並聚焦女性及中小企業，以提升包容及韌性成長，並規劃於 2025 年前，在「執行契約」、「獲得信貸」、「財產登記」、「債務清理」、「保護少數股東」等五大優先改革領域達成 APEC 總體進展 12% 之目標；其中，EoDB 計畫由美國主導，美國亦再次感謝我國自願擔任保護少數股東指標之領導會員體。



本會龔主委代表我國參與SRMM會議，向各會員體分享我國推動疫後經濟穩定政策及成果。

結語

今年主辦會員體紐西蘭高度重視原民議題，特別將紐國毛利人團隊合作、有志一同的精神，透過會議傳遞予各會員體，盼攜手推動新一期結構改革工作，共享經濟再成長，並貫徹年度辦會主題：「攜手協作，共同成長」(Join, Work, Grow. Together. Haumi ē, Hui ē, Tāiki ē)。

2021 年 IMD 世界競爭力我國排名第 8 名，臺灣首次應邀出席 IMD 世界競爭力評比論壇

國發會經濟發展處

根據瑞士洛桑管理學院 (IMD)「2021 年 IMD 世界競爭力年報」(IMD World Competitiveness Yearbook)，在 64 個受評比國家，我國排名第 8，較上年進步 3 名；在亞太地區排名第 3，次於新加坡 (第 5) 與香港 (第 7)，優於中國大陸 (第 16)、韓國 (第 23)、日本 (第 31)。

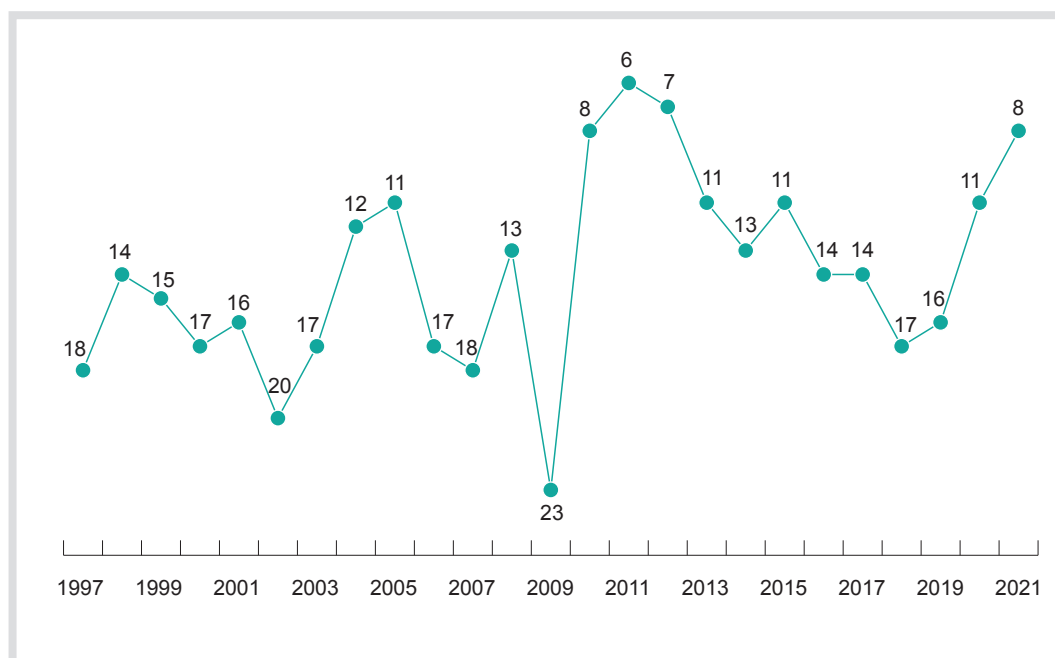


圖 1 臺灣歷年總排名

資料來源：IMD 世界競爭力年報，各期。([http:// www.imd.ch/wcy](http://www.imd.ch/wcy))

臺灣在 IMD 競爭力評比四大類皆較去年進步，其中「經濟表現」排名最佳，且較去年大幅提高 11 個名次至第 6 名，「企業效能」提高 5 個名次至第 7 名。四大類之下的 20 個中項指標排名變動分述如後（詳表 1、圖 2）：

表 1 2017-2021 年 IMD 世界競爭力評比我國排名

項目	2017	2018	2019	2020	2021	'20~'21年變動
總體排名	14	17	16	11	8	↗ 3
1.經濟表現	12	14	15	17	6	↗ 11
2.政府效能	10	12	12	9	8	↗ 1
3.企業效能	15	20	14	12	7	↗ 5
4.基礎建設	21	22	19	15	14	↗ 1

資料來源：同圖 1。

一、經濟表現（由上年第17進步至第6）

主要反映全球新興科技應用、居家與遠距商機發酵，帶動臺灣在經濟成長、商品出口與就業市場的表現，且物價相對穩定，因此中項指標當中「國內經濟」進步 7 名至第 3 名、「國際貿易」進步 9 名至第 18 名、「就業」進步 14 名至第 17 名。

二、政府效能（由上年第9進步至第8）

體現臺灣公共財政體質相對穩健、政府推動透明決策、法規鬆綁、司法獨立與性別平等之成效深受肯定，因此中項指標當中「財政情勢」進步 7 名至第 4 名、「體制架構」進步 3 名至第 9 名、「經商法規」進步 5 名至第 22 名。

三、企業效能（由上年第12上升至第7）

體現臺灣人力資本充裕，經理人具企業家精神且受社會大眾信任，董事會能有效監督公司運作，以及社會對全球化持正面態度，加上金融體系相對健全且活絡，「勞動市場」中項指標排名進步 9 名至第 16 名、「金融」進步 5 名至第 11 名、「經營管理」進步 1 名至第 5 名、「行為態度及價值觀」進步 5 名至第 5 名。

四、基礎建設（由上年第15上升至第14）

反映臺灣在研發人力與支出、醫療與環境保護、25-34 歲人口中接受大專以上教育比率與 15 歲 PISA 數理能力測驗表現佳。惟因人口成長率、用水取得、能源自給率排名下降、4G 基礎建設已趨飽和，「基本建設」退步 6 名至第 38 名、「技術建設」退步 2 名至第 10 名。

由於臺灣同時兼顧防疫與經濟發展的雙重任務，並取得不斐的佳績，IMD 世界競爭力中心（World Competitiveness Center）主任 Bris Arturo 特邀本會龔主委參加 2021 年 IMD 世界競爭力評比線上論壇，與希臘國務及數位治理部長 Kyriakos Pierrakaki 與澳大利亞經濟發展委員會（民間智庫）執行長 Melinda Cilento，共同探討「新冠疫情下之成功政策」（Policies that succeed in pandemic times）。



圖 2 國發會龔主委明鑫應邀參加 IMD 線上研討會

- 龔主委指出，臺灣得以妥善兼顧防疫與經濟發展的雙重任務，競爭力排名重回全球前 10 名的行列，主要是從 2002 年的 SARS 當中汲取經驗與教訓，在疫情尚未大流行即宣導啟動防疫政策，包含設立疫情指揮中心、邊境管制與要求民眾配戴口罩與拉大社交距離，並編列特別預算，與世界各國相比，臺灣在防疫與紓困上進度明顯超前。
- 其次，臺灣採取的紓困政策為「精準投放」，將資源集中在協助弱勢與受疫情影響嚴重的企業，而非全民普發現金。如此能使資源直接提供給需求者，且不致造成政府財政過度的負擔。透過薪資補貼、信用保證與紓困貸款讓企業維持營運，穩定就業與金流，進而保障臺灣 1,200 萬就業人口的生計與消費能力。
- 去年臺灣經濟表現仍能維持 3.12% 的正成長，與臺灣在資訊產業上的優勢有關。疫情改變人類生活型態，全球新興科技應用、居家與遠距商機發酵，帶動臺灣 IT 產業蓬勃發展。
- 龔主委表示，數位轉型上是未來臺灣政府推動數位轉型的重點。政府大力推動數位基礎建設，特別是 5G 的布建與垂直應用，更加速布局半導體、AI 等未來科技發展，維持科技優勢。

臺灣在今年 IMD 世界競爭力評比能獲得此佳績是各界共同努力與成功防疫的成果，面對新一波疫情，政府將全力協助企業與家庭度過難關，並把握臺灣數位科技優勢與全球供應鏈重組的契機，在既有基礎上持續推動各項國家建設工程，持續提升我國整體競爭力。🌐

國發會龔主委代表政府接受 「2021 台灣白皮書」，臺美經濟 往前走

國發會法制協調中心

國發會龔主任委員明鑫於今（2021）年 6 月 25 日接見台灣美國商會（下稱美國商會）會長金奇偉（CW Chin）及執行長魏立安（Andrew Wylegala），並代表政府接受「2021 台灣白皮書」。龔主委表示，感謝美國商會 26 年來持續向政府提出建言，促使臺灣經商環境與國際接軌；同時也感謝商會透過不同管道，替臺灣發聲，深化臺美關係。

因應疫情，美國商會分階段舉辦2021白皮書發表相關活動

往年，美國商會在新年度白皮書發表記者會當天亦公布前一年度白皮書評價，並舉辦午餐會邀請國發會主委出席及代表政府接受商會遞交白皮書；今年為因應疫情，商會將 2021 白皮書發表會活動分為三階段進行。首先，商會於 6 月 16 日公布 2020 白皮書評價，然後在 6 月 23 日舉辦線上記者會發表 2021 白皮書，隨即商會於 6 月 25 日拜會國發會龔主委明鑫，正式向政府代表遞交 2021 白皮書。

政府處理2020白皮書議題，創25年來最佳成績

美國商會於 6 月 16 日公布政府處理 2020 白皮書 92 項議題的評價，其中有 13 項議題「完全解決」，是 25 年來的最佳紀錄。

2020 白皮書已解決議題主要涵蓋金融、能源、智慧財產權保護及化妝品等領域。在金融領域方面，金管會開放外國機構投資人得投資「指數投資證券 ETN」、放寬外國銀行在臺分行授資產之備抵呆帳及保證準備之提列等，有助活絡我國金融市場；經濟部提出企業併購法修正草案，有助私募基金從事併購活動，協助臺灣企業轉型。在能

政府施政受美商肯定

台美經濟向前走



國發會龔主任委員明鑫、美國商會金奇偉會長及執行長魏立安合影。

源領域方面，經濟部訂定用電大戶自行產生或購買再生能源之配套措施，促進再生能源之發展。

另外，在智慧財產權保護領域方面，司法院訂定「地方法院辦理營業秘密案件應行注意事項」，有助保障企業營業秘密及加強審判功能。至於在化妝品領域方面，衛福部完成建置臺灣化妝品法規的線上英文課程，增加法規的透明度等。

商會舉辦線上記者會，發表2021白皮書

美國商會在 6 月 23 日透過網路視訊，邀請各大媒體及政府單位等近百人次參加線上記者會，並發布「2021 白皮書」與「台灣商業計畫」(Taiwan Commercial Initiative, TCI)。

2021 台灣白皮書提出了包含「加速數位轉型」、「強化供應鏈」、「能源議題」、「打造雙語化的台灣」及「拓展影響力」等五大訴求。此外，商會在新年度白皮書中亦表達對美國政府的期待，並提出六項行動路徑，倡議積極推動 TCI 計畫；其主要內容包括：重啟「貿易暨投資架構協定」(TIFA) 協商、擴大民間企業參與「經濟繁榮夥伴對話」(EPPD)、臺美官方共組公私協力平台、推動臺美簽訂雙重課稅協定 (DTA)、引領臺灣加入多邊經貿對話等，並以促成臺美簽訂「雙邊貿易協定 (BTA)」為最終目標。

美國商會拜會國發會，龔主委代表政府接受商會遞交2021台灣白皮書

美國商會在「2021 台灣白皮書」發表後，隨即於 6 月 25 日拜會國發會。當天由國發會龔主委明鑫親自接見會長金奇偉 (CW Chin) 與新任執行長魏立安 (Andrew Wylegala) 二人，並代表政府接受商會遞交 2021 白皮書。

國發會龔主委在會晤時表示，特別感謝美國商會 26 年來持續向政府提出建議，促使臺灣經商環境與國際接軌。國發會將持續透過商會白皮書協調機制，與商會及相關部會共同合作，優化外國企業在台的經商環境。龔主委更指出，商會於今年白皮書力倡 TCI 計畫，其最終目標與政府當前施政努力方向一致；政府樂意與商會共同推動，並在半導體、電動車及醫療製藥等領域持續合作，強化供應鏈鏈結，發揮臺灣產業的國際關鍵力量，期待透過商會協助讓臺美合作關係有更密切與長遠的發展。🌐

亞洲·矽谷民諮會請益，科技與新創代表熱絡交流

國發會產業發展處

為強化亞洲·矽谷計畫與產業界之連結，國家發展委員會龔主任委員明鑫於 110 年 3 月主持「亞洲·矽谷計畫 110 年民間諮詢委員會」第 1 次會議，共有 19 位諮詢委員參加，為歷屆出席最踴躍的一次，與會委員對於亞洲·矽谷計畫多表肯定，會中委員發言十分熱絡，包括林信義、林之晨、何美玥、顏漏有、簡立峰、簡志宇等委員均提出許多建言，期待未來推動方向更加符合產業界所需。

龔主委感謝各諮詢委員的支持，同時表示亞洲·矽谷計畫 4 年來在新創環境優化及物聯網發展已有具體成果，未來亞矽 2.0 也提出精進做法。林信義共同召集人建議，可強化與日本商社的合作，並整合國內廠商力量，透過打群架方式，加速國際系



國發會龔主委明鑫與亞洲·矽谷民間諮詢委員合影留念。



本次民諮會為歷屆出席最踴躍的一次，會中委員發言十分熱絡。

統整合輸出。另臺灣資源有限，建議聚焦臺灣優勢產業，才能提升資源使用效率。林之晨共同召集人提到，資訊安全在物聯網發展中扮演重要角色，建議亞矽計畫可將物聯網資安作為未來推動重點，讓臺灣成為全球數位資產發展的關鍵力量。此外，與會委員亦提出諸多建言，例如：

- 建議可擴大政府對新創直接投資、鼓勵企業投資新創，並研議參酌美國特殊目的收購公司（SPAC）機制，加速臺灣新創出場。
- 建議可針對臺灣新創優勢，選擇適合的海外市場，並整合政府駐外資源及企業能量，及研議增設海外加速器，協助銜接當地市場。
- 建議針對海外人才在臺生活所需提供完整配套措施。另，加強吸引東南亞國家優秀青年來臺就學、創業，活絡臺灣創新人才。

龔主委強調，受全球疫情影響，眾多矽谷人才紛紛回臺發展，應把握此機會，將這些人才轉化為推動臺灣產業發展的契機。未來亞洲·矽谷計畫平台亦將加強與業者交流，扮演跨部會協調角色，以提供好的產業發展環境與充滿希望的未來。🌐

促進私募股權基金投資產業，推動臺灣產業轉型升級

國發會產業發展處

壹、前言

鑒於我國刻正積極推動六大核心戰略產業、5+2 產業創新計畫、前瞻基礎建設等各項政策，且國內許多企業亦有升級轉型之需求。因此，蔡總統 109（2020）年 5 月就職演說時即表示，政府將採取更靈活之金融政策，運用更多元之金融手段，來協助產業資金需求。

考量私募股權基金具有產業投資的專業知識，並擅長企業重組與整合，而國內資金充沛，以保險業為例，截至 110（2021）年 4 月保險業資金總額達新臺幣 29.29 兆元，但 63.87%投資海外，如能引導保險業等資金投入私募股權基金，使其擁有更豐沛的能量，將可加速我國產業的轉型升級。



圖 1 促進私募股權基金投資產業

為加強引導國內資金投入我國產業發展，行政院 109（2020）年 12 月院會通過「六大核心戰略產業推動方案」，並於共通基礎環境優化策略－金融支援中提出，研議保險業透過私募股權基金投資六大核心戰略產業，由國家發展委員會（以下簡稱本會）進行相關規劃作業，以期帶動國內產業成長與經濟發展（圖 1）。

貳、私募股權基金協助企業之功能

依「2020 台灣私募股權基金白皮書」統計，2019 年臺灣私募股權基金投資活動有趨緩現象，相較 2018 年 31 件交易量，交易總額 24.3 億美元，2019 年交易案僅 18 件，交易總額約為 18 億美元。然而，近年私募股權基金在國內重大的投資交易，如中嘉網路及福盈科等，仍扮演關鍵性角色。私募股權基金原則可藉由下列面向協助企業轉型、升級與傳承：

一、提供資金，協助企業進行整合

私募股權基金可透過入股方式與企業合作，提供企業資金收購產業性質相近之標的公司股權，並進行整併，以達到規模經濟，降低平均生產成本。亦可進行垂直併購，以穩定之原物料或供貨來源，或獲取更廣闊之銷售通路。

二、協助企業跨領域、多角化經營

私募股權基金可協助企業，透過整併其他不同領域產業，推動業務多元化與規模化，增加國際競爭力。

三、協助企業改善公司體質

透過私募股權基金引進專業經理思維與模式，並提供經營上的知識與經驗，引入新興產品與商業模式，協助企業改善體質，提升獲利。

參、本會規劃方向

一、建立機制

考量私募股權基金具有產業投資的專業知識，並擅長企業重組與整合，因此，本會研訂「促進私募股權基金投資產業輔導管理要點」，將就投資重要策略性產業之私募股權基金進行資格認定，並出具資格函，以利保險業等資金投資，相關資格條件說明如下：

(一) 資金規模

公司資本總額或有限合夥約定出資總額新臺幣 10 億元以上。股東或有限合夥人投資意向書達資本總額或約定出資額 20% 以上。

(二) 專業團隊

具管理股權基金或投資產業經驗之專業團隊達 3 人以上。

(三) 投資重要策略性產業範圍

5+2 產業創新、六大核心戰略產業、前瞻基礎建設、公共建設，以及具升級或轉型需求之產業等。

(四) 強化透明度

1. 私募股權基金完成資金募集後，應提供實質受益人名冊予本會。
2. 私募股權基金自開始投資後 5 年內，每年提供本會業務及財務報告，且私募股權基金投資人之目的事業主管機關就投資私募股權基金財務資訊揭露訂有規範者，應從其規定。

二、公私協力

本會將請私募股權基金預計投資產業之主管機關、專家學者、公協會或法人協助私募股權基金之資格認定事宜。

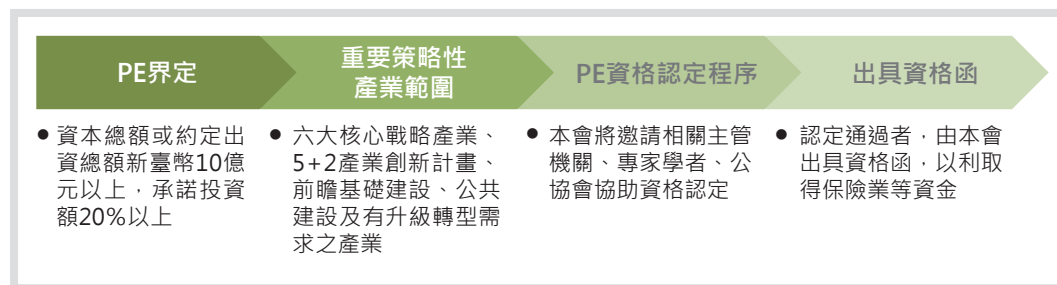


圖 2 促進私募股權基金投資產業輔導管理機制

肆、結語

為了推動我國重要策略性產業發展，加速我國產業升級轉型，落實政府政策，本會已於 110（2021）年 6 月 10 日發布「促進私募股權基金投資產業輔導管理要點」，協助符合資格之私募股權基金更易取得保險業或其他資金，參與我國 5+2、六大核心戰略產業發展，不僅有利於強化我國私募股權基金的規模與國際競爭力，更能擴大策略性產業投資管道，加速我國產業升級轉型，達到以靈活的金融政策及多元金融手段，協助產業資金需求的施政目標。🌀

2021 總統盃黑客松徵件啟動 ——突破框界，力邀黑客攜手實踐 「永續 2.0 · 韌性島嶼」

國發會資訊管理處

運用開放資料，驅動政策創新

「總統盃黑客松」是一個以開放資料為基礎，帶動公私協力、進行數位創新的競賽，希望促成跨機關、跨領域，甚至跨國界的集思協作，共同加速公共服務優化、趨動政策創新，亦藉由公部門同仁與民間交流機會，學習如何以創新思維解決社會問題，由下而上驅動創新施政視野，使政府治理方向更符合民意期待。



2021總統盃黑客松「公民許願池」啟動儀式。

2018 年，奉總統核定籌劃，以「社會創新」為主題首次辦理黑客徵件競賽；2019 年，徵件主題為「智慧國家」，並推動公民許願池機制，以「公民許願、黑客實現、政府落實」之方式，使提案能更符合民眾對政府的期待；另外，同年增辦國際松 (International Track)，邀請跨國界黑客共同為跨領域議題提出解方；2020 年，則廣邀國立故宮博物院、美國在台協會 (AIT) 等夥伴加入資料協力單位，提供更多開放資料，讓黑客們共同為聯合國「永續發展目標」持續推進與努力。這 3 年國內外共計 560 隊公私部門及跨國組隊提案，共遴選出卓越團隊國內松 15 隊、國際松 4 隊，在行政院科技會報辦公室、國家發展委員會及相關部會努力下，已促成提案落地，落實概念驗證、服務驗證或營運驗證。

永續2.0——你、我皆有關

武漢肺炎（新冠肺炎）疫情發生嚴峻的變化，馬來西亞日前宣布全國封城、日本疫情再起，臺灣雖然也出現新的狀況，此刻更應展現國人的團結力。去年臺灣在防疫期間，透過民間高手與政府跨域協作，運用開放政府資料予至少 142 家民間社群製作「口罩地圖」，穩定防疫物資；協調熟稔精密機械技術的法人與業者於短時間內投入大量人力，組成「口罩國家隊」，從日產 271 萬片提升至日產近 2,000 萬片等，讓臺灣能維持正常運作，防疫超前佈署，這就是建立政府與民間合作機制，發展加值應用的最佳典範。

疫情的爆發讓各國意識到確保國家因應各項經濟、社會與環境衍生之系統性風險的「韌性」，比過去大家講求的「效率」更為重要。故 2021 年總統盃黑客松——國內松徵件，納入疫後韌性新思維，以「永續 2.0· 韌性島嶼」為主題，由國家永續發展觀點，聚焦於「人力資本」、「循環經濟」、「能源轉型加速去碳化」、「永續食農生態保育」、「智慧韌性城鄉」、「數位轉型」、「跨域整合」7 大領域及 18 項議題，邀請黑客們踴躍提案參賽，期待透過團結合作，再次展現臺灣韌性，善用我們的數位優勢，共同推動臺灣成為資料應用創新之先驅者。

公民許願池開放民眾許願至 5 月 21 日，共獲得 153 件願望，較去年 132 件，增加 21 件。在 153 件公民願望中，「SDG 3：確保及促進各年齡層健康生活與福祉」為民眾最關心的議題，切實反映臺灣適逢 COVID-19 疫情升溫，對於促進健康及人民福祉之各種措施有所期待。

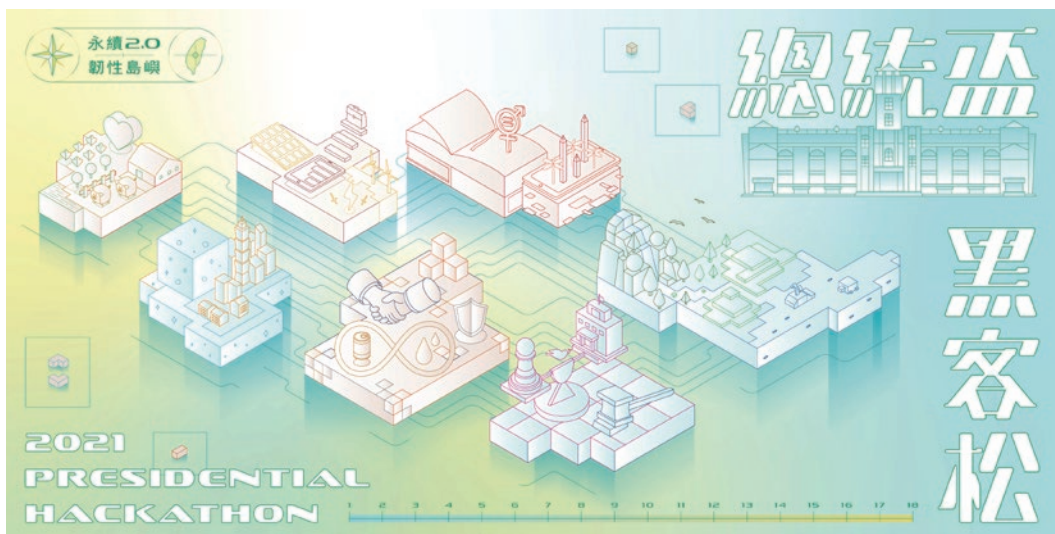


圖 1 2021 總統盃黑客松「永續 2.0 · 韌性島嶼」主視覺

期待全民參與，打造韌性島嶼

國內松自 5 月 14 日起啟動徵件邀請各界參與提案，號召政府機關、學校單位、民間高手及全球黑客們認領公民心願，攜手提案！今年為鼓勵地方政府參與及跨國界合作，在評選加分機制上，若提案為跨院、跨部會合作者可加 5 分，而跨國、跨地方政府合作更可加 10 分，徵件期間自 5 月 14 日至 7 月 30 日，中央機關攜手地方政府共同至總統盃黑客松（<https://presidential-hackathon.taiwan.gov.tw/>）網站提案，共同打造全民參與的總統盃黑客松！

國家發展委員會在總統盃黑客松長期擔任資料協調、提供各項國家級資料支援，期許透過資料開放與各界協力共創永續解方，發揮社會影響力，打造民眾有感的智慧政府。在疫情嚴峻之時，期待政府與民間攜手面對艱困挑戰，善用我們的數位優勢，向國際展現臺灣致力全球性與區域性問題改善的努力與實力，願大家攜手打造臺灣成為韌性島嶼，有您，明天會更好！🌐

110-112 年重點產業 人才供需概況

國發會人力發展處

為掌握我國產業發展所需關鍵人才，行政院於 99 年依據「產業創新條例」第 17 條之規定，指定國家發展委員會（以下簡稱國發會）為專責機關，協調各部會辦理人才調查及推估作業，並整合相關辦理成果，完成彙整報告，除可定期觀察業界人才需求脈動，協助產業創新、升級外，更可提供相關部會作為研擬人才政策之參考。

國發會於 110 年 5 月完成並公布「110-112 年重點產業人才供需調查及推估（109 年辦理成果彙整報告）」，其中辦理共計 21 項重點產業如圖 1 所示，報告主要內容包括：未來 3 年人才新增需求推估、產業所缺人才職類及質性需求條件、產業遭遇之人才招募問題，分述如下：



圖 1 109 年重點產業調查及推估辦理產業

註：交通部辦理之旅行、旅宿及觀光遊樂業等產業，推估年份為 109-111 年。

壹、未來3年人才新增需求推估

21 項重點產業 110-112 年年均新增人力需求中，以「保險」業約 1.4 萬人最多，其次為「智慧機械」產業約 0.9 萬人；惟因各產業所需人力規模不一，新增需求人數多，並不一定代表該產業人才需求孔急，為評估各產業人才需求之急迫性，進一步觀察各產業新增需求人數占該產業就業人數之比例，可發現「人工智慧應用服務」產業占比 13.9% 相對較高，其次為「離岸風力發電」產業，占比為 13.7%，「IC 設計」產業占比為 11.7% 再次之。

貳、產業所缺人才職類及質性需求條件

一、產業欠缺人才分布

109 年各部會辦理之 21 項重點產業調查中，雇主反映之欠缺人才職業總計多達 118 項，考量各產業之職業名稱定義標準不一，茲依勞動部勞動力發展署之通俗職業分類歸納，彙整前 5 大欠缺人才職類及相關職業如圖 2 所示，分別為「研發」、「軟體」、「工程」、「資訊」及「系統」等新興數位科技有關職類，且占比總和超過一半，表示數位人才需求相對強勁。



圖 2 109 年重點產業欠缺人才職類分布

二、教育背景需求及工作年資條件

綜整 21 項重點產業所缺人才之質性需求條件，教育程度需求明顯以「大專」為主，占 70.3%，「碩士以上」則占 18.6%；所需教育背景主要為「工程及工程業」學門，占 39.8%，其中包含電機與電子工程、機械工程等學類，其次為「資訊通訊科技」學門，占 30.2%，其中包含軟體及應用的開發與分析、資料庫、網路設計及管理學類；工作年資需求方面則以「2 至 5 年」為主，占 46.6%，無經驗亦可者另占 32.2%次之。

叁、產業遭遇之人才招募問題

一、人才欠缺主要原因

21 項重點產業人才欠缺主要原因如表 1 所示，超過一半以上的職類缺人才原因為「應屆畢業生供給數量不足」及「在職人員技能或素質不符」。

表 1 109 年重點產業人才欠缺主要原因

原因項目 ¹	占比(%)	代表產業 ²
應屆畢業生供給數量不足	26.3	IC設計、資料服務、智慧機械、航空（含國防航太）、造船（含國防船艦）、半導體產業材料、調理食品
在職人員技能或素質不符	26.0	通訊、智慧機械、離岸風力發電、半導體產業材料、旅行、觀光遊樂
在職人員易被挖角，流動率過高	16.1	太陽光電、設計服務
新興職務需求	8.5	人工智慧應用服務、國防船艦
薪資較低不具誘因	7.2	-

註：1. 本表僅列出占比前 5 大之人才欠缺主要原因。

2. 代表產業係指該項人才欠缺原因為該產業人才欠缺原因中，占比最高者；其中「薪資較低不具誘因」均非 21 項重點產業中人才欠缺原因占比最高者，故無代表產業。

二、欠缺人才招募難易度

人才招募難易度方面，「智慧機械」、「人工智慧應用服務」及「設計服務」等產業之每項職缺均面臨招募困難，另「觀光遊樂」、「離岸風力發電」、「資料服務」、「半導體產業材料」、「造船（含國防船艦）」、「航空（含國防航太）」及「旅行」等產業面臨招募困難之職缺項目亦占總職缺一半以上；此外，以職業別角度觀之，「研發」職類中招募困難比例 17.2% 最高，「資訊」職類則以占比 10.3% 次之，「系統」職類占比 8.6% 再次之。

三、欠缺人才海外攬才需求

本次調查中，「離岸風力發電」、「航空（含國防航太）」、「半導體產業材料」及「IC 設計」等產業相關業者反映，約有 5 至 9 成的職缺項目具海外攬才需求，需由海外延攬人才以填補人力缺口；另以職業別角度觀察，「研發」職類中有 21.7% 職缺具海外攬才需求，「製造」及「技術」職類則各以占比 13% 次之。

四、同時面臨招募困難及海外攬才需求之職業

進一步分析各欠缺人才之招募狀況，發現機械工程師、產品研發工程師、其他特殊工程師、演算法開發工程師、IC 設計工程師、工業工程師、LCD 製程工程師、電機技術人員、焊接／切割工、業務人員、軟韌體設計工程師、專案管理主管、營運管理師／系統整合／ERP 專案師等，乃屬招募困難且同時具海外攬才需求之職業，招募情況值得後續關注。🌀

個案計畫空間管理 (GISP) Geospatial Information System of Project

一、個案計畫空間管理 (GISP) 推動目的 Purpose for the Promotion of GISP

為增進政府施政績效及計畫管理效能，國發會規劃結合政府個案計畫與空間圖資，分階段建立個案計畫空間管理資訊系統 (Geospatial Information System of Project, 簡稱 GISP)，提供地區整合資訊，強化施政空間標示及知識，加值計畫空間查詢及統計分析功能，以掌握中央資源分配與地方發展脈動，提高政府施政決策品質。

In order to improve government performance and project management efficiency, the National Development Council plans to combine government projects and spatial maps to establish the Geospatial Information System of Project, referred to as GISP in phases to provide regional integrated information, strengthen the administrative program spatial indication and knowledge, and add value in program spatial application to grasp the resource allocation by central government as well as development path by local government, in addition to improve the quality of government policy decisions.

個案計畫空間管理資訊系統
Geospatial Information System of Project

2019 年至 2020 年

第一階段：雛型建置
Phase 1: Prototype building

- 資料整理 **Data preparing**
 - 近1年計畫及標案空間資料分析檢討
To analyze and review projects and spatial data of the past year.
 - 建立計畫及標案空間資料填報原則、介面及蒐集機制（依類別）
To Establish the filling principle, interface and collection mechanism of projects and bidding spatial data
- 圖資建立 **Maps building**
 - 計畫及標案之主題式圖資
Projects and bidding thematic maps
 - 現有相關圖資盤點及套疊
Inventory and Spatial overlay of the existing maps
- 圖臺雛型開發 **Prototype developing**
 - 運用測繪中心等現有圖臺及圖資
To utilize NLSC's existing map table and map data
 - 查詢、基本統計、圖層套疊及環域分析等功能
Searching , basic statistics, overlaying and buffering

2021 年～

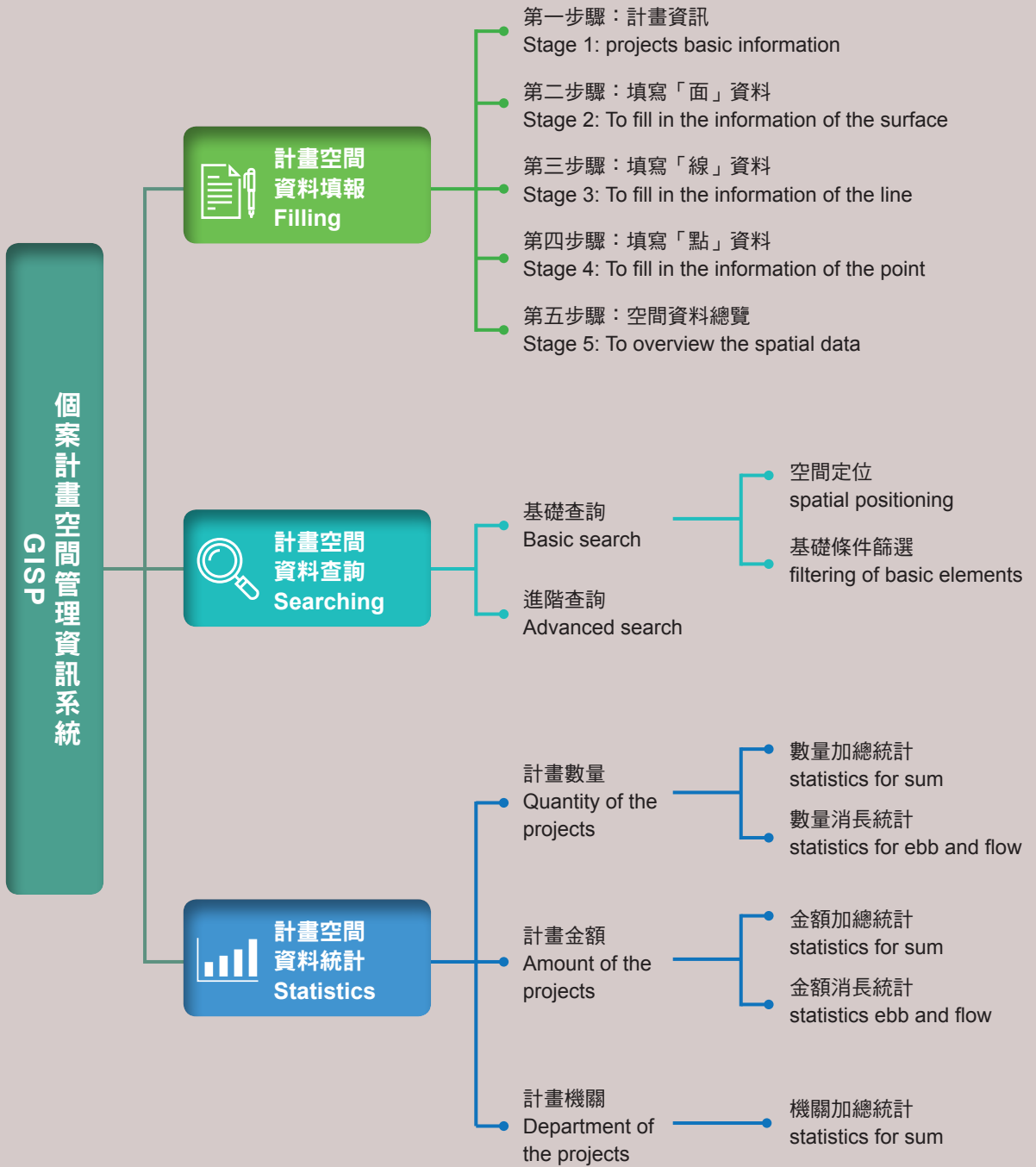
第二階段：系統擴充
Phase 2: System augmenting

- 資料整理 **Data preparing**
 - 近4年計畫及標案空間資料分析檢討
To analyze and review projects spatial data from the past four years.
 - 整合連結計畫及標案空間資料
To integrate and connect projects and spatial data.
- 圖資擴充 **Maps amplifying**
 - 計畫及標案之主題式圖資
Projects and bidding thematic maps
 - 現有相關圖資套疊及統計
Statistics and overlay of existing maps
- 進階功能開發 **Advanced developing**
 - 決策支援、進階搜尋及統計分析
Decision support, advanced search, statistics and analysis
 - 資訊公開（民眾版網站）及資料開放（介接格式）
Information disclosure and data opening
 - 行動載具應用服務
Application for mobile device
 - 軟硬體資源擴充
Resource expansion for both hardware and software

二、個案計畫空間管理（GISP）建置成果 Outcomes of the Geospatial Information System of Project (GISP)

國發會自 2019 年起完成建置個案計畫空間管理資訊系統，於計畫管理相關作業系統建置個案計畫空間資料填報平台，運用現行相關圖臺技術，介接內政部等機關現有圖資，GISP 截至 2021 年 4 月底已提供地籍及交通路線等 19 項填報圖資，以及人口統計、災害潛勢等 78 項主題圖資，透過空間位置、地標、重疊及多面向分析比較等，瞭解個案計畫位置分布及資源分配，並提供空間資料查詢及統計分析功能，分析政府計畫及資源投入之妥適性，擴大地理資訊決策支援應用範圍。例如長照 2.0 之據點布建，透過 GISP 圖層套疊，可瞭解據點規劃設置地點之現有交通、產業、地籍、是否處於地質敏感區域等資訊，以利決策判斷。

Since 2019, after completing the construction of the Geospatial Information System of Project, the National Development Council utilized the interactive mapping platform to integrate the existing maps from the Ministry of the Interior and other agencies. In the end of April 2021, GISP has provided 19 interactive maps, including cadaster and transportation routes, and 78 subject maps that were related to demographics, potential disasters, etc. Based on the multi-dimensional analysis among geolocations and local landmarks, we can understand government projects' spatial distribution and resource allocation, and later support spatial data query and statistical analysis functions for analyzing the appropriateness of government projects and resource inputs, and for expanding the application of geographic information system on decision making. For example, in the deployment of Long-term care 2.0 sites, the application of GISP enable us to understand the existing traffic, industry, and cadaster for addressing whether these sites are sitting on geologically sensitive areas.



三、計畫智慧管理未來發展

Smart Management for Future Development

國發會未來計畫管考優化之重點，主要著重在數位化及智慧化之發展，將善用科技整合管理工具，進行各子系統及跨部會系統之垂直及水平整合，讓政府計畫管理資訊系統予以升級。另運用個案計畫空間管理資訊之優化，以具體、清楚及視覺化方式，讓各類計畫資本存量分布管理概念，得以落實。最後則透過資料探勘、數據分析及應用等人工智慧工具，讓政府計畫資料能以多元方式予以整合，並提供各級管理者進行決策支援參考，進而讓計畫績效管理能發揮最大效能。

The focus of the National Development Council's future management looks at the development of digitization and intelligence. It will utilize technology integration tools to carry out both vertical and horizontal integration of various subsystems and inter-ministerial systems. Such an effort allows the government to upgrade its information management systems. The optimization of individual spatial management is used to pragmatize capital stock distribution with specificity, clarity, and visualization. Finally, upon the utilization of artificial intelligence, including data exploration, analysis, and application, the government projects can be extensively integrated to provide managers at all levels with reference for their decision making; in that vein, the project performance management will be rather effective.



政府計畫管理資訊系統升級

(善用科技整合管理)

Upgrading for GPMnet

(making good use of technology and integrating management)



個案計畫

空間管理資訊優化

(資本存量分布管理)

Optimizing for GISP

(Capital stock distribution management)



政府計畫資料

多元整合及決策支援

(資料探勘、數據分析及應用)

Extensively integrating and decision-making supporting for Government programs

(data mining, analysis and application)

