

## 地方創生經驗分享與學習座談

宋玉珍 國家發展委員會國土區域離島發展處專門委員

國家發展委員會（以下簡稱國發會）於2020年5月12日舉辦一場地方創生經驗分享與學習座談，邀請深具地方創生實務經驗之專家，宜蘭茶籽堂的趙文豪執行長，以及新竹湖口木酢達人陳偉誠執行長分享其推動地方特色產業之創新創業作法與經驗，並由

林事務所林承毅執行長及魚樂天地何立德執行長擔任與談人。由於 COVID-19 疫情的考量，現場開放 40 人與會，並以臉書線上直播方式供各界共同收看及提問（網址：<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/>）。



圖 1 茶籽堂趙文豪執行長，以〈茶籽堂—朝陽社區復興計畫〉為題演講



圖 2 新竹湖口木酢達人陳偉誠執行長以〈地方創生—從自己開始！〉為題演講

陳美伶主委於活動開場時闡明舉辦座談會的目的，主要為「地方創生」政策推動以來，深獲各界重視與參與，大家也有很多共識，今年是地方創生的第二年，國發會認為今年的工作重點必須加強學習、分享、交流，我們除了重視在地的 DNA 之外，也應該跨出去看看別人的優勢與做法，因此舉辦這場座談會，希望提供各界學習與激發創意，熱情投入地方創生工作。

本次座談首先由宜蘭茶籽堂的趙文豪執行長，以〈茶籽堂—朝陽社區復興計畫〉為題，講述從復興苦茶油產業的茶籽堂品牌建

立之路，並透過契作計畫與農民、社區一起找回對土地的認同與關懷，進而推動老舊社區復興計畫（南澳朝陽社區），希望讓茶籽堂的品牌，結合在地農業、文化保存發揚與環境保育，吸引年輕人回鄉，形成地方生生不息的力量。

趙執行長強調地方創生必須確實與在地人協調取得共識，讓業者與地方居民對話、相互了解需求，讓大家先有共識、了解在地最美好與最獨特的地方，聚焦在優先發展的地區，共同想像未來美好的願景，去努力達成。此外，地方創生除了要重視在地 DNA 並

與當地人溝通取得共識外，也需要有國際思維，避免侷限為當地土產；在與地方人士溝通的時候，必須瞭解當地人實際需要與想要改善項目，並讓他們相信未來美好的願景與想像（品牌），藉由發展土地+文化，改善農業本質。

新竹湖口木酢達人陳偉誠執行長以〈地方創生—從自己開始！〉為題，闡述「木酢達人」以木炭、木酢之循環經濟概念推廣，透過數位經濟的商業模式推展，同時參與湖口老街社造工作，協助老街商家進行數位轉型，未來希望以「生態炭產業鏈，帶動湖口新綠色循環產業，並進一步吸引人才回流地方。陳執行長強調：從事地方創生要找回初心與熱情，讓初心不畏，找出鬥志，讓畢業學子得以發揮專長，學以所用；同時廢棄林透過碳化、轉型加值再利用，可提供林業加值永續發展的新方向。

此外，林事務所林承毅執行長及魚樂天地何立德執行長也參與本次座談的與談分享，林承毅執行長提到地方創生的參與者，可區

分為倡議者（風行人）與在地業者（土行人），必須雙邊共同合作；而未來由關係人口、移動創生與二地居也將開啟臺灣地方創生的新可能，開啟許多新的空間想像。資訊的開放也相當重要，以號召青年返鄉務農為例，如何找出適合可租用的農地、空間予年輕人使用，也是很重要的資訊。何立德執行長則提到，受疫情影響，目前地方創生的業者面臨很大的困境，但大家都堅守崗位持續努力，思考如何因應趨勢，找出新的機會、持續向前。

最後，陳主委進行總結表示，聽了各位分享地方創生的故事，令人深為感動，相信當有越來越多感動的故事推出後，地方創生就成功了。回顧去年一來國發會推動地方創生，透過多方宣導交流，達到擾動地方的作用，大家開始關注討論地方的未來發展。國家戰略計畫雖係因應我國人口分布與城鄉發展落差的問題，但我們不強調年輕人返鄉，而是以關係人口、二地居的概念，促進人口移動為目標。也希望未來能有更多的分享與交流學習機會，讓地方創生持續向前邁進。

