



產業蛻變 魅力無限

第六屆政府服務品質獎 參獎申請書

發展觀光工廠計畫



參加類別：服務規劃機關

桃園縣政府工商發展局

中華民國103年1月

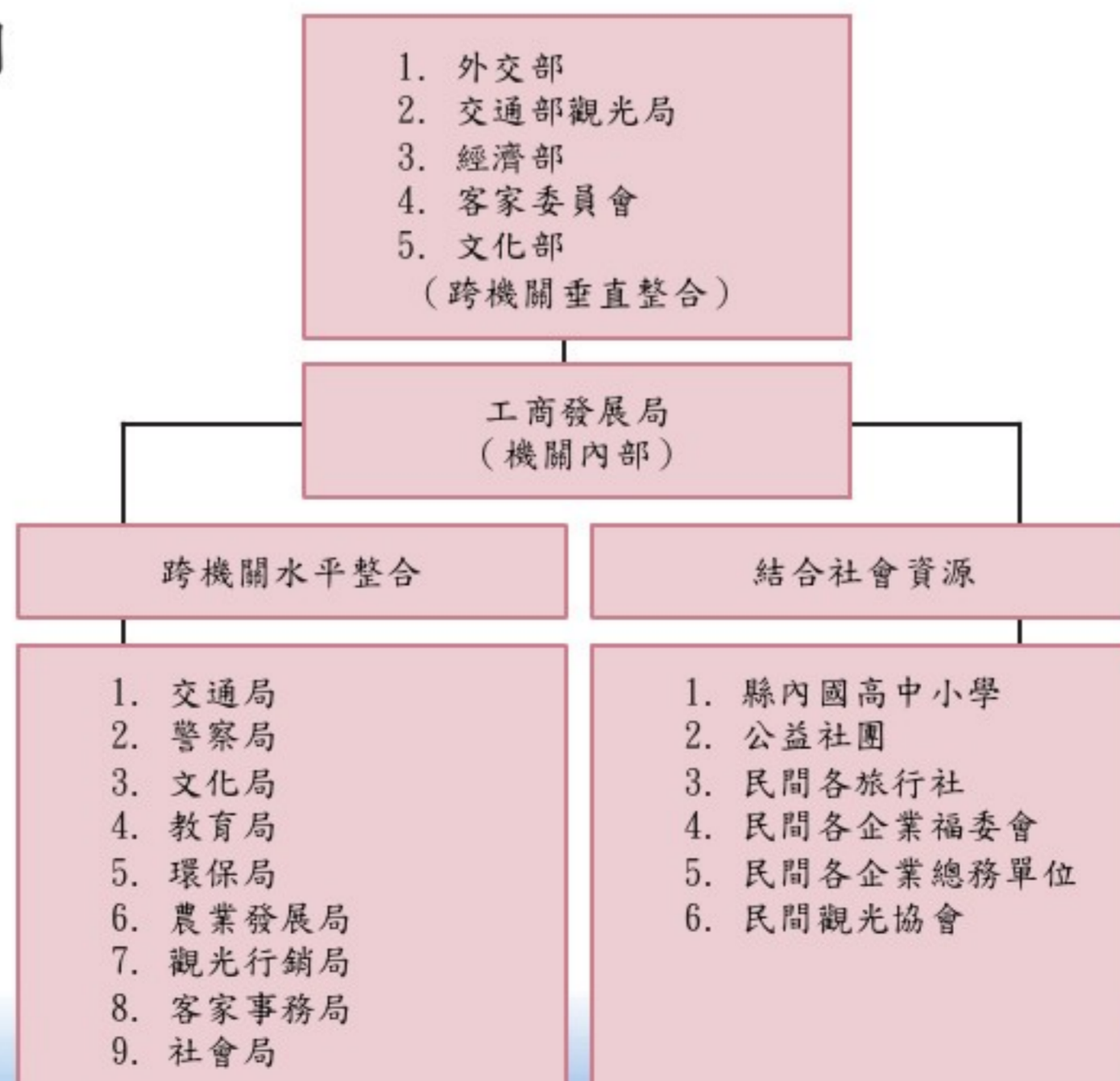
產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

基本資料

專案名稱	產業蛻變，魅力無限 - 發展觀光工廠計畫				
團隊成員	工商發展局-局長-陳淑容 工商發展局-副局長-王允宸 縣長室-參議-李天正 工商發展局-主秘-耿彥偉 工商發展局-專門委員-邱品方 工商發展局-產業發展科-科長-江芳俊 工商發展局-招商科-科長-林美杏 工商發展局-輔導科-代理科長-阮振源 工商發展局-工商登記科-科長-熊勇智 工商發展局-公用事業科-代理科長-林坤德 工商發展局-秘書室-主任-謝美菱 工商發展局-產業發展科-股長-黃子釗 工商發展局-產業發展科-科員-林奕琪 工商發展局-秘書室-黃慧珠 工商發展局-產業發展科-吳秀蓮				
專案經費	新台幣10,017,000整				
執行時間起迄日	100年1月1日至102年12月31日				
聯絡人	江芳俊	職稱	科長	電話	03-3322101#5271
電子郵件	095117@mail.tycg.gov.tw			傳真	03-3390708

團隊運作架構圖





產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



摘要

桃園縣為工商大縣，從傳統產業到高科技，工業產值3.06兆元，連續十年居全國第一。我國五百大企業超過二百家座落於桃園，工商產業多元且聚落完整，宛如我國整體產業發展的縮影。桃園縣擁有深厚的製造業基礎，但近年由於經濟環境的變遷、產業結構之調整及部份勞力密集產業外移造成產業空洞化，使得部份傳統製造業，在經營上面臨了嚴峻的考驗，如何升級與轉型刻不容緩，如三業四化等，其中製造業服務化，甚至觀光化即為其中發展的主軸之一。

本局推動「產業蛻變，魅力無限-發展觀光工廠計畫」，以協助縣內傳統製造業因應潮流，升級及轉型為具有服務特色的觀光產業。自100年起，本專案開始與企業展開密集的研討、座談及觀摩，擬訂計畫整合在地企業資源，以創新手法來發掘、串連其歷史足跡和企業文化，應用各種政策手段與資源，融合其「歷史、文化、美學、體驗經濟、總體營造、異業結盟行銷、導入社會資源、觀光旅遊串接國際化」等元素，推動工廠觀光化「觀光工廠」的設立，讓「製造服務觀光，休閒增值製造」協助產業朝向「服務化」、「科技化」、「國際化」、「特色化」發展，此與目前中央推動之「三業四化」政策若合符節，相互拉台與擴大效應及成果。

本專案經產業升級及多年努力輔導後，經統計，截至102年經本縣或工業局評鑑通過的觀光工廠(含產業文化館)已成長到22家，為全國第一，其中有11家獲得經濟部工業局評鑑為「觀光工廠」、5家「優良觀光工廠」。102年更創下囊括獲選「觀光工廠」、「優良觀光工廠」、第一屆「觀光工廠國際亮點」的唯一縣市，其中郭元益在全省30多家優良觀光工廠脫穎而出，獲選為102年「觀光工廠國際亮點」，是全台唯二的業者，觀光工廠的範疇則涵括食、衣、住、行、育、樂、醫、美等，蓬勃而完整為全台之最。

專案策略持續推動品牌化之下，本縣100年以「桃印良品No.1」成功整合行銷桃園觀光工廠網絡，讓桃園觀光提升、打響全國工廠知名度，站穩觀光工廠領頭羊地位。101年以「桃園觀光工廠wonderland旺的哩！」為主題，定位行銷桃園縣內觀光工廠，就像一座大型遊樂園，不但帶給遊客驚喜，



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



享受歡樂時光，產業觀光化也讓消費者有近距離接觸的機會，有利品牌行銷，創造收入，更帶動桃園縣觀光旅遊，創造多贏局面。102年再以「耀向國際，觀光工廠NEXT」為主題，以呼應桃園航空城的發展願景，期望將桃園觀光工廠的下一站推向世界，耀眼於國際。

從本局100年投入本專案開始，101年到桃園觀光工廠的參訪人數近250萬人次，創造近6億元新台幣收入，102年參訪人數達372萬，成長49%，營收高達7億元新台幣，較上年成長17%。觀光工廠在此波產業轉型的契機中看到機會也都加碼投資金額，100年至102年間逐年成長，觀光工廠累計投資金額也已超過25億元新台幣以上，對本縣經濟的繁榮及工商產業的創稅、提供就業機會挹注良多。

觀光工廠以豐富的典藏透過導覽解說，在寓教於樂環境中將其企業精神與文化傳達給消費者，成功地由製造業轉型為服務業，不但為企業注入觀光的活水，同時也創造友善的健康環境，因此工廠不再是生硬的代名詞，而是民眾可以走進工廠親身體驗、度假休閒、見學的新場域。在觀光工廠，民眾可以照得到、看得到、玩得到、吃得到、買得到，是目前最夯的國民旅遊！同時藉由於本縣多年來為桃園縣工商發展極力推動之成就閃耀，獲中央肯定，102年獲得經濟部中小企業處整合型三年的補助計畫，同時也創下當年度最高金額補助的縣市之一。而本觀光工廠業務更於102年全台23個縣市、382案業務中，雀屏中選「2013年第五屆台灣健康城市暨高齡友善城市獎」-創新成果獎-健康產業獎項，得獎名稱為：「驚豔桃園，樂活桃花源-桃園觀光工廠旺的哩！」，創下全台唯一的縣市觀光工廠獲得此獎項的殊榮。本獎主要是鼓勵我國各縣市政府能積極結合相關資源，共同建立高品質的健康城市暨友善環境，提供各種藝文休閒或創意產業的方案，鼓勵民眾積極參與並可增加民眾人文素養之具體成果。

未來在結合桃園航空城的開發計畫，更可將觀光工廠推向國際舞台。透過這些獨特鮮明的觀光工廠，展現出桃園在地企業的【文化傳承】、【產業加值】、【教育推廣】、【觀光行銷】整體功能，並落實吳志揚縣長對本縣《生活大縣》-人文、產業、生活融合的願景。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

工商發展局引以為傲的榮耀

編號	年/月	考評單位	考核項目	獎項
1	102.11.19	衛生福利部	2013年第五屆健康城市暨高齡友善城市獎-「驚艷桃園，樂活桃花源-桃園觀光工廠旺的哩！」	健康城市創新成果獎
2	102.10.29	桃園縣政府	桃園縣全民戰力綜合協調會報辦理物力調查	績優單位
3	102.09.05	經濟部	102年度上半年度執行電子遊戲場業稽查取締成效評核成果	乙組第一名
4	102.08.15	經濟部	101年度商品標示業務績效考核	特優 (全國第一)
5	102.07.24	經濟部	102年度獎勵地方政府招商評鑑	甲組第二名
6	102.07.22	經濟部	經濟部督導地方政府執行101年輔導未登記工廠合法經營業務成效考核	甲組優等
7	101.10.03	經濟部	經濟部督導地方政府執行100年輔導未登記工廠合法經營業務成效考核	甲組優等
8	101.09.27	經濟部	101年度執行〈舞場等七種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業管理〉	特優 (全國第一)
9	101.08.17	經濟部	101年度上半年執行電子遊戲場業稽查取締	乙組第一名
10	101.07.27	經濟部	100年度商品標示業務績效考核	特優
11	101.07	經濟部	101年度陸上盜濫採土石坑洞善後處理執行績效考核	優等
12	100.9	經濟部	100年度「暑期保護少年-青春專案」	全國第一名
13	100.7	經濟部	陸上盜濫採土石坑洞善後處理執行績效考評	優等獎
14	100.6	經濟部	99年度商品標示業務績效考核	優等
15	100.6	經濟部	100年度上半年執行電子遊戲場業稽查取締成效評核成果	乙組第一名
16	99年	經濟部	99年度獎勵地方政府招商評鑑	全國第三名
17	99.12.8	經濟部	98年度全國商品標示業務考核	特優
18	99.11.9	經濟部	辦理99年工廠校正暨營運調查	成績斐然
19	98.12.23	經濟部	97年度全國商品標示業務考核	特優
20	98.11.16	經濟部	辦理98年工廠校正暨營運調查	績效卓著
21	98.11.1	桃園縣政府	為民服務考核分組	第一名
22	97.11.25	經濟部	辦理97年工廠校正暨營運調查	成績斐然
23	94.12	行政院	第七屆行政院服務品質獎	入圍
24	93.10.4	行政院	第六屆行政服務品質獎	便捷服務程序獎

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



目錄

基本資料	i
摘要	ii
目錄	v
表目錄	vii
圖目錄	viii
壹、專案背景與問題描述	1
一、桃園縣整體工商發展概述	1
(一)台灣產業發展的縮影	1
(二)全台工業科技產值第一	1
(三)服務業部門比例超越工業部門	1
二、專案發展背景說明.....	2
(一)導入期：工廠逐步觀光化轉型發展.....	4
(二)成長期：工廠加速觀光化創新發展.....	4
(三)發展期：觀光工廠邁向國際化發展.....	5
三、SWOT分析.....	8
四、個案問題描述.....	9
貳、解決方法.....	10
一、解決策略.....	11
(一)產業提升及輔導 (Upgrade)	11
(二)品牌形塑 (Unique)	12
(三)整合行銷 (Universal)	13
(四)資源整合 (Unitive)	14
(五)科技應用 (Ubiquitous)	14
二、具體方案.....	14
(一)工廠觀光化提升及輔導.....	15
(二)觀光工廠品牌形塑.....	19



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(三)產業推廣及整合行銷.....	22
(四)社會資源結合.....	26
(五)創新資通訊應用.....	27
三、流程整合.....	29
參、實際效果.....	31
一、外部效益.....	31
(一)整體成效說明.....	31
(二)企業及遊客滿意度調查.....	34
(三)方案具體效益.....	39
二、內部效益.....	53
(一)化被動為主動，落實行政一體化.....	53
(二)減少作業流程，力行節能減碳.....	53
(三)小資立大功，創造整合新平台.....	53
(四)知識管理，經驗傳承.....	54
(五)集體總動員，發揮團隊創意發想.....	54
(六)員工認同提升.....	54
三、成本合理性.....	55
(一)專案投入成本.....	55
(二)成本效益分析.....	55
肆、結語.....	56
附件：專案執行成果簡介.....	58
附件一、工廠觀光化提升及輔導.....	58
附件二、觀光工廠品牌形塑.....	67
附件三、產業推廣及整合行銷.....	73
附件四、創新資通訊應用.....	81
附件五、社會資源結合.....	86



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



表目錄

表 1：來臺旅遊市場相關指標值表.....	6
表 2：99至101年來臺旅遊市場相關指標值.....	7
表 3：101年受訪旅客每人每日平均消費細項—依主要市場分.....	7
表 4：桃園縣觀光工廠SWOT分析.....	8
表 5：各局業務整合聯繫網路.....	16
表 6：桃園觀光工廠營收統計.....	32
表 7：桃園觀光工廠論壇.....	41
表 8：桃園觀光工廠品牌.....	42
表 9：96-102年觀光工廠獲得績優企業卓越獎紀錄一覽表.....	44
表 10：專案成本分析.....	55



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



圖目錄

圖 1：整體服務範圍.....	2
圖 2：專案計畫之演進與發展.....	3
圖 3：桃園產業文化館與觀光工廠年度成長家數.....	4
圖 4：桃園優良觀光工廠與觀光工廠國際亮點年度成長家數.....	5
圖 5：問題描述魚骨圖.....	9
圖 6：解決策略魚骨圖.....	10
圖 7：解決策略圖.....	11
圖 8：桃園觀光工廠行銷.....	14
圖 9：問題與解決方案.....	15
圖 10：產業文化館評鑑流程說明.....	17
圖 11：道路交通指示標誌申請流程圖.....	20
圖 12：十大伴手禮徵選流程.....	21
圖 13：桃園縣政府工商發展局局內工作分配.....	23
圖 14：各活動區域主要工作分配.....	23
圖 15：桃園縣政府工商發展局跨機關工作分配.....	24
圖 16：桃好您的心Facebook首頁.....	27
圖 17：MIT兒童版網頁.....	28
圖 18：各機關流程整合.....	29
圖 19：外部效益.....	31
圖 20：桃園產業文化館/觀光工廠展館分類.....	33
圖 21：觀光工廠對桃園縣政府輔導與協助事項之滿意度.....	34
圖 22：民眾參觀桃園觀光工廠次數.....	35
圖 23：民眾參觀桃園觀光工廠停留時間.....	35
圖 24：遊客對桃園觀光工廠感受價值.....	36
圖 25：民眾對觀光工廠展示與服務感受.....	37
圖 26：遊客對觀光工廠的館特質與城市意象滿意度.....	38



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



圖 27：遊客整體感受分析.....	38
圖 28：工廠觀光化提升及輔導效益.....	39
圖 29：桃園產業文化館家數.....	39
圖 30：96年至102年桃園觀光工廠成長家數.....	40
圖 31：於全縣國小校長及主任會議中宣導，將觀光工廠納入 戶外教學課程.....	40
圖 32：桃園觀光工廠品牌形塑效益.....	42
圖 33：驚艷桃園專書封面.....	43
圖 34：亮點桃園專書封面.....	43
圖 35：績優企業表揚大會.....	44
圖 36：桃園伴手禮.....	45
圖 37：金牌好店評選.....	45
圖 38：102年東京國際食品展-江記.....	46
圖 39：102年東京國際食品展-郭元益.....	46
圖 40：桃園觀光工廠產業推廣及整合行銷效益.....	47
圖 41：102桃園婦幼展暨全國觀光工廠嘉年華，活動宣傳.....	48
圖 42：將觀光工廠納入台灣好行路線.....	49
圖 43：公益旅遊-參觀白木屋.....	49
圖 44：弱勢兒童參訪麗嬰房采衣館.....	49
圖 45：桃園觀光工廠創新資通訊應用效益.....	50
圖 46：桃好您的心FB.....	51
圖 47：微電影DVD封面.....	51
圖 48：網站後台登入介面.....	52
圖 49：內部六大效益.....	53
圖 50：部門員工感受百分比表.....	54
圖 51：103~105年觀光工廠產業躍昇.....	57
圖 52：台灣航空城觀光領航・桃園地方產業國際品牌行銷.....	57



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



壹、專案背景與問題描述

一、桃園縣整體工商發展概述

(一)台灣產業發展的縮影

「桃園縣」位居台灣國際機場的所在地，與鄰近的台北港建構雙港聯運的亞太黃金雙航圈中心，從桃園國際機場起飛，平均2.55小時可到達亞太各主要城市；桃園不只是台灣國際來往的門戶，桃園的發展就像是整個台灣產業發展的縮影，六十年來從傳統農業到精緻農業，從製造業到科技工業、文創產業，完善的基礎建設以及積極的政策引導與服務，再加上深蘊的文化精華，桃園一正是台灣產業發展的代表城市。

(二)全台工業科技產值第一

桃園是台灣經濟的櫥窗，更是全台灣第一工業科技大縣。近年來因積極努力引進高科技企業進駐，已獲得卓越的成果，高科技產業群聚，高科技產業的廊帶已然成形。廣達電子、神達電腦、華亞科技、南亞科技、宏達電、中華映管及友達等多家高科技公司，皆選擇於桃園設廠或擴廠。桃園已成為全球電子製造、光電顯示及半導體產業重鎮。全國500大製造業在桃園設廠的就超過200家，工業總產值高達新台幣3.06兆元，已連續十年為全國第一。

(三)服務業部門比例超越工業部門

桃園縣除了為台灣第一工業科技外大縣，13個鄉鎮市工商及服務業員工數皆呈現正向成長，顯示本縣二、三級產業發展的雄厚基礎，服務業近10年來也逐年成長，91年服務業部門比例更首度超越工業部門，顯示桃園縣已逐漸邁向三級產業以及「製造業服務化」導向的經濟發展，其中工廠觀光化是一個重要的發展趨勢。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

二、專案發展背景說明

由於經濟環境的變遷、產業結構之調整及部份勞力密集產業外移造成產業空洞化，為協助縣內傳統製造業因應潮流，升級及轉型為服務化及特色化，故桃園縣政府積極協助產業朝向「服務化」、「科技化」、「國際化」、「特色化」發展。主要服務範圍及對象分為兩大族群，其一為一般民眾，包含曾參訪桃園縣觀光工廠之遊客(如：參加觀光巴士、台灣好行…等)及曾參與本局相關之行銷推廣活動(如：參加商品展、購物節…等)接觸過觀光工廠訊息之民眾。其二為本縣在地相關企業，包含潛在有意願由製造業轉型為觀光服務業之工廠及經輔導已成熟之產業文化館、觀光工廠、優良觀光工廠、觀光工廠國際亮點等面向。



圖 1：整體服務範圍



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



觀光工廠是順應了世界經濟發展潮流的需求與企業外移危機而推動之相關政策。地方發展「觀光工廠」的業者大致可以分為兩類：一是因為產業沒落，利用既有廠房設施與產品生產，加入不同的元素，創造出其他的附加價值，藉以協助業者轉型，而目前推動所欲加入的元素就是——觀光；另一種則是「產業文化」的保存與發揚，由於對自身生產之歷史淵源的認同與使命感，而將工廠以觀光化手法推廣產業文化。近年來國人生活型態轉變，對休閒旅遊及增進知識的旅程有明顯需求，促使「產業旅遊」風氣大為興起。另因時代及產業結構變遷，傳統工廠逐漸褪下光環，而企業基於增加收益或塑造企業形象等因素，轉型為「工業觀光」或「產業觀光」，同時創造傳統產業第二春。

近年由於經濟環境的變遷與產業結構之調整，使得部份的地方特色產業業者在經營上面臨了嚴峻的考驗。在此一情形下，桃園縣政府應用各種政策工具，適度予以協助改善不利因素或增加利基，尤其工廠觀光化即「觀光工廠」的設立，協助地方特色產業加速轉型與創新，進而再度展現其經營活力與發揮應有功能。

本案協助產業轉型分為三階段，分別為導入期、成長期及發展期：

導入期(96~100年):工廠逐步觀光化轉型發展

- 國人生活型態轉變，對休閒旅遊及增進知識的旅程有明顯需求。
- 產業結構變遷，轉型為產業或工業觀光，創造傳統產業第二春。

成長期(101~102年):工廠加速觀光化創新發展

- 觀光工廠持續成長，顯示觀光工廠深具發展潛力。
- 桃園觀光工廠人次突破372萬，加速產業創新。

發展期(103年):觀光工廠邁向國際化發展

- 郭元益糕餅博物館獲得國際亮點，逐漸落實國際化的目標。
- 藉由創新服務而「耀」向國際，成為服務業的新星。

圖 2：專案計畫之演進與發展



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(一) 導入期：工廠逐步觀光化轉型發展

近年來國人生活型態轉變，對休閒旅遊及增進知識的旅程有明顯需求，促使「產業旅遊」風氣大為興起。另因時代及產業結構變遷，傳統工廠逐漸褪下光環，而企業基於增加收益或塑造企業形象等因素，將工業或製造型態產業轉型為「產業觀光」或「工業觀光」，創造傳統產業第二春。同時因為地域關係，桃園進駐了相當多元的業者，許多歷史悠久的品牌，在產業結構不斷升級與轉型中，工商發展局推動「產業觀光化輔導」相關措施，應用各種政策工具，適度予以協助改善不利因素或增加利基，協助具有產業文化或觀光教育價值的在地工廠轉型為「產業文化館」型態，開放大眾參訪，藉由生產線開放參觀，提升企業形象，讓具有特色的產業文化可以永續發展。

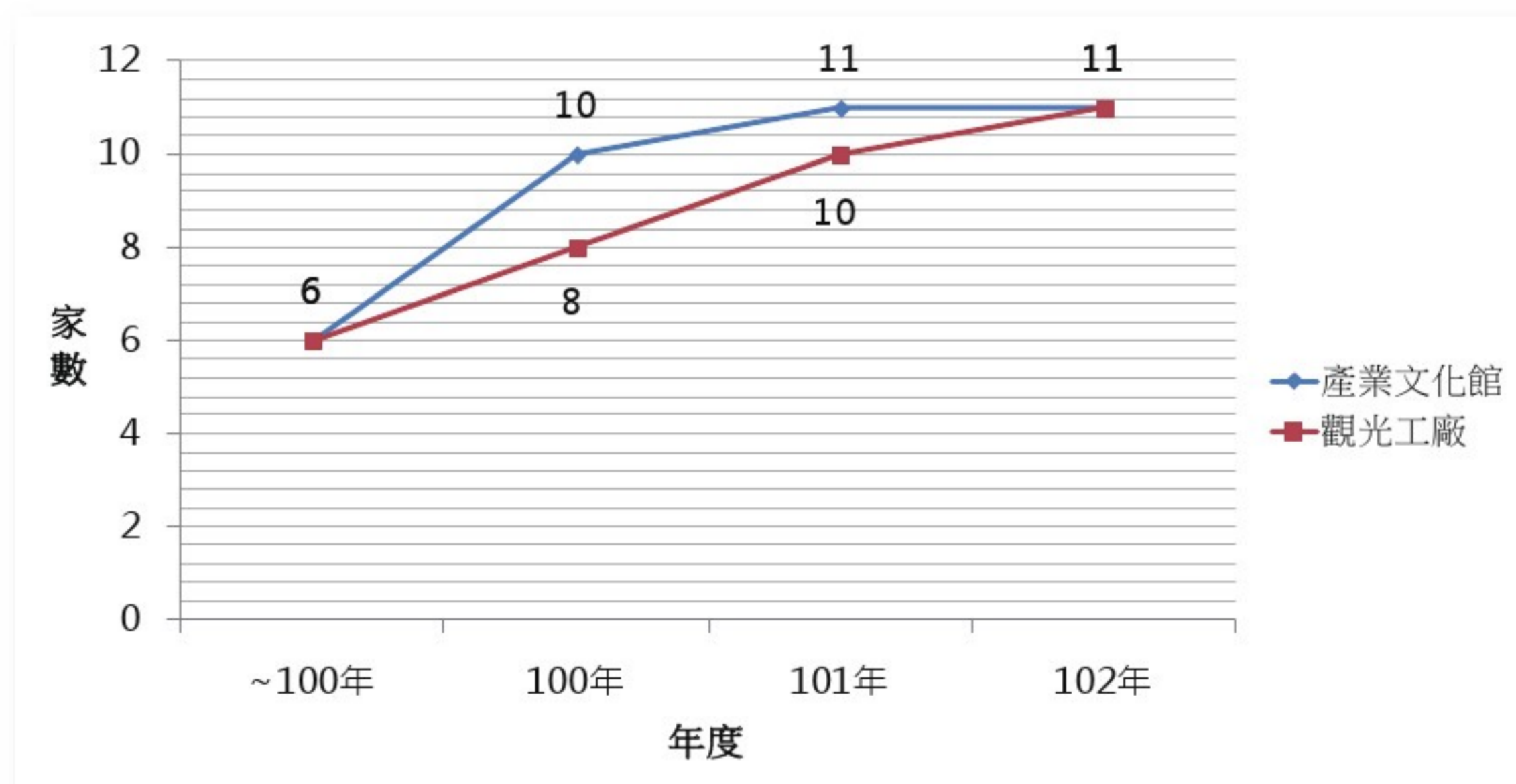


圖 3：桃園產業文化館與觀光工廠年度成長家數

(二) 成長期：工廠加速觀光化創新發展

現有觀光工廠，每年仍以一至二家的速度在成長，業者加碼投資顯示觀光工廠深具發展潛力，102年度造訪桃園觀光工廠人次已經突破372萬，成長49%，不只創歷年新高，也為桃園帶來7億元的觀光收入，成長17%，成功地讓桃園製造業的實力躍升為服務業中的新星，成為熱門的觀光景點。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



因應產業變化需求，加速產業轉型與創新，本局除推動「產業觀光化輔導」相關措施，協助具有產業文化或觀光教育價值的在地工廠轉型為「產業文化館」型態外，並協助參與經濟部工業局觀光工廠申請，目前已11家通過評鑑，其中5家更成為具有產業特色的優良觀光工廠，再度展現其經營活力與發揮應有功能，迄今成效斐然。

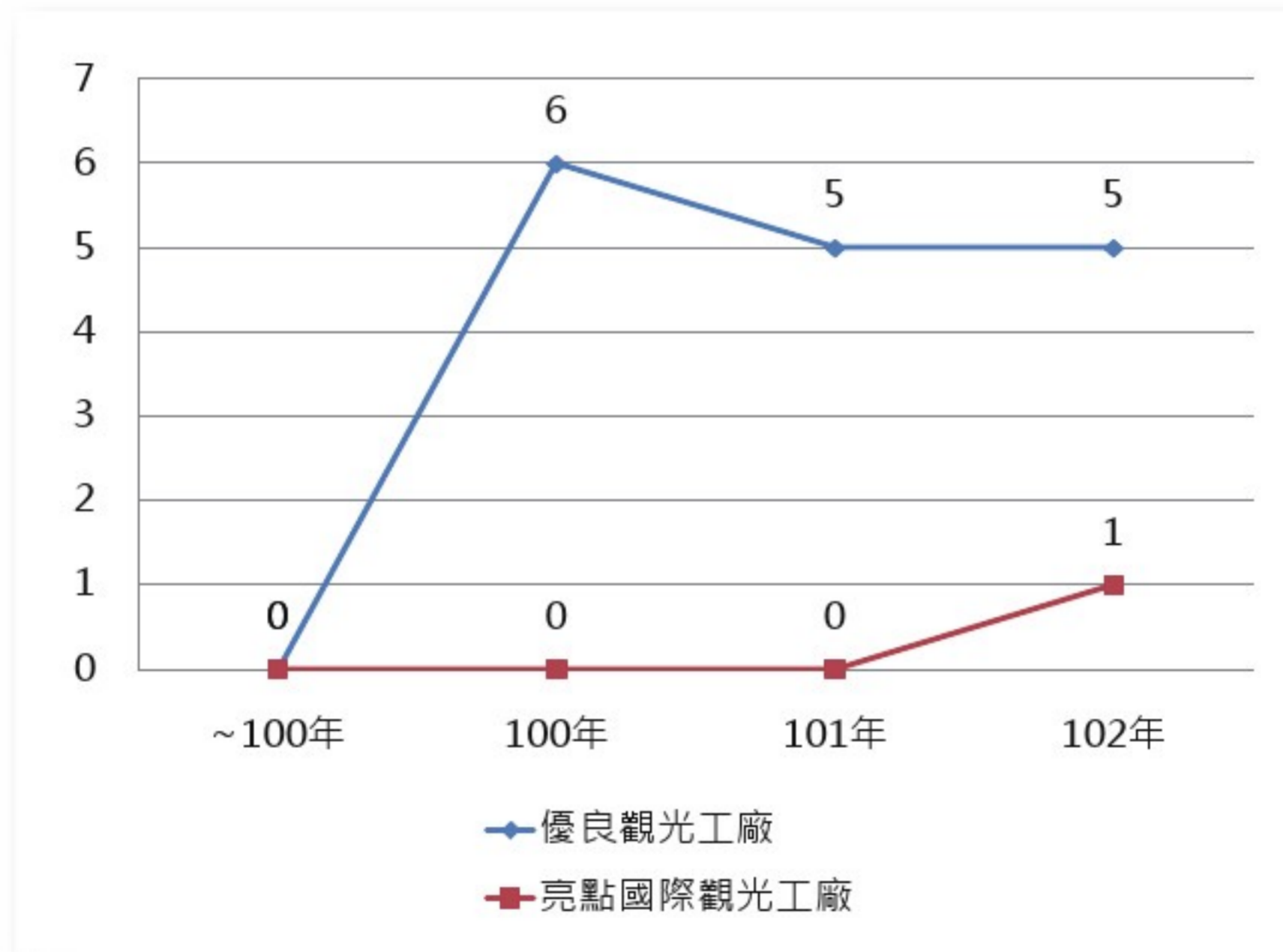


圖 4：桃園優良觀光工廠與觀光工廠國際亮點年度成長家數

另，於102年11月獲得「衛生福利部-『2013年第五屆台灣健康城市暨高齡友善城市獎』-創新成果獎-健康產業獎項，得獎名稱為：驚豔桃園，樂活桃花源-桃園觀光工廠旺的哩！」之獎項，無疑地，這些對本局是莫大肯定與鼓勵。

(三)發展期：觀光工廠邁向國際化發展

今年度全國縣市評鑑優良觀光工廠中，「郭元益糕餅博物館」榮獲經濟部評選為全國唯二之「觀光工廠國際亮點」，同時藉由本縣多年來為桃園縣整體工商發展極力推動之成就閃耀，獲102年經濟部中小企業處整合型三年的補助計畫，同時也創下當年度最高金額補助的縣市之一。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



順應全國觀光發展的趨勢，桃園縣正是台灣國際來往的門戶，越來越多自由行旅客與國外旅客來台(表1)。依交通部觀光局統計數字顯示，旅遊人數年年遞增(表2)，日本、大陸觀光來客人數每年的成長率前都是前一、二名(表3)，可見未來觀光服務業的需求只增不減。經濟部中小企業處於102年核定桃園縣-桃園產業航空起飛-「台灣航空城觀光領航桃園地方產業國際品牌行銷」計畫，讓本縣逐漸落實製造業服務化、國際化的目標。但觀光工廠要成為國際亮點，不但需藉由競爭強化自身特色，更要透過異業合作將產業版圖擴大，桃園是國門之都，有優越的地理位置，本機關為觀光工廠建構產官學研交流平台，在行銷桃園航空城的同時也希望串接旅遊業、民宿業、休閒業、餐飲業與本縣觀光工廠能量，打造一個夢不落聚落，行銷國內外，讓每一位來台的遊客都能感動於觀光工廠堅強的實力，藉由寓教於樂、體驗經濟、創新服務而「耀」向國際，成為服務業的新星，特色產業的代表。

表 1：來臺旅遊市場相關指標值

項目	100年消費數額	101年消費數額	成長率
來臺旅客人次	609萬人次	731萬人次	20.11%
觀光外匯收入	110.65億美元	117.69億美元	6.36%
來臺旅客平均每人每次消費	1818美元	1,610美元	-11.44%
來臺旅客平均停留夜數	7.05夜	6.87夜	-0.18夜
來臺旅客平均每人每日消費	257.82美元	234.31美元	-9.12%
觀光目的旅客人次	363萬人次	467.7萬人次	28.72%
觀光目的旅客平均每人每日消費	280.41美元	256.87美元	-8.39%
業務目的旅客人次	98萬人次	89.4萬人次	-9.25%
業務目的旅客平均每人每日消費	233.22美元	217.48美元	-6.75%
來臺旅客整體滿意度	93%	95%	+2個百分點
近3年旅客來臺重遊比率	35%	31%	-4個百分點

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



表 2：99至101年來臺旅遊市場相關指標值

指標	99年	100年	101年
來臺旅客人次	557萬人次	609萬人次	731萬人次
觀光外匯收入	87.19億美元	110.65億美元	117.69億美元
來臺旅客/平均每人每次消費	1,566美元	1,818美元	1,610美元

資料來源：交通部觀光局-101年來臺旅客消費及動向調查

表 3：101年受訪旅客每人每日平均消費細項—依主要市場分

(單位：美元)

市場別		旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
全體	金額	74.24	30.74	23.17	17.81	3.23	85.12	234.31
	結構比	31.68%	13.12%	9.89%	7.60%	1.38%	36.33%	100.00%
日本	金額	122.93	42.98	30.61	36.69	4.08	71.36	308.65
	結構比	39.83%	13.92%	9.92%	11.89%	1.32%	23.12%	100.00%
大陸	金額	36.40	25.24	23.26	19.44	3.55	157.37	265.26
	結構比	13.72%	9.51%	8.77%	7.33%	1.34%	59.33%	100.00%
香港 澳門	金額	67.21	32.97	18.59	10.12	2.56	54.27	185.72
	結構比	36.19%	17.75%	10.01%	5.45%	1.38%	29.22%	100.00%
新加坡	金額	73.96	29.19	26.21	8.96	3.18	50.37	191.87
	結構比	38.55%	15.21%	13.66%	4.67%	1.66%	26.25%	100.00%

資料來源：交通部觀光局-101年來臺旅客消費及動向調查



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



三、SWOT分析

利用SWOT分析目前桃園縣觀光工廠的優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)、威脅(Threat)，分析如表4

表 4：桃園縣觀光工廠SWOT分析

S(strength)	W(weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 數量及質量皆為「全國第一」 ◇ 產業類別多元、聚落完整，涵括食衣住行育樂醫美。 ◇ 工業用地充沛，工業產值高。 ◇ 產業文化館發展甚早，經驗累積豐富，地方政府政策支持，產官學研資源有效整合。 ◇ 縣內有國際機場、高鐵、台鐵、高快速道路網絡發達。 ◇ 臨近台北市與新北市都會區，位處北台軸心。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 個案對各項政府輔導及支持性政策作為仍然了解不足 ◇ 個案無法相互統合，建立區域共同品牌 ◇ 個案資通訊及科技化服務應用不足 ◇ 個案與社會資源結合有限，仍需本局積極協助 ◇ 觀光工廠國際化已為中央重要政策，縣內仍須由本局加強推動 ◇ 本年度全國只有1家申請通過國際亮點審查，仍需本局積極協助
O(opportunity)	T(threat)
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 中央部會積極輔導及多政策方案支持工廠觀光化及觀光工廠國際化。 ◇ 國民旅遊市場龐大。 ◇ 兩岸直行，開放陸客觀光自由行。 ◇ 未來機場捷運開通，交通便捷。 ◇ 工廠見學蔚為風潮，連結戶外教學。 ◇ 桃園縣是台灣國際來往的門戶，自由行與國外旅客快速增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 部分工廠產品相似，客群重疊，無法區隔，形成競爭。 ◇ 國內博物館、展覽館林立，部分工廠展覽館無特殊性，無法形成競爭助力。 ◇ 工業用地使用受限 ◇ 國際品牌操作能力仍不足



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



四、個案問題描述

本縣整體產業優勢為製造業較強，惟在服務業上表現較不如製造業，個案問題可規納為：製造業初轉型，服務品質觀念不足；體驗行銷概念不足，業者單打獨鬥；交通及遊程規劃便利不足；缺乏社會資源及異業結合；資通訊及科技化服務運用不足等五大類，綜合本專案之執行過程彙整問題以魚骨圖(如圖5)表示如下：

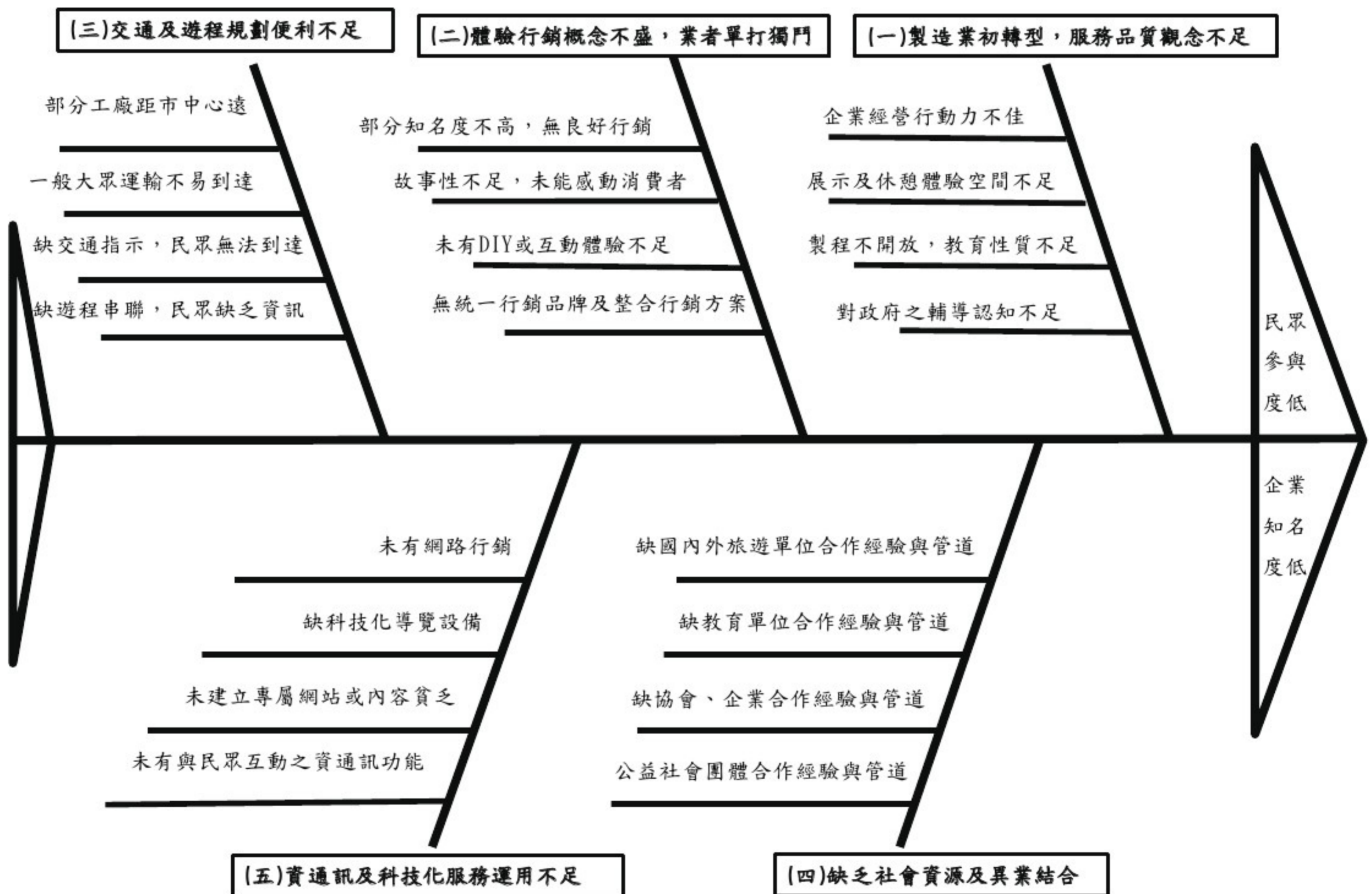


圖 5：問題描述魚骨圖

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

貳、解決方法

解決策略中分成五大項(5U)來協助問題處理:工廠觀光化提升及輔導、觀光工廠品牌形塑、產業推廣及整合行銷、社會資源結合、創新資通訊應用，以魚骨圖表示如圖6:

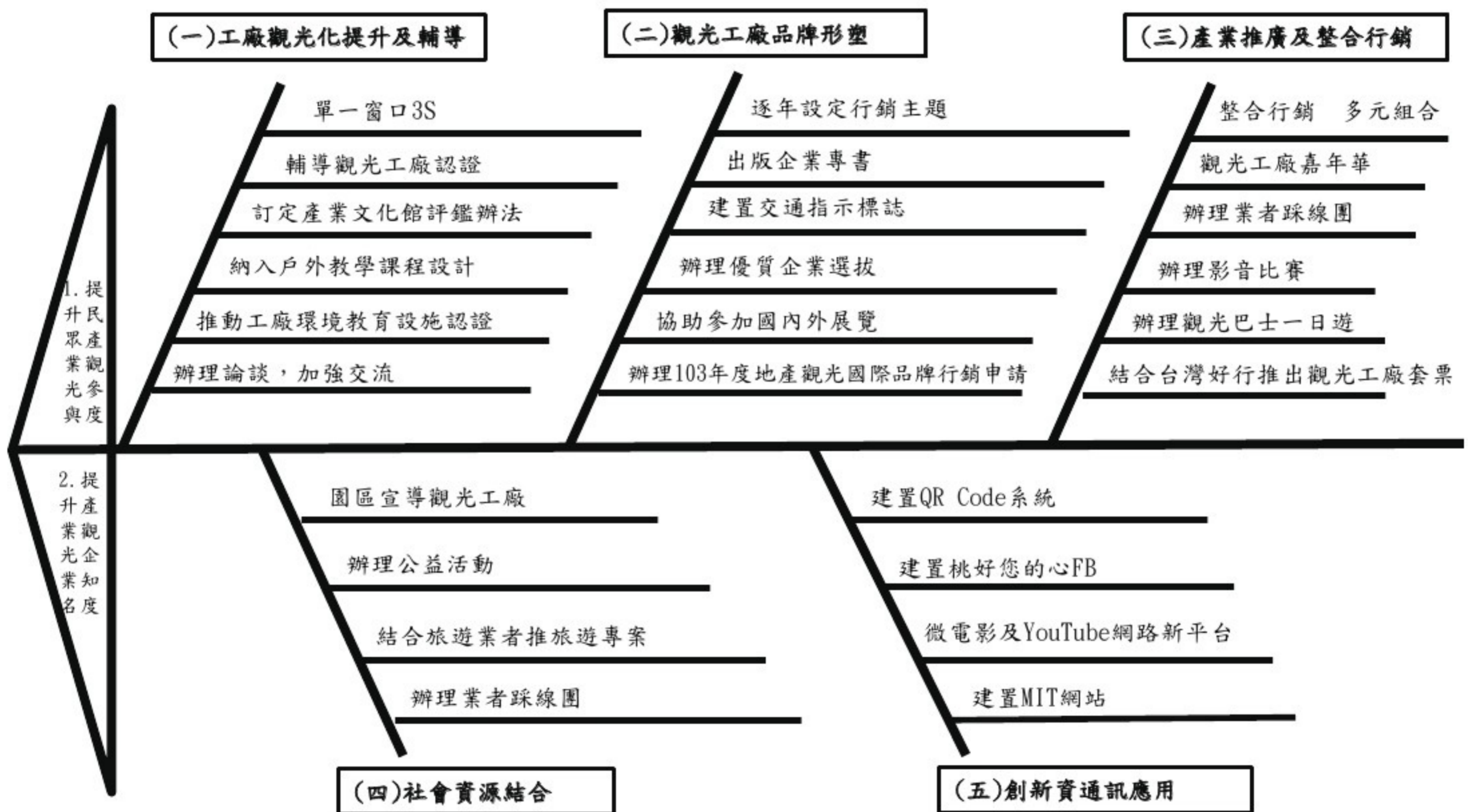


圖 6：解決策略魚骨圖



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



一、解決策略

桃園縣產業結構之調整，使得部份的工廠逐步朝向「製造業服務化」的經濟發展越趨明顯，本縣應用各種政策工具及解決策略，協助增加利基或改善不利因素，並透過本專案全力發展觀光工廠觀光化，強化推廣本縣觀光工廠，促使觀光工廠產業與「MIT桃印良品」品牌結合，進而提升桃園工商及觀光產業競爭力。針對本縣觀光工廠擬定之策略為「地區行銷、品牌國際」，發展出5U之卓越策略，以達到觀光工廠融入「桃印良品臺灣No.1」的品牌，及發展出數量及品質為「全國第一」之目標，如圖7：



圖 7：解決策略圖

(一) 產業提升及輔導 (Upgrade)

在工廠觀光化轉型發展期間，因為傳統製造業與服務業之商業模式截然不同，需要協助個案符合各項法規或進行申請，同時大多數業者對各項政府輔導及政策作為了解也不足，因此借助專家意見診斷輔導及觀摩業者服務型態，並且提供立即解決之管道為本項目重要策略方向。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



- (1) 單一窗口3S：Single, Simple and Smile，透過單一服務窗口的建立，除了可以協助個案加速問題解決外，並可利用單一窗口隨時回報本專案之執行狀況，快速反應及修正專案執行。
- (2) 法規了解及申請協助，加速產業合法化：儘速加強宣導相關法規並協助有意願轉做觀光工廠之業者進行「工廠兼營觀光服務申請」、「觀光工廠計畫輔導作業要點」及「道路指示牌審查」等相關申請，以加速產業符合各項法令規定。
- (3) 制定評鑑辦法，提升產業品質：制定本縣之產業文化館評鑑作業辦法，以提升觀光工廠產業服務及作業品質，同時透過本縣之先期評鑑作業，也有利於後續提報經濟部工業局觀光工廠評鑑輔導及改善基礎及增加通過機會。另，為維護民眾對食品安全等問題，依據相關法令規範，本局增設「103年度輔導觀光工廠行政指導計畫」，自103年1-12月止，會同本縣衛生局、環保局、消防局、工務局等單位聯合稽查，並予以行政指導檢查。
- (4) 進行產業輔導，減低轉型成本：產業輔導可由本府專家實地訪談每家觀光工廠，並向業者提出建議，同時邀請具有實務輔導經驗之學者專家教授及相關上下游業者參訪觀光工廠，事後並與業者討論交流，做成具有直接幫助及提昇品質建議，減低個案對於轉型改善所需投入之不當成本。

(二) 品牌形塑 (Unique)

品牌需要經過多年的感受積累，尤其透過民眾實際參與或體驗更可以增加對品牌的認識及內涵，並提昇至社會價值的層面，成為生活文化的一部份。品牌形塑策略可以分為兩個方向，國內民眾初期對本專案或個別觀光工廠品牌辨認不足，策略上應先由本縣透過逐年具體行動方案，形塑本縣觀光工廠共通品牌並同時推廣個別品牌，並於服務質量成熟後進行國際品牌推廣。

- (1) 逐年設定主題，形塑品牌：透過逐年主題推動，以形塑桃園觀光工廠 No. 1 品牌有形和無形形象，並可以達到民眾辨認本專案或個案產品及服務。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



- (2) 優質選拔及專書，提高知名度：辦理各項優質企業選拔並邀請觀光工廠業者積極參與活動，以提高企業優質形象，並發行企業專書提供觀光工廠知名度。
- (3) 觀光工廠列為本縣國際品牌發展重點：雖然本縣製造業在國際品牌都有相當多年經營及顯著成果，但初期在觀光工廠國際品牌化部分仍無成功方式可以依循，加上考量觀光工廠國際觀光客服務及接待能力，解決策略於本專案期間，先協助部分觀光工廠可以達到國際化服務及接待能力進行國際參展，並配合經濟部觀光工廠國際化之政策逐步務實推動。

(三) 整合行銷 (Universal)

在產業輔導、提升產業服務品質及品牌形塑等解決策略後，整體整合行銷與推廣就更可以直接讓觀光工廠及民眾感受本專案各項推動之成果，以多元行動組合來推動觀光工廠之整合行銷，其中多元行動組合包含共識會、網路平台、宣傳影片、記者會、展覽活動、文宣設計、媒體規劃、觀摩參訪等，依活動不同屬性組合設計內容。

- (1) 發行導覽文宣品，增加民眾便利：透過導覽文宣品印製及發行，更可以增加讓民眾直接到觀光工廠參訪的機會，並且經由參訪過程，可以直接分享本府推動工廠觀光化之成果，增加對本縣之施政形象。
- (2) 結合區域會展，凝聚參與力：透過將觀光工廠活動與本縣年度各式活動結合，期間也可以邀請其他縣市觀光工廠共襄盛舉，可以提高觀光工廠對本專案之參與度，並且透過實質參與過程共同對帶動地方經濟產生正面回饋。
- (3) 與觀光產業合作，刺激產業成長：透過與旅行社、台灣好行等觀光產業資源合作，如一日遊程安排及踩線，可以接收到更多產業意見及促進開發不同創新異業資源整合行銷模式(如圖8)，直接刺激觀光工廠產業成長。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



圖 8：桃園觀光工廠行銷

(四)資源整合 (Unitive)

以政府資源在推動本專案同時，在資源整合上，將更積極納入公益、教育周邊觀光產業等社會資源之推動策略，讓具有教育及體驗性質的觀光工廠產業，也可以透過此一策略，讓成功企業主背景後有產業發展本事與動人的故事外，也能具有回饋社會之經營理念。

(五)科技應用 (Ubiquitous)

觀光工廠應以「科技無所不在」為出發點，讓科技應用可以融入整體服務流程，讓觀光工廠可以隨時隨地，提供民眾使用手機網路或未來電視等新的技術進行解說或體驗過程，以增加遊客整體滿意度為優先，進而降低服務成本，增加服務效率。

二、具體方案

因應市場上問題的產生，依照不同屬性分別歸納出5種解決策略(5U)，對應策略發展出各項解決方法，並衍生出不同具體方案，其一貫性作法以圖9表示之。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

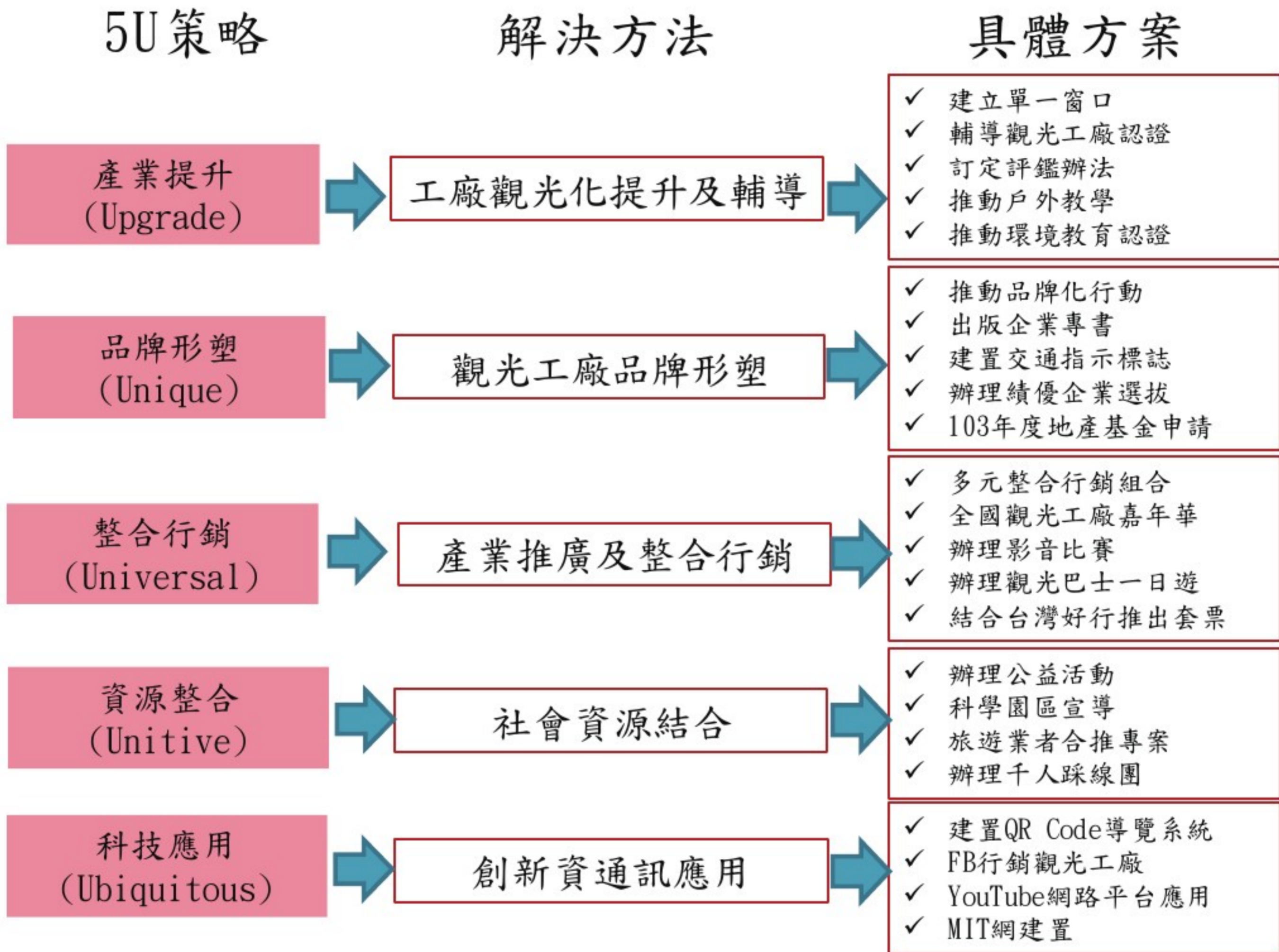


圖 9：問題與解決方案

(一) 工廠觀光化提升及輔導

1. 單一窗口3S：Single, Simple and Smile

因應工廠觀光化推動，本局置有專責人員擔任單一服務窗口，建立觀光工廠的聯繫管道，包括桃園縣政府、相關部會或其他部門的政策或措施，可透過本局單一窗口以Email、電話或公文方式迅速將資訊傳達，建立溝通平台讓縣內各觀光工廠交流的管道更加簡化，表5即為各局業務整合聯繫網路。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



表 5：各局業務整合聯繫網路

申請階段	協助機關	協助事項
1 土地變更	工商局	毗鄰地核准
	地政局	毗鄰地變更編號
	城鄉局	都市計畫變更
	農業局	農業用地
	交通局	變更影響評估
2 建築許可	工務局	建築執造取得、路證核發
	環保局	環境影響評估
	水務局	水土保持事項、排放許可
	市公所	公共設施查驗
3 營造階段	工務局	使用管理
	觀行局	路標設置、旅遊規劃
	交通局	路標設置
	工商局	工商登記、路標設置、輔導行銷推廣

2. 輔導與協助企業參與觀光工廠認證

(1) 企業診斷輔導

針對縣內潛在特色工廠，進行潛力空間自我評估及營運體質之診斷與提升規劃，協助業者進行企業主題、廠區規劃、服務設施、顧客服務及經營管理之解決方案，運用專家意見與市場成熟之相關應用，協助業者進行經營之改善評估與建議，納入本府輔導之產業文化館或申請經濟部觀光工廠。另，對於本縣曾獲選經濟部觀光工廠，進行更深層診斷，並提出改善建議規劃，協助業者參加優良觀光工廠或國際亮點遴選。

(2) 協助工廠兼營觀光服務申請

經濟部為因應產業發展需要，推動工廠轉型兼營觀光服務，依非都市土地使用管制規則第六條第五項規定，就工廠兼營觀光服務設施進行認定，以利申辦建造執照、使用執照或營業登記，特於98年12月29日訂定「工廠兼營觀光服務申請作其他工業設施容許使用審查作業要點」，讓觀光工廠內的各項使用功能更加多元，工廠兼營觀光服務設施。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(3) 配合中央政策推動觀光工廠輔導

近年為推動在地產業文化與觀光動線結合，讓製造產業走向觀光，經濟部工業局與經濟部中部辦公室推動觀光工廠輔導事項與評鑑規範，於97年2月22日訂定「觀光工廠計畫輔導作業要點」，輔導費用以35萬元/家為上限，廠商也需提列同額的自籌款，以及評鑑制度，包含觀光工廠主題、廠區空間規畫、導覽解說與體驗設施、企業形象與文宣設計與觀光工廠營運模式，共計五大觀光工廠評鑑要素，通過認證的觀光工廠，可頒授觀光工廠輔導標章。

3. 訂定產業文化館評鑑辦法，輔導廠商提升服務品質

評鑑流程說明：

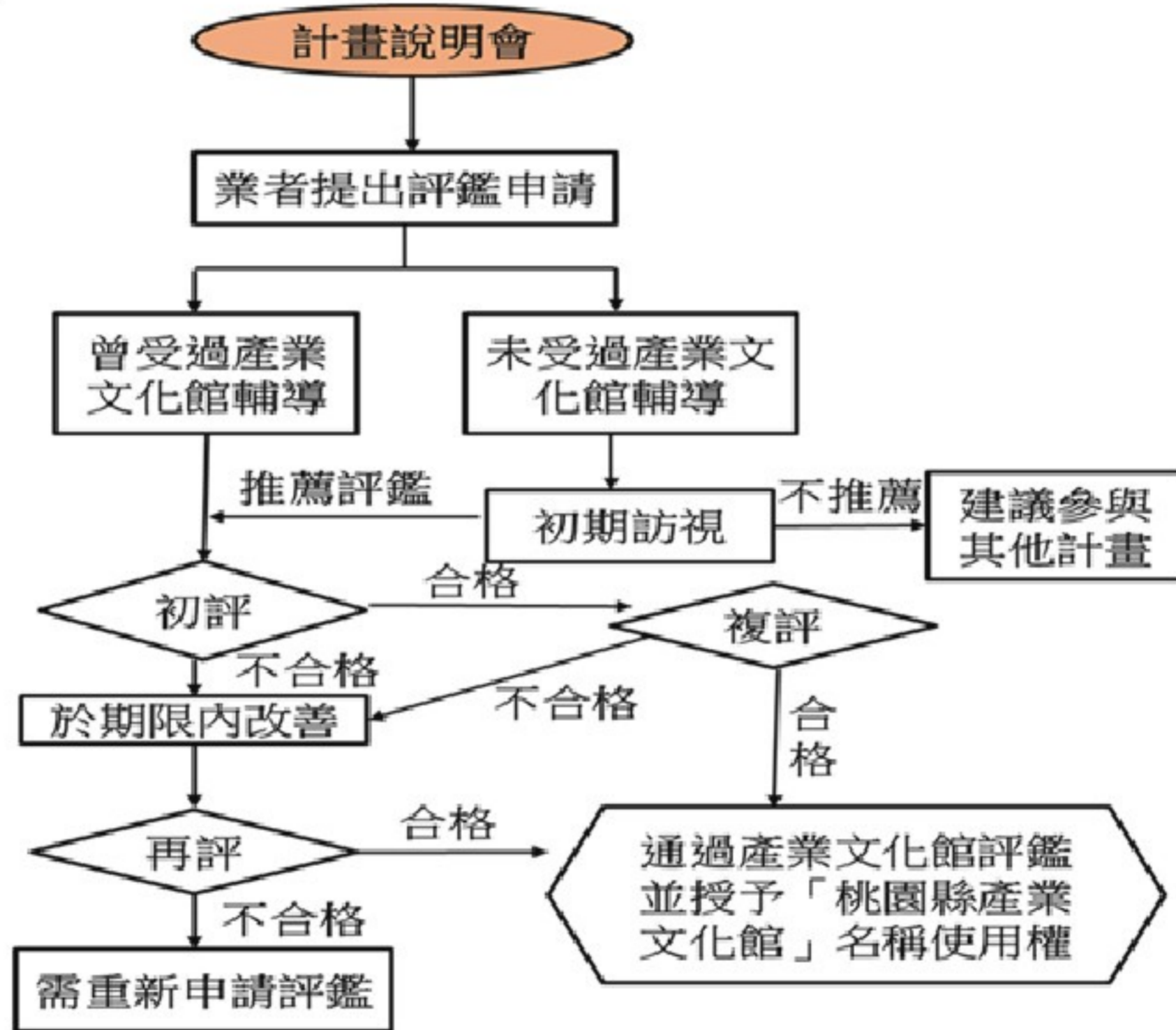


圖 10：產業文化館評鑑流程說明

因本縣部分觀光工廠其規模、工廠設施、公司政策等因素，未能通過或未有意參加經濟部觀光工廠認證，本局為推動「工廠觀光化輔導」相關措施，協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「產業文化館」型態，爰於101年7月訂定「工廠觀光化產業輔導評鑑作業辦法」，讓未通過經濟部觀光工廠評鑑但有意發展工廠觀光化的企業也能夠參與本局的輔導項目，圖10說明申請產業文化館評鑑流程。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



4. 推動觀光工廠納入戶外教學課程設計

為推廣觀光工廠納入縣內國中小學戶外教學，鼓勵學校帶領學生見習體驗工廠見學之美，結合教育局辦理行銷適合戶外教學之觀光工廠業者，透過全縣國高中小學訓導（學務）主任、總務主任、校長會議，介紹戶外教學景點之參考，會後並設計行程，邀請全縣校長至觀光工廠參訪體驗。

5. 推動觀光工廠環境教育設施場所認證

台灣是繼美國、巴西、日本、南韓及菲律賓之後，全世界第6個完成公布環境教育法之國家。這個法案的通過代表我國環境教育的發展，進入一個新的紀元。為推動環境教育，促進國民瞭解個人及社會與環境的相互依存關係，增進全民環境倫理與責任，進而維護環境生態平衡、尊重生命、促進社會正義，乃結合本縣環保局協助觀光工廠申請「環境教育設施場所認證」，先後召開說明會、會勘、輔導教案的說明及申請認證。

6. 辦理觀光工廠論壇，加強橫向、縱交流

自100年起本縣每年均邀集產官學研各領域的專家，舉行各式論壇，以提升業界能量。

(1) MIT桃印良品行銷高峰會

100/11/15舉行「MIT桃印良品行銷高峰會」，邀請產業文化館及觀光工廠業者、學術單位、旅遊業者及本縣相關局處代表參與，分別從文化傳承、產業加值、教育推廣、觀光行銷等議題，研擬本縣觀光工廠整體作為。

(2) 再創觀光工廠藍海商機座談會

101/11/27舉辦「再創觀光工廠藍海商機座談會」，邀請流通教父-商業研究院徐重仁董事長親臨授課，並由桃園縣內各觀光工廠及國內知名旅遊業者共同座談，探討在休閒旅遊多元選擇的年代，如何更聚焦企業強項，提供符合旅遊趨勢的見學遊程，成為旅遊市場的主流。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(3) 耀向國際，觀光工廠NEXT

102/9/3舉辦全台首次觀光工廠論壇「耀向國際，觀光工廠NEXT」，會中並邀請前經濟部長施顏祥在會中親臨授課，分別從先進國家經驗、台灣機會、企業改進三方向、政府努力三方向等不同面向，成功引起全國觀光工廠業者熱烈共鳴，引領觀光工廠業者發揮創意，促進推廣產業品牌國際化，並帶動產業邁向精緻化的產業整合。論壇並由國內觀光工廠輔導權威交通部觀光局鄭瑛惠副組長、李君如教授、雄獅集團黃信川總經理、肯默整合黃信彰總監共同探討在休閒旅遊多元選擇的年代，如何因應國際化，耀眼於世界的新作為。

(二) 觀光工廠品牌形塑

1. 逐年設定行銷主題，推動觀光工廠品牌化行動

以「桃印良品No.1」、「桃園觀光工廠Wonderland 旺的哩！」、「耀向國際，觀光工廠NEXT」為行銷主題，桃園縣近年全力發展觀光，在觀光工廠整合部分，以「桃印良品」Made in Taoyuan 品質保證為發想，透過「企業共識」、「產業輔導」、「行銷規劃」的三大面向，強化推廣本縣觀光工廠，促使MIT桃印良品產業與觀光資源結合，以桃園工商大縣的實力帶動觀光工廠產業競爭力。

2. 出版企業專書提高企業知名度

(1) 亮點桃園

本局100年出版「亮點桃園」一書，從卓越、創新、長青、企業社會責任等四個標竿，收錄包括桃園觀光工廠在內的南僑化工、太平洋自行車、白木屋食品、黑松公司、金蘭食品等15家桃園知名品牌企業的故事，分享他們在桃園縣成功打造品牌的經驗，同時將MIT(Made in Taoyuan)桃印良品的品牌形象深植人心。

(2) 驚艷桃園

101年再次集結桃園縣內包括桃園觀光工廠在內的麗嬰房、郭元益、宏亞食品等的15家企業成功的案件與發展歷程，投入數十人採訪團隊，

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



完成「驚艷桃園」專書，書中也讓人瞭解到觀光工廠企業的經營理念，再次深植觀光工廠品牌形象。

3. 建置觀光工廠交通指示標誌

為利於用路人辨識及提升社會對觀光工廠之認識，經濟部特參照觀光遊樂地區申請設置道路交通指示標誌審核要點第七點，設計觀光工廠標誌牌面，以供經營觀光工廠業者使用，並訂定「觀光工廠申請設置道路交通指示標誌須知」及「道路交通指示標誌申請流程」（如圖11）。本局更協調相關單位擴大適範圍至桃園縣政府所認定之「觀光工廠」或「產業文化館」，讓本縣觀光工廠都能設置道路交通指示標誌，利於各企業行銷。

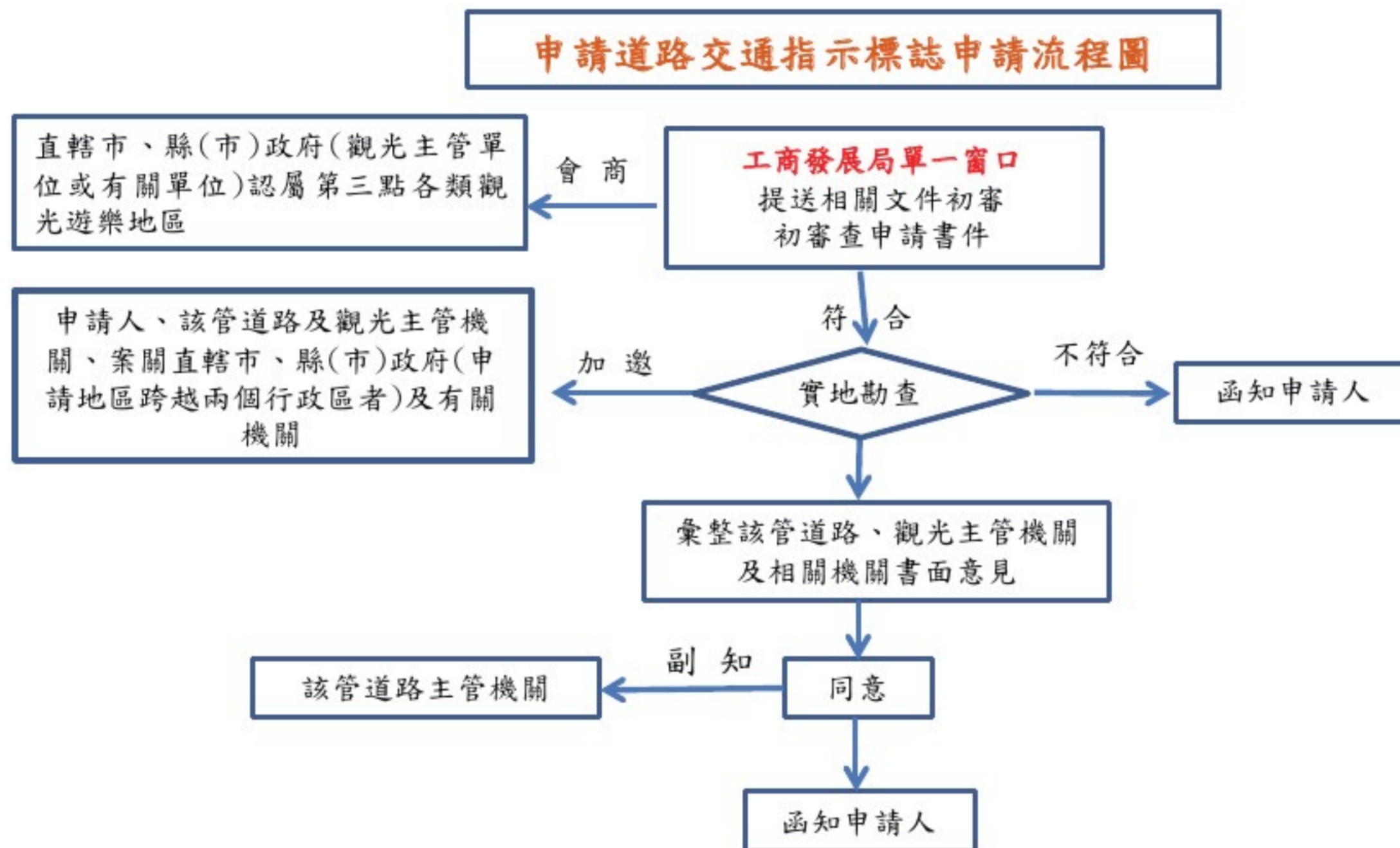


圖 11：道路交通指示標誌申請流程圖

4. 參加優質企業選拔，形塑企業品牌

(1) 辦理績優企業選拔活動，提高知名度

為鼓勵創業歷史悠久的企業、創新企業、環保綠能及服務績效卓越的企業深耕桃園，本局自96年至102年連續舉辦桃園縣績優企業卓越獎選拔活動，也邀請觀光工廠積極參與，讓社會大眾更了解觀光工廠品牌經營成長史。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(2) 辦理金牌好店選拔活動，提高企業知名度

本縣近年來發展迅速，特別是人口從四面八方湧入，包括閩南、客家、外省、原住民等族群，因此各式各樣的美食餐廳林立，中異式料理一應俱全，加上便利的交通，桃園縣自97年開始推出金牌好店選拔活動，也邀請觀光工廠積極參與，建立優質品牌形象。

(3) 辦理十大伴手禮選拔活動，提高企業知名度

徵選流程方面分為資格審、初選與決選三個階段，決選程序並包含專家評選、網路票選及現場民眾票選，其徵選流程如圖12:



圖 12：十大伴手禮徵選流程

為提升桃園縣伴手禮能見度及將在地文化、特色能名聲遠播，本局辦理首屆桃園縣十大伴手禮甄選活動，有效促進媒體與民眾關注地方伴手禮，提高地方業者知名度與品牌能見度，也邀請觀光工廠積極參與，建立優質品牌形象。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



6. 協助業者參加國內外展覽

為推廣縣內觀光工廠於國際市場，本府也輔導縣內觀光工廠於102年3月5日～3月8日參加「102年東京國際食品展」，本展自65年首屆辦理迄今，已成為亞州最具規模之專業食品展，並與「德國科隆食品展」(ANUGA)與「法國巴黎食品展(SIAL)」為全球前三大專業食品展，為食品業者開發日本、亞州及全球市場之重要平台。

7. 辦理103年度地方產業觀光國際品牌行銷申請

以103年度「台灣航空城觀光領航·桃園地方產業國際品牌行銷」發展計畫申請「地方產業發展基金補助」，並獲得「整合型補助計畫-輔導推廣類」做為未來3年之服務規劃。

(三) 產業推廣及整合行銷

1. 整合行銷：多元行動組合

(1) 出版【桃園觀光工廠Wonderland導覽手冊】及推出幸福集章活動，民眾可以逐一參訪各家觀光工廠，享受手冊上各式折扣與優惠，包括來店小禮物、特惠商品買二送一以及購物優惠折扣等；集滿手冊中3家不同觀光工廠的幸福戳章，即可兌換精美限量版觀光工廠紀念品一份及參加觀光工廠現金禮券摸彩活動，體驗工廠見學的樂趣。

(2) 應用平面或電子媒體刊載桃園觀光工廠意象，透過不同管道不同形式，以加強行銷推廣，如台鐵燈箱、高鐵雜誌、聯合報專刊、遠見雜誌、中華日報農民曆、Biz互動英語、卓越雜誌、車體廣告、圍籬廣告…等。

2. 全台首創辦理桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華

本活動是結合婦幼商品展及全國觀光工廠展的新創舉，透過展覽銷售活動，匯集各地優質廠商及產品，結合公關造勢與媒體宣傳，行銷產業多元風貌，除提供參展廠商創造商機外，也為民眾營造更貼近消費者的互動環境。因為觀光工廠就像一座大型遊樂園的形象，注入創意及DIY的元素不但帶給遊客驚喜，享受歡樂時光，產業觀光化讓消費者有近距離接觸工廠的機會，有利廠商品牌行銷、創造收入，也展現出台灣文化創造產業的軟實力。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



辦理桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華手續繁鎖，除了與本府內部相互溝通協調外，還與多部門跨機關的合作。其各單位責任與工作分配如圖13~圖15:

◎102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華

桃園縣工商發展局局內工作分配:

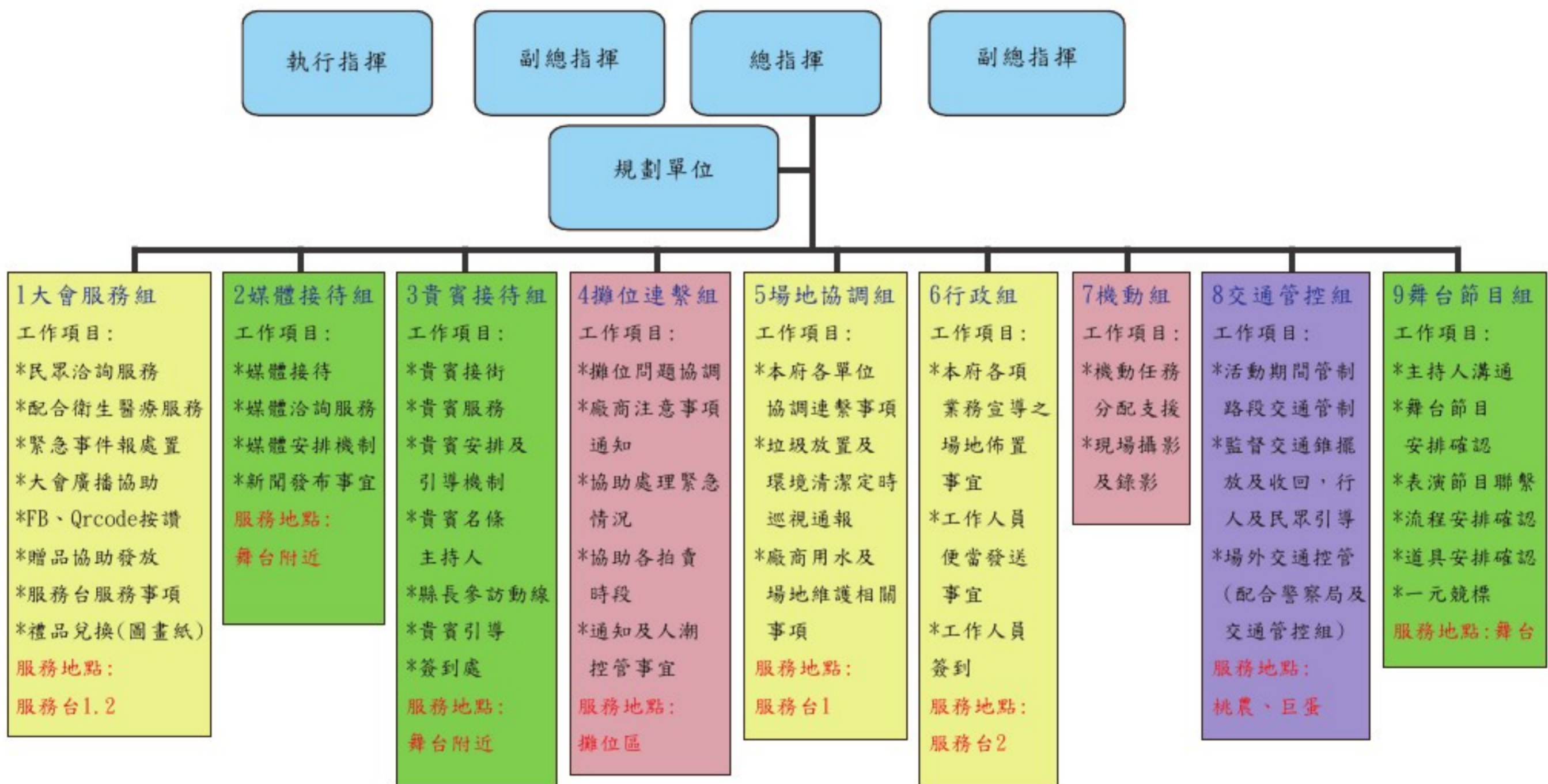


圖 13：桃園縣工商發展局局內工作分配

◎102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華各展區重點工作項目:



圖 14：各活動區域主要工作分配

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

◎102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華跨機關分工協助事項：

單位名稱	分工配合事項
桃園市公所	<ul style="list-style-type: none"> • 封閉德育街相關事宜。 • 網站刊登活動訊息及活動相關宣傳事宜。
桃園市公所清潔隊	<ul style="list-style-type: none"> • 垃圾之清運與廚餘之回收(4/25-4/28每晚9:00)。
環保局	<ul style="list-style-type: none"> • 受理活動場區清運垃圾之不計量申請。
民政局	<ul style="list-style-type: none"> • 協助活動訊息於相關網站連結事宜(各鄉鎮市戶政事務所)。
消防局	<ul style="list-style-type: none"> • 建立通報系統，協助處理緊急救護事宜。
觀光行銷局	<ul style="list-style-type: none"> • 協助記者會及主場開幕式有關媒體邀約及接待相關事宜。 • 協助活動相關宣傳事宜。
教育局	<ul style="list-style-type: none"> • 協助各學校網站主題Banner連結活動訊息。 • 協助提供桃園巨蛋場地租借優惠事宜 • 協助一周前公告淨空巨蛋停車場事宜。 • 幼稚園圖畫紙、布條發放與國小布條發放。
衛生局	<ul style="list-style-type: none"> • 支援衛生所醫護人員，提供簡易救護器材。 • 設置緊急醫護站，提供緊急醫療救護及急救措施處置。 • 因應目前H7N9狀況，提供乾洗手液。
交通局	<ul style="list-style-type: none"> • 重要路口設置車輛引導指示建議。 • 協助於重要交通路口電子看板刊登活動訊息。 • 封閉德育街相關事宜。 • 提供交通錐(150個)、連桿(150隻)及指揮棒(10隻)
警察局交通隊 警察局桃園分局 武陵派出所	<ul style="list-style-type: none"> • 協助活動期間現場秩序維持及民眾安全。 • 4/25(二)下午1時開幕記者會警力協助。 • 活動期間桃園巨蛋附近道路暢通及交通秩序維持。 • 桃園巨蛋周邊違規臨停勸導。 • 活動現場周邊流動攤販淨空。 • 封閉德育街相關事宜。 • 設置機動派出所於會場內。 • 協助桃園農工停車場巡邏。 • 4/27(六)、4/28(日)提供義警支援。
文化局	<ul style="list-style-type: none"> • 協助於貴局網站宣傳活動 • 協助桃園、中壢藝文中心之網站、LED電子看板宣傳活動

圖 15：桃園縣政府工商發展局跨機關工作分配



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



3. 辦理影音比賽，鼓勵民眾參訪

辦理與民眾互動的活動，推廣觀光工廠概念；辦理攝影及影音比賽規劃獎金、獎品，鼓勵民眾至觀光工廠參觀。民眾可拍攝照片及影片介紹自己與觀光工廠間的互動，捕捉民眾最甜美的笑容及觀光工廠最迷人的場景，希望能從個人推廣到家庭、團體。

4. 觀光工廠好有趣，觀光巴士帶你趣

本縣內觀光工廠規模未能及大型景點或遊樂園，需建立集體行銷模式，一般民眾多是將觀光工廠作為遊程中其中一點安排，或是順道之景點，故本局特將各觀光工廠與縣內景點做遊程整合，在桃園MIT網站、觀光工廠手冊露出讓民眾參考，也將遊程運用在與旅行業合作、各公會踩線團、觀光巴士一日遊等活動，讓民眾便於運用，挑選適當的遊程，都能簡簡單單輕鬆完成觀光工廠旅程。

(1)辦理八德樂活觀光巴士一日遊：為推廣埤塘、美食、休閒等在地特色，本局特別規劃「101樂活八德」系列活動，展現八德埤塘之美、美食滋味，以及豐富的農業與觀光工廠等休閒資源，打造八德成為國際化的旅遊景點，讓民眾能親身體驗八德之美。

(2)辦理購物節觀光巴士一日遊：配合政府自98年起，每年推動觀光工廠【幸福巴士GO】活動，以夢想為出發點，帶領民眾認識觀光工廠，希望國人能在熟悉的環境裡尋找幸福。

5. 結合台灣好行推出觀光工廠套票

為了要增加桃園觀光工廠曝光率，特別結合台灣好行小烏來線推出「小烏來觀光工廠一日券299」套票，沿線行經巧克力共和國、金蘭醬油博物館二個知名的產業文化館、大溪老街、慈湖及角板山行館，還有驚險刺激的小烏來天空步道，可以一票玩到底，來一趟幸福的桃花園東遊記。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(四) 社會資源結合

1. 辦理觀光工廠公益活動

(1) 國泰世華銀行「公益旅遊」

桃園縣政府102年5月11日，與國泰世華銀行及雄獅旅行社合作，規劃觀光工廠「公益旅遊」，結合雄獅旅行社與國泰世華文化慈善基金會的「大樹計畫」，發揮企業愛心，藉由工廠見學，讓孩童們拓展視野，感受旅遊新體驗。

(2) 弱勢兒童參訪觀光工廠

為協助弱勢族群兒童能感受社會溫暖，本局與桃園縣婦聯會、社會局協助接待及安排安置兒童參訪觀光工廠遊程。

2. 科學園區宣導觀光工廠

新竹科學園區因地緣靠近本縣，為宣導園區將本縣觀光工廠及旅遊景點納入其員工旅遊行程設計規畫中，每年皆積極參與該項活動。

3. 結合觀光工廠與旅遊業者合推旅遊專案

桃園縣政府積極協助各類產業轉型，創造觀光新契機，讓桃園縣境內的觀光工廠成為國人旅遊的新景點掀起旅遊熱潮！102年桃園更是第一個與旅行業者合作推出觀光工廠遊程的縣(市)政府，與雄獅旅遊合作推出「敦親睦鄰專案-桃園觀光工廠一日遊」行程，利用寒、暑假平日規劃了適合不同族群的知性、娛樂、互動體驗等行程，讓國人可以用最平價的價格享受到不同型態的觀光工廠多元資源與樂趣。

4. 辦理旅遊業者結盟巡禮千人踩線團

邀請旅行社相關同業公會、商會至本縣觀摩參觀，參觀地點包括本縣觀光景點、漁港、客家景點及觀光工廠等，由本府工商局及農業局補助其車費或餐費，本案由本府旅遊專家李天正參議督導，率領府內觀光行銷局、農業發展局、客家事務局、工商發展局協助景點安排、導覽、接待，各局處發揮團隊精神為行銷桃園而努力。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(五) 創新資通訊應用

1. 建置QR Code導覽系統，強化導覽品質

以二維條碼行動導覽服務方式，結合觀光工廠館內文化和各商品之特色，民眾使用手機掃描QR Code後，透過快速的訊息轉換，即時取得導覽內容，以獲得學習成效。

2. 桃好您的心Facebook行銷觀光工廠



圖 16：桃好您的心Facebook首頁

由於目前全球 Facebook 活躍用戶已達十億，方便性所帶來的人氣飆漲，是相當創新的資通訊應用，本局建置官方臉書「桃好您的心」透過 Facebook 定期上傳觀光工廠最新活動消息及宣傳活動訊息，並透過網路社群召集粉絲及好友們共同參與，達到網路口碑行銷效益。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

三、流程整合

本項業務流程整合是結合本府府內各局相關業務及跨機關所屬業務整合而成，並透過集體協調合作發揮極致績效，如圖18

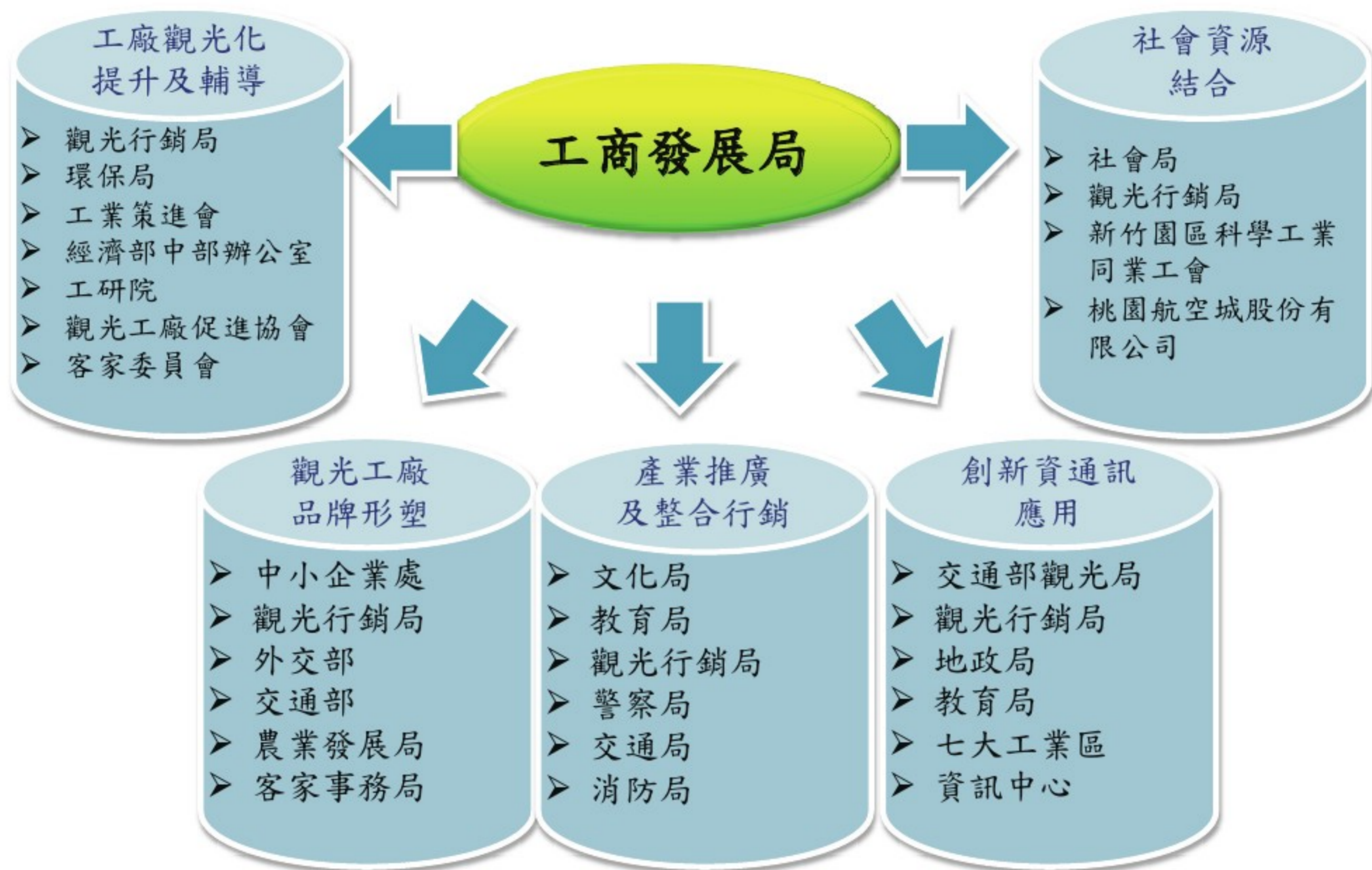


圖 18：各機關流程整合

跨機關整合以五大項具體方案分工之簡易說明：

(一) 工廠觀光化提升及輔導整合

1. 觀光行銷局：評估工廠營運體質與提升規劃、協助活動執行。
2. 環保局：環境教育場所認證說明會招開、會勘、輔導及申請協助。
3. 工業策進會：評估工廠營運體質及協助輔導執行。
4. 經濟部中部辦公室：協助評估工廠營運體質及協助輔導執行。
5. 工研院：協助評估工廠營運體質及協助輔導執行。
6. 中華民國觀光工廠促進協會：協助活動參與。
7. 客家委員會：協助經費申請。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(二) 觀光工廠品牌形塑整合

1. 中小企業處:協助經費申請。
2. 觀光行銷局:協助行銷推廣、活動執行及協調路標申請。
3. 外交部:協助行銷及推廣。
4. 交通部:協調路標的申請。
5. 農業發展局:協助經費申請。
6. 客家事務局:協助經費申請。

(三) 產業推廣及整合行銷

1. 文化局:協助活動宣傳及諮詢服務。
2. 教育局:各校網站聯結、活動通知與資料發放及協助租借場地。
3. 觀光行銷局:活動宣傳事宜、記者會及媒體邀約及協助遊程整合。
4. 警察局:設置機動派出所、活動現場淨空及道路交通維持。
5. 交通局:設置車輛引導、路口電子看板刊登及提供交通管制設施。
6. 消防局:處理緊急救護。

(四) 創新資通訊應用

1. 交通部觀光局:協助網頁置入。
2. 觀光行銷局:提供相關參考資料、建議及協助微電影於電影院播放。
3. 地政局:提供相關參考資料及建議。
4. 教育局:協助於全縣教職員會議中宣導訊息。
5. 經濟部七大工業區:提供相關參考資料及建議。
6. 資訊中心:機房規劃及資訊安全管理。

(五) 社會資源結合

1. 社會局:協助提供及安排弱勢族群參訪機會。
2. 觀光行銷局:旅遊業跨業合作及區域遊程串聯。
3. 新竹科學園區同業工會:員工旅遊聯絡、協助行銷及推廣。
4. 桃園航空城股份有限公司:異業結盟、協助行銷及推廣。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

參、實際效果

一、外部效益

過去主要推動工商業之發展，未有相關政策及推動措施，惟近年產業發展方向朝向多元化轉型，爰於近年推動觀光工廠業務，整合在地企業以創新方法來彰顯其歷史和企業文化，就像一座座的博物館，各企業以豐富的典藏透過導覽解說，在寓教於樂環境中將其企業精神與文化傳達給民眾，提升民眾休閒娛樂的品質。

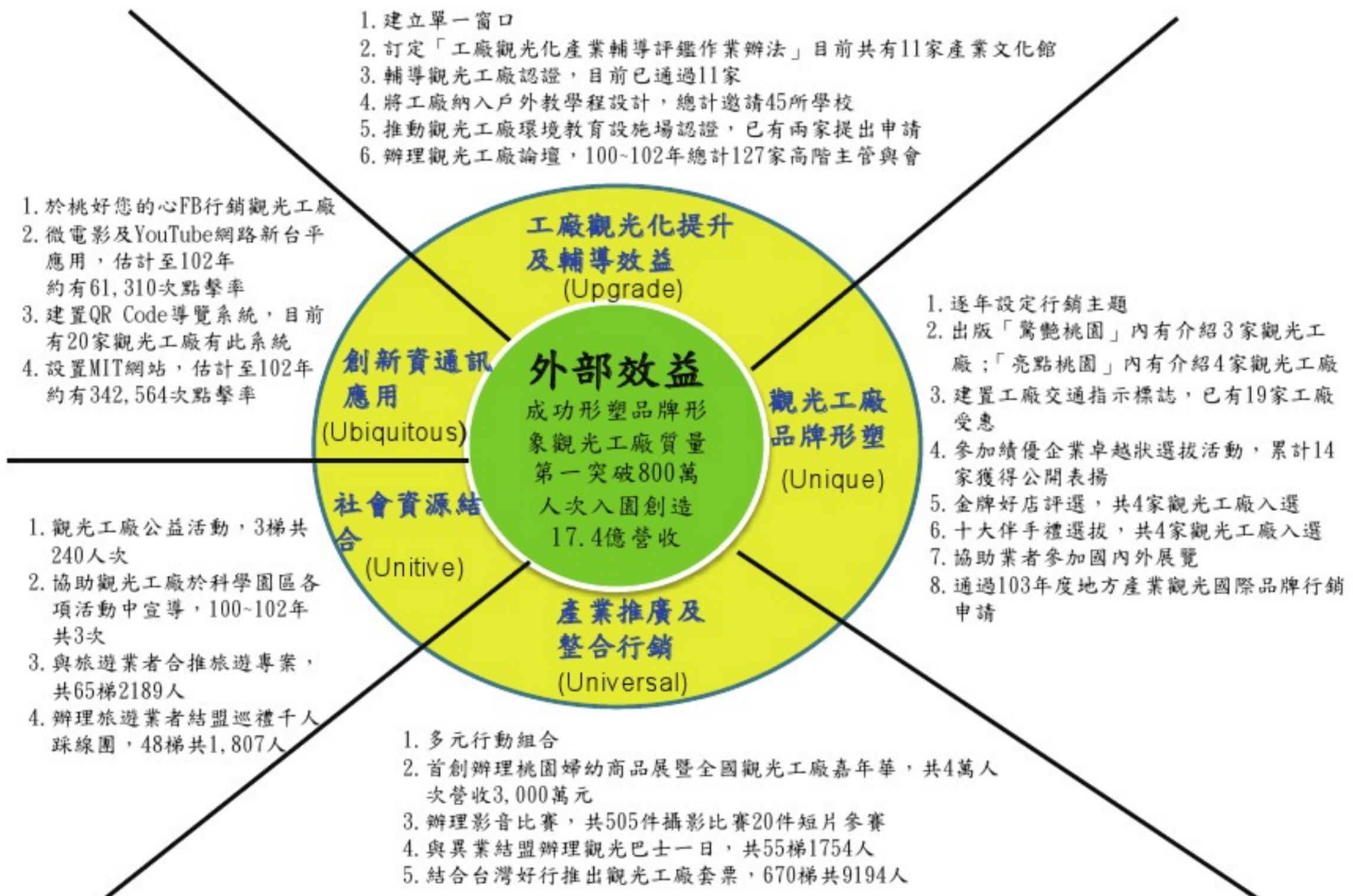


圖 19：外部效益

(一) 整體成效說明

1. 創造產業發展實質量化效益

從本局100年參訪投入本專案開始參訪人數約180萬人次近4.4億元新台幣收入，101年到桃園觀光工廠的參訪人數近250萬人次，創造近6億元新台幣收入，102年參訪人數超過372萬人，創造7億元新台幣收入。觀光工廠在此波產業轉型的契機中看到機會也都加碼投資金額，100年至102年間觀光工廠投資金額也已超過25億元新台幣以上，對本縣經濟的繁榮及工商產業的創稅、提供就業機會挹注良多。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



表 6：桃園觀光工廠營收統計

年度	家數	營收(元台幣)	入園(人次)
100 年	18	4.4 億	180 萬
101 年	21	6 億	250 萬
102 年	22	7 億	372 萬

其餘成果羅列如下：

- (1) 101年8月推出的全台首支觀光工廠微電影「歡樂回憶，就在這裡」，截至103年1月12日止，已經在YouTube上有超過61,310人的點閱率，引起廣大迴響。
- (2) 觀光巴士一日遊自101年至102年止，帶動838梯次、14,944人次造訪桃園，親身體驗桃園觀光工廠之美。
- (3) 「102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」為期4天，參展廠商共計204攤，進場人數超過四萬人，營業額破新台幣3,000萬元，創下婦幼展舉辦以來最佳營收，民眾整體滿意度高達97.7%。
- (4) 出版觀光工廠導覽手冊、DM等行銷管道將桃園縣觀光工廠蔚為風潮，很多縣市政府也前來桃園縣取經、觀摩。

2. 產業觀光化營運體質提升

針對潛在特色工廠，進行潛力空間自我評估及營運體質之診斷與提升規劃，協助桃園縣企業完成：

- (1) 觀光工廠認證11家(工業局認證)：郭元益糕餅博物館、雅聞魅力博覽館、白木屋品牌探索館、義美生產·生態·生活廠區、麗嬰房采衣館、東和音樂體驗館、中天健康生活館、江記豆腐乳文化館、南僑桃園觀光體驗工廠、林口酒廠、巧克力共和國。
- (2) 優良觀光工廠認證5家(工業局認證之觀光工廠遴選)：郭元益糕餅博物館、白木屋品牌探索館、麗嬰房采衣館、巧克力共和國、林口酒廠。
- (3) 觀光工廠國際亮點認證1家(工業局認證之優良觀光工廠遴選，全台唯二)：102年「觀光工廠國際亮點」新的遴選作業出爐，經本縣輔導有2家參選，其中郭元益餅博物館獲選，獲獎率50%，是全台唯二的代表。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(4) 產業文化館11家(本縣輔導認證)：光泉牛奶園地、黑松飲料博物館、台塑企業文物館、太平洋自行車博物館、金蘭醬油博物館、憶聲電子文物館、祥儀機器人夢工廠、可口可樂世界、金車咖啡文教館、老K睡眠館、GFun機能紡織生活館。

3. 成功形塑觀光工廠品牌

近年來桃園縣政府整合了【MIT桃印良品】的觀光工廠/產業文化館，結婚喜餅要選「郭元益」及「義美」，喜宴喝「林口酒廠」的紅麴葡萄酒，彈琴彈「河合」鋼琴，睡覺要睡「老K彈簧床」，還有早餐的「光泉」優酪乳，或是一碗稀飯配著「金蘭」脆瓜，夏天要來上一瓶消暑的「黑松」沙士、「金車」麥根沙士、「可口可樂」，還有姊姊妹妹熟悉的「雅聞」內衣，這些熟悉的品牌，除了有著共同成長的記憶外，同時也是本縣觀光工廠的發展過程代表性個案，還有另一個共同的特點，他們都是「MADE IN TAOYAUN」的產品，如圖20：

全國最大、最多、最好玩的觀光工廠在桃園

桃園縣長吳志揚

桃園★ Factory
觀光工廠
Wonderland
旺的哩!!

1 白木屋品牌探索館-蛋糕界的Chanel	12 台塑企業文物館-台塑與台灣經濟發展的追溯之旅
2 巧克力共和國-亞洲第一座巧克力博物館	13 可口可樂世界-全球可樂迷朝聖地
3 東和音樂體驗館-全台唯一的環保音樂館	14 老K牌睡眠館-五星級飯店指定用床
4 郭元益糕餅博物館-百年品牌糕餅博物館	15 江記豆腐乳文化館-品嚐豆腐乳配啤酒超讚的感覺
5 雅聞魅力博覽館-打造美麗與優活的雅緻園區	16 光泉牛奶園地-本土香醇牛乳的發源地
6 義美生產、生態、生活廠區-生產、生態、生活、三生共存	17 金蘭醬油博物館-陪伴一甲子的好滋味
7 麗嬰房采衣館-全台第一座童裝優良觀光工廠	18 金車咖啡文教館-享受咖啡作伴的美好時光
8 中天健康生活館-享受純淨的綠色生命力	19 祥儀機器人夢工廠-全台唯一機器人博物館
9 林口酒廠-媲美月桂冠的清香	20 黑松飲料博物館-尋訪台灣飲料發展史
10 南僑桃園觀光體驗工廠-產業與美食的完美結合	21 憶聲電子文物館-尋真回憶裡的美妙聲音
11 太平洋自行車博物館-腳踏車界的Benz	22 GFun機能紡織生活館-世界百大休閒紡織代工指定

請詢專線：桃園縣政府工商發展局產發科 03-3322101 # 5271-5275
桃園縣政府工商發展局 行銷廣告製作

圖 20：桃園產業文化館/觀光工廠展館分類



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



4. 落實桃園縣《生活大縣》願景

透過這些獨特鮮明的觀光工廠，展現出桃園在地企業的【文化傳承】、【產業加值】、【教育推廣】、【觀光行銷】整體功能，並落實吳志揚縣長對桃園縣《生活大縣》-人文、產業、生活融合的願景。

(二) 企業及遊客滿意度調查

根據本局委託靜宜大學觀光學系於102年針對本縣觀光工廠業者及1,057位遊客所作的問卷調查顯示(如圖21-26)，除了「辦理桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」僅有一受訪者表達不滿意外，其餘所有項目，均無不滿意者。滿意度(含滿意及非常滿意)最高者為「與旅遊業者異業結盟辦理觀光巴士一日遊」有93.33%的高滿意度，其次為「輔導與協助企業參與觀光工廠認證」，有92.86%的高滿意度。僅有兩項滿意度略低於70%，「協助業者參加國內外展覽，提高知名度」及「辦理影音比賽，鼓勵民眾參訪」，但仍有68-69%的滿意度，未來本局將加強宣導。

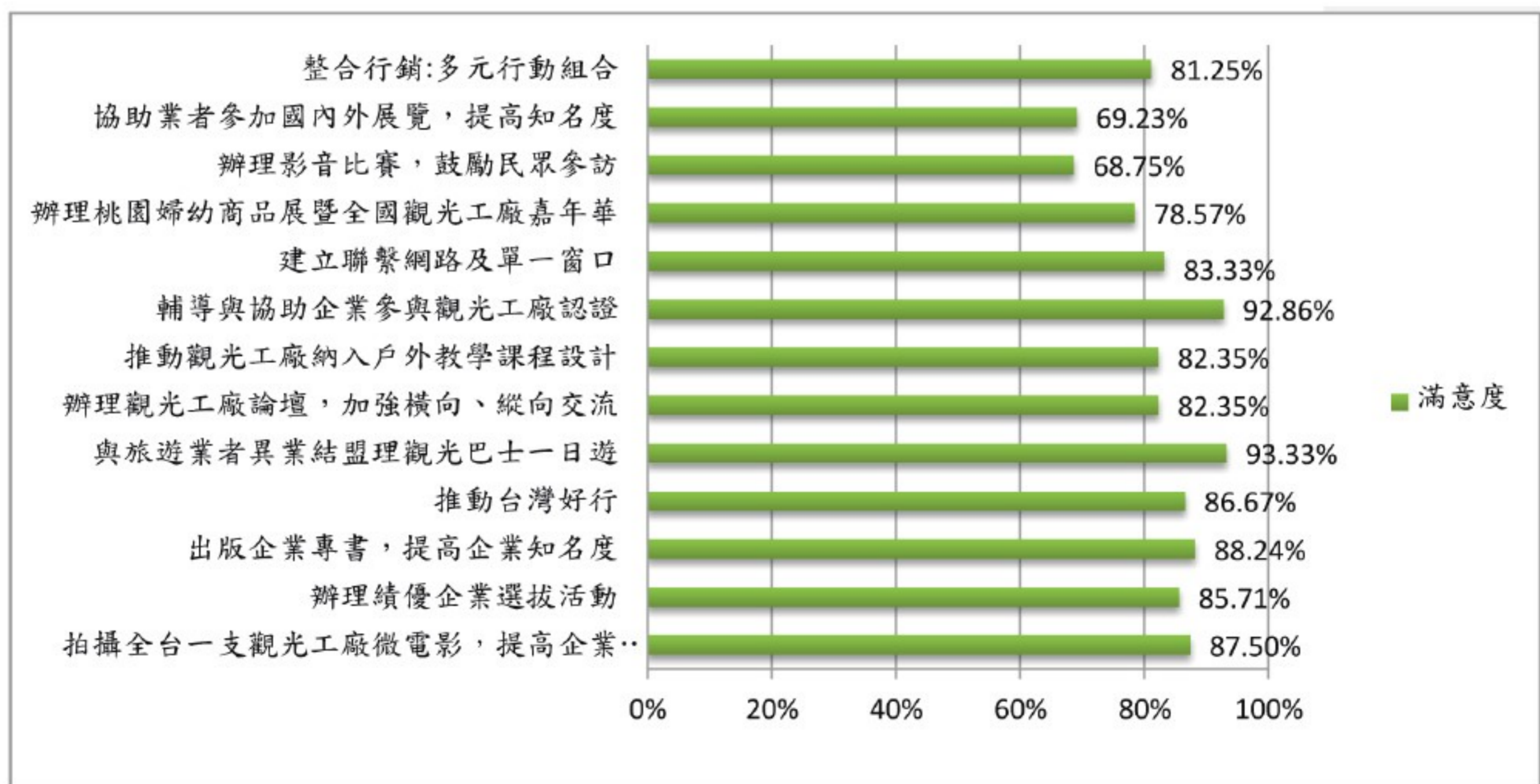


圖 21：觀光工廠對桃園縣政府輔導與協助事項之滿意度



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



1. 遊客對桃園觀光工廠價值與內涵有高度認同感

(1) 參觀行為特性分析

由圖22、23可知受訪樣本的參觀行為，參觀桃園之觀光工廠次數以初次參觀(48%)為多數，停留時間以1~2小時為主，顯示觀光工廠開發國民旅遊的還有很大的成長空間。但有高達五成以上的民眾參訪次數是2次以上，其中更有12%是6次以上，顯示部分民眾已認可觀光工廠的各項服務，並已對其為旅遊的意象持肯定的態度。

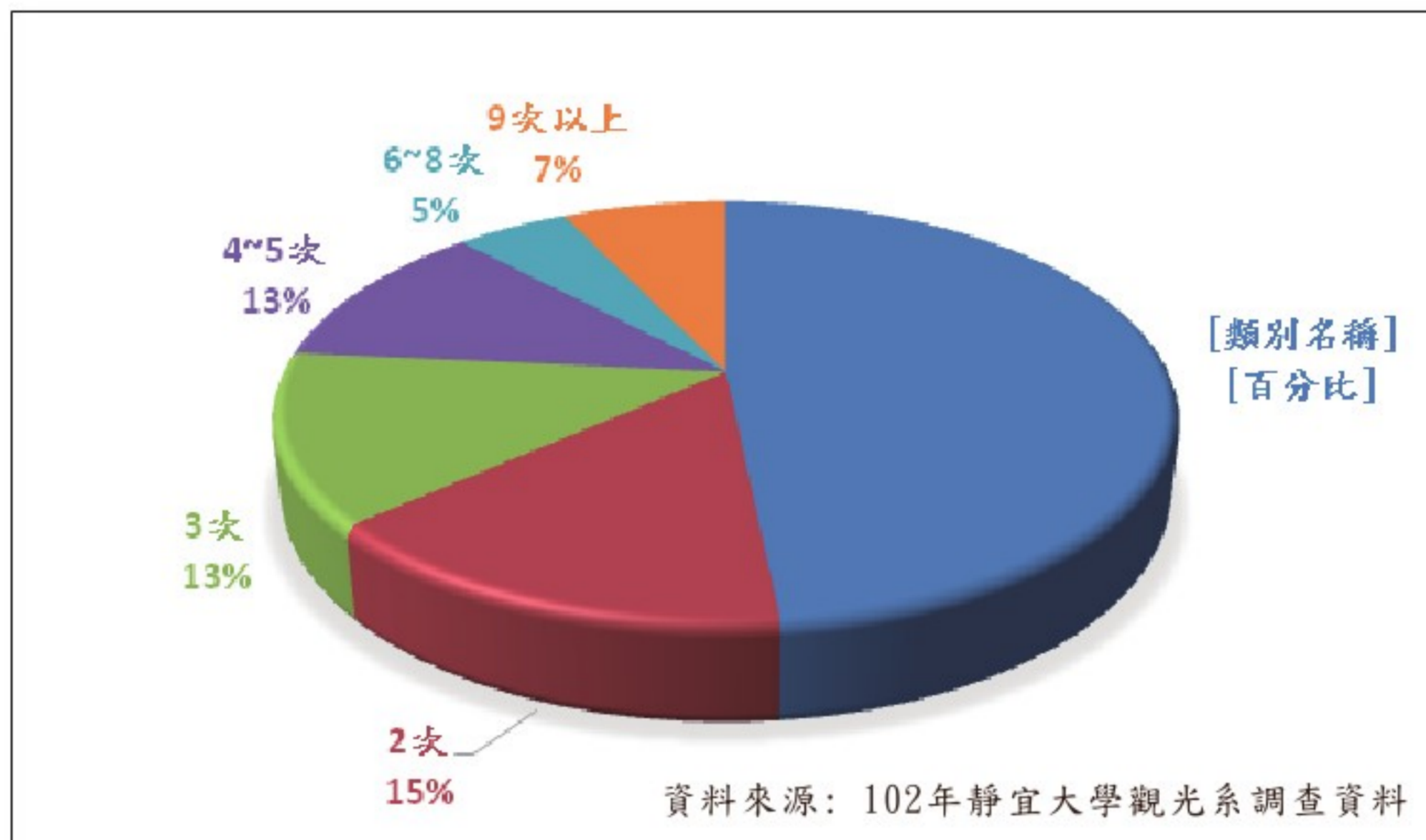


圖 22：民眾參觀桃園觀光工廠次數

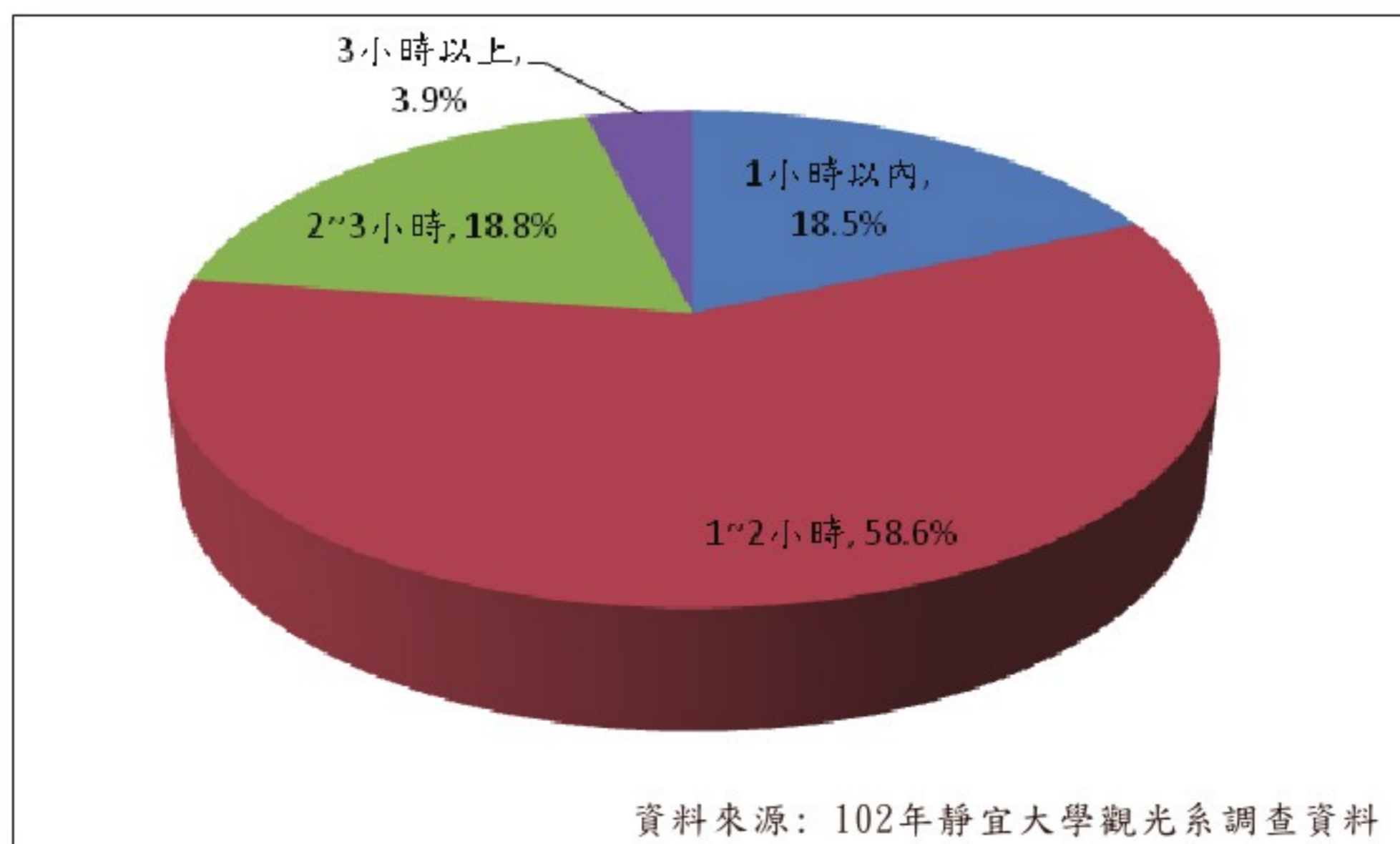


圖 23：民眾參觀桃園觀光工廠停留時間

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(2) 感受價值分析

由圖24可知結果，受訪遊客對桃園之觀光工廠，在感受價值之內涵題項，屬於高認同的狀態，81%的民眾認為「參觀本館是很值得的」。另，也有76%的民眾認為「有不虛此行的感受」、「可以幫我取得更多「觀光工廠」的相關訊息」、「體驗活動的設計具有知識性/教育性」、「參觀本館可以知道產品的製造過程」；其他「別人會羨慕我曾來參觀本館」、「參觀本館讓我有興奮的感覺」、「在參觀的過程中讓我感覺好比置身另外一個世界」、「參觀本館讓我有感動的感覺」、「參觀本館讓我與他人往來間多有更多話題可聊」等項目都有七成以上的滿意度。

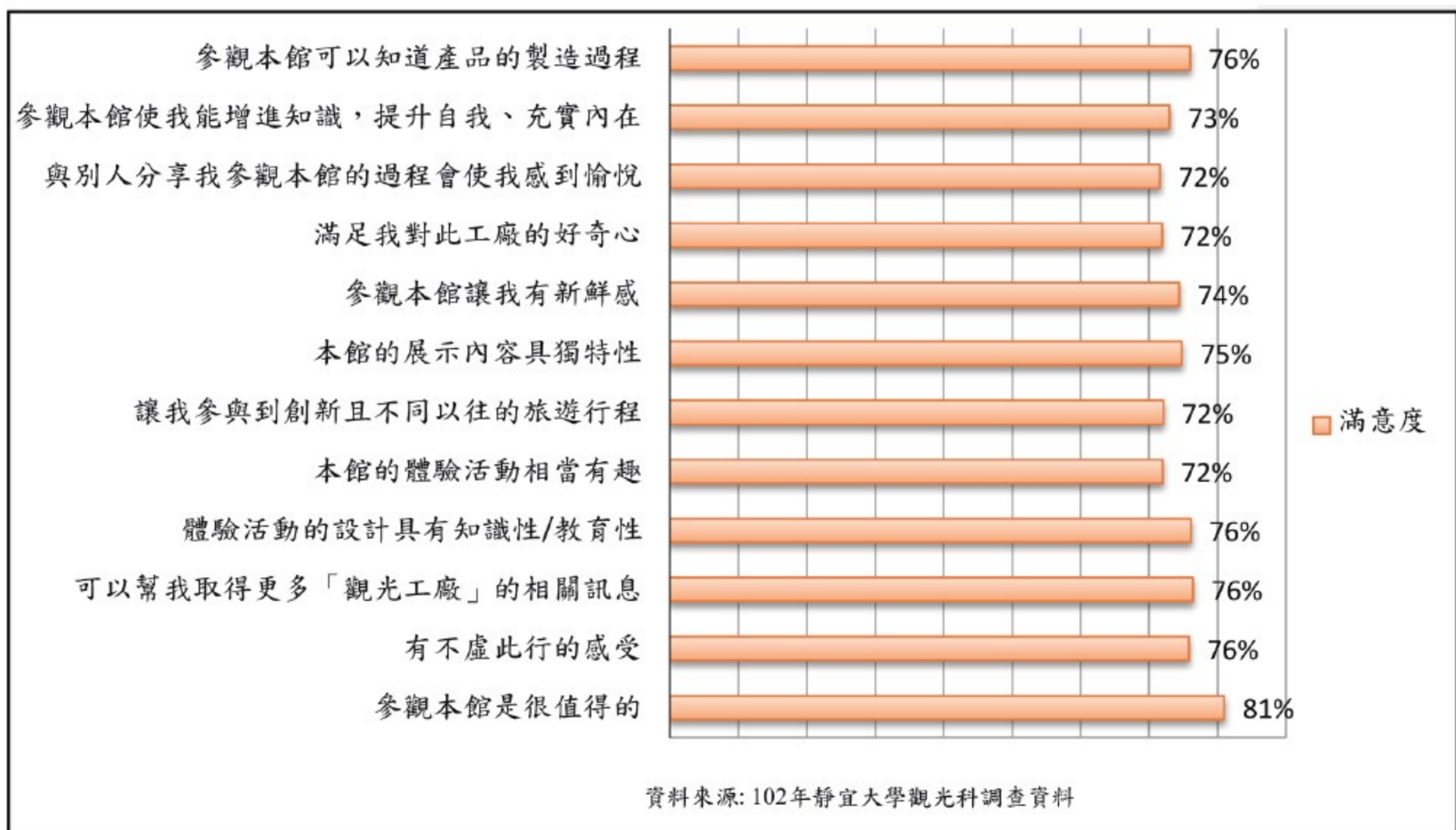


圖 24：遊客對桃園觀光工廠感受價值



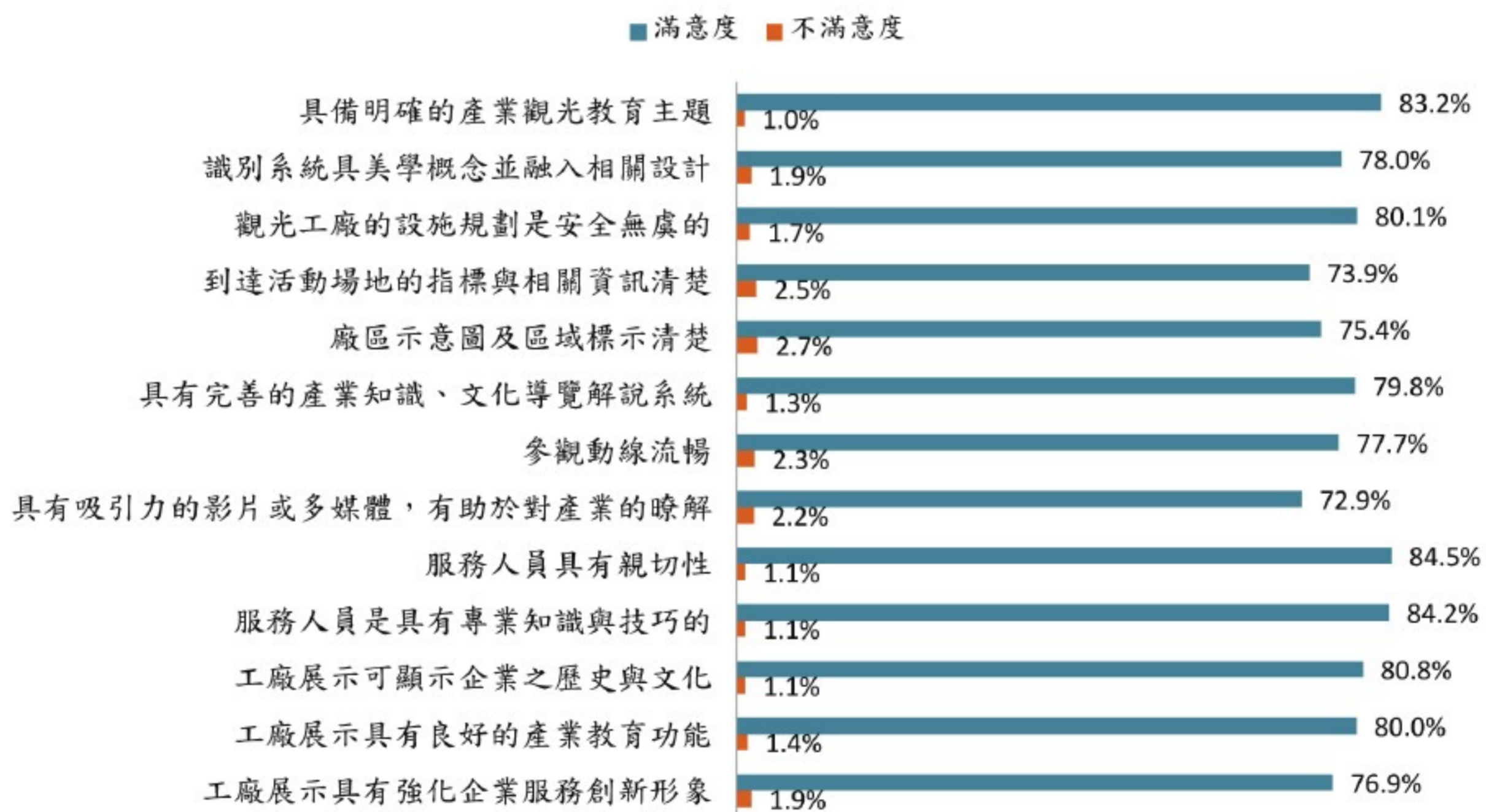
產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(3) 展示構成與服務感受

由圖25可知其結果，受訪的遊客大都對桃園之觀光工廠，在展示構成與服務感受之內涵題項，較受遊客高度同意狀態的有，「服務人員裝備完善、整潔（如服飾、麥克風等）」、「服務人員(接待、導覽、銷售等)具有親切性」、「服務人員是具有專業知識與技巧的」、「具備明確的產業觀光教育主題」、「工廠展示可顯示企業之歷史與文化」；而相較於低同意狀態有，「具有合理的收費方式與價格」、「觀光導覽摺頁之設計良好，提供所需資訊」、「停車場地的品質(如清楚標示、動線流暢)與規模合宜」。



資料來源:靜宜大學觀光系102年調查資料

圖 25：民眾對觀光工廠展示與服務感受

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(4) 館特質與城市意象

由圖26可知其結果，受訪的遊客大都對桃園之觀光工廠，在館特質與城市意象，屬於認同的狀態且同意觀光工廠是旅遊的好去處佔75.7%，其中又以戶外教學及適合親子旅遊意象最高，佔84.1%。整體而言，民眾對桃園之觀光工廠，在館特質與城市意象亦是正向的態度。

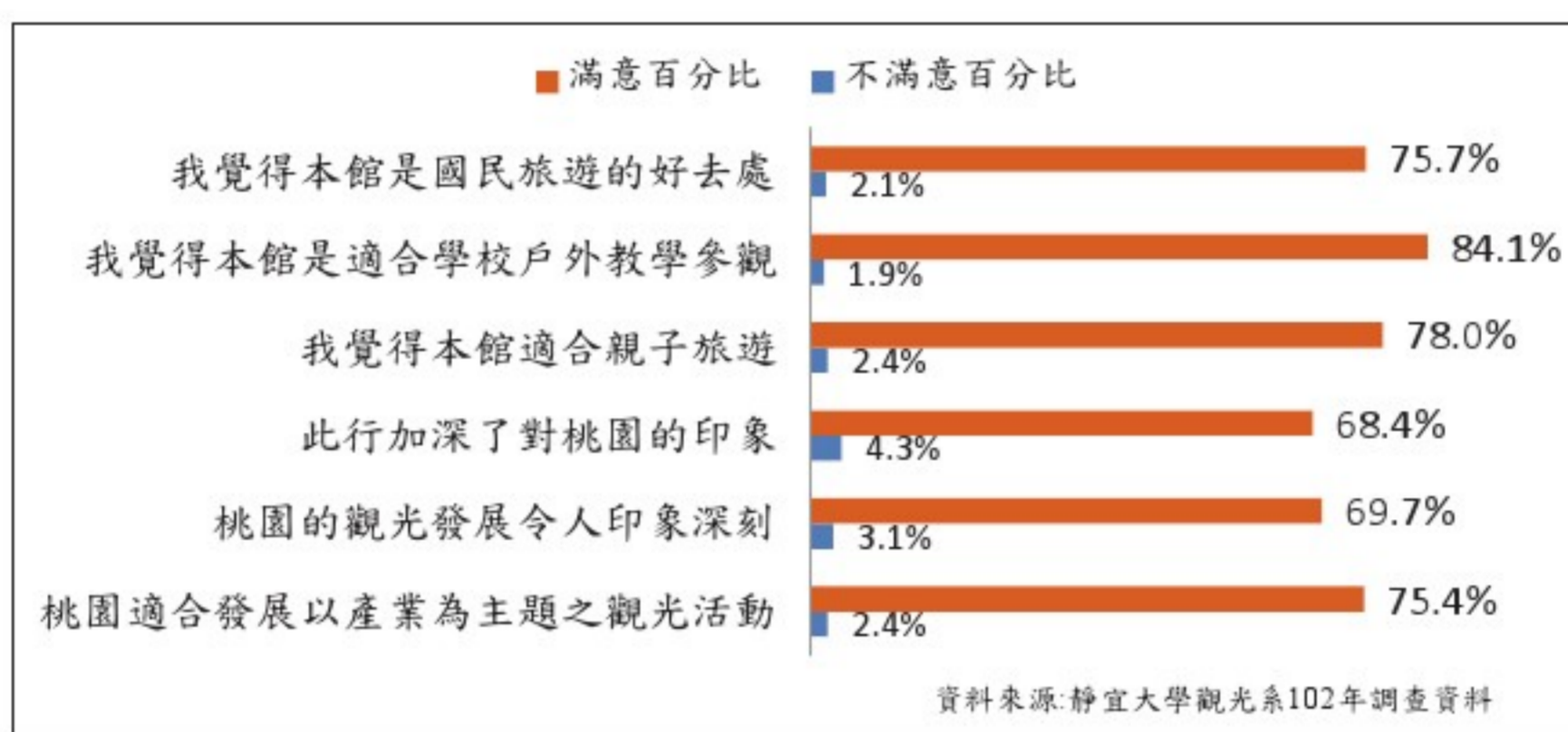


圖 26：遊客對觀光工廠的館特質與城市意象滿意度

(5) 整體感受分析

由圖27可知其結果，受訪的遊客大都對桃園之觀光工廠，在整體感受上，屬於認同的狀態，在推薦意願上也是屬正向的態度。有86%民眾認為「整體而言，我滿意此次參觀」，顯示參訪民眾對於觀光工廠持高度的肯定。85.1%的民眾「給予正向的評價」，83.2%的民眾因親身體驗的感受不錯，而認同「我願意向別人推薦此觀光工廠」。同時，也因民眾的參訪，有助於品牌的知名度及認同度的提高，79.8%的民眾認為「我願意推薦別人購買本工廠之產品」、79.1%的民眾認為「我願意購買本工廠之產品」。

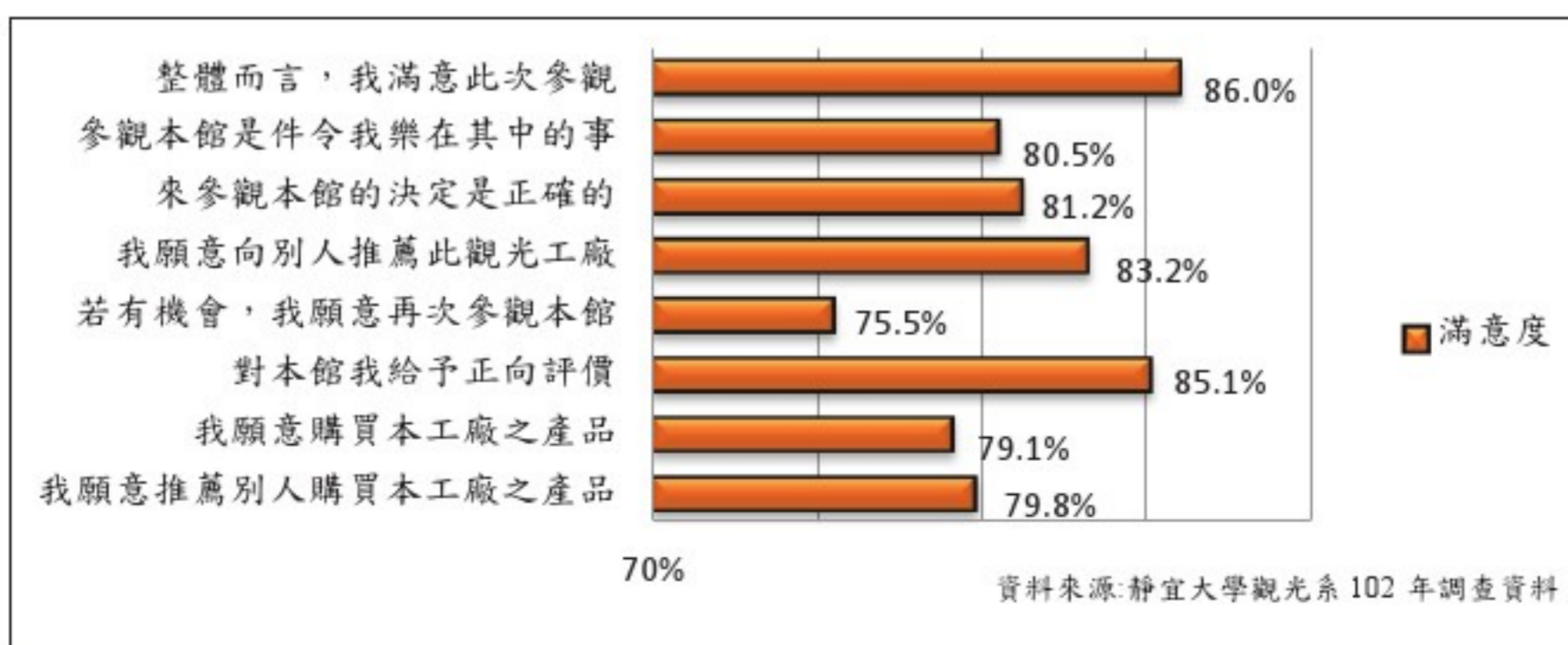


圖 27：遊客整體感受分析



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(三) 方案具體效益

1. 工廠觀光化提升及輔導效益

針對工廠觀光化提升及輔導的滿意度, 企業對本局輔導與協助觀光工廠認證認同度最高佔93%, 其次對於訂定產業文化館辦法使企業有所依循佔85%, 而單一窗口的服務也佔有83%的認同度。如圖28:

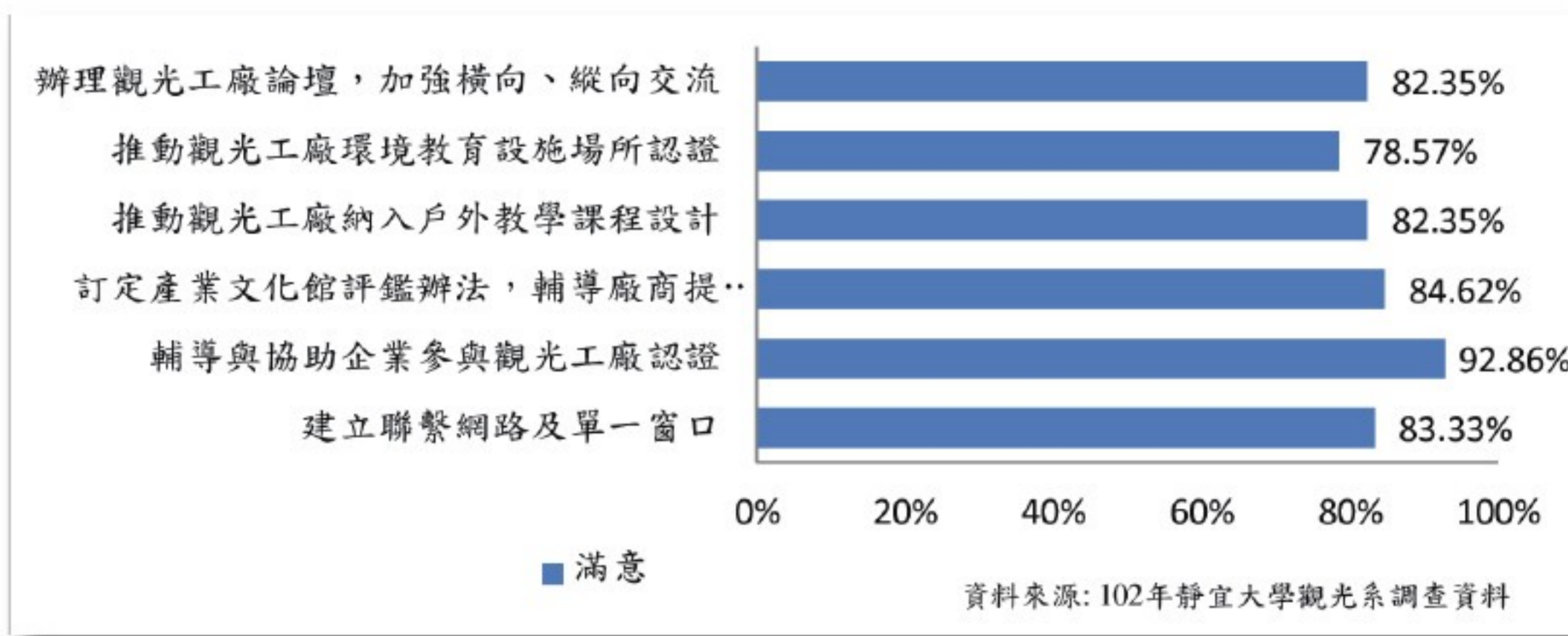


圖 28：工廠觀光化提升及輔導效益

- (1) 為提高行政效率, 透過本局專責人員單一服務窗口, 建立縣內有意願轉型觀光工廠或已通過觀光工廠及產業文化館的聯繫管道, 服務企業爭取時效, 本局與縣內觀光工廠建立雙向式單一服務窗口直接聯繫管道, 為企業做最即時的服務。
- (2) 為使有意從事產業觀光化轉型的企業有所遵循, 本局為全台首創第一個縣市政府訂定規範, 並將此業務列為重點輔導項目, 透過跨局處專業的整合能量, 落實企業訪視、會勘、輔導、評鑑、行銷推廣一貫化的作業。101年7月訂定「工廠觀光化產業輔導評鑑作業辦法」具體輔導潛在觀光工廠投入產業文化館, 圖29為桃園產業文化館從96年到102年成長家數。

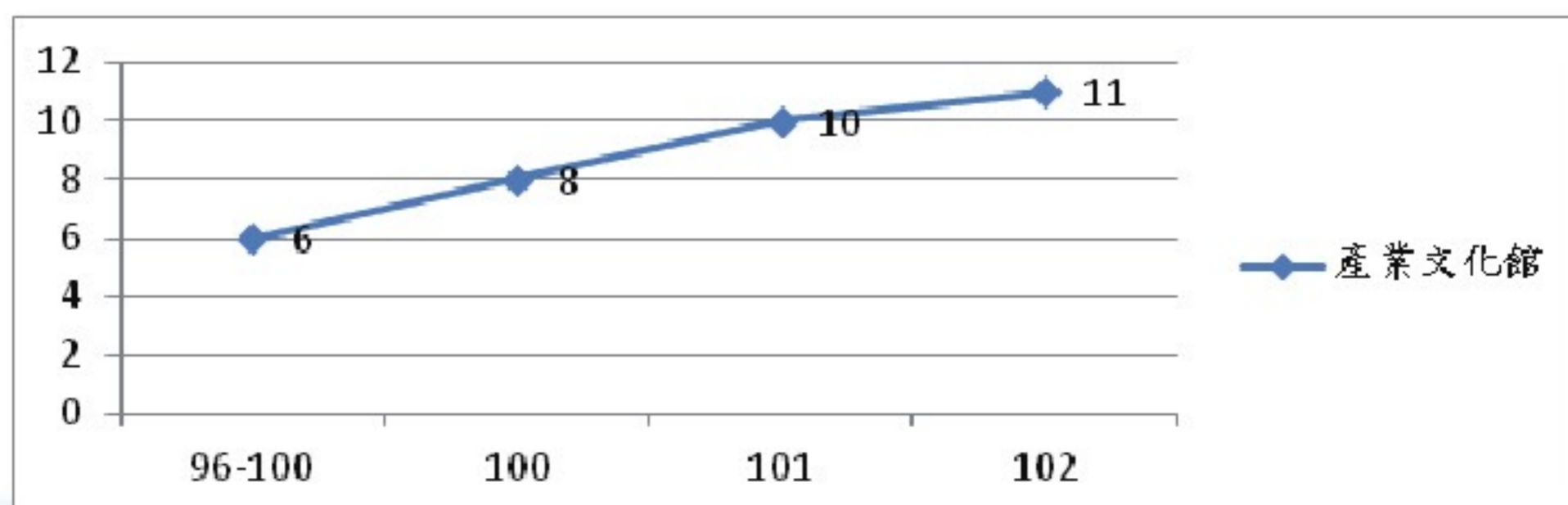


圖 29：桃園產業文化館家數

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(3) 本局不定期會同本府長官及專家輔導本縣潛在特色企業，成為產業文化館或申請經濟部觀光工廠，前後於100-102年間訪視林口酒廠、台塑、白木屋、郭元益、雅聞、東和、金蘭、歐得葆、金格、長生製茶廠、中祥食品、省都乳品、豆之家、中天、太平洋、歐樂麗、金車等企業並提出具體建議，圖30表示於96年至102年桃園觀光工廠成長家數。

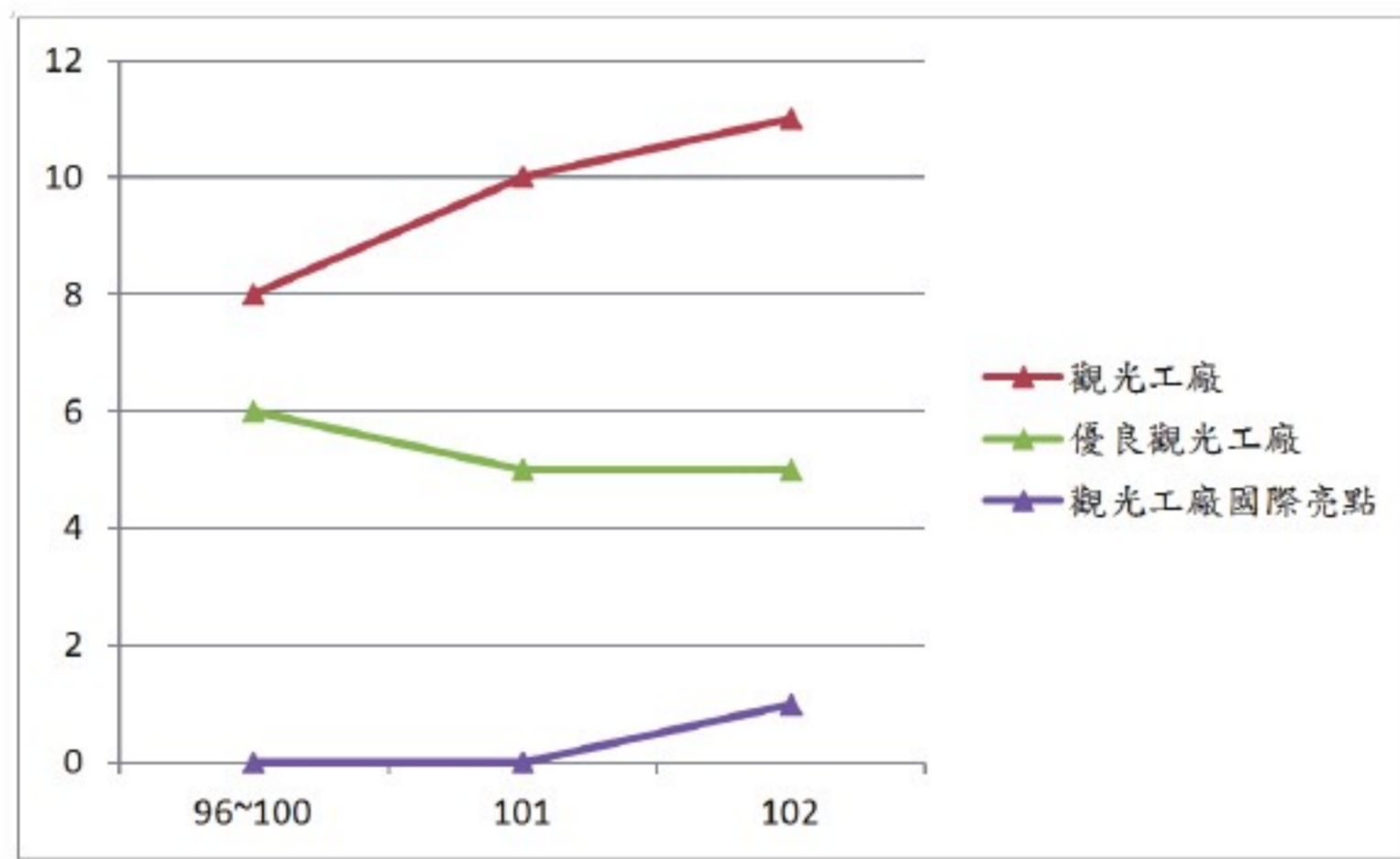


圖 30：96年至102年桃園觀光工廠成長家數

(4) 為使縣內學校將觀光工廠納入戶外教學，本局自100年起積極主動參與教育局辦理之全縣國高中小學訓導（學務）主任、總務主任、校長會議，介紹觀光工廠納入戶外教學景點之參考(如圖31)，並設計行程101年推出2梯59人次；102年推出2梯55人次，總計100-102年參加6次會議，邀請本縣45所、114人次的學校校長、老師至觀光工廠參訪體驗。



圖 31：於全縣國小校長及主任會議中宣導，將觀光工廠納入戶外教學課程



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



- (5) 目前國內尚未有觀光工廠通過環境教育設施場所認證，因此本局於觀光工廠申請環境教育仍以宣導及輔導為主，在邀請多家觀光工廠參與說明會及邀請專家進行環境會勘後，已有台塑企業文物館、郭元益糕餅博物館兩家積極提出申請，其中台塑通過第一階段程序審查，郭元益糕餅博物館則在第一階段補件作業中。
- (6) 桃園觀光工廠論壇於100年~102年共舉辦三場，100年「MIT桃印良品行銷高峰會」，研擬本縣觀光工廠整體作為，供相關政策推動之參考。101年「再創觀光工廠藍海商機座談會」，與觀光工廠業者分享及討論，通路掌握及創意行銷的非凡經驗。102年舉辦全台首次觀光工廠論壇「耀向國際，觀光工廠NEXT」，打造風華多元、耀眼國際的台灣觀光工廠，樹立2.5級體驗經濟的新典範。

表 7：桃園觀光工廠論壇

年度	主題	邀請專家	參加人次	媒體報導
101/11/15	MIT 桃 印 良 品 行 銷 高 峰 會 -- 人 潮 就 是 錢 潮 觀 光 工 廠 商 機 無 限 --	1.中華大學觀光學院/蘇成田院長、朱達仁教授、李堯賢主任; 2.桃園縣府李天正參議 3.中華民國觀光工廠促進協會/易榮昌理事長 4.六福村主題遊樂園/吳令辰總經理; 5.雄獅旅行社黃信川副總經理	53人次、其中企業31家高階主管與會	工商時報、聯合報等
101/11/27	再 創 觀 光 工 廠 藍 海 商 機 座 談 會	1.台灣商業發展研究院/徐重仁董事長 2.前交通部觀光局/郭蘇燦洋副局長 3.中華兩岸農業特產暨經貿觀光協會/蕭志洋理事長 4.台灣導遊協會/林德仁副理事長 5.雄獅旅行社/黃信川總經理	95人次、其中企業38家高階主管與會	工商時報、聯合報、自由等
102/9/3	觀 光 工 廠 論 壇 - 耀 向 國 際 ， 觀 光 工 廠 N E X T	1.工業局/施顏祥前部長 2.交通部觀光局/鄭瑛惠副組長 3.靜宜大學/李君如博士 4.肯默整合設計/黃信彰總監 5.雄獅旅行社/黃信川總經理	全國觀光工廠業者共133人參加，58家公司高階主管與會	MSN新聞、中央通訊社、中時、東森新聞雲

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

2. 觀光工廠品牌形塑效益

在品牌形塑的滿意度方面，「建置觀光工廠交通指示標誌」佔88.89%最高，「出版企業專書，提高企業知名度」居次，佔88.24%，「辦理績優企業選拔活動，提高企業知名度」也有85.71%的高認同度。至於，本縣觀光工廠品牌化的創舉，「逐年設定行銷主題，推動觀光工廠品牌化行動」也獲81.25%的認同，見圖32

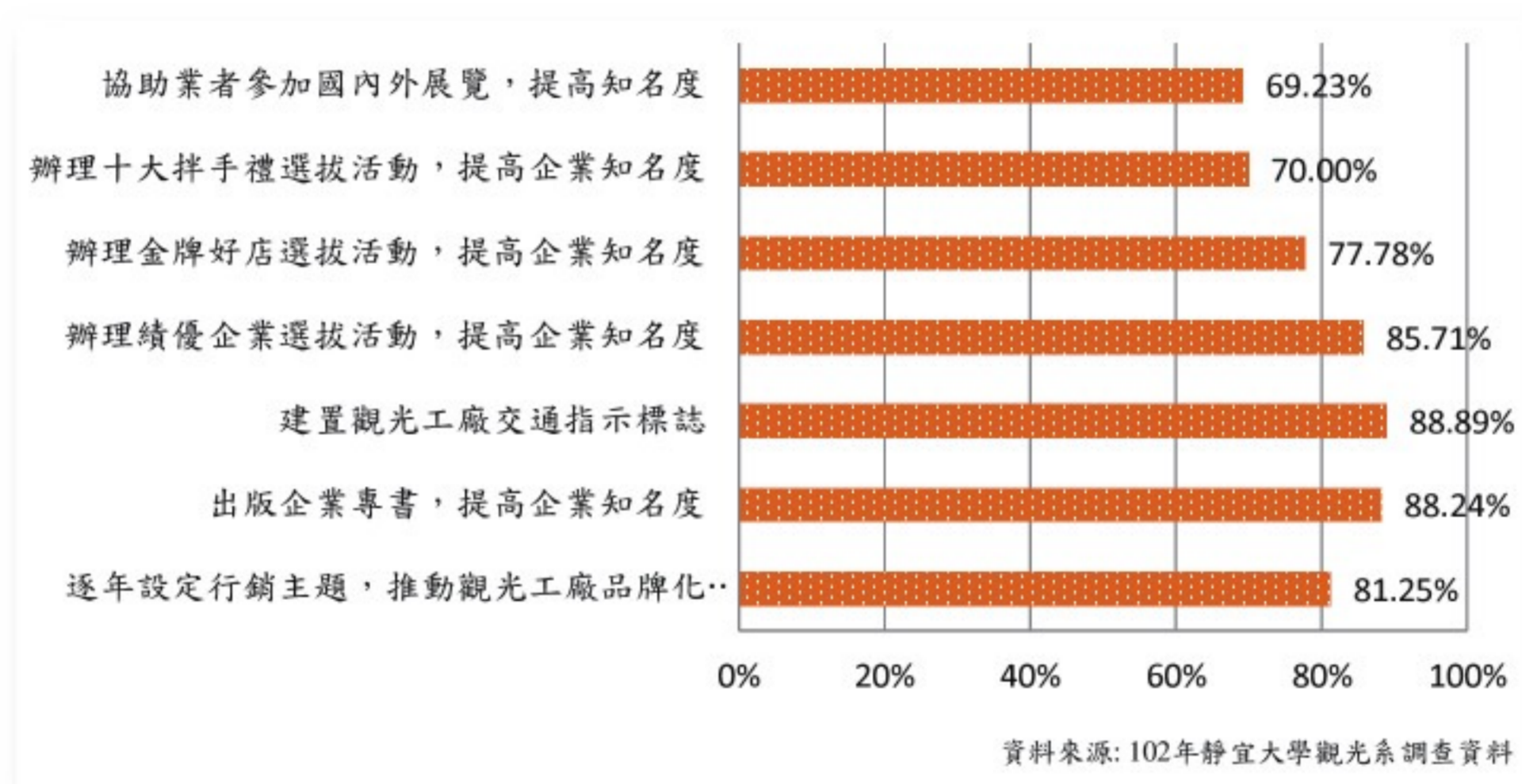


圖 32：桃園觀光工廠品牌形塑效益

(1)100年以「桃印良品No.1」成功整合行銷桃園觀光工廠，讓桃園觀光工廠知名度大增，站穩觀光工廠火車頭地位。101年以「桃園觀光工廠wonderland旺的哩！」為行銷主題，象徵桃園縣內觀光工廠，就像一座大型遊樂園，不但帶給遊客驚喜，享受歡樂時光，產業觀光化也讓消費者有近距離接觸工廠的機會，有利業者品牌行銷，創造收入，更帶動桃園縣觀光旅遊，創造多贏局面。102年再以「耀向國際，觀光工廠NEXT」為行銷主題，以因應桃園航空城的發展期望將桃園觀光工廠的下一站推向世界，耀眼於國際。

表 8：桃園觀光工廠品牌

行銷主題	效益
桃印良品No.1	整合行銷桃園觀光工廠
桃園觀光工廠wonderland旺的哩！	營造歡樂幸福品牌形象
耀向國際，觀光工廠NEXT	營造國際化品牌概念

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(2)「亮點桃園」及「驚艷桃園」是全台首創以政府單位，集結縣內績優企業，無私地將各家經營管理的精華出版，並以商業模式行銷。「驚艷桃園」(如圖33)專書發行量3,000本，自102年8月間在博客來、金石堂、誠品書局，以網路及實體通路行銷，每本售價300元，市場反應熱烈。「亮點桃園」(如圖34)書發行量2,000本，每本售價300元，在五南書局及國家網路書店銷售，市場反應良好。



圖 33：驚艷桃園專書封面



圖 34：亮點桃園專書封面

(3)本局積極輔導「觀光工廠」或「產業文化館」，設置道路交通指示標誌，方便民眾快速尋找位置及利於企業行銷。目前已有19家在公司路口3-5公里處，協助業者設置路標，提供民眾便利性服務。

(4)桃園縣績優企業卓越獎選拔活動，累計有14家觀光工廠(如表9)曾獲得公開表揚(如圖35)，肯定企業與員工努力打拼的精神與成果，鼓勵企業邁向卓越永續發展。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

表 9：96-102年觀光工廠獲得績優企業卓越獎紀錄一覽表

得獎名稱	得獎企業	logo
第一屆桃園縣長青企業卓越獎(96)	黑松股份有限公司中壢廠 郭元益食品股份有限公司楊梅廠 義美食品股份有限公司	 郭元益 
第二屆桃園縣長青企業卓越獎(97)	宏亞食品股份有限公司 金蘭食品股份有限公司 歐樂麗股份有限公司 東和樂器木業股份有限公司	巧克力共和國 REPUBLIC OF CHOCOLATE   
第二屆桃園縣企業特別貢獻獎(97)	台灣雅聞生技股份有限公司	
第三屆桃園縣長青企業卓越獎(98)	南僑化學工業股份有限公司	
第四屆桃園縣長青企業卓越獎(99)	太平洋自行車股份有限公司 光泉牧場股份有限公司	 
第六屆桃園縣長青企業卓越獎(101)	新蓬萊食品股份有限公司	
第六屆桃園縣創新企業卓越獎(101)	台灣菸酒股份有限公司林口酒廠	
第六屆桃園縣環保綠能卓越獎(101)	英屬維京群島商太古可口可樂股份有限公司台灣分公司	
第六屆桃園縣服務品質卓越獎(101)	宏亞食品股份有限公司	巧克力共和國 REPUBLIC OF CHOCOLATE
第七屆桃園縣長青企業卓越獎(102)	台灣雅聞生技股份有限公司	
第七屆桃園縣創新企業卓越獎(102)	南僑化學工業股份有限公司	
第七屆桃園縣環保綠能卓越獎(102)	黑松股份有限公司	



◀ 圖 35：績優企業表揚大會



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(5)102年十大伴手禮選拔活動突破過去選拔食品伴手禮品項，新增文化工藝組及生活創意組，計有160家廠商參加，其中14家廠商、16個品項獲選，宏亞食品巧克力共和國、林口酒廠、郭元益食品及義美食品等觀光工廠優質產品也獲選，透過本局所舉辦的產品選拔活動，除推銷觀光工廠優質產品之外，更增加觀光工廠曝光度。本案除經委員評選外，並對32家、35品項入圍的產品於桃園購物節辦理民眾票選(如圖36)，民眾投票數高達29,120票，及發燒網站網路民眾投票計70,185票。本案並於11月23、24日在板橋火車站辦理展售會，兩日創下78萬元的營業額。



圖 36：桃園伴手禮

(6)101年本局辦理金牌好店評選(如圖37)，其中南僑桃園觀光體驗工廠、義美生產·生態·生活廠區、白木屋品牌探索館、巧克力共和國共4家觀光工廠之餐廳均入選金牌好店。



圖 37：金牌好店評選



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(7)輔導江記豆腐乳文化館、郭元益糕餅博物館兩家觀光工廠於102年3月5日~3月8日參加「102年東京國際食品展」(如圖38、圖39)本展約計有72個國家館，2,391家參展廠商，使用3,355個攤位，展覽吸引7萬以上名買主，為食品業者開發日本、亞州及全球市場之重要平台。同時出國參展的郭元益糕餅博物館102年也通過觀光工廠國際亮點評鑑，顯示出本府在推動國際化已出現具體效益。



圖 38：102年東京國際食品展-江記



圖 39：102年東京國際食品展-郭元益

- (8)桃園產業資源觀光化，將區域內觀光工廠及產業文化館等特色產業與觀光資源進行串聯，引領在地業者持續跟進及投入，讓業者由單打獨鬥，轉變為一條龍產業，透過同異業交流合作、共同行銷，促進資源與資訊有效整合，發揮產業群聚之最大效益。
- (9)通過103年度地方產業觀光國際品牌行銷申請，透過計畫擬定未來3年產業國際品牌發展及推動具體工作，預期效益包括強化產學攜手及創新育成力量，深化永續發展基礎充分運用產學合作計畫，整合運用中央地方各部會政府資源，發揮產業創新、文創加值、觀光聚客，建立企業的品牌行銷力，帶動企業發展強化既有觀光工廠體驗行銷的品牌操作能力，促進產業國際品牌化及推廣。同時帶動產業邁向精緻化的產業整合發展，增加企業競爭力，並建構地方優質品牌形象，提升地方特色產業之差異性、獨特性與產品附加價值。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



3. 產業推廣及整合行銷效益

針對桃園觀光工廠產業推廣及整合行銷方面，業者對「與旅遊業者異業結盟辦理觀光巴士一日遊」持93%的高度肯定，透過與旅遊業結盟合作，將觀光工廠與觀光景點行程結合，除可協助觀光工廠增加遊客參訪人次外，並可在旅行社相關網站露出，增加其知名度。其次「推動台灣好行」與觀光工廠景點聯結，也獲業者86.6%的認同度，見圖40。

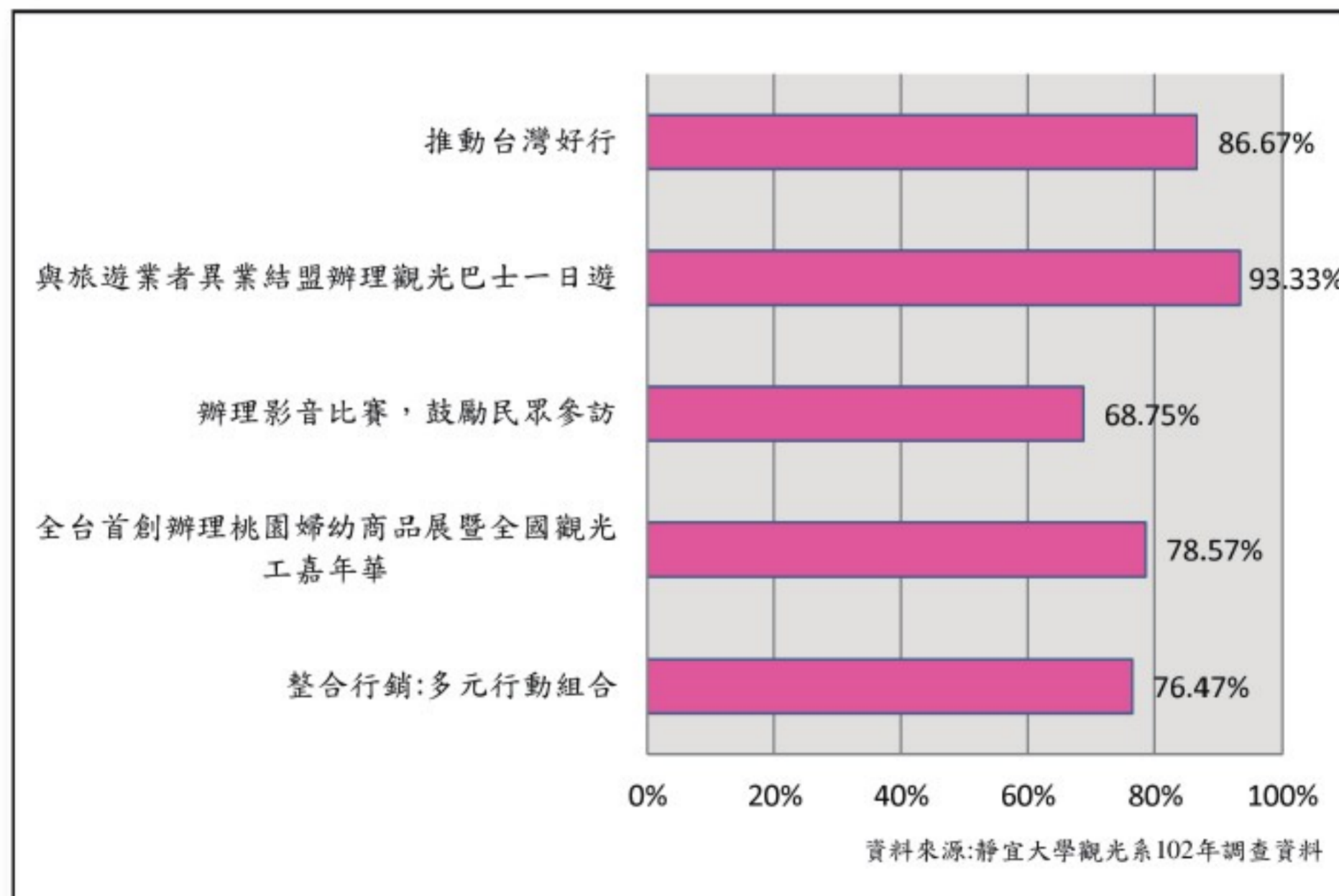


圖 40：桃園觀光工廠產業推廣及整合行銷效益

(1)多元整合行銷組合中【桃園觀光工廠Wonderland導覽手冊】101年出版計6,000份，因反應熱烈102年再版40,000份，另出版【桃園觀光工廠三折DM】102年印刷2,000份甫一發行，民眾即索取一空。配合【桃園觀光工廠Wonderland導覽手冊】的發行，自102年7月15日至9月30日止推出集點卡活動，共計1,375位民眾完成集章，總獎額價值15萬元現金禮券、抽出188位幸運民眾，本項活動引起民眾熱烈迴響車體廣告計有：首都客運車身廣告。行經 307、204、226、235、292等路線。國光客運行經台中、高雄等路線。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(2)桃園婦幼商品展於101年起舉辦，至102年已是第二屆，規模一年較一年盛大，102年更擴及全國各縣市之優良觀光工廠參展。「102桃園婦幼展暨全國觀光工廠嘉年華」共204攤參展，在總家數、攤位數、產品多元性上遠勝上屆。總計提供超過150萬元的獎品，吸引許多民眾加碼消費，不但搶便宜，也讓婦幼展整體業績飆高。而這次活動也吸引許多外縣市民眾參加，桃園婦幼商品展已經成為全國性的消費盛事。本次活動四天，雖然有H7N9之疫情影響，但進場人數仍超過四萬人，營業額破新台幣3000萬元，創下婦幼展舉辦以來最佳營收。網路宣傳：關鍵字與廣告曝光200,000人次；加入facebook粉絲團4,934人次；手機打卡按讚994人次。廣告：文字廣告四則；總曝光數13,694,342次；總擊點數4000次；平均擊點率0.023%。



圖 41：102桃園婦幼展暨全國觀光工廠嘉年華，活動宣傳

(3)辦理影音比賽，鼓勵民眾參訪，由本府敬邀專家學者評選，從構圖巧思、畫面呈現等，選出最具歡樂回憶、最好玩、最具代言實力的得獎作品。「桃園觀光工廠Wonderland旺的哩！」攝影及短片徵件，共計收到505件攝影、20部短片參賽作品，攝影作品不限主題，意在凸顯觀光工廠好好玩意象，短片則是遴選出觀光工廠最佳代言人。參賽作品透過民眾至Facebook「桃好您的心」粉絲專頁票選，及由本府聘任之專家學者評選，從構圖巧思、畫面呈現等，選出最具歡樂回憶、最好玩、最具代言實力的得獎作品。評選出攝影及短片金牌、銀牌、銅牌、佳作等獎項之得獎作品。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



- (4)延續桃園購物節活動熱潮，推出桃園觀光巴士-八德樂活觀光巴士一日遊：101年13梯次390人次；102年18梯次500人次，共計31梯次890人次。購物節觀光巴士一日遊自100年至102年止，帶動24梯次、864人次造訪桃園，親身體驗桃園觀光工廠之美。
- (5)本府觀光行銷局台灣好行計畫，串聯好行路線結合觀光工廠開闢獨特的路線(如圖42)，堪稱全台創舉。本行程加入巧克力共和國、金蘭醬油博物館兩家觀光工廠，設計旅行套券發行3,000份優惠券，102年4-11月間假日發車共計推出670車次，嘉惠民眾至少9194人次，以行銷桃園縣觀光工廠。



圖 42：將觀光工廠納入台灣好行路線

4. 社會資源結合效益說明

- (1)辦理觀光工廠公益活動，國泰世華銀行「公益旅遊」辦理1梯次80人次：新北市百位家扶中心學童來桃園作客，行程安排白木屋優良觀光工廠(如圖43)、品嚐石門活魚、遊大溪慈湖及到龍潭客家文化館；弱勢兒童參訪觀光工廠：101-102年共辦理2梯次160人次，參訪麗嬰房采衣館(如圖44)可口可樂世界、南僑桃園觀光體驗工廠、巧克力共和國。



圖 43：公益旅遊-參觀白木屋



圖 44：弱勢兒童參訪麗嬰房采衣館

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



- (2) 新竹科學園區因地緣靠近本縣，但業者並無法直接參與各項活動，本局以跨機關合作方式協助桃園各家觀光工廠的資料在活動中廣宣，於100年-102年，共參與三次活動，會後並將此資料提供業者供後續推廣之用，以達到結合效益，並促成多家公司員工旅遊成行。
- (3) 結合觀光工廠與旅遊業者、各公協會踩線團、觀光巴士一日等活動合推旅遊專案，本案共計推出65梯次、2189人次，民眾對整體滿意度、導遊領隊的服務、交通、行程安排的滿意度均高達九成以上，對本縣觀光工廠的曝光度增加、及形塑桃園觀光工廠品牌價值都有很大的助益。
- (4) 辦理旅遊業者結盟巡禮千人踩線團，101年-102年總計邀請48梯次、1,807人次旅遊業或社團負責人，透過實地的參訪了解，建議其將本縣觀光工廠及相關景點納入旅遊行程設計景點。

5. 創新資通訊應用效益

在創新資通訊應用方面，業者對「設置MIT網站觀光工廠專區行銷觀光工廠」佔88.89%的滿意度居首，其次為「微電影及YouTube網路新平台應用」佔87.5%(如圖45)。

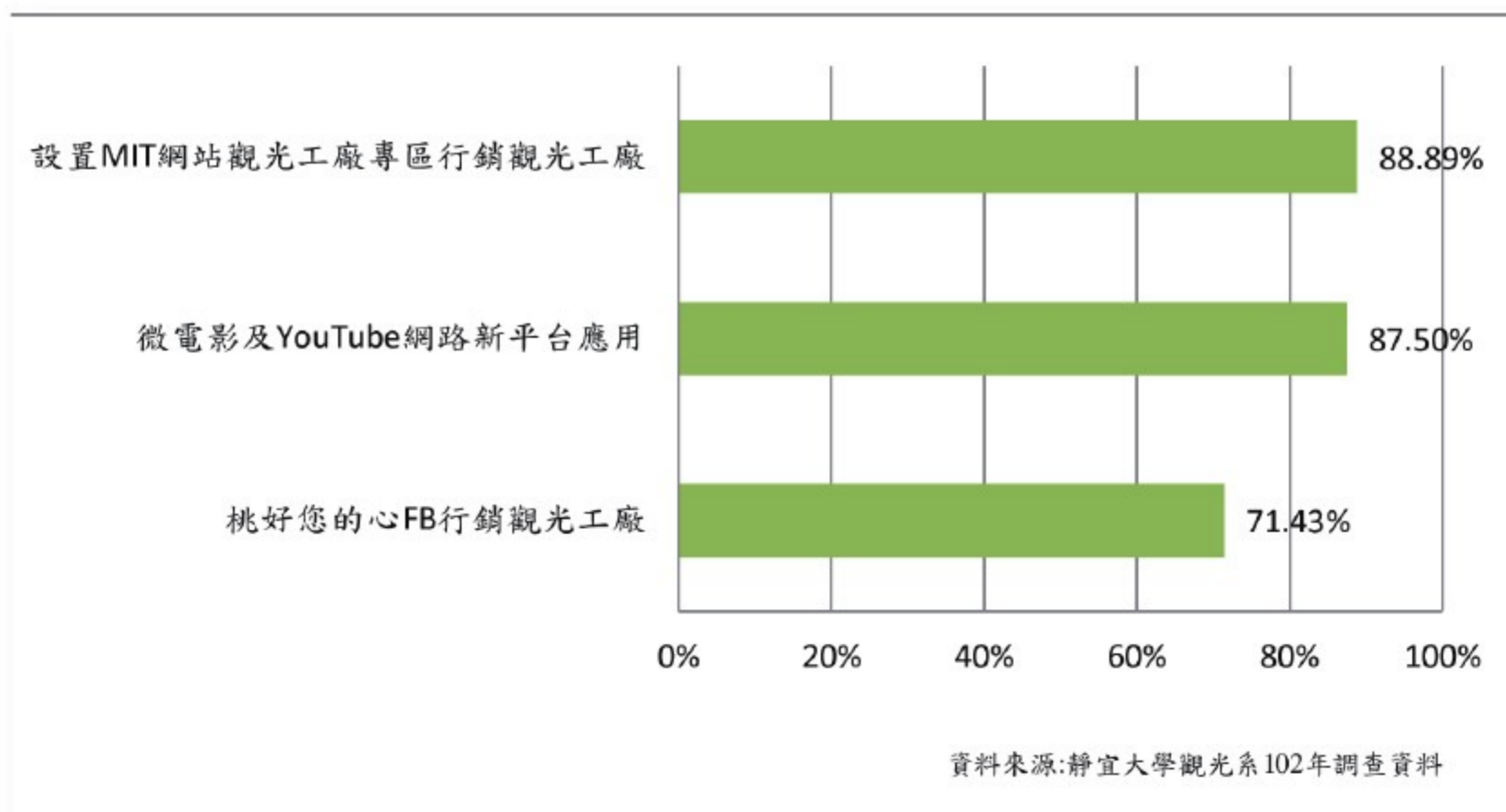


圖 45：桃園觀光工廠創新資通訊應用效益



產業蛻變魅力無限

發展觀光工廠計畫



(1)於桃好您的心FB(如圖46)行銷觀光工廠，透過 Facebook 定期上傳觀光工廠最新活動消息及宣傳活動訊息，並透過網路社群召集粉絲及好友們共同參與，達到網路口碑行銷效益。



圖 46：桃好您的心FB

(2)微電影及YouTube網路新平台應用，101年8月推出的觀光工廠微電影，述說21家觀光工廠感動的故事(如圖47)。此創舉為全國縣市政府第一個觀光工廠的微電影，截至103年1月12日止，已經在YouTube上有超過61,310人次的點閱率，引起廣大迴響。工商發展局並將其剪輯成20秒的廣告在電視媒體及本縣53家電影廳院播放，以利推廣。



圖 47：微電影DVD封面



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(3)建置QR Code導覽系統(如圖48)，強化導覽品質，以二維條碼行動導覽服務方式，結合觀光工廠館內文化和各商品之特色，民眾使用手機掃描QR Code後，透過快速的訊息轉換，即時取得導覽內容，以獲得學習成效。



圖 48：網站後台登入介面

(4)開拓觀光工廠國際知名度，提升觀光工廠知名度，協助成為國際化觀光景點，桃園MIT網流量平均每月最小點擊率為3,168次，最大點擊率為9,474次，估計100-102年約有342,564次點擊率。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



二、內部效益

依據102年一項工商局內部同仁的調查，從員工的感受及綜合相關資料，做成如下六大效益說明(如圖49):

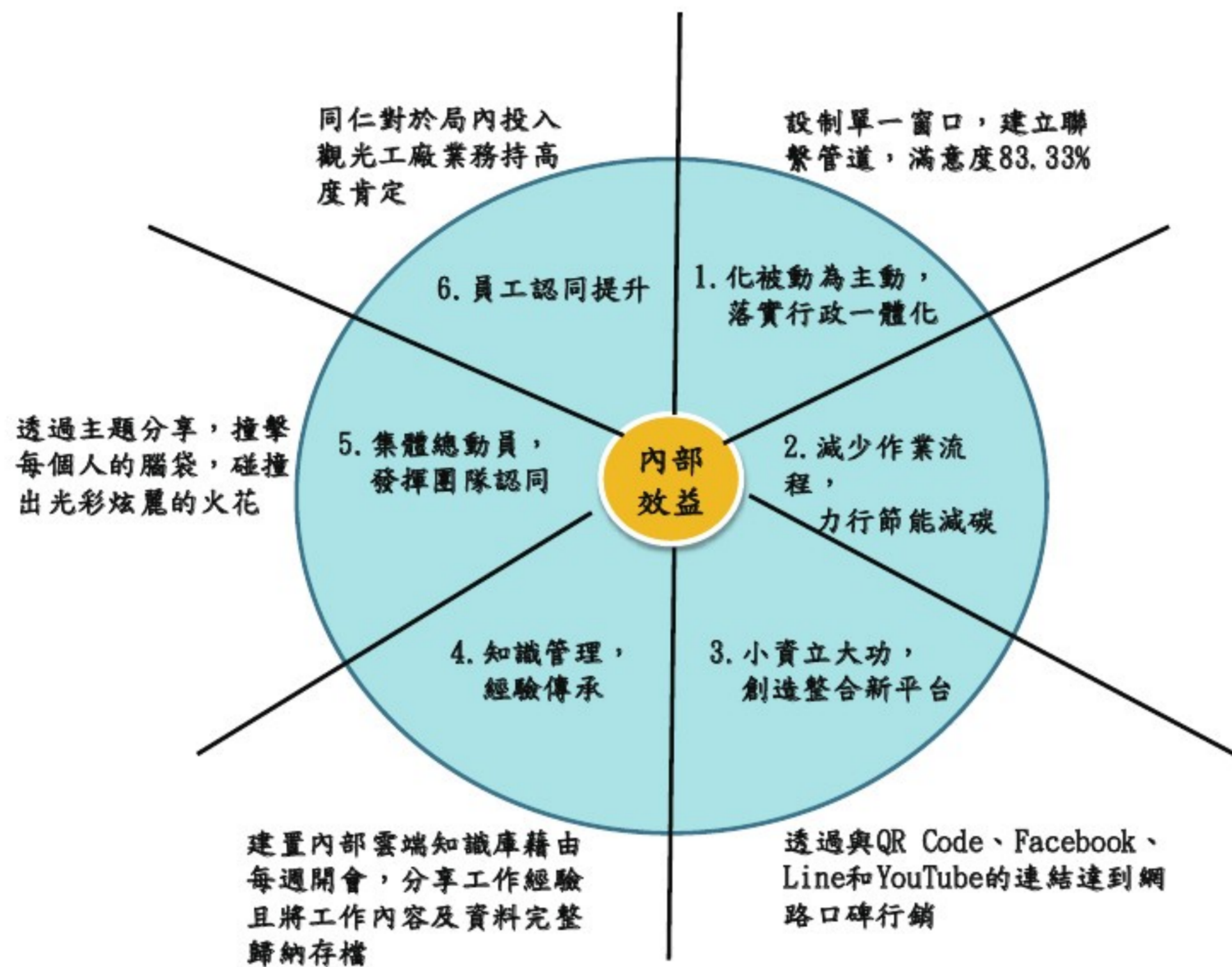


圖 49：內部六大效益

(一)化被動為主動，落實行政一體化

積極推動為企業及民眾服務高品質政策與方針，塑造專業、便民、高效率的服務形象，提升本縣工商發展局清新卓越的創意理念，落實為民服務目標。

(二)減少作業流程，力行節能減碳

實行單一窗口，彙整相關業務減化行政作業流程，實行資料網路雲端化，減少紙張用量，力行節能減碳。

(三)小資立大功，創造整合新平台

透過與QR Code、Facebook、Line、Facebook的連結，都能夠與本局聯繫，更多了與大眾溝通的管道，也會定期更新官方最新活動消息，達到網路口碑行銷。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(四) 知識管理，經驗傳承

建置內部雲端知識庫、不定期的專題演講及教育訓練，將資料完整歸納存檔且藉由每週開會，分享工作經驗及工作內容，由資深人員對新人進行工作教導、經驗傳承，讓本局每個人都能快速勝任各個工作內容。

(五) 集體總動員，發揮團隊創意發想

「學習共同體」讓同仁彼此對話、相互幫助；碰到任何問題，都可以透過主題分享，發揮每個人的想像力撞擊大家的腦袋，碰撞出一個個光彩炫麗的火花。

(六) 員工認同提升

依據102年工商局內部同仁調查顯示，同仁認同度最高的項目為「我認同桃園縣工商發展局推動觀光工廠政策」佔97.5%，其次，「我覺得推動觀光工廠對桃園縣的城市形象有幫助」、「我覺得推動觀光工廠對桃園縣的產業發展有幫助」、「我覺得部門同仁對於觀光工廠業務的投入不遺餘力」均有95%的高認同度，顯見工商局同仁對於局內投入觀光工廠業務持高度肯定(如圖50)。

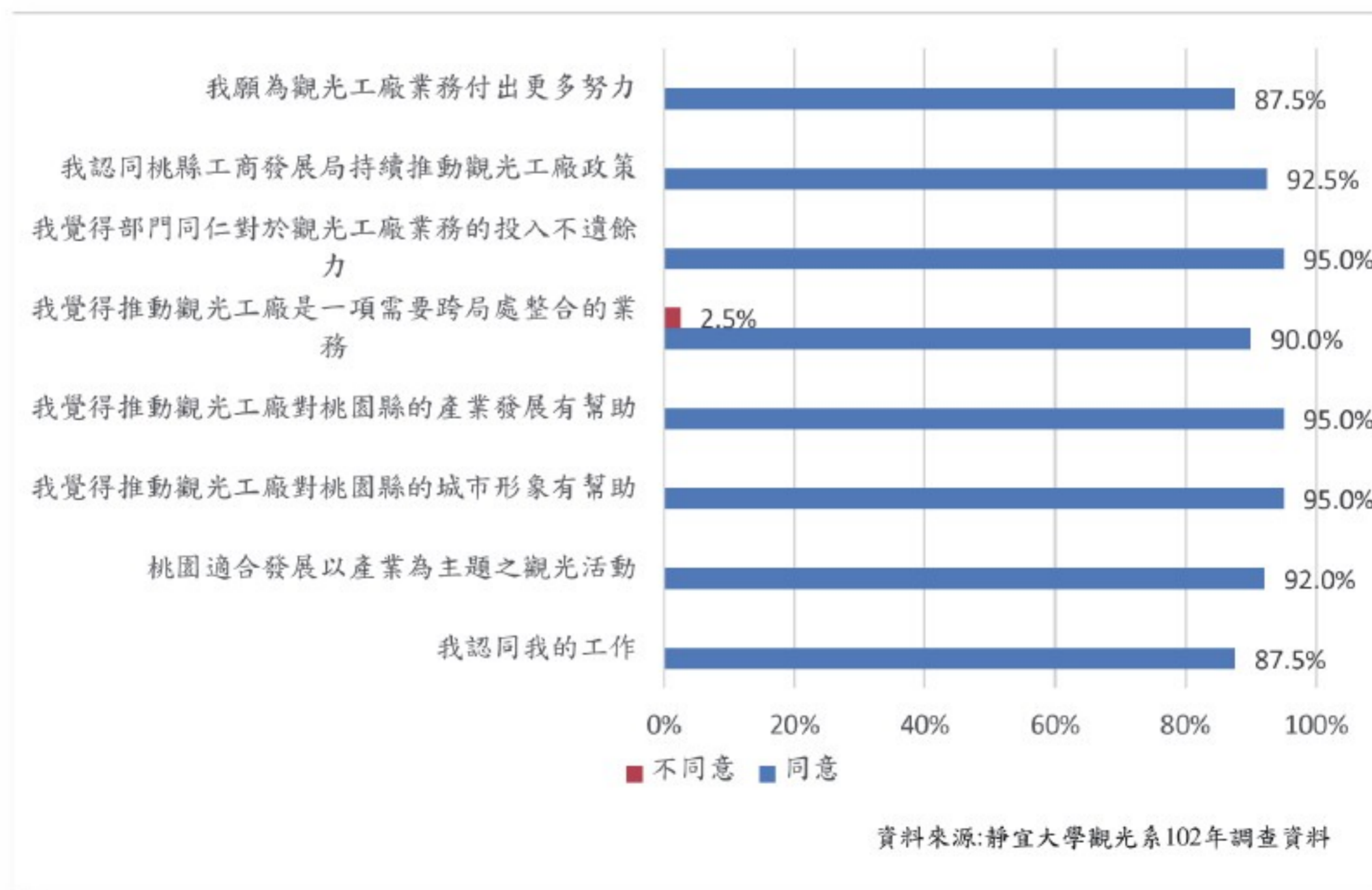


圖 50：部門員工感受百分比表

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

三、成本合理性

(一) 專案投入成本：

人力：本項業務主要為1人專職負責，工商局全體機動性支援，並透過各種不同專案的舉辦，適時串聯不同人力、資源，以主動、積極方式，適時將任務達成。

(二) 成本效益分析

本案自100年至102年止，機關內執行計畫成本為10,017,000元新台幣，共計服務22家觀光工廠、802萬人次民眾，創造近17.4億元新台幣營收及25億元新台幣的投資，對本縣經濟的繁榮及工商產業的創稅、提供就業機會挹注良多，為企業注入觀光的活水，更創造本縣民眾休閒、友善健康的新場域，提供民眾的幸福感，落實吳志揚縣長對本縣《生活大縣的願景》。如表10

表 10：專案成本分析

項次	項目	100年	101年	102年
1	亮點桃園專書	150,000	0	0
2	驚艷桃園專書	0	360,000	0
3	績優企業選拔	0	186,000	270,000
4	金牌好店選拔	0	124,000	0
5	十大伴手禮選拔	90,000	186,000	0
6	桃園 MIT 網建置	80,000	0	85,000
7	國內外展覽參與	0	100,000	100,000
8	婦幼商品展暨觀光工廠嘉年華	0	0	3,200,000
9	觀光工廠論壇	98,000	100,000	200,000
10	觀光工廠踩線團	0	420,000	300,000
11	八德樂活觀光巴士	0	50,000	50,000
12	購物節觀光巴士	60,000	60,000	60,000
13	台灣好行(小烏來線)	0	0	500,000
14	旅遊業異業結盟	0	0	200,000
15	QR Code 導覽系統	0	0	300,000
16	觀光工廠微電影	0	938,000	0
17	辦理觀光工廠影音比賽	0	100,000	0
18	2012 觀光工廠行銷推廣計畫	0	1,650,000	0
累計		478,000	4,274,000(+794%)	5,265,000(+23%)
合計			10,017,000	



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



肆、結語

未來努力的方向：

桃園縣將從103年12月25日起，正式升格為直轄市，桃園航空城計畫也於101年開始啟動，經行政院各部會與本府多方的努力逐一完成了各項工作，「桃園航空城計畫」初估經濟效益達新台幣2兆3000億元，可創造約30萬個工作機會。桃園縣將與中央合作共同努力完成這項攸關國家未來30年或50年的發展計畫，讓台灣不只在亞太立足，更能站上世界的舞台。

配合桃園航空城、機場捷運等重大建設的推動，桃園更要將觀光工廠推向國際化，103年度將以「台灣航空城觀光領航·桃園地方產業國際品牌行銷」發展計畫，做為未來3年之服務規劃方向，細部規劃包括：

一、發展企業國際品牌行銷力

- (一)以商品、故事、通路情境、社群及智權，發展國際品牌行銷力
- (二)運用觀光體驗力轉換為企業國際品牌化的行銷操作力。
- (三)以航空城國際發展政策協助產業推動觀光工廠國際化永續經營。

二、以文創加值塑造國際品牌

- (一)針對文創進行輔導，結合地方特色，提升企業深度與內涵，強化文創加值體驗設計。
- (二)創新觀光體驗，傳遞品牌精神，增加品牌能見度。

三、運用航空城政策與國家門戶資源聚客力

- (一)以國家門戶及國門商務客，直接對當地產業之經濟產生效益。
- (二)連結觀光工廠場域，以國際觀光客入國第一站及出國最終站，滿足旅遊體驗購物需求。



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



**103~105年
產業躍昇
的動力**

台灣航空城觀光領航
桃園觀光工廠國際品牌行銷
發展計畫

觀光領航、文創加值、產業發展是馬政府政策

航空城是桃園躍升、台灣再起的關鍵

立足台灣、建立國際品牌是觀光工廠永續發展的挑戰

圖 51：103~105年觀光工廠產業躍昇

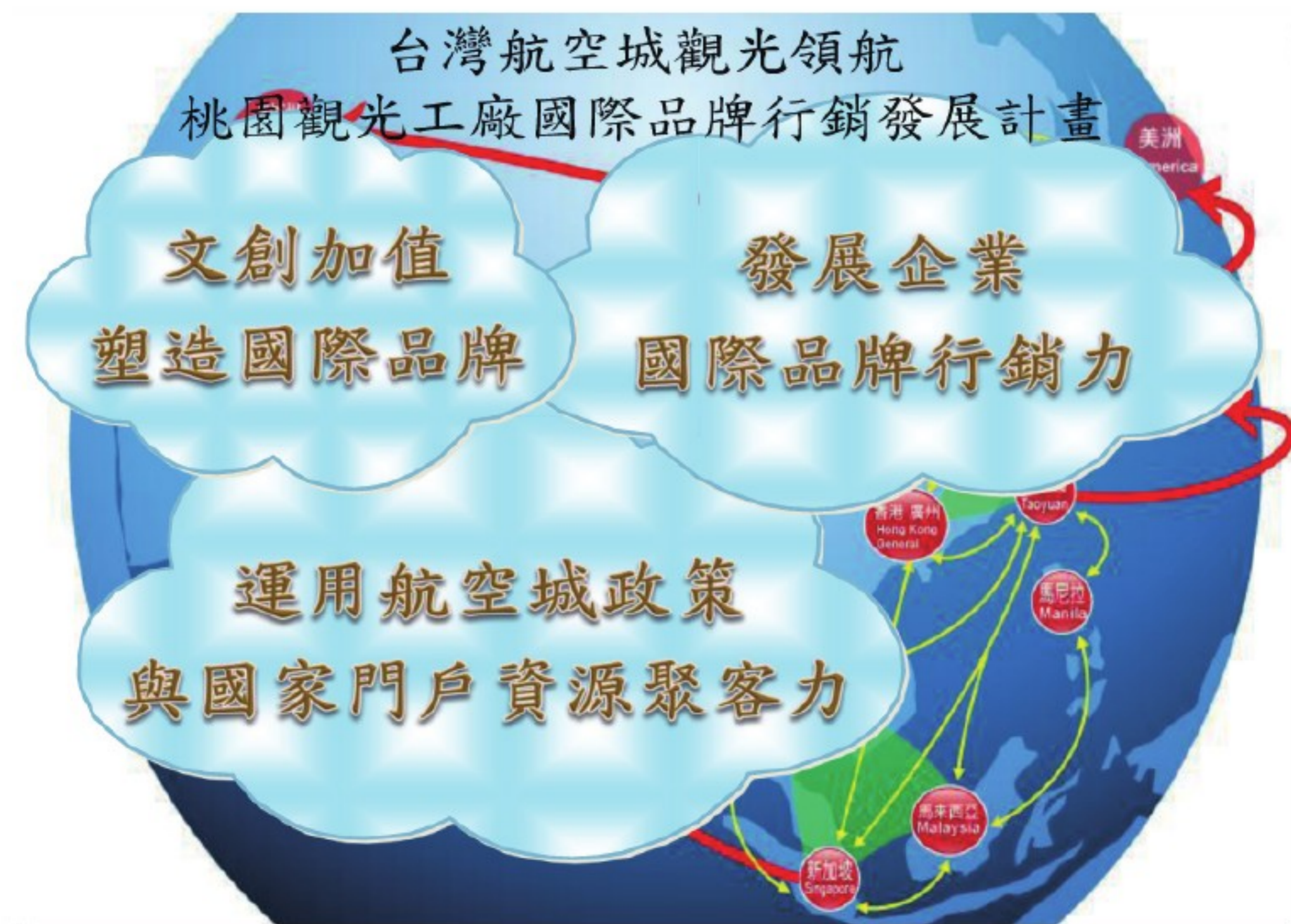


圖 52：台灣航空城觀光領航・桃園地方產業國際品牌行銷



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



附件

專案執行成果簡介

附件一、工廠觀光化提升及輔導

附件二、觀光工廠品牌形塑

附件三、產業推廣及整合行銷

附件四、創新資通訊應用

附件五、社會資源結合

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

附件：專案執行成果簡介

附件一、工廠觀光化提升及輔導

(一) 建立聯繫網路及單一窗口執行成果

1. 省都乳品公司電線桿遷移案：

省都乳品公司於102年7月間向本局陳情，該公司大門口右側電桿影響車輛進出及通行。本局透過單一窗口協調台電、中壢工業區服務中心、本府交通局、本局公用事業科、產業發展科，使原本需耗時3個月以上的行政作業流程大為縮短至1個月完成，為企業解決困擾多年的問題，該公司有感於本局的積極努力，特來函致謝。

2. 毗連地擴廠申辦案

為協助縣內觀光工廠業者因業務擴充需求，原其作業需經程序審查、專案審查會議、現場會勘、實質審查、核判發文等流程。經本局透過單一窗口協調同工務局、水務局、地政局、農業局、環保局、原民局、農田水利會等單位，並整合各局處共同意見，使原本需耗時3-6月的行政作業流程大為縮短至30-40天完成，為觀光工廠解決當務問題。

觀光工廠申請利用毗連非都市土地擴展計畫清單

申請人	第 1 次申請毗連地坐落位置	第 2 次申請毗連地坐落位置
中天生物科技股份有限公司	91.10.29 核定計畫 龍潭鄉銅鑼圈段 48-194、48-195 地號 共 6597.66 平方公尺	102.03.27 申請，目前審核中 龍潭鄉銅鑼圈段 48-44、48-24、48-55 地號共 9980 平方公尺
義美食品股份有限公司 龍潭廠	97.3.17 核定計畫 平鎮市東勢段東勢小段 84-5 地號，共 15784 平方公尺	
宏亞食品股份有限公司	97.9.18 核定計畫 桃園縣八德市大庄段 2283 地號，共 17932.29 平方公尺	102.03.12 申請，目前審核中 桃園縣八德市大庄段 2538、2539、2540、 2541、2547、2548 地號，共 16700.67 平方公尺
歐樂麗股份有限公司	100.8.11 核定計畫 新屋鄉青田段 353、582、583、598 地 號，共 6900.2 平方公尺	

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(二) 輔導與協助企業參與觀光工廠認證執行成果

1. 輔導重點：企業診斷輔導、協助工廠兼營觀光服務申請、配合中央政策推動觀光工廠輔導

2. 執行成果：

(1) 協助宏亞食品股份有限公司於101年4月4日正式設立巧克力共和國案：本局於100年7月至101年4月間透過跨機關整合八德農會、交通局、中壢客運、台電、八德市公所、工務局、民政局、警察局等相關機關，協助該公司處理客運設站、電線桿移轉、引導路標、門牌號碼、路燈增設、電箱遷移、站牌命名等事項，使該公司在費時最短達成設立的目標。

協助宏亞公司申辦觀光工廠問題與處理

問題	跨局處	處理內容
巧克力博物館供餐引用八德當地農產蔬果為食材	八德農會	八德市農會轄有6個產銷班、130公頃生產面積，蔬果生產品質好、數量又充足，農會樂意配合此項業務，進一步合作細項詳洽邱振芳主任。
中壢客運八德線之”梅花社區/大庄站”可否更名為”巧克力博物館”？	交通局、中壢客運	1. 介壽路、建國路不得兩處設同樣站名。 2. 介壽路為省道台4線，由公路局負責，建國路為市區道路由交通局負責，請本局邀二單位於一週內辦理會勘。
巧克力博物館附近民宅之電線桿有礙觀瞻	台電、市公所	1. 電線桿遷移涉及民地，如需請台電遷移，需由宏亞公司全額負擔遷移費；惟取得民地後，如變更為交通用地捐贈公所，則遷移費由公所及台電各半，本案由宏亞公司自行擇一評估。 2. 工商局另行邀集八德市公所、台電、地政局、宏亞公司會勘。
大動線路標：八德市到介壽路巷口增設引導路標	交通局	交通局建議引導路標以鶯歌、八德、南桃園交流道出口匝道、及省道台4線介壽路重要路口設置3-5個路標，惟宏亞公司應先取得經濟部觀光工廠認證後來函申請，由交通局審查即可。

(2) 林口酒廠更名「桃園酒廠」案：經101年5月迄今，與林口酒廠溝通，為期縣內企業（觀光工廠）名稱能與地名相符，避免與鄰近縣市區域混淆，爰請台灣菸酒股份有限公司林口廠變更廠名以符所在。因更名乙節涉及該廠、總公司內外部諸多文件、證照、表單之更動，手續繁雜，本局將持續與台灣菸酒股份有限公司林口廠溝通變更廠名以符所在。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(三) 訂定產業文化館評鑑辦法執行成果

訂定產業文化館評鑑評分辦法

項目	評分細項
企業主題 20%	具備明確的產業觀光教育主題
	入口意象契合產業文化館主題
	廠區設計風格具特色並契合產業文化館主題
	識別系統具美學概念並相互搭配（例如品牌標識、吉祥物、產品包裝、週邊商品等）
廠區規劃與服務設施 20%	具鮮明企業形象（如企業歷史、企業文化、故事行銷、具環保概念、社會回饋等）
	無異味及粉塵、高熱或噪音造成參訪者不適因素或已排除、具備消防、安全、逃生指標設置(通過消防安全檢查)
	廁所、停車場地及參觀區具備適當質與量
	完善的休憩設施（休息座椅及飲用水設備等）、環境景觀及綠美化程度
	具備簡報室、DIY教室、產品展覽或展售區
	參觀動線流暢，能夠完整呈現產品之生產過程且可於1~2小時內完成
設施展示 20%	觀光區域內具備無障礙與性別平等設施
	設置全廠區示意圖、區域標示及指示設施（鼓勵多國文字規劃）
	完善的產業知識、文化導覽解說系統（含多國語言規劃）
	良好的觀光服務網站建置、影片製作及觀光導覽摺頁印製
顧客服務 20%	工廠製程的開放程度與觀光價值呈現
	具備與遊客互動的體驗設施或文物
	服務人員（接待、導覽、銷售等）親切性、反應性
	服務人員（接待、導覽、銷售及語文等）專業性
經營管理 20%	服務人員裝備完善、整潔（如服飾、麥克風等）
	有良好的危機處理能力及客訴服務
	體驗課程設計適合不同客群需求，並符合工廠的製造核心價值
	具備健全的產業文化館經營組織
	提供完善參觀資訊與聯絡窗口
	有提供公共意外責任險
與政府部門、地方組織互動良好且能與其他地方產業異業結盟	
收費方式與價格的合理性	



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(四) 觀光工廠納入戶外教學課程設計執行成果

1. 執行成果



於全縣國小校長及主任會議中宣導，將觀光工廠納入戶外教學課程



全縣國小校長參訪觀光工廠

2. 參訪行程如下：

(a) 行程101年9月1日(六)：

桃園縣政府出發→巧克力共和國→金蘭醬油博物館→石門心蘭餐廳(午餐)
→郭元益糕餅博物館→白木屋品牌探索館→返回

(b) 行程101年9月15日(六)：

桃園縣政府出發→祥儀機器人夢工廠→江記豆腐乳文化館→永安漁港(午餐)
→太平洋自行車博物館 →老K睡眠館→返回桃園縣政府

(c) 戀戀桃花源行程102年9月21日(六)：

桃園縣政府出發→林口酒廠→巧克力共和國→閩東小館(午餐)→ 白木屋
品牌探索館→郭元益糕餅博物館→返回桃園縣政府

(d) 幸福桃園行程102年9月28日(六)：

桃園縣政府出發→南僑桃園觀光體驗工廠→可口可樂世界→義美生產. 生
態. 生活

產區(午餐)→麗嬰房采衣館→返回桃園縣政府

(e) 夢想桃園行程102年10月5日(六)：

桃園縣政府出發→祥儀機器人夢工廠→ GFun機能紡織生活館→郭鵝肉(午
餐)→太平洋自行車博物館 →返回桃園縣政府

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(五) 觀光工廠環境教育設施場所認證執行成果

1. 安排環境教設施場所會勘

- 時間: 101年8月30日(星期四)
- 拜訪單位: 台塑企業文物館、郭元益糕餅博物館
- 與會人: 環境管理協會
環保局綜合科
工商發展局產業發展科

時間	會勘行程	行程聯絡人
09:30-10:00	台北至台塑企業文物館車程(60分鐘)	
10:00-12:00	會勘 台塑企業文物館	桃園縣龜山鄉文化一路259號
12:00-13:20	午餐	長庚大學
13:20-14:00	至郭元益糕餅博物館(40分鐘)	
14:00-16:00	會勘 郭元益糕餅博物館	桃園縣楊梅鎮幼師工業區青年路9巷1號

2. 環境教育會勘照片-郭元益:



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(六) 觀光工廠論壇執行成果

1. MIT桃印良品行銷高峰會執行成果：

- 時間：100年11月15日〈星期二〉，下午13時30分至16時
- 論壇議程

時間	內容	主持/主講人	活動流程
13：35－13：45	主席致詞	桃園縣政府 吳志揚縣長	
13：45－14：00	桃園縣產業文化館/觀光工廠整合行銷規劃	中華大學觀光學院 朱達仁教授	
14：00－15：00	<p>桃印良品觀光工廠行銷高峰會</p> <p>子主題： 整合行銷 文化品牌 產業提升 資源整合</p>	<p>引言人： 中華大學觀光學院 蘇成田院長</p> <p>論壇貴賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 桃園縣政府 吳志揚縣長 2. 桃園縣政府工商發展局 陳淑容局長 【主題：整合行銷】 3. 桃園縣政府 李天正參議 【主題：文化品牌體驗行銷】 4. 中華民國觀光工廠促進協會 易榮昌理事長 【主題：產業提升】 5. 六福村主題遊樂園 吳令辰總經理 雄獅旅行社 黃信川副總經理 【主題：異業結盟】 6. 中華大學財管系 李堯賢主任 【主題：消費者需求】 	



MIT桃印良品行銷高峰會成果

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

■ MIT桃印良品行銷高峰會新聞

全國觀光工廠火車頭 桃園縣觀光工廠明年突破20家

桃園縣政府工商發展局積極整合及行銷觀光工廠，全縣家數明年可望突破20家，遙遙領先其他縣市，工商局今天舉辦「MIT桃印良品行銷高峰會」，由桃園縣長吳志揚主持，白木屋董事長簡菱臻、太平洋自行車董事長林正義等產官學界代表共同研討觀光工廠現況之整合及未來行銷作為，期許以工業火車頭之姿，帶動全台觀光工廠發展，爭取觀光人潮帶來的經濟效益，為企業再創高峰，逐步落實本縣《工商大縣》、《生活大縣》-人文、產業、生活融合的願景。

桃園縣政府工商發展局今天於縣府1601會議室舉辦「MIT桃印良品行銷高峰會」，並以「人潮就是錢潮,觀光工廠商機無限」為題，由縣長吳志揚親自主持，邀請產官學界代表與會座談，與會之觀光工廠業者包括白木屋食品公司簡菱臻董事長、太平洋自行車林正義董事長、宏亞食品張云綺總經理等近三十位業者代表參與；官方代表有桃園縣政府李天正參議、工商局、教育局、觀光行銷局、文化局、客家事務局及交通局等相關局處與會；學界及專家代表有中華大學觀光學院蘇成田院長、中華民國觀光工廠促進協會易榮昌理事長、六福村主題遊樂園吳令辰總經理、雄獅旅行社郭至禎副總經理、中華大學財管系李堯賢主任等。

這次高峰會分別從文化傳承、產業加值、教育推廣、觀光行銷等面向，共同研擬本縣觀光工廠行銷作為，整合觀光工廠資源並研擬具創意及效益之行銷策略做為明（101）年相關政策推動之參考，與會企業代表也紛紛提出建言，期許在「桃印良品」的共識下，帶領企業創造最大商機，提升企業永續經營能量，創造更多令國人驚艷的感動。

工商局表示，桃園縣去年工業產值為2.32兆，已連續九年全國第一，是全台工業火車頭，所以MIT不只是Made in Taiwan，更是Made in Taoyuan，造就「桃印良品」品質保證且深得民心。最近幾年國民旅遊興起，工廠見學成為熱潮，工廠不再只是生產製造的地方，也是國民遊憩增長見聞的好去處。

目前桃園縣內共有十八家觀光工廠及產業文化館，為數不但是全國之最，更有許多是全台唯一，所以不論是在量還是質方面，遙遙領先其他縣市，為全國觀光工廠的火車頭。例如：白木屋品牌文化館是全國唯一得到國家品質獎的糕餅業者、郭元益榮獲台灣百大品牌、可口可樂博物館是全球可樂迷朝聖必到之處、麗嬰房是全國唯一的童裝觀光工廠、東和是全國唯一的音樂觀光工廠，還有黑松、金蘭、義美、南僑等都是知名老品牌，其產品和我們的生活息息相關。明年，宏亞食品將營運全台的巧克力觀光工廠，太平洋自行車要打造一座全新世界級的自行車博物館，還有金格食品也將成立觀光工廠…等，全縣觀光工廠家數將突破20家，相信桃園縣的觀光工廠絕對越來越有可看性，這也是桃印良品不斷發光發熱的魅力所在。

桃園縣政府今年度除邀請產官學界舉辦「MIT桃印良品行銷高峰會」，也於今年中開始結合教育體系，推廣中小學戶外教學與觀光工廠結合，讓本縣學子瞭解縣境內產業的不凡，學習企業文化及成功管理之道，進而以桃園縣為榮，吳志揚縣長在主管會議中鼓勵各校將縣內各學校將觀光工廠、產業文化館及著名旅遊景點，納入中小學戶外教學，帶領學生見習體驗、寓教於樂。

桃園縣政府表示，桃園縣政府會以火車頭領導的方式，串聯全縣觀光工廠及結合行政資源，整體行銷帶動蓬勃發展，落實吳志揚縣長對本縣《工商大縣》、《生活大縣》-人文、產業、生活融合的願景。隨著兩岸直航、開啟陸客觀光及自由行，桃園縣為「國門之都」更應把握此契機，爭取觀光人潮帶來的經濟效益，為企業再創高峰。

發稿單位：產業發展科

聯絡人：葉宗賦科長、陳美年 聯絡電話：03-3322101*5271-5275

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



2. 觀光工廠藍海商機座談會；101年11月27日



「藍海商機座談會」留影

■ 觀光工廠藍海商機座談會新聞稿

桃園縣政府工商發展局積極整合及行銷觀光工廠，全縣家數高達21家，不論量或質都是「全國第一」，工商局今天舉辦「再創觀光工廠藍海商機座談會」，由桃園縣長吳志揚親自主持，並邀請到流通教父-商業研究院徐重仁董事長親臨授課，將其在通路掌握及創意行銷的非凡經驗，與觀光工廠業者分享及討論。後續的座談會由桃園縣內各觀光工廠及國內知名旅遊業者共同座談，探討在休閒旅遊多元選擇的年代，如何更聚焦企業強項，提供符合旅遊趨勢的見學遊程，成為旅遊市場的主流。

吳志揚縣長上任後，桃園縣政府與觀光工廠業者攜手合作，從舉辦座談、共識會議到參與行銷活動，成功地讓桃園製造業的實力躍升為服務業中新星，成為熱門的觀光景點。本次座談會桃園縣觀光工廠業者參加踴躍，白木屋董事長簡菱臻、太平洋自行車董事長林正義、歐樂麗公司董事長鄭麗華、國巨洋傘欣業公司董事長李銘智等也都蒞臨參加，透過商業研究院徐重仁董事長的親臨授課，成功引起桃園縣觀光工廠業者熱烈共鳴，發揮創意，以創新作為提升競爭力。

在講座之後的座談會，縣政府邀請到前交通部觀光局郭蘇燦洋副局長、中華民國觀光領隊協會名譽理事長蕭志洋、台灣導遊協會副理事長林德仁、中華民國觀光領隊協會前秘書長林應昌、雄獅旅行社台灣入境事務處總經理黃信川、康福旅行社可樂旅遊副總經理楊正光、開達旅行社總經理丁文義、全龍旅行社經理吳人熙、桃園縣政府李天正參議及各觀光工廠業者代表參加，以「創造新藍海」的宏觀視野，討論如何有效串連觀光旅遊資源，結合觀光工廠與旅行，為跨界整合再創高峰。期盼因為「再創觀光工廠藍海商機座談」讓桃園縣政府媒合觀光工廠業者及旅行業結合，共同開啟創新多元商機，探討在休閒旅遊多元選擇的年代，如何更聚焦企業強項，提供符合旅遊趨勢的見學遊程，成為旅遊市場的主流。並提出旅遊業與觀光工廠製造業跨領域異業結盟合作的積極作為。

座談會當中，由中華兩岸農業特產暨經貿觀光協會前理事長蕭志洋先生代表與桃園縣政府簽訂合作意向書(MOU)，藉由異業結盟期盼帶動每年100梯次以上的旅行團，參觀桃園觀光工廠進行深度體驗之旅，推廣觀光工廠之美，主辦單位桃園縣政府工商發展局陳淑容局長表示：「觀光工廠業者與旅行業的結合，將可創造遊客、旅行業及觀光工廠三贏局面。」

透過旅行，可以了解觀光工廠的成立緣由和創業背景，除了能親自參與製造過程，更能體驗當地特有的風土民情。每個地區、每個工廠，都有專屬於自己的形象與企業文化，推廣工廠品牌不僅能銷售產品，若能吸引人們到工廠來參觀，每一位心滿意足離開的貴賓，都是工廠免費的親善大使，在推廣品牌時便能提高效益。在旅遊盛行的時代，旅行不再是走馬看花，更希望提升旅行的知識力，讓每一個愛好旅行的人，都能體驗感質生活的深度旅遊。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



3. 耀向國際，觀光工廠NEXT

■ 論壇議程:102年9月3日

時間	議程	備註
13:50-14:50 第一場	專題：觀光工廠風華多元 耀眼國際 主講人：經濟部前部長施顏祥	60分鐘
14:50-15:10	茶敘時間	20分鐘
15:10-16:30 第二場	論壇：耀向國際，觀光工廠NEXT 與談人：交通部觀光局長官 靜宜大學 李君如博士 肯默整合設計有限公司總監 黃信彰 雄獅旅行社總經理 黃信川 桃園縣政府工商發展局局長 陳淑容	80分鐘



「耀向國際，觀光工廠NEXT」論壇，邀請前經濟部長施顏祥親臨授課

■ 耀向國際，觀光工廠NEXT新聞稿

桃園縣政府領航，全台首次觀光工廠論壇登場！

桃園縣政府積極輔導及行銷觀光工廠，全縣家數高達21家，質量都是全國第一，桃園縣政府工商發展局今(3)日下午，於桃園福容飯店舉辦全台首次觀光工廠論壇「耀向國際，觀光工廠NEXT」，由吳志揚縣長親自主持，會中並特別邀請前經濟部長施顏祥就其從催生觀光工廠、台灣經濟的總舵主，到現在任教職的豐富經歷與觀光工廠業者分享及討論，希望引起共鳴，發揮創意，以創新作為提升競爭力。後續的論壇由國內觀光工廠輔導權威交通部觀光局鄭瑛惠副組長、李君如教授、雄獅集團黃信川總經理、肯默整合黃信彰總監共同探討在休閒旅遊多元選擇的年代，如何更聚焦企業強項，提供符合旅遊國際化趨勢的見學遊程，成為旅遊市場的新主流。吸引全國觀光工廠及企業代表共120人參加。

吳志揚縣長表示，配合桃園航空城重大建設的推動，桃園更要將觀光工廠推向國際化，今年四月，桃園縣政府創全台之先辦理了「2013桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」，創造了4萬人入場盛況；郭元益糕餅博物館也在今年獲得經濟部評選為全國唯二之「觀光工廠國際亮點」，逐步落實製造業服務化、國際化的目標，展現出桃園在地企業文創的軟實力。桃園縣是工商大縣，許多的知名大廠都在縣內，觀光工廠具有發展實力，桃園縣目前有21家觀光工廠，103年預計再增加3家，去年度造訪人次已經突破250萬人次，不只創歷年新高外，也為桃園帶來近6億元的觀光收入。透過大家的努力成功地讓桃園製造業的實力躍升為服務業中的新星，成為熱門的觀光景點。

前經濟部長施顏祥在會中親臨授課，分別從先進國家經驗、台灣機會、企業改進三方向、政府努力三方向等不同面向，成功引起全國觀光工廠業者熱烈共鳴，引領觀光工廠業者發揮創意，促進推廣及產業品牌國際化，並帶動產業邁向精緻化的產業整合。施部長並勉勵與會業者、政府與專業輔導機構共同努力，打造風華多元、耀眼國際的台灣觀光工廠，樹立2.5級體驗經濟的新典範。

本次論壇創全台各縣市政府之先，邀請全國觀光工廠一起參與、分享觀光工廠創新及國際化作為。許多企業的負責人及高階主管也踴躍參與本次活動，如太平洋自行車董事長林正義、歐樂麗公司董事長鄭麗華、金良業易榮昌董事長、毅太企業股份有限公司洪國璋董事長、襪仔王觀光工廠蕭明村董事長、中華民國觀光工廠促進協會柯智美理事長及郭建偉副理事長等。論壇中並由各與談人，以精闢的論點及精彩的討論掀起另一波高潮，與會人員均收穫豐碩。

新聞發布：工商發展局林美杏科長

新聞聯絡：工商發展局吳秀蓮



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



附件二、觀光工廠品牌形塑

(一) 推動觀光工廠品牌化行動執行成果

1. 100年以「桃印良品No.1」為行銷主題



2. 101年以「桃園觀光工廠Wonderland 旺的哩！」為行銷主題



3. 102年以「耀向國際，觀光工廠NEXT」為行銷主題



產業蛻變 魅力無限

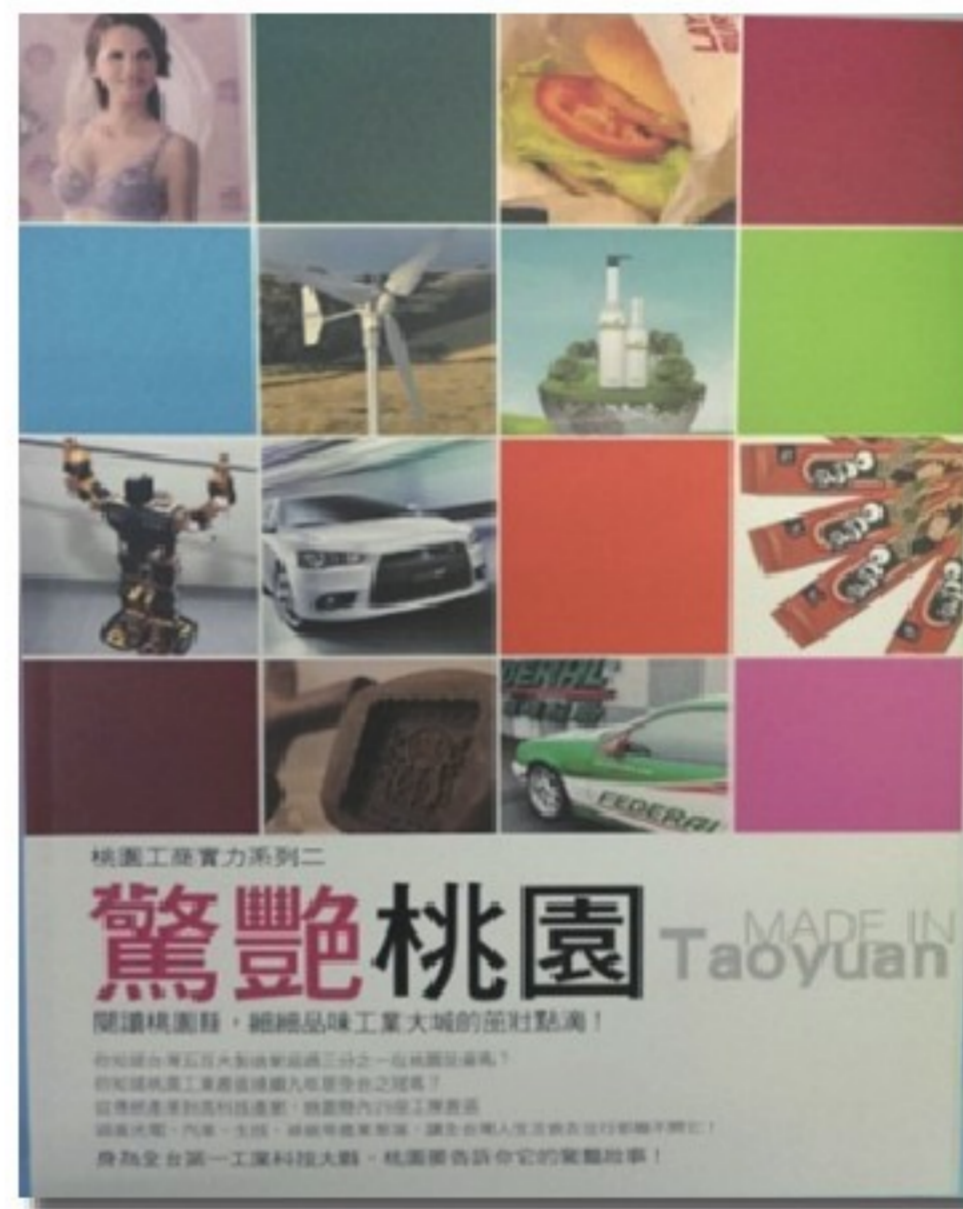
發展觀光工廠計畫



(二) 出版企業專書執行成果



100年亮點桃園書籍封面



100年亮點桃園書籍封面



100年亮點桃園書籍封面



101年「驚艷桃園」新書發表會



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(三) 建置觀光工廠交通指示標誌執行成果

公告觀光工廠申請設置道路交通指示標誌須知

一、目的：

為利於用路人辨識及提升社會對觀光工廠之認識，經濟部特參照觀光遊樂地區申請設置道路交通指示標誌審核要點第七點，設計觀光工廠標誌牌面，以供通過經濟部觀光工廠評鑑之經營觀光工廠業者使用，並訂定本須知。

二、適用對象與使用時機：

凡通過經濟部觀光工廠評鑑之工廠，於申請設置觀光遊樂地區指示標誌時，需使用交通部觀光局電子圖書館之觀光遊樂地區標誌牌面，內含特定圖案圖例(庫)之「觀光工廠類」圖例。

觀光工廠圖案造型預嵌指示標誌牌面格式



三、觀光工廠標誌牌面使用期限：

(一) 觀光工廠標誌牌面使用期限最長為三年，並須配合經濟部核發之觀光工廠輔導標章使用。

(二) 前項輔導標章有效期滿前六個月內，得向經濟部申請續期評鑑，經評鑑合格者，得繼續使用觀光工廠標誌牌面三年，依此類推。

四、有下列情形之一者，取消觀光工廠標誌牌面使用權：

(一) 未申請或未通過經濟部觀光工廠續期評鑑者。

(二) 放棄觀光工廠經營者。

(三) 工廠登記經主管機關註銷者。

五、觀光工廠指示標誌之設置及維護管理事項如下：

(一) 申請設置觀光工廠道路指示標誌，依觀光遊樂地區申請設置道路交通指示標誌審核要點第五點之規定辦理。

(二) 觀光工廠道路指示標誌之維護管理事項，比照觀光遊樂地區申請設置道路交通指示標誌審核要點第六點之規定辦理。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(四) 優質企業選拔，形塑企業品牌執行成果



第七屆桃園縣績優企業卓越獎得獎企業合照



績優企業卓越獎表揚大會

1. 金牌好店選拔活動



桃園金牌好桃園米其林美食護照



桃園金牌好店桃園米其林美食護照一日遊推薦遊程

2. 十大伴手禮選拔活動，得獎作品



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(五)業者參加國內外展覽執行成果

1. 外貿協會「102年度東京國際食品展」參展團報名表

外貿協會「2013年東京國際食品展」(FOODEX JAPAN 2013)參展團報名表

※ 本表資料填寫不實或不完整，將不予受理報名

※ 以下資料請印製為蓋章表格

統一編號	2 6 6 4 5 7 4 4	報名序號		台資協會	FXJP13
公司名稱	中文 桃園縣政府工商發展局 英文 Economic Development Bureau, Taoyuan County Government				
公司地址	中文 33001 桃園縣桃園市縣府路1號2樓 英文 2F, No.1, Xianfu Road, Taoyuan City, Taiwan, R. O. C				
電話	03-3322101 分機 5271-5275 傳真 03-3390708				
負責人	陳淑容	網址	http://edb.tycg.gov.tw/site/ek_bureau_index.aspx?site_id=041		
E-mail	091005@mail.tycg.gov.tw				
展覽聯絡人	李宗訓	職稱	科員	E-mail(公職)	095098@mail.tycg.gov.tw
聯絡電話	03-3322101 分機 5271-5275 行動電話 0952611677				
參展人員資料 (限2人) 【請用印製蓋章表格】 - 請詳細填報姓名					
1	中文 李宗訓	職稱	科員	姓名	英文 LEE, TSUNG-HSUN
2	中文 簡偉壽	職稱	股長	姓名	英文 Chien, Wei-Lun
參展產品 (限10項以內) 備註: 參展產品需與本團相符					
品名	東方美人茶、大溪白及竹筍、桃園乳質油				
品名	豆皮食品(蒸籠餅類系列商品)、新選食品(豆乾豆腐乳)、郭元益(傳統餅食)				
認證標	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> GMP <input type="checkbox"/> ISO-9001 <input type="checkbox"/> ISO-9002 <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 其他: (需同時出具有效日期之認證影本，始獲採認。)				
參展覽資料 備註: 本參展團成員若與外貿協會聯絡					
申請攤位數	6 個	是否以公會會員資格參展	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所屬公會: _____	
推薦旅行社 (1家為限)	<input type="checkbox"/> 本公司推薦: (請參考附件「廠商推薦旅行社說明」; 未填寫者，視為放棄權利) <input type="checkbox"/> 本公司推薦: _____ 旅行社 聯絡人: _____ 電話: _____ <input type="checkbox"/> 曾承辦之商務團體: _____				
本公司(單位)願遵守「貴會」2013年東京國際食品展」參加辦法所有規定事項，本公司(單位)亦了解，貴會保留是否接受本公司(單位)參加之權利					
此致 中華民國對外貿易發展協會					
公司印鑑:		負責人印鑑:		報名日期:	____年____月____日

2. 東京食品展-江記



3. 東京食品展-郭元益





產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(六)103年度地方產業觀光國際品牌行銷申請成果

- ◆ 經濟部核發103年地方產業展基金「桃園縣-桃園產業航空起飛-『台灣航空城觀光領航桃園地方產業國際品牌行銷』發展計畫」核定函

經濟部 書函

機關地址：臺北市福州街15號
聯絡人/聯絡電話：周玉涵 (02)23680816#214
電子郵件：yhchou@moea.gov.tw
傳 真：(02)23673883

33001
桃園縣桃園市縣府路1號
受文者：桃園縣政府

發文日期：中華民國102年11月13日
發文字號：經授企字第10220395950號
速別：
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文

主旨：有關 貴府檢送103年地方產業發展基金「桃園縣大園鄉航空城起飛、溪海、和平花卉地方產業發展計畫」及「桃園縣-桃園產業·航空起飛-『台灣航空城觀光領航·桃園地方產業國際品牌行銷』發展計畫」2案修正計畫書一案，復如說明，請 查照。

說明：

- 一、復 貴府102年10月16日府商發字第1020255421號函。
- 二、本部同意「桃園縣-桃園產業·航空起飛-『台灣航空城觀光領航·桃園地方產業國際品牌行銷』發展計畫」之修正計畫內容(本部複查意見如附件)，請依相關規定於核備後3個月內完成決標作業。發包議價結餘款應全數繳回本部地方產業發展基金，不得作為其他用途。
- 三、另有關「桃園縣大園鄉航空城起飛、溪海、和平花卉地方產業發展計畫」案之修正計畫書，請依本部複查意見(如附件)修正計畫書，並於文到10日內檢送修正計畫書5份至本部核備，逾期或經本部複查後仍與審查意見所要求修正內容差異甚大者，本部得酌情取消補助。
- 四、隨函檢還「桃園縣大園鄉航空城起飛、溪海、和平花卉地方產業發展計畫」修正計畫書4本。

正本：桃園縣政府

工商發展局 102/11/14 09:19
經濟部 企字第10220395950號

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



附件三、產業推廣及整合行銷

(一) 多元行動組合執行成果

1. 桃園觀光工廠導覽手冊及幸福集點卡活動



2. 廣告型式



中華日報農民曆廣告



聯合報農民曆廣告



四摺DM_正面



桃園市圍籬廣告

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(二)桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華執行成果

1. 活動內容規劃

■ 每日現場表演活動

時間	102.4.25(四)	102.4.26(五)	102.4.27(六)	102.4.28(日)
10:00-11:00	開幕儀式			
11:00-11:30	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目
14:00-14:30	觀光工廠DIY體驗	觀光工廠DIY體驗	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目
14:30-15:00	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目	氣球、小丑秀	氣球、小丑秀
15:00-15:30	觀光工廠DIY體驗	觀光工廠DIY體驗	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目
15:30-16:00	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目	開放廠商提供表演節目
16:00-17:00	開放廠商提供表演節目		Momo藝人表演(奶油哥哥+果凍姐姐)	Momo藝人表演(焦糖哥哥+優格姐姐)

2. 活動安排

■ 官網建置

官網主題：【102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華】。

使用時間：102年04月01日啟用。

使用辦法：

- (1)現場活動資訊：預告現場每天各時段的表演活動或優惠好康訊息。
- (2)現場優惠資訊：預告現場每天出現的限時限量特賣；每日Po文、新聞雲新聞分享。
- (3)活動報名：可透過網路報名「觀光巴士」等活動。
- (4)預估效果：網站與官方粉絲團造訪10,000人次；購物節相關訊息轉載於臉書、部落格或其他社群軟體與網站1,000人次。

■ 網路宣傳

宣傳主題：【102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華】。

宣傳時間：102年03月25日至04月28日止。

宣傳執行：

- (1)開設facebook粉絲團發佈訊息，於活動期間加入粉絲團者，可至活動現場參加抽獎。

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

- (2) 以官網搭配facebook進行話題操作。
- (3) 參觀桃園縣21家觀光工廠手機打卡，可至活動現場送贈品。
(限量1,000份)
- (4) 進行關鍵字行銷。
- (5) 透過網路廣告定向分析，進行網路廣告聯播。
- (6) 透過參展商於各自的網站與相關通路上進行宣傳。

■ 各區域機構宣傳

宣傳主題：【102桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華】。

宣傳時間：102年04月01日至04月28日止。

執行方式：

- (1) 以發DM、張貼海報等方式，於桃園縣鄉鎮市內進行宣傳。
- (2) 於各鄉鎮公所、戶政事務所、學校等場所進行海報張貼。
- (3) 於小學或幼稚園等地點，進行海報張貼或DM發佈。
- (4) 於桃園火車站、高鐵或其他交通樞紐，進行海報張貼或DM發佈。

■ 活絡週邊商家

串連桃園縣展演中心周邊商家聯合促銷活動，如活動現場購買之發票即可以至合作店家消費享有優惠，響應本活動提供優惠予民眾，帶動商圈買氣。

■ 招商

招商對象：廣邀各縣市優質婦幼相關產業、親子幼教、童書出版等特色產業以及各縣市觀光工廠。

3. 媒體報導

週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日
3月18日	3月19日	3月20日	3月21日	3月22日	3月23日	3月24日
			戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告
3月25日	3月26日	3月27日	3月28日	3月29日	3月30日	3月31日
戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告
網路	網路	網路	網路	網路	網路	網路
4月1日	4月2日	4月3日	4月4日	4月5日	4月6日	4月7日
網路	網路	網路	網路	網路	網路	網路
戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告
4月8日	4月9日	4月10日	4月11日	4月12日	4月13日	4月14日
網路	網路	網路	網路	網路	網路	網路
戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告
4月15日	4月16日	4月17日	4月18日	4月19日	4月20日	4月21日
網路	網路	行前記者會	網路	網路	網路	網路
電視	電視	電視	電視	電視	電視	電視
廣播	廣播	廣播	廣播	廣播	廣播	廣播
戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告	戶外廣告
4月22日	4月23日	4月24日	4月25日	4月26日	4月27日	4月28日
網路	網路	網路	開幕記者會	網路	網路	網路
電視	電視	電視	電視	電視	電視	電視
廣播	廣播	廣播	廣播	廣播	廣播	廣播
戶外廣告	戶外廣告	報紙廣告				

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



■ 桃園縣政府工商發展局新聞稿

發稿日期：102.4.25

「桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」盛大開幕
早鳥優惠、滿千抽大獎、超多優惠好康，買氣強強滾！

桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」4月25日(四)至4月28日(日)在桃園巨蛋盛大舉行，不但免費入場，還有超多優惠，活動廣邀國內婦幼用品大廠及觀光工廠設攤參展，並提供最低一折起的優惠回饋消費者。今(4/25)天參與開幕活動的前500名民眾都可免費獲贈金蘭醬油，開幕活動一開始由觀光工廠吉祥物開場，在吳志揚縣長與地方民代、企業代表共同與會下，以摩天輪轉動代表各項好康，要讓買氣強強滾。

「桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」不但免費入場，孕媽咪憑媽媽手冊還可獲得EDWIN防潑水材質媽媽袋以及多項超值好禮，現場還有許多一元、一折商品等優惠好康，包括意得客超導熱電毯、嬰兒帽、兒童T-shirt、有機棉運動褲、老K玫瑰杯、櫻花化妝水統統一折，另有糖果抱枕、池農米、紅麴雞翅、草莓冰淇淋都只要一元，讓民眾超有感。活動期間每天都有消費滿千抽大獎、滿千摸好禮活動，共6000多個獎項，總獎額超過150萬元堪稱全國第一，4月26日(五)消費滿千再加碼贈送福袋，絕對讓消費者大呼過癮。

吳志揚縣長表示，桃園縣是工商大縣，縣內有許多知名大廠，絕對有舉辦專業展覽的實力，去(101)年桃園婦幼商品展在桃園縣展演中心第一次舉辦即開出亮眼成績單，超過4萬人次入場，創造1500萬營業額，民眾滿意度高達95%。今年擴大舉辦，結合婦幼商品及觀光工廠，推出「桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」，移師桃園巨蛋，現場超過200個攤位，商品全面一折起，以最優惠的價格提供給消費者，刺激買氣。

吳志揚縣長說，桃園縣推動觀光工廠不遺餘力，今年婦幼展也特別邀請國內優質觀光工廠參展，一起擦亮觀光工廠品牌，將工廠內DIY活動移師到現場，讓消費者體驗觀光工廠具創意及有趣的魅力，來一趟桃園巨蛋，有如到了全國旅遊，精采有趣的旅程，將會是親子間最歡樂、滿足的回憶。主辦單位也安排寶寶爬行大賽、尿布大搬家等親子趣味互動遊戲，舞台活動邀請到momo家族的焦糖哥哥和果凍姐姐、親子氣球互動表演及設有大型氣墊遊樂區等，讓活動不只是商品展，更是文化與教育的饗宴。舞台節目定期推出一元競標活動，將會把所得全數捐給「桃園縣社會救助金專戶」，更多相關資訊，請上桃園MIT查詢。

新聞發布單位：工商發展局產業發展科 簡偉崙科長

新聞聯絡人：工商發展局 吳秀蓮

4. 成果照片



活動官網資料分享



婦幼商品展消費抵用券



「桃園婦幼商品展暨全國觀光工廠嘉年華」留影

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

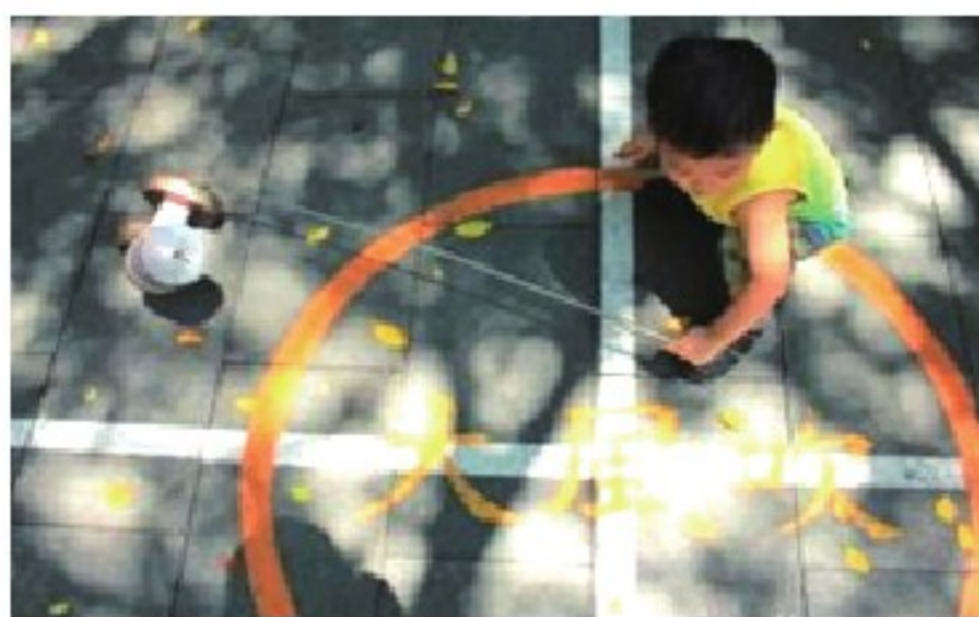


(三) 影音比賽及民眾參加執行成果

1. 「101年桃園觀光工廠Wonder land旺的哩!」攝影及短片比賽得獎作品名單:

- 四、頒發本縣「2012年桃園觀光工廠Wonder land旺的哩!」攝影及短片比賽得獎作品，各獲頒獎座乙座及獎金。
- 主辦機關:工商發展局
- (一)攝影徵選得獎作品
- 1、金牌獎 「觀樂義美」
 - 2、銀牌獎 「樂」
 - 3、銅牌獎 「窺」
 - 4、佳作獎 「好好玩喔-我也想去」、「巧克力歡樂尋寶記」
- (二)短片徵選評獎作品
- 1、金牌獎 「未來從現在開始」
 - 2、銀牌獎 「穿越一輩子的好味道，從江記開始」
 - 3、銅牌獎 「白木TV的美食時間」
 - 4、佳作獎 「married me」、「觀光工廠跳舞趣」

2. 活動照片



第一名:歡樂義美(義美觀光工廠)



第二名:樂(麗嬰房觀光工廠)



觀光工廠攝影比賽頒獎留影

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(四)業者結盟及觀光巴士一日執行成果

1. 觀光巴士活動廣告

<p>桃園購物節現場消費滿千元可優先在活動服務台報名! (依照消費金額一千元一個名額;二千元二個名額,以此類推。) 延續購物節活動熱潮,於主場活動後推出觀光工廠、產業文化體驗之旅,以帶動活動結束後的回流人潮,透過行程規劃,製造民眾參觀桃園觀光工廠、產業文化館的動機,達到參與民眾對桃園在地產業的認知與口碑分享的效益。</p>	
<p>活動時間: 1. 第一梯次 101年10月13日(週六)~101年10月14日(週日) 2. 第二梯次 101年10月20日(週六)~101年10月21日(週日) 3. 第三梯次 101年10月27日(週六)~101年10月28日(週日) 4. 第四梯次 101年11月03日(週六)~101年11月04日(週日) 活動地點:桃園觀光工廠、客家名勝、著名商圈等觀光旅遊景點 活動說明: 1. 週六、周日不同行程皆為一日遊,每日上午08:30出發,在指定出發地點上下車。 2. 一日遊行程,每部報名人數為36人,額滿為止。 3. 參加費用:一日遊一個人新台幣NT\$299元(含車資、午餐、保險,參加者贈送桃園購物節紀念衣乙件)。 4. 規劃行程(上列行程將依實際情況作彈性調整)</p>	
時間	行程安排
10/13(六)	08:30桃園縣政府出發
10/20(六)	→09:00-10:00台塑企業文化館 介紹 →10:10-11:10林口酒廠 介紹
10/27(六)	→11:40-13:10義美生產、生態、生活廠區(午餐+導覽) 介紹 →13:50-15:20太平洋自行車博物館 介紹 →15:40-16:20客家永安漁港 介紹 →17:00返回桃園縣政府
10/14(日)	08:30桃園縣政府出發
10/21(日)	→09:00-10:30宏亞巧克力共和國介紹 →10:50-11:50金蘭醬油博物館 介紹 →12:10-13:40高賓餐廳(午餐)
11/03(六)	→14:20-15:20東和音樂體驗館 介紹 →15:50-16:50客家文化館介紹 →17:00返回桃園縣政府
10/28(日)	<p>原訂11/04的觀光巴士行程稍做更動: 希望參加貴賓能看到白木屋生產蛋糕的製作過程,讓大家更瞭解蛋糕整個製作流程,因製作生產線午休,所以將參觀的時間往前調動,造成各位不便,敬請見諒。</p> <p>08:30桃園火車站出發 →09:00-10:00白木屋品牌文化館 介紹 →10:10-13:10郭元益糕餅博物館(午餐) 介紹 →13:30-14:30雅聞魅力博覽館 介紹 →15:00-16:00客家文化館 介紹 →16:10-17:00三坑老街 介紹 →17:40返回桃園火車站 屆時會有工作同仁拉著紅布條在火車站前方引導大家前往搭車,或可直接到大遠百的麥當勞門口集合</p>



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



2. 樂活八德一日遊-巧克力共和國



3. 辦理購物節觀光巴士一日遊



民眾參加觀光工廠一日遊行程

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(五) 結合台灣好行推出觀光工廠套票執行成果

1. 台灣好行小烏來線

4/6日

試營運

502桃園-小烏來 假日景點接駁公車

4月限定

優惠一：小烏來線一日券優惠票價100元/人(原價150元/人)
 優惠二：天空步道免登記入園，享優惠價30元/人(原價50元/人)
 優惠三：民宿訂房享5折

桃客總站	小烏來
07:00	08:40
08:00	09:40
09:00	10:40
10:00	11:40
11:00	12:40
12:00	13:40
13:00	14:40
14:00	15:40
15:00	16:40
16:00	17:40

發車時間需視交通狀況而定

票價：現金、旅遊票券(紙、電子票證)採段次計費，全程5段票計費
 一日券(一日內不限次數上下車) 全票150元，半票75元
 小烏來線及慈湖線一日聯票 全票200元，半票100元
 小烏來線及慈湖線二日聯票 全票300元，半票150元

購票地點：桃園客運總站購票，或各停靠站均可上車購票。
 洽詢電話：桃園客運0800-053-808，03-3618365
 服務時間：09:00-17:00

2. 台灣好行票券

<p>小烏來-慈湖</p> <p>全票 NT.200 收銀碼 000001</p>	<p>小烏來-慈湖</p> <p>全票 NT.200 收銀碼 000001</p>	<p>使用須知：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本票券一日內可無限次數使用，逾期、未蓋本公司章者無效 2. 票券售出後如需退票，酌收一成手續費 <p>小烏來-慈湖 桃園汽車客運股份有限公司 服務電話：0800-053-808</p>
<p>小烏來-慈湖</p> <p>全票 NT.300 收銀碼 000001</p>	<p>小烏來-慈湖</p> <p>全票 NT.300 收銀碼 000001</p>	<p>使用須知：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本票券一日內可無限次數使用，逾期、未蓋本公司章者無效 2. 票券售出後如需退票，酌收一成手續費 <p>小烏來-慈湖 桃園汽車客運股份有限公司 服務電話：0800-053-808</p>
<p>小烏來線</p> <p>全票 NT.150 收銀碼 000001</p>	<p>小烏來線</p> <p>全票 NT.150 收銀碼 000001</p>	<p>使用須知：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本票券一日內可無限次數使用，逾期、未蓋本公司章者無效 2. 票券售出後如需退票，酌收一成手續費 <p>小烏來線 桃園汽車客運股份有限公司 服務電話：0800-053-808</p>



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



附件四、創新資通訊應用

(一)桃好您的心FB行銷觀光工廠執行成果



桃好您的心
12月10日

大潭濱海特定工業園區公園命名活動成果發表會 (3張相片)

今天在大潭濱海特定工業園區舉辦公園命名活動成果發表會，原本只能叫3號公園的地方有屬於自己的名字囉！也恭喜得獎者喔～
相關得獎訊息，請上「桃園MIT網」查詢



讚 · 留言 · 分享

張玲綺、Michelle Kuo、陳明田以及其他 18 人都說讚。

動態時報相片

回到相簿 · 桃好您的心的相片 · 桃好您的心的專頁

上一頁 · 下一頁



桃好您的心

【桃園觀光工廠再躍進 黑松公司中壢總廠製造三場動土典禮】
黑松公司投入20億元興建製造三場，引進全國第一條「無塵無酸/非酸鹼多功能會待應生產線」，並以九大綠建築指標為設計概念藍圖，建立中壢工業區首家綠建築廠房。今天上午於黑松公司中壢廠舉行動土典禮，總統馬英九、經濟部次長杜紫軍、吳志揚縣長及眷明哲市長等長官蒞臨現場一起見證及參與動土典禮，與馬英九總統。

袁國賓、Treeyu Wang、Michelle Kuo 以及其他 45 人都說讚。

相簿：動態時報相片

分享對象：公開

開啟相片檢視器

下載

嵌入貼文

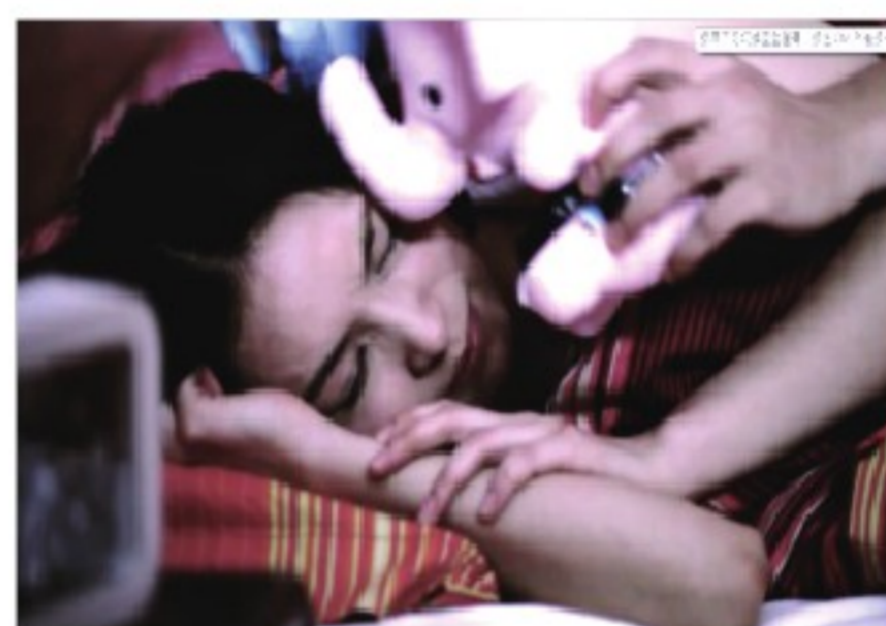
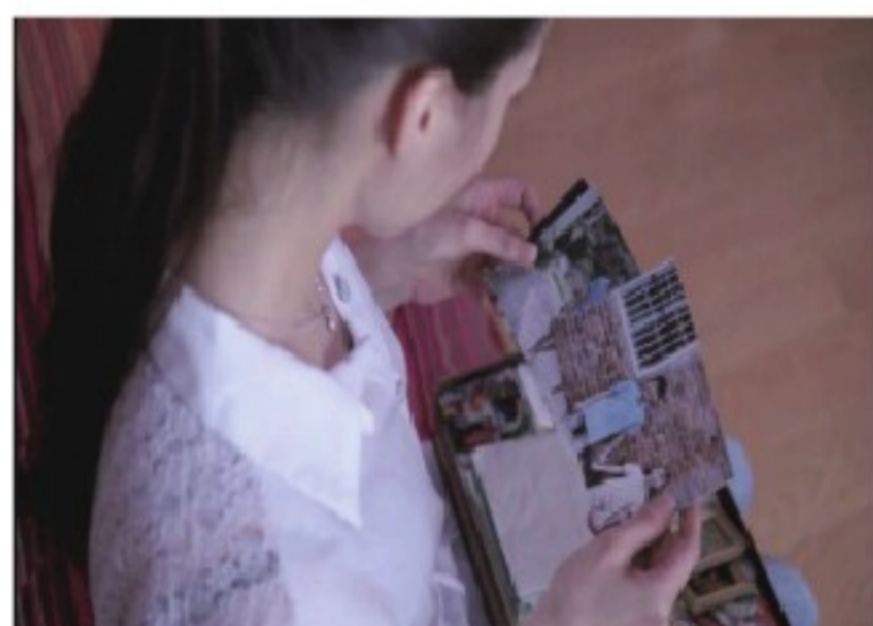
產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(二) 微電影及YouTube網路新平台應用執行成果

1. 二十秒廣告



旁白:走過了那麼多地方，最熟悉的，還是這裡



旁白:來這裡，找到屬於您的歡樂回憶

2. 電視新聞



中天新聞台 2012/08/17 15:23



年代新聞台 2012/08/17 14:20



東森新聞台 2012/08/17 19:49



東森新聞台 2012/08/17 13:26



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



非凡新聞台 2012/08/18 18:23



中天娛樂台 2012/08/19 11:24

3. 網路媒體宣傳



YouTube

4. 專輯報導

- 宣傳方式：製作電視-專輯報導
- 內容：剪輯5分鐘完整版，中天電視台「看見台灣之光」節目中播出乙次，加強行銷桃園觀光工廠影片



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(三)QRCode導覽系統執行成果

1. 觀光導覽系統介紹

使用者使用手機掃描QR Code後，開始搜尋網頁，搜尋後資料會顯示在手機，觀光工廠導覽的呈現方式為圖片與資訊介紹。



2. 各館QR Code

		
白木屋品牌探索館	巧克力共和國	東和音樂體驗館
		
郭元益糕餅博物館	江記豆腐乳文化館	太平洋自行車博物館
		
南僑桃園觀光體驗工廠	雅聞魅力博覽館	義美生產生態生活廠區



(四) MIT網站觀光工廠專區執行成果

1. 桃園MIT專網中建置觀光工廠專頁介紹，並有3D虛擬導覽，讓民眾身歷其境



2. MIT網站~中文版內頁版型設計圖



3. MIT網站~英文版內頁版型設計圖





產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



附件五、社會資源結合

(一)觀光工廠公益活動執行成果

1. 國泰世華銀行「公益旅遊」

公益旅遊規劃

• 102/5/11出發

10:00 白木屋品牌文化館 / 小蛋糕DIY

安排小朋友體驗蛋糕DIY，製作獨一無二的風味蛋糕！

12:30 石園活魚餐廳風味午餐

14:00 大溪慈湖雕塑公園(拍照留念)

各式各樣站姿、坐姿與騎馬雕像，讓小朋友玩得不亦樂乎。

15:30 龍潭客家文化館(預約導覽，時間約莫一小時)

透過導覽，讓小朋友認識客家文化與音樂，培養藝術氣息。

16:30 回程



Enjoy Lion, Enrich Life 旅遊·親歷與出發！



2. 弱勢兒童參訪觀光工廠

弱勢兒童參訪觀光工廠行程表

時間	活動內容	地點	備註
07:50~08:00	集合，準備出發	縣府廣場	
08:00~09:00	前往台北賓館		
09:00~09:15	分組整隊	台北賓館	
09:15~10:15	台北賓館參觀	台北賓館	
10:15~10:30	前往總統府		
10:30~11:40	參觀總統府	總統府	
11:40~12:30	用餐/總統府	總統府餐廳	桌餐
12:30~13:20	前往巧克力共合國	巧克力共合國	
13:20~13:30	分組整隊		
13:30~15:30	參觀巧克力共合國	巧克力共合國	導覽+DIY=200/1人
15:30~16:00	返回縣府		
16:00~16:30	縣長互動	縣府17樓	拍照 互動
16:30~	快樂賦歸		每人一份餐點



產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



公益旅遊 - 白木屋參觀留影活動照片

3. 參與新竹科學園區公會旅展，宣導桃園觀光工廠



新竹科學園區宣導桃園觀光工廠

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫



(三) 結合觀光工廠及旅遊業者合推旅遊專案執行成果

1. 雄獅旅遊合作推出「敦親睦鄰專案-桃園觀光工廠一日遊」行程

- 《聆聽桃園》音樂世界·東和體驗館·可口可樂博物館·角板山風景區
- 《幸福桃園》麗嬰房采衣館·坑口彩繪村·幸福太平洋
- 《夏戀桃園》紫米竹筒飯·手抄紙DIY·黑松飲料博物館·白木屋·郭元益
- 《原鄉桃園》合流部落無菜單料理·搗麻糬DIY·林口酒廠·金蘭醬油

2. 「敦親睦鄰專案-桃園觀光工廠一日遊」民眾線上報名

- (1) 敦親睦鄰～原鄉桃園·合流部落無菜單料理·搗麻糬DIY·林口酒廠·金蘭醬油

■ 行程內容

台北火車站品酒趣-林口酒廠合流部落導覽人員路途中上車合流部落一部落泰雅風味無菜單料理陪伴台灣一甲子的滋味-金蘭醬油台北火車站	
09:40	<p>【林口酒廠】</p> <p>2006年因酒粕面膜一瓶難求，大排長龍的新聞，讓林口酒廠一夕成名，廠內主要產品為紹興酒、黃酒、玉泉清酒等，產能居全台之冠。現在酒廠因應增加許多遊客參觀選購的需求，有了不少便民規劃，廠商進駐，也可看到台灣煙酒的歷史滄桑和現在的現代化發展，還有特別的酒銀行哦！</p>
--:--	合流部落導覽人員路途中上車介紹泰雅族的故事
12:00	<p>【泰雅族-合流部落】</p> <p>族名ATAYAL，原意為「真人、勇敢的人」。泰雅族以狩獵及山田燒墾為生，民族性剽悍勇猛，因此在日本據台期間不時爆發激烈的抗日事件，其中以霧社事件最為猛烈。泰雅族以紋面及精湛的織布技術聞名。紋面的意義除了美觀以外，就女子而言，代表善於織布，可以論及婚嫁的女子，就男子而言，是獵過首級，能夠勇敢獨當一面，保家衛社稷的標誌，也是成年的象徵。泰雅族是個平權的社會，由具聰明才智，有領導能力的人擔任部落領袖。紅色是泰雅人的最愛。紅色代表血液，也代表力量。</p> <p>Hbun-qumi是泰雅族名，是由霞雲村小溪流到大漢溪交匯處而得名，由早期族人Watan, Longuw, Kakay三位小頭目，在此擴展領域而命名為合流部落。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 合流部落-無菜單泰雅風味餐 ◆ 搗麻糬DIY ◆ 溪口部落導覽
15:00	<p>【金蘭醬油博物館】</p> <p>醬油的起源、醬油的生產流程、形象公仔、三輪車，黑研仔裝豆油，醬菜阿伯桶，醬油包裝生產線、FRP釀造桶，讓您透過實地的造訪，一一的認識、解析，快來醬油博物館，體驗又古早又現在的美妙滋味囉！</p>
16:00	返回台北～結束快樂的旅程
17:00	珍重再見，願您有愉快的美一天。下次見～
景點：林口酒廠、合流部落／溪口部落、金蘭醬油博物館	
餐食：早餐／敬請自理午餐／泰雅風味無菜單料理晚餐／敬請自理	

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

(四) 旅遊業者結盟巡禮千人踩線團執行成果

桃園觀光行程

- 時間: 101年 4月 10日(星期二), 上午08:00-18:00
- 拜訪單位: 中華民國領隊協會
- 地點: 桃園縣
- 預計行程:

時間	行程	行程聯絡人
08:00-09:00	台北至東和音樂體驗館車程(60分鐘)	
09:00-10:15	參訪 東和音樂體驗館	大溪鎮信義路 226 號
10:15-10:35	至客家文化館車程(20分鐘)	
10:35-12:00	參訪 客家民俗文化館	桃園縣龍潭鄉中正路三林段 500 號
12:00-12:10	至石門活魚車程(10分鐘)	
12:10-13:10	石門心蘭餐廳 用餐	桃園縣龍潭鄉佳安村十一分 16 之 3 號
13:10-13:40	至郭元益糕餅博物館車程(30分鐘)	
13:40-15:10	參訪 郭元益糕餅博物館	桃園縣楊梅鎮幼獅工業區青年路 9 巷 1 號
15:10-15:40	至林口酒廠車程(30分鐘)	
15:40-17:00	參訪 林口酒廠	桃園縣龜山鄉文化一路 55 號
17:00	賦歸	



踩線團至東和音樂體驗館合影



踩線團活動剪影

產業蛻變 魅力無限

發展觀光工廠計畫

桃園觀光工廠參訪行程

- 時間：101年12月27 日(星期四)，上午08:00-19:00
- 拜訪單位：中華兩岸農業特產暨經貿觀光協會理監事參訪團
- 上車地點：台北火車站東三門
- 預計行程：

時間	行程	行程聯絡人
08:00-09:00	台北至巧克力共和國(60 分鐘)	
09:00-10:00	參訪 巧克力共和國	桃園縣八德市巧克力街底
10:00-10:30	至客家文化館車程(30 分鐘)	
10:30-12:00	參訪 客家文化館	桃園縣龍潭鄉中正路三林段 500 號
12:00-12:10	至石門活魚車程(10 分鐘)	
12:10-13:10	石門心蘭餐廳用餐	桃園縣龍潭鄉佳安村十一分 16 之 3 號
13:10-13:40	至郭元益糕餅博物館車程(30 分鐘)	
13:40-14:40	參訪 郭元益糕餅博物館	桃園縣楊梅市幼獅工業區青年路 9 巷 1 號
14:40-15:20	至太平洋自行車博物館車程(40 分鐘)	
15:20-17:00	參訪 太平洋自行車博物館	桃園縣新屋鄉永安村下庄子 236 號
17:00-17:10	至郭鵝肉海產店車程(10 分鐘)	
17:10-18:10	晚餐 郭鵝肉海產店	桃園縣新屋鄉永安村中山西路三段 960 號
18:10-19:00	賦歸	



踩線團至太平洋自行車博物館參訪



桃園旅行公會參觀



產業蛻變 魅力無限

桃園縣政府工商發展局