

經濟部  
104 年度施政績效報告

公告日期：105 年 05 月 17 日

## 壹、前言

一、面對國際經貿環境的快速改變，為持續臺灣經濟成長動能，本部 104 年度以「創新經濟、永續能源、樂活臺灣」為整體發展願景，充分體現「產業創新」、「區域整合」、「節能減碳」、「效率提升」之施政主軸，持續推動各項經濟興革工作。擬定以下 10 項策略績效目標：

- (一) 推動產業結構優化、創造產業新優勢。
- (二) 開拓經貿版圖、營造樞紐地位。
- (三) 整備優質環境、促進投資加碼。
- (四) 穩定供給資源、永續能源發展。
- (五) 自由經濟示範區推動計畫。
- (六) 跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案。
- (七) 改善所得分配具體方案。
- (八) 提升服務效能。
- (九) 強化營運績效，提升資產效能。
- (十) 打造優質專業團隊。

二、本部 104 年度施政計畫依循 102~105 年中程施政計畫之「業務成果」、「行政效率」、「財務管理」及「組織學習」等 4 面向訂定 10 項關鍵策略目標，20 項關鍵策略指標；5 項共同性目標，7 項共同性指標。

三、104 年度施政績效評估作業，於年度結束後，由本部各所屬機關（單位）於 104 年 1 月 30 日完成自評。本部研發會就各單位所提送資料進行審查。104 年度本部所訂 27 項衡量指標，共計達成 25 項，2 項未達成目標值；其中「關鍵策略指標」20 項，各項指標初評結果計有綠燈 17 項、黃燈 3 項；「共同性指標」7 項，各項指標初評結果計有綠燈 5 項、黃燈 2 項，故本部整體績效初評為綠燈之比率為 81.48 %。

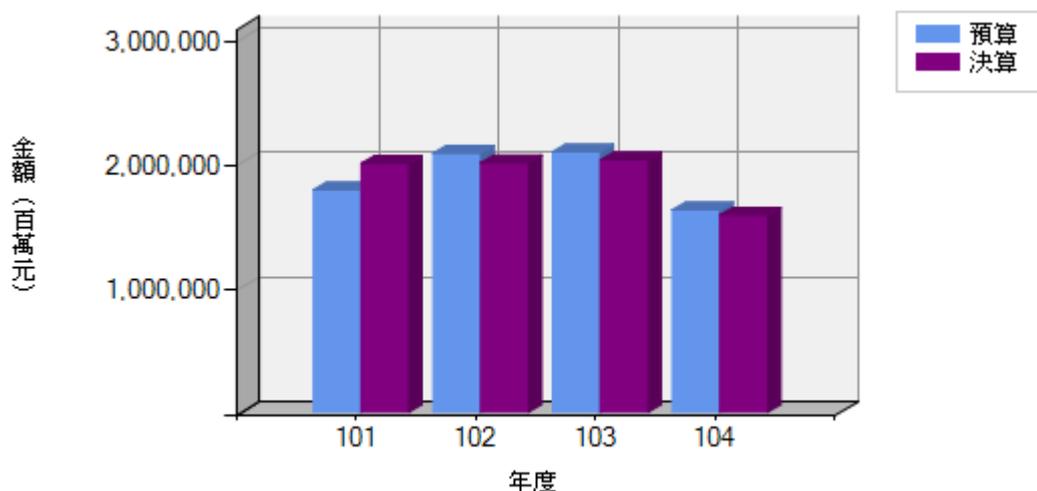
四、整體而言，104 年全球經濟表現不如預期，相關國際預測機構不斷下調全球經濟展望。國際貨幣基金（IMF）更指出，今年為 2009 年金融危機以來，經濟成長最疲弱的 1 年。美國經濟復甦緩慢、中國大陸及部分新興經濟體成長力道放緩，導致產能過剩，需求下滑，進而影響我出口成長力道，整體經濟環境不如預期。為此，本部由對內提升產業競爭力，對外強化市場開拓並進，以堅實的產

業基礎做後盾，吸引國內（外）資金投資，以開拓國際市場商機，讓臺灣商品與服務能暢銷全球，帶動經濟穩健成長。

五、另從全球比較觀點，104 年臺灣國際競爭力表現優異。根據瑞士洛桑國際管理學院（IMD）「2015 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook），在 61 個受評國家，我國排名第 11，較上年進步 2 名。世界銀行（WB）2015 年 10 月 28 日發布《2016 經商環境報告》（Doing Business 2016），於 189 個經濟體中，我國經商便利度（Ease of Doing Business, EoDB）全球排名第 11 名，較前次進步 8 名。美國傳統基金基金會與華爾街日報「2015 年經濟自由度報告」，臺灣排名由 2014 年第 17 名，進步 3 名至第 14 名。美國商業環境風險評估公司（Business Environment Risk Intelligence；簡稱 BERI）2015 年第 1 次「投資環境風險評估報告」顯示，臺灣投資環境評比居全球第 5 名，在列入評比的全球 50 個主要國家中，僅次於新加坡、瑞士、德國及挪威。

## 貳、機關 101 至 104 年度預算及人力

### 一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	101	102	103	104
合計	預算	1,786,996	2,080,839	2,092,945	1,624,846
	決算	1,998,584	2,004,162	2,026,252	1,583,325
	執行率 (%)		111.84%	96.32%	96.81%
普通基金(總預算)	預算	59,601	56,383	58,295	55,618
	決算	58,255	55,446	57,150	54,906
	執行率 (%)		97.74%	98.34%	98.04%
普通基金(特別預算)	預算	12,897	6,265	1,063	4,772
	決算	8,547	15,583	3	5,732
	執行率 (%)		66.27%	248.73%	0.29%
特種基金	預算	1,714,498	2,018,191	2,033,587	1,564,456

	決算	1,931,782	1,933,133	1,969,099	1,522,687
	執行率 (%)	112.67%	95.79%	96.83%	97.33%

\* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

## 二、預、決算趨勢說明

### (一) 預算增減原因分析

#### 1、公務預算：

(1) 104 年度歲出預算數 556.18 億元，較 103 年度歲出預算數 582.95 億元，減少 26.77 億元，主要係增列離島地區供電虧損補助、離島地區用水差價補貼、興建國家會展中心（擴建南港展覽館）計畫及金門自大陸引水計畫等經費，及減列捐助財團法人中小企業信用保證基金、配合中興新村高等研究園區推動計畫、湖山水庫工程計畫、板新地區供水改善二期工程計畫及技術處科技專案等經費所致。

(2) 103 年度歲出預算數 582.95 億元，較 102 年度歲出預算數 563.83 億元，增加 19.12 億元，主要係增列湖山水庫工程計畫、配合中興新村高等研究園區推動計畫之中台灣產業創新研發專區及新興智慧技術研究中心建設計畫、辦理標竿新產品創新研發輔導及傳統產業亮點維新計畫等經費，及減列興建高雄世貿展會中心計畫、捐助財團法人中小企業信用保證基金等經費所致。

(3) 102 年度歲出預算數 563.83 億元，較 101 年度歲出預算數 596.01 億元，減少 32.18 億元，主要係增列興建高雄世貿展會中心、湖山水庫工程等支出，及減列辦理科技專案、數位學習產業創新躍升計畫、資訊加值與內容創新計畫、因應貿易自由化加強產業輔導計畫、主導性新產品開發輔導計畫、重要河川環境營造計畫及捐助財團法人中小企業信用保證基金等支出所致。

#### 2、特別預算：

##### (1) 流域治理計畫第 1 期特別預算

104 年度預算數 47.72 億元，較 103 年度預算 10.63 億元，增加 37.09 億元，主要係增列「河川區域排水管理及治理」等計畫所致。

##### (2) 易淹水地區水患治理計畫特別預算

102 年度預算數 62.65 億元，較 101 年度預算數 109.19 億元，減少 46.54 億元，主要係減列「縣市管區域排水治理」等計畫所致。

#### 3、營業基金：

(1) 104 年度預算總支出為 15,247.16 億元，較 103 年度之 19,987.76 億元，減少 4,740.6 億元，主要係中油公司預計 104 年度國際油價下跌，而減列銷貨成本所致。

(2) 103 年度預算總支出為 19,987.76 億元，較 102 年度之 19,646.64 億元，增加 341.12 億元，主要係中油公司預計 103 年度國際油價上漲，而增列銷貨成本所致。

(3) 102 年度預算總支出為 19,646.64 億元，較 101 年度之 16,662.13 億元，增加 2,984.51 億元，主要係中油公司預計 102 年度國際油價上漲，而增列銷貨成本所致。

#### 4、非營業特種基金：

(1) 104 年度預算總支出 397.40 億元，較 103 年度預算總支出 348.12 億元，增加 49.28 億元，主要係核能發電後端營運基金增列用過核子燃料最終處置及再處理計畫、再生能源發展基金再生能源電價補貼經費增加、水資源基金增列河防構造物維護及台灣水文觀測整合等計畫及推廣貿易基金增列辦理興建國家會展中心（擴建南港展覽館）計畫經費所致。

(2) 103 年度預算總支出 348.12 億元，較 102 年度預算總支出 335.46 億元，增加 12.66 億元，主要係再生能源發展基金之再生能源電價補貼業務經費增加、產業園區開發管理基金部分廠商由承租轉承購情形增加，不動產投資轉列不動產投資成本隨之增加；水資源作業基金增列「曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫」經費所致。

(3) 102 年度預算總支出 335.46 億元，較 101 年度預算總支出 288.62 億元，增加 46.84 億元，主要係推廣貿易基金增列辦理興建國家會展中心（擴建南港展覽館）計畫經費及產業園區開發管理基金辦理老舊工業區更新作業，提列折舊費用增加所致。

### (二) 預、決算落差原因分析

#### 1、公務預算：

104 年度歲出決算數 549.06 億元，較 104 年度歲出預算數 556.18 億元，減少 7.12 億元，主要係委辦及補助計畫、人事費及一般業務費等結餘所致。

#### 2、特別預算：

流域綜合治理計畫第 1 期特別預算 104 年度決算數 57.32 億元，較 104 年度預算數 47.72 億元，增加 9.6 億元，主要係本特別預算於 103 年 6 月始通過，相關工程計畫審查程序延遲，部分 103 年度經費於 104 年度方為發包執行所致。

#### 3、營業基金：

104 年度決算總支出為 14,749.59 億元，較 104 年度預算總支出 15,247.16 億元，減少 497.57 億元，主要係國際燃料價格下跌，台電公司燃料及購電成本較預算數為低所致。

#### 4、非營業特種基金：

104 年度決算總支出 477.28 億元，較 104 年度預算總支出 397.40 億元，增加 79.88 億元，主要係彰濱等工業區部分廠商承購土地及建物較預期增加，投資取得之不動產轉列不動產投資成本隨之增加所致。

### 三、機關實際員額

年度	101	102	103	104
人事費占決算比例(%)	0.33%	0.32%	0.33%	0.42%
人事費(單位：千元)	6,554,570	6,456,587	6,709,774	6,576,164
合計	7,809	7,762	7,626	7,595
職員	4,780	4,828	4,815	4,794
約聘僱人員	1,878	1,821	1,826	1,870
警員	168	172	95	98
技工工友	983	941	890	833

\* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

### 一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：推動產業結構優化、創造產業新優勢。

#### 1. 關鍵績效指標：推動新興產業發展

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	18.2
實際值	--	--	--	19.57
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

新興產業產值占整體製造業產值之比重（智慧生活、綠能、生技、智慧電動車、車輛電子、寬頻通訊）

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：104 年 1~12 月新興產業產值（2 兆 5,369.16 億元）占整體製造業產值（12 兆 9,657 億元）之比重為 19.57%，目標達成度為 107.53%，較 103 年之比重 17.1%，成長 14.4%；其中智慧生活 11,656 億元、生技產業 3,016 億元、智慧電動車 63.16 億元、車輛電子 1,507 億元、寬頻通訊 4,552 億元及綠色能源 4,575 億元。

## (2) 效益分析：

A.智慧生活產業：104 年智慧生活產值預估達到 11,656 億元，並帶動數位匯流及智慧校園等應用擴散，其中包括 104 年國內外建置 30 所智慧校園示範校、輔導 16 案智慧校園產品服務導入政府採購之共同供應契約、整合 20 家產學單位創新服務服務 11,688 人次親師生，發展小校聯盟共學服務，推動全國 100 校偏鄉小校跨校直播教學示範。

B.生技產業：104 年生技產業產值約為 3,016 億元，持續協助廠商排除投資障礙，推動各項產業輔導措施，促成國內外生技醫藥產業投資金額達 484.93 億元。協助促成國內外廠商之新產品開發或技術移轉案共計 3 件；強化我國生技醫藥產業上、中、下游供應鏈發展，協助促成研發合作或策略聯盟案共計 2 件，推動促成國內外生技醫藥機構策略聯盟或商業合作案共計 5 件，包括共同拓展國際市場、醫材雙料射出技術等。

C.智慧電動車產業：104 年智慧電動車產值 63.16 億元，推動智慧電動車先導運行案 2 案運行上路，並輔導裕隆、唐榮等電動車廠商產品性能提升/技術輔導 7 案；推動主題式研發計畫-「電動大客車共用動力系統開發計畫」，促成富田電機、利佳興業、立淵機械、華德動能及立凱電能等廠商聯合成立先進動力系統研發聯盟，建立研發設計能量及競爭力之技術開發能量。

D.車輛電子產業：104 年車輛電子產值 1,507 億元，輔導輝創電子、橙的電子、環鴻科技、廣明光電科技及聯嘉光電 5 家廠商進入中國大陸車廠供應鏈體系；並協助翔鑫科技及九晟電子 2 家無線胎壓偵測系統廠商取得輸歐驗證拓展歐洲市場。另推動「智慧車載系統整合開發計畫」，協助國內車載系統升級智慧化車載系統，因應車聯網趨勢，並促成華碩電腦、宇碩電子、華碩雲端及寶錄電子 2 家公司共同申請通過。

E.寬頻通訊產業：104 年國內生產通訊產值為 4,552 億元，總體通訊產值（含海外生產）預估可達到 1 兆 4,651 億元，並促成 PND、WLAN、Cable CPE、DSL CPE、4G 接取產品，產值市占率居全球第一。另配合行政院「消費提振措施」，研擬推動「補助 2G 換購 4G 手機實施計畫」，104 年促成 10 萬件以上申請，預計總補助 40 萬支 4G 手機，促進 4G 優質便利的數位生活與活絡經濟。

F.綠色能源產業：104 年綠色能源產值預估為 4,575 億元，104 年持續推動陽光屋頂百萬座計畫、千架海陸風機計畫、LED 路燈落日計畫、智慧電網總體規劃方案等擴大綠能內需政策，藉以拓展系統服務產業，引導綠能產業朝高值化發展。至 104 年底國內太陽光電累積設置容量達 759.5 MW，並發展 MW 級大型系統能力，協助友達與昱晶集團取電業執照。執行全臺水銀路燈落日計畫，統一 LED 路燈色溫及電源供應器規格化，預計 105 年底完成全臺水銀路燈汰換。

## 2.關鍵績效指標：推動服務業發展

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	32,605	34,456	36,346
實際值	--	32038	33924	35139
達成度(%)	--	98.26	98.46	96.68
初核結果	--	▲	▲	▲
複核結果	--	▲	▲	▲

衡量標準：

重點服務業產值（數位內容、設計、資訊服務、物流及連鎖加盟）

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：104年1~12月重點服務業產值共35,139億元，目標達成度為96.68%，較103年增加1,215億元，成長3.6%；其中數位內容9,514億元、設計服務業697億元、資訊服務業2,540億元、物流服務業153億元及連鎖加盟業22,235億元。

（2）效益分析：

A. 數位內容產業：104年我國數位內容產業值約9,514億元，較103年成長約10.86%；促成產業投資額達330億元；促成美國AVID、日本Sega、香港3Glasses等國際業者在臺投資與設立研發中心；帶領97家次業者參與國際重要展會（美國GDC展、北京GMGC第四屆全球遊戲移動通訊大會、曼谷國際數位內容展、菲律賓數位內容交流會、日本國際授權展、中國國際數碼互動娛樂展覽會（ChinaJoy）、德國科隆遊戲展（gamescom）、日本東京電玩展、臺馬數位內容交流會、日本5G參訪團等），促成產品及服務整案輸出12案次。

B. 設計產業：104年聚焦重點產業及中堅企業導入設計增值，辦理北、中、南、東四區之輔導推廣說明會與媒合交流會5場次，參與業者達163家次、218人次，提供設計諮詢服務及深度診斷服務計313案；辦理金點設計獎評選，104年計有2,360件產品報名，創下歷史新高，相較於前一年成長24%；帶領國內設計服務業者組成「臺灣設計館」參加國內外專業展會共4場次，如奧地利維也納Formosa Forms展、美國CES展、巴黎家具家飾展、臺北國際發明暨技術交易展等，完成國際媒合32案，成交金額約0.63億元；辦理2015臺灣設計展，以「Makers Boom! 設計。精造」為主題，假宜蘭中興文化創意園區舉辦，共吸引197,457人次參觀。

C. 資訊服務業：協助資服業藉由跨業互補整合，形成研發及外銷聯盟，合作發展具國際競爭力的創新解決方案、共同拓展國際市場，共帶動營收增加2.96億元、外銷值增加2.92億元，並設立2家衍生合資公司；協助155家資訊服務業者，透過組織拓銷團、舉辦商洽會、提供國際行銷素材優化輔導等方式，拓展海外市場商機，預估促成商機5.6億元；帶領資服業者組成12個隊伍，赴斯里蘭卡參加有亞太資通訊科技奧斯卡獎美譽的「APICTA Awards」，獲得4項金牌（winner）、2項銀牌（merit）的優異成績，奪金數量及得獎率，為亞太各國之冠。

D. 物流產業：

a. 持續推動國際物流服務業發展行動計畫，促進產業供應鏈整合與海內外物流網絡鏈結，104年進行供應鏈重整模式3案驗證建置，提升商品銷售運籌整合效率。協助13家（海運、晉証國際物流、銖乾物流等）物流業者轉型發展，並整合1,548家供應商之臺灣產製商品海外銷售達13.26億元。

b. 配合推動自由經濟示範區，104年扶植4家自由貿易港區物流業者（臺中港-京揚國際、基隆港-永塑國際物流、高雄港-全日物流、桃園空港-裕隆行國際運流）推動6項「前店後廠」營運模式案例，共整合供應鏈業者45家，創造國際物流服務規模達4.78億元，並提升物流服務營收達0.95億元。

c. 推動兩岸/國際冷鏈物流技術與服務發展，104 年應用已發展之冷鏈物流服務模式與技術，整合新竹物流、全日物流、政陽貨運等 68 家業者進行產業應用整合驗證，並推動低溫品集運跨境及城市儲配服務體系，促成低溫品跨境流通量達 13.7 億元，創造冷鏈物流服務產值達 1.94 億元。

E. 連鎖加盟業：104 年連鎖加盟服務業推估整體產值 2 兆 2,235 億元、店家數 131,021 家及就業人口 132.5 萬人；透過總部國際化及人才培育促進產業升級、拓展國際市場。

### 3. 關鍵績效指標：協助中小企業創新、升級及轉型發展

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	154000	4	4	4
實際值	164579	4	4	4
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「4 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」、4 代表「達到 4 項」）1. 協助中小企業取得政府輔導資源之家數：150,000 家；2. 培育新創企業家數：1,100 家；3. 中小企業融資保證金額：9,100 億元；4. 標竿企業（獲獎中小企業家數）：54 家。

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：協助中小企業取得政府輔導資源、培育新創企業、中小企業融資保證金額及標竿企業等 4 項，皆超越年度目標值。

A. 協助中小企業取得政府輔導資源之家數為 151,245 家，目標達成度為 100.83%。

B. 培育新創企業為 1,547 家，目標達成度為 140.64%。

C. 中小企業融資保證金額為 10,127 億元，目標達成度為 112.29%。

D. 表揚標竿企業 65 家，目標達成度為 120.37%。

（2）效益分析：

A. 推動「青年創業專案」，設置單一窗口入口平臺，協助整合、宣傳各部會創業育成輔導等措施，展現個案輔導成效，建構創業知識資訊平臺，提供青年創業、新創事業、中小企業發展各階段所需輔導措施，優化創業環境，形塑創業型社會。

B.設立育成中心，除已設立南港軟體、南港生技、南科、高雄軟體育成中心外，並規劃設置新竹生醫育成中心，補（捐）助 73 所公民營機構中小企業創新育成中心，培育 2,155 家企業（含新創事業 1,294 家），投增資金額 170 億元，促成超過 3 萬個就業機會，活絡新創事業蓬勃發展。

C.辦理中小企業商機媒合活動，104 年度共辦理 3 場次商機媒合活動，媒合優質產品 824 項，促成商機 1.97 億元；以及 1 場海外商機拓展團，合作洽談共 7 場次，促成商機 2,900 萬元。

D.辦理中小企業感質優化推動計畫，提供廠商諮詢診斷服務 72 案、服務優化輔導 16 案，輔導改善的期間，促進營業額達 1 億 1,028 萬元；辦理中小企業設計增值特色發展計畫，提供廠商諮詢診斷服務 49 家、核心技術商品化輔導 20 家，業者投資額共計 4,135 萬元及後續衍生商機共計 4342.8 萬元，辦理協同應用合作模式輔導 13 件創新產品設計提案，預計衍生投資額 604.6 萬元。

E.辦理中小企業互助合作輔導計畫，推動主題式合作 4 案，共計輔導 39 家廠商，促成廠商之間共同開發產品、技術、通路、採購或新事業機會等合作契機，創造 1,490 萬元以上商機。

F.辦理微型及個人事業支援與輔導計畫，提供陪伴式輔導 148 家、群聚輔導 78 家微型企業、協助微型企業發展電子商務或行動商務應用合作 25 案。協助提升企業營業額超過 8,175 萬元、融資或補助申請 4,777 萬元。

G.辦理地方特色產品展售活動 5 場及拓展地方特色產品通路 19 處，計協助 568 家次地方特色產業業者上架展售，提升營業額 1 億 4,136 萬元。

H.辦理地方特色產業國際化輔導及地方特色產業亮點輔導，104 年度計輔導 41 家廠商，帶動就業人數 1,615 人，增加廠商營業額 1.3 億元，促進民間投資金額 7,610.8 萬元。

I.信保基金為協助穩定國內經濟環境，持續積極提供 5 至 9 成之融資信用保證。104 年度協助逾 10 萬戶（其中新增保證企業 13,601 戶）中小企業自金融機構取得 13,263 億元融資，保證金額 10,127 億元，截至 104 年 12 月底僱用員工人數較 103 年 12 月底增加 105,678 人。

J.提供創業資金信用保證措施，開辦「青年創業及啟動金貸款」、「企業小頭家貸款」等，104 年度協助中小企業融資金額為 63.24 億元。

K.馬上辦服務中心 104 年度共提供諮詢服務共計 20,884 件，透過財務輔導顧問現場診斷，協助中小企業融資診斷輔導計 440 件，融資協處 248 件，協助中小企業取得銀行融資計 2 億 8,765 萬元，另協助中小企業債權債務協處合計 192 件，協商同意展延金額達 122 億 1,617 萬元。

L.推動具潛力之優質中小企業（群）善用資通訊科技，進行價值整合或營運模式創新、升級，促成網絡群聚整合增值或價值鏈成長。協助中小企業品質永續，厚植創新能力，且朝綠色永續價值創新發展，以綠色環保驅動企業營運獲利及善盡企業社會責任，形塑綠色典範，搶攻全球綠色商機。並鼓勵產業群聚領先群及亮點企業發展前瞻智慧技術應用，進行科技、產品、服務與價值鏈之增值整合，提升產業創新發展能量。另提供多元化國際網路行銷服務模式，協助企業拓展海外新通路。發展多元豐富的 4G 行動商務應用服務，加速中小企業 4G 應用普及化，帶動創新服務與商機。

#### 4.關鍵績效指標：厚實產業技術創新能力

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	10.75	100	100	100
實際值	10.45	100.3	100.65	101.61
達成度(%)	97.21	100	100	100
初核結果	▲	★	★	★
複核結果	▲	▲	▲	▲

衡量標準：

所列各項標準達成率值（單位：%）：1.科專計畫研發成果收入產出效果{（研發成果收入÷科專計畫經費）x100}=10.6%（占 30%）。2.國外發明型專利獲得數 840 件（占 40%）。3.國外發明型專利申請數 1,150 件（占 30%）。

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：科專計畫研發成果收入產出效果、國外發明型專利獲得數及國外發明型專利申請數 3 項合計達成率為 101.61%，較 103 年之 100.65% 高。

A.科專計畫研發成果收入產出效果：104 年 1~12 月研發成果收入累計達 15.66 億元、產出效果為 11.46%，目標達成度為 108.1%，較 103 年度之 14.48 億元（產出效果 10.58%），成長 8.1%。

B.國外發明型專利獲得數：104 年 1~12 月獲得數 853 件，目標達成度為 101.55%。

C.國外發明型專利申請數：104 年 1~12 月專利申請數 1,104 件，目標達成度為 96%。

近年景氣循環不佳，科專研發成果之推廣較過 104 年度倍為艱辛，但在本部積極鼓勵投入研發，以及執行機構調整研發主軸或專利布局以「質量並精」策略下，104 年科技專案在研發成果收入、專利應用、技術移轉及促成廠商投資金額等成果，皆優於 103 年表現，顯示我國在科專創新研發的辛勤耕耘下，逐漸受外界肯定。

（2）效益分析：

A.本部技術處科專預算法定數，自 100 年度之 187 億元逐年遞減至 104 年度之 174.2 億元，較之 103 年度法定數 176 億元再減少 1.8 億元，惟藉由強化研發計畫管理、績效考評與查證等管理機制，並導入從產業需求到技術產業化（I2I）概念，戮力強化科專創新體系整合，強化研發成果產出效益，終促使 104 年度研發成果收入累計達 15.66 億元、產出效果為 11.46%，優於 103 年度研發成果收入 14.48 億元，並在專利應用、技術移轉、促成廠商投資金額等其他成果部分，皆優於 103 年表現，顯示近年來致力科專推動之成效。

B.104 年本部科技專案分別於軟性電子、行動智慧系統、資訊儲存、多媒體數位影像、前瞻資訊系統、低耗電系統晶片、無線通訊、寬頻通訊、光通訊元件、智慧型車輛、奈米材料及微小化生醫系統等領域，產出重要前瞻技術及關鍵專利，全年累計申請國內外專利 1,784 件，獲得國內外專利 1,916 件，

且有多項研發成果獲得國際大獎肯定，包括 2 件美國百大科技研發獎（R&D100）、1 件瑞士日內瓦國際發明獎、3 件德國 iF 設計獎、1 件美國匹茲堡國際發明獎、5 件德國紅點設計獎、1 件日本優良設計獎等，顯示我國前瞻科技創新實力，在科專辛勤耕耘下，逐漸發光成為國際舞臺的新亮點。

C.本部科技專案 104 年申請國外發明型專利 1,104 件，獲得國外發明型專利 853 件，並積極透過授權及移轉等多元機制落實於產業應用，推動 1,048 件專利應用及 1,105 件技術移轉，協助廠商進行技術突破或產品開發，促成研發成果收入 15.66 億元，帶動廠商投資超過 482 億元，為產業穩定發展奠定良好礎石，落實提升產業應用效益，厚實產業技術創新競爭力。

（二）關鍵策略目標：開拓經貿版圖、營造樞紐地位。

1.關鍵績效指標：維持出口穩定成長

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	2
實際值	--	--	--	2
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）1.擴大協助開拓海外市場之廠商 2.6 萬家次。2.擴大協助廠商爭取全球市場商機 200 億美元。

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：擴大協助開拓海外市場之廠商及爭取全球市場商機，皆超越年度目標值。

A.104 年共協助 46,486 家次廠商開拓海外市場，目標達成度為 178.8%，本部為強化我國出口布局，除原規劃活動外，新增超過 35 項活動或措施。

B.104 年計協助廠商爭取全球市場商機達 254.5 億美元，目標達成度為 127.3%。

（2）效益分析：

A.擴大協助開拓海外市場之廠商：104 年協助 46,486 家次廠商開拓海外市場，有益於我國出口成長，除傳統展團及補助公協會、個別廠商拓銷外，104 年新增許多創新行銷模式及作法，例如建置「中小企業出口能量線上診斷」系統，協助近 1,500 家廠商瞭解自身出口能量，並導引運用最適切拓銷資源；另與日本大型貿易商社建立合作聯繫管道，協助廠商打入日商於新興市場之通路；此外，首度結合國內高科技綠色商品與服務，打造一座永續型、24 小時不斷電的綠能獨立發電系統自行車租賃站「明日電站」，並促成相關廠商與美國自行車租賃公司（B&R）合作，預計 105 年於美國正式

運轉，讓全球一睹臺灣綠色科技整合能力；同時，另以「臺灣綠色商品 Demo 屋」方式於海外巡迴展示，並獲得全球建築權威能源模擬公司（IES）列研究案例，為臺灣首例。

B.擴大協助廠商爭取全球市場商機：104 年協助廠商爭取全球市場商機達 254.5 億美元，其中透過辦理全球採購大會、市場別及產業別採購洽談會，以及利用臺灣國際展覽平臺，共促成 18,909 位買主來臺採購及觀展，另透過籌組共 170 展團，深耕歐美日及中國大陸市場，同時兼顧新興市場，並深入二、三線潛力城市開拓商機。具體成功案例如 104 年協助業者取得越南政府 2 項 ETC 建置顧問案，金額達 160 萬美元；「2015 年全球採購夥伴大會（Sourcing Taiwan 2015）」邀請全球 68 國 550 家買主來臺，國內逾 1,500 家廠商參加，共計舉辦 8,000 場次一對一洽談會，促成 41.2 億美元商機。

## 2.關鍵績效指標：推動區域經濟整合，維護我國國際經貿地位及利益

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	2	2	3
實際值	--	3	2	3
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	▲	★
複核結果	--	★	▲	★

衡量標準：

年度目標值代表意義（下列三種事項數目之加總）：1.簽定經濟合作協議（ECA）數目。2.開始 ECA 可行性研究數目 3.簽定貿易相關協定數目。

績效衡量暨達成情形分析：

1、達成情形：簽定經濟合作協議（ECA）、開始 ECA 可行性研究及簽定貿易相關協定等 3 項，合計完成 3 項，年度目標達成度為 100%。

（1）簽定經濟合作協議（ECA）：無。

（2）開始 ECA 可行性研究：共 1 項，推動 APEC/FTAAP 共同策略性研究工作，於 104 年 5 月份加入核心起草小組，與相關經濟體合作撰擬報告部分章節，業於 12 月完成報告初稿。

（3）簽定貿易相關協定：共 2 項，分述如下，

A.WTO 貿易便捷化協定（TFA）：我國已完成國內程序並將接受書送 WTO 存放，未來協定生效後將有利於降低跨國貿易成本，有助我廠商節省對外貿易成本。

B.完成資訊科技協定擴大談判：我國於 104 年 12 月 16 日與其他 23 個成員於肯亞奈洛比舉行 WTO 第 10 屆部長會議期間，共同宣布完成談判。該協定將使我享有更多 ICT 產品出口調降關稅之好處，可提升我 ICT 產品之全球競爭力。

（三）關鍵策略目標：整備優質環境、促進投資加碼。

## 1.關鍵績效指標：促進民間新增投資

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	11000	1.1	1.1	12,500
實際值	11078	1.2	1.3	12708
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

預計當年民間新增投資之總計畫金額

績效衡量暨達成情形分析：

( 1 ) 達成情形：104 年度 1~12 月底輔導民間新增投資計畫之投資金額達 13,408 億元，目標達成度為 107.26%，較 103 年 ( 13,040 億元 ) 增加 368 億元，成長 2.8%。相關民間投資包含金屬機電業 3,600 億元；電子資訊業 5,561 億元；民生化工業 2,758 億元；技術服務業 734 億元等。

( 2 ) 效益分析：

A. 為促進民間投資，解決各項投資問題，本部部長定期召開「排除投資障礙協調會議」，邀請各相關部會與地方政府共同研議，逐案協助排除園區開發、土地變更、環評、水電及簡化行政流程等投資障礙，104 年共召開 10 次會議，協處 33 件投資案，預計可促成約 2,417 億元。

B. 另全球招商服務中心繼續追蹤輔導之尚未完工民間投資案件，截至 104 年 12 月底止，持續追蹤輔導案件計 1,866 件，總金額 2 兆 3,358 億元，輔導並協助業者參與環評審查及各項行政審查會議，協助廠商排除土地、環評、行政流程、人力、融資貸款等問題。

## 2.關鍵績效指標：吸引外資

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	80	82	100	106
實際值	101.91	105.1	108.12	110.77
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

吸引僑外資、陸資、臺商回臺投資總金額

績效衡量暨達成情形分析：

## （1）達成情形：

A.104年1~12月外人投資（包括股權投資和融資投資）金額為110.77億美元，目標達成度為104.50%，較103年增加2.65億美元，成長2.45%。

B.104年1~12月掌握臺商回臺投資金額541億元（約16.95億美元），較103年之540億元成長0.2%。

C.104年1~12月核准陸資在臺投資案共170件，較103年成長25%，投（增）資金額為2.44億美元。

## （2）效益分析：

### A.吸引外資：

a.僑外商來臺投資：配合國內經建計畫投資商機及產業發展需要，鎖定國際關鍵技術擁有者，藉由駐外單位親洽、產業專家遊說、部次長級海外招商團及舉辦招商論壇等方式，持續促推僑外商來臺投資。104年1~12月外人在臺實際投資金額為110.77億美元，已達成年度招商目標。重要指標性投資案例包括：美商科林研發、愛維德影音科技；德商默克；瑞士商諾華；日商臺灣東應化股份有限公司、TDK株式會社等。

b.臺商回臺投資：104年1~12月臺商回臺投資金額為541億元，促進國內8,318人就業。指標性回臺投資案例包括：投資觀光飯店的昇貿科技、生產風電機鑄件的永冠集團、建立智慧化工廠的紡織業廠商宏遠興業、增建飲料自動倉儲的宏全國際、運用國內自動化設備提升產能以擴大美國市占率的文具製造商精程公司。

c.陸資來臺投資：依據勞動部統計資料，截至104年9月底陸資在臺投資事業聘僱我國員工人數計12,372人。另，促成兩岸產業合作，包括廣東東陽光科技投資立敦科技、聯滔電子投資宣德科技、復星集團投資和康生物等3件指標型投資案，有助於建立兩岸產業供應鏈合作關係，協助臺灣企業打進大陸終端消費市場及產品供應鏈。

### B.辦理大型國際招商活動：

a.舉辦「2015年全球招商論壇」，共招商66家，投資金額達1,560億元，可創造15,355個就業機會，並邀請具代表性廠商20家與本部簽署投資意向書。另獲國內新聞媒體大幅正面報導活動成果計48則，成功廣宣本部招商成效及現階段重要產業政策。

b.舉辦「2015臺商回臺投資論壇」，以臺商關切之二代傳承接班及新創投資為議題規劃，並辦理記者會，呈現本部推動國內民間投資成果及臺商回臺投資招商成效，並提供具體投資個案，獲媒體正面報導。

C.建立機構型投資人平臺：104年針對資通訊、生醫製藥與綠色能源等產業舉辦媒合會，計協助36家機構投資人與40個團隊進行媒合及後續洽談；另結合會計師及律師事務所建立機構投資人社群平臺，就投資相關議題進行討論與提供必要協助。

D.為建立更友善的投資環境，吸引全球廠商來臺投資，持續運用「行政院全球招商及攬才聯合服務中心」的單一窗口，以專案、專人、專責提供全程客製化服務，解決國內外投資人可能遭遇的問題。104 年 1~12 月「行政院全球招商及攬才聯合服務中心」之服務案件數共計 240 件，落實投資金額為 256.7 億元，包括瑞典商 H&M；日商日立華城變壓器、藤森工業、JX 台灣日鑛金屬、JCAMAGRI；美商 COSTCO 中壢店/關渡店、聯合生物製藥等 34 家廠商已在臺舉行開幕、動工典禮。

(四) 關鍵策略目標：穩定供給資源、永續能源發展。

#### 1. 關鍵績效指標：確保資源供需穩定

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	100	3	3	3
實際值	100	3	3	3
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	▲	★

衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「3 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」）1.砂石庫存量：高於行政院核定「砂石長期穩定供應策略」所訂安全庫存量 500 萬立方公尺。2.充分供應民生及工業用水：增加區域水資源調度及水源供應能力：23 萬噸／日。3.供電可靠度（系統平均停電時間）：17.75 分／每年每戶。

績效衡量暨達成情形分析：

#### 【礦務局】

(1) 達成情形：104 年 1~12 月，國內砂石庫存量約 2,301 萬立方公尺（3,451 萬公噸），高於行政院核定「砂石長期穩定供應策略」鎖定安全庫存量 500 萬立方公尺，目標達程度為 460%。

(2) 效益分析：

A. 供需穩定：國內 104 年 1~12 月砂石需求量 7,091 萬公噸，供應量 7,328 萬公噸，庫存量尚有 3,451 萬公噸，砂石年度供應充足。

B. 穩定價格：104 年 1~12 月西部地區砂石均價為 339 元/公噸，較 103 年均價 338 元/公噸，略有上漲 0.3%；東部地區砂石均價為 253 元/公噸，較 103 年均價 247 元/公噸，略有上漲 2.4%。

C. 東砂西運：統計 104 年 1~12 月總運量約 265 萬公噸，較 103 年總運量 297 萬公噸，運量稍減 10.8%。

D. 抽檢進口砂水溶性氯離子：自 101 年 6 月起，即採不定期、不指定船次、不預先通知方式，派員至基隆港及臺北港，依據「經濟部礦務局辦理進口砂採樣作業流程」隨機取樣進口砂樣本送至本部

標準檢驗局進行氯離子含量檢驗。迄 104 年 12 月，共抽檢 114 船次，檢驗結果迄今均符合規定，無異常狀況。

E.砂石認證：礦務局已於 106 至 109 年第五階段電子化政府計畫「環境資源資料庫整合計畫」（行政院環保署主辦）項下臚列「建置土石資源及產銷鏈資料庫」子計畫，其中砂石履歷認證亦係為重要工作項目之一，相關預算目前正積極爭取，俟取得經費後將戮力辦理，將可促進砂石產業升級、提升砂石產業競爭力，並期讓建商及民眾了解自家使用的砂石來源及品質資料，維護民眾住的權益。於取得預算前，礦務局持續輔導各相關公會，持續辦理相關砂石產地認證作業，並視其成果及前開計畫取得經費後逐一推展於全國，預期優質砂石履歷制度之永續發展將有助於品質、數量、流向之透明揭露，促進產業升級，更將提高砂石品質水準，維護社會大眾權益。

### 【水利署】

(1) 達成情形：104 年 1~12 月增加區域水資源調度及水源供應達 27.45 萬噸/日，目標達成度為 119%，相較 103 年增加 9.92 萬噸/日，成長 56.59%。

A.104 年水庫清淤量 855 萬立方公尺，有助於水源供需穩定，等同增加水源穩定供應量 4.68 萬噸/日（水庫庫容運用率以 2 次計算， $855 \times 2 / 365 = 4.68$  萬噸/日）。

B.南化及烏山頭水庫下游管線設施改善之管線部分已於 104 年 3 月 26 日完工，可增加調度水量 5 萬噸/日。

C.高雄地區增設伏流水工程之竹寮集水管工程已於 104 年 3 月 23 日完工，可增加備援調度水量 10 萬噸/日。

D.降低漏水率減少水源漏失量，有助於水源供需穩定，等同增加水源穩定供應量。目前可減少水源漏失量估約  $863 \text{ 萬噸/日} \times 0.90\% = 7.77$  萬噸/日。（104 年汰換老舊管線目標長度 693 公里，預計降低漏水率 0.65%，實際汰換管線長度 965 公里，約已降低漏水率  $965 / 693 \times 0.65\% = 0.90\%$ ）。

(2) 效益分析：淨水場擴建增加供水調度水量及水庫清淤等同增加水源穩定供應量共約 27.45 萬噸/日，年約 10,019 萬噸，約為寶山第二水庫蓄水量之 3 倍。

### 【能源局】

(1) 達成情形：104 年系統平均停電時間 (SAIDI) 為 16.267 分/戶·年，目標達成度為 100%，超越 103 年同期 17.496 分/戶。

(2) 效益分析：

A.系統平均停電時間 (System Average Interruption Duration Index, SAIDI) 係國際電業常用來衡量電力公用事業的供電可靠度的效能指標，其數值越低越好，我國系統平均停電時間 (SAIDI)，自執行「供電可靠度 999 方案」以來，已由 90 年 85.15 分/每年每戶降至 104 年 16.267 分/每年每戶，降幅達 80.90%，有效縮短用戶停電時間。

B.確保電力供應穩定：降低系統平均停電時間，可減少發電容量不足的風險，提供產業與民眾優質的用電品質，有助確保電力供應穩定。

C.提升台電公司經營效率：降低系統平均停電時間，可使電力更有效的利用，有助提升台電公司經營效率。

D.減少社會整體經濟性損失：每停 1 度電對用戶及社會整體的損失遠大於每 1 度電的電費，降低用戶停電時間，可減少社會整體經濟性損失。

E.促進配電自動化產業發展：逐年提升自動化饋線數，可縮小事故停電範圍，降低事故停電時間，並提升國內業者配電自動化技術，促進配電自動化產業發展。

F.提升整體產業競爭力：持續且穩定的電力供應，是保有產業競爭力的先決條件，提升供電可靠度，可提升整體產業競爭力。

## 2.關鍵績效指標：節能減碳永續成長

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	100	3	3	3
實際值	100	3	3	3
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「3 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」）1.年節約生活用水量：1,350 萬噸／年。2.執行能源效率管理與提供節能技術服務：327 千公秉油當量。3.再生能源累計裝置容量：424 萬瓩。

績效衡量暨達成情形分析：

### 【水利署】

（1）達成情形：104 年 1~12 月年節約生活用水量達成 1,830.5 萬噸/年，目標達成度為 135 %，相較 103 年增加 474.7 萬噸/年，成長 35%。

A. 推廣省水標章及省水器材，104 年核發 901 項產品省水標章使用證書，省水標章使用枚數 257 萬枚，年節水量 1,156.5 萬噸。

B. 機關學校帶頭節水：依各機關學校在旱情力行節約用水，整體用水量較 103 年同期之節水率為 12.91%，共計省水 674 萬噸。

（2）效益分析：

A. 為因應嚴重旱情，104 年 3 月 27 日於核定「機關學校部隊抗旱節水行動原則」，各中央部會及地方政府立即清查並汰換無省水標章之用水設備，亦展開節水行動，強化節水作為。經統計整體用水量較 103 年同期之節水率為 12.91%，共計省水 674 萬噸。

B. 104 年 7 月辦理產業節水績優表揚徵選，完成 5 場說明會，邀請新竹、臺中及臺南科學園區及鄰近縣市之廠商參加節水績優表揚活動；辦理 104 年節水績優單位選拔，計 31 個單位及 7 位節水達人獲獎。

C. 104 年 11 月 9 日假中正紀念堂舉行「104 年度節水績優表揚大會」，由吳副總統敦義及本部楊次長偉甫蒞臨頒獎。

## 【能源局】

(1) 達成情形：104 年 1~12 月提升節能減碳整體成效，共計節能達 333.27 千公秉油當量，目標達成度為 101.92%，較 103 年增加 5.87 千公秉油當量，成長約 2%；包括推廣 47 項節能標章產品、執行 12 項用電器具能源效率管理，以及提供 690 家能源用戶節能技術服務及輔導 56 家集團企業建立國際標準 ISO 50001 能源管理系統。

### (2) 效益分析：

A. 執行「強制性能源效率分級標示」、「自願性節能標章」、「協助民間服務業與產業集團推動自願節能」；訂定「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」、「電子業節約能源及使用能源效率規定」、「紡織業節約能源及使用能源效率規定」，並擴大執行「指定能源用戶應遵行之節約能源規定」以提升產業能源效率；辦理「智慧節電計畫」、「縣市家庭用戶節電競賽」鼓勵全民響應節能等措施。藉法規訂定、產業共同合作及全民參與等多重管道，使得 104 年總節能可達 333.27 千公秉油當量。

B. 推動 ISO 50001 示範輔導計畫累計示範輔導 193 家企業通過國際驗證，依 104 年 ISO 組織統計，我國在全球通過驗證家數從排名第 11 名提升至第 7 名，亞洲排名第 2 名。

C. 擴大推廣 15 家客貨運車隊自願性節能措施，累計完成 66 家客貨運車隊節能輔導服務與 6 家節能示範運輸車隊，涵蓋車隊規模 19,367 輛。

D. 完成馬達管理標準與市場管理辦法，自 104 年 1 月 1 日起實施 IE2 效率標準，105 年 7 月 1 日起實施 IE3 效率標準。預估實施 IE2 與 IE3 年節電量分別可達 3.4 與 6.8 億度。

E. 104 年推動「水銀路燈落日計畫」，補助 15 縣市於 105 年底前將所轄 69.2 萬盞水銀路燈汰換為 LED 路燈，每年可節約 6.1 億度電，相當於 12.3 萬戶家庭年用電量，減少 32 萬公噸二氧化碳排放，使我國成為全球 LED 路燈滲透率最高之國家（約占全國路燈總數 56.4%）。

F. 擴大推動節能績效保證示範補助專案，104 年擴大補助至製造業並增加公部門雲端節能先期診斷計畫，計補助 15 家節能績效保證專案及 7 家先期診斷計畫，每年可節省 5,273 公秉油當量，相當節省 7,091 萬元/年，減少二氧化碳排放量約 1.2 萬公噸。

## 【能源局】

(1) 達成情形：截至 104 年 12 月，再生能源裝置容量累計達 431.9 萬瓩，目標達成度為 101.9%，且較 103 年增加 24 萬瓩，成長 5.9%；其中風力累計裝置量為 64.7 萬瓩、慣常水力為 208.9 萬瓩、生質能為 74.1 萬瓩及太陽光電 84.2 萬瓩。

### (2) 效益分析：

A. 在國際環保及減排趨勢下，再生能源具低污染及可循環使用之特性，成為替代能源首選；然其發電間歇性與成本較化石能源為高，使再生能源於推廣應用上面臨困境。

B. 我國能源多仰賴進口，發展自主能源刻不容緩。惟我國地狹人稠，再生能源可開發區域有限，且再生能源不穩定電力輸出，對島嶼型獨立電網系統將造成衝擊。

C. 我國政府突破發展瓶頸，透過法規鬆綁、新創獎勵、融資、輔導及推廣等作法，積極推廣再生能源設置，具體措施及成效如下：

a. 預估再生能源年發電量達 124 億度電，年減碳量可達 648 萬噸，供 296 萬戶年用電。

b. 推動「陽光屋頂百萬座計畫」：上半年即達年競標目標，遂擴大年度目標至 500 MW。

c. 推動「千架海陸風力機計畫」：新增陸域風力裝置量 7.2 MW；推動離岸風電示範獎勵，協助 3 家業者完成座海氣象觀測塔建置；公告「離岸風力發電規劃場址申請作業要點」，協助開發業者先期投入，加速離岸風場開發。

### 3. 關鍵績效指標：持續改善防洪設施

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	2
實際值	--	--	--	2
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

#### 衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）1.完成治理中央管河川排水設施長度：38 公里。2.完成治理縣市管河川排水設施長度：40 公里。

#### 績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：中央管河川排水設施長度及治理縣市管河川排水設施長度，皆超越年度目標值。

A.104 年中央管河川排水設施長度 40.83 公里，目標達成度為 107.4%，其中治理中央管河川 34.6 公里及中央管區排 6.23 公里。

B.104 年治理縣市管河川排水設施長度 51 公里，目標達成度為 128%，其中應急工程為 18 公里及治理工程 33 公里。

(2) 效益分析：

A.中央管河川排水設及治理縣市管河川排水合計完成 91.83 公里，超過合計目標值 117.7%，降低淹水機會及災害損失。

B.中央管河川完成增加保護面積 2,668 公頃、中央管排水 603 公頃及治理縣市管河川排水 7,500 公頃，共計 10,771 公頃（約 8,700 個操場面積），提升保護區內居民生命財產及土地利用價值。

C.中央管河川完成河川環境改善工程 25.6 公里，提供國人營造親水、休閒、遊憩及美化河川之永續生活環境。

(五) 關鍵策略目標：自由經濟示範區推動計畫(跨機關目標)。

1. 關鍵績效指標：推動自由經濟示範區

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	4
實際值	--	--	--	4
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

吸引外商來台進行重整加工之家數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：104 年扶植 4 家自由貿易港區物流業者提升資訊整合力與國際物流服務能量，成功吸引 4 家外商來臺進行重整發貨，目標達成度為 100%。

(2) 效益分析：配合推動自由經濟示範區，104 年扶植 4 家自由貿易港區物流業者提升資訊整合力與國際物流服務能量，透過建立標準作業程序、提升資訊整合能力、支援產業供應鏈布局並建立物流品牌形象等方式，成功吸引 4 家外商來臺進行重整發貨，包含日商伊藤園株式會社與大創百創股份有限公司與臺中自由港區業者-京揚國際合作，以及德商 Verbatim GmbH 和美商 Annapurna Labs (U.S.) Inc.與桃園自由港區業者-裕隆行國際運流合作；同時藉由透明化貨物交接狀態，以及貨物在港區貨棧與港區事業間移動之建檔作業簡化與資訊共享機制建立，提升港區進出倉作業效率 30%

(平均可加快 6 小時)，共創造外商來臺發貨之國際物流服務規模達 2.5 億元，並提升物流服務營收達 0.13 億元。

(六) 關鍵策略目標：跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)。

#### 1. 關鍵績效指標：因應貿易自由化強化產業環境基礎建設

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	25
實際值	--	--	--	24.8
達成度(%)	--	--	--	99.2
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	□

衡量標準：

預計重點產業較上年增加出口值 (金屬機電、民生化工、電子資訊產業)

績效衡量暨達成情形分析：

##### (1) 達成情形：

A.104 年提升出口金額達 24.8 億元，目標達成度為 99.2%，包含金屬機電業 11 億元；電子資訊業 5.4 億元；民生化工業 8.4 億元。

B.經濟部工業局於 103 年提出「因應貿易自由化強化產業環境基礎建設計畫」，向國發會申請公共建設經費，爰本項計畫當時被納入 104 施政績效指標，後歷經修改計劃書、104 年再次申請等過程，仍無法獲得公共建設經費，故本指標實無 103 年預設之經費支持，亦無法建置檢測設備；為達到績效衡量標準，104 年係由工業局原預算支應，協助廠商進行進出口檢驗測試，以提高出口值，惟因產業輔導計畫非屬跨域增值計畫，爰無法呈現跨域增值成效。

##### (2) 效益分析：

A.金屬機電業：協助水五金產業取得衛浴產品國際認證 10 案次，協助水五金協會設置衛浴產品驗證標章執行機制與管理辦法，提升出口值達 2.4 億元；協助家電零組件產業取得 35 件 CCC、UL、CE 認證，影響國內廠家產值至少 10 億元，提升出口值達 3 億元；協助汽機車、自行車產業等至少 290 家次業者之產品通過國際法規標準認證測試，提升產業產值超過 30 億元以上，提升出口值達 3.5 億元；輔導遊艇產業之生產與設計技術等共計 10 家次業者，進行遊艇品質檢測服務，強化國內遊艇產業出口競爭力，提升出口值達 2.1 億元。

B.電子資訊業：制定行動應用 App 基本資安檢測基準，試辦 20 餘家 App 開發商初級檢測服務，並促成 5 家 App 資安檢測業者，參加行動應用 App 基本資安檢測試辦實驗室認證申請，衍生國內資安檢測之商機，提升出口值達 0.2 億元；推動建構雲端安控互通規範驗測機制，已促成至少 2 案次國內雲端服務業者導入安控互通規範及通過互通規範驗證，並累積推動國內 10 家次以上安控廠商、50

項系統或產品符合互通標準，促成國內電信業者、保全服務與設備整合商上中下游合作發展創新產品服務，帶動安控產業產值約達 12 億元以上，提升出口值達 5.2 億元。

C.民生化工業：建立均勻靜態壓差檢測石材掛裝系統結構強度檢測技術，協助石材產業取得 MIT 微笑產品驗證，共 144 案；協助紙及印刷產業進行印刷機色彩校正，並取得 G7 國際色彩認證/驗證、建立色彩品質與管理、環保油墨相關適性檢測、印刷製程改善、紙張適性檢測等共 32 案，促進投資 1,470 萬元，提升出口值達 1.7 億元；輔導化粧品出口中國大陸及歐盟，輔導 10 家廠商共 45 項產品完成出口中國大陸及歐盟之文件，提升出口值 1.1 億元；協助機能及安全紡織品產業完成游離甲醛、耐水洗染色堅牢度等檢測項目通過 TAF 認證；協助製鞋及袋包箱產業 61 家廠商申請 MIT 微笑標章，共計通過 537 款產品，提升出口值達 1.4 億元；建構國內石化產業高值化推動平臺，協助 10 家以上廠商進行製程最佳化與產品高值化，提升出口值達 4.2 億元。

(七) 關鍵策略目標：改善所得分配具體方案(跨機關目標)。

#### 1. 關鍵績效指標：提供創業資金信用保證措施

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	40
實際值	--	--	--	63.24
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

開辦「青年創業及啟動金貸款」及「企業小頭家貸款」，協助中小企業融資金額

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：開辦「青年創業及啟動金貸款」及「企業小頭家貸款」，協助中小企業融資金額 63.24 億元，目標達成率為 158.1%。

(2) 效益分析：

A. 青年創業及啟動金貸款：為營造有利青年創業環境，協助取得創業資金，開辦「青年創業及啟動金貸款」，提供準備金及開辦費用、周轉性或資本性支出。104 年 1~12 月已辦理 2,846 件、保證金額 25.87 億元，協助取得融資金額 28.75 億元。

B. 企業小頭家貸款：為促進小規模事業發展，活絡經濟動能，創造就業機會，開辦「企業小頭家貸款」，協助具稅籍登記之小規模企業取得營運週轉金或資本性貸款。104 年 1~12 月已辦理 2,530 件、保證金額 26.62 億元，協助取得融資 34.49 億元。

(八) 關鍵策略目標：提升服務效能。

## 1.關鍵績效指標：提升專利審查能量，縮短審結期間

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	43	35	26
實際值	--	41.33	33.43	26
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

發明專利初審案件平均審結期間（月）

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：104 年度發明專利初審案件平均審結期間為 26 個月，較 103 年 33.43 個月再縮短 7.43 個月，目標達成率 100%。以單月來看，104 年 12 月當月審結期間更已降至 22.88 個月。

（2）效益分析：

A.104 年度積極執行「清理專利積案計畫」，持續提升審查能量，除達成目標值外，104 年 12 月當月審結期間更已縮短至 22.88 個月，較 103 年 12 月之 29.68 個月，再縮短 6.8 個月，首次通知期間更縮短為 14.99 個月，創歷年首次通知縮短之佳績，可讓申請人早日得知申請專利技術之可專利性，有利其進行後續研發及產業應用。

B.在智慧局致力提升專利審查效能下，我國審查速度已與美、歐等世界先進國家相當，另輔以提供產學界及個人研發創新成果更快速取得專利權之發明專利加速審查作業方案（AEP）及專利審查高速公路（PPH）方案，截至 104 年 12 月底 AEP 首次審查意見通知發出時間最快可達 72.2 天，臺美及臺日 PPH 平均首次通知期間為 1.9 個月，平均審結期間則為 4.6 個月及 4.3 個月，可更快縮短專利審結期間，自 104 年 7 月起我國更新增與臺韓 PPH 合作，提供企業更快取得專利權之管道，有利我國重要產業進行全球專利布局，提升競爭力。

## 2.關鍵績效指標：防制與查緝不安全商品

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	1440	46000	2
實際值	--	1626	52514	2
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	▲	★	★

衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）1.市場檢查查核數：46,000 件；2.持續建構完善消費性商品國家標準：33%（年度完成制修訂消費性商品標準數÷年度制修訂標準總數）

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：市場檢查查核數及持續建構完善消費性商品國家標準，達成率皆超越原訂年度目標值。

A. 市場檢查查核數：104 年 1~12 月實際辦理市場檢查案件為 54,004 件，目標達成度為 117.4%，較 103 年增加 1,490 件，成長 2.8%。

B. 持續建構完善消費性商品國家標準：104 年 1~12 月完成制修訂國家標準共計 342 種，其中消費性商品國家標準共計 134 種，達現行制修訂標準總數之 39.2%，目標達成度為 118.8%，將持續辦理消費性商品國家標準之制修訂作業。

（2）效益分析：

A. 透過辦理市場檢查等市場監督作為，為商品安全把關，防止不安全商品流入國內市場，保護消費者權益，並減少不安全商品衍生後續之行政調查人力、商品購樣/檢驗與鑑定成本以及相關社會成本等資源之不必要支出，提升服務效率及政府形象。

B. 查獲涉違規商品經調查確認，即命令業者立即下架、回收或改善，不符合檢驗規定商品則持續進行市場查核，瞭解該商品流向及是否確實回收，並將高風險商品資訊回饋至前端進口或出廠檢驗，加強風險管控，於源頭防堵不安全商品進入市場，保護消費者安全。

C. 消費性商品國家標準之制修訂，可供業者於生產製造時有所依循，以確保製造產品之品質，減少不安全商品於市場流通。

D. 另消費性商品國家標準亦可作為消費者採購商品之參考依據，促使消費者瞭解及認識商品於國家標準之相關規範內容，以協助其購買符合需求且具安全性之商品，保護消費者權益。

品，保護消費者權益。

### 3.關鍵績效指標：地質資訊整合應用服務

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	25	26	27
實際值	--	25	27	36
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

建置國土開發規劃、自然災害防治、地質敏感區劃設等地質資訊及地質資料庫案件數。

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：104 年完成 36 件相關地質調查項目，目標達成度為 133%，較 103 年度增加 9 件，成長 33%。

A.建全國土地質調查制度，劃定、審議及公告全國地質敏感區，以地質調查成果為基礎，劃定全國地質敏感區，104 年完成 4 類地質敏感區共計 21 項之敏感區公告。

B.應用高科技進行地質調查，提升地質資料質與量。

a.區域地質調查：完成比例尺五萬分之一馬祖圖幅及三芝圖幅二版之出版。

b.海域能源潛能評估：完成臺灣西南海域天然氣水合物鑽探井位規劃區之高解析地球物理調查，以及恆春南部海域之地球物理與地球化學普查；探勘區數共計 2 區。

c.地下水資源調查：完成高屏溪流域山區山區地下水地質相關調查及分析。另調查臺中盆地地下水資源調查，成果提供劃設臺中盆地地下水補注地質敏感區。計完成 2 區。

C.加強地質災害調查分析與觀測，評估地質致災因素。

a.環境與工程地質調查：建置更新臺灣北部地區 36 圖幅降雨引致山崩潛勢分析、完成南投廬山等 22 處大規模潛在山崩的活動性觀測作業、臺南及屏東平原地區工程環境地質圖及地質災害潛勢圖，計 4 項調查。

b.活動斷層調查及觀測：完成活動斷層觀測網觀測資料整合分析及臺灣 9 條斷層活動機率評估及活動斷層參數表彙整，計 2 項調查。

c.火山活動觀測：辦理大屯火山及宜蘭地區火山徵兆背景值及微震觀測計 1 件調查。

D.建全地質資訊整合應用平臺，提升服務效率

a.擴建地質資料倉儲系統及開發地質雲網應用：完成地質倉儲及工程地質探勘資料庫擴建。另完成地質雲網資料（格式）相關標準草案研擬，計 2 項資料庫擴建與應用。

b.建構完善的地質知識服務網絡：建構地質知識為民服務窗口，傳播地質知識。

(2) 效益分析：

A.劃定全國地質敏感區：完成各類敏感區劃定、審議及公告，提供土地利用計畫、土地開發審查、災害防治、環境保育及資源開發等施政參據。

B.區域地質調查：結合遙測影像及數值地形資料，健全國土基本地質資料。

C.海域能源潛能評估：完成恆春南部外海恆春海脊西側海域測線二維反射震測調查，據此圈繪出3個好景區，選出4個規劃井位，提供西南海域鑽井調查驗證參據。

D.臺灣地下水資源調查：編製「FY104 臺灣南段山區水文地質圖（高屏溪流域）」1幅。另規劃與評估臺中盆地主要地下水補注區與衝擊影響。

E.環境與工程地質調查：完成建置及更新臺灣東部及南部地區山崩潛勢分析資料、南投廬山等22處大規模潛在山崩地區地質調查及山崩機制分析、15處具大規模潛在山崩活動徵兆之調查及觀測、建構臺南及屏東平原地下地質及工程地質架構。完成地質災害潛勢分析及山崩地質災害可能影響區域分布圖，共39幅。提供災後復建及國土保育管理之使用。

F.活動斷層調查及觀測：彙整地震地質調查資料，整合分析且提供防災減災應用。

G.火山活動觀測：利用火山徵兆背景值及微震觀測成果，建立長期觀測之基礎資料。

H.擴建地質資料倉儲系統及開發地質雲網應用：完成地質雲架構、資料庫，對外開放使用地質桌面軟體（SaaS），為首位上架平臺對外開放服務之行政機關。

I.建構完善的地質知識服務網絡：成立「地質知識馬上辦專家服務窗口」，並改良地質資料庫，發展地質儀表板等新地質知識供應模式。

#### 4.關鍵績效指標：加強資通訊基盤與服務應用

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	2
實際值	--	--	--	2
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0代表「2項均未達到」、1代表「達到1項」、2代表「達到2項」）1.資安服務共用機制擴充納入1個所屬機關之核心安全監控。2.完成擴增5個縣市經濟地理統計區規劃建置作業。

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：資安服務共用機制擴充及完成擴增5個縣市經濟地理統計區規劃建置作業，皆超越年度目標。

A.資安服務共用機制新增擴充納入2個所屬機關（工業局、加工出口區管理處）之核心安全監控，目標達成度為200%。

B.國土資訊系統整體建置計畫完成擴增 6 個縣市經濟地理統計區規劃建置作業，目標達成度為 120%。

(2) 效益分析：

A.完成本部資安服務共用機制，自 102 年起共 4 個所屬機關（中小企業處、能源局、工業局及加工出口區管理處），不但可降低參與機關資安人力資源，提升資安防護與監控之有效性外，更可弭平機關間資安防禦能力之落差，強化整體聯防能力。104 年所有資安事件平均於 48 小時內完成損害管制，104 年 1~12 月，共 3,113 件事件通報，平均於 24 小時內完成事件確認或損害管控。

B.104 年完成全國 22 縣市經濟地理基礎統計圖資建置作業、能源（油、水、電）地理圖資、時序性經濟趨勢圖資、產業聚落、工廠調查、歇業工廠等功能，提供業務單位及民眾運用，並於 104 年榮獲第十一屆臺灣地理資訊學會金圖獎肯定。

C.建置水利地理資訊倉儲網站，104 年 1~12 月，共服務 88,856 人次，並榮獲內政部「TGOS 平臺加盟節點績效評比活動」之 TGOS 加值應用獎殊榮。

D.建置地質圖資系統，完成 1,000 筆工程地質探勘資料、15 幅空間主題圖轉建檔、30 項網路地圖服務、18 項網路圖徵服務及功能擴建，提高服務效能。

(九) 關鍵策略目標：強化營運績效，提升資產效能。

1. 關鍵績效指標：部屬事業法定盈餘達成率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	90	95	95	97
實際值	90	95	95	97
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	▲	★	▲	★

衡量標準：

每年本部所屬事業法定盈餘分配預算達成率（本項須考量執行重大政策性因素之影響金額）。

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：經濟部所屬 4 家事業 104 年度全年法定預算為稅前盈餘 290.10 億元，全年實績為稅前盈餘 707.88 億元，增加盈餘 417.78 億元，達成法定盈餘目標；又較 103 年度稅前虧損 162.45 億元，增加盈餘 870.33 億元。

(2) 效益分析：本部所屬 4 家事業 104 年度全年法定預算為稅前盈餘 290.10 億元，全年實績為稅前盈餘 707.88 億元，增加盈餘 417.78 億元，主要係因台電公司 104 年 1 月起適用新電價費率公式，分別於 4 月及 10 月實施新電價，適度反映燃料成本及精進電業經營綜效所致。此外，台糖公司推動營運改造計畫已有成效，整體經營績效顯著提升，往年度虧損較嚴重之砂糖、油品事業已轉虧為盈；

中油公司面對國際原油價格持續走跌，國內汽柴油價格調整公式無法確實反映煉製成本，經營困難，惟天然氣及石化產品仍有相當獲利，扣除依法提列超額公保年金後，中油公司帳列仍有 23.23 億元盈餘；台水公司受限於分攤早期休耕補償費及提列超額公保年金，致虧損較法定預算增加，惟若扣除前揭公保年金提列數，則較預算虧損減少 0.11 億元。

(十) 關鍵策略目標：打造優質專業團隊。

1. 關鍵績效指標：建構以核心能力為基礎之培訓體系，提升同仁專業競爭力

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	3	3	3	3
實際值	3	3	3	3
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

衡量標準：是否辦理上開 3 項培訓課程並達調訓人次（各年度目標值填列符號代表意義：0 代表「3 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」）。1. 依據本部及所屬各機關公務人員各階層、各領域職涯發展所需之核心能力，辦理階層別訓練（含新進、委任等），年度培訓目標 400 人次，學員平均滿意度達 90%。2. 為強化同仁專業知能與宏觀思維，辦理職能別訓練（含產業及經貿發展等議題），年度培訓目標 150 人次，學員平均滿意度達 90%。3. 外語訓練：（1）為強化駐外人員外語及涉外事務工作能力，以因應當前經貿環境及業務所需，每年預計選送駐外機構人員赴國外接受語訓 16 人，其中考試組別之語文，須通過相當中高級以上語文能力檢定或完成中高級以上課程（或相當級別）；非考試組別之語文，須通過相當中級語文能力檢定或完成中級以上課程（或相當級別）。（2）為培育一般公務同仁第二外語能力，規劃辦理英語、日語、西語「夜間語文班」（全期課程預定 3 年 6 個月完成，共分 1~7 級），全年度預定辦理 30 班，調訓 500 人次以上，學員平均滿意度達 90%。

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：3 項均達成。

A. 階層別訓練：為培育本部各階層各領域人員所需之專業知能，本部依「經濟部及所屬行政機關公務人員心靈套餐（職能發展）培訓實施計畫」，於 104 年度規劃辦理「新進人員入門班」、「委任人員進階班」、「薦任人員精進班」、「中階主管養成班」、「高階人員領導班」、「女性領導研習班」等 6 種班別計 15 班次，共調訓 610 人次，學員平均滿意度達 91.12%。

B. 職能別訓練：為使本部及所屬機關同仁瞭解本部當前重要經貿政策或業務，並藉以凝聚對本部之向心力，於 104 年辦理各項「跨領域經貿知能研習班」，包含「我國現階段能源情勢與能源政策」、「臺灣經貿發展趨勢及國際經貿新情勢分析」、「我國產業發展與當前重要產業政策」、「公司法

簡介與實務」、「我國促進投資擴大招商政策與技巧」及「兩岸經貿關係」，共辦理 6 梯次，調訓 237 人，學員平均滿意度達 90.78%。

### C.外語訓練：

a.本部選送駐外人員赴國外接受語訓：為強化駐外人員外語及涉外事務工作能力，以因應當前經貿環境及業務所需，本年已選送駐外機構人員赴國外接受語訓英文 3 人、西文 4 人、韓文 1 人、德文 3 人、法文 1 人、俄文 2 人、葡文 1 人、土文 1 人、日文 1 人、經貿法律功能語訓 2 人，共計 19 人，並已於 104 年 8 月至 10 月間派訓各國家接受訓練；期間為 6 個月至 1 年，將於 105 年 6 月至 9 月間返國，本部已訂有相關結訓標準，並已轉請語訓人員屆時參加測驗通過所訂定標準。

b.夜間語文班：為強化同仁外語能力，提供多種語文學習進修管道，104 年度已辦理「英語、日語、西語、德語」4 種夜間語文班各級（含 1-7 級）課程，全年度辦理 38 班，參訓人數計 703 人，學員平均滿意度達 93.14%。

（2）效益分析：透過上開班別之舉辦，充實、培育、發展本部及所屬機關各階層、各領域公務人員所需具備之跨領域、專業性專業知能，其達成效益如下：

A.階層別訓練：充實所屬各機關（單位）同仁不同發展階段之專業素養，以應各階段業務所需，精進辦理公務之能力與品質。

B.職能別訓練：瞭解國家及本部當前重要政策【我國現階段能源情勢與能源政策、臺灣經貿發展趨勢及國際經貿新情勢分析、我國產業發展與當前重要產業政策、公司法簡介與實務、我國促進投資擴大招商政策與技巧及兩岸經貿關係等】，以配合政策並有效執行所交付之任務。

C.外語訓練：透過各項外語訓練，加強一般同仁語言及處理業務能力；透過選送新進商務人員赴國外接受語文訓練紮實商務人員語文能力、活化商務人力運用，以應未來所需及本部人力調派。

## 二、共同性目標

（一）共同性目標：提升研發量能。

### 1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0.0403	0.04	0.04	0.04
實際值	0.0867	0.069	0.07141	0.07111
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	▲	★	▲

衡量標準：

$(\text{年度行政及政策類研究經費} \div \text{年度預算}) \times 100\%$

## 績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：因應內外部環境變化、配合實際政策研究需要，104 年實際執行經費 15,671 千元，佔本部當年度總預算 (22,038,464 千元) 之 0.07111%，已達年度目標。

(2) 效益分析：本部 104 年度行政及政策類委託研究共 6 項主題，產出報告 8 份，提供重要施政參考依據，茲將其研究效益臚列如下：

A. 「華僑、外國人、陸資投資事業及對海外投資事業營運狀況調查暨陸資投資事業營運狀況實地訪查計畫」，計產出成果 2 份，完成相關分析與重要經濟政策趨勢，日後於訂定或修正相關法令時適時納入考量。

B. 「台灣礦產資源政策前瞻研究」計畫，計產出成果 1 份，完成礦產資源資料庫及政策建議書，未來應用資料庫可作為施政參考依據。

C. 「砂石開發供應方案及砂石長期穩定供應策略政策環境影響評估 (1/2)」計畫」，本計畫為 2 年計畫之第 1 年，已辦理未來 5 年砂石需求評估及供需結構分析、環評範疇界定會議及公聽會各 1 場次，以及 2 場工作進度報告，未來政策環評將作為政策執行依據。

D. 「重要原物料國內外市場情勢分析及研究」計畫，計產出成果 1 份，透過每月 2 次訪查國內外重要原物料之市場情勢及民生用品價格變化分析，作為政策參據。

E. 「104 年度國內外與中國大陸經濟情勢發展與我經貿策略規劃」，計產出成果 3 份、月報 12 期、6 場智庫諮詢會議、36 則經濟情勢專論及 40 則即時性議題研究；透過本計畫長期深入觀察並針對特定經貿突發事件即時提出情勢研判與政策因應建議。

F. 「台灣服務業發展情勢分析與結構調整策略研究」計產出成果 1 份，完成研析國內外服務產業的經濟指標數據、研提整體服務業具體可行策略建議及「提升我國商業服務業生產力之策略研究」1 項專題研究，作為未來政策研析參考。

(二) 共同性目標：推動跨機關服務及合作流程。

### 1. 共同性指標：跨機關合作項目數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	1 項主辦、4 項協辦
實際值	--	--	--	1 項主辦、4 項協辦
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：104 年跨機關合作項目數共計 1 項主辦、5 項協辦，目標達成度為 100%。

A.主辦：投資服務圈（投資處主辦；資訊中心、商業司、投審會、加工處協辦）：104 年度工作圈 8 項工作目標均已完成，包括：提供開辦企業線上申辦服務 95,000 筆以上、完成公司及商業登記線上申請流程文件補正無紙化、完成建置開辦企業-工作規則線上填報功能、完成推動外籍勞工申請案件網路線上申辦、完成投資台灣入口網介接各縣市政府招商資訊、配合招商活動辦理資訊服務廣宣 5 場次、提供投資諮詢服務 400 件次以上、服務滿意度調查 85 分以上。

B.協辦：

a.免戶籍謄本圈：本部原需民眾檢附戶籍謄本之業務項目共 13 項（智慧局 8 項、礦務局 2 項、商業司、水利署及台水公司各 1 項），均於 103 年 4 月前完成免附戶籍謄本服務。

b.免地籍謄本圈：本部原需民眾檢附地籍謄本之業務項目共 5 項（水利署 3 項、加工處及中部辦公室各 1 項），均於 103 年 12 月前完成免附地籍謄本服務。

c.e 化宅配圈：本部配合國發會電子化政府政策推動「e 化服務宅配到家」計畫，新北市政府確認可從該府內經發局系統中取得所需資料，無需界接使用商業司系統。

d.電子發票圈：104 年度跨機關合作項目，係自商業司之輔導計畫點，擇定 2 處-臺中市谷關商圈及臺南市關子嶺商圈配合電子發票政策推廣。

(2) 效益分析

A.本部主辦-投資服務圈，104 年強化跨機關服務合作機制，包括：

a.透過「投資臺灣入口網」及諮詢服務專線提供投資者中、英、日文諮詢服務計 481 件次，諮詢服務滿意度平均達 91 分。

b.「投資台灣入口網」介接各縣市招商新聞、建置各縣市招商影音專區及各縣市招商 eDM 專區；配合各機關大型招商活動辦理廣宣共計 5 場次。

c.擴大推動線上申辦服務，包括：透過「公司及商業一站式線上申請」提供線上申辦件數達到 112,644 筆；「公司及商業一站式線上申請」新增「工作規則線上填報」功能，104 年 10 月 31 日上線提供服務；推動公司登記文件補正無紙化及相關作業線上文件傳輸系統功能，104 年 12 月 31 日上線提供服務。

B.免戶籍謄本圈：本部相關單位均持續推動免附戶籍謄本服務，並與民眾宣導免附戶籍謄本之業務項目及措施。

C.免地籍謄本圈：目前除將免附地籍謄本服務公告於機關網站外，亦函請各直轄市、縣（市）政府及相關單位，宣導周知，以擴大服務績效。

D.e 化宅配圈：本部配合國發會電子化政府政策推動「e 化服務宅配到家」計畫，利用網路便利性及應用行動資訊科技，協助地方政府試辦行動資訊服務。

E.電子發票圈：臺中市谷關商圈及臺南市關子嶺商圈多數係飯店業者，交易金額較其他傳統零售業居多之商圈大，且多會開立統一發票，爰擇定上開 2 處商圈配合電子發票政策推廣，新關推廣工作已完成。

（三）共同性目標：落實政府內部控制機制。

1.共同性指標：辦理內部稽核工作

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	57
實際值	--	--	--	61
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）所擇定執行稽核之業務或事項之項目數，連同稽核結果已研提具體建議並經機關採納之稽核項目數之合計數

績效衡量暨達成情形分析：

（1）達成情形：本部及所屬機關於 104 年度執行年度稽核（56）與專案稽核（5）之業務共計 61 項目數，目標達成度為 107.02%。

（2）效益分析：本部及所屬機關依其機關特性就重點核心業務、高風險項目及審計部中央政府總決算審核報告重要審核意見屬近 3 年內發生類同事項進行評估，擬定 104 年度稽核計畫。以客觀公正的立場蒐集稽核佐證資料，協助本部相關單位檢視實施狀況，揭露稽核發現之優點、缺失、改善措施或具體興革建議等，並依程序簽報機關首長核定後送各受查單位，未來將定期追蹤改善情形直至改善為止，以提升執行成效。

（四）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	90	90	90	90
實際值	94.72	94.28	95.73	91.59

達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$  (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：本項原訂目標值為 90%，104 年度本部主管資本門執行數計 165 億 8,402 萬元，占可用預算 181 億 0,754 萬元之 91.59%，達成值為 91.59，達成度 100%。

(2) 效益分析：本項達成值為 91.59，達成度 100%，本部各單位執行之各項資本支出計畫，本部業按月追蹤其預算執行進度並以速報單方式提報，俾及時發現執行面遭遇之問題，協助各單位如期如質完成年度計畫。104 年度已順利達成且超越預計目標。

## 2.共同性指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0	0	5	5
實際值	0	0	0	0
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

$\frac{(\text{本年度歲出概算編報數} - \text{本年度中程歲出概算額度核列數})}{\text{本年度中程歲出概算額度核列數}} \times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：

A. 本項原訂目標值為 5%，本部主管 105 年度歲出概算編報數為 610.03 億元，與行政院核定之中程歲出概算額度 584.43 億元，超出 25.6 億元 (4.38%)。

B. 前揭超出部分係因行政院核定之額度 584.43 億元不含 1.一般支出增列捐助財團法人中小企業信用保證基金 10.76 億元，屬政府為落實照顧中小企業施政目標支出，鑒於本項非屬本部能控制於原賦予額度範圍內自行調整之編報數額，應於編報總數予以扣除。2.公共建設計畫-政策引導型計畫 14.24 億元、科技發展計畫-第四階段電子化政府計畫 1.76 億元，以及科技發展計畫-其他部會提案之跨部會共同執行計畫分配本部 1.38 億元部分，惟包含科技發展計畫-本部提案之跨部會共同執行計畫分配

其他部會等 1.21 億元，因前述項目之中程歲出概算額度分別匡列於國發會及提案部會，爰應分別於編報總數、行政院核定額度予以扣除。

C. 經修正後，本部主管 105 年度歲出概算編報數為 581.89 億元（扣除一般支出-捐助財團法人中小企業信用保證基金 10.76 億元、公共建設計畫-政策引導型計畫 14.24 億元、科技發展計畫-第四階段電子化政府計畫 1.76 億元及科技發展計畫-其他部會提案之跨部會共同執行計畫 1.38 億元），較行政院核定中程歲出概算額度 583.22 億元（扣除本部提案之跨部會共同執行計畫分配其他部會等 1.21 億元）減少 1.33 億元（-0.23%），目標達成度 100%。

（2）效益分析：本項實際達成值為-0.23，達成度 100%，係因本部籌編本部主管 105 年度概算時，除延續籌編 104 年度概算之審查作為（包含強化預算估算及審查之準據、建立預算編列競爭模式、明確優先順序政策指引、同步檢討特種基金財源及考量預算執行力）外，並於 103 年 12 月 19 日函頒之「經濟部暨所屬機關（單位）籌編 105 年度單位概算應行配合辦理事項」中，規範一般支出「委辦費」、「獎補助費」（包括對直轄市政府之補助、對臺灣省各縣市之補助、對福建省各縣之補助、政府機關間之補助及對國內團體之捐助）除屬一次性支出不予核列外，以 104 年度預算案數為基準，預計 104 年度立法院通案刪減委辦費 10%、獎補助費 5%、105 年度行政院核列歲出概算額度刪減 10% 及依行政院規定要求檢討舊有經費 10% 以容納新興計畫需求等因素核列，惟最高不得超過 65%，以期逐年降低委辦、獎補助經費之編列。另公共建設計畫由本部研發會、資訊中心及水利署參酌延續性計畫過往執行績效、行政院當前施政重點及國家建設計畫之聯結性、計畫效率（對經濟成長助益較大者、對增加就業機會之效益顯著者、有助誘發民間投資者、計畫具時間迫切性）及中程概算額度等核列各計畫經費。科技發展計畫則由本部技術處參酌延續性計畫過往執行績效、行政院當前施政重點及產業發展之技術需求核列各計畫經費。爰本部提報之 105 年度歲出概算數 581.89 億元，未超出行政院核列之概算額度 583.22 億元，且本部各項施政重點所需經費，均能在原訂目標值內容納，以達成預計目標。

（五）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

#### 1. 共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	2.09	-0.1	-0.1	-0.1
實際值	1.76	-0.79	-0.91	-0.96
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	★	★

衡量標準：

【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：本部 104 年度預算員額經行政院核列為 8,122 人，105 年度預算員額為 8,044 人，預算員額呈現-0.96%{【8,044 (105 年預算員額) -8,122 (104 年預算員額) ÷8122 (104 年預算員額)】×100%=-0.96%}。

(2) 效益分析：104 年度預算員額由 8,122 人調降為 105 年度預算員額 8,044 人，即減列 78 人（增加職員 4 人，減列工友 17 人、技工 29 人、駕駛 18 人、聘用 9 人、約僱 9 人，計 82 人；合計淨減列 78 人），茲說明如下：

A.增加 4 人：職員 4 人（智慧局因聘用出缺改列職員）。

B.減列 82 人：

a.工友 17 人【15 人超額出缺不補、2 人依「中央各機關學校非超額工友（含技工、駕駛）缺額控管處理原則」之規定，出缺滿 6 個月未完成移撥補實，予以減列】。

b.技工 29 人【28 人超額出缺不補、1 人依「中央各機關學校非超額工友（含技工、駕駛）缺額控管處理原則」之規定，出缺滿 6 個月未完成移撥補實，予以減列】。

c.駕駛 18 人（超額出缺不補）。

d.聘用 9 人（智慧局因聘用 4 人出缺改列職員、超額出缺不補 5 人）。

e.約僱 9 人（超額出缺不補）。

## 2.共同性指標：推動中高階人員終身學習

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	2	1	1	1
實際值	2	1	1	1
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員（合格實授薦任第 9 職等以上公務人員）參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 45% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 達成情形：104 年 1 月至 12 月，本部暨所屬機關自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數，達本部中高階公務人員總人數 71.59%（參訓 542 人/中高階公務人員總數 757 人）。

(2) 效益分析：本部暨所屬機關自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達本部中高階公務總人數 71.59% (已超過 40% 之目標值)，除有效提升中高階公務人員領導管理能力外，對於本部年度施政計畫及重點業務推動甚有助益。

### 三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		130,816,375		141,955,007		
(一) 推動產業結構優化、創造產業新優勢(業務成果)	小計	11,744,654	102.14	14,029,003	101.64	推動新興產業發展
	亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫	0	0.00	17,622	100.00	
	傳統產業亮點維新計畫	268,675	99.74	369,718	99.99	
	光電及半導體設備產業發展計畫	172,994	100.00	162,777	100.00	
	協助傳統產業技術開發計畫	223,225	118.30	204,326	122.61	
	因應貿易自由化加強產業輔導計畫	0	0.00	496,432	100.00	
	地區產業整合發展計畫	34,400	99.81	31,550	107.77	
	我國產業政策研究規劃及推動計畫	0	0.00	112,577	111.44	
	技術服務業發展計畫	181,327	119.15	198,685	99.97	
	推動工業合作計畫	25,898	100.00	24,305	100.00	
	提升製造業資訊應用暨經管能力計畫	108,769	104.08	117,512	104.08	
	政府軟體採購環境改善計畫	0	0.00	55,100	98.54	
	數位學習產業創新躍升計畫	69,963	100.00	63,694	99.99	
	新一代寬頻通訊與創新應用發展計畫	56,782	110.27	51,250	283.59	
	新興顯示器產業發展推動計畫	0	0.00	31,800	106.19	
	新世代化學應用材料產業輔導與推廣計畫	57,083	122.70	92,329	100.00	
智慧消費性電子終	19,400	99.71	21,560	100.00		

端產業發展推動計畫					
智慧型自動化產業推動計畫	119,643	100.00	114,888	100.00	
智慧車載資通訊技術暨服務發展計畫(4/4)	166,664	100.00	150,420	100.00	
智慧電動車輛產業推動計畫	0	0.00	97,815	99.03	
材料與化工產業發展計畫	84,457	120.05	110,195	100.00	
標竿新產品創新研發輔導計畫	1,295,997	100.40	1,318,905	100.00	
機械與系統領域工業基礎技術研究計畫(3/4)	181,503	100.00	175,518	100.00	
機械產業發展推動計畫	162,505	116.62	159,222	100.00	
民生福祉領域工業基礎技術研究計畫(3/4)	281,916	100.00	281,666	100.00	
特定地區群聚產業轉型升級計畫	28,121	100.00	53,457	102.34	
生物技術研發成果產業化輔導計畫	20,035	99.67	18,723	97.71	
生技醫藥產業發展推動計畫	165,036	100.00	150,970	100.00	
產業永續發展計畫	81,409	116.14	68,357	107.20	
產業結構優化躍升計畫	69,975	142.50	66,660	98.14	
產業創新價值卓越計畫	109,999	99.94	101,920	99.96	
產業綠色成長推動計畫	32,789	99.88	30,746	100.00	
科技計畫規劃與管理計畫	45,000	100.00	36,850	100.00	
策略性產業人力資源發展與推動計畫	40,644	104.43	55,596	100.00	
紡織產業發展計畫	27,151	100.00	24,602	100.00	
綠色工廠與資源再生綠色產品推動計畫	15,838	100.00	15,422	109.40	
製造業產品環境足跡與資源永續推動計畫	0	0.00	14,380	167.87	

資訊產業應用與國際夥伴推動計畫	61,898	107.92	46,881	100.00	
資料服務產業應用推動計畫	0	0.00	91,649	100.00	
運輸工具產業發展推動計畫	60,612	100.00	57,453	99.91	
重機產業發展推動計畫	20,534	135.50	19,150	100.00	
金屬產業發展推動計畫	42,191	165.26	39,515	140.24	
關鍵化學材料缺口鏈結推動計畫	0	0.00	135,634	100.00	
關鍵材料技術輔導與推廣計畫	58,024	100.00	62,382	100.00	
雲端服務產業應用推動計畫	0	0.00	206,676	105.47	
電子電機與軟體領域工業基礎技術研究計畫(3/4)	119,465	100.00	118,315	100.00	
食品產業價值鏈整合及加值推動計畫	40,275	91.06	73,494	109.19	
全球產業合作推動及商務科技化示範應用計畫	347,561	104.39	354,536	105.78	
台灣餐飲國際化及科技化服務計畫	38,247	101.49	31,807	100.00	
商圈競爭力提升四年計畫	41,503	100.00	29,277	100.00	
商工資訊創新服務計畫	29,141	100.00	21,246	100.00	
推動連鎖加盟業躍升發展計畫	31,959	97.79	25,395	100.00	
推動優質智慧商業計畫	100,544	100.00	37,250	99.93	推動服務業發展
推動商業設計暨廣告服務業發展計畫	16,000	100.00	10,830	100.00	
推動電子商務發展計畫	60,312	100.00	54,551	99.71	
數位內容創新與整合推動計畫	183,984	104.67	173,921	100.00	
服務業創新研發計畫 (SIIR)	159,158	100.00	145,376	100.00	
物流國際化與科技化推動計畫	128,123	100.00	103,007	100.00	
中小企業國際化促	6,109	100.00	4,151	100.00	協助中小企業創

進計畫						新、升級及轉型發展
中小企業服務優化與特色增值計畫	0	0.00	20,700	107.68		
中小企業行銷價值躍升計畫	11,720	100.00	7,780	100.00		
中小企業即時技術輔導計畫	54,171	100.00	56,930	98.54		
中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫	3,750	100.00	5,200	100.00		
中小企業群聚創新整合服務優值計畫	40,500	100.00	41,350	100.00		
中小企業人才培訓綜合計畫	5,770	100.00	2,234	100.00		
中小企業品質永續推動計畫	28,730	100.00	28,800	100.00		
中小企業資通訊增值應用計畫	43,000	100.00	35,370	100.00		
中小企業法規策進及權益保障發展計畫	9,190	100.00	7,695	100.00		
中小企業價值創新應用計畫	25,972	100.00	22,080	100.00		
創造中小企業智財價值計畫	7,300	100.00	5,400	100.00		
加強投資中小企業服務計畫	9,520	100.00	11,000	97.00		
地方產業發展推動計畫	20,930	100.00	19,900	100.00		
小型企業創新研發計畫(SBIR)	714,813	100.00	650,572	99.91		
深耕中小企業數位關懷計畫	65,000	100.00	60,000	100.00		
產學合作育成增值計畫(第二期)	162,100	100.15	170,150	99.64		
科技創業推動計畫	0	0.00	16,800	100.00		
管理顧問服務科技發展計畫	15,000	100.00	14,000	100.00		
A+企業創新研發淬鍊計畫	1,837,983	100.00	2,230,465	100.00	厚實產業技術創新能力	
人本感知與智慧生活整合服務發展計畫	144,062	100.00	132,878	100.00		
創新研發國際合作推動計畫	133,161	100.00	122,953	100.00		

	化工產業高值化技術與應用發展計畫(2/4)	309,275	100.00	320,479	100.00	
	學界科專推動管理計畫	488,389	100.00	262,938	100.00	
	小蘋果園育苗培育實踐計畫(1/3)	0	0.00	98,396	100.00	
	工研院醫藥研發計畫	317,188	100.00	338,800	100.00	
	巨量資料創新技術與智慧應用計畫(1/4)	0	0.00	287,161	100.00	
	智慧手持裝置核心技術攻堅計畫(2/4)	813,522	100.00	843,567	100.00	
	智慧自動化系統關鍵技術開發計畫(4/4)	176,619	100.00	157,994	100.00	
	蛋白質藥品開發四年計畫	111,275	100.00	122,690	100.00	
	資料中心網路及儲存系統軟體技術計畫	0	0.00	99,322	100.00	
	開放異質聯網服務平台與智慧低碳應用技術研發計畫(1/4)	106,636	100.00	107,026	100.00	
	關鍵製造業製程高值化拔尖計畫	0	0.00	414,634	100.00	
	雷射光谷關鍵技術開發暨整合應用計畫(3/4)	101,439	100.00	109,506	100.00	
	高階手持裝置三維整合應用技術計畫	294,801	100.00	264,188	100.00	
	小計	4,450,715	62.83	3,282,199	80.83	
(二) 開拓經貿版圖、營造樞紐地位(業務成果)	主要經貿國家產業競爭研究及政策規劃計畫	0	0.00	64,070	100.00	維持出口穩定成長
	優質平價新興市場推動方案—新興市場消費需求深度調查案	70,000	100.00	68,600	100.00	
	國際經貿政策研究中心	49,897	100.00	46,550	100.00	
	臺灣會展領航計畫	144,500	100.00	148,000	100.00	
	臺灣產業形象廣宣	830,000	100.00	830,000	100.00	

	計畫					
	興建國家會展中心 (擴建南港展覽館)	3,356,318	50.71	2,124,979	70.40	
	小計	415,756	40.88	488,742	98.55	
(三) 整備優質環境、促進投資加碼 (業務成果)	屏東加工出口區污水處理廠興建工程	345,669	27.68	250,014	97.16	促進民間新增投資
	產業園區能資源整合及工業安全推動計畫	12,903	132.40	12,228	100.00	
	臺中加工出口區污水處理廠新建工程	0	0.00	189,993	100.00	
	補助地方政府及民間開發工業區更新示範計畫	57,184	100.00	36,507	100.00	
	小計	109,284,638	92.20	121,319,530	96.20	
(四) 穩定供給資源、永續能源發展 (業務成果)	(A10101)四萬噸級環島成品油輪汰換計畫	459,884	96.73	15,033	100.00	確保資源供需穩定
	(L10101)天然氣事業部台中廠二期投資計畫	2,155,128	100.00	2,864,615	100.00	
	(M10001)煉製事業部大林廠蒸餾暨相關工場更新投資計畫	2,351,669	49.66	4,806,399	100.00	
	(M10101)煉製事業部大林廠第三重油加氫脫硫工場產能提昇投資計畫	903,347	14.92	984,041	100.00	
	健全天然氣事業輸儲設備之安全管理	0	0.00	12,800	100.00	
	加油(氣)安全管理	22,000	100.00	21,080	100.00	
	加油站及加氣站品質抽驗與管理	22,000	100.00	36,525	100.00	
	台灣水文觀測長期發展計畫第二期(104年~109年)	98,038	99.71	108,000	100.00	
	大甲溪發電廠青山分廠復建計畫	3,066,218	100.00	2,232,821	99.99	
	大安大甲溪水源聯合運用輸水工程計畫	25,000	31.40	10,000	48.50	
	大林電廠更新改建計畫	19,790,976	95.06	22,590,656	91.32	
	大肚龍井高地區一	135,855	95.79	35,697	96.59	

帶供水計畫					
強化石油市場供應安全	5,300	100.00	5,160	100.00	
推動國際能源雙邊合作業務	0	0.00	12,400	100.00	
曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫(經濟部水利署部分)	3,209,757	81.21	2,700,457	101.20	
曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫-台水公司部分	3,117,000	95.45	1,827,949	98.31	
板橋一次變電所改建計畫	1,000	100.00	1,700	97.06	
板新地區供水改善計畫二期工程(北水處部分)	190,000	100.00	34,500	118.45	
板新地區供水改善計畫二期工程-台水公司部分	1,344,284	67.92	803,618	100.00	
林口電廠更新擴建計畫	19,323,176	99.08	26,007,248	99.27	
水資源科技發展計畫	175,944	99.80	154,524	99.08	
湖山水庫下游自來水工程計畫	2,526,823	98.50	2,938,019	99.66	
湖山水庫工程計畫	3,263,973	94.42	2,681,733	94.10	
烏溪烏嘴潭人工湖工程計畫	0	0.00	20,000	18.52	
無自來水地區供水改善計畫第二期(101-104年)	389,295	96.15	390,938	96.24	
石門水庫防淤隧道工程計畫(第1階段)	0	0.00	14,621	100.00	
石門水庫及其集水區整治計畫--穩定供水設施及幹管改善	868,861	97.96	1,112,574	79.36	
石門水庫及其集水區整治計畫-緊急供水工程暨水庫更新改善	1,627,456	85.18	1,562,659	96.07	
礦產資源利用與調	1,745	100.00	7,797	100.00	

查及事業用爆炸物核配監管						
礦場開發安全監督與實務管理	7,242	100.21	6,240	100.00		
礦業開發行政管理及研究	2,253	100.00	4,876	100.00		
穩定砂石供需及遏止砂石盜濫採	7,887	116.36	8,852	105.26		
第七輸變電計畫	18,097,130	90.10	16,000,000	90.77		
總體電力政策及機制之研究	16,000	100.00	31,000	100.00		
臺北水源特定區保育實施計畫第二期(102~106年)	47,950	100.00	47,010	94.89		
蓄水建造物更新及改善計畫第2期(101-105年)	102,579	97.12	170,266	96.01		
豐原場新設初沈池工程(食水料溪右岸)	62,444	0.34	151,250	13.50		
通霄電廠更新擴建計畫	15,386,373	93.75	4,688,844	98.50		
重大水資源規劃作業計畫(103-108年)	103,911	86.46	156,707	95.56		
金門自大陸引水計畫	0	0.00	58	115.52		
離島地區供水改善計畫	143,012	142.31	279,321	119.11		
二氧化碳捕獲及封存技術研發與示範	115,200	99.93	115,200	100.00		節能減碳永續成長
住宅與服務業能源查核及節能技術輔導推廣	48,000	100.00	58,012	100.00		
使用能源設備及器具效率管理政策執行與基準制定研究	86,000	100.00	89,000	100.00		
加速辦理降低自來水漏水率及穩定供水計畫	507,237	95.12	234,752	90.40		
台中發電廠既有機組空污改善工程計畫	57,967	98.34	59,925	99.11		
固態照明與系統節能技術研發	0	0.00	115,000	100.00		
國家能源發展規劃	9,000	99.84	52,000	100.00		

與決策支援					
太陽光電建構推動環境與推廣	90,000	99.86	231,000	100.00	
工業節能決策支援與能源查核輔導計畫	60,000	100.00	60,000	100.00	
建置澎湖低碳島專案計畫	3,000	100.00	3,000	100.00	
提升中小企業節能減碳能力輔導計畫	12,500	100.00	12,000	100.00	
政府機關學校能源管理與節能技術服務	28,450	100.00	29,120	100.00	
智慧電網技術應用與節能控制整合開發	24,500	100.00	140,000	100.00	
服務業能源管理系統示範推廣輔導	22,500	100.00	22,500	100.00	
永續生質能源關鍵技術研發	138,000	99.68	92,000	100.00	
波浪發電精進改良與海上長期測試	45,000	99.80	50,000	100.00	
澎湖低碳島風力發電計畫	34,962	97.60	329,290	100.00	
能源產業溫室氣體管理策略、機制及輔導	12,000	99.10	13,250	100.00	
邁向永續國家節水方案	0	0.00	23,650	88.41	
降低漏水率計畫（102至111年）	7,000,949	99.95	7,503,603	99.42	
陸海域風力發電設置推動及技術研發	82,000	89.61	82,000	100.00	
離岸風力發電第一期計畫	0	0.00	22,400	58.68	
風力發電第四期計畫	291,892	100.00	92,344	100.00	
高效率氫能與燃料電池技術開發計畫	91,000	99.70	91,000	100.00	
高效率馬達動力機械關鍵技術開發與推廣	0	0.00	68,000	100.00	
高效能地熱發電技術研發	55,000	99.64	73,000	100.00	
車輛能源效率管理	13,500	100.00	7,850	100.00	

	與基準提升之研究					
	區域排水整治及環境營造計畫(104~109年)	0	0.00	1,441,599	99.23	持續改善防洪設施
	地下水保育管理暨地層下陷防治第2期計畫(104~109年)	259,564	97.06	290,000	95.15	
	水災災害防救策進計畫(水利署部分)	81,908	99.16	115,492	100.00	
	流域綜合治理計畫-河川區域排水管理及治理	1,063,000	16.79	5,831,950	97.86	
	海岸環境營造計畫(104~109年)	0	0.00	672,148	92.92	
	重要河川環境營造計畫(104~109年)	0	0.00	7,760,455	99.30	
	小計	3,689,884	127.10	1,536,316	100.00	
(五) 改善所得分配具體方案(跨機關目標)(業務成果)	中小企業融資協助服務計畫	12,500	100.00	12,740	100.00	提供創業資金信用保證措施
	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫	3,677,384	127.19	1,523,576	100.00	
	小計	1,230,728	99.97	1,299,217	94.30	
(六) 提升服務效能(行政效率)	健全專利檢索中心發展計畫 2/4	21,661	100.00	25,000	100.00	提升專利審查能量，縮短審結期間
	專利檢索中心建置計畫 4/4	73,835	100.00	76,094	100.00	
	專利資訊服務創新計畫	8,930	100.00	9,000	100.00	
	強化專利資訊檢索及運用計畫	50,824	100.00	56,704	100.00	
	智慧財產專業人員培訓計畫(3/4)	15,682	100.00	16,370	100.13	
	智財布局及戰略研析推動計畫(3/4)	94,616	100.00	66,333	100.00	
	國際標準研析暨國家標準調和	6,108	100.00	5,555	100.00	防制與查緝不安全商品
	國家度量衡標準實驗室整體運作及發展計畫(3/4)	346,397	100.00	361,914	100.00	
	建構消費品安全及標準計量檢驗服務平台	8,390	100.00	4,553	100.00	
	推動兩岸標準計量	7,039	99.63	6,548	100.00	

檢驗認證合作						
民生化學計量標準計畫	35,075	100.00	46,244	100.00		
產業技術標準活絡暨參與國際標準制定	11,964	100.00	11,458	100.00		
網路通訊國際標準分析及參與制定	18,699	100.00	16,829	100.00		
能源科技產品標準檢測驗證計畫(3/4)	49,209	98.75	50,709	97.52		
身心障礙與高齡者輔具國家標準暨自願性標章推動計畫(2/4)	8,669	99.30	7,932	100.00		
國土保育地質敏感區調查分析計畫	117,628	99.47	150,490	60.33		
地下水水文地質與補注模式研究	13,156	100.00	11,903	100.00		
天然氣水合物資源潛能調查	46,745	100.00	45,743	100.00		
山崩潛勢評估與觀測技術防災應用	24,986	99.63	23,136	100.86		
建構完善的地質知識服務網絡	7,046	116.14	6,005	105.86		地質資訊整合應用服務
斷層活動性觀測研究第三階段	29,004	101.43	26,253	95.37		
臺灣北部火山活動觀測研究	27,439	98.01	24,866	54.05		
臺灣南段山區地下水資源調查	48,953	100.00	44,425	99.35		
都市防災地質圖測勘發展計畫-第二期	7,713	100.00	7,372	98.02		
重要活動斷層構造特性調查二期	0	0.00	25,109	97.81		
國土資訊系統整體建置計畫-經濟部	65,403	100.00	93,515	100.00		
招商及投資服務計畫	65,557	100.00	63,157	100.00		加強資通訊基盤與服務應用
資安服務共用機制運用創新計畫	20,000	100.00	16,000	100.00		

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	103 年度	104 年度	與 CPI 關聯
-------	------	--------	--------	----------

		預算數	預算執行 進度(%)	預算數	預算執行 進度(%)	
合計		0		0		

#### 四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：推動產業結構優化、創造產業新優勢。(業務成果)

關鍵績效指標：推動服務業發展

衡量標準：

重點服務業產值（數位內容、設計、資訊服務、物流及連鎖加盟）

原訂目標值：36,346

實際值：35139

達成度差異值：3.32

未達成原因分析暨因應策略：

受限國內經濟成長未如預期，資訊服務業 104 年前 3 季產值為零成長，預估第 4 季產值成長率為 3.4 %（維持第 3 季水準），全年度產值成長率為 1%，年度產值為 2,540 億元；本部工業局將持續以「服務業國際化」為推動主軸，積極協助服務業拓展國際市場，以市場為導向，加速產業招商及產業群聚發展，帶動整體產業鏈發展。

(二) 關鍵策略目標：跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)。(業務成果)

關鍵績效指標：因應貿易自由化強化產業環境基礎建設

衡量標準：

預計重點產業較上年增加出口值（金屬機電、民生化工、電子資訊產業）

原訂目標值：25

實際值：24.8

達成度差異值：0.8

未達成原因分析暨因應策略：

A.經濟部工業局於 103 年提出「因應貿易自由化強化產業環境基礎建設計畫」，向國發會申請公共建設經費，爰本項計畫當時被納入 104 施政績效指標，後歷經修改計劃書、104 年再次申請等過程，

仍無法獲得公共建設經費，故本指標實無 103 年預設之經費支持，亦無法建置檢測設備；為達到績效衡量標準，104 年係由工業局原預算支應，協助廠商進行進出口檢驗測試，以提高出口值，惟因產業輔導計畫非屬跨域加值計畫，爰無法呈現跨域加值成效。

B.藉由協助企業群聚發展、取得國際認證、拓展國際市場等產業輔導措施，積極協助業者拓展海外出口市場；惟因國際原料價格下跌，加上市場需求疲軟，根據財政部關稅署海關進出口貿易統計，我國 104 年 1~12 月出口值為 221 億美元，相較於 103 年同期縮減 13.9%，整體對外出口表現受到衝擊，以致未達預定目標。

C.將持續推動「產業升級轉型行動方案」，藉由智慧化、綠色化、文創化等策略，推動傳統產業邁向高質化、主力產業走向系統整合，以及加速新興產業推動，協助國內製造業全面轉型與升級；另外，也將加速推動「生產力 4.0 發展方案」，將工業導入智慧化的概念，提高生產效率與降低生產成本，以強化國內製造業的出口競爭能力。

## 肆、推動成果具體事蹟

### 一、推動產業結構優化、創造產業新優勢

#### （一）積極推動產業結構的調整與優化：

為因應全球製造業發展趨勢，協助我國產業結構優化，本部依據行政院 104 年 9 月 17 日核定的「生產力 4.0 發展方案」，規劃運用生產力 4.0 相關技術應用加值於重點產業，10 年內追求人均產值提升 60% 以上，並於同年 10 月 22 日舉行「生產力 4.0 發展方案」啟動儀式，由前行政院毛治國院長率領經濟部、科技部等部會代表，會同七個重點產業公會理事長、各產業籌組之生產力 4.0 服務團，以及八大公協會代表宣示產官學研共同推動生產力 4.0 的承諾與決心。

#### （二）架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級。

1、目前全國超過 130 所育成中心，104 年共培育超過 2,000 家中小企業，誘發逾 170 億投增資額，維持及新增超過 3 萬個就業機會，並累計帶動 95 家上市櫃/興櫃企業，協助取得專利 121 件、技轉 118 件。其中，新創企業（成立 3 年內）、青年創業（企業主在 45 歲以下）及婦女創業（企業主為女性）比例均保持在 60%、50% 及 30% 以上。並配合行政院青年創業專案，透過育成中心加強串接教育部及科技部之產學、技轉研發資源，以共同提升青年創業動能。

2、提供創業創新諮詢服務 10,595 人次；開設創業課程 53 班，培訓 4,722 人次；輔導 349 家企業，新增（維持）1,411 名就業機會，帶動民間投資金額 15 億元。

3、輔導及診斷服務 7 個產業價值鏈（體系）進行輔導，協助 189 家企業品質提升，培訓 1,593 人次以上，提高受輔導企業產值及創新效益 9.6 億元、降低成本 0.8 億元。扶植 14 家優質亮點綠色企業及 5 個綠色供應鏈體系（擴散 40 家供應商），聯合 2 個產業公協會，協助 63 家產業會員建置綠色環保能力，健全供應網絡，搶攻全球綠色商機。另輔導 10 家規範查證個廠及 3 個產業群聚 20 家廠商，共計擴散 30 家廠商，協助企業提升節能減碳能力，加速擴散節能減碳效益。推動 11 個具创新型之中小企業群聚，帶動 211 家中小企業升級轉型，協助技術發展/商品化/事業化服務等，輔導創新

商品與服務之發展，促進知識密集服務業、創新型中小企業及資服業者之投資 8.33 億元及帶動商機 21.35 億元。

4、增進中小企業國際網路行銷技能，協助 80 家以上中小企業拓增國際通路開發海外市場，並創造海外營業額 8.4 億元以上商機。發展各類多元豐富的 4G 行動商務應用服務，協助中小企業加速應用各項 4G 行動商務應用服務，普及 4G 行動商務應用服務達 325 萬人次，促進相關交易與商機達 7.4 億元。推動具潛力之優質中小企業（群）善用資通訊科技升級轉型、創造新服務、爭取新商機。計輔導 2 個資訊創新升級示範案例、促成資訊創新升級轉型 7 案，並帶動 71 家關連中小企業加入應用，計帶動增加 3,000 萬元以上營業額，及促進資服業者 700 萬元商機。

5、推動 41 萬人次以上運用網路學習，並以主動關懷精神，協助 703 家企業提升網路經營與行銷觀念爭取商機，及輔導 24 個微型企業數位社群，促進企業網路商機 1,400 萬元以上商機。

6、辦理地方特色產品展售活動 5 場，拓展地方特色產品通路計 19 處，協助 568 家地方特色產業業者上架銷售，提升營業額 1 億 4,136 萬元。輔導 3 處地方特色產業亮點，協助 12 家地方特色廠商，帶動就業人數 425 人，增加廠商營業額 9 仟 555 萬元，促進民間投資金額營業額 1 仟 790 萬 8 仟元。輔導具國際化發展潛力之主題產業，協助 29 家地方特色廠商，增加廠商營業額 4 仟 150 萬 6 仟元，促進民間投資金額 5 仟 820 萬元。

7、為提升中小企業財務資訊透明度，104 年推廣中小企業運用財會資訊軟體工具共 3,000 家次，協助企業自主管理財務資訊；另提供中小企業財會輔導共 109 家次，促進健全企業財務體質，提升競爭力。

（三）推動開發產業前瞻性及共通性技術，以厚實產業技術創新能力。

本部科專計畫 104 年度在電子、資訊、通訊、光電、電機、機械、自動化、運輸、航太、化工、紡織、材料、環保、資源、生技、食品、醫衛、研發服務、環境建構、共通性等領域共投入 139 件計畫（補捐助類型 127 件、委辦類型 12 件）；總計 104 年度研發成果收入累計為 15.66 億元、產出效果為 11.46%，明顯優於上（103）年度研發成果收入 14.48 億元、產出效果 10.58%，全年累計申請國內外專利 1,784 件，獲得國內外專利 1,916 件，其中國外發明型專利申請數 1,104 件，國外發明型專利獲得數 853 件，並有 1,048 件專利應用以及 1,105 件技術移轉；另有多項研發成果獲得國際大獎肯定，包括 2 件美國百大科技研發獎（R&D100）、1 件瑞士日內瓦國際發明獎、3 件德國 iF 設計獎、1 件美國匹茲堡國際發明獎、5 件德國紅點設計獎、1 件日本優良設計獎等。雖近年景氣循環不佳，令科專研發成果之推廣較過 104 年度倍為艱辛，但在本部積極鼓勵投入研發，且研究機構之研發主軸與專利布局已調整為「質量並精」之策略下，104 年度科技專案在研發成果收入、專利應用、技術移轉及促成廠商投資金額等成果，皆優於 103 年表現，且達成年度設定目標，顯示我國在科專創新研發的辛勤耕耘下，逐漸受外界肯定。

## 二、開拓經貿版圖、營造樞紐地位

（一）促進出口市場多元化，擴大新興市場比重，連結全球市場與商機。

1、積極參與國際經貿事務：出席肯亞奈洛比舉行之 WTO 第 10 屆部長會議，與會員共同促成「奈洛比套案」，及與美國、歐盟及中國大陸在內共 24 個談判成員達成資訊科技協定擴大談判；出席 APEC 資深官員會議、貿易部長會議、領袖會議及雙邊會談。

## 2、深化雙邊經貿關係

(1) 積極與日本、加拿大、歐盟等國家(地區)進行 13 場雙邊諮商，另與匈牙利、法國首度提升為局長級會議，爭取臺歐盟洽簽雙邊投資協定及經濟合作協議。

(2) 籌組美國、澳洲、緬甸、印尼、印度等 5 團次經貿訪問團，其中企業高層領袖訪美團參加第二屆選擇美國投資論壇(SelectUSA)，遊說美方與我洽簽 BIA 與 ADTA；另赴澳洲訪問團為近 10 年來經濟部長首次訪澳，推動洽簽臺澳 ECA。

(3) 與新加坡舉行首屆臺星經濟夥伴協定(ASTEP)檢視會議及與紐西蘭舉行第二屆臺紐經濟合作協定(ANZTEC)整體檢視會議，雙方對簽署後執行成果表示滿意。

(4) 我國加入歐盟執委會所成立的歐洲經貿網(EEN)，並促成歐盟成長總署總署長率歐盟貿訪團來臺，召開首屆臺歐產業政策對話會議。

(5) 首次舉行「第 1 屆臺薩宏自由貿易協定執委會」，完成簽署 7 項決議文，亦成功爭取薩國解除對我鞣製皮革之進口限制及宏國調降我 LED 產品關稅等成果。

(6) 赴瑞士就「印尼對進口鍍或塗鋁鋅合金之鐵或非合金鋼扁軋製品實施防衛措施」進行 WTO 爭端解決案(DS490)與印尼舉行諮商會議；赴印度參與「印度對我隨身碟(USB)反傾銷措施」爭端解決諮商。

(7) 協助業者因應美國、加拿大對我貿易救濟調查案件共 10 件；另針對美國抗腐蝕性鋼品雙反案，爭取獲致零稅率之初判結果。

## 3、積極推動加入區域經濟整合

(1) 召開 4 次「國際經貿策略小組」與「國際經貿工作小組」會議，並透過「國際經貿策略小組」設立推動加入 TPP/RCEP 等區域經濟整合之專案小組，進行定期檢視各部會提報我國推動加入 TPP/RCEP 自由化措施之影響評估工作。

(2) 本部鄧部長赴美國華府、澳洲爭取支持加入 TPP。我方並於 104 年 10 月臺美 TIFA 會議及參與 APEC 及 WTO 等會議期間，表達我加入 TPP 意願。

(3) 透過舉辦「美國商機日」活動(促成商機超過 4.16 億美元)，強化我與美國在亞太市場布局的緊密夥伴關係。

4、落實兩岸經濟合作架構協議(ECFA)：104 年早期收穫清單內貨品之出口額約 179 億 1,100 萬美元，估計獲減免關稅約 7 億 6 千 5 百萬美元，累計 100~104 年獲減免關稅約 29 億 9 千 5 百萬美元。

## 5、積極拓銷海外市場

(1) 104 年成功爭取「全球潔淨科技產業群聚協會 (GCCA)」首度來臺舉辦年會暨頒獎活動，我國華仕德科技股份有限公司為本屆唯一亞洲區獲獎企業。

(2) 104 年度協助臺灣品牌企業透過整合行銷傳播方式，提升海外市場消費者對臺灣產業形象及國際品牌認知度。

## 6、營造廠商有利經營環境

(1) 歐盟對我太陽能產品反規避調查案，主動與歐盟進行諮商及撰擬說帖，積極與國內相關部會、產業協會合作，辦理 6 場宣導活動，採取多項強化管理措施，歐盟初步認定我國 21 家廠商為真正生產者，可豁免 64.9% 的反規避稅。

(2) 辦理 10 場「食品輸入業追溯追蹤推廣說明會」，協助食品業者提升自主管理能力。

7、加強戰略性高科技貨品 (SHTC) 進出口管理：獲列 JPOA (P5+1 與伊朗核談判) 豁免國家及爭取向伊朗購油，使「臺伊貿易清算機制」正常運作，並修正「戰略性高科技貨品種類、特定戰略性高科技貨品種類及輸出管制地區」等相關規定，達到更新歐盟清單，將管制地區清單中古巴刪除等目標。

(二) 推動區域經濟整合，維護我國國際經貿地位及利益。

1、推動 APEC/FTAAP 共同策略性研究工作：我於 104 年 5 月份加入核心起草小組，與相關經濟體合作撰擬報告部分章節，業於 12 月完成報告初稿。此為落實我國 103 年與會時所作承諾，提供我國近年洽簽 FTA 經驗以及相關研究內容，對國際社會做出實質貢獻。

2、完成 WTO 貿易便捷化協定國內程序並將接受書送 WTO 存放：由於 TFA 協定有助降低跨國貿易成本，對 GDP 超過 7 成以上來自對外貿易之我國而言，該協定儘早生效實施，當有助我廠商節省對外貿易成本。另，TFA 協定是 WTO 自 1995 年成立以來第一個談判成功的國際多邊協定，為停滯已久之 WTO 談判注入新動能。

3、完成資訊科技協定擴大談判：我國於 104 年 12 月 16 日與其他 23 個成員於肯亞奈洛比舉行 WTO 第 10 屆部長會議期間，共同宣布完成談判。ITA 擴大產品清單之 201 項產品，我對全球出口金額約 900 億美元，進出口關稅淨利益約 8.2 億美元，其中有 136 項產品是我具競爭優勢及出口利益產品。鑒於資通訊 (ICT) 產品為我出口主力，本次 ITA 進一步擴大，我將享有更多 ICT 產品出口調降關稅之好處，定可增加我 ICT 產品之全球競爭力。

## 三、整備優質環境、促進投資加碼

(一) 建構完善基礎建設及永續經營環境，促使民間投資加碼。

為協助產業留才攬才及提升技術能量，本部所提產業創新條例修正案，於 104 年 12 月 15 日立法院三讀通過，奉總統 104 年 12 月 30 日修正公布施行，主要修正重點包括：提供員工獎酬股票緩繳所

得稅，以協助企業留才攬才；放寬研發投資抵減適用規定，以鼓勵企業創新及持續投入研發；提供研發支出加倍認列費用及作價投資緩課（繳）所得稅，以鼓勵智慧財產權之流通運用。未來本部將持續檢討修正產業創新條例，將在強化創新研發、產業人才、促進投資、活化產業土地使用等提出積極作法，以因應我國產業升級、轉型需要及未來發展趨勢。

（二）推動全球招商，提供全方位投資服務吸引僑外商來臺投資，鼓勵臺商回臺創造投資新動能，並促進目前在臺陸商擴大投資。

### 1、僑外商來臺投資：

（1）104 年共籌組赴美加及歐洲等地計 2 次招商訪問團，與 5 家外商簽訂投資意向書，預計未來 3 年投資金額達 110 億元。

（2）舉辦「2015 年全球招商論壇」，以「創新夥伴、布局全球」為主題，共招商 66 家，投資金額達 1,560 億元，可創造 15,355 個就業機會；並邀請具代表性廠商 20 家與本部簽署投資意向書，其中美商科林研發、日商 TDK 株式會社、瑞穗銀行及山九株式會社等公司已進行初步實際投資。

（3）舉辦「臺日投資論壇」，計有超過 200 名以上的臺、日各界代表出席，並為 30 家指標性日商安排 111 場次一對一之商機洽談會，吸引有意強化與日方合作之 107 家臺灣廠商與會，預計投資金額超過 60 億元。成功運用臺日產業互補優勢，強化臺日企業技術合作及策略聯盟型態。

（4）執行「日本窗口計畫」，共協助日立化成株式會社、株式會社 ULVAC、Panahome 株式會社、三井不動產株式會社、四葉乳業株式會社等 46 家日本企業來臺投資，累計投資金額為 1 億 8,417 萬美元。

（5）積極投資創新，建立機構型投資人平臺。104 年度針對資通訊、生醫製藥與綠色能源等產業舉辦媒合會，計協助 36 家機構投資人與 40 個團隊進行媒合及後續洽談；另結合會計師及律師事務所建立機構投資人社群平臺，就投資相關議題進行討論及提供必要協助。

### 2、臺商回臺投資：

（1）以「深耕臺灣、啟動企業傳承與永續發展」為主軸舉辦「2015 臺商回臺投資論壇」，掌握 21 件有回臺投資意願案件，並召開記者會邀請永冠集團、和大工業、昇貿科技 3 家代表性臺商現身說法，分享投資臺灣之具體經驗。

（2）因應臺商升級轉型及自動化需求，結合國內法人籌組臺商服務團 2 團次前往中國大陸上海、蘇州、杭州及寧波等地，辦理 4 場臺商座談會，促成臺商回臺與法人合作，提升競爭力。

（3）辦理投資新創事業說明會，搭建臺商與國內企業投資合作平臺，協助臺商回臺新創投資。

### 3、陸商來臺投資：

(1) 104 年度籌組機動招商團 2 團，赴安徽、湖南、江蘇等地，促成包括湖南九龍集團、安徽徽商集團、上海復星集團等企業來臺投資、蘇寧集團成立網路「臺灣館」加強對臺灣採購，共掌握 10 家陸商具體赴臺投資案源，為兩岸樹立了良好的合作典範。

(2) 辦理廣宣說明會 14 場，利用中國大陸訪問團來臺期間，說明臺灣投資環境優勢及開放陸資來臺相關措施，增進陸資企業來臺投資意願。

(3) 訪視在臺陸企 15 家，了解其在臺陸商投資營運現況，並協助排除投資障礙及促進在臺投資。

(4) 舉辦在臺陸商座談會 2 場，增進在臺陸商瞭解最新政策、投資商機及協助在臺營運等。

(三) 配合政府推動兩岸經貿發展，適度洽簽兩岸經貿相關協定。

1、舉行 ECFA 經濟合作委員會（簡稱經合會）第 7 次例會，循例檢視 ECFA 各項工作推動進展，規劃下階段工作，另就兩岸食品安全及通關（檢驗檢疫）問題與中小企業合作等議題進行交流，並增設中小企業合作工作小組加強合作。

2、舉行貨品貿易工作小組第 10、11 及 12 次會議，市場開放方面重申分為 5 籃子降稅模式。雙方續就市場開放降稅事宜進行協商，針對 ECFA 早收情形、關稅調降、貨品結構、如何調降、產業結構、進出口貿易統計等內容，及產品特定原產地規則、食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施、技術性貿易障礙、貿易救濟、透明化及協議文本相關內容等議題，充分交換意見。另為尋求共識，本部亦持續與各界溝通，爭取支持。

3、為促進社會各界瞭解 ECFA 及其後續協議內容，104 年持續主辦或受邀出席各單位辦理之兩岸經濟協議（ECFA）相關說明會/座談會研討會，共 10 場次；拜會 2 家 ECFA 受益廠商，並將案例製成廣告刊登於報章雜誌計 14 次。

4、104 年早期收穫清單內貨品之出口額約 179 億 1,100 萬美元，估計獲減免關稅約 7 億 6 千 5 百萬美元，累計 100-104 年獲減免關稅約 29 億 9 千 5 百萬美元。

#### 四、穩定供給資源、永續能源發展

(一) 確保水、電及砂石等資源穩定供應。

1、砂石庫存量：

(1) 統計 104 年 1~12 月底，國內砂石需求量 7,091 萬公噸，供應量 7,328 萬公噸，庫存量尚有 3,451 萬公噸，砂石年度供應充足。104 年西部地區砂石均價較 103 年略上漲 0.3%，東部地區砂石均價則約略有上漲 2.4%，整體觀察供需尚稱穩定。

(2) 繼續輔導協助東砂西運，因受整體需求量減少影響，104 年較 103 年運量減少 10.8%，擬持續輔導花蓮地區河川疏濬砂石之去化。

(3) 為確保進口砂品質，積極辦理抽檢進口砂水溶性氯離子含量，為進口砂安全使用嚴格把關。

(4) 輔導推動砂石履歷認證事宜，礦務局已於 106 至 109 年第五階段電子化政府計畫「環境資源資料庫整合計畫」(行政院環保署主辦)項下臚列「建置土石資源及產銷鏈資料庫」子計畫，其中砂石履歷認證亦係為重要工作項目之一，相關預算目前正積極爭取，俟取得經費後將戮力辦理，預期將可促進砂石產業升級、提升砂石產業競爭力，維護民眾住的權益。

2、充分供應民生及工業用水：水資源開發工程所需辦理時程較長且推動日益困難，故除由水利署持續針對已核定計畫積極推動水資源開發之開源工作外，台水公司並積極辦理自來水設施擴建與改善以增加供水調度水量。另水資源設施永續經營相關作為亦相當重要，故多年來已由各水庫管理單位持續辦理水庫清淤工作，104 年度水庫清淤量 855 萬立方公尺，有助於水源供需穩定，等同增加水源穩定供應量。

### 3、供電可靠度：

(1) 104 年完成 1 萬戶低壓 AMI 技術驗證及成本效益分析，並據以規劃後續低壓 AMI 推動方式。

(2) 104 年完成國內首座智慧電網示範場域(澎湖)，結合再生能源併網、電網管理、用戶端管理等技術示範應用，驗證改善再生能源併網衝擊以及自動化需量反應，並首次同時連接台電公司不同資訊系統，可即時監看電網運轉狀態並進行能源管理。

(二) 為使能源永續發展，推動節約用水，節約能源，並積極推動再生能源。

1、推廣省水標章產品，加強民眾對省水標章產品之認識：為加強省水標章產品推廣，104 年 6~8 月擴大與 10 大知名量販業者(特力屋、好博家、台糖、愛買、大潤發、家樂福、燦坤、全國電子、大同及順發)合作設置「省水專區」，共有 1,034 家門市熱烈響應，經統計較 103 年同期販售成長達 20%。

### 2、主導整合跨部會節能減碳措施，引領低碳施政風潮

(1) 推動全方位節能減碳策略及措施，整體及各部門推動成果顯著

A.擴大強制性能源效率分級標示產品：新增公告 2 項分級標示產品，總計公告產品達 12 項，占家庭夏季用電量 70.3%。

B.推動「104 年補助購置節能產品實施計畫」：預估補助 110.96 萬臺，投入 22.98 億元，約可帶動節能產品消費達 276.6 億元，每年可節省用電 1.77 億度、節約瓦斯 1,594 萬立方公尺，相當於減少二氧化碳排放 12.55 萬公噸。

C.辦理主要能源消費產業能源使用效率管理

a. 104 年 3 月 4 日新增公告「電子業節約能源及使用能源效率規定」，並於 104 年 11 月 1 日實施，預估每年節能 12.7 萬公秉；104 年 10 月 30 日公告「紡織業節約能源及使用能源效率規定」，並於 105 年 1 月 1 日實施，預估每年節能 3.9 萬公秉。

b. 104 年度完成 226 家 6 大主要能源消費產業能源效率實地查驗及 264 家書面審查，能效指標優於規定者達 74 萬公秉油當量。

D. 推動「廢熱回收技術示範應用專案補助專案」，補助金額共 333.77 萬，促成節能投資金額約 1,150 萬元。

E. 政府機關及學校四省專案計畫：以 96 年為基期年，97 年至 103 年底止用電、用油及用水累計節約率分別為 9.4%、15.2% 及 15.4%，優於同期全國其他部門合計用電、用油及用水累計節約率-7.6%、1.4% 及 -6.0%，顯示政府機關及學校節能減碳執行已見成效。

### 3、推動「智慧節電計畫」

(1) 104 年 4 月行政院推動由縣市因地制宜研提節電計畫，以鼓勵方式提供縣市執行工作經費，採取自己與自己比之衡量標準，共同追求機關與民生節電 2% 的目標。

(2) 各縣市針對地方特性研提多元節電措施共計有 323 項，預期可節電 21.3 億度，其中機關 2.5 億度、服務業 7.9 億度及住宅部門 10.9 億度。

(3) 104 年 4-12 月 18 縣市機關、服務業及住宅部門整體用電減少 0.46%，其中計有 6 個縣市具實質節電成效，3 個縣市節電目標達成率超過 30%。

4、推動「高效率電動機示範推廣計畫」接軌國際趨勢：推動高效率馬達聯盟，計 175 家廠商加入，已頒發 IE3 馬達標章給馬達及其設備製造商共 19 家，總計市占 80% 馬達廠商已完成具生產 IE3 馬達能力，並完成 20 家廠商節能診斷，9 家節能改善應用，工廠節能改善達 291 萬度，配合推動馬達補助，提升市場滲透率補助節能效益 533 萬度。

### 5、建構綠能低碳環境，帶動節能減碳與再生能源發展雙贏

#### (1) 推動「陽光屋頂百萬座」計畫

A. 至 104 年 11 月底累計總設置量 759.5 MW，年發電量可達 9 億度，預期可減碳 47 萬公噸。並推動縣市公有屋頂出租招標，累積 180 MW 合約容量。推動陽光社區補助 12 案，累計設置 1,842.495 kW。

B. 104 年累計同意備案已超過 307 MW，預期可創造 184 億元產值；輔導 12 家業者投入海外電廠，累計系統容量已達 214 MW。

#### (2) 推動「千架海陸風力計畫」計畫

A. 陸域風電推動至 104 年 11 月，風力發電機組完工商轉 330 架，累計容量達 646.7 MW。

B. 積極推動「風力發電離岸系統示範獎勵辦法」，已完成 3 座海氣象觀測塔設置。

C. 公告「離岸風力發電規劃場址申請作業要點」及 36 處離岸風電潛力場址，協助開發業者先期投入，加速離岸風場開發。

D.推動「離岸風電區塊開發政策」並完成政策環境影響評估說明書送環保署徵詢意見。

### (3) 推動「綠色能源產業躍升計畫」

A.集中資源聚焦推動太陽光電、LED 照明光電、風力發電、能源資通訊等 4 項主軸產業，朝系統服務業發展，擴大海外系統輸出能量。104 年總體產值達 4,575 億元，就業人數逾 6 萬 2 千人。

B.輔導綠能廠商投資計 10 案，落實 4 家廠商共投資 72 億 600 萬元，創造 431 人就業機會。

C.104 年與地方政府辦理「綠能產業商機交流聯合展示活動」，共計超過 150 家綠能業者及相關單位參與展示，初步媒合約 7,140 萬元。

D.104 年 7 月於中國大陸辦理「2015 年兩岸再生能源產業合作及交流會議」，雙方代表、廠商逾 200 人與會，促進兩岸合作契機，達成簽署 4 項合作協議及意向書。

### (三) 塑造安全、優質之水環境。

中央管河川排水設及治理縣市管河川排水合計完成 90.35 公里，超過合計目標值 116%。其中「宜蘭河永金一號橋下游段河川環境改善工程」獲得金質獎特優獎，工程品質值得信任。

五、自由經濟示範區推動計畫：於 104 年藉由建立標準化作業程序、支援物流供應鏈布局等方法，促使外商和本國物流業者合作，進行重整發貨，此外亦透過貨物交接透明化、貨物輸送過程之建檔作業簡化等方式，減少貨物進出倉所花費時間約平均 6 小時，進而締造外商來台發貨之國際物流規模至 2.5 億元。並協助 4 家自由貿易港區物流業者增進資訊整合力與國際物流服務能量，推動 6 項「前店後廠」營運模式案例，整合供應鏈業者 45 家，創造國際物流服務規模達 4.78 億元。

六、跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案：為進一步加強協助產業、企業及勞工因應貿易自由化，本部所提「因應貿易自由化調整支援條例」，於 104 年 12 月 15 日立法院三讀通過，奉總統 104 年 12 月 30 日公布施行；其中依據該條例第五條第一項「各中央目的事業主管機關得運用其編列之預算、科學技術發展經費或公共建設經費補助或購置供產業共用之研發、檢測、試量產等軟硬體設施」，本部將持續強化產業環境基礎建設，建置進出口相關檢測設備，協助廠商因應貿易自由化。

七、改善所得分配具體方案：提供創業資金信用保證措施，協助取得創業經營資金。

(一) 辦理「青年創業及啟動金貸款」，促進營造有利青年創業環境。104 年共辦理 2,846 件、保證金額 25.87 億元，協助取得融資金額 28.75 億元。

(二) 辦理「企業小頭家貸款」，促進小規模事業發展。104 年共辦理 2,530 件、保證金額 26.62 億元，協助取得融資 34.49 億元。

### 八、提升服務效能

(一) 提升專利審查能量，促進研發成果運用。

1、智慧局為達成 104 年度之目標結案數，採取優先列管特定案件、數位儀表板系統管控審結量、鼓勵編制人員提升審結件數、針對不同技術領域審查人力不足，建立技術領域相近類別之審查人力相互支援機制，並運用研發替代役及財團法人專利檢索中心協助前案檢索，縮短檢索時間，確保審結量能，及積極推動專利加速審查作業方案（AEP）及專利審查高速公路（PPH）等加速審查措施，在全力發揮審查量能下，104 年總結案量達 6 萬 8,369 件。

2、分析執行清理專利積案計畫成效，104 年平均審結期間已降為 26 個月，較 103 年 33.43 個月縮短 7.43 個月，平均首次通知期間亦降為 17.68 個月，較 103 年 24.31 個月縮短 6.63 個月。如從月平均審結期間觀察，104 年 12 月當月審結期間更降至 22.88 個月，首次通知期間則為 14.99 個月，截至 104 年度發明專利待辦案件已自 103 年底 10 萬 41 件大幅降為 7 萬 2,510 件。

3、智慧局積極推動 PPH 加速審查措施，截至 104 年底已受理臺美 PPH 計 1,210 件，臺日 PPH 計 1,739 件，臺西 PPH 1 件，臺韓 PPH 6 件，合計 2,956 件，有效縮短審結期間，助益企業及早取得專利權，進行全球專利布局。

4、智慧局縮短專利審查期間已達成效，同步亦採取精進審查品質措施，確保審品質。透過成立跨技術領域的品質覆核小組，訂定品質覆核作業規範及標準作業流程，專責推動各項專利審查品質管控措施，進行品質覆核作業，專利再審查案件訴願被撤銷率已由 103 年的 6.93% 降為 104 年之 1.47%，審查品質顯著提升，有效提升專利審查安定性，有利產業技術應用。

## （二）標準國際化、計量準確化、檢驗優質化、商品安全化。

1、建構與國際接軌之標準化環境：強化商品檢驗及不安全商品防制工作，辦理度量衡器檢定及檢查，擴建維持量測標準，發展量測技術，為民眾安全及權益把關。

2、加速國家標準國際化，編修國家標準：制（修）定國家標準 342 種，作為重大政策推動及產業界參採應用，以提升產業競爭力，參照 ISO、IEC 等國際標準調和相對應國家標準 232 種與國際接軌，降低技術性貿易障礙；派員參與國際重要標準會議 100 人次，以提升國際標準化活動之參與度及國際地位。

3、持續執行進口異常商品聯合稽核：104 年持續加強查緝原產地標示異常商品，計執行 285 次聯合稽核，查獲標示不實或不符等異常商品計 62,907 件。

4、防制及查緝不安全商品，強化商品安全資訊服務：建置「商品安全資訊網」，即時揭露不安全商品訊息（104 年共揭露 1,567 則不安全安商品訊息），並辦理商品事故通報案件計 180 件。

5、強化商品檢驗及驗證效能，擴大應施檢驗範圍：為保護民眾商品消費安全，104 年公告非木質手杖、兒童雨衣、網路多媒體播放器、外投式投影機等商品列為應施檢驗品目；公告修正 6 大類資訊類商品，網路多媒體播放器及投影機等應施檢驗商品須符合 CNS 15663 規定限用物質（鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯及多溴二苯醚）「含有標示」之要求，以落實環境保護，營造無毒永續發展環境。

6、提供校正及量測技術服務：因應國內各界量測需求，維持國家度量衡標準實驗室 17 個領域 134 套量測標準系統，確保國內量測一致性及準確性。104 年提供國內各界國家級校正服務計 5,154 件；參加國際追溯 22 件及比對 17 項，並獲得國際認可，截至目前有 368 項校正與量測能量登錄至國際度量衡局（BIPM），被國際度量衡委員會（CIPM）會員國相互承認與接受，減少國際貿易障礙，保障公平交易。

7、推動創新研發工作，提升檢（試）驗能力：促成金屬工業發展研究中心與日本海事協會（Class NK）簽署再生能源產業合作備忘錄，結合臺日雙方持續進行標準檢測驗證技術合作與交流；共同發展驗證技術，取得國內與日本雙驗證，順利協助國內廠商將國產離岸風力機開拓日本等海外市場。

8、辦理度量衡器檢定、檢查，維護公平交易環境：執行法定度量衡器檢定、檢查、校正及市場監督等約 412 萬 7 具，確保交易公平；辦理衡器檢查 28,779 臺，合格 28,699 具，合格率 99.72%；執行桶裝液化石油氣之衡器檢查，總計檢查衡器 1,184 臺，合格 1,178 具，合格率 99.5%；完成計程車計費表定置檢定約 78,842 具、輪行檢定約 43,285 輛；抽檢家用 3 表（水表、電表、瓦斯表），共 11,684 具，不合格 238 具；辦理全國加油站加油槍檢查，總計檢查 22,966 具；執行公私立醫療院所血壓計檢查，總計檢查 8,692 具血壓計檢測服務；辦理資源回收場磅秤檢查，總計檢查 700 具衡器，不合格 184 具。

（三）強化地質資訊建置及供應，滿足政府機關與人民對國土管理、自然災害防治及生活安全等環境資料之需求。

1、積極劃設全國地質敏感區：104 年完成地質遺跡、地下水補注區、活動斷層、山崩與地滑等法定 4 類地質敏感區 21 項之敏感區調查、劃定及公告工作。

2、應用高科技進行地質調查，提升地質資料質與量

（1）完成馬祖圖幅及三芝圖幅及說明書印製發行，另完成澎湖圖幅二版之調查與測製。

（2）應用海洋研究船於西南海域手掌海脊地區與南部海域分別擇區實施高解析地球物理調查與區域性普查。另在恆春南部海域規劃區完成二維反射震測等調查。

（3）透過水文地質特性調查及地下水觀測井建置，完成山區地下水資源（高屏溪流域）之水文地質基本資料、高屏溪流域之荖濃溪下游區域高開發潛勢區域可開發量為每年 164.62 百萬噸、濁口溪區域高開發潛勢可開發量為每年 18.96 百萬噸；另完成劃設臺中盆地主要地下水補注區內之補注量為 5.15 億噸。

3、加強地質災害調查分析與觀測，評估地質致災因素

（1）完成 26 筆蘇迪勒颱風之山崩災害調查，並完成建置及更新臺灣北部地區 36 圖幅動態雨量山崩潛勢評估與即時評估展示系統、降雨引致山崩警戒模式精進。

（2）完成南投廬山等 22 處大規模潛在山崩地區地質調查、觀測及山崩機制分析，及 15 處具大規模潛在山崩活動徵兆之山崩機制調查及活動性觀測。

(3) 完成臺南及屏東平原地區工程環境地質圖及地質災害潛勢圖 28 幅。

(4) 完成非莫拉克災區東北部地區高解析度數值地形模型 DSM、DEM 影像各 680 幅。完成非莫拉克災區桃竹苗地區、臺北地區、宜蘭地區等縣市地質敏感地區分布圖、地質災害潛勢分析及山崩地質災害可能影響區域分布圖各 39 幅。

(5) 完成 8 個 GPS 測區、42 條精密水準測線、334 個 GPS 連續觀測站、10 個井下應變儀及 5 個地球化學觀測資料收集與分析，新建 4 個 GPS 連續觀測站，加強觀測網密度。

(6) 完成臺灣南部地區 9 條活動斷層（木屐寮斷層、六甲斷層、新化斷層及後甲里斷層等）活動斷層參數表收集與彙整，建立活動斷層之特徵地震模式，並製作活動斷層發生機率潛勢圖。

(7) 完成對三義斷層、瑞穗斷層、玉里斷層、旗山斷層的地球物理探測，瞭解斷層在平原延伸部份的近地表分佈特性與可能位置。完成利用構造分析方式探討三義斷層之長期滑移速率。完成評估瑞穗斷層與大甲斷層之位置分布。更新動斷層觀測資料庫，便利民眾查詢。

(8) 完成北臺灣大屯火山地區及宜蘭地區火山徵兆背景值及微震之定期觀測。

#### 4、健全地質資訊整合應用平臺，提升服務效率

(1) 完成地質倉儲及工程地質探勘資料庫 2 項服務系統功能擴充、完成建置地質敏感區公告及全國地質資料庫等相關查詢網站雛型滾動式蒐集、管理地質資料並建置與公開查詢機制及執行流程。地質敏感區查詢系統自 103 年 4 月 1 日上線至 104 年 12 月底止，民眾使用系統查詢次數共計 132,864 人次，有效達成自主線上查詢之簡政便民目標。

(2) 完成 2 項地質雲網資料（格式）相關標準草案初稿研擬；轉換並完成建立開放式地質資料 4,730 筆資料控制點匯入環境資源資料庫。

(3) 持續進行地質知識專家諮詢服務窗口，達成地質知識馬上辦目標。同時完成辦理 2015 地質與防災特展（4 館聯展）、2015 地質嘉年華「跨越板塊 花東地質新感動」手冊製作等，總計超過 30 場相關配套活動及地質講座。

(4) 改良地質資料庫為便民知識網模式，發展地質儀表板等新地質知識普民供應模式，年使用量超過 630 萬人次，效益顯著。

(四) 完善資通訊安全環境，發展多元創新服務。

1、資安服務共用機制運用創新計畫：擴建資安服務共用中心，已納入中小企業處、能源局、工業局與加工處口區管理處，提高機關資安防護能量及節省成本。

#### 2、國土資訊系統整體建置計畫：

(1) 擴增經濟地理圖資系統 6 個縣市經濟地理統計區規劃建置作業，完成全臺劃設作業，提供能源圖資應用服務，榮獲金圖獎肯定。

(2) 建置水利地理資訊倉儲網站，104 年 1~12 月，共服務 88,856 人次，並榮獲內政部「TGOS 平臺加盟節點績效評比活動」之 TGOS 加值應用獎殊榮。

(3) 建置地質圖資系統，完成 1,000 筆工程地質探勘資料、15 幅空間主題圖轉建檔、30 項網路地圖服務、18 項網路圖徵服務及功能擴建，提高服務效能。

九、強化營運績效，提升資產效能：有效運用機構資產及預算成本控制，提高部屬事業營運績效。

(一) 為提升台電及中油公司營運績效，本部於 101 年 4 月 9 日成立「台電及中油公司經營改善小組」，經 3 個月密集開會檢討，於 101 年 6 月 29 日提出檢討報告，訂定台電及中油公司未來 5 年經營改善目標。台電公司 104 年經營改善目標為降低成本 112.73 億元、增加收益 22.06 億元，合計 134.79 億元，實績值為降低成本 151.41 億元、增加收益為-0.51 億元，合計 150.9 億元，年度目標達成率 112%。中油公司 104 年經營改善目標為降低成本 37.99 億元、增加收益 90.38 億元，合計 128.37 億元，實績值為降低成本 66.2 億元、增加收益 44.54 億元，合計 110.74 億元，年度目標達成率 86%。本部將持續督促台電及中油公司經營改革，以有效提高經營績效。

(二) 本部為有效改善各事業經營體質與提升競爭力，已推動改革措施，除前項油電經營改善計畫外，本部國營會督導台糖公司持續推動營運改造計畫，依據核定該公司 101 至 105 年度損益及 KPI 目標，透過責任目標之設定及可衡量之各階段管考期程予以管考，加強內部管理與控制。再者，本部國營會強力督導台水公司持續推動降低漏水率計畫，104 年度管控目標為 17.60%，實際達成 16.63%。

十、打造優質專業團隊：致力提升本部各階層、各領域公務人力資本，打造優質、專業之經貿團隊，以強化我國經濟實力。

(一) 階層別訓練：為培育、發展、充實本部及所屬行政機關各階層公務人員所需具備之「核心能力」，本部依「經濟部及所屬行政機關公務人員心靈套餐（職能發展）培訓實施計畫」，104 年度分別依各階層人員所需核心能力（3 梯次新進人員入門班、2 梯次委任人員進階班、5 梯次薦任人員精進班、3 梯次中階主管養成班、1 梯次高階人員領導班、1 梯次女性領導研習班），共計調訓 610 人次，學員平均滿意度達 91.12%。

(二) 職能別訓練：為加強同仁了解本部重大業務與政策，充實本部及所屬行政機關公務人員於其他領域之知能，104 年度辦理各項「跨領域經貿知能研習班」（2 梯次臺灣經貿發展趨勢及國際經貿新情勢分析、1 梯次我國產業發展與當前重要產業政策、1 梯次我國現階段能源情勢與能源政策、2 梯次公司法簡介與實務、1 梯次我國促進投資擴大招商政策與技巧、1 梯次兩岸經貿關係），共調訓 237 人次，學員平均滿意度達 90.78%。

(三) 外語訓練：

1、駐外人員赴國外語訓：為提高駐外人員外國語文及涉外事務工作能力，104 年計選送駐外機構人員 19 人赴美、西、德、法等 9 國接受語訓。

2、夜間語文班：為強化同仁外語能力，提供多種語文學習進修管道，104 年度辦理「英語、日語、西語、德語」4 種夜間語文班各級（含 1-7 級）課程，除本部暨所屬同仁得依其意願及分級程度自行選讀外，並開放供行政院所屬其他部會同仁至本部選讀，全年度辦理 38 班，參訓人數計 703 人，學員平均滿意度達 93.14%。

## 伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

### （一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	推動產業結構優化、創造產業新優勢(業務成果)	(1)	推動新興產業發展	★	★
		(2)	推動服務業發展	▲	▲
		(3)	協助中小企業創新、升級及轉型發展	▲	▲
		(4)	厚實產業技術創新能力	★	▲
2	開拓經貿版圖、營造樞紐地位(業務成果)	(1)	維持出口穩定成長	★	▲
		(2)	推動區域經濟整合，維護我國國際經貿地位及利益	★	★
3	整備優質環境、促進投資加碼(業務成果)	(1)	促進民間新增投資	★	★
		(2)	吸引外資	★	★
4	穩定供給資源、永續能源發展(業務成果)	(1)	確保資源供需穩定	★	★
		(2)	節能減碳永續成長	★	★
		(3)	持續改善防洪設施	★	★
5	自由經濟示範區推動計畫(跨機關目標)(業務成果)	(1)	推動自由經濟示範區	★	★
6	跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)(業務成果)	(1)	因應貿易自由化強化產業環境基礎建設	▲	□
7	改善所得分配具體方案(跨機關目標)(業務成果)	(1)	提供創業資金信用保證措施	★	★
8	提升服務效能(行政效率)	(1)	提升專利審查能量，縮短審結期間	★	★
		(2)	防制與查緝不安全商品	★	★
		(3)	地質資訊整合應用服務	★	★
		(4)	加強資通訊基盤與服務應用	★	★
9	強化營運績效，提升資產效能(財務管理)	(1)	部屬事業法定盈餘達成率	★	★
10	打造優質專業團隊(組織學習)	(1)	建構以核心能力為基礎之培訓體系，提升同仁專業競爭力	★	▲
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	▲	▲
2	推動跨機關服務及合作流程	(1)	跨機關合作項目數	★	★

	(行政效率)				
3	落實政府內部控制機制(行政效率)	(1)	辦理內部稽核工作	★	★
4	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	▲	▲
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	★	▲
5	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★	★
		(2)	推動中高階人員終身學習	★	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度		101		102		103		104	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	初核	24	100.00	22	100.00	24	100.00	27	100.00
		複核	24	100.00	22	100.00	24	100.00	27	100.00
	綠燈	初核	21	87.50	19	86.36	19	79.17	22	81.48
		複核	16	66.67	16	72.73	18	75.00	18	66.67
	黃燈	初核	3	12.50	2	9.09	4	16.67	5	18.52
		複核	7	29.17	5	22.73	5	20.83	8	29.63
	紅燈	初核	0	0.00	1	4.55	1	4.17	0	0.00
		複核	0	0.00	1	4.55	1	4.17	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	4.17	0	0.00	0	0.00	1	3.70
關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	17	100.00	15	100.00	17	100.00	20	100.00
		複核	17	100.00	15	100.00	17	100.00	20	100.00
	綠燈	初核	14	82.35	12	80.00	13	76.47	17	85.00
		複核	11	64.71	10	66.67	11	64.71	14	70.00
	黃燈	初核	3	17.65	2	13.33	3	17.65	3	15.00
		複核	5	29.41	4	26.67	5	29.41	5	25.00
	紅燈	初核	0	0.00	1	6.67	1	5.88	0	0.00
		複核	0	0.00	1	6.67	1	5.88	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		1	5.88	0	0.00	0	0.00	1	5.00	
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	7	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
		複核	7	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
	綠燈	初核	7	100.00	7	100.00	6	85.71	5	71.43
		複核	5	71.43	6	85.71	7	100.00	4	57.14
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	14.29	2	28.57
		複核	2	28.57	1	14.29	0	0.00	3	42.86
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	11	100.00	10	100.00	10	100.00	14	100.00
		複核	11	100.00	10	100.00	10	100.00	14	100.00
	綠燈	初核	8	72.73	7	70.00	7	70.00	11	78.57
		複核	6	54.55	6	60.00	5	50.00	9	64.29
	黃燈	初核	3	27.27	2	20.00	2	20.00	3	21.43
		複核	4	36.36	3	30.00	4	40.00	4	28.57
	紅燈	初核	0	0.00	1	10.00	1	10.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	10.00	1	10.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		1	9.09	0	0.00	0	0.00	1	7.14	
行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	6	100.00	6	100.00	8	100.00	7	100.00
		複核	6	100.00	6	100.00	8	100.00	7	100.00
	綠燈	初核	6	100.00	6	100.00	7	87.50	6	85.71
		複核	5	83.33	4	66.67	8	100.00	6	85.71
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	12.50	1	14.29
		複核	1	16.67	2	33.33	0	0.00	1	14.29
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	4	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	4	100.00	3	100.00	2	66.67	2	66.67
		複核	3	75.00	3	100.00	2	66.67	1	33.33
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	33.33	1	33.33
		複核	1	25.00	0	0.00	1	33.33	2	66.67
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	2	66.67	3	100.00	3	100.00	2	66.67
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		1	33.33	0	0.00	0	0.00	1	33.33	

	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

## 二、綜合評估分析

(一) 104 年度 27 項衡量指標中，25 項執行成果已達目標值，2 項未達成目標值，未達項數比率為 7.4%，主要係受全球景氣趨緩、新興市場經濟動能不如預期等因素影響未達原訂目標。實際成效重點陳述如下：

### 1、「推動產業結構優化、創造產業新優勢」

(1) 推動新興產業發展：104 年新興產業產值 (2 兆 5,369.16 億元) 占整體製造業產值 (12 兆 9,657 億元) 之比重為 19.57%，其中智慧生活 11,656 億元、生技產業 3,016 億元、智慧電動車 63.16 億元、車輛電子 1,507 億元、寬頻通訊 4,552 億元及綠色能源 4,575 億元。

(2) 推動服務業發展：104 重點服務業產值共 35,139 億元，目標達成度僅 96.68%，其中數位內容 9,514 億元、設計服務業 697 億元、資訊服務業 2,540 億元、物流服務業 153 億元及連鎖加盟業 22,235 億元。

(3) 協助中小企業創新、升級及轉型發展：協助中小企業取得政府輔導資源之家數為 151,245 家、培育新創企業為 1,547 家、中小企業融資保證金額為 10,127 億元及表揚標竿企業 65 家。

(4) 厚實產業技術創新能力：科專計畫研發成果收入累計達 15.66 億元、國外發明型專利獲得數 853 件、申請數 1,104 件。

### 2、「開拓經貿版圖、營造樞紐地位」

(1) 維持出口穩定成長：協助逾 46,000 家次廠商開拓海外市場，爭取全球市場商機逾 254 億美元。

(2) 推動區域經濟整合，維護我國國際經貿地位及利益：我國於 104 年 12 月 16 日與其他 23 個成員於肯亞奈洛比舉行 WTO 第 10 屆部長會議期間，共同宣布完成資訊科技協定擴大談判。該協定將使我享有更多 ICT 產品出口調降關稅之好處，可提升我 ICT 產品之全球競爭力；另已完成 WTO 貿易便捷協定國內程序並將接受書送 WTO 存放，未來協定生效後將有利於降低跨國貿易成本，有助我廠商節省對外貿易成本。

### 3、「整備優質環境、促進投資加碼」

(1) 促進民間新增投資：104 輔導民間新增投資計畫之投資金額達 13,408 億元，相關民間投資包含金屬機電業 3,600 億元；電子資訊業 5,561 億元；民生化工業 2,758 億元；技術服務業 734 億元等。

(2) 吸引外資：吸引僑外商投資金額 110.77 億美元；另 104 年掌握臺商回臺投資金額 16.95 億美元，投審會核准陸商來臺投資金額 2.44 億美元。

#### 4、「穩定供給資源、永續能源發展」

##### (1) 確保資源供需穩定：

A. 砂石庫存量：104 年約 2,301 萬立方公尺，高於行政院核定「砂石長期穩定供應策略」鎖定安全庫存量 500 萬立方公尺。

B. 充分供應民生及工業用水：104 年增加區域水資源調度及水源供應能力，達成 27.45 萬噸/日。

C. 供電可靠度：維持供電穩定，全系統平均停電時間指數 (SAIDI) 累計實績值為 16.267 分/戶。

##### (2) 節能減碳永續成長：

A. 年節約生活用水量：推動節約用水，核發省水標章使用證書達 901 件，省水標章使用枚數達 257 萬枚，節水量達 1,830.5 萬噸。

B. 執行能源效率管理與提供節能技術服務：推動節約能源，執行用電器具及節能標章節能 224 千公秉油當量，能源技術服務 109.27 千公秉油當量，合計節能 333.27 千公秉油當量。

C. 再生能源累計裝置容量：突破再生能源發展設置瓶頸，至 104 年 12 月，累計再生能源裝置容量達 431.9 萬瓩，其中風力 64.7 萬瓩、慣常水力 208.9 萬瓩、生質能 74.1 萬瓩及太陽光電 84.2 萬瓩。

(3) 持續改善防洪設施：截至 104 年 12 月底完成中央管河川排水設施長度 40.83 公里及治理縣市管河川排水設施 51 公里。

5、「自由經濟示範區推動計畫(跨機關目標)」推動自由經濟示範區：104 年扶植 4 家自由貿易港區物流業者提升資訊整合力與國際物流服務能量，成功吸引 4 家外商來臺進行重整發貨。

6、「跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)」因應貿易自由化強化產業環境基礎建設：104 年提升出口金額達 24.8 億元，包含金屬機電業 11 億元；電子資訊業 5.4 億元；民生化工業 8.4 億元。

7、「改善所得分配具體方案(跨機關目標)」提供創業資金信用保證措施：開辦「青年創業及啟動金貸款」及「企業小頭家貸款」，協助中小企業融資金額 63.24 億元。

#### 8、「提升服務效能」

(1) 提升專利審查能量，縮短審結期間：104 年發明專利初審案件平均審結期間已降為 26 個月。

(2) 防制與查緝不安全商品：執行商品檢驗，加強國內後市場監督，保障消費者權益，辦理國內市場檢查，截至 104 年 12 月執行計 54,004 件；完成制修訂國家標準共計 342 種，其中消費性商品國家標準共計 134 種，達現行制修訂標準總數之 39.2%。

(3) 地質資訊整合應用服務：完善全國基本及資源地質調查、地質災害調查、健全地質資訊及公告地質敏感區，並提供政府機關與人民對國土管理、自然災害防治及生活安全等地質資料，計 36 件。

(4) 加強資通訊基盤與服務應用：擴建資安服務共用中心，提高機關資安防護能量及節省成本；擴增經濟地理圖資系統 6 個縣市經濟地理統計區規劃建置作業，完成全臺劃設作業。

9、「強化營運績效，提升資產效能」部屬事業法定盈餘達成率：本部所屬台電、中油、台糖及台水公司等 4 家國營事業，104 年法定預算合計為稅前盈餘 290.10 億元，實績為稅前盈餘 707.87 億元，已達成全年法定盈餘目標。

10、「打造優質專業團隊」建構以核心能力為基礎之培訓體系，提升同仁專業競爭力：

(1) 階層別訓練：104 年度已調訓 610 人次，學員平均滿意度為 91.12%。

(2) 職能別訓練：104 年度已調訓 237 人次，學員平均滿意度為 90.78%。

(3) 外語訓練：選送 19 名新進駐外人員赴國外語訓；辦理英語、日語、西語、德語「夜間語文班」計 38 班，參訓人數計 703 人，學員平均滿意度為 93.14%。

(二) 未達目標指標計有：104 年未達目標指標「推動重點服務業發展」及「因應貿易自由化強化產業環境基礎建設」2 項，檢討如次：

1、「推動服務業發展」：受限國內經濟成長未如預期，資訊服務業 104 年前 3 季產值為零成長，預估第 4 季產值成長率為 3.4%（維持第 3 季水準），全年度產值成長率為 1%，年度產值為 2,540 億元；本部工業局將持續以「服務業國際化」為推動主軸，積極協助服務業拓展國際市場，以市場為導向，加速產業招商及產業群聚發展，帶動整體產業鏈發展。

2、「因應貿易自由化強化產業環境基礎建設」：因國際原料價格下跌，加上市場需求疲軟，根據財政部關稅署海關進出口貿易統計，我國 104 年 1~12 月出口值為 221 億美元，相較於 103 年同期縮減 13.9%，整體對外出口表現受到衝擊，以致未達預定目標。將持續推動「產業升級轉型行動方案」，藉由智慧化、綠色化、文創化等策略，推動傳統產業邁向高質化、主力產業走向系統整合，以及加速新興產業推動，協助國內製造業全面的轉型與升級；另外，也將加速推動「生產力 4.0 發展方案」，將工業導入智慧化的概念，提高生產效率與降低生產成本，以強化國內製造業的出口競爭能力。

(三) 本部評估結果綠燈（良好）22 項，黃燈（合格）5 項，紅燈（欠佳）0 項，白燈（績效不明）0 項。評為黃（紅）燈項目原因說明如下：

1、「推動服務業發展（達成率 96.68%）」及「因應貿易自由化強化產業環境基礎建設（達成率 99.2%）」，雖未達目標值，惟其目標達成度在 80% 以上，爰評估為黃燈。

2、「協助中小企業創新、升級及轉型發展」、「行政及政策研究經費比率」及「機關年度資本門預算執行率」，達年度目標值但未超越 103 年實績，爰評估為黃燈。

## 陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

### 一、推動產業結構優化、創造產業新優勢方面：

(一) 近年來為優化產業結構，本部已陸續推動三業四化具體行動計畫、強化工業基礎技術發展方案、推動中堅企業躍升計畫、產業升級轉型行動方案等基礎扎根工作，以促進廠商進行研發創新及發展品牌。

(二) 為因應全球製造業發展趨勢，協助我國產業結構優化，行政院於 104 年 9 月 17 日核定「生產力 4.0 發展方案」，整合相關部會，跨產業（製造業、商業服務業、農業）共同推動生產力 4.0。規劃運用生產力 4.0 相關技術應用加值於重點產業，十年內追求人均產值提升 60% 以上。

(三) 輔導服務業發展部分，104 年產值較上年增加 3.6%，未來將持續提升服務價值，推動服務業輸出海外。

(四) 綠色能源產業發展部分：持續協助廠商拓展海外電廠市場，104 年累積設置量 214 MW，遍佈美、日、歐及東南亞等地。104 年海外案場融資累計達 85 MW 以上，金額約 50 億元。並促使中鋼、台船、台灣世曦、力鋼工業、世紀鋼構、裕品實業、萬機機械等多家國內企業投入離岸風電運維及製造產業。

(五) 為營造有利創業環境，提供創業者在不同階段資金需求，開辦「青年創業及啟動金貸款」，提供從籌設階段到後續所需的營運週轉金及資本性支出。未來企業發展創新與高科技服務模式之資金需求，可運用「中小企業創新發展專案貸款」取得更高額度之週轉金及資本性貸款。

### (六) 落實產業專利技術創新能力部分：

1、本部依循產業趨勢及國家整體科技政策，推動科技專案投入智慧科技、製造精進、民生福祉、綠能科技、服務創新等重點領域之關鍵技術研發與創新，期達到產業結構優化轉型、附加價值提升、國際市場地位提升等科技專案的三大總體目標。然因近年景氣循環不佳，且研究機構之研發主軸與專利布局調整為「質量並精」之策略下，致使專利申請與獲得件數下降，但在本部積極鼓勵投入研發下，103 年科技專案在專利應用、技術移轉及促成廠商投資金額方面，皆優於 102 年成果，顯示我國科專創新實力，逐漸受外界肯定。

2、本部除積極鼓勵產業投入技術開發與應用，亦積極調整專利佈局以「質量並精」為策略，且因全球經濟成長趨緩，使廠商研發移轉意願趨於保守，但本部積極協助廠商投入技術開發應用下，依近 3（101~103）年平均每年達成 863 件專利應用、1,045 件技術移轉，至 103 年專利應用及技術移轉件數已逐步增長達 966、1,065 件，創造科專研發成果收入 14.48 億元，顯示產業界對於科技專案研發成果的肯定。

### 二、開拓經貿版圖、營造樞紐地位方面：

(一) 本部兼顧工業國家及新興國家之拓銷，105 年將針對包括中國大陸、印尼、越南、印度、阿拉伯聯合大公國、南非、巴西、墨西哥、土耳其、美國、德國等 11 個重點市場加強規劃一系列拓銷活動，期於短期提振業者出口信心。

(二) 為進一步提振我出口力道，本部並規劃以下中長期推動作法：

1、加強貿易金融支援：提供 60 億元與輸銀合作辦理出口優惠貸款，並與信保基金合作推出「外銷貸款優惠信用保證方案」。

2、擴大買主來臺採購：檢討放寬補助買主來臺採購及觀展之條件，並動員各外館積極洽邀，以吸引更多中小型專業買主來臺，為我商引入更多採購機會，例如 105 年預計補助東南亞地區買主來臺名額將倍增。

3、掌握國際主軸商機拓展：針對各國政府（如哥倫比亞、馬來西亞）宣布降稅措施、ITA2 降稅產品、一帶一路等國際各類商機加強規劃拓銷活動，以協助廠商全力爭取。

4、強化綠色產品海外拓展：掌握 APEC 54 項環境商品 104 年底降稅契機，及因應 104 年底於巴黎舉行之全球氣候峰會（COP21）後全球減碳新趨勢，為協助廠商爭取國際市場綠色貿易商機，已規劃自 105 年起推動 5 年期綠色貿易行動計畫。

5、擴大運用電子商務拓銷：105 年起新增台灣經貿網「產業聚落雲」（初期以織襪及眼鏡 2 項為示範案例），並辦理視訊拓銷團協助地方產業聚落運用電子商務拓銷國際。

6、精進臺灣產業形象推廣：以推廣臺灣精品為標的，選定重點市場及臺灣產業在當地市場較具優勢者，運用因地制宜之跨媒體整合行銷傳播工具，提升當地市場買主及消費者對臺灣精品之信賴感及好感度。

7、推動系統整合藍海出口、帶動出口轉型：成立系統整合平臺，積極推動整體系統產品輸出取代中間財或單一零組件出口，以期帶動我出口模式轉型，打造整廠/系統整合出口旗艦。

(三) 為協助業者開拓新興市場，本部於 104 年 11 月~12 月間分別召開東南亞、非洲、中東/中亞地區拓銷討論會，針對各地區研提加強拓銷作法，將落實推動會議決議各項工作，並因應國際經貿情勢變化，與時俱進規劃適地化拓銷活動、研提創新行銷模式，以協助廠商爭取全球商機。

三、整備優質環境、促進投資加碼方面：

(一) 促進民間投資為當前政府重大政策之一，民間投資變動主要受景氣影響，為帶動我國經濟成長，除加強出口拓銷外，還必須提振民間投資來驅動經濟動能，經濟部持續積極開發案源並排除投資障礙、推動全球招商與臺商回臺投資、關懷業者經營問題、提供單一窗口諮詢服務等作法，促成民間投資案落實在臺投資，帶動經濟成長。

(二) 為使國內經濟逐步邁向自由化、國際化，政府積極推動兩岸及臺日、臺美產業合作，以創造國際合作商機及投資誘因。同時積極鞏固廠商在臺投資，協助解決勞動力及土地取得問題、提供優惠貸款、輔導產業升級。

(三) 每半年召開「招商投資暨改善經營環境推動會議」，研商改善產業經營環境之精進作法(含法規鬆綁)及協助排除廠商投資障礙。另，如有掌握民間投資障礙案件，機動不定期召開排除投資障礙協調會議，邀集相關部會及地方政府共同研商，依個案問題予以逐案協助排除，加速投資案落實。

#### 四、穩定供給資源、永續能源發展方面：

(一) 水庫清淤部分：為減緩水庫淤積速率，各水庫管理單位歷年均持續辦理清淤作業，98 年莫拉克風災前，歷年水庫清淤 5,381 萬立方公尺。莫拉克風災後，水利署執行「加強河川野溪及水庫疏濬方案」，截至 104 年底止，以陸挖、抽泥及水力排砂方式清淤 7,686 萬立方公尺，總計歷年水庫清淤量達 1.3 億立方公尺。清淤受限水庫水位、淤積物處置不易、影響交通致民眾抗爭等困難，惟各管理單位均努力排除困難，並積極利用枯水期間加強清淤工作，105 年度依據前述清淤困難點，已訂定清淤目標總量為 550 萬立方公尺，未來持續滾動檢討增辦，並以清淤最大化目標努力。中程(110 年)以年平均清淤量大於 400 萬立方公尺為目標，長程(120 年)年平均清淤量大於 600 萬立方公尺為目標。

(二) 降低管漏率部分：為持續改善漏水率，台水公司積極推動及辦理行政院核定之「降低漏水率計畫(102 至 111 年)」，104 年間計完成汰換管線 965 公里，且各項降漏措施逐步展開並執行得宜，104 年底漏水率降至 16.63%，超越前述計畫 104 年度目標值 17.60%。

#### 五、提升服務效能方面：

(一) 為維護消費者權益，104 年持續辦理市場檢查，計執行 54,004 件，達成率 117.4%，其中包含 14,822 件商品網路查核，加強網路市場監督的力道，另亦與 Yahoo!奇摩拍賣、露天拍賣、樂天市場等平臺業者合作執行網路消費商品安全事宜，以防止不安全商品藉由實體及網路通路流入市場銷售。

(二) 另於 104 年度共訂定「推動商品市場監督業務考評要點」、「應施檢驗建築用防火門商品檢舉案件處理作業程序」及「市場購樣檢測計畫處理作業程序」等 3 種行政規則，精進市場監督作業流程，強化市場監督之效能。

#### 六、推廣政府服務流程改造方面：

(一) 104 年度本部主辦之「投資服務圈」已持續擴充相關系統功能，包括：

1、本部「公司及商業一站式線上申請」新增「工作規則線上填報」功能，並已於 104 年 10 月 31 日上線提供服務。

2、本部「公司及商業一站式線上申請」新增公司登記文件補正無紙化及相關作業線上文件傳輸系統功能，並已於 104 年 12 月 31 日上線提供服務。

3、推動「外籍勞工申請案件網路線上申辦」，由協辦機關勞動部建置申辦系統，自 104 年 11 月 16 日起試辦，並於 105 年 1 月 1 日正式上線服務。

4、推動「外籍白領人士來臺線上申辦」，由內政部規劃相關系統之建置。

(二) 簡化行政作業流程，如：透過「公司及商業一站式線上申請作業」文件補正無紙化，原公司登記需紙本檢送「補正申請書」，改為線上申請以電子簽章方式辦理，民眾無需檢送「補正申請書」正本，本項作業全面無紙化後，核章數由 2 個減為 0 個。

#### 七、強化營運績效，提升資產效能方面：

(一) 持續強化部屬事業經營成效及相關計畫執行能力，104 年度所屬 4 家事業全年實績為稅前盈餘 707.88 億元，較 103 年度稅前虧損 162.45 億元，增加盈餘 870.33 億元，已呈現稅前盈餘成長之績效。

(二) 本部於 101 年 6 月 29 日提出「台電及中油公司經營改善小組」檢討報告，訂定台電及中油公司未來 5 年經營改善目標。未來將持續監督該 2 家公司經營改善的執行成效，並將持續深入檢討其餘各項經營議題，以戮力改革該兩公司的經營制度與營運作為。

(三) 為有效改善各事業經營體質與提升競爭力，已推動改革措施，除前項油電經營改善計畫外，本部國營會督導台糖公司持續推動營運改造計畫，依據核定該公司 101 至 105 年度損益及 KPI 目標，透過責任目標之設定及可衡量之各階段管考期程予以管考，加強內部管理與控制。再者，經濟部國營會強力督導台水公司持續推動降低漏水率計畫，104 年度管控目標為 17.60%，實際達成 16.63%。

(四) 針對各事業之經營實績，按月進行營運分析，並提出綜合檢討與建議。

#### 八、打造優質專業團隊方面：

(一) 本部為培育人才，增進同仁行政歷練，訂有「經濟部暨所屬機關職務遷調實施要點」，每年定期調查同仁遷調情形，是否符合上開要點遷調比例之規定。

(二) 為加強本部暨所屬正式職員流用，本部設有「經濟部及所屬機關人員遷調媒合平台」，除提供本部暨所屬機關公告遷調職務外，並接受具遷調意願之同仁，登錄個人銓審職等職系及擬調任機關等相關資料，供具業務需要之單位及機關做為遴用之參考，經查 104 年媒合成功共計 4 人。

(三) 本部駐外機構考試及格人員或國外返國服務人員，均依其個人意願及涉外經貿業務機關意願，由主管駐外業務次長召開會議，綜合考量其個人與機關意願、本部經貿政策、機關業務屬性，分配適當機關服務。

#### 柒、行政院評估綜合意見

一、推動產業結構優化、創造產業新優勢方面：全球經濟行為之轉變，國內製造業正由過去之硬體生產轉向軟體生產，更需投入人力、物力，以加速改善國內產業生態環境，請持續積極推動相關業務，以保有製造業對總體經濟之貢獻，並請依據行政院核定之「生產力 4.0 發展方案」，規劃以相關技術應用加值於重點產業，強化產業競爭力。

二、開拓經貿版圖、營造樞紐地位方面：面臨中國經濟成長減緩、紅色供應鏈崛起及全球景氣不振等因素，全球貿易成長趨緩及臺灣在區域經濟整合進展有限及關鍵技術流失等問題，影響出口甚鉅，

請強化改善我國貿易依存度傾斜問題，促進出口市場多元化，並因應未來區域經濟整合快速發展，全力推動加入 TPP 等國際經貿組織，維護我國國際經貿地位及利益。

三、整備優質環境、促進投資加碼方面：依據瑞士洛桑管理學院報告，臺灣吸引外資之關鍵因素，為高素質人力、技術人力、成本競爭力，又觀察外商投資對象已逐漸轉向服務業，且外商來臺投資製造業之型態已轉向研發，請妥擬對策提前因應，並強化本國友善的投資環境。

四、穩定供給資源、永續能源發展方面：世界經濟論壇發布的「2015 年全球風險報告」將水資源危機列為全球最具影響力的風險，請經濟部對於水資源應有更前瞻性之規劃及作法，並訂定安全蓄水量，以因應氣候異常及缺水危機；請妥為衡酌經濟發展與用電需求之關聯，檢討備載用電量目標，另鑒於我國於 2020 年的 CO2 排放量必須回到 2005 年排放量，未來用電成長將增加 CO2 排放，請前瞻加強投資研發新興替代能源以茲因應；我國自然資源不足，環境承載有限，能源結構應多元化發展，請優先推動潔淨能源及提升能源效率，並因應未來綠能產業發展趨勢，加速推動綠色能源產業躍升計畫，以帶動國內相關產業發展。

五、自由經濟示範區推動計畫方面：建立標準化作業程序、支援物流供應鏈布局等方法，促使外商和本國物流業者合作，進行重整發貨，亦透過貨物交接透明化等方式，提升港區進出倉作業效率及物流服務營收，後續請加速推動法規鬆綁及示範創新重點項目，會同相關部會建置更便捷之通關環境。

六、跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方面：跨域增值之目的在於將公共建設計畫以財務規劃方式，透過整合型開發計畫，從規劃面、土地面及資金面等多元面向，將外部效益內部化以提高計畫自償性，請檢視相關推動方案如產業園區等建設計畫，加強跨域整合以提高計畫自償性、挹注公共建設經費及籌措未來營運財源。

七、改善所得分配具體方案方面：面臨近年來技術變遷、知識經濟及生產專業分工之發展趨勢下，所得差距擴大已成為重要議題，改善所得分配必須多管齊下，提供創業資金信用保證措施，協助青年及小規模事業取得創業經營資金，致力改善所得分配。

八、提升服務效能方面：有效縮短專利審查期間，並採取精進審查品質措施，以提升專利審查安定性及產業技術應用；防制與查緝不安全商品及制修訂國家標準，以保障消費者權益；地質資訊整合應用服務方面請加強辦理國土管理、自然災害防治及生活安全等地質資料之提供。

九、強化營運績效，提升資產效能方面：經濟部所屬 4 家事業 104 年度稅前盈餘達成法定盈餘目標且大幅優於 103 年度表現，值得肯定，請持續督促所屬事業兼負民生需要及政策任務之重要角色，並落實永續經營，穩定民生、發達國家資本。

十、打造優質專業團隊方面：建構以核心能力為基礎之培訓體系，值得肯定，惟以參訓人次及課程滿意度無法實質彰顯培訓體系經營成效及同仁核心競爭力提升情形，建議善用資訊媒介擴大學員參與及培訓成效；另駐外語訓人員語言檢定通過成效未能於 104 年度顯現，請檢討因應以展現訓練綜效。

十一、其他重要政策建議：

（一）建議未來推動相關經建政策時，應主動盤點法律規章限制並列出關鍵問題所在，強化法規之調合及包容性，列管並改善相關體制問題，以發揮政策效果。

（二）創新需有整合性的策略，宜強化跨部會溝通與資源整合及產學研合作。除了科技研發，更應兼顧技術移轉及商業模式之應用，以提升創新價值，並協同各部會加強產學合作，掌握大學院校之研發能量並媒合企業需求，以強化技轉成效。

（三）請檢討績效報告之關鍵績效指標，應訂定如：所得、出口、經濟成長率、水電等重要指標，俾與民眾關注項目有所連結，且需注意統計數據之正確性，並更強調以成長率呈現。