

# 推動地方創生策略 與案例分享



**地方創生**  
REGIONAL REVITALIZATION

國家發展委員會

2020年9月

# 簡報大綱

- 一、臺灣的人口危機
- 二、為什麼要做地方創生？
- 三、地方創生目標
- 四、要怎麼做地方創生？
- 五、怎麼提出事業提案？
- 六、地方創生的關鍵戰略
- 七、2020地方創生推動重點
- 八、地方創生實戰故事

# 臺灣的人口危機

2015年

15-64歲工作年齡人口達最高峰，2016年開始下降

2017年

65歲以上高齡人口超過14歲以下幼年人口

2018年

高齡人口占比超過 14%，開始邁入「高齡社會」

2020年

總人口數開始呈現負成長

2025年

高齡人口占比超過 20%，開始邁入「超高齡社會」

2028年

工作年齡人口低於三分之二，人口紅利時期結束

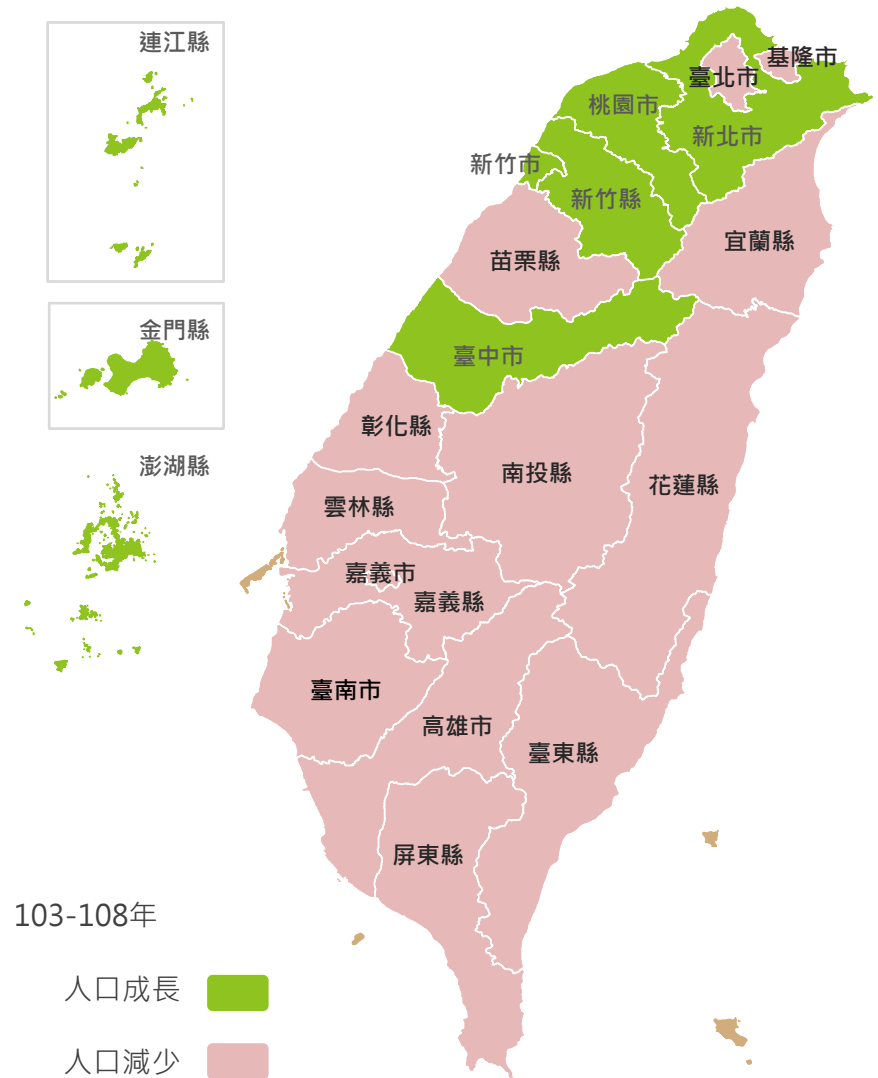
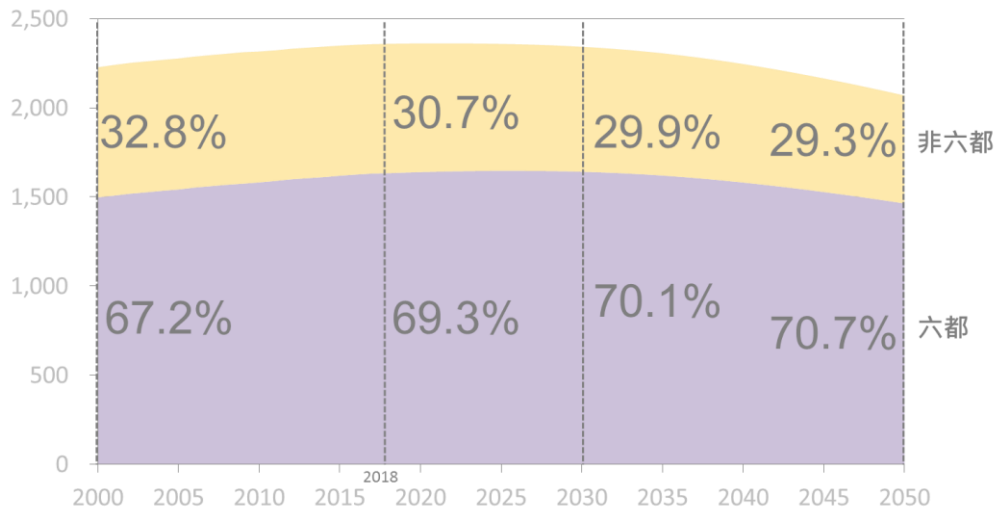
2052年

總人口開始低於 2,000萬人

註：2020年以後數值為中推估結果

# 為什麼要做地方創生?

- 人口過度集中都會區，城鄉發展差距擴大
- 人口減少縣市遠大於增加縣市



# 地方創生日標

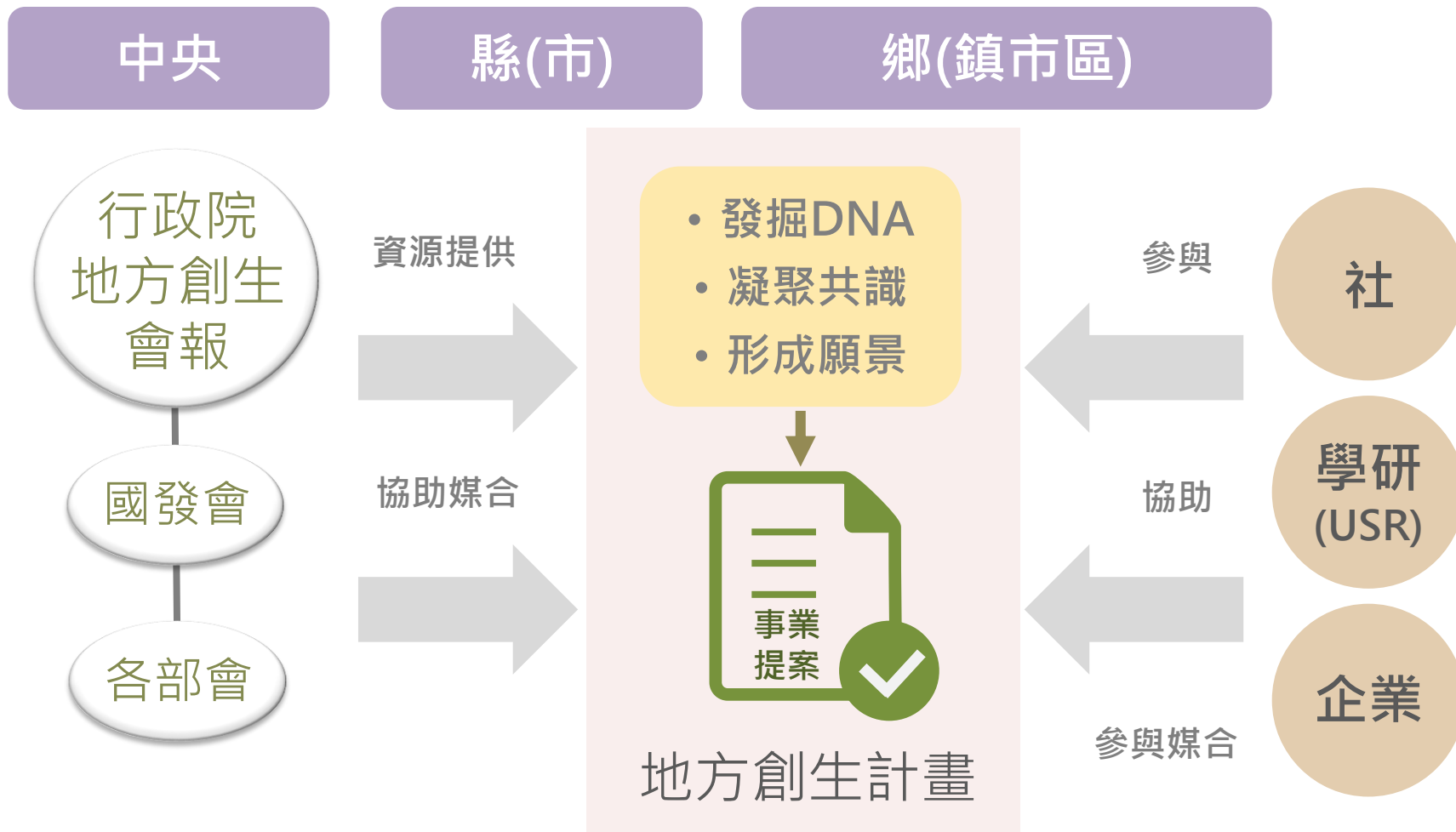
以人為本



地方創生  
REGIONAL REVITALIZATION

促進島內移民，達成均衡臺灣

# 要怎麼做地方創生?



# 怎麼提出事業提案？

- 發掘DNA
- 凝聚共識
- 形成願景



## 地方創生計畫

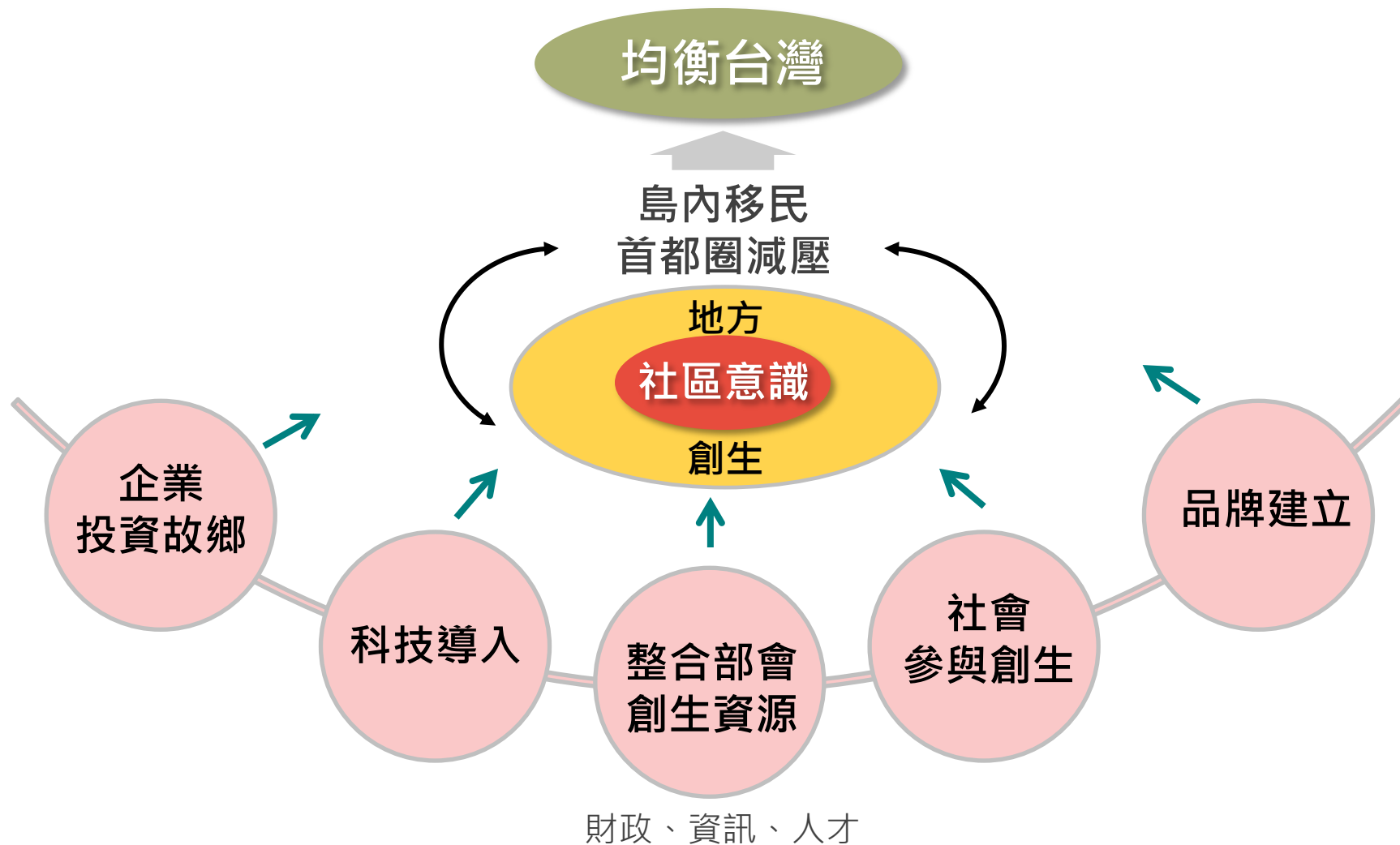
## 誰可以提？

- 產官學研社都能提出事業提案，送請鄉鎮區公所或縣市政府整合納入地方創生計畫。

## 事業提案要怎麼寫？

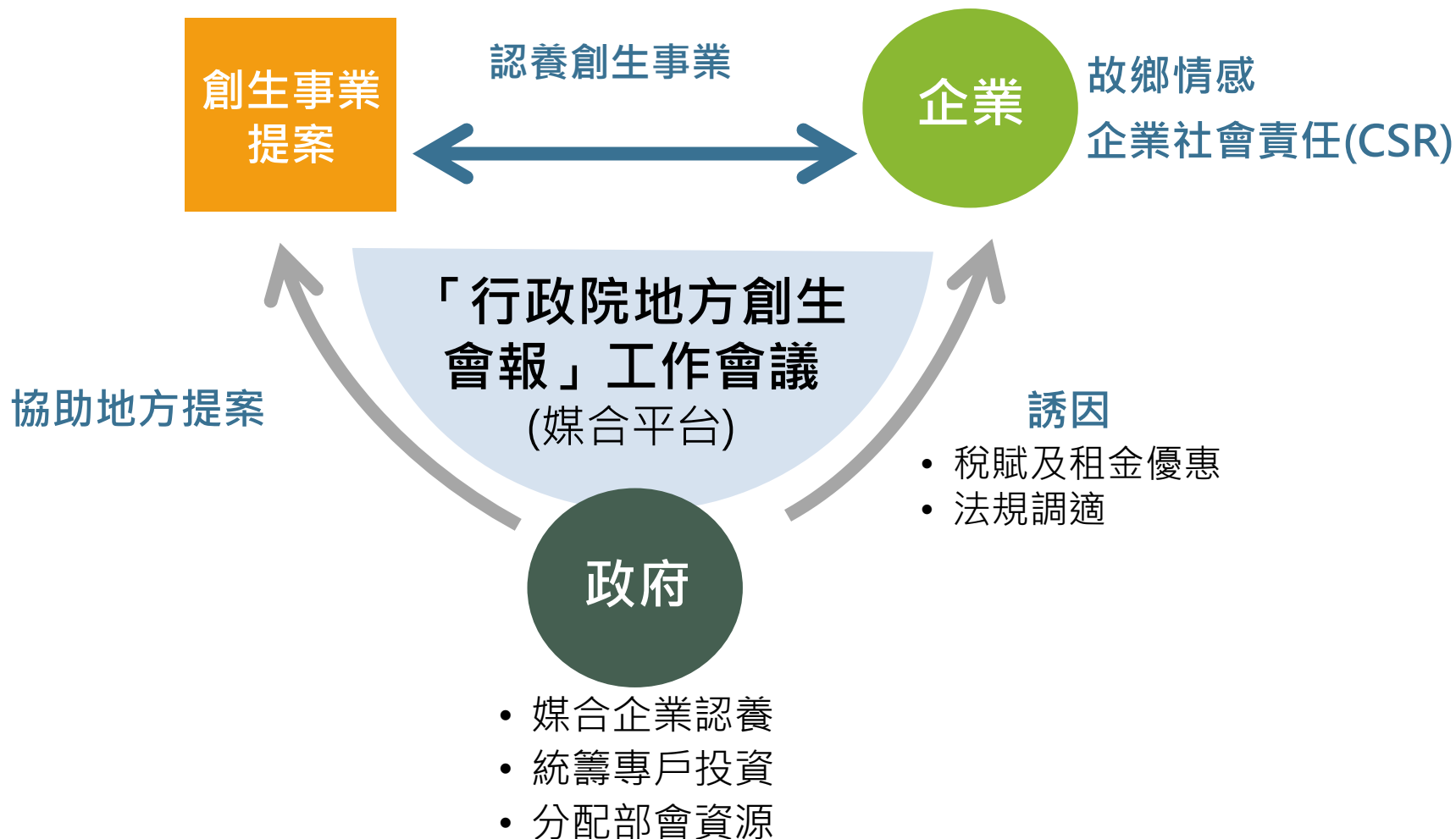
- 事業提案須符合地方創生願景，至少包含下列事項：
  1. 事業主題
  2. 事業與地方DNA的關係
  3. 事業經營主體、利害關係人
  4. 形成事業共識過程
  5. 事業構想內容(包含地點、永續經營之商業模式、自行投入資源、可能的收入來源...等)
  6. 事業所需資源與協助(包含需要政府協助媒合的部會資源、企業投資、相關配套建設、法規調適事項等)
  7. 事業對於地方創生KPI之貢獻程度

# 地方創生的關鍵戰略

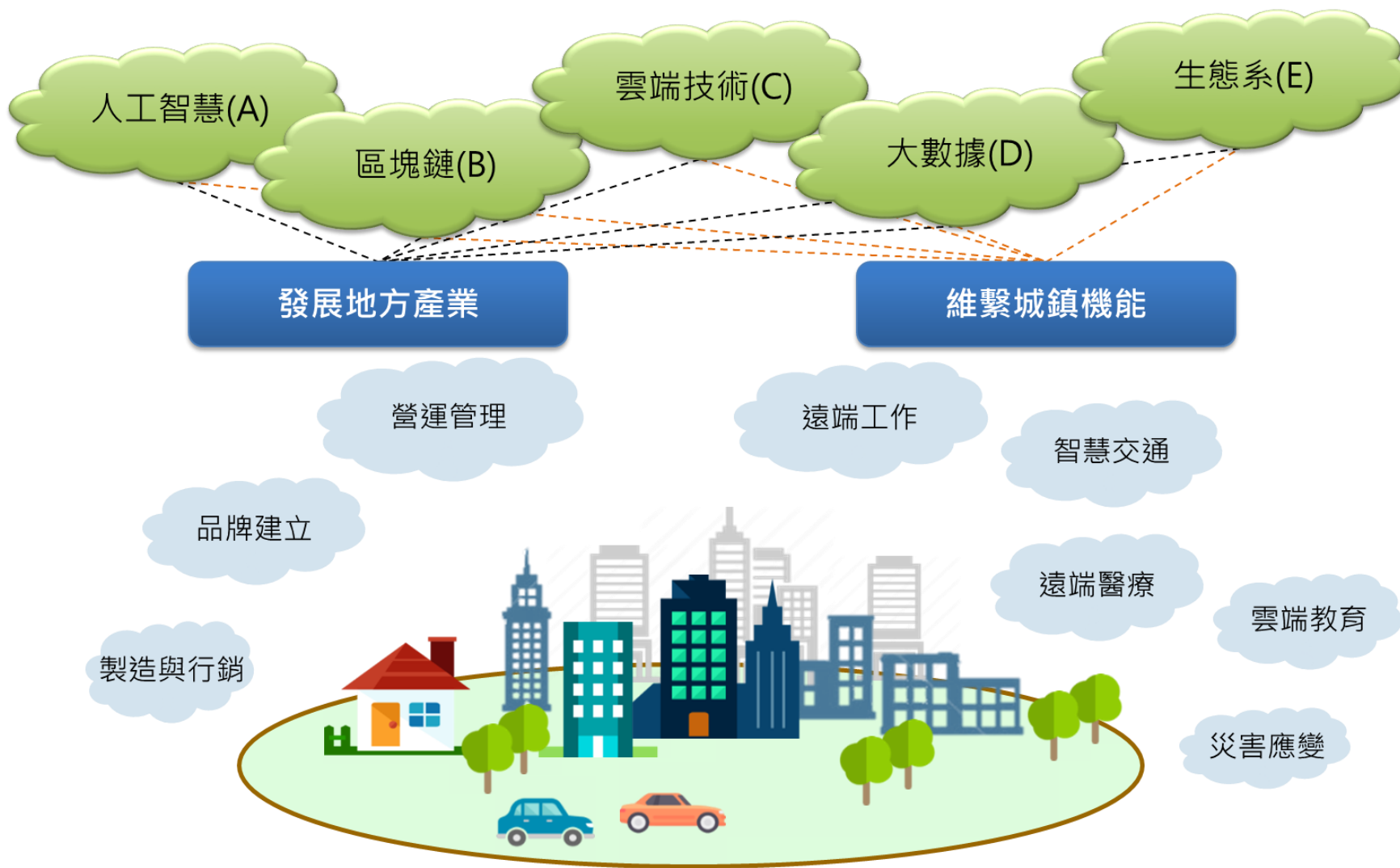




# 企業投資故鄉 - 認養創生事業



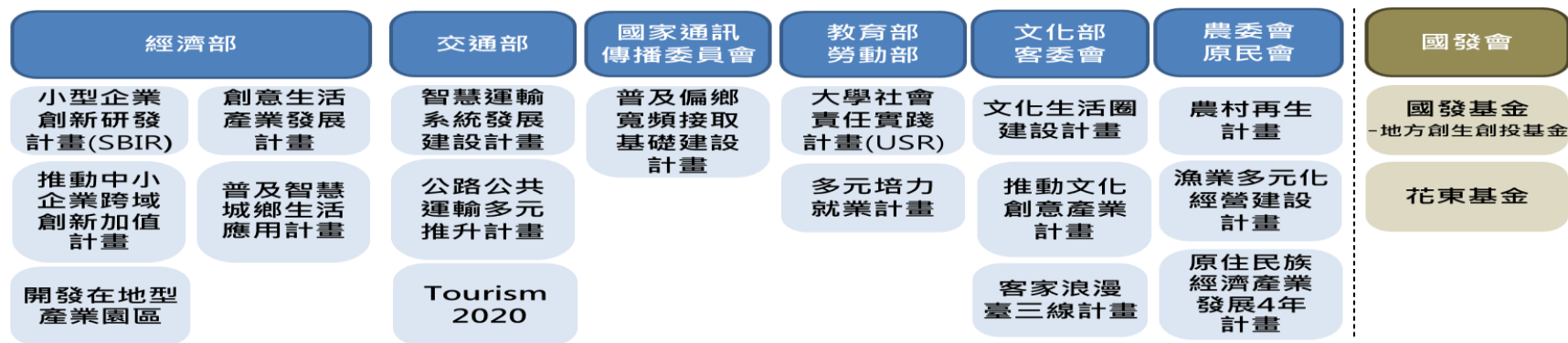
# 科技導入



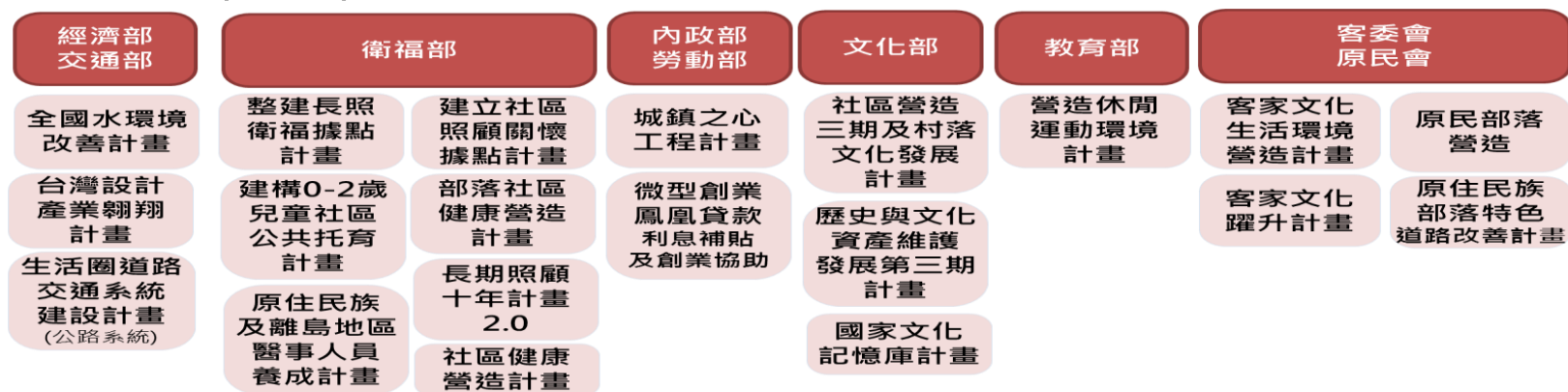
# 整合部會創生資源

- 盤點選定37項可投入地方創生之計畫，協助創生事業。

## 1. 主要計畫(17項) - 直接帶動地方產業或就業



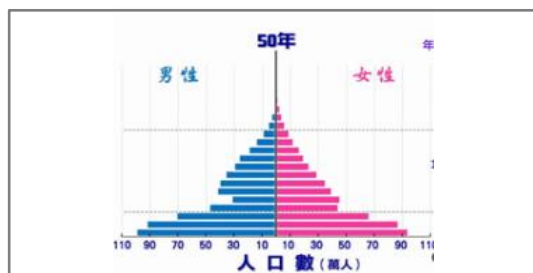
## 2. 配套計畫(20項) - 提升城鎮機能



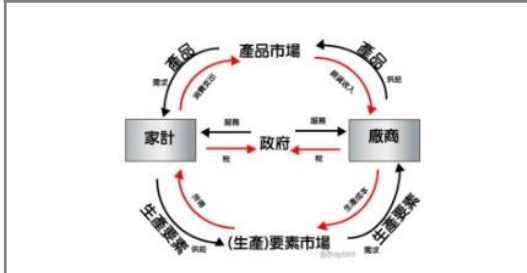
# 建置地方創生資料庫(TEASAS)

## 資料庫架構

人口地圖



地區經濟循環地圖



地方財政地圖



網址：<https://colab.ngis.org.tw/lflt/index.html>

醫療福利地圖



人文自然多樣性地圖



觀光地圖



# 能力建構 - 地方創生輔導

- 案案服務的精神
- 依提案形成與推動過程，輔導團成員與服務密度不同

## 1. 形成提案前

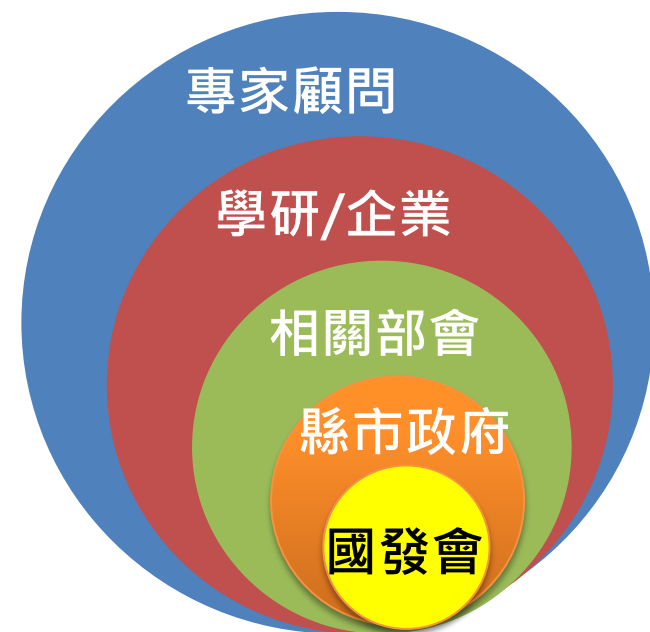
以鄉鎮市區為單元，由國發會進行先驅導引

## 2. 推動過程

- 1) 以案為單元，視提案屬性及需求，擴大輔導團成員
- 2) 工作內容
  - ✓ 陪伴提案執行，視時加入輔導成員，切合提案需求
  - ✓ 定期現地勘察，主動瞭解事業推動狀況，如有困難，立即回報處理

訓練、宣傳

深化地方創生  
理念，形成推  
動共識



# 2020 地方創生推動重點(1/3)

## 一、建立人才培力及陪伴輔導機制，帶動青年留鄉或返鄉

- 建立地方創生青年留鄉或返鄉支持系統，陪伴輔導在地紮根開創地方創生事業，並落實參與地方之創生相關發展議題討論，提供具體行動建議，串聯協助地方公私部門協助永續推動經營地方創生事業。

## 二、強化城鎮機能及環境整備等地方創生相關配套建設，支持地方產業發展

- 以地方政府所規劃之地方產業為核心，整體強化相關城鎮機能及環境整備等配套建設，支持地方產業發展，逐步吸引人口回流。

# 2020 地方創生推動重點(2/3)

## 三、加大外部輔導能量，提高諮詢輔導頻率

- 成立分區輔導團隊，提高諮詢輔導頻率，協助鄉鎮市區公所發想及整合，加速提出地方創生計畫及相關事業提案。

## 四、導入創新能量，強化創生事業數位轉型

- 為地方注入新創思維與科技元素，結合新創在網路行銷、設計力、品牌建立等各項創新優勢，導入大數據、人工智慧、物聯網、雲端運算、區塊鏈等科技技術，攜手地方資源共同努力，強化在地業者的創新發展及數位轉型，提升產品價值及市場行銷與通路，活絡地方經濟。

# 2020 地方創生推動重點(3/3)

## 五、結合企業社會責任，鼓勵企業共同參與

- 鼓勵企業透過企業社會責任，整合優質產業、新創事業或財經會計等輔導團隊共同診斷，發掘地方產業獨特性，協助在地創生團隊建立品牌、提高營運效能、擴大行銷通路及共創價值，深化地方創生工作。

## 六、簡化行政程序，加速落實執行

- 強化相關部會共同輔導程序，減少經提報「行政院地方創生會報」工作會議聯席通過之計畫，再重複向部會申請之情形，加速地方創生落實執行。



# 地方創生實戰故事

# 地方創生案例(一)

## 臺南官田菱殼炭創生計畫

- 臺南官田每年菱角生產約6,800公噸，但同時也產生3,740公噸菱角殼，過去菱角殼都棄置田邊燃燒，造成了當地相當嚴重的環境汙染。
- 菱殼炭創生計畫的精神，就是利用菱角的再生資源菱殼炭進行相關商品開發，創造有價值的循環經濟，藉此促進官田當地產業活化與成長。



## 以菱殼炭再利用發展地方經濟

資料來源：臺南市設計翻轉地方創生-官田菱殼炭創生計畫成果報告、臺南市官田烏金社區合作社

# 地方創生案例(二)

## 三鶯．宴 地方創生計畫

- 甘樂文創於三鶯地區長時間蹲點，深度推動社企、工藝與創生事業，並結合合習聚落、小草書屋、甘樂食堂、禾乃川國產豆製所等多樣態經營方式，試圖解決社會問題。
- 107年整合在地茶、染、陶等10種工藝業、推動向下扎根工作，在當地10所國中小培訓2千多位工藝小職人。
- 針對國中小低收入戶、單親家庭等兒少提供課後教育，107年照顧當地55位國中小學生(含20位失學青少年職能培訓)



資料來源：甘樂文創志業股份有限公司

# 地方創生案例(三)

## 宜蘭南澳朝陽社區「茶籽堂」

- 南澳朝陽里位於宜蘭蘇澳鎮最南端，是宜蘭縣面積最大、人口密度最低，但擁有漁港、國家步道且自然環境保護良好的淨土。
- 「茶籽堂」2016年啟動苦茶油復興計畫，與南澳朝陽社區合作，種下3千棵苦茶苗，並陸續引進品牌規劃、社區發展等駐村人員，協助農業契作、社區改造，並規劃引進循環經濟產業及實驗教育等，希望將南澳打造如法國紅酒、義大利橄欖油等結合農業與土地文化之鄉，以吸引青年返鄉，甚至國際人士進駐，將苦茶籽文化一代一代傳承及永續經營。



資料來源：茶籽堂

# 雲林古坑咖啡地方創生計畫

## 事業提案推動戰略

企業  
投資故鄉

- ☑ 古坑國際心靈生態村推動平台(福智學校法人、福業務流公司)
- ☑ 雲林古坑咖啡企業有限公司
- ☑ 嵩岳咖啡莊園
- ☑ 凹凸嬉遊趣民宿
- ☑ Hope荷苞酒莊

科技導入

- ☑ 智慧農業產銷平台
- ☑ 雲林青年學習旅宿平台

社會  
參與創生

- ☑ 財團法人資訊工業策進會
- ☑ 地方政府(縣府、公所)
- ☑ 雲林科技大學
- ☑ 地方業者
- ☑ 華山休閒農業區

品牌建立

- ☑ TCG(Taiwan Good Coffee)
- ☑ 嵩岳咖啡莊園
- ☑ 古坑國際心靈生態村

整合部會  
創生資源

- ☑ 國發會基金
- ☑ 經濟部水利署
- ☑ 農委會水保局
- ☑ 農委會農糧署
- ☑ 經濟部工業局
- ☑ 衛福部

# 企業投資故鄉：TGC咖啡莊園

## 公司介紹

資本額：700萬  
公司地址：雲林縣古坑鄉永光村光華路三七號一樓  
核准設立日期：93年7月16日  
公司員工數：15人  
年營業額：約6千萬元  
主要銷售產品：咖啡豆、濾泡式咖啡  
自有耕作面積：5公頃  
契作面積：常態18公頃，非常態5-10公頃  
(屏東、高雄、台南、嘉義、雲林、南投、花蓮)

以SCA國際精品咖啡協會標準推廣種植到處理過程

- 教導小農與各大學校園咖啡種植知識
- 輔導小農栽種咖啡，穩定小農生豆品質(各地)
- 咖啡體驗課程，教導年輕學子相關之咖啡知識與文化
- 建立台灣咖啡生豆買賣交易平台(價格公開透明)
- 咖啡種植小農培育大聯盟 (由TGC出資購買或承租國有地、苗種輔導協助20位青年返鄉)

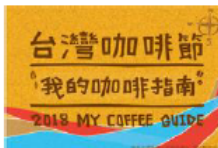
## 企業責任

企業自主投資金額 8000萬元  
輔導小農契作增加約50人  
增加工作職缺約35人  
帶動約150人返鄉駐留

## 在地連結

以古坑鄉公所為主，配合相關觀光行銷活動

- 大埔社區發展協會
- 古坑華山休閒產業促進會
- 與小學合作辦理「小小咖啡師」活動
- 定期回饋華山基金會
- 贊助古坑路跑咖啡伴手禮



## 公司推廣照片

# 企業投資故鄉：嵩岳咖啡莊園

## 公司介紹

資本額：20000元  
 公司地址：[雲林縣古坑鄉草嶺村草嶺70號1樓](#)  
 核准設立日期：2008.10.27  
 公司人數：9人  
 年營業額：約200萬  
 主要銷售產品：咖啡豆、濾泡式咖啡  
 自有耕作農地：約25公頃



2019台灣國產精品咖啡評鑑  
 嵩岳咖啡莊園 榮獲  
 頭等獎(郭亮志)  
 金質獎(郭亮志)  
 銀質獎(郭志豪)

2018臺灣國產精品咖啡豆評鑑	
2018 WELCOME TO PINGTUNG	
<b>特等獎</b>	<b>頭等獎</b>
嵩岳咖啡-郭亮志	嵩岳咖啡-郭亮志
	嵩岳咖啡-郭亮志
	嵩岳咖啡-郭亮志
	林怡均(宏福綠色農場)
<b>金質獎</b>	<b>銀質獎</b>
嵩岳咖啡-郭亮志	TFUN-陳清龍
阿里山咖啡園	阿里山咖啡園
陳亮志	碧山吧斯阿里山咖啡園
郭志祥(宏福綠色農場)	佳禾莊園-廖玉聰
自在山林-吳春香	綠地社-羅合強
阿里山咖啡園	卡德島岸-華偉傑
	廖日星
	阿里山咖啡園
	香香久造-吳利瑞

## 在地連結

石壁社區發展協會創會總幹事，現任理事

- 長期邀請講授咖啡相關課程
- 古坑咖啡節活動參與
- 協助雲林縣政府相關活動參與



咖啡因檢驗報告

營養標示檢驗報告

農藥檢驗報告

## 公司獲獎紀錄

未來自行投資土地及增設農產加工廠約2000萬，增加員工數10人

## 公司檢測報告

# 企業投資：福智志業集團

## 福智宗教學院實驗大學

設校計畫已獲**教育部審核通過**

雲林縣政府審查初步**通過**

110年7月動工

112年8月招生

**四年內投資5億元**



## 福智志業集團

### 古坑國際心靈生態村

**未來將投入7億4千8百萬  
引進新住民約1200人**

## 終身教育學習園區

民國99年申請附設「私立福智心靈成長終身學習園區」獲教育部核准在案，101年也通過福智擴區計畫，籌劃容納**200人**住宿的「會館」  
預計109年動工，投入**2億元**

## 有機農業-大自然莊園

慈心基金會在台灣推動有機農業

近來改名為「大自然莊園」

投入約**4千8百萬元**

預計於109年初重新開幕



## 福智佛教基金會

目前有學員超過**七萬人**，從村落的日照據點到引入診所、護理之家到設置長照中心，軟體上，建立義工關懷系統，支援社區安老、居家關懷。



# 科技導入：台灣咖啡創生作法

## As Is

- ◆ 無法妥善保存咖啡豆
- ◆ 小農栽種咖啡品質不佳 (收購價格約500元/公斤)
- ◆ 缺乏人力資源
- ◆ 一公頃咖啡產量約0.7公噸
- ◆ 青年人口外流嚴重



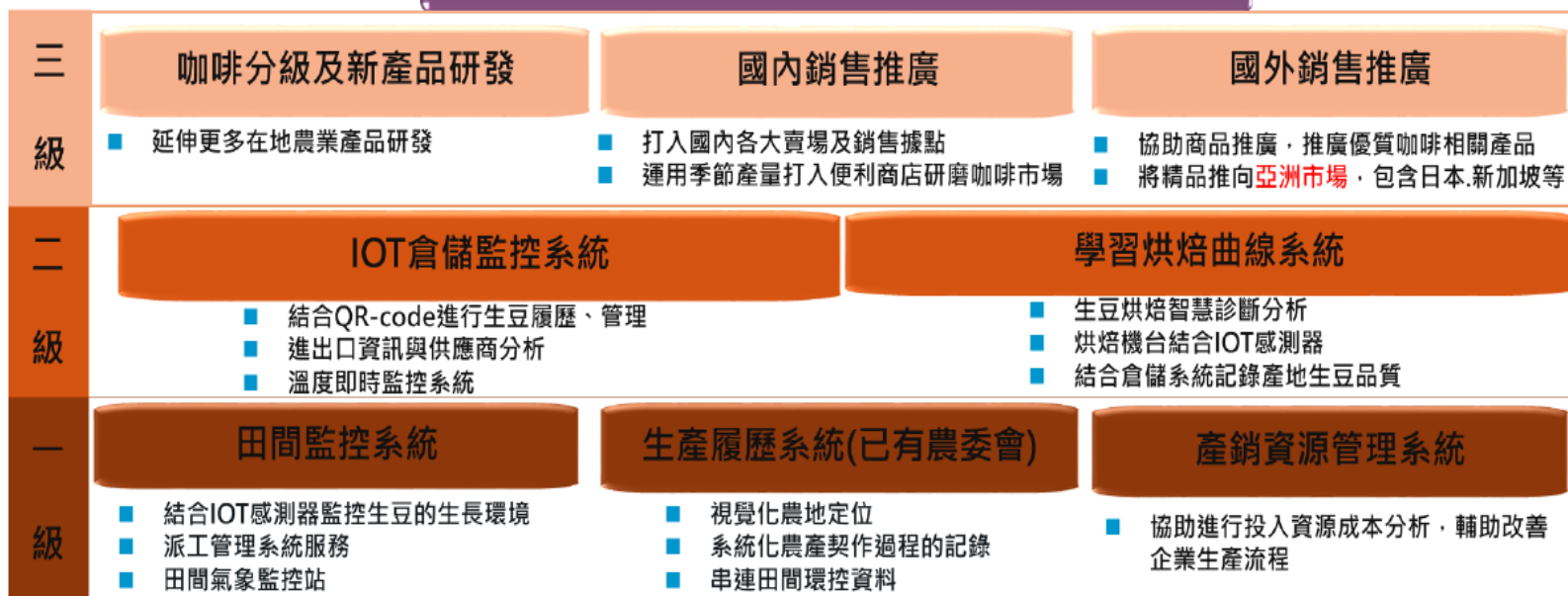
利用1 X 2 X 3 打造6級產業化，  
從栽種至烘焙皆有效監控，  
培訓科技咖啡農民，帶動地方創生。



## To Be

- ◆ 落實倉儲管理品質與產地控管
- ◆ 生豆品質提升收購價格提高至約850元/公斤
- ◆ 協助提升耕地與人機生產效率
- ◆ 傳統栽種技術升級，增加產量
- ◆ 返鄉青年/偏鄉就業

## 「智慧農業產銷平台」



# 整合部會創生資源：區域發展措施

盤點跨部會可投入推動古坑創生計畫，並以咖啡帶動區域發展配套措施!

## 1、企業投資故鄉：

- 福智志業集團-古坑國際心靈生態村
- 雲林古坑咖啡企業-台灣咖啡專業綠能處理場示範廠
- 嵩岳咖啡莊園-嵩岳咖啡處理場

## 2、長照及少子化資源優化：

- 古坑天主堂-長照學堂整備工程
- 古坑0-2歲兒童畫社區公共托育家園計畫

以心靈養生及咖啡  
產業帶動古坑地方  
創生

## 3、產業環境優化：

- 「綠色精靈 笑傲山林」亮點串聯道路改善計畫
- 古坑麻園有機農業園區可行性評估暨整體規劃
- 「華山咖啡大街」周遭景點綠美化改善計畫
- 雲遊3林小鎮生活圈環境營造計畫

## 4、提升產業價值：

- 深入古坑好生活計畫
- 帶動古坑好咖啡計畫
- 青銀農企產業提升-營造HOPE農企好生活計畫
- 雲林青年學習旅宿平台計畫

# 品牌建立：異業合作研發-咖啡附加價值



- 配合鄰近異業產業，研發新產品
- 提供研發場地供應青年返鄉，合作新研發
- 協助在地社區創造其他新產業價值



咖啡面膜

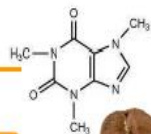


咖啡酒



咖啡洗髮精

咖啡因



果皮



咖啡果皮茶



果肉



咖啡酵素



咖啡葉茶



咖啡葉



黑豆咖啡茶



咖啡

衍伸更多咖啡相關附加產品



**簡報結束  
敬請指教**

---