

101年世代數位機會發展現況

# 老少攜手來上網 融入e化好生活



行政院研究發展考核委員會  
中華民國101年12月15日

# 前 言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，國內陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握國內數位發展情形，行政院研究發展考核委員會除了每年定期辦理調查外，今年更依據「建構我國數位機會指標體系架構」研究成果，透過全新視野，由賦能、融入與摒除等三個面向瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。

本冊為臺灣101年數位機會調查報告的摘要說明。

## 調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：101年7月16日至101年8月30日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,257人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.8%以內
- 調查報告全文請至 [www.rdec.gov.tw](http://www.rdec.gov.tw) 查詢





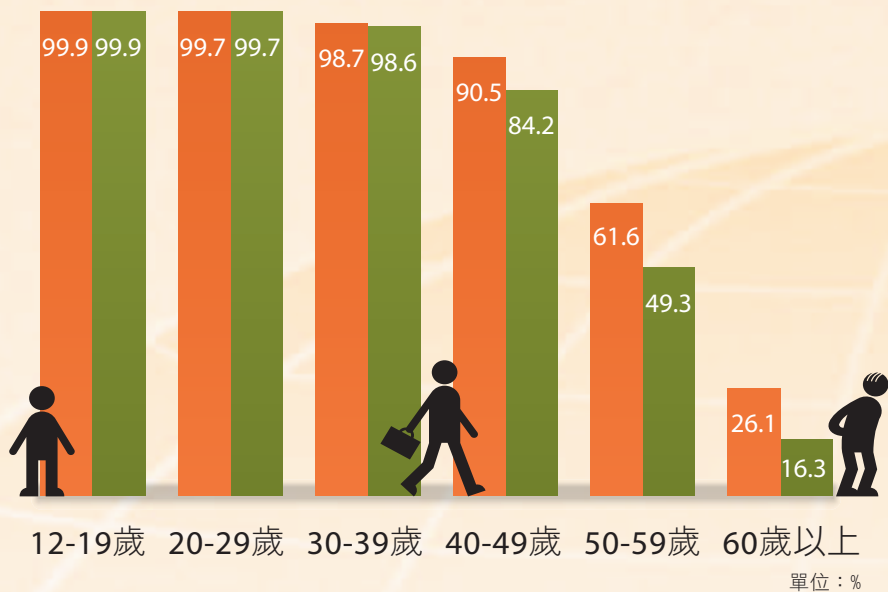
101年世代數位機會發展現況

# 40歲以下世代 e化程度逾九成八

不同世代民眾的網路近用狀況存在顯著差異，40歲以下民眾無論電腦使用或上網率都超過九成八，60歲以上民眾電腦使用率降至26.1%，16.3%曾上網。

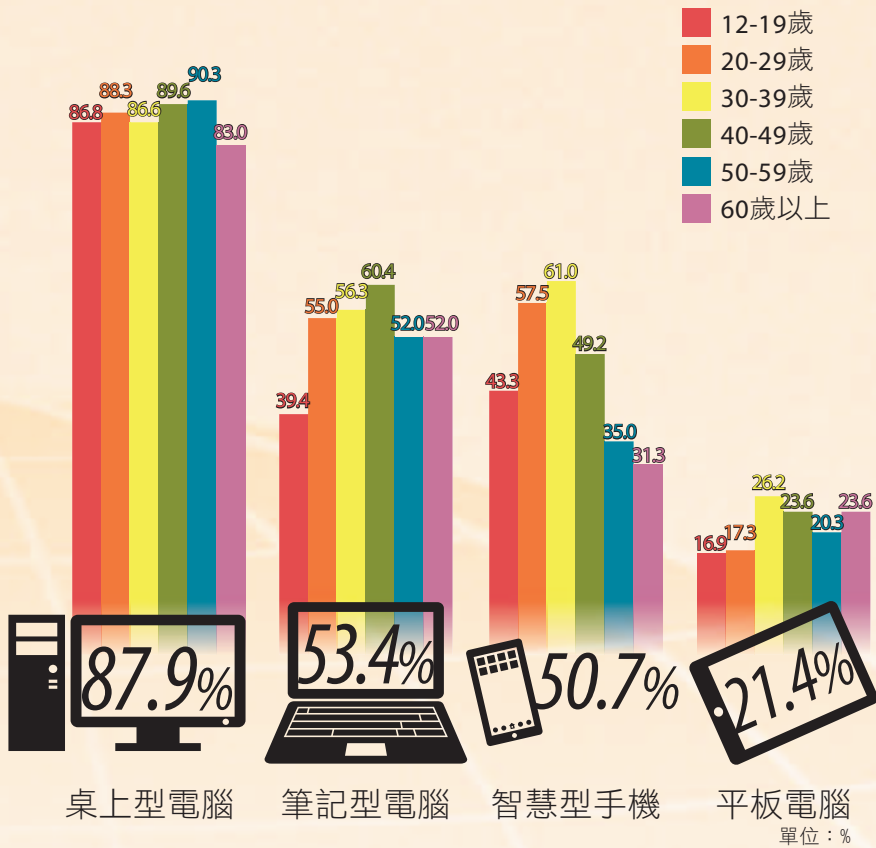
電腦使用率 **78.0%**

網路使用率 **73.0%**



# 20-39歲世代 智慧型手機持有率最高

上網設備近用機會差異部份，以20-39歲網路族持有智慧型手機的比率最高；平板電腦持有率則以30歲以上世代較高，60歲以上高齡世代也有23.6%擁有。

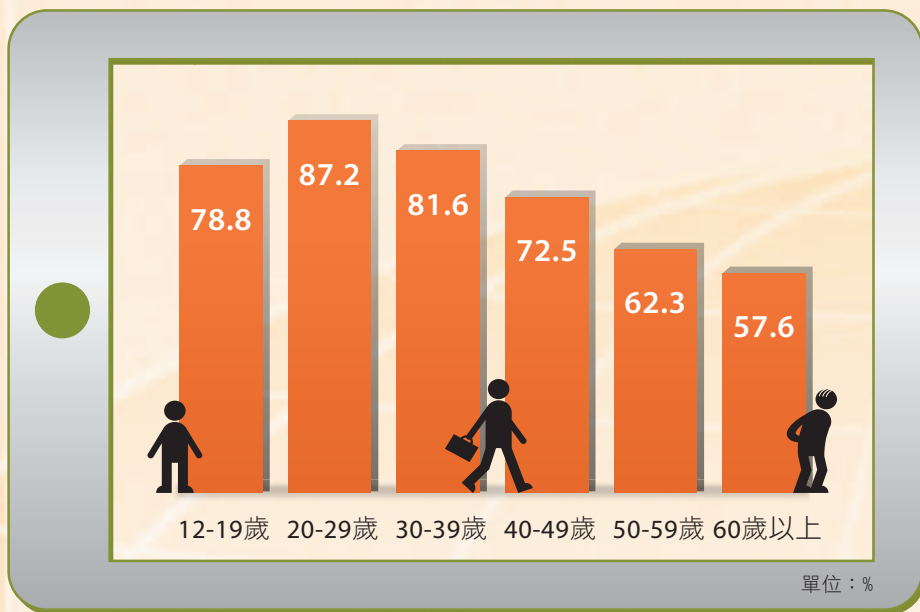
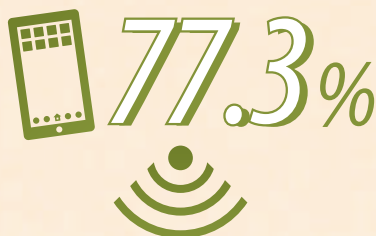




# 行動上網

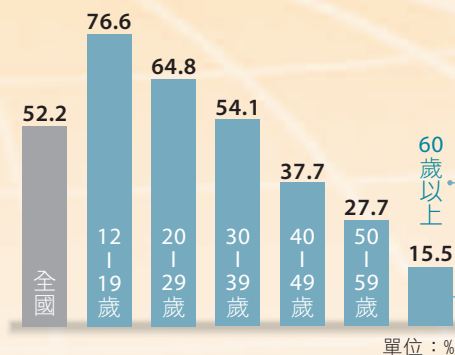
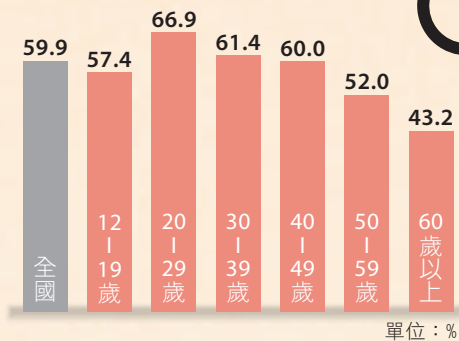
## 20-29歲網路族最風行

不同世代中，50歲以下網路族都有超過七成有行動上網經驗，尤其是20-29歲年輕族群最熱衷，使用率超過八成五。



# 網路娛樂活動 12-19歲世代熱度高

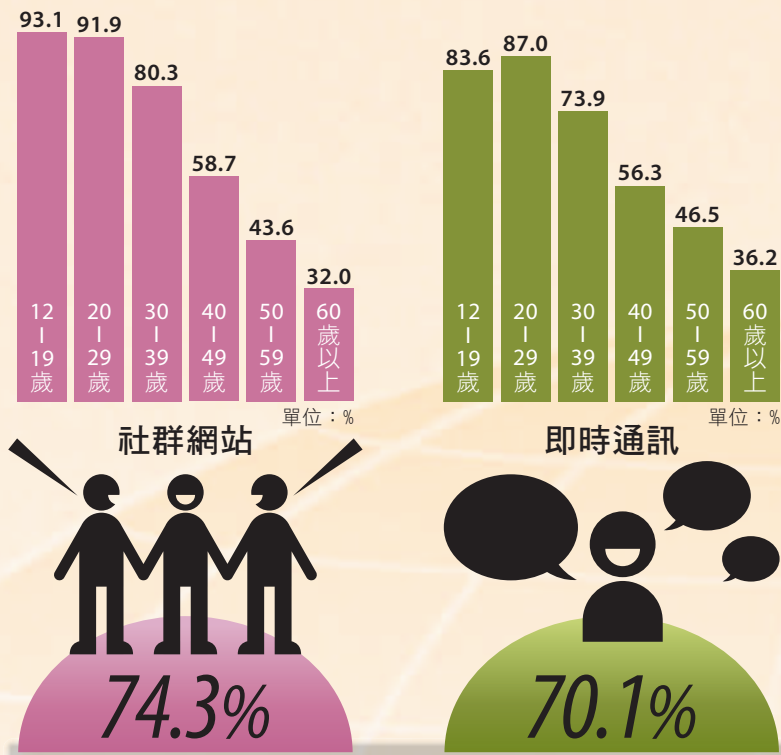
20-49歲網路族應用網路搜尋藝文活動資訊最普遍，比率超過六成；網路娛樂應用部份，世代差異明顯，20歲以下年輕網路族熱度最高，60歲以上網路族則只剩不到二成參與。





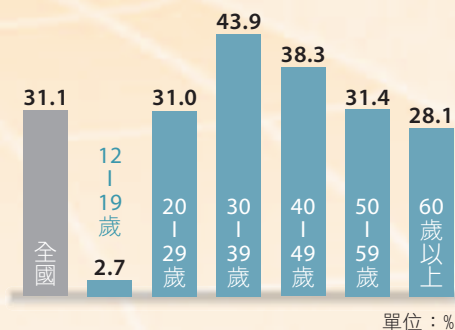
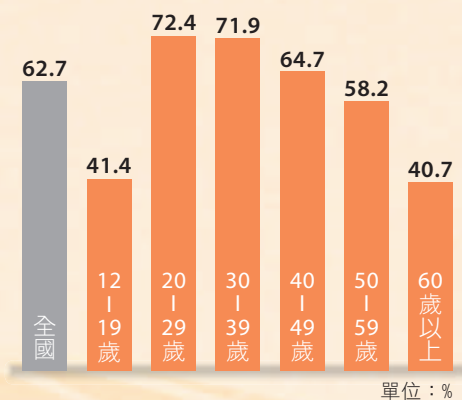
# 30歲以下年輕網路族 最愛e化互動

30歲以下網路族過去一年有超過九成使用社群網站、八成以上使用即時通訊，中高齡世代使用率隨年齡升高而降低，60歲以上網路族只有不到四成使用這兩項互動媒介。



# 網路購物消費 20-39歲世代為主力

20-39歲世代網路族上網購物的比率超過七成，是網路消費主力；網路金融應用，則以30-49歲中壯年世代使用較多。



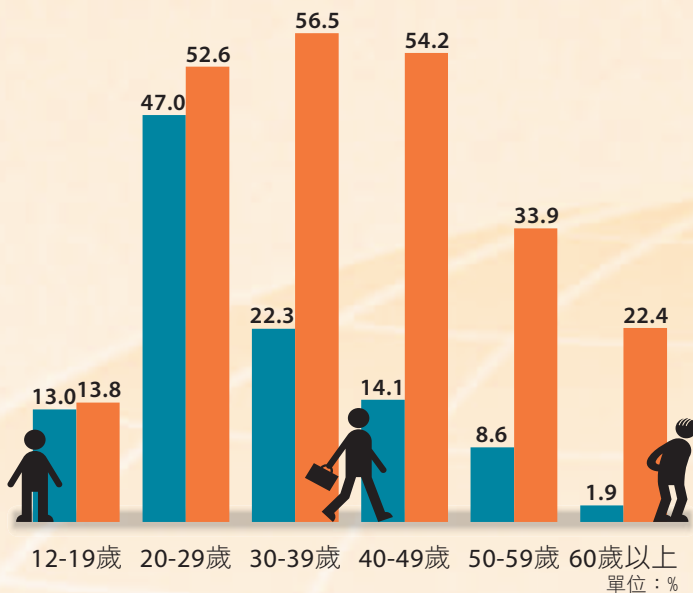




101年世代數位機會發展現況

# 網路求職或找職缺 20-29歲世代應用最廣

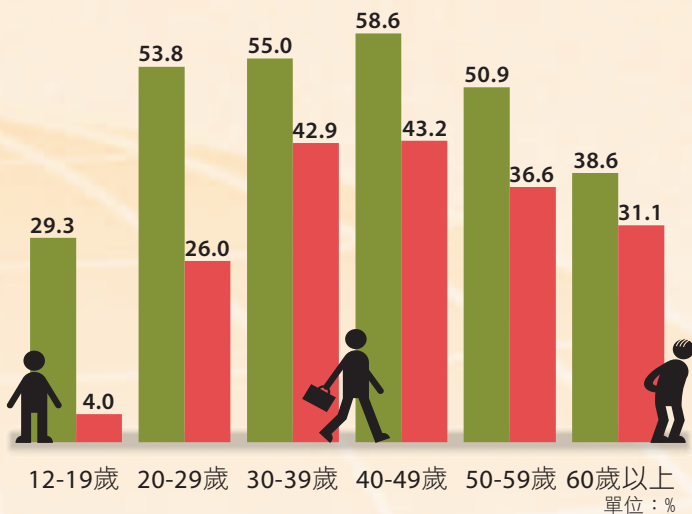
20-29歲網路族透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比率明顯高於其他世代；有工作的網路族中，20-49歲世代超過半數工作時會應用網路。



# 30-49歲青壯年世代 網路公民參與最活躍



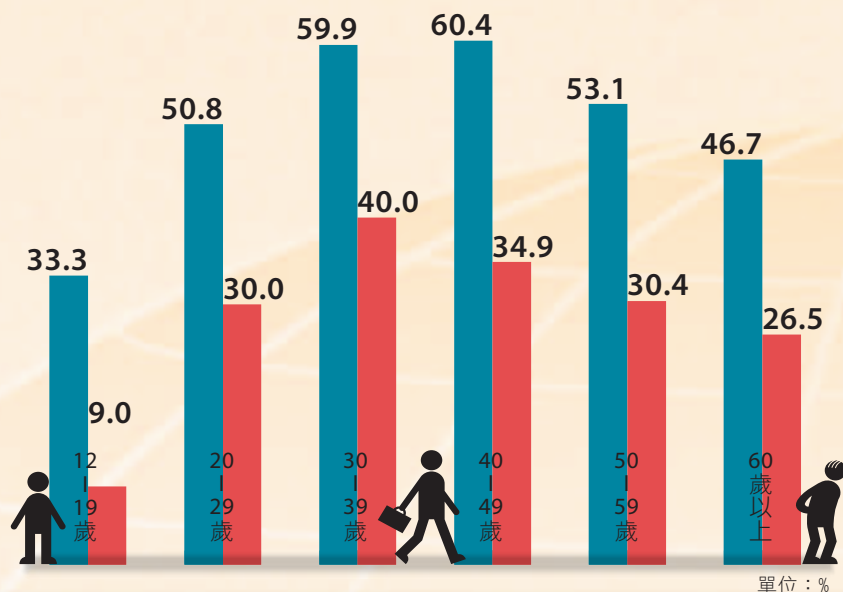
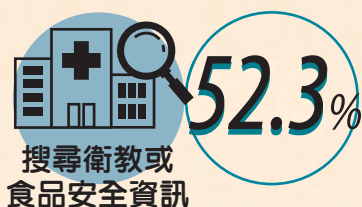
各世代中，30-49歲網路族是網路公民參與最活躍的一群，查詢政府公告的比率超過五成五，透過政府行政機關網站從事線上申請的比率也在四成以上。





# 健康促進參與 30-49歲世代需求高

不同世代網路族使用網路醫療資源的情形不盡相同，30-49歲網路族上網搜尋衛教或食品安全知識的比率最高，透過網路找尋醫生風評的情形也最普遍。



# 20-29歲年輕世代 記憶力、書寫力退步感受深

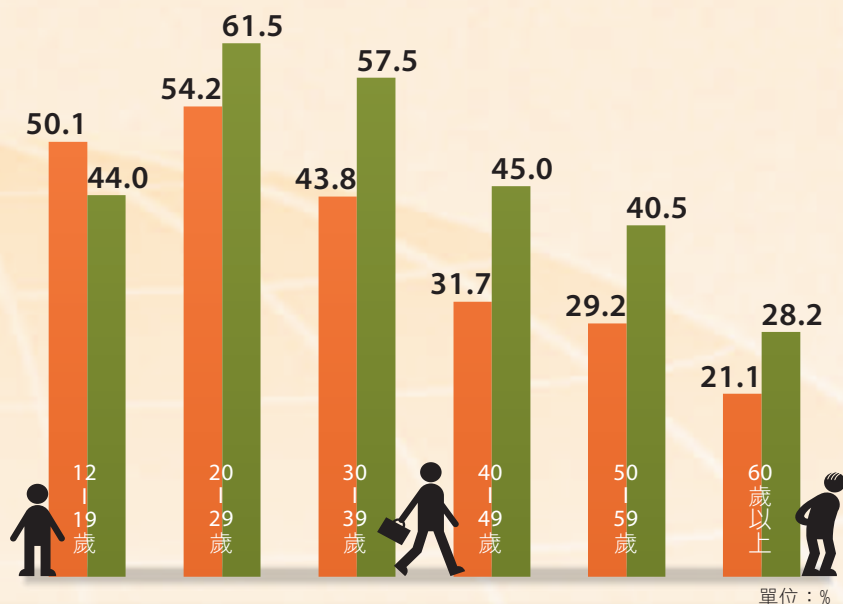
網路「賦能」及「融入」情形最佳的20-29歲世代，蒙受的負面風險也最高，無論對記憶力變差或書寫能力不如從前的感受，都較其他世代深刻。

42.0%

記憶力  
變差

50.5%

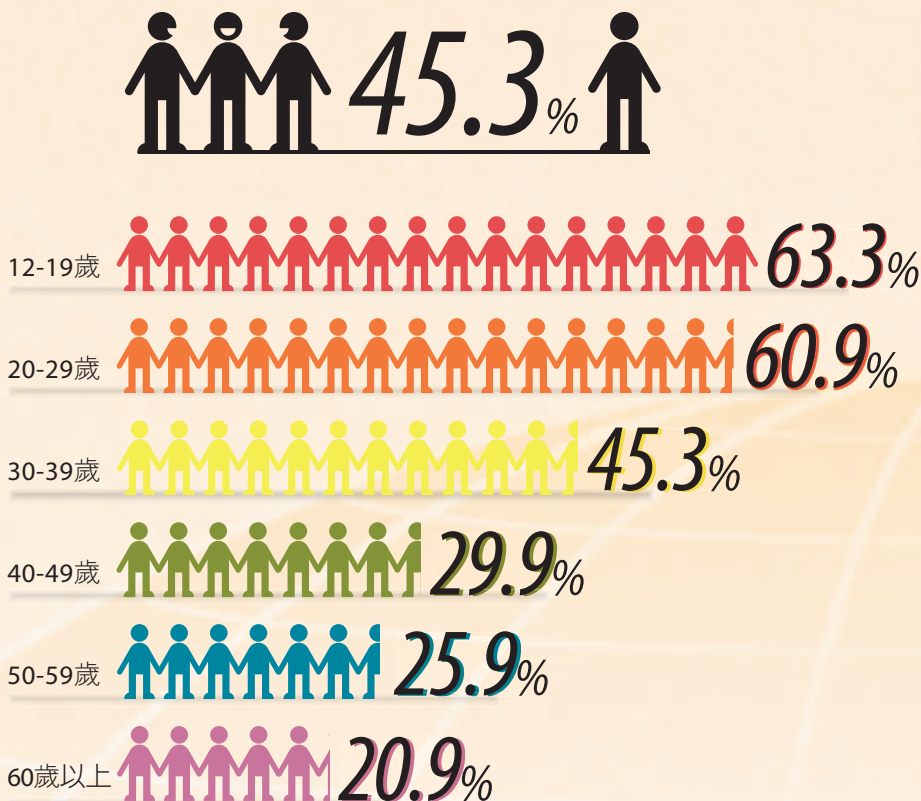
書寫能力  
退步





# 網路拓展人際網絡 30歲以下世代受惠多

30歲以下網路族認為人際網絡因使用網路而變大的比率超過六成，40歲以上世代有此感受的比率降至三成以下。





行政院研究發展考核委員會  
中華民國101年12月15日