

**114-116 年**  
**重點產業人才供需調查及推估結果**  
**摘錄**

**( 設計服務產業 )**

辦理單位：經濟部產業發展署

## 一、產業調查範疇

本調查範疇參考「文化創意產業發展法」及「設計驅動跨域整合創新計畫」，並依據財政部 112 年第 9 次修訂「稅務行業標準分類」，可區分為「產品設計」、「視覺傳達設計」與「設計品牌時尚」等 3 大產業，各類別說明分述如下：

- (一) 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業，屬「稅務行業標準分類」中之「工業設計」( 7402-00 ) 及「包裝設計」( 7409-13 )。
- (二) 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統與標誌設計 ( CIS )、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業，屬「稅務行業標準分類」中之「企業識別標誌設計」( 7409-11 )、「商業設計」( 7409-12 )、「視覺傳達與平面設計」( 7409-14 )、「多媒體設計」( 7409-16 )。
- (三) 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業，屬「稅務行業標準分類」中之「流行時尚設計」( 7409-15 )、「未分類其他專門設計服務」( 7409-99 )。

## 二、產業發展趨勢

- (一) AI 導入設計流程，提升效率並創造新機會：AI 工具提升設計效率並加速流程，推動設計產業轉型與新服務模式。設計人才需掌握 AI 技術，教育機構應強化相關課程，培養科技適應力。
- (二) 永續設計成為設計產業發展核心：永續設計融合環保理念與設計實踐，政策支持加速推廣。企業對於永續設計人才需求增長，教育機構應加強永續設計相關課程，培養環境友善的設計專才。
- (三) 跨領域設計促進設計產業多元發展：跨領域合作能有效拓展設計服務範疇，促進創新與產業融合。設計人才需具備多元整合與協作能力，教育機構應推動跨領域學習與提供相關實務經驗機會。

## 三、人才供需現況與未來需求量化推估

### (一) 人才供需現況

設計服務業者對於 113 年專業人才供需現況之看法，有 55.7% 表示人才供需處於平衡狀態，有 34.2% 反映人才不足，另有 10.1% 業者認為人才供給充裕；整體而言，設計服務產業尚無明顯人才缺口存在。

## (二) 未來 3 年人才需求量化推估

114-116 年設計服務產業專業人才需求，在未來 3 年營業額平均複合成長率達 19.3% ( 相當於每年 6.9% ) 的假設下，推估每年平均新增人才需求為 870~957 人、每年平均新增需求占總就業人數比例為 4.2~4.3%。未來在數位技能、跨領域整合能力及永續設計領域的專業性需求愈加重要之因素下，教育與政策需同步加強，以確保人力供應滿足未來產業發展需求。

詳細專業人才新增需求、新增需求占總就業人數比推估結果彙整如下表，惟未來就業市場實際空缺人數可能因為多種原因發生變化，例如人力新增供給的波動或培訓人力實際投入職場的狀況等，本推估結果僅提供未來勞動市場需求之可能趨勢，並非未來產業職缺之決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用；詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

景氣情勢	114 年			115 年			116 年		
	新增需求		新增供給 (人)	新增需求		新增供給 (人)	新增需求		新增供給 (人)
	人數(人)	占比(%)		人數(人)	占比(%)		人數(人)	占比(%)	
樂觀	910	4.2	-	960	4.2	-	1,000	4.2	-
持平	870	4.2		920	4.3		970	4.3	
保守	820	4.2		870	4.2		920	4.3	

資料來源：經濟部產業發展署 ( 民 113 )，設計服務產業 2025-2027 專業人才需求推估調查。

說明：(1) 持平景氣情勢下之新增需求係依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數\*1.05；保守=持平推估人數\*0.95。

(2) 最後需求推估數字以四捨五入至十位數呈現。

(3) 占比係指新增需求人數占總就業人數之比例。

## 四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述設計服務產業專業人才質性需求調查結果，詳細之各職務人才需求條件彙總如下表。

(一) 欠缺之專業人才包括：工業產品、平面/視覺 ( 美術、商業 )、插畫、品牌及企業識別形象規劃、產品包裝等 5 類設計師，以及設計商業顧問 ( 商業設計人員 )、專案管理人員，共計 7 項職務。另人才欠缺主要原因涵蓋「在職人員易被挖角」、「薪資不具誘因」、「在職人員技能或素質不符」、「缺乏具相關學、經歷或技能之人才供給」等。

(二) 在學歷要求方面，各職務均需至少大專以上教育程度；在科系背景方面，主要集中於「藝術」學門，包含「視覺傳達設計」、「應用藝術」、「美術工藝」、「產品設計」等細學類，另設計商業顧問 ( 商業設計人員 )、專案管理人員尚需具備「商業及管理」學門背景。

(三) 在工作年資要求方面，除插畫設計師門檻較低，僅需 2 年以下工作經驗外，其餘職務均需 2 至 5 年工作經驗。

(四) 在招募難易度上，各職務均屬普通程度；另各職務招募對象皆以國內人才為主，尚無海外攬才需求。

所欠缺之人才職業(代碼)	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
工業產品設計師(050307)	兼顧產品造形、色彩、功能及安全性等方面要求條件下，設計出符合顧客群需求的產品，並使產品標準化，進而大量生產產品之設計及開發	大專/ 產品設計細學類(02123) 視覺傳達設計細學類(02112) 應用藝術細學類(02121)	1. 技術繪圖(含手繪、2D、3D) 2. 設計溝通 3. 數位及實體原型製作	2-5年	普通	無	在職人員易被挖角	4
平面/視覺設計師(美術、商業設計師)(050301)	從事各種商品形象、平面媒體形象相關的產品、物品之概念設計與繪圖工作，以強化商品的視覺形象	大專/ 視覺傳達設計細學類(02112) 美術工藝細學類(02141) 應用藝術細學類(02121)	1. 設計溝通 2. 技術繪圖(含手繪、2D、3D) 3. 設計標準和規格訂定	2-5年	普通	無	薪資不具誘因	3
插畫設計師(050302)	創作視覺化圖像，用於書籍、雜誌、廣告、數位媒體等，表現主題內容或品牌理念，結合藝術與設計以吸引觀眾目光	大專/ 視覺傳達設計細學類(02112) 美術工藝細學類(02141) 應用藝術細學類(02121)	1. 技術繪圖(含手繪、2D、3D) 2. 設計溝通 3. 數位及實體原型製作	2年以下	普通	無	薪資不具誘因	-
品牌及企業識別形象規劃設計師(050310)	負責將企業經營理念與精神文化融入設計中，使企業內部與社會大眾，對企業產生認同感或價值觀，從而達到形成良好的企業形象	大專/ 視覺傳達設計細學類(02112) 應用藝術細學類(02121) 美術工藝細學類(02141)	1. 品牌管理 2. 設計溝通 3. 技術繪圖(含手繪、2D、3D)	2-5年	普通	無	1. 在職人員技能或素質不符 2. 缺乏具相關學、經歷或技能之人才供給	-
產品包裝設計師(050309)	配合產品之效用、功能、材料特性與研究消費者心態，負責產品之包裝與設計，使產品符合消費市場需求	大專/ 產品設計細學類(02123) 視覺傳達設計細學類(02112) 應用藝術細學類(02121)	1. 設計溝通 2. 品牌管理 3. 技術繪圖(含手繪、2D、3D)	2-5年	普通	無	在職人員技能或素質不符	-

所欠缺之人才職業(代碼)	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
設計商業顧問(商業設計人員)(050304)	達成創造銷售與增加利潤的商業目的，以美學和工程學為基礎，設計產品外觀造型及宣傳企業形象的廣告品	大專/ 一般商業細學類(04191) 美術工藝細學類(02141) 視覺藝術細學類(02111)	1. 專案管理 2. 設計溝通 3. 商業談判	2-5年	普通	無	1. 新興職務需求 2. 缺乏具相關學、經歷或技能之人才供給	-
專案管理人員(210301)	執行及管控專案計畫，並確保專案能於規定時間完成設定目標，並管理專案成效	大專/ 視覺傳達設計細學類(02112) 企業管理細學類(04131)	1. 專案管理 2. 設計溝通 3. 資料分析與解讀	2-5年	普通	無	在職人員易被挖角	3

資料來源：經濟部產業發展署(民113)·設計服務產業2025-2027專業人才需求推估調查。

說明：(1)欠缺人才職業係呈現部會調查、廠商反映之原始職缺名稱；代碼則係由部會參考勞動部勞動力發展署「通俗職業分類」後，對應歸類而得。

(2)學類代碼依據教育部106年第5次修訂「學科標準分類」填列。

(3)基本學歷分為高中以下、大專、碩士、博士；工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

(4)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署iCAP平臺，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「-」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。