

設計服務業
2025-2027 專業人才需求推估調查

【調查執行單位】財團法人台灣設計研究院

經濟部產業發展署

113 年 12 月

目錄

一、調查範疇.....	2
二、產業趨勢對人才需求的影響.....	3
三、人才需求量化分析.....	5
四、人才需求質性分析.....	7

一、調查範疇

在全球化競爭日益激烈、數位技術快速發展以及市場需求持續變化的背景下，設計已成為創新與價值創造的核心驅動力。無論是產品開發、服務優化，還是使用者體驗提升，設計能力在推動產業升級與增強競爭力方面皆扮演關鍵角色。因此，本調查聚焦於全面了解設計服務業的發展現況及未來專業人才需求，為相關政策制定與策略推動提供具體參考。

本研究透過分析政府統計數據、問卷調查與質性訪談成果，深入掌握設計服務業的整體發展概況，並剖析未來設計產業對專業人才質與量的需求，為制定產業人才政策與推動人才培育計畫提供關鍵依據。

本研究參考《文化創意產業發展法》及「設計驅動跨域整合創新計畫」，定義下列設計產業範疇為主要研究對象。根據財政部 112 年第 9 次修訂之「稅務行業標準分類」，可區分為：「產品設計產業」、「視覺傳達設計產業」、「設計品牌時尚產業」，各產業類別詳細說明詳見表 1。

表 1 設計服務業調查範疇表

產業	細產業	說明
產品設計產業	包含工業設計(7402-00)、包裝設計(7409-13)	從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
視覺傳達設計產業	包含企業識別標誌設計(7409-11)、商業設計(7409-12)、視覺傳達與平面設計(7409-14)、多媒體設計(7409-16)	指從事企業識別系統與標誌設計(CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

產業	細產業	說明
設計品牌時尚產業	包含流行時尚設計(7409-15)、未分類其他專門設計服務(7409-99)	指從事以設計師為品牌或由 其協助成立品牌之設計、顧 問、製造、流通等行業。

二、產業趨勢對人才需求的影響

(一) AI 導入設計流程，提升效率並創造新機會

- (1) AI 工具成為設計師的得力助手：AI 工具尤其是生成式 AI (GenAI)，已大幅提升設計工作效率，協助設計師處理重複性高且耗時的工作，例如生成參考圖像、修圖、背景處理等。設計師可以運用 GenAI 工具更快速地探索創意概念、開發原型，並加速設計流程。
- (2) AI 驅動設計產業轉型：設計公司積極探索 AI 應用，並評估導入策略。預期未來設計產業將朝向更高階的 AI 運用階段發展，例如將 AI 整合到產品設計、服務流程和數位轉型生態系統中。AI 技術的應用也將催生新的設計服務模式，例如提供更客製化的設計服務。
- (3) AI 人才需求增加：企業越傾向要求設計人才具備 AI 工具應用能力。設計教育機構也需要調整課程內容，強化學生的科技適應力，以培養符合產業需求的 AI 設計人才。

(二) 永續設計成為設計產業發展核心

- (1) 永續設計理念融入設計實踐：永續設計已成為全球趨勢，台灣設計產業也越來越重視設計對環境和社會的影響。設計師在產品開發過程中考慮材料選擇、生產流程、產品生命週期等因素，以減少環境負擔並促進永續發展。
- (2) 永續設計相關政策和措施：政府推出相關政策和計畫，鼓勵企業導入永續設計，例如經濟部產業發展署的「設計振興地方產業-T22 計畫」，透過輔導地方產業應用設計提升產品價值，促進地方經濟發展。
- (3) 永續設計人才需求：產業越來越需要具備永續設計知識和技能的設計人才，此類型人才將更受企業青睞。設計教育機構需要加強永續設計相關課程，培養學生的永續設計意識和能力。

(三) 跨領域設計促進設計產業多元發展

- (1) 跨領域設計成為趨勢：設計服務不再局限於單一領域，設計公司透過跨領域合作，擴展業務範疇和提升競爭力。例如，設計公司結合產品設計、服務設計、數位設計等專業，提供更全面的設計解決方案。
- (2) 跨領域設計人才需求：具備跨領域整合能力、溝通協調能力和團隊合作能力的設計人才將更具優勢。設計教育機構需要鼓勵學生跨領域學習，培養其多元思考能力和跨領域合作經驗。
- (3) 跨領域設計促進產業創新：跨領域設計能促進不同產業的知識和技術交流，激發更多創新想法，例如將設計導入文化科技產業，可創造新的文化體驗和商業模式。

表 2 設計服務業未來 3 年重要趨勢摘要表

產業趨勢	說明
AI 導入設計流程，提升效率並創造新機會	AI 工具提升設計效率並加速流程，推動設計產業轉型與新服務模式。設計人才需掌握 AI 技術，教育機構應強化相關課程，培養科技適應力。
永續設計成為設計產業發展核心	永續設計融合環保理念與設計實踐，政策支持加速推廣。企業對於永續設計人才需求增長，教育機構應加強永續設計相關課程，培養環境友善的設計專才。
跨領域設計促進設計產業多元發展	跨領域合作能有效拓展設計服務範疇，促進創新與產業融合。設計人才需具備多元整合與協作能力，教育機構應推動跨領域學習與提供相關實務經驗機會。

三、人才需求量化分析

本研究採「地中海區域計畫人力推估法」，假設產值成長會帶動等比例的人力成長，由此假設推測未來人才需求。透過次級資料蒐集，包含《2022-2023 臺灣文化創意產業發展年報》、勞動部《職類別薪資調查》及 2024 年台灣設計產業調查，得知設計產業範疇（包含產品設計產業、視覺傳達設計產業及設計品牌時尚產業）之歷年整體營業額、歷年從業人數、歷年人均產值；透過問卷調查，獲得設計公司對於今年（2024 年）及未來三年（2025-2027）設計服務業務的平均營業額成長或衰退幅度的預估。同時，根據現有（歷史）值，使用指數平滑法演算法（EXCEL 的 FORECAST.ETS 函數）來計算或預測未來的人均產值。

依本次問卷調查，展望今年（2024 年）預期設計服務業，平均營業額的變化為成長佔 40.8%，持平佔 50.3%，衰退佔 8.8%，綜合平均變化幅度為 8.72%，即廠商預估今年營業額平均成長 8.72%。另，預期未來三年（2025-2027）平均營業額的變化，成長佔 63.9%，持平佔 32.0%，衰退佔 4.1%，綜合平均變化幅度為 19.27%，即廠商預估未來三年營業額平均複合成長率為 19.27%（相當於每年 6.89%）。其次為從業人數預估，透過前述總產值與人均產值預估，可得出今年及未來三年的總從業人數；並參考 2024 年台灣設計產業調查，得知設計產業專業人才佔總從業人數比例為 69.2%，以此計算未來三年新增專業人才需求數。

根據研究結果顯示，未來三年（2025-2027）設計服務業在不同景氣情境下對專業人才需求持續攀升，新增需求量分別為 870 人、920 人與 970 人（詳見下表）。在數位技能、跨領域整合能力及永續設計領域的專業性需求愈加重要之因素下，教育與政策需同步加強，確保人力供應滿足未來產業發展需求。

表 3 2025-2027 設計服務業專業人才供需量化分析

年度	2025 年			2026 年			2027 年		
景氣情境	保守	持平	樂觀	保守	持平	樂觀	保守	持平	樂觀
新增人才需求(人)	820	870	910	870	920	960	920	970	1,000
新增供給	—			—			—		
推估總就業人數(人)	19,680~21,750			20,550~22,700			21,450~23,700		
景氣定義	(1) 樂觀=持平推估人數*1.05 (2) 持平=依據人均產值計算 (3) 保守=持平推估人數*0.95								
當前人才供需現況	表示人才充裕之廠商百分比：10.1% 表示供需均衡之廠商百分比：55.7% 表示人才不足之廠商百分比：34.2%								

註：1.本表推估之專業人才包含工業產品設計師、平面/視覺設計師、插畫設計師、品牌及企業識別形象規劃設計師、產品包裝設計師、室內及空間設計師、設計商業顧問及專案管理人員。

2.最後需求推估數字以四捨五入至十位數呈現。

四、人才需求質性分析

根據 2024 年台灣設計產業調查結果，未來三年設計服務業的發展對專業人才的需求愈加明確，主要集中在工業產品設計師、平面/視覺設計師、插畫設計師、品牌及企業形象設計師、產品包裝設計師、設計商業顧問以及專案管理人員等七類。這些職位的設立與需求，直接反映了產業對技術、創意及市場適應性的高度重視。

然而，隨著永續設計理念的推廣，工業產品設計師需掌握材料應用及產品生命週期的研究能力，並運用數位設計工具提升設計效率；產品包裝設計師則需應對電子商務與永續包裝的挑戰，需整合功能性、環保性及美觀性等，提升產品的價值。

此外，在內容行銷崛起之下，平面/視覺設計師、插畫設計師的需求快速增長。前者專注在品牌塑造及數位媒體領域中發揮重要作用，能因應多媒體應用場景的需求進行創意設計；插畫設計師則以插畫內容強化品牌故事和文化傳播，在品牌故事表達和市場行銷中具有不可替代的價值。同時，品牌及企業形象設計師成為維護品牌一致性的重要角色，從策略規劃到設計執行，其能確保品牌形象符合市場定位並增強競爭力。

最後，設計商業顧問作為跨領域設計人才，結合商業分析與設計能力，協助推動設計創新產品與產業合作；而專案管理人員則是負責整合資源與協調團隊，確保專案成本控制與進度達成，其為專案內不可或缺的角色。

本調查彙整出的設計服務產業 7 種主要的關鍵職缺（包含管理人才），此 7 種反映了設計服務業未來的發展趨勢，即永續發展、技術專業化、跨領域整合以及創新能力的重要性。關鍵職缺之需求條件與相關資訊彙整如表 4。

表 4 2025-2027 設計服務業專業人才質性需求調查表

所欠缺之專業人才職類(代碼)	人才需求條件				招募情形		有無職能基準(級別)
	工作內容簡述	最低學歷/學類科系	能力需求	工作年資	招募難易	海外攬才需求	
工業產品設計師(050307)	兼顧產品造形、色彩、功能及安全性等方面要求條件下，設計出符合顧客群需求的產品，並使產品標準化，進而大量生產產品之設計及開發。	大專/ 1.產品設計細學類(02123) 2.視覺傳達設計細學類(02112) 3.應用藝術細學類(02121)	1.技術繪圖(含手繪、2D、3D) 2.設計溝通 3.數位及實體原型製作	2-5年	普通	無	有(4)
平面/視覺設計師(美術、商業設計師)(050301)	從事各種商品形象、平面媒體形象相關的產品、物品之概念設計與繪圖工作，以強化商品的視覺形象。	大專/ 1.視覺傳達設計細學類(02112) 2.美術工藝細學類(02141) 3.應用藝術細學類(02121)	1.設計溝通 2.技術繪圖(含手繪、2D、3D) 3.設計標準和規格訂定	2-5年	普通	無	有(3)
插畫設計師(050302)	創作視覺化圖像，用於書籍、雜誌、廣告、數位媒體等，表現主題內容或品牌理念，結合藝術與設計以吸引觀眾目光。	大專/ 1.視覺傳達設計細學類(02112) 2.美術工藝細學類(02141) 3.應用藝術細學類(02121)	1.技術繪圖(含手繪、2D、3D) 2.設計溝通 3.數位及實體原型製作	2年以下	普通	無	—
品牌及企業識別形象規劃設計師(050310)	負責將企業經營理念與精神文化融入設計中，使企業內部與社會大眾，對企業產生認同感或價值觀，從而達到形成良好的企業形象。	大專/ 1.視覺傳達設計細學類(02112) 2.應用藝術細學類(02121) 3.美術工藝細學類(02141)	1.品牌管理 2.設計溝通 3.技術繪圖(含手繪、2D、3D)	2-5年	普通	無	—
產品包裝設計師(050309)	配合產品之效用、功能、材料特性與研究消費者心態，負責產品之包裝與設計，使產品符合消費市場需求。	大專/ 1.產品設計細學類(02123) 2.視覺傳達設計細學類(02112)	1.設計溝通 2.品牌管理 3.技術繪圖(含手繪、2D、3D)	2-5年	普通	無	—

所欠缺之專業人才職類(代碼)	人才需求條件				招募情形		有無職能基準(級別)
	工作內容簡述	最低學歷/學類科系	能力需求	工作年資	招募難易	海外攬才需求	
		3.應用藝術細學類(02121)					
設計商業顧問(商業設計人員)(050304)	達成創造銷售與增加利潤的商業目的，以美學和工程學為基礎，設計產品外觀造型及宣傳企業形象的廣告品。	大專/ 1.一般商業細學類(04191) 2.美術工藝細學類(02141) 3.視覺藝術細學類(02111)	1.專案管理 2.設計溝通 3.商業談判	2-5年	普通	無	—
專案管理人員(210301)	執行及管控專案計畫，並確保專案能於規定時間完成設定目標，並管理專案成效。	大專/ 1.視覺傳達設計細學類(02112) 2.企業管理細學類(04131)	1.專案管理 2.設計溝通 3.資料分析與解讀	2-5年	普通	無	有(3)

註：1.工作內容簡述主要參考勞動部勞動力發展署 Jobooks 工作百科網站；

2.各項職務之能力需求主要參考《2023 台灣設計人才調查報告》統計結果。