

107-109 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

健康福祉產業

辦理機關：經濟部工業局

一、產業調查範疇

(一) 健康福祉產業屬行業標準分類(第 10 次修訂)中的「膳食及菜餚製造業」(0897)、「非金屬家具製造業」(321 小類)、「體育用品製造業」(3311)、「藥品、醫療用品及化粧品零售業」(475 小類)、「人力仲介業」(7810)、「旅行及相關服務業」(7900)、「保全及偵探業」(8000)、「複合支援服務業」(8110)、「清潔服務業(812 小類)」、「醫療保健業」(86 中類)、「居住型照顧服務業」(87 中類)、「其他社會工作服務業」(88 中類)、「運動場館」(9312)、「家事服務業」(9640)。

(二) 健康福祉產業範疇包含健康促進、養生福祉等兩大次領域，依據特性，分為健康促進/養生福祉產品、健康促進服務、養生福祉服務等三大次產業。可相對應的行業標準分類代碼之產業為可能涉入健康福祉領域的相關產業，但並非所有的企業均已提供健康福祉相關產品或服務，故本次調查對象與結果分析僅以已經涉入的企業為主，相關說明如下。

1. 健康促進/養生福祉產品：能提供更完整的健康促進服務與養生福祉服務，所需相關的產品項目，如運動健身器材、運動健身穿戴裝置、心靈紓壓用品、健康餐食與輔具器材等。
2. 健康促進服務：凡藉由提供健康相關產品與服務，滿足使用者對於飲食健康、運動健身、心靈健康、健康管理等需求，以期達到最佳狀態，其中包含預防、支持、維持、強化等面向，均屬健康促進產業之範疇。
3. 養生福祉服務：滿足高齡族群之樂活休閒、生理支援、生活支援及整合服務等需求之產業，透過場域設施之供應，結合相關產品與服務，提供高齡者便利優質之生活。

二、產業發展趨勢

(一) 高齡化長照 2.0 政策推動：目前長照 2.0 已規劃 17 項服務，民間長照機構也可延伸提供其他自費服務，以創新思維發展相關服務與產品。針對在地安養、居家照護相關支援服務與產品興起，許多企業跨足進入。

(二) 應用資通訊技術日益廣泛：資通訊技術於預防保健、健康照護與醫療診斷等相關服務上的應用已愈趨廣泛，並成為未來提供預測與預防效益兼具的智慧化、客製化健康服務工具。資通訊技術的成熟發展，使得企業進行跨領域服務的整合，例如居家安全加上健康監測等，甚至透過運用資通訊技術所蒐集

的資料進行大數據分析，提供更完整的健康管理服務。

(三) 數位化、智慧化改變服務模式：數位化的醫療不僅能提高診斷效率與品質，也因通訊技術發展逐漸成熟，可整合行動裝置、雲端運算與大數據分析等應用，使得健康福祉企業透過內部管理或外部業務推動數位化與智慧化，提供客戶更多元的創新服務內容。

三、人才量化供需推估

以下提供健康福祉產業 107-109 年人才新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場需求之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

因應高齡社會來臨，政府積極推動長照 2.0 政策，促使更多廠商投入相關產品/服務，再加上受 ICT 科技應用於醫療、健康監測、穿戴裝置等產品日益普遍，以及數位化與智慧化技術衍生更多樣服務型態等趨勢之影響，健康福祉產業之產值預估將由 2018 年之新臺幣 1,707 億元逐年上升至 2020 年之新臺幣 1,884 億元，年複合成長率 5.1%，據推估結果，107-109 年健康福祉產業新增人才需求逐年成長，每年平均新增 2,100~2,333 人。

單位：人

| 景氣情勢 | 107 年 | | 108 年 | | 109 年 | |
|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 新增需求 | 新增供給 | 新增需求 | 新增供給 | 新增需求 | 新增供給 |
| 樂觀 | 2,200 | -- | 2,300 | -- | 2,500 | -- |
| 持平 | 2,100 | | 2,200 | | 2,300 | |
| 保守 | 2,000 | | 2,100 | | 2,200 | |

註：持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.05；保守=持平推估人數*0.95。

資料來源：經濟部工業局(2017)。「2018~2020 重點產業專業人才需求推估調查」。

四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述健康福祉產業人才質性需求調查結果，詳細之各職務人才需求條件彙總如下表：

(一) 健康福祉產業所欠缺之人才包含：機械工程師、生技醫療工程師、生產管理人員、經營幕僚人員、人力資源人員、專案管理人員、廣告行銷人員、業務銷售人員、旅遊休閒人員、醫療專業人員、醫療保健人員等 11 項職務，其中由於健康福祉產業係以人為中心，提供多元產品與增值服務，涉及醫療專業、營養、經營管理、資通訊系統應用、專案管理、服務能力等面向，故多為跨域整合的人才需求。此外，因受數位化、智慧化以及人工智慧應用等發展的影響，「生產管理」、「業務銷售」等領域未來可能成為健康福祉產業減聘

的既有職務，而「資訊系統類」(醫護資訊人員、雲端數據分析、智慧聯網產品研發、演算、遠端健康服務開發、智慧系統等工程師)、「經營管理類」(跨業整合管理人才)、「遠端諮詢服務類」(遠端運動(操作)教練、遠端健康諮詢師、營養師、衛教師、護理師、個案照護管理師)則為未來可能出現的新興職務。

(二) 在基本學歷要求上，所要求之教育程度以大專學歷為主，其中「生技醫療工程師」更要求碩士以上學歷；另所需教育背景涉及範圍廣，包含醫藥衛生及社會福利、心理、營養、設計、企管、資管、旅遊等學科背景。

(三) 在工作年資要求上，除「廣告行銷」、「業務銷售」、「旅遊休閒」等 3 類人員不限年資，其餘職務均要求 2 年以上年資，其中「經營幕僚人員」更要求 5 年以上年資。

(四) 在人才招募上，除「旅遊休閒人員」以招募國內人才為主，其餘職務均有海外攬才需求，其中以「經營幕僚人員」之招募較具困難，而「廣告行銷」、「業務銷售」、「旅遊休閒」等 3 類人員之招募較為容易，其餘招募難度則屬普通；另於人才運用方面，廠商主要面臨的困難包含：不易辨識招募對象的能力水準(53%)、薪資福利競爭力相對不足(46%)、專業人才數量不足(40%)。此外，據調查結果，整體而言，有 52%業者表示雖當前產業人才供給有限，但拉長招募時間仍可尋得人才，因此人才供需狀況尚屬均衡，惟亦有 37%業者表示人才不易尋得，有人才不足情形，其中囿於過往缺乏專門的系所培育相關人才，且社會新鮮人普遍對高齡者生活習慣認知不足，使得有高達 72%「養生福祉服務」領域業者反映「人才不易尋得」，明顯高於「健康促進/養生福祉產品」(24%)、「健康促進服務」(40%)等次領域。

| 所欠缺之人才職類 | 人才需求條件 | | | | 招募難易 | 海外攬才需求 | 職能基準級別 |
|----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|------|--------|--------|
| | 工作內容簡述 | 基本學歷/ 學類(代碼) | 能力需求 | 工作年資 | | | |
| 機械工程師 | 主要從事健康福祉相關產品的設計、電子產品系統等研發工作。 | 大專/ 產品設計細學類(02123) 系統設計細學類(06133) 生醫工程細學類(07193) | 1. 產品機構設計 2. 技術/產品/配方研究 3. 資訊網路系統設計 | 2-5年 | 普通 | 有 | -- |
| 生技醫療工程師 | 健康福祉相關產品的醫療產品研發或食品研發 | 碩士以上/ 生醫工程細學類(07193) 治療及復健學類(0915) 營養細學類(05191) | 1. 技術/產品/配方研究與開發 2. 產品機構設計 3. 資訊網路系統設計 | 2-5年 | 普通 | 有 | -- |
| 生產管理人員 | 協助產品生產的管理與工業工程開發 | 大專/ 企業管理細學類(04131) 產品設計細學類(02123) | 1. 技術/產品/配方研究與開發 2. 產品機構設計 | 2-5年 | 普通 | 有 | -- |

| 所欠缺之人才職類 | 人才需求條件 | | | | 招募難易 | 海外攬才需求 | 職能基準級別 |
|----------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|------|--------|--------|
| | 工作內容簡述 | 基本學歷/學類(代碼) | 能力需求 | 工作年資 | | | |
| | | 社會工作細學類(09231) | 3. 資訊網路系統設計 | | | | |
| 經營幕僚人員 | 規劃、管理健康福祉相關營運。 | 大專/ 企業管理細學類(04131) 行銷及廣告細學類(04143) 心理學細學類(03131) | 1. 經營管理及國際商務拓展 2. 活動企劃、客戶管理 3. 專案規劃與申請 | 5 年以上 | 難 | 有 | -- |
| 人力資源人員 | 從事健康福祉相關教育訓練、人力仲介等。 | 大專/ 企業管理細學類(04131) 心理學細學類(03131) | 1. 專案規劃與申請 2. 活動企劃、客戶管理 3. 心理諮商能力 | 2-5 年 | 普通 | 有 | -- |
| 專案管理人員 | 執行與規劃專案計畫管理與系統整合管理 | 大專/ 企業管理細學類(04131) 行銷及廣告細學類(04143) 醫療管理細學類(04133) | 1. 專案規劃與申請 2. 活動企劃、客戶管理 3. 產品/服務的行銷與開發 | 2-5 年 | 普通 | 有 | -- |
| 廣告行銷人員 | 進行產品企劃開發與行銷企劃業務 | 大專/ 行銷及廣告細學類(04143) 視覺傳達設計細學類(02112) 資料庫、網路設計及管理細學類(06121) | 1. 活動企劃、客戶管理 2. 產品/服務的行銷與開發 3. 專案規劃與申請 | 不限 | 易 | 有 | -- |
| 業務銷售人員 | 負責展店開發與通路開發業務 | 大專/ 行銷及廣告細學類(04143) 心理學細學類(03131) | 1. 產品/服務的行銷與開發 2. 活動企劃、客戶管理 3. 經營管理及國際商務拓展 | 不限 | 易 | 有 | -- |
| 旅遊休閒人員 | 規劃旅遊休閒活動、運動規劃與指導等。 | 大專/ 遊憩、運動和休閒管理細學類(10152) 旅館及餐飲細學類(10131) | 1. 活動企劃、客戶管理 2. 產品/服務的行銷與開發 3. 專案規劃與申請 | 不限 | 易 | 無 | -- |
| 醫療專業人員 | 協助營養諮詢、心理復健、呼吸治療服務等醫療服務。 | 大專/ 營養細學類(05191) 治療及復健學類(0915) 護理及助產細學類(09131) 醫療管理細學類(04133) | 1. 專業照護能力 2. 心理諮商能力 3. 技術/產品/配方研究與開發 | 2-5 年 | 普通 | 有 | -- |
| 醫療保健人員 | 提供看護服務、心理諮商、醫療設備控制執行等業務。 | 大專/ 治療及復健學類(0915) 營養細學類(05191) 護理及助產細學類(09131) | 1. 專業照護能力 2. 心理諮商能力 3. 技術/產品/配方研究與開發 | 2-5 年 | 普通 | 有 | -- |

註：(1)上表代碼依據教育部 106 年第 5 次修訂「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部工業局。

五、調查結果政策意涵

以下為業管機關就其調查結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

| 人才議題 | 因應對策 |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 業者對於高階健康福祉產業之生技醫療研發、業務銷售，以及新興資訊科技應用，如 AI、VR 等，有海外攬才之需求。 | 透過經濟部投資業務處，辦理網絡人才媒合、國內媒合活動、海外攬才團及單一攬才服務窗口，延攬國際健康福祉產業專業人士，以協助發展新興技術與開展新形態業務。 |

資料來源：經濟部工業局。