



健康福祉產業 2019-2021 專業人才需求推估調查

主辦單位：經濟部工業局

107 年 12 月

目 錄

一、調查範疇.....	3
二、產業趨勢對人才需求影響	5
三、人才需求量化分析	7
四、人才需求質性分析	8
五、人才需求綜合分析	14

一、調查範疇

臺灣擁有資通訊科技和半導體製造的雄厚基礎、經驗豐富的優質醫療專業與健康科技相關人才，在健康福祉領域，除了將建立智慧健康生活創新服務模式，提供民眾必要健康資訊及更友善支持環境，以朝向健康生活目標邁進之外，更須因應高齡化時代來臨為產業帶來新契機，強化醫療照護服務，以及食、衣、住、行、育、樂等生活支援領域，以創新服務發展帶來新的產業鏈。在建構臺灣邁向「亞太健康福祉產業創新重鎮」的目標下，促進醫材產品朝向智慧化發展，並同時強化創新健康福祉服務與產品的能量。

健康福祉產業範疇包含健康福祉、養生福祉等兩大次領域，依據特性分為健康福祉/養生福祉產品、健康福祉服務、養生福祉服務等三大次產業。(如圖 1)

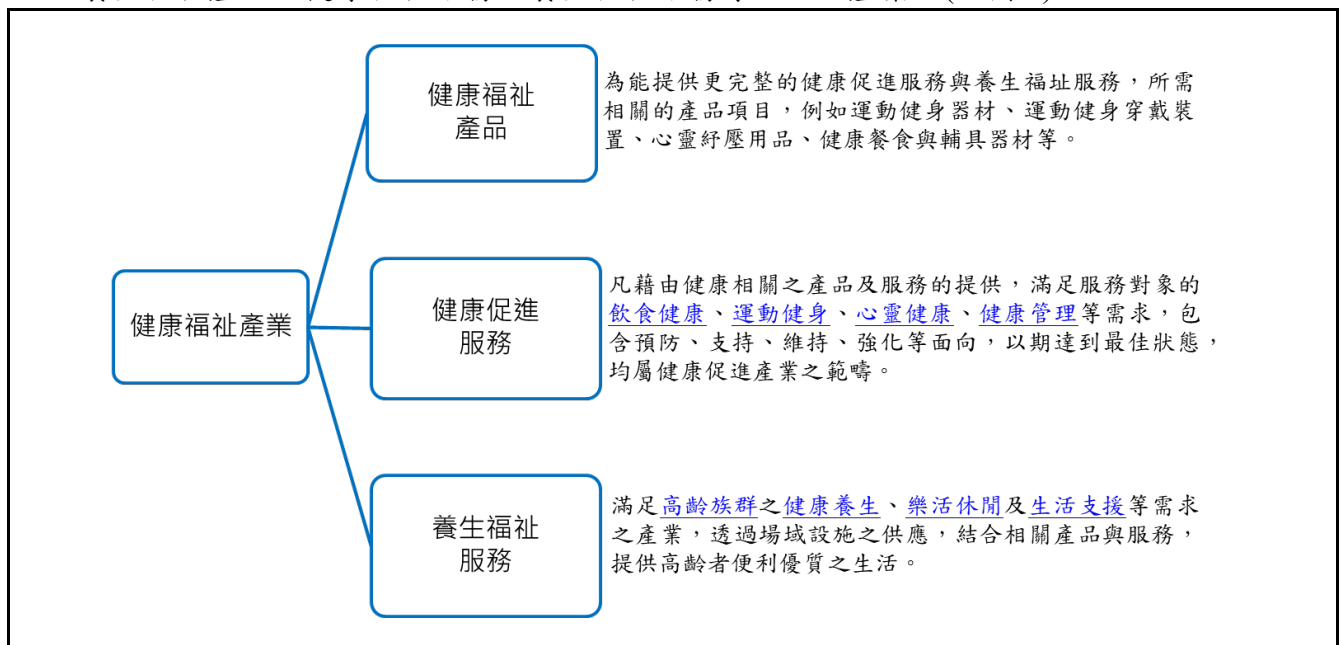


圖 1 健康福祉產業範疇

註 1：營收與人才計算與醫療衛生與社會福利之補助金額不重複，以自費收入為主

註 2：運動健身器材業已納入工業局醫療器材保健工業產值計算範疇；輔助器材業部分已納入輔具產業產值計算

資料來源：工研院產科國際所 IEK Consulting(2018/09)

由於健康福祉產業是以「人」為主的服務產業，有許多既有產業擴展涉入健康福祉產業，因此在此次健康福祉產業調查範疇中，將主要涉及的相關產業納入，但調查對象與結果分析僅以已經涉入的企業為主。產業調查範疇之標準分類，參照行政院主計總處 105 年第 10 次修訂「行業標準分類」。

表 1 食品產業調查範疇表

行業標準分類代碼	0897 膳食及菜餚製造業、321 非金屬家具製造業、3311 體育用品製造業、475 小類 藥品、醫療用品及化粧品零售業、7900 旅行及相關代訂服務業、8000 保全及偵探業、8110 複合支援服務業、812 清潔服務業、86 中類 醫療保健業、87 中類 居住型照顧服務業、88 中類 其他社會工作服務業、9312 運動場館、9640 家事服務業
調查產業說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 膳食及菜餚製造業(0897)為從事膳食及以禽畜肉類、水產與蔬果相互搭配烹調之菜餚製造，並經冷凍、罐裝或真空包裝等方式保存之行業。 2. 非金屬家具製造業(321)為從事非金屬（陶瓷、水泥及石材除外）家具及裝設品製造之行業。 3. 體育用品製造業(3311)為從事各種材質之體育用品及配備製造之行業，如球類用具、田徑用品、衝浪板、滑雪板、溜冰鞋、釣具、體操及健身器材等製造；皮製運動手套及運動帽製造亦歸入本類。 4. 藥品、醫療用品及化粧品零售業(475)為從事藥品、醫療用品及化粧品專賣之零售店。 5. 旅行及相關代訂服務業(7900)為從事旅行及相關服務之行業，如安排及販售旅遊行程（食宿、交通、參觀活動等）、提供導遊及領隊服務、提供旅遊諮詢及相關代訂等服務。 6. 保全及偵探業(8000)為從事保全及偵探服務之行業。 7. 複合支援服務業(8110)為從事在客戶場所提供作業人員以執行複合性且非客戶核心業務之多種支援活動之行業；包括環境清潔、垃圾處理、設施安全管理、接待、代收郵件等。 8. 清潔服務業(812)為從事建築物、工業、道路及運輸工具（汽車除外）等清潔服務之行業；病媒防治亦歸入本類。 9. 醫療保健業(86)為從事醫療保健服務之行業，如醫院、診所、醫學檢驗及其他醫療保健服務等。 10. 居住型照顧服務業(87)為結合健康照顧及社會服務，從事提供住所並附帶所需之護理、監管或其他形式照顧服務之行業；服務過程中最重要的為提供住所，而健康照顧主要係指護理服務。 11. 其他社會工作服務業(88)為從事居住型照顧服務以外社會工作服務之行業。 12. 運動場館(9312)為從事室內（外）運動場館經營管理之行業，如球類運動場館、室內（外）游泳池、拳擊館、田徑場、健身中心及賽車場等經營管理 13. 家事服務業(9640)為家庭僱用幫傭、看護、司機、廚師等供自用服務之行業。 <p>以上產業為可能涉入健康福祉領域的相關產業，調查對象與結果分析僅以已經涉入的企業為主</p>

目前將健康福祉產業分為三大次產業健康福祉/養生福祉產品、健康福祉服務、養生福祉服務等，由這三大次產業建構健康福祉服務價值，而在本研究中也針對三大次產業

下的各分項產業之重要廠商進行拜訪以及問卷調查，以利更確實地掌握台灣健康福祉產業發展概況以及對專業人才需求。

表 2 健康福祉產業重要廠商一覽表

領域	次領域	重要廠商
健康促進產品/ 養生福祉產品	運動健身器材業	喬山、岱宇國際、明躍國際
	運動健身穿戴裝置	仁寶、蓋德、研鼎智能
	壓力檢測/舒眠用品	麗臺科技(威今基因)、世大化成
	健康餐食/養生餐食/特殊營養品	有心、永豐餘生技、康鮮國際、肌肉海灘、桂格
	輔助器材業	康揚、必翔、國睦、安博森福祉
健康促進服務	營養管理服務業	群健科技、聯安診所
	運動管理服務業	健身工廠、統一佳佳、柏文健康事業、正能量運動、虹映
	壓力管理/睡眠管理服務業	雅博、麗臺科技
	健康管理服務業(含自費健檢服務)	新光健康管理中心、哈佛健檢、安法診所
養生福祉服務	健康養生服務	宏碁雲端、華碩健康、聯新集團、精聯電子、立鑫智護、仁寶
	樂活休閒服務	多扶旅遊、雄獅旅遊顧問、众社企
	生活支援服務	宏陽健康、台灣高城、輔具家、iHealth、聯新、中化銀髮、生活大管家、媽咪樂、潔客幫、家必潔、特力屋、中興保全、新光保全、格上租車(裕隆)、多扶、台灣大車隊、皇冠車隊、台灣受恩、福樂多、安德貿易、樂齡網、耆妙屋、104 銀髮、優照護、八福(愛長照)、康健(大人好物)、中化銀髮(好物嚴選)

資料來源：工研院產科國際所 IEK Consulting (2018/09)

二、產業趨勢對人才需求影響

根據工研院產科國際所綜整分析國際對健康福祉相關產業的發展趨勢，可發現全球健

康福祉領域商業活動發展具有消費者為健康照護決策王者、科技公司將更看重健康照護領域發展、數位化改變健康照護行為，以及跨產業的夥伴關係將增加等。而國內主要影響健康福祉產業的政策發展因子，則以長照 2.0 的政策下行伸相關自費市場興起議題影響著健康福祉產業發展方向。

1. 消費者為健康照護決策王者

在消費者使用需求下，健康福祉以「人」需求出發，滿足中高齡食衣住行育樂等生活需求，也因如此企業在相關領域進行產業/服務間的跨業整合是關鍵成功要素，期望能夠提供更貼近消費者需求的服務與產品，吸引消費者購買。

2. 科技公司將更看重健康照護領域發展

近年全球龍頭的科技公司持續關注數位健康照護領域，並且投入實驗期望能提供更多臨床解決方案，例如 Google、IBM、Apple 等，積極推動臨床可操作的產品與服務。英特爾、意法半導體、Silicon Labs、高通、亞德諾(ADI)與 ARM 等業者，除了持續發佈新的半導體元件，也與第三方協力廠商致力構築穿戴式醫療電子完整的產業鏈。這些非傳統醫療保健公司的競爭，將促使健康照護推動跨行業融合，提供產品與服務更大的擴展性。

3. 數位化改變健康照護行為

數位化的產品技術與服務發展愈來愈成熟，也使得健康福祉更容易實現。經由穿戴裝置來感測相關生理數據，並透過數據集成與傳輸、數據加值運算分析，再結合後端的專業健康管理服務建議，形成以使用者為中心，串聯起硬體裝置、紀錄平台、數據分析與健康照護服務的生態鏈。隨著未來軟硬體技術的成熟，預期未來會有數位化的分析來串聯個人化的行為改善建議，加上專業健康服務凝聚使用者需求，提高民眾對於健康的重視，帶動健康照護產業發展。

4. 跨產業的夥伴關係將增加

在上述發展趨勢下，企業間跨行業融合產品與服務有著更大的擴展性與創新性可能。這樣的跨業整合涉及對象可能有醫療機構、健康相關硬體設備產業、軟體系統廠商，甚至到周邊健康專業服務業者、通路端的流通服務業等等。企業間由醫療系統到照護體系、由製造端到通路端等跨業跨域的整合，並解決跨產業間在服務、通路及金流等合作與溝通的問題，最終目的仍是以促進與改善消費的健康狀態為主。

5. 長照 2.0 政策自費市場興起

台灣長照 2.0 政策自 2017 年 1 月已正式上路，然而長照 2.0 由政府補助項目仍

十分有限，相關健康福祉廠商觀察到中高齡生活需求，提供更多其他自費延伸的服務，以創新思維發展相關服務與產品，此也引發相關自費服務市場的興起。

而這些發展趨勢對產品與服務產生多元化服務創新、跨領域服務整合、附加價值擴大以及個人化服務型塑等需求，相同影響著健康福祉產業對人才需求的內容，包括：

- (1) 跨業跨域人才需求增加：由於企業需以人為中心提供多元產品與服務加值，對於人才類別則涉及醫療專業、經營管理、資通訊系統應用、專案管理、服務能力等，顯現對跨域整合與新市場拓展能力的人才需求。
- (2) 溝通整合能力需求增加：面對企業服務廣度與深度加值的需求，專業人才除了需要具備可自行開發服務能力外，向外能夠進行串聯合作資源與管理的人才需求亦增加。
- (3) IT 與專業知識人力需求增加：透過數位化技術導入，提供產品與服務的多樣性之趨勢，使得 IT 相關專業人員需求增加，以協助企業提供不同型態的銷售與管理。然而企業面臨傳遞企業本身產品與服務時，相關專業性人員需求亦增加，例如輔具相談員、安撫照護員、專案管理等。

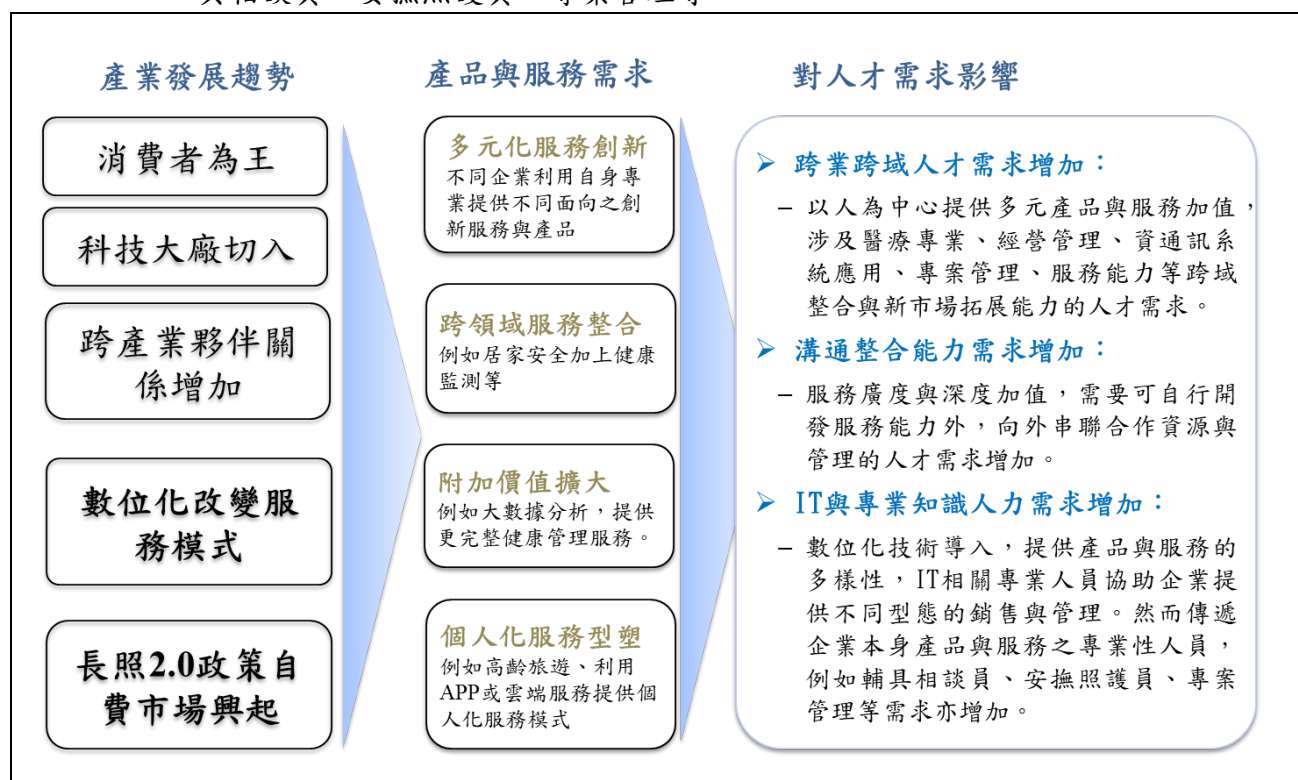


圖 2 健康福祉產業趨勢對人才需求影響圖

三、人才需求量化分析

國人對健康管理、運動養身的意識興起，加上高齡化社會潛藏龐大的商機，健康福祉產業未來市場成長前景是企業所肯定且關注的，可觀察到不同領域的業者均思考切入健康福祉產業的可能產品與服務模式。

產業因為高齡化社會來臨，積極長照 2.0 政策推動，促使更多廠商投入相關產品/服務，加上 ICT 科技應用於醫療、健康監測、穿戴裝置等產品愈來愈普遍，以及數位化與智慧化技術衍生更多樣服務型態等趨勢影響，工研院產科國際所預估 2018 年健康福祉產業營收約為新台幣 1,706 億元、從業人員數為 89,916 人，平均專業人才比率為 40.4%，離退率 12%。依上述資料進行人均營收推估，預估 2019 年營收規模 1,802 億元，專業人才為 38,387 人，新增專業人才需求為 2,061 人(持平值)，以持平值乘 1.05 作為樂觀值，以持平值乘 0.95 作為保守值。107 年廠商的成長力道稍高於 108 年，從景氣推估 108 年後每年成長率為 5.2%，故每年新增人才需求也將同步上升。(詳見表 3)

表 3 產業專業人才需求之量化推估表

年度	2019 年			2020 年			2021 年		
景氣情境	樂觀	持平	保守	樂觀	持平	保守	樂觀	持平	保守
預估營收 (新台幣億元)	1,892	1,802	1,712	1,989	1,894	1,799	2,089	1,990	1,890
預估營收成長率(%)	5.7%			5.1%			5.1%		
新增專業人才需求 (人)	2,160	2,060	1,960	2,050	1,960	1,860	2,140	2,040	1,940
景氣定義	(1)樂觀=持平推估人數* <u>1.05</u> (2)持平=依據人均產值計算 (3)保守=持平推估人數* <u>0.95</u> *本調查已將最後需求推估數字，尾數進位呈現，僅供參考。								

註 1：專業人才指具有專業技術/能力，或影響事業發展之人才職類（不包括事務支援人員、基層技術工及勞力工，如：行政、會計、總務及工讀生等）

註 2：新增專業人才需求數依據原始數值四捨五入後呈現

四、人才需求質性分析

(一)長照 2.0 政策自費市場興起之影響

2017 年 1 月長照 2.0 已正式上路，其目標希望向前端銜接預防保健、活力老化、減緩失能，促進長者健康福祉，提升老人生活品質；向後端提供多目標社區式支持服務，轉銜在宅臨終安寧照顧等，在政府有限資源下，將衍生出許多新型態自費服務與產品的市場，例如輔具租賃、在地安養、居家照護相關支援服務與產品等等。

根據此次問卷調查結果，有 93.2%廠商認為長照 2.0 有助於衍生出許多新形態自費服務與產品市場；但亦有 6.8%廠商則認為尚未推進自費市場的空間。在看好長照 2.0 自費市場的廠商中，平均每家投入 29.6%人力資源從事長照相關領域發展；除了在既有人力應用外，有 57.1%廠商亦新增人力推動長照相關服務與產品；預估未來 3 年有 65.3%企業認為仍會增加所需員工數。

長照 2.0 政策推動促使健康福祉企業積極開發新產品/服務/關鍵技術，此也呼應了目前長照 2.0 政策下同步帶動更多其他自費服務與產品需求；在眾多服務與產品中讓消費者清楚定位自身產品與服務，品牌價值的推展十分重要；此外如何經由合作與聯盟強化，擴大自己產品與服務內容與市場，也成為關鍵經營策略布局。

目前招募方式以國內招募為主，包括業務行銷人員、照顧服務員、軟體工程師等；既有員工再培訓則以督導員、管理人才為主。在所需要的人才需求類型上，預估未來需求人才以照顧管理師、健康福祉服務銷售人才、老人運動/旅遊/餐點服務與課程開發員、個案管理師等。

而在健康福祉產業長照 2.0 政策自費市場興起新興職類與應具備能力方面，可發現在工程研發類別重點在於強調銀髮族群的需求如何與科技應用進行結合、經營管理則強調溝通與整合能力、行銷業務以及其他專業類別則強調在既有服務變更下，提供高齡者專業的服務能力，並且針對面對客戶的第一線服務人員需要提升服務高齡族群的專業度。

表 4 長照 2.0 政策自費市場興起新興職類

領域類別	職務名稱	須具備對應能力
工程研發	銀髮產品開發	對老化身體變化以及行為特性的了解
	遠距照護應用	具生理訊號分析解釋能力、結合老人行為特性設計資訊系統
經營管理	長照專業管理師	社會工作、心理輔導、客戶管理，進行長照專業整合與媒合
行銷業務	業務推廣	通路開發、社群經營、與目標客群溝通能力、同理心、健康與醫護知識
其他專業	餐點設計師	合適老人需求餐點組合與內容設計

	運動設計師	針對老人肌力訓練、課程設計、溝通力與理解力
	高齡友善旅遊服務人員	針對高齡需求之交通運輸、旅遊規劃、設計與服務
	復健師	復健科治療知識
	輔具相談員	輔具產品補助或申報、諮詢
	居家無障礙評估/環境規劃員	水電、泥作、居家安全設計規劃、室內設計
	醫療專業	營養師、專科護理師
	健康管理師	心理、營養、運動與醫學具備者
	睡眠管理師	睡眠醫療相關知識、心理學相關知識、壓力管理
	安撫照護員	懂得體諒年長者的需要、撫平心理恐懼、取樂年長者耐心和愛心的人

(二)數位化、智慧化的應用趨勢對人才需求影響

資通訊技術發展成熟促使數位化的醫療不僅能提高診斷效率和品質，也可整合行動裝置、雲端運算與大數據分析等應用，使得健康福祉企業透過內部管理或外部業務推動數位化與智慧化，成為未來提供預測與預防效益兼具的智慧化、客製化健康服務工具，給予客戶更多元的創新服務內容。

根據本研究調查因應數位化、智慧化趨勢，目前有 86.4%廠商已推動數位化、智慧化發展；在已推動的廠商中，平均每家投入 19.7%人力資源從事數位化、智慧化發展，預估未來 3 年有 64.8%企業認為會增加所需員工數。

企業內部數位化與智慧化發展以透過數位化管理系統建置為主，對大數據分析也積極建構；而在企業外部業務方面，則以社群/APP 等數位行銷的布建最多，其次為建構服務平台以提供客戶更多元服務內容。面臨數位化、智慧化趨勢，業者對於 IT 人才的需求增加，包括大數據分析、APP 與遠端健康服務架構能力等，此外對面對客戶之服務人員之資訊應用能力需求也同步增加。

若進一步討論健康福祉產業因為數位化、智慧化的趨勢影響，未來預估將對資訊系統工程師、經營管理、遠端諮詢服務等產生新興職類與具備新能力。以資訊系統工程師而言，包括有數據分析師、APP 與網路工程師，以及遠端健康等應用端的能力；而經營管理人才，則著重於跨業能力與對數據分析能力；遠端相關諮詢師或照護管理師等，則需要有客戶服務與資訊應用的能力，才能提供給消費者更多服務的內涵與專業。

表 5 未來產業數位化、智慧化所需職類與應具備的能力

領域類別	職務名稱	須具備對應能力
資訊系統工程師	生技電子工程師	對生理訊號量測技術與醫學知識的結合
	電子商務行銷數據分析師	數據蒐集管理分析、統計銷售大數據分析能
	App 與網路工程師	具資通訊與服務內容專業知識之研發能力
	演算工程師	具藍芽、室內定位、穿戴經驗
	遠端健康服務開發工程師	資訊系統開發能力、使用者分析
	數位解決方案媒合師	懂得結合各種解決方案與數位資訊的結合
經營管理	產品經理	工程能力以及照護服務的跨業能力
	服務需求分析師	具大數據分析與調研、分析能力
遠端諮詢服務	線上健康管理師	懂穿戴設備應用以及操作視訊工具之能力
	遠端健康諮詢師、營養師、衛教師、護理師	需具備操作遠距相關硬體設備及處理健康問題能力。 利用網路諮詢健康保健問題，線上服務課程開發，並且整合服務需求，進而連結資源
	個案照護管理師	具備個案照護評估管理能力

(三)關鍵職缺之需求分析表

本調查彙整出健康福祉產業的關鍵職缺（包含技術與管理人才），關鍵職缺之需求條件與相關資訊彙整如下表 6。

表 6 健康福祉產業人才需求之質性需求分析表

所欠缺之專業人才職類	人才需求條件							招募情形	
	工作內容簡述	最低教育程度			學類 (代碼)	能力需求	工作 年資	招募 難易	海外攬 才需求
		高中 以下	大專	碩士 以上					
資訊軟體	協助健康福祉企業資訊管理或設計，以及電子商務與網路設計與開發		V		1.資料庫、網路設計及管理學(06121) 2.電算機應用(06134) 3.系統設計學(06133)	1.資訊網路系統設計 2.技術/產品/配方研究與開發 3.產品機構設計	2-5年	普通	有 (15%)
機械工程	主要從事健康福祉相關產品的設計工程師、電子產品系統等研發工作		V		1.電算機應用(06134) 2.生醫工程學(07193) 3.系統設計學(06133)	1.產品機構設計 2.技術/產品/配方研究 3.產品/服務的行銷與開發	2-5年	普通	有 (19%)
生技醫療工程	健康福祉相關產品的產品研發或食品研發			V	1.生醫工程學(07193) 2.營養學(05191) 3.醫療管理學(04133)	1.技術/產品/配方研究 2.產品/服務的行銷與開發 3.產品機構設計	2-5年	普通	有 (20%)
生產管理	協助健康福祉相關產品生產的管理與工業工程開發		V		1.企管學(04131) 2.產品設計學(02123) 3.系統設計學(06133)	1.技術/產品/配方研究與開發 2.產品機構設計 3.產品/服務的行銷與開發	2-5年	普通	有 (17%)
經營幕僚	規劃管理健康福祉相關服務營運的管理		V		1.企管學(04131) 2.國際貿易學(04141) 3.心理學(03131)	1.經營管理及國際商務拓展 2.活動企劃、客戶管理 3.專案規劃與申	5年以上	難	有 (22%)

						請			
人力資源	從事健康福祉相關教育訓練、人力仲介等		V		1.企管學 (04131) 2.心理學 (03131) 3.社會學 (03141)	1.心理諮商能力 2.活動企劃、客戶管理 3.經營管理及國際商務拓展	2-5年	普通	有 (10%)
專案管理	執行與規劃健康福祉相關專案計畫管理與系統整合管理		V		1.企管學 (04131) 2.醫療管理學 (04133) 3.老年照顧服務細學類(09211) 4.失能者照顧學類(09212)	1. 專案規劃與申請 2. 活動企劃、客戶管理 3. 產品/服務的行銷與開發	2-5年	普通	有 (14%)
廣告行銷	進行健康福祉相關產品/服務企劃開發與行銷企劃業務		V		1.行銷及廣告學 (04143) 2.視覺傳達設計學 (02112) 3.產品設計學 (02123)	1. 活動企劃、客戶管理 2. 產品/服務的行銷與開發 3. 經營管理及國際商務拓展	2-5年	普通	有 (17%)
業務銷售	負責健康福祉相關產品與服務展店開發與通路開發業務		V		1.行銷及廣告學 (04143) 2.國際貿易學 (04141) 3.心理學 (03131)	1.活動企劃、客戶管理 2.產品/服務的行銷與開發 3.經營管理及國際商務拓展	2-5年	普通	有 (22%)
旅遊休閒	規劃高齡旅遊休閒活動的主管、運動規劃與指導等		V		1.遊憩、運動和休閒管理學(10152) 2.旅館及餐飲學 (10131) 3.老年照顧服務細學類(09211) 4.失能者照顧學類(09212)	1.活動企劃、客戶管理 2.產品/服務的行銷與開發 3.專案規劃與申請 4.專業照護能力	2-5年	普通	有 (15%)
醫療專業	協助營養諮詢、心理復健、呼吸治療服務等醫療服務		V		1.醫療管理學 (04133) 2.物理治療細學類 (09151) 3.職能治療細學類 (09152) 4.語言治療與聽力細學類(09153) 5.其他治療及復健細學類(09159) 6.護理及助產學	1.專業照護能力 2.心理諮商能力 3.活動企劃、客戶管理	2-5年	普通	有 (18%)

				(09131)				
醫療保健	提供看護服務、心理諮商、醫療設備控制執行等業務		V	1.老年照顧服務細學類(09211) 2.失能者照顧學類(09212) 3.物理治療細學類(09151) 4.職能治療細學類(09152) 5.語言治療與聽力細學類(09153) 6.其他治療及復健細學類(09159) 7.營養細學類(05191)	1. 專業照護能力 2. 心理諮商能力 3. 活動企劃、客戶管理	2-5年	普通	有 (17%)

五、人才需求綜合分析

(一)健康福祉多元化產品與服務特性，專業人才支撐產業發展

不論由全球健康福祉相關商業發展趨勢，或是國內重要影響的環境因子，消費者為王、科技大廠切入、跨產業夥伴關係增加、數位化改變服務模式，以及台灣長照 2.0 政策自費市場興起等等，均促使產品與服務產生多元化服務創新。而企業利用不同資源、提供不同創新服務與產品，除了為能將價值更具差異性之外，更期望提高跨領域服務整合、增加大數據分析等其他附加價值。這些服務與產品在滿足大眾市場需求之後，也逐漸發展個人化服務，呼應健康福祉領域消費者為王的趨勢，針對更多不同族群提出客製化的服務。

根據本年度工研院產科國際所 IEK Consulting 估算資料，台灣健康福祉產業 2018 年營收達 1,706 億，其中健康福祉產品營收規模最大，約占 48.7%，其次為健康促進服務 33.5%，養生福祉服務型態多樣，目前企業服務規模仍處起步階段，約占 17.8%。以 2018 年從業人員數來看，總人數為 89,916 人，其中專業人員數為 36,326 人，預估 2020 年專業人才數將突破四萬人。

這些專業人才需求中，因健康福祉領域以人為中心提供多元產品與服務加值，涉及醫療專業、經營管理、資通訊系統應用、專案管理、服務能力等，故產生跨域整合與新市場拓展

能力的人才需求。為了服務廣度與深度加值，企業更需要向外可串聯合作資源與管理的人才，故對溝通整合人才能力需求亦增加。而因應數位化技術導入，需要 IT 相關專業人員協助企業提供不同型態的銷售與管理，以及傳遞企業本身產品與服務之專業性人員，例如輔具相談員、安撫照護員、專案管理等。

表 7 健康福祉產業跨領域專業人才需求條件表

職務類型	跨域類型	原因說明
研發生產類	機械工程、醫療保健、醫療專業	在運動穿戴裝置或者醫療服務系統研發人員，對於機械工程類別的電子產品系統工程以及照護服務內容均需要具備一定知識，以利所研發的生技醫療系統或產品更符合需求。
管理經營	專案管理、業務銷售、廣告行銷	健康福祉有一大部分屬於服務業，對於人力運用需求度高，且依據不同專案或客群需求推出不同服務內容，故經營幕僚職務還須包括人力資源與專案管理的能力。
行銷業務	專案管理、醫療保健	面對健康福祉的需求，業務行銷除了須具備廣告行銷與服務銷售手法外，對於醫療保健專業知識更清楚掌握，專案管理也是必須具備的條件。
專業技術	生技醫療、廣告行銷、醫療專業/保健	健康管理服務人員或者照護人員必須具備有醫療專業知識，此外對於廣告行銷與業務需求，進行客戶管理，以提供客戶更完善的服務，也是企業所重視的。

(二)人才招募不易，企業在職培訓需求高

健康福祉領域在人才招募近六成企業認為專業人才供給有限、四成企業則表示人才不易尋得，有人才不足的情形，其中養生福祉服務領域在人才招募的困難情形高於其它次領域；健康福祉產品領域較佳、健康促進服務次之。隨著社會對長照與高齡照護的重視，新興服務態樣多，但專門系所不多且實務培育機會少，社會新鮮人普遍對高齡者生活習慣認知不足難以留任，然而國內重醫療輕照護，照護領域的認證也較為缺乏，使得健康福祉面臨人才招募不易。

再加上健康福祉產業跨領域、專業性需求強，但因應多樣化服務內容與對象，亦須衍生出更多次領域專業能力，往往也呈現跨領域的需求，此部分造成人才招募更加不易。例如高齡者健康促進，需要復健、運動教練等專業背景外，更需加入對於高齡者身體特殊需求與客

戶溝通的專業，例如輔具相談員、安撫照護員等等，目前國內沒有相關人才培育管道，也使得供給不足。