

**110-112 年**  
**重點產業人才供需調查及推估結果**  
**摘錄**

**調理食品產業**

辦理機關：經濟部工業局

## 一、產業調查範疇

本調查範疇包含食品加工及食品品牌 2 大類別( 不含原料供應及下游銷售 )，依行政院主計總處 110 年第 11 次修訂之「行業統計分類」<sup>1</sup>，屬「膳食及菜餚製造業」( 0897 ) 及「未分類其他食品製造業」( 0899 )，分述如下。

(一) 膳食及菜餚製造業：定義為從事膳食及以禽畜肉類、水產與蔬果相互搭配烹調之菜餚製造，並經冷凍、罐裝或真空包裝等方式保存之行業。相關產品如冷凍調理肉類、魚類及菜餚、罐裝燉肉菜餚、冷凍披薩、冷凍粽子、冷凍冷藏盒餐、冷凍冷藏披薩、冷凍米漢堡、冷凍蔥油餅、冷凍羊肉爐、真空包膳食、真空包速食粥。

(二) 未分類其他食品製造業：定義為從事「烘焙炊蒸食品製造業」( 0891 ) 至「保健營養食品製造業」( 0898 ) 以外其他食品製造之行業，如咖啡、焦糖、酵母、蜂蜜加工品、蛋製品及易腐壞調理食品( 如三明治 ) 等製造。廣義上舉凡具各種以農產品、水產品、畜產品等，經調理加工後，消費者只需加熱即可食用者，即屬之，產品依溫層分類包括常溫調理食品、罐頭食品、冷凍冷藏調理加工食品及鮮食調理加工食品產品。

## 二、產業發展趨勢

(一) 人口結構變化、宅居享樂，料理需求、快經濟及電商直播與冷凍宅配發展，調理食品產品中，冷凍類調理食品因提供消費者便利、經濟、美味及多樣化的選擇，產業發展空間獲得看好。

(二) 整體食品產業、調理食品產業趨勢營業額長期呈現成長趨勢，就業人數持續穩健成長。108 年調理食品產值及產量分別成長 4.1% 及 4.6%。出口量值同樣亮眼，成長率分別為 9.7% 及 11.7%。

(三) 2020 年世界動物衛生組織宣布 ( OIE ) 宣布台灣豬肉解除出口禁令，為冷凍調理食品未來出口成長空間可期待。

(四) 冷凍及復熱技術持續深化，智慧環境加入上下游供應鏈環境，創造新的營運模式。外送服務活絡，國際競爭加大，產業持續強化差異特色。健康、健身產品與高齡飲食需求存在，因應新市場，創新多元新產品開發動力及必要性存在。

---

<sup>1</sup>由於各重點產業調查成果相關資料係於 109 年 12 月提報本會，故各重點產業報告書所載之產業調查範疇，係參考主計總處 105 年第 10 次修訂「行業標準分類」。其中與本產業有關之「未分類其他食品製造業」，其產業定義略有變動，惟仍屬本產業調查範圍。

### 三、人才量化供需推估

以下提供 110-112 年調理食品產業專業人才新增需求、新增需求占總就業人數比推估結果，惟本結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用；詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

由於我國調理食品產業具有堅實的發展基礎，產值長期呈現成長趨勢，同時帶動人才需求穩定成長，依推估結果，調理食品產業專業人才每年平均新增需求為 597~730 人、每年平均新增需求占總就業人數比例為 5.1~6.2%。整體而言，有 51.5%的廠商反映人才供需尚屬均衡，可知調理食品產業並無明顯人才缺口。

單位：人

景氣情勢	110 年			111 年			112 年		
	新增需求		新增供給	新增需求		新增供給	新增需求		新增供給
	人數	占比(%)		人數	占比(%)		人數	占比(%)	
樂觀	660	5.6	-	730	6.2	-	800	6.8	-
持平	600	5.2		660	5.6		730	6.2	
保守	540	4.7		590	5.1		660	5.6	

註：1.持平景氣情勢下之新增需求係依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數\*1.1；保守=持平推估人數\*0.9。

2.最後需求推估數字以四捨五入至十位數呈現。

3.占比係指新增需求人數占總就業人數之比例。

資料來源：經濟部工業局(2020)。「調理食品產業 2021-2023 專業人才需求推估調查」。

### 四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述調理食品產業專業人才質性需求調查結果，詳細之各職務人才需求條件彙總如下表。

(一) 欠缺之專業人才包括：研發、生產製造、檢驗、品管 / 品保、行銷 / 管理、國貿 / 採購等 6 類專業人員，畢業生供給數量不足為人才欠缺主要原因，其次為在職人員易被挖角、流動率過高，在職人員技能或素質不符再次之，另外行銷 / 管理及國貿 / 採購專業人員亦因新興職務需求以及缺乏有效人才招募管道而導致人才欠缺。

(二) 在學歷要求方面，各職務均需至少大專以上教育程度，而行銷 / 管理專業人員更須具備碩士以上學歷；在科系背景方面，研發、生產製造、檢驗、品管 / 品保等 4 類職務均以「食品科學」或「食品加工」相關學科背景為主，另行銷 / 管理專業人員則要求具「國貿」、「企管」、「行銷及廣告」等商業及管理學歷，而國貿 / 採購人員則需具備「國貿」及「流通及供應鏈」細學類背景。

(三) 在工作年資要求方面，生產製造專業人員門檻較低，無工作經驗亦可接受，而研發專業人員門檻較高，需具備至少 2 至 5 年年資，其餘大部分職務則要求 2 年以下工作經驗。

(四) 在招募難易度上，僅研發專業人員較為困難，其餘職務招募難度尚屬普通；另所有職務招募對象皆以國內人才為主，尚無海外攬才需求。

所欠缺之人才職業	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
研發專業人員	從事食品的研究開發與調理，技術開發或研究食品的保存、加工、添加物、調味、包裝等配方開發	大專/ 食品科學細學類 (07211)	1. 產品開發 2. 製程開發 3. 原料開發	2-5 年	困難	無	1. 在職人員技能或素質不符 2. 在職人員易被挖角，流動率過高 3. 應屆畢業生供給數量不足	-
生產製造專業人員	從事食品原料之調配、產品生產製造、製程改善、良率提升	大專/ 食品科學細學類 (07211)	1. 食品加工 2. 工廠管理 3. 食品衛生	無經驗可	普通	無	1. 勞動條件不佳 2. 在職人員易被挖角，流動率過高 3. 應屆畢業生供給數量不足	-
檢驗專業人員	從事食品工廠檢驗業務，進行食品成份檢驗、添加物、殘餘農藥、微生物之檢測分析	大專/ 食品科學細學類 (07211)	1. 檢驗技術 2. 儀器操作 3. 數據分析	2 年以下	普通	無	1. 在職人員技能或素質不符 2. 在職人員易被挖角，流動率過高 3. 應屆畢業生供給數量不足	-
品管/品保專業人員	從事食品工廠品質控管品保業務	大專/ 食品科學細學類 (07211)	1. 標準制定 2. 法規規範 3. 專案管理	2 年以下	普通	無	1. 在職人員技能或素質不符 2. 在職人員易被挖角，流動率過高 3. 應屆畢業生供給數量不足	4
行銷/管理專業人員	食品產品行銷、業務管理、客戶服務	碩士以上/ 國際貿易細學類 (04141) 企業管理細學類 (04131) 其他商業及管理細學類(04199) 行銷及廣告細學類(04143)	1. 產業/市場分析 2. 消費研究 3. 企業管理	2 年以下	普通	無	1. 新興職務需求 2. 應屆畢業生供給數量不足 3. 缺乏招募管道	-
國貿/採購專業人員	處理食品國際貿易事務、市場開發、食品原物料/設備之供應鏈管理，採購業務等	大專/ 國際貿易細學類 (04141) 流通及供應鏈細學類(04132)	1. 供應商管理 2. 合約管理 3. 原物料管理	2 年以下	普通	無	1. 應屆畢業生供給數量不足 2. 新興職務需求 3. 缺乏招募管道	-

註：1. 上表代碼依據教育部 106 年第 5 次修訂「學科標準分類」填列。

2. 本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

3. 職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「-」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部工業局 (2020)。