



104^{年度}

流行音樂產業
人才供需調查

摘要

本流行音樂產業人才供需調查以「質」與「量」分別進行研究，先以量化問卷進行調查，範圍涵蓋有聲出版業、數位音樂業、音樂展演業、著作權經紀公司與集管團體、燈光音響業、藝人或演出經紀業及非學術人才培育機構等流行音樂子類產業，另輔以深度訪談及焦點座談補充量化問卷結果。

總體而言，本研究針對 104 年流行音樂產業人力之供給面與需求面人數進行推估，得出供給總量約為 375 人、需求總量則為 333 人。然因流行音樂各業別專業職能不同，同一業別職務需求亦不同，因此，人才供需總數尚無法清楚描述產業人才問題。以下分別先就供、需兩端之量化調查內容摘述如下：

一、需求概況

依本研究量化調查問卷回收結果，104 年整體流行音樂產業員工總編制人數約為 4,346 人、正職人數約為 3,411 人、待補人數約為 333 人、委外人數約為 398 人。待補人力即為業界對外所需招聘填補之人力，各子類產業需求量分別為：有聲出版業約 191 人、數位音樂業約 33 人、音樂展演業約 52 人、著作權經紀公司與集管團體約 5 人、燈光音響業約 29 人、藝人或演出經紀業約 18 人、非學術人才培育機構（即民間推廣教育組織、音樂/藝能培訓班等）約 5 人，顯示當前有聲出版業人力需求較高（佔總體需求約 57.36%）、音樂展演產業次之（佔 15.61%），見以下簡表：

104 年流行音樂產業人力需求推估簡表

行業別	家數	編制人數	正職人數	派遣人數	待補人數	佔比 (%)
整體業者	350	4,346	3,411	504	333	100%
有聲出版	251	2,245	1,650	404	191	57.36%
數位音樂	14	815	759	23	33	9.91%
音樂展演	32	479	291	38	52	15.62%
著作權經紀公司與集管團體	15	212	197	10	5	1.50%
燈光音響	19	311	276	6	29	8.71%
藝人或演出經紀	12	211	191	2	18	5.41%
非學術人才培育機構	7	73	47	21	5	1.50%

另在人才發展趨勢上，經深度訪談及焦點座談會所彙整之業界意見顯示，有聲出版業因實體唱片專輯製作出版數量銳減、產值持續衰退，人才培訓之資源與機會因而減少，進一步造成人力專業能力提昇及養成之困境；音樂展演業、燈光音響業將業務委外之比例較高，兩類業者主要在辦理活動時，才有較多的人力需求，其所招聘之多為不定期之員工(如工讀生等)，以填補人力空缺；數位音樂業之資訊人力數量尚充足，惟未來待補需求以具備熱忱、同時瞭解流行音樂產業及熟悉數位媒體工具、社群行銷之企宣人員為主，且因數位音樂平台較有接觸國際客戶之機會，爰業者相當注重英語能力；著作權經紀公司與集管團體人力需求以基礎行政人員及著作權人員為主；非學術人才培育機構相對其他行業別，對未來產業發展、人力需求預估成長抱持樂觀態度。

二、供給概況

由於流行音樂過往並無學系、學程等常規教育訓練管道，且業界從業人員亦有來自商管、人文社會等各領域背景之員工，因此業者在招聘人員時並不會特別限定背景，惟為聚焦本研究人才供給端之調查範疇，量化問卷在學術機構部分主要針對與流行音樂產業相對有較高關連性之大專院校傳統/古典音樂、傳播相關等系所進行調查；而非學術機構則就如民間音樂/藝能培訓機構、公協會組織等所開設之課程結業人數進行統計。本次量化問卷結果，配合教育部高等教育司、歷年產業調查資料，推估 104 年流行音樂產業人力供給量約為 375 人，其中來自學術機構約 268 人、非學術機構約 107 人，可見以下簡表。我國流行音樂相關系所、學程自 103 學年度起已陸續開設、招生，並設計相關流行音樂課程模組並導入業師教學，期使未來人才供應之「質」與「量」均能符合產業需求。

惟目前學術人才培育機構受教育相關法規限制，包含教師鐘點費偏低、設備昂貴、有待調整之生員招收方式，以及業界對產學合作意願偏低等因素，在經營上尚有需教育當局針對流行音樂系所之特殊性訂定配套辦法或放寬限制等需協助之處，俾利學系健全發展。

104 年流行音樂產業人力供給推估

系所類型	系所數	104 學年度畢 (結)業學生數	進入產業比例	推估 104 年 供給人數
學術人才培育機構	113	3,049	-	268
音樂相關系所	43	1,338	9.06%	121
傳播相關系所	70	1,711	8.58%	147
非學術人才培育機構	18	667	16.00%	107
合計	131	3,716	-	375

Abstract

This pop music industry professional uses quality as the drive of its research. First, there will be a quantitative investigation covering the pop musical sound publishing industry, digital music management industry, and music performance industry industries. It will also include Copyright Collective Management Organization, the lighting and acoustics industry, the artist or performer management industry, and non-academic personnel development organizations, as well as other pop music industries. In-depth interviews and focus group interviews will supplement the results of the quantitative survey.

Overall, this research uses the number of people on the supply side and demand side of the pop music industry in 2015 to make estimates, concluding that the supply is about 375 people, with a demand of 333 people. Because the functions of the people in all of the pop music industries are different, and the demands of each sub-industry are also different, the total supply of personnel is not able to clearly describe the industry's personnel problems. The contents of the supply quantity study, followed by demand quantity, are as shown below:

I. Current Demand

According to the results of this quantitative study, there were about 4,346 people in the entire pop music industry in 2015, with a backlog of 333 people and 398 outsourced personnel. The backlogged manpower is considered to be the amount of people that the industry needs to recruit externally. The needs of the various sub-industries are as follows: the pop musical sound publishing industry industry needs about 191 people, the digital music management industry industry needs about 33 people, the music performance industry industry needs about 52 people, Copyright Collective Management Organization need about 5 people, the lighting and acoustics industry needs about 29 people, the artists or performers' management industry needs about 18 people, and non-academic personnel development organizations (including private organizations promoting education and music/art training classes) need about 5 people. This shows that currently the pop musical sound publishing

industry industry has the greatest needs (accounting for 57.36% of the total demand), with the music performance industry industry having the second highest demand (15.61%). This is also reflected in the table below:

Estimates of the pop music industry's manpower demand for 2015

Industry	Number of companies	Number of people in establishments	Number of people officially employed	Number of people dispatched	Number of people backlogged	Percentage of the industry
Overall Industry	350	4,346	3,411	504	333	100
Pop musical sound publishing industry	251	2,245	1,650	404	191	57.36%
Digital music managemant industry	14	815	759	23	33	9.91%
Music performance industry	32	479	291	38	52	15.62%
Copyright Collective Management Organization	15	212	197	10	5	1.50%
Lighting and acoustics	19	311	276	6	29	8.71%
Artist or performer management	12	211	191	2	18	5.41%
Non-academic personnel development organizations	7	73	47	21	5	1.50%

As far as manpower trends are concerned, in-depth interviews and focus group interviews have shown that output value has continued to decline in the sound publishing industry due to a decrease in the production of physical album discs. Therefore, resources and opportunities for development in this area have decreased as well, creating problems in terms of elevating and cultivating specialized labor in this field. The music performance industry and the lighting and acoustics industry have outsourced a higher percentage of their work. These two industries really only have manpower needs when conducting an event and hire temporary staff (such as students) to fill positions. The digital music managemant industry industry's information manpower is currently sufficient, with future needs aimed towards promotional personnel who are enthusiastic, understand the pop music industry, and are familiar with digital media tools and social marketing. Because the digital music managemant industry platform is more able to connect with international clients, members of this industry put a premium on the ability to speak English.

Copyright management and header groups' manpower needs lie in foundational administrative staff and copyright staff. In contrast to the other sub-industries, non-academic personnel development organizations have an optimistic attitude toward industry development and their estimates of growing manpower needs.

II. Current Supply

The pop music industry has never had a traditional educational learning curriculum, classes, or other educational training pipelines and people in the industry have backgrounds ranging from business to humanities. So when industry operators recruit people they don't require a certain background; instead, they focus on the manpower supply categories mentioned in this study. The academic organization part of the quantification questionnaire is mostly aimed.

The pop music industry has conducted a relatively high number of surveys at connected institutions of higher learning for traditional/classical music, broadcasting, and other studies. The number of graduates from non-academic organizations, such as folk music/artistic development organizations, public associations, and other curriculums were also included in the statistics. The results of this quantitative survey, with the Department of Higher Education and survey data from industry surveys for the calendar year, estimate that the manpower supply for the pop music industry for 2015 was about 375 people. About 268 of those came from academic organizations and about 107 came from non-academic organizations, as can be seen in the table below. Starting in the 2014 academic year in Taiwan, courses related to pop music have been established, students have been enrolled, pop music course modules have been designed, and industry professionals have been introduced as teachers. This has been done to ensure that the quality and quantity of future manpower supply conform to industry demands.

There are regulatory constraints with the current educational model for academic personnel development organizations, including low hourly pay for teachers, old equipment, the outdated recruitment process, and the industry's low desire to cooperate with academia. The educational authorities should designate supporting measures with pop music's specific characteristics in mind, or relax restrictions in order to encourage healthy educational development.

Estimates of the pop music industry's manpower supply for 2015

Unit: Number of department, Number of company, Percentage

Department	Number of departments	Number of students who graduated in 2015	Percentage who entered the industry	Estimated people supplied in 2015
Academic personnel development organizations	113	3,049	-	268
Music departments	43	1,338	9.06%	121
Communication departments	70	1,711	8.58%	147
Non-academic personnel development organizations	18	667	16.00%	107
Total	131	3,716	-	375

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	2
第二章 研究方法	3
第一節 量化研究方法	3
第二節 質化研究方法	9
第三節 人才供需推估	10
第三章 我國流行音樂產業人才供需文獻回顧	13
第一節 流行音樂產業總體發展回顧	13
第二節 我國流行音樂產業人才供需回顧	16
第三節 國內外流行音樂人才培育趨勢回顧	27
第四章 我國流行音樂產業人力需求調查結果	36
第一節 流行音樂產業人力分布	36
第二節 流行音樂產業職務需求-依業別整理	41
第三節 流行音樂產業職務需求-依業務類型整理	94
第四節 未來三年產業發展及人力需求預估	103
第五節 流行音樂產業人才招募	106
第六節 需政府或學界協助事項	114
第五章 我國流行音樂產業人力供給	116
第一節 系所基本資料	116
第二節 師資及課程資訊	117
第三節 學生資訊	123
第四節 產學合作狀況與系所策略建議	127
第六章 產業人才供需推估	129
第七章 結論與產業策略建議	133
第一節 流行音樂產業人才供需現況發現	134
第二節 流行音樂產業人才供需問題及解決策略	138
附表	145
附表 1 各類受訪業者人力配置	145
附表 2 各類受訪業者人力需求類別	146
附表 3 各類受訪業者所屬人力科系背景分布	147
附表 4 各類受訪業者所屬人力各年齡層分布	148

附表 5	各類受訪業者人力需求-依業務類型區分（直排）	149
附表 6	各類受訪業者預期 105-107 年營業額	151
附表 7	各類受訪業者未來三年人力增減狀況	152
附表 8	各類受訪業者人力離退情形	153
附表 9	各類受訪業者人才招募有無困難	154
附表 10	各類受訪人才招募困難原因分布	155
附表 11	各類受訪業者所招募人才是否符合需求	156
附表 12	各類受訪業者所招募人才不符合需求原因分布	157
附表 13	各類受訪業者人力在職進修機會	158
附表 14	各類受訪業者人力在職進修方式	159
附表 15	受訪業者在人才招募上是否有政府或學界可以協助的部分 ..	160
附表 16	受訪業者在人才招募上政府或學界可以協助的部分	161
附表 17	流行音樂產業人才供需調查範疇及趨勢	162
附表 18	流行音樂產業專業人才供需量化分析	164
附表 19	流行音樂產業專業人才質性需求分析	165
附表 20	流行音樂產業人才問題及因應對策	167
附錄一	音樂相關科系開設狀況及畢業生人數	169
附錄二	流行音樂產業人才供需調查問卷	172
	一、104 年流行音樂產業人才供需調查問卷（業者）	172
	二、104 年流行音樂產業人才供需調查問卷（學術機構）	210
附錄三	深度訪談大綱	216
	一、104 年流行音樂產業人才供需調查（業者）一訪談大綱	216
	二、104 年流行音樂產業人才供需調查（人培）一訪談大綱	218
附錄四	調查回收狀況	220
	一、原定發放、有效家數與回收數	220
	二、各類回收方式占比	220
	三、拒訪家數與原因	220
	四、無效家數與原因	220

圖目錄

圖 3-1	101-103 年流行音樂產業產值分析	14
圖 3-2	101-103 年流行音樂人才培育機構組織類型及家數占比變動情形	27
圖 3-3	國內培育機構畢業人數	28
圖 3-4	近年流行音樂人才培育機構畢業生進入業界比率	29
圖 4-1	受訪業者經營類型(N=187 家)	36
圖 4-2	各類業者委外比例	37
圖 4-3	受訪業者所屬人力科系背景分布	39
圖 4-4	受訪業者員工年齡分布	40
圖 4-5	整體業者對流行音樂產業未來三年產業發展預估	103
圖 4-6	各類業者對流行音樂產業未來三年產業發展預估	104
圖 4-7	整體業者對流行音樂產業未來三年人力需求預估	105
圖 4-8	各類業者離退狀況	106
圖 4-9	各類業者有無面臨人才招募的困難	111
圖 4-10	各類業者認為求職者有無符合需求	112
圖 4-11	各類業者是否需求政府協助	114
圖 4-12	各類業者需求政府協助項目	115
圖 7-1	104 年流行音樂產業鏈人才供需狀況	133

表目錄

表 2-1	流行音樂量化調查對象定義及母體來源.....	6
表 3-1	101-103 年流行音樂產業結構分析	15
表 3-2	101-103 年流行音樂產業人力需求分析	17
表 3-3	104-105 年 3 月流行音樂產業人力供需狀況	18
表 3-4	104 年流行音樂產業人才學歷分佈.....	18
表 3-7	我國大專校院成立流行音樂相關系所/學程/單位	30
表 4-1	受訪業者實際經營項目	36
表 4-2	受訪業者人力僱用型態.....	37
表 4-3	受訪業者人力需求數.....	38
表 4-4	有聲出版業受訪業者各項職務人力現況.....	42
表 4-5	有聲出版業製作人細項職務人力現況.....	43
表 4-6	有聲出版業企宣人員細項職務人力現況.....	44
表 4-7	有聲出版業演藝經紀人細項職務人力現況.....	45
表 4-8	有聲出版業詞曲著作權人細項職務人力現況.....	46
表 4-9	有聲出版業業務人員細項職務人力現況.....	47
表 4-10	有聲出版業演藝人員細項職務人力現況.....	48
表 4-11	有聲出版業受訪業者各項職務所需教育程度條件.....	49
表 4-12	有聲出版業受訪業者各項職務所需工作年資條件.....	50
表 4-13	數位音樂業受訪業者各項職務人力現況.....	52
表 4-14	數位音樂業企宣人員細項職務人力現況.....	53
表 4-15	數位音樂業廣告人員細項職務人力現況.....	54
表 4-16	數位音樂業資訊人員細項職務人力現況.....	55
表 4-17	數位音樂業受訪業者各項職務所需教育程度條件.....	56
表 4-18	數位音樂業受訪業者各項職務所需工作年資.....	57
表 4-19	音樂展演業受訪業者各項職務人力現況.....	58
表 4-20	音樂展演業製作人細項職務人力現況.....	59
表 4-21	音樂展演業舞臺架設人員細項職務人力現況.....	60
表 4-22	音樂展演業著作權人員細項職務人力現況.....	61
表 4-23	音樂展演業票務人員細項職務人力現況.....	62
表 4-24	音樂展演業票務人員細項職務人力現況.....	63
表 4-25	音樂展演業受訪業者各項職務所需教育程度條件.....	64
表 4-26	音樂展演業受訪業者各項職務所需工作年資.....	65
表 4-27	著作權經紀公司與集管團體受訪業者各項職務人力現況.....	66
表 4-28	著作權經紀公司及集管團體受訪業者著作權人員細項職務人力配置	67

表 4-29	著作權經紀公司與集管團體受訪業者各項職務所需教育程度條件	68
表 4-30	著作權經紀與集管團體受訪業者各項職務所需工作年資	69
表 4-31	燈光音響業受訪業者各項職務人力現況	70
表 4-32	燈光音響業受訪業者舞臺架設人員細項職務人力現況	71
表 4-33	燈光音響業受訪業者各項職務所需教育程度條件	72
表 4-34	燈光音響業受訪業者各項職務所需工作年資	73
表 4-35	藝人或演出經紀業受訪業者各項職務人力現況	74
表 4-36	演藝經紀人員現況	75
表 4-37	演藝人員現況	76
表 4-38	藝人或演出經紀業受訪業者各項職務所需教育程度條件	77
表 4-39	藝人或演出經紀業受訪業者各項職務所需工作年資	78
表 4-40	非學術人才培育機構受訪業者各項職務人力配置	80
表 4-41	流行音樂學理課程師資現況	81
表 4-42	表演藝術教師課程師資現況	82
表 4-43	音樂製作教師課程師資現況	83
表 4-44	流行音樂行政教師課程師資現況	84
表 4-45	非學術人才培育機構受訪業者各項職務所需教育程度條件	85
表 4-46	非學術人才培育機構受訪業者各項職務所需工作年資	86
表 4-47	學術機構各項職務人力現況	87
表 4-48	流行音樂學理課程師資現況	88
表 4-49	表演藝術教師課程師資現況	89
表 4-50	音樂製作教師課程師資現況	90
表 4-51	流行音樂行政教師課程師資現況	91
表 4-52	流行音樂課程師資來源	92
表 4-53	各類業者流行音樂核心主要職務需求	93
表 4-54	受訪業者人力離退狀況	106
表 4-55	受訪業者人力招募狀況	107
表 4-56	受訪業者聘用人力主要供應來源	108
表 4-57	受訪業者聘用人力招募管道	109
表 4-58	受訪業者聘用人力符合公司所需的程度	110
表 5-1	受訪人才培育學術機構截至 104 學年度各類學生數	116
表 5-2	流行音樂相關課程或講座開設狀況	117
表 5-3	流行音樂相關課程或講座開設時間	118
表 5-4	未來規劃開設流行音樂課程意願	118

表 5-5	學校支持系所開設流行音樂課程意願.....	119
表 5-6	流行音樂課程主軸類型分佈.....	120
表 5-7	流行音樂課程配置情形.....	121
表 5-8	流行音樂課程內容是否參考勞動部勞動力發展署職能基準.....	121
表 5-9	開設課程補助項目申請狀況.....	122
表 5-10	申請補助項目.....	122
表 5-11	所申請課程補助計畫對學生進入流行音樂產業工作的幫助程度	123
表 5-12	學生從事流行音樂產業工作意願.....	123
表 5-13	學生有興趣從事的流行音樂工作項目.....	124
表 5-14	學生於流行音樂產業從事工作占比.....	125
表 5-15	學生於流行音樂產業從事工作占比.....	125
表 5-16	學生未進入流行音樂產業工作的原因.....	126
表 5-17	系所與業界產學合作狀況.....	127
表 5-18	產學合作單位.....	127
表 5-19	吸引學生進入流行音樂產業工作之建議.....	128
表 6-1	人力供給推估.....	130
表 6-2	人力需求推估.....	132

第一章 緒論

第一節 研究背景

臺灣流行音樂為華人流行音樂重要發源擴散地區，對華語流行音樂發展具有重要的影響力。在「流行音樂產業發展行動計畫」持續推動之下，103年臺灣流行音樂產業總產值約為新臺幣141.76億元，較102年增加9.68億元¹，成長7.33%。然而因新興科技與市場快速變化，整體流行音樂產業與人力結構均受巨大影響。

鑒於流行音樂為文化創意產業之核心產業，因人才為產業發展之重要關鍵，目前市場人力供需情形、培育環境、職能，及勞動狀況等相關資訊仍有待持續匯搜的情況下，依《產業創新條例》第18條規定：「除法律另有規定外，各中央目的事業主管機關得依產業發展需要，訂定產業人才職能基準及核發能力鑑定證明，並促進國際相互承認。」作為我國職能基準推動的法源基礎；又《技術及職業教育法》第5條第2項規定：「中央目的事業主管機關應彙整所轄產業人才需求相關資料，並提供產業人才需求調查及推估報告，送中央主管機關」。²文化部影視及流行音樂產業局（簡稱「文化部影視局」）實有進行人力供需調查相關資訊之責。

爰此，為利未來提供流行音樂業界人才培育、招聘，及政府推動相關產業策略之重要參考，本調查規劃研究我國流行音樂產業之特性及未來發展前景，進行105-107年人才供需調查及推估，以觀測人才供需缺口。

¹ 文化部影視及流行音樂產業局【文化部影視局】（2014），《103年流行音樂產業調查報告》，臺北：文化部影視局，頁1。

² 勞動部（2015），〈職能基準發展與應用推動方案（104-106年）核定版〉，臺北：勞動部。

第二節 研究目的

本計畫期透過質量化分析瞭解我國目前流行音樂產業人才供需狀況，掌握我國流行音樂產業之特性、未來發展前景，以及觀測人才供需缺口，並將流行音樂人才供需狀況發現之結果，作為產業之業者投入人才培育及政府研訂產業策略參考之資料，執行目的如下說明：

- 一、透過次級資料檢視，描繪我國內流行音樂產業人力供需發展現況。
- 二、由一手資料質量化調查掌握流行音樂產業人才供需現況，藉以推估未來人力需求。
- 三、依據產業特性進行相關人才供需之質性分析。
- 四、依據產業供需現況與發展趨勢，提出未來流行音樂人才培育策略具體建議。

第二章 研究方法

第一節 量化研究方法

一、調查範圍

本專案調查以臺閩地區為調查區域範圍，包括各直轄市及臺灣省各縣(市)。

二、調查資料期間

本案主要產業調查執行期間說明如下：量化調查時間預計規劃以 105 年 3 月 10 日至 105 年 4 月 30 日間進行。靜態量化資料：104 年 12 月 31 日為調查標準日。動態量化資料：104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日為調查標準期間。

三、調查對象操作型定義

本研究考量流行音樂產業鏈現況與營業項目內容，區分出 7 類調查對象，各調查對象操作型定義說明如下：

(一) 流行音樂有聲出版業

依據中華民國行業標準分類（第十次修訂）J5920「聲音錄製及音樂發行業」行業定義係指，凡從事聲音錄製及音樂發行之行業均屬之，如原創有聲母片（如磁帶、CD）之製作、擁有版權並向批發商、零售商或直接對大眾發行有聲產品。考量流行音樂產業發現況，有登記唱片出版營業項目但卻非每年進行唱片出版發行公司已成為產業趨勢，故其操作型定義為：「屬固定出版公司，進行流行音樂出版發行或錄製製作之公司，並依《公司法》或《商業登記法》申設登記之事業，以具有經濟活動且有固定營收，在 104 年度從事流行音樂有聲出版活動之業者」為主。

(二) 數位音樂(含新媒體)經營業

係指經營數位音樂平台，提供消費者下載或線上收聽等服務之公司均屬之。由於為電信業者提供手機鈴聲及音樂歌曲下載的行動通信增值服務供應商，隨智慧手機之普及，行動增值服務業者近兩年業務量下滑已逐步轉型從事 app 或網路遊戲等開發業務。故數位音樂經營業者係指在 104 年度從事數位音樂經營等業務，包括實質經營數位音樂之網路業者、電信業者及手機服務者、數位電視營運商者為主要調查範圍，相關操作型定義如下：

1. 實質經營數位音樂之網路業者：經營數位音樂平台，採用會員制提供消費者下載，免費或付費線上收聽等服務之業者均屬之。代表性業者包含 KKBOX、myMusic、Omusic 等。
2. 行動通信增值服務供應商：為電信業者提供手機鈴聲及音樂歌曲下載服務之業者，近年來隨智慧手機之普及，行動增值服務業者業務量已逐漸下滑並逐步轉型從事音樂或其他服務的 App，以及網路遊戲開發等業務。代表性業者包含數位點子多媒體股份有限公司、眾來科技股份有限公司等。
3. 電信業者及手機服務者：為電信業者提供手機鈴聲及音樂歌曲下載手機或內建音樂等。代表性業者包含中華電信股份有限公司(Hami Music)、台灣大哥大股份有限公司等。
4. 數位電視營運商：104 年度提供經常性之音樂頻道之數位電視營運平台屬之。代表性業者包含九太科技股份有限公司、數碼方舟國際股份有限公司等。

(三) 音樂展演產業

係指國內各類型之流行音樂展演場所、流行音樂展演活動承辦單位、流行音樂展演經紀公司與售票系統等本研究團隊新增的展演設施場地業者以及從事相關流行音樂藝人經紀等商業活動者，其相關操作型定義為：「提供音響、燈光、硬體設備之展演場所，供從事大眾普遍接受之音樂藝文創作者現場演出音樂為主要營業內容之營利事業者均屬之。」

(四) 著作權經紀公司與集管團體

有鑒於音樂著作權可區分為詞曲以及錄音著作兩大類，其權利類型可分重製權、公開權利(公播、公演、公傳)。因此，本案所指著作權經紀公司與集管團體之定義如下：「為國內依中華民國著作權集體管理條例所設立，音樂著作及錄音著作等集體管理團體，或音樂著作權及錄音製作權人均屬之。」目前市場之相關音樂著作管理、錄音著作與視聽著作之集體管理團體等共有五家，以及台北市音樂著作權代理人協會(MPA)及其所屬會員皆為本案調查對象。

(五) 流行音樂相關錄音、舞台、燈光音響業

流行音樂相關燈光音響業，包含燈光音響公司與專業錄音室，其操作型定義「從事流行音樂相關活動之舞台架設、燈光設備租賃、系統設計、規劃架設、音響設備租賃、系統設計、規劃架設或提供流行音樂相關編曲、混音、錄音、配音、剪接等專業錄音服務業者均屬之。」

(六) 藝人或演出經紀業

藝人或演出經紀業包含藝人、模特兒經紀及演出經紀兩部份，其操作型定義為：「從事代理流行音樂歌手、模特兒簽訂合約、培訓養成、規劃事業發展的經紀服務，或具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀之業者均屬之。」

(七) 流行音樂人才培育機構

流行音樂人才培育機構的操作型定義為：「為國內大專院校正規與非正規，以及民間從事教授流行音樂課程相關機構均屬之。」

四、調查母體清冊來源

本案調查母體清冊主要來源管道包含：《102 年流行音樂產業調查》母體清冊、第 26 屆金曲獎報名業者名單、經紀部工商登記資料、教育部高等教育司（以下簡稱教育部高教司）系所資訊等。除上述管道外，亦透過專家學者諮詢，以及文化部影視局 102-103 年流行音樂業務補助名單等來源補充母體青冊名單。各調查對象母體來源及蒐得母體數，共 587 家，見表 2-1。

表 2-1 流行音樂量化調查對象定義及母體來源

單位：家數；系所數

項次	調查對象	範疇	調查母體來源	母體數
1	流行音樂 有聲出版業者	針對從事有聲出版並於經濟部辦理商工登記、且從事流行音樂發行之企業	1.100 年工商及服務業普查行業代碼 J5920 聲音錄製及音樂出版業，比對經濟部商工登記資料公示查詢系統 2.103 年度國際標準錄音錄影登錄業者 3.第 26 屆金曲獎報名業者 4.102 年度流行音樂調查底冊 ³ 5.文化部影視及流行音樂產業局 102-103 年流行音樂業務補助名單	378家
2	數位音樂(含新媒體)經營業者	數位音樂網路業者	包含經營數位音樂平台，採用會員制提供消費者下載或線上收聽等服務均屬之。	28家
3	音樂展演業者	Live house 流行音樂展演活動承辦單位 流行音樂展演經紀公司	1.相關公協會組織 2.產業專家判斷 3.經濟部商工登記資料公示查詢系統 4.104 中華電信黃頁 5.第 26 屆金曲獎報名業者 6.文化部影視及流行音樂產	43家

³ 依據母體來源所蒐得的有聲出版業者公司類型包括唱片出版業者、個人音樂出版工作室、專業錄音室，以及曾發行有聲出版品的電視台等。

項次	調查對象	範疇	調查母體來源	母體數
			業局 102-103 年流行音樂業務補助名單	
4	音樂著作權經紀公司與集管團體	由著作權人所組成的團體，其任務是替著作權人管理著作財產權，向利用人授權並收取使用報酬費用。	依據經濟部智慧財產局所管理之相關音樂著作管理團體 ⁴	19家
5	流行音樂相關錄音、舞台、燈光音響公司	燈光音響公司	1.相關公協會組織 2.產業專家判斷 3.104 中華電信黃頁	22家
6	藝人或演出經紀業	經紀公司	1.相關公協會組織 2.產業專家判斷 3.104 中華電信黃頁	17家
7	流行音樂人才培育機構	依據教育部高教司設有音樂教育及大眾傳播之相關系所	教育部高教司大專院校系所統計資料	71系所
		民間培育單位	1.經濟部商業司公示資訊系統 2.104 中華電信黃頁 3.專家判斷	9家
合計				587家

資料來源：本研究整理

五、調查單位

本調查以企業（家），以及大學院校系（所）或學程為調查單位。

六、抽樣方法

依據本團隊所掌握名單，針對上述七大產業範疇之公司進行全查。

⁴ 經濟部智慧財產局「音樂著作集體管理團體管理資訊整合查詢」，網址：<http://goo.gl/HlltvX>，檢索日期：104 年 12 月 8 日。

七、調查方法

調查步驟首先進行母體初步清查與盤點，先以郵寄問卷、文化部公文和回郵信封寄送至所有受訪對象，其後再透過訪問員電話訪問及傳真、E-Mail 及網路回卷等多元回收管道進行。

八、調查項目

調查項目分就流行音樂產業企業與相關大專校院系所，設計 2 式調查問卷，前者內容包括基本資料、人才需求狀況、人才供給狀況與未來趨勢評估；後者則包括系所基本資料、課程資訊、學生資訊、補助與合作等，見附錄二 流行音樂產業人才供需調查問卷(第 181 頁)。

第二節 質化研究方法

質化調查則將於掌握初步數據後，深度訪談 15 位不同流行音樂產業鏈業者，包含有聲出版業（含電視）、數位音樂（含新媒體）、音樂展演業（含演唱會製作）、錄音、舞台、燈光音響業、藝人或演出經紀業、相關政府公協會、流行音樂人才培育、其他相關音樂從業人員等。並舉辦 3 場焦點座談會針對特定議題進行討論，使調查面向更能符合產官學之期待，俾利調查執行與後續資料分析。

一、專家座談會

為使量化調查結果更為深入，本研究已於 105 年 7 月間召開 3 場產官學座談會針對特定議題進行討論，透過調查後之量化數據進行趨勢解讀與產業觀察，以掌握多元觀點及意見。

二、深度訪談

除專家座談會外，質化調查亦規劃進行深度訪談，並在獲得初步量化調查數據後開始進行，執行時間從 105 年 4 月 1 日至 5 月 18 日止，共計完成 15 位專家學者訪問。

第三節 人才供需推估

市場係由供給與需求所構成，供給和需求均衡決定人力市場之均衡價格及數量。以供給端而言，包含應屆畢業生、職訓培育、待業及轉職者等，需求端則包含一般企業與個人工作室等。一個理想的供需市場，應屬於供需平衡的狀態。若市場人力供過於求可能會帶來市場薪資、就業意願下降及失業率上升等影響，而人力供不應求可能會遲滯企業的發展、無法提升企業競爭力。導致供需失衡的原因非常龐雜，可能來自就業人才條件不符合企業需求，如專業職能不足、缺乏熱忱積極度等，或企業所提之就業條件不符合期待等。本研究已先行調查 104 年度人力市場供需狀況，並利用人力供需推估模型預測未來人力發展趨勢。本研究之人力供需推估方法如以下說明：

透過前述內容可知，人力市場供需狀況與整體產業發展之健全息息相關，因此，估算人力供需狀況的統計方法也有著不少討論，相關人力供需文獻主要可分為質化研究及量化研究，質化研究以國家發展委員會及經濟部工業局出版品居多，如《104-106 年重點產業人才供需調查及推估彙整報告》⁵、《2009-2011 年臺灣產業科技人才供需調查報告》⁶等多透過產業公協會或重點業者訪談、專家座談會等方式，綜整產業界、學研界意見，歸納出各產業當前人才議題及對策建議，進而規劃、推動人才培訓相關措施，並以第一手資料進行人力需求推估，惟尚未建立具體推估模型可供參照。

在人力需求推估的量化研究部分，研究方法多以 ARIMA 進行推估。ARIMA 是 ARMA(自我迴歸平均移動模型，Autoregressive Moving Average Model) 的變化形式，所以首先針對 ARMA 模型作一簡單介紹。

ARMA(p,q) 模型基本上只考慮時間數列本身的歷史數據所反映和包含的訊息，而不考慮其他相關指標，所以為單變數的時間序列運用模式。ARIMA 模型可以用下列式子呈現：

$$y(t) = a_1 y(t-1) + \dots + a_p y(t-p) + m + e(t) + b_1 e(t-1) + \dots + b_q e(t-q) \quad \dots (1.1)$$

上式中， $y(t)$ 為預測目標，有 p 期的自我相關性質， $e(t)$ 為獨立於變數的誤差項，其平均值為 0、變異數為 s_2 ； $e(t-q)$ 為平均移動 q 期之

⁵ 國家發展委員會 (2015)，《104-106 年重點產業人才供需調查及推估彙整報告》，臺北：國家發展委員會。

⁶ 經濟部工業局 (2009)，《2009-2011 年臺灣產業科技人才供需調查報告》，台北：經濟部工業局。

誤差項； m 則為一常數。上述的模型可以用 Lag 符號改寫為較簡潔的樣式：

假設 $Ly(t)=y(t-1)$, $L_2 y(t)=y(t-2)$,, $L_p y(t)=y(t-p)$

$Le(t)=e(t-1)$, $L_2 e(t)=e(t-2)$,, $L_q e(t)=e(t-q)$

式 (1.1) 即可改寫為 $a_p(L)y(t)=m+b_q(L)e(t)$... (1.2)

上式中， $a_p(L)=1-a_1L-\dots a_pL^p$

$b_q(L)=1-b_1L-\dots b_qL^q$

式 (1.2) 無論是全式乘上 $[a_p(L)]^{-1}$ 成為平均移動式 (MA)、或是全式乘上 $[b_q(L)]^{-1}$ 成為自我迴歸式求解，式子必須是定態的 (stationary)。若原式並非定態的時間序列模式，則可以用差分的方式，將其轉為平穩型數列。若在差分 i 次之後可以達到定態模型，則利用差分過後的數列進行 ARMA(p,q) 的檢測，故整體模型合稱為 ARIMA (p,i,q)。

國內文獻利用 ARIMA 進行研究相當普遍，如國家發展委員會 95 年出版的《我國科技人力供需推估之研究》⁷，該研究依據 OECD 之準則，將科技人力定義為符合專科、大學與研究所程度者，或以職業別第 2 類專業人員或職業別第 3 類技術員與助理專業人員為職業別者，無論何種學門領域，皆為科技人力；其中將理、工、農、醫定義為核心科技領域。該研究依照此定義建立科技人力供給與需求之模型，利用每年 5 月《人力運用調查》之樣本資料，計算出歷年科技人力供需人數，再以 ARIMA 模型推估，計算出 95 年至 99 年科技人力的供需缺口，並依照職業別分類以檢視不同學門之科技人力供需缺口⁸。

102 年桃園市政府為因應桃園縣服務業逐年增加趨勢，出版《桃園市政府人力需求調查報告》，該研究參考過去勞委會、經建會，以及國內專家學者常用於預測人力需求的方法，除了在不同業別下利用歷史資料進行 ARIMA 及 VECM 推估未來人力需求外並搭配實地調查訪問，以修正預測結果⁹。

另一方面，國內也有學者透過趨勢研究 (trend study) 縱貫面之量化分析，探討近年少子化對中學師資供需失調之衝擊，並預測未來 12 年的教師需求之走勢圖。期能提供師資培育機構、教育主管機關對中學師資結構轉變之參考。研究樣本之資料取自教育部網站、國家發展委

⁷ 吳惠林 (2006)，《我國科技人力供需推估之研究》，臺北：國家發展委員會，P37-P38。

⁸ 同上。

⁹ 桃園市政府 (2013)，《桃園縣政府人力需求調查報告》，桃園：桃園市政府。

員會網站及內政部網站的統計，期間從 80 年至 100 年，共 21 年的歷年教師人數、出生人口數、失業率及 GDP 資料進行 VECM 推估¹⁰。

就目前人力供需相關文獻而言，多以專家座談及焦點座談等瞭解產業供給需求現況，再透過問卷的第一手資料進行人力需求推估，並沒有明確的推估模型，在各個面向的考量亦不夠嚴謹，推估可能會有偏誤存在。若透過量化方式(即 ARIMA、VECM)進行推估，均需擁有大量、長期的次級資料，並利用產業人數、產業類別、教育程度及 GDP 等社經變數進行人力供需推估，雖考量面向較為嚴謹，但資料的建置及取得是此研究方法執行上困難之處。

綜上所述，現行的人力供需推估量化方法(即 ARIMA、VECM)，皆需擁有大量、長期的次級資料，並利用產業人數、產業類別、教育程度及 GDP 等社經變數進行人力供需推估，但目前國內行職業勞動力統計並未追蹤至細類職務，造成後續推估會缺少對應資料可供參照，

受限於資料之缺乏，本研究不採用 ARIMA 及 VECM 兩種推估方法。而是基於母體結構，在需求端以「資產總額為輔助變數」進行等比例估計，利用公司資本總額與各項經營數據所存在的比例關係，推估各類業者之母體總數表徵值，如編制、在職、待補員工數等；就供給端而言，則是以教育部高教司畢業生統計數據做為推估基礎(推估方式之詳細說明請參見本研究第六章 產業人才供需推估，第 129 頁)。

¹⁰ 張博一、張任坊、張紹勳(2014)，《以 VECM 探討臺灣國中教師人力需求的預測模型》，臺北：中華管理評論國際學報，17(3)。

第三章 我國流行音樂產業人才供需文獻回顧

為瞭解臺灣流行音樂發展現況，以下針對我國流行音樂產業發展現況，政府相關流行音樂人才統計資料進行分析與整理。

第一節 流行音樂產業總體發展回顧

一、總產值分析

從流行音樂產業鏈組成結構觀之，總產值連年成長，102 年較 101 年成長 6.58%，達到 132.08 億元，而 103 年又較 102 年成長 7.33% 達到 141.76 億元。其中，共有三類子產業營收持續增加，分別為「流行音樂有聲出版業」、「音樂展演業」和「卡拉 OK 產業」，並且納入「音樂通路產業」之產值，推估約 2.76 億元，「數位音樂經營產業」及「著作權經紀公司與集管團體」則是呈現下滑的趨勢，見圖 3-1，以下茲就各類子產業現況分述如下：

（一）流行音樂有聲出版業者

「流行音樂有聲出版業者」產值從 102 年 53.47 億元提升到 103 年 54.89 億元。其結構中，過往視為銷售主力的實體產品產值逐年大幅降低，取而代之的為「展演活動」、「演藝經紀」及「數位音樂」，其中「數位音樂」103 年營收金額為 11.72 億元，占整體收入結構的 21.35%，自 100 年開始逐年成長，每年約有 3% 的成長幅度，103 年更有 8.16% 的成長率，顯示數位音樂已逐漸成為有聲出版業者營收的重要趨力。惟根據 103 年之調查結果顯示，雖然數位音樂有顯著成長，但仍無法填補實體唱片銷售收入下降的缺口，大部分業者對於未來發展較趨保守。

（二）數位音樂經營業者

103 年產值為 22.61 億元，較 102 年減少 7,900 萬元，跌幅約為 3.4%，推論原因在於，雖然行動裝置普及化與網路速度提升的影響，數位音樂讓消費者能不受空間限制享受音樂服務，改變了消費者收聽習慣，並逐漸成為主流聆聽方式，但 103 年受調查業者認為，科技的進步也讓消費者擁有更多元的獲取音樂管道，在免費音樂平台充斥的狀態下，造成數位音樂產值有所下滑。

（三）音樂展演業者

音樂展演被視為實體產品下滑後流行音樂產業最重要的獲利來源之一，在 103 年產值較 102 年增加 4.25 億元，漲幅約為 12.35%，其中 87.95% 營收來自國內市場，僅 12.05% 來自海外市場。從展演活動收入結構觀察，周邊商品的營收自 100 年的 2.17%，持續成長至 30.83%，顯示周邊商品的開發與銷售對音樂展演業的營收貢獻逐年提高。

（四）音樂著作權經紀公司與集管團體

著作權產業 103 年產值為 11.54 億元，與 102 年產值相近，主要收益來自於國內，約占 90.8%，海外收益則逐年下滑，自 101 年的 23.6% 下滑至 103 年的 9.2%。

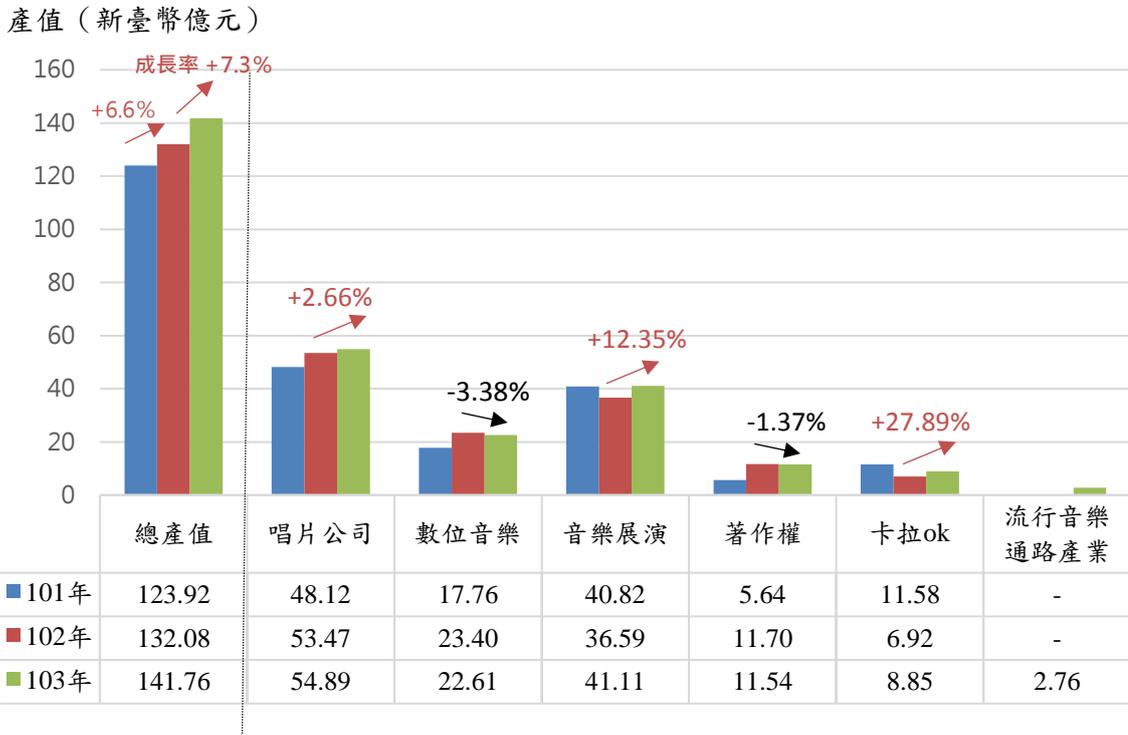


圖 3-1 101-103 年流行音樂產業產值分析

資料來源：101-103 年《流行音樂產業調查》。

註：「-」表示該年未將此項目納入調查範疇。

二、產業結構分析

我國流行音樂產業鏈業者以數量而言並無明顯變化。在總資本額部分，唱片公司 103 年較 102 年增加 28.8 千萬元，其餘各類業者則變動幅度不大。

在營收部分，唱片公司每年均有成長；數位音樂 103 年則較 102 年略為下滑；音樂展演及卡拉 OK 有明顯上升；著作權無明顯變化。

在經營區域部分，音樂產業為流行性較高的產業，多群聚在資訊、交通及科技較發達的地方，因此全部業者均於臺北市設立據點，見表 3-1。

表 3-1 101-103 年流行音樂產業結構分析

單位：家數；千萬元；億元

年度	子產業	唱片公司	數位音樂	音樂展演	著作權	卡拉 OK
	家數					
	101	204	18	28	18	11
	102	206	17	28	23	14
	103	200	21	21	24	15
資本額 (千萬元)						
	101	249.45	15.68	4.42	6.62	698.70
	102	201.30	15.96	4.51	8.45	717.80
	103	230.10	18.03	5.84	8.40	686.60
營收 (億元)						
	101	48.12	17.76	40.82	5.64	6.39
	102	53.47	23.40	36.59	11.70	6.92
	103	54.89	22.61	41.11	11.54	8.85
主要經營區域	北北基					

資料來源：101-103 年《流行音樂產業調查》。

第二節 我國流行音樂產業人才供需回顧

一、產業人力需求

就需求面而言，依據 101-103 年《流行音樂產業調查報告》，流行音樂產業在主要關鍵職缺部分，101-103 年間並無變化，均依照該產業特性招聘相關人員，如唱片公司主要招聘人力為行銷企劃人員；數位音樂以工程類研發人員及企劃、行銷人員為主；展演業者缺少企宣人員或影音工程人員，見表 3-2。

在平均員工數部分，所有產業變動幅度非常細微，唱片公司亦變動幅度不大，惟業內公司規模差異性甚大，主流唱片公司多可達 50 人，也有僅 2 人之小型工作室；著作權業者有些為新設立之公司，因此平均人數減少較多。

103 年報告所估算出的 104 年之人力需求，在唱片公司有所增加，由 140 人增加至 178 人；數位音樂則有所下滑，自 113 人減少為 90 人。

表 3-2 101-103 年流行音樂產業人力需求分析

單位：人數

年度	唱片公司	數位音樂	音樂展演	著作權	
主要關鍵職缺	101	企宣人員	研發人員、 企劃人員	企劃人員	跨領域人才
	102	企宣人員、演藝 經紀	研發人員、 企劃人員	企劃人員	跨領域人才
	103	行銷企劃	工程研發人員、 音樂企劃人員、 國際行銷人員	影音工程、 企劃人員	-
平均員工數	101	10	66	11	6
	102	10	67	14	8
	103	7	61	25	-
次年人力需求估算	102	170	134	64	-
	103	140	113	63	-
	104	178	90	-	-

註 1：「-」表示該年度未調查；

註 2：「次年人力需求估算」取該年度調查下一年度之數值，例如 101 年取 102 年之估算值。

資料來源：101-103 年《流行音樂產業調查》。

另一方面，就民間人力銀行就各類流行音樂產業相關職務的供需調查顯示，於 104 年、105 年 3 月統計中，視聽工程類人員和燈光/音響師兩項職類皆呈現人才供不應求的狀況；而在節目製作人員、音樂家/作曲/歌唱及演奏家、導演/導播等職類則呈現供過於求的狀態。在薪資區間上，則以導演/導播的薪資水平介於 35,000-55,000 元之間最高；其次為節目製作人與音樂家/作曲/歌

唱及演奏家，薪資水平介於 30,000-42,000 元間。燈光/音響師薪資水平最低，介於 28,000-38,000 元，見表 3-3。

從學歷需求來看，所有職類皆以大學畢業生為主要學歷，其次為專科學歷，尤其在視聽工程類人員及燈光/音響師兩職類中，專科學歷所占比分別為 44% 及 37%，見表 3-4。

表 3-3 104-105 年 3 月流行音樂產業人力供需狀況

單位：新臺幣元；人數

職類	平均薪資區間	104 年		105 年 3 月	
		供給	需求	供給	需求
節目製作人員	30,000 ~ 42,000	239	249	266	203
視聽工程類人員	31,000 ~ 40,000	54	90	54	90
音樂家／作曲／歌唱及演奏家	30,000 ~ 42,000	256	215	255	316
燈光／音響師	28,000 ~ 38,000	71	93	80	121
導演／導播	35,000 ~ 55,000	137	106	113	61

資料來源：104 人力銀行職務大百科，網址：<http://www.104.com.tw/jb/jobwiki/nav>，
檢索日期：105 年 3 月 28 日。

表 3-4 104 年流行音樂產業人才學歷分佈

單位：百分比

職類	高中	專科	大學	研究所
節目製作人員	0%	16%	83%	1%
視聽工程類人員	2%	44%	53%	1%
音樂家／作曲／歌唱及演奏家	0%	27%	67%	6%
燈光／音響師	6%	37%	57%	0%
導演／導播	1%	26%	70%	3%

資料來源：104 人力銀行職務大百科，網址：<http://www.104.com.tw/jb/jobwiki/nav>，
檢索日期：105 年 3 月 28 日。

二、產業人力供給

(一) 就業率與薪資條件

根據教育部高教司「105 年畢業生流向與薪資」概況資料，其資料分類與流行音樂產業較為相關的學類包含「音樂學類」及「一般大眾傳播學類」。

從投入職場表現的統計數據來看，「音樂學類」99 及 100 學年度日間學制學士畢業生於 103 年的職場表現，就平均薪資而言，兩年度畢業生表現分別為 33,807 元及 33,165 元，畢業學生職場年資增加一年，薪資約增加 642 元。就職率則分別為 68.10% 和 63.71%，投入職場比率增加 4.39%。

其次，就「一般大眾傳播學類」而言，99 及 100 學年度日間學制學士畢業生於 103 年的職場表現，就平均薪資而言，兩年度畢業生表現分別為 31,263 元及 29,400 元，畢業學生職場年資增加一年，薪資約增加 1,863 元。就職率則分別為 89.06% 和 88.84%，投入職場比率增加 0.22%。

從數據來看，「音樂學類」的日間學制學士畢業生，畢業後投入職場的比例遠低於「一般大眾傳播學類」，但薪資水準較高。

(二) 人才招募關鍵職能與面臨之困難

依據文化部影視局出版《103 年流行音樂產業調查報告》分析，流行音樂產業內各類行業在招募人才時，所考量的關鍵職能包含相關產業經歷、語言能力、外貌、持有證照，以及工作態度等。該量表尺度以 1-10 分計分，1 分最低，10 分最高，調查發現所有業者皆最重視「工作態度」，在有聲出版業者評分為 9.1 分、數位音樂經營業者評分為 9.24 分、展演業者評分為 9.48 分。

就人才招募困難度而言，有聲出版業中有 29.96% 的業者表示有人才招募困難，其中原因以「專業知識不足」及「求職者

相關經驗不足」為主，分別占 55.86%和 38.12%；數位音樂經營業者中有 63.16%的業者對於人才招募感到困難，其中以「求職者經驗不足」、「熟悉數位音樂市場之跨領域人才較少」原因為主，分別占 54.17%及 45.83%。音樂展演業者則有 49.24%的業者對人才招募感到困難，原因以「薪資條件不符預期」，以及「熟悉數位音樂市場之跨領域人才較少」占比較高，分別為 41.67%及 25%。

（三）我國音樂相關系所課程內容

從音樂相關科系學士班、碩士班與學位學程整體課程規劃來看，多數校系的必修課程包括：主副修演奏、音樂史研究、視聽唱寫、和聲學、音樂教育等。

以臺灣藝術大學為例，臺灣藝術大學針對音樂系的課程規劃分類詳細，除了包含共同專業科目與選修課程，分組狀況包含作曲組、鍵盤組、聲樂組、管樂組、弦樂組、撥弦組與擊樂組，各組所需要修習的科目略有差異。整體而言，國內音樂相關科系的人才培育皆以古典音樂的人才培育為主。

至於與流行音樂較為相關之應用課程，音樂科系多將其列為選修課程，學生可依照興趣自由選擇。除選修課程之外，也有學校針對流行音樂開設學程制度或者產業專班，以國立交通大學聲音與音樂創意科技碩士學位學程與國立臺灣師範大學流行音樂產業碩士專班為例，國立交通大學的課程設計結合科技與音樂的趨勢，建構創新聲音科技與藝術之整合式教學與研究環境，培育國內聲音與音樂科技領域之專業人才，也是現今流行音樂的趨勢之一。

此外，國立臺灣師範大學流行音樂產業碩士專班的課程規劃除了主修科目的訓練之外，也結合流行音樂基礎課程、流行音樂製作、流行音樂創作，由於流行音樂與行銷以及品牌等建立息息相關，因此課程也安排市場研究與品牌管理、音樂法律實務應用、唱片企劃與行銷等課程，由此可見流行音樂產業十分重視的音樂製作、版權、經紀等，見表 3-5、表 3-6。

表 3-5 臺灣藝術大學音樂學類科系相關課程

課程種類	課程名稱
必修課程	視唱聽寫 I、視唱聽寫 II、和聲學 I、和聲學 II、西洋音樂史 I、西洋音樂史 II、曲式學、基礎指揮法、服務學習
分組課程	<ul style="list-style-type: none"> ● 作曲組： 演出課程、配器法、對位法 I、對位法 II、樂曲分析 ● 鍵盤組： 演出課程、鍵盤和聲、鋼琴作品探討、鋼琴教學法、對位法、鋼琴伴奏法 ● 聲樂組： 合唱 I-混聲合唱團、聲樂室內樂、中文藝術歌曲、對位法、西洋藝術歌曲 ● 管樂組： 合奏 I- 管弦樂合奏、合奏 II- 管樂合奏、室內樂、對位法、管樂作品探討、管樂教學法 ● 弦樂組： 合奏 III- 弦樂合奏、合奏 I- 管弦樂合奏、室內樂、對位法、弦樂作品探討、弦樂教學法 ● 撥弦組： 演出課程、對位法、擊樂與撥弦作品研究 ● 擊樂組： 演出課程、對位法、擊樂與撥弦作品研究
選修課程	<p>義德聲樂發音吐字、法中聲樂發音吐字、音樂劇表演課、歌劇排演、西洋藝術歌曲詮釋、鋼琴室內樂曲演奏與曲目、音樂概論、鋼琴視奏與伴奏初階、樂器學、大鍵琴作品探討、即興演奏、總譜彈奏、電腦音樂、管弦樂管樂片段指導、管弦樂弦樂片段指導、現代音樂：樂器演奏技巧、音樂策略與行銷、電腦錄音工程、世界音樂、音樂論文寫作、音樂評論</p> <p>弦樂器維修與製作、木管樂器維修方法 概論與實作、銅管樂器維修方法 概論與實作、進階指揮法、鋼琴調音與基本維修</p> <p>樂曲分析、音樂美學、音樂治療概論、商業音樂編曲、現代音樂史、臺灣音樂史</p>

資料來源：國立臺灣藝術大學音樂學系，課程資訊，網址：
<https://stats.moe.gov.tw/bcode/>，檢索日期：105 年 3 月 10 日。

表 3-6 我國大專校院音樂學類科系流行音樂相關課程

課程種類	課程名稱
音樂概論	應用音樂、流行音樂、時尚音樂、當代音樂、搖滾樂、電子音樂、商業音樂導論、數位音樂概論、音樂科技導論
音樂創作與製作	<ul style="list-style-type: none"> ● 創作、編曲： 電腦音樂、電腦音樂理論與實作、電腦音樂創作、電腦與音樂、電腦記譜法、電腦記譜法與商業音樂電腦編曲、(電腦)音樂軟體應用、電腦製譜軟體之應用、製譜軟體實務與應用、電腦科技在音樂上的應用、MIDI 與編曲軟體的教學應用、音樂製譜與 MIDI、採譜與數位化製譜、數位化編曲理論與實作、數位化編曲與音樂創作、數位音樂編曲、商業音樂編曲、電腦製譜、電腦輔助樂譜製作、數位音樂在產業上的應用、歌詞與歌曲寫作、音樂評論、作曲技法、二十世紀音樂與電腦之應用、音樂與新媒體、音樂與多媒體傳播、多媒體的製作與應用、多媒體音樂創作、數位媒體製作、音樂應用軟體製作、數位科技多媒體創意 ● 配樂、音效： 數位音效創作、數位音樂配樂與編曲、配樂與音效、影像配樂、商業音像內涵與創意元素、電腦配樂與影音剪輯、音效製作 ● 混錄音： (數位)混錄音工程、數位混錄音製作、混錄音工程理論與實際(實作)、電腦錄音工程、基礎錄音技巧、演奏與錄音、基礎錄音工程、專業錄音硬體系統實務、錄音技術評析、進階混音學 ● 器材： 音響學、音響技術導論 ● 音樂製作： 有聲製作發行、音樂專輯企劃實作、商業音樂製作與行銷、流行音樂企劃行銷製作實務、音樂製作、製作人實務操作
音樂行政管理	藝術行政(與)管理、藝術行政與實務、藝術行政與文化產業、藝術財務概論、藝術文化政策、藝術行政概論與實務探討、藝術整合管理、藝術行銷管理、藝術活動規劃與經營、數位藝術管理、國際藝術行政、表演藝術管理、表演藝術經紀、表演藝術產業、音樂行政、音樂行政與行銷、音樂行政與管理、音樂產業(與)行銷、音樂行銷(學)、音樂策略與行銷、媒體關係與策略、音樂消費者行為分析、國際音樂工業法規、流行音樂企劃行銷概論

資料來源：我國各大專院校音樂相關科系網站、本研究整理。

(四) 我國音樂相關系所畢業生數與流向統計

以教育部統計處 103 學年度學科標準分類，及教育部 96 年第 4 次修定之「學科標準分類」¹¹為依據統計，我國大專院校屬音樂學類共設有 37 個音樂相關科系學士班、碩士班與學位學程，包含音樂學系、音樂應用學系、中國音樂學系、民族音樂學系、傳統音樂學系、戲曲音樂學系、聲音與音樂創意科技碩士學位學程、流行音樂學系等¹²，但因大專院校有關流行音樂相關之科系多於近 3 年成立，爰尚無完整之畢業生數及流向統計數據。

另根據教育部統計資料顯示，103 學年度音樂相關科系大學畢業生人數共計 1,787 人(不含部份學程與產業專班，見附錄一 音樂相關科系開設狀況及畢業生人數，第 169 頁)。在流向統計上，因「畢業生流向調查」係由各校自行調查公佈，故缺乏公務統計數據，本研究主要就近期公開之學校畢業生流向調查報告初步掌握相關科系畢業生動向。根據國立臺灣藝術大學於 99 年所進行的畢業生流向調查¹³，約有 50% 之碩士班畢業生於才藝補習班任教，至於教育服務業、公共工程相關產業則各占 25%；大學畢業生的工作性質則包含服務業、行政公關、藝術表演等工作。國立臺灣師範大學在民國 98 年亦曾進行畢業生流向調查¹⁴，發現大學部約有 55.1% 畢業生選擇繼續升學、21.7% 選擇擔任教職、8.7% 選擇非教職的就業管道；然而，碩士班畢業生則有 62.5% 的人選擇擔任教職，12.5% 的人繼續升學，8.3% 的人選擇非教職的就業管道。

¹¹ 音樂相關系所屬「人文及藝術領域」(大分類，領域編號 2)之「藝術學門」(中分類，學門編號 21)項下之「音樂學類」(小分類，學類編號 2104)。

¹² 教育部「104 年度大專院校一覽表」查詢系統，網址：<http://goo.gl/60aC6R>，檢索日期：105 年 5 月 30 日。

¹³ 國立臺灣藝術大學(2010)，畢業生流向調查，台北，國立臺灣藝術大學。

¹⁴ 國立臺灣師範大學(2009)，畢業生流向調查，台北，國立臺灣師範大學。

綜上所述，從各校所追蹤的畢業生流向調查中，難獲得畢業生投入流行音樂產業的實際比例與人數，而有關我國大專校院開設流行音樂相關系所情形，將後詳述於本章第三節 國內外流行音樂人才培育趨勢回顧國內培育機構營運情況。

三、流行音樂證照與認證

除學科背景外，證照 (license) 與認證 (certification) 亦為人力市場中常見的能力評估依據。一般而言，證照是指某一專業技術或領域，對於受試者施予一定標準之專業檢定，檢驗合格後則頒與證明文件，以確立其在該項領域的專業資格；認證則是由證書頒發單位，授與正式書面資料，承認參與者接受並完成該單位所提供之課程、訓練或驗證流程。

就證照而言，目前國內流行音樂相關證照的範疇則尚處於發展階段，流行音樂相關領域相對繁雜且多元，相關專業技術證照化之方式及後續是否能被產業所接受，尚未有定論。現階段國內對於流行音樂產業工作者之證照設計，主要先從技術性較高之職務切入，包括燈光、音響、音控等。由於政府尚未推出流行音樂相關證照，故部分民間業者轉而尋求與國外證照進行合作，例如 102 年我國長青智庫與英國極富盛名的 Rockschool 國際搖滾音樂檢定中心正式簽約，提供流行音樂的證照之管道。Rockschool 國際音樂表演藝術檢定提供各種主要流行樂器的「級別音樂檢定」、「教學文憑檢定」及「表演文憑檢定」。Rockschool 為全球各地的學校、學院及音樂中心學員提供獨一無二、國際認可的資歷檢定。Rockschool 資歷檢定的課程實用之餘，亦講求彈性和趣味性，適合任何年齡階層、擁有任何水平的音樂愛好者。

此外，我國未來發展相關證照亦可參考日本流行音樂產業所發展出的相關證照檢定，例如舞台機構調整(音效)技能檢定、第一級陸上特殊無線技術士考試、數位技術檢定／電台音效技能檢定，而日本民間公共協會證照方面有 JPPA 影像音效處理技術者資格認定檢定、MIDI 檢定、JAPRS Sound Recording 技術認定檢定等。

而以認證而言，我國目前仍處於發展研擬階段。參考國外的認證制度，美國波士頓柏克利數位音樂認證課程(Berklee Certification - Music)提供了課程認證的管道，課程內容包含了程音後製、SR 現場(全場音控)、音樂創作、特別課程等的安排，亦可以做為流行音樂領域認證參考之一，而不另要求考取或頒發證照。

簡言之，從臺灣教育體制下，音樂相關畢業生所學大都還是仍以傳統古典音樂範疇為主，流行音樂相關系所多為 103 年後開設，未來發展仍待追蹤。而臺灣流行音樂產業在證照或認證制度上，仍皆處於發展中階段，目前文化部影視局已就燈光、音響音控、演唱會執行製作、音樂（唱片）製作、演唱會助理導播、演藝經紀等領域之相關技術性人才，擬定職能基準之參考，鼓勵流行音樂業者、公協會、基金會導入課程認證機制，以協助縮短學用落差，建立符合實務需求之人力培訓及認證機制。

第三節 國內外流行音樂人才培育趨勢回顧

一、國內培育機構營運情況

我國流行音樂人才培育機構主要可分為學術機構及非學術機構兩大分類，包含由學校音樂相關科系為主體的學術機構，以及由民間設立的藝能培育機構推廣教育單位與公協會組織等非學術機構，例如夢幻遊樂園流行藝術學校、台灣流行音樂協會等。就機構數目成長趨勢而言，我國流行音樂人才培育機構家數及組織類型變化不大，主要還是以學校教育機構為主，占比約為六至七成；其次則為民間音樂/藝能培育機構，占比約為兩至三成，至於其他類型則比重相對較低，見圖 3-2。

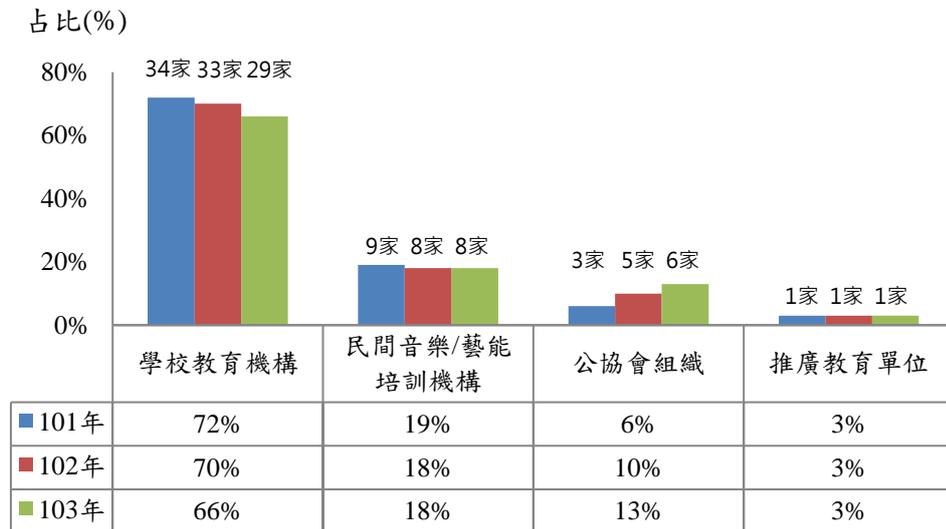


圖 3-2 101-103 年流行音樂人才培育機構組織類型及家數占比變動情形

資料來源：101-103 年《流行音樂產業調查報告》

在畢業的學生人數上，非學術機構之培育單位於 103 年畢業/結訓人數推估為 821 人；學術機構則為 1,023 人。觀察各年人數的變化，可發現人數起伏相當明顯，特別是非學術機構的人數具有較大的波動。推斷主要因為坊間教學模式可能屬短期或夏令營型式，其各年度舉辦之規模或頻率可能有所落差，造成人數變動差異較大，見圖 3-3。

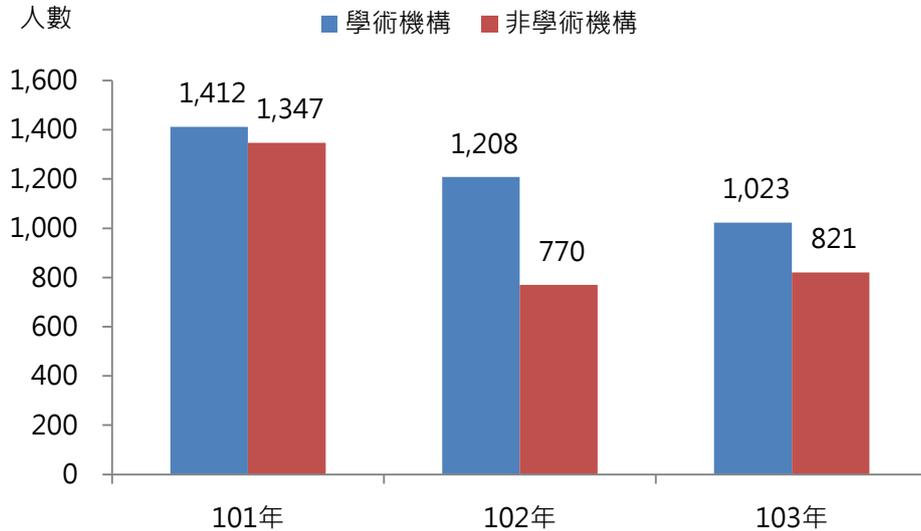


圖 3-3 國內培育機構畢業人數

資料來源：101-103 年《流行音樂產業調查報告》

在畢業/結業生進入業界的比率上，近年皆以非學術機構進入業界比率較高。但觀察趨勢，非學術機構學員畢業後進入業界的比率逐年下降，由 101 年的 20.25%，下滑至 103 年度的 16%¹⁵，原因除前述非學術人才培育能量較不穩定外；近年因流行音樂產業受到重視，學術機構逐漸增加流行音樂相關學程及培訓內容，讓學生透過學術機構進入流行音樂產業界的比例亦隨之提高，因而導致非學術機構畢業生進入業界的比例呈現下降趨勢，見圖 3-4。

¹⁵ 文化部影視局（2014），《103 年流行音樂產業調查報告》，臺北：文化部影視局，頁 44-45。

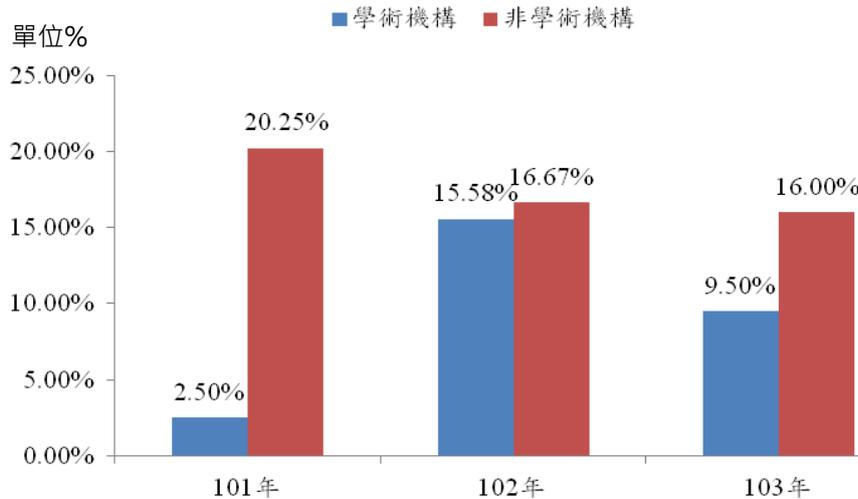


圖 3-4 近年流行音樂人才培育機構畢業生進入業界比率

資料來源：101-103 年《流行音樂產業調查報告》

學術機構培育之畢業生，進入流行音樂業界之比率呈現上升趨勢，雖當前音樂相關系所人才仍受古典音樂教育，不過近年已有許多學校設置流行音樂專業課程或成立流行音樂策略聯盟，如國立臺灣師範大學已成立流行音樂產業碩士專班、中山大學音樂學系及樹德科技大學音樂學系成立「流行音樂策略聯盟」、臺南藝術大學應用音樂學系課程設計納入流行音樂創作與演奏內容，臺北城市科技大學、臺南應用科技大學、南臺科技大學等校亦成立流行音樂相關系所或學士學位學程（見表 3-7），惟目前大部分招收學生仍未畢業，未來所培育的人才是否能順利進入流行音樂產業，並且符合業界需求，還待後續追蹤調查。

表 3-7 我國大專校院成立流行音樂相關系所/學程/單位

項次	大專院校名稱	系/所/學程/專班	開設時間
1	國立臺灣師範大學	流行音樂產業碩士專班	103 學年度
2	中山大學	音樂系流行音樂策略聯盟	103 學年度
3	樹德科技大學		
4	中原大學	學士後數位音樂應用學士學位學程	103 學年度
5	南台科技大學	流行音樂產業系	104 學年度
6	臺北城市科技大學	流行音樂學士學位學程	105 學年度
7	臺南應用科技大學	流行音樂學士學程	105 學年度
8	世新大學-	流行音樂研究發展中心	105 學年度

資料來源：各大專院校網頁。

非學術人才培育機構，近期也出現以經紀公司為主體之藝能培訓單位，讓學員有更多機會參與業界的演出或活動，並積極與外界合作，透過多元的管道爭取曝光與出道機會，如 FIR 吉他手阿沁於 103 年成立「PlayGround 夢幻遊樂園流行藝術學校」，該校引進日韓的練習生制度，並結合國外音樂學院的教學經驗，透過評選出具有潛力的新人加以培訓，替學員爭取出道機會。

二、大陸地區流行音樂人才培育發展趨勢

根據 2014 及 2015 年國家新聞出版廣電總局指導委託中國傳媒大學所發佈《中國音樂產業發展報告》顯示，2014 年中國大陸社會音樂考級培訓、藝術高考音樂培訓的總產值約為人民幣 643.8 億元，較 2013 年增加人民幣 66.8 億元，參加全國性音樂考級的考生人數超過 120 萬人，為未來流行音樂產業發展的新亮點。在此趨勢的帶動下，官方及民間紛紛設立許多流行音樂學院，許多選秀節目大放異彩的歌手皆出身於音樂學院。在官辦學校方面，南京藝術學院的流行音樂學院於 1984 年成立，目前共有音樂創作系、流行音樂演唱系、流行音樂演奏系、樂器修造系、音樂傳播系、基礎教學部及社會音樂系等七個系所，我國藝人費玉清也擔任該校的客座教授。

在另一方面，民辦學校則引進更多不同的教學模式及型態，如賀冰新歐美流行音樂培訓學校引進歐美風格的流行音樂訓練，並由大陸知名音樂人親自教導，成功培養出劉亦菲、李惠珍等成功藝人。此外，該校成立音樂發展部，並結合音樂製作團隊和新傳媒公司，集合華研國際、華納音樂、索尼音樂等唱片公司的資深詞曲作者及製作人，為該校學生提供良好的發展後盾。

在民辦學校上，也出現由娛樂集團設立的流行音樂學院，如深圳地區的合縱文化集團成立合縱音樂學院，該集團本業為經營連鎖娛樂事業，旗下公司包含蘇荷酒吧(SOHO Bar)、本色酒吧(True Color)、台北純 K 派對(Kparty KTV)、合縱影音製作有限公司、香港合縱演藝經紀有限公司等之事業體。該學院除了提供完善的教學品質及實習場地外，也充分利用本身的資源優勢享用關係企業的資源，與多家唱片公司及出版商合作，替學員創造更有力的發展環境。以該學院的開設的「職業歌手班」課程，並不需繳納任何費用，在經過培訓及考核後，即進入該學院旗下酒吧進行駐唱，並安排參加選秀比賽以爭取出道的機會。就新技術引進而言，伴隨中國大陸互聯網科技的發展，線上培訓模式也逐漸有廣泛的運用，例如由胡彥斌創辦的「牛班音樂學校」，利用平台直播的方式，由知名歌手叮噹、郁可唯等人擔任老師教授課程，目前已擁有 150 萬線上學員，課程點擊率超過 6,000 萬次。

整體來說，大陸近年流行音樂市場發展蓬勃，與選秀節目的崛起具有密切關係，而選秀節目的素人，常出身於各地方的音樂學院，也進一步打開音樂學院的知名度，讓有意進入流行音樂產業的民眾前往就讀，互聯網科應之應用更加速此項產業的擴張速度，相輔相成的結果，造就大陸流行音樂市場的發展風潮。

三、國外流行音樂人才培育發展趨勢

國外流行音樂人才培育的管道十分多元，除了學院派出身的學生常在各大音樂獎項大放異彩外，也發展出由演藝界或是經紀公司所主導的培育管道，如日韓著名的練習生制度，許多知名的藝人或團體由此出道，以下將說明國外著名流行音樂人才培育機構之特色及案例。

(一) 練習生制度

韓國的流行音樂培訓制度，可以說是為流行音樂產業界所主導。就算是學校體制，也與業界有密切的關係，韓國的練習生制度就是在此背景下所發展。許多藝人從小就被經紀公司簽下，約 14 歲開始培訓，進行十分嚴格的全方位訓練，包含歌唱、舞蹈、表演、儀容及化妝等，至 17 歲在安排出道及表演的機會。因培訓的練習生主要為高中生，因此經紀公司會安排練習生進入特定的高中就讀，因此這些學校也與演藝界存在合作的關係，如清潭高中、翰林演藝藝術高等學校（Hanlim Art School）、首爾表演藝術高中（School of Performing Art Seoul, 簡稱 SOPA）等，常為知名藝人出道前就讀的學校¹⁶。

以韓國翰林演藝藝術高等學校為例，為韓國政府指定的藝人培育高中，其課程共有演藝科、音樂劇科、舞蹈科、實用音樂科、影像製作科、模特兒科等 6 種。該校也受到許多電視台、經紀公司的贊助，協助進行練習生的培訓。然而，韓國的練習生制度也衍生出許多社會問題，如藝人常因出道而放棄學業，以及練習生不合理契約的爭議，也引起韓國社會上的省思。

¹⁶ 文化部影視局（2013），《102 年流行音樂產業調查報告》，臺北：文化部影視局，頁 190。

日本的流行音樂人才培訓也有很大一部分為業界主導，但相較於韓國式的封閉性訓練，日本的練習生制度較為開放。娛樂事務所每年挑選有潛力的素人簽屬經紀合約，進行幕前及幕後的培訓，直到具有一定知名度及市場潛力後，再由公司安排出道。長久以來最著名的例子，就是擁有許多偶像團體的傑尼斯事務所。而近年最著名的 AKB48 團體，除了正式的團員外，旗下也培養近數十名「研究生」，研究生除了訓練外，也會參與劇場的公演及其他表演，以爭取成為正式團員的機會。

（二）流行音樂學院

國外的知名流行音樂學院都有長久的歷史，各自發展出不同的文化，吸引世界各地的音樂人前往進修，不僅為流行音樂人才培育的搖籃，也深深影響流行音樂界的發展趨勢。國外的流行音樂學院，除了演唱或表演等幕前課程外，也十分重視幕後人員的培育，並將課程結合文憑及認證，已發展出一套健全及成熟的教育體系。

例如，位於英國的利物浦音樂及表演藝術學院（LIPA，The Liverpool Institute for Performing Arts），由披頭四團員保羅麥卡尼（Paul McCartney）所出資創立。該校提供 8 類幕前及幕後的本科課程，畢業後可拿到學士學位。除本科課程外，利物浦音樂及表演藝術學院也提供一年期的「基礎認證」課程，主要分為「表演、戲劇」、「舞蹈」及「流行音樂及錄音工程」等 3 項。五月天的吉他手「石頭」也曾經在該校修習「流行音樂及錄音工程」之課程。根據該學院的追蹤調查，該校的學生在畢業 3 年後，仍有 96% 還在就業市場，且高達 87% 在從事演藝工作¹⁷。

日本也有許多發展悠久的流行音樂學院，以尚美音樂學院（SHOBI College Music）為例，其課程種類共有 13 種，除培育幕前表演的「演唱」、「現代流行樂」、「舞蹈」及各類樂器相關科目外，也納入「編曲、作曲」、「音樂商務」等幕後人才培育課程。在學位制度方面，日本流行音樂學院多屬於專門學校，學生在修習 2 年後，可獲頒專門士學位，而尚美音樂學院更推出 4 年制的「高度專門士」課程，以培養具全方位能力的音樂人才。此外，日本流行

¹⁷ 利物浦音樂學院官網，<http://www.lipa.ac.uk/>，檢索日期：105 年 2 月 24 日。

音樂學校也十分重視學生的職涯發展，如 ESP 音樂學院特別設立「出道支援部門」及「就業支援部門」協助學生畢業後之發展，並透過舉辦比賽、甄選會、就業說明會等措施，來提升學生進入業界的機會。

美國為世界流行音樂的中心，自然也發展出許多知名的流行音樂學院，而各校皆具有不同的特色。如柏克利音樂學院(BCM, Berklee College of Music)推出「碩士」、「4 年制學士」、「網路學士學位」及「夏季短期課程」等各類課程供學生選擇¹⁸。以「4 年制學士」課程為例，除主修課程外，也必須修習語言、歷史、哲學、數理、社會科學等人文通識課程，讓學生在學術基礎與音樂教育間獲得平衡。另外，位於好萊塢的加州音樂學院 (CCM, California College of Music)，不僅有地利上的優勢，其課程更為葛萊美獎錄音師雷吉多茲爾 (Reggie Dozier) 及著名喇叭手韋恩亨德森 (Wayne Henderson) 所領導，並號召許多得過葛萊美獎的教師授課，學生可直接獲得第一流的音樂薰陶。包括王力宏、伍思凱、李欣芸等知名音樂人皆曾於上述學院學習。

(三) 流行音樂技能認證課程

歐美的流行音樂學院，主要將教育與證照制度加以結合，透過專業的訓練過程，再給予資格及能力的認定，以柏克利音樂學院為例，學生可選擇「4 年制證書課程」，學生僅須修習一定數量之專業課程，即可獲得專業證書的認定。此外，音樂家學院 (MI, Musicians Institute) 及加州音樂學院皆有推出相關證照課程，以培育流行音樂專業人員¹⁹，劉子千、蔡健雅都曾前往深造。

就音樂家學院而言，該學院於教學環境上提供求學者最頂級的設備，例如錄音室中配有 SSL、Protools HS、各類混編曲軟體設備、教室與練習室配有吉他、爵士鼓組、Keyboard、Bass 等，並且有專人維護。其認證課程提供各特殊領域的強化訓練，大致可分為表演類認證 (包含各類樂器如吉他、鼓、聲樂等)，以及音樂產業類證書 (包含獨立藝術家 Independent Artist、音樂商務、影視技術、錄音工

¹⁸ 柏克利音樂學院官網，<http://www.berklee.edu/>，檢索日期：105 年 2 月 24 日。

¹⁹ 同前註 7。

程等)。認證課程時間約界於 2-4 個季度之間，學分數則在 30-60 之間，時間長度視認證內容而定²⁰。

英國也有學校專門提供認證之相關課程，例如倫敦聲音學校（LSS, London School of Sound）推出各類音樂幕後製作的課程，並根據不同的課程深度，給予不同等級的能力認證，分別為基礎認證、專業認證及執照認證²¹。

²⁰ 音樂家學院官網：<http://www.mi.edu/>，檢索日期：105 年 7 月 24 日。

²¹ 倫敦聲音學院官網，<https://www.londonschoolofsound.co.uk/>，檢索日期：105 年 2 月 24 日。

第四章 我國流行音樂產業人力需求調查結果

第一節 流行音樂產業人力分布

一、業者實際經營項目

受訪業者共 187 家，僅經營單一業務之業者共計 119 家，占 63.64%，經營多項業務之業者共 68 家，占 36.36%。

若以業者所經營之業別區分，經營有聲出版業之業者最多(98 家)、次為經營藝人或演出經紀業(59 家)；而經營燈光音響之業者最少(僅有 13 家)，見圖 4-1 與表 4-1。

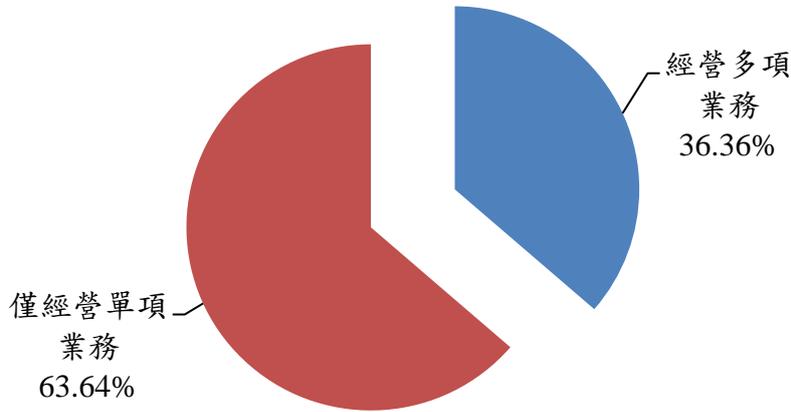


圖 4-1 受訪業者經營類型(N=187 家)

表 4-1 受訪業者實際經營項目

單位：次數；百分比

項目	有聲出版	數位音樂	音樂展演	著作權經紀公司與集管團體	燈光音響	藝人或演出經紀	非學術人才培育機構
次數	98	43	38	25	13	59	18
占比	52.41%	22.99%	20.32%	13.37%	6.95%	31.55%	9.63%

註：本題為複選題。

資料來源：本研究問卷調查結果。

二、 人力僱用型態

受訪業者所雇用的員工人數為 3,521 人，正職員工數計 2,709 人，占 76.94%；委外人數為 447 人，占 12.70%；派遣(非正職)員工有 365 人，占 10.37%。依不同經營項目業者來看，在正職僱用型態方面，除非學術人才培育機構低於六成，音樂展演業低於五成外，其餘業別正職僱用皆占六成以上。而在委外比例部分，以非學術人才培育機構占 32.44%為最高，燈光音響業占 31.80%次之，音樂展演業比例占 29.97%為第三高，見表 4-2、圖 4-2 與附表 1（第 145 頁）。

表 4-2 受訪業者人力僱用型態

單位：人數；百分比

項目	總計	正職員工數	派遣(非正職)人數	委外人數
人數	3,521	2,709	365	447
百分比	100.00%	76.94%	10.37%	12.70%

註：總計回收業者問卷為 187 份，學術機構問卷為 45 份。

資料來源：本研究問卷調查結果。

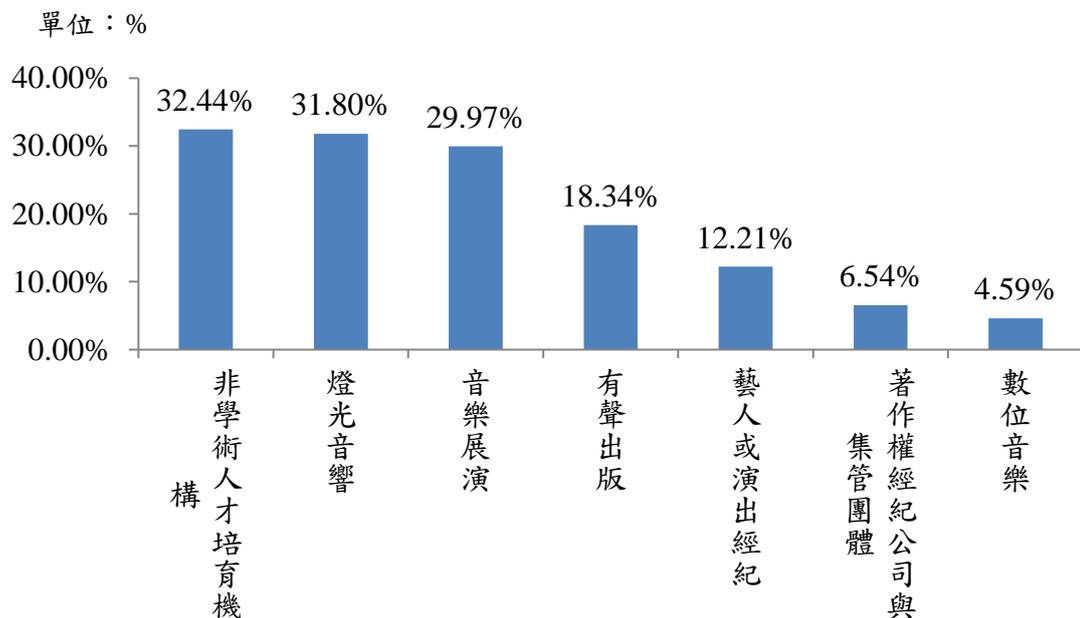


圖 4-2 各類業者委外比例

三、 人力編制與需求數

在人力需求數方面，總編制人數為 3,304 人，其中在職人數為 3,074 人，待補人數為 230 人。若依專業來看，流行音樂核心專業人力在編制人數、在職人數及待補人數所占比例皆超過五成；行政管理人員比例則超過兩成，其他職類人員比例為最低，皆不到兩成。另依各類業別來看，除著作權經紀公司與集管團體在行政管理人員的比例在四成左右外，其餘業別均與整體結構相似，見表 4-3 與附表 2(第 146 頁)。

表 4-3 受訪業者人力需求數

單位：人數；百分比

人力類別	編制人數	在職人數 (正職+派遣)	待補人數
總人數	3,304	3,074	230
總百分比	100.00%	100.00%	100.00%
流行音樂核心專業人力	53.87%	53.22%	62.17%
行政管理人員	26.73%	27.10%	21.74%
其他職類人員	19.40%	19.68%	16.09%

註：總計回收業者問卷為 187 份，學術機構問卷為 45 份。
資料來源：本研究問卷調查結果。

四、員工科系與年齡分布

在員工科系的分布上，商管背景比例最高，占 22.2%，其次為傳播背景，占 17.16%，再次之為理工背景，占 14.4%。流行音樂占 11.35%，古典音樂為最低，占 2.91%。

就各類業別來看，有聲出版業、數位音樂業以商管背景為主，比例依序為 24.20%、24.02%；藝人或演出經紀業、著作權經紀公司與集管團體則以傳播背景為主，比例為 24.95%、18.56%；音樂展演業與非學術人才培育機構，則以流行音樂本科背景人數為多，比例分別占 15.25%與 23.23%；燈光音響業則以理工背景比例最高，占 33.92%，見圖 4-3 與附表 3（第 147 頁）。

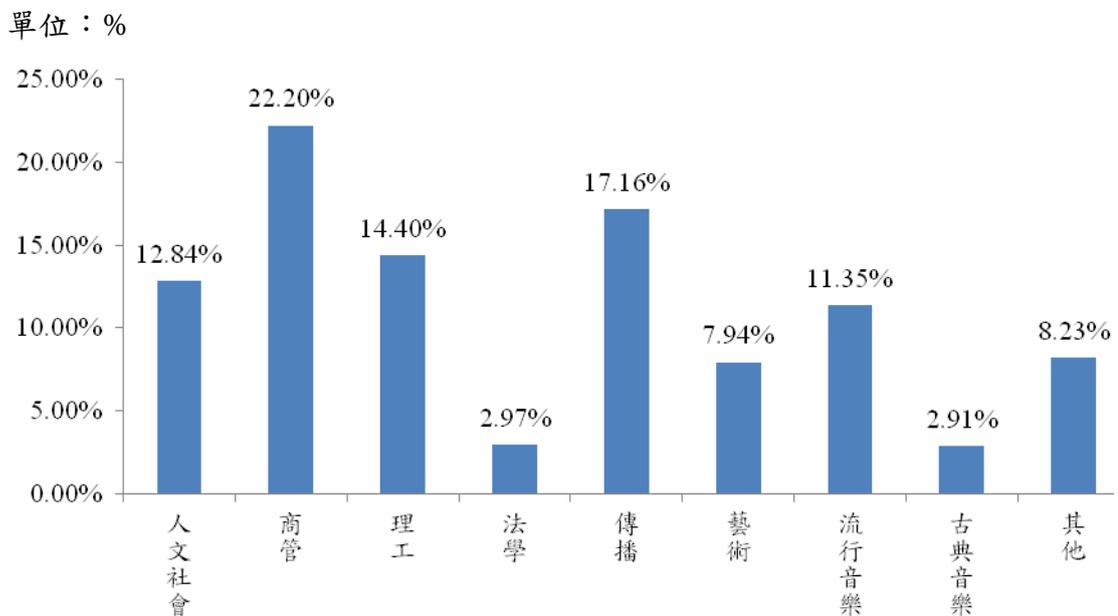


圖 4-3 受訪業者所屬人力科系背景分布

在員工年齡分布上，以 30 歲~未滿 40 歲的比例最高，占 36.41%，其次為 20 歲~未滿 30 歲，占 31.20%，再者為 40 歲~未滿 50 歲，占 21.76%。

就各類業別而言，有聲出版業和藝人或演出經紀業在 50 歲以上年齡層比例較高，合計占 11.38%及 9.02%；燈光音響 50 歲以上員工占比最低，合計為 4.32%，見圖 4-4 與附表 4（第 148 頁）。

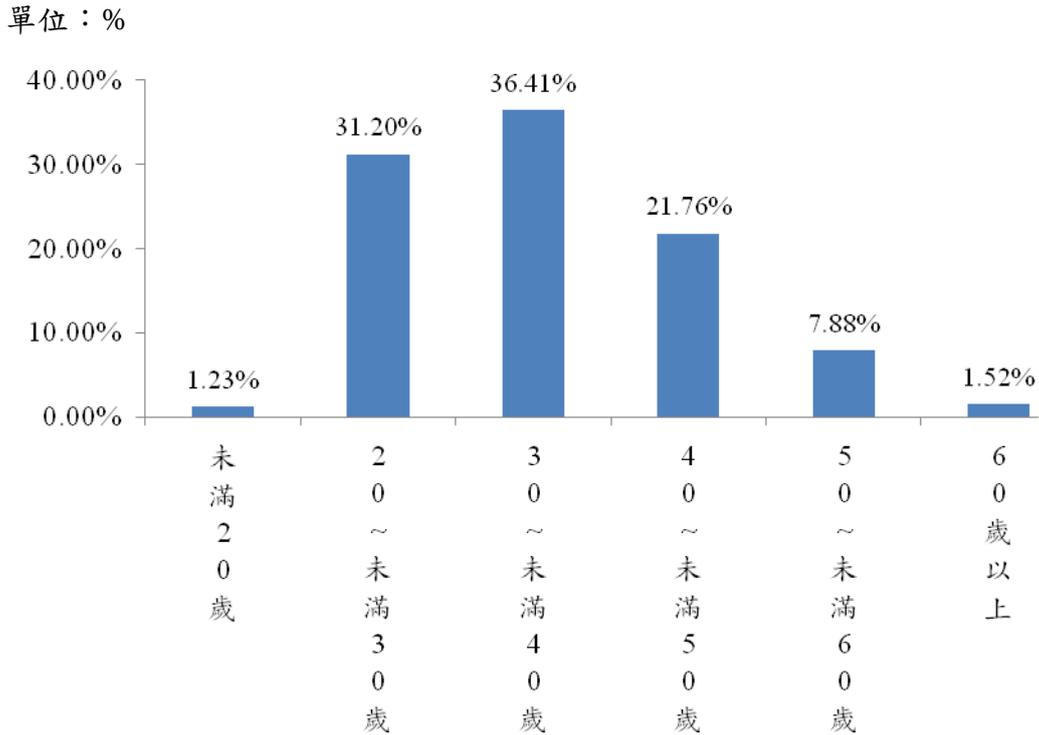


圖 4-4 受訪業者員工年齡分布

第二節 流行音樂產業職務需求-依業別整理

一、有聲出版業者

(一) 人力現況

有聲出版業受訪業者現有員工數為 1,011 人，待補人數為 68 人，委外人數 227 人。就流行音樂核心專業而言，現有員工人數以「演藝人員」人數最多，占 14.74%，其次為「企宣人員」，占 10.68%，再者為「業務人員」，占 8.8%。待補人數部分，以「業務人員」、「企宣人員」及「演藝人員」的比例較高，皆占 10% 以上。委外人力占比超過 10% 以上者，主要包括「音樂製作」、「詞曲創作」、「編曲」、「錄音師」、「演藝人員」等。其他核心職務則以「影音技術人員」為主。

就行政管理而言，現有員工人數以「經營管理人員」人數最多，占 8.70%，其次為「財務會計」，占 7.02%，再者為「總務人事」，占 4.25%。待補人數主要以「法務人員」占 4.41% 為多，委外人力的需求均在 5% 以下，主要以「財會人員」、「法務人員」、「資訊人員」為主。此外，其他類職務以「行政助理」、「倉儲」或「美編」為主，見表 4-4。

表 4-4 有聲出版業受訪業者各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	職務項目	現有員工人數		需求人數/待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	音樂總監 ²²	54	5.34%	1	1.47%	28	12.33%
	歌詞曲創作 ²³	57	5.64%	6	8.82%	43	18.94%
	製作人 ²⁴	54	5.34%	5	7.35%	19	8.37%
	錄音師 ²⁵	41	4.06%	4	5.88%	33	14.54%
	編曲 ²⁶	32	3.17%	6	8.82%	42	18.50%
	企宣人員 ²⁷	108	10.68%	9	13.24%	21	9.25%
	演藝經紀人員 ²⁸	67	6.63%	5	7.35%	6	2.64%
	詞曲著作權人員 ²⁹	30	2.97%	3	4.41%	11	4.85%
	業務人員	89	8.80%	11	16.18%	3	1.32%
	新媒體人員 ³⁰	28	2.77%	3	4.41%	9	3.96%
	演藝人員 ³¹	149	14.74%	9	13.24%	35	15.42%
其他核心	13	1.29%	1	1.47%	0	0.00%	
行政管理	經營管理人員	88	8.70%	0	0.00%	2	0.88%
	財務會計	71	7.02%	1	1.47%	9	3.96%
	總務人事	43	4.25%	0	0.00%	2	0.88%
	法務人員	19	1.88%	3	4.41%	7	3.08%
	資訊人員	26	2.57%	1	1.47%	5	2.20%
	其他	42	4.15%	0	0.00%	2	0.88%
	總計	1,011	100.00%	68	100.00%	227	100.00%
	占整體人力配置比重	77.41%		5.21%		17.38%	

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

- ²² 音樂總監為負責公司發掘、訓練藝人與音樂製作、藝術風格、效果、取向等各項較為宏觀的音樂決策之指導工作人員。
- ²³ 歌詞曲創作為：發揮創意與構想，完成音樂曲調或歌詞內容的工作者。
- ²⁴ 製作人（有聲出版業）為負責發掘、訓練歌手或藝人，與其簽訂合約，同時也負責尋找適合的詞曲創作人，安排錄音等製作事務，並幫助歌手或藝人發行專輯，依據職務層級可區分為唱片製作經理、唱片製作人(A&R)，以及製作助理三類。
- ²⁵ 錄音師負責音效、混音、收音、音樂錄製等工作。
- ²⁶ 編曲工作內容包括對音樂的再創作、混音編輯、或是將最初的旋律搭配上各類樂器，完成最後的音樂產品。
- ²⁷ 企宣人員為負責商品推廣之業務，於有聲出版業中包含唱片企宣人員、媒體企宣人員，以及數位新媒體企宣人員。
- ²⁸ 演藝經紀人員可分為藝人經紀人與演出經紀人，前者為負責安排藝人整體演藝事業規劃，以及商演活動、廣告，並打理簽約藝人工作及生活事宜之人員；後者為負責演出活動的洽詢、宣傳與表演場地等演出相關項目的代理業務之人員。
- ²⁹ 詞曲著作權人專指詞曲著作權人員，於有聲出版及音樂展演業中包含著作權授權人員，以及著作權經紀人兩類，前者指負責音樂著作權的重製、公開演出、公開播送、公開傳輸授權項目工作之人員；後者指負責和創作者簽訂契約，代收與代管版權著作權業務，並處理經紀項目的版權紛爭問題之人員
- ³⁰ 新媒體人員為透過網路、社群、行動裝置，提供新型態的藝人與音樂行銷宣傳，以及數位音樂下載或串流之銷售服務、或體驗服務的工作者。
- ³¹ 演藝人員為透過本身才能與技藝來愉悅他人，賺取報酬的流行音樂表演人員，依據經紀約型態分為全經紀約藝人，以及部分經紀約藝人。

以下分就有聲出版業各類細項職務進行說明：

1. 製作人

製作人總計為 54 人，其中「未分類職務³²」最多，占 64.81%，其次為「唱片製作人(A&R)」，占 20.37%，第三為「製作助理」，占 11.11%；待補需求人力以「唱片製作人(A&R)」為最多，占 60%，其次為「未分類職務」，占 40%；委外人數的部份，以「未分類職務」較多，占 63.16%，其次為「唱片製作人(A&R)」，占 36.84%。其中，「未分類職務」於各項目均占有一定比例，顯示多數企業對製作人有需求，但無法細部區分製作人所需負責的職務內容，無法區分的因素包括企業規模小、工作量及業務項目不穩定，均使得業者未能進行明確分工，見表 4-5。

表 4-5 有聲出版業製作人細項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務項目	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
製作人	54	100.00%	5	100.00%	19	100.00%
唱片製作經理	2	3.70%	0	0.00%	0	0.00%
唱片製作(A&R)	11	20.37%	3	60.00%	7	36.84%
製作助理	6	11.11%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	35	64.81%	2	40.00%	12	63.16%

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³² 未分類職務指業者填答問卷時，於製作人欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

2. 企宣人員

目前企宣人員總計配置 108 人，其中「唱片企宣人員」最多，占 37.04%，其次為「未分類職務³³」，占 27.78%，由於部分公司規模較小，無法依據業務針對性的聘用多名企宣人員，單一職員可能需要因應不同狀況，而承擔不同業務，故無法明確界定職務；待補需求以「唱片企宣人員」與「媒體企宣人員」較多，各占 33.33%，其次為「數位新媒體企宣人員」，占 22.22%；委外人數的部份，「媒體企宣人員」較多，占 38.10%，其次為「數位新媒體企宣人員」，占 33.33%，見表 4-6。

表 4-6 有聲出版業企宣人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務項目	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
企宣人員	108	100.00%	9	100.00%	21	100.00%
唱片企宣人員	40	37.04%	3	33.33%	4	19.05%
媒體企宣人員	22	20.37%	3	33.33%	8	38.10%
數位新媒體企宣人員	16	14.81%	2	22.22%	7	33.33%
未分類職務	30	27.78%	1	11.11%	2	9.52%

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³³ 未分類職務指業者填答問卷時，於企宣人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

3. 演藝經紀人

演藝經紀人員有 67 人，其中「藝人經紀人員」最多，占 47.76%，其次為「未分類職務³⁴」，占 40.3%；以「未分類職務」待補需求較多，占 60%，委外人數的部份，「演出經紀人員」較多，占 50%，其次為「藝人經紀人員」，占 33.33%，「未分類職務」，占 16.67%為最低，根據訪談結果，部分公司除經營藝人外，也會主辦表演活動，經紀人的業務界線並不明顯；另一方面，部分資深經紀人因涉獵廣泛，兩項業務皆可經營，會依據公司需求與市場現況，調整業務類型，造成無法明確界定細項職務，見表 4-7。

表 4-7 有聲出版業演藝經紀人細項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務項目	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
演藝經紀人	67	100.00%	5	100.00%	6	100.00%
藝人經紀人	32	47.76%	1	20.00%	2	33.33%
演出經紀人	8	11.94%	1	20.00%	3	50.00%
未分類職務	27	40.30%	3	60.00%	1	16.67%

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³⁴ 未分類職務指業者填答問卷時，於演藝經紀人欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

4. 詞曲著作權人

詞曲著作權人員總計 30 人，其中「未分類職務³⁵」最多，占 66.67%，其次為「著作權授權人員」，占 23.33%。透過數據可知，本次調查雖依據「詞曲著作權人」業務內容，雖將其細分為「著作權授權人員」及「著作權經紀人」，然而在實務上，絕大部分有聲出版業者並無法針對兩項業務做出明確分類，對比後續經營「著作權經紀或集管團體」之業者於著作權人員的分工狀況，即可發現有聲出版業在著作權的分工方式較為精簡；待補需求部分以「著作權經紀人員」較多，占 66.67%，其次為「未分類職務」，占 33.33%；委外人數的部份，「未分類職務」較多，占 54.55%，其次為「著作權授權人員」，占 45.45%，見表 4-8。

表 4-8 有聲出版業詞曲著作權人細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
詞曲著作權人	30	100.00%	3	100.00%	11	100.00%
著作權授權人	7	23.33%	0	0.00%	5	45.45%
著作權經紀人	3	10.00%	2	66.67%	0	0.00%
未分類職務	20	66.67%	1	33.33%	6	54.55%

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³⁵ 未分類職務指業者填答問卷時，於詞曲著作權人欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

5. 業務人員

目前業務人員總計配置 89 人，其中「未分類職務³⁶」最多，占 44.94%，其次為「銷售通路人員」，占 33.71%。透過訪談內容可知，產業目前需要的新型態業務人員，除傳統業務開發外，尚需接觸數位音樂、新媒體等領域的工作，工作性質靈活性較大，推測為業者僅填寫大類而無法細分職務的主要原因；在待補需求方面以「銷售通路人員」較多，占 63.64%，其次為「未分類職務」，占 36.36%；委外人數的部份，「未分類職務」較多，占 66.67%，其次為「業務開發人員」，占 33.33%，見表 4-9。

表 4-9 有聲出版業業務人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
業務人員	89	100.00%	11	100.00%	3	100.00%
業務開發人員	19	21.35%	0	0.00%	1	33.33%
銷售通路人員	30	33.71%	7	63.64%	0	0.00%
未分類職務	40	44.94%	4	36.36%	2	66.67%

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³⁶ 未分類職務指業者填答問卷時，於業務人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

6. 演藝人員

演藝人員總計 149 人中，以「未分類職務³⁷」最多，占 67.79%，其次為「全經紀演藝人員」，占 20.13%；待補需求及委外人數的部份，皆以「未分類職務」為最多，推測由於經紀約類型為各公司較機密之業務，故導致業者主要勾選大類職務，而不進行細分，見表 4-10。

表 4-10 有聲出版業演藝人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
演藝人員	149	100.00%	9	100.00%	35	100.00%
全經紀演藝人	30	20.13%	0	0.00%	0	0.00%
部分經紀藝人	18	12.08%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	101	67.79%	9	100.00%	35	100.00%

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³⁷ 未分類職務指業者填答問卷時，於演藝人員欄位僅填選大類人力需求，而無進一步說明經紀約類行者。

(二) 教育程度條件

在各項職務所需教育程度條件上，對流行音樂核心專業職務之所需教育程度條件，學歷不拘的比例皆高於五成。

就行政管理而言，「經營管理人員」及「財務會計」人員，要求需有大學/專科及碩士學歷以上的業者合計占 65.78% 與 55.26%，相較於其他職務，為學歷要求較高工作，見表 4-11。

表 4-11 有聲出版業受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	音樂總監	4.44%	24.44%	11.12%	60.00%
	歌詞曲創作	6.06%	21.21%	9.09%	63.64%
	製作人	2.94%	20.59%	11.76%	64.71%
	錄音師	3.23%	29.03%	6.45%	61.29%
	編曲	3.33%	30.00%	3.33%	63.34%
	企宣人員	3.12%	46.88%	0.00%	50.00%
	演藝經紀人員	3.23%	38.71%	6.45%	51.61%
	詞曲著作權人員	4.17%	37.50%	4.17%	54.16%
	業務人員	10.34%	31.03%	3.45%	55.18%
	新媒體人員	0.00%	42.86%	3.57%	53.57%
	演藝人員	0.00%	25.93%	0.00%	74.07%
其他核心 ³⁸	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%	
行政管理	經營管理人員	2.63%	57.89%	7.89%	31.59%
	財務會計	7.89%	52.63%	2.63%	36.85%
	總務人事	4.35%	39.13%	4.35%	52.17%
	法務人員	0.00%	42.11%	0.00%	57.89%
	資訊人員	0.00%	45.00%	0.00%	55.00%
其他	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%	

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計 98 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³⁸ 有聲出版業者其他核心職務以「影音技術人員」為主。

(三) 工作年資

各工作職務主要集中分布於「2年~未滿5年」及「5年以上」；其中，流行音樂核心專業之「音樂總監」、「歌詞曲創作」及「製作人」等職務，需「5年以上」工作經驗比例皆高於四成，可知業界對音樂創作及製作職務之年資要求相對較高，而在招聘「無經驗」人才上，「其他核心」(占50%)、「演藝人員」(37.5%)接受度較高。行政管理相關職務則以「經營管理人員」「及財務會計」人員需要「5年以上」年資的比例較其他行政管理職來得高，見表4-12。

表 4-12 有聲出版業受訪業者各項職務所需工作年資條件

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿2年	2年~未滿5年	5年以上
流行音樂核心專業	音樂總監	7.50%	5.00%	10.00%	77.50%
	歌詞曲創作	22.58%	9.68%	25.81%	41.93%
	製作人	9.38%	3.12%	34.38%	53.12%
	錄音師	7.13%	14.29%	39.29%	39.29%
	編曲	6.90%	10.34%	44.83%	37.93%
	企宣人員	12.90%	6.45%	61.30%	19.35%
	演藝經紀人員	14.29%	10.71%	50.00%	25.00%
	詞曲著作權人員	13.04%	17.39%	47.83%	21.74%
	業務人員	25.93%	22.22%	33.33%	18.52%
	新媒體人員	24.00%	8.00%	56.00%	12.00%
	演藝人員	37.50%	8.33%	29.17%	25.00%
	其他核心 ³⁹	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%
行政管理	經營管理人員	11.76%	11.76%	35.30%	41.18%
	財務會計	15.79%	15.79%	36.84%	31.58%
	總務人事	13.04%	17.39%	43.48%	26.09%
	法務人員	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%
	資訊人員	15.00%	5.00%	60.00%	20.00%
其他	44.44%	33.33%	0.00%	22.23%	

註：有勾選經營有聲出版項目業者共計98家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

³⁹ 同註38。

二、數位音樂業者

(一) 人力現況

數位音樂業受訪業者現有人力為 997 人、待補人數為 60 人、委外人力 48 人。就流行音樂核心專業而言，現有員工人數以「資訊人員」人數最多，占 15.65%，其次為「企宣人員」，占 12.44%；另「其他核心」以版權人員、編曲、錄音及作曲人員為主。待補人數以「企宣人員」及「資訊人員」的比例較高，分別為 20% 及 18.33%；委外人力除「廣告人員」占比為 8.33%，其餘各類職務的需求比例均達 12% 以上。

就行政管理而言，現有員工人數以「業務人員」人數最多，占 19.36%，其次為「經營管理人員」，占 14.34%。待補人數在「業務人員」的比例較高，占 21.67%；其他職員以行政助理及發貨管理人員為主，見表 4-13。

表 4-13 數位音樂業受訪業者各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	音樂總監	56	5.62%	4	6.67%	8	16.67%
	企宣人員 ⁴⁰	124	12.44%	12	20.00%	8	16.67%
	廣告人員 ⁴¹	61	6.12%	5	8.33%	4	8.33%
	資訊人員 ⁴²	156	15.65%	11	18.33%	6	12.50%
	其他核心	64	6.42%	5	8.33%	6	12.50%
行政管理	經營管理人員	143	14.34%	3	5.00%	3	6.25%
	財務會計	67	6.72%	2	3.33%	7	14.58%
	總務人事	77	7.72%	3	5.00%	1	2.08%
	法務人員	23	2.31%	2	3.33%	3	6.25%
	業務人員	193	19.36%	13	21.67%	2	4.17%
其他		33	3.31%	0	0.00%	0	0.00%
總計		997	100.00%	60	100.00%	48	100.00%
占整體人力配置比重		90.23%		5.43%		4.34%	

註：有勾選經營數位音樂項目業者共計 43 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴⁰ 企宣人員（數位音樂）為負責商品推廣業務之人員，於數位音樂產業中包含 PM（產品/專案經理）、產品企宣人員與數位新媒體企宣人員。

⁴¹ 廣告人員包含廣告業務人員與大數據分析人員，前者主要負責洽談廣告贊助之業務，後者則負責透過數據分析掌握產品廣告投放的項目、頻率與主題。

⁴² 資訊人員（數位音樂）屬於流行音樂核心人力，針對數位平台架設前後端業務，區分為平台架設工程人員、網頁設計人員，以及網頁前端管理人員。在其他流行音樂子產業則屬行政管理人員。

以下分就數位音樂業各類細項職務進行說明：

1. 企宣人員

目前企宣人員總計配置 124 人，其中「未分類職務⁴³」最多，占 66.13%，其次為「PM(產品/專案經理)」與「數位新媒體企宣人員」，各占 13.71%；在待補以及委外人力需求的部份，均以「未分類職務」為最多，透過訪談內容可知，數位音樂產業多以專案組織人力，產品企宣、數位新媒體主要為專案工作內容之差異，負責人員由專案經理或其他主管分派；其次，目前數位音樂業者聘雇企宣人員的考量，除對音樂有興趣外，尚需具備市場分析、數位化與社群行銷等能力，晉用人力需具備多元專長，也不會特別區分細項職務類別，見表 4-14。

表 4-14 數位音樂業企宣人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
企宣人員	124	100.00%	4	100.00%	8	100.00%
PM (產品/專案經理)	17	13.71%	0	0.00%	0	0.00%
產品企宣人員	8	6.45%	0	0.00%	0	0.00%
數位新媒體企宣 人員	17	13.71%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	82	66.13%	4	100.00%	8	100.00%

註：有勾選經營數位音樂項目業者共計 43 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴³ 未分類職務指業者填答問卷時，於企宣人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

2. 廣告人員

廣告人員 61 人中，以「未分類職務⁴⁴」最多，占 73.77%，其次為「廣告業務人員」，占 19.67%；在待補需求及委外人數的部份，均以「未分類職務」為最多，見表 4-15。

根據調查數位音樂廣告業務人員主要的工作職務內容包含廣告配送服務功能的開發、維護等，以求精準的運用廣告主之預算；同時，開發與維護供客戶使用的廣告平台，並且優化使用者操作性。而大數據分析人員，主要透過對資料的系統性分析對產品商業化及資源策略等決策制定，提供數據化依據。

兩項人力在背景上，都需要從業人員具備程式語言基礎與商學的跨領域專長，在運用上，廣告投放的分析本身即會與大數據進行結合，因此人員所負責的工作主要由專案經理分派，除非有特別劃分部門，否則不會進一步細分人員職務。

表 4-15 數位音樂業廣告人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
廣告人員	61	100.00%	4	100.00%	4	100.00%
廣告業務人員	12	19.67%	0	0.00%	0	0.00%
大數據分析人員	4	6.56%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	45	73.77%	4	100.00%	4	100.00%

註：有勾選經營數位音樂項目業者共計 43 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴⁴ 未分類職務指業者填答問卷時，於廣告人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

3. 資訊人員

資訊人員 156 人中，以「未分類職務⁴⁵」最多，占 51.28%，其次為「網頁設計人員」，占 15.38%，第三為「其他資訊人員」，占 12.82%；「其他資訊人員」待補需求較多，占 33.33%，其次為「網頁設計人員」、「網頁前端管理人員」與「未分類職務」，各占 22.22%；委外人數的部份，「未分類職務」為最多，占 66.67%，其次為「平台架設工程人員」，占 33.33%，資訊人員在晉用條件上皆需具備資工、資管等專門背景，且程式語言（例如 Java、C、C++、CSS 等）均為基礎能力，除特別專門人員外，其餘人力會依當下業務型態與工作量來調整工作內容，未做細部分類，見表 4-16。

表 4-16 數位音樂業資訊人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
資訊人員	156	100.00%	9	100.00%	6	100.00%
平台架設工程人員	14	8.97%	0	0.00%	2	33.33%
網頁設計人員	24	15.38%	2	22.22%	0	0.00%
網頁前端管理	18	11.54%	2	22.22%	0	0.00%
其他資訊人員	20	12.82%	3	33.33%	0	0.00%
未分類職務	80	51.28%	2	22.22%	4	66.67%

註：有勾選經營數位音樂項目業者共計 43 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴⁵ 未分類職務指業者填答問卷時，於資訊人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(二) 教育程度條件

受訪業者對各項職務所需教育程度條件，流行音樂核心專業及行政管理職務均主要分布於「大學/專科」及「不拘學歷」，見表 4-17。

表 4-17 數位音樂業受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	音樂總監	4.55%	31.82%	13.64%	50.00%
	企宣人員	0.00%	50.00%	5.56%	44.44%
	廣告人員	0.00%	41.67%	8.33%	50.00%
	資訊人員	0.00%	52.94%	5.88%	41.18%
	其他核心 ⁴⁶	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
行政管理	經營管理人員	0.00%	52.63%	15.79%	31.58%
	財務會計	0.00%	61.11%	0.00%	38.89%
	總務人事	0.00%	57.14%	0.00%	42.86%
	法務人員	0.00%	53.85%	0.00%	46.15%
	業務人員	0.00%	53.33%	0.00%	46.67%
其他		0.00%	33.33%	0.00%	66.67%

註：有勾選經營數位音樂項目業者共計 43 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴⁶ 數位音樂業其他核心職務以版權人員、編曲、錄音及作曲人員為主。

(三) 工作年資

數位音樂業受訪業者對於工作年資的要求，就流行音樂核心專業而言，多分布於「未滿2年」及「2年~未滿5年」。惟對「音樂總監」需有5年以上工作經驗的比例高達72.22%。整體而言，數位音樂業者於各類職務上，傾向聘用有經驗的人才。

就行政管理而言，對「業務人員」無經驗的需求比例較其他職務為高，占18.75%，而「經營管理人員」對於年資的需求最高，需要「5年以上」年資的比例占40.91%，明顯高於較其他行政管理職務，見表4-18。

表 4-18 數位音樂業受訪業者各項職務所需工作年資

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿2年	2年~未滿5年	5年以上
流行音樂核心專業	音樂總監	5.56%	11.11%	11.11%	72.22%
	企宣人員	10.53%	36.84%	31.58%	21.05%
	廣告人員	7.69%	46.15%	30.77%	15.38%
	資訊人員	11.11%	27.78%	44.44%	16.67%
	其他核心 ⁴⁷	12.50%	62.50%	0.00%	25.00%
行政管理	經營管理人員	4.55%	22.73%	31.82%	40.91%
	財務會計	11.76%	29.41%	35.29%	23.53%
	總務人事	14.29%	28.57%	35.71%	21.43%
	法務人員	16.67%	25.00%	50.00%	8.33%
	業務人員	18.75%	37.50%	37.50%	6.25%
其他		0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

註：有勾選經營數位音樂項目業者共計43家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴⁷ 同註46。

三、音樂展演業者

(一) 人力現況

音樂展演受訪業者現有人力為 402 人，待補人數為 16 人，委外人力 172 人。就流行音樂核心專業而言，現有員工人數以「製作人」人數最多，占 17.66%，其次為「企宣人員」，占 13.43%。待補人數則以「企宣人員」為最高，占 31.25%；委外人力則以「舞台架設人員」的比例最高，占 44.77%，其次為「製作人」占 20.93%，「其他核心」人員以棚內導播、攝影人員為主。

就行政管理而言，現有員工人數以「財務會計」人數最多，占 10.45%，其次為「經營管理人員」，占 9.7%。待補人數及委外人力的需求則較少。其他人員以行政助理、美術編輯、設計人員為主，見表 4-19。

表 4-19 音樂展演業受訪業者各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	演唱會音樂總監	34	8.46%	1	6.25%	25	14.53%
	製作人 ⁴⁸	71	17.66%	0	0.00%	36	20.93%
	舞臺架設人員 ⁴⁹	25	6.22%	1	6.25%	77	44.77%
	企宣人員	54	13.43%	5	31.25%	9	5.23%
	著作權人員	10	2.49%	1	6.25%	3	1.74%
	票務人員	38	9.45%	1	6.25%	3	1.74%
	演藝經紀人員	14	3.48%	1	6.25%	5	2.91%
	其他核心	3	0.75%	1	6.25%	1	0.58%
行政管理	經營管理人員	39	9.70%	1	6.25%	1	0.58%
	財務會計	42	10.45%	1	6.25%	3	1.74%
	總務人事	21	5.22%	1	6.25%	1	0.58%
	法務人員	11	2.74%	1	6.25%	4	2.33%
	資訊人員	13	3.23%	1	6.25%	1	0.58%
	其他	27	6.72%	0	0.00%	3	1.74%
總計		402	100.00%	16	100.00%	172	100.00%
占整體人力配置比重		68.14%		2.71%		29.15%	

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁴⁸ 製作人（音樂展演業）：內容包含節目設計、燈光、舞台、音響等相關內容協調、規劃、行政等相關事項督導。依據職務層級可區分為演唱會製作統籌、演唱會製作人、執行製作等三類。

⁴⁹ 舞臺架設人員：包含音響架設、音響音控、燈光架設、燈光設計、舞臺設計人員。舞臺設計需與演藝人員、演唱會製作統籌，以及音樂總監溝通後，對流行音樂展演活動舞臺進行整體設計之人員；燈光架設人員負責流行音樂演出活動舞臺燈光搭設裝置工作；燈光設計人員負責流行音樂演出活動舞臺燈光設計、燈光控制工作；音響架設人員負責流行音樂演出活動之音響器材規劃、架設工作；音響音控人員負責流行音樂演出活動舞臺音響及音效設計規劃、及操作控制工作；視覺設計人員負責流行音樂演出活動之影像及器材設計、規劃及操控工作。

以下分就音樂展演業各類細項職務進行說明：

1. 製作人

目前企宣人員總計配置 71 人，其中「執行製作」最多，占 40.85%，其次為「演唱會製作統籌」，占 25.35%；委外人力的部份，以「執行製作」為最多，占 41.67%，其次為「演唱會製作人」，占 27.78%，第三為「未分類職務⁵⁰」，占 25%，見表 4-20。

表 4-20 音樂展演業製作人細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
製作人	71	100.00%	0	0.00%	36	100.00%
演唱會製作統籌	18	25.35%	0	0.00%	2	5.56%
演唱會製作人	17	23.94%	0	0.00%	10	27.78%
執行製作	29	40.85%	0	0.00%	15	41.67%
未分類職務	7	9.86%	0	0.00%	9	25.00%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁰ 未分類職務指業者填答問卷時，於製作人欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

2. 舞臺架設人員

舞臺架設人員 25 人中，以「音響音控人員」最多，占 44%，其次為「舞臺設計人員」、「燈光設計人員」與「音響架設人員」，各占 16%；委外人數的部份，「燈光架設人員」為最多，占 29.87%，其次為「音響架設人員」，占 23.38%，第三為「未分類職務⁵¹」，占 15.58%，見表 4-21。

表 4-21 音樂展演業舞臺架設人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
舞臺架設人員	25	100.00%	1	100.00%	77	100.00%
舞臺設計人員	4	16.00%	0	0.00%	3	3.90%
燈光架設人員	0	0.00%	0	0.00%	23	29.87%
燈光設計人員	4	16.00%	0	0.00%	5	6.49%
音響架設人員	4	16.00%	0	0.00%	18	23.38%
音響音控人員	11	44.00%	0	0.00%	11	14.29%
視覺設計人員	2	8.00%	0	0.00%	5	6.49%
未分類職務	0	0.00%	1	100.00%	12	15.58%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵¹ 未分類職務指業者填答問卷時，於舞臺架設人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

3. 著作權人員

著作權人員總計 10 人，以「未分類職務⁵²」最多，占 70%，其次為「著作權授權人員」，占 30%；待補需求及委外人數的部份，均以「未分類職務」為最多，透過數據可知，本次調查雖依據「著作權人員」內容，細分為「著作權授權人員」及「著作權經紀人」，然而在實務上，絕大部分業者並無法針對兩項業務做出明確分類，對比後續經營「著作權經紀或集管團體」之業者於著作權人員的分工狀況，即可發現音樂展演業在著作權的分工方式較為精簡，見表 4-22。

表 4-22 音樂展演業著作權人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
著作權人員	10	100.00%	1	100.00%	3	100.00%
著作權授權人員	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%
著作權經紀人	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	7	70.00%	1	100.00%	3	100.00%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵² 未分類職務指業者填答問卷時，於著作權人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

4. 票務人員

票務人員總計 38 人，以「未分類職務⁵³」最多，占 44.74%，其次為「票務通路開發人員」，占 34.21%；「未分類職務」待補需求人數最多；委外人數的部份，為「業務人員(展演內容取得)」與「未分類職務」。就未分類職務而言，透過本次調查數據可知，國內展演業者除極少數公司外，大部分公司人力編制約在 10 人左右，推測由於精簡的人力配置，造成票務人員需負擔多項業務，而無法區分細項職務，見表 4-23。

表 4-23 音樂展演業票務人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
票務人員	38	100.00%	1	100.00%	3	100.00%
業務人員(展演內容取得)	4	10.53%	0	0.00%	2	66.67%
業務人員(贊助)	2	5.26%	0	0.00%	0	0.00%
票務通路開發人員	13	34.21%	0	0.00%	0	0.00%
票口售票人員	2	5.26%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	17	44.74%	1	100.00%	1	33.33%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵³ 未分類職務指業者填答問卷時，於票務人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

5. 演藝經紀人員

演藝經紀人員現有 14 人、待補 1 人、委外 5 人，皆為未分類職務⁵⁴人員，透過數據推測，藝人與演出經紀業務在音樂展演產業並無明確分工，見表 4-24。

表 4-24 音樂展演業票務人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人力	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
演藝經紀人員	14	100.00%	1	100.00%	5	100.00%
藝人經紀人	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
演出經紀人	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
未分類職務	14	100.00%	1	100.00%	5	100.00%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁴ 未分類職務指業者填答問卷時，於演藝經紀人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(二) 教育程度條件

音樂展演業受訪業者對各項職務所需教育程度條件，就流行音樂核心專業而言，以「演唱會音樂總監」、「製作人」、「企宣人員」及「票務人員」要求「大學/專科」學歷比例較高，均達四成以上，而「舞台架設人員」則以「學歷不拘」(75%)的比例最高。

就行政管理職務而言，主要以「大學/專科」為主，各類別職務中僅有「經營管理人員」需要「碩士以上」學歷，占 5.88%，見表 4-25。

表 4-25 音樂展演業受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	演唱會音樂總監	0.00%	42.86%	9.52%	47.62%
	製作人	0.00%	68.75%	0.00%	31.25%
	舞臺架設人員	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
	企宣人員	0.00%	50.00%	13.64%	36.36%
	著作權人員	0.00%	16.67%	16.67%	66.66%
	票務人員	0.00%	61.54%	0.00%	38.46%
	演藝經紀人員	0.00%	28.57%	14.29%	57.14%
	其他核心 ⁵⁵	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
行政管理	經營管理人員	0.00%	64.71%	5.88%	29.41%
	財務會計	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%
	總務人事	0.00%	72.73%	0.00%	27.27%
	法務人員	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%
	資訊人員	0.00%	83.33%	0.00%	16.67%
其他		0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁵ 音樂展演業其他核心人員以棚內導播、攝影人員為主。

(三) 工作年資

音樂展演受訪業者對於工作年資的要求，就流行音樂核心專業而言，「演唱會總監」及「製作人」所需的工作經驗條件在「5年以上」的比例高於五成，無經驗的部分，則以「企宣人員」及「票務人員」比例較多，其餘職務大多分布於「2年~未滿5年」。

就行政管理而言，皆集中於「2年~未滿5年」。此外，「經營管理人員」及「財務會計人員」需要「5年以上」年資的比例明顯較其他行政管理職來得高，見表 4-26。

表 4-26 音樂展演業受訪業者各項職務所需工作年資

單位：百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2 年~未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	演唱會音樂總監	9.52%	9.52%	28.57%	52.38%
	製作人	6.25%	18.75%	25.00%	50.00%
	舞臺架設人員	11.11%	22.22%	55.56%	11.11%
	企宣人員	42.11%	15.79%	26.32%	15.79%
	著作權人員	12.50%	25.00%	62.50%	0.00%
	票務人員	53.84%	23.08%	23.08%	0.00%
	演藝經紀人員	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%
	其他核心 ⁵⁶	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	經營管理人員	13.33%	0.00%	60.00%	26.67%
	財務會計	18.75%	18.75%	43.75%	18.75%
	總務人事	27.27%	27.27%	36.36%	9.09%
	法務人員	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%
	資訊人員	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%
其他		0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

註：有勾選經營音樂展演項目業者共計 38 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁶ 同註 55。

四、著作權經紀公司與集管團體

(一) 人力現況

著作權經紀公司與集管團體受訪業者現有人力為 243 人、待補人數為 22 人、委外人力 17 人。就流行音樂核心專業而言，「著作權人員」占整體人力的 33.33%。

就行政管理而言，現有員工人數以「財務會計」人數最多，占 16.46%，其次為「經營管理人員」與「業務人員」，各占 12.35%。在待補人數以「經營管理人員」為多，委外人力需求以「法務人員」與「資訊人員」為主，「其他」職務則以文書人員為主，見表 4-27。

表 4-27 著作權經紀公司與集管團體受訪業者各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	著作權人員 ⁵⁷	81	33.33%	7	31.82%	3	17.65%
	其他核心	2	0.82%	2	9.09%	2	11.76%
行政管理	經營管理人員	30	12.35%	5	22.73%	0	0.00%
	財務會計	40	16.46%	2	9.09%	2	11.76%
	總務人事	24	9.88%	1	4.55%	2	11.76%
	法務人員	15	6.17%	2	9.09%	4	23.53%
	業務人員	30	12.35%	2	9.09%	0	0.00%
	資訊人員	17	7.00%	1	4.55%	4	23.53%
	其他	4	1.65%	0	0.00%	0	0.00%
	總計	243	100.00%	22	100.00%	17	100.00%
	占整體人力配置比重	86.17%		7.80%		6.03%	

註：有勾選經營著作權經紀公司與集管團體項目業者共計 25 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁷ 著作權人員包含著作權授權人員、著作權經紀人，以及使用報酬分配人員。前兩項職務說明見註 29：使用報酬分配人員則為針對音樂、詞、曲等創作使用人進行授權，並將使用報酬依合約規定分配給詞曲創作者之人員。

以下就著作權人員細項職務進行說明：

目前著作權人員總計配置 81 人，其中「著作權授權人員」最多，占 43.21%，其次為「著作權經紀人」，占 29.63%，第三為「使用報酬分配人員」，占 25.93%；待補需求較多以「未分類職務⁵⁸」與「著作權授權人員」為多；委外人數除「未分類職務」外，其他類型各占 33.33%，見表 4-28。

表 4-28 著作權經紀公司及集管團體受訪業者著作權人員細項職務人力配置

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
著作權人員	81	100.00%	7	100.00%	3	100.00%
著作權經紀人	24	29.63%	0	0.00%	1	33.33%
著作權授權人員	35	43.21%	3	42.86%	1	33.33%
使用報酬分配人員	21	25.93%	0	0.00%	1	33.33%
未分類職務	1	1.23%	4	57.14%	0	0.00%

註：有勾選經營著作權經紀公司與集管團體項目業者共計 25 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁸ 未分類職務指業者填答問卷時，於著作權人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(二) 教育程度條件

所需教育程度條件，就流行音樂核心專業而言，「著作權人員」需要「大學/專科」的比例占 86.42%，學歷「不拘」的比例僅 13.58%。

就行政管理而言，各項工作職務所需的教育程度條件以「大學/專科」為主，皆高於六成六，見表 4-29。

表 4-29 著作權經紀公司與集管團體受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	著作權人員	0.00%	86.42%	0.00%	13.58%
	其他核心	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
行政管理	經營管理人員	10.00%	76.67%	0.00%	13.33%
	財務會計	0.00%	75.00%	0.00%	25.00%
	總務人事	8.33%	70.83%	0.00%	20.84%
	法務人員	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%
	業務人員	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%
	資訊人員	0.00%	82.35%	0.00%	17.65%
	其他	25.00%	25.00%	0.00%	50.00%

註：有勾選經營著作權經紀與集管團體項目業者共計 25 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(三) 工作年資

著作權經紀公司與集管團體受訪業者對於工作經驗的要求，就流行音樂核心專業而言，各類職務工作經驗至少為 2 年以上為多。

就行政管理而言，除「總務人員」外，其餘工作職務亦皆須要有 2 年以上工作經驗，特別是「經營管理人員」及「業務人員」需要「5 年以上」年資的比例高於五成，見表 4-30。

表 4-30 著作權經紀與集管團體受訪業者各項職務所需工作年資

單位：百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	著作權人員	8.64%	45.68%	8.64%	37.04%
	其他核心	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
行政管理	經營管理人員	0.00%	20.00%	30.00%	50.00%
	財務會計	0.00%	45.00%	32.50%	22.50%
	總務人事	12.50%	58.33%	29.17%	0.00%
	法務人員	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%
	業務人員	0.00%	46.67%	0.00%	53.33%
	資訊人員	0.00%	58.82%	29.41%	11.76%
	其他	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

註：有勾選經營著作權經紀與集管團體項目業者共計 25 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

五、燈光音響業者

(一) 人力現況

燈光音響受訪業者現有人力為 223 人、待補人數為 45 人、委外人力 104 人。就流行音樂核心專業而言，現有員工人數、待補人數及委外人力均以「舞台架設人員」人數最多，皆高於五成，其中，待補人數及委外人力需求皆高於九成。「其他核心員工」僅占 4.48%，主要以工程人員為主。

就行政管理而言，現有員工人數以「業務人員」最多，占 13%，其次為「財務會計」，占 9.42%，再者為「經營管理人員」，占 8.52%。對待補人數及委外人力的需求則較低，見表 4-31。

表 4-31 燈光音響業受訪業者各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/ 待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	舞臺架設人員 ⁵⁹	125	56.05%	41	91.11%	102	98.08%
	其他核心	10	4.48%	0	0.00%	0	0.00%
行政管理	經營管理人員	19	8.52%	0	0.00%	0	0.00%
	財務會計	21	9.42%	2	4.44%	0	0.00%
	總務人事	11	4.93%	0	0.00%	2	1.92%
	法務人員	4	1.79%	0	0.00%	0	0.00%
	業務人員	29	13.00%	2	4.44%	0	0.00%
	資訊人員	4	1.79%	0	0.00%	0	0.00%
總計		223	100.00%	45	100.00%	104	100.00%
占整體人力配置比重		59.95%		12.10%		27.96%	

註：有勾選經營燈光音響項目業者共計 13 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁵⁹ 同註 49。

以下就舞臺架設人員細項職務進行說明：

目前舞臺架設人員總計 125 人，其中「音響架設人員」最多，占 32%，其次為「音響音控人員」，占 23.2%，第三為「未分類職務⁶⁰」，占 20%；「未分類職務」待補需求較多，占 73.17%，其次為「音響音控人員」，占 14.63%；委外人數的部份，「未分類職務」較多，占 74.51%，其次為「舞台設計人員」，占 11.76%。因類似電工、線路、運輸搬運等舞臺架設相關人員較難細分職務，故歸類為「未分類職務」，見表 4-32。

表 4-32 燈光音響業受訪業者舞臺架設人員細項職務人力現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
舞臺架設人員	125	100.00%	41	100.00%	102	100.00%
舞台設計人員	2	1.60%	0	0.00%	12	11.76%
燈光架設人員	12	9.60%	2	4.88%	4	3.92%
燈光設計人員	13	10.40%	0	0.00%	2	1.96%
音響架設人員	40	32.00%	0	0.00%	3	2.94%
音響音控人員	29	23.20%	6	14.63%	2	1.96%
視覺設計人員	4	3.20%	3	7.32%	3	2.94%
未分類職務	25	20.00%	30	73.17%	76	74.51%

註：有勾選經營燈光音響項目業者共計 13 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁰ 未分類職務指業者填答問卷時，於舞臺架設人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(二) 教育程度條件

燈光音響業受訪業者對各項職務所需教育程度條件，就流行音樂核心專業而言，「舞臺架設人員」學歷需求在「大學/專科」、「不拘」的比例較高，各占 40%。

就行政管理而言，「經營管理人員」、「財務會計」及「法務人員」，對「碩士以上」的學歷要求比例較高，「經營管理人員」為 31.58%、「財務會計」為 14.29%、「法務人員」為 25%，見表 4-33。

表 4-33 燈光音響業受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	舞臺架設人員	20.00%	40.00%	0.00%	40.00%
	其他核心 ⁶¹	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	經營管理人員	0.00%	68.42%	31.58%	0.00%
	財務會計	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%
	總務人事	18.18%	63.64%	0.00%	18.18%
	法務人員	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%
	業務人員	13.79%	72.42%	0.00%	13.79%
	資訊人員	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%

註：有勾選經營燈光音響項目業者共計 13 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶¹ 燈光音響業其他類核心人員以工程人員為主。

(三) 工作年資

燈光音響受訪業者對於工作年資的要求，就流行音樂核心專業而言，「舞台架設人員」或「其他核心人員」無經驗要求比例為高。

就行政管理而言，「法務人員」及「資訊人員」對工作經驗的要求較低，無經驗的比例皆高於五成。在要求「5 年以上」工作經驗，僅「經營管理人員」有所要求，其比例為 21.05%，見表 4-34。

表 4-34 燈光音響業受訪業者各項職務所需工作年資

單位：百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	舞臺架設人員	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%
	其他核心 ⁶²	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
行政管理	經營管理人員	21.05%	21.05%	36.85%	21.05%
	財務會計	19.05%	47.62%	33.33%	0.00%
	總務人事	40.91%	40.91%	18.18%	0.00%
	法務人員	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%
	業務人員	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%
	資訊人員	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%

註：有勾選經營燈光音響項目業者共計 13 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶² 同註 61。

六、藝人或演出經紀業者

(一) 人力現況

藝人或演出經紀業受訪業者現有人力配置為 784 人、待補人數為 81 人、委外人力 109 人。就流行音樂核心專業而言，現有員工人數以「演藝人員」最多，占 41.07%，其次為「演藝經紀人員」，占 21.68%；待補人數仍以「演藝人員」及「演藝經紀人員」為高，分別占 37.04%與 19.75%，「其他核心人員」則僅占 7.41% 比例較低，該類人員以行銷企劃人員為主；委外人力以「演藝經紀人」及「演藝人員」較高，分別占 26.61%和 17.43%。

就行政管理而言，現有員工人數以「經營管理人員」最多，占 11.35%，其次為「財務會計」，占 9.95%。對待補人數以「經營管理人員」與「資訊人員為多」，分別占 11.11%及 9.88%，委外人力以「法務人員」、「資訊人員」的比例較高，皆在 10% 以上，見表 4-35。

表 4-35 藝人或演出經紀業受訪業者各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	演藝經紀人員 ⁶³	170	21.68%	16	19.75%	29	26.61%
	演藝人員 ⁶⁴	322	41.07%	30	37.04%	19	17.43%
	其他核心	45	5.74%	6	7.41%	6	5.50%
行政管理	經營管理人員	89	11.35%	9	11.11%	10	9.17%
	財務會計	78	9.95%	3	3.70%	10	9.17%
	總務人事	35	4.46%	4	4.94%	6	5.50%
	法務人員	19	2.42%	5	6.17%	16	14.68%
	資訊人員	26	3.32%	8	9.88%	13	11.93%
	其他	17	2.17%	3	3.70%	20	18.35%
總計		784	100.00%	81	100.00%	109	100.00%
占整體人力配置比重		80.49%		8.32%		11.19%	

註：有勾選經營藝人或演出經紀項目業者共計 59 家。

⁶³ 同註 28。

⁶⁴ 同註 31。

資料來源：本研究問卷調查結果。

以下分就藝人或演出經紀業各類細項職務進行說明：

1. 演藝經紀人員

目前演藝經紀人員總計配置 170 人，其中「未分類職務⁶⁵」最多，占 48.24%，其次為「藝人經紀人」，占 40.59%；待補需求以「未分類職務」較多，占 56.25%，其次為「演出經紀人」，占 25%；委外人數部份，「未分類職務」較多，占 55.17%，其次為「藝人經紀人」，占 24.14%，再者為「演出經紀人」，占 20.69%。針對「未分類職務」，根據訪談結果，部分公司除經營藝人外，也會主辦表演活動，經紀人的業務界線並不明顯；另一方面，部分資深經紀人因涉獵廣泛，兩項業務皆可經營，會依據公司需求與市場現況，調整業務類型，造成細項職務無法明確界定，見表 4-36。

表 4-36 演藝經紀人員現況

單位：百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
演藝經紀人員	170	100.00%	16	100.00%	29	100.00%
藝人經紀人	69	40.59%	3	18.75%	7	24.14%
演出經紀人	19	11.18%	4	25.00%	6	20.69%
未分類職務	82	48.24%	9	56.25%	16	55.17%

註：有勾選經營藝人或演出經紀項目業者共計 59 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁵ 未分類職務指業者填答問卷時，於演藝經紀人員欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

2. 演藝人員

目前演藝經紀人員總計配置 322 人，以「全經紀約藝人」最多，占 56.83%，其次為「未分類職務⁶⁶」，占 26.71%，待補需求及委外人力均以「未分類職務」為最多。針對「未分類職務」，推測由於經紀約類型為各公司較機密之業務，故導致部分業者僅勾選大類職務，而不進行細分，見表 4-37。

表 4-37 演藝人員現況

單位：百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
演藝人員	322	100.00%	30	100.00%	19	100.00%
全經紀約藝人	183	56.83%	3	10.00%	3	15.79%
部分經紀約藝人	53	16.46%	2	6.67%	2	10.53%
未分類職務	86	26.71%	25	83.33%	14	73.68%

註：有勾選經營藝人或演出經紀項目業者共計 59 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁶ 未分類職務指業者填答問卷時，於演藝人員欄位僅填選大類人力需求，而無進一步說明經紀約類行者。

(二) 教育程度條件

藝人或演出經紀業受訪業者對各項職務所需教育程度條件，就流行音樂核心專業而言，「演藝人員」較不要求學歷，「不拘」比例最高，占 70.18%。而「演藝經紀人員」、「其他核心人員」多要求「大學/專科」學歷，均將近五成；另「其他核心人員」要求「碩士以上」學歷比例最多，占 17.78%。

就行政管理而言，大學/專科學歷需求在各類職務中，占比皆高於七成，「經營管理人員」、「財務會計」及「法務人員」，有「碩士以上」學歷的需求，以「財務會計」占 14.10%的比例最高，見表 4-38。

表 4-38 藝人或演出經紀業受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	演藝經紀人員	0.00%	48.82%	8.24%	42.94%
	演藝人員	3.11%	23.60%	3.11%	70.18%
	其他核心 ⁶⁷	0.00%	51.11%	17.78%	31.11%
行政管理	經營管理人員	7.87%	74.16%	3.37%	14.60%
	財務會計	0.00%	85.90%	14.10%	0.00%
	總務人事	2.86%	82.86%	0.00%	14.28%
	法務人員	0.00%	84.21%	5.26%	10.53%
	資訊人員	0.00%	76.92%	0.00%	23.08%
其他		0.00%	70.59%	0.00%	29.41%

註：有勾選經營藝人或演出經紀項目業者共計 59 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁷ 藝人或演出經紀業其他核心人員以行銷企劃人員為主。

(三) 工作年資

藝人或演出經紀業受訪業者對於工作年資的要求，就流行音樂核心專業而言，「演藝人員」工作經驗條件以無經驗的比例較高，占 46.58%，其餘兩項工作職務，需要至少需具 2 年以上工作經驗占 8 成。

就行政管理而言，「經營管理人員」及「財務會計」對工作經驗的要求較高，表 4-39。

表 4-39 藝人或演出經紀業受訪業者各項職務所需工作年資

單位：百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	演藝經紀人員	20.00%	25.88%	37.06%	17.06%
	演藝人員	46.58%	19.88%	13.35%	20.19%
	其他核心 ⁶⁸	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%
行政管理	經營管理人員	7.87%	15.73%	46.07%	30.33%
	財務會計	12.82%	25.64%	37.18%	24.36%
	總務人事	20.00%	28.57%	20.00%	31.43%
	法務人員	21.05%	26.32%	26.32%	26.31%
	資訊人員	19.23%	26.92%	34.62%	19.23%
	其他	23.53%	23.53%	52.94%	0.00%

註：有勾選經營藝人或演出經紀項目業者共計 59 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁸ 同註 67。

七、人才培育機構

(一) 非學術人才培育機構

1. 人力現況

現有人力配置為 152 人、待補人數為 39 人、委外人力 73 人。流行音樂核心專業人員，現有員工人數共計 72 人，合計占整體的 47.37%，其中以「流行音樂學理」教師人數最多，占 18.42%，其次為「表演藝術」教師，占 11.84%，第三為「音樂製作」教師，占 9.21%；待補人數共計 19 人，其中以「流行音樂學理」教師最多，占 20.51%；委外人力共計 65 人，其中以「表演藝術」教師比例較高，占 42.47%。

行政管理的部份，現有員工人數共計 80 人，合計占整體的 52.63%，其中以「經營管理」人員最多，占 17.76%，其次為「財務會計」人員，占 14.47%；待補人數共計 19 人，其中以「經營管理」與「財務會計」人員最多，各占 12.82%；委外人力共計 6 人，其中以「財務會計」與「資訊」人員比例較高，各占 2.74%，見表 4-40。

表 4-40 非學術人才培育機構受訪業者各項職務人力配置

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/ 待補人數		委外人力	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	流行音樂學理教師	28	18.42%	8	20.51%	12	16.44%
	表演藝術教師	18	11.84%	0	0.00%	31	42.47%
	音樂製作教師	14	9.21%	4	10.26%	11	15.07%
	流行音樂行政教師	11	7.24%	7	17.95%	8	10.96%
	其他核心	1	0.66%	0	0.00%	3	4.11%
行政管理	經營管理人員	27	17.76%	5	12.82%	1	1.37%
	財務會計	22	14.47%	5	12.82%	2	2.74%
	總務人事	13	8.55%	4	10.26%	0	0.00%
	法務人員	3	1.97%	3	7.69%	1	1.37%
	資訊人員	15	9.87%	2	5.13%	2	2.74%
	其他	0	0.00%	1	2.56%	2	2.74%
	總計	152	100.00%	39	100.00%	73	100.00%
	占整體人力配置比重	57.58%		14.77%		27.65%	

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

以下分就非學術人才培育機構各類細項職務進行說明：

(1) 流行音樂學理教師

目前流行音樂學理教師總計配置 28 人，其中「未分類職務」⁶⁹教師最多，占 50%，其次為「音樂教育」教師，占 35.71%；「未分類職務」教師是唯一有待補需求的教師；委外人數部份，「音樂教育」教師較多，占 41.67%，其次為「音樂理論」與「未分類職務」教師，各占 25%，針對「未分類職務」教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-41。

表 4-41 流行音樂學理課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂學理教師	28	100.00%	8	100.00%	12	100.00%
音樂歷史教師	2	7.14%	0	0.00%	0	0.00%
音樂文化教師	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%
音樂教育教師	10	35.71%	0	0.00%	5	41.67%
音樂理論教師	2	7.14%	0	0.00%	3	25.00%
未分類職務教師	14	50.00%	8	100.00%	3	25.00%

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁹ 未分類職務教師指業者填答問卷時，於流行音樂學理教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(2) 表演藝術教師

目前表演藝術教師總計配置 18 人，其中以「未分類職務」⁷⁰教師最多，占 50%，其次為「歌唱/演奏技巧」教師，占 22.22%。就需求部分，各類型教師無待補人員需求；委外人數部份，「歌唱/演奏技巧」教師較多，占 41.94%，其次為「肢體發展」教師，占 22.58%，見表 4-42。

表 4-42 表演藝術教師課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
表演藝術教師	18	100.00%	0	0.00%	31	100.00%
肢體發展教師	1	5.56%	0	0.00%	7	22.58%
歌唱/演奏技巧教師	4	22.22%	0	0.00%	13	41.94%
口條/媒體應答教師	2	11.11%	0	0.00%	4	12.90%
形象包裝教師	2	11.11%	0	0.00%	4	12.90%
未分類職務教師	9	50.00%	0	0.00%	3	9.68%

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷⁰ 未分類職務教師指業者填答問卷時，於表演藝術教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(3) 音樂製作教師

目前音樂製作教師總計配置 14 人，以「成音技術」教師最多，占 50%，次為「未分類職務」⁷¹教師，占 21.43%，再者為「詞曲創作」及「硬體設備」教師，皆占 14.29%。待補需求則以「未分類職務」教師需求最大；委外人數部份，「詞曲創作」教師較多，占 36.36%，其次為「未分類職務」教師，占 27.27%，第三為「成音技術」與「硬體設備」教師，各占 18.18%，針對未分類職務教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-43。

表 4-43 音樂製作教師課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
音樂製作教師	14	100.00%	4	100.00%	11	100.00%
成音技術教師	7	50.00%	0	0.00%	2	18.18%
詞曲創作教師	2	14.29%	0	0.00%	4	36.36%
後台工程教師	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
硬體設備教師	2	14.29%	0	0.00%	2	18.18%
未分類職務教師	3	21.43%	4	100.00%	3	27.27%

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷¹ 未分類職務教師指業者填答問卷時，於音樂製作教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

(4) 流行音樂行政教師

目前流行音樂行政教師總計配置 11 人，以「未分類職務」⁷²教師最多，占 45.45%，再者為「行銷企劃」教師，占 36.36%。需求待補部分，總計有 7 位教師需求，類別上以「行銷企劃」教師最為缺乏，其次為「未分類職務」教師；委外人數部份，「藝人經紀」教師較多，占 50%，其次為「媒體公關」教師，占 25%。針對「未分類職務」教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-44。

表 4-44 流行音樂行政教師課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有員工人數		需求待補人數		委外人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂行政教師	11	100.00%	7	100.00%	8	100.00%
藝人經紀教師	2	18.18%	0	0.00%	4	50.00%
媒體公關教師	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%
行銷企劃教師	4	36.36%	4	57.14%	1	12.50%
策展教師	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%
未分類職務教師	5	45.45%	3	42.86%	0	0.00%

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷² 未分類職務教師指業者填答問卷時，於流行音樂行政教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

2. 教育程度條件

就職務所需教育程度而言，流行音樂核心人力中，除「流行音樂學理」教師以需求「大學/專科」學歷占比較高外，其他類型皆以學歷不拘為主。

行政管理人員，除「法務人員」由於編制業者較少，呈現各學歷比例相當的狀況外，其餘職務皆以「大學/專科」學歷需求為主，見表 4-45。

表 4-45 非學術人才培育機構受訪業者各項職務所需教育程度條件

單位：百分比

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	流行音樂學理教師	0.00%	46.43%	14.29%	39.29%
	表演藝術教師	0.00%	27.78%	0.00%	72.22%
	音樂製作教師	0.00%	28.57%	14.29%	57.14%
	流行音樂行政教師	0.00%	27.27%	0.00%	72.73%
	其他核心	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
行政管理	經營管理人員	11.11%	66.67%	11.11%	11.11%
	財務會計	0.00%	72.73%	9.09%	18.18%
	總務人事	0.00%	76.93%	7.69%	15.38%
	法務人員	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%
	資訊人員	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

3. 工作年資

就所需工年年資部份，流行音樂核心人員至少要求 2 年以上工作年資，其中「流行音樂行政」與「表演藝術」教師年資需求以「5 年以上」資歷為主；「音樂製作」教師以「2 年~未滿 5 年」資歷最高，占 42.86%；「流行音樂學理」教師則在「2 年~未滿 5 年」與「5 年以上」皆占 39.29%。

行政管理的部份，除「法務人員」由於編制業者較少，呈現各學歷比例相當的狀況外，其餘職務皆以需求「5 年以上」之資歷為主，占比皆在 5 成以上，見表 4-46。

表 4-46 非學術人才培育機構受訪業者各項職務所需工作年資

單位：百分比

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2 年~未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	流行音樂學理教師	0.00%	21.43%	39.29%	39.29%
	表演藝術教師	0.00%	27.78%	27.78%	44.44%
	音樂製作教師	0.00%	21.43%	42.86%	35.71%
	流行音樂行政教師	0.00%	27.27%	27.27%	45.45%
	其他核心	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
行政管理	經營管理人員	18.52%	11.11%	18.52%	51.85%
	財務會計	22.73%	9.09%	0.00%	68.18%
	總務人事	7.69%	7.69%	7.69%	76.92%
	法務人員	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%
	資訊人員	13.33%	13.33%	13.33%	60.00%

註：有勾選經營人才培育項目業者共計 18 家。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(二) 學術機構

整體而言，有開設流行音樂課程之系所，現有人力配置為 252 人、待補人數為 11 人。流行音樂核心專業人員共計 137 人，合計占整體的 54.37%，其中以「音樂製作」教師人數最多，占 16.67%，其次為「表演藝術」教師，占 13.89%，第三為「流行音樂學理」教師，占 13.49%；待補人數為 11 人，以「音樂製作」教師占比最高。

目前行政管理人力現有人力總計配置 115 人，並無任何待補人力需求。現有行政管理人力中，以「其他」人員占比最高，占整體人力配置的 42.86%，該類人員包含行政助理、研究助理或計劃兼任人員，見表 4-47。

表 4-47 學術機構各項職務人力現況

單位：人數；百分比

職務類別	工作職務	現有員工人數		需求人數/待補人數	
		人數	百分比	人數	百分比
流行音樂核心專業	流行音樂學理教師	34	13.49%	1	9.09%
	表演藝術教師	35	13.89%	3	27.27%
	音樂製作教師	42	16.67%	4	36.36%
	流行音樂行政教師	26	10.32%	3	27.27%
	其他核心	0	0.00%	0	0.00%
行政管理	經營管理人員	6	2.38%	0	0.00%
	財務會計	0	0.00%	0	0.00%
	總務人事	0	0.00%	0	0.00%
	法務人員	1	0.40%	0	0.00%
	資訊人員	0	0.00%	0	0.00%
	其他	108	42.86%	0	0.00%
	總計	252	100.00%	11	100.00%
	占整體人力配置比重	95.82%		4.18%	

註：學術機構調查系所共計 45 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

以下依序就流行音樂學理教師、表演藝術教師、音樂製作教師、流行音樂行政教師中的細項職務分類進行討論：

1. 流行音樂學理教師

流行音樂學理教師總計配置 34 人，其中「未分類職務」⁷³教師最多，占 38.24%，其次為「音樂理論」教師，占 26.47%。「音樂歷史教師」是唯一有待補需求的教師。針對「未分類職務」教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-48。

表 4-48 流行音樂學理課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有教師人數		需求待補人數	
	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂學理教師	34	100.00%	1	100.00%
音樂歷史教師	5	14.71%	1	100.00%
音樂文化教師	4	11.76%	0	0.00%
音樂教育教師	3	8.82%	0	0.00%
音樂理論教師	9	26.47%	0	0.00%
未分類職務教師	13	38.24%	0	0.00%

註：學術機構調查系所共計 45 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷³ 未分類職務教師指系所填答問卷時，於流行音樂學理教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

2. 表演藝術教師

目前表演藝術教師總計配置 35 人，其中以「歌唱/演奏技巧」教師最多，占 54.29%，其次為「肢體發展」教師，占 17.13%，第三高為「口條/媒體應答」及「未分類職務」⁷⁴教師，皆占 14.29%，「形象包裝」教師則無任何人員配置。就需求部分，總計有 3 位教師需求，分別為「肢體發展」、「形象包裝」、「未分類職務」教師，針對「未分類職務」教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-49。

表 4-49 表演藝術教師課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有教師人數		需求待補人數	
	人數	百分比	人數	百分比
表演藝術教師	35	100.00%	3	100.00%
肢體發展教師	6	17.13%	1	33.33%
歌唱/演奏技巧教師	19	54.29%	0	0.00%
口條/媒體應答教師	5	14.29%	0	0.00%
形象包裝教師	0	0.00%	1	33.33%
未分類職務教師	5	14.29%	1	33.33%

註：學術機構調查系所共計 45 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷⁴ 未分類職務教師指系所填答問卷時，於表演藝術教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

3. 音樂製作教師

目前音樂製作教師總計配置 42 人，從細項分類來看，以「詞曲創作」教師最多，占 35.71%，再者為「成音技術教師」，占 28.57%，後依序為「未分類職務」⁷⁵、「硬體設備」及「後台工程」教師。另總計有 4 位教師需求，分別為「成音技術」、「詞曲創作」與「後台工程」教師，針對未分類職務教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-50。

表 4-50 音樂製作教師課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有教師人數		需求待補人數	
	人數	百分比	人數	百分比
音樂製作教師	42	100.00%	4	100.00%
成音技術教師	12	28.57%	2	50.00%
詞曲創作教師	15	35.71%	1	25.00%
後台工程教師	1	2.38%	1	25.00%
硬體設備教師	2	4.76%	0	0.00%
未分類職務教師	12	28.57%	0	0.00%

註：學術機構調查系所共計 45 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷⁵ 未分類職務教師指系所填答問卷時，於音樂製作教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

4. 流行音樂行政教師

目前流行音樂行政教師總計配置 26 人，以「未分類職務」⁷⁶教師最多，占 42.31%，再者為「行銷企劃」教師，占 26.92%；「藝人經紀」教師最少，僅占 7.69%。需求待補部分，總計有 3 位教師需求，為「媒體公關」教師與「未分類職務」教師，針對「未分類職務」教師，推測原因為部分教師具備多項專長，故無法歸類為單一類別教師，見表 4-51。

表 4-51 流行音樂行政教師課程師資現況

單位：人數；百分比

工作職務	現有教師人數		需求待補人數	
	人數	百分比	人數	百分比
流行音樂行政教師	26	100.00%	3	100.00%
藝人經紀教師	2	7.69%	0	0.00%
媒體公關教師	3	11.54%	2	66.67%
行銷企劃教師	7	26.92%	0	0.00%
策展教師	3	11.54%	0	0.00%
未分類職務教師	11	42.31%	1	33.33%

註：學術機構調查系所共計 45 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷⁶ 未分類職務教師指系所填答問卷時，於流行音樂行政教師欄位僅填選大類人力需求，而無法針對細項職務明確分工者。

5. 師資來源

師資來源以「由原系所老師搭配客座業師」為主要管道，占 45.45%，其次為「皆為外聘業師」與「皆由原系所老師授課」，占 22.73%，「其他」則占 9.09%，該來源內容為「由通識中心提供師資」。

從不同系所類型來看，音樂相關系所師資來源以「由原系所老師搭配客座業師」最高，占 53.34%；傳播相關系所則以「皆為外聘業師」占比最高，占 42.86%，見表 4-52。

表 4-52 流行音樂課程師資來源

單位：系所數，百分比

項目	總計	皆由原系所 老師授課	由原系所老師 搭配客座業師	皆為外 聘業師	其他
所有系所	22	22.73%	45.45%	22.73%	9.09%
音樂相關系所	15	20.00%	53.34%	13.33%	13.33%
傳播相關系所	7	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%

註：音樂相關系所「原系所教師」為古典音樂或樂器演奏背景；傳播相關系所「原系所教師」為多媒體或傳播背景。

資料來源：本研究問卷調查結果。

根據上述調查結果，將流行音樂產業各類業者主要職務需求，整理如下表 4-53。

表 4-53 各類業者流行音樂核心主要職務需求⁷⁷

項目	有聲出版業	數位音樂業	音樂展演業	著作權經紀公司 與集管團體	燈光音響業	藝人或演出 經紀	非學術人才培 育機構
編制職務	1. 演藝人員 2. 企宣人員 3. 業務人員	1. 業務人員 2. 資訊人員 3. 經營管理人員	1. 製作人 2. 企宣人員 3. 財務會計	1. 著作權人員 2. 財務會計 3. 經營管理人員	1. 舞臺架設人員 2. 業務人員 3. 財務會計	1. 演藝人員 2. 演藝經紀人員 3. 經營管理人員	1. 流行音樂學理教師 2. 經營管理人員 3. 財務會計
待補職務	1. 業務人員 2. 企宣人員 3. 演藝人員	1. 企宣人員 2. 業務人員 3. 資訊人員	1. 企宣人員	1. 著作權人員 2. 經營管理人員	1. 舞臺架設人員	1. 演藝人員 2. 演藝經紀人員 3. 經營管理人員	1. 流行音樂學理教師 2. 流行音樂行政教師 3. 經營管理人員
委外職務	1. 歌詞曲創作 2. 編曲 3. 錄音師	1. 音樂總監 2. 企宣人員 3. 財務會計	1. 舞臺架設人員 2. 製作人 3. 演唱會音樂總監	1. 法務人員 2. 資訊人員	1. 舞臺架設人員	1. 演藝經紀人員 2. 演藝人員 3. 法務人員	1. 表演藝術教師 2. 流行音樂學理教師 3. 音樂製作教師

⁷⁷ 各職務依其所占比例，由高到低排序，最多排序前 3 名，比例過低者則不納入排名。

第三節 流行音樂產業職務需求-依業務類型整理

以下將不同業別之相似職務進行整併，歸納出音樂製作人員、企宣行銷人員、經紀人員、演唱會製作人員、流行音樂藝人、著作權人員、通路業務人員、資訊 (IT) 人員、人才培育人員、行政管理人員等 10 類人員，數據見附表 5 (第 149 頁)。

在現有人力部份，以「行政管理人員」為最多，共計有 1,094 人，其次為「演藝人員」，共計有 471 人；「著作權人員」數量最少，共計有 121 人。

待補人力部分，仍以「行政管理人員」需求數最多，共計待補 68 人，其次為「演唱會製作人員」，待補人數為 43 人。

委外人力以「演唱會製作人員」最多，共計有 240 人，「音樂製作人員」次之，共計有 173 人。

以下依序就各業務類型人力需求進行分析：

一、音樂製作人員

音樂製作人員負責流行音樂作品的製作與規劃，工作人員為從事唱片製作、統籌、詞曲創作、編曲、錄音等業務，故此類人員包括本次調查有聲出版業中的音樂總監、詞曲創作、製作人、編曲、錄音師，以及數位音樂中的音樂總監。現有員工數為 294 人，以有聲出版業為主，占 80.95%，數位音樂業則占 19.05%；待補人數為 26 人，委外人數為 173 人，均以有聲出版業占比較高，比例均在 8 成以上。

觀察音樂製作人員職務所需教育程度，各職務多以「學歷不拘」占比最高，目前最低教育程度為「高中以下」。另透過訪談可知，由於目前尚無流行音樂專門系所的畢業學生，因此在科系背景上尚無此特定需求。

就相關工作年資需求而言，音樂製作人員大部分職務多以具備「2 年-未滿 5 年」，或「5 年以上」工作經驗者占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質包括「良好的溝通能力」、「反應速度快」、「細心」，以及「對從事音樂工作有熱忱」；職務需求能力為具備「敏銳的聽力與辨音能力」、「熟悉各類音樂風格與節奏」；若負責音樂總監或製作人的工作，則需要有「掌握市場變動的敏銳度」。

根據訪談及焦點座談會發現，在招募上，雖然有許多求職者對音樂製作人員相關工作有興趣，投遞履歷的數量也不少，但人才專業能力卻非常不足。部分可進入產業的新人，需從基層開始歷練，但因目前產業界發片量相較於華語唱片鼎盛時期減少許多，在缺乏機會、工作時間長或待遇偏低等因素的影響下，人員流動性較高，不利於人才培養。造成有意願進入產業的人雖多，但真正符合產業需求的人卻很稀少。

二、企宣行銷人員

企宣人員負責音樂產品推廣之業務，包括有聲出版業中的企宣人員、新媒體人員，以及音樂展演業和數位媒體業中的企宣人員。調查顯示現有員工數為 314 人，以有聲出版業為主，占 43.31%，其次為數位音樂業，占 39.49%；待補人數為 29 人，有聲出版業與數位音樂業占比皆為 41.38%，高於音樂展演業；委外人數為 47 人，有聲出版業占比最高，為 63.83%。

觀察「企宣行銷人員」職務所需教育程度，各職務多以學歷「不拘」或「大學/專科」學歷為主，在科系背景上則並無特定需求。

就相關工作年資需求而言，「企宣行銷人員」大部分職務多以具備「2 年-未滿 5 年」經驗者占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質包括「統籌能力」、「創意」及「對音樂有興趣」；職務需求能力為具備「基礎市場分析能力」、「活動策劃能力」、「基礎樂理知識」，以及視行銷經營面向需求「社群行銷能力」或「數位行銷能力」。

根據訪談及焦點座談會發現，企宣人員於不同業別皆有跨領域人才的需求，由於科技進步促使溝通型式的轉變，傳統企宣方

式在成本效益的影響下，需要轉變新的型式。綜合調查發現，目前企宣人員需要的跨領域類型如下：

（一）企宣、音樂、影音/多媒體

此類別跨界需要從事流行音樂產業企宣工作的員工，除企宣專長外，尚需瞭解音樂產業生態、市場趨勢，並具備一定音樂鑑賞能力。此外，目前宣傳工具相當仰賴影音/多媒體運用，因此，員工若能同時具備多媒體知識與軟體運用能力，將更具競爭力。

（二）企宣、音樂、管理、社群/數位行銷

在數位音樂業中，部分公司高階企宣人員，本身即為專案管理者，這些專業人員需具備專案及團隊管理能力、瞭解流行音樂市場動向、消費者習慣，同時也需擁有數位與社群行銷的職能，例如透過數據或網路流量分析，針對目標客群設計歌單、規劃活動內容等。

根據訪談結果顯示，產業對於上述兩類企宣人員仍相當缺乏，受訪者認為雖然許多企宣人員時常有極富創意的構想，但想法卻無法落實，相當缺乏市場觀念，例如忽略活動成本與收益、未考量消費者特性等。另一方面，業者表示同時熟悉音樂、市場觀念，以及網路技術，並且能將各環節串連統籌的人才也相當缺少。

三、經紀人員

經紀人員可分為演出經紀人與藝人經紀人。前者為負責演出活動的洽詢、宣傳與表演場地等演出相關項目的代理業務之人員。後者為負責安排藝人整體演藝事業規劃，以及商演活動、廣告，並打理簽約藝人工作及生活事宜之人員。該類職務包括有聲出版業、音樂展演業及藝人或演出經紀業中的演藝經紀人員。調查顯示現有員工數為 251 人，以藝人或演出經紀業為主，占 67.73%，其次為有聲出版業，占 26.69%；待補人數為 22 人，藝人或演出經紀業比例最高，占 72.73%；委外人數為 40 人，均以藝人或演出經紀業占比最高，為 72.50%。

針對經紀人員職務所需教育程度，各職務多以「不拘」或「大學/專科」學歷為主，在科系背景上則並無特定需求。

就相關工作年資需求而言，經紀人員多以要求具備「2年-未滿5年」經驗者占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質包括「管理能力」及「良好的溝通能力」；職務需求能力為「瞭解不同市場（如大陸、日本、韓國等）表演工作規定」、「瞭解市場需求與趨勢」，以及「音樂鑑賞能力」。

根據訪談及焦點座談會發現，由於目前藝人都要全方位的發展，例如演唱、舞蹈、演戲、綜藝節目、美妝時尚等，都要有所涉獵，而經紀人主要的工作便是帶領藝人並規劃拓展演藝事業，因此需要在各方面都具備一定能力，否則無法贏得藝人的信任。同時，除全方位熟悉流行音樂產業內容外，經紀人員若能跨領域結合企宣專長，在包裝藝人上也能更具備優勢，而此種跨界多項能力並具備一定水準的經紀人員，目前業界相當缺乏。另一方面，受訪者認為拓展人脈也是經紀人相當重要的工作，但這幾項能力並非一蹴可及，學校也難以訓練，必須進入產業透過一段較長的時間，才能將公司所給予的社會關係轉化為自身的人脈，這也造成好的經紀人需要用更長的時間才能培養出來。

四、演唱會製作人員

演唱會製作人員為負責演唱活動之藝人挑選、節目設計、樂隊、燈光、舞台、音響、視覺等相關內容協調、規劃、行政等相關事項督導、製作或執行之人員。該類職務包括音樂展演業中的演唱會音樂總監、製作人、舞臺架設人員，以及燈光音響業中的舞臺架設人員。調查顯示現有員工數為 255 人，兩類業者占相近，音樂展演業占 50.98%、燈光音響業占 49.02%；待補人數為 43 人，以燈光音響業為主，占 95.35%；委外人數為 240 人，音樂展演業占比較高，為 57.50%，燈光音響業則占 42.50%。

針對演唱會製作人員職務所需教育程度，學歷多以「不拘」或「大學/專科」為主，在科系背景上則並無特定需求。

就相關工作年資需求而言，演唱會製作人員大多以「無經驗」可，或要求具備「2年-未滿5年」經驗者占比較高。演唱會音樂總監和製作人則需「5年以上」工作年資為主。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質包括「反應速度快」、「抗壓性高」、「對音樂有興趣」及「統籌能力」；職務需求能力為「瞭解不同演出市場對藝人與內容之需求」、「節目整體企劃」、「舞臺、音響、燈光、視覺之專業知識」、「熟悉各類音樂風格與節奏」、以及「敏銳的聽力與辨音能力」。

根據訪談及焦點座談會發現，就基層的演唱會製作人員而言，臺灣目前的基礎人力相較於日本或美國，在執行效率，以及重視細節的程度上都遠遠落後。一方面是缺少基層人力的培訓機構，另一方面是受限於公司規模，許多公司因無法提供熟練的技術員工更好的待遇，而流失人才。讓熟練技術工人的缺口難以彌補，業者舉辦活動時，雖能透過招聘臨時工、工讀生填補人力需求，但也因此承受許多因人力專業能力不足所帶來的損失。

就高端的演唱會製作人員而言，所遭遇的困難與音樂製作人員相似，由於人員多以「師徒制」培訓，工作時間較長，也較辛苦，新人流動率大，形成人才斷層。

五、流行音樂藝人

流行音樂藝人為藉由本身才能與技藝來提供聽眾、觀眾視聽娛樂，並獲得報酬的流行音樂表演人員，依據經紀約型態分為全經紀約藝人，以及部分經紀約藝人。該類人員包括有聲出版業，以及藝人或演出經紀業中的演藝人員。調查顯示現有員工數為471人、待補人數為39人，皆以藝人或演出經紀業為主，分別占68.37%及76.92%；委外人數為54人，則以有聲出版業比例較高，占64.81%。

觀察演藝人員職務所需教育程度，學歷多以「不拘」占比最高，科系背景上也並無特定需求。

就相關工作年資需求而言，演藝人員以「無經驗」者較多。

透過深度訪談資料可知，該類職務需求能力為「歌唱天份與表演能力」、「個人魅力」、「瞭解市場需求與趨勢」、「具備創作能力」、「具備團隊精神」。

根據訪談及焦點座談會發現，演藝人員鮮少透過招募方式獲得任用，大多是經由各種多元的管道被公司看見後簽下，例如各類比賽、表演活動、經紀人發掘、線上直播或自行投稿等，因此較無招募困難的問題。就運用方面，則指出「缺乏團隊意識」、「無法將音樂與商業性結合」、「創作獨特性不足」，以及「基本能力不夠扎實」為常見的問題。

六、著作權人員

著作權人員負責著作權授權、經紀、使用報酬等業務之人員。授權業務包括音樂著作權重製、公開演出、播送、傳輸授權等；經紀業務包括簽訂契約、代收、代管或侵權處理業務；使用報酬分配為針對音樂創作使用人進行授權，並分配報酬給創作者之人員。該類人員整併有聲出版業中的詞曲著作權人員，以及音樂展演業和著作權公司與集管團體中的著作權人員。調查顯示現有員工數為 121 人、待補人數為 11 人，皆以著作權公司與集管團體為主，分別占 66.94% 及 63.64%；委外人數為 17 人，則以有聲出版業比例較高，占 64.71%。

針對著作權人員職務所需教育程度，以「大學/專科」學歷為主，在科系背景上則以法律（著作權相關）背景為主，部分業者為不限制科系。

就相關工作年資需求而言，著作權人員以「未滿 2 年」者占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質為「良好的溝通能力」；職務需求能力為「熟悉版權授權、分配內容與流程」、「新媒體數位授權知識」以及「英語閱讀及口說能力」。

根據訪談結果發現，由於許多數位音樂服務平台皆為國際企業，授權服務人員需具備一定英語溝通能力，但我國人才在這方便較為不足，是目前主要招募困難之處。

七、通路業務人員

通路業務人員為負責業務開發、銷售或票務之人員。該類人員包括數位音樂業中的廣告人員、音樂展演業中的票務人員，以及各類業者中的業務人員。調查顯示現有員工數為 440 人、待補人數為 34 人，皆以數位音樂業為主，分別占 57.73% 及 52.94%，其次為有聲出版業，分別占 20.23% 及 32.35%；委外人數為 12 人，同樣以數位音樂業最高，占 50%；著作權公司與集管團體和燈光音響業則無任何通路業務委外人員。

針對通路業務人員職務所需教育程度，學歷以「不拘」、「大學/專科」占比較高，在科系背景上則無特定需求。

就相關工作年資需求而言，通路業務人員以「未滿 2 年」者和「2 年-未滿 5 年」占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質為「良好的溝通能力」、「願意學習新的事物」；職務需求能力為「熟悉行政流程」、「熟悉流行音樂市場」，以及「客戶開發能力」。

根據訪談及座談會結果發現，由於市場變動快速，關於數位音樂的相關知識不論產業或培訓單位都還未能完全掌握，負責此項工作的業務人員也相當缺乏。而傳統的通路業務人員在招募或運用上則較無困難。

八、資訊 (IT) 人員

資訊 (IT) 人員負責系統或數位平台架設前後端業務，區分為平台架設工程人員、網頁設計人員，以及網頁前端管理人員。該類人員包括各類業者中的資訊人員。調查顯示現有員工數為 312 人、待補人數為 24 人，皆以數位音樂業為主，分別占 60.70% 及 45.83%；委外人數為 31 人，以藝人或演出經紀業比例最高，占 41.94%，燈光音響業則無任何資訊委外人員。

針對資訊 (IT) 人員職務所需教育程度，以「大學/專科」學歷占比較高，在科系背景上以資訊管理學系或資訊工程學系背景學生為主。

就相關工作年資需求而言，資訊（IT）人員以「2 年-未滿 5 年」占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質為「對音樂有興趣」；職務需求能力為「具備數位版權概念」、「維護和研發網路平台能力」，以及「程式與研撰寫能力」。

根據訪談結果發現，由於國內相關科系畢業人數相當多，在招募上若能提供一定水準的薪資便能吸引對音樂有興趣的人加入團隊。

九、 人才培育人員

人才培育人員從事流行音樂學理、表演藝術、製作與行政等科目之專業教學人員，工作內容包括教材編撰、授課教學、輔導等工作。該類人員包括非學術人才培育機構，以及學術機構中的各類教師人力。調查顯示現有員工數為 208 人、待補人數為 24 人，皆以數位音樂業為主，分別占 60.70% 及 45.83%；委外人數為 31 人，以藝人或演出經紀業比例最高，占 41.94%，燈光音響業則無任何資訊委外人員。

學術機構在教師部分皆為正式或兼任編制，並委外比重為 0%，若不計入委外人力，待補人員在非學術人才培育機構所占比重為 21.11%，在學術機構所占比重則為 7.43%。

針對人才培育人員職務所需教育程度，就學術機構而言，學校在招聘教授或講師時，學歷皆既定規範，在此不做討論。而針對非學術機構而言，學歷並非主要考量。

就相關工作年資需求而言，非學術機構人才培育人員以「2 年-未滿 5 年」，以及「5 年以上」年資占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務需求能力為具備「音樂相關專長（演奏、歌唱、表演、製作、詞曲創作等）」及「產業經驗」。

根據訪談結果發現，專業師資在學術機構的招募上，主要遭遇的困難在於，授課鐘點費過低、學分配比與行政業務繁雜，造

成吸引業界專業人士進入的誘因較低。此外，無論是學術或是非學術機構，引入專業人士教學，也提供相應的專業設備方能達到最佳的授課效果，但器材成本昂貴，使得人員與設備有一定程度的落差。

十、行政管理人員

行政管理人員包含經營管理人員、財務會計、總務人員、法務人員、業務人員等，與流行音樂工作非直接相關之一般庶務工作人員。該類人員包括各類業者中的經營管理人員、財務會計人員、總務人事人員、法務人員。調查顯示現有員工數為 1,094 人，以數位音樂業占比最高，為 28.34%，其次為有聲出版業與藝人或演出經紀業，皆占 20.2%；待補人數為 68 人，以藝人或演出經紀業最高，占 30.88%，其次為非學術人才培育機構，占 25%；委外人數為 99 人，以藝人或演出經紀業比例最高，占 42.42%，燈光音響業最低，僅占 2.02%。

針對行政管理人員職務所需教育程度，學歷以「不拘」或「大學/專科」學歷占比較高；財務會計人員需有會計、財金或其他相應商學相關科系背景專長；法務人員需有法律相關科系背景專長，其餘行政管理職務多不限制科系。

就相關工作年資需求而言，則以「2 年-未滿 5 年」，以及「5 年以上」年資占比較高。

透過深度訪談資料可知，該類職務所需求的人格特質為「細心」、「良好的溝通能力」、「管理能力（主管）」；職務需求能力為「熟悉行政流程」和「熟悉流行音樂市場（主管）」。

第四節 未來三年產業發展及人力需求預估

一、未來三年產業發展預估

根據本次調查結果發現，受訪業者對未來三年產業發展預估業務平均營業額以「持平」比例最高，占 44.57%，有 30.85% 的比例認為會成長，24.58% 比例的受訪者則認為會衰退，詳見圖 4-5。

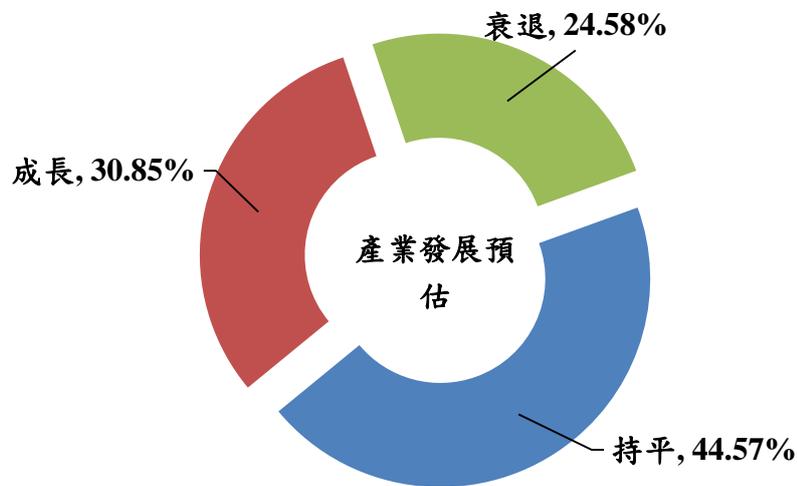


圖 4-5 整體業者對流行音樂產業未來三年產業發展預估

觀察以各類業別細究，非學術人才培育機構認為未來三年產業業務發展呈現成長之趨勢，占 50.01%，且預期成長幅度以「未滿 10%」與「30~49%」兩者區間之占比較多。除有聲出版業者外，其他類型之業者有 4 成則認為「持平」發展。另一方面，有 32.23% 有聲出版業者認為產業會有所衰退，比重高於其他業別，數據見圖 4-6 與附表 6（第 151 頁）。

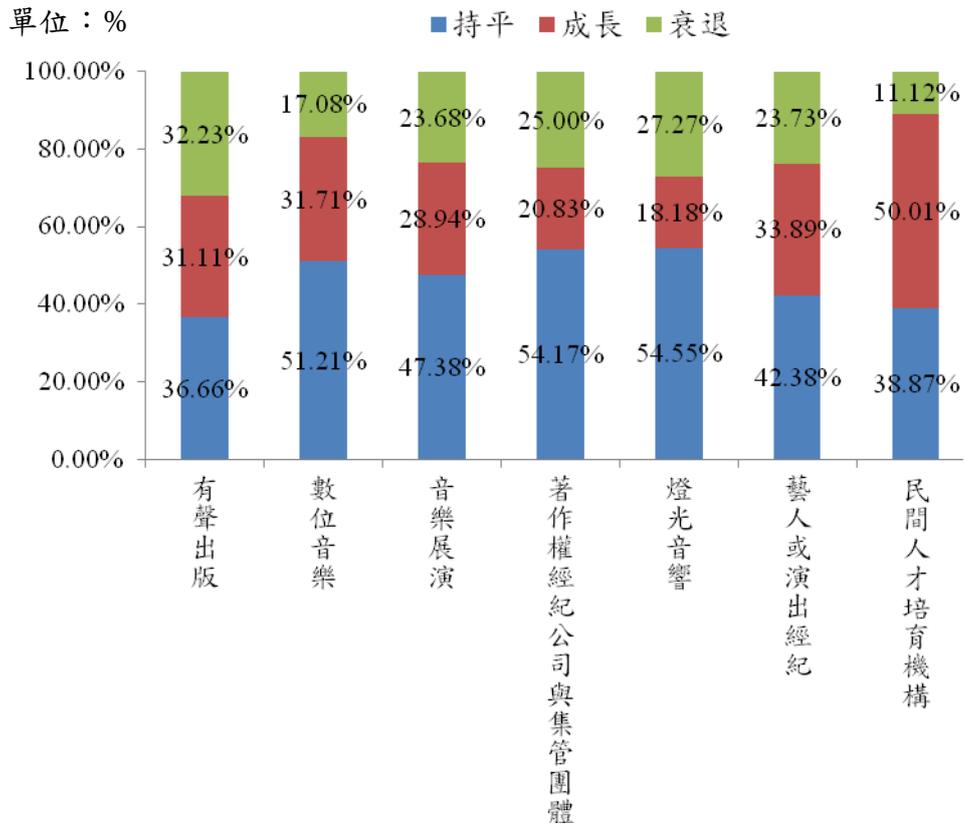


圖 4-6 各類業者對流行音樂產業未來三年產業發展預估

二、未來三年人力增減預估

觀察業者對未來三年產業人力增減狀況預估，整體而言，呈現需求增加的趨勢，成長率以 105 年最高，幅度達 14.87%，之後成長率則逐年下滑為 9.02%與 8.38%。推測造成此趨勢的原因在於，本次研究量化調查時間為 105 年 3 至 5 月，因此業者較容易掌握 105 年增減人數，針對 106 年與 107 年的預估則可能提供相對保守的數據。

觀察不同業別，音樂展演業及非學術人才培育機構對 105 年人力預估，成長幅度皆高於其他業別，前者增加 37.56%，後者增加 28.95%。就歷年趨勢而言，有聲出版業、音樂展演業與藝人或演出經紀業人力預估成長率逐年下降；著作權經紀公司與集管團體，以及非學術人才培育機構則呈現逐年上升之趨勢，數據詳見圖 4-7 與附表 7（第 152 頁）。

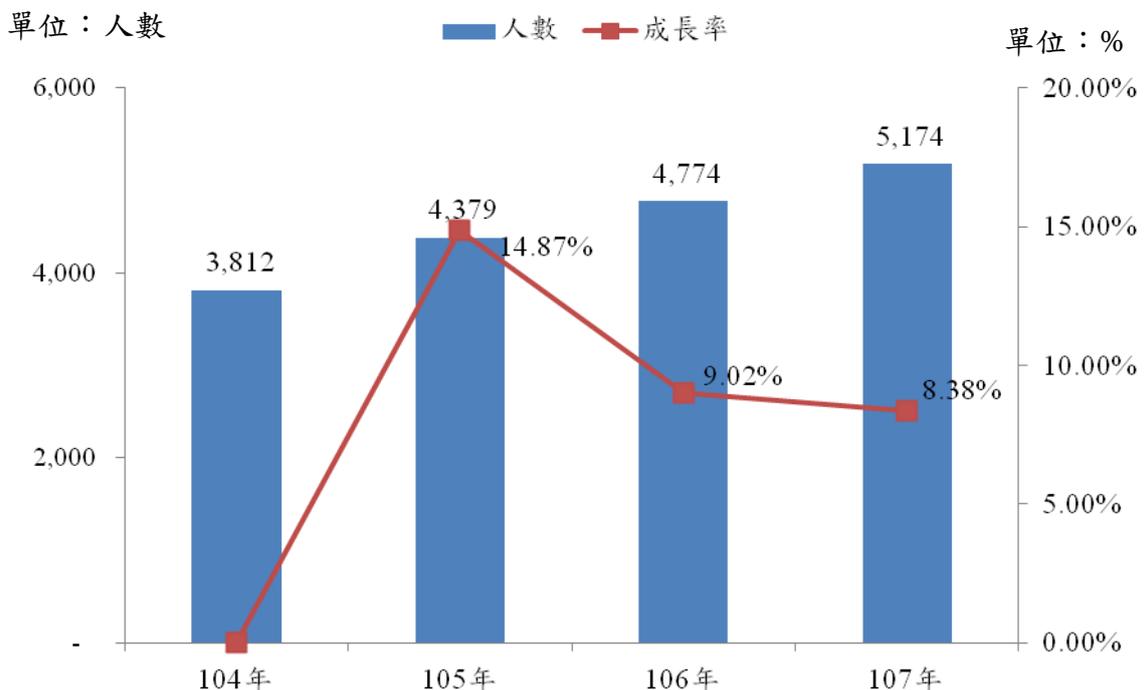


圖 4-7 整體業者對流行音樂產業未來三年人力需求預估

第五節 流行音樂產業人才招募

一、離退狀況

調查顯示 104 年流行音樂產業在職人數為 3,074 人、離退人數為 316 人，離退率為 10.28%。就離退方式而言，「辭職」比例最高，占 81.33%；其次為「資遣」，占 14.56%，見表 4-54、圖 4-8。

觀察各業別人力離退狀況，除著作權經紀公司與集管團體在資遣離退占 58.14%，高於其他類型業者外，其餘業別離退方式皆以「辭職」為主，見附表 8（第 153 頁）。

表 4-54 受訪業者人力離退狀況

單位：人數；百分比

項目		總計	辭職	解雇	資遣	退休
整體業者	人數	316	257	11	46	2
	百分比	100.00%	81.33%	3.48%	14.56%	0.63%

註：總計回收業者問卷 187 份。

資料來源：本研究問卷調查結果。

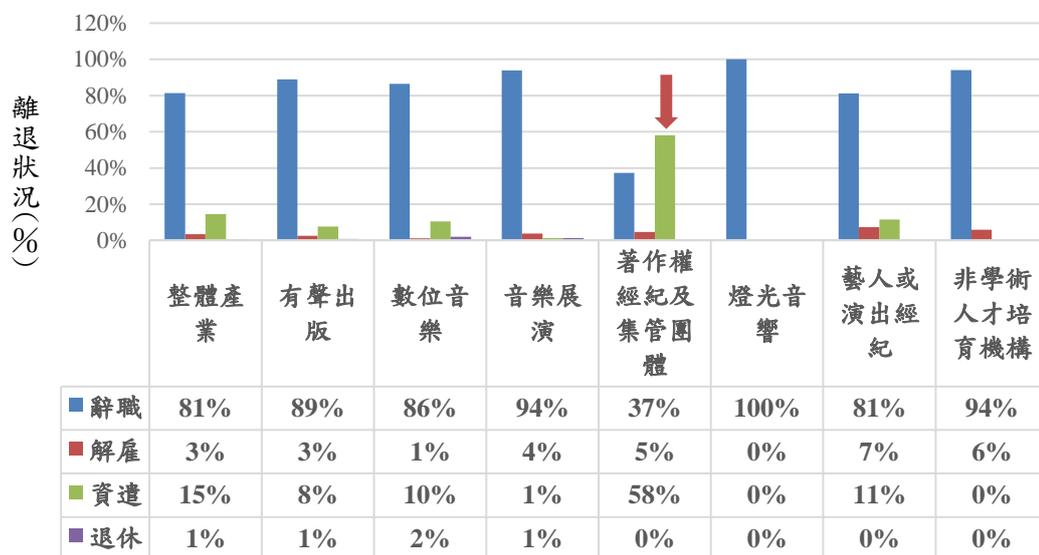


圖 4-8 各類業者離退狀況

二、人力招募方式、管道與面臨問題

(一) 招募所需時間

觀察受訪業者人力招募狀況，就從業人力分類而言，正職人力平均履歷投遞人數最多，為 44.22 人，其後依序為派遣人力、委外人力。邀請面試比例則呈現相反趨勢，委外人力邀請面試比例最高，為 54.22%，其次為派遣人力，比例為 50.33%，正職人力面試比例則為 50.06%。平均招募所需日數以派遣人力最久，需 44.22 日，其次為正職人力，需 36.66 日，最短的則為委外人力，需 34.33 日

另一方面，就從業人力職類分類而言，流行音樂核心專業人力平均履歷投遞人數為 27.81 人，平均投遞數低於另兩項職類。邀請面試比例為 55.26%，平均招募時間需花費 32.76 日，皆高於另兩項職類，見表 4-55。

表 4-55 受訪業者人力招募狀況

單位：人數；百分比；日數

項目	類別	平均履歷投遞人數	平均邀請面試比例	平均招募所需日數
從業人力狀況	正職人力	44.22	50.06%	36.66 日
	派遣人力	26.58	50.33%	44.22 日
	委外人力	6.00	54.22%	34.33 日
從業人力職類狀況	流行音樂核心專業人力	27.81	55.26%	32.76 日
	行政管理人員	34.92	48.11%	28.92 日
	其他職類人員	40.33	40.50%	23.93 日

註：總計回收業者問卷 187 份。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(二) 人力來源

業者聘用人力主要供應來源中，最常採用同業徵才，合計常聘用比例占 55.84%，最少採用為海外攬才⁷⁸，合計少聘用比例占 76.32%，數據內容詳見表 4-56。

表 4-56 受訪業者聘用人力主要供應來源

單位：百分比

來源	少聘用			普通	常聘用		
	合計	最少聘用	少聘用		常聘用	最常聘用	合計
應屆畢業生	38.89%	1.85%	37.04%	44.44%	11.11%	5.56%	16.67%
同業徵才	14.16%	0.83%	13.33%	30.00%	24.17%	31.67%	55.84%
異業徵才	42.98%	0.93%	42.05%	42.07%	10.28%	4.67%	14.95%
海外攬才	76.32%	3.95%	72.37%	19.73%	1.32%	2.63%	3.95%
其他	40.00%	6.67%	33.33%	40.00%	20.00%	0.00%	20.00%

註：總計回收業者問卷 187 份。

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁷⁸ 業者海外攬才國家包含中國、美國、日本為主。

(三) 招募管道

由問卷調查結果可發現，業界常透過「親友介紹」之方式招聘人力（占比所有管道之 60.18%），其次透過「民間人力銀行」（占 44.15%），所謂「其他管道」則包括社群平台、同業轉介等；另一方面，業界最少透過「校園徵才」與「公立就服機構」，見表 4-57。

表 4-57 受訪業者聘用人力招募管道

單位：百分比

管道	少使用			普通	常使用		
	合計	最少使用	少使用		常使用	最常使用	合計
校園徵才	77.53%	56.18%	21.35%	6.74%	15.73%	0.00%	15.73%
公立就服機構	83.15%	66.29%	16.86%	0.00%	16.85%	0.00%	16.85%
民間人力銀行	38.74%	27.93%	10.81%	17.11%	15.32%	28.83%	44.15%
親友介紹	15.04%	7.96%	7.08%	24.78%	35.40%	24.78%	60.18%
實習生進用	47.96%	33.67%	14.29%	19.39%	28.57%	4.08%	32.65%
產學合作	68.54%	47.19%	21.35%	10.12%	16.85%	4.49%	21.34%
其他	47.05%	35.29%	11.76%	5.89%	23.53%	23.53%	47.06%

註：總計回收業者問卷 187 份。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(四) 人才符合需要程度

觀察聘用人力管道所招募之人力符合公司所需的程度，除「公立就服機構」與「校園徵才」符合所需比例較低外，其餘管道皆有接近五成的業者認為人力符合所需，「其他管道」符合所需程度更高達 86.59%，多因業者在業內人際網絡內本就熟識，故逕自聯絡招聘，故符合需求的程度較高，見表 4-58。

表 4-58 受訪業者聘用人力符合公司所需的程度

單位：百分比

管道	不符所需			普通	符合所需		
	合計	非常不符合需要	不符合需要		符合需要	非常符合需要	合計
校園徵才	47.83%	24.64%	23.19%	10.14%	39.13%	2.90%	42.03%
公立就服機構	62.69%	32.84%	29.85%	4.48%	32.84%	0.00%	32.84%
民間人力銀行	22.22%	13.33%	8.89%	30.00%	43.33%	4.44%	47.77%
親友介紹	8.80%	4.40%	4.40%	41.76%	37.36%	12.09%	49.45%
實習生進用	20.25%	12.66%	7.59%	31.65%	41.77%	6.33%	48.10%
產學合作	34.78%	23.19%	11.59%	15.94%	43.48%	5.80%	49.28%
其他	7.32%	4.88%	2.44%	6.10%	85.37%	1.22%	86.59%

註：總計回收業者問卷 187 份。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(五) 招募困難與面臨問題

就人才招募困難而言，有困難的業者計有 72 家，占整體業者的 38.50%。進一步探討各類業別占比，燈光音響業與非學術人才培育機構認為有困難之比例較高，分別占 61.54%與 61.11%，其他類業別則以沒有遭遇人才招募困難比例較高，見圖 4-9。

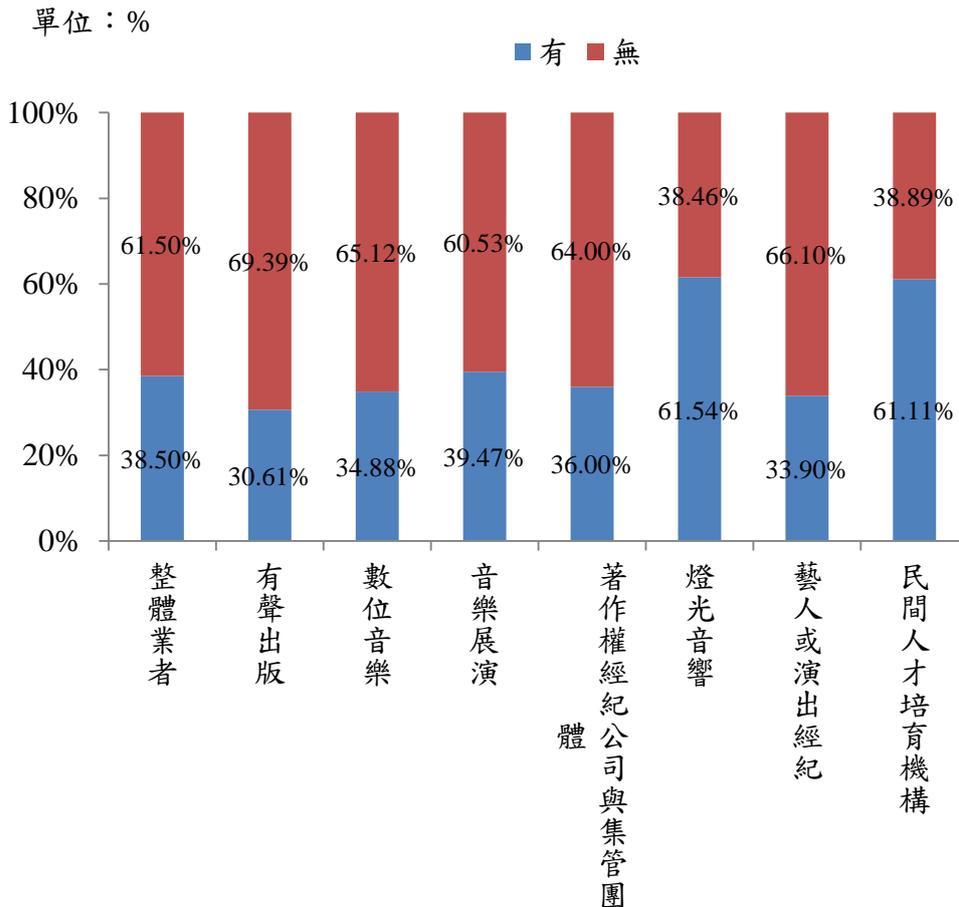


圖 4-9 各類業者有無面臨人才招募的困難

觀察業者遭遇困難的原因，以「專業技術能力不符」為主，占 69.44%。從各業別觀察，除了著作權經紀公司與集管團體以「人才數量不足」為主要原因外，其他類型之業者皆以「專業技術能力不符」為主，見附表 9（第 154 頁）與附表 10（第 155 頁）。

招募人才是否符合需求之狀況，有 75.94% 的業者認為符合需求，不符需求者僅占 20.06%。從各業別觀察，以燈光音響業、音樂展演業及非學術人才培育機構不符需求占比較高，比例皆在三成以上，見圖 4-10。

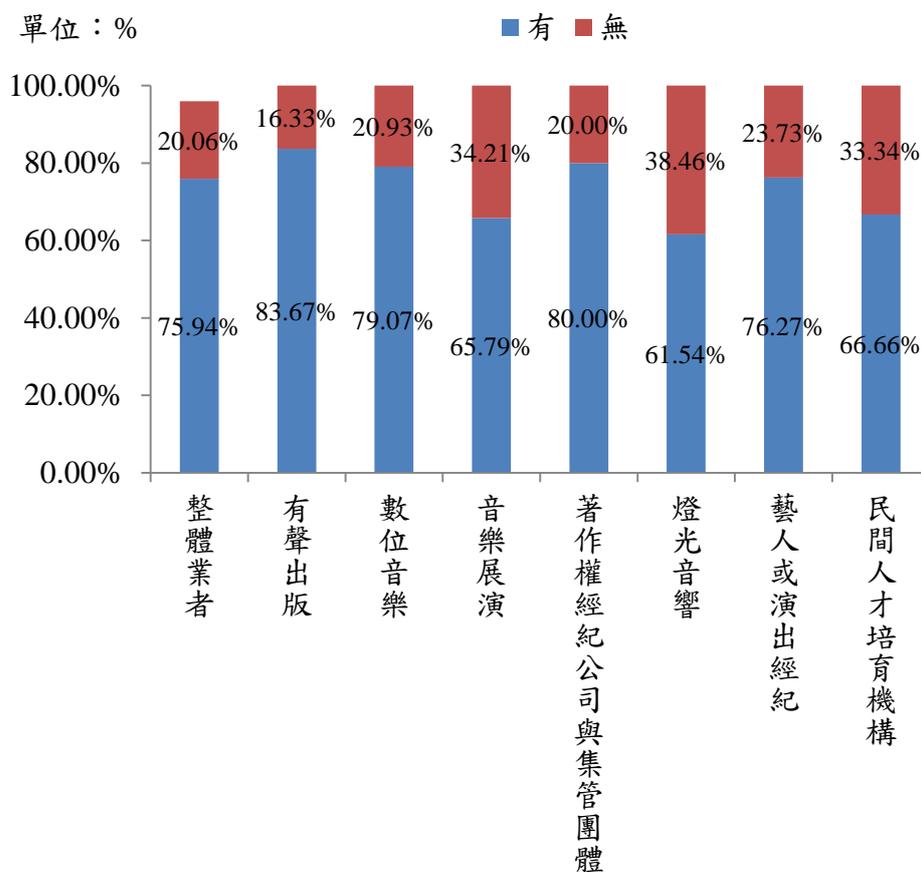


圖 4-10 各類業者認為求職者有無符合需求

就不符合需求的原因而言，以「專業度不足」為主，占 62.22%，其次為就業力不足，占 57.78%。細分業別觀察，著作權經紀公司與集管團體以「就業力不足」為主，占 60%，燈光音響業以「人才流動率高」為主，占 80%，其他業者則皆以「專業度不足」為主要因素，數據內容詳見附表 11（第 156 頁）與附表 12（第 157 頁）。

三、在職進修管道

觀察業者是否提供員工在職進修管道，有提供在職進修機會的業者僅占 25.67%，管道以國內培訓課程為主，占 79.17%，其次為國內研習課程，占 62.5%。比較各類業別，以非學術人才培育機構及音樂展演業提供進修管道的比例較高，分別占 44.44%與 39.47%。

在進修經費來源上，除國內學校正規課程以公司補助與員工自費為主外，其他在職進修的方式皆以公司補助為主要來源，見附表 13（第 158 頁）與附表 14（第 159 頁）。

第六節 需政府或學界協助事項

本研究問卷調查顯示有 53.48% 之業者認為有需政府協助；若以子產業業別區分，尤以非學術人才培育機構需求比例最高（占 77.77%），而著作權公司與集管團體比例最低（占 40%），詳見圖 4-11、附表 15（第 160 頁）。

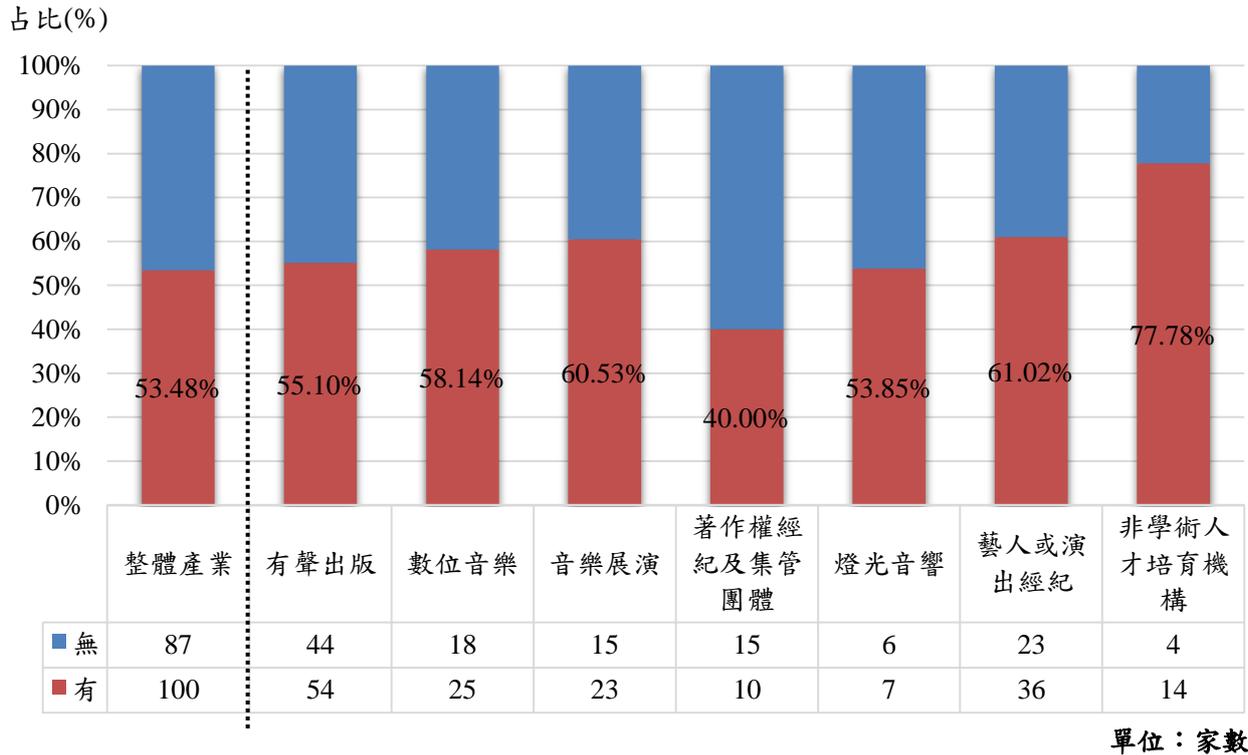


圖 4-11 各類業者是否需求政府協助

資料來源：本研究問卷調查結果

若依所需協助項目分析，業者多反應以「薪資補貼」（63%），其次則為「協助實習生媒合」（52%）、「學校增設流行音樂相關課程」（52%）。

若檢視不同業別之需求，音樂展演業者偏好政府或學界可「提供國內進修管道或研習」；著作權公司與集管團體除薪資補貼外，則期望「學校增設流行音樂相關課程」；而燈光音響業則偏好政府或學界「協助實習生媒合」，見圖 4-12、附表 16（第 161 頁）。

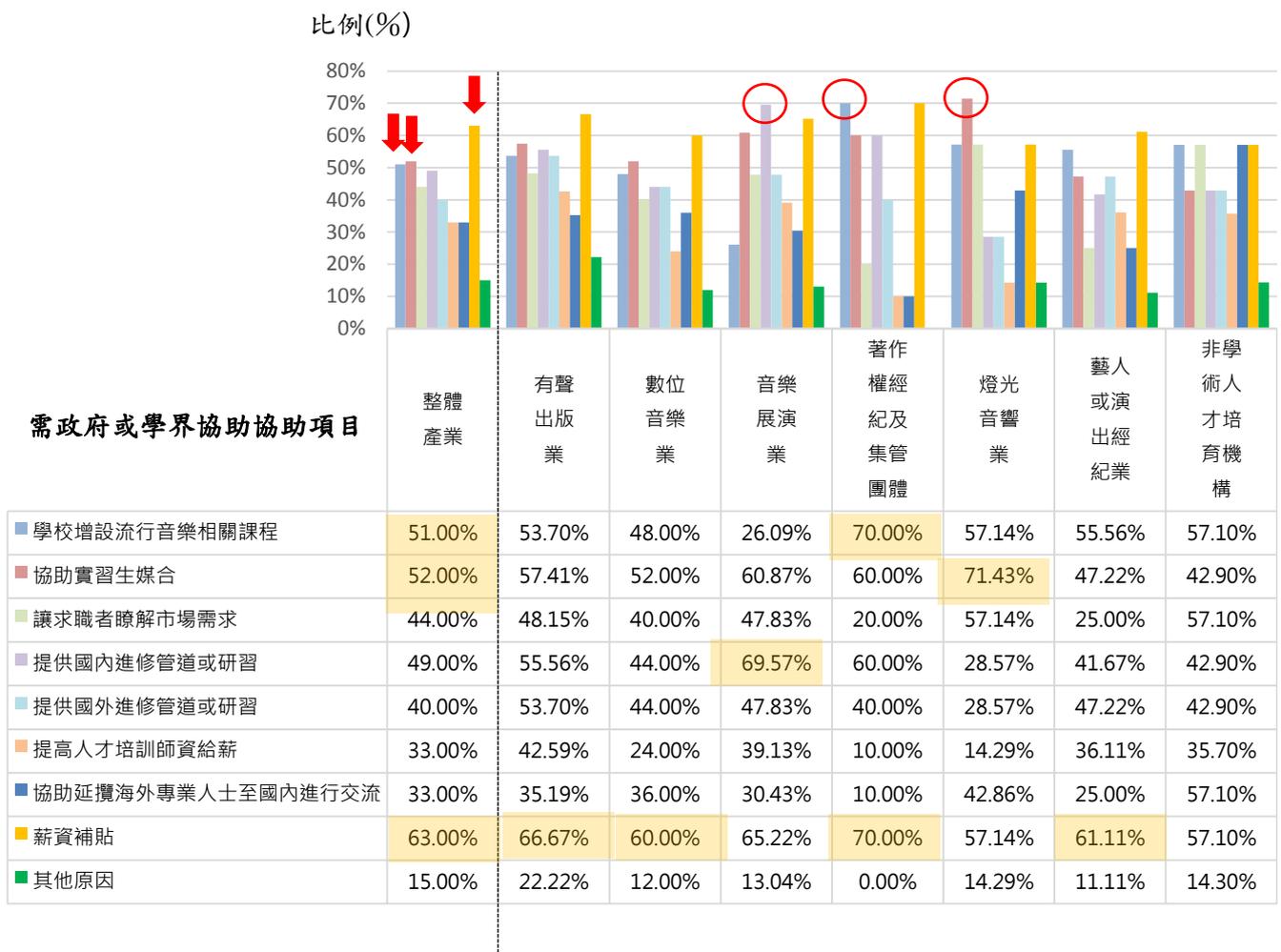


圖 4-12 各類業者需求政府協助項目

資料來源：本研究問卷調查結果

第五章 我國流行音樂產業人力供給

由於過往流行音樂過往並無常規教育學系、學程等教育訓練管道，且業界從業人員亦有來自商管、人文社會等各領域背景之員工，因此業者在招聘人員時並未特別限定背景，但為聚焦本研究人才供給端之調查範疇，量化問卷在學術機構部分主要針對與流行音樂產業相對有較高關連性之大專院校傳統/古典音樂、傳播相關等系所進行調查；而非學術機構則就如民間音樂/藝能培訓機構、公協會組織等所開設之課程結業人數進行統計。本研究之學術機構共計回收 45 份調查問卷，以下依序就系所基本資料、課程資訊、學生資訊、產學合作狀況與策略建議等主題進行分析。

第一節 系所基本資料

104 年流行音樂人才培育學術機構的系所類型，以音樂相關系所較多，占 55.55%；傳播相關系所則占 45.45%。總計在校生數為 10,411 人，其中以傳播相關系所學生數較多，占 70.63%；104 學年度畢業生為 2,520 人，傳播相關系所占 70.83%，音樂相關系所占 29.17%；累計畢業生 33,824 人，傳播相關系所占 67.42%，音樂相關系所占 32.58%。整體而言，調查對象以傳播相關系所較多，但傳播相關系所在招生人數或開設班數上均較音樂相關系所少，故在各類學生人數上少於傳播相關系所，見表 5-1。

表 5-1 受訪人才培育學術機構截至 104 學年度各類學生數

單位：系所數，人數，百分比

項目	系所	在校學生	104 學年度 畢業生	累計畢業生
所有系所	45	10,411 人	2,520 人	33,824 人
音樂相關系所	55.55%	29.37%	29.17%	32.58%
傳播相關系所	45.45%	70.63%	70.83%	67.42%

註：學術機構調查系所共計 45 間；累計畢業生自系所開始招生截至 104 學年度為止。
資料來源：本研究問卷調查結果。

第二節 師資及課程資訊

一、流行音樂課程開設狀況

在流行音樂課程開設狀況方面，45 間受訪人才培育學術機構中，共計有 22 個系所有開設流行音樂相關課程，占 48.88%。就兩類系所來看，音樂相關系所中，有開設流行音樂課程者，占 60%；在傳播相關系所中，則僅有 31.25% 有開設相關課程，比例明顯低於音樂相關系所，見表 5-2。

表 5-2 流行音樂相關課程或講座開設狀況

單位：系所數，百分比

項目	總計	是		否	
		系所數	百分比	系所數	百分比
所有系所	45	22	48.88%	23	51.12%
音樂相關系所	25	15	60.00%	10	40.91%
傳播相關系所	20	7	31.25%	13	68.75%

註：學術機構調查系所共計 45 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

整體而言，流行音樂相關課程或講座平均開設年數為 4.95 年，就時間分類來看，以「1 年~未滿 5 年」占 36.36% 最高，其次為「未滿 1 年」，占 31.82%，「10 年以上」則占 22.73%。

就系所類型來看，音樂相關系所在流行音樂課程或講座的平均開設時間為 5.6 年，開設時間分類上，同樣以「1 年~未滿 5 年」最多，占 40%，其次為「未滿 1 年」，占 26.67%。傳播相關系所平均開設時間為 3.57 年，在時間分類上，以「未滿 1 年」最多占 42.86%，其次為「1 年~未滿 5 年」及「10 年以上」，皆占 28.57%，見表 5-3。

透過分析人才培育學術機構流行音樂課程開設主軸，可發現部分傳播科系將創作課程與流行音樂主題進行結合（例如數位影音創作、音樂傳播創作等），由於非新設的課程主軸，故開設時間較長。

表 5-3 流行音樂相關課程或講座開設時間

單位：系所數，百分比

項目	平均開設年數	總計	未滿 1 年	1 年~未滿 5 年	5 年~未滿 10 年	10 年以上
所有系所	4.95	22	31.82%	36.36%	9.09%	22.73%
音樂相關系所	5.60	15	26.67%	40.00%	13.33%	20.00%
傳播相關系所	3.57	7	42.86%	28.57%	0.00%	28.57%

註：學術機構有開設流行音樂相關課程系所共計 22 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(一) 未開設流行音樂課程學術機構

觀察未開設流行音樂相關課程或講座之 23 間系所，未來規劃開設流行音樂課程的意願，無意願者為多數，占 78.26%，有意願者占 21.74%。系所類型的不同，在開設意願上並無明顯差異，其中音樂相關系所，有意願者占 20%，無意願者占 80%；傳播相關系所，有意願者占 23.07%，無意願者占 76.93%，見表 5-4。

表 5-4 未來規劃開設流行音樂課程意願

單位：系所數，百分比

項目	總計	有意願	無意願
所有系所	23	21.74%	78.26%
音樂相關系所	10	20.00%	80.00%
傳播相關系所	13	23.07%	76.93%

註：學術機構未開設流行音樂相關課程系所共計 23 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

在學校支持系所開設流行音樂課程意願方面，願意支持者占 69.57%，不願意支持者占 30.43%。音樂相關系所獲學校支持的比例為 70%，傳播相關系所則為 69.23%，兩類系所在獲學校支持比例差異不大，見表 5-5。

表 5-5 學校支持系所開設流行音樂課程意願

單位：系所數

項目	總計	支持	不支持
所有系所	23	69.57%	30.43%
音樂相關系所	10	70.00%	30.00%
傳播相關系所	13	69.23%	30.77%

註：學術機構未開設流行音樂相關課程系所共計 23 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(二) 有開設流行音樂課程學術機構

就流行音樂課程主軸類型而言，從 22 個有開設課程的系所開放式回應中，可將課程主軸歸納為「講座類」、「創作類」、「製作類」、「音樂學理」以及「其他類」等五種類別。

整體而言，開設課程以「創作類」最多（占 45.45%），其次為「製作類」（占 27.27%）。從不同系所類型觀之，音樂相關系所以「創作類」課程最多（占 60%），其次為「製作類」及「音樂學理類」（各占 26.67%）；傳播相關系所在「講座類」、「製作類」與「其他類」比例相同，並且完全沒有開設「音樂學理相關課程」。

創作類課程在音樂相關系所中占比較高，傳播相關系所除「音樂學理類」課程完全無開設外，其餘類型差異不大，見表 5-6。

表 5-6 流行音樂課程主軸類型分佈

單位：系所數，百分比

課程類別	課程內容	所有系所	音樂相關系所	傳播相關系所
		22	15	7
講座類課程	指以流行音樂為主題的系列講座課程	18.18%	13.33%	28.57%
創作類課程	包含創作概論、即興創作、流行音樂創作、創作企劃等課程	45.45%	60.00%	14.29%
製作類課程	包含編曲製作、錄音工程、配樂製作、影音製作、有聲製作與發行、多媒體製作等課程	27.27%	26.67%	28.57%
音樂學理類課程	包含流行音樂史、理論、人文等課程	18.18%	26.67%	0.00%
其他類課程	包含音樂與科技整合、音樂與傳播、數位音樂等	22.73%	20.00%	28.57%

註：本題為開放式選項整理，部分系所會開設多個主題的課程。

資料來源：本研究問卷調查結果。

就 22 個系所已開設的流行音樂課程而言，流行音樂課程平均開設時數為 25.18 小時，平均修課人數為 92.58 人，流行音樂課程學分數占系所整體課程總學分數的 16.44%。

從細項課程來看，在課程時數方面，以「音樂學理類課程」所占時數最高，為 42.50 小時，其次為「製作類課程」，平均時數為 40.33 小時，第三為「創作類課程」，平均時數為 36 小時。在修課人數上，則以「講座類課程」最多，平均有 182.33 位學生，其次為「其他類課程」，有 116.6 位學生，再次之為「製作類課程」，平均有 112 位學生，「創作類課程」學生數最少，平均僅有 56.22 位學生。就學分比重而言，以「音樂學理類課程」最高，占 35.46%，第二高為「製作類課程」，占 34.31%，第三高為「創作類課程」，占 28.43%，最後則為「講座類課程」，僅占 4.62%。透過數據及系所資訊可知，「講座類課程」多為通識共同選修課程，因此學生數較多，學分占比較低；「音樂學理類課程」大多為音樂相關系所的必修課程，學分數占比較高，見表 5-7。

表 5-7 流行音樂課程配置情形

單位：小時，人數，百分比

流行音樂相關課程	平均時數	平均修課人數	平均學分占整體系所課程比重
所有課程	25.18	92.58	16.44%
講座類課程	24.25	182.33	4.62%
創作類課程	36.00	56.22	28.43%
製作類課程	40.33	112.00	34.31%
音樂學理類課程	42.50	103.50	35.46%
其他類課程	21.00	116.60	25.00%

註：其他類包含「音樂與科技整合」、「音樂與傳播」、「數位音樂」等。

資料來源：本研究問卷調查結果。

觀察流行音樂人才培育學術機構所開設課程內容是否有參考勞動部勞動力發展署職能基準，調查結果顯示，僅有 33.33% 的系所課程有參考勞動力發展署的職能基準，未參考者占 66.67%。就不同系所類型而言，音樂相關系所有參考者占 38.46%，未參考者占 61.54%；傳播相關系所有參考者僅占 20%，未參考者占 80%，見表 5-8。

表 5-8 流行音樂課程內容是否參考勞動部勞動力發展署職能基準

單位：系所數，百分比

項目	總計	是	否
所有系所	22	22.73%	77.27%
音樂相關系所	15	20.00%	80.00%
傳播相關系所	7	28.57%	71.43%

註：學術機構有開設流行音樂相關課程系所共計 22 間。

資料來源：本研究問卷調查結果。

二、補助申請狀況

觀察系所課程補助申請狀況，總計有申請者占 54.54%，未申請者占 45.46%。就有申請的比例而言，音樂相關系所有申請補助比例高達 73.33%，傳播相關系所有申請者僅占 14.29%，見表 5-9。

整理系所申請補助項目，主要包含「大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫」、「文化部影視局優才育成計畫」、「教育部補助大學校院推動課程分流計畫」等計畫，見表 5-10。

另透過開放式意見整理，可知補助項目可讓學生進入業界實習，並且讓系所可以聘請專業業界教師，不但能讓學生更快認識產業現況，還可以讓學生獲得進入業界的人際管道。

表 5-9 開設課程補助項目申請狀況

單位：系所數，百分比

項目	總計	是	否
所有系所	22	54.54%	45.46%
音樂相關系所	15	73.33%	26.67%
傳播相關系所	7	14.29%	85.71%

資料來源：學術機構有開設流行音樂相關課程系所共計 22 間。

表 5-10 申請補助項目

總計系	所數
● 文化部影視局大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫	7
● 文化部影視局優才育成計畫	2
● 教育部補助大學校院推動課程分流計畫	1
● 校內教學卓越計畫	1
● 流行音樂特色課程	1

資料來源：本研究問卷調查結果。

第三節 學生資訊

一、學生從事流行音樂工作意願

就 104 年受調查系所申請的課程補助對學生進入流行音樂產業工作的幫助程度而言，有申請補助的系所皆認為補助項目對學生進入流行音樂產業中工作「有幫助」，其中「非常有幫助」及「有一點幫助」者各占 50%。就系所分類而言，音樂相關系所認為「非常有幫助者」占 45.45%，「有一點幫助」者占 54.55%；傳播相關系所則皆認為「非常有幫助」。整體而言，系所對於所獲得補助項目對學生的幫助皆抱持正面肯定的態度，見表 5-11。

表 5-11 所申請課程補助計畫對學生進入流行音樂產業工作的幫助程度

單位：系所數，百分比

項目	總計	完全沒有幫助	沒有幫助	有一點幫助	非常有幫助
所有系所	12	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
音樂相關系所	11	0.00%	0.00%	54.55%	45.45%
傳播相關系所	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

資料來源：本研究問卷調查結果。

就學生從事流行音樂產業工作意願來看，有高達 94.70% 的系所學生願意進入流行音樂產業工作，不同系所類型在此一占比上並無明顯差異，音樂相關系所願意進入之比例為 95.45%；傳播相關系所則為 93.75%，兩類占比皆在 9 成以上，顯示學生對於進入流行音樂產業皆有極高的意願，見表 5-12。

表 5-12 學生從事流行音樂產業工作意願

單位：百分比

項目	總計	是	否
所有系所	45	94.70%	5.30%
音樂相關系所	25	95.45%	4.55%
傳播相關系所	20	93.75%	6.25%

資料來源：本研究問卷調查結果。

在學生有興趣從事的流行音樂相關工作項目中，以「演唱」工作最多人有興趣，占 75%，其次為「作詞/作曲」，占 61.11%，再次之為「編曲」，占 58.33%。

就不同系所類型來看，音樂相關系所以「演唱」占比最高，達 80.95%，其次為「編曲」，第三位為「作詞/作曲」及「演奏」，兩者皆占 57.14%；至於傳播相關系所的部分，則以「演唱」與「作詞/作曲」最高，皆占 66.67%，其次為「編曲」和「執行製作」，占 46.67%。各類工作項目中，以「燈光設計/架設」與「其他」工作項目占比最低，顯示學生對於該類型工作興趣較低，其他類工作項目包括策展、音樂管理、行銷等，見表 5-13。

表 5-13 學生有興趣從事的流行音樂工作項目

單位：百分比

項目	總計	演唱	作詞/ 作曲	演奏	編曲	演藝經 紀	執行製 作	燈光設 計/架 設	音響設 計/架 設	其他
所有系所	45	75.00%	61.11%	44.44%	58.33%	44.44%	44.44%	13.89%	30.56%	11.11%
音樂相關系所	25	80.95%	57.14%	57.14%	66.67%	47.62%	42.86%	4.76%	23.81%	9.52%
傳播相關系所	20	66.67%	66.67%	26.67%	46.67%	40.00%	46.67%	26.67%	40.00%	13.33%

註：本題為複選題。

資料來源：本研究問卷調查結果。

二、學生進入流行音樂產業狀況

整體而言，有 8.88% 的學生畢業後從事流行音樂相關工作，從事非流行音樂相關工作者占 91.12%。就學生從事流行音樂相關工作的比例而言，音樂相關系所與傳播相關系所皆不到 1 成，見表 5-14。

表 5-14 學生於流行音樂產業從事工作占比

單位：百分比

項目	從事流行音樂相關工作	從事非流行音樂相關工作
所有系所	8.88%	91.12%
音樂相關系所	9.06%	90.94%
傳播相關系所	8.58%	91.42%

資料來源：本研究問卷調查結果。

在工作類別上，以從事「編曲」工作者最多，占 16.33%，其次為「演奏」，占 12.87%，最低則為「燈光設計/架設」工作，僅占 0.86%。

從不同系所類型來看，音樂相關系所在「演唱」、「作詞/作曲」、「演奏」、「編曲」及「音響設計/架設」等工作的比例皆高於傳播相關系所，其餘工作則是傳播相關系所占比所較高，見表 5-15。

整理其他工作開放式意見內容，其他類工作包含錄音工程、教職工作、音樂管理、行銷，以及演員等。

表 5-15 學生於流行音樂產業從事工作占比

單位：百分比

項目	演唱	作詞/作曲	演奏	編曲	演藝經紀	執行製作	燈光設計/架設	音響設計/架設	其他
所有系所	11.22%	3.92%	12.87%	16.33%	4.52%	3.25%	0.86%	4.45%	13.00%
音樂相關系所	12.45%	6.04%	16.54%	22.35%	3.48%	1.07%	0.00%	6.11%	9.71%
傳播相關系所	9.58%	0.92%	7.67%	8.46%	6.00%	6.33%	2.08%	2.08%	17.67%

資料來源：本研究問卷調查結果。

三、未進入流行音樂產業工作的原因

未進入流行音樂產業工作的原因，以「有其他工作機會」最高，占 52.5%，其次為「不知如何進入」占 50%。就不同系所類型而言，音樂相關系所以「有其他工作機會」占比最高，傳播相關系所則為「不知如何進入」，見表 5-16。

表 5-16 學生未進入流行音樂產業工作的原因

單位：百分比

項目	志趣不符	薪資條件不符預期	工作時間長	工作時段較晚	有其他工作機會	不知道如何進入	仍想繼續進修	不符合家人期待	對流行音樂工作環境認識有限	其他
所有系所	37.50%	20.00%	5.00%	12.50%	52.50%	50.00%	25.00%	22.50%	32.50%	17.50%
音樂相關系所	43.48%	26.09%	0.00%	13.04%	56.52%	47.83%	34.78%	26.09%	43.48%	13.04%
傳播相關系所	29.41%	11.76%	11.76%	11.76%	47.06%	52.94%	11.76%	17.65%	17.65%	23.53%

註：本題為複選題。

資料來源：本研究問卷調查結果。

第四節 產學合作狀況與系所策略建議

一、產學合作狀況

整體而言，僅有 28.95% 的系所有進行產學合作，比例偏低，見表 5-17。產學合作單位，包含有聲出版業者（如索尼唱片、角頭音樂、喜歡音樂等）、數位音樂業者（如台灣艾肯數位通路）、音樂展演業者（如河岸留言、文水藝文中心等）、音樂人才培育民間機構（如 YAMAHA）等，見表 5-18。

表 5-17 系所與業界產學合作狀況

單位：系所數，百分比

項目	總計	有	無
所有系所	45	28.89%	71.11%
音樂相關系所	25	28.00%	72.00%
傳播相關系所	20	30.00%	70.00%

資料來源：本研究問卷調查結果。

表 5-18 產學合作單位

項次	公司名稱	合作方式
1	YAMAHA	展演協助實習
2	大大娛樂	演唱會執行觀摩實習
3	文水藝文中心	展演協助實習
4	台灣艾肯數位通路	實習
5	巨豐影視傳播	實習
6	角頭音樂	活動執行觀摩實習
7	果核音樂	實習
8	河岸留言	協助培育人才
9	阿榮片廠	實習
10	索尼唱片	合輯企劃及行銷實習
11	荻生文化藝術基金會	實習
12	喜歡音樂	協助培育人才

資料來源：本研究問卷調查結果。

二、系所建議

系所對於如何吸引學生進入流行音樂產業工作，提出若干建議，經由歸納後，大致可分為增加宣傳、資源平衡、舉辦比賽/提供舞台、增加實習機會、提供媒合平台、提高薪資待遇等六類建議，其中以舉辦比賽/提供舞台為最多系所提出的建議項目，見表 5-19。

表 5-19 吸引學生進入流行音樂產業工作之建議

項目	彙整後建議內容摘要
1.流行音樂教育	高中與大學增設流行音樂美學教育，讓學生懂音樂，但不一定要會玩音樂。其次，正規教育制度對教師的要求（授課鐘點、授課時數等），讓業界有心協助人才培育的專家難以進入。
2.增加宣傳	進入校園宣導，並讓學生多認識產業相關資訊。
3.資源平衡	產業集中於北部地區，需要政府挹注資源，讓業內教師願意南下授課。
4.舉辦比賽/提供舞台	辦理比賽，提高獎金，讓學生擁有更多舞臺及話題。
5.增加實習機會	增加實習機會，落實建教合作。
6.提供媒合平台	提供流行音樂職務的媒合管道，並且能有一定的宣傳與曝光，同時適當安排專家進入學校引導學生。
7.提高薪資待遇	產業目前除一線藝人有較好待遇外，後勤支援與行政工作人員待遇較差，工時也長，要吸引學生就必須改善就業環境，讓薪資待遇能夠提高，並且穩定，自然會有學生想要進入產業。

資料來源：本研究問卷調查結果。

第六章 產業人才供需推估

本研究根據相關次級統計資料以及調查結果，據以進行我國流行音樂產業人才供需推估。供給端部分以各類相關培育單位，其畢業生數進入產業就業比例進行推估；需求端則以本調查所屬各產業範疇之待補人力進行推估，相關說明如下。

一、 產業人才供給

在人才供給部分，主要來自於學術人才培育及非學術人才培育機構兩方面進行推估。國內雖無流行音樂專門系所畢業生，但考量產業特性與從業人員科系背景，故以音樂及傳播相關系所做為正規教育人才供給統計基礎。

依據教育部高教司畢業生統計資料蒐得⁷⁹，104 學年音樂及傳播系所為 113 家，畢業學生數總計為 3,049 人，自 84 學年⁸⁰以來累計畢業學生數總計為 38,105 人，按本次調查結果顯示，音樂與傳播兩類系所學生進入產業比例分別為 9.06% 與 8.58%，推估 104 年我國流行音樂產業學術機構人才供給量為 268 人，推估累計供給為 3,343 人。

此外，依據本次調查結果顯示，非學術人才培育機構 104 年修課人數⁸¹為 667 人，參考文化部影視局《103 年流行音樂產業調查報告》調查數據，非學術人才培育機構結業學生進入產業比例約為 16%，推估 104 年供給量約為 107 人。

綜上所述，加總學術人才及非學術人才培育機構之供給人數，104 年畢（結）業生數為 3,716 人，依畢（結）業生進入產業比例估算，推估 104 年供給總量為 375 人，見表 6-1。

⁷⁹ 此處將調查所得資料與教育部公示資料進行核對，經評估資料狀況後，採教育部統計數據為推估基礎。

⁸⁰ 教育部高教司畢業生統計資料最早可追溯至 84 學年。

⁸¹ 非學術人才培育機構開設課程型式類似一般坊間補習班，為民眾付費買課程學習，不一定頒發結業證明，故以報名人數進行推估，該數據係取自「104 年流行音樂產業人才供需調查問卷（業者）第 I 部分第 12 題，見第 208 頁。

表 6-1 人力供給推估

單位：系所數，百分比

系所類型	系所數	104 學年度畢 (結)業學生數	累積畢 (結)業 學生數	進入產業 比例	推估 104 年 供給人數	推估累計 供給人數
學術人才培育機構	113	3,049	38,105	-	268	3,343
音樂相關系所	43	1,338	15,362	9.06%	121	1,392
傳播相關系所	70	1,711	22,743	8.58%	147	1,951
非學術人才培育機構	18	667	-	16.00% ⁸²	107	-
合計	131	3,716	38,105	-	375	3,343

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁸²文化部影視局(2014)，《103 年流行音樂產業調查報告》，臺北：文化部影視局，頁 45。

二、 產業人才需求

在需求端部分，本研究運用之推估方法為「以資產總額為輔助變數下之比例估計法」，透過經濟部商業司公開資料查得各公司資本額後，利用公司資本額與各項人力需求數所存在的比例關係，依據企業規模與產業特徵，推估流行音樂產業各行業母體總數表徵值，公式及步驟如下：

步驟一：檢視回卷樣本資本額之極端值

首先檢視回卷樣本其資本額是否存在極端值，若存在極端值，則以資本額之 10% 截尾樣本平均數 ($\bar{y}_{tr.10\%}$) 作為母體平均每家資本額之推估式，若無極端值則以資本額之樣本平均作為母體平均每家資本額推估式 $\bar{y} = \sum_{i \in s} y_i / n$ 。

步驟二：推估母體資產總額

在推估母體資本額時，針對有回卷之公司則直接列計加總其回卷之資本額，對於未回卷之公司，則以上述推估式求取推估值代入估計之。其推估公式下所示：

$$\begin{aligned} \hat{\tau}_x &= \sum_{i \in s} x_i + (N - n) \times \bar{x}_{tr.10\%} \dots \dots \dots \text{樣本資本額有極端值} \\ \hat{\tau}_x &= \sum_{i \in s} x_i + (N - n) \times \bar{x} \dots \dots \dots \text{樣本資本額無極端值} \end{aligned}$$

上式中的 N 代表調查母體總數、n 代表回收樣本數、s 代表所有回卷樣本所成之集合。

步驟三：以資產總額為輔助變數比例估計各母體表徵值

公司之資本額相當程度反應公司規模，故與員工配置數存在著正向之相關性，故本研究在推估各類業者人才需求狀況時，將以資本總額為輔助變數進行推估，亦即採用母體資本額 ($\hat{\tau}_x$) 與樣本資本額 ($\sum_{i \in s} x_i$) 之比例 (γ) 來放大樣本總額之統計值 ($\sum_{i \in s} y_i$)，以求取母體之表徵值之估計值 ($\hat{\tau}_y$)。其推估公式如下：

$$\hat{\tau}_y = \frac{\hat{\tau}_x}{\sum_{i \in s} x_i} \times \sum_{i \in s} y_i = \gamma \times \sum_{i \in s} y_i$$

經上述步驟計算後，104 年我國流行音樂產業員工總編制人數推估為 4,346 人、在職人數推估為 3,411 人、待補人數(即需求人數總量)推估為 333 人，委外人數推估為 398 人。整體而言，平均每家業者員工人數平均約為 13 人，見表 6-2。

表 6-2 人力需求推估

單位：人數，百分比

行業別	家數	項目	編制人數	正職人數	派遣人數	待補人數
整體業者	350	總人數	4,346	3,411	504	333
		百分比	100.00%	78.49%	11.60%	7.66%
有聲出版	251	總人數	2,245	1,650	404	191
		百分比	100.00%	73.50%	18.00%	8.51%
數位音樂	14	總人數	815	759	23	33
		百分比	100.00%	93.13%	2.82%	4.05%
音樂展演	32	總人數	479	291	38	52
		百分比	100.00%	60.75%	7.93%	10.86%
著作權經紀公司與 集管團體	15	總人數	212	197	10	5
		百分比	100.00%	92.92%	4.72%	2.36%
燈光音響	19	總人數	311	276	6	29
		百分比	100.00%	88.75%	1.93%	9.32%
藝人或演出經紀	12	總人數	211	191	2	18
		百分比	100.00%	90.52%	0.95%	8.53%
非學術人才培育 機構	7	總人數	73	47	21	5
		百分比	100.00%	64.38%	28.77%	6.85%

註 1：各行業家數係為原母體分類，而非問卷勾選營業項目。

註 2：人力需求推估整體業者不包含學術人才培育機構。

註 3：人力需求以原母體分類進行推估。

資料來源：本研究問卷調查推估結果，

縱上推估結果可知，104 年我國流行音樂人才推估供給總量約為 375 人，產業需求總量約為 333 人。

第七章 結論與產業策略建議

依本研究調查結果，流行音樂產業人才供給及需求端以產業鏈形式，可彙整如下圖 7-1：

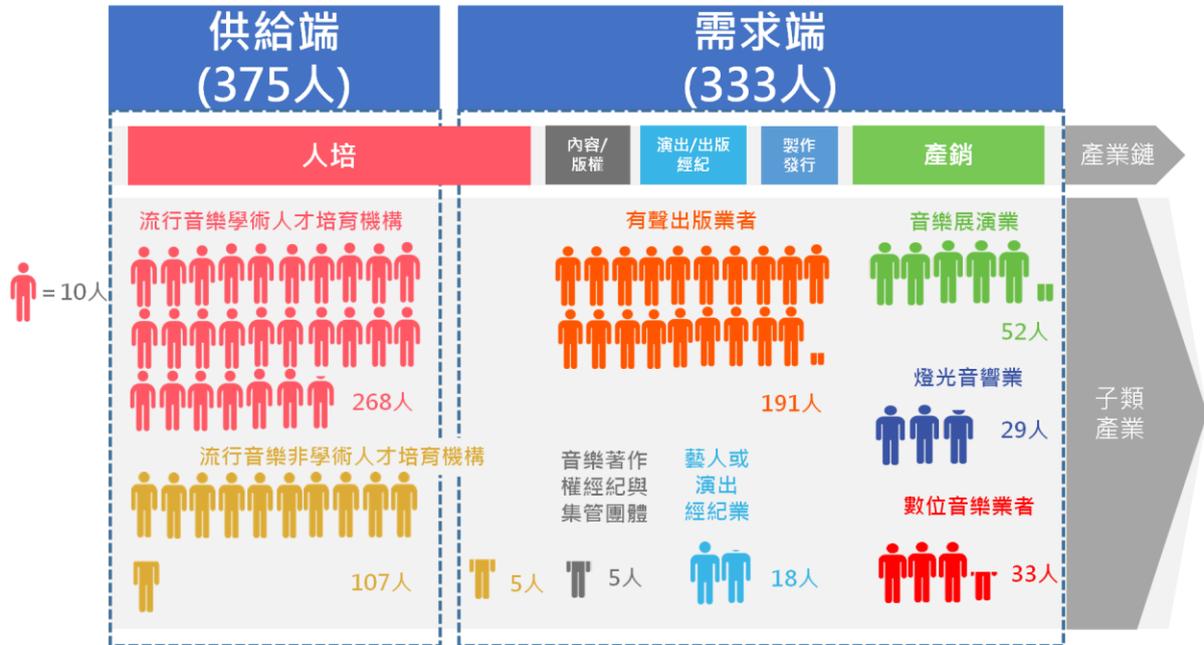


圖 7-1 104 年流行音樂產業鏈人才供需狀況

資料來源：本研究繪製。

註：零售通路/實體唱片行/網路虛擬通路、KTV 業者非本次流行音樂產業人才供需調查範疇；「流行音樂非學術人才培育機構」橫跨供給（受培訓之學員）及需求端（所招聘之師資、業師）。

以下將就流行音樂產業之人才供需現況、問題及建議解決策略分述於後各節，並另將內容綜整如附表 17 至附表 20（詳第 162 頁至 175 頁）。

第一節 流行音樂產業人才供需現況發現

一、有聲出版業多微型化或複合式經營，中高階職能人才需求大

調查結果顯示，整體流行音樂產業之平均員工人數為 13 人，未滿 50 人企業約佔 9 成以上，其中 10 人以下公司約佔 47.59%，平均員工數為 4 位。透過數據可知，由於現場演出市場熱絡，及數位音樂串流平台興起，除燈光音響與數位音樂業外，業者之公司編組多採微型化經營，而將歌詞曲創作、編曲等部分業務委外以減低營運壓力，尤其有聲出版業者因受到實體唱片市場營收逐年下滑的影響，企業人力規模趨於精簡，或將版權、藝人經紀等納為公司部門，是故具備多項或跨領域職能之中高階人才成為產業主要所需人才。

二、具備創意經濟產業特性，即工時不特定與專案責任制之勞動條件

流行音樂產業工作時間較有彈性，常受不同因素而變動，舉例而言，如於演唱會進場前置階段，舞台、燈光、音響工程技術人員需在有限場地使用期限內完成架設與撤場工作，較難符合法定工時之規定；此外，工作交付與完成多以專案責任制方式，如唱片錄音或企宣等；歌手、製作人、錄音師、錄音助理等需在時限內完成專案，超時工作之工作型態為業界常態。

三、產業從業人員科系分布以商管與傳播系所比例最高；年齡層以青壯年族群為主

目前業界從業人員學歷之科系分布以商管及傳播背景為主，前者占 22.2%，後者占 17.16%。在過往學界尚未成立流行音樂相關學系時，從業人員具備與流行音樂較相關之「古典音樂系」背景僅占 2.91%，可得知即使具備音樂專長者，進入流行音樂產業比例仍屬偏低；另檢視人員年齡組成分布，以「30 歲~未滿 40 歲」之比例最高，占 36.41%，且產業整體而言，仍以青壯年「20 歲~未滿 50 歲」員工為中堅，占整體員工 89.37%。

四、重視人才對音樂的熱情及工作態度，學歷非主要任用條件

透過各職務學歷需求條件可知，大部分職務在學歷要求上皆以「不拘」或「大學/大專」學歷的占比較高，少有「碩士以上」學歷的需求，此發現與過去文獻結果一致。從質化訪談結果，多數業者多認為工作態度、經驗、對音樂熱情較學歷條件更重要。

五、人才招募管道現階段以「親友介紹」、「民間人力銀行」為主

在招募管道上，常使用「親友介紹」管道的業者合計占比為 60.18%，「民間人力銀行」則占 44.15%。透過訪談與座談會內容可知，中高階管理人才之所以主要透過親友介紹的原因，一方面因產業中高階人才網絡規模不大，彼此大多熟識，或曾聽聞對方的事跡；另一方面，業者認為從現有機制，如利用人力銀行進行招聘，既有職類之篩選方式與分類上，尚無法獲得所需中高階人才的履歷，該管道僅能作為找尋基層員工之用，回收履歷數較多，可以很快的找到人力來填補基層職缺。

六、因應科技與公司業務型態的轉變，未分類職務人員在各類職務占比高

本研究調查結果顯示，部分公司因核心工作職務無法細分，或人員似因具備多重業務身分，而致業者在填報問卷時多勾選「未分類職務」，例如有聲出版業「製作人」可細項區分為唱片製作經理、唱片製作(A&R)、製作助理等，然業者所回復勾選「未分類職務製作人」即占 64.81%；數位音樂之「企宣人員」亦有類似情形，「未分類職務企宣人員」占 66.13%。

透過訪談內容可知，隨科技之進步，及因應實體唱片衰退的趨勢下，各項職缺之工作內容已產生變革，如唱片製作流程已經與過去有很大的差異，若無要求很高的品質，創作歌手即可自行於工作室錄製完成。同時，業界在發片量不高之現況下，產業人力編組較扁平、精簡，編制內各類人力較過往縮減 70% 以上，使得現有編制內人員需身兼多重職務，必要時則將業務委外承攬。

七、業界對未來三年業務發展之預估偏向保守，惟人力需求則呈現正成長；非學術人才培育機構預估產業發展與人力需求成長幅度最大

受訪業者對未來三年業務之發展趨勢，多預估保持「持平」狀態（占 44.57%），但預期人力需求將增加；業者預估 105 年人力需求成長幅度可達 14.87%，至 106、107 年之成長率則減少為 9.02% 與 8.38%。

非學術人才培育機構(如 PlayGround 夢幻遊樂園流行藝術學校等)對業務發展趨勢較樂觀，有 50.01% 之業者多預估平均營業額將成長，且認為幅度為「未滿 10%」與「30~49%」之比例較多。另未來三年就人力需求方面，預估 105 年成長約 37.56%，並以「流行音樂學理」、「流行音樂行政教師」之需求佔比較高。

八、業務、企宣與資訊人員為數位音樂業人員主要編制，跨領域企宣人員需求高

本次調查結果顯示，數位音樂產業多預期未來三年業務平均營業額「持平」居多，占 51.21%，而預估「成長」之業者則約占 31.71%；在人力部分未來三年，每年都有 5% 以上之成長率；故可推論數位音樂產業人力配置採穩健方式逐漸增加。

從人力編制觀察，目前數位音樂業以資訊人員、企宣人員，以及業務人員為公司人力主體，透過訪談可知，資訊人員於國內因有大量相關科系且質量穩定，惟對公司規模較小之業者而言仍有招聘困難，尤其人事成本因薪資條件與其他業別（例如科技業）相較，有較高的競爭壓力。此外，本研究顯示數位音樂產業對跨領域企宣人員之需求增加，尤其對「企宣、音樂、影音/多媒體」、「企宣、音樂、管理、社群/數位行銷」兩類較明顯，而高階企宣或統籌人才，除跨領域能力外，尚需具備較大的格局與宏觀的市場觀念，並且能精準掌握當下市場之變動趨勢。

九、非學術人才培育機構、燈光音響業及音樂展演業委外比例較其他行業高

非學術人才培育機構、燈光音響業及音樂展演業委外比例各為 32.44%、31.8%，以及 29.97%，較其他業別相對高。

燈光音響業與音樂展演業主要委外的職務為「舞臺架設人員」，透過訪談與座談會可知，展演業與燈光音響業在辦理活動時，才有較多的人力需求，活動辦理期間會透過招聘臨時工、工讀生或業務委外的方式，填補人力空缺。

此外，由於流行音樂產業所涵蓋的專業領域相當多元廣泛，以及部分課程開設週期與時間並不固定，因此非學術人才培育機構除核心教師外，部分專業將委外邀請業界專業人士協助培訓的方式進行，根據調查結果，表演藝術教師、流行音樂學理教師，以及音樂製作教師為主要的委外職務。

十、系所肯定「大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫」對學生進入產業之幫助

系所有申請補助者占 54.54%，其中有 7 間系所 104 年曾申請「大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫」，有申請補助的系所皆認為補助項目對學生進入流行音樂產業中工作有幫助，抱持正面肯定的態度。

第二節 流行音樂產業人才供需問題及解決策略

問題一：「專業」人才不足，市場尚有人力斷層問題

(一) 需求面

透過量化資料可知，有志從事流行音樂產業工作之畢業生比例高達 94.7%，訪談業者也提到開出職缺訊息後，往往能接獲大量履歷。雖單就「總量」而言，供給量及需求量似無明顯落差。惟因流行音樂部分業別或職務因新進人力專業與業者需求尚有落差，縱所釋出之職缺並不缺乏應徵者，但大多與業者所期待應具備之能力有所落差，仍有人力斷層之情形。

各子類業別之需求情形分別為：有聲出版業約 191 人、數位音樂業約 33 人、音樂展演業約 52 人、著作權經紀公司與集管團體約 5 人、燈光音響業約 29 人、藝人或演出經紀業約 18 人、非學術人才培育機構（即民間推廣教育組織、音樂/藝能培訓班等）約 5 人，顯示當前有聲出版業人力需求較高（佔總體需求約 57.36%）、音樂展演產業次之（佔 15.61%）；其中有聲出版業較缺乏業務、企宣及演藝人員，音樂展演產業亦缺乏企宣人員。

透過訪談及座談會結果可知，由於製作出版品數量的減少、唱片製作費用低，連帶造成人才需求降低、現有人力磨練的機會短缺，讓新生代人才不但缺乏進入產業之「機會」，同時也難以循過往「師徒制」方式成長，中高階人力也因此而有所不足，形成人才養成困境與人力斷層問題，且亦因而人才之晉升管道減少、國內給薪無法與國外約逾 3 至 5 倍之薪資差距抗衡，進一步造成人才流動頻繁及人才外流之現象。另有業者指出，許多國內的優秀樂手出國深造後，逕留於當地工作，或前往中國大陸接案表演。

換言之，我國流行音樂產業由於「機會少」、「人才專業度不足」、「基層員工留任率低」、「薪資水準偏低」等因素影響，造成「好的」或「有經驗的」人才短缺，包括製作人、詞曲創作者、熟練技術人員，及具備跨域、整合能力者皆為目前產業所亟需之人力。

(二) 供給面

業者招募流行音樂核心專業人力平均每一職務收到履歷投遞件數為 27.81 件，邀請面試比例為 55.26%，平均招募時間需花費 32.76 日，招募人才所花時間約在一個月左右，顯示從人力數量來看，產業人才可在短時間內補足所需人力缺額。

惟透過訪談及需求面發現可知，由於國內過去缺乏流行音樂專門系所，目前新設立系所亦尚未有畢業學生，故目前流行音樂的求職（在職）者之技能多透過自學或其他相關學系（如古典音樂系）中習得；惟因缺乏系統性訓練，使求職（在職）者的工作專業技能水準不足。

建議策略：

1. 規劃適合產業需求之人力媒合平台，減少企業找到「對的」員工所需耗費的時間成本

目前流行音樂產業於中高階人才仍偏重透過親友介紹管道來招聘員工，不過此類管道過於小眾，讓部分優秀的人才無法被看見。但目前民間人力銀行篩選與分類的方式未能符合中小型企業招募人才所需。建議可與產業或人力銀行合作，針對產業經營與人力需求特色，架設適合的人力媒合平台，減少企業在找尋人才所需耗費的時間。

2. 透過資源挹注或合作的方式，提供產業新人發展的舞台，並提供與國際接軌之機會

由本研究調查可知，近年來流行音樂產業因發行量銳減，相較於過往，新人進入產業後缺少磨練的機會，造成晉升與薪資成長的空間有限，不但專業度難以培養，也影響其留任意願，連帶造成產業人才斷層的危機。建議可透過針對性的資源挹注或採取合作方式創造工作機會，例如透過宣傳與媒合活動強化我國作為流行音樂產製中心之定位，鼓勵海外業者來臺製作唱片，或提供產業新人進入

與發展的舞台，例如華研國際音樂股份有限公司過往辦理的全球華人網路詞曲創作大賽便是一個提供年輕人交流與發揮創造力的活動；美國納士維國際作曲家協會(Nashville Songwriters Association International)舉辦的音樂營(song camp)每年也有來自各國的詞曲創作者前來參加，共同創作，並且透過講座、小組討論，現場表演等方式，讓參加者除了能精進專業外，也能透過國際交流的機會得到更多元開放的觀點。

此外，目前流行音樂專門系所已陸續開設，過去中原大學學士後數位音樂學程學生曾於 104 年共同發行 CD 專輯，在製作過程中，學生可能會有資源欠缺的狀況，若能提供管道讓類似系所學生能夠申請相關補助，並且協助推廣，應能鼓勵產業新鮮人或學子創造自身價值的機會。

3. 深化產業與學界的跨界交流的內涵，讓學生不只是看到幕前工作者，而能更廣泛的熟悉產業生態

本次調查結果發現，畢業生「對產業不瞭解」為影響其進入產業意願的重要因素，同時，從員工科系結構可知，大部分從業人員皆非音樂相關科系背景。

建議未來可強化產業與學界的跨界交流，例如開辦暑期營隊、企業參觀日、比賽、講座等，且交流對象不限於音樂相關系所。讓學生能夠更廣泛的認識流行音樂產業，而透過初步的認識，也能讓有意願進入產業的學生能夠在就學期間即開始規劃專業進修方向，系統性養成自身專長。

問題二：勞動法令不利於產業經營，增加經營與人力運用的難度

透過本次深度訪談與座談會發現，有聲出版業、音樂展演業與燈光音響業員工多依專案編組，當唱片開始製作或展演活動辦理期間，類似唱片製作人、錄音師、歌手、展演活動的演唱會製作人、燈光設計、音響控制人員等，都為單一且具有不可替代性的專業員工，因此，常需在短暫的製作或活動期間，進行密集的勞動，淡季時業務量便會大幅減少，但目前核定適用責任制之行業並未包含上述業別，造成業界勞動樣態與《勞動基準法》加班時數規定⁸³有所衝突，增加產業經營及人力運用上的困難。

建議策略二：應考量產業特殊性，建議評估將流行音樂從業人員納入《勞動基準法》第 84 條之 1 範圍

流行音樂唱片製作或展演活動相關工作人員業務型態多與專案執行期程有關，例如唱片發行、製作、舉辦演唱會、音樂節等。為短時間高密度的工作型態，且專門人員具有單一不可替代性。勞動當局應考量其特殊性，將有必要之人員納入《勞動基準法》第 84 條之 1 範圍，使部分工作性質特殊者，與雇主間有合理協商工作時間之彈性，以改善產業經營及人力運用之困難。

⁸³ 《勞動基準法》第 32 條第 1 項及第 2 項規定，每日正常工時與延長工時，合計不得超過 12 小時。

問題三：燈光音響業及非學術人才培育機構有人才招募困難的比例皆在 6 成以上，主要困難原因為招募人才的專業技術能力不符；其他產業亦反映對基礎性人才有大量需求

燈光音響業與非學術人才培育機構認為有困難之比例分別占 61.54% 與 61.11%，明顯高於其他行業。就招募困難原因而言，燈光音響業與非學術人才培育機構皆以「專業能力不符」為主，占比分別為 62.5% 及 63.64%。

透過訪談與座談會資料可知，就非學術機構部分，由於國內過去在流行音樂人才培育上並未有整體性的規劃，現行師資多為依靠自學或從工作歷程中習得專業技術，造成教學方法較缺乏系統性，專業技術相較於美、日等國仍有落差。

另一方面，就燈光音響業而言，受訪者認為燈光音響或展演相關技術的基本能力，並未扎根於我國技職教育體系中，造成所聘用人員基本功較不扎實、執行力有待加強。同時，上述基礎性工作所需具備之能力多與實作執行有關，目前難以透過面試或履歷來判別求職者是否適任，凸顯燈光音響或展演業者基礎技術性職務缺乏相應認證之問題。

建議策略三：推動偏重「技術」的產業學校，並透過產、官、學合作向下扎根與技職教育體系進行結合

雖然國內已陸續於大專院校開設流行音樂專門系所，但透過本次調查結果可知，技術性人才的不足也是目前產業人才的問題之一，針對此項問題，就高端技術人才，建議建置類似音樂家學院 (MI, Musicians Institute)，或是引入國外專門師資，定期開設課程，專門培訓演奏、製作、錄音等人才；而在基礎技術人才部分，則需要透過產、官、學三方合作，由官方建立媒合平台，建立基礎性技術人才認證制度，產業端提供專業諮詢和解決學校器材設備之問題，學校端則落實技術人才的培育工作，進行人才培育向下扎根的工作。

問題四：產學合作比例偏低，業界缺乏與學校合作的誘因

僅有 28.95% 的系所有進行產學合作，比例偏低，既有合作方式以實習為主，透過質化訪談可知，由於實習生沒有工作經驗，可配合工作時間也不固定，造成學生在實習過程中，業者較難指派任務。同時，業者還需分派人力負責培訓實習生，造成實習生進入後，反而會增加公司人力負擔。受訪者認為，實習生效用不高且仍需支付一定薪資，會降低業者與學校的合作意願。

建議策略四：提供實習生或符合資格的新進人員薪資補貼，增進業者產學合作與聘用人力之意願

本次調查結果發現僅有 28.95% 的系所有與業界進行產學合作，該項比例偏低的原因在於實習生效用不高且仍需支付一定薪資，若能挹注經費補助用於補貼實習生薪資應能增加產業晉用實習生之意願。惟補貼應有一定配套規範業者與學生應履行之義務及責任，避免實習生淪為低薪勞動力，或增加業者訓練之負擔。

此外，畢業後是否能找到工作為學生求學期間的主要考量之一，由於目前學生進入產業比例不高，建議能在擬定資格審核方式後，透過薪資補貼的方式，增加企業晉用人力之意願，同時也能透過所擬定之條件，增進學生系統性的學習相關之專業職能。

問題五：產業肯定開設流行音樂專門系所之努力，惟目前學術機構受教育法規限制等因素增加流行音樂相關系所經營之難度

透過訪談及座談會資料可知，產業相當肯定國內開設流行音樂專門系所的努力，認為對於產業來說是一個相當正向的開端。但也指出目前流行音樂系所面臨的困境，首先就學制而言，由於大學仍有國文、英語、通識課程等必修學分，若要將流行音樂的各項專業壓縮於現行學制中，授課內容與完整性會受到嚴重的壓縮，可能也會影響未來培育出的學生素質。

其次，專業師資多為業內人員兼任，依現行教育部兼任教師鐘點費用規定之金額，相較其於業內工作所能獲得之報酬差異極大，除非該人員對於教育極具熱忱，否則學界缺乏吸引專業師資之誘因。

第三，流行音樂相關設備器材相當昂貴，例如錄音室、錄音設備、混音器材等，對於系所是一項龐大的負擔，若選擇使用較便宜的器材，又會與業界設備有極大的落差，可能造成未來學用落差的問題。

最後，就學生來源而言，受訪者認為目前我國開設的流行音樂系所在招生數量上並無問題，實際困難並非是無法找到學生，而是無法找到對的學生。由於未來能夠真正投入流行音樂產業的學生，必須對於音樂有相當興趣與熱忱，相較於獨招的型式，若僅透過分數分發並無法讓系所判斷學生是否適合進入學系就讀，但目前單獨招生名額有一定限制及門檻，是目前招生的主要困難。

建議策略五：教育當局應考量流行音樂系所之特殊性，針對困難之處訂定配套辦法或放寬限制

流行音樂學術人才培育機構於學制、師資鐘點與學生來源管道等面向上，目前皆受到現行教育法規規範的限制，影響系所課程發展及師資的招募，產生部分學生非適性於系所之狀況。建議當局面對教學領域的特殊性，進行彈性之調整，訂定配套措施或放寬相應限制。

附表

附表 1 各類受訪業者人力配置

單位：人數；百分比

項目		總計	正職員工數	派遣(非正職) 人數	委外人數
整體業者	人數	3,521	2,709	365	447
	百分比	100.00%	76.94%	10.37%	12.70%
有聲出版	人數	1,238	803	208	227
	百分比	100.00%	64.86%	16.80%	18.34%
數位音樂	人數	1,045	853	144	48
	百分比	100.00%	81.63%	13.78%	4.59%
音樂展演	人數	574	285	117	172
	百分比	100.00%	49.65%	20.38%	29.97%
著作權經紀公司 與集管團體	人數	260	207	36	17
	百分比	100.00%	79.62%	13.85%	6.54%
燈光音響	人數	327	199	24	104
	百分比	100.00%	60.86%	7.34%	31.80%
藝人或演出經紀	人數	893	604	180	109
	百分比	100.00%	67.64%	20.16%	12.21%
非學術人才培育 機構	人數	225	114	38	73
	百分比	100.00%	50.67%	16.89%	32.44%
學術機構	人數	252	252	-	-
	百分比	100.00%	100.00%	-	-

註 1：總計回收業者問卷 187 份，學校問卷 45 份。

註 2：因業者有複數營業類型，各子業別人數加總不等於總計人數。

附表 2 各類受訪業者人力需求類別

單位：人數；百分比

人力類別		編制人數	在職人數 (正職+派遣)	待補人數
整體業者	總人數	3,304	3,074	230
	流行音樂核心專業人力	53.87%	53.22%	62.17%
	行政管理人員	26.73%	27.10%	21.74%
	其他職類人員	19.40%	19.68%	16.09%
有聲出版	總人數	1,079	1,011	68
	流行音樂核心專業人力	54.17%	53.52%	61.76%
	行政管理人員	27.70%	28.22%	21.57%
	其他職類人員	18.13%	18.26%	16.67%
數位音樂	總人數	1,057	997	60
	流行音樂核心專業人力	53.59%	52.06%	73.68%
	行政管理人員	20.32%	20.56%	17.11%
	其他職類人員	26.10%	27.38%	9.21%
音樂展演	總人數	418	402	16
	流行音樂核心專業人力	56.35%	56.57%	53.66%
	行政管理人員	24.13%	24.10%	24.39%
	其他職類人員	19.52%	19.32%	21.95%
著作權經紀 公司與集管 團體	總人數	265	243	22
	流行音樂核心專業人力	29.13%	28.69%	50.00%
	行政管理人員	40.16%	40.21%	37.50%
	其他職類人員	30.71%	31.10%	12.50%
燈光音響	總人數	268	223	45
	流行音樂核心專業人力	57.38%	56.05%	71.43%
	行政管理人員	21.72%	21.97%	19.05%
	其他職類人員	20.90%	21.97%	9.52%
藝人或演出 經紀	人數	865	784	81
	流行音樂核心專業人力	51.02%	50.44%	57.50%
	行政管理人員	20.77%	20.84%	20.00%
	其他職類人員	28.21%	28.71%	22.50%
非學術人才 培育機構	人數	191	152	39
	流行音樂核心專業人力	49.42%	46.72%	70.00%
	行政管理人員	22.01%	21.83%	23.33%
	其他職類人員	28.57%	31.44%	6.67%
學術機構	人數	263	252	-
	流行音樂核心專業人力	56.27%	54.37%	-
	行政管理人員	2.66%	2.78%	-
	其他職類人員	41.06%	42.86%	-

註 1：總計回收業者問卷 187 份，學術機構問卷 45 份。

註 2：因業者有複數營業類型，各子業別人數加總不等於總計人數。

附表 3 各類受訪業者所屬人力科系背景分布

單位：百分比

項目	人文 社會	商管	理工	法學	傳播	藝術	流行 音樂	古典 音樂	其他
整體業者	12.84%	22.20%	14.40%	2.97%	17.16%	7.94%	11.35%	2.91%	8.23%
有聲出版	7.50%	24.20%	8.82%	1.88%	18.39%	10.32%	15.95%	5.07%	7.88%
數位音樂	17.79%	24.02%	16.55%	3.02%	14.59%	7.47%	8.36%	4.45%	3.74%
音樂展演	9.83%	14.58%	8.81%	2.37%	10.85%	12.88%	15.25%	10.85%	14.58%
著作權經紀公司 與集管團體	7.58%	18.18%	8.71%	6.06%	18.56%	9.47%	12.12%	6.06%	13.26%
燈光音響	1.69%	11.86%	33.90%	1.69%	18.64%	11.86%	19.49%	0.85%	0.00%
藝人或演出經紀	11.34%	22.06%	6.60%	1.24%	24.95%	8.66%	16.08%	3.30%	5.77%
非學術人才培育 機構	8.08%	21.21%	8.59%	0.00%	22.73%	12.63%	23.23%	2.53%	1.01%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 4 各類受訪業者所屬人力各年齡層分布

單位：百分比

項目	未滿 20 歲	21-未滿 30 歲	30-未滿 40 歲	40-未滿 50 歲	50-未滿 60 歲	60 歲以上
整體業者	1.23%	31.20%	36.41%	21.76%	7.88%	1.52%
有聲出版	0.65%	27.06%	40.00%	20.92%	10.20%	1.18%
數位音樂	1.49%	28.97%	39.90%	21.36%	6.95%	1.32%
音樂展演	0.00%	43.19%	31.88%	18.26%	5.80%	0.87%
著作權及集 管團體	0.00%	36.64%	30.14%	26.37%	6.51%	0.34%
燈光音響	4.32%	39.57%	28.78%	23.02%	2.88%	1.44%
藝人或演出 經紀	0.79%	29.91%	37.66%	22.63%	8.86%	0.16%
非學術人才 培育機構	1.51%	36.68%	33.67%	17.59%	7.54%	3.02%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 5 各類受訪業者人力需求-依業務類型區分（直排）

單位：人數；百分比

業務類型	現有員工人數	需求人數/待補人數	委外人力
音樂製作人員	294	26	173
有聲出版	80.95%	84.62%	95.38%
數位音樂	19.05%	15.38%	4.62%
企宣行銷人員	314	29	47
有聲出版	43.31%	41.38%	63.83%
數位音樂	39.49%	41.38%	17.02%
音樂展演	17.20%	17.24%	19.15%
經紀人員	251	22	40
有聲出版	26.69%	22.73%	15.00%
音樂展演	5.58%	4.55%	12.50%
藝人或演出經紀	67.73%	72.73%	72.50%
演唱會製作人員	255	43	240
音樂展演	50.98%	4.65%	57.50%
燈光音響	49.02%	95.35%	42.50%
演藝人員	471	39	54
有聲出版	31.63%	23.08%	64.81%
藝人或演出經紀	68.37%	76.92%	35.19%
著作權人員	121	11	17
有聲出版	24.79%	27.27%	64.71%
音樂展演	8.26%	9.09%	17.65%
著作權公司與集管團體	66.94%	63.64%	17.65%
通路業務人員	440	34	12
有聲出版	20.23%	32.35%	25.00%
數位音樂	57.73%	52.94%	50.00%
音樂展演	8.64%	2.94%	25.00%
著作權公司與集管團體	6.82%	5.88%	0.00%
燈光音響	6.59%	5.88%	0.00%
資訊 (IT) 人員	257	24	31
有聲出版	10.12%	4.17%	16.13%
數位音樂	60.70%	45.83%	19.35%
音樂展演	5.06%	4.17%	3.23%
著作權公司與集管團體	6.61%	4.17%	12.90%
燈光音響	1.56%	0.00%	0.00%
藝人或演出經紀	10.12%	33.33%	41.94%
非學術人才培育機構	5.84%	8.33%	6.45%

業務類型	現有員工人數	需求人數/待補人數	委外人力
人才培育人員	208	30	62
非學術人才培育機構	34.13%	63.33%	100.00%
學術機構	65.87%	36.67%	-
行政管理人員	1,094	68	99
有聲出版	20.20%	5.88%	20.20%
數位音樂	28.34%	14.71%	14.14%
音樂展演	10.33%	5.88%	9.09%
著作權公司與集管團體	9.96%	14.71%	8.08%
燈光音響	5.03%	2.94%	2.02%
藝人或演出經紀	20.20%	30.88%	42.42%
非學術人才培育機構	5.94%	25.00%	4.04%

附表 6 各類受訪業者預期 105-107 年營業額

單位：家數；百分比

項目	總計	持平	成長					衰退				
			小計	未滿 10%	10~ 29%	30~ 49%	50% 以上	小計	未滿 10%	10~ 29%	30~ 49%	50% 以上
整體業者	187	44.57%	30.85%	9.14%	13.14%	5.14%	3.43%	24.58%	5.71%	12.00%	4.57%	2.30%
有聲出版	98	36.66%	31.11%	10.00%	11.11%	6.67%	3.33%	32.23%	6.67%	15.56%	5.56%	4.44%
數位音樂	43	51.21%	31.71%	0.00%	21.95%	4.88%	4.88%	17.08%	2.44%	9.76%	2.44%	2.44%
音樂展演	38	47.38%	28.94%	7.89%	18.42%	2.63%	0.00%	23.68%	0.00%	18.42%	5.26%	0.00%
著作權經紀公司與 集管團體	25	54.17%	20.83%	12.50%	8.33%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	16.67%	8.33%	0.00%
燈光音響	13	54.55%	18.18%	0.00%	9.09%	9.09%	0.00%	27.27%	9.09%	9.09%	9.09%	0.00%
藝人或演出經紀	59	42.38%	33.89%	8.47%	13.56%	10.17%	1.69%	23.73%	3.39%	13.56%	3.39%	3.39%
非學術人才 培育機構	18	38.87%	50.01%	16.67%	5.56%	16.67%	11.11%	11.12%	0.00%	0.00%	5.56%	5.56%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 7 各類受訪業者未來三年人力增減狀況

單位：人數；百分比

項目		總計	增減人數		
			105 年	106 年	107 年
整體業者	人數	3,812	567	395	400
	成長率	100.00%	14.87%	9.02%	8.38%
有聲出版	人數	1011	196	103	82
	成長率	100.00%	19.39%	8.53%	6.26%
數位音樂	人數	997	83	63	70
	成長率	100.00%	8.32%	5.83%	6.12%
音樂展演	人數	402	151	77	62
	成長率	100.00%	37.56%	13.92%	9.84%
著作權經紀 及集管團體	人數	243	2	3	5
	成長率	100.00%	0.82%	1.22%	2.02%
燈光音響	人數	223	16	4	5
	成長率	100.00%	7.17%	1.67%	2.47%
藝人或演出 經紀	人數	784	75	76	66
	成長率	100.00%	9.57%	8.85%	7.06%
非學術人才 培育機構	人數	152	44	69	110
	成長率	100.00%	28.95%	35.20%	41.51%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 8 各類受訪業者人力離退情形

單位：人數；百分比

項目		總計	辭職	解雇	資遣	退休
整體業者	人數	316	257	11	46	2
	百分比	100.00%	81.33%	3.48%	14.56%	0.63%
有聲出版	人數	118	105	3	9	1
	百分比	100.00%	88.98%	2.54%	7.63%	0.85%
數位音樂	人數	96	83	1	10	2
	百分比	100.00%	86.46%	1.04%	10.42%	2.08%
音樂展演	人數	81	76	3	1	1
	百分比	100.00%	93.84%	3.70%	1.23%	1.23%
著作權經紀 及集管團體	人數	43	16	2	25	0
	百分比	100.00%	37.21%	4.65%	58.14%	0.00%
燈光音響	人數	15	15	0	0	0
	百分比	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
藝人或演出 經紀	人數	96	78	7	11	0
	百分比	100.00%	81.25%	7.29%	11.46%	0.00%
非學術人才 培育機構	人數	17	16	1	0	0
	百分比	100.00%	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 9 各類受訪業者人才招募有無困難

單位：家數；百分比

項目		總計	有	無
整體業者	家數	187	72	115
	百分比	100.00%	38.50%	61.50%
有聲出版	家數	98	30	68
	百分比	100.00%	30.61%	69.39%
數位音樂	家數	43	15	28
	百分比	100.00%	34.88%	65.12%
音樂展演	家數	38	15	23
	百分比	100.00%	39.47%	60.53%
著作權經紀及集 管團體	家數	25	9	16
	百分比	100.00%	36.00%	64.00%
燈光音響	家數	13	8	5
	百分比	100.00%	61.54%	38.46%
藝人或演出經紀	家數	59	20	39
	百分比	100.00%	33.90%	66.10%
非學術人才培育 機構	家數	18	11	7
	百分比	100.00%	61.11%	38.89%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 10 各類受訪人才招募困難原因分布

單位：百分比

項目	待遇不合	不易辨識應徵者之能力水準	人才數量不足	專業技術能力不符	產業吸引力不足	基層員工難找	其他原因
整體業者	36.11%	44.44%	33.33%	69.44%	38.89%	18.06%	16.67%
有聲出版	46.67%	46.67%	33.33%	76.67%	36.67%	20.00%	23.33%
數位音樂	40.00%	26.67%	40.00%	86.67%	33.33%	6.67%	13.33%
音樂展演	26.67%	40.00%	53.33%	53.33%	46.67%	0.00%	20.00%
著作權經紀及集管團體	44.44%	44.44%	77.78%	66.67%	44.44%	22.22%	0.00%
燈光音響	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%	25.00%	0.00%	0.00%
藝人或演出經紀	30.00%	40.00%	35.00%	75.00%	15.00%	10.00%	25.00%
非學術人才培育機構	45.45%	36.36%	9.09%	63.64%	36.36%	27.27%	36.36%

註：本題為複選題。

附表 11 各類受訪業者所招募人才是否符合需求

單位：家數；百分比

項目		總計	是	否
整體業者	家數	187	142	45
	百分比	100.00%	75.94%	20.06%
有聲出版	家數	98	82	16
	百分比	100.00%	83.67%	16.33%
數位音樂	家數	43	34	9
	百分比	100.00%	79.07%	20.93%
音樂展演	家數	38	25	13
	百分比	100.00%	65.79%	34.21%
著作權經紀及集 管團體	家數	25	20	5
	百分比	100.00%	80.00%	20.00%
燈光音響	家數	13	8	5
	百分比	100.00%	61.54%	38.46%
藝人或演出經紀	家數	59	45	14
	百分比	100.00%	76.27%	23.73%
非學術人才培育 機構	家數	18	12	6
	百分比	100.00%	66.66%	33.34%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 12 各類受訪業者所招募人才不符合需求原因分布

單位：百分比

項目	人才 流動率高	就業力不足	專業度不足	相關實作 經驗不足	其他原因
整體業者	35.56%	57.78%	62.22%	40.00%	15.56%
有聲出版	31.25%	50.00%	75.00%	37.50%	18.75%
數位音樂	22.22%	55.56%	77.78%	33.33%	0.00%
音樂展演	23.08%	30.77%	53.85%	38.46%	30.77%
著作權經紀及集 管團體	40.00%	60.00%	40.00%	0.00%	20.00%
燈光音響	80.00%	40.00%	20.00%	40.00%	20.00%
藝人或演出經紀	35.71%	64.29%	71.43%	35.71%	14.29%
非學術人才培育 機構	50.00%	83.33%	83.33%	66.67%	16.67%

註 1：總計回收業者問卷 187 份。

註 2：本題為複選題。

註 3：其他缺乏原因為無相關科系可聘用。

附表 13 各類受訪業者人力在職進修機會

單位：家數；百分比

項目		總計	有	無
整體業者	家數	187	48	139
	百分比	100.00%	25.67%	74.33%
有聲出版	家數	98	25	73
	百分比	100.00%	25.51%	74.49%
數位音樂	家數	43	12	31
	百分比	100.00%	27.91%	72.09%
音樂展演	家數	38	15	23
	百分比	100.00%	39.47%	60.53%
著作權經紀及 集管團體	家數	25	2	23
	百分比	100.00%	8.00%	92.00%
燈光音響	家數	13	4	9
	百分比	100.00%	30.77%	69.23%
藝人或演出經 紀	家數	59	14	45
	百分比	100.00%	23.73%	76.27%
非學術人才培 育機構	家數	18	8	10
	百分比	100.00%	44.44%	55.56%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 14 各類受訪業者人力在職進修方式

單位：家數；百分比

總計		國內			國外		其他
		培訓課程	研習課程	學校正規課程	研習課程	進修課程	
整體業者	家數	38	30	13	14	12	5
	總計占比	79.17%	62.50%	27.08%	29.17%	25.00%	10.42%
	公司補助	65.79%	70.00%	38.46%	71.43%	50.00%	80.00%
	政府補助	18.42%	16.67%	23.08%	14.29%	25.00%	0.00%
	員工自費	15.79%	13.33%	38.46%	14.29%	25.00%	20.00%
有聲出版	家數	20	15	6	9	8	3
	公司補助	70.00%	73.33%	50.00%	66.67%	50.00%	66.67%
	政府補助	20.00%	20.00%	33.33%	22.22%	25.00%	0.00%
	員工自費	10.00%	6.67%	16.67%	11.11%	25.00%	33.33%
數位音樂	家數	9	11	5	6	6	2
	公司補助	77.78%	63.64%	40.00%	50.00%	50.00%	50.00%
	政府補助	11.11%	18.18%	40.00%	33.33%	16.67%	0.00%
	員工自費	11.11%	18.18%	20.00%	16.67%	33.33%	50.00%
音樂展演	家數	8	8	4	5	8	5
	公司補助	75.00%	75.00%	50.00%	60.00%	50.00%	80.00%
	政府補助	12.50%	12.50%	25.00%	20.00%	25.00%	0.00%
	員工自費	12.50%	12.50%	25.00%	20.00%	25.00%	20.00%
著作權經紀及 集管團體	家數	1	1	0	0	2	0
	公司補助	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	政府補助	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	員工自費	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
燈光音響	家數	2	3	1	3	1	0
	公司補助	50.00%	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%
	政府補助	50.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	員工自費	0.00%	0.00%	100.00%	33.33%	100.00%	0.00%
藝人或演出經紀	家數	17	8	3	1	0	1
	公司補助	64.71%	75.00%	33.33%	100.00%	0.00%	100.00%
	政府補助	17.65%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
	員工自費	17.65%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
非學術人才培 育機構	家數	6	7	6	5	3	3
	公司補助	50.00%	42.86%	33.33%	80.00%	66.67%	66.67%
	政府補助	33.33%	28.57%	33.33%	20.00%	33.33%	0.00%
	員工自費	16.67%	28.57%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%

註 1：共有 48 家業者有提供在職人員進修。

註 2：本題為複選題。

註 3：其他進修方式，包括提供器材供員工自學，以及私下教授員工工作知能。

附表 15 受訪業者在人才招募上是否有政府或學界可以協助的部分

單位：家數；百分比

項目		總計	有	無
整體業者	家數	187	100	87
	百分比	100.00%	53.48%	46.52%
有聲出版	家數	98	54	44
	百分比	100.00%	55.10%	44.90%
數位音樂	家數	43	25	18
	百分比	100.00%	58.14%	41.86%
音樂展演	家數	38	23	15
	百分比	100.00%	60.53%	39.47%
著作權經紀 及集管團體	家數	25	10	15
	百分比	100.00%	40.00%	60.00%
燈光音響	家數	13	7	6
	百分比	100.00%	53.85%	46.15%
藝人或演出 經紀	家數	59	36	23
	百分比	100.00%	61.02%	38.98%
非學術人才 培育機構	家數	18	14	4
	百分比	100.00%	77.77%	22.23%

註：總計回收業者問卷 187 份。

附表 16 受訪業者在人才招募上政府或學界可以協助的部分

單位：百分比

項目	學校增 設流行 音樂相 關課程	協助實 習生媒 合	讓求職者 瞭解市場 需求	提供國內 進修管道 或研習	提供國外 進修管道 或研習	提高人才 培訓師資 給薪	協助延攬海 外專業人士 至國內進行 交流	薪資補 貼	其他原 因
整體業者	51.00%	52.00%	44.00%	49.00%	40.00%	33.00%	33.00%	63.00%	15.00%
有聲出 版業	53.70%	57.41%	48.15%	55.56%	53.70%	42.59%	35.19%	66.67%	22.22%
數位音 樂業	48.00%	52.00%	40.00%	44.00%	44.00%	24.00%	36.00%	60.00%	12.00%
音樂展 演業	26.09%	60.87%	47.83%	69.57%	47.83%	39.13%	30.43%	65.22%	13.04%
著作權 經紀及 集管團 體	70.00%	60.00%	20.00%	60.00%	40.00%	10.00%	10.00%	70.00%	0.00%
燈光音 響業	57.14%	71.43%	57.14%	28.57%	28.57%	14.29%	42.86%	57.14%	14.29%
藝人或 演出 經紀業	55.56%	47.22%	25.00%	41.67%	47.22%	36.11%	25.00%	61.11%	11.11%
非學術 人才 培育機 構	57.10%	42.90%	57.10%	42.90%	42.90%	35.70%	57.10%	57.10%	14.3%

註 1：有聲出版共有 100 家業者認為有政府或學界可協助項目。

註 2：本題為複選題。

註 3：其他可協助部分包括提供實質補助、打擊盜版，以及研擬辦法讓創作者和表演者拿到應有的收入，而非讓通路和非內容創造者拿走大部分收益。

附表 17 流行音樂產業人才供需調查範疇及趨勢

產業調查範疇	<p>1. 行業標準分類代碼(4碼)：與流行音樂產業各子業別所對應或相關之行業標準分類代碼，包含：流行音樂有聲出版業（對應5920聲音錄製及音樂發行業）、著作權經紀與集管團體（5920）、數位音樂業（6390其他資訊服務業）、音樂展演業（9030創作及藝術表演輔助業）、燈光音響業（9030、7719其他機械設備租賃業）、藝人或演出經紀業（7603藝人及模特兒等經紀業）、流行音樂人才培育（8592藝術教育業），共7項業別。</p> <p>2. 調查範疇相關說明：</p> <p>(1) 流行音樂有聲出版業：凡從事聲音錄製及音樂發行之行業均屬之，如原創有聲母片（如磁帶、CD）之製作、擁有版權並向批發商、零售商或直接對大眾發行有聲產品。</p> <p>(2) 著作權經紀與集管團體：為國內依中華民國著作權集體管理條例所設立，音樂著作及錄音著作等集體管理團體，或音樂著作權及錄音製作權人均屬之。</p> <p>(3) 數位音樂業：係指經營數位音樂平台，提供消費者下載或線上收聽等服務之公司均屬之，包括實質經營數位音樂之網路業者、電信業者及手機服務者、數位電視營運商者為主要調查範圍。</p> <p>(4) 音樂展演業：係指國內各類型之流行音樂展演場所、流行音樂展演活動承辦單位、流行音樂展演經紀公司與售票系統等本研究團隊新增的展演設施場地業者以及從事相關流行音樂藝人經紀等商業活動者。</p> <p>(5) 流行音樂相關燈光音響業：從事流行音樂相關活動之舞台架設、燈光設備租賃、系統設計、規劃架設、音響設備租賃、系統設計、規劃架設或提供流行音樂相關編曲、混音、錄音、配音、剪接等專業錄音服務業者均屬之，包含燈光音響公司與專業錄音室。</p> <p>(6) 藝人或演出經紀業：從事代理流行音樂歌手、模特兒簽訂合約、培訓養成、規劃事業發展的經紀服務，或</p>
--------	---

	<p>具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀之業者均屬之。</p> <p>(7) 流行音樂人才培育 (8572) : 為國內大專院校正規與非正規, 以及民間從事教授流行音樂課程相關機構均屬之。</p>	
產業發展趨勢	<p>一、有聲出版業多微型化或複合式經營, 中高階職能人才需求大</p> <p>二、具備創意經濟產業特性, 即工時不特定與專案責任制之勞動條件</p> <p>三、產業從業人員科系分布以商管與傳播系所比例最高; 年齡層以青壯年族群為主</p> <p>四、重視人才對音樂的熱情及工作態度, 學歷非主要任用條件</p> <p>五、人才招聘管道現階段以「親友介紹」、「民間人力銀行」為主</p> <p>六、因應科技與公司業務型態的轉變, 未分類職務人員在各類職務占比高</p> <p>七、業界對未來三年業務發展之預估偏向保守, 惟人力需求則呈現正成長; 非學術人才培育機構預估產業發展與人力需求成長幅度最大</p> <p>八、業務、企宣與資訊人員為數位音樂業人員主要編制, 跨領域企宣人員需求高</p> <p>九、非學術人才培育機構、燈光音響業及音樂展演業委外比例較其他行業高</p>	

附表 18 流行音樂產業專業人才供需量化分析

	景氣情勢	106 年		107		108	
		新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估調查結果	樂觀	737	--	514	--	520	--
	持平	567		395		400	
	保守	397		277		280	
	景氣定義	(1)樂觀= 推估新增人力需求*130% (2)持平= 推估新增人力需求 (3)保守= 推估新增人力需求*70%					
廠商目前才供需現況	量化調查結果人力供給總量約為 375 人、需求總量約為 333 人，雖單就「總量」而言，兩者似無明顯落差，惟在數據解讀上應配合質性研究結果，尤其流行音樂部分業別或職務因人力之專業與業界需求尚有落差，仍有人才斷層之情形。						

附表 19 流行音樂產業專業人才質性需求分析

所欠缺之專業人才職類 ¹	人才需求條件									招募情形		運用困難 ⁶ 主要原因	有無 ⁷ 職能基準(級別)	
	工作內容簡述	最低教育程度 ⁴			學類(代碼) ²	能力需求 ³	最低工作年資 ⁴				招募 ⁵ 難易			海外攬才需求
		高中以下	大專	碩士以上			無經驗可	2年以下	2-5年	5年以上				
音樂製作人員 【相近職務代碼：音樂、歌唱表演及作曲人員(2652)】	從事流行音樂製作與規劃，工作內容包括唱片製作、統籌、詞曲創作、錄音、編曲等。	●			無特定學系需求	1. 敏銳的聽力與辨音能力 2. 熟悉各類音樂風格與節奏			●		難	少	產業機會減少、工作時間長，及待遇偏低等因素，造成人員流動性較高，不利於人才培養。	
企宣行銷人員 【相近職務代碼：廣告及行銷專業人員(2431)】	該職務負責商品推廣之業務，從事流行音樂產品的行銷、廣告、宣傳、包裝等業務。也包括從事數位行銷的新媒體工作。		●		無特定學系需求	1. 具備基礎市場分析能力 2. 具備活動策劃能力 3. 具備基礎樂理知識 4. 社群行銷能力 5. 數位行銷能力 6. 專案管理能力 7. 團隊管理能力			●		難	少	部分企宣人員富有創意但十分缺乏市場成本控管概念。跨領域(如橫跨音樂、數位行銷等)人才也相當缺少。	
經紀人員	1. 演出經紀人：負責演出活動的洽詢、宣傳與表演場地等演出相關項目的代理業務之人員。 2. 藝人經紀人：負責安排藝人整體演藝事業規劃，及商演活動、廣告，並打理簽約藝人工作及生活事宜之人員。		●		無特定學系需求	1. 瞭解海外市場(如大陸、日本、韓國等)表演工作規定。 2. 瞭解市場需求與趨勢。			●		難	少	業界相當缺乏跨領域(如橫跨經紀、企宣及音樂)經紀人。另一方面，人脈需長期建立，培育周期相對較長。	演藝執行經紀人基準級別為4
演唱會製作人員	負責演唱活動節目設計、燈光、舞台、音響等相關內容協調、規劃、行政等相關事項督導、製作或執行之人員。		●		無特定學系需求	1. 瞭解不同演出市場對藝人與內容之需求 2. 節目整體企劃 3. 舞臺、音響、燈光、視覺之專業知識 4. 熟悉各類音樂風格與節奏 5. 敏銳的聽力與辨音能力	●				難	少	人員多以「師徒制」培訓，工時較長，新人流動率大；另因缺乏基層人力培訓機構，人力專業度不足。	燈光專業人員基準級別、音響專業人員、演唱會執行製作基準級別皆為4

著作權人員	負責業務包括： 1. 著作權授權人員：授權業務包括音樂著作權重製、公開演出、播送、傳輸授權。 2. 經紀人員：簽訂契約、代收、代管或侵權處理業務等 3. 使用報酬分配人員：針對音樂創作使用人進行授權，並分配報酬給創作者之人員。	●			以法律(著作權相關)背景為主，部分不限科系	1. 熟悉版權授權、分配內容與流程 2. 新媒體數位授權知識 3. 英語閱讀與口說能力	●			普通	少	數位音樂服務平台多需著作權人員為國際企業，授權服務人員需具備一定英語溝通能力，但我國同時具備語言、著作權法律之人才較為不足。
通路業務人員	負責業務開發、銷售或票務之人員。	●			無特定學系需求	1. 熟悉行政流程 2. 熟悉流行音樂市場 3. 客戶開發能力	●			普通	少	傳統通路業務人員較無招募困難；負責數位音樂等新媒體的業務人員因市場變動快速，有關數位音樂之相關知識則相當缺乏。
資訊 IT 人員 【相近職務代碼：電腦網路專業人員 (2523)】	負責系統或數位平台架設前後端業務，區分為平台架設工程人員、網頁設計人員，以及網頁前端管理人員。	●			(1) 資訊管理學系 (2) 資訊工程學系	1. 具備數位版權概念 2. 維護和研發網路平台能力 3. 程式語言撰寫能力	●			易	少	無
人才培育人員 【相近職務代碼：音樂才藝教師 (2392)】	從事流行音樂學理、表演藝術、製作與行政等科目之專業教學人員，工作內容包括教材編撰、授課教學、輔導等工作。	●			無特定學系需求	1. 音樂相關專長 (演奏、歌唱、表演、製作、詞曲創作等) 2. 產業實務經驗	●			普通	少	1. 學術機構鐘點費用過低、行政流程繁複，缺少吸引專業人士進入之誘因 2. 器材成本高

附表 20 流行音樂產業人才問題及因應對策

人才問題	因應對策
<p>1. 人力供需就「量」而言雖無明顯落差，惟因產業製作出版數量減少、唱片製作費用低，連帶造成人才需求降低、國內給薪無法與國外3-5倍差距抗衡、難以循過往「師徒制」成長等問題，形成人才養成困難及人力斷層。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃適合產業需求之人力媒合平台，減少企業找到「對的」員工所需耗費之時間成本。 ● 透過資源挹注或媒合方式，提供產業新人發展舞台及與國際接軌之機會，如透過國際宣傳與媒合活動強化我國作為流行音樂產製中心之定位、鼓勵海外業者來臺製作唱片等。 ● 深化產業與學界跨界交流，以供學生更廣泛瞭解流行音樂幕前、幕後之產製過程以熟悉產業生態，如開辦暑期營隊、講座、工作坊等。
<p>2. 業界有明顯淡旺季之分，於旺季流行音樂繁盛期間，專業人員（如燈光設計、音響音控人員等）需密集勞動，惟勞動法令有關責任制之適用未納入流行音樂產業，造成增加經營與人力運用之難度。</p>	<p>應考量產業特殊性，建議評估將流行音樂從業人員納入《勞動基準法》第 84 條之 1 範圍，使部分工作性質特殊者，與雇主有合理協商工作之彈性，以改善產業經營及人力調配之困難。</p>
<p>3. 燈光音響業及非學術人才培育機構等專業技術人才招募困難比例高，業界基礎技術人才不足。</p>	<p>推動偏重「技術」之產業學校（如透過引入國外專門師資定期開課程），並透過產、官、學合作向下扎根與技職教育體系進行結合，由官方協助建立人才認證制度、業界提供專業諮詢及協助學校解決器材設備問題、學界落實技術人才培育工作。</p>
<p>4. 產學合作比例偏低，業界缺乏與學校合作之誘因</p>	<p>透過資格審核確認合適人力實之習機會或給予新進人員薪資補貼，增進業者產學合作與聘用人力之意願，及學生增加系統性學習業界相關專業職能。</p>

<p>5. 學術機構受教育法規限制等因素，經營流行音樂相關系所難度較高</p>	<p>教育當局應考量流行音樂系所之特殊性，針對困難之處訂定配套辦法或放寬限制，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 課程時數：流行音樂領域專業課程較多，目前學制之通識課程似已壓縮專業核心課程之課程時數。● 師資薪酬：系所師資多為業界具實務經驗人士擔任，惟兼任教師鐘點費規定較業界工作報酬差異大，學界缺乏吸引專業師資之誘因。
---	---

附錄一 音樂相關科系開設狀況及畢業生人數

一、103 學年大專院校音樂系相關系所(共計 39 所)畢業生人數

單位：人數

科系代碼/名稱	學校代碼/名稱	博士	碩士	學士	總計
210401 音樂學系	0003 國立臺灣大學	-	5	-	5
210401 音樂學系	0004 國立臺灣師範大學	6	47	63	116
210401 音樂學系	0007 國立交通大學	-	18	-	18
210401 音樂學系	0009 國立中山大學	-	13	34	47
210401 音樂學系	0014 國立高雄師範大學	-	15	31	46
210401 音樂學系	0018 國立嘉義大學	-	11	43	54
210401 音樂學系	0020 國立東華大學	-	7	23	30
210401 音樂學系	0028 國立臺北藝術大學	2	38	59	99
210401 音樂學系	0029 國立臺灣藝術大學	-	21	66	87
210401 音樂學系	0030 國立臺東大學	-	2	18	20
210401 音樂學系	0035 國立臺南藝術大學	-	11	20	31
210401 音樂學系	0036 國立臺南大學	-	21	59	80
210401 音樂學系	0037 國立臺北教育大學	-	37	31	68
210401 音樂學系	0038 國立新竹教育大學	-	17	31	48
210401 音樂學系	0039 國立臺中教育大學	-	14	39	53
210401 音樂學系	0052 國立屏東大學	-	12	32	44
210401 音樂學系	1001 東海大學	-	13	34	47
210401 音樂學系	1002 輔仁大學	2	26	29	57
210401 音樂學系	1003 東吳大學	-	21	47	68
210401 音樂學系	1006 中國文化大學	-	22	41	63
210401 音樂學系	1017 實踐大學	-	7	31	38
210401 音樂學系	1051 台南應用科技大學	-	19	91	110
210401 音樂學系	3002 臺北市立大學	-	29	49	78
210402 中國音樂學系	0029 國立臺灣藝術大學	-	11	72	83
210402 中國音樂學系	0035 國立臺南藝術大學	-	4	43	47
210402 中國音樂學系	1006 中國文化大學	-	-	35	35
210404 音樂應用學系	1021 真理大學	-	-	35	35
210405 應用音樂學系	0035 國立臺南藝術大學	-	-	31	31
210406 民族音樂學系	0004 國立臺灣師範大學	-	15	-	15
210406 民族音樂學系	0035 國立臺南藝術大學	-	13	-	13
210406 民族音樂學系	1020 南華大學	-	3	24	27
210407 戲曲音樂學系	0144 國立臺灣戲曲學院	-	-	17	17
210408 傳統音樂學系	0028 國立臺北藝術大學	-	13	16	29

科系代碼/名稱	學校代碼/名稱	博士	碩士	學士	總計
210409 管絃與擊樂研究所	0028 國立臺北藝術大學	-	19	-	19
210412 鋼琴(伴奏)合作藝術研究所	0035 國立臺南藝術大學	-	10	-	10
210707 (音樂與)表演藝術系	0004 國立臺灣師範大學	-	20	-	20
210707 (音樂與)表演藝術系	0029 國立臺灣藝術大學	-	2	-	2
210707 (音樂與)表演藝術系	1026 樹德科技大學	-	-	88	88
總計		10	545	1,232	1,787

資料來源：教育部，大專校院學科標準分類，網址：<https://stats.moe.gov.tw/bcode/>，

檢索日期：105 年 3 月 10 日。

二、音樂相關學程與碩士專班 (共計 3 所)

科系名稱	學校代碼/名稱	備註
流行音樂產業碩士專班	0004 國立臺灣師範大學	每學期招收 7 名，每一學年度共 14 名
學士後數位音樂應用學士學位學程	1004 中原大學	104 學年度預計招收 40 名 (數位音樂編曲組與音樂廣播企劃製作組各 20 名)
學士後音樂相關產業暨樂器維修學	1017 實踐大學	

資料來源：教育部，大專校院學科標準分類，網址：<https://stats.moe.gov.tw/bcode/>，
檢索日期：105 年 3 月 10 日。

三、104-105 學年大專校院新增音樂相關科系與學程 (共計 4 所)

科系代碼/科系名稱	學校代碼/名稱	備註
210414 流行音樂產業系	1023 南臺科技大學	105 年申請入學招收 25 人 105 年四技甄選招收 3 人
流行音樂學士學位學程	1051 台南應用科技大學	105 年獨招入學招收 37 人 105 年申請入學招收 5 人
流行音樂學士學位學程	1071 台北城市科技大學	105 年預計招生 40 人
流行音樂研究發展中心	1015 世新大學	無資料

資料來源：教育部，大專校院學科標準分類，網址：<https://stats.moe.gov.tw/bcode/>，
檢索日期：105 年 3 月 10 日。

註：學程及中心無科系代碼。

附錄二 流行音樂產業人才供需調查問卷

一、104 年流行音樂產業人才供需調查問卷（業者）

核定機關:行政院主計總處
核定文號:主普管字第 1050400201 號
有效期間:民國 105 年 6 月底止

親愛的流行音樂產業先進，您好：

為瞭解我國流行音樂產業人才供需現況及未來發展趨勢，以及音樂產業業者在人才供給上，需要政府提供哪些協助，並對流行音樂產業人才供需現況有更深入認識的機會，文化部影視及流行音樂產業局（以下簡稱「文化部影視局」）特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「104 年流行音樂產業人才供需調查問卷」，藉以掌握我國流行音樂人才供需結構，作為影視局擬定相關產業策略，及人才培育之參酌。

本問卷請交由貴公司之經營管理、人資主管協助填寫。我們瞭解問卷中的資料是 貴公司的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部影視局及受委託執行單位將保證善盡保密之責！

您若於填答過程中有任何疑問，請電洽受託單位思多葛市場研究股份有限公司（02）8785-5851 ext. 114 徐魁甲先生，我們必竭盡所能為您解答。填妥問卷可透過所附回郵或 EMAIL（Kevin@stoics.com.tw）方式回傳給我們，您的 寶貴意見對本案調查成果非常重要，感謝您的協助！

說明：

- 1.本問卷調查結果僅以產業整體狀況呈現，不會揭露個別公司的資料，請放心作答。
- 2.本問卷填寫完畢後，煩請以所附回郵信封彌封後，於 2016 年 4 月 22 日前寄回。

委託單位：文化部影視及流行音樂產業局
承辦單位：思多葛市場研究股份有限公司

敬上

流行音樂產業人才供需調查問卷

A. 公司基本資料

1. 公司名稱：_____ (直接套印母體名單與編號)

2. 填表人資料(作為我們對於您填答內容不清楚時，與 貴公司之主要填表人核對資料之用)

(1)填表人姓名：	(2)填表人部門：	(3)填表人職稱：
(4)產業年資：	(5)填表人電話：	(6)傳真：
(7)E-mail：		

3. 貴公司截至 2015 年 12 月底止員工人數為？

說明 1：派遣人員指受派遣事業單位僱用，並向各委派公司提供勞務之工作者。

說明 2：委外人員指公司採外包契約委託方式僱用之非固定工作者。

項目	正職員工數(A)	派遣(非正職)人數(B)	委外人數(C)
人數			
占比 (A+B+C)=100%			

B. 公司人才需求狀況

4. 貴公司截至 2015 年 12 月底止，整體員工需求類別分佈情況？

說明：行政管理人力包含經營管理人員、法務、財務會計、業務人員、行政助理等，與流行音樂工作非直接相關之一般庶務工作人員。

人力類別	編制人數	在職人數 (正職+派遣)	待補人數
(1)流行音樂核心專業人力	_____人	_____人	_____人
(2)行政管理人員	_____人	_____人	_____人
(3)其他職類人員	_____人	_____人	_____人
總計	_____人	_____人	_____人

5. 貴公司目前的工作上或業務上是否常有需要進行人力委外呢？

 (1) 有需要(請續答第 6 題)原因
 (2) 沒有需要(請跳答第 8 題)

6. 貴公司目前工作委外需求狀況為何？(請填寫貴公司委外職務名稱，以及委外需求程度 1 至 5 分，需求度非常高為 5 分，非常低為 1 分)

說明：可依據實際狀況，增加委外職務填寫欄位。

請問貴公司委外職務為：_____、_____、_____。

(6.1)委外職務 1：_____，需求程度(1-5 分)：_____。

(6.2)委外職務 2：_____，需求程度(1-5 分)：_____。

(6.3)委外職務 3：_____，需求程度(1-5 分)：_____。

7. 整體而言，貴公司委外人數隨業務量增減比率大約為？

旺季：增加 _____ %

淡季：減少 _____ %

8. 貴公司所屬人力之主要科系背景來源及其人數為何？

說明：加總人數需與貴公司在職人數相等。

(1)人文社會：_____人 (2)商管：_____人 (3)理工：_____人

(4)法學：_____人 (5)大眾傳播：_____人 (6)藝術：_____人

(7)流行音樂：_____人 (7)古典音樂：_____人

(8)其他（請說明）_____：_____人

9. 貴公司所屬人力各年齡人數分佈狀況為何？

項次 年齡層	(1) 未滿 20 歲	(2) 21-未滿 30 歲	(3) 30-未滿 40 歲	(4) 40-未滿 50 歲	(5) 50-未滿 60 歲	(6) 60 歲以上
人數						

10. 請問貴公司是屬於以下何種類型？（可複選，請依業務類型依序進行填答）

- (1) 有聲出版（請續答第 3 頁，C 部分）
- (2) 數位音樂（請跳答第 8 頁，D 部分）
- (3) 音樂展演（請跳答第 13 頁，E 部分）
- (4) 著作權經紀公司與集管團體（請跳答第 18 頁，F 部分）
- (5) 燈光音響（請跳答第 22 頁，G 部分）
- (6) 藝人或演出經紀（請跳答第 26 頁，H 部分）
- (7) 流行音樂人才培育（請跳答第 30 頁，I 部分）

C 部分 有聲出版業各項職務需求人數

11. 貴公司 2015 年全年發行唱片張數為_____張，平均每年發行張數為_____張。

12. 貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，請填“0”。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行 音樂 核心 專業	(1)音樂總監	__人	__人	__人
	(2)歌詞曲創作	__人	__人	__人
	(3)製作人	__人	__人	__人
	(3.1)唱片製作經理	__人	__人	__人
	(3.2)唱片製作人(A&R)	__人	__人	__人
	(3.3)製作助理	__人	__人	__人
	(4)錄音師	__人	__人	__人
	(5)編曲	__人	__人	__人
	(6)企宣人員	__人	__人	__人
	(6.1)唱片企宣人員	__人	__人	__人
	(6.2)媒體企宣人員	__人	__人	__人
	(6.3)數位新媒體企宣人員	__人	__人	__人
	(7)演藝經紀人員	__人	__人	__人
	(7.1)藝人經紀人	__人	__人	__人
	(7.2)演出經紀人	__人	__人	__人
	(8)詞曲著作權人員	__人	__人	__人
	(8.1)著作權授權人員	__人	__人	__人
	(8.2)著作權經紀人	__人	__人	__人
	(9)業務人員	__人	__人	__人
	(9.1)業務開發人員	__人	__人	__人
	(9.2)銷售通路人員	__人	__人	__人
	(10)新媒體人員	__人	__人	__人
(11)演藝人員	__人	__人	__人	
(11.1)全經紀演藝人員	__人	__人	__人	
(11.2)部分經紀演藝人員	__人	__人	__人	
(12)其他核心：_____	__人	__人	__人	
行政 管理	(13)經營管理人員	__人	__人	__人
	(14)財務會計	__人	__人	__人
	(15)總務人事	__人	__人	__人
	(16)法務人員	__人	__人	__人
	(17)資訊人員	__人	__人	__人
(18)其他 1：_____	__人	__人	__人	
(19)其他 2：_____	__人	__人	__人	
總 計		_____人 (各項人力加總總和應 等於貴公司總員工數)	_____人	_____人

第 3 頁，共 37 頁

13. 貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1)音樂總監	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)歌詞曲創作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3)製作人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1)唱片製作經理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2)唱片製作人(A&R)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.3)製作助理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)錄音師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)編曲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.1)唱片企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.2)媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.3)數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)詞曲著作權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8.1)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8.2)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9.1)業務開發人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9.2)銷售通路人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(10)新媒體人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(11)演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(11.1)全經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(11.2)部分經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(12)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
行政管理	(13)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(14)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(15)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(16)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(17)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(18)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(19)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

14. 請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1)音樂總監	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)歌詞曲創作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3)製作人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1)唱片製作經理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2)唱片製作人(A&R)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.3)製作助理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)錄音師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)編曲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.1)唱片企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.2)媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.3)數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)詞曲著作權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8.1)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8.2)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9.1)業務開發人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9.2)銷售通路人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(10)新媒體人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(11)演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(11.1)全經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(11.2)部分經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(12)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
行政管理	(13)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(14)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(15)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(16)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(17)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(18)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(19)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

15. 請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何?

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易
流行音樂核心專業	(1)音樂總監	<input type="checkbox"/>				
	(2)歌詞曲創作	<input type="checkbox"/>				
	(3)製作人	<input type="checkbox"/>				
	(3.1)唱片製作經理	<input type="checkbox"/>				
	(3.2)唱片製作人(A&R)	<input type="checkbox"/>				
	(3.3)製作助理	<input type="checkbox"/>				
	(4)錄音師	<input type="checkbox"/>				
	(5)編曲	<input type="checkbox"/>				
	(6)企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(6.1)唱片企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(6.2)媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(6.3)數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(7)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>				
	(7.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>				
	(7.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>				
	(8)詞曲著作權人員	<input type="checkbox"/>				
	(8.1)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>				
	(8.2)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>				
	(9)業務人員	<input type="checkbox"/>				
	(9.1)業務開發人員	<input type="checkbox"/>				
(9.2)銷售通路人員	<input type="checkbox"/>					
(10)新媒體人員	<input type="checkbox"/>					
(11)演藝人員	<input type="checkbox"/>					
(11.1)全經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>					
(11.2)部分經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>					
(12)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>					
行政管理	(13)經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(14)財務會計	<input type="checkbox"/>				
	(15)總務人事	<input type="checkbox"/>				
	(16)法務人員	<input type="checkbox"/>				
	(17)資訊人員	<input type="checkbox"/>				
(18)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>					
(19)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>					

16. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1: 如三年皆維持不變, 請勾選人數不變即可, 人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2: 若貴公司無編制該項職務, 則無需勾選。

說明 3: 若貴公司工作職務無法做細項分類, 可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4: 其他職務可依據公司實際需求, 自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)音樂總監	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)歌詞曲創作	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3)製作人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.1)唱片製作經理	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.2)唱片製作人(A&R)	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.3)製作助理	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4)錄音師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5)編曲	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6)企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6.1)唱片企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6.2)媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6.3)數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8)詞曲著作權人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8.1)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8.2)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(9)業務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(9.1)業務開發人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(9.2)銷售通路人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(10)新媒體人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(11)演藝人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(11.1)全經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(11.2)部分經紀演藝人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(12)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
行政管理	(13)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(14)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(15)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(16)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(17)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(18)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(19)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	

17. 請問貴公司是否有兼營其他事業項目? (可複選, 並依勾選題序跳答)

- (1)數位音樂 (請續答第 8 頁, D 部分) (2)音樂展演 (請跳答第 13 頁, E 部分)
- (3)著作權經紀公司與集管團體 (請跳答第 18 頁, F 部分)
- (4)燈光音響 (請跳答第 22 頁, G 部分) (5)藝人或演出經紀 (請跳答第 26 頁, H 部分)
- (6)流行音樂人才培育 (請跳答第 30 頁, I 部分) (7)無兼營其他項目 (請跳答第 35 頁, J 部分)

D 部分 數位音樂產業各項職務需求人數

11. 請問貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行 音樂 核心 專業	(1)音樂總監	__人	__人	__人
	(2)企宣人員	__人	__人	__人
	(2.1)PM(產品/專案經理)	__人	__人	__人
	(2.2)產品企宣人員	__人	__人	__人
	(2.3)數位新媒體企宣人員	__人	__人	__人
	(3)廣告人員	__人	__人	__人
	(3.1)廣告業務人員	__人	__人	__人
	(3.2)大數據分析人員	__人	__人	__人
	(4)資訊人員	__人	__人	__人
	(4.1)平台架設工程人員	__人	__人	__人
	(4.2)網頁設計人員	__人	__人	__人
	(4.3)網頁前端管理人員	__人	__人	__人
	(4.4)其他資訊工程人員	__人	__人	__人
	(5)其他核心：_____	__人	__人	__人
	行政 管理	(6)經營管理人員	__人	__人
(7)財務會計		__人	__人	__人
(8)總務人事		__人	__人	__人
(9)法務人員		__人	__人	__人
(10)業務人員		__人	__人	__人
(11)其他 1：_____	__人	__人	__人	
(12)其他 2：_____	__人	__人	__人	
總 計		_____人 (各項人力加總總和應 等於貴公司總員工數)	_____人	_____人

12. 請問貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1) 音樂總監	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2) 企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1) PM(產品/專案經理)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2) 產品企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.3) 數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3) 廣告人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1) 廣告業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2) 大數據分析人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4) 資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.1) 平台架設工程人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.2) 網頁設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.3) 網頁前端管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.4) 其他資訊工程人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	行政管理	(6) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 財務會計		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 總務人事		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 法務人員		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 業務人員		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(12) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

13. 請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1) 音樂總監	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2) 企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1) PM(產品/專案經理)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2) 產品企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.3) 數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3) 廣告人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1) 廣告業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2) 大數據分析人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4) 資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.1) 平台架設工程人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.2) 網頁設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.3) 網頁前端管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.4) 其他資訊工程人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5) 其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	行政管理	(6) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 財務會計		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 總務人事		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 法務人員		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 業務人員		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(12) 其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

14. 請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易
流行音樂核心專業	(1)音樂總監	<input type="checkbox"/>				
	(2)企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(2.1)PM(產品/專案經理)	<input type="checkbox"/>				
	(2.2)產品企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(2.3)數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>				
	(3)廣告人員	<input type="checkbox"/>				
	(3.1)廣告業務人員	<input type="checkbox"/>				
	(3.2)大數據分析人員	<input type="checkbox"/>				
	(4)資訊人員	<input type="checkbox"/>				
	(4.1)平台架設工程人員	<input type="checkbox"/>				
	(4.2)網頁設計人員	<input type="checkbox"/>				
	(4.3)網頁前端管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(4.4)其他資訊工程人員	<input type="checkbox"/>				
	(5)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>				
行政管理	(6)經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(7)財務會計	<input type="checkbox"/>				
	(8)總務人事	<input type="checkbox"/>				
	(9)法務人員	<input type="checkbox"/>				
	(10)業務人員	<input type="checkbox"/>				
(11)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>					
(12)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>					

15. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1:如三年皆維持不變,請勾選人數不變即可,人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2:若貴公司無編制該項職務,則無需勾選。

說明 3:若貴公司工作職務無法做細項分類,可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4:其他職務可依據公司實際需求,自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)音樂總監	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.1)PM(產品/專案經理)	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.2)產品企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.3)數位新媒體企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3)廣告人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.1)廣告業務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.2)大數據分析人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.1)平台架設工程人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.2)網頁設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.3)網頁前端管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.4)其他資訊工程人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
行政管理	(6)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(9)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(10)業務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(11)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(12)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	

16. 請問貴公司是否有兼營其他事業項目? (可複選, 並依勾選題序跳答)

- (1) 音樂展演 (請續答第 13 頁, E 部分)
- (2) 著作權經紀公司與集管團體 (請跳答第 18 頁, F 部分)
- (3) 燈光音響 (請跳答第 22 頁, G 部分)
- (4) 藝人或演出經紀 (請跳答第 26 頁, H 部分)
- (5) 流行音樂人才培育 (請跳答第 30 頁, I 部分)
- (6) 無兼營其他項目 (請跳答第 35 頁, J 部分)

E 部分 音樂展演業各項職務需求人數

11. 請問貴公司 2015 年全年辦理的演場會場次為：_____場。

12. 請問貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行音樂 核心專業	(1) 演唱會音樂總監	__人	__人	__人
	(2) 製作人	__人	__人	__人
	(2.1) 演唱會製作統籌	__人	__人	__人
	(2.2) 演唱會製作人	__人	__人	__人
	(2.3) 執行製作	__人	__人	__人
	(3) 舞臺架設人員	__人	__人	__人
	(3.1) 舞臺設計人員	__人	__人	__人
	(3.2) 燈光架設人員	__人	__人	__人
	(3.3) 燈光設計人員	__人	__人	__人
	(3.4) 音響架設人員	__人	__人	__人
	(3.5) 音響音控人員	__人	__人	__人
	(3.6) 視覺設計人員	__人	__人	__人
	(4) 企宣人員	__人	__人	__人
	(5) 著作權人員	__人	__人	__人
	(5.1) 著作權授權人員	__人	__人	__人
	(5.2) 著作權經紀人	__人	__人	__人
	(6) 票務人員	__人	__人	__人
	(6.1) 業務人員（展演內容取得）	__人	__人	__人
	(6.2) 業務人員（贊助）			
	(6.3) 票務通路開發人員	__人	__人	__人
	(6.4) 票口售票人員	__人	__人	__人
	(7) 演藝經紀人員	__人	__人	__人
	(7.1) 藝人經紀人	__人	__人	__人
(7.2) 演出經紀人	__人	__人	__人	
(8) 其他核心：_____	__人	__人	__人	
行政管理	(9) 經營管理人員	__人	__人	__人
	(10) 財務會計	__人	__人	__人
	(11) 總務人事	__人	__人	__人
	(12) 法務人員	__人	__人	__人
	(13) 資訊人員	__人	__人	__人
(14) 其他 1：_____	__人	__人	__人	
(15) 其他 2：_____	__人	__人	__人	
總計		_____人 (各項人力加總總和應等於貴公司總員工數)	_____人	_____人

第 13 頁，共 37 頁

13. 請問貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1) 演唱會音樂總監	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2) 製作人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1) 演唱會製作統籌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2) 演唱會製作人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.3) 執行製作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3) 舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1) 舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2) 燈光架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.3) 燈光設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.4) 音響架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.5) 音響音控人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.6) 視覺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4) 企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5) 著作權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5.1) 著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5.2) 著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6) 票務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.1) 業務人員(展演內容取得)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.2) 業務人員(贊助)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.3) 票務通路開發人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6.4) 票口售票人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7) 演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7.1) 藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7.2) 演出經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(8) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
行政管理	(9) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10) 財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(11) 總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(12) 法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(13) 資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(15) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

14. 請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1)演唱會音樂總監	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)製作人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1)演唱會製作統籌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2)演唱會製作人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.3)執行製作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3)舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1)舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2)燈光架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.3)燈光設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.4)音響架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.5)音響音控人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.6)視覺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)企宣人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)著作權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5.1)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5.2)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)票務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.1)業務人員(展演內容取得)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.2)業務人員(贊助)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6.3)票務通路開發人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6.4)票口售票人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(8)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
行政管理	(9)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(11)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(12)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(13)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(15)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

15. 請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何?

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易	
流行音樂核心專業	(1) 演唱會音樂總監	<input type="checkbox"/>					
	(2) 製作人	<input type="checkbox"/>					
	(2.1) 演唱會製作統籌	<input type="checkbox"/>					
	(2.2) 演唱會製作人	<input type="checkbox"/>					
	(2.3) 執行製作	<input type="checkbox"/>					
	(3) 舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>					
	(3.1) 舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>					
	(3.2) 燈光架設人員	<input type="checkbox"/>					
	(3.3) 燈光設計人員	<input type="checkbox"/>					
	(3.4) 音響架設人員	<input type="checkbox"/>					
	(3.5) 音響音控人員	<input type="checkbox"/>					
	(3.6) 視覺設計人員	<input type="checkbox"/>					
	(4) 企宣人員	<input type="checkbox"/>					
	(5) 著作權人員	<input type="checkbox"/>					
	(5.1) 著作權授權人員	<input type="checkbox"/>					
	(5.2) 著作權經紀人	<input type="checkbox"/>					
	(6) 票務人員	<input type="checkbox"/>					
	(6.1) 業務人員（展演內容取得）	<input type="checkbox"/>					
	(6.2) 業務人員（贊助）	<input type="checkbox"/>					
	(6.3) 票務通路開發人員	<input type="checkbox"/>					
	(6.4) 票口售票人員	<input type="checkbox"/>					
	(7) 演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>					
	(7.1) 藝人經紀人	<input type="checkbox"/>					
	(7.2) 演出經紀人	<input type="checkbox"/>					
	(8) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>					
	行政管理	(9) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
		(10) 財務會計	<input type="checkbox"/>				
		(11) 總務人事	<input type="checkbox"/>				
(12) 法務人員		<input type="checkbox"/>					
(13) 資訊人員		<input type="checkbox"/>					
(14) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>						
(15) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>						

16. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1:如三年皆維持不變,請勾選人數不變即可,人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2:若貴公司無編制該項職務,則無需勾選。

說明 3:若貴公司工作職務無法做細項分類,可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4:其他職務可依據公司實際需求,自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)演唱會音樂總監	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)製作人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.1)演唱會製作統籌	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.2)演唱會製作人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.3)執行製作	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3)舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.1)舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.2)燈光架設人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.3)燈光設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.4)音響架設人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.5)音響音控人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.6)視覺設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4)企宣人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5)著作權人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5.1)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5.2)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6)票務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6.1)業務人員(展演內容取得)	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6.2)業務人員(贊助)	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6.3)票務通路開發人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(6.4)票口售票人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(7)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(7.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(7.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(8)其他核心:_____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
行政管理	(9)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(10)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(11)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(12)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(13)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人

17. 是否有兼營其他事業項目?(可複選,並依勾選題序跳答)

- (1) 著作權經紀公司與集管團體(請續答第 18 頁, F 部分)
- (2) 燈光音響(請跳答第 22 頁, G 部分) (3) 流行音樂人才培育(請跳答第 30 頁, I 部分)
- (4) 藝人或演出經紀(請跳答第 26 頁, H 部分) (5) 無兼營其他項目(請跳答第 35 頁, J 部分)

F 部分 著作權經紀公司與集管團體各項職務需求人數

11. 請問貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行音樂 核心專業	(1) 著作權人員	__人	__人	__人
	(1.1) 著作權經紀人	__人	__人	__人
	(1.2) 著作權授權人員	__人	__人	__人
	(1.3) 使用報酬分配人員	__人	__人	__人
	(2) 其他核心：_____	__人	__人	__人
行政管理	(3) 經營管理人員	__人	__人	__人
	(4) 財務會計	__人	__人	__人
	(5) 總務人事	__人	__人	__人
	(6) 法務人員	__人	__人	__人
	(7) 業務人員	__人	__人	__人
	(8) 資訊人員	__人	__人	__人
	(9) 其他 1：_____	__人	__人	__人
	(10) 其他 2：_____	__人	__人	__人
	總 計	_____人 (各項人力加總總和 應等於貴公司總員工 數)	_____人	_____人

12. 請問貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1)著作權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.3)使用報酬分配人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. 請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1)著作權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.3)使用報酬分配人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何?

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易
流行音樂核心專業	(1)著作權人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.1)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>				
	(1.2)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.3)使用報酬分配人員	<input type="checkbox"/>				
	(2)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>				
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>				
	(5)總務人事	<input type="checkbox"/>				
	(6)法務人員	<input type="checkbox"/>				
	(7)業務人員	<input type="checkbox"/>				
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>				
	(9)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>				
	(10)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>				

15. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1:如三年皆維持不變,請勾選人數不變即可,人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2:若貴公司無編制該項職務,則無需勾選。

說明 3:若貴公司工作職務無法做細項分類,可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4:其他職務可依據公司實際需求,自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)著作權人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.1)著作權經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.2)著作權授權人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.3)使用報酬分配人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7)業務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(9)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(10)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	

16.請問貴公司是否有兼營其他事業項目?(可複選,並依勾選題序跳答)

- (1)燈光音響(請續答第 22 頁, G 部分)
- (2)藝人或演出經紀(請跳答第 26 頁, H 部分)
- (3)流行音樂人才培育(請跳答第 30 頁, I 部分)
- (4)無兼營其他項目(請跳答第 35 頁, J 部分)

G 部分 燈光音響業各項職務需求人數

11. 請問貴公司 2015 年全年參與辦理的演場會場次為：_____場。

12. 請問貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行音樂 核心專業	(1) 舞臺架設人員	__人	__人	__人
	(1.1) 舞臺設計人員	__人	__人	__人
	(1.2) 燈光架設人員	__人	__人	__人
	(1.3) 燈光設計人員	__人	__人	__人
	(1.4) 音響架設人員	__人	__人	__人
	(1.5) 音響音控人員	__人	__人	__人
	(1.6) 視覺設計人員	__人	__人	__人
	(2) 其他核心：_____	__人	__人	__人
行政管理	(3) 經營管理人員	__人	__人	__人
	(4) 財務會計	__人	__人	__人
	(5) 業務人員	__人	__人	__人
	(6) 總務人事	__人	__人	__人
	(7) 法務人員	__人	__人	__人
	(8) 資訊人員	__人	__人	__人
(9) 其他 1：_____	__人	__人	__人	
(10) 其他 2：_____	__人	__人	__人	
總計	_____人 (各項人力加總總和 應等於貴公司總員工 數)	_____人	_____人	

13. 請問貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大(專)學士	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1)舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1)舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2)燈光架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.3)燈光設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.4)音響架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.5)音響音控人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.6)視覺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1)舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1)舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2)燈光架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.3)燈光設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.4)音響架設人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.5)音響音控人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.6)視覺設計人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)業務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. 請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何?

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易
流行音樂核心專業	(1) 舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.1) 舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.2) 燈光架設人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.3) 燈光設計人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.4) 音響架設人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.5) 音響音控人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.6) 視覺設計人員	<input type="checkbox"/>				
	(2) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>				
行政管理	(3) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(4) 財務會計	<input type="checkbox"/>				
	(5) 業務人員	<input type="checkbox"/>				
	(6) 總務人事	<input type="checkbox"/>				
	(7) 法務人員	<input type="checkbox"/>				
	(8) 資訊人員	<input type="checkbox"/>				
(9) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>					
(10) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>					

16. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1:如三年皆維持不變,請勾選人數不變即可,人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2:若貴公司無編制該項職務,則無需勾選。

說明 3:若貴公司工作職務無法做細項分類,可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4:其他職務可依據公司實際需求,自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)舞臺架設人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.1)舞臺設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.2)燈光架設人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.3)燈光設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.4)音響架設人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.5)音響音控人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.6)視覺設計人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
行政管理	(3)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5)業務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(9)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(10)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	

17. 請問貴公司是否有兼營其他事業項目?(可複選,並依勾選題序跳答)

- (1) 藝人或演出經紀(請續答第 26 頁, H 部分)
- (2) 流行音樂人才培育(請跳答第 30 頁, I 部分)
- (3) 無兼營其他項目(請跳答第 35 頁, J 部分)

第 25 頁, 共 37 頁

H 部分 藝人或演出經紀業各項職務需求人數

11. 請問貴公司 2015 年全年簽約藝人 _____ 人, 平均每年藝人人數為 _____ 人。

12. 請問貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，請填“0”。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行 音樂 核心 專業	(1)演藝經紀人員	__人	__人	__人
	(1.1)藝人經紀人	__人	__人	__人
	(1.2)演出經紀人	__人	__人	__人
	(2)演藝人員	__人	__人	__人
	(2.1)全經紀約藝人	__人	__人	__人
	(2.2)部分經紀約藝人	__人	__人	__人
	(3)其他核心：_____	__人	__人	__人
行政 管理	(4)經營管理人員	__人	__人	__人
	(5)財務會計	__人	__人	__人
	(6)總務人事	__人	__人	__人
	(7)法務人員	__人	__人	__人
	(8)資訊人員	__人	__人	__人
(9)其他 1：_____	__人	__人	__人	
(10)其他 2：_____	__人	__人	__人	
總 計		_____人 (各項人力加總總和應 等於貴公司總員工數)	_____人	_____人

13.請問貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1)全經紀約藝人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2)部分經紀約藝人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行政管理	(4)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14.請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2)演藝人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1)全經紀約藝人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2)部分經紀約藝人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行政管理	(4)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5)財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6)總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7)法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. 請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何?

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易
流行音樂核心專業	(1) 演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>				
	(1.1) 藝人經紀人	<input type="checkbox"/>				
	(1.2) 演出經紀人	<input type="checkbox"/>				
	(2) 演藝人員	<input type="checkbox"/>				
	(2.1) 全經紀約藝人	<input type="checkbox"/>				
	(2.2) 部分經紀約藝人	<input type="checkbox"/>				
	(3) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>				
行政管理	(4) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(5) 財務會計	<input type="checkbox"/>				
	(6) 總務人事	<input type="checkbox"/>				
	(7) 法務人員	<input type="checkbox"/>				
	(8) 資訊人員	<input type="checkbox"/>				
(9) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>					
(10) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>					

16. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1:如三年皆維持不變,請勾選人數不變即可,人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2:若貴公司無編制該項職務,則無需勾選。

說明 3:若貴公司工作職務無法做細項分類,可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4:其他職務可依據公司實際需求,自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)演藝經紀人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.1)藝人經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.2)演出經紀人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)演藝人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.1)全經紀約藝人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.2)部分經紀約藝人	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
行政管理	(4)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(5)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(6)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(9)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(10)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	

17.請問貴公司是否有兼營其他事業項目?(可複選,並依勾選題序跳答)

(1)流行音樂人才培育(請續答第 30 頁, I 部分)

(2)無兼營其他項目(請跳答第 35 頁, J 部分)

I 部分 非學術人才培育機構各項職務需求人數

11. 貴公司 2015 年全年開設課程數_____堂，2014-2016 年開設堂數總計_____堂。

12. 貴公司 2015 年全年修課人數_____人，2014-2016 年修課人數總計_____人。

13. 貴公司對於各項職務人力現況及需求人數為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，請填“0”。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有員工 人數	需求人數/ 待補人數	委外人力
流行音樂 核心專業	(1)流行音樂學理教師	___人	___人	___人
	(1.1)音樂歷史教師	___人	___人	___人
	(1.2)音樂文化教師	___人	___人	___人
	(1.3)音樂教育教師	___人	___人	___人
	(1.4)音樂理論教師	___人	___人	___人
	(2)表演藝術教師	___人	___人	___人
	(2.1)肢體發展教師	___人	___人	___人
	(2.2)歌唱/演奏技巧教師	___人	___人	___人
	(2.3)口條/媒體應答教師	___人	___人	___人
	(2.4)形象包裝教師	___人	___人	___人
	(3)音樂製作教師	___人	___人	___人
	(3.1)成音技術教師	___人	___人	___人
	(3.2)詞曲創作教師	___人	___人	___人
	(3.3)後台工程教師	___人	___人	___人
	(3.4)硬體設備教師	___人	___人	___人
	(4)流行音樂行政教師	___人	___人	___人
	(4.1)藝人經紀教師	___人	___人	___人
	(4.2)媒體公關教師	___人	___人	___人
	(4.3)行銷企劃教師	___人	___人	___人
	(4.4)策展教師	___人	___人	___人
(5)其他核心：_____	___人	___人	___人	
行政管理	(6)經營管理人員	___人	___人	___人
	(7)財務會計	___人	___人	___人
	(8)總務人事	___人	___人	___人
	(9)法務人員	___人	___人	___人
	(10)資訊人員	___人	___人	___人
(11)其他 1：_____	___人	___人	___人	
(12)其他 2：_____	___人	___人	___人	
總 計		_____人 (各項人力加總和應 等於貴公司總員工數)	_____人	_____人

第 30 頁，共 37 頁

14. 請問貴公司對於各項所需職務人才的教育程度條件為何？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	高中職以下	大學/專科	碩士以上	不拘
流行音樂核心專業	(1) 流行音樂學理教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1) 音樂歷史教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2) 音樂文化教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.3) 音樂教育教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.4) 音樂理論教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2) 表演藝術教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1) 肢體發展教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2) 歌唱/演奏技巧教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.3) 口條/媒體應答教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.4) 形象包裝教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3) 音樂製作教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1) 成音技術教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2) 詞曲創作教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.3) 後台工程教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.4) 硬體設備教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4) 流行音樂行政教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.1) 藝人經紀教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.2) 媒體公關教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.3) 行銷企劃教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.4) 策展教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
行政管理	(6) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7) 財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8) 總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9) 法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10) 資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(12) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

15. 請問貴公司對於各項職務所需工作年資的要求狀況？

說明 1: 若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2: 若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3: 其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	無經驗	未滿 2 年	2-未滿 5 年	5 年以上
流行音樂核心專業	(1) 流行音樂學理教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.1) 音樂歷史教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.2) 音樂文化教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.3) 音樂教育教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1.4) 音樂理論教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2) 表演藝術教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.1) 肢體發展教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.2) 歌唱/演奏技巧教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.3) 口條/媒體應答教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2.4) 形象包裝教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3) 音樂製作教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.1) 成音技術教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.2) 詞曲創作教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.3) 後台工程教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3.4) 硬體設備教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4) 流行音樂行政教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.1) 藝人經紀教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.2) 媒體公關教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.3) 行銷企劃教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(4.4) 策展教師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 其他核心：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
行政管理	(6) 經營管理人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7) 財務會計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(8) 總務人事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9) 法務人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10) 資訊人員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 1：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(12) 其他 2：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

16.請問貴公司招募各工作職務的難易程度為何?

說明 1:若貴公司無編制該項職務，則無需勾選。

說明 2:若貴公司工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）勾選即可。

說明 3:其他職務可依據公司實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易
流行音樂核心專業	(1)流行音樂學理教師	<input type="checkbox"/>				
	(1.1)音樂歷史教師	<input type="checkbox"/>				
	(1.2)音樂文化教師	<input type="checkbox"/>				
	(1.3)音樂教育教師	<input type="checkbox"/>				
	(1.4)音樂理論教師	<input type="checkbox"/>				
	(2)表演藝術教師	<input type="checkbox"/>				
	(2.1)肢體發展教師	<input type="checkbox"/>				
	(2.2)歌唱/演奏技巧教師	<input type="checkbox"/>				
	(2.3)口條/媒體應答教師	<input type="checkbox"/>				
	(2.4)形象包裝教師	<input type="checkbox"/>				
	(3)音樂製作教師	<input type="checkbox"/>				
	(3.1)成音技術教師	<input type="checkbox"/>				
	(3.2)詞曲創作教師	<input type="checkbox"/>				
	(3.3)後台工程教師	<input type="checkbox"/>				
	(3.4)硬體設備教師	<input type="checkbox"/>				
	(4)流行音樂行政教師	<input type="checkbox"/>				
	(4.1)藝人經紀教師	<input type="checkbox"/>				
	(4.2)媒體公關教師	<input type="checkbox"/>				
	(4.3)行銷企劃教師	<input type="checkbox"/>				
	(4.4)策展教師	<input type="checkbox"/>				
	(5)其他核心：_____	<input type="checkbox"/>				
行政管理	(6)經營管理人員	<input type="checkbox"/>				
	(7)財務會計	<input type="checkbox"/>				
	(8)總務人事	<input type="checkbox"/>				
	(9)法務人員	<input type="checkbox"/>				
	(10)資訊人員	<input type="checkbox"/>				
	(11)其他 1：_____	<input type="checkbox"/>				
	(12)其他 2：_____	<input type="checkbox"/>				

17. 請問貴公司預估 2016-2018 每一年預計新增(減)之流行音樂相關專業人力(含派遣人力)數為何?

說明 1:如三年皆維持不變,請勾選人數不變即可,人數減少請以負數表示(例如減少 7 人標示為-7)。

說明 2:若貴公司無編制該項職務,則無需勾選。

說明 3:若貴公司工作職務無法做細項分類,可於大項分類(灰底色職務)填寫增減人數即可。

說明 4:其他職務可依據公司實際需求,自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	人數不變	增(減)人數		
			2016 年	2017 年	2018 年
流行音樂核心專業	(1)流行音樂學理教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.1)音樂歷史教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.2)音樂文化教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.3)音樂教育教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(1.4)音樂理論教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2)表演藝術教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.1)肢體發展教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.2)歌唱/演奏技巧教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.3)口條/媒體應答教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(2.4)形象包裝教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3)音樂製作教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.1)成音技術教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.2)詞曲創作教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.3)後台工程教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(3.4)硬體設備教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4)流行音樂行政教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.1)藝人經紀教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.2)媒體公關教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.3)行銷企劃教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(4.4)策展教師	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(5)其他核心: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
行政管理	(6)經營管理人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(7)財務會計	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(8)總務人事	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(9)法務人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
	(10)資訊人員	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人
(11)其他 1: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	
(12)其他 2: _____	<input type="checkbox"/>	__人	__人	__人	

請續答(第 35 頁 J 部分)

J 部分 人才運用與招募狀況

17. 請問貴公司 2015 年相關人員離退情形：

項次 離退情況	(1) 辭職	(2) 解僱	(3) 資遣	(4) 退休	(5) 總計
人數	_____人	_____人	_____人	_____人	_____人
占比	_____%	_____%	_____%	_____%	<u>100%</u>

18. 請問貴公司是否提供在職人員進修的機會？

 (1) 有(請續答第 19 題) (2) 無(請跳答第 20 題)

19. 提供在職人員進修方式？(可複選)

 (1) 參加國內培訓課程： (a) 公司補助 (b) 政府補助 (c) 員工自費 (2) 參加國內研習課程： (a) 公司補助 (b) 政府補助 (c) 員工自費 (3) 參加國內學校正規課程： (a) 公司補助 (b) 政府補助 (c) 員工自費 (4) 參加國外研習課程： (a) 公司補助 (b) 政府補助 (c) 員工自費 (5) 參加國外進修課程： (a) 公司補助 (b) 政府補助 (c) 員工自費 (6) 其他，請說明：_____， (a) 公司補助 (b) 政府補助 (c) 員工自費

20. 就過往經驗而言，請問貴公司平均一年公司招募情況

題項	類別	履歷投遞人數	平均邀請面試比率	平均招募所需日數
20.1. 從業人力狀況	(1) 正職人力	_____人	_____%	_____日
	(2) 派遣人力	_____人	_____%	_____日
	(3) 委外人力	_____人	_____%	_____日
20.2. 從業人力職類配置狀況	(1) 流行音樂核心專業人力	_____人	_____%	_____日
	(2) 行政管理人員	_____人	_____%	_____日
	(3) 其他職類人員	_____人	_____%	_____日

21. 請問貴公司聘用人力主要供應來源為何?

來源	最少聘用	少聘用	普通	常聘用	最常聘用
(1)應屆畢業生	<input type="checkbox"/>				
(2)同業徵才	<input type="checkbox"/>				
(3)異業徵才	<input type="checkbox"/>				
(4)海外攬才， 國家為：_____	<input type="checkbox"/>				
(5)其他，_____	<input type="checkbox"/>				

22. 請問貴公司人力招募管道為何?

管道	最少使用	少使用	普通	常使用	最常使用
(1)校園徵才	<input type="checkbox"/>				
(2)公立就服機構	<input type="checkbox"/>				
(3)民間人力銀行	<input type="checkbox"/>				
(4)親友介紹	<input type="checkbox"/>				
(5)實習生進用	<input type="checkbox"/>				
(6)產學合作	<input type="checkbox"/>				
(7)其他，_____	<input type="checkbox"/>				

23. 請問貴公司各項招募管道所進用的人力符合公司所需的程度?

管道	非常不符合需要	不符合需要	普通	符合需要	非常符合需要
(1)校園徵才	<input type="checkbox"/>				
(2)公立就服機構	<input type="checkbox"/>				
(3)民間人力銀行	<input type="checkbox"/>				
(4)親友介紹	<input type="checkbox"/>				
(5)實習生進用	<input type="checkbox"/>				
(6)產學合作	<input type="checkbox"/>				
(7)其他，_____	<input type="checkbox"/>				

24.請問貴公司在人力招募上有無困難?

- (1) 有困難(請續答 25 題) (2) 無困難(請跳答 26 題)

25.請問貴公司在人力招募面臨困難為何? (可複選)

- (1) 待遇不合 (2) 不易辨識應徵者之能力水準
 (3) 人才數量不足 (4) 專業能力不符
 (5) 產業吸引力不足 (5) 基層員工難找
 (7) 其他原因, 請說明: _____

26.請問貴公司現有流行音樂相關人力工作表現是否符合公司需求?

- (1) 符合需求(請跳答第 28 題) (2) 不符合需求 (請續答第 27 題)

27.請問貴公司現有流行音樂相關人力工作表現不符合公司需求原因為何? (可複選)

- (1) 人才流動率高 (2) 就業力不足 (包括工作態度、抗壓性、團隊精神等)
 (3) 專業能力不足 (4) 相關實作經驗不足
 (5) 其他原因, 請說明: _____

28.貴公司現有流行音樂相關工作職務上, 是否有跨領域人才的需求?

- (1) 是, 最需要的跨領域人才為何 _____。
 (2) 否

I 部分 未來趨勢及政府可協助項目

29.請問未來 3 年 (2016~2018 年) 貴公司預期流行音樂業務平均營業額為成長或衰退:

- (1) 持平
 (2) 成長, 比率約為 (2.1) 未滿 10% (2.2) 10%~19% (2.3) 20%~29%
 (2.4) 30%~39% (2.5) 40%~49% (2.6) 50%(含) 以上
 (3) 衰退, 比率約為 (3.1) 未滿 10% (3.2) 10%~19% (3.3) 20%~29%
 (3.4) 30%~39% (3.5) 40%~49% (3.6) 50%(含) 以上

30.請問在流行音樂專業人才招募上, 是否有政府或學界可以協助的部分?

- (1) 無 (2) 有, 需要協助的項目為何? (複選)
 (2.1) 在學校增設流行音樂相關課程
 (2.2) 協助實習生媒合
 (2.3) 讓求職者瞭解市場需求
 (2.4) 提供國內專業進修或研習管道
 (2.5) 提供國外專業進修或研習管道
 (2.6) 延攬海外專業人士至國內進行交流
 (2.7) 提高人才培訓師資薪給
 (2.8) 薪資補貼
 (2.9) 其他原因 _____

問卷到此結束, 感謝您的作答。

二、104 年流行音樂產業人才供需調查問卷（學術機構）

核定機關:行政院主計總處
核定文號:主普管字第 1050400201 號
有效期間:民國 105 年 6 月底止

親愛的 系主任，您好：

為瞭解我國流行音樂產業人才供需現況及未來發展趨勢，提供政府對流行音樂產業人才供需現況有更深入認識的機會，文化部影視及流行音樂產業局（以下簡稱「文化部影視局」）特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「104 年流行音樂產業人才供需調查問卷」，藉以掌握我國流行音樂人才供需結構，作為影視局擬定相關人才培育產業策略之參酌。

本問卷請交由貴單位之系主任協助填寫。問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部影視局及受委託執行單位將保證善盡保密之責！

您若於填答過程中有任何疑問，請電洽受託單位思多葛市場研究股份有限公司（02）8785-5851 ext. 114 徐魁甲先生，我們必竭盡所能為您解答。填妥問卷可透過所附回郵或 EMAIL(Kevin@stoics.com.tw) 方式回傳給我們，您的寶貴意見對本案調查成果非常重要，感謝您的協助！

說明：

- 1.本問卷調查結果僅以人才培育單位整體狀況呈現，不會揭露個別單位（機關）的資料，請放心作答。
- 2.本問卷填寫完畢後，煩請以所附回郵信封彌封後，於 105 年 4 月 22 日前寄回。

委託單位：文化部影視及流行音樂產業局

承辦單位：思多葛市場研究股份有限公司

敬上

流行音樂產業人才供需調查問卷(學術機構)

1. 學校系所名稱：_____ (直接套印母體名單與編號)

2. 填表人資料(作為我們對於您填答內容不清楚時，與 貴單位之主要填表人核對資料之用)

(1)填表人姓名：	(2)填表人系所：	(3)填表人職稱：
(4)產業年資：	(5)填表人電話：	(6)傳真：
(7)E-mail：		

3. 貴系(所)截至 104 學年度各類學生？

說明:在校生指 104 學年度系(所)註冊人數，且不包含休學與退學學生。

項目	在校生數 (含研究所)	104 學年度畢業 生(預計)	累計畢業生(自系所開始截至 104 學年度畢業生)
人數			

4. 貴系(所)是否有開設流行音樂相關課程或講座？

- (1) 是，於_____年度開始開設(請跳答第 8 題)
 (2) 否(請續答第 5 題)

5. 請問貴系(所)未來有沒有規劃開設流行音樂相關課程？

- (1) 有 (2) 無

6. 請問貴校是否支持系(所)規劃開設流行音樂相關課程？

- (1) 是 (2) 否

7. 文化部影視局推動之「大專校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫要點」，是否有助於提升貴系(所)開設流行音樂相關課程之意願？

- (1) 是(請跳答第 14 題) (2) 否(請跳答第 14 題)

8. 請問貴系（所）104 學年度開設流行音樂相關課程的情況？

說明：請就貴系（所）開設之流行音樂相關課程填寫。

課程主軸 (例如創作類、 設備架設)	時數	實際修課 人數	學分數占整體系所課程比重
_____	共_____小時	共_____人	_____ %

9. 請問貴系（所）流行音樂相關課程，教師配置狀況為何？

說明 1:若貴系（所）無編制該項職務，請填“0”。

說明 2:若貴系（所）工作職務無法做細項分類，可於大項分類（灰底色職務）填寫總數即可。

說明 3:其他職務可依據貴系（所）實際需求，自行增加欄位填寫。

職務類別	工作職務	現有教師 人數	需求人數/ 待補人數
流行音樂 核心專業	(1)流行音樂學理教師	___人	___人
	(1.1)音樂歷史教師	___人	___人
	(1.2)音樂文化教師	___人	___人
	(1.3)音樂教育教師	___人	___人
	(1.4)音樂理論教師	___人	___人
	(2)表演藝術教師	___人	___人
	(2.1)肢體發展教師	___人	___人
	(2.2)歌唱/演奏技巧教師	___人	___人
	(2.3)口條/媒體應答教師	___人	___人
	(2.4)形象包裝教師	___人	___人
	(3)音樂製作教師	___人	___人
	(3.1)成音技術教師	___人	___人
	(3.2)詞曲創作教師	___人	___人
	(3.3)後台工程教師	___人	___人
	(3.4)硬體設備教師	___人	___人
	(4)流行音樂行政教師	___人	___人
	(4.1)藝人經紀教師	___人	___人
	(4.2)媒體公關教師	___人	___人
	(4.3)行銷企劃教師	___人	___人
	(4.4)策展教師	___人	___人
(5)其他核心：_____	___人	___人	
行政管理	(6)經營管理人員	___人	___人
	(7)財務會計	___人	___人
	(8)總務人事	___人	___人
	(9)法務人員	___人	___人
	(10)資訊人員	___人	___人
(11)其他 1：_____	___人	___人	
(12)其他 2：_____	___人	___人	
總 計		_____人 (各項人力加總和應等於貴公司總員工數)	_____人

10. 請問貴系（所）開設之流行音樂相關課程，是否參考勞動部勞動力發展署職能基準進行課程內容設計？

- (1) 是 (2) 否

11. 上述有關流行音樂課程授課師資的專業背景？

- (1) 全部是由原系所老師擔任授課，授課老師的專業背景為_____
- (2) 採由原系所老師擔任授課，並以客座方式邀請業師
- (3) 全部外聘業界教師
- (4) 其他_____

12. 請問貴系（所）是否申請文化部或其他單位補助，來開設流行音樂相關課程？

- (1) 是，補助計畫名稱_____，申請金額_____。(請續答第 13 題)
- (2) 否，未申請的原因_____。(請跳答第 14 題)

13. 對於所申請的流行音樂相關課程補助計畫對於學生進入流行音樂產業工作是否有幫助？

- (1) 完全沒有幫助，原因_____
- (2) 沒有幫助
- (3) 有一點幫助
- (4) 非常有幫助，有幫助的原因_____

14. 目前貴系（所）在校學生是否有意願從事流行音樂產業工作？

- (1) 是，詢問的人數大約有多少，_____ (請續答第 15 題)
- (2) 否，(請跳答第 16 題)

15.對於有意願從事流行音樂產業的在校學生，有興趣從事的工作項目是？（可複選）

- (1) 演唱
- (2) 作詞/作曲
- (3) 演奏
- (4) 編曲
- (5) 演藝經紀
- (6) 執行製作
- (7) 燈光設計/架設
- (8) 音響設計/架設
- (9) 其他_____

16.請問貴系（所）畢業生，畢業後進入流行音樂產業的比例為_____ %。

說明：流行音樂產業工作包括流行音樂有聲出版業、數位音樂產業、音樂展演產業、著作權經紀公司與集管團體、燈光音響業、藝人或演出經紀業、流行音樂人才培育機構等。

17.承上題，請問貴系（所）進入流行音樂產業工作之畢業生，從事以下職務占比各為多少？

- (1) 演唱_____ %
- (2) 作詞/作曲_____ %
- (3) 演奏_____ %
- (4) 編曲_____ %
- (5) 演藝經紀_____ %
- (6) 執行製作_____ %
- (7) 燈光設計/架設_____ %
- (8) 音響設計/架設_____ %
- (9) 其他_____，_____ %

18.請問貴系（所）畢業生，畢業後未進入流行音樂產業的原因是？（可複選）

- (1) 與所學志趣不符
- (2) 薪資條件不符預期
- (3) 工作時間較長
- (4) 工作時段較晚
- (5) 有其他工作機會
- (6) 不知道如何進入流行音樂產業
- (7) 仍想繼續進修
- (8) 不符合家人期待
- (9) 對流行音樂工作環境認識有限
- (10) 其他_____

19.請問貴系（所）是否與流行音樂產業進行產學合作？

(1)有，請說明與哪些企業進行合作_____，合作的方式為_____。

(2)沒有，請說明原因_____。

20.您認為政府相關單位或流行音樂產業業者提供何種作法比較能夠吸引青年學子從事流行音樂的工作？

問卷到此結束，感謝您的作答

附錄三 深度訪談大綱

一、104 年流行音樂產業人才供需調查（業者）—訪談大綱

敬啟者

您好。為瞭解我國流行音樂產業人才供需現況，以及音樂產業業者在人才供給上，需要政府提供哪些協助，並對流行音樂產業人才供需現況有更深入認識的機會。文化部影視及流行音樂產業局（簡稱文化部影視局）特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「104 年流行音樂產業人才供需調查」，藉以掌握我國流行音樂人才供需狀況，作為影視局擬訂相關產業策略及人才培育之參酌。

由於 貴公司/單位在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內音樂產業人才供給現況，希望能有機會拜訪 貴公司/單位，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

商祺

委託單位：文化部影視及流行音樂產業局

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫希望透過質量化分析瞭解我國目前流行音樂產業人才供需狀況，掌握我國流行音樂產業之特性、未來發展前景，以及觀測人才供需缺口，並將流行音樂人才供需狀況發現之結果，作為產業之業者投入人才培育及政府研訂政策參考之資料，具體執行目的如下說明：

- (一) 透過次級資料來檢視，描繪我國內流行音樂產業人力供需發展現況。
- (二) 藉由一手資料的質量化調查來掌握流行音樂產業人才供需的現況，並藉以推估未來人力需求。
- (三) 依據產業特性來進行相關人才供需的質性分析。
- (四) 依據產業供需現況與發展趨勢，提出未來流行音樂人才培育政策具體建議。

訪談大綱

- 請問 貴公司目前主要的部門與人力配置?
 - 各部門主要人力的工作條件與工作內容為何?
 - 在職時要加強何種教育訓練，以達成實務需求?貴公司是否有提供相應的進修管道?
 - 現有人力缺口及招募上所面臨的困難與因應措施?
 - 對流行音樂產業人才培育的看法?
-

104 年流行音樂產業人才供需調查執行團隊 敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理
計畫顧問： 資深作詞人 陳玉貞(娃娃)小姐
計畫顧問： 這牆展演空間執行長 傅鉛文 執行長
計畫顧問： 台北城市科技大學 薛忠銘 系主任
專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司 徐魁甲 研究員
(02) 8785-5851 ext.114

二、104 年流行音樂產業人才供需調查（人培）一訪談大綱

敬啟者

您好。為瞭解我國流行音樂產業人才供需現況，以及音樂產業業者在人才供給上，需要政府提供哪些協助，並對流行音樂產業人才供需現況有更深入認識的機會。文化部影視及流行音樂產業局（簡稱文化部影視局）特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「104 年流行音樂產業人才供需調查」，藉以掌握我國流行音樂人才供需狀況，作為影視局擬訂相關產業策略及人才培育之參酌。

由於 貴公司/單位在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內音樂產業人才供給現況，希望能有機會拜訪 貴公司/單位，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

商祺

委託單位：文化部影視及流行音樂產業局
執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫希望透過質量化分析瞭解我國目前流行音樂產業人才供需狀況，掌握我國流行音樂產業之特性、未來發展前景，以及觀測人才供需缺口，並將流行音樂人才供需狀況發現之結果，作為產業之業者投入人才培育及政府研訂政策參考之資料，具體執行目的如下說明：

- (一) 透過次級資料來檢視，描繪我國內流行音樂產業人力供需發展現況。
- (二) 藉由一手資料的質量化調查來掌握流行音樂產業人才供需的現況，並藉以推估未來人力需求。
- (三) 依據產業特性來進行相關人才供需的質性分析。
- (四) 依據產業供需現況與發展趨勢，提出未來流行音樂人才培育政策具體建議。

訪談大綱

- 請問 貴系目前師資配置、來源，以及專業領域分佈狀況？
- 流行音樂相關課程的教材、課綱的產出方式？
- 系所開設過程所面臨的困難與因應措施？
- 產學合作、跨校、跨系所的合作方式？
- 目前流行音樂產業人力主要缺口或斷層為何？
- 系所主要想培育哪一種人才？
- （若已有招收學生）目前學生的主要來源，以及對課程的評價？
- 對流行音樂產業人才培育的看法？

104 年流行音樂產業人才供需調查執行團隊 敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 資深作詞人 陳玉貞(娃娃)小姐

計畫顧問： 這牆展演空間執行長 傅鉛文 執行長

計畫顧問： 台北城市科技大學 薛忠銘 系主任

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司 徐魁甲 研究員
(02) 8785-5851 ext.114

附錄四 調查回收狀況

一、原定發放、有效家數與回收數

行業別	原預定發放家數	無效家數	有效家數	回收數	回收率
流行音樂有聲出版業者	378	127	251	128	51.00%
數位音樂(含新媒體)經營業者	28	14	14	11	78.57%
音樂展演業者	43	11	32	15	46.88%
音樂著作權經紀公司與集管團體	19	4	15	12	80.00%
燈光音響公司	22	3	19	12	63.16%
藝人或演出經紀業	17	5	12	5	41.67%
流行音樂人才培育機構	80	3	77	49	63.64%
總計	587	167	420	232	55.24%

二、各類回收方式占比

郵寄進件	線上進件	傳真進件	合計
153	77	2	232
65.95%	33.19%	0.86%	100.00%

三、拒訪家數與原因

無法/不想填答	公司/主管拒訪	其他	合計
10	7	2	19
52.63%	36.84%	10.53%	100.00%

四、無效家數與原因

結束營業/停業/被併購	查無公司/無法聯繫	無經營流行音樂/轉換經營項目	籌設中無學生/單位無教學	重覆	合計
10	97	38	3	19	167
5.99%	58.08%	22.75%	1.80%	11.38%	100.00%