

106-108 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

電影內容產業

辦理機關：文化部影視及流行音樂產業局

一、產業調查範疇

依行政院主計總處 105 年第 10 次修訂「行業標準分類」，電影產業屬行業標準分類中的「影片及電視節目製作業」(5911)、「影片及電視節目後製業」(5912)、「影片及電視節目發行業」(5913)、「影片放映業」(5914)。本次調查範疇包括電影製作、電影後製及特效(含提供器材設備業者)、電影發行、電影映演，分述如下：

- (一) 電影製作：屬「影片及電視節目製作業」(5911)，定義為從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片製作之行業。
- (二) 電影後製及特效(含提供器材設備業者)：屬「影片及電視節目後製業」(5912)，定義為從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之剪輯、轉錄、標題、字幕、電影沖印、電腦動畫及特殊效果及其他後製服務之行業。
- (三) 電影發行：屬「影片及電視節目發行業」(5913)，定義為從事電影、電視節目及其他影片之發行權取得，並發行電影片、錄影帶、DVD 片及類似產品之行業。取得影片版權並授權他人發行，或從事影片版權買賣亦歸入本類。
- (四) 電影映演：屬「影片放映業」(5914)，定義為從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業。

二、產業發展趨勢

(一) 產製面：

- 1. 國片製作資金投入與產製意願趨向保守。
- 2. 國內電影業者透過產業聯盟，資源整合，優化我國電影產業之結構，與以往國片製作模式有所不同。
- 3. 驚悚/懸疑之類型國片突圍，但整體國片類型多元化程度仍有待提升。

(二) 人才面：

- 1. 中國電影市場崛起，對好劇本的需求提升，使得有經驗的編劇轉往當地發展。
- 2. 國內業者有感於專業分工的重要性，使得監製/製片人的角色較以往更為重要。

(三) 國內市場：

1. 國外發行商在臺北市電影票房市場市占率提升，顯示目前國內電影市場仍以國外發行商發行能力較高。
2. 因近年國片題材及部分連鎖影城至中南部拓點，帶動臺北市以外地區的觀影人口成長。
3. 好萊塢外片排入賀歲檔期。

(四) 海外市場：

1. 因中國大陸及韓國等國產電影產製規格提升，使得我國國片在海外市場的競爭較難有突出的表現。
2. 國片海外發行資源仍有待集中。
3. 星馬電影市場中，以臺灣偶像明星主演的電影相對可獲得不錯的票房。

(五) 消費市場：

1. 國內民眾在首輪電影片類型選擇上，國片以喜劇片、愛情片、紀錄片為主；外片則是動作片、動畫片與科幻片。
2. 觀看影片的考量因素，國片主要是電影口碑效應，另外國片的導演也是重要的考量因素；外片則是以電影片本身劇情、口碑、類型及卡司為主。
3. 國內消費者透過網路裝置觀看電影片的管道仍以免費影音平台比例最高。

三、人才量化供需推估

以下提供電影內容產業 106-108 年人才新增供給、新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

由於 105 年國片表現較 104 年更加保守，加上受兩岸政治關係因素，預期將使未來人力需求更趨保守，推估 106-108 年電影產業平均每年新增需求 735~899 人，相較於新增供給推估數平均每年為 274 人，顯示人才供給相對不足。

單位：人

景氣情勢	106年		107年		108年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	866	272	899	276	932	274
持平	787		817		847	
保守	708		735		762	

註：(1)持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.1；保守=持平推估人數*0.9。

(2)專業人力新增需求係根據 2015 年國片上映部數及劇組總人力投入推估。

資料來源：文化部影視局(2016)。「影視內容專業人力供需概況-第二部分、電影內容專業人力供需概況」。

四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述電影內容產業人才質性需求調查結果，詳細之各職類人才需求條件彙總如下表：

- (一) 電影內容產業所欠缺之人才類型包括：電影美術指導及設計人員、電影造型師及梳化妝師、編劇、後製技術人員、電影製作企劃人員、電影行銷人員等 6 項職類人才。
- (二) 在學歷要求方面，除電影製作企劃人員與電影行銷人員需大專學歷，其餘 4 項職類則無學歷要求；在科系背景方面，以電影學系與戲劇系畢業為主要，其中編劇主要係撰寫劇本，因此文學相關學歷亦可；至於後製技術人員因工作性質，以具有視覺藝術(數位影視、多媒體設計)背景者尤佳。
- (三) 在工作年資要求方面，各職類均需有一定的工作經驗，其中電影美術指導及設計人員與電影造型師及梳化妝師需 5 年以上較長的工作經驗，其餘 4 項職類亦需有 2-5 年工作經驗。
- (四) 在招募難易度上，有過半業者反應編劇與後製技術人員等人才之招募較為困難，且面臨素質問題，因此均具有海外攬才需求，其中有關「後製技術人員」，部分業者認為在 2D-特效、3D-特效及動畫等人才招募，尤其在素質上特別困難；另一方面由於國內目前相關科系，較少開設電影行銷、宣傳等課程，加上電影發行、行銷人員多需要長期了解電影市場脈動，累積其實務經驗與人際關係，但因國內片商規模相對較小，因此較難培養海外發行行銷人才，而對海外人才有所需求。

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作年資			
電影美術指導及設計人員	根據電影劇情需要，提供符合劇情及藝術風格之場景及道具。	不限/ 戲劇學系(210501) 劇場藝術(創作)學系(210506) 劇場設計學系(210507) 電影學系(210601) 其他	1.美術設計能力 2.電影風格分析	5年以上	普通	無	--
電影造型師及梳化妝師	根據電影劇情需要，提供演員服裝與整體造型設計。	不限/ 戲劇學系(210501) 劇場藝術(創作)學系系(210506) 劇場設計學系(210507) 電影學系(210601) 其他	1.造型設計能力 2.電影風格分析	5年以上	普通	無	--
編劇	原創或改編劇本之編撰及創作	不限/ 戲劇學系(210501) 電影學系(210601) 文學相關科系(2201-2204) 其他	1.劇本寫作 2.電影類型分析 3.電影敘事研究	2-5年	難	有	--
後製技術人員	電影視覺效果及影像處理(剪輯/感光/混音/數位後製)	不限/ 視覺與媒體藝術系(210613) 數位影視動畫科系(2106、2109) 電影學系(210601) 多媒體設計系(2109、4803、4804) 其他	1.電影剪輯 2.電影感光 3.電影錄音與混音 4.數位影像與聲音後製	2-5年	難	有	--
電影製作企劃人員	電影前期製作/拍攝製作/後期製作	大專/ 電影學系(210601) 其他	1.電影行銷與發行 2.電影版權管理 3.電影市場趨勢掌握能力	2-5年	普通	無	--
電影行銷人員	電影片之發行與行銷	大專/ 電影學系(210601) 其他	1.電影行銷與發行 2.電影流行文化研究	2-5年	普通	有	--

註：(1)上表代碼依據教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：文化部影視局。

五、調查結果政策意涵

以下為業管機關就其調查結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
<p>相關關鍵人才缺乏實作機會，加上產學落差，使得人才出現斷層：</p> <p>1. 專業編劇人才短缺 2. 監製/製片人才不足</p>	<p>■ 透過跨部會協調，與教育部合作，辦理編劇學程、在職培訓課程，培育我國編劇人才：</p> <p>根據文化部(2016)《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》，由於近年中國大陸的電影市場崛起，對於好劇本的需求提高，以及我國市場規模小，資金規模有限，在無形中亦限縮了編劇在劇本上的創意，因而出現人才磁吸情況。另外，目前國內電影編劇多為仰賴共同或通識課程培養人才，但畢業生進入職場後所創作之作品，並未達到業者需求，業界對於編劇人才以及劇本的需求一直無法獲得滿足，亦使得國內編劇人才上供不應求現象持續出現。透過結合各大專院校相關文學系所之課程，開設編劇學程，讓已有一定文學基礎的人才，學習到如何創作電影劇本，以培養新生代人才。另外，可辦理在職培訓課程，邀請專業師資，進行教學，提供學生、在職者一個增進自身能力的機會。</p>

人才議題	因應對策
	<p>■ 鼓勵國際團隊來臺製作拍攝或與國際影視作品合作，以培育國內人才：</p> <p>根據文化部(2016)《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》，以往我國國片在拍攝上多由導演一人負責多項業務，近期國內部分業者有感於電影專業分工對於整體產業發展的重要性，多會由監製/製片等專業人士進行相關拍攝流程之控管，以提升整體國片製作的品質。因此可透過國際團隊來臺拍攝帶動我國製作產能提升，及讓人才得以學習到其專業製作模式，以培育我國相關產製人才。</p>

資料來源：文化部影視局。