

108-110 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

電影內容產業

辦理機關：文化部影視及流行音樂產業局

一、產業調查範疇

電影產業屬行業標準分類（第 10 次修訂）中的「影片及電視節目製作業」（5911）、「影片及電視節目後製業」（5912）、「影片及電視節目發行業」（5913）、「影片放映業」（5914）。本次調查範疇包括電影製作、電影後製、特效（含提供器材設備業者）、電影發行、電影映演等，分述如下。

（一）電影製作：屬「影片及電視節目製作業」（5911），定義為從事電影、電視節目、廣告影片等製作之行業。

（二）電影後製、特效（含提供器材設備業者）：屬「影片及電視節目後製業」（5912），定義為從事電影、電視節目、廣告影片等剪輯、轉錄、標題、字幕、配音、電影沖印、動畫特效等後製之行業。

（三）電影發行：屬「影片及電視節目發行業」（5913），定義為從事電影、電視節目及其他影片之發行權取得，並發行電影片及光碟影片等之行業；取得影片版權並授權他人發行，或從事影片版權買賣亦歸入本類。

（四）電影映演：屬「影片放映業」（5914），定義為從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業。

二、產業發展趨勢

（一）產製面

1. 現有產製動能有限，國內業者投入其他影音內容、協拍業務。
2. 國內業者嘗試發展類型化電影，朝向 IP 經營。
3. 映演端業者積極投入前期製作階段。

（二）國內市場

1. 口碑效應帶動非好萊塢影片票房。
2. 國片票房表現前三名集中度降低、前十名票房集中度提升，市場趨向分眾化。
3. OTT 平臺蓬勃發展，改變民眾觀影行為。
4. 國內映演環境與觀影人口結構改變。

(三) 海外市場：OTT 平臺崛起，海外市場播映管道更加多元化。

三、人才量化供需推估

以下提供 108-110 年電影內容專業人力新增供給、新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用；詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

依推估結果，電影內容專業人力每年平均新增需求為 719~879 人，相較於每年平均新增供給 266 人，電影內容產業人才供給明顯不足，且兩者差距隨新增需求增加而逐年上升。惟因我國市場規模較小、資金有限，國片於票房市場回收不易，再加上產製流程仍缺乏完善規劃，導致無法達到量產製作或開發新商業模式，且又在新媒體崛起的衝擊下，實際上電影產業人力需求可能較本推估值保守。

單位：人

景氣情勢	108 年		109 年		110 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	866	279	879	255	892	264
持平	787		799		811	
保守	708		719		730	

註：1. 持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.1；保守=持平推估人數*0.9。

2. 新增需求係以本研究盤點計算之平均每部國片動用人力來做推估，單位屬於人次；而新增供給則是以畢業生人數進入電影相關領域做推估，單位屬人數。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局。

四、欠缺職務之人才質性需求調查

整體而言，所缺人才之職類、原因及質性需求情形如下表所示。

單位：%

欠缺人才及其占比			人才需求條件及其占比					
職類	原因		教育程度		學門		年資	
法律、社會及文化專業人員	人才供給不足	42.9	碩士以上	58.3	藝術	74.6	5年以上	14.3
商業及行政專業人員	在職人員技能不符	28.6	大專	15.5	語文	11.1	2-5年	85.7
資訊及通訊傳播技術人員	人才挖角、外流	14.3	高中以下	10.7	新聞學及圖書資訊	4.8	2年以下	0.0
個人服務工作人員	人才素質不足	14.3	不限	8.3	商業及管理	4.8	不限	0.0
	新興職務需求	7.1		7.1	數學及統計	4.8		
					不限	0.0		

註：(1)本表所列職類、學門係分別依據行政院主計總處之職業標準分類(中分類)及教育部之學科標準分類。

(2)本表所列欠缺人才之職類占比%，係代表該產業所欠缺職類項目總數中，該職類所占之比例。

(3)本表所列欠缺人才之原因占比%，係代表該產業所欠缺人才之職類中，該項原因所占百分比。

(4)本表所列各項人才需求條件(教育程度、學門、年資)占比%，係代表該產業所欠缺人才之職類中，該項需求條件所

占百分比。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，本會整理自下表內容。

以下摘述人才質性需求調查結果，詳細之各職務人才需求條件彙總如下表。

- (一) 電影內容產業所欠缺之專業人力類型包括：演員、跨平臺數據收視分析、電影造型師—特殊化妝、編劇、後製技術—3D 技術、監製 / 製片、電影行銷—國外發行等 7 類人才，究其欠缺之原因，主要在於人才供給不足，而演員及編劇更面臨人才外流的困境，編劇及監製 / 製片也存在在職人員技能不符、人才養成不易的問題。
- (二) 在學歷要求方面，除「跨平臺數據收視分析」、「後製技術—3D 技術」及「電影行銷—國外發行」需大專學歷外，其餘 4 項職務均無基本學歷要求；在科系背景方面，除「跨平臺收視數據分析人才」因職務內容，要求「統計」、「企業管理」或「傳播管理」科系背景外，一般以「音樂及表演藝術」及「視覺技術及媒體製作」學類為主。此外，由於「編劇」人才工作內容主要為劇本之編撰與創作，因此亦可具「語文」學門背景。
- (三) 在工作年資要求方面，各職務均要求至少 2-5 年工作經驗，其中「監製 / 製片」年資要求較長，需 5 年以上工作經驗。
- (四) 在招募難易度上，「演員」、「編劇」、「後製技術—3D 技術」及「電影行銷—國外發行」等職務招募較為困難，且部分業者亦認為上述職缺的人才供不應求的情形，而「監製 / 製片」招募狀況雖屬普通，但在人才素質上面臨困難，多數業者反映主要是缺乏較具經驗之資深人才；另「電影行銷—國外發行」人才因國內較少針對國際發行、版權買賣等海外行銷領域開設專業課程，且需具備外語及法律等能力，故具海外攬才需求，其餘 6 項職務招募對象上以國內為主。

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作年資				
演員	從事影視作品中之演出人員	不限/ 表演藝術細學類 (02152)	1. 演繹編劇創作角色 2. 掌握角色情緒	2-5 年	難	無	1. 人才供給不足 2. 人才外流	-
跨平臺數	透過數據分	大專/	1. 蒐集與分析數據	2-5	普	無	1. 新興	4

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
據收視分析	析，產出建議報告，提供行銷企劃人員或經營管理階層參考運用。	統計細學類(05421) 企業管理細學類(04131) 大眾傳播細學類(03211)	2. 撰寫報告能力	年	通		職務需求 2. 人才供給不足	
電影造型師 - 特殊化妝	根據電影劇情需要，提供演員服裝與整體造型設計。	不限/ 表演藝術細學類(02152) 視覺藝術細學類(02111)	1. 造型設計能力 2. 電影風格分析	2-5年	普通	無	人才供給不足	-
編劇	原創或改編劇本之編撰及創作	不限/ 表演藝術細學類(02152) 視覺藝術細學類(02111) 外國語文細學類(02311) 翻譯細學類(02312) 華語文為第二語言細學類(02313) 臺灣語文細學類(02321) 中國語文細學類(02322) 華語文細學類(02323) 其他語文細學類(02399)	1. 劇本寫作 2. 電影類型分析 3. 電影敘事研究	2-5年	難	無	1. 在職人員技能不符 2. 人才供給不足 3. 人才外流 4. 好編劇養成不易	-
後製技術-3D技術	電影視覺效果及影像處理	大專/ 視覺藝術細學類(02111) 其他新聞學及圖書資訊細學類(03299)	1. 電影剪輯 2. 電影感光 3. 電影錄音與混音 4. 數位影像與聲音後製	2-5年	難	無	人才供給不足	-
監製/製片	電影片之統籌、管理。	不限/ 視覺藝術細學類(02111)	專案統籌、規劃	5年以上	普通	無	1. 在職人員技能不符 2. 好監製養成不易 3. 人才供給不足	-

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
電影行銷-國外發行	電影片之發行與行銷	大專/視覺藝術細學類(02111)	1. 電影行銷與發行 2. 電影流行文化研究	2-5年	難	有	1. 在職人員技能不符 2. 人才供給不足	-

註：(1)上表代碼依據教育部 106 年第 5 次修訂「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

(4)本表所呈現之欠缺人才職類，係文化部影視及流行音樂產業局整理電影內容產業專業人才供需現況問卷調查結果中供不應求狀況較為明顯之人才類型，僅為相對之研究推估結果，並非整體產業人才供需之現況。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局。

五、調查結果政策意涵

以下為業管機關就其調查結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
1. 國內主力演員年長化，須關注未來新人演員的發揮空間。 2. 缺乏監製/製片以及專業編劇人才。 3. 因應數位時代，數據分析、社群經營以及國際行銷人才需求提升。	1. 持續辦理相關編劇與製片專業培訓學程： 根據文化部(2018)《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》，目前國內電影相關科系的正規課程規劃，較缺乏對於編劇、國際發行行銷、版權銷售之培訓課程，或部分課程無實務操作，因此建議持續辦理相關編劇、製片專業人才之培訓學程，或結合業界實習之資源，即早累積電影產業的人力資本。 2. 促進培育各專業技能之人才： 根據文化部(2018)《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》，隨著新媒體的崛起與數據時代來臨，國內業者對於社群經營、數據分析等人才的需求有所增加。因此建議鼓勵各科系可依據產業需求運用在校資源，以學程、學分課程等方式，培育電影人才相關所需之資源，或引導相關人才投入電影產業之中。另外，亦可針對數據分析、社群經營等項目辦理在職培訓課程，協助業內人士強化相關技能。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局。