

重點產業人才供需調查及推估結果

摘錄

-電影內容產業-

一、**主管機關**：文化部影視局

二、**推估期間**：104 至 106 年

三、**產業調查範疇**

電影產業之行業標準分類代碼為 5911 影片製作服務業、5912 影片後製服務業、5913 影片發行業、5914 影片放映業。本次調查範疇包含電影製作、電影後製及電影工業、電影發行、電影映演，以下分別說明之：

- (一) 電影製作：5911 影片製作服務業，從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片製作之行業。
- (二) 電影後製及電影工業：5912 影片後製服務業，從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之剪輯、轉錄、標題、字幕、電影沖印、電腦動畫及特殊效果及其他後製服務之行業。
- (三) 電影發行：5913 影片發行業，從事電影、電視節目及其他影片之發行權取得，並發行電影片、錄影帶、DVD 片及類似產品之行業。取得影片版權並授權他人發行，或從事影片版權買賣亦歸入本類。
- (四) 電影映演：5914 影片放映業，從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業。

四、**產業發展趨勢**

1. 產製面：

- (1) 企業以置入性行銷及衍生性商品加盟方式，投資電影製作。
- (2) 國內業者提高電影的製作規格，致國內電影製作成本逐年攀升。
- (3) 國內業者已開始進行產業上中下游的整合合作。
- (4) 國內電影類型元素有所突破，然整體的多元化程度仍有待加強。
- (5) 紀錄片製作數量與票房大幅提升。

2. 人才面：主創人才投入電影產業不穩定，人才逐漸出現斷層。

3. 國內市場：

- (1) 國外發行商在國內電影市場具有較強勢的發行排片能力，進而投資國片。

(2) 票房集中度高，且檔期集中，致整體國片票房表現及損益情形波動大。

4. 海外市場：

(1) 中台合拍片模式由過去台灣主導轉為中國主導。

(2) 國片於日本市場的能見度提高。

(3) 國片仍需加強海外發行規模。

5. 消費端：

(1) 我國民眾選擇電影片時，最看重的因素為電影片的劇情與口碑。

(2) 國內消費者在網路付費觀看電影的習慣有待養成。

五、產業人才供需量化推估結果

以下為電影內容產業人才供需推估結果，惟供給面推估受限於統計資料，僅提供未來該產業相關科系畢業生潛在供給趨勢，未能將個人能力狀況、產業環境等影響人才投入因素一併納入計算，爰於供需比較分析時，應審慎解讀。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

單位：人

景氣情勢	104年		105年		106年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	772	303	805	315	838	330
持平	702		732		762	
保守	632		659		686	

註：持平假設下，新增需求數係依據目標產值下之目標上映部數計算；樂觀為持平推估人數*1.1；保守為持平推估人數*0.9。

六、專業人才質性需求分析

1. 所需專業人才職類包含：電影美術指導及設計人員、電影造型師及梳化妝師、編劇、後製技術人員、電影製作企劃人員、電影行銷人員。
2. 編劇人才供不應求狀況最為嚴重，逾 6 成之受訪業者反應此狀況。另據訪談了解，電影產業人力供不應求的主要原因來自中國大陸的磁吸效應，致使資深人力不斷外流，且新進人力除數量不足外，尚有素質斷層的問題。
3. 在基本學歷需求上，除企劃、行銷人員要求需有大專學歷外，其餘職類多無學歷要求。科系背景方面，多以戲劇學、電影學及其他視覺藝術學類(動

畫、多媒體設計)為主要需求。

4. 在工作年資要求方面，以具經驗者為佳，多要求有 2-5 年工作年資。

5. 編劇、後製技術人員多反應遭遇招募困難。此外，後製技術人員及國外發行行銷人員亦反應有海外攬才需求。

所需專業 人才職類 (代碼)	人才需求條件				招募 難易	海外 攬才 需求	職能 標準 級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作 年資			
電影美術指 導及設計人 員(2651)	根據電影劇情需 要，提供符合劇 情及藝術風格之 場景及道具	不限/ 戲劇學系(2105) 劇場藝術系(2105) 劇場設計系(2105) 電影學系(2106) 其他	1. 美術設計能力 2. 電影風格分析	2-5 年	普通	無	--
電影造型師 及梳化妝師 (2659)	根據電影劇情需 要，提供演員服 裝與整體造型設 計	不限/ 戲劇學系(2105) 劇場藝術系(2105) 劇場設計系(2105) 電影學系(2106) 其他	1. 造型設計能力 2. 電影風格分析	2-5 年	普通	無	--
編劇 (2659)	原創或改編劇本 之編撰及創作	不限/ 戲劇學系(2105) 電影學系(2106) 文學相關科系 其他	1. 劇本寫作 2. 電影類型分析 3. 電影敘事研究	2-5 年	難	無	--
後製技術人 員(2659)	電影視覺效果及 影像處理(剪輯/ 感光/混音/數位 後製)	不限/ 視覺與媒體藝術系 (2106) 數位影視動畫科系 (2106、2109) 電影學系(2106) 多媒體設計系 其他	1. 電影剪輯 2. 電影感光 3. 電影錄音與混音 4. 數位影像與聲音後製	2-5 年	難	有	--
電影製作企 劃人員 (2654)	電影前期製作/ 拍攝製作/後期 製作	大專/ 電影學系(2106) 其他	1. 電影行銷與發行 2. 電影版權管理 3. 電影市場趨勢掌握能力	2-5 年	普通	無	--
電影行銷人 員(1221)	電影片之發行與 行銷	大專/ 電影學系(2106) 其他	1. 電影行銷與發行 2. 電影流行文化研究	2-5 年	普通	有 (國 外 發 行 行 銷)	--

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

七、供需調查結果政策意涵

根據電影內容產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策	具體措施
(1) 新人導演投入不穩定及延續拍片比率低 (2) 國內編劇人才短缺 (3) 國內特效人才不足，培育上首重海外接單的能量，培養作品	定期檢視長片新人導演育成的量與質	<ul style="list-style-type: none"> ■ 根據文化部(2014)《影視產業趨勢研究》，過去長片新人導演持續產出比例不高，相關輔導政策工具如長片輔導金新人組，應建立追蹤機制，定期檢視其育成成效，包含獲補助對象於補助作品完成後三年後內是否持續有新作品產出並上映，或是否在電影產業持續從事其他職務工作(如攝影師、編劇...)，並深入了解長片新人導演無法繼續產出所遇到的困境。 ■ 目前政策上亦已提供資深製片搭配新導演得申請「一般組」，並提高補助金上限，提升整體對新人導演的輔導，後續應持續觀察此一措施的成效。
	獎勵出版社出版國外知名影視作品劇本書	<ul style="list-style-type: none"> ■ 根據文化部(2014)《影視產業趨勢研究》，「編劇」為電影產業供不應求最主要的人才類型，而根據本案專題研究三的訪談，編劇養成過程中，參考國外的影視作品劇本書有相當的幫助。國外知名影劇作品多數會出版劇本書，然而國內該類書籍市場規模小眾，出版社大多無意願引進，因此可結合文化部人文出版司之資源，獎勵出版社引進該類書籍，讓國內編劇有機會學習、觀摩國外知名影視作品之劇本，強化說故事的能力。
	提升國際導演、製片人之培訓	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國內多數導演製片人才有國內影視操作之實務經驗，在國際經驗上仍有不足。本研究建議強化引進國外知名導演、製片、編劇及後期製作人員來台進行短期授課、交流，提升人才國際視野