

105-107 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

-電視內容產業-

主管機關：文化部影視及流行音樂產業局

(一) 產業調查範疇

電視內容產業之行業標準分類代碼為 5911 影片製作業、5912 影片後製服務業、5913 影片發行業、6021 電視傳播業、6022 有線及其他付費節目播送業。調查範疇包括電視節目製作、電視節目後製、電視節目發行、電視頻道以及電視平台等部分，以下分別說明之：

1. 電視節目製作：包含 5911 影片製作業：從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片製作之行業。
2. 線上影片及節目製作：包含 5911 影片製作業：從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片製作之行業。
3. 電視節目後製：包含 5912 影片後製服務業：從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之剪輯、轉錄、標題、字幕、電影沖印、電腦動畫及特殊效果及其他後製服務之行業。
4. 電視節目發行：包含 5913 影片發行業：從事電影、電視節目及其他影片之發行權取得，並發行電影片、錄影帶、DVD 片及類似產品之行業。取得影片版權並授權他人發行，或從事影片版權買賣亦歸入本類。
5. 電視頻道：包含 6021 電視傳播業：從事將完整電視頻道節目透過公共電波或衛星傳播影像及聲音，供公眾直接收視之行業。完整電視頻道節目可能自外購買（如電影片、紀錄片）或自製（如地方新聞、現場報導）或兩者皆有。取得完整電視頻道節目並授權他人播送亦歸入本類。
6. 電視平台：包含 6022 有線及其他付費節目播送業：從事將電視頻道節目以自有傳輸設施或經由第三者（電信業者），在收視戶付費基礎上傳播影像及聲音，供收視戶收視之行業。
7. 線上影片播送：包含 6022 有線及其他付費節目播送業：從事將電視頻道節目以自有傳輸設施或經由第三者（電信業者），在收視戶付費基礎上傳播影像及聲音，供收視戶收視之行業。

(二) 產業發展趨勢

1. 資金面：大環境方面，電視產業廣告收入下滑，有線電視訂戶數普及率衰退；另外多數業者從事商業置入性行銷及冠名贊助，但相關收入占電視頻道業營收仍低。業者反應 NCC 在實際執行上仍有諸多限制，希望有更加開放、鬆綁。

2. 人才面：中國大陸競逐資源，使生產要素價格競爭；而新媒體平台發展熱絡，國內缺乏相關人才。
3. 製作面：近年業者在電視劇製作方面開始嘗試多元新題材；國外電視台與視頻網站委託國內業者製作之情形增加，且委製費用高於國內電視台；知名編劇及國內小說等劇本的缺乏，製作業者集體創作；綜藝節目製作以談話性資訊綜藝類為主。
4. 國內市場：受大選影響，近兩年新聞類節目播出時數占比大增；國內電視劇收視族群高齡化；網路收視習慣影響境外電視劇收視表現；數位平台下，外國強勢內容獲得額外收益，本土內容拓展不易；網路收視以中國大陸、日本、韓國內容為主，電視收看則以本國內容為主。
5. 海外市場：中國大陸海外市場競爭及東南亞國家自製量增加與節目交換策略影響我國內容海外輸出；製作業海外版權銷售以中國大陸市場為主，頻道業則相對分散；印尼、越南、泰國市場需政府協助業者進行拓銷；海外播出以舊劇為主，新劇影響力低。
6. 新媒體發展：新媒體投資內容方面，製作業以合作產製為主，頻道業以開發自身平台及內容授權為主。

(三) 人才量化供需推估

以下為電視內容產業人才供需推估結果，惟供給面推估受到統計資料的侷限，僅提供未來該產業相關科系畢業生「潛在」可供給人數，未能將個人能力狀況、產業環境等影響人才投入因素一併納入計算，爰於進行供需比較分析時，應審慎解讀。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

單位：人

景氣情勢	105 年		106 年		107 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	237	263	238	282	241	264
持平	215		216		219	
保守	194		194		197	

註：持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.1；保守=持平推估人數*0.9。

資料來源：文化部影視局(2015)。「104 年度電視內容專業人力供需調查及推估成果」。

(四) 人才質性需求調查

以下摘述電視內容產業人才質性需求調查結果，詳細之各職類人才需求條件彙總如下表：

1. 電視內容產業所需之人才類型包括：電視戲劇海內外行銷、電視戲劇編劇、電視節目及戲劇製作企畫、電視節目及戲劇導演、新媒體平臺建構等人才。
2. 在基本學歷要求方面，多要求大專學歷，在科系背景方面，各類人才所要求的專業知識各有差異，編劇及導演人才以具有戲劇、電影、電視相關背景者為佳，行銷、新媒體建構人才分別以商管、資訊背景為主，製作企畫則未有限制。
3. 在工作年資要求方面，各職類均需有一定的工作經驗，以 2-5 年為主要要求。
4. 在招募難易度上，各職類均反應有招募困難，其中，電視戲劇海內外行銷及編劇、電視節目及戲劇製作企畫及導演及新媒體平臺建構等人才在數量或素質上顯示較高困難度。

所需之人才職類 (代碼)	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作年資			
電視戲劇海內外行銷人才 (2431)	電視戲劇之國內/海外/新媒體平台之版權販售、以及跨平台媒體整合行銷能力	大專/ 廣播電視學系(3203) 商管行銷類科系(3408)	1. 外語能力 2. 流行文化及趨勢掌握能力 3. 數位匯流媒體市場掌握、獲利模式估算能力	2-5 年	難	有	--
電視戲劇編劇人才 (2659)	電視戲劇之劇本編撰	大專/ 戲劇學系(2105) 電影學系(2106) 廣播電視學系(3203) 文學相關科系 (2201-2204)	1. 劇本寫作 2. 創意構想與實踐	2-5 年	難	有	--
電視節目及戲劇製作企畫人才 (2659)	電視節目創意構想及執行、戲劇節目製作，以及跨平台多元媒體製作整合能力	大專/ 不限	1. 創意構想與實踐 2. 流行文化及趨勢掌握能力 3. 數位匯流媒體市場掌握、版權估價及議價能力	2-5 年	難	有	--

所需之人才職類(代碼)	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資			
電視節目及戲劇導演人才(2654)	電視節目創意構想及執行	大專/ 戲劇學系(2105) 電影學系(2106) 廣播電視學系(3203)	1. 創意構想與實踐	2-5 年	難	有	--
新媒體平臺建構人才(2513)	從事網路、手機等新媒體網站應用程式開發	大專/ 資訊科技學系(4801) 資訊工程管理系(4801) 資訊網路(技術)系(4802)	1. 分析、設計及開發網站 2. 使用多媒體工具及電腦程式等，以維護及支援網站，如影像、聲音檔的上傳及維護等	2-5 年	難	有	--

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：文化部影視局。

(五) 調查結果政策意涵

以下為各業管機關就其調查推估結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
1. 中國大陸競逐資源，生產要素價格抬升 2. 新媒體平台發展熱絡，國內缺乏相關人才	■ 鼓勵產學合作及海外研習，帶動業界擴大投入人才培育：目前產業界人士多認為學校教育落後於政府政策、政府政策又落後於產業實際需求，使得人才的斷層需要在實務作業磨合很長一段時間。我國不僅是人才供需出現缺口，創新與專業能力也需要進一步提升並與國際接軌，故將鼓勵辦理產學合作，推動業界與技職學校共同開設產業人才培訓課程，縮短學用距離，並加強辦理電視從業人員海外研習補助，逐步提升產業投入人才培訓之動能。 ■ 導入國際經驗，提高既有影視服務品質，提升人才國際視野：鑒於行動裝置普及化、行動影音服務需求快速成長及更高影音規格技術之研發(例如 4K、8K)等，應朝向將內容企製革新概念納入培訓方向，以符合產業需求並提升專業人才企製能力及營銷思維。在規劃培訓內容時，研擬搭配國際影視最新趨勢，針對行動載具之多元創新、行動寬頻技術應用等最新潮流調整培訓方向，強化多元載具、電子商務之營銷思維，擴大影視作品之產製張力及銷售能量，並將就大型實境節目產製領域，洽邀國際專業人士或優質節目製作團隊來臺授課，拓展綜藝節目企製創新思維，開發具國際銷售潛力之新型態節目。 ■ 鼓勵新人參與製作及演出，使學子與業界快速接軌：鼓勵產業進用在學學生參與製播及演出，持續於電視節目徵選要點，將產學合作規劃納入申請案提案重點，以期擴大在學學生實習跟拍、演出機會，及使人才研習訓練活動更加多元化。

人才議題	因應對策
	■ 劇本獎編劇之腳本寫作能力培育：目前文化部所舉辦電視節目劇本創作獎自 99 年開辦以來已獲實績，例如「麻醉風暴」、「沒有名字的甜點店」等作品，入圍並獲得電視金鐘獎。但亦有業者指出，部份得獎作品之所以未被翻拍的原因在於，就台灣影視製作環境及資源來看，其可拍程度相對較低。因此未來，將針對得獎編劇，提供我國影視內容製作環境之相關發展概況，並培養其撰寫腳本能力，以提增國內創作劇本落實實拍之機會。

資料來源：文化部影視局。