

重點產業人才供需調查及推估結果

摘錄

-電視內容產業-

一、**主管機關**：文化部影視局

二、**推估期間**：104 至 106 年

三、**產業調查範疇**

電視產業之行業標準分類代碼為 5911 影片製作業、5912 影片後製服務業、5913 影片發行業、6021 電視傳播業、6022 有線及其他付費節目播送業。電視產業包含電視節目製作、電視節目後製、電視節目發行、電視頻道以及電視平台等，以下分別說明之，本次調查範疇並以「電視劇專業人才」為主要探討標的：

- (一) 電視節目製作：包含 5911 影片製作服務業：從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片製作之行業。
- (二) 電視節目後製：包含 5912 影片後製服務業：從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之剪輯、轉錄、標題、字幕、電影沖印、電腦動畫及特殊效果及其他後製服務之行業。
- (三) 電視節目發行：包含 5913 影片發行業：從事電影、電視節目及其他影片之發行權取得，並發行電影片、錄影帶、DVD 片及類似產品之行業。取得影片版權並授權他人發行，或從事影片版權買賣亦歸入本類。
- (四) 電視頻道：包含 6021 電視傳播業：從事將完整電視頻道節目透過公共電波或衛星傳播影像及聲音，供公眾直接收視之行業。完整電視頻道節目可能自外購買（如電影片、紀錄片）或自製（如地方新聞、現場報導）或兩者皆有。取得完整電視頻道節目並授權他人播送亦歸入本類。
- (五) 電視平台：包含 6022 有線及其他付費節目播送業：從事將電視頻道節目以自有傳輸設施或經由第三者（電信業者），在收視戶付費基礎上傳播影像及聲音，供收視戶收視之行業。

四、**產業發展趨勢**

- 資金面：置入性行銷及冠名贊助帶來相當程度的效益。
- 人才面：中國大陸競逐資源，使價格競爭；產業人才亦出現斷層及短缺的現象。
- 製作面：在政府資源挹注下，產製熱絡，且國內主要業者增闢電視劇時段；另一方面，產製規格與設備為與國際接軌亦逐漸到位；在網路普及及數位匯流影響下，開始有國外電視台與視頻網站委製的情形。

- 市場面：包含傳統及數位平台，國外強勢內容皆獲佳績，相對本土內容則呈現收視疲態；多元平台收視資訊的整合及分析將是未來產業發展的重要關鍵。

五、產業人才供需量化推估結果

以下為電視內容產業人才供需推估結果，惟供給面推估受限於統計資料，僅提供未來該產業相關科系畢業生潛在供給趨勢，未能將個人能力狀況、產業環境等影響人才投入因素一併納入計算，爰於供需比較分析時，應審慎解讀。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

單位：人

景氣情勢	104 年		105 年		106 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	317	244	325	268	332	265
持平	288		295		302	
保守	259		266		272	

註：持平假設下，新增需求數係依據目標產值下之目標產製時數計算；樂觀為持平推估人數*1.1；保守為持平推估人數*0.9。

六、專業人才質性需求分析

1. 所需專業人才職類包含：電視戲劇海外行銷人才、電視戲劇編劇人才、電視節目及戲劇製作企劃人才、電視節目及戲劇導演人才。
2. 在基本學歷需求方面，多以大專學歷為主，除企劃人才無特定科系背景要求外，餘多需求廣播電視學、電影學、戲劇學等背景。
3. 在年資要求方面，以編劇及導演資歷要求最高，需有 4 年以上經驗，其餘職類亦多要求 2-5 年的基本工作年資。
4. 以招募難易度來看，編劇與海外行銷人員均面臨數量及質量的招募困難；此外，國內許多資深導演及編劇受中國大陸磁吸，致使人才在數量及素質上難以符合電視產業發展需求。
5. 在海外行銷人員方面，約有 15% 受訪業者表示具有海外人才需求，編劇、企劃及導演則亦有 1-3% 受訪業者表示有海外攬才需求。

所需專業 人才職類 (代碼)	人才需求條件				招募 難易	海外 攬才 需求	職能 標準 級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作 年資			
電視戲劇海 外行銷人才 (2431)	電視戲劇之國內 /海外/新媒體平 台之版權販售， 以及跨平台媒體 整合行銷能力	大專/ 廣播電視學系(3203) 商管行銷類科系 (3408)	1. 外語能力 2. 流行文化及趨勢掌握能 力 3. 數位匯流媒體市場掌 握、獲利模式估算能力	2-5 年	難	有	--
電視戲劇編 劇人才 (2659)	電視戲劇之據本 編撰	大專/ 戲劇學系(2105) 電影學系(2106) 廣播電視學系(3203) 文學相關科系 (2201-2204)	1. 劇本寫作 2. 創意構想與實踐	2-5 年	難	有	--
電視節目及 戲劇製作企 畫人才 (2659)	電視節目創意構 想及執行、戲劇 節目製作，以及 跨平台多元媒體 製作整合能力	大專/ 不限	1. 創意構想與實踐 2. 流行文化及趨勢掌握能 力 3. 數位匯流媒體市場掌 握、版權估價及議價能力	2-5 年	難	有	--
電視節目及 戲劇導演人 才 (2654)	電視節目創意構 想及執行	大專/ 戲劇學系(2105) 電影學系(2106) 廣播電視學系(3203)	創意構想與實踐	4 年以 上	難	有	--

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

七、供需調查結果政策意涵

根據電視內容產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策	具體措施
(1) 中國大陸競逐資源·生產要素價格抬升 (2) 人才斷層與短缺	擴大公視人才培育的規模與多元性，彌補國內人才斷層	<ul style="list-style-type: none"> ■ 根據前行政院新聞局(2011)《影視產業趨勢研究》，公視人生劇展過去扮演相當重要的產業人才培育與養成。公共電視較沒有商業壓力與包袱，可支援多元類型節目產製，公共電視人生劇展與學生劇展在第 49 屆金鐘獎上中入圍與獲獎等優異表現可再次說明其對人才養成的效果。暫不論金鐘獎獎勵對象之爭議，在我國面臨中國大陸磁吸與國內人才嚴重斷層之際，應優先擴大公視現有的人生劇展與學生劇展之數量與規模，更需透過公共產製平台，來鼓勵製播更多元類型節目，以培養多元化專業影視人才。
	強化文化部與教育部的連結與合作，推動並引進國際知名專業人士擔任客座師資，引進大四產業實習學分，可選擇或取代畢業作品。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目前產業界人士多認為學校教育落後於政府政策、政府政策又落後於產業實際需求，使得人才的斷層需要在實務作業磨合很長一段時間。目前韓國及中國大陸均重金聘請國外頂尖產業專業人士進行客座交流，我國不僅是人才供需出現缺口，創新與專業能力也需要進一步提升並與國際接軌，故建議文化部可與教育部合作，補助學校聘請國外專業人士來台授課。 ■ 另一方面，建議教育部同意大專院校廣電影視相關系所可藉由企業實習制度作為畢業要求，取代過去畢業製作的形式或成為另一種選擇，增加畢業生未來於職場上接軌的速度。
	鼓勵跨國產製合作，提升人才國際視野	<ul style="list-style-type: none"> ■ 跨國合作的過程，有助協助我國影視人才學習外國製播能力，如黑劍製作公司與日本電視台的合作，更了解日本製播模式的精緻度；痞子英雄與外國團隊的合作過程，也讓所有劇組人員學習在飛機拍攝的技巧。因此在現行輔導機制，可多元獎勵跨國合作，補助國外專業人士參與劇組團隊，促進人才國際化