

107-109 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

會展產業

辦理機關：經濟部國貿局

一、產業調查範疇

會展產業屬「行業標準分類」(105年第10次修訂)中「會議及展覽服務業」(8202)，本次調查範疇包含「專業會議籌組公司」、「專業展覽籌組公司」及「場地管理者」等3類對象，分述如下。

- (一) 專業會議籌組公司：定義為籌劃、辦理會議的專業公司，主要負責提供舉辦會議各類服務、協調整合資源、協助爭取贊助、與政府及相關業者溝通、整合下游廠商、協助談判協商等。
- (二) 專業展覽籌組公司：定義為負責展覽企劃、徵展、推廣、租借場地等工作。在展覽產業中扮演提供參展廠商與參觀者一個有利的交易平臺的角色，讓雙方在展覽過程均可獲利，願意持續參與展覽活動。
- (三) 場地管理者：定義為負責營運管理會展活動舉辦處所之經營者。會展活動舉辦處所依場地類型可分為展覽場地、會議場地、活動場地、以及綜合型場地等。

二、產業發展趨勢

- (一) 政府推動會展產業發展，協助公協會爭取國際會議，並透過海內外行銷，吸引海外企業來臺辦理企業會議，同時輔導業者辦理新展，並辦理專業展覽，帶動會展產業發展。
- (二) 新建會展中心將擴大展覽面積並提供理想國際會議場地，帶動會展產業發展，增加專業會議籌組公司、專業展覽籌組公司及場地管理業之人力需求。

三、人才量化供需推估

以下提供會展產業107-109年人才新增供給、新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用；詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

依據推估結果，107-109年會展產業人才平均每年新增需求168~305人，平均每年新增供給為252人，整體而言尚屬均衡，惟須注意新增供給未來3年逐年下降，與新增需求成長方向不一致，在景氣持平或樂觀的假設下，109年新增需求將大於新增供給，恐將面臨人才不足的缺口。

單位：人

景氣情勢	107年		108年		109年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	284	260	283	253	349	242
持平	255		255		313	
保守	156		156		192	

註：持平=以綠燈構成景氣持平情境；樂觀=以景氣燈號之紅燈與黃紅燈構成景氣樂觀情境；保守=以黃藍燈與藍燈構成景氣保守情境。

資料來源：經濟部國際貿易局(2018)。「會展產業人才供需調查及推估結果報告(107年)」。

四、欠缺職務之人才質性需求調查

整體而言，所缺人才之職類、原因及質性需求情形如下表所示。

單位：%

欠缺人才及其占比			人才需求條件及其占比					
職類	占比	原因	教育程度	占比	學門	占比	年資	占比
商業及行政專業人員	38.5	在職人員流動率過高	碩士以上	0.0	不限	53.8	5年以內	15.4
行政及商業經理人員	30.8	人才供給不足	大專	92.3	商業及管理	15.4	2-5年	23.1
商業及行政助理專業人員	23.1		高中以上	7.7	餐旅及民生服務	15.4	2年以內	53.8
科學及工程專業人員	7.7		高中以下	0.0	工程及工程業	7.7	不限	7.7
			不限	0.0				

註：(1)本表所列職類、學門係分別依據行政院主計總處之職業標準分類(中分類)及教育部之學科標準分類。

(2)本表所列欠缺人才之職類占比%，係代表該產業所欠缺職類項目總數中，該職類所占之比例。

(3)本表所列欠缺人才之原因占比%，係代表該產業所欠缺人才之職類中，該項原因所占百分比。

(4)本表所列各項人才需求條件(教育程度、學門、年資)占比%，係代表該產業所欠缺人才之職類中，該項需求條件所占百分比。

(5)各學門百分比合計未達100%，係有7.7%無法對應教育部之學科標準分類所致，主要是因為場地管理業廠商對於場館服務人員所學背景，依現場服務所執行的工作、任務而有不同需求，無明確相應學類。

(6)由於進位原因，表內個別項目的數字總和與總計略有出入。

資料來源：經濟部國際貿易局，本會整理自下表內容。

以下摘述人才質性需求調查結果，詳細之各職類人才需求條件彙總如下表：

(一)會展產業所欠缺人才類型按會議、展覽、場地管理等三業別區分，整理如下。

1. 會議業：專案執行人員、專案經理、活動專案經理、活動專案人員等4類。
2. 展覽業：行銷企劃專員、行銷企劃經理、業務專員、業務經理、活動專案經理、活動專案人員等6類。
3. 場地管理業：業務人員、場館服務人員、工程人員等3類。
4. 整體而言，會展產業人才欠缺主要因為在職人員流動率過高、人才供給不足等。

(二) 在學歷要求方面，除場地管理業之工程人員對於學歷要求為高中職以上，其餘各職務均要求大專程度；另在學科背景要求方面則較為彈性，除活動專案經理、活動專案人員要求其他餐旅及民生服務、其他商業及管理學科背景，而工程人員要求能源、電機與電子、機械等工程學科，多數所缺人才對於學科背景無設限。

(三) 在工作年資要求方面，除活動專案經理要求 5 年以上工作經驗，多數所缺人才對於年資要求相對較短，以 2 年以下年資居多，而場館服務人員對於年資則未設門檻。

(四) 在人才招募上，招募對象均以本國人才為主，尚無海外攬才需求；另行銷企劃、業務、活動專案、專案等 4 類經理人員於招募上面臨困難。

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
會議業								
專案執行人員	在專案執行過程中，負責蒐集資料，進行協力廠商聯繫作業，完成專案經理指派之分工項目，執行會議及活動的現場管理，製作結案報告及完成其他主管交辦事項。	大專/不限	1. 進行市場調查 2. 招攬參展廠商 3. 提供展場服務 4. 撰寫結案報告 5. 維護顧客關係	2 年以下	普通	無	在職人員流動率過高	4
專案經理	帶領專案團隊完成專案任務，工作的過程中擔任領導者的角色，指導並監督專案團隊按照正確預定時間與預算，進行會議專案工作。	大專/不限	1. 進行產業趨勢研究 2. 管理業務團隊 3. 擬定徵展策略並執行徵展行銷 4. 提供參展廠商現場服務 5. 進行展後分析	2-5 年	難	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	5
活動專案經理	規劃與執行活動專案，並制訂相關之行銷與公關策略，檢視活動是否達成期初設定目標，以及接洽與維繫客戶關係。	大專/其他餐旅及民生服務細學類(10199) 其他商業及管理細學類(04199)	1. 研究活動的趨勢與實務 2. 發展活動計畫與執行 3. 制定與執行行銷計畫 4. 發展與執行公關策略 5. 準備與監控預算 6. 團隊發展與領導	5 年以上	難	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	-

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
活動專案人員	蒐集與分析活動專案資訊·擬定活動企劃·洽談與管理供應商及贊助商·現場執行活動專案及預算管理。	大專/ 其他餐旅及民生服務細學類(10199) 其他商業及管理細學類(04199)	1. 蒐集與分析活動專案資訊 2. 擬定活動企劃 3. 洽談與管理供應商及贊助商事宜 4. 協調與執行行銷計畫 5. 協調現場活動操作 6. 撰寫結案報告	2年 以下	普通	無	在職人員流動率過高	-
展覽業								
行銷企劃專員	依據公司或顧客需求進行市場調查·依據展覽定位·規劃展覽行銷與媒體活動。	大專/ 不限	1. 蒐集市場資訊 2. 撰寫行銷企劃 3. 展前進行行銷宣傳活動 4. 展中執行現場相關活動 5. 展後撰寫結案報告	2年 以下	普通	無	在職人員流動率過高	4
行銷企劃經理	1. 規劃與執行市場研究調查 2. 擬定展覽行銷策略 3. 執行展覽行銷專案活動 4. 管理行銷團隊人員 5. 確保顧客滿意度	大專/ 不限	1. 研擬展覽行銷策略 2. 管理行銷團隊 3. 執行行銷企劃 4. 監督行銷策略執行 5. 分析展覽行銷效益	2-5 年	難	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	5
業務專員	1. 負責招攬廠商 2. 開發潛在客戶·拓展市場 3. 展後主動拜訪客戶·維繫良好客戶關係	大專/ 不限	1. 進行市場調查 2. 招攬參展廠商 3. 提供展場服務 4. 撰寫結案報告 5. 維護顧客關係	2年 以下	普通	無	在職人員流動率過高	4
業務經理	1. 根據市場情勢·擬定展覽業績 2. 接洽展覽業務·開發潛在客戶 3. 主動拜訪客戶·維繫客戶關係 4. 管理業務團隊·執行績效控管	大專/ 不限	1. 進行產業趨勢研究 2. 管理業務團隊 3. 擬定徵展策略並執行徵展行銷 4. 提供參展廠商現場服務 5. 進行展後分析	2-5 年	難	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	5
活動專案經理	規劃與執行活動專案·並制訂相關之行銷與公關策略·檢視活動是否達成期初設定目標·以及接洽與維繫客戶關係。	大專/ 其他餐旅及民生服務細學類(10199) 其他商業及管理細學類(04199)	1. 研究活動的趨勢與實務 2. 發展活動計畫與執行 3. 制定與執行行銷計畫 4. 發展與執行公關策略	5年 以上	難	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	-

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
			5. 準備與監控預算 6. 團隊發展與領導					
活動專案人員	蒐集與分析活動專案資訊，擬定活動企劃，洽談與管理供應商及贊助商，現場執行活動專案及預算管理。	大專/ 其他餐旅及民生服務細學類(10199) 其他商業及管理細學類(04199)	1. 蒐集與分析活動專案資訊 2. 擬定活動企劃 3. 洽談與管理供應商及贊助商事宜 4. 協調與執行行銷計畫 5. 協調現場活動操作 6. 撰寫結案報告	2年 以下	普通	無	在職人員流動率過高	-
場地管理業								
業務人員	負責開發場館客戶，並與客戶接洽場館租借業務，包括安排檔期、說明場館使用規範，以及幫客戶進行場館空間規劃。	大專/ 不限	1. 客戶聯繫 2. 場館行銷 3. 場地規劃與簽約	2年 以下	普通	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	3
場館服務人員	於客戶確定簽約後，接手進行客戶於現場所需的相關服務，包括：安排進場流程，執行場地布置、協助現場安全管理，確保場地設備正常運作，維護場館秩序，安排運輸工具及現場接待等服務。	大專/ 按照現場服務所執行的工作、任務有所不同。	1. 場地設計規劃 2. 活動前協調管理 3. 承包商管理 4. 現場管理	不限	普通	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	4
工程人員	運用專業技能，執行場館相關機電設施之日常保養、維護、採購規劃等活動，以及活動當日的現場控管。	高中(職)以上/ 能源工程細學類(07132) 電機與電子工程細學類(07141) 機械工程細學類(07151)	1. 工程設備維護管理 2. 工程設備使用管理 3. 承包商管理 4. 工程設備採購管理 5. 文件管理	2年 以下	普通	無	1. 在職人員流動率過高 2. 人才供給不足	3

註：(1)上表代碼依據教育部 106 年第 5 次修訂「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部國際貿易局。

五、調查結果政策意涵

以下為業管機關就其調查結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
場館人才推動	培育場地管理業人才，開設溝通協調及危機應變處理課程。
增加國際接軌經驗與能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵從業人員投入專業證照考試。 2. 考取專業證照者得依規定申請參與國際會展組織活動。 3. 獲得會展獎之單位，得申請赴海外觀摩見習。 4. 辦理國際性城市行銷競賽及青年創意英文競賽，並鼓勵得獎者參與國際組織競賽。
培養會展人才良好的工作態度與內涵	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主動積極的態度理應由學生時期培養起，學校可以鼓勵學生多參與社團活動，嘗試籌辦小型活動，從中學習如何主動解決問題，如何主動協助人群，訓練學生的團隊意識、主動積極、追求卓越的特質。 2. 會展專業人才的素質必須要由實務的培育中加以演練，而其中由學校與業界共同培育人才的產學合作，為進行實務教學的重要方法，能夠協助學生厚植職場工作能力，提升個人就業競爭力，並依此一精神，規劃出各種適性的產學合作策略模式，藉以符合當前會展產業之人材需求。

資料來源：經濟部國際貿易局。