

105-107 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

-會展產業-

主管機關：經濟部國際貿易局

(一) 產業調查範疇

會展產業之行業標準分類代碼為 8202 會議及展覽服務業。本次調查範疇包括會展核心產業與周邊產業，以下分別說明之：

1. 核心產業：包括專業會議籌組公司、專業展覽籌組公司與場地管理者等。
2. 周邊產業：包括旅館業、旅行業、公關業、展覽物流/運輸業、翻譯/口譯業與設計裝潢業等。

(二) 產業發展趨勢

1. 會展產值逐年攀升，刺激產業發展動能，帶動相關周邊產業同步成長，同時刺激人力需求增加。
2. 新建場館逐年落成，創意場館加入活動，對於場館人才需求增加。
3. 會展運用科技創新有成，品質效率領先亞洲，未來需要更多創新創意想法。
4. 獎勵旅遊商機無限，帶動相關膳宿觀光與採購商機。
5. 跨業經營趨勢興起，吸引人才投入市場，旅館業與公關活動業需求人才投入。

(三) 人才量化供需推估

以下為會展產業人才供需推估結果，惟供給面推估受到統計資料的侷限，僅提供未來該產業相關科系畢業生「潛在」可供給人數，未能將個人能力狀況、產業環境等影響人才投入因素一併納入計算，爰於進行供需比較分析時，應審慎解讀。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

單位：人

景氣情勢	105 年		106 年		107 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	317	388	226	380	324	381
持平	302		215		310	
保守	186		133		190	

註：(1)本表為會展核心產業(包含專業會議籌組公司、專業展覽籌組公司與場地管理者)之供需推估結果。

(2)持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.05；保守=持平推估人數*0.62。

資料來源：經濟部國貿局(2015)。「會展專業人力供需分析研究」。

(四) 人才質性需求調查

以下摘述會展產業人才質性需求調查結果，詳細之各職類人才需求條件彙總如下表：

1. 會展產業所需之人才類型為會議、展覽及活動規劃人員。
2. 在基本學歷要求方面，以大專學歷為主；科系背景要求方面，則以會展、行銷或其他相關商管學類為主。
3. 在工作年資要求方面，要求2年以下工作經驗，且具招募困難。

所需之人才職類(代碼)	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資			
會議、展覽及活動規劃人員(3332)	從事規劃、指揮、協調及綜理企業或組織之行銷及有關活動之人員。	大專/ 會展學類(8101) 行銷與流通(3408) 其他商業與管理學類(3499)	1. 文書處理能力 2. 行銷策略規劃 3. 企劃案撰寫 4. 活動規劃與執行 5. 成本估算	2年 以下	難	無	--

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部國貿局(2015)。「會展專業人力供需分析研究」。

(五) 調查結果政策意涵

以下為各業管機關就其調查推估結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
場地管理業者與旅館業有供給不足的情形	■ 培養場地管理與旅館業者對會展業務熟悉人才，以強化各業營運會展的專業能力
培養正確工作態度	■ 強化實務培育課程，透過邀請業師與學生分享實務工作經驗，了解職場實際工作，並鼓勵學生利用實習機會，實際參與會展實務工作，培養正確工作態度。 ■ 鼓勵在校學生參與國內外會展競賽與實務活動，從做中學，增加會展實務操作經驗。
增加國際接軌經驗與能力	■ 補助具備 CEM 與 CMP 等國際證照的專業人士參與國際會展活動的機會

資料來源：經濟部國貿局。