

# 重點產業人才供需調查及推估結果

## 摘錄

### -會展產業-

一、**主管機關**：經濟部國貿局

二、**推估期間**：103 至 105 年

三、**產業範疇**

會展產業包括會展核心產業與周邊產業，以下分別說明之：

(一) 行業標準分類代碼：8202 會議及展覽服務業【依據財政部稅務行業標準分類】。

(二) 核心產業

1. 專業會議籌組公司(PCO)：為籌劃、辦理會議的專業公司，主要負責提供舉辦會議各類服務、協調整合資源、協助爭取贊助、與政府及相關業者溝通、整合下游廠商、協助談判協商等。
2. 專業展覽籌組公司(PEO)：主要負責展覽企劃、徵展、推廣、租借場地等工作，在展覽產業中扮演提供參展廠商與參觀者一個有利的交易平台的角色，讓雙方在展覽過程均可獲利，願意持續參與展覽活動。
3. 場地管理者：主要負責營運管理可供會展活動舉辦之處所的經營者，若依場地類型可將提供會展活動舉辦之處所分為展覽場地、會議場地、活動場地及綜合型場地等。

(三) 週邊產業

1. 旅館業：主要負責可以提供相關會展活動服務，包括：住房、餐飲、場地、活動策劃或執行等。
2. 旅行業：主要負責提供獎勵旅遊、順道觀光及帶領國內業者出國參加國際商業展覽活動等相關服務者。
3. 公關業：主要負責活動的企劃、推廣、租借場地、募集聽眾參與活動等工作，活動項目可以包含體育活動、節慶活動、獎勵旅遊活動等。
4. 展覽物流/運輸業：主要提供會展業者所需之貨品物流，包括海運、陸運、空運等，包括提供倉儲服務者。
5. 翻譯業：係指從事文字翻譯的廠商，包括翻譯大會手冊、會議資料、學術論文等工作的業者。
6. 口譯員：為提供會議活動、展覽活動、獎勵旅遊和其他會展活動(如會後或展後之順道觀光)中所需之同步口譯、逐步口譯及隨行口譯服務者。
7. 設計裝潢業者：主要負責提供會議活動、展覽活動、獎勵旅遊及其他會展活

動中，所需之空間設計及裝潢服務者，其提供設計裝潢的範圍包括場所、攤位、舞台等。

#### 四、產業趨勢

- 舉辦國際活動次數增加，提升會展發展能量，人力增加。
- 新建場館逐年落成，刺激產業發展。政府及民間業者陸續投資興建會展場地，完工後將可提供更大更多元化的場地，刺激未來會展產業發展，也將為台灣各種會展人力需求產生發酵作用。
- 會展活動的形式越來越多元化，需要不同專長的人才投入。

#### 五、專業人才供需量化分析

以下為會展產業人才供需推估結果，惟供給面推估受限於統計資料，僅提供未來該產業相關科系畢業生潛在供給趨勢，未能將個人能力狀況、產業環境等影響人才投入因素一併納入計算，爰於供需比較分析時，應審慎解讀。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

單位：人

景氣情勢	104年		105年		106年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	387	337	497	337	--	--
持平	376		484			
保守	233		300			

註：持平=依人均產值計算；樂觀=持平推估人數\*1.03；保守=持平推估人數\*0.62。

資料來源：經濟部國貿局「會展產業人才供需調查及推估填報表」

#### 六、專業人才質性需求分析

以下簡述會展產業人才質性需求面之調查結果，詳細之各別職類人才需求條件彙總如下表：

- (1) 據調查結果顯示，外語能力、電腦分析能力及溝通能力為會展業者認為最為重要之專業能力。而業者所重視人才之人格特質依序為活潑外向、抗壓性、積極主動與團隊合作。
- (2) 於招募上，中高階主管部分，多數業者表示欠缺有經驗的業務人員；行銷人員部分，因需具有基礎與經驗，社會新鮮人較無法勝任；場地管理者的場館人員亦具有招募困難，因需要專業的水電背景；飯店的現場服務人員與中高階管理人員因市場競爭，造成人員較難招募；展覽物流業/運輸業則因物流業需具備通關物流經驗，國際證照不易考取，因此招募困難。

- (3) 人才應用上，業者反映的主要問題為年輕人態度(如挫折忍耐度、抗壓性、溝通力、主動性不足)。中高階主管培養不易，需長時間投入，如向外招募，則可能存有企業文化不同等問題。

所需專業 人才職類 (代碼)	人才需求條件				招募 難易	海外 攬才 需求	職能 基準 級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作 年資			
行銷及有關經理人員(1221)  會議及活動規劃人員(3332)	從事規劃、指揮、協調及綜理企業或組織之行銷及有關活動之人員。	大專/ 貿易學類(3404) 行銷與流通(3408) 其他商業與管理學類 (3499)	1. 行銷策略規劃 2. 企劃案撰寫 3. 規劃執行管理 4. 客戶服務與聯繫 5. 成本估算	2年以下	難	無	3級

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部國貿局「會展產業人才供需調查及推估填報表」

## 七、供需調查結果政策意涵

根據會展產業人才供需調查結果，摘錄所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策	具體措施
(1) 產學落差	(1.1) 提供人才媒合平台，協助國內大專院校與業者合作，透過參訪、實習或短期工讀，提供學生參與會展活動之執行機會，體驗會展活動本質。	■ 辦理人才媒合會
	(1.2) 透過課程活化，提供更多機會讓學生參加與會展相關的競賽、社團活動、承辦校內外活動等，透過實際演練操作，訓練工作能力，並磨練會展產業所需的人格特質。	■ 舉辦國際院校會展城市行銷競賽
(2) 國際接軌能力不足	(2.1) 引進國際會議與展覽專業認證	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 引進國際專業會展認證，透過專案經費辦理課程，並辦理導讀或讀書會等，協助業者準備國際認證考試。透過獲得國際認證，取得國際業界人士認同。</li> <li>■ 訂定「協助會議展覽專業人員參與國際會議展覽國際組織活動方案」，增進與國際接軌能量。</li> </ul>

資料來源：經濟部國貿局「會展產業人才供需調查及推估填報表」