

重點產業人才供需調查及推估結果

摘錄

-設計服務產業-

一、主管機關：經濟部工業局

二、推估期間：104 至 106 年

三、產業範疇

設計產業調查範疇，包含工業設計業、其他專門設計服務業，分述如下：

(一) 行業標準分類代碼：7402 工業設計業及 7409 其他專門設計服務業。

(二) 工業設計業：從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品之使用、價值及外觀達到最適化之行業。

(三) 其他專門設計服務業：從事室內設計業及工業設計業以外專門設計服務之行業，如服裝、鞋類、珠寶、家具等商品之時尚設計、視覺傳達(平面)設計及包裝設計等服務。

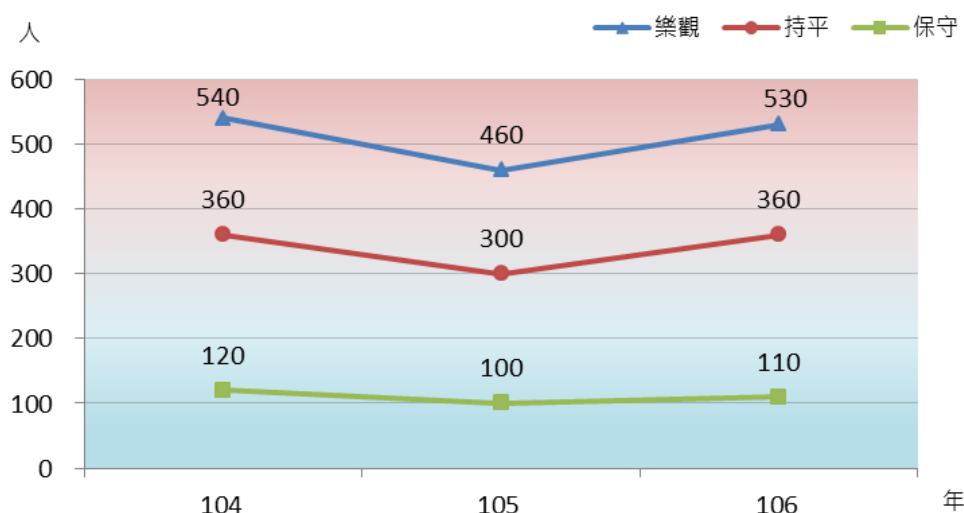
四、產業趨勢

- 因政府推動三業四化政策，許多傳統產業業者因應趨勢投入轉型，並嘗試與設計公司合作，推出自有品牌或提升服務，帶動傳統產業設計市場興起。
- 各種設計領域的設計師跨界合作增加，例如多元化的文創設計商品、工藝品、藝術品、以及跨界合作的影像或音樂作品等。
- 近年受歐美潮流影響，創業成為年輕人實現自有品牌的路徑，加上前述文化創意產業興起，因此設計產業家數與品牌逐年增多，且多含有獨立品牌商品。

五、專業人才供需量化分析

以下根據設計服務產業人才需求推估結果，整理如下圖，惟數據僅提供勞動市場未來發展之趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

設計服務產業人才新增需求推估



註：持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.5；保守=持平推估人數*0.3。推估結果以尾數進位呈現。

資料來源：經濟部工業局「設計服務產業人才供需調查及推估結果填報表」

六、專業人才質性需求分析

以下簡述設計服務產業人才質性需求之調查結果，詳細之各別職類人才需求條件彙總如下表：

- (1) 整體而言，管理類人才年資條件門檻較高，需有 5 年以上資歷，主要考量對於產業經驗及市場趨勢的掌握需要長時間累積，其餘職類普遍需 1-3 年經驗。
- (2) 設計服務產業主力需求仍是設計與技術專業人才，新增人力的主要來源為同業攬才，其次為應屆畢業生，擁有專門技能與相關經驗是人力挑選上的要件。
- (3) 所需之人才職類則多反應有海外攬才的需求。
- (4) 以下整理設計服務產業人才需求與職能提升方向，提供參考：
 - 管理人員：需對財務管理、成本控管有相當程度的概念，及市場訊息與資訊統整能力；另外著重專案管理、組織能力、業務與行銷能力等，並希望備有創意思考、領導力、整合協調能力等特質。建議針對專案相關設計知識與流程等進行培訓。
 - 藝術人才：重視美學與人文藝術史學素養，且要求跨領域設計能力及藝術趨勢的掌握，在個人特質上則著重藝術相關領域經驗、敏銳度。培訓方面則建議針對美學風格與品牌概念等進行加強。
 - 設計人才、技術人才：在設計職部分，注重設計、創意思考與美學概念，且重視 2D/3D 軟體操作與設計能力，個人特質則須備有正向工作態度與良好溝通能力，培訓課程則建議在創意思考、開發，以及軟體運用能力等方面進行涉略。在技術職部分，重視工程製造知識，另外技能上對於模具建構、製程，或印前作業等都需要有一定程度經驗與掌控能力，在個人特質上則注重工作經驗、獨立作業能力與溝通思考，培訓課程則建議在材料科學之經驗累積與應用等方面加強學習。
 - 企劃人才：注重全球市場概念、脈動與國際觀，技能上需要有品牌行銷管理、企劃提案、專案執行等專業能力，個人特質上對於邏輯思考、溝通與整合能力等也相對注重，相關人員在國際企業/行銷管理、提案與簡報技巧各方面應多加學習，對於藝術/設計相關領域也要有一定程度的理解。

所需專業 人才職類 (代碼)	人才需求條件				招募 難易	海外 攬才 需求	職能 基準 級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作 年資			
管理人才 (122)	擔任設計服務業務拓展與專案業務資源運籌。	大專/ 其他商業及管理學類 (3499) 藝術行政學類(2110) 綜合設計學類(2301)	1. 趨勢觀察與國際市場定位 2. 組織管理 3. 國際貿易 4. 整合行銷 5. 財務會計	5年以 上	難	有	--
藝術人才 (2172)	擔任平面、美術等專業技術人員。	大專/ 視覺傳達設計學類 (2302)	1. 藝術性創作(如:工藝、文化 創意等) 2. 設計技能(如:影像處理等)	2年以 下	普通	有	--
設計人才 (2173)	從事大量生產產品之設計及開發,並結合趨勢與文化提升整體價值。	大專/ 產品設計學類(2303)	1. 趨勢觀察 2. 設計技能(如:3D建模軟 體) 3. 色彩材質表面處理(CMF) 4. 創新設計方法	2年以 下	普通	有	--
技術人才 (731)	運用工具製作原型及產品模型,包含機構設計、監督樣式及製造過程。	大專/ 工業工程學類(5206)	1. 製程開發 2. 模具與打樣 3. 品質管理	2年以 下	普通	有	--
行銷人才 (243)	擔任產品企劃與行銷、通路管理之業務。	大專/ 其他傳播及資訊學類 (3299) 行銷與流通學類 (3408)	1. 市場分析 2. 行銷企劃	2年以 下	普通	有	--

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

資料來源：經濟部工業局「設計服務產業人才供需調查及推估結果填報表」

七、供需調查結果政策意涵

根據設計服務產業人才供需調查結果，摘錄所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策
(1) 產學落差：新鮮人缺乏實務經驗、同質性高，不符合產業多元化需要	■ 產學合作培育：透過工業局台灣設計產業翱翔計畫於新一代設計展，邀請多家企業設計團隊 (in-house)、設計服務業者 (design-house) 及政府機關等出題，透過遴選機制，挑選優秀學生團隊接受上述企業指導，藉以磨練學生設計實務經驗，同時縮短產學落差 ■ 學生實習：強化實習制度，以遴選優秀學生並與企業長期合作
(2) 企業投入培訓意願不足：公司多數規模小，培訓資源有限，需能直接上手的員工	
(3) 產業新趨勢所帶來的人才需求：跨領域人才、行銷人才缺乏	■ 海外人才延攬：提供具攬才需求之企業名單，由投資處提供客製化攬才服務，並邀請參與海外攬才活動

資料來源：經濟部工業局「設計服務產業人才供需調查及推估結果填報表」