

**109-111 年**  
**重點產業人才供需調查及推估結果**  
**摘錄**

**保健食品產業**

辦理機關：經濟部工業局

## 一、產業調查範疇

廣義上，舉凡具特定成份，能調節生理機能，可發揮保健功效之食品皆為保健營養食品(以下簡稱保健食品)之範疇，而製造此產品之業者皆為保健食品製造業之範圍。若以產品品項來看，保健食品產業主力工業產品涵蓋營養保健食品產品群(代碼 0899300)之所有品項，包括病患用食品、嬰兒配方食品及較大嬰兒配方輔助食品、食用酵素、保健類之膠囊錠狀顆粒粉末(如魚油膠囊、紅麴膠囊、藻片、乳酸菌顆粒粉末等)、漢方營養補給飲品(如人蔘、靈芝、樟芝、冬蟲夏草等萃取物、四物補給品、人蔘雞精等)、非漢方營養補給飲品(如膠原蛋白、雞精、蜆精等)及其他各類營養保健食品。

根據經濟部公告之工業產品分類標準，保健食品歸屬於食品工業，但依不同產品的形態與樣貌，分散於不同產品類別中，如膠囊錠劑之膳食補充品屬保健類之膠囊、錠狀、顆粒粉末產品、機能性乳品與飲品屬乳品製造及非酒精飲料等，無單獨的行業分類，因此，依行政院主計總處行業標準分類，保健食品產業被分類為「其他未分類食品製造業」(0899)。

## 二、產業發展趨勢

(一)2018年國內保健食品產值約為新臺幣830億，較2017年成長約7.1%，主要由於國人健康意識提升、人口結構趨向高齡化及少子化，預防保健意識抬頭，使得保健食品需求漸增。

(二)進、出口值方面，2018年進口值約為新臺幣330億元，較2017年成長約4%；出口值約為新臺幣215億元，較2017年成長約20%，成長力道強勁(出口國以中國大陸及新南向國家為大宗)，顯示保健食品除內需持續升溫外，業者亦積極拓展外銷市場。

(三)目前國內市售之保健食品，以產品型態來看，最多者為飲品型態(約佔46%)，其次為一般食品型態(約佔24%)。未來預估仍將以具方便及易吸收特性之飲品為主，並將朝著融合日常飲食、貼近日常生活且更多元之產品型態發展，其中以穀類為載體之日常食品(如穀物棒、穀類休閒食品等)是較具開發潛力之類型。

(四)以訴求功效來看，目前主力為調節血脂、腸胃道保健及免疫調節，未來則以護眼(包括緩解視疲勞)及免疫調節為訴求功效之產品最具發展潛力；而販

售通路除傳統實體店面及傳、直銷外，預估未來網購電商通路佔比將有明顯之成長。

### 三、人才量化供需推估

以下提供 109-111 年保健食品產業人才新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場需求之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用；詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

由於高齡化所衍生對於保健食品相關需求，帶動產業成長，依據調查及推估結果，109-111 年保健食品產業平均每年新增需求約為 1,260~1,400 人。

單位：人

景氣情勢	109 年		110 年		111 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	1,210	-	1,390	-	1,610	-
持平	1,150		1,320		1,530	
保守	1,090		1,250		1,450	

註：(1)持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數\*1.05；保守=持平推估人數\*0.95。

(2)推估人數採四捨五入至十位數呈現。

資料來源：經濟部工業局(2019)。「保健食品產業\_2020-2022 專業人才需求推估調查」。

### 四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述保健食品產業所缺人才之質性需求調查結果，詳細之人才需求條件彙總如下表。

- (一)欠缺之人才類型包括：研發、生產製造、品管及品保、行銷/管理/營業等 4 類專業人員，而各類人才之欠缺原因有所差異，其中人才供給不足為各類人才面臨的共同問題。
- (二)在學歷要求方面，各類人才均需具至少大專教育程度，其中研發專業人員更需碩士以上學歷；在科系背景方面，各類人才以要求具備生命科學、工程及工程業、製造及加工等學門背景為主。
- (三)在工作年資要求方面，研發、行銷/管理/營業等 2 類專業人員要求具 2 年以上工作經驗，而生產製造、品管及品保等 2 類專業人員則較無工作年資門檻限制，無工作經驗亦可。
- (四)在欠缺人才之招募方面，廠商反映研發、行銷/管理/營業等 2 類專業人員，具招募困難；另行銷/管理/營業專業人員具海外攬才需求，而研發、生產製造、品管及品保等 3 類專業人員則以本國人才為主要招募對象，尚無海外攬才需求。

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	人才欠缺主要原因	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資				
研發專業人員	主要進行新產品開發、配方設計等。	碩士以上/ 生醫工程細學類(07193) 食品科學細學類(07211) 營養細學類(05191)	1. 新產品開發 2. 現有產品研發精進 3. 製程開發	2-5年	難	無	1. 在職人員技能不符 2. 人才供給不足 3. 缺乏有效人才招募管道	-
生產製造專業人員	主要負責製程規劃(包括排程)、設計及量產等。	大專/ 食品科學細學類(07211) 機械工程細學類(07151) 生物學細學類(05111) 營養細學類(05191)	1. 製程開發 2. 製程自動化 3. 現有產品研發精進	無經驗可	普通	無	1. 在職人員流動率過高 2. 勞動條件不佳 3. 人才供給不足 4. 能力辯識不易 5. 無法配合輪班 6. 廠區位處偏遠, 交通不便	-
品管及品保專業人員	主要負責品管、品保及產品檢驗等。	大專/ 食品科學細學類(07211) 營養細學類(05191) 微生物細學類(05122) 化學工程細學類(07111)	1. 檢驗分析 2. 法規知識	無經驗可	普通	無	1. 新興職務需求 2. 人才供給不足 3. 缺乏有效人才招募管道 4. 能力辯識不易 5. 抗壓力不足	-
行銷/管理/營業專業人員	主要負責產品行銷推廣、產品銷售、客戶開發等。	大專/ 食品科學細學類(07211) 營養細學類(05191) 生醫工程細學類(07193)	1. 行銷企劃 2. 市場分析 3. 專案規劃	2-5年	難	有	1. 新興職務需求 2. 在職人員技能不符 3. 人才供給不足	-

註：(1)上表代碼依據教育部 106 年第 5 次修訂「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「-」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部工業局。