

重點產業人才供需調查及推估結果

摘錄

-華文電子商務產業-

一、主管機關：經濟部商業司

二、推估期間：103 至 105 年

三、產業範疇

根據中華民國電子商務年鑑，電子商務定義為「運用先進資訊科技，同時藉由組織作業的流程改造，來達到減低組織營運的成本開支，提升作業效率，增加客戶滿意度之商業活動。」

廣義而言，舉凡交易雙方均以電腦以及手機、電子紙、平板電腦等新興的手持式電子產品 (Handhold Device)，透過網路 (有線、無線或行動網路) 進行交易活動或相關服務活動都可稱之為「電子商務」。

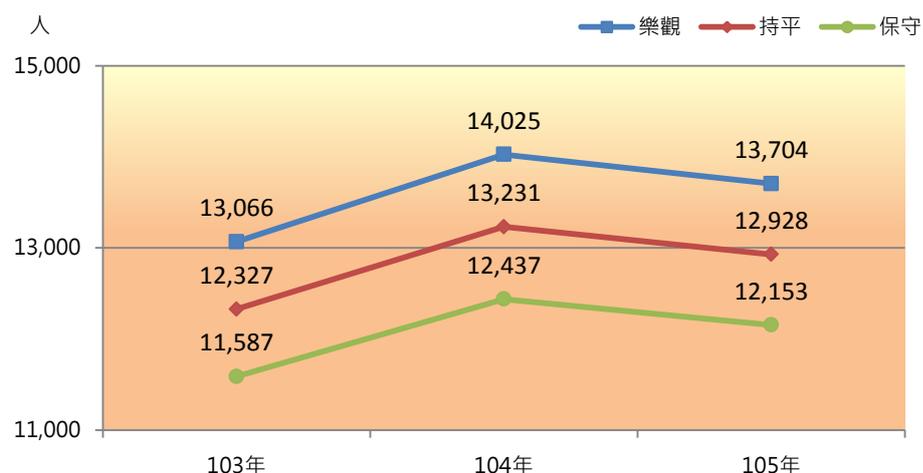
四、產業趨勢

- (一) 時至今日網際網路基礎建設愈發成熟，電子商務已邁入 EC3.0 時代，除了秉持以使用者為中心的理念外，更加強調行動「線上到線下」(O2O, Online to Offline) 的連結性，甚至反向的 O2O (Offline to Online) 也受到重視。
- (二) 由於行動裝置的普及，無線技術迅速發展，適地性服務 (LBS, Location-Based Service) 愈發重要，此時虛實整合及跨界應用為重要的發展方向。

五、專業人才供需量化分析

102 年華文電子商務產業人才調查，係以人才需求狀況為主要研究內容，新增人才需求推估結果整理如下圖：

華文電子商務產業人才新增需求推估結果



資料來源：經濟部商業司(102)「華文電子商務產業關鍵人才需求調查報告」

六、專業人才質性需求分析

依據質性需求調查結果發現，華文電子商務產業未來人才需求職類別，以管理類居冠(30%)，其次依序為行銷類(29%)、商品類(27%)以及技術類(14%)。

關鍵專業人才基本學歷需求上，除管理職類需有碩士學歷外，其餘皆以學士學歷為主；科系背景方面，大多需要管理相關科系，而技術職類則需要資訊類相關科系背景；工作經驗要求方面，大多職類皆需有相當實務經驗，以1-5年經驗為主，其中管理職類要求更高，需有5-10年經驗；此外，根據調查結果亦發現，除採購人才外，多數職類都面臨招募困難。詳細之人才需求條件彙總如下：

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作 年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
技術人才	軟體程式撰寫 與程式開發維 護	學士/ 資訊管理學 系、資訊及 電子商務學 系	1. 系統開發 2. 熟析語言程式 3. 系統工程管理 4. 網路行銷	3~5年	難	
管理人才	經營管理	碩士/ 管理學系	1. 瞭解系統 2. 網路行銷 3. 經營管理 4. 市場分析 5. 擬定品牌策略	5~10年	難	
商品採購人才	商品採購與規 劃	學士/ 不限、管理 等	1. 採購規劃 2. 專案管理 3. 商品企劃與管理 4. 市場行銷概念	1~5年	中	
行銷企劃人才	商品行銷、官 網、社群網站營 運	學士/ 不限、管理 等	1. 美編企劃 2. 專案管理 3. 市場分析 4. 網路行銷	1~5年	難	

資料來源：經濟部商業司(102)「華文電子商務產業關鍵人才需求調查報告」

七、供需調查結果政策意涵

根據華文電子商務產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策
(1) 需要能同時多工且虛實複合經營之人才	(1.1) 平台業者與學校合作：協助平台大型業者與學校進行合作，培訓電子商務新生代，透過此模式，提供學生創業及企業培育關鍵人才的管道。 (1.2) 電子商務產業人才國際化培育：開設跨境知識人才培訓課程，安排如目標市場環境與現況、政策影響、通路現況與合作模式、法規、稅務、證照、通關檢驗、商標、金流、物流、推廣方式、行銷工具運用等主題，可快速具體瞭解跨境流程，並具備擬訂策略、營運網店、處理跨境業務等所需之基本知識。 (1.3) 培養 APP 行動商務人才：因應行動商務趨勢，建議可先行透過法人單位或政府相關計畫，開設行動電子商務行銷、經營管理建議輔導和市場資訊講座和研討會。

資料來源：經濟部商業司(102)「華文電子商務產業關鍵人才需求調查報告」，國發會彙整