

# 重點產業人才供需調查及推估結果

## 摘錄

### -保健食品產業-

一、主管機關：經濟部工業局

二、推估期間：102 至 104 年

### 三、產業範疇

依據經濟部產品分類標準，保健食品歸屬於食品工業，但依不同產品型態與樣貌，分散於不同產品類別中。保健食品區分為傳統食品型態與膳食補充劑兩種型態，分別說明如下：

- (一) 傳統食品型態：指一般日常飲用食品，具備或添加機能性素材。
- (二) 膳食補充劑(dietary supplement)：又稱營養補充劑、營養補充品、營養劑或飲食補充劑等，食用目的在於輔助日常飲食的不足，補充人體額外所需胺基酸、微量元素、維生素、礦物質及不同訴求的機能補充品。同時，膳食補充劑又區分「食品」及「健康食品」兩類，食品不得宣稱健康功效，健康食品得於規範要求下陳述功能效益。

### 四、產業趨勢

- (一) 業者投入機能性素材開發，包括開發本土素材，或是運用新技術開發既有素材，帶動研發人才的需求。
- (二) 消費者對健康食品認證的重視度提升，產品具有健康食品認證成為必要條件，因此業者對專業檢驗人才需求增加。
- (三) 通路結構改變，業者向下游延伸，經營藥妝店 / 藥局、直銷及網路商店等，因此對於行銷企劃人才，及可提供保健知識服務人才需求增加。

### 五、專業人才供需量化分析

以下根據保健食品產業人才供需推估結果，以景氣假設持平為例，採用「求供比」<sup>1</sup>進行人才供需情形分析，並整理如下表，惟數據僅提供勞動市場未來發展之趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。

產業別	102 年	103 年	104 年
求供比	0.65	0.49	0.58
人才供需意義	人才極充裕	人才極充裕	人才極充裕

資料來源：經濟部工業局「2013~2015 保健食品產業專業人才供需調查」

<sup>1</sup>求供比  $X = (\text{需求數} / \text{供給數})$ ，係採經濟部工業局「2013-2015 年重點產業人才需求調查報告」中之人才供需分析方法，以  $1.16 < X < 1.4$  表供需均衡、 $0.99 < X < 1.16$  表人才充裕、 $X < 0.99$  表人才極充裕、 $1.4 < X < 1.57$  表人才不足、 $X > 1.57$  則表人才極不足。該方法亦為多數辦理機關所採用。

## 六、專業人才質性需求分析

依據質性需求調查結果，保健食品業在關鍵人才之學歷要求上，除研發人員外，其它專業職務普遍集中於大學學歷；但 101 年廠商對於研發人員及營養師與藥師之博士需求有增加的現象，可能與產品開發、產品競爭增加、國際學術論文發表以驗證功效等需求增加有關；而科系要求部分，根據調查結果可發現食品科學(86%)最受廠商喜愛，其次為營養學(35%)、商業及管理(35%)、化學工程(29%)。

專業人才年資要求上，普遍集中於 1-3 年，營養師與藥師則需有 3-5 年較長年資。另外，研發人員的年資要求明顯集中於未滿 1 年，據廠商表示，主要係因新進人員的栽培及養成對產品的研發較具助益。

招募管道上，自國內同業攬才比例最高(69%)，其次為內部升遷(52%)、應屆畢業生(45%)、國內異業徵才(37%)；僅少數透過外部培訓機構培訓(8%)或國外人才引進(3%)。在招募難易度與運用上，主要面臨的問題為年輕人就業力不足及不易辨識招募對象能力，其他則為薪資及福利競爭力相對不足。詳細之人才需求條件彙總如下：

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
研發人員	研究保健食品之加工、調理或配製等	碩士/ 食品、生技、化學及醫學	1. 專案規劃 2. 產品開發 3. 製程開發	1 年以下	易	無
檢驗分析師	操作專業儀器對原料及產品作檢驗	大學/ 食品、化學、生技	1. 檢驗技術 2. 儀器操作 3. 實驗室管理	1-3 年	中	無
行銷企劃專員	產品行銷企劃宣導活動規劃，執行相關業務	大學/ 商業企管、食品及生技	1. 市場分析 2. 專案規劃 3. 產業分析 4. 品牌管理	1-3 年	中	無
營養師及藥師	保健食品產品營養成分及功效資料調查與分析	大學/ 營養、醫學	1. 專業證照 2. 藥學 3. 諮詢服務 4. 教育訓練	3-5 年	難	無
生產工程師	保健食品生產線作業之規劃與管控	大學/ 食品、生技、化學	1. 製程設計 2. 工廠管理 3. 食品加工 4. 生物工程	1-3 年	中	無
品管工程師	檢查、測試、或測量原料、裝置等確保品質	大學/ 食品、生技、化學	1. 品質管理 2. 檢驗技術 3. 法規規範	1-3 年	中	無

資料來源：經濟部工業局「2013~2015 保健食品產業專業人才供需調查」

## 七、供需調查結果政策意涵

根據保健食品產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策及具體措施	
	因應對策	具體措施
(1) 保健食品廠商認為目前培養之專業人才，普遍實質技術能力與專業知識不足，國際市場拓展或國際合作的競爭力較難展現。現階段對研發人員及行銷企劃工程師等專業能力的系統培訓或評鑑有需求。	(1.1) 系統性進行保健食品相關專業人才在職培訓，加強專業人才競爭力。 (1.2) 明確保健食品職能鑑定工作，協助供需雙方明確界定及釐清專業需求。 (1.3) 推動專業認證工作，協助廠商辨才，同時引導業者有系統性增進專業能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 保健食品「產業職能基準建置計畫」(現行措施) 101年已針對保健食品進行職能藍圖建置，同時於102年4月辦理第一次「保健食品初級工程師能力鑑定考試」。</li> <li>■ 針對建置之保健食品職能藍圖，系統性設計相關培訓課程，同時整合法人及機構能力，協助實務及創新在職人才培訓。</li> </ul>
(2) 保健食品廠商人才需求以大學為多，供應人才逐步往碩士等高學歷發展，出現供需學歷要求及薪資落差。	(2.1) 透過產學合作增加供應端對企業的瞭解，提供的適切人力資源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 教育部「學士後第二專長學士學位學程學生」(現行措施)：強調專業實務導向及促進就業或強化職場能力，協助學生取得實習經驗。</li> </ul>
(3) 保健食品廠商反應保健食品人才就業力不足，學用落差大且人才創新構思不足。	(3.1) 辦理論文及產品開發實作等競賽，激發供應人才的創造力、實用價值及團隊合作能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 規劃保健食品創新研究及開發等產學合作講座及平台，協助產業創新思維人力的發掘及培育。</li> </ul>

資料來源：經濟部工業局「2013~2015 保健食品產業專業人才供需調查」