

# 重點產業人才供需調查及推估結果

## 摘錄

### -設計服務產業-

一、主管機關：經濟部工業局

二、推估期間：103 至 105 年

### 三、產業範疇

產業範疇係根據我國行業分類系統第九次修訂代碼，包含工業設計業(7402)及其他專門設計服務業(7409)，以下分別說明之：

- (一) 工業設計業(7402)：從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品之使用、價值及外觀達到最適化之行業。
- (二) 其他專門設計服務業(7409)：從事室內設計業及工業設計業以外專門設計服務之行業，如服裝、鞋類、珠寶、家具等商品之時尚設計、視覺傳達(平面)設計及包裝設計等服務。

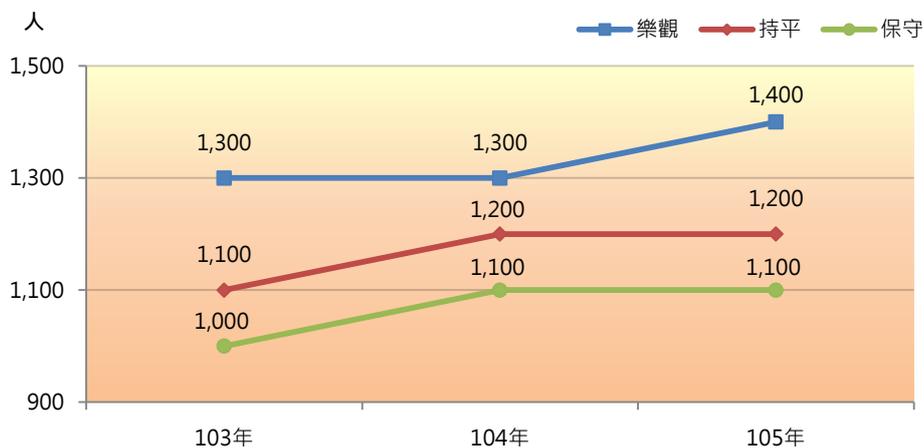
### 四、產業趨勢

- (一) 因應三業四化政策趨勢，臺灣眾多小規模傳產業者亦了解品牌及通路經營的重要性，紛紛嘗試與設計公司合作，投入各項特色化商品或多樣化服務開發。
- (二) 設計服務收益無法滿足營收，設計公司紛紛嘗試開發自有品牌商品，主要在生活消費用品上，例如服飾、精品文具、食品及伴手禮、藝術品、家具等項目，並嘗試自營品牌開發長期收益。
- (三) 近年文創政策推動已具成效，更多元的設計商品、工藝產品、藝術品、電影及音樂逐漸被啟蒙，因此帶動了更多展會被舉辦的可能性。
- (四) 整合設計的接案類型在設計產業不斷提高，設計公司只做設計的時代將逐漸成為過去式。

### 五、專業人才供需量化分析

經濟部工業局於 102 年起，僅就新增需求面進行推估，推估結果整理如下：

設計服務產業人才新增需求推估結果



## 六、專業人才質性需求分析

依據質性需求調查結果發現，設計服務產業未來對於行銷企劃及業務人才的需求增加，產品開發人員則被賦予更多商品化企劃論述的功能，多媒體設計師及活動策劃的功能也被設計公司所需要。

職能提升建議方面，在設計職部分，設計師應能了解更多印刷實務、包裝設計等專業；在行銷職部分，應具備跨領域整合行銷及企劃簡報能力；在管理職部分，重視專案管理及溝通能力，最重要的是將每個專案能落實執行。

關鍵專業人才基本要求至少要學士學歷，且科系需求多為設計相關科系；工作經驗部分，管理人才、工業設計師及行銷人才多要求3年以上，尤其是設計總監，需有7-10年職務經驗；另透過調查結果亦發，現設計總監與資深工程師人才招募方面相對困難。詳細之人才需求條件彙總如下：

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作 年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
設計總監	公司營運、設計顧問 服務	不拘	1. 文化論述 2. 經營管理 3. 設計流程管理 4. 產品開發 5. 網路行銷	7~10年	難	無
專案管理 (或產品開發人員)	產品設計、設計流程 管理	學士/ 設計相關	1. 企劃論述 2. 新產品概念分析 3. 流程設計與管理 4. 材質及色彩運用	3年	中	無
資深工業 設計師	產品設計	學士/ 設計相關	1. 產品設計實務經驗 2. 手繪技巧 3. 草模製作	3~5年	難	無
行銷企劃	創意企劃、市場行銷	學士/ 設計、商管	1. 創意發想 2. 企劃提案 3. 網路行銷 4. 專案管理	3年	中	無
業務人員	設計業務拓展	學士/ 設計相關	1. 網路行銷 2. 多媒體影像處理 3. 簡報企劃能力	1~3年	中	無
多媒體設 計師	網頁設計、介面設 計、多媒體影像處理	學士/ 設計相關	1. 視覺傳達設計 2. 程式語言 3. 多媒體影像處理	1~3年	中	無
活動策劃	展覽規劃、主題策展	學士 /	1. 藝術評論	1~3年	中	無

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
		不拘	2. 文化論述 3. 活動企劃 4. 外語能力			
包裝設計 人員	平面設計、包裝設計	學士/ 設計相關	1. 視覺傳達設計 2. 材質應用 3. 多媒體影像處理 4. 攝影	1~3年	中	無
設計總監	公司營運、設計顧問 服務	不拘	6. 文化論述 7. 經營管理 8. 設計流程管理 9. 產品開發 10. 網路行銷	7~10年	難	無

資料來源：經濟部工業局「2014~2016 重點產業專業人才需求調查」

## 七、供需調查結果政策意涵

根據設計服務產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策及具體措施	
	因應對策	具體措施
(1) 設計公司營運規模小，難以自主培育並拓展在職人才之國際視野	(1.1) 規劃國際培訓，組團參加國際展會，推動設計服務產業人才與國際接軌。	■ 組團參加國際設計展會：協助設計服務產業持續國際化，深化其國際接軌能力，進而拓展海外市場。
(2) 設計領域的創業風潮高漲，但普遍仍缺乏完善經營管理之企業營運經驗	(2.1) 健全「設計」創業育成及經營管理人才發展機制。	■ 整合設計創業育成平台：強化並整合行政支援單位、材質實驗室及設計交流空間等育成平台資源，協助產業及創業人才進行交流。
(3) 設計師職涯之路受社會變遷及文化發展影響至鉅，發展面向廣泛而多元，職業能力亦難以定義	(3.1) 建立設計師職能基準，提供設計師自我成長之參考。	■ 102 年度「臺灣設計產業翱翔計畫」辦理「新進工業設計師」職能基準建置。
	(3.2) 推動設計師學習支援平台，提供設計師職涯發展所需資訊。	■ 發展設計師社群平台：建立資訊平台，公布設計師職能基準，並彙整提供全臺灣設計教育、設計培訓、展覽、獎項等諮詢。

資料來源：經濟部工業局「2014~2016 重點產業專業人才需求調查」