

重點產業人才供需調查及推估結果

摘錄

-會展產業-

一、**主管機關**：經濟部國際貿易局

二、**推估期間**：102 至 104 年

三、**產業範疇**

調查範疇包括專業會議籌組公司 (PCO)、專業展覽籌組公司 (PEO) (含辦展公協會)、專業活動籌組公司(含公關活動業者)、場地管理者、旅館業、旅行業等六大項，以下分別說明之：

- (一) 專業會議籌組公司(8202)：係為籌劃、辦理會議的專業公司，主要負責提供舉辦會議各類服務、協調整合資源、協助爭取贊助、與政府及相關業者溝通、整合下游廠商、協助談判協商。
- (二) 專業展覽籌組公司(含辦展公協會)(8202)：主要負責展覽企劃、徵展、推廣、租借場地等工作，在展覽產業中扮演提供參展廠商與參觀者一個有利的交易平台的角色，讓雙方在展覽過程均可獲利，願意持續參與展覽活動。
- (三) 專業活動籌組公司(含公關活動業者)：主要負責活動的企劃、推廣、租借場地、募集聽眾參與活動等工作，活動項目可以包含體育活動、節慶活動、獎勵旅遊活動等，因此活動規劃業者亦包含活動主辦單位、協辦單位與獎勵旅遊的主辦旅行社等。
- (四) 場地管理者(6811、6891)：主要負責營運管理可供會展活動舉辦之處所的經營者，若依場地類型可將提供會展活動舉辦之處所分為展覽場地、會議場地、活動場地，以及綜合型場地等。
- (五) 旅館業：主要負責可以提供相關會展活動服務，包括：住房、餐飲、場地、活動策劃或執行及交通等。
- (六) 旅行業：主要負責提供獎勵旅遊、順道觀光及帶領國內業者出國參加國際商業展覽活動等相關服務者。

四、**產業趨勢**

- (一) 近年來，我國積極推動各項大型活動，如世運、聽障奧運、花卉博覽會；各地方政府亦舉辦許多大型活動，如宜蘭童玩節、台東熱氣球節等，舉辦國際活動次數增加，有助於會展產業的發展。
- (二) 近幾年，政府及民間業者陸續投資興建會展場地，如已完工的大台中國際會議中心、朝馬工商展覽中心、台南南紡世貿展覽中心等場地。另外，尚有已完工，預定於明年開幕的高雄世貿展覽會議中心，以及興建中的南港展覽館二館與台北大巨蛋等，會展場館的增加，將助於提升我國會展產業發展的能量。

(三) 會展產業已於 99 年 6 月列入 ECFA 的早收清單，今年度的服務貿易協定做了更大幅度的開放，可望在未來三年內持續帶動會展產業發展。

五、專業人才供需量化分析

以下根據會展產業人才供需推估結果，以景氣持平假設為例，並採用「求供比」¹進行人才供需情形分析，會展產業中各次產業推估結果整理如下，惟推估數據僅提供勞動市場未來發展之趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。

由下表可知，會展產業中，專業會議籌組、專業展覽籌組、旅館業及旅行業未來人才供給均屬充裕，專業活動籌組將於 104 年轉為人才不足，而場地管理者產業則處於人才不足的狀態。

(一) 專業會議籌組公司

產業別	102 年		103 年		104 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估結果(人)	54	166	76	168	76	171
求供比	0.33		0.45		0.44	
人才供需意義	人才極充裕		人才極充裕		人才極充裕	

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

(二) 專業展覽籌組

產業別	102 年		103 年		104 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估結果(人)	124	304	137	308	141	314
求供比	0.41		0.44		0.45	
人才供需意義	人才極充裕		人才極充裕		人才極充裕	

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

(三) 專業活動籌組公司

產業別	102 年		103 年		104 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估結果(人)	156	131	182	133	211	135
求供比	1.19		1.37		1.56	
人才供需意義	人才充裕		供需均衡		人才不足	

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

¹求供比 $X = (\text{需求數} / \text{供給數})$ ，係採經濟部工業局「2013-2015 年重點產業人才需求調查報告」中之人才供需分析方法，以 $1.16 < X < 1.4$ 表供需均衡、 $0.99 < X < 1.16$ 表人才充裕、 $X < 0.99$ 表人才極充裕、 $1.4 < X < 1.57$ 表人才不足、 $X > 1.57$ 則表人才極不足。該方法亦為多數辦理機關所採用。

(四) 場地管理者產業

產業別	102 年		103 年		104 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估結果(人)	101	49	113	50	123	51
求供比	2.06		2.26		2.41	
人才供需意義	人才極不足		人才極不足		人才極不足	

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

(五) 旅館業

產業別	102 年		103 年		104 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估結果(人)	103	143	103	145	101	148
求供比	0.72		0.71		0.68	
人才供需意義	人才極充裕		人才極充裕		人才極充裕	

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

(六) 旅行業

產業別	102 年		103 年		104 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
推估結果(人)	11	819	14	831	12	847
求供比	0.01		0.02		0.01	
人才供需意義	人才極充裕		人才極充裕		人才極充裕	

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

六、專業人才質性需求分析

依據質性需求調查結果發現，會展產業由於近年來新建場館陸續完工，再加上近年活動辦理風氣漸長，對於專業活動規劃業與場地管理業人才需求最殷切，其中場地管理業主要欠缺職類為管理人員、機電人員及有經驗之業務人員。

關鍵專業人才需求的學歷以學士為主，惟管理人員較需要碩士學歷；此外，僅專業會議籌組公司的專案執行者要求博士學歷(11%)；多數業者偏好具有實務經驗之求職者，至少需有 1-3 年經驗，而管理人員需求的年資偏高，平均需要 5 年經驗；另調查結果亦顯示，多數職務招募時間介於 1-2 個月間，惟管理人員相對有招募困難，有時甚至達 6 個月；而海外延攬部分，以管理人員需求最高，其次是業務人員與專案執行者。詳細之人才需求條件彙總如下：

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作 年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
專業會議籌組公司						
專案執行者		學士	1. 會展活動規劃與管理 2. 會展英文 3. 專案管理	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	有
業務人員		學士	1. 會展行銷 2. 會展活動規劃與管理 3. 企劃案撰寫	3 年以上 ~未滿 5 年	1~2 個 月	有
專案展覽籌組公司						
專案執行者		學士	1. 會展行銷 2. 會展活動規劃與管理 3. 企劃案撰寫	3 年以上 ~未滿 5 年	1~2 個 月	有
業務人員		學士	1. 會展行銷 2. 會展活動規劃與管理 3. 顧客關係管理	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	無
行銷人員		學士	1. 會展行銷 2. 會展活動規劃與管理 3. 會展英文 4. 顧客關係管理 5. 企劃案撰寫 6. 廣告設計與企劃	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	有
專案活動籌組公司						
專案執行者		學士	1. 會展活動規劃與管理 2. 企劃案撰寫 3. 專案管理	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	有
管理人員		學士	1. 專案管理 2. 會展活動規劃與管理 3. 顧客關係管理	5 年以上 ~未滿 7 年	2~6 個 月	有
業務人員		學士	1. 會展活動規劃與管理 2. 會展行銷 3. 會展英文	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	有
行銷人員		學士以上	1. 企劃案撰寫 2. 會展活動規劃與管理 3. 會展行銷	3 年以上 ~未滿 5 年	1~2 個 月	有

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作 年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
			4. 顧客關係管理 5. 廣告設計與企劃			
場地管理者						
業務人員		學士	1. 顧客關係管理 2. 會展行銷 3. 會展產業概論 4. 會展活動規劃與管理 5. 行銷學 6. Office 電腦應用軟體	3 年以上 ~未滿 5 年	1~2 個 月	有
專案執行者		學士	1. 專案管理 2. 會展活動規劃與管理 3. 企劃案撰寫	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	無
管理人員		碩士	1. 會展活動規劃與管理 2. 專案管理 3. 危機與風險管理	5 年以上 ~未滿 7 年	2~6 個 月	有
現場服務人員		學士	1. 顧客關係管理 2. 危機與風險管理 3. 會展活動規劃與管理 4. 專案管理	1 年以上 ~未滿 3 年	3~4 週	有
旅館業						
業務人員		學士	1. 顧客關係管理 2. 會展英文 3. 會展活動規劃與管理	1 年以上 ~未滿 3 年	3~4 週	有
現場服務人員		學士	1. 顧客關係管理 2. 會展英文 3. Office 電腦應用軟體	1 年以上 ~未滿 3 年	3~4 週	有
管理人員		學士	1. 專案管理 2. 危機與風險管理 3. 顧客關係管理	3 年以上 ~未滿 5 年	1~2 個 月	有
旅行業						
專案執行者		學士	1. 會展英文 2. 會展活動規劃與管理 3. 專案管理 4. 企劃案撰寫	1 年以上 ~未滿 3 年	1~2 個 月	無
業務人員		學士	1. 顧客關係管理	1 年以上	3~4 週	無

關鍵人才	人才需求條件					
	工作內容簡述	基本學歷/ 科系背景	能力需求	基本工作 年資	人才招募 難易度	海外人才 延攬需求
			2. 專案管理 3. 會展行銷 4. 會展英文 5. 會展活動規劃與管理 6. 企劃案撰寫 7. 觀光行政與法規	~未滿 3 年		
現場服務人員		學士	1. 會展英文 2. 顧客關係管理 3. 會展活動規劃與管理	1 年以上 ~未滿 3 年	3~4 週	無

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」

七、供需調查結果政策意涵

根據會展產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策
(1) 目前會展產業以專業活動規劃業及場地管理業最具人才缺口	(1.1) 除了持續引進 CMP 與 CEM 的證照外，亦可引進更多國際的會展相關證照，讓業界能逐步擁有國際證照，強化業者與國際接軌的能力。 (1.2) 由政府提供誘因，鼓勵從業人員報考國際證照，如補助報名費、獎勵金等。 (1.3) 未來可朝較為欠缺人才的活動規劃進行海外參訪活動，如體育賽事、藝術活動等。 (1.4) 建議政府提供媒合平台，媒合國內優秀學生赴海外實習。 (1.5) 建議提供學校獎勵，以辦理會展相關專業能力培訓課程。 (1.6) 建議在不同地區增設會展相關課程，協助地方培育專業會展人才，帶動地方會展產業發展。
(2) 學用落差存在，對會展產業認知不足是主因	(2.1) 提供業界與學界的媒合平台，協助國內大專院校與業者合作，提供更多以專案方式進行的實習或工讀機會，使得學生有更多機會參與會展活動，了解會展活動的本質。 (2.2) 藉由赴企業參訪、參加與會展相關的競賽、鼓勵參加社團、讓學生承辦活動等方式，將課程活化，讓學生有機會實際演練操作。 (2.3) 培訓課程加強案例討論與實務操作等面向，使受訓人員藉由討論與模擬操作的方式，學習會展的實務面。 (2.4) 實習時間建議至少半年，並搭配學分限制。

<p>(3) 從業人員職能不足</p>	<p>(3.1) 場地管理課程：針對場地管理人員，除了專業水電知識之外，如何進行安全管控、如何進行危機管理、如何提高應變能力，都是可以加強的部分。建議可以通識教育的模式進行，使各類場館都可受惠，才能達到提升場地管理人員專業能力的效果。</p> <p>(3.2) 會展英文課程：會展英文的訓練，除了要加強對基本術語的認識外，還要加強溝通能力，才能達到業界的需求。</p> <p>(3.3) 專案管理課程：建議提供專案管理架構課程，輔以會展實務案例，提供參訓者完整訓練課程。</p> <p>(3.4) 技術支援人員的會展基本知識課程：會展工作也有許多行政支援人員需要共同投入，因此行政人員也必須具備會展基本知識。藉此而為某些特定領域工作者做實務的分享課程，如：視覺設計人員，當他們具備會展的專業知識後，才能體會在設計會展的視覺形象時，哪些是最重要的因素。</p>
---------------------	---

資料來源：經濟部國際貿易局(102)「會展專業人才供需分析研究」，國發會彙整