

行政院花東地區發展推動小組
第 6 次委員會議

會議資料

行政院花東地區發展推動小組

102 年 9 月 14 日

「行政院花東地區發展推動小組」第 6 次委員會議 會議議程

一、主席致詞

二、報告事項

報告案 1：行政院花東地區發展推動小組第 5 次委員會決議事項辦理情形，報請 公鑒。

報告單位：行政院經濟建設委員會

報告案 2：花蓮萬榮鄉及臺東金峰鄉增設自動櫃員機(ATM)案，報請 公鑒。

報告單位：行政院經濟建設委員會

報告案 3：花東地區深層海水產業推動執行現況及未來展望，報請 公鑒。

報告單位：經濟部

報告案 4：地方產業發展基金運作機制報告，報請公鑒。

報告單位：經濟部

報告案 5：推動花東地區農業高值化規劃構想，報請公鑒。

報告單位：工業技術研究院南分院張經理景輝

三、討論事項

討論案：加速花東地區產業輔導機制案(草案)，提請 討論。

提案單位：行政院經濟建設委員會

四、臨時動議

五、散會

**報告案 1： 行政院花東地區發展推動小組
第 5 次委員會決議事項辦理情
形，報請 公鑒。**

**報告案 1：行政院花東地區發展推動小組第 5 次委員會決議
事項辦理情形，報請 公鑒。**

報告單位：行政院經濟建設委員會

說明：

- 一、本小組第 5 次委員會議決議事項歸納計有 4 項，其辦理情形彙整如附件。
- 二、前次會議第 1 項決議事項，有關黃委員勝雄所提在無醫院之鄉鎮，增設群體醫療中心之建議，請衛生署請教委員，並予妥善評估處理一節，衛福部刻正研議山地原住民鄉「缺醫鄉」醫療可近性改善規劃方案，有關黃委員所提建議業已納入方案考量。
- 三、前次會議第 3 項決議事項，請內政部邀集相關單位，研擬推動花東合作事業具體方案一節，內政部已於 102 年 9 月 4 日召開專案小組審查會議，會議結論略以：針對本專案小組委員所提花蓮及臺東二修正版本，請整合後送內政部彙整，再送各委員審閱，如無意見，即陳送行政院花東地區發展推動小組討論，如有不同意見，再召開會議研商。
- 四、前次會議第 4 項決議事項，有關花東基金後續相關投資執行情形及成效，請經濟部按季提報推動小組一節，經濟部業已研修提高花東投資之共同投資搭配比率及管理費等誘因機制，並預計 102 年 10 月底前，至花蓮及台東各辦理 1 場說明會，加強廣宣相關方案內容，俾利有募資意願之潛力企業知悉運用，並取得所需資金。

決定：

行政院花東地區發展推動小組第 5 次委員會議決議事項 辦理情形及追蹤管制表

102.8

編號	決議事項	主管機關	辦理情形
1	有關黃委員勝雄所提在無醫院之鄉鎮，增設群體醫療中心之建議，請衛生署請教委員，並予妥善評估處理，如有必要，可擬具計畫循序報核辦理。	衛福部	衛福部業於 102 年 7 月 1 日以衛署照字第 1022863545 號函回復黃委員。衛福部刻正研議山地原住民鄉「缺醫鄉」醫療可近性改善規劃方案，有關黃委員所提建議業已納入方案考量。
2	請花、東二縣政府依據結論修訂完成綜合發展實施方案(定稿本)，儘速提送行政院核定。	花、東二縣政府	1. 「花蓮縣(101-104 年)綜合發展實施方案」業經行政院 102 年 6 月 25 日院臺經字第 1020029238 號函核定。 2. 「臺東縣(101-104 年)綜合發展實施方案」業經行政院 102 年 6 月 18 日院臺經字第 1020029378 號函核定。
3	有關「推動花東合作事業，強化地方產業發展方案」，請內政部邀集相關單位，以及提案委員共同組成專案小組，研擬具體方案。本方案經專案小組審查同意後，再提報推動小組討論。	內政部	本案已於 102 年 9 月 4 日下午 1 時假花蓮勞工育樂中心會議室召開專案小組審查會議，會議結論略以：針對本專案小組委員所提花蓮及臺東二修正版本，請整合後送內政部彙整，再送各委員審閱，如無意見，即陳送行政院花東地區發展推動小組討論，如有不同意見，再召開會議研商，會議地點暫定臺東。
4	花東基金加強投資花東地區企業實施方案(草案)原則審查通過，後續相關投資執行情形及成效，請經	經濟部	1. 花東基金加強投資花東地區企業實施方案(草案)業於 102 年 6 月 19 日「花東地區永續發展基金管理會第 2 次會議」提案報告，並經決議草案文字於法務單位檢視後，提報行政院核定。 2. 經濟部中小企業處依前揭草案研修提高花

編號	決議事項	主管機關	辦理情形
	濟部按季提報推動小組。		東投資之共同投資搭配比率及管理費等誘因機制，於102年7月18日函報國發基金，8月2日經獲國發基金同意，後續將辦理「經濟部中小企業處辦理加強投資中小企業實施方案作業要點」修訂作業。 3. 預計102年10月底前，將至花蓮及台東各辦理1場說明會，廣邀企業及相關法人參與，並加強廣宣相關方案內容，俾利有募資意願之潛力企業知悉運用，並取得所需資金。

報告案 2： 花蓮縣萬榮鄉及臺東縣金峰鄉
增設自動櫃員機(ATM)案，報請
公鑒。

報告案 2：花蓮縣萬榮鄉及臺東縣金峰鄉增設自動櫃員機(ATM)案，報請 公鑒。

報告單位：行政院經濟建設委員會

說明：

- 一、查全國所有鄉鎮市區中，僅有 3 個鄉連一台自動櫃員機(ATM)都沒有，其中花東地區就有 2 處，分別是花蓮縣萬榮鄉及臺東縣金峰鄉，為符合社會公平，以及提供在地民眾基本公共服務，本小組薛召集人隨即指示由本會研商處理。
- 二、經本會就兩鄉自動櫃員機之增設及使用現況進行初步評估，認為沒有自動櫃員機的確造成兩鄉民眾提款及匯款之不便，建議其增設應有必要，以符合社會公平。增設地點考量使用之方便、安全及機器之維護保養等因素，則建議以鄉公所為相對較佳之處所。
- 三、案經薛召集人協調銀行公會，以及指示本會持續溝通協調後，新光銀行及彰化銀行在第一時間內響應增設自動櫃員機，並於 8 月初分別赴臺東縣金峰鄉及花蓮縣萬榮鄉拜會鄉公所，進行前置作業討論，復於 9 月初完成自動櫃員機設置作業，預計分別於 9 月 14 日及 15 日正式啟用，往後在地民眾只需到鄉公所即可辦理提款及匯款事宜，將可大幅提升生活之便利性，並使花東地區鄉鄉都有自動櫃員機。

決定：

報告案 3： 花東地區深層海水產業推動執行現況及未來展望，報請 公鑒。

**報告案3:花東地區深層海水產業推動執行現況及未來展望，
報請 公鑒。**

報告單位：經濟部

說明：

- 一、深層海水產業之推動，係依據行政院 94 年 4 月 12 日院臺經字第 0940011375 號函核定之「深層海水資源利用及產業發展政策綱領」辦理。該綱領要求，由經濟部彙整各部會實施計畫，於 94 年度研提第 1 期實施計畫報行政院，並由各分工部會編列經費，於 95 年度開始推動。經濟部及行政院農業委員會遂研提「深層海水資源利用及產業發展實施計畫」(第 1 期)(簡稱第 1 期實施計畫)，並奉行政院 95 年 1 月 23 日院臺經字第 0950001163 號函核定實施，由經濟部水利署、技術處、工業局、標準檢驗局、國際貿易局、中小企業處、能源局及行政院農業委員會等單位共同推動，以整合政府資源，推動深層海水產業之發展。
- 二、第 1 期實施計畫執行期程原定為 95 年至 98 年，計畫總經費 18.732 億元(經濟部 9.492 億元，農委會 9.24 億元)，後經 2 度報院核定修正實施計畫，執行期程展延至 100 年，計畫總經費調增為 23.125 億元(經濟部 13.885 億元，農委會為 9.24 億元)；第 1 期實施計畫工作項目包括：1.「跨部會深層海水資源利用及產業發展推動小組」幕僚作業；2.開發場址海域特性調查及研究；3.協助產業進行深層海水開發利用研發；4.引水工程申請作業規範；5.深層海水產業市場調查及應用研究；6.深層海水產業育成、創新輔導；7.檢討修訂法規及獎勵優惠措施、扶植產業發展；8.

深層海水檢測驗證技術研發及制度建立；9. 深層海水產品行銷輔導；10. 籌建國家水產生物種原庫計畫—臺東支庫。

三、第 1 期實施計畫之分工如下：

- (一) 經濟部水利署：辦理跨部會深層海水資源利用及產業發展推動小組幕僚作業、建立深層海水資源海域環境調查、規劃深層海水低溫利用及多目標技術研發模廠計畫、協助地方政府推動深層海水產業與服務推廣的工作；
- (二) 經濟部技術處：辦理服務型科專及業界科專，進行深層海水關鍵技術開發；
- (三) 經濟部工業局：輔導業者進行產品開發、檢討修訂法規及獎勵優惠措施；
- (四) 經濟部標檢局：建立深層海水檢測技術、標準及認證制度；
- (五) 經濟部國際貿易局：辦理產品行銷輔導；
- (六) 經濟部中小企業處：辦理產業育成輔導；
- (七) 經濟部能源局：辦理深層海水冷能利用；
- (八) 行政院農業委員會：辦理籌建國家水產生物種原庫臺東支庫計畫。

四、第 1 期實施計畫執行完畢後，經濟部所屬機關仍持續以專案計畫方式，辦理深層海水產業推動工作。並且，自 101 年起，經濟部持續舉辦專家及廠商座談，針對產業發展成效進行檢討。座談會與會代表咸認國內的深層海水產業已初具基礎，惟尚須由政府各相關單位持續積極推動，以擴大進行產業化之發展。考量為協同各相關單位進行產業推動工作，明確事權分工，研

訂第2期實施計畫，有其必要。另外，第1期實施計畫建置之取水設施，其後續產業化應用除既有已發展之食品飲料及化粧品等領域，尚須積極應用於農漁業、藻類養殖等領域，以充分使用規劃抽取之海水量及提升整體產值；且「經濟部東部深層海水創新研發中心」及其他推動工作仍有公共建設預算需求，故行政院經濟建設委員會102年4月24日「跨部會深層海水資源利用及產業發展推動小組第8次委員會議」已決議，由經濟部及行政院農業委員會研訂「深層海水資源利用及產業發展實施計畫」第2期（103-106年度），以確立產業推動之實施策略與執行方案，並明定必要之執行工作，以充分發揮政府施政之效能。

五、本案刻由經濟部辦理相關單位研擬計畫之彙辦及橫向協商事宜，經濟部已於102年8月23日由工業局呂正華副局長主持召開「研擬『深層海水資源利用及產業發展實施計畫』第2期（103至106年）意見交流座談會」；另於本（102）年9月9日由經濟部杜紫軍次長及農委會胡興華副主委共同主持研擬內容確認會議；兩次會議皆邀請產官學研代表與會。

六、將於召開會議確認計畫實施內容後，儘速提報行政院核定，期望透過相關計畫的協助建構臺灣東部成為環太平洋最具特色的深層海水產業廊道；目前第2期實施計畫之規劃方向如下：

（一）經濟部暨所屬機關：透過持續投入技術研發，擴大深層海水原料於製造業之產業化應用，並建立深層海水之觀光體驗、教育之利用示範場域；協助地方政府開發產業園區。

(二) 農委會暨所屬機關：保育重要水產生物的遺傳資源，推動養殖產業及水產高科技產業發展，擴大深層海水於植物栽培及水產養殖之產業化應用。

七、第 1 期實施計畫檢討與第 2 期調整因應方式

第 1 期計畫成果檢討	第 2 期計畫調整因應
政府推動工作及投入資源未經整合，執行單位重複辦理近似項目，未能達成產業發展之預期效益。	- 第 2 期實施計畫之研擬，相關單位應充分進行研商及協調工作，以確定必要產業推動工作之事權及分工，並避免資源之重複投入。 - 經濟部深層海水創新研發中心自 103 年起由單一執行單位營運，專責深層海水技術研發及產業推動工作，並協助地方政府進行產業發展工作。 - 經濟部與農委會明確分工，分別推動產品加工製造、觀光體驗、教育，及植物栽培、水產養殖之相關產業化應用。
相關基礎及應用研究不足，對產業發展提供之支援有限，並間接影響產業推廣及產品行銷之效果。	- 政府單位於第 2 期實施計畫中應納入相關項目，加強研究工作之進行。 - 促進學術界參與投入深層海水相關基礎及應用研究，並與產業界及研究單位深入合作，以提升國內研究，厚實產業發展基礎。
政府興建之取水設施尚未能穩定供水，延緩投入產業發展之進程。	- 深層海水創新研發中心無法正常供水之情況，應由經濟部水利署積極與施工廠商釐清責任，並視風險評估及實際使用需求考量變更設計，盡速完成重新布管工作。 - 經濟部技術處同步規劃布設備援管線，以提高深層海水創新研發中心取水及供水之穩定性。

決定：



花東地區深層海水產業 推動執行現況及未來展望

經濟部

102年09月14日



目錄

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

- 一、背景說明
- 二、第1期實施計畫執行情形及成果
- 三、第1期實施計畫檢討與改進
- 四、銜接第1期及第2期實施計畫之工作內容（101～102年）

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

- 一、政策依據及實施作法
- 二、國內產業分析
- 三、計畫願景與目標
- 四、經濟部與農委會之產業推動分工及作法
- 五、深層海水資源應用輔導措施
- 六、執行單位組織架構
- 七、預算需求
- 八、預期效益

附件

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

一、背景說明

定義：「深層海水資源利用及產業發展政策綱領」原稱之「深層海水」，係指海平面200公尺以下之海水，惟經濟部經諮詢國內學者及廠商之意見，並考量國內產業當前實際應用深層海水之情形及對未來產業發展之影響，建議可修正為**海平面600公尺以下之海水**，以確保深層海水之潔淨特性；我國深層海水之**確切定義擬由「深層海水利用學會」經資料收集及討論後，進行檢討及修正。**

特性及利用優勢：

特性	利用優勢
低溫安定性	深層海水因終年無法照射到陽光，因此水溫常年保持在一穩定的低溫狀況，故適合朝冷能應用開發或低溫生物之養殖。
潔淨無汙染	海水對流狀況大多發生於表層海水，因此人為污染不易到達、微生物含量也極少，所以適合朝飲用水或食品加工等應用方向開發。
礦物元素多	深層海水富含生物代謝所需的鈉、鉀、鈣、鎂離子及多種微量元素，因此適合作為食品加工、發酵應用、工業產品或農漁業的使用。
營養鹽豐富	由於深海缺乏光合作用，因此蘊含豐富的營養鹽，故適合朝食品發酵或農、漁產業等方向進行應用。

3

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

一、背景說明

- 第1期實施計畫推動緣由：依據行政院94年核定「深層海水資源利用及產業發展政策綱領」之要求，經濟部彙整各部會實施計畫，於94年度研提第1期實施計畫報院，並由各分工部會編列經費以利95年度開始推動；**計畫期程原為95至98年，後經展延至100年，總經費19億元。**

深層海水之應用範疇與相關主政部會：

	範疇/規格	用途	主政部會
原水利用	冷能利用	冷房應用、冷藏設備 水療SPA、觀光	經濟部
		低溫農業、植物栽培	農委會
	水產養殖	水產生物、藻類之養殖	農委會
分水利用	淡化海水	包裝/機能飲用水	經濟部
	深層海鹽	透析劑、食品添加鹽、調味劑、飲料水、 化學製劑、肥料、飼料等	經濟部
	礦物質濃縮液	透析液、健康食品、食品（酒）調味劑、 豆類製造、化粧品保養用品、肥料、飼料、 發酵助劑等	經濟部

4

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

二、第1期實施計畫執行情形及成果

各工作項目及執行單位投入經費：

(單位：千元)

工作項目	主辦機關	公共建設經費	單位預算
一、「跨部會深層海水資源利用及產業發展推動小組」幕僚作業	水利署	-	-
二、開發場址海域特性調查及研究	水利署	36,449	-
三、協助產業進行深層海水開發利用研發	水利署、技術處、工業局	130,000	108,578
四、引水工程申請作業規範	水利署	3,960	-
五、深層海水產業市場調查及應用研究(含深層海水模廠新建工程)	水利署、技術處、能源局	445,883	42,866
六、深層海水產業育成、創新輔導	水利署、技術處、中小企業處	56,983	-
七、檢討修訂法規及獎勵優惠措施、扶植產業發展	工業局	-	-
八、深層海水檢測驗證技術研發及制度建立	檢驗局	129,991	-
九、深層海水產品行銷輔導	貿易局、工業局、中小企業處	27,200	162
十、籌建國家水產生物種原庫-臺東支庫	農委會	924,000	-
	小計	1,754,466	151,606
	合計	1,906,072	

5

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

二、第1期實施計畫執行情形及成果（1/4）

單位	工作項目(經費)	重要成果
水利署	辦理跨部會深層海水資源利用及產業發展推動小組幕僚作業	- 協助召開7次跨部會推動小組會議。 - 辦理園區計畫審查會議、產業座談會及相關研商會議；配合行政院經建會辦理促進投資擴大招商活動。
	開發場址海域特性調查及研究 (36,449千元)	完成宜蘭南澳、花蓮和平、七星潭、臺東知本及金崙等5處深層海水潛力場址海洋環境調查。
	成立「深層海水資源科技發展研究中心」，辦理相關研發 (130,000千元)	- 辦理「深層海水研發模廠計畫」陸域地質調查分析及細部規劃。 - 進行藻類相關應用研究及技術研發；辦理冷能利用規劃。 - 發行產業通訊及電子報；辦理座談會、成果發表會及相關產業服務；辦理東部3縣市最適發展產業分析暨經濟效益評估。
	引水工程申請作業規範 (3,960千元)	完成「深層海水取水工程技術參考手冊」及「深層海水取水工程審查作業規範」。
	深層海水低溫利用及多目標技術研發模廠計畫 (445,883千元)	完成「深層海水低溫利用及多目標技術研發模廠」新建工程，建立本土化海事布管施工技術。
	深層海水產業育成、創新輔導 (56,983千元)	- 辦理深層海水產業人才培育。 - 補助宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣政府辦理園區開發、國際研討會、相關產業發展規劃及行銷推廣活動；輔導宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣地方業者分別開發20、10、27項深層海水特色產品。

6

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

二、第1期實施計畫執行情形及成果（2/4）

單位	工作項目(經費)	重要成果
技術處	利用服務型科專及業界科專，進行深層海水關鍵技術開發 (135,260千元)	□ 協助深層海水產業進行技術研發（業界科專）。 □ 建置分水、淡化技術研發及深層海水特性資料庫。 □ 研發深層海水與飲料及食品添加之產業應用技術 □ 推動深層海水系統服務科專計畫。 □ 辦理產業市場調查及深層海水產品加值創新應用規劃。 □ 辦理深層海水產品與觀光休閒產業之整合應用。
工業局	輔導業者進行產品開發 (2,098千元)	□ 輔導開發深層海水釀造醬油、醋、果醬及熱狗等加工產品。
	輔導業者申請食品GMP認證 (162千元)	□ 輔導業者之深層海水相關產品申請食品GMP認證，總計通過12項。
	檢討修訂法規及獎勵優惠措施	□ 修訂「促進民間參與公共建設法施行細則」，於重大工業設施中增列「深層海水產業園區」項目。
能源局	辦理深層海水冷能利用 (14,086千元)	□ 辦理「複合式溫差發電應用研究」、「複合式溫差發電示範電廠可行性研究及初步設計」及相關協商會議。 □ 完成複合式溫差發電示範電廠可行性研究及初步設計，並於花蓮建置鈇級海洋溫差發電示範機組。

7

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

二、第1期實施計畫執行情形及成果（3/4）

單位	工作項目(經費)	重要成果
標準檢驗局	建立深層海水檢測技術、標準及認證制度 (129,991千元)	□ 制定深層海水水質檢驗法之國家標準31種。 □ 訂定「深層海水自願性產品驗證實施辦法」。 □ 制修訂並公告深層海水自願性產品驗證標準(VPC)共計10項，目前可受理包裝飲用水、食鹽、濃縮礦物質液、酒類、食用醋、運動飲料及果蔬汁等7項深層海水食品類產品驗證申請。 □ 促請行政院衛生署修訂「食鹽衛生標準」第二條，將深層海水食鹽之氯化鈉含量訂為95%以上，以符合產業現況。 □ 辦理「深層海水包裝飲用水產品實施自願性產品驗證」制度，共8家24項產品取得自願性產品驗證並核發VPC證書。針對實際取水3家公司之深層海水原水定期採樣檢測。 □ 以特約檢驗方式，核發22批深層海水產品外銷證明文件，協助業者順利拓展外銷市場。 □ 「深層海水教育中心」啟用，辦理深層海水產業應用宣導活動。
中小企業處	產業育成輔導	□ 東部獲本處補助之育成中心持續配合辦理深層海水相關企業培育及輔導工作。爰95~100年，累計協助育成中心進駐企業累計共28家。 □ 進行深層海水資源開發利用方案相關宣導活動共15場。 □ 協助育成企業參加深層海水相關知識研討及產品展售活動共30場。

8

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

二、第1期實施計畫執行情形及成果（4/4）

單位	工作項目(經費)	重要成果
國際貿易局	產品行銷輔導 (27,200千元)	- 協助業者拓展海外市場及通路：(1)徵集業者參與拓銷東南亞與中國大陸等目標市場之國際展會，計18展團，參與廠商共計78家次，共爭取商機約1,225萬美元。(2)於中國大陸通路共20個門市辦理品嚐活動，協助業者進駐通路長期展售。 - 提升產品品牌形象與國際知名度：(1)配合展覽設置「臺灣深層海水樂活館」，搭配辦理產品發表會計6場。(2)編製台灣深層海水產品宣傳手冊；製作產業形象影片3支。(3)進行專題報導13則，累計於平面及子媒體曝光達41次。 - 市場資訊蒐集與擴散：(1)建置深層海水產品行銷諮詢及商情媒合平台，完成產業快訊132則，產品情報119則，及知識專區資料136則。(2)辦理5場國內外產業研討會、8場行銷培訓課程，協助業者掌握市場需求資訊、強化產品行銷能力，累計719人次參與。
行政院農業委員會	籌建國家水產生物種原庫 臺東支庫計畫 (924,000千元)	- 興建「東部海洋生物研究中心水產生物種原庫」。 - 利用深層海水進行九孔繁殖試驗。 - 以冰水模擬深層海水設置「根域冷溫系統」之溫控示範栽培溫室。 - 萵苣及菠菜之夏季根域冷溫栽培。

9

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

三、第1期實施計畫檢討與改進

第 1 期計畫成果檢討	第 2 期計畫調整因應
政府 推動工作及投入資源未經整合 ，執行單位重複辦理近似項目，未能達成產業發展之預期效益。	- 第2期實施計畫之研擬，相關單位應充分進行研商及協調工作，以確定必要產業推動工作之事權及分工，並避免資源之重複投入。 - 經濟部深層海水創新研發中心自103年起由單一執行單位營運，專責深層海水技術研發及產業推動工作，並協助地方政府進行產業發展工作。 經濟部與農委會明確分工，分別推動產品加工製造、觀光體驗、教育，及植物栽培、水產養殖之相關產業化應用。
相關 基礎及應用研究不足 ，對產業發展提供之支援有限，並間接影響產業推廣及產品行銷之效果。	- 政府單位於第2期實施計畫中應納入相關項目，加強研究工作之進行。 促進學術界參與投入深層海水相關基礎及應用研究，並與產業界及研究單位深入合作，以提升國內研究，厚實產業發展基礎。
政府興建之 取水設施尚未能穩定供水 ，延緩投入產業發展之進程。	- 深層海水創新研發中心無法正常供水之情況，應由經濟部水利署積極與施工廠商釐清責任，並視風險評估及實際使用需求考量變更設計，盡速完成重新布管工作。 - 經濟部技術處同步規劃布設備援管線，以提高深層海水創新研發中心取水及供水之穩定性。

10

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

四、銜接第1期及第2期實施計畫之工作內容（101～102年）

經濟部及農委會101～102年以公務預算執行之深層海水產業推動工作：

單位	工作項目	重要成果
經濟部技術處	經濟部東部深層海水創新研發中心營運(87,426千元)	□ 辦理低溫特用作物及冷能溫室環境控制技術、高值化菌類生化工程技術研發；辦理深層海水排放水水質定期檢測、海洋生物(藻類)及海洋藥用生物技術開發(海馬)之活性物質應用開發等。 □ 建置深層海水礦物質原料製程技術。 □ 辦理研發中心營運整備，建立「東部產學創新研發資源共享與服務平台」。
經濟部工業局	深層海水產業化推動(34,727千元)	□ 建構產業發展推動體系、進行深層海水產業專題研究、辦理深層海水產業調查統計分析、建立深層海水產業技術知識服務平台。 □ 辦理輔導廠商進駐育成中心，促成產學研合作研究，申請政府計畫開發創新產品、產業訪視諮詢診斷。 □ 辦理產業推廣及產品行銷輔導。
經濟部標準檢驗局	辦理深層海水驗證制度建立與推廣(1,480千元)	□ 公告深層海水「化粧水類」、「洗臉用化粧品類」、「茶飲料」及「添加鎂離子之深層海水機能性食品」等4項深層海水自願性產品驗證標準。 □ 完成深層海水水質館新建工程，辦理深層海水驗證工作。 □ 辦理國中小學深層海水產業應用宣導活動。

11

壹、第1期實施計畫執行情形（95～100年）

四、銜接第1期及第2期實施計畫之工作內容（101～102年）

經濟部及農委會101～102年深層海水產業推動工作：

單位	工作項目	重要成果
行政院農業委員會	深層海水在水產養殖及農業溫控栽培之多元利用(46,529千元)	□ 101年9月28日完成「東部海洋生物研究中心水產生物種原庫」新建工程之驗收，目前正式營運中。 □ 利用深層海水養殖高經濟水產生物，並規劃建置符合SPF規範之養殖管理制度及輔助設施。 □ 利用深層海水低溫之特性收集及保存臺灣周邊海域重要鮪類種原及高經濟價值貝類種原。 □ 利用深層海水培育微細藻類及大型藻類，藻類具功能性及多元利用，除可作為水質淨化、糧食、健康食品、美容醫療用品外，亦可作為節能減碳、提煉藻膠及生質能源等用途。 □ 進行深層海水在農業溫控栽培之多元利用研究，包括春石斛及蝴蝶蘭之涼溫催花研究、宮燈百合之栽培研究，以及茼蒿、菠菜與茼蒿之夏季栽培研究等。

12

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

一、政策依據及實施作法

政策依據：

一、「深層海水資源利用及產業發展政策綱領」：

第1期期程為95年度至98年度，第2期視第1期推動成效再予檢討。

二、102年4月25日經建會「跨部會深層海水資源利用及產業發展推動小組」第8次委員會議決議：

第1期實施計畫建置之2處研發中心，未來除了以食品、飲料及化粧品等應用領域為發展方向，另水產養殖及植物栽培亦須積極開發應用，以提升整體產值，爰繼續辦理第2期實施計畫實有必要，故請經濟部、農委會及相關單位積極研訂「深層海水資源利用及產業發展實施計畫」第2期（103-106年度）。

實施作法：

經濟部積極辦理相關單位研擬計畫之橫向協商事宜，包含與地方政府之溝通聯繫；各相關單位並於研擬計畫時評估納入監察院建議方向之可行性。

13

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

二、國內產業分析

臺灣深層海水取水設施位置圖：



- 花蓮七星潭海域
(民間業者自行取水營運)



- ▲ 水產生物種原庫 (農委會)
- 深層海水創新研發中心 (經濟部)

14

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

二、國內產業分析

名稱	面積 (公頃)	已投資 金額* (億元)	發展方向		
E 園區	45	8	取水量：800 噸/日		
			應用	分水利用	提供深層海水原水、濃縮液及海鹽。
			方向	產品開發	瓶裝水、鹽、醃漬食品、酒。
K 園區	24	7	取水量：2,560 噸/日		
			應用	分水利用	提供深層海水原水、濃縮液及海鹽。
			方向	產品開發	瓶裝水、運動飲料、鹽、一般食品、高粱酒。
T 園區	64	22.8	取水量：2,400 噸/日		
			應用 方向	分水利用	提供深層海水原水、濃縮液及海鹽。
				產品開發	瓶裝水、機能飲品、鹽、一般食品。
				觀光體驗	目前開放海礦體驗館，未來朝觀光體驗與渡假全區規劃。
水產生物 種原庫	6.46	9.24	取水量：4,000 噸/日		
			應用 方向	水產養殖	水產生物保種育種、無特定病原種魚及幼苗培育、大型藻、微細藻及其他餌料生物培育、水產生物繁養殖技術開發。
				農業應用	溫控栽培、種苗生產、產期調節。
深層海水創新 研發中心	1.7	4.4	取水量：(暫時無法取水)		
			應用	分水利用	提供深層海水原水、濃縮液及海鹽。
			方向	觀光體驗	提供冷能、教育及觀光體驗。
合計	142.16	51.44			

*：截至102年8月為止之統計資料，其中，民間企業共投資37.8億元，政府機關共投資13.64億元。

15

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

二、國內產業分析－臺灣競爭力分析

		優勢	劣勢
		- 臺灣鄰近全球特有之深層海水天然資源 - 臺灣具有取臺深層海水之成本優勢 - 臺灣位處亞熱地區，冷能特性可降低能源耗損 - 國內可自主開發生產深層海水原料，成本較低 - 基礎原料已能量產，可供應於飲用水、機能飲料、其他加工食品及化粧品保養品產業應用	- 國內市場及產業規模均較小 - 基礎及應用研究不足、產品差異低 - 東部地區交通運輸不便，影響企業設廠投資意願 - 企業行銷及國外市場開拓能力薄弱
機會	- 臺灣食品及化粧品產業成熟，相關設備成本較低 - 鄰近廣大的大陸市場 - 冷能之產業化應用具潛力 - 東部地區觀光產業成長，服務業結合應用機會大 - 東部地區富特色資源，相互結合開發新產品之可能性高	- 加速相關產品開發，搶佔以大陸為主之國外市場 - 推動冷能產業化應用 - 結合地區觀光產業 - 開發東部地域特色產品	- 建立產業利用示範推廣據點 - 推動原料或半成品於西部既有企業之應用 - 強化基礎及應用研究，促進產品多元化及差異化 - 強化市場拓展及行銷人才培訓，開拓海外市場
威脅	- 消費者認知、認同度不足 - 供應鏈體系未形成，企業間合作程度低 - 國內網路傳媒部分報導偏差 - 品質認證制度（VPC）不全 - 天然災害影響供水穩定性	- 訂定工業應用原料規格標準與國際接軌 - 強化與推廣產品品質規格認證制度 - 建立產學研專業平台，促進產學研合作 - 強化取水工程技術研發與設施管理	- 建立原水水質監測資料庫 - 維護運作產業知識服務平台 - 提升產業形象與消費者認知

16

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

三、計畫願景與目標

願景：建構臺灣東部成為環太平洋最具特色的深層海水產業廊道。

目標：透過發展加工應用及結合觀光體驗及教育，促進深層海水產業年產值達新臺幣 70 億元以上。

2020年：

- 促進深層海水產業產值達新臺幣70億元以上
- 外銷產值比例提升至20%以上
- 增加就業人數200人以上

2017年：

- 促進深層海水產業產值達新臺幣35億元以上
- 外銷產值比例提升至10%以上
- 增加就業人數100人以上

2013年：

- 深層海水產業產值新臺幣6億元
- 外銷產值比例2%以下
- 就業人數300人

觀光體驗/教育

加工應用

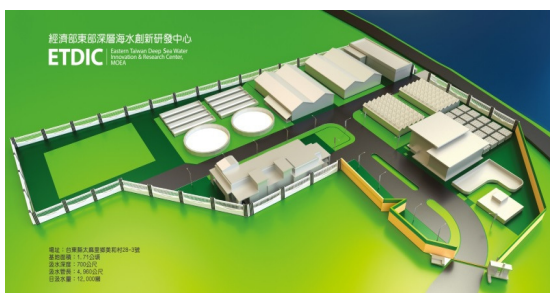
17

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

四、經濟部與農委會之產業推動分工及作法

（一）產業推動分工：

經濟部
東部深層海水創新研發中心



- 任務：
1. 透過持續投入技術研發，擴大深層海水原料於製造業之產業化應用
 2. 建立深層海水之觀光體驗、教育之利用示範場域
 3. 協助地方產業發展

行政院農業委員會
東部海洋生物研究中心
水產生物種原庫



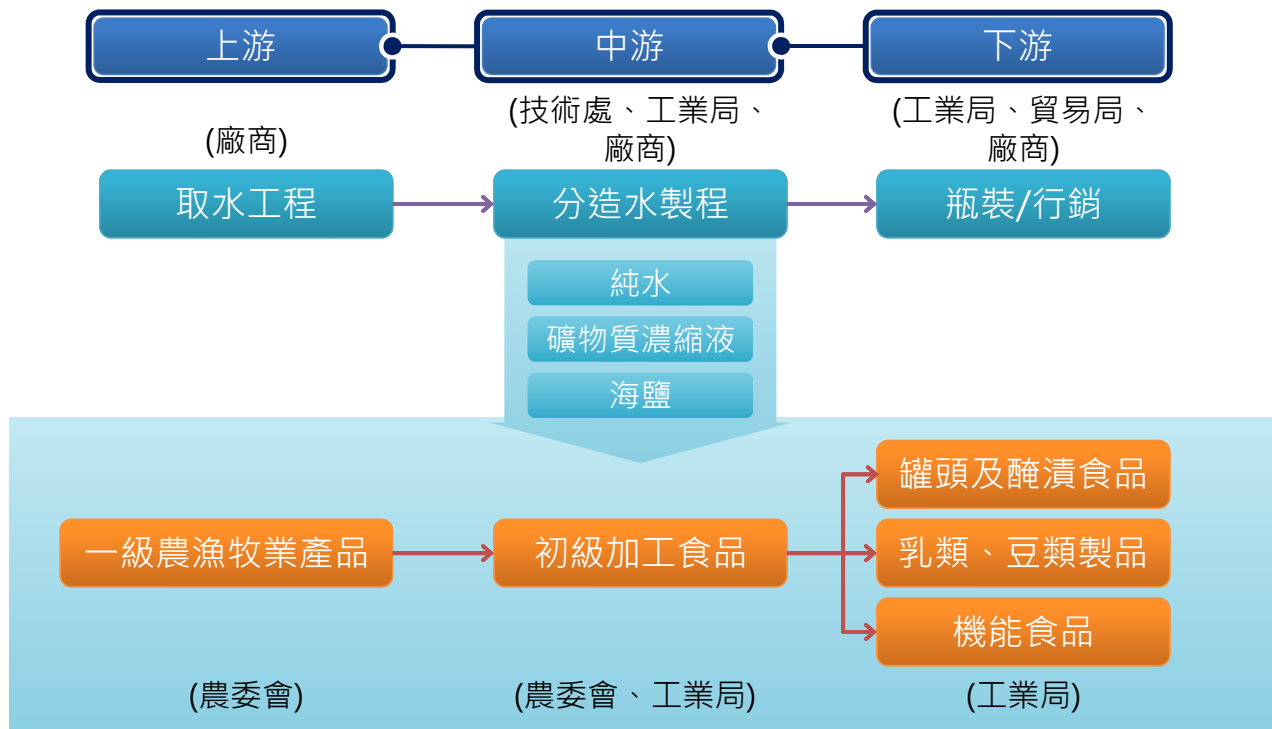
- 任務：
1. 保育重要水產生物的遺傳資源，發展養殖產業及水產高科技產業
 2. 植物栽培及水產養殖開發推廣
 3. 產業輔導與技術推廣

18

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

四、經濟部與農委會之產業推動分工及作法

（二）作法：花蓮深層海水產業鏈（以加工食品應用為例）

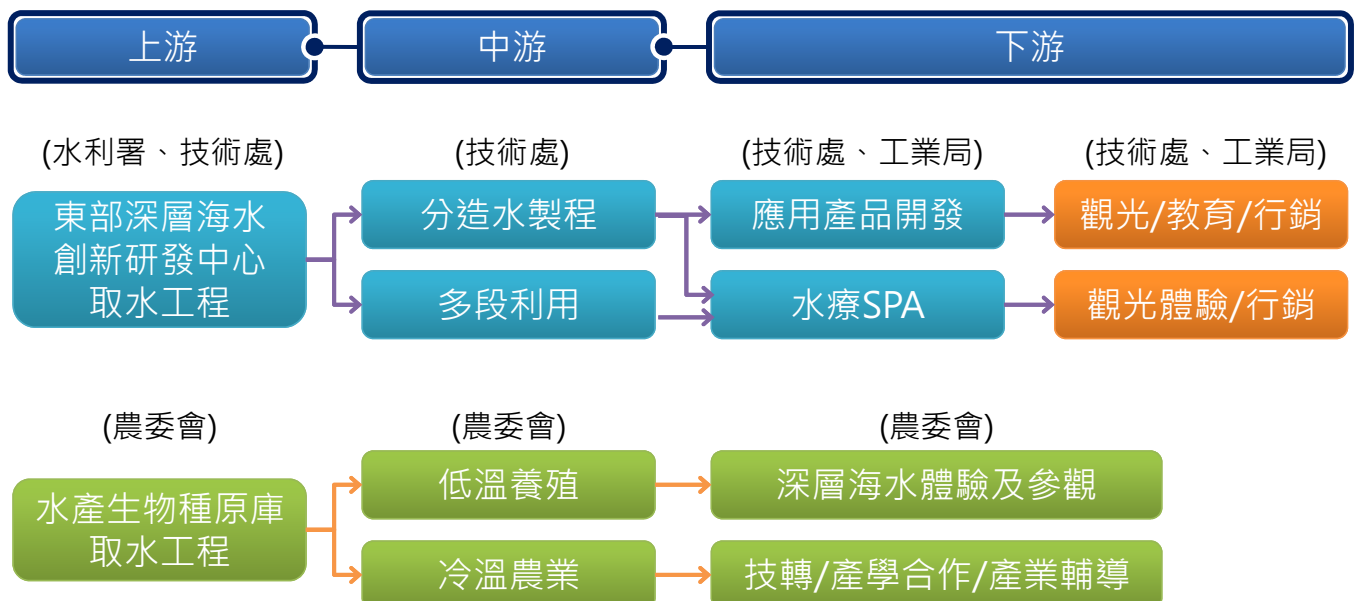


19

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

四、經濟部與農委會之產業推動分工及作法

（二）作法：臺東深層海水產業鏈（研發/觀光體驗/教育）

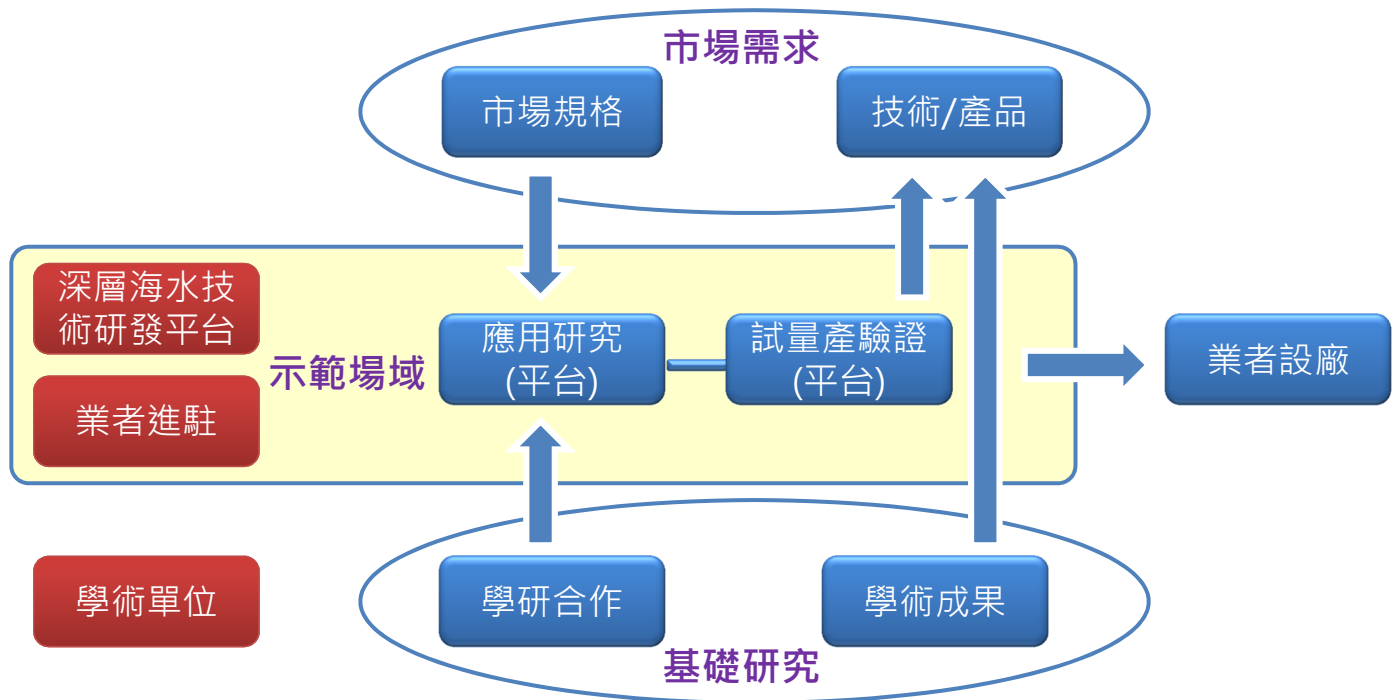


20

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

四、經濟部與農委會之產業推動分工及作法

（二）作法：建立深層海水技術研發平台及推動深層海水產業設廠



21

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

1. 促進產業創新，發展多元應用
2. 厚植產業實力，提升價值創造
3. 邁向國際市場，開創產業新局

22

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

1. 促進產業創新，發展多元應用

(1) 開發關鍵原料開發技術-技術處(工業局)

- 深化深層海水分水技術
- 增進濃縮製程效率
- 確立商業化原料規格
- 建立多元客製化製造技術

(2) 開發降低製造成本之技術-技術處

- 建立標準化製程
- 建立自主生產設備製造技術
- 減少能源耗損利用

23

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

1. 促進產業創新，發展多元應用

(3) 開發冷能應用技術(業界科專)-技術處

- 開發深層海水節能調控技術
- 開發冷能應用與環境監控系統
- 推動冷能多元應用

(4) 開發觀光產業應用技術-技術處

- 導入健康管理系統，建立互動應用系統
- 結合地域優勢，建立體驗加值模式
- 學研合作應用推廣

24

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

1. 促進產業創新，發展多元應用

(5) 維護深層海水創新研發中心取供水設施之穩定運作環境

-水利署、技術處

- 建立深層海水創新研發中心周邊海域環境資料庫
- 改善及提升深層海水創新研發中心取水及供水設施*
- 布設深層海水創新研發中心備援管線*
- 建立取水設施之標準作業程序

*該兩工作項目，將依水利署與原模廠施工廠商釐清責任之結果，一併辦理重新布管與增加布設備援管線之規劃

25

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

2. 厚植產業實力，提升價值創造

(1) 強化基礎研究-技術處

- 產官學研合作研究深層海水對人體生理之影響
- 產官學研合作分析深層海水理療應用對人體的生理影響
- 深層海水之加工應用研究

(2) 建立產學研專業平台-工業局(技術處)

- 推動成立深層海水利用學會
- 建立深層海水技術研發平台
- 推動產學研合作
- 辦理人才培訓
- 研發成果發表及推廣

26

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

2. 厚植產業實力，提升價值創造

(3) 強化深層海水資訊推廣-工業局

- 提升深層海水網路平台服務功能及品質
- 定期公布深層海水取水點水質檢測結果
- 發送產業訊息

(4) 輔導業者進行產品開發-工業局

- 輔導業者進行產品開發及改良
- 輔導業者申請政府計畫
- 輔導業者進駐育成機構

27

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

3. 邁向國際市場，開創產業新局

(1) 強化產品推廣及行銷輔導-工業局(技術處、貿易局)

- 強化分水產品應用與營運推廣
- 配合觀光發展，辦理產品推廣行銷
- 辦理國際行銷人才培育
- 輔導業者拓展海外市場及通路
- 提升品牌形象及國際知名度

28

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

五、深層海水資源應用輔導措施

3. 邁向國際市場，開創產業新局

(2) 強化產業應用示範及推廣-技術處、工業局

- 建置及整備深層海水創新研發中心場域環境
- 建構深層海水創新研發中心成為具有研發、觀光體驗及教育功能之場域
- 建立產業合作之示範利用模式
- 輔導廠商進行園區開發

29

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

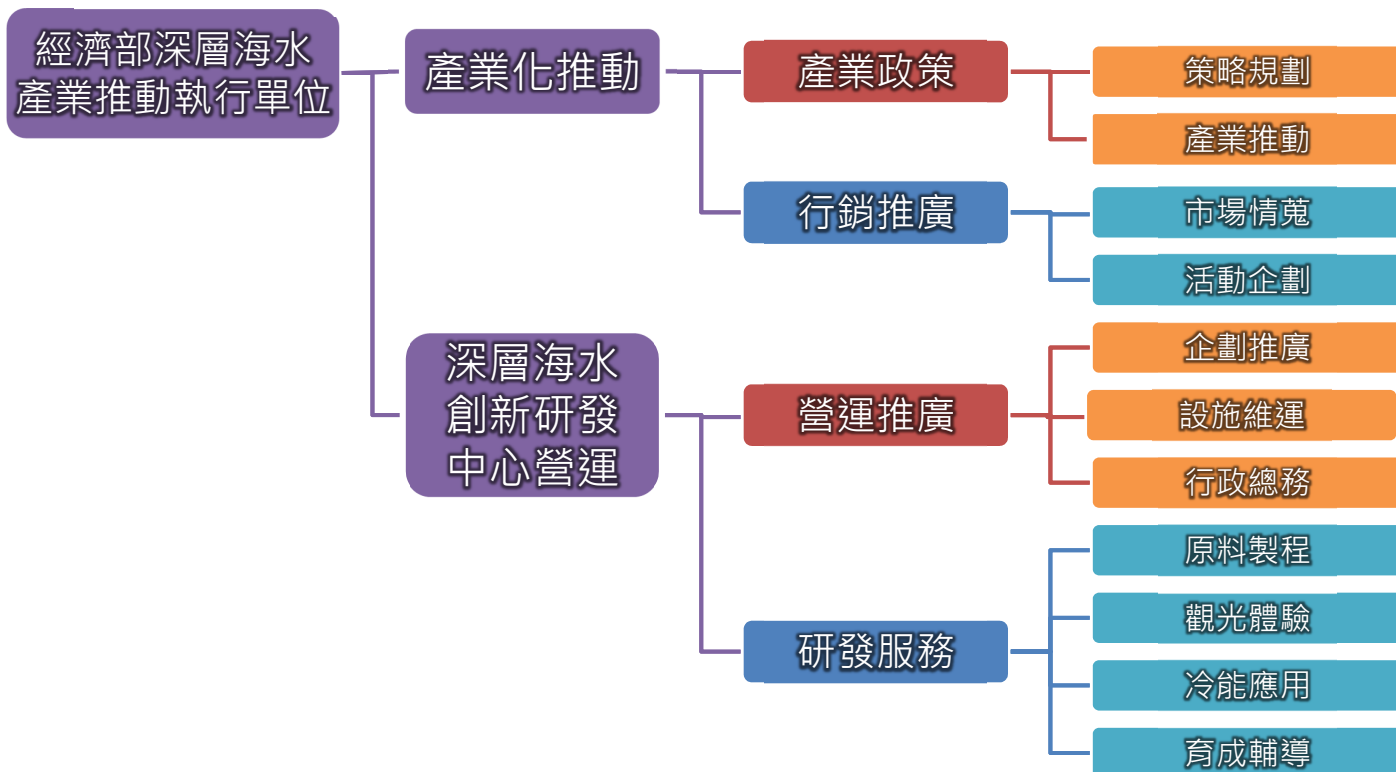
五、深層海水資源應用輔導措施

策略	推動措施	主（協）辦機關
1. 促進產業創新發展多元應用	(1) 開發關鍵原料製造技術 (2) 開發降低製造成本之技術 (3) 開發冷能應用技術(業界科專) (4) 開發觀光產業應用技術 (5) 維護深層海水創新研發中心取供水設施之穩定運作環境	1.技術處(工業局) 2.技術處 3.技術處 4.技術處 5.水利署、技術處
2. 厚植產業實力提升價值創造	(1) 強化基礎研究 (2) 建立產學研專業平台 (3) 強化深層海水資訊推廣 (4) 輔導業者進行產品開發	1.技術處 2.工業局(技術處) 3.工業局 4.工業局
3. 邁向國際市場開創產業新局	(1) 強化產品推廣及行銷輔導 (2) 強化產業應用示範及推廣	1.工業局(技術處、貿易局) 2.技術處

30

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

六、執行單位組織架構



31

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（1/10）

（一）計畫目標：

1. 為**保育重要水產生物的遺傳資源**，以利養殖產業及水產高科技產業發展，將利用深層海水菌數低、富營養鹽及微量元素均衡之特性，進行重要水產生物之保種及育種，以利生產優質水產種苗，帶動水產高科技產業發展。同時利用深層海水低溫的天然條件，來調控石斑魚產卵，期能提早產卵孵化，以避開幼苗罹病高風險季節，從而提高幼苗活存率與育成率。
2. **開發深層海洋水低溫冷源農業技術**，將建立根域冷溫系統及涼溫空調系統運用於作物栽培之條件設定，進行蔬菜、花卉之適地性栽培，完成品種（系）篩選及生產栽培試驗，探討夏季需冷蔬菜量產技術、蘭科花卉作物調節花期技術等，期能開發創新農產品及提升售價。

32

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（2/10）

（二）執行策略與方法（1/5）

1.深層海水技術研發

- 1) **魚類繁養殖技術研發：**開發褐石斑之繁養殖技術，並利用調控產卵技術開發鞍帶石斑×棕點石斑、藍身大石斑×棕點石斑、鞍帶石斑×褐石斑、鞍帶石斑×點帶石斑等雜交之繁養殖技術，生產優質受精卵及種苗。收集黃鰭鮪及大目鮪幼魚進行最適養殖條件研究，建立培育鮪類種魚之最佳溫度、鹽度、照度及生殖所需之最適營養條件並進行鮪類人工繁養殖技術研發。利用海洋深層水完成條石鯛人工繁養殖技術研發。建立比目魚最適養殖條件並進行比目魚養殖技術研發。
- 2) **大型藻類量產技術研發：**收集綠管浒苔、鋸齒麒麟菜、紅色龍鬚菜、蜈蚣藻、海木耳、海葡萄、紫菜及昆布藻種，以深層海水加以選育馴化大型藻類，研究運用深層海水培育之養殖條件(包含光照、水溫及營養鹽添加的配方及比例等)與量化生產技術研發，並進行相關商品之開發。

33

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（3/10）

（二）執行策略與方法（2/5）

1.深層海水技術研發

- 3) **餌料生物量產技術研發：**收集擬球藻、等鞭金藻、纖毛蟲、輪蟲及橈足類種原，建立在深層海水中的最適培育條件，並進行微細藻及浮游動物之量化生產，結合病原檢疫技術及量化培育條件生產無特定病原餌料生物4種。
- 4) **貝類及其他生物繁養殖技術研發：**建立雜交鮑、刺海參及南非鮑魚之種原培育技術，並生產優質種苗，以作為產業應用推廣。完成九孔、鮑魚或海參之系統化繁養殖技術的轉移評估，或相關技術移轉1項。
- 5) **水產加工品之研發：**運用深層海水進行鰹魚一夜干、東部農特產酒製品(如金針花、釋迦等)、冰淇淋、魚露、魚醬油、鮮味深層鹽、海洋元素順暢飲、東部特產魚類(沿近海、養殖或定置網漁獲)保鮮及加工利用之製程研究，技術轉移8種深層海水應用水產加工之產品。

34

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（4/10）

（二）執行策略與方法（3/5）

1.深層海水技術研發

- 6) **SPF設施改善工程**：完成餌料生物暨育苗館微藻室、浮游動物室及魚苗孵育池之SPF設施以及設置SPF檢測實驗室，運用無菌深層水培養SPF微藻及浮游動物餌料並培育SPF石斑魚幼苗，建置深層海水「SPF自動化動植物性餌料生物大量培養系統」。
- 7) **應用深層海水冷源研發蔬菜及花卉之栽培模式**：適合精緻農業館模場之作物篩選，收集需涼溫栽培之多項園藝作物。利用深層海水冷源，栽培夏季平地無法生產之蔬菜。利用深層海水冷源進行蝴蝶蘭、春石斛催花，建立各種催花參數。利用深層海水冷源進行草莓之涼溫育苗試驗，探討經處理的種苗其提早開花及結果之反應。收集精緻農業研發館利用深層海水冷源建立之溫室參數，利用深層海水冷源進行溫室水牆降溫效率提升改善設計。
- 8) **農漁業多段式利用**：農業立體式栽培設施及多段式養殖設施等新建工程。

35

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（5/10）

（二）執行策略與方法（4/5）

2.學術與產學合作

- 1) **深層海水多元利用學術合作**：與經濟部合作發展深層海水園區，以多元化利用深層海水為發展目標，並與國立臺東大學及其他國內大學院校合作洽談深層海水多元利用學術合作事宜，共同開發深層海水機能性成分之研發與利用，以利用相關資源進行跨領域合作。
- 2) **產學合作**：協助產業研提產學合作計畫，以解決經費及人力不足問題。

36

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（6/10）

（二）執行策略與方法（5/5）

3.研發成果運用(產業輔導)

- 1) **協助地區農民團體產學合作及技術轉移：**協助麗島深層海水公司(由台東縣5家農會籌組之公司)及1家農民團體規劃深層海水多段利用流程。協助規劃冷水性生物養殖場2家。技術轉移11種應用深層海水生產之商品及技術。
- 2) **協助地方政府推動深層海水產業：**加強團隊交流及商討深層海水發展策略，並配合地方政府之發展計劃及宣傳活動，開發在地之深層海水特色商品，讓深層海水產業在台東生根。
- 3) **休閒產業：**規劃新建深層海水體驗設施，並提供深層海水體驗及參觀18,000人。

37

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（7/10）

（三）工作項目及分工表

工作項目	內容	主辦機關
深層海水技術研發	(1)魚類繁養殖技術研發 (2)大型藻類量產技術研發 (3)餌料生物量產技術研發 (4)貝類及其他生物繁養殖技術研發 (5)水產加工品之研發 (6)SPF設施改善工程 (7)應用深層海水冷源研發蔬菜及花卉之栽培模式	行政院農業委員會 水產試驗所及臺東區農業改良場
學術與產學合作	(1)深層海水多元利用學術合作 (2)產學合作	行政院農業委員會 水產試驗所及臺東區農業改良場
研發成果運用(產業輔導)	(1)協助地區農民團體產學合作及技術轉移 (2)協助地方政府推動深層海水產業 (3)休閒產業	行政院農業委員會 水產試驗所、臺東區農業改良場、漁業署、農糧署

38

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（8/10）

（四）預期效益（1/3）

1. **魚類繁養殖技術研發**：開發褐石斑之繁養殖技術及石斑魚雜交之繁養殖技術供產業應用，帶動石斑魚產業精緻化發展。收集黃鰭鮪及大目鮪進行保種育種，建立鮪類人工繁養殖技術。建立條石鯛繁養殖技術供產業利用，並利用深層海水特性提高種苗之育成率。研發比目魚養殖相關技術。
2. **大型藻類量產技術研發**：收集緣管浒苔、鋸齒麒麟菜、紅色龍鬚菜、蜈蚣藻、海木耳、葡萄藻、紫菜及昆布種原，以深層海水進行大型藻類培育及量化生產技術研發，並進行相關商品之研發。
3. **餌料生物量產技術研發**：建立擬球藻、等鞭金藻、纖毛蟲、輪蟲及橈足類在深層海水中之最適培育條件，利用深層海水建立餌料生物(包括浮游植物及動物)之量化培育技術，結合病原檢疫技術及量化培育條件生產無特定病原餌料生物4種。

39

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（9/10）

（四）預期效益（2/3）

4. **貝類及其他生物繁養殖技術研發**：建立雜交鮑、刺海參及南非鮑魚之種原培育技術，並生產優質種苗，以作為產業應用推廣。完成九孔、鮑魚或海參之系統化繁養殖技術的轉移評估，或相關技術移轉1項。
5. **水產加工品之研發**：運用深層海水進行鰹魚一夜干、東部農特產酒製品(如金針花、釋迦等)、冰淇淋、魚露、魚醬油、鮮味深層鹽、海洋元素順暢飲、東部特產魚類(沿近海、養殖或定置網漁獲)保鮮及加工利用之製程研究，技術轉移8種深層海水應用水產加工之產品。
6. **SPF設施改善工程**：完成餌料生物暨育苗館微藻室、浮游動物室及魚苗孵育池之SPF設施以及設置SPF檢測實驗室，運用無菌深層水培養SPF微藻及浮游動物餌料並培育SPF石斑魚幼苗，建置深層海水「SPF自動化動植物性餌料生物大量培養系統」。

40

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

七、農委會工作計畫（10/10）

（四）預期效益（3/3）

7.研發成果運用(產業輔導)：協助麗島深層海水公司(由台東縣5家農會籌組之公司)及1家農民團體規劃深層海水多段利用流程。協助規劃冷水性生物養殖場2家。技術轉移11種應用深層海水生產之商品及技術。規劃新建深層海水體驗設施，並提供深層海水體驗及參觀18,000人。

8.應用深層海水冷源研發蔬菜及花卉之栽培模式：開發利用深層海水冷源降低根溫之蔬菜栽培系統，可於夏季生產高品質需冷性蔬菜並提升售價。建立以深層海水冷源進行蝴蝶蘭催花之技術模式，可全年生產開花株並節省電費。開發草莓之涼溫育苗技術，可調節產期增加農民收益。開發春石斛催花技術，篩選具早花特性之品種，將產期提早可增加終端售價。建立深層海水精緻農業模場結合花卉及蔬菜之週年生產模式，發展相關產業之技術基礎。

9.利用深層海水低溫之特性，以熱交換方式減少空調用電並應用於農業溫室及養殖環境、池水之降溫，預估每年可減少用電700,000度，可達到節能減碳之目的。

10.深層海水多段式利用，可帶給東部地區農漁業生產另一商業契機。

41

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

八、預算需求

工作項目	具體措施	年度編列預算經費(千元)				合計 (千元)	主協辦機關
		103年度	104年度	105年度	106年度		
一、促進產業創新 發展多元應用	(1) 開發關鍵原料製造技術	8,000	10,000	10,000	10,000	38,000	技術處(主辦)
	(2) 開發製造成本之技術	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000	工業局(協辦)
	(3) 開發冷能應用技術(業界科專)	5,000	7,600	7,600	7,600	27,800	技術處
	(4) 開發觀光產業應用技術	-	-	-	-	-	技術處
	(5) 開發觀光產業應用技術	8,000	8,000	8,000	8,000	32,000	技術處
二、厚植產業實力 提升價值創造	(5) 維護深層海水創新研發中心取供水設施之穩定運作環境*	50,000	517,000	-	-	567,000	水利署、技術處
	(1) 強化基礎研究	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000	技術處
	(2) 建立產學研專業平台	13,000	18,000	18,000	18,000	67,000	技術處
	(3) 強化深層海水資訊推廣	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000	工業局(主辦)
	(4) 輔導業者進行產品開發	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000	技術處(協辦)
三、邁向國際市場 開創產業新局	(3) 強化深層海水資訊推廣	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000	工業局
	(4) 輔導業者進行產品開發	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000	工業局
	(1) 強化產品推廣及行銷輔導	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	工業局
	(2) 強化產業應用示範及推廣	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000	技術處
	(1) 深層海水技術研發	-	-	-	-	-	貿易局
四、水產生物種原 庫	(2) 學術與產學合作	-	-	-	-	-	技術處、工業局
	(3) 研發成果運用(產業輔導)	30,000	30,000	30,000	30,000	120,000	水產試驗所、臺東區農改場、漁業署、農糧署
	(4) 農漁業多段式利用設施	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000	水產試驗所
	(4) 農漁業多段式利用設施	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000	臺東區農改場
	(4) 農漁業多段式利用設施	15,000	40,000	-	-	65,000	
公共建設經費		65,000	557,000	-	-	632,000	
單位預算		135,500	145,100	145,100	145,100	570,800	
總計		200,500	702,100	145,100	145,100	1,202,800	

※紅色加底線字體表示該項目規劃爭取公共建設經費執行

*「經濟部東部深層海水創新研發中心」之重新布管及增加布設備援管線預算需求，暫以水利署布設2條6,000CMD之取水管線規劃

42

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

八、預算需求

主協辦機關	工作項目	具體措施	年度編列預算經費(千元)				合計
			103年度	104年度	105年度	106年度	
水利署	一、促進產業創新發展多元應用	(5)維護深層海水創新研發中心取供水設施之穩定運作環境*	50,000	517,000	-	-	567,000
技術處	一、促進產業創新發展多元應用	(1)開發關鍵原料製造技術	8,000	10,000	10,000	10,000	38,000
		(2)開發製造成本之技術	5,000	7,600	7,600	7,600	27,800
		(3)開發冷能應用技術(業界科專)	-	-	-	-	-
		(4)開發觀光產業應用技術	8,000	8,000	8,000	8,000	32,000
		(5)維護深層海水創新研發中心取供水設施之穩定運作環境*	-	-	-	-	-
	二、厚植產業實力提升價值創造	(1)強化基礎研究	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000
		(2)建立產學研專業平台	13,000	18,000	18,000	18,000	67,000
	三、邁向國際市場開創產業新局	(2)建立產學研專業平台	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000
		(1)強化產品推廣及行銷輔導	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
		(2)強化產業應用示範及推廣	-	-	-	-	-
工業局	一、促進產業創新發展多元應用	(1)開發關鍵原料製造技術	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000
	二、厚植產業實力提升價值創造	(2)建立產學研專業平台	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
		(3)強化深層海水資訊推廣	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
	三、邁向國際市場開創產業新局	(4)輔導業者進行產品開發	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000
		(1)強化產品推廣及行銷輔導	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000
貿易局	二、厚植產業實力提升價值創造	(2)強化產業應用示範及推廣	-	-	-	-	-
		(1)強化產品推廣及行銷輔導	-	-	-	-	-
農委會	四、水產生物種原庫	(1)深層海水技術研發	30,000	30,000	30,000	30,000	120,000
		(2)學術與產學合作	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000
		(3)研發成果運用(產業輔導)	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000
		(4)農漁業多段式利用設施	15,000	40,000	-	-	65,000
		公共建設經費	65,000	557,000	-	-	632,000
單位預算			135,500	145,100	145,100	145,100	570,800
總計			200,500	702,100	145,100	145,100	1,202,800

※紅色加底線字體表示該項目規劃爭取公共建設經費執行

*「經濟部東部深層海水創新研發中心」之重新布管及增加布設備援管線預算需求，暫以水利署布設2條6,000CMD之取水管線規劃

43

貳、第2期實施計畫發展策略與措施（103～106年）

八、預期效益

產業類別	與深層海水關聯簡述	2017年 預計產值	2020年 預計產值	推動作法
水產養殖業	石斑魚、冷水性水產生物、微藻、大型海藻及水產種苗生產業	5億	10億	- 深層海水在水產養殖業之應用推廣 - 促進種苗生產技術研發 - 產業輔導與育成
運動、娛樂及休閒	深層海水利用之娛樂休閒、觀光工廠等娛樂及休閒服務業	1億	3億	深層海水園區相關服務及產品推廣
食品製造業	深層海水應用之原料、水產處理保藏及其製品、蔬果製品製造業、動物飼料配製業及其他食品製造業等	20億	35億	- 深層海水原料之應用推廣 - 促進多元產品開發及特色商品結合研究 - 輔導通路拓展並開拓外銷市場
飲料製造業	深層海水應用之酒精飲料製造業、非酒精飲料製造業	5億	8億	- 深層海水原料之應用推廣 - 促進產品開發研究 - 輔導產品開發及通路拓展
化學製品製造業	深層海水應用之清潔用品製造業、化粧品製造業及其他化學製品製造業	2億	4億	- 深層海水原料之應用推廣 - 促進產品開發研究 - 輔導新原料及產品開發
住宿及餐飲服務業	深層海水產業帶動之住宿服務業、餐館業、飲料店業	2億	10億	深層海水園區渡假飯店
目標值		>35億	>70億	

44

恭請指導



報告案 4： 地方產業發展基金運作機制報告，報請 公鑒。

報告案 4：地方產業發展基金運作機制報告，報請 公鑒。

報告單位：經濟部

說明：

- 一、經濟部自民國 78 年起開始推動地方特色產業輔導工作，以「一鄉一品」(OTOP, One Town One Product)之精神形塑地方產業特色；民國 98 年奉行政院核定設置「地方產業發展基金」，由地方提出計畫、中央給予經費，協助各縣市發展地方產業，以達「活絡地方經濟、創造在地就業」之政策目的。
- 二、地方產業發展基金透過「補助」與「輔導」機制推動地方產業發展。在「補助」機制上，由地方政府針對單一鄉鎮或整合縣內各鄉鎮之地方產業發展需求，提出「單一型」或「整合型」補助計畫；另中央各部會可針對跨縣市的地方產業發展主題，提出「區域型」；補助計畫。
- 三、在「輔導」部分，針對具發展潛力、惟規劃能力不足或長期未有輔導資源挹注之地區，由經濟部或地方產業服務團進行輔導協助。另針對已具規模之地方產業則強化產品通路行銷及國際化輔導，以達本基金深化在地特色、永續產業經營及繁榮區域經濟等政策目標。
- 四、自 98 年度地方產業發展基金推動以來，已補助花東地區計 21 項計畫（含單一型 13 案、整合型 6 案、區域型 2 案），投入經費計 1 億 5,178 萬元，其輔導產業包含文化工藝、田園休閒、加工食品、創意生活等多元產業。現帶動地方企業發展家數計 648 家、帶動就業人數計 2,071 人、廠商營業額增加 1 億 4,628 萬

5 仟元，及促進民間投資額 1 億 960 萬元。未來將持續配合花東地區之自然人文環境，致力於族群文化、精緻農業及休憩服務業發展，打造一個多元、永續、富足、樂活的生活園地。

決定：



地方產業發展基金

運作機制報告



經濟部中小企業處

Small and Medium Enterprise Administration, MOEA

中華民國 102 年 9 月 14 日



簡報大綱



地方產業發展基金推動架構



花東地區地方特色產業輔導概況



花東地區輔導成果

一、地方產業發展基金推動架構

(一) 基金成立背景

政府成立地方產業發展基金，協助各縣市發展地方特色產業。由地方本「一鄉一品」精神提出計畫，中央給予經費協助，以促進地方經濟繁榮，增加就業機會。



3

地方產業發展基金推動架構

(二) 地方產業發展策略

政策目標

活絡地方經濟發展 創造在地就業機會

擴大產品市場效益

通路拓展布建

- 地方特色產品館
- 協助地方設置區域展售中心
- OTOP通路標章授權

特色產品行銷推廣

- B2B及B2C行銷活動
- 特色產品行銷代理
- OTOP展售活動

OTOP特色遊程推廣

- 與觀光局及旅行社共同推廣
- 透過主流媒體協助推廣

中央

顧問智庫

地方產業服務團

學研機構

Top-down

加工食品

節慶民俗

文化工藝

休憩服務

創意生活

在地美食

Bottom-up

在地產業組織

地方公協會

學研機構

地方

深耕地方產業發展

地方亮點輔導

- 區域品牌特色
- 特色產業國際化發展
- 多樣化亮點之成長與塑造

補助發展地方產業

- 單一型/整合型(含通路發展)/區域型補助計畫
- 微型園區補助計畫

地方產業服務團

- 偏遠貧瘠地區輔導
- 協助地方產業藍圖規劃

亮點

普及

4

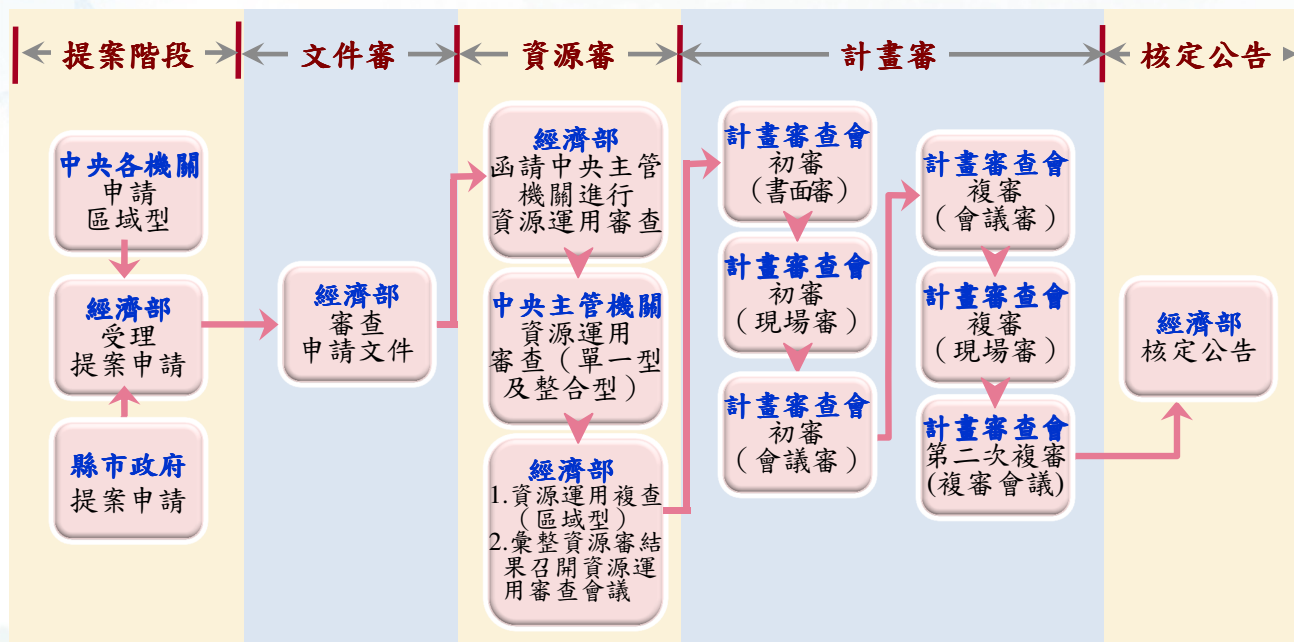
一、地方基金推動架構

(三) 基金補助業務推動架構



一、地方基金推動架構

(四) 補助計畫作業流程



(一) 地方產業發展基金挹注花東地區情形

花東地區向來以自然景觀著稱，過去產業結構多依環境因素，以一級及三級產業為主，惟仍以較為自然之型態發展。近年來配合產業及消費趨勢的變化，花東地區持續配合自然環境，致力於族群文化、精緻農業及休憩服務產業的發展，透過各關聯產業的結合，期望打造一個多元、永續、富足、樂活的生活園地。

98年度：6案

99年度：5案

100年度：4案

101年度：4案

102年度：2案



(二) 花東地區受補助計畫清單 (1/2)

項次	年度	受補助單位	計畫名稱	期程	執行區域	計畫類型	執行期間
1	98	花蓮縣政府	花蓮縣秀林鄉「太魯閣原創工藝產業」補助計畫	3年	秀林鄉	單一	98/12/4~101/12/20 已結案
2	98	花蓮縣政府	人文生態粗糧梅醋農園產業發展計畫	3年	卓溪鄉	單一	98/12/4~101/12/20 已結案
3	98	花蓮縣政府	花蓮縣「南花蓮縱谷特色產業整合型補助計畫」	3年	瑞穗鄉、玉里鎮、富里鄉	整合	98/12/4~101/12/20 已結案
4	98	臺東縣政府	台東縣鹿野鄉紅烏龍特色茶產業補助計畫	2年	鹿野鄉	單一	98/12/4~100/12/20 已結案
5	98	臺東縣政府	台東縣卑南鄉『釋迦蜜』產業補助計畫	3年	卑南鄉	單一	98/12/4~101/12/20 已終止
6	98	臺東縣政府	台東馬卡巴嗨休閒文化產業發展補助計畫	3年	台東市、卑南鄉、東河鄉	整合	98/12/4~101/12/20 已結案
7	99	花蓮縣政府	花蓮縣壽豐鄉-健康之鄉、慢活、漫遊-補助計畫	3年	壽豐鄉	單一	99/7/17~102/7/16 已結案
8	99	花蓮縣政府	瑞穗樂活美食商品輔導及展售計畫	2年	瑞穗鄉	單一	99/7/17~101/7/16 履約爭議中
9	99	臺東縣政府	台東縣綠島鄉「綠色海島特色產業輔導」單點型補助計畫	3年	綠島鄉	單一	99/7/17~102/7/16 已結案
10	99	臺東縣政府	「鏢手傳奇，旗唱成功！」台東縣麻荖漏地方特色產業輔導計畫	2年	成功鎮	單一	99/7/17~101/7/16 已結案
11	99	臺東縣政府	小米生態產業振興暨加值開發補助計畫	3年	金峰鄉、大武鄉、達仁鄉、太麻里鄉	整合	99/7/17~102/7/16 已終止

(二) 花東地區受補助計畫清單 (2/2)

項次	年度	受補助單位	計畫名稱	期程	執行區域	計畫類型	執行期間
12	100	花蓮縣政府	「慢城馬里勿：好客、慢活、愛鳳」－花蓮縣鳳林鎮客家特色產業發展計畫	3年	鳳林鎮	單一	100/8/26~103/8/25 執行中
13	100	花蓮縣政府	花蓮縣玉里鎮「璞石印染文化創意產業」單一型補助計畫	3年	玉里鎮	單一	100/8/26~103/8/25 執行中
14	100	花蓮縣政府	花蓮縣政府－國際化經典民宿暨觀光產業整合輔導行銷計畫	3年	花蓮縣全縣	整合	100/8/26~103/8/25 已終止
15	100	臺東縣政府	臺東縣縱谷區「健康居遊」產業整合計畫	2年	池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、海端鄉、延平鄉	整合	100/8/26~102/8/25 已結案
16	101	花蓮縣政府	花蓮縣知卡宣工藝文創聚落產業發展計畫－美。力。金。石	3年	花蓮市、吉安鄉	單一	101/4/25~104/4/24 已取消
17	101	花蓮縣政府	原住民創意生活及觀光產業整合輔導行銷計畫	3年	花蓮縣全縣	整合	101/4/25~104/4/24 執行中
18	101	臺東縣政府	台東縣關山黑白配在地生活產業整合計畫	2年	關山鎮	單一	101/4/25~103/4/24 執行中
19	101	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	東海岸部落特色觀光產業塑造行銷補助計畫	2年	花蓮縣 臺東縣	區域	101/4/24~103/4/25 執行中
20	102	臺東縣政府	臺東縣東河鄉「蟲嚙颯浪，蔚然海岸」藍海產業發展計畫	3年	東河鄉	單一	102/1/31~105/1/30 執行中
21	102	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	募集縱谷好咖與部落亮點，啟動38綠色旅遊發展計畫	3年	花蓮縣 臺東縣	區域	102/1/31~105/1/30 執行中

(一) 花東地區輔導績效

帶動地方企業發展家數

648家

穩定: 1,681人
新增: 390人

帶動就業人數

146,285
仟元

廠商營業額增加

109,600
仟元

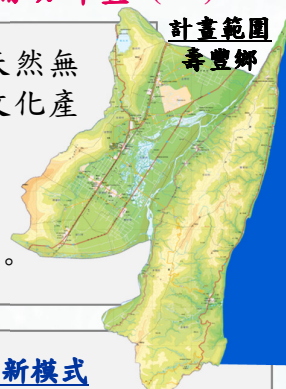
促進民間投資額

(二) 輔導成果案例：花蓮縣壽豐鄉-健康之鄉、慢活、漫遊-補助計畫 (1/2)

產業背景



壽豐鄉擁有豐厚的山水資源及廣闊、天然無污染的環境，亦為全臺灣唯一的玉石文化產地，現主要產業以有機休閒農業及玉石礦產加工業為主，近年來更新興許多以在地山水特色作為產業優勢的觀光住宿產業，吸引遊客體驗壽豐鄉之自然風光。



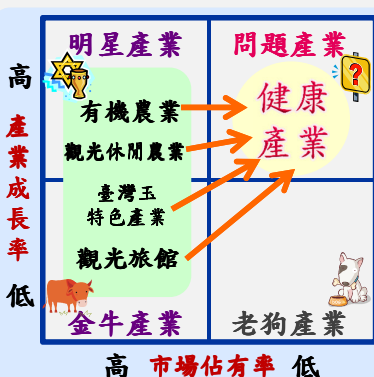
問題評析

現壽豐鄉各產業經營模式較保守、傳統，已面臨市場多元創意產業之挑戰，需發展產業亮點，力求轉型。

轉型策略

立基各產業之優勢，提升個別能量以創造壽豐鄉產業亮點；並進行產業整合、串連及整體形象建置，發揚在地健康文化之相關產業，將「健康之鄉，慢活、漫遊」的印象廣植人心，促成壽豐鄉為健康休閒觀光產業的首選鄉鎮。

產業創新模式



11

(二) 輔導成果案例：花蓮縣壽豐鄉-健康之鄉、慢活、漫遊-補助計畫 (2/2)

輔導方式及成果

1. 發掘產業能量

產業盤點彙整



2. 深化體驗服務

創意導入



服務提升



多元開發



3. 感動體驗行銷

異業整合



形象塑造



輔導效益

健康之鄉
慢活、漫遊

健康之鄉形象建立
帶動區域總體經濟發展

特色伴手禮多元開發
創造特色產品產業亮點

強化產業橫向結盟意識
深化產業永續發展基礎

帶動健康休閒旅遊風潮
開創花東產業新標的

計畫整體效益

廠商營業額增加545萬
促進民間投資金額400萬

12

The background of the slide is white, adorned with soft, pink cherry blossom illustrations. A vertical branch with blossoms is on the left, and a cluster of flowers is at the bottom right. A blue rounded rectangle with a pink dashed border is centered in the upper half.

簡 報 完 畢

報告案 5： 推動花東地區農業高值化規劃
構想，報請 公鑒。

報告案 5:推動花東地區農業高值化規劃構想，報請 公鑒。

報告單位：工業技術研究院南分院張經理景輝

說明：

一、花東六級產業化發展需求

- (一) 特用作物資源豐富但對外交通條件、基礎設施不足。
- (二) 產業發展資源(技術、人才、資金等)不足。
- (三) 缺乏產業整體規劃與推動之平台與機制，資源無法有效運用。
- (四) 以農業串聯「六級產業化」，將二級（加工）、三級（直銷）產業納入一級（農業生產）產業，以提高所得。
- (五) 推動在地產銷、農家與農家合作從事直銷、農家餐廳、加工、出口；為穩定供應食品公司、量販店、外食等業者，與地區農家合作經營網路，進行契約耕作等。

二、特用作物產業技術與推廣發展建議

- (一) 藥用植物新藥原料產業應用
 - 1. 藥用植物材料活性成分應用技術
 - 2. 藥用植物活性評估技術
 - 3. 藥用海洋生物活性評估技術
- (二) 生技應用產業加值化
 - 1. 特用作物萃取與純化技術
 - 2. 特用作物高值化產品應用技術
 - 3. 農用益生菌擴培與應用技術
 - 4. 真菌類菌絲體製菌與擴培技術
 - 5. 農業廢棄物應用開發技術

(三) 低耗能植物培育技術開發

1. DSW 冷能應用高值作物培育技術
2. 業界展示綠色先進溫室技術
3. 高經濟作物成長促進 SOP 調控技術
4. 多孔性生物炭資材應用技術

三、成立東台灣農產品品質檢驗與試量產中心

(一) 需求：

東部地區缺乏標準品質檢測中心，需將原物料或產品送至西部檢驗分析；東台灣農業缺乏產品製作設備需將原料運送至西部加工，耗費成本。

(二) 東台灣農產品品質檢驗中心建議做法：

建立資源共享與服務平台，結合花東地區大學院校與法人研究資源，進行精密檢測儀器資源整合，成立分析檢驗中心。

(三) 東台灣農產品試量產中心建議做法：

整合花東地區現有農產加工場(室)、農會加工廠、各校育成中心等資源，進行快速打樣與試量產，以協助當地作物在地加工。

四、花東地區農業高值化發展推動策略與作法

- (一) 中央跨單位偕同合作，協助地方農業技術與轉型。
- (二) 爭取政府資源與經費投入，強化產業發展。
- (三) 拓展在地脈絡，促成跨領域異業聯盟及供應鏈串連共同合作。

決定：

推動花東地區農業高值化規劃構想

報告人：張景輝 博士

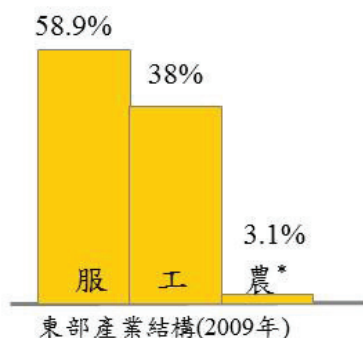
南分院 綠能生態系統中心

102年9月14日

一、花東六級產業化發展需求

機密
CONFIDENTIAL

東部產業現況



註：*含農林漁牧礦

資料來源：行政院主計處；財政部財稅資料中心

東部地區



天然資源/特用作物豐富

枸杞、紫蘇、黃槿子、紅刺蔥、天仙果等

丹蔘、當歸、黃芩、柴胡等

白鶴靈芝、金銀花、魚腥草等數百種原生特用植物

獨特純淨深層海水資源、無污染之優美自然景觀



可發展之高經濟作物

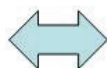


產業發展課題

- 對外交通條件、基礎設施不足。
- 產業發展資源(技術、人才、資金等)不足。
- 缺乏產業整體規劃與推動之平台與機制，資源無法有效運用。

農業六級化發展地方特色

- 以農業主導「六級產業化」
- 將二級（加工）、三級（直銷）產業納入一級（農業生產）產業，以提高所得
- 推動在地產銷、農家與農家合作從事產地直銷、農家餐廳、加工、出口；為穩定供應食品公司、量販店、外食等業者，與地區農家合作經營網路，進行契約耕作等。



花東地區農業高值化發展願景與目標

願景

農業產業高值化・生產品質國際化

目標

1. 利用科技提升農業之經營、管理、新創事業以及生技產品發展等相關技術。
2. 促進農業衍生增值應用與品質提升。
3. 建立農業生產品質標準化與國際化。

方法

特色發展、創新轉型、異業結盟、品牌行銷

1. 已籌組25個以上農業高值化應用研發聯盟
2. 已協助微型農企業產業輔導達100件以上



農業廢棄物再生利用



二、特用作物產業技術與推廣發展建議

技術層次



藥用植物新藥原料產業應用

- * 藥用植物材料活性成分應用技術
- * 藥用植物活性評估技術
- * 藥用海洋生物活性評估技術

特用作物生技應用產業加值化技術

- * 特用作物萃取與純化技術
- * 特用作物高值化產品應用技術
- * 農用益生菌擴培與應用技術
- * 高值化真菌類菌絲體製菌與擴培技術
- * 農業廢棄物應用開發技術

開發低耗能植物工廠系統與控制技術

- * DSW冷能應用高值作物培育技術
- * 業界展示綠色先進溫室技術
- * 高經濟作物成長促進SOP調控技術
- * 多孔性生物炭資材應用技術



推展時程

工業技術研究院機密資料 禁止複製、轉載、外流 | ITRI CONFIDENTIAL DOCUMENT DO NOT COPY OR DISTRIBUTE

三、成立東台灣農產品品質檢驗與試量產中心

技術整合

- ◆ 東部地區缺乏完整標準品質檢測中心
- ◆ 東台灣微型農企業缺乏產品製作設備需將原料運送至西部加工

整合花東地區現有農產加工場(室)、農會加工廠、各校育成中心、法人單位研發資源，進行快速打樣與試量產，以協助當地作物在地加工。

東台灣農業高值化試量產中心

- * 天然物高活性萃取設備建置
- * 快速濃縮設備建置
- * 試量產膠囊充填打樣設備
- * 試量產飲品打樣設備

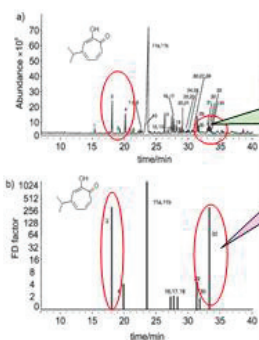
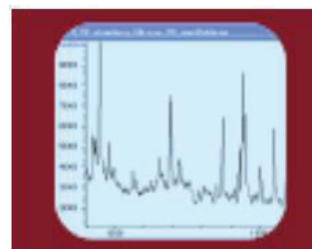
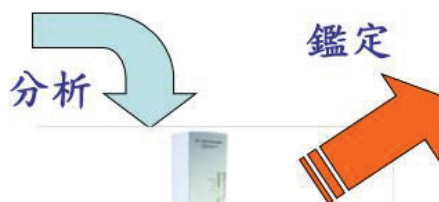
東台灣農產品品質檢驗與分析中心

- * 農產品原料檢驗分析技術
- * 天然物活性成分分析技術
- * 天然植物揮發性成分分析技術
- * 機能性成分評估技術

建立資源共享與服務平台，結合花東地區大學院校與法人研究資源，進行精密檢測儀器資源整合，成立分析檢驗中心。

推展時程

工業技術研究院機密資料 禁止複製、轉載、外流 | ITRI CONFIDENTIAL DOCUMENT DO NOT COPY OR DISTRIBUTE



成分含
量少

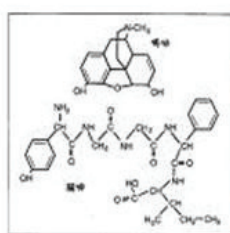
但該香氣成
分貢獻性大

Hinokitiol

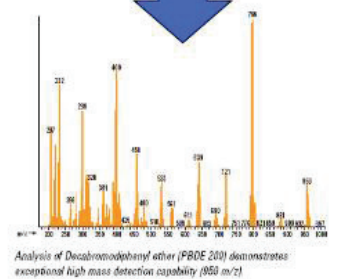
成分



GC-MS/MS



成分鑑別



Analysis of Decabromodiphenyl ether (PBDE 201) demonstrates exceptional high mass detection capability (850 m/z)

資料比對

#	Compound Name	Formula	Content % (calculated by peak area)				
			dōTERRA	EDEN	ITRI 萃- 生技苗	ITRI 萃- 實生苗	ITRI 萃- 杆插苗
1	α -Pinene	$C_{10}H_{16}$	2.32	2.29	2.19	1.91	2.56
2	Sabinene	$C_{10}H_{16}$	0.29	0.06	0.07	2.19	2.17
3	α -Terpinene	$C_{10}H_{16}$	8.99	7.15	9.29	9.34	6.82
4	p-Cymene	$C_{10}H_{14}$	3.15	5.50	2.17	1.53	0.73
5	Limonene	$C_{10}H_{16}$	1.35	1.24	1.33	1.53	3.71
6	Cineole	$C_{10}H_{18}O$	2.06	3.04	3.68	7.23	25.56
7	γ -Terpinene	$C_{10}H_{16}$	21.40	19.74	21.64	17.22	12.17
8	Terpinolene	$C_{10}H_{16}$	3.34	3.00	3.25	3.34	2.33
9	Terpinen-4-ol	$C_{10}H_{18}O$	46.12	47.20	45.02	34.48	23.83
10	α -Terpineol	$C_{10}H_{18}O$	3.33	3.50	4.10	3.70	5.78
11	Aromadendrene	$C_{15}H_{24}$	0.66	0.78	0.41	0.67	0.58
12	Ledene	$C_{15}H_{24}$	1.13	0.88	0.56	1.38	1.18
13	δ -cadinene	$C_{15}H_{24}$	0.77	0.76	0.32	0.87	0.67
14	globulol	$C_{15}H_{26}O$	0.13	0.16	0.61	0.89	0.74
15	viridiflorol	$C_{15}H_{26}O$	0.10	0.14	0.47	0.53	0.39

名稱	精油量(ml)	產油率
實生苗	1.3	0.87%
ITRI-生技苗	3.7	2.47%
杆插苗	2.5	1.67%



實生苗

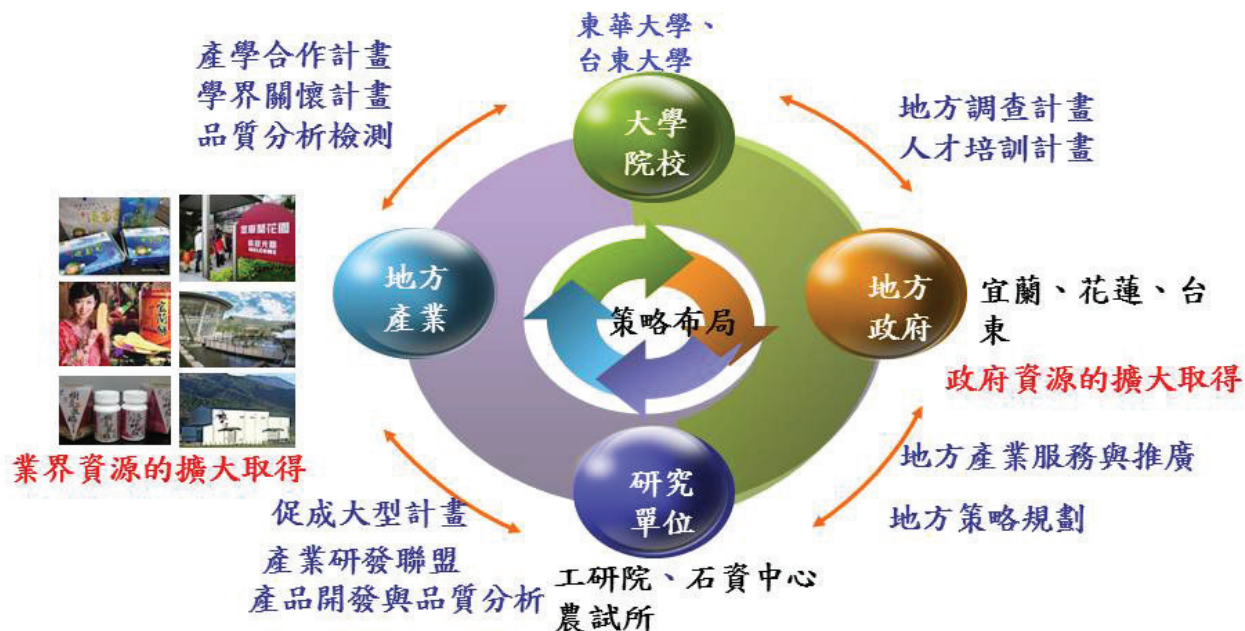
杆插苗



ITRI
生技苗

四、花東地區農業高值化發展推動策略與作法

- 中央跨單位偕同合作，協助地方農企業技術與轉型(人才培訓)
- 爭取政府資源與經費投入，強化產業發展(輔導計畫)
- 拓展在地脈絡，促成跨領域異業聯盟及供應鏈串連共同合作(產銷平台)



工業技術研究院機密資料 禁止複製、轉載、外流 | ITRI CONFIDENTIAL DOCUMENT DO NOT COPY OR DISTRIBUTE

預期成果

- 開創東部科技農企業國際化，與提升競爭力
- 結合東部觀光資源開發體驗行程與地方特色伴手禮，提升產業加值性。
- 以「農業高值化」為訴求、以「市場」為導向，結合生產、行銷、服務、文創為目標。
- 協助輔導東部微型農企業，開發創新產品提高經濟價值與創造就業機會。



工業技術研究院機密資料 禁止複製、轉載、外流 | ITRI CONFIDENTIAL DOCUMENT DO NOT COPY OR DISTRIBUTE

**討論案：加速花東地區產業輔導機制案
(草案)，提請 討論。**

討論案：加速花東地區產業輔導機制案(草案)，提請 討論。

提案單位：行政院經濟建設委員會

說明：

一、產業為地方發展之基礎，花東地區受限地理環境及市場規模，產業發展相對落後；為加速花東地區特色產業之發展，達成經濟永續之目標，本會自 101 年 9 月起召開 3 次會議，邀請 11 部會進行簡報，並實地訪視輔導案例，了解目前在花東地區有關產業輔導之相關作為後，認為有必要透過資源盤點、課題探討、策略規劃，建立一套符合花東產業發展特性之產業輔導機制。

二、嗣經本會彙整各部會相關產業輔導計畫、措施及方案等資料與執行情形，特別是資源投入情形、績效指標、執行成果、操作模式、經濟效益與執行困難等；再就發展課題研析、建立整體發展架構，初擬「加速花東地區產業輔導機制(草案)」，並於本(102)年 6 月 7 日再次邀集相關部會研修完成(詳附件)。

三、本草案內容摘要如下：

(一)透過「規劃整合」、「資源整合」、「服務整合」及「訓用整合」之四大整合策略，推動「產業研創」、「資金融通」、「人力培訓」、「土地利用」、「觀光推廣」及「整合行銷」等 6 個工作項，強化花東地區產業發展之能量。

(二)採「由上而下」與「由下而上」併行方式執行。

1. 「由上而下」部分，刻正請各部會針對重點產業，考量技術、市場、財務可行性與資源整合，研提

優先推動輔導計畫；

2. 「由下而上」部分，將由本會專案委託在地專業團隊進行「客製化」之多元產業輔導，並視需要透過各工作項之負責部會給予協助。如有執行困難，本會會同相關部會與花東兩縣政府建立之平台協調處理。

(三) 運作情形將定期於花東推動小組會議報告，並視需要適時召開會議協處困難；同時以各部會自訂之關鍵績效指標作為進度查核依據，並適時滾動檢討修正。

(四) 各項工作所需費用主要由各部會既有計畫及措施之經費支應，惟配合本機制之加速推動工作，如有必要可申請花東基金支應。

四、本草案如經討論通過後，將由本會會同相關部會與花東兩縣政府據以推動落實，並定期安排由各主管部會提報執行成效。

決議：

加速花東地區產業輔導機制(草案)

壹、緣起與架構

「花東地區發展條例」於 100 年 6 月頒布施行後，行政院即擬定「花東地區永續發展策略計畫」作為落實推動花東地區發展之依據。該計畫以「永續發展」為方向，定位花東地區「經濟永續」、「社會永續」及「環境永續」之三大目標。

由於產業為地方發展之基礎，本案首先針對花東地區「經濟永續」之推動，透過資源盤點、課題探討、策略規劃，建立產業輔導機制，加速目標之達成。

貳、投入資源調查初步分析

依據各部會所提供與花東地區產業發展相關之計畫、措施及方案等資料，就產業輔導、資金融通、人力培訓、土地及行銷等項目進行關聯分析，初步可建立關聯表如下：

表 1：各部會投入資源關聯分析表					
部會別	產業輔導	資金融通	人力培訓	土地	行銷
經濟部	V	V	△	△	V
內政部			△	V	△
交通部	V	△	△		V
文化部	V	V	△		V
農委會	V	V	△	△	V
原民會	V	V	△	△	V
客委會	V	△	△		V
勞委會		V	V		
教育部		V	V		△
退輔會	△			V	V
財政部				V	

V：主要工作項目；△：次要工作項目

參、發展課題分析

花東地區之產業發展有其特殊課題及發展限制，無法以傳統方式推動大型產業園區或具規模經濟之產業發展，依據現況了解，主要課題包括：

- 一、 現有產業規模以中小企業或微型產業為主，多屬低技術型態之農業及服務產業，地區產業發展同質性高。且因市場競爭力低，花東地區傳統產業亟待透過轉型與技術升級，提升地區特色及發展優勢。
- 二、 大部分產業為在地資源之直接運用，或生產銷售農副產品、加工食品與手工藝術品等，發展效益及能量無法擴大。且因學術與研究資源不足，產品研發與技術能量之輔導與引進有所限制，未能使資源發揮最大效益。
- 三、 製造業多屬非附加價值高的產業類型，如食品製造、加工及手工藝品等；商業服務業則除少數旅宿業具營業規模外，大都以支援地方性消費服務為主，規模、功能、產值及經營形式均受限。
- 四、 花東地區地形狹長，資源分散，企業規模小又不集中，且缺乏整體規劃及長期穩定的溝通協調與協助之平台與機制，未能建立整體產業形象，有效運用資源。

肆、整體發展架構

花東地區之產業發展，依據花東地區永續發展策略計畫，以及前項之資源與課題分析，建立整體架構如附圖。未來將針對花東地區之策略性產業，包括觀光休閒、文化創意、有機農業、深層海水、運動休閒、養生休閒、綠色能源及其他特色產業等，透過本案機制予以輔導，達成以下目標：

- 推動在地化產業；
- 創造就業機會；

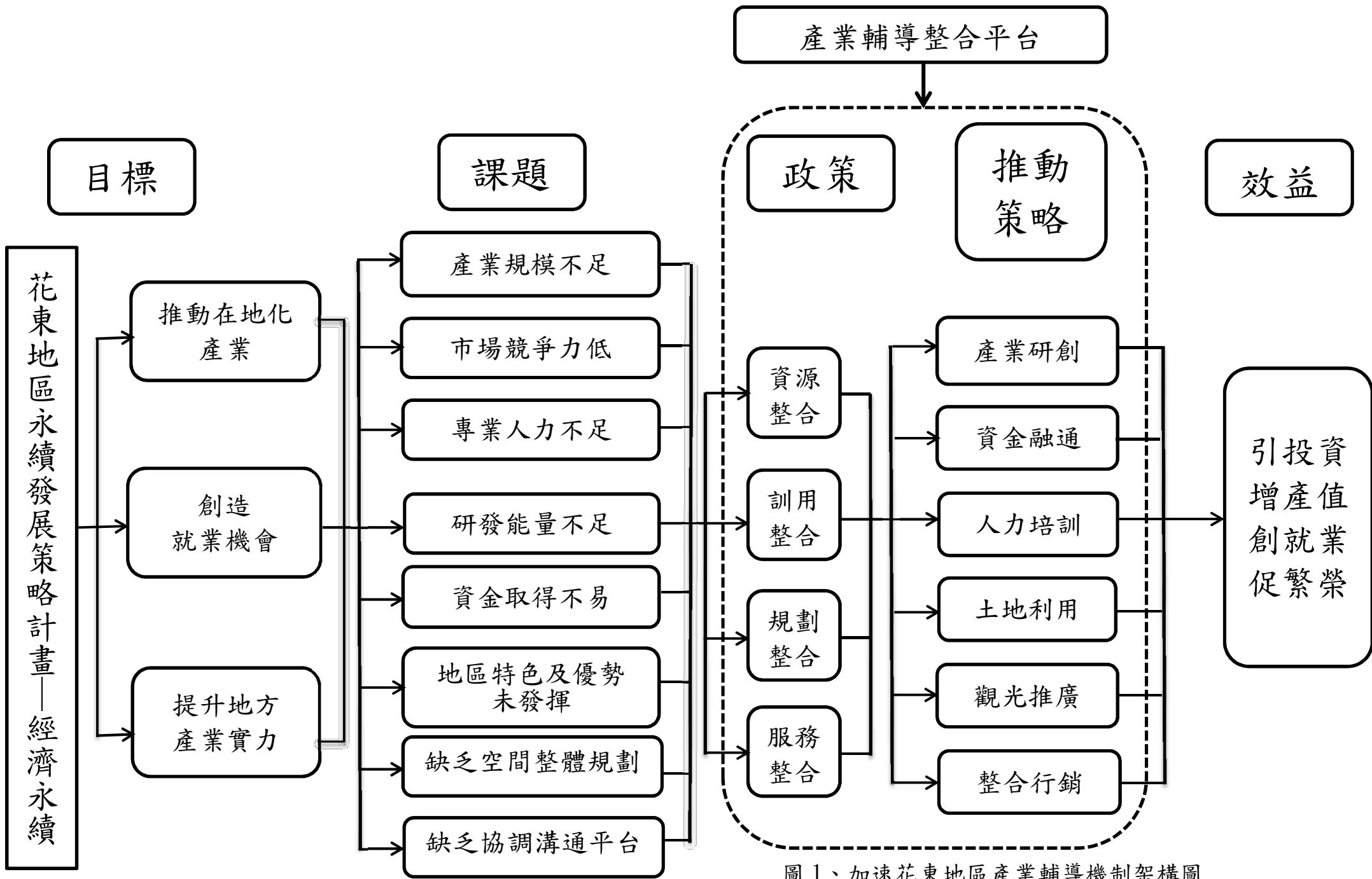


圖 1、加速花東地區產業輔導機制架構圖

■ 提升地方產業實力。

為輔導花東地區在地優勢及特色產業，以及微型經濟之發展，整合中央各部會及民間企業資源，從企業經營、人才、資金、土地及行銷等方面提供整合性、獨特性及一條龍的服務、協助與優惠措施，以加強花東地區產業發展之能量。主要之整合政策構想如下：

一、 規劃整合

依據地區產業發展條件與特性，透過整體規劃提出產業空間發展定位，作為政府與民間資源整合運用之依據，以有效降低內部競爭，提升對外競爭優勢。

二、 資源整合

有效整合各部會資源，創造地方特色產業發展之最大效益。

三、 服務整合

(一) 建立單一平台，提供產業輔導、資金融通、人力培訓、土地利用、觀光推廣及整合行銷等一條龍服務。

(二) 主動深入了解地方需求，建立互信並依據需求提供客製化服務。

四、 訓用整合

依據地方產業發展所需之人力需求，進行人力培訓，使得訓用合一，提高就業率。

伍、運作機制及執行方法

一、 運作機制

由花東推動小組指導，經建會會同相關部會以及花東兩縣政府推動「花東地區產業整合增值輔導專案」，透過跨部會協調及困難解決，協助執行下列工作：

- (一) 產業研發、創新：以擴大現有服務能量為主，結合部會資源，提供創業輔導、技術研發及產業化協助；由經濟部負責，其他部會協辦。
- (二) 資金融通：由經濟部成立諮詢服務窗口，依據產業輔導所提出之資金需求協助申請，其他部會協辦。
- (三) 人力培訓：依據產業輔導所提出之人力培訓及產學合作需求，由共同整合之資源，協助安排培訓課程及促成產學合作事宜；由勞委會負責，其他部會協辦。
- (四) 土地利用：配合產業輔導之用地需求，整合等，協助檢討活化利用國公有閒置土地；由財政部負責，其他部會協辦。
- (五) 觀光推廣：配合產業輔導及跨域加值，發展在地特色觀光；由交通部負責，其他部會協辦。
- (六) 整合行銷：配合產業輔導作業，由經建會主動提供產品行銷協助，其他部會協辦。

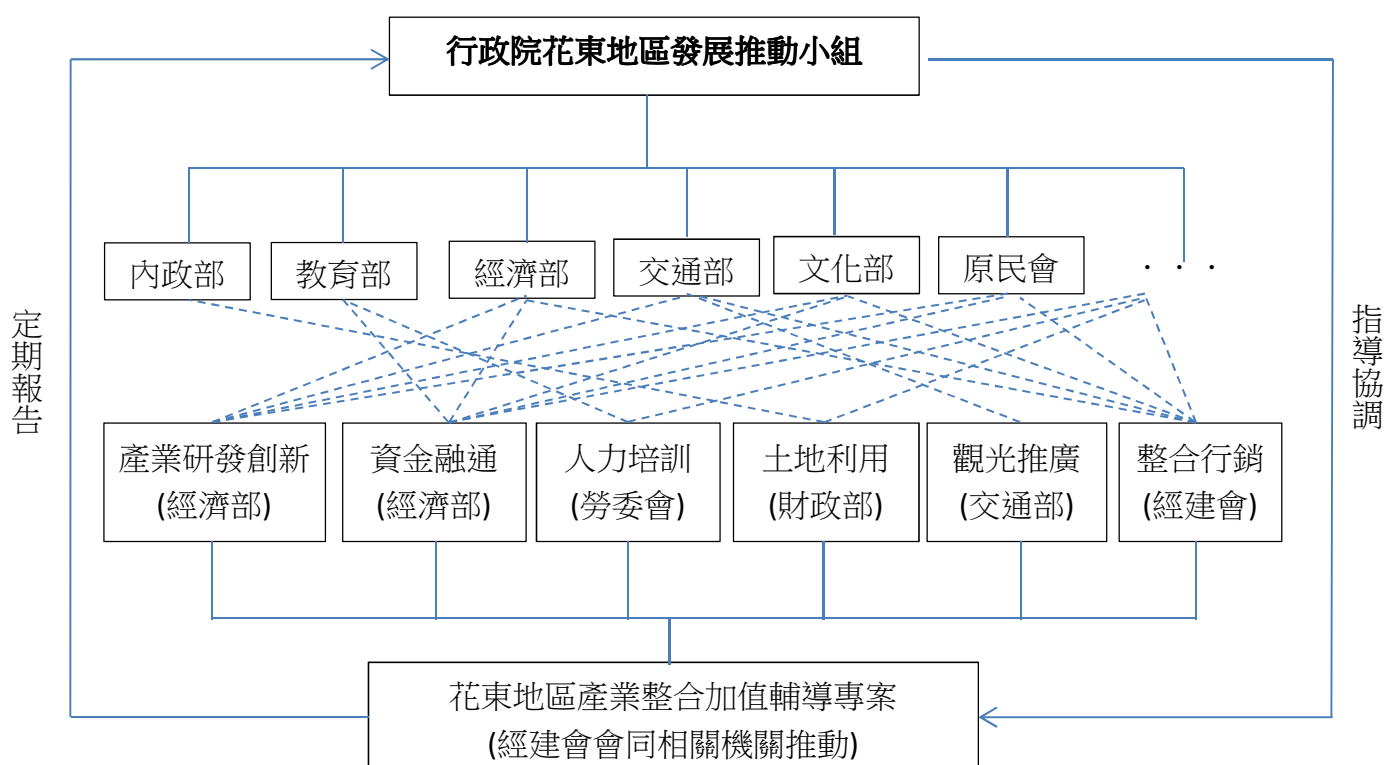


圖 2、花東地區產業整合加值輔導專案之運作機制構想圖

二、 執行方法

(一) 請各負責部會就工作項之資源及功能整合，規劃單一窗口之服務，並視需要研提作業辦法；針對產業輔導之需求予以即時、主動之協助，如有困難再提平台協調處理。

(二) 由下而上：

由經建會專案委託在地專業團隊進行由下而上之「客製化」多元產業輔導，並視產業需要透過各工作項之負責部會給予協助。

(三) 由上而下：

請各部會針對花東兩縣，以產業發展為主軸，針對產業配對優勢分析(以花東永續發展策略計畫及產業有家家有產業成果為主)，提出對花東地區產業發展之詳實資源盤點及空間定位，做為推動產業輔導由上而下之指導；並訂定明確的目標與績效指標，考量技術、市場及財務可行性與跨域資源整合，研提優先推動計畫。

陸、 預期效益與關鍵績效指標

一、 預期效益：提振產業、創造就業、吸引投資、繁榮地方。

二、 關鍵績效指標(各部會可另行自訂)：

(一) 輔導業者成功個案數…等

(二) 輔導廠商產值增加量…等

(三) 訓後就業率…等

(四) 融資核貸案件及金額增加數…等

(五) 相關補助計畫申請核定數…等

(六) 其他(如專利案件數或相關認證案件數)

柒、 產業輔導優先推動計畫

為具體呈現整合平台之效能，由各部會盤點相關資源，特別針對花東地區之獨特性與本機制之整合面向考量，以四年為期提出優先整合辦理之計畫，並自行擬定關鍵績效指標，做為努力目標，必要時可申請基金以為協助。

一、計畫研擬原則

- (一) 應符合花東永續發展之目標，並屬花東重點發展產業及本機制工作項目範疇。
- (二) 應掌握規劃整合、服務整合、資源整合及訓用整合之原則。
- (三) 應確認技術、市場及財務可行性。
- (四) 計畫內容應至少包括目標、績效指標、區位及對象、問題分析、執行內容及方法、期程及財務分析、執行單位、預期成果等項。

二、相關內容簡要說明如下(僅供參考，仍以各部會提報計畫為準)：

(一) 交通部--花東綠色旅遊產業輔導計畫

「觀光旅遊」是經過產業發展配對分析後，花東地區最具競爭力及地方特色之優勢產業，而「綠色旅遊」則是目前之世界潮流，請交通部觀光局提出跨部會資源整合之綠色旅遊產業輔導計畫。

(二) 農委會--花東有機農業輔導計畫

「有機農業」是農委會評估在所有適合發展之縣市中，建議最適合在花東兩縣地區發展之優勢產業，農委會推動之「東部永續發展綱要計畫」已有相當成效並將告一段落，請持續提出跨部會合作、具創新性之有機農業輔導計畫。

(三) 原民會--花東地區原民部落產業發展計畫

原民產業受限於傳統農林漁牧等一級產業之發展，缺乏創新及行銷策略；加上花東地區原住民族之青壯人口外移嚴

重，導致產銷難以為繼，亟需透過適度之政策引導與增值輔助，創造原民產業之榮景。請原民會針對「花東地區」之原民部落產業發展，提出輔導示範計畫。

(四) 經濟部--以石材產業、深層海水、綠能產業…等地方特色產業為主之輔導計畫。

(五) 文化部--以文化創意產業為主之輔導計畫。

(六) 內政部--請內政部跨司署就社區發展、社會福利、合作社…等主管業務研提相關輔導計畫。

(七) 其他部會—客委會、教育部、退輔會、勞委會、財政部…等，均請就主管業務，從整合行銷、人才培訓、資金融通、土地活化、異業結盟…等任一面向切入均可，以化被動為主動之積極招商或下鄉輔導方式，自行研提相關輔導推動計畫。

三、目前各部會之推動計畫仍持續彙整中，俟本機制獲討論通過後，將儘速進行研商確認，並逐步推動落實。

捌、計畫進度管控

一、本專案推動情形除定期於花東小組會議報告，針對推動執行情形與窒礙難行之問題進行協商討論外，另針對跨部門、跨分工之困難問題，亦將適時召開專案會議進行研商處理。

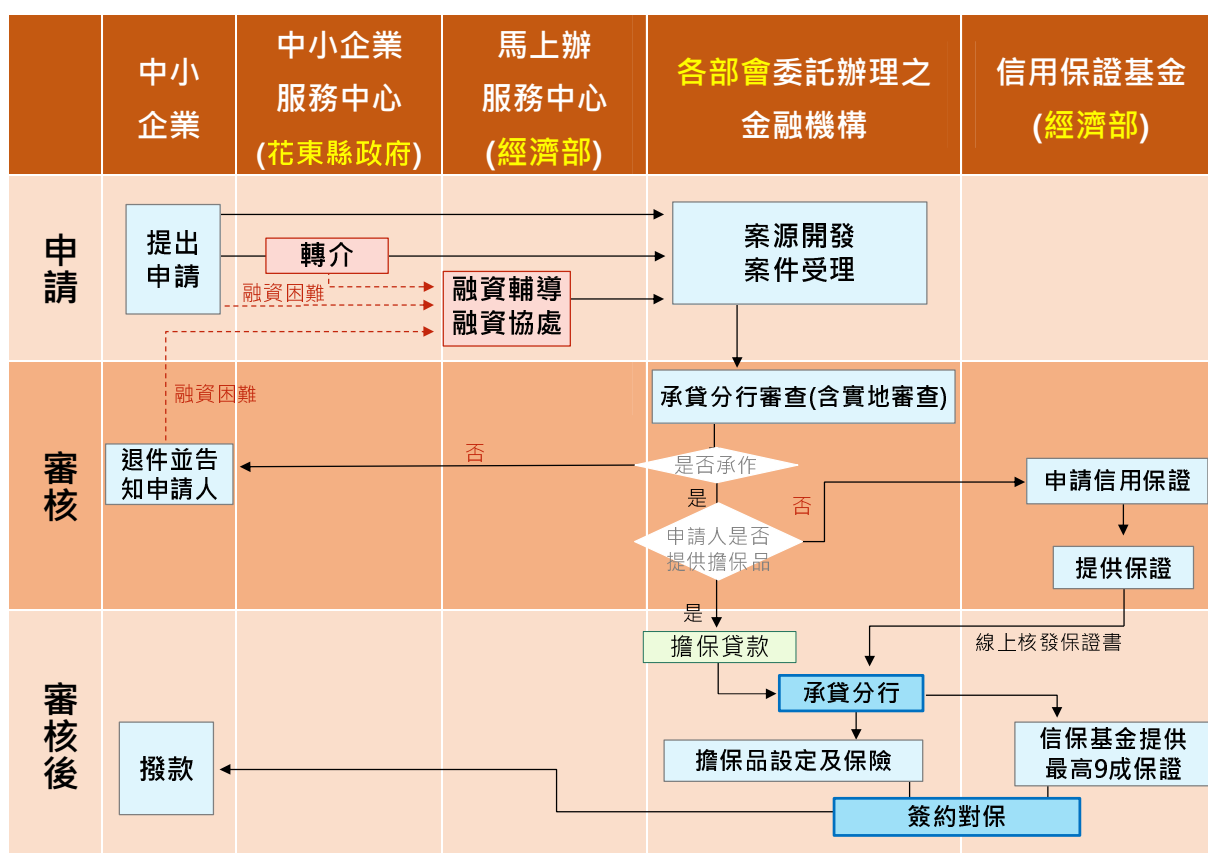
二、以部會自訂之關鍵績效指標作為進度查核依據並由各部會自行管控，定期由平台向推動小組彙報並可滾動檢討修正，惟其關鍵績效指標之達成情形，將同時作為花東基金提供協助之衡量指標。

玖、經費來源

各項工作主要由各部會既有計畫及措施之經費支應，惟配合本機制之加速推動工作，如有必要可申請花東基金支應。

資金融通－加強花東地區融資作業

一、加強花東地區融資作業流程圖



二、現行各機關相關貸款辦法

執行單位	貸款辦法	對象	貸款額度	貸款利率
經濟部中小企業處	青年創業貸款	20-45 歲之個人，所經營事業成立未滿五年	每人每次最高額度新臺幣四百萬元；同一事業體最高總額新臺幣壹仟二百萬元	按郵政儲金二年期定期儲金機動利率加年息百分之 0.575 機動計息
經濟部中小企業處	青年創業啟動金貸款	20-45 歲之個人且所經營事業設立未滿六個月	符合優予核貸對象者，貸款額度最高新臺幣二百萬元，其餘為最高新臺幣壹百萬元	按郵政儲金二年期定期儲金機動利率加年息百分之 0.575 機動計息（依貸款餘額按年利率百分之一補貼金融機構最長 2 年）

執行單位	貸款辦法	對象	貸款額度	貸款利率
勞委會	微型鳳凰創業貸款	年滿 20-65 歲婦女或年滿 45-65 歲國民，所經營業務設立未超過二年且員工數未滿 5 人	貸款額度最高新臺幣一百萬元	按郵政儲金二年定期儲金機動利率加年息百分之 0.575 機動計息(貸款人前二年免息，由勞委會補貼)
經濟部 中小企業處	企業小頭家貸款	員工人數未滿 5 人之營利事業	1. 週轉性支出：每一事業最高額度新臺幣伍百萬元，惟受災事業不受額度限制；2. 資本性支出：以計劃經費之八成為原則，得由承貸金融機構依個案情形調整	由金融機構自行訂定，惟移送信用證之案件，貸款利率依不同保證成數計收
經濟部 中小企業處	發展地方特色產業專案貸款	中小企業	1. 週轉性支出：貸款額度最高新臺幣一仟萬元；2. 資本性支出或修繕：貸款額度最高新臺幣二仟萬元	按中長期資金運用利率加 2 個百分點為限
經濟部 中小企業處	協助中小企業紮根專案貸款	中小企業	每一申請人餘額最高不得超過新臺幣六千萬	按中長期資金運用利率加 2 個百分點為限
經濟部 工業局	自有品牌推廣海外市場貸款	完成商標註冊之自有品牌企業	貸款額度以新臺幣三億元為上限	按中長期資金運用利率，加承辦金融機構加碼機動計息，金融機構加碼以不超過 2 個百分點為限
經濟部 商業司	流通服務業及餐飲業優惠貸款	從事批發、零售、餐飲及物流之企業	每一申請企業貸款額度最高新臺幣一億元	按中長期資金運用利率，加承辦金融機構加碼機動計息，金融機構加碼以不超過

執行單位	貸款辦法	對象	貸款額度	貸款利率
				1.75 個百分點為限
行政院 國發基金	輔導中小 企業升級 貸款	中小企業	每戶貸款餘額總計最 高新臺幣八千萬元	以不超過郵政儲金二 年期定期儲金機動利 率加年息百分之 2.25 機動計息為限
行政院 國發基金	振興傳統 產業優惠 貸款	傳統產業業 者	每戶貸款額度最高新 臺幣一億元	以不超過郵政儲金二 年期定期儲金機動利 率加年息百分之 2.25 機動計息為限
行政院 經濟建設 委員會	促進服務 業發展優 惠貸款要 點	從事服務業 之企業	每一申請計畫最高不 得超過新臺幣一億元	以不超過郵政儲金二 年期定期儲金機動利 率加年息百分之 1.75 機動計息為限
行政院 國發基金	促進東部 地區產業 發展優惠 貸款	投資宜蘭、花 蓮、臺東之企 業	貸款計畫所需資金之 70%為上限，惟核貸銀 行每年度核撥金額最 高為新臺幣四億元	以不超過郵政儲金二 年期定期儲金機動利 率加年息百分之 2.25 機動計息為限
文化部	文化創意 產業優惠 貸款	文化創意產 業業者	第一類案件最高新臺 幣一億元；第二類與第 四類案件最高新臺幣 三千萬元；第三類案件 最高新臺幣二百萬元	按中長期資金運用利 率，加承辦金融機構 加碼機動計息，金融 機構加碼以不超過百 分之二為限
交通部 觀光局	獎勵觀光 產業升級 優惠貸款	觀光旅遊、旅 館業者	貸款額度最高新臺幣 三億元	按中長期資金運用利 率，加承辦金融機構 加碼機動計息，金融 機構加碼以不超過 1.65 個百分點為限

三、花蓮、臺東地區金融機構一覽表

金融機構名稱	分支機構名稱	電話
台灣銀行	花蓮分行	038-322151
台灣銀行	台東分行	089-324201
台灣銀行	北花蓮分行	03-8361163
台灣土地銀行	花蓮分行	03-8312601
台灣土地銀行	玉里分行	038-886181
台灣土地銀行	台東分行	089-310111
合作金庫商業銀行	花蓮分行	038-338111
合作金庫商業銀行	台東分行	089-323011
合作金庫商業銀行	東台東分行	089-325130
合作金庫商業銀行	北花蓮分行	03-8350151
合作金庫商業銀行	志航簡易型分行	089-224932
第一商業銀行	花蓮分行	038-324611
第一商業銀行	台東分行	089-324211
華南商業銀行	花蓮分行	038-323181
華南商業銀行	台東分行	089-310121
彰化商業銀行	花蓮分行	03-8323961
彰化商業銀行	台東分行	089-324311
台北富邦商業銀行	花蓮簡易型分行	03-8353838
國泰世華商業銀行	花蓮分行	03-8337168
國泰世華商業銀行	台東分行	089-352211
兆豐國際商業銀行	花蓮分行	038-350191
澳盛(台灣)商業銀行	台東分行	089-345888
澳盛(台灣)商業銀行	中華分行	089-331155
澳盛(台灣)商業銀行	新港分行	089-851015
澳盛(台灣)商業銀行	池上分行	089-862032
澳盛(台灣)商業銀行	鹿野分行	089-551002
澳盛(台灣)商業銀行	知本分行	089-512250
澳盛(台灣)商業銀行	太麻里分行	089-781636
澳盛(台灣)商業銀行	大武分行	089-791871
澳盛(台灣)商業銀行	中山分行	089-331159

金融機構名稱	分支機構名稱	電話
台灣中小企業銀行	花蓮分行	038-357171
台灣中小企業銀行	台東分行	089-327171
台灣新光商業銀行	花蓮分行	03-8310802
有限責任花蓮第二信用 合作社	營業部	03-8351161
有限責任花蓮第二信用 合作社	中山分社	03-8355711
有限責任花蓮第二信用 合作社	主里分社	03-8355111
有限責任花蓮第二信用 合作社	美崙分社	03-8227851
有限責任花蓮第二信用 合作社	中正分社	03-8362141
有限責任花蓮第二信用 合作社	富國分社	03-8573661
有限責任花蓮第二信用 合作社	田蒲分社	03-8532161
有限責任花蓮第二信用 合作社	建國分社	03-8573911
有限責任花蓮第二信用 合作社	壽豐分社	03-8654111
有限責任花蓮第二信用 合作社	玉里分社	03-8980511
有限責任花蓮第二信用 合作社	台東分社	089-322001
元大商業銀行	東信分行	089-324351
元大商業銀行	馬蘭分行	089-326171
元大商業銀行	台東分行	089-336127
元大商業銀行	知本分行	089-513133
元大商業銀行	卑南分行	089-222685
元大商業銀行	豐榮分行	089-327166
元大商業銀行	花蓮分行	03-8311708

金融機構名稱	分支機構名稱	電話
玉山商業銀行	台東分行	089-361313
玉山商業銀行	花蓮分行	03-8311313
萬泰商業銀行	花蓮分行	03-8352299
萬泰商業銀行	台東簡易型分行	089-329797
台新國際商業銀行	花蓮分行	038-345930
中國信託商業銀行	台東分行	089-339898
中國信託商業銀行	光復分行	03-8702241
中國信託商業銀行	瑞穗分行	03-8871007
中國信託商業銀行	東花蓮分行	03-8351101
中國信託商業銀行	西花蓮分行	03-8572161
中國信託商業銀行	玉里分行	03-8883176
中國信託商業銀行	鳳林分行	03-8761161
中國信託商業銀行	仁里分行	03-8539577
中國信託商業銀行	吉安分行	03-8537357

經濟部中小企業處馬上辦服務中心 0800-056-476

財團法人中小企業信用保證基金 0800-089-921

花蓮縣中小企業服務中心 (886)3-822-7171 轉 338、822-3432

台東縣中小企業服務中心 089- 323-330



行政院經濟建設委員會

加速花東地區產業 輔導機制

行政院經濟建設委員會

102年9月14日

大綱



- 緣起
- 投入資源關聯調查
- 整體發展架構
- 運作與執行方法
- 關鍵績效指標
- 產業輔導優先推動計畫
- 後續推動工作

壹、緣起



- 落實「花東地區發展條例」及「花東地區永續發展策略計畫」推動花東產業發展之目標。
- 產業為地方發展之基礎，本案期透過資源盤點、課題探討、策略規劃，建立產業輔導機制，加速達成「經濟永續」之目標。

貳、投入資源關聯調查

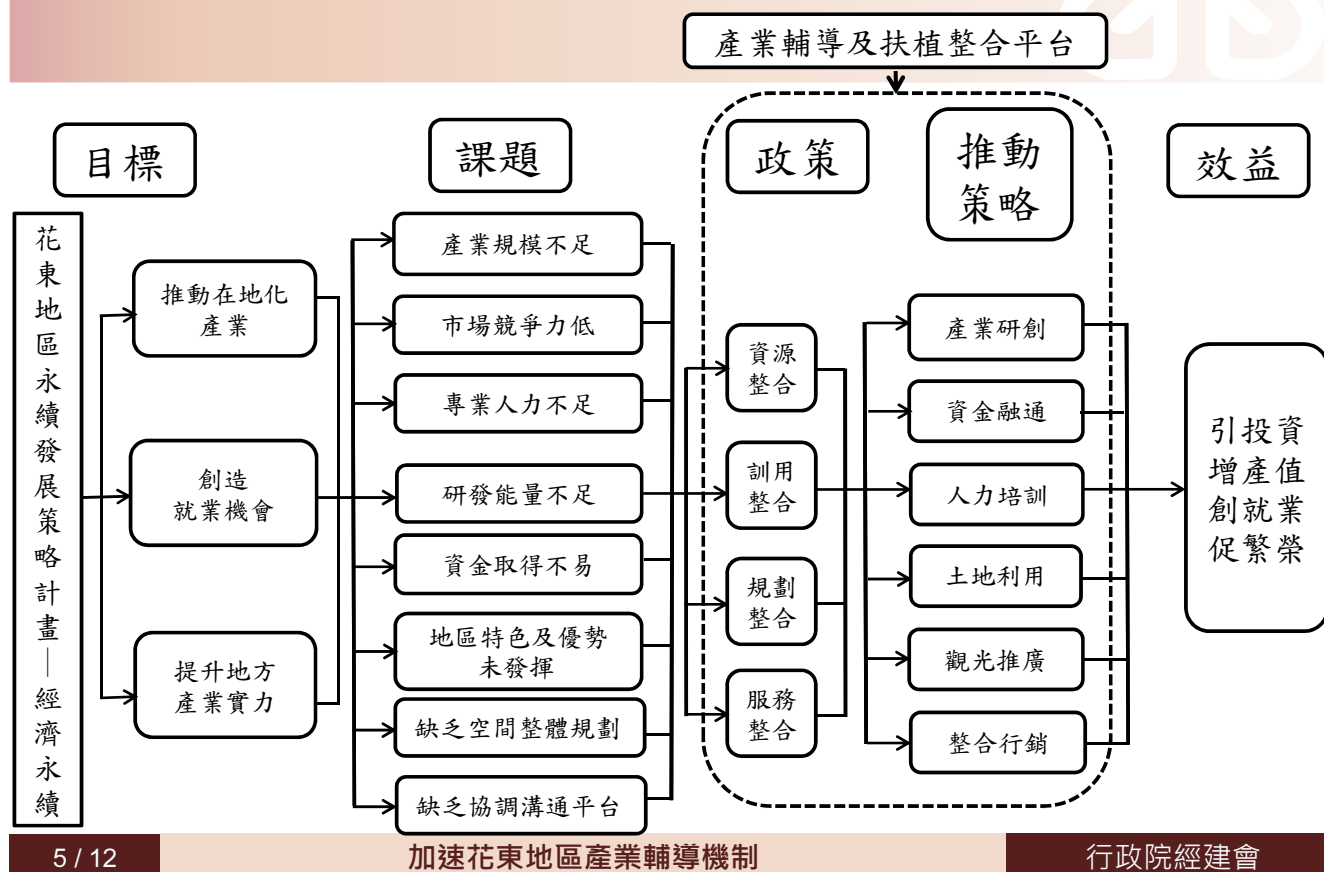


- 就各部會所提計畫資源進行關聯分析

部會別	產業輔導	資金融通	人力培訓	土地	行銷
經濟部	V	V	△	△	V
內政部			△	V	△
交通部	V	△	△		V
文化部	V	V	△		V
農委會	V	V	△	△	V
原民會	V	V	△	△	V
客委會	V	△	△		V
勞委會		V	V		
教育部		V	V		△
退輔會	△			V	V
財政部				V	

V：主要工作項目；△：次要工作項目

參、整體發展架構

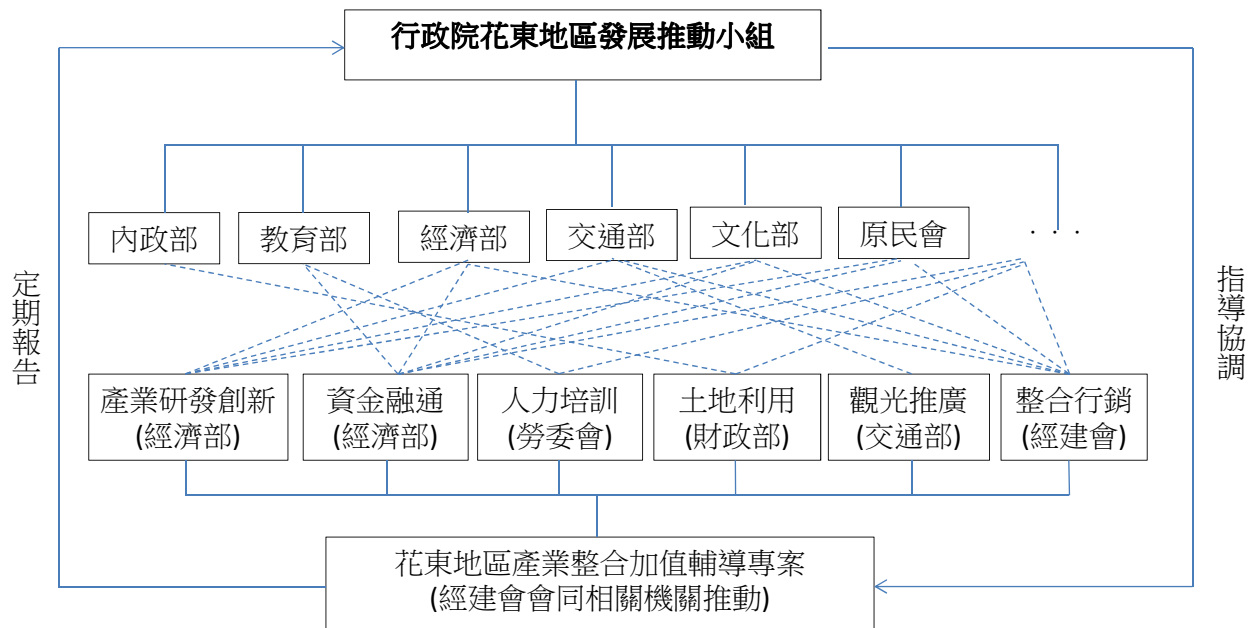


參、整體發展架構

- 策略性發展產業(依據花東地區永續發展策略計畫)
 - 觀光度假
 - 有機農業
 - 文化創意
 - 深層海水及海洋生技
 - 運動及養生休閒
 - 綠色能源

肆、運作與執行方法

●運作方式



肆、運作與執行方法

●執行方法

- 請各負責部會就工作項之資源及功能整合，規劃諮詢服務窗口，並視需要研提作業辦法；針對產業輔導需求予以即時、主動協助，如有困難再提平台協調處理
- 由上而下及由下而上並重
 - ✓ 請部會會同花東二縣政府，以產業發展為主軸，考量技術、市場及財務可行性與跨域資源整合，研提優先推動計畫
 - ✓ 由花東基金專案委託在地專業團隊進行「客製化」多元產業輔導，並視產業需要給予適當協助。
- 各項工作主要由各部會既有計畫及措施之經費支應，惟配合本機制之加速推動工作，如有必要可申請花東基金支應。

伍、關鍵績效指標



- 由部會訂定，作為查核依據
 - 輔導業者成功個案數...等
 - 輔導廠商產值增加量...等
 - 訓後就業率...等
 - 融資核貸案件及金額增加數...等
 - 相關補助計畫申請核定數...等
 - 其他(如專利案件數或相關認證案件數)

陸、產業輔導優先推動計畫



- 由各部會盤點相關資源，以四年為期提出優先整合辦理之計畫。
 - 研擬原則
 - ✓輔導對象：屬花東重點發展產業範疇，並具技術、市場及財務可行性。
 - ✓輔導措施：包括產業研創、資金融通、人力培訓、土地利用、觀光推廣及整合行銷等
 - ✓輔導計畫內容：應至少包括目標、績效指標、產業及地點、輔導內容及方式、期程及財務分析等。
- 俟本機制討論通過後，將優先請交通部、農委會、原民會、經濟部及文化部依據上述原則研擬推動計畫，提報推動小組討論。

柒、後續推動工作



- 俟本案機制提報花東推動小組討論通過後，本會將會同相關部會儘速提出優先推動計畫，據以整合推動落實
- 同時，專案委託在地專業團隊協助展開由下而上之「客製化」多元產業輔導工作。
- 針對跨部門、跨分工之困難問題，適時召開專案會議進行研商處理，並將推動情形定期提花東推動小組會議報告。



報告完畢
恭請裁示