



Taiwan
Economic
Forum

創業拔萃專輯

IMPORTANT ISSUE

掀起創業風潮 驅動經濟新動能

創業拔萃方案 構築創業生態體系

國發會產業發展處

隨著網路科技的興起，軟實力已是未來競逐國際市場的關鍵，產業發展面臨與過去完全不同的挑戰，不僅市場由地域性走向國際性，成長關鍵由技術密集走向創意密集，成長評價模式也由營收（sales）走向價值（valuation）。具體而言，在網路科技日漸普及的情況下，大幅降低了新創事業的營運、行銷成本，讓更多有潛力、有理想的年輕族群，有機會與能力競逐全球市場。

為鼓勵創新創業發展，驅動台灣新一波經濟成長動能，國發會提出「創業拔萃方案」（HeadStart Taiwan），於 103 年 8 月 19 日奉行政院核定，希望將台灣打造為「區域創新創業中心」，結合民間及國際力量，特別著重人才、技術、資金、知識及市場等國際鏈結，讓創新、具高附加價值及國際拓展潛力的新創企業快速成長茁壯。

為加速推動我國創新創業之發展，國發會於 103 年 10 月 15 日成立「創業拔萃諮詢委員會」，邀請相關領域之民間業者、專家擔任委員，包括創新工場執行長李開復、怡和創投董事長王伯元、台泥董事長辜成允、金寶電子董事長許勝雄、威盛電子總經理陳文琦、Youtube 創辦人陳士駿、阿碼科技創辦人黃耀文、

Gogolook 創辦人郭建甫等，就台灣創新創業推動方向提供建言。此外，本方案亦提出三項具體推動策略以落實改善國內創新創業環境，說明如次：

一、策略一：以「創新創業」為主題，積極排除各類法規障礙

為營造友善新創事業法制環境，將透過國發會法協中心之法規鬆綁平台，以創新創業為主題，主動蒐集及排除不利創新創業之國內法規障礙，並將廣泛參考外國有關創新創業之立法例及實務運作方式，就我國相關法制尚未健全之環節提出修正建議。目前推動情形如次：

（一）人才部分：

國發會已於 103 年 8 月訂定「具創新能力之新創事業認定原則」，據以鬆綁外籍白領人才引進、研發替代役員額核配之規定，符合資格之新創團隊均可申請適用。另，國發會亦正積極與外交部等相關部會研議開辦創業家簽證，加速引進國外人士及團隊來台創新創業。

（二）籌資部分：

已於 103 年 6 月公布「中小企業發展條例」修正案，鬆綁非上市 / 櫃公司技術作價入股緩課規定。此外，為讓新創事業股權更具彈性，國發會除積極研議引進無面額股票制度之修正方向外，亦正配合行政院虛擬世界發展法規調適規劃方案，修正公司法，以增訂閉鎖型公司專章方式，擴大處理新創公司籌資問題。

二、策略二：引入國際資金與專業知識，強化市場機能

由行政院國家發展基金（以下簡稱國發基金）促成國內外創投合作，並運用創新之誘因機制，引導資金投資我國早期新創事業，以協助引進國際創投專業知識，帶動國內外資金投資台灣新創事業。

國發基金管理會已於 103 年 10 月公布「創業拔萃方案投資計畫之審查管理要點」，受理國內外創業投資公司申請。並於 104 年 1 月 23 日國發基金第 42 次管理會通過參與投資的之初創投、500 Startups、TransLink 及華美基金等 4 家創投基金，總募資金額約新台幣 106 億元；另，目前尚有 3 家創投的申請案審議中。

三、策略三：打造國際創新創業園區

面對新型態的產業發展模式，我國與國際的鏈結仍待強化，俾吸引海外的人才、資金、技術流入台灣，並讓我國創業家具備全球視野與格局。因此，國發會參考新加坡 BLK71、英國倫敦 Tech City 成功塑造國際創業群聚的經驗，規劃建置一處國家級的國際創新創業園區，以提高我國創新創業之國際能見度。

有關國際創新創業園區基地，國發會係依時效性、可擴充性，並符合國內外新創團隊需求之生活機能等條件綜合評估，選定台北市「花博公園會館」（前中山足球場）先行推動，並由國發會編列前 3 年（104 年至 106 年）共新台幣 1.45 億元之預算，委託鼎騏國際股份有限公司營運管理，後 6 年則由該公司盈虧自負，經營創業園區。

本創業園區之定位有別於目前政府支持之育成中心，將聚焦於具創新性、高附加價值及國際拓展潛力的新創團隊，以發揮拔尖的年輕創業家領頭羊的效果。同時，強調建立完整的創業生態體系，提供創業家多元化的服務，並藉由我國創新創業國際形象之形塑，結合各地創業資源結合，帶動帶動全國創新創業發展。

近年來全球產業發展態樣逐漸改變，我國過去以製造效率與成本導向為主的商業模式，已面臨發展瓶頸。為驅動下一波經濟成長動能，打造台灣新優勢，行政團隊將結合民間及國際力量，透過改善國內創新創業環境，善用我國優勢與利基，不僅扶植具創新、高附加價值新創事業能夠快速成長茁壯，走向全球市場，也希望塑造我國優異的創新創業國際形象，讓海外新創走進台灣，進一步發揮更大的綜效。🌀