

行政院100年11月21日院臺經字第1000055149號函核定

經濟部 2020 產業發展策略

(核定本)

中華民國 100 年 11 月

目 錄

壹、 前言	1
貳、 2020 年趨勢、挑戰與機會	1
一、 國際經濟潮流.....	1
二、 台灣產業發展的結構問題與因應.....	8
三、 ECFA 簽署後面臨的機會與挑戰.....	8
四、 台灣產業結構轉型的 SWOT 分析	10
參、 2020 年產業發展願景.....	12
一、 願景：創新經濟、樂活台灣.....	12
二、 掌握機會、因應挑戰.....	12
三、 產業推動主軸.....	12
肆、 2020 年產業結構調整具體目標	14
一、 2020 年產業發展總體目標	14
二、 2020 產業結構優化目標與重點項目	15
伍、 2020 年台灣產業發展策略.....	19
一、 厚植產業軟實力，優化產業結構.....	19
二、 參與全球區域經濟整合，提升台灣國際競爭優勢.....	20
三、 順應節能減碳潮流，促進產業綠色成長	21
四、 全面強化產業競爭要素，提升附加價值	22
五、 提升商業創新力，創造服務產業競爭力	24
六、 擴大商業國際化，開創服務新視野.....	25
七、 調整產業人力結構，並兼顧就業	27

壹、前言

- 一、由於 2008 年金融海嘯造成全球性的經濟衰退，使台灣產業面臨嚴峻挑戰，卻也帶來產業轉型與重組的契機，以及發展優勢關鍵技術的機會；因此，若能掌握此關鍵時點，必能在景氣復甦時讓台灣產業更具競爭優勢。
- 二、為掌握發展契機，經濟部依據「產業創新條例」所訂定「產業發展綱領」之要旨，並整合 98 年全國商業發展會議、99 年全國工業發展會議各議題與經濟部產諮會工審會歷次重要結論與建議，研擬完竣「經濟部 2020 年產業發展策略」。
- 三、「經濟部 2020 年產業發展策略」，主要產業範疇包括製造業、製造業相關技術服務業及本部主管之服務業。

貳、2020 年趨勢、挑戰與機會

一、國際經濟潮流

自 1960 年代起，貿易導向的出口政策為我國重要產業政策主軸；近年來隨著全球化趨勢下，除了貿易外，資金、人才及技術在跨國間快速移動，加以國際新市場的出現，均牽動全球產業發展之動向。因此，國際經濟的脈動與趨勢，也同樣地牽動我國產業未來發展方向；全球貿易金融體系、產業核心競爭力以及人口社會型態所造成的消費市

場變化，對小型開放經濟體的我國而言，由於是價格的接受者與國際市場的追隨者，因此在產業政策上更要強化掌握此間趨勢，方能在國際經貿舞台上位列領先之林。故在探討我國產業結構調整方向與策略之最初始，有必要首先針對國際環境的變化進行切要之了解。

圖 1 台灣面臨之國際經濟潮流



資料來源：台灣經濟研究院。

1. 國際環境外部因素

(1) 氣候變遷能資源欠缺

地球暖化所造成全球氣候異常現象，正威脅著世界的安全，所引發海水溫度升高、海平面上升、甚至是國土流失等新型態環境安全問題，使環保及替代能源議題持續加溫。

隨著生存環境破壞、資源運用殆盡之隱憂，國際能源危機與溫室效應的加劇，加上中國等新興國家對原物料的強勁需求，而帶動國際原油及原物料價格的大幅上揚，隨著該等新興經濟的持續快速成長，對國際原油及原物料需求勢將有增無減，勢必仍將衝擊未來國際能源及原物料市場。

(2) 人口結構變化

根據美國人口諮詢局資料顯示，2006 年全球人口已超過 65 億，其中 65 歲及以上的人口比重為 7%，正式進入老年化社會的型態；已開發國家的高齡化程度是開發中國家的 3 倍，非洲是年輕社會型態，而亞洲和拉丁美洲則正在向老年化型態邁進，歐洲、北美洲和大洋洲則是呈現嚴重老年化型態。

人口結構老化主要因素來自於生育率的降低。從生產面上來考量，少子化對生產最直接的衝擊來自於勞動力的下降，未來勞動力趨於短缺，進而對生產造成影響。因此亞洲各國在勞動力面臨短缺的未來趨勢下，紛紛以提高婦女就業以及延長退休年齡的相關誘因政策來因應，2009 年台灣在每位婦女平均生育率僅 1.0 人的低水準下，面臨人口結構老化與勞動力短缺的問題，必將更為快速及嚴峻，故如何因應此高齡化社會對經濟發展的衝擊已不容忽視，必須及早思考因應對策。

此外，社會逐漸朝高齡化發展，帶動對安養設施、醫療照顧等社會需求，亦帶給企業很大的商機。因此，

健康意識抬頭促進生物科技、健康食品、醫療服務產業的蓬勃發展，另在追求健康生活的考量下，以關懷社會大眾健康及安全為出發點的環保產業亦逐漸受到重視。

(3)新興國家勢力增長

2003年10月，高盛集團(Goldman Sachs)發表「與BRICs 共同築夢：通往2050年之路(Dreaming with BRICs: The Path to 2050)」，將巴西(Brazil)、俄羅斯(Russia)、印度(India)、中國(China)四國，齊列為至2050年間四大深具經濟發展潛力的國家。自此，新興經濟體逐漸在激烈的全球市場競逐中竄起，對全球景氣的影響力逐漸攀升。

新興經濟體的崛起，吸納全球在製造端的委外生產活動，在產業價值鏈上迅速威脅與取代原先以委外生產或垂直生產分工活動為主的國家，雁行理論中原本井然有序的各國位階，因新興經濟體而威脅到區域內其他國家的生存發展；根據IMF與高盛的資料顯示，過去幾年全球經濟成長約有3成的成長力道來自於新興經濟體。

然而在金融海嘯尚未襲捲全球前，特別是在2004年到2007年全球景氣一片欣欣向榮之際，許多國家的政府與企業，均相信世界將是愈來愈平坦，國與國間的貿易障礙只會逐步減少，甚至完全消除，故在此期間內，全球簽署的各項區域整合協定，可謂不勝枚舉。但當2008年底金融海嘯發生後，造成全球不少產業的重組與洗牌，也帶來更多的危機意識與挑戰。因此當全球

景氣發生重大轉折，我們應重新檢視過去研究發掘、並已重點布局的新興產業，面對金融海嘯的衝擊時，將要如何的來進行結構調整，才能面對未來更嚴峻的國際挑戰。

(4)研發創新國際化

隨著知識經濟時代的來臨，逐漸取代之工業經濟。由於數位科技革命與全球化趨勢的深化，使得企業、產業及國家核心競爭能力，不同於過去傳統的實體資本投資，故知識的重要性及貢獻，遠超出於以往企業重視之人力、資本和天然資源等傳統性生產要素，也揭示知識創造、擴散與增值為核心的時代來臨，知識的創造及應用成為支撐一國經濟得以持續成長的主要動力，同時也是後進國家超越轉型，先進國家創造差異化，因應全球化衝擊的主要策略。

發展全球前瞻關鍵產品方面即結合台灣既有創新及研發優勢，發展符合全球前瞻關鍵產品應用及服務。並強化國際同步系統整合，整合軟硬體系統、行業專門技能(know-how)、系統規劃設計建置，以及長期專業顧問服務。此外提倡產業以創新設計為導向、台灣躍升為國際創新設計重鎮、以創新設計行銷台灣，提升產業競爭力與附加價值；並透過整合產業與數位創新，將台灣做為全球示範實驗基地之 Test Bed，在輸出面之策略性市場初步則以亞太地區及新興市場為主。

(5)生活型態趨多元智慧化

現今消費者需求導向時代，科技發展的最終目標即為使顧客能於生活中輕鬆運用資訊科技，以最佳效率建構完整的數位家庭環境。例如：企業間結合的電腦與通訊方式；傳統網路應用、結合人機介面相關的技術及標準(包括軟體研發、無線射頻識別系統(Radio Frequency Identification；RFID)、全球定位系統(Globe Positioning System；GPS)、各種辨識技術、人工智慧、虛擬實境等)、金融服務業推廣「直通交易」(straight-through processing；STP)，降低交易過程中公文傳遞、打電話等非電子化環節；汽車廠商研發的「車載資訊服務」，坐在車中即可隨時取得外界資訊等。

此外，電子郵件、手機簡訊、KKBOX、網路電視、網路廣播、網路聊天(MSN)、網路電話(Skype)與行動辦公室(網路下單、Mobile mail)等各式各樣的生活科技，與新世代青年生活型態與思考模式密不可分。

無論是那一個產業類別，皆試圖透過科技與生活的融合與連結，進行跨領域科技技術之整合，朝向數位化、網路化、智慧化以及環保化的方向發展。

(6)科技匯流與整合

未來重要的產業與技術發展方向，包括 3C 整合的資訊電子產業、生物技術、奈米技術應用相關產業等。在環境生態及地球資源惡化下，先進國家多以永續發展理念，進行綠色生產與消費發展，而由各國技術前瞻之預測顯示，2016 年前的主流產業與廣泛應用產品，仍以

資訊及資訊相關產業或產品為主。而科學技術領域的融合使各產業朝向跨領域整合應用產品發展，加上各國對研發支出加碼挹注，研發及服務相關產業方興未艾。

2. 未來發展趨勢

(1) 人口規模與結構

相對於 2010 年，2020 年時全台灣 0-19 歲人口將減少近 100 萬人，反觀 65 歲以上人口則將增加 100 萬人，形成「正負 100 萬」現象。

(2) 氣候變遷

全球呼籲的後京都議定書目標（京都氣候變動防治宣言）獲得成效，2020 年溫室氣體較 1990 年減量 30% 《第二屆世界城市首長氣候變遷理事會（WMCCC）》。

(3) 節能減碳

台灣溫室氣體減量目標到 2020 年時降至 2005 年標準 《行政院永續發展委員會》。

(4) 經濟實力轉變

全球過半的中產階級將出現在亞洲，亞洲消費者在全球中產階級消費金額將佔逾 40% 的比重 《經濟合作暨發展組織(OECD) 》。

(5) 新興國際結盟關係

東協與紐澳於 2010 開始自由貿易協議(CECA)，預計於 2020 完成全面降稅。

ECFA 貿易協定將在 2020 年使台灣國民生產毛額 (GDP) 上升 4.5%。若沒有此協議，台灣的 GDP 可能將萎縮近 1% 《彼得森國際經濟研究所 (IIE) 》。

二、台灣產業發展的結構問題與因應

(一) 東亞區域整合逐漸成形，國際競爭條件惡化

台灣面對全球的經濟整合，尤其是亞洲的區域整合（像是多個東協加一），為避免進一步的邊緣化，需透過貿易自由化以突破瓶頸，台灣可經由 ECFA 的簽署做為起點，並擴增到與其他主要貿易往來國簽署。

(二) 資源耗用型的生產模式，不利綠色成長

台灣過去製造業與服務業的投資分配不均，且有形與無形資產的投資亦分配不均，故在追求規模經濟時，常造成資源的耗用與環境的破壞。故未來台灣將透過培育新興產業以優化結構，並發展軟實力以形塑產業新的比較優勢。

(三) 附加價值創造能力低不利提升所得與生活品質

台灣過去製造業偏重在製程的效率提升，對於關鍵產品與技術仰賴進口，缺乏品牌與通路，故附加價值較低。未來將透過傳統產業的升級以提升價值、透過製造服務雙引擎以擴大成長基盤。

三、ECFA 簽署後面臨的機會與挑戰

(一) 國際連結層面

1. 機會

- (1) 透過 ECFA 可連結亞洲的區域經濟整合，再擴大為多國的經濟合作協議。
- (2) ECFA 可做為跨國企業進入中國的跳板。
- (3) 台灣將朝向成立亞太營運樞紐、全球創新中心目標而努力。

2. 挑戰

- (1) 與他國簽署經濟合作協議仍存在困難
- (2) 中日韓投資貿易協定加速進行中

(二) 市場面

1. 機會

- (1) ECFA 有助台灣開發中國內地市場，並與中國大陸合作發展區域品牌。
- (2) ECFA 有關服務業的准入，將帶動台灣產業新商機。
- (3) 未來亞洲經貿整合後，貿易量與投資比重將上升。

2. 挑戰

- (1) 在中國市場面對東協各國與大陸的競爭日益加劇
- (2) 台灣市場相對更開放，亦要面臨中國大陸產品進入的挑戰

(三) 產業面

1. 機會

- (1) 台灣具差異性、利基性的下游產品會重新取得發展的機會。
- (2) 台灣成品出口的比重將會上升。
- (3) 朝「製造業服務化」轉型，並走向高度客製化。
- (4) 產業鏈更加完整，有助於在中國市場拓展優質平價產品。

2. 挑戰

- (1) 台灣採壓低毛利並大量生產的薄利多銷模式，在第二波貿易自由化後，面對本土市場的零關稅競爭環境，將遇到其他生產成本更低廉國家的挑戰。
- (2) 亞洲各國綠能等新興產業，仍以產能競爭為手段。
- (3) 弱勢產業雖在初期有保護時間，但長期本國市場終須開放，仍將面臨挑戰。

四、台灣產業結構轉型的 SWOT 分析

產業結構隨經濟發展而變遷，是必然之趨勢，我國在全球產業環境日益變遷下，面對全球化的經貿競爭浪潮、區域經濟的整合及強化，以及國際產業發展之趨勢，若無法以國際化的思維適時調整相關產業發展政策，則我國產業在全球上的發展必定備受壓抑。隨著全球經貿結構調整以及兩岸經由 ECFA 的簽署而加快雙方的互惠合作，新的市

場、投資機會以及威脅也都正在快速的演變；在面對國際競爭日益嚴峻的情形下，當前我國產業發展雖面臨許多挑戰，亦仍有許多發展機會等待我們來努力。

就過去台灣產業的發展情勢來看，台灣產業結構之 SWOT 分析如下所示：

S 優勢：台灣產業的優勢為上下游分工細密，具備完整供應鏈體系，以及技術優良且企業經營能力、國際行銷能力較佳。此外還擁有完善的法規環境與較高素質的勞工。

W 劣勢：台灣產業的劣勢為出口過於集中在大陸，且過度集中在「電子零組件」產業；另產業附加價值創造能力低、資源耗用型的產生模式，不利綠色成長；而且台灣跨領域人才不足，無法支撐現今異業結合的產業發展型態。

O 機會：台灣產業的機會在於 ECFA 的簽署，有助於區域投資的增加，吸引國際企業對台投資。而亞洲新興市場的崛起，有助於台灣開發市場並發展品牌，且在氣候、生活環境、人口結構的轉變下，也有助於未來新產品的問市。

T 威脅：台灣產業所面臨的威脅為東協加一生效，以及中日韓投資協議、經濟合作協議的進行，都加大了台灣出口的競爭壓力。而韓國在技術、品牌與市場的布局，都讓台灣面臨的威脅與日俱

增，以及台灣的傳統產業在國際競爭下，也面臨升級轉型的挑戰。

參、2020 年產業發展願景

一、願景：創新經濟、樂活台灣

經濟部在今年將以「創新經濟、樂活台灣」為發展目標。未來施政的重點包括：

- (一)提升產業軟實力：優化產業結構，推動創新設計。
- (二)擴大投資消費力：促進國內投資，增加民間消費力。
- (三)形塑資源綠實力：順應綠色成長模式，善盡國際責任。
- (四)布局全球拓商機：參與全球經濟整合，提升國際競爭優勢。
- (五)創業發展增就業：調整產業與人力結構，以創造就業機會。
- (六)打造環境好樂活：追求產業發展對國民生活品質的提升。

二、掌握機會、因應挑戰

後 ECFA 帶來拓展大陸市場與國際連結的管道。台灣加速產業結構升級轉型的黃金十年。

三、產業推動主軸

- (一)傳統產業全面升級：針對傳統產業除了在既有產值下讓品質提升，更應透過科技加值與美學加值，如：ICT 應用、技術的創新、高品質產品的開發及營運模式的改善、發展自主品牌，並改善生產環境…等軟實力，協助傳統產業在質與量上全面升級。
- (二)新興產業加速推動：新興產業除了要透過跨領域發展以提高產值外，可朝人才培訓、技術創新、營運管理等方向來加值，讓新興產業的產能更加擴大。
- (三)製造業服務化；服務業科技化、國際化：服務業則是要運用資源系統化、服務創新化等策略，以達到國際化，出口倍增。

肆、2020 年產業結構調整具體目標

一、2020 年產業發展總體目標

依循著未來我國產業三大發展主軸，包括「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」，以及「製造業服務化、服務業國際化、科技化」，以達成「台灣整體製造業附加價值率」由 2009 年 23% 提升至 2020 年 28%；「台灣整體產業無形資產占固定資本形成比重」由 2009 年 8% 提升至 2020 年 15%；「台灣綠能等新興產業占整體製造業實質產值」由 2009 年 4% 提升至 2020 年 30% 等目標（如下表）。

表 1 產業發展目標

項目	2009	2015	2020
製造業附加價值率 (註 1)	23%	25%	28%
整體產業無形資產占固定 資本形成比重	8%	12%	15%
新興產業占整體製造業實 質產值 (註 2)	4%	14%	30%
六項服務業相關產業出口 倍增（單位：百萬美元） (註 3,4)	6,680	--	14,800

說 明：

1. 韓國(2007)21.86%、美國(2006)32.6%、日本(2007)31.38%。
2. 新興產業含智慧生活產業、綠能產業、生技產業、智慧電動車、車輛電子、寬頻通訊等。

3. 六項服務業包含國際物流產業、文創產業之數位內容及設計產業、會展產業、臺灣美食、WiMAX 應用服務、華文電子商務。
4. 六項服務業相關產業計算來自央行國際收支帳中的：貨運、商務旅行、通訊、電腦與資訊、個人文化與休閒服務等項目的計算加總。

資料來源：行政院主計處，台灣經濟研究院整理及計算。

二、2020 產業結構優化目標與重點項目

(一)製造業四大分類產值結構目標

製造業四大分類 占製造業比重	2009 年產值結構(%)	2020 年產值結構目標(%)
金屬機械工業	22.21	28.20
資訊電子工業	36.55	33.31
化學工業	27.32	28.20
民生工業	13.92	10.30

(二)產業發展重點

1. 金屬機械工業

(1) 電動車輛：智慧電動車、電動機車

(2) 精密機械

(3)智慧型自動化：智慧型自動化產品與設備、智慧型機器人以及自動化工程技術服務

(4)高附加價值金屬材料：先進高強度鋼、軸承鋼、電磁鋼片、高品級節鎳不銹鋼、高反射率鋁合金及光電/半導體/綠能產業用金屬材料

(5)再生能源設備

2. 資訊電子工業

(1)雲端運算

(2)智慧生活科技

(3)節能照明

(4)綠色顯示

(5)智慧手持裝置：3D 顯示、4G 寬頻、多元感測、多媒體應用

(6)高值化智慧電子

(7)光電材料

3. 化學工業

(1)生技

(2)高值石化

(3)資源化產品製造

4. 民生工業

(1) 優質機能食品

(2) 高科技紡織：節能減碳染整、多功能機能性紡織品、
活化聚落型紡織

(3) 水再生利用

(三) 中間財占製造業產值結構目標

表 2 中間財占製造業產值結構目標

中間財 占製造業比重	2009 年產值結構(%)	2020 年產值結構目標(%)
石化產業	21.25	20.21
基本金屬製造業	9.11	9.85
電子零組件製造業	26.66	16.24
總合占製造業比重(%)	57.02	46.30

(四) 高耗能產業占製造業產值結構目標

表 3 高耗能產業占製造業產值結構目標

高耗能產業 占製造業比重	2009 年產值結構(%)	2020 年產值結構目標(%)
石化產業	21.25	20.21
基本金屬製造業	9.11	9.85
總合占製造業比重(%)	30.36	30.06

1. 就整體結構上，由於下游高附加價值的新興產業將成為發展重點，因此 2020 目標將向下調整中間財，以及高耗能產業占製造業比重。
2. 就質性的調整意涵上，此兩大概念的產業群組由於對國內經濟與產業發展穩定仍有重要貢獻，因此雖然產值比重向下調整，但所創造的附加價值仍須穩健成長，此代表產品結構必須朝高附加價值產品轉型，且必須在技術上提升效能。
3. 未來我國就中間財產業，以及高耗能產業的結構優化策略方向，將以「產業高值化與低碳化」為主軸，提升最終產品比重，著重發展下游產品所需的關鍵材料與零組件，並逐步淘汰舊世代製程，同時達到排碳量成長減緩，以及創造整體附加價值成長的目標。

伍、2020 年台灣產業發展策略

一、發展願景：創新經濟、樂活台灣

二、產業推動主軸：

(一)傳統產業全面升級。

(二)新興產業加速推動。

(三)製造業服務化；服務業國際化科技化。

三、產業發展策略

(一)厚植產業軟實力，優化產業結構

1. 策略目標

(1)經濟成長由量的提升轉為質量並重。

(2)優化產業結構，提高產業的附加價值。

(3)六項服務業相關產業出口倍增。

2. 推動策略

(1)提升台灣軟實力，創造產業新優勢。

(2)開創出口新模式，服務貿易倍增。

(3)打造體驗經濟基地，發展製造及服務業雙引擎新動力。

(4) 節能減碳，邁向永續社會。

(5) 參與全球經濟整合及連結，豐富台灣之國際網絡與商機。

(6) 促進投資，擴增營運能量及就業機會。

(二) 參與全球區域經濟整合，提升台灣國際競爭優勢

1. 策略目標

(1) 對外目標：洽簽經濟合作協議，擴大本土市場及分散出口市場。

(2) 對內目標：升級轉型、重新定位台灣。

2. 推動策略

(1) 積極參與區域經濟整合：推動經濟合作協議，參與區域經濟整合，選定有潛力洽簽經濟合作協議之目標國家。

(2) 務實開放原則：因應參與區域經濟整合可能帶來國內市場開放，務實審酌傳產與內需市場，在市場開放同時輔導產業與促進就業。

(3) 促進服務業升級、擴大產業規模：促進國際化、增進外國觀光客人數，並強化商業服務業的整案輸出。

- (4)擴大全球招商能量：朝向建立招商服務單一窗口，並協助企業在台設立營運總部。
- (5)建構技術領先與發展優勢的產業：善用大陸與新興市場機會，強化智財權、創新研發，與品牌通路
- (6)積極吸引外資：以發展六大新興產業、四大智慧產業、十大新興服務業。

(三)順應節能減碳潮流，促進產業綠色成長

1. 策略目標

- (1)以營造低碳產業結構為主軸，推動產業節能減碳與轉型升級。
- (2)同步發展綠色產業、促進產業綠化、擴大資源再生、創造綠色金融，建構我國低碳經濟願景。

2. 推動策略

- (1)建構產業低碳化發展藍圖，產業高值化轉型升級
 - ①短期：能力建構，自願減量，節能減碳技術輔導。
 - ②中長期：產業結構調整，實施碳排放管制，推動碳中和。

(2) 促進綠色產業發展，創造綠色成長願景

- ① 強化產品生態化設計，建構產業清潔生產價值鏈。
- ② 推廣綠色工廠。
- ③ 發展綠能設備產業與環保節能產業。

(3) 擴大區域能資源整合，創造產業綠化利基

- ① 推動工業區能資源整合。
- ② 推動產業節水與水資源再生利用。
- ③ 推動工業廢棄物資源化再利用。

(4) 建構綠色金融、活絡綠色商機

- ① 建立綠色融資誘因機制。
- ② 促進綠色金融市場發展。
- ③ 加強綠色金融人才培訓。
- ④ 推廣綠色會計之導入。

(四) 全面強化產業競爭要素，提升附加價值

1. 策略目標

(1)透過價值鏈的深化與延伸，以改變並強化產業競爭能耐。

(2)改變過去追逐低廉生產要素的效率導向，朝價值創造轉型。

2. 推動策略

(1)深化基礎關鍵技術研發，提升產業價值分配能力

透過基礎關鍵技術的深化，強化產業科技的應用與整合，以掌握價值鏈中價值分配之角色。

(2)整合各類型創新元素，強化產品差異化競爭優勢

整合跨領域之創新元素，加值原有產業鏈，如文創、科技及在地特色等元素之各類型元素，以塑造高差異化的產品及客戶價值。

(3)培植系統整合服務能量，打造解決方案提供能力

以台灣甚至兩岸為實驗場域，輔導提升產業提供系統整合解決方案之能量，並擴大外銷至全球新興國家。

(4)深耕品牌佈建完善通路，延伸深化產業價值活動

延伸產業價值活動，如通路，品牌及服務等，以創造與提升產業附加價值。

(五)提升商業創新力，創造服務產業競爭力

1. 策略目標

(1)提升商業創新力，整合資源建立具有差異化獨特性之創新服務模式。

(2)促進電子商務營業額成長、增加研發經費投入、開辦企業排行躍進及增加就業機會，打造台灣成為「華人電子商務亞太營運中心」。

2. 推動策略

(1)研議多元協助創新工具

研議將服務業非技術創新發展的多種政策工具納入產業創新條例。

(2)協助連鎖加盟開拓海外市場

以集體行軍模式，協助連鎖加盟開拓海外市場。

(3)新模式的研究與應用

持續針對商業服務業科技創新模式進行研究，提供國內商業服務業導入科技應用之參考。

(4)整合產學研資源

整合產學研資源進行服務創新模式先導研究與實驗計畫。

(5)創新試驗平台與體驗環境

建立創新科技的試驗平台與服務體驗環境(Living Lab)。

(6)整合製造與服務創造差異優勢

提供優質平價產品，透過產業群聚政策，並運用軟性製造的概念，整合軟體和服務於製造中，創造產品特色與差異化的「比較優勢」。

(六)擴大商業國際化，開創服務新視野

1. 策略目標

(1)擴大商業國際化，加強品牌建立、通路擴張及市場拓展。

(2)增加連鎖加盟商業國際營運總部，打造台灣成為「全球連鎖加盟運籌總部」、「亞太物流增值基地」。

2. 推動策略

(1)聚焦具海外潛力市場

聚焦具有國際化的商業與海外潛力市場(如大陸、印度、東南亞)，協助業者國際化。

(2)加強商業國際交流

加強我國商業業者與國際交流，以建立經貿合作、投資與技術合作關係。

(3)推動台灣品牌發展策略

考量不同業種樣態適合的商業模式，推動台灣商業品牌發展策略。

(4)強化商業出口模式研究

強化 GATS 四種出口模式拓展商業國際化的研究。

(5)協助品牌鑑價以利國際融資

協助商業服務業業者進行國際性的品牌鑑價，以利業者取得國際性融資進行國際化。

(6)結合製造業擴張通路

掌握新興市場的拓展潛力，同時結合台灣製造業出口品牌，建構其銷售通路的擴張。

(七)調整產業人力結構，並兼顧就業

1. 策略目標

- (1)調整人才培育機制、優化產業人才結構。
- (2)強化人才訓練體系、協助職能轉換提升。
- (3)延攬與留住專業創新人才，以利產業國際連結。

2. 推動策略

(1)聚焦產學合作，深化育才機制

- ①由大學發展專業學程，並強化職場能力培養與職涯發展觀念。
- ②調整機制，延伸產學合作機制至就業學程與企業實習，健全人才培育體系。

(2)產官合作，厚植培訓能量

- ①強化公立職訓機構功能，深化對中低階勞工職業回流訓練。
- ②鼓勵民間培訓機構轉型升級，引進國際知名高階產業人才培訓機構。

(3)產官學全方位海外攬才

- ①協助公協會建立海外攬才平台。
- ②擴大海外攬才區域及種類，積極延攬美學軟實力與系統整合人才。
- ③強化外籍學生留才機制，並與知名大學進行產學研合作。