

行政院 100 年 5 月 9 日院臺經字第 1000022861A 號函核定

# 產業發展綱領

# 產業發展綱領

## 目錄

壹、 背景前言 .....	1
貳、 願景目標 .....	2
參、 發展原則 .....	3
肆、 發展規劃 .....	4

# 壹、背景前言

## 一、綱領意旨

為促進產業全方位創新發展，因應國際產業發展趨勢與挑戰，並重視國內區域產業發展平衡，依據產業創新條例第 4 條訂定「產業發展綱領」(以下簡稱本綱領)，以架構未來十年各產業發展策略方向，作為各中央目的事業主管機關訂定產業發展方向及計畫之依據。

## 二、綱領位階

基於憲法基本國策之國計民生平衡發展精神；「產業創新條例」與「環境基本法」及「科技基本法」等平行位階，本綱領所規劃之願景、基本原則、政策方向，及各產業發展政策等，應不抵觸相關綱領精神，以強調產業發展之「永續性、平衡性、包容性、創新性與安全性」概念。

## 三、產業範疇

依據產業創新條例，本綱領所稱「產業」，包含農業、工業與服務業中可產業化之相關產業。未納入本綱領產業範疇之水、電、燃氣等公用事業，則由「永續能源政策綱領」及「新世紀水資源政策綱領」等相關綱領，分別擬訂發展策略。

## 貳、願景目標

### 一、整體願景

- (一) 提升國際經貿地位，成為「全球創新中心、亞太營運樞紐、台商營運總部」，布局全球。
- (二) 轉型多元產業結構，善盡國際環保節能責任與提升產業附加價值。
- (三) 促進區域均衡發展，扶持中小企業並創造多元就業機會，實現樂活台灣。

### 二、發展目標

在整體發展願景下，未來十年產業結構優化方向與目標為：

- (一) 農業國內生產需維持一定規模，保障糧食安全與供需平衡，打造高度競爭力的優質農業；同時為達產業永續與國際布局發展，我國農業將朝「衛生安全的健康農業」、「科技領先的卓越農業」及「安適休閒的樂活農業」等方向發展。
- (二) 工業附加價值在維持穩定成長下，以質的成長代替量的成長，以促進產業低碳化與能資源使用效率；同時在提升產業附加價值與國際競爭力下，未來將朝向「全球資源整合者」、「產業技術領導者」以及「軟性經濟創意者」發展。
- (三) 服務業附加價值需加速成長，並創造優質就業機會；同時在提升國民生活品質與國際競爭力下，將朝「健全產業化環境」、「提升科技化與國際化能力」、「促進創新創意與美學文化加值」等方向發展。

## 參、發展原則

為使產業發展方向符合整體國家發展目標，政府未來推動各項發展計畫，應遵循以下所列基本原則：

- (一) 多元創新原則：產業發展應鼓勵技術、服務模式、經營策略與應用創新，提升產業競爭力。
- (二) 創造就業原則：產業發展應重視人力資源與就業創造。
- (三) 平衡發展原則：產業發展應考量區域發展條件與中小企業發展需求。
- (四) 環境承載原則：產業發展應因應氣候變遷與環境資源等議題，考量節能減碳、提升能源效率與環境保護工作；鼓勵現有廠商活化產業用地，提高土地使用效益。
- (五) 國際參與原則：產業發展應秉持市場開放精神，積極推動國際產業合作。
- (六) 公私夥伴原則：產業發展應呼應企業需求，同時誘導企業承擔社會責任。
- (七) 政策穩定原則：產業發展應尋求政策協調效率極大化，並改善政策之長期穩定性與可預測性。
- (八) 財政自償原則：產業發展應以財政自償效果為政策工具選取原則。

## 肆、發展規劃

### 一、農業

#### (一) 關鍵議題

##### 1. 氣候變遷加劇，糧食安全受重視

全球氣候變遷加劇，持續暖化及降雨型態改變，可能衝擊農業生產，危及糧食安全。未來應提高農業生產抗逆境的能力，降低環境對農業可能造成衝擊，確保糧食安全。

##### 2. 市場開放與兩岸產業競合，影響產業長期發展

加入世界貿易組織後我國農產品已逐漸朝向開放市場、降低關稅。在我國將持續與其他貿易夥伴洽簽自由貿易協定下，區域經貿加速自由化，農產品市場更趨開放，隨著兩岸產業競合，亦將影響未來我國農業長期發展。

##### 3. 農產品多元、健康需求，產業結構須因應調整

由於國民所得增加及社會結構改變，國人生活水準逐漸提升，消費者對農產品的需求趨向多樣化與高品質化。在國人飲食習慣變遷、休閒及外食機會增多、農村人口結構高齡化、農場經營規模過小，及農地變更造成農地流失等，須加速農業產業結構之調整，並加強飲食教育，促進國產糧食消費。

##### 4. 農業發展結合新興產業與資通訊技術等科技，加速轉型升級

面對全球競爭局勢，安全、品質、速度及創意為決定產業優勢關鍵因素，農業要追求永續發展，必須走向科技化、資訊化與企業化，發展重點與潛力產業，培育相關產業人才，促進農業轉型升級。

## (二) 發展策略

因應全球氣候變遷，保障糧食安全，並考量農業多元與健康等價值，結合農業科技與資訊化，落實農業永續經營之施政理念；將引導農業成為現代化的綠色生態與休閒服務業，未來農業發展重點策略將包括：

1. **健康**：建立健康優質的農業總體形象，推動責任農業，確保農產品的衛生安全，加速推動農產品衛生安全驗證，重視消費者食的健康，循序漸進邁向無毒農業島。
2. **效率**：從育種、田間管理到採收後處理各階段，加強核心技術的科技研發與重點產業之人才培育，加速現代化、標準化之企業管理技術應用於農業，結合工業與資通訊技術應用於農業生產與開拓行銷通路。
3. **永續經營**：引導農業從生產朝向生活產業發展，重視農業對環境貢獻之多功能特性，推動因應氣候變遷產業調適政策及發展節能減碳之高綠能產業，促進農業與環境的和諧共生。

## 二、工業

### (一) 關鍵議題

#### 1. 全球產業朝低碳化與服務化整合發展

因應全球氣候變遷與體驗經濟發展趨勢，產業競爭力轉為重視產品差異化、美學設計、環保節能化材料，以及延伸後端增值服務等能耐。各國均在創新研發與經營模式上，朝產業低碳化與服務化方向發展，以提升附加價值。

#### 2. 投資集中有形資產，面臨永續發展挑戰

我國製造業投資集中於有形資產，追求量產規模，中長期將面臨資源耗竭與溫室氣體減量之限制與挑戰。未來需強化無形資產投資，發展軟實力與加強跨業整合，以形塑產業新的比較優勢，並落實永續發展觀念。

#### 3. 缺乏關鍵技術與國際品牌

我國產業發展過去偏重生產效率與成本控制，關鍵產品與技術仰賴進口，並且缺乏國際品牌與跨國零售通路的掌握能力，價值分配權仍掌握在國外大廠。

#### 4. 須加速融入區域經濟整合

我國產業發展仍面對貿易與投資條件的國際競爭，為優化產業發展環境，未來仍須加速融入區域經濟整合，以接軌國際。

## (二) 發展策略

考量國際能資源耗竭與節能減碳趨勢，高齡化、少子化對國內勞動力衝擊，以及產業結構朝綠色低碳智慧方向轉型之挑戰，製造業整體政策方向應以多元創新，提高各要素生產報酬率，以期在資源稟賦限制下，促進經濟永續成長。在此目標下，未來工業發展重點策略將包括有以下重點：

1. **促進軟性資本投資**：提升產業軟實力優勢，建立誘因機制與平台，促進跨領域人力資本與無形資本投資，以因應傳統產業升級轉型、新興產業加速推動，製造業服務化等發展方向。
2. **發展製造服務化**：致力推動製造服務化，運用研發創新與品牌活動，促進製造業延伸發展具服務特性之商業模式，延伸價值鏈，發展跨領域整合產品與服務，擴大接觸消費者以提高附加價值創造空間。
3. **推動產業綠色化**：致力推動產業綠色化，運用研發創新、人才培訓(育)與投資最佳節能技術設備之手段，提高全產業能資源生產效率。並因應國際趨勢，發展綠能產業。
4. **強化區域整合與全球招商**：積極融入區域經濟整合，以推動洽簽自由貿易協定及改善國內投資環境，吸引國際關鍵要素，發揮我國產業比較利益；同時改善我國對外貿易條件，提高對外貿易對國內經濟成長與國內要素報酬之貢獻。

### **三、服務業**

#### **(一) 關鍵議題**

##### **1. 全球服務業朝向跨領域整合發展**

目前單一服務產業的商業模式發展已經相當成熟，然而由於資通訊科技的不斷進步與生活形態改變，跨領域產業的整合已經成為未來新的產業發展模式，諸如觀光與文化創意之整合、觀光與國際醫療之整合等，將產生加乘效果，形成新的業種、業態與新的工作類型與機會。

##### **2. 法規與環境仍未健全，影響投資與就業吸納**

國內服務業仍然受到法規及環境整備不足，以及缺乏積極政策支持之影響，使許多可事業化的服務業發展遭遇瓶頸，而呈現投資與就業成長相對緩慢之現象。

##### **3. 業者缺乏資金與高階人才，使服務業國際化程度仍不足**

國內服務業者多屬中小企業型態，資金籌措相對困難，此外缺乏高階管理、專業技術與整合型服務創新人才，致使我國服務業者相對缺乏國際競爭力。

##### **4. 研發創新活動投入較少，侷限服務業科技化與跨領域整合**

國內製造業部門對專業服務業之外包需求成長相對緩慢，此外國內服務業者投入研發創新活動亦相對較少，將影響我國服務業科技化與產業跨領域整合之發展。

## (二) 發展策略

為使服務業成為我國未來經濟成長之主要動能，並提供國民優質就業機會，服務業整體政策方向應以健全產業發展之法規與環境，並積極強化服務業在國際競爭之關鍵能耐，以擴大我國服務產業之國內外發展基盤。在此目標下，未來服務業重點策略將包括有以下重點：

- 1. 整備法規國際接軌：**加速國內法規鬆綁與配套措施整備，以健全跨領域整合性產業之發展環境；並推動國際合作，排除海外市場進入與經營障礙。
- 2. 培育多元產業人才：**配合未來服務業跨領域發展所需，同步培育所需專業人才；強化管理與行銷人才之外語與國際化能力，並促進國際專業課程接軌，以提升服務業國際競爭力。
- 3. 促進科技化與創新：**協助企業取得資源進行研發與創新活動；強化智慧財產權保護與產學間技術移轉；進行相關法規調適，提升商學類研究人員參與研發創新活動。
- 4. 協助國際市場拓展：**建置友善商業環境，加強國內服務品質認證，提升台灣整體服務形象；結合科技應用，提升跨國經營效率，積極協助業者拓展國際服務市場。