

立法院第 10 屆第 1 會期財政委員會

第 8 次全體委員會議

「世界各國為因應新冠肺炎之衝擊，
採取對策對我國財政、金融、經濟整體
環境所造成之影響與政府因應之道」
專案報告

國家發展委員會

109 年 3 月 30 日

主席、各位委員先進，大家好！

今天承蒙大院財政委員會邀請本會列席，就「世界各國為因應新冠肺炎之衝擊，採取對策對我國經濟整體環境所造成之影響與政府因應之道」進行報告，敬請各位委員不吝指教。

一、疫情對全球經濟之影響

近期「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」在全球快速擴散，不僅衝擊各國需求，亦干擾全球產業鏈，使全球經濟面臨下修壓力(表 1)。

表1 COVID-19對全球經濟影響

單位:%、百分點

	EIU		IHS Markit		IMF		OECD	
	最新 預測	調整 幅度	最新 預測	調整 幅度	最新 預測	調整 幅度	最新 預測	調整 幅度
全球	1.0	-1.2	0.7	-1.8	3.2	-0.1	2.4	-0.5
美國	1.0	-0.7	-0.2	-2.3	-	-	1.9	-0.1
歐元區	-0.5	-1.7	-1.5	-2.3	-	-	0.8	-0.3
日本	-0.2	-0.5	-0.8	-1.3	-	-	0.2	-0.4
中國大陸	2.1	-3.3	3.9	-1.5	5.6	-0.4	4.9	-0.8
臺灣	-	-	1.0	-1.1	-	-	-	-
香港	-	-	-3.0	-1.7	-	-	-	-
新加坡	-	-	-1.0	-2.0	-	-	-	-
韓國	-	-	0.2	-1.3	-	-	2.0	-0.3

資料來源：1. EIU：本次預測2020/3/17；前次預測2020/2/11。
2. IHS Markit：本次預測2020/3/17；前次預測2020/2/18。
3. IMF：本次預測2020/2/22；前次預測2020/1/20。
4. OECD：本次預測2020/3/2；前次預測2019/11/21。

EIU、IHS Markit 今年 3 月 17 日分別下修今年全球經濟成長率預測值至 1.0%、0.7%，主因 COVID-19 疫情快速蔓延，歐美主要國家亦相繼提出隔離及管制措施，恐使各國內需急速緊縮，加以停工停產致各國生產中斷，嚴重衝擊全球貿易、投資與消費，並造成金融市場大幅波動，均對全球經濟造成嚴重衝擊。

二、各國因應對策

因應疫情對各國經濟所造成之影響，主要國家相繼提出大規模財政措施(詳附件)，包括：增加醫療、防疫用品支出、疫苗開發、提供企業與個人租稅優惠、低利融資、發放個人津貼等，同時採取降息與量化寬鬆等貨幣政策。G20 領袖亦舉行視訊高峰會，展現合作防疫救經濟決心，均可望提升市場信心，並緩解疫情對全球經濟的負面衝擊。

三、疫情對國內經濟影響

今年 3 月以來，EIU、IHS Markit 等國際機構相繼下修全球經濟成長率預測值。由於我國為小型開放經濟體，受國際景氣影響甚深，國內經濟難免受到影響，近期各機構對我國 2020 年經濟成長率預估值介於 1.0~2.37% 間。(表 2)

表2 國內外機構對我國2020年經濟成長率預測

單位：%、百分點

	預測機構	2020年	調整幅度
國內 機構	行政院主計總處 (2020.2.12)	2.37(2.72)	-0.35
	中央銀行 (2020.3.19)	1.92(2.57)	-0.65
	元大寶華綜合經濟研究院 (2020.3.25)	1.50(2.20)	-0.7
	國泰臺大產學合作團隊 (2020.3.18)	2.0(2.3)	-0.3
國外及 金融機構	IHS Markit (2020.3.17)	1.0(2.1)	-1.1
	標普 S&P (2020.3.23)	1.6(1.9)	-0.3

註：()內為上次預測。
資料來源：各預測機構。

根據本會評估，若疫情持續至今年6月，對我國經濟成長率之影響介於0.66至1.40個百分點，影響幅度取決於來台旅客人次減少幅度，以及全球經濟下滑對我國之衝擊程度。由於我國經濟亦受國際景氣連動影響，故本會所推估樂觀與悲觀預測值，主要反映國際機構對中國大陸、美國、歐元區等我國主要貿易夥伴經濟成長下調幅度之差異。

疫情對國內經濟影響層面主要包括：國人消費意願下滑，來臺旅客人次減少，將衝擊我國民間消費及服務輸出動能。此外，全球需求緊縮及生產陷入停滯，將減少對我國生產之終端產品及中間財需求，影響我國商品出口。

由於國人原規劃的出國旅遊可能有部分轉為國內

旅遊，以及紓困振興及移緩濟急共計千億元等之正面效益，可望減緩疫情衝擊，惟仍須關注疫情對中國大陸、美國、歐元區等我國主要貿易夥伴的經濟影響程度。

四、疫情對臺灣產業的衝擊

(一) 直接影響民眾消費信心，衝擊內需

為防堵 COVID-19 疫情，我國已限制全球非我國籍人士入境，暫無國際旅客來臺，且世界各國也為防堵疫情，紛紛發布旅遊禁令等措施，導致觀光旅遊業及運輸業均受到重大衝擊；而國人消費及聚餐意願，也直接受到影響，進而打擊觀光、零售及商圈、傳統市場、實體餐飲業等之銷售業績。且為防堵疫情擴散，室內外大型活動或會展紛紛取消，除影響消費，也會衝擊整個產業鏈的發展。

(二) 製造業產線停擺、供應斷鏈，商品出口動能下滑

COVID-19 疫情衝擊全球內需市場，降低對我國生產終端產品及中間財的需求，加以供應我國廠商的國外業者面臨復工延遲、原物料難取、勞動力短缺及產品出貨物流阻礙等四大衝擊，都會影響我國出口量能。加上歐洲、美國及日本等地疫情持續擴大，致使各國民眾降低消費需求，我國製造業勢必

受到衝擊，倘疫情未能於短期間內獲得控制，將進一步衝擊我國出口動能。

(三) 訂單減少，企業面臨資金周轉壓力

面對疫情爆發導致企業營收銳減，以及薪資、租金、利息等費用壓力，國內大型企業或許還有因應調適的能力，但臺灣產業以中小企業為大宗(2018年家數占比達 97.6%)，後續影響仍須審慎因應。

五、因應措施

(一) 紓困及振興作法

政府已公布防治及紓困振興特別條例，編列 600 億元特別預算，並盤點移緩濟急預算及基金共約 400 億元，提出第二波紓困方案，全面照顧產業、家庭與弱勢，此外，中央銀行調降政策利率及推出中小企業融通機制。措施面向包括：

- 提供企業融資保證與利息補貼、租稅緩繳、營運費用補貼、環境優化、薪資補助、人才培訓補助，以及內需與藝文產業的消費抵用券等措施。
- 中央銀行調降政策利率 0.25 個百分點及推出中小企業融通機制，提供銀行轉融通資金，額度暫訂為新臺幣二千億元，供銀行辦理中小企業貸款。

- 為緩和疫情對勞工生計影響，政府提供租稅緩繳、補助減班休息勞工參訓、補貼減班休息勞工薪資差額、提供防疫補償、降低貸款利息及加碼弱勢補助等。
- 行政院督管各部會盤點預算中應做事項及過去礙於預算未能執行的事項，以加快、加速、加大啟動公共支出，進一步穩定經濟成長動能。

(二) 加速數位轉型

政府除推動紓困跟振興方案，也將掌握數位科技帶來新的生機，透過新技術、新經濟、新商業模式（電商、影音串流訂閱、外送平臺），協助企業在困境中找出生路。

同時，透過此次疫情，使更多民眾轉向線上消費、線上支付，並使更多中小企業看到虛實結合之益處，這些轉變，均有利於政府推動國家的全面數位轉型，及提供數位、智慧化的公共服務，成為未來推廣 5G+AI 等商業應用的重要基礎。

(三) 加強關鍵技術自主，分散市場風險

協助企業分散供應商來源，並加強本身關鍵技術研發，以強化供應鏈備援機制並增加生產彈性，降低斷鏈風險，同時積極拓展國際市場，避免需求

過度集中單一市場，以降低市場需求波動的風險。

(四) 掌握轉單商機，提升國際競爭力

因疫情持續擴散，造成各國將需求轉向其他市場，也有部分外資企業將生產基地移出中國大陸。臺灣應把握此一契機，展現臺灣產品品質及特色，吸引國際轉單，並運用臺灣產業聚落完善、人才素質優良等生產優勢，吸引外商將產能移轉至臺灣，加速投資臺灣，提升臺灣整體產業的國際競爭力。

(五) 提高今年公共建設計畫執行率目標

確保經濟成長，公共投資落實執行亦相當關鍵。今年公共建設預算規模大幅增加，政府也將致力提高公共建設執行力道。109 年度公共建設經費為 5,365 億元，如達成率由 108 年之 93% 再提升至 95%，則執行量可較 108 年再增加 966 億元。本會訂定「109 年度加速公共建設計畫執行成效措施」，業簽奉行政院核定，並已函請各部會積極推動辦理，將藉由強化公共建設計畫執行管控，提升預算支用與達成率，以提升經濟成長動能。

六、結語

全球強化合作對抗疫情，並提出規模甚於以往的振興經濟措施，將有助緩和疫情對經濟的不利影響。而面

對嚴峻疫情，政府已努力協助產業因應危機度過難關，但情勢已超越過去幾次財經危機，政府沒有樂觀的本錢，但也沒有悲觀的權利，未來將更加努力，全力穩定國內經濟。本會身為行政院重大政策的規劃、協調機關，除持續關注全球疫情發展與各國因應對策，並將以積極、主動的態度來因應疫情的各項挑戰，讓臺灣經濟更穩健發展，人民生活幸福更有感。

以上報告，敬請指教。並祝

各位委員先進身體健康，萬事如意。謝謝。

附件

主要國家因應 COVID-19 措施一覽表

國家	金額	措施重點
美國	2 兆 2,583 億美元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發疫苗、採購醫療用品 2. 提供受疫情波及企業低利貸款 3. 提供家庭照顧假、帶薪病假 4. 擴大失業保險補助 5. 向國民提供 1,200 美元一次性津貼，擁有小孩的個人或夫婦，每位小孩將可額外獲得 500 美元 6. 企業租稅優惠
中國大陸	11,500 億人民幣 ¹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵地方政府推出相關財政扶持政策 2. 加大政府採購 3. 提供低利融資 4. 受疫情影響嚴重、到期還款困難個體工商戶，延長貸款期限 5. 疫情期間從事群眾基本生活保障的零售業個體經營者，依法予以豁免登記 6. 疫情防控期間，住宿餐飲企業免徵增值稅 7. 暫退旅行社部分旅遊服務質量保證金

¹ 此處金額為人民銀行疫情防控專項再貸款 8,000 億人民幣，加上政策性銀行專項信貸 3,500 億人民幣。

國家	金額	措施重點
日本 ²	20,308 億日圓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補貼托兒所消毒作業 2. 購買醫療用口罩，優先分發給醫療機構 3. 提供銷售額下滑中小企業低息貸款
德國	11,000 億歐元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採購醫療保健設備、疫苗開發 2. 向陷入困境的企業提供貸款 3. 增加基礎建設投資
英國	3,300 億英鎊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投入疫情相關研究 2. 居家隔離已無法工作者，放寬申請法定病假工資規定 3. 提供雇主薪資補貼 4. 提供休閒娛樂住宿業相關折扣或減免補助 5. 政府為銀行提供擔保，鼓勵銀行向中小企業提供貸款

²日本政府預定 4 月再推出緊急經濟政策，規模可能高達 30 兆日圓。