

立法院第 10 屆第 1 會期
經 濟 委 員 會

國家發展委員會就
「地方創生計畫目前執行情況及嚴重特
殊傳染性肺炎(COVID-19)對地方創生計
畫之衝擊」報告

主任委員 陳美伶

中華民國 109 年 3 月 26 日

主席、各位委員先進，大家好！

感謝召委的安排及貴委員會對地方創生計畫的關心，以下謹依排定議題進行報告。

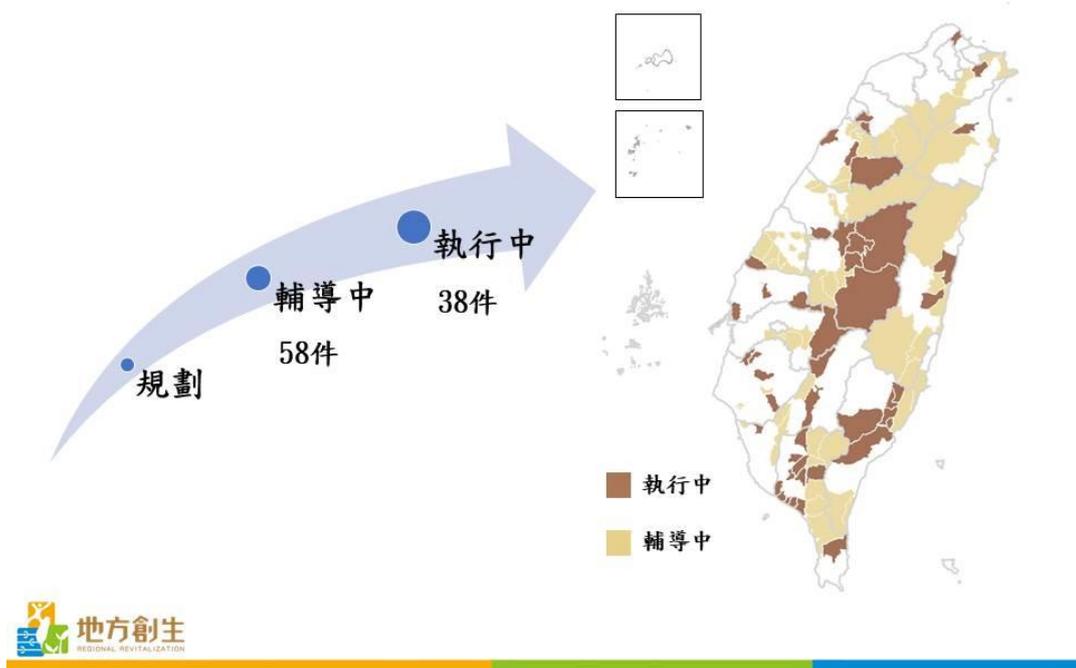
有鑑於臺灣人口結構已朝向少子化及高齡化二個極端發展，2018年臺灣正式邁入「高齡社會」，預估2026年將成為「超高齡社會」；另2017年臺灣新出生人口已跌破20萬人，2019年出生人數僅有17.8萬人，預估2022年起臺灣人口即將呈現負成長。加上過去臺灣整體的建設多重北輕南、重西輕東，以致造成人口集中於少數北部的縣市，尤其是往直轄市集中，其他的鄉鎮市區人口外流嚴重，整體發展非常的不均衡。為解決人口外流，讓臺灣整體發展趨於平衡，行政院提出了「地方創生國家戰略計畫」，用三個核心主軸及五支箭，落實由下而上的創生事業推動，期達到人口回流、島內移民、振興地方產業，創造就業人口，讓臺灣均衡發展及提升競爭力。

一、地方創生計畫目前推動狀況

2019年為臺灣地方創生元年，國發會偕同相關部會全力啟動，展開130多場現地訪視、專家輔導及共識座談會議，協助縣市政府及鄉鎮市區公所與在地社區，盤點在地產業的DNA，找出自己的優勢，發展新經濟、新商業模式，從生產、製造、加工，到通路、銷售及品牌建立，建構完整生態系，並透過數位轉型協助地方發展，國發會結合新創的科技導入，加速偏鄉數位化，期待臺灣未來不再有偏鄉。

截至109年3月25日止，已有96件地方創生事業計畫提出，其中38件(涵蓋45個鄉鎮市區)已通過，並開始執行，另有58件尚在輔導中，詳見附表一。

地方創生計畫推動現況



附表一 各鄉鎮市區地方創生計畫推動狀況(2020. 3. 25)

■ 執行中(38件，涵蓋45個鄉鎮市區) ■ 輔導中(58件提案，涵蓋66個鄉鎮市區)

註：執行中與輔導中另有5個鄉鎮市區列為跨鄉鎮型提案中

縣市別	鄉鎮別	縣市別	鄉鎮別	縣市別	鄉鎮別	縣市別	鄉鎮別	縣市別	鄉鎮別	
宜蘭縣(1)	三星鄉	花蓮縣(2)	光復鄉	新北市(4)	瑞芳區	新竹縣(2)	尖石鄉	芬園鄉	宜蘭縣(2)	蘇澳鎮
新北市(2)	平溪區		壽豐鄉		貢寮區		五峰鄉	花壇鄉		大同鄉
	金山區		關山鎮	桃園市(1)	烏來區		頭份市	埔心鄉		鳳林鎮
新竹縣(2)	寶山鄉	臺東縣(5)	池上鄉		石碇區		卓蘭鎮	二水鄉		玉里鄉
	峨眉鄉		鹿野鄉	桃園市(1)	復興區	苗栗縣(7)	大湖鄉	福興鄉	花蓮縣(6)	富里鄉
苗栗縣(3)	後龍鎮		延平鄉		外埔區		南庄鄉	社頭鄉		豐濱鄉
	獅潭鄉	高雄市(3)	卑南鄉	臺中市(5)	和平區		三灣鄉	溪州鄉		秀林鄉
	泰安鄉		六龜區		新社區		獅潭鄉	埤頭鄉		卓溪鄉
臺中市(1)	霧峰區		那瑪夏區		石岡區		泰安鄉	二林鎮		達仁鄉
彰化縣(1)	大城鄉		阿蓮區		后里區		竹山鎮	竹塘鄉		大武鄉
	埔里鎮		東港鎮	臺南市(3)	中西區	南投縣(4)	鹿谷鄉	芳苑鄉	臺東縣(4)	東河鄉
	魚池鄉		長治鄉		山上區		水里鄉			成功鎮
南投縣(5)	信義鄉		高樹鄉		內門區		信義鄉			三地門鄉
	仁愛鄉		萬巒鄉		大樹區	嘉義縣(3)	水上鄉			霧臺鄉
	國姓鄉		內埔鄉		湖內區		中埔鄉			瑪家鄉
雲林縣(3)	口湖鄉	屏東縣(12)	枋寮鄉		甲山區		番路鄉			泰武鄉
	古坑鄉		新園鄉	高雄市(5)	旗山區					來義鄉
	土庫鎮		林邊鄉							春日鄉
嘉義縣(1)	阿里山鄉		佳冬鄉							獅子鄉
	官田區		泰武鄉							新園鄉
臺南市(4)	左鎮區		牡丹鄉							七美鄉
	鹽水區		竹田鄉							
	新營區									

另原民地區已通過執行15件(涵蓋16個鄉鎮市區); 22件在輔導中(涵蓋27個鄉鎮市區), 詳見附表二。

附表二 原民地區地方創生計畫推動狀況(2020. 3. 25)

■ 執行中(15件, 涵蓋16個鄉鎮市區)

縣市別	鄉鎮別	縣市別	鄉鎮別
苗栗縣(2)	獅潭鄉	花蓮縣(2)	光復鄉
	泰安鄉		壽豐鄉
南投縣(3)	魚池鄉	臺東縣(5)	關山鎮
	信義鄉		池上鄉
	仁愛鄉		鹿野鄉
嘉義縣(1)	阿里山鄉		延平鄉
			卑南鄉
		高雄市(1)	那瑪夏區
		屏東縣(2)	泰武鄉
			牡丹鄉

■ 輔導中(22件提案, 涵蓋27鄉鎮區)

註: 執行中與輔導中另有4個鄉鎮市區列為跨鄉鎮型提案中

縣市別	鄉鎮別	縣市別	鄉鎮別
新北市(1)	烏來區	花蓮縣(6)	鳳林鎮
桃園市(1)	復興區		玉里鄉
宜蘭縣(1)	大同鄉		富里鄉
臺中市(1)	和平區		豐濱鄉
新竹縣(2)	尖石鄉		秀林鄉
	五峰鄉		卓溪鄉
苗栗縣(3)	南庄鄉	臺東縣(4)	達仁鄉
	獅潭鄉		大武鄉
	泰安鄉		東河鄉
南投縣(1)	信義鄉		成功鎮
		屏東縣(7)	三地門鄉
			霧臺鄉
			瑪家鄉
			泰武鄉
			來義鄉
			春日鄉
			獅子鄉



二、嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)對地方創生計畫之影響

有關新冠肺炎對我國產業及經濟的衝擊, 本會已於3月5日向貴委員會提出報告, 茲再補充這三週來的變化。

3月5日疫情遍及70多個國家/地區, 短短3個星期已擴增至170餘個國家/地區, 確診人數已超過36萬人, 死亡人數更達1萬6千餘人。疫情拖累全球經濟, 主要國際機構紛紛下修今年全球的經濟預測, 其中最新是3月17日 IHS Markit 預測為0.7%, 是2010年以來的新低。

最新國內重要財經指標表現包括：

1. 疫情重創金融市場，3月股市終止連13個月萬點行情。
2. 2月上市公司營收較去年同期衰退3.69%，主要衰退產業為觀光（-33.72%）、橡膠（-21.95%）、其他電子業（-18.04%）。
3. 2月出口受去年同期適逢春節基期較低影響致轉呈正成長24.9%，去除春節因素後增幅縮減至6.0%。
4. 2月外銷訂單受疫情升溫致連續2個月負成長，經濟部預估3月外銷訂單約335~350億美元（年減13.2%~9.3%）。其中受疫情影響約37~42億美元，減少金額以資通訊產品占65%最多，其次塑橡膠占6.1%、機械占5.8%。
5. 3月中減班休息（無薪假）實施人數創4年來新高，為3,835人，較2月底增加1.3倍。以觀光旅宿、批發零售及餐飲業等其他業別達2,060人最高。
6. 2月失業率因春節後部分臨時性工作結束，增為3.70%，但季調後較1月下降0.01個百分點，顯示疫情對失業衝擊仍待觀察。
7. 2月工業生產指數受去年同期適逢春節基期較低影響致轉呈正成長20.34%，去除春節、季節因素後，年增率縮減至5.48%。經濟部調查2月外銷訂單海外生產比降至40.7%，為2006年5月以來新低。
8. 2月零售及餐飲業受疫情影響，營業額分別轉呈負成長-1.4%及-17.0%。

9.3月民眾經濟信心驟跌，國泰景氣展望樂觀指數為-47.9，創2012年7月以來最低紀錄。

10.2月CPI下跌0.21%，為2018年12月(-0.06%)以來首次轉呈負成長。

至於武漢肺炎疫情是否衝擊地方創生計畫的推動或地方產業的發展乙節，國發會在不影響防疫措施前提下，持續創生事業計畫的輔導，媒合及推動執行工作，並未受到任何影響，另加強採取的策略及作法如下：

(一) 推薦地方創生體驗旅遊，帶動國內消費，穩定經濟

化危機為轉機，國發會將衝擊能量轉化為地方創生推動的助力，經衡酌疫情及評估安全，在徵得中央疫情指揮中心的支持下，自二月中旬開始宣導民眾不必因為恐懼而足不出戶，籲請做好防護(勤洗手及正確使用口罩)，推薦地方小旅行，透過官方FB鼓勵民眾出遊，呼吸新鮮空氣，吸收陽光，運動身體，提高免疫力，也可刺激經濟消費，穩定經濟成長。隨著地方亮點及故事的曝光，讓地方鏈結更多旅遊觀光人數，228連假在東部及中南部均帶來旅遊人潮，不但可以增加鄉鎮地方特色商品採購，有助於帶動消費力道，扶植地方產業發展，更可以吸引人口回流，達成地方創生目標。已經推薦的地方創生休憩旅遊，如附件所示，敬請參考。

(二) 運用科技導入協助地方產業加速創新轉型

疫情降低民眾在實體通路的消費，對傳統產業造成衝

擊，但數位創新帶來「宅經濟」的利基，包括電商及外送平台則異軍突起，和國發會推動以數位經濟開啟下一代產業的願景目標不謀而合。國發會已積極為地方創生注入新創思維與科技元素，利用大數據、AIoT、區塊鏈等數位科技，攜手地方資源共同努力，強化在地業者的發展能量。例如，積極協助咖啡業者、養殖業者、在地小農與設計品牌電商平台、生技企業、新創教育平臺、旅遊新創平臺等合作，強化產品的價值及市場行銷與通路，增加營收，活絡經濟。

(三)加速執行城鎮機能基礎建設的整備工作

行政院為因應疫情衝擊國內經濟，已要求各部會加速公共支出的執行，擴大內需。國發會輔導推動地方創生，將積極協助地方從促進產業發展、推動城鎮機能及環境整備等面向，加速相關地方公共建設投資及提高執行率，協助發揮穩定經濟的效能。

這一年多來，在地方政府及民間團體熱烈地響應下，地方創生的新芽已遍及全國各地(包含離島)，為了持續強化地方創生的量能，國發會已導入新創科技，強化虛實整合，點燃創新成長動能，帶動地方產業轉型發展，期達到均衡臺灣的目標。值此新冠肺炎疫情嚴峻之際，除加強相關防疫作為外，我們也希望早日解除危機，讓各方面發展儘速回歸正軌，讓臺灣整體經濟持續發展。

以上簡要報告，敬請委員不吝指教，謝謝。

地方創生推動案例



目錄

1	新北-平溪特色產業	——	■ 新平溪煤礦 ■ 永續環保天燈	11	雲林-鮮乳坊、御鼎興醬油	21	台東-香草產業		
2	新北-金山特色產業	——	■ 汪汪地瓜園 ■ 杜鵑花卉栽培	12	台南-左鎮	——	■ 澄山分校活化 ■ 思源生態農場	22	台東-緬發粘粽
3	新北-瑞芳廣運光電			13	台南-烏山頭能源牧場、官田烏金	23	宜蘭-朝陽社區		
4	基隆-委託行街區			14	高雄-鹽埕塩旅	24	宜蘭-宜蘭班		
5	新北-三峽甘樂文創			15	高雄-旗山台青蕉、崗發養蜂之家	25	花蓮-家咖哩、洄遊吧、洄瀾窩		
6	新竹-十二寮湖光村、時間銀行			16	屏東-泰武鄉咖啡	26	馬祖-連江大邱梅花鹿		
7	新竹-湖口老街、木酢達人、豆之味			17	屏東-牡丹鄉				
8	苗栗-苑裡掀海風			18	屏東-可可產業、萬巒蘭花				
9	南投-小鎮文創、竹籟文創生產工廠			19	台東-金峰鄉紅藜小米學堂				
10	雲林-好蝦罔男社、麥個麵子、三小市集			20	台東-關山米國學校、痴愛玉				

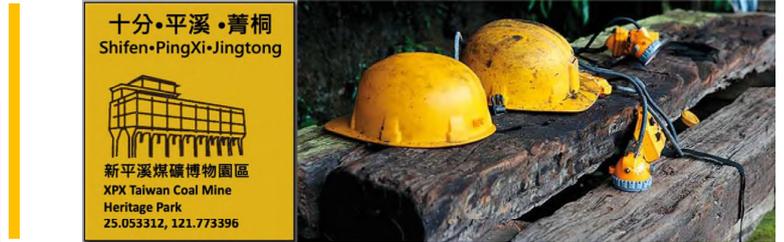
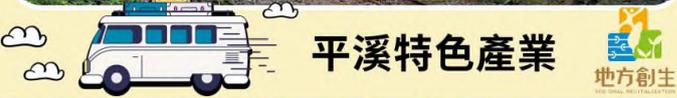


新北-平溪特色產業



■「新平溪煤礦」是少數仍保留開採權的礦坑。礦業第二代龔俊逸返回故鄉承接父親事業，召回昔日的老礦工整理園區，將礦區轉型成為煤礦博物園區，成為礦業研究和保存礦業文化的重要基地。

■「永續環保天燈」是新創公司文化銀行研發，將原本由鐵線支架與膠帶製成的傳統天燈，改為全紙漿，讓天燈穩定升高至300公尺後即完全自燃。這是一個將傳統民俗文化注入科技思維，讓環境永續發展的創新案例。



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2523086434626049>

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2509965382604821/>



新北-金山特色產業



■「汪汪地瓜園」的理念是推動金山地瓜並顧及地方特色產業與在地共生、共好，吸引更多青年返鄉創業。汪汪地瓜園故事館的成立，透過VR技術感受挖地瓜的實境，成為金山地方創生的重要指標與里程碑。

■「杜鵑花卉栽培」為全台道路、建築及綠美化工程所使用的杜鵑花苗，8成皆由金山供應，且栽培多達約300種的杜鵑品種。鄉公所提出地方創生計畫，推動地區產業經濟，帶動工作機會，吸引青農回鄉經營。



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2519739264960766>

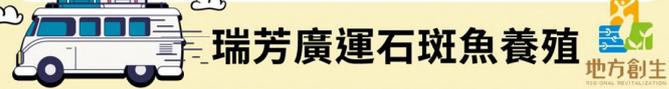
<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2363315310603163/>



新北-瑞芳廣運光電智慧室內循環水生態養殖工廠



在推動地方創生的過程中，許多地方提出發展農漁業，但傳統作法常需看天吃飯。在數位經濟時代，農漁業發展一定要導入科技以提升效率、確保品質與食品安全，強化競爭力。廣運的自動化養殖專注在高經濟價值的石斑魚。不僅僅導入技術專業，更隱含著深謀遠慮的商業策略的細膩思維。期許未來能將此一模式推廣，以振興國內養殖漁業。



瑞芳廣運石斑魚養殖



FB連結

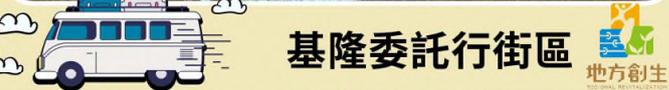
<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2495210547413638/>

3

基隆-委託行街區



1979年開放觀光，委託行開始自己帶貨，那時委託行主要賣東洋百貨，從吃的、穿的到各種日用品都有。隨著台灣經濟日益開放，關稅大幅降低，外國商品大量進口，舶來品不再稀有，加上大型進口商與品牌代理商興起，委託行逐漸失去它的獨特性與競爭力，紛紛關門或轉型。因此政府將這區整理美化，鼓勵年輕人到這裡開店，年輕人聚集，可帶來生氣，並帶動人潮。現在委託行由第二代或第三代接手，少數還在繼續經營的委託行，都已摸索出各自獨特的經營之道，而具有價格競爭力，則是他們共同之處。



基隆委託行街區



4

新北-三峽甘樂文創



一群熱愛土地的返鄉、下鄉青年，在三峽老街旁經營起古厝藝文食堂、手工豆漿店、課後陪伴基地，串連工藝職人、社區夥伴，一起點燃三峽的地方活力，正式成立甘樂文創。「甘樂文創」整合在地匠師、青農、青創工藝家、藍染、陶藝、篆刻、金工與皮革職人等，活化70年老屋（舊愛鄰醫院），共同發展合習聚落、職人小學堂、禾乃川國產豆製所、甘樂食堂等，成為三鶯地區地方創生事業之平台，為工藝、空間、產品注入文化與創意，孕育三峽地方創生。

新北三峽甘樂文創



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2227867330814629/>

5

新竹-十二寮湖光村、時間銀行



十二寮湖光村，是一處有著濃厚純樸氣息的客家農村，在經過細心的規劃之後呈現峨眉在地三大特色「時間秘境」、「自然山林」及「客庄文化」，傳達「讓時間變慢吧！」的概念。不但能吸引遊客回流更能幫助地方青年就業。峨眉鄉地方創生計畫的創生事業項目包括「湖光村品牌行銷與主題館建構」、「TimeLinker時間銀行地方共享生活風格重建計畫」、「How客吧青年創客基地事業計畫」、「快速有機肥製造系統與創新增值服務模式」等。未來將與其他地方已有發展基礎的團隊交流並相互學習推動。

新竹十二寮湖光村



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2517070695227623>

6



新竹-湖口老街、木酢達人、豆之味



湖口在地創業家表達出對於故鄉發展的熱情與理想，將老街活化再興。木酢達人陳偉誠執行長「從種樹開始」，提出串連土地利用、在地產業和電子商務發展的構想，藉由窯炭化設備，將修剪木材、殘枝製成生物炭，施用於農地上可以增加農產品20%的產量，真正落實「用自己的木，種自己的果」循環經濟的理念。豆之味黃學緯負責人，以整合者、連繫人的角色自居，結合上游黃豆、黑豆生產、豆製相關產品開發、擴大通路合作，分享經營歷程及未來發展契機。

新竹湖口老街、木酢達人、豆之味



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2531803897087636/>

苗栗-苑裡掀海風



「掀海風掀冊店」為2018年由核心成員出資籌設的苑裡第一家獨立書店，創辦人劉育育、林秀芃表示，當時成立這家書店的初衷是希望把自己種下，藉由翻土與翻書，種成一畝文化田，讓在地人，可以從這間小小的書店，獲得滿滿的精神糧食，也讓外地的朋友透過書店閱讀苑裡的風土與人情。國發會未來有機會將與苑裡在地團隊合作，讓苑裡風土與人情的能量與地方創生結合，並請與會的農委會、文化部及苗栗縣政府予以積極協助，成功吸引更多青年返鄉創業。

掀海風掀冊店

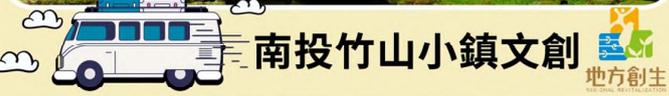


FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2396078707326823/>



南投-小鎮文創、竹籟文創生產工廠



南投竹山小鎮文創



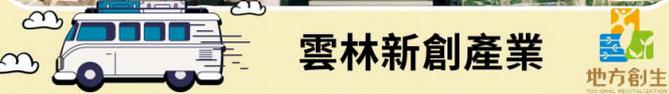
- 「小鎮文創」的社企理念：創意商品開發，整合在地經濟發展潛能及小鎮行程住宿餐飲規劃。
「復興竹山的文化與經濟發展」是創辦人何培鈞立下的心願。
- 「竹籟文創生產工廠」：賴彥池先生和父親竹藝達人賴進益先生，父子聯手，以深度文化旅遊方式傳承工藝的理念，並結合地方返鄉創業青年形成旅遊套裝行程，為竹山已久的竹藝產業。



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/236935426999267/>

雲林-好蝦罔男社、麥個麵子、三小市集



雲林新創產業



- 「好蝦罔男社」：由八個毫無養殖背景的年轻人，憑著一股想回報家鄉的信念，回家鄉創業，並且透過媒體行銷和體驗行銷，發展成地方特色的休閒養殖漁業。
- 「麥個麵子」：在全家人的用心堅持與經營下，成為雲林在地的最健康的麵條，並且透過電商線上的新形態經濟模式，為麥寮的未來注入更寬廣的可能性。
- 「三小市集」：由一群在地生產者與年輕人共同經營，以各種食農活動串聯生產者與消費者，致力於從產地出發，打造一個在地的食農社群產業。



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2522092764725416>



雲林-鮮乳坊、御鼎興醬油



- 「鮮乳坊」：酪農事業已成為雲林崙背鄉的重要發展產業之一。「鮮乳坊」不僅用全台最高的價格收購乳品，讓酪農願意投入飼養管理外，也在將電子計步偵測器、小牛自動餵乳機器人等科技設備導入牧場經營，提高每頭牛的產能與乳品質，擁有獨家技術與供應二大優勢。
- 「御鼎興醬油」：謝家兄弟以第三代製醬師的身分，傳承柴燒醬油的迷人香氣，並加入許多創意點子，除了顧好醬油本業、也創辦刊物和小農合作，希望連結西螺的醬油產業，讓醬油產業升級，並有系統、有規劃地推向國際，找到醬油更多的可能性。

雲林新創產業



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2466779926923367/>
<https://www.facebook.com/hdc.gov.tw/posts/2518856585049034>



台南-左鎮澄山分校活化、思源生態農場



- 「澄山分校廢棄校地活化」將光榮國小澄山分校的空間充分利用與活化，結合其政府單位補助資源，提供發展農村休閒觀光之據點。
- 「思源生態農場」發展出「蚓菜共生」、「魚菜共生」和「有雞檸檬」的天然耕種農法，並經營餐廳，將農場的無毒食材提供給餐廳顧客食用，顧客食用後的食物和廚餘再帶回農場飼養黑水虻用來養魚和蛋雞，讓餐廳顧客成為「生態循環」的一環，致力於經營「共生共存共榮的自然農法」的農場。

台南左鎮



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2464972973770729/>





台南-官田烏山頭能源牧場、官田烏金



- 「烏山頭能源牧場」：烏山頭能源牧場全程以大自然放牧型態降低飼養密度給予發電雞充足運動增進肌肉扎實度，播放音樂使雞隻安穩生長，全程餵養無農藥蔬菜、水果、玉米、酒糟...補充全方位生長所需營養素，使雞肉更加鮮甜，是產業轉型與結合綠能共同發展的新契機。
- 「官田烏金」：結合了產業、政府、學校及社會投入研究，以節能及高效率的專利炭化製程，成功將菱角殼炭化成「菱殼炭」材料。成為提倡並實踐友善環境、循環經濟的品牌。



台南官田



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2518702491731110>



高雄-鹽埕塩旅



HOTEL YAM 塩旅的座落位置，在數百年前是曬鹽場。如今是一家整合智能、環保與文創的「商旅」，簡瑞鴻執行長運用科技管理，減少人力浪費、透過跨域整合，減少資源閒置及鎖定特定族群精準行銷，更引入各項技術優化並提供新創事業的落實運用，獲得更實際的數據，讓推動更加扎實。塩旅不只是旅館，更是串連各個領域新創的大平台，成為有志青年共同創業提案的複合空間。



高雄鹽埕



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2526212407646785/>



高雄-旗山台青蕉、崗發養蜂之家



- 「台青蕉香蕉創意工坊」：由一群熱愛旗山、熱愛香蕉產業的尊懷文教基金會青年志工組成，開創香蕉創意產業，協助組織推廣旗山文化及生態，規劃設計相關商品及活動。希望經營旗山這片土地變成生活的品牌，不只香蕉，而是這片土地。
- 「崗發養蜂之家」：創立於民國67年，一路白手起家，目前和第二代一同經營管理，堅持自家自產的好蜂蜜，讓在地青年留在家鄉。



高雄特色產業



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2322388134695881/>



屏東-泰武鄉咖啡



泰武村經歷4次遷村，從大武山登山口處南遷至萬巒鄉台糖新赤農場的永久屋基地，定名為「吾拉魯滋」。雲林古坑咖啡異軍突起，讓泰武村民發現身處滿山遍野都是日治時期留下來的咖啡樹。政府、企業與社福團體幾番討論後，確定以咖啡為主要產業。泰武鄉公所提出結合咖啡與排灣族文化的事業提案，從咖啡育苗、加工及銷售的場域結合地方創生的5支箭，並融入人與土地的動人故事，建立有原民精神的品牌與行銷通路。希望活絡地方產業，讓人口回流、不外流。

泰武鄉咖啡



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2349716881963006/>



屏東-牡丹鄉東源森林、旭海部落、高士部落、四林格部落



牡丹鄉秉持著生態旅遊原則，永續原住民文化，共同維護部落環境的理念，透過手作、品嚐等身心靈互動，進而認識有著森林、湖泊、濕地、海洋、溫泉等自然資源，還有豐富多元的族群文化，推廣牡丹鄉每一處的人文生態之美。由東源社區發展協會、旭海社區發展協會、高士社區發展協會及四林社區發展協會共同規劃各路線的部落體驗，用深度旅遊體驗部落魅力。



屏東牡丹鄉



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2533995183535174>



屏東-可可巧克力、萬巒鄉地方創生計畫



屏東縣擁有可可適合生長的高溫多雨環境，縣府提出「屏東可可·台灣巧克力」創生計畫，以可可全株利用概念，開發創新產品與果莢循環利用，並利用閒置土地，建置可可永續生態園區，提供可可嗅覺、味覺、視覺深度旅遊體驗。

講到萬巒，聯想到的多是豬腳及萬金聖母教堂，其實萬巒的蘭花享譽全球。萬巒在地企業結合學研力量，投入蘭花生技研發，並開發文創商品與品牌設計。鄉公所另推動五溝水客家傳統聚落觀光，發展客庄傳統特色民宿，創造地方人流與產業新價值。

屏東縣地方創生計畫





台東-金峰鄉紅藜小米學堂



紅藜小米學堂



台東紅藜的故鄉—南迴，近年因紅藜產業興起，讓部落青年返鄉，排灣族青年高世忠便是其中之一，以顧客需求為導向、有計畫生產紅藜、小米等農作，用契作保價方式，成功帶動部落發展，也確保族人收益，讓更多人回來跟他一起打拼。

除了一級產業的發展外，高世忠也另外跟金峰鄉公所承租廢棄小學，翻修成為以原住民傳統農糧“小米”為主體的體驗場館，場區設有故事館、食議館、展售館、體驗教室、加工生產區與露營區等六大主題空間，讓參觀民眾可以認識小米文化與體驗部落文化生活感受。



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2468814453386581/>



台東-關山米國學校、痴愛玉



台東關山特色產業



「米國學校」：由碾米廠及穀倉所改建而成，以米為基本元素創意發想而成，兼具休閒、體驗、購物、諮詢等功能，不僅能吃稻，還能看稻與玩稻，並且結合在地部落特色，發展出大米小米打獵趣的體驗行程。

「痴愛玉」：痴愛玉的老闆吳佩甄父親是種植愛玉的農民，返鄉後，為了推廣在地傳統愛玉產業，除了自己種植愛玉，還改建老屋開了一間「痴愛玉」。店內的愛玉是台東關山的特有種，吳佩甄堅持每日人工搓揉，並結合傳統與創意，研發出玫瑰造型的愛玉，或是用紅茶、啤酒、咖啡等搭配，讓人對這道傳統點心感到驚艷。



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2538716006396425>





台東-香草產業芙彤園都蘭農場、璞草園台東加工廠及香草教室



芙彤園都蘭農場、璞草園台東加工廠及香草教室，為台東地方創生香草產業。其栽種香草、生產香氛產品等情形，是以自然農法，掌握育苗、種植到加工、調製、包裝的「一條龍」全製程，並首創全球香草農業區塊鏈，同時以認養一畝香草田的訂閱型經濟，結合社會企業精神，協助弱勢孩子的教育，期能打造台東的香草產業鏈，以企業力量及科技導入共同推動地方創生。

台東香草產業



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2435042253430468/>



台東-糶發糶粽



阿糶 (a-bai)，是原民部落中常見的食物，阿糶類似漢人的粽子，將糯米、小米或高粱裹入內餡再以假酸漿葉包覆，最外層則包上川燙軟化過的月桃葉，以棉繩網綁後煮熟。

「糶發糶粽」的前身是達魯瑪克社區廚房，當時達魯瑪克部落長老林得次先生，成立社區廚房，致力於推廣原住民特有的健康飲食「阿糶」，返鄉投入家中事業的第三代Allen認為，味覺是品嚐部落文化的最佳途徑。糶發糶粽的阿糶，不只是商品，更是文化的傳承、部落創生的故事。可以讓大家用吃來認識原住民的文化與智慧。

台東糶發糶粽



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/videos/811380949310591/>



宜蘭-南澳朝陽社區茶籽堂



南澳朝陽里「茶籽堂」2016年在當地啟動的苦茶油復興計畫，趙文豪創辦人表示，茶籽堂與南澳朝陽社區合作，種下3千棵苦茶苗，並陸續引進品牌規劃、社區發展等駐村人員，協助農業契作、社區改造，並規劃引進循環經濟產業及實驗教育等，希望將南澳打造如法國紅酒、義大利橄欖油等結合農業與土地文化之鄉，以吸引青年返鄉，甚至國際人士進駐，將苦茶籽文化一代一代傳承及永續經營。



南澳朝陽社區



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2368212980113396/>

宜蘭-宜蘭斑



「宜蘭斑」融合休閒漁業之產地旅行經營概念，挑選養殖業者，海歸養殖青年，地方社造造工作以及私廚業者等，進行創新營運輔導，吸引在地廢棄魚塭有意願轉型，創造閒置魚塭新的營運方式。以壯圍鄉為示範點，依據地方特色與經濟條件進行活化，帶動養殖區的創新發展，吸引更多創意青年回游，共創永續漁業。結合當地農漁業的青年，用在地特色守護宜蘭這塊土地，也讓傳統的產業找到新商機。



宜蘭斑



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2283097585291603/>



花蓮-家咖哩、洄遊吧、洄瀾窩



花蓮在地資源稀少造成青少年人口不斷外流，活化多元空間經營，讓在地青年看到機會，打造「在地品牌」是最重要的一步。

- 「家咖哩」：家咖哩的品牌宗旨始終環繞著「家」的概念，十餘年來堅持與花蓮在地小農契作，推廣品牌及永續發展。
- 「洄遊吧」：建立雲端平台，透過資訊視覺化促進消費者對海洋的環境與資源利用有更深入的认识，並用心規劃一系列體驗活動，帶領大家實際洄遊花蓮七星潭。
- 「洄瀾窩」：洄瀾窩不僅是一個住宿空間，更是集結旅人的交流空間，讓來到這裡的人都能深度的認識花蓮的山與海。

花蓮在地品牌



FB連結

<https://www.facebook.com/1498697833731586/posts/2481537878780905/>



馬祖-連江大邱梅花鹿



大坵島位於北竿鄉橋仔村西北方，距離北竿本島約兩百公尺，平日是釣友的磯釣樂園，也是馬祖列島唯一野放梅花鹿的島嶼，而平日是一座寂靜的無人島。民國70年代，馬祖農業改良場將飼養的數隻梅花鹿野放到無人的大坵島，部分梅花鹿游回北竿，部分則落地生息。由於未受人類干擾，島上梅花鹿不但現身林間、海邊、甚至於古厝中、村落步道上。近年來，隨著環島步道的整修，加上梅花鹿復育有成，大坵搖身一變成為「梅花鹿樂園」。不只吸引遊客前來，更促進在地產業觀光發展。

馬祖梅花鹿



FB連結

<https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/posts/2535564066711619>



地方創生

REGIONAL REVITALIZATION

