7、網路聯合行銷活動(愛Shopping)實施計畫

經濟部(商業司)

104年10月30日

本實施計畫係行政院「消費提振措施」之一，由經濟部商業司辦理「網路聯合行銷活動（愛Shopping）實施計畫」，旨在為刺激買氣，藉由年度節慶及歲末年終，與民間平台業者合作辦理網路聯合行銷。抓準12月歡慶聖誕的消費者心理，打破傳統銷售行為，結合公益進行行銷，帶動年底最大檔期買氣，達到活絡經濟之目的。

壹、實施期間 (活動期間)

自中華民國104年12月1日起至104年12月25日止。

貳、補助範疇 (活動範疇)

本次將以「暖心Fun送 愛 Shopping」為宣傳主軸，聯合臺灣特色商品及臺灣網路購物平台業者攜手合作作公益，作為共同行銷活動範疇與主軸。

參、補助方式 (活動方式)

本計畫以經濟部商業司為執行機關；活動辦理方式及內容，委託財團法人資訊工業策進會辦理。

一、聯合臺灣網路購物平台業者攜手合作推廣臺灣商品，針對12月歡慶聖誕進行節慶行銷，於104年12月1日至12月25日由參與業者推出臺灣網路購物節特惠活動回饋消費者，創造商機。例如：平台業者推出臺灣商品超值、買一送一、周末限時閃

購等優惠活動。

二、規劃於104年12月4日(星期五)辦理1場臺灣網路購物節記者會，以「暖心Fun送 愛 Shopping」為活動主題，並邀請業者現場攤位展售、民眾捐發票送愛心拿棉花糖，吸引更多媒體及消費者注意，打響網路聯合行銷活動。

肆、諮詢窗口

經濟部商業司 許美玲 2321-2200#764

財團法人資訊工業策進會 孫文秀 6607-6164