

告別無效媒合，迎向精準賦能

建構以企業核心能力為驅動的
PPPP 永續生態圈與 AI 數位實踐

[地方創生]

[ESG 轉型]

[AI 數位賦能]

[混合價值]



看見真空：沒落的根源在於「制度仲介」的消失

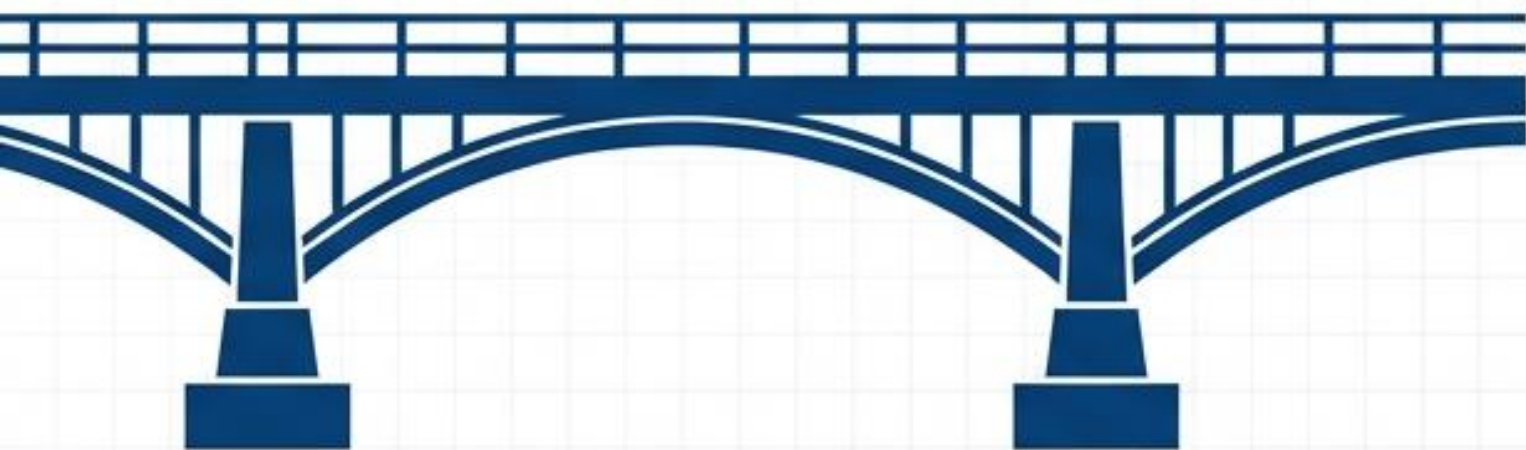


創生者的首要使命，就是化身為「制度創業者」，成為精準填補這些真空的楔子。

「公園相親」的幻象與任務漂移的陷阱

單靠熱情與單向的行政補助，無法支撐偏鄉走向永續。
強求的「情投意合」注定無法長久。

地方痛點：點火式補助

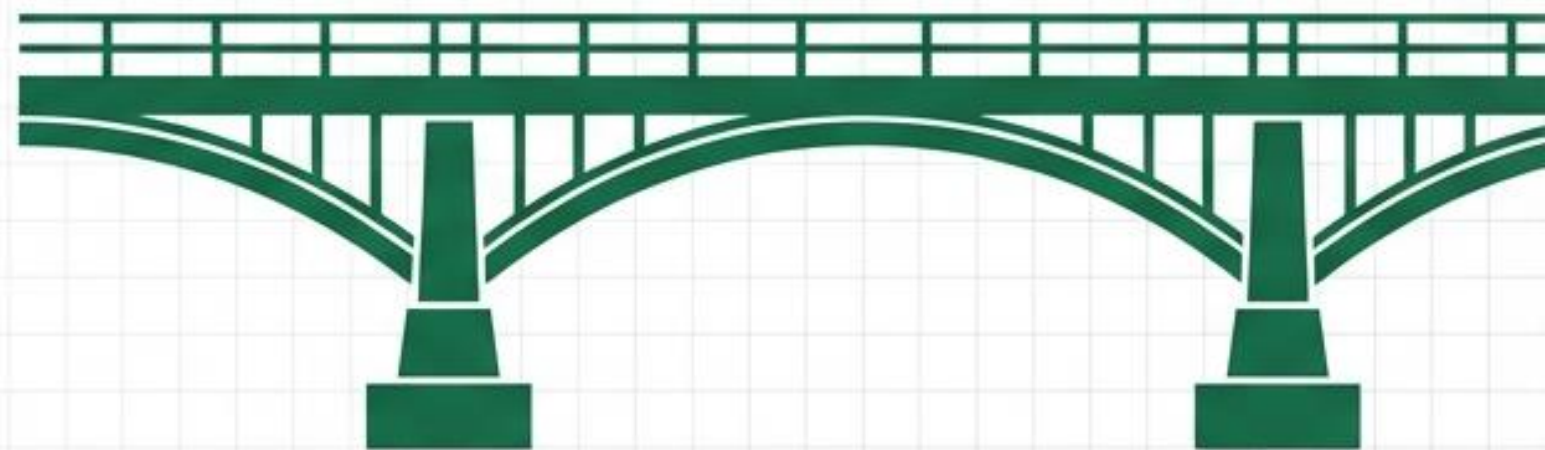


陷入「計畫性依賴」——補助期滿、預算歸零，動能隨之停止。為了生存迎合企業，導致任務漂移 (Mission Drift)。



系統失效：缺乏深度嵌合，無法形成具備經濟韌性的商業模式。

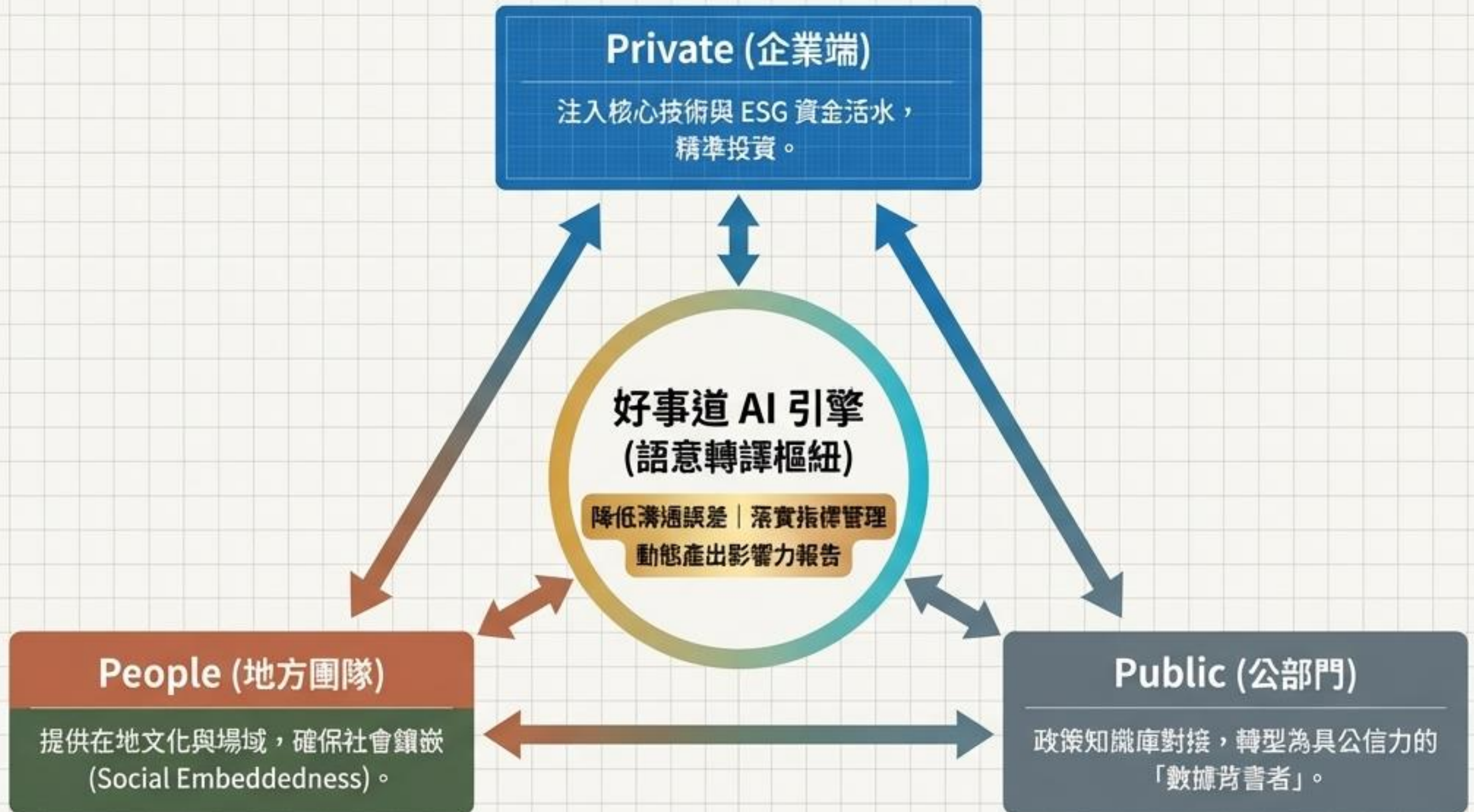
企業痛點：節慶式採購



被要求以純粹「利他主義」無償支撐，投入與本業脫節的單次採購或志工活動，逐漸失去參與動能。



PPPP Golden Triangle



ESG 轉型：從「加分題」變成資本市場的「生存題」

隨著國際供應鏈與資本市場標準日益嚴苛，企業正面臨尋找具備專業度、數據支撐且能量化社會行動場域的龐大壓力。

2026 年 2 月 1 日

國發會與金管會證交所正式將「地方創生」列入上市櫃公司 ESG 評鑑指標。

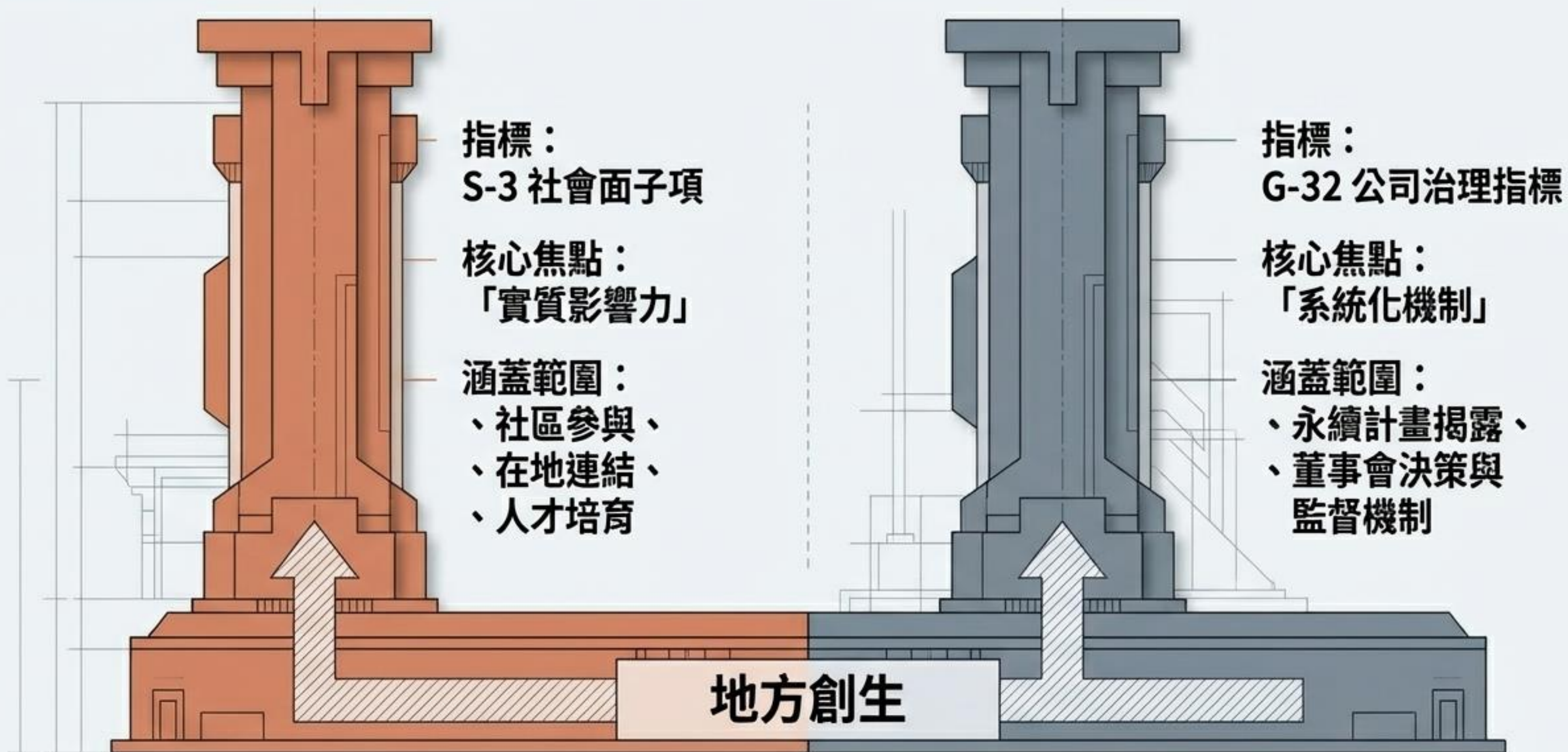
[歐盟 CBAM 規範]

[國際信評 ESG 評比]

[合規性基礎]



啟動雙引擎：精準對接 115 年度評鑑兩大主軸



S-3 社會面：從贊助活動走向實質影響力

行動路徑

偏鄉扶植與留鄉配套
(協助閒置空間/老舊廠房
活化、開設培訓課程、提
供青年實習與創業輔導)。

計分門檻

建立長期合作架構
(必須具備至少 2 年以
上的持續性承諾)。

得分關鍵 - 量化數據

必須明確產出量化成效：



參與人數 /
新增就業與創業數



在地收入提升幅度



場域營運模式成型



高階監督

董事會 / 永續委員會。
要求：議程中定期報告創生成果與潛在風險
(如：偏鄉人才流失、供應鏈斷鏈等)，並留存
明確的決策紀錄。

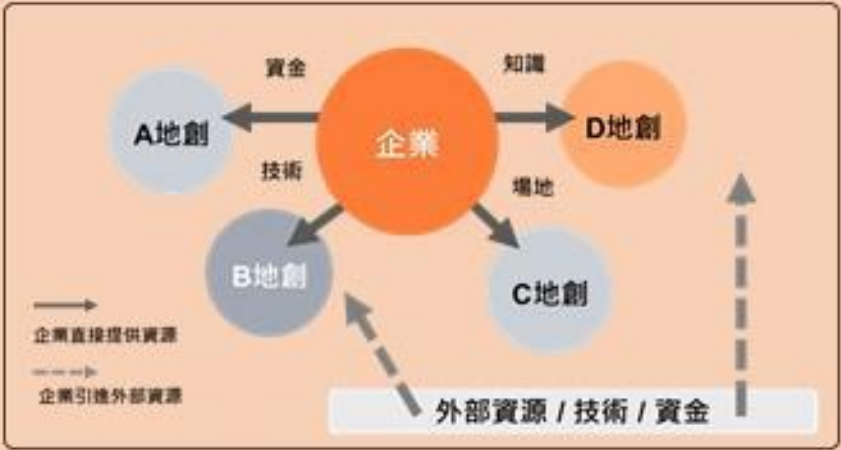
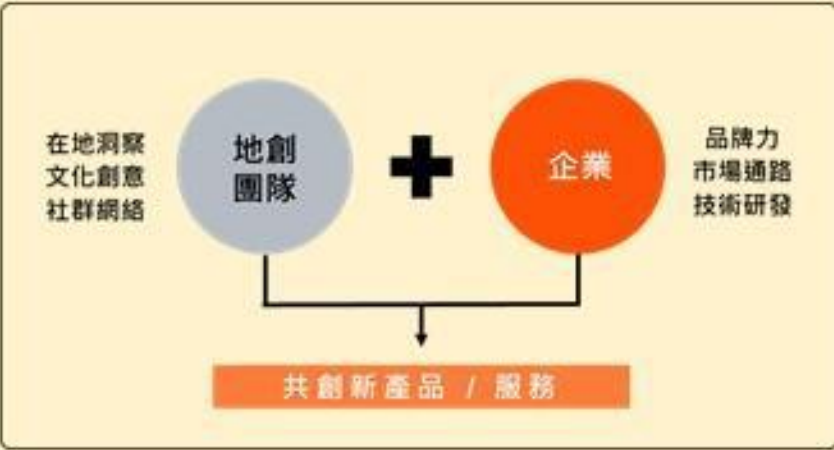

長期計畫

書面永續發展計畫。
要求：設立專章說明。
範例：「本公司將地方創生納入 3 年 ESG
行動計畫，並與國發會及地方政府合作
3 個重點鄉鎮活化。」

本業結合

營運轉型機制。
要求：將企業自有通路
(超商、加油站) 轉型為社區互助據點
(如長者照護、課後輔導)。

企業參與地方創生的三種合作模式

	<p>模式 1：加速器型 企業深耕地方</p>	<p>模式 2：價值整合型 核心本業共創</p>	<p>模式 3：生態建構型 跨域整合行動</p>
投入方程式	<p>企業資源 x 地方創生團隊 = 在地產業加速成長</p>	<p>企業核心能力 / 議題 x 地方優勢 = 共創新產品 / 服務</p>	<p>企業資源 x 地方需求 x 第三方組織 = 系統性改變</p>
模式			

實證展示：農業與文化保種的精準對接

企業本業專長如何轉化為偏鄉長照與氣候韌性農業的基石。

安達人壽 (Chubb) - 伊娜谷香糯米保種計畫



核心：風險控制 資源：仁愛鄉在地小學/部落長照

產出：文化傳承與社會鑲嵌

企業資金承擔了農民轉型保種的收益風險，讓作物成為支持部落長照的經濟支柱。

佳格食品 - 芬園雜糧契作對接國際標準



核心：保證契作與通路 公部門：台中農改場技術/氣候數據

產出：供應鏈接軌與大規模生產

將公部門研發成果轉化為大規模生產實績，協助食品龍頭追上國際品牌的 ESG 標桿。





佳格食品集團



實證展示：科技向善與生態共生的跨域拼湊

運用企業最核心的硬體設備與防護技術，解決偏鄉人力不足與土地利用衝突。

致伸科技 - 蝴蝶復育與智能攝像



核心：AI影像辨識/智能攝影 + 公部門：台東農改場蜜源技術

→ 產出：無可複製的技術差異化 ESG

偏鄉成為極端環境效能的最佳測試場，企業技術直接解決生態紀錄人力短缺的痛點。

泓德能源 - 綠能棲地與生物防治



核心：土地利用/再生能源 + 公部門：花蓮農改場生物防治技術

→ 產出：社會經營許可 (Social License to Operate)

透過科學數據證明草毯種植與生態池能維護生物多樣性，將抗爭衝突轉化為永續共創。



你會獲得
來自太巴塢心意

花蓮光復鄉

- 自然共生香白米 * 2包
- 台灣原生紅糯米 * 1包
- 好吃煮飯梅 * 1包
- 生態友善春聯 * 1張



2026

新春禮盒

Happy New Year



新年

恭賀



實證展示：災後重建的精準交通賦能

摒棄傳統的單純捐款了事，將企業核心能力化為災區最迫切需要的援助。



裕隆集團 - 花蓮災區移動平權

核心：移動解決方案

+

平台：快速反應精準對接

->

產出：移動平權與企業承擔

直接調度車車輛將「移動力」輸入交通中斷的災區，其效率與帶來的尊嚴感遠勝於傳統物資捐贈。



科技賦能：解決語意轉譯痛點的「7分鐘漏斗」

線下媒合成效雖好，但溝通週期長、難以規模化。「好事道」AI平台作為數位入口，徹底消弭地方與大企業間的語言隔閡。

Input (雜亂的地方資訊)

地方團隊上傳過往計畫 PDF 與活動紀錄。



AI Engine (好事道語意轉譯)

系統在 7 分鐘內自動萃取對應的 SDGs 與 ESG 價值點 (將「辛苦務農」轉譯為「碳匯潛力」)。



Output (對接 ESG 的視覺化成果)

自動生成專屬影響力官網，告別大海撈針。



第一端：企業端 —— 從盲目公益到精準投資與透明管理

Step 1: 數據導入

企業上傳永續報告書 (ESG Report) 或直接輸入專案需求。



Step 1: 數據導入

企業上傳永續報告書 (ESG Report) 或直接輸入專案需求。

Step 2: AI 智能匹配

系統篩選最適創生團隊，自動產出推薦分析。



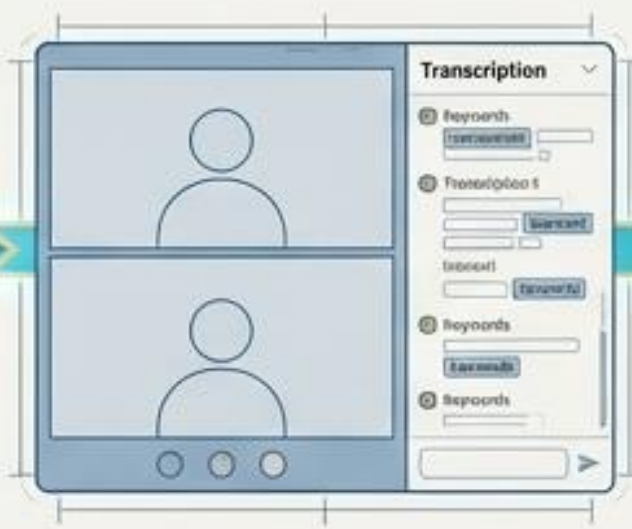
精確對應 SDGs 指標與
115 年 ESG S-3 / G-32
壓力測試預估。

Step 2: AI 智能匹配

系統篩選最適直創生團隊，自動產出推薦分析。

Step 3: 虛擬協作空間

AI 隨行顧問全程記錄會議，自動擬定計畫書框架與法律合約。



Step 3: 虛擬協作空間

AI 隨行顧問全程記錄會議，自動擬定計畫書框架與法律合約。

Step 4: 動態履約儀表板

即時收集影音與問卷，自動生成對應第三方確信的影響力報告。



Step 4: 動態履約儀表板

即時收集影音與問卷，自動生成對應第三方確信的影響力報告。

■ 第二端：創生團隊端 —— 從單打獨鬥跨足 B2B 商業對接

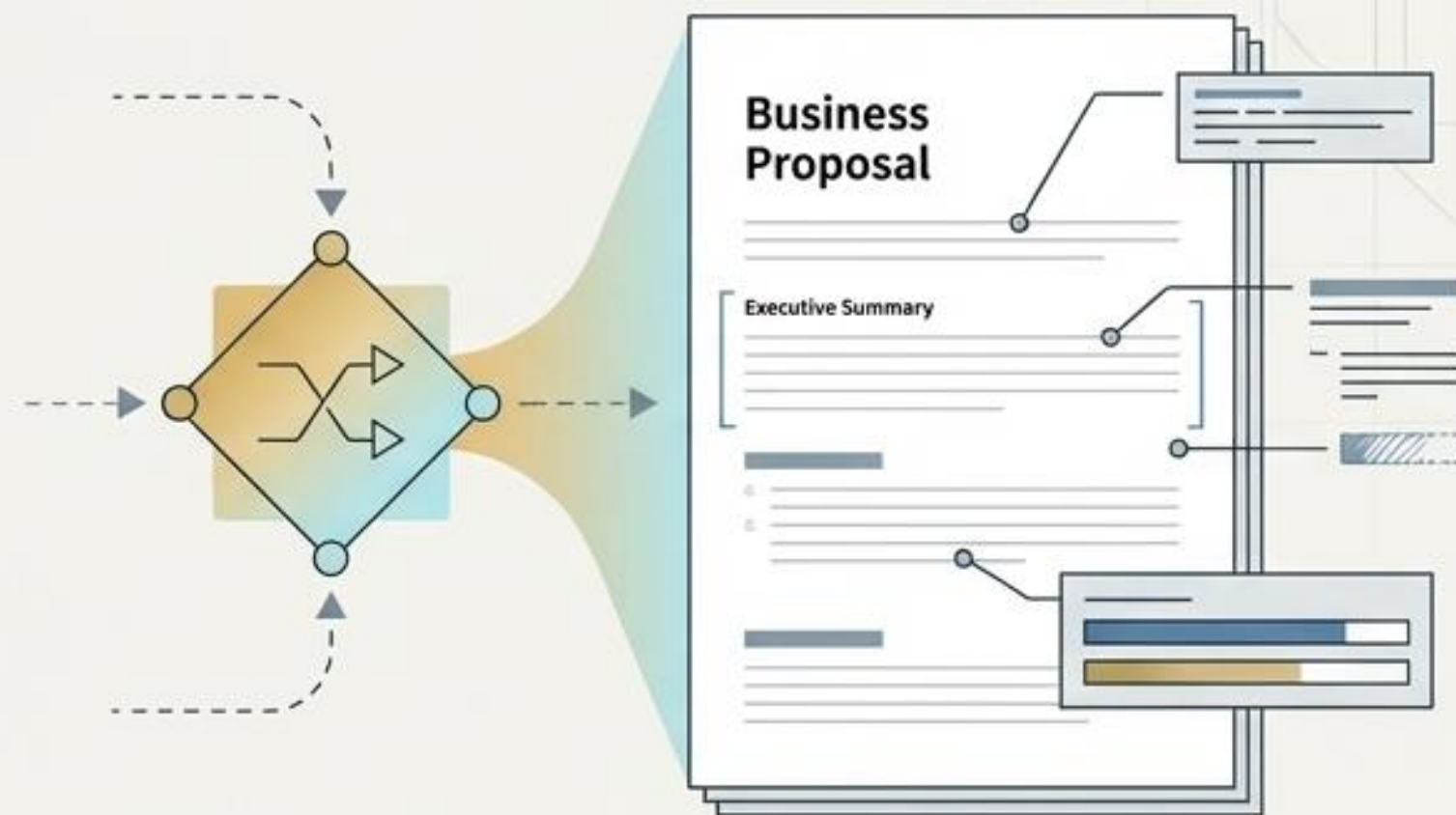
目標企業鎖定與能力盤點



- 團隊上傳目標企業永續報告書，系統精準抓出該企業的 ESG 缺口。
- AI 回饋團隊能力評估：如何對焦供應鏈？如何強化在地連結？



AI 提案生成與語意轉譯



- 針對「希望媒合企業」，AI 將感性的在地故事轉譯為具備商業語言的投遞計畫書。

Key Takeaway: 保有文化 DNA 的同時，無縫接軌企業採購邏輯，避免迎合造成的任務漂移。

第三端：公部門端 —— 掌握而非掌控的動態數位治理

徵件輔導與知識庫對接

串接國發會、文化部等徵件條件，結合團隊資料自動生成合規計畫書（含利害關係人定義與 KPI）。



政策修正與數位資產傳承

所有履約足跡累積為縣府數位資產，成為未來年度徵件指標修正的科學依據。



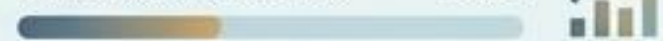
縣府即時管控台

- 打破期中/期末書面審查盲區。透過利害關係人數位問卷，資料即時上傳分析。
- 輔助機關隨時查看專案健康度，及時提供行政協助，防止計畫偏離。

專案進度 75%



利害關係人反饋 40%



資源使用率 90%



讓企業的每一份專才， 都在地方找到永續的舞台

迎向大數據時代，ESG 不應是無奈的合規負擔，而是展現企業核心價值的最佳契機。
而是展現企業核心價值的最佳契機

透過 核心能力對接 x 公部門數據背書 x AI 數位賦能，
我們共同構築一個社會共好且數據透明的 PPPP 永續生態圈。

