102年臺灣世代數位機會發展現況

生活ⓔ化跨世代，扶老攜幼一起來

ⓔ化服務，串聯跨世代的網路需求

行政院研究發展考核委員會
中華民國102年12月16日

前言

創造及落實公平數位機會一直是政府推動數位政策的核心理念。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，期望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業，落實平等數位機會，全民共享資訊社會效益。

全球數位科技與應用發展演變迅速，為持續掌握我國數位發展情形，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理調查，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解我國民眾數位機會發展情形，作為政府推動深耕數位關懷政策之參據。

本冊為臺灣102年數位機會調查報告的摘要說明。

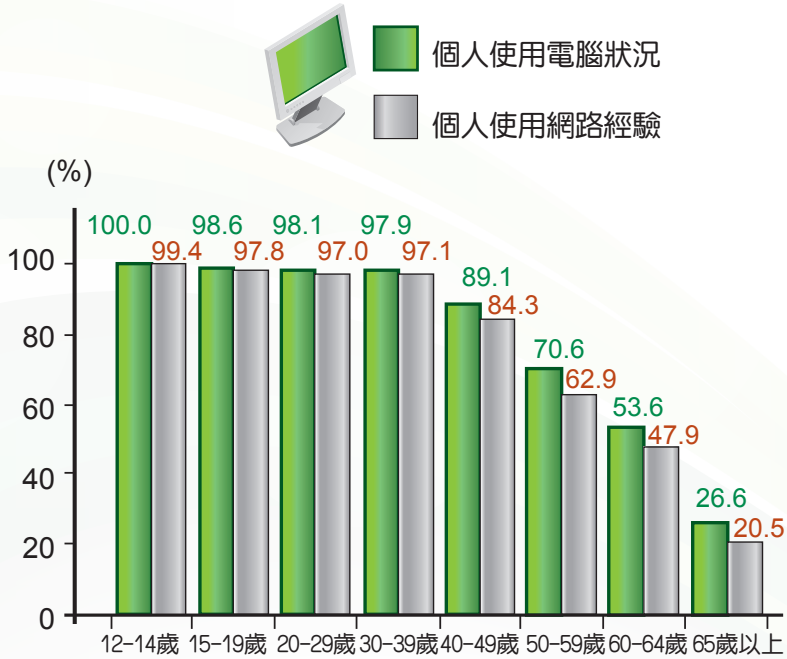
調查方法

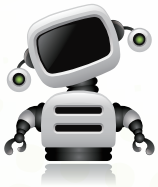
- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：102年7月8日至102年7月23日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共3,079人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±1.8%以內。

02
賦能

不同年齡數位e化程度大不同

12-39歲的民眾，電腦、網路使用率皆達9成7以上；40歲以上民眾，電腦、網路的使用率，則隨年齡越高而下降。

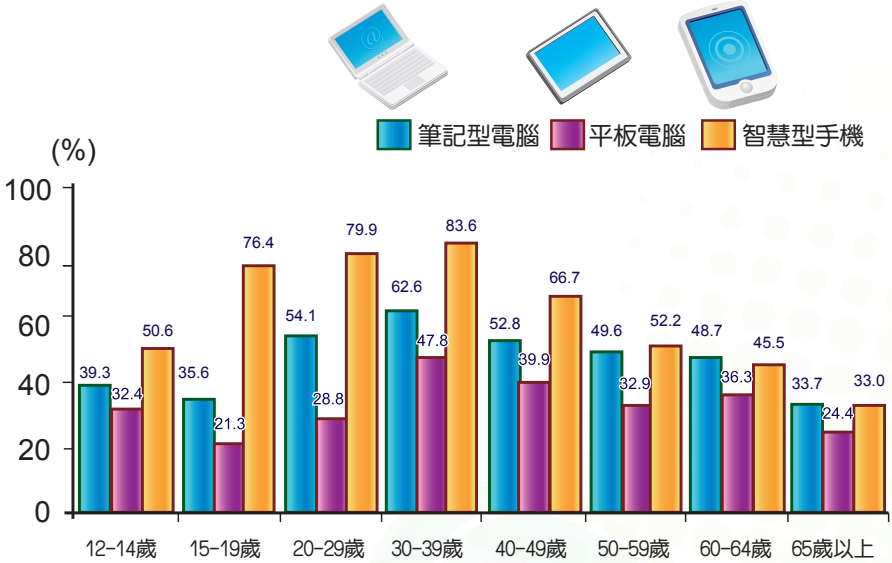




80%
個人使用電腦狀況
76.3%
個人使用網路經驗
全國

30-39歲網路族上網載具最多元

30-39歲網路族，筆記型電腦、平板電腦及智慧型手機持有率均居首。此一年齡層的網路族，其擁有較多元、豐富的資訊設備。



51.8% 筆記型電腦

35.7% 平板電腦

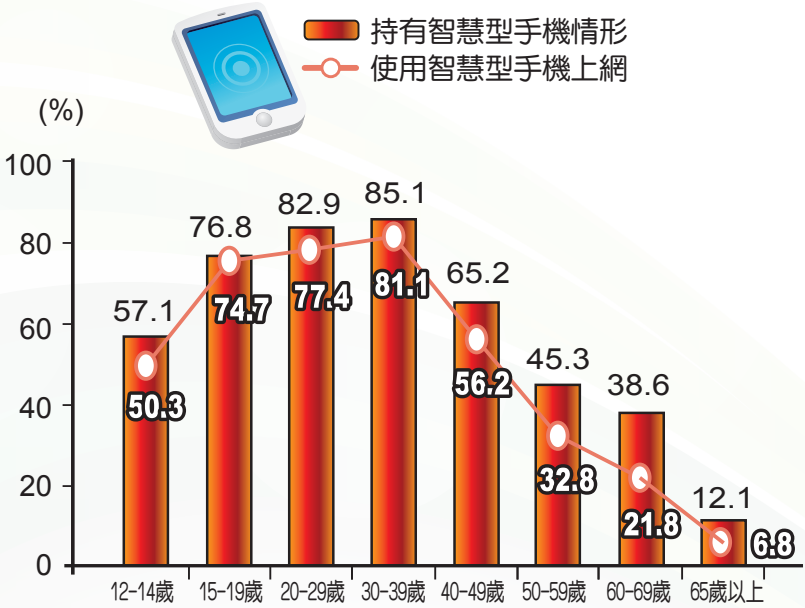
69.5% 智慧型手機

全國

04
賦能

20-39歲 手機持有率及上網率最高

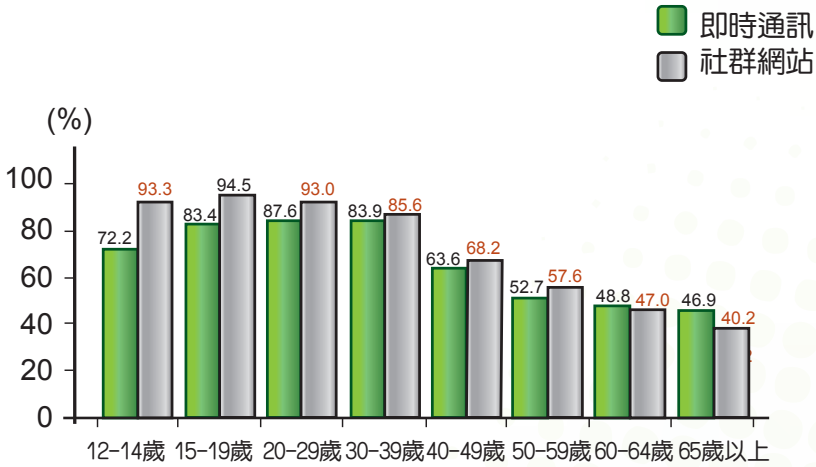
20歲到39歲民眾智慧型手機持有率高達八成以上，為持有率最高之族群；使用手機上網率亦為各年齡層最高。



全國 持有智慧型手機 60.5%
使用智慧型手機上網 53.0%

社群、即時通訊熱度不減 15-39歲屬高參與

15-39歲網路族社群、即時通訊使用率高達八成三以上。60歲以上高齡民眾，僅約四成以左右使用這兩項互動媒介。



73% 即時通訊

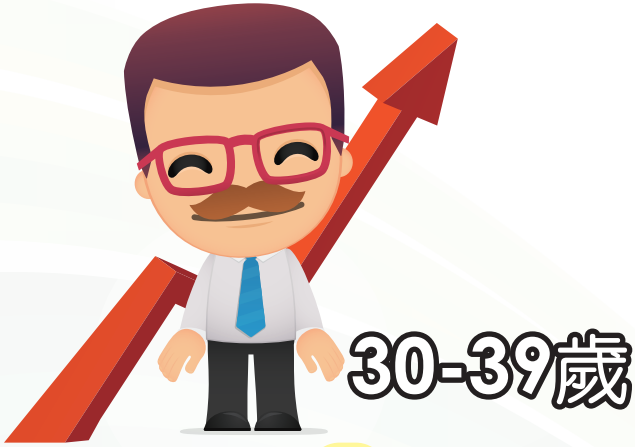
78.0% 社群網站

全國

06
融入

30-39歲網路族 活躍於網路經濟活動

不同世代經濟活動參與情形方面，線上查詢價格、線上金融服務、網路購物，以及網路創業經驗，皆以30-39歲比例最高，經濟活動參與情形較其他年齡層活躍。



單位:%

	全國	12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
線上查詢價格	73.2	36.4	69.4	77.4	85.3	79.0	65.9	58.3	44.5
線上金融服務	34.8	1.0	7.2	33.5	50.2	38.9	38.3	32.8	30.3
網路購物	61.7	31.7	58.0	72.3	76.2	62.4	47.2	41.7	34.0
網路搜尋就業資訊使用經驗	22.6	1.8	23.4	42.8	28.9	15.3	10.6	4.7	1.3
網路創業經驗	10.0	2.0	3.7	12.3	16.8	11.3	4.8	1.5	4.4

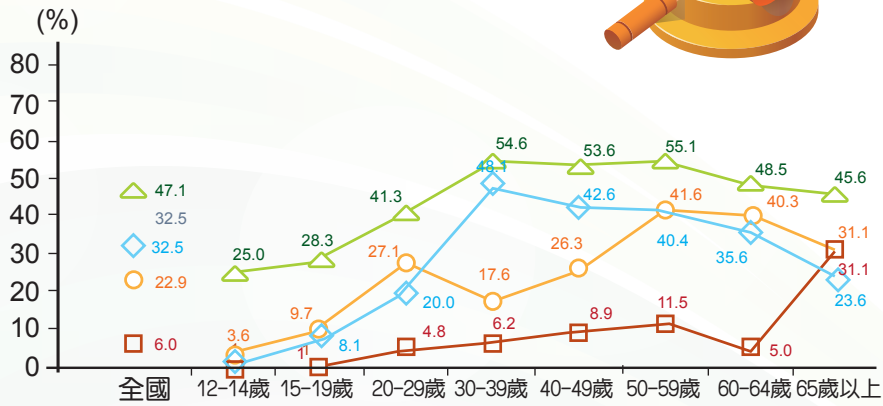
60-64歲熟齡宅經濟 消費力不容小覷

針對有網購經驗的網路族，平均網購次數以30-39歲網路族最多。投入金額方面，30歲以上網路族，平均一年消費金額均達2萬元以上，並以60-64歲網路族消費力最高，熟齡網購消費力不容小覷。

08
融入

65歲以上網路族公民參與最熱情

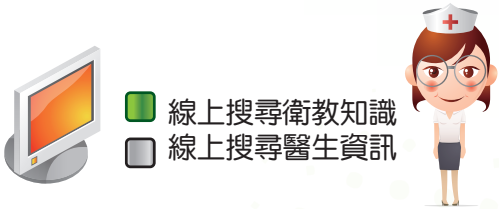
50-64歲網路族最近一年有透過網路發表政治、社會或公共政策看法的比例最高，約占四成左右。最近一年在政府機關相關網站上發表對政治、社會或公共政策看法的比例，以65歲以上網路族比例最高，占31.1%。

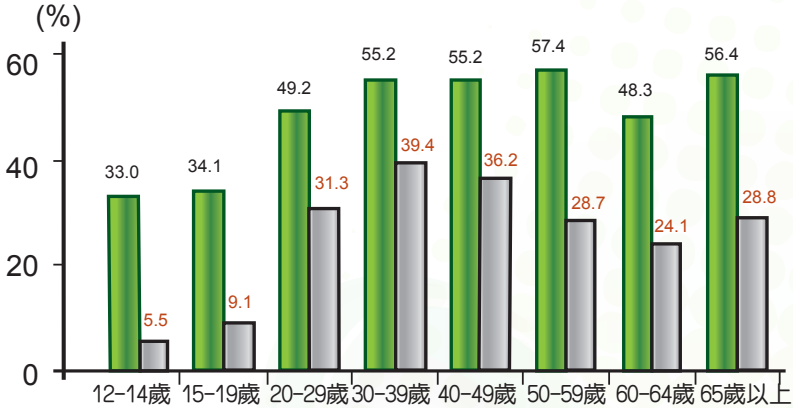


	全國	12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
發表政策看法經驗	22.9	3.6	9.7	27.1	17.6	26.3	41.6	40.3	31.1
在政府機關相關網站發表政策相關經驗	6.0	0.0	0.0	4.8	6.2	8.9	11.5	5.05	31.1
查詢政府公共資訊	47.1	25.0	28.3	41.3	54.6	53.6	55.1	48.5	45.6
線上申請服務	32.5	0.6	8.1	20.0	48.1	42.6	40.4	35.6	23.6

30歲以上網路族健康促進需求高

30歲以上網路族，利用線上搜尋衛教知識比例達五成以上；搜尋醫生資訊則以20歲至49歲之網路族，使用率三成以上。





50.8% 線上搜尋衛教知識

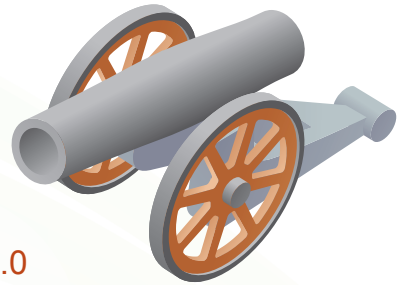
29.9% 線上搜尋醫生資訊

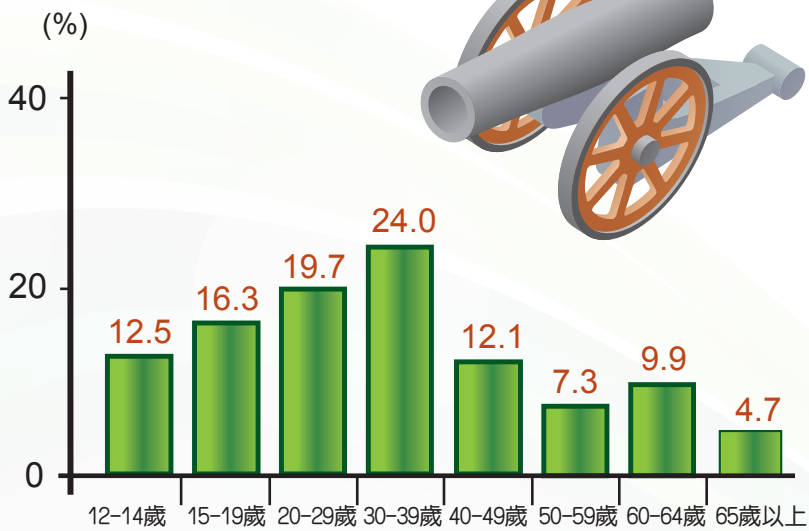
全國

10
摒除

49歲以下一成網路族 1天不上網就感到焦慮不安

49歲以下網路族1天(含)內沒有上網會感到焦慮、擔心的比例占一成，其中30-39歲網路族因沒有上網感到焦慮、擔心的比例最高，占24.0%。





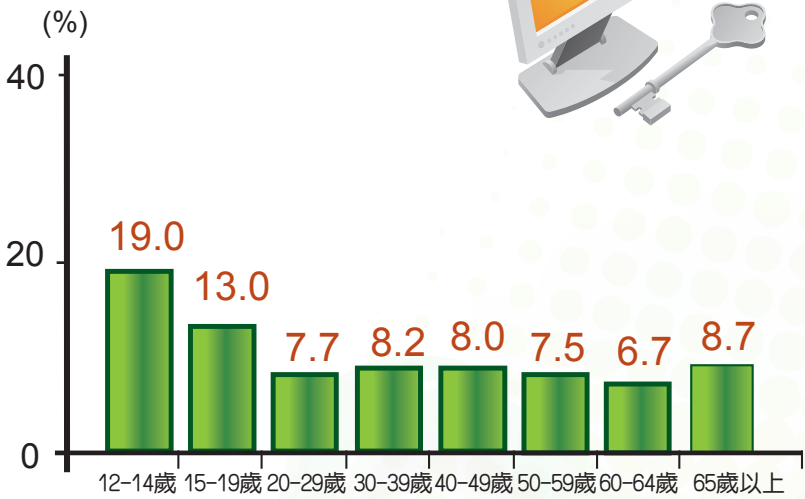
全國 15.9%

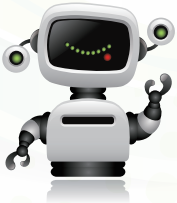
1天沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形

青少年網路族對網友信賴度高

11
摒除

12到19歲青少年，對網友的信賴程度較其他各年齡層民眾高，達一成三以上。





全國8.9%

網路族對網友信賴程度