

102年個人/家戶數位機會 調查報告

委託單位：行政院研究發展考核委員會
執行單位：典通股份有限公司

中華民國 102 年 11 月

研究小組

計畫主持人

輔仁大學統計資訊學系	梁德馨	教授
------------	-----	----

協同主持人

輔仁大學資訊管理學系	莊雅茹	教授
------------	-----	----

典通股份有限公司	楊雅惠	總經理
----------	-----	-----

研究團隊

典通股份有限公司	彭佳玲	經理
----------	-----	----

典通股份有限公司	紀宜穎	經理
----------	-----	----

典通股份有限公司	蕭錦炎	經理
----------	-----	----

典通股份有限公司	曾嘉怡	研究員
----------	-----	-----

典通股份有限公司	黃美玲	研究員
----------	-----	-----

典通股份有限公司	莊宜貞	研究員
----------	-----	-----

目錄

第一章 緒論	1
第二章 數位機會相關文獻及政策探討	5
第一節 我國創造數位機會相關政策.....	5
第二節 國際數位發展現況、趨勢與因應政策.....	17
第三章 研究方法	49
第一節 調查設計.....	49
第二節 資料處理及統計分析說明.....	56
第三節 調查接觸情形及樣本結構.....	69
第四章 個人數位機會分析	73
第一節 賦能.....	73
第二節 融入.....	91
第三節 摒除.....	117
第四節 個人數位機會發展趨勢綜合評析.....	127
第五章 性別數位機會分析	133
第一節 賦能.....	135
第二節 融入.....	143
第三節 摒除.....	150
第四節 性別數位機會發展趨勢綜合評析.....	153
第六章 世代數位機會分析	159
第一節 賦能.....	160
第二節 融入.....	169
第三節 摒除.....	176
第四節 世代數位機會發展綜合評析.....	179
第七章 數位機會與勞動就業	183
第一節 數位賦能與勞動就業.....	183
第二節 數位融入與勞動就業.....	188
第三節 數位機會與勞動就業.....	193
第八章 非網路使用者分析	195
第一節 樣本結構.....	195
第二節 資訊支援及數位融入情形.....	198
第三節 近用障礙.....	200

第四節 學習上網意願.....	201
第九章 家戶數位機會分析.....	203
第十章 歷年趨勢及國際發展比較分析	207
第一節 歷年趨勢分析.....	207
第二節 我國與國際數位發展現況比較分析.....	213
第十一章 結論與建議.....	219
附錄一 「102年個人家戶數位機會調查」問卷	231
附錄二 樣本結構檢定表.....	241
附錄三 參考文獻.....	255
附表 A 個人/家戶調查統計結果表.....	263
附表 B 資訊近用機會之性別、年齡比較表.....	423

表目錄

表 2-1 深耕數位關懷計畫(2012 年至 2015 年)架構	8
表 2-2 國家資通訊發展方案(2012-2016 年)績效指標	10
表 2-3 我國與美國 50 歲以上民眾上網率比較	23
表 2-4 我國與日本 50 歲以上民眾上網率比較	36
表 2-5 我國與南韓 50 歲以上民眾上網率比較	39
表 3-1 「102 年數位機會調查」指標架構(賦能)	50
表 3-2 「102 年數位機會調查」指標架構(融入)	51
表 3-3 「102 年數位機會調查」指標架構(摒除)	53
表 3-4 「102 年數位機會調查」指標架構(非網路使用者)	53
表 3-5 「102 年數位機會」配置樣本數及實際完訪數	55
表 3-6 加權後調查樣本代表性檢定-性別	56
表 3-7 加權後調查樣本代表性檢定-年齡	57
表 3-8 加權後調查樣本代表性檢定-縣市	57
表 3-9 鄉鎮市區數位發展程度	62
表 3-10 原住民族地區分類	65
表 3-11 客家文化重點發展區之鄉鎮市區	65
表 3-12 客家鄉鎮分類	66
表 3-13 個人基本資料選項分類方式	67
表 3-14 接觸紀錄	69
表 3-15 調查樣本屬性結構--按個人基本資料分	70
表 3-16 調查樣本屬性結構-按區域別分	71
表 4-1 個人數位機會發展兩年比較-賦能	128
表 4-2 個人數位機會發展兩年比較-融入	130
表 4-3 個人數位機會發展兩年比較-摒除	131
表 5-1 不同性別受訪者基本屬性分布	134
表 5-2 男女數位機會發展兩年比較-賦能	154
表 5-3 男女數位機會發展兩年比較-融入	156
表 5-4 男女數位機會發展兩年比較-摒除	157
表 6-1 不同年齡受訪者性別及教育程度分布	159
表 6-2 不同年齡網路族最近一個月上網地點	161
表 6-3 不同年齡無線網路使用者行動載具使用情形	163
表 6-4 不同年齡網路族現在擁有可上網設備	164

表 6-5 不同年齡網路族智慧型手機擁有率及上網率	165
表 7-1 經濟活動人口資訊設備近用對勞動就業之影響	184
表 7-2 經濟活動人口家中或個人設備擁有對勞動就業之影響	185
表 7-3 經濟活動人口資訊設備近用對勞動就業之影響	187
表 7-4 經濟活動人口就業情形對學習活動參與融入之影響	188
表 7-5 經濟活動人口就業情形對社會活動參與融入之影響	189
表 7-6 經濟活動人口就業情形對經濟活動融入之影響	190
表 7-7 經濟活動人口就業情形對公民參與融入之影響	191
表 7-8 經濟活動人口就業情形對健康促進融入之影響	192
表 8-1 非網路使用者基本屬性分布	196
表 10-1 2005-2013 年個人電腦使用率	207
表 10-2 2005-2013 年個人網路使用率	208
表 10-3 2010-2013 年行動設備上網率	210
表 10-4 2010-2013 年行動或無線上網比率	210
表 10-5 2006-2013 年家戶資訊環境	212
表 10-6 2013 年整體網路整備度前 20 國家排名	213
表 10-7 2012 年及 2013 年整體網路整備度我國各項指標表現	214
表 10-8 2012 年及 2013 年 Individual usage 指標項目我國表現	215
表 10-9 個人上網率及家庭連網率國際比較	216

圖目錄

圖 2-1 近年美國中高齡上網率	23
圖 2-2 近年美國中高齡網路族智慧終端擁有率	23
圖 2-3 近年日本中高齡民眾上網率	36
圖 2-4 近年日本中高齡網路族連網設備	37
圖 2-5 近年南韓中高齡上網率	40
圖 2-6 近年南韓中高齡網路族智慧終端擁有率	40
圖 3-1 分析架構圖	68
圖 4-1 個人電腦及網路使用狀況	74
圖 4-2 網路族最近一個月上網地點	76
圖 4-3 網路族無線網路使用情形	78
圖 4-4 無線網路使用者行動載具使用情形	78
圖 4-5 個人現在擁有可上網設備	80
圖 4-6 網路族持有設備與特性對應分析圖	82
圖 4-7 個人智慧型手機擁有率及上網率	83
圖 4-8 網路族網齡	85
圖 4-9 網路族最近 3 年內才開始上網的原因	86
圖 4-10 網路族瀏覽國外網站的情形	87
圖 4-11 網路族因網路讓交友圈擴大情形	89
圖 4-12 網路族最近一年利用網路進行線上課程學習情形	91
圖 4-13 網路族社會活動參與情形	94
圖 4-14 網路族經濟活動參與情形	100
圖 4-15 網購族一年內購物金額(網路購物投入)	105
圖 4-16 網購族一年內購物次數(網路購物深度)	105
圖 4-17 網購族一年內購物種類(網路購物廣度)	106
圖 4-18 網路族公民參與情形	108
圖 4-19 網路族健康促進參與情形	112
圖 4-20 網路活動與網路族特性對應分析圖	116
圖 4-21 網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形	117
圖 4-22 網路族相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形	118
圖 4-23 網路族對於網友的信賴情形	119
圖 4-24 網路族權益侵害情形	121
圖 5-1 男女電腦及網路使用狀況	135

圖 5-2 男女網路族最近一個月上網地點	136
圖 5-3 男女網路族無線網路使用情形	137
圖 5-4 男女無線網路使用者行動載具使用情形	137
圖 5-5 男女網路族現在擁有可上網設備	138
圖 5-6 男女智慧型手機擁有率及上網率	139
圖 5-7 男女網路族網齡	140
圖 5-8 男女網路族瀏覽國外網站的情形	141
圖 5-9 男女網路族因網路讓交友圈擴大情形	142
圖 5-10 男女網路族最近一年利用網路進行線上課程學習情形	143
圖 5-11 男女網路族社會活動參與情形	144
圖 5-12 男女網路族經濟活動參與情形	145
圖 5-13 男女網購族一年內購物金額(網路購物投入)	146
圖 5-14 男女網購族一年內購物次數(網路購物深度)	147
圖 5-15 男女網購族一年內購物種類(網路購物廣度)	147
圖 5-16 男女網路族公民參與情形	148
圖 5-17 男女網路族健康促進參與情形	149
圖 5-18 男女網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形	150
圖 5-19 男女網路族相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形	151
圖 5-20 男女網路族對於網友的信賴情形	151
圖 5-21 男女網路族權益侵害情形	152
圖 6-1 不同年齡民眾電腦及網路使用狀況	160
圖 6-2 不同年齡網路族無線網路使用情形	162
圖 6-3 不同年齡網路族網齡	166
圖 6-4 不同年齡網路族瀏覽國外網站情形	167
圖 6-5 不同年齡網路族因網路讓交友圈擴大情形	168
圖 6-6 不同年齡網路族最近一年利用網路進行線上課程學習情形	169
圖 6-7 不同年齡網路族社會活動參與情形	171
圖 6-8 不同年齡網路族經濟活動參與情形	172
圖 6-9 不同年齡網購族一年內購物平均次數、種類及金額	173
圖 6-10 不同年齡網路族公民參與情形	174
圖 6-11 不同年齡網路族健康促進參與情形	175
圖 6-12 不同年齡網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形	176
圖 6-13 不同年齡網路族網路信任度	177
圖 6-14 不同年齡網路族權益侵害情形	178

圖 8-1 非網路使用族群同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形.....	198
圖 8-2 非網路使用族群透過資訊代理人數位融入情形.....	199
圖 8-3 非網路使用族群沒有上網的原因.....	200
圖 8-4 非網路使用族群學習上網之意願.....	201
圖 8-5 非網路使用族群期望學習之功能.....	202
圖 9-1 個人家中電腦及上網情形.....	203
圖 9-2 家中可連網者家中連網方式.....	206
圖 10-1 2005-2013 年男女電腦使用率.....	208
圖 10-2 2005-2013 年男女網路使用率.....	209
圖 10-3 2007-2013 年個人網路公民參與情形.....	211

統計結果表目錄

表 A1-1、個人使用電腦狀況及網路經驗-按個人基本資料分	265
表 A1-2、個人使用電腦狀況-按區域別分	267
表 A2-1、最近一月的上網地點-按個人基本資料分	268
表 A2-2、最近一月的上網地點-按區域別分	272
表 A3-1、個人現在擁有可上網設備-按個人基本資料分	274
表 A3-2、個人現在擁有可上網設備-按區域別分	276
表 A4-1、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分	277
表 A4-2、個人使用無線或行動上網經驗-按區域別分	279
表 A5-1、個人使用過行動設備上網情形-按個人基本資料分	280
表 A5-2、個人使用過行動設備上網情形-按區域別分	282
表 A6-1、個人接觸網路年數-按個人基本資料分	283
表 A6-2、個人接觸網路年數-按區域別分	285
表 A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分	286
表 A7-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分	294
表 A8-1、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按個人基本資料 分	298
表 A8-2、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按區域別分	300
表 A9-1、個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況 -按個人基本資料分	301
表 A9-2、個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況--按區域別分	303
表 A10-1、個人最近一年參與各式的網路討論區及網路社會運動參與情形 -按個人基本資料分	304
表 A10-2、個人最近一年參與各式的網路討論區及網路社會運動參與情形 -按區域別分[續].....	306
表 A11-1、個人因網路讓交友圈擴大情形-按個人基本資料分	307
表 A11-2、個人因網路讓交友圈擴大情形-按區域別分	309
表 A12-1、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形 -按個人基本資料分	310
表 A12-2、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形 -按區域別分	312
表 A13-1、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按個人基本資料 分	313

表 A13-2、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按區域別分	315
表 A14-1、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按個人基本資料 分	316
表 A14-2、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按區域別分	318
表 A15-1、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按個人基本資 料分	319
表 A15-2、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按區域別分	321
表 A16-1、個人最近一年上網購物的次數-按個人基本資料分	322
表 A16-2、個人最近一年上網購物的次數-按區域別分	324
表 A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分	325
表 A17-1、個人網路上購物的種類-按區域別分	335
表 A18-1、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分	340
表 A18-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分	344
表 A19-1、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗 -按個人基本資料分	346
表 A19-2、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按區域別分 ...	348
表 A20-1、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按個人基本 資料分	349
表 A20-2、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按區域別分 ...	351
表 A21-1、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按個人基本資料分	352
表 A21-2、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按區域別分	354
表 A22-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形 -按個人基本資料分	355
表 A22-2、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形 -按區域別分	359
表 A23-1、個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形-按個人基本資料分	361
表 A23-2、個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形-按區域別分	363
表 A24-1、個人對於網友的信賴情形-按個人基本資料分	364
表 A24-2、個人對於網友的信賴情形-按區域別分	366
表 A25-1、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形 -按個人基本資料分	367
表 A25-2、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按區域 別分	369
表 A26-1、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成設備侵害的情形	

-按個人基本資料分	370
表 A26-2、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成設備侵害的情形	
-按區域別分	372
表 A27-1、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形	
-按個人基本資料分	373
表 A27-2、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形	
-按區域別分	375
表 A28-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分	376
表 A28-2、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按區域別分	380
表 A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分	382
表 A29-2、非網路使用者沒有上網的原因-按區域別分	388
表 A30-1、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按個人基本資料分 ..	391
表 A30-2、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按區域別分	393
表 A31-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分	394
表 A31-2、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按區域別分	398
表 A32-1、家戶電腦擁有狀況-按家戶基本資料分	400
表 A32-2、家戶電腦擁有狀況-按區域別分	402
表 A33-1、家戶連網狀況-按家戶基本資料分	404
表 A33-2、家戶連網狀況-按區域別分	405
表 A34-1、家戶連線方式-按家戶基本資料分	406
表 A34-2、家戶連線方式-按區域別分	407
表 A35-1、持有智慧型手機情形-按個人基本資料分	408
表 A35-2、持有智慧型手機情形-按區域別分	410
表 A36-1、族群樣本分佈-按個人基本資料分	411
表 A36-2、族群樣本分佈-按區域別分	413
表 A37-1、身心障礙者身份樣本-按個人基本資料分	414
表 A37-2、身心障礙者身份樣本-按區域別分	416
表 A38-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分	417
表 A38-2、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分	421
表 B1-1、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按個人基本資料分	425
表 B1-2、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按區域別分	427

第一章 緒論

壹、研究背景與動機

全世界版圖、權力的發展，第一次透過工業革命分配，將勞力轉為機械動力；然而，近年來資通訊科技(Information and Communication Technologies, 以下簡稱ICTs)迅速發展，所掀起的第二波數位革命，蓬勃發展的電腦、網際網路、甚至近年可攜式應用載具、無線網路的發展，都將全世界的發展、知識、技能的傳遞推向另一波高峰。ICTs技術與設備的發展，不僅有助於產業的升級與服務進化，更是國家的國力展現，對於已開發國家而言，一個發展完備、周全的數位環境，能夠有效的提升、鞏固其競爭力；對於開發中國家，則帶動國力發展、產業經濟發展急起直追的機會，因此，世界各國莫不重視數位能力的發展。

然而，在這樣數位擴散的過程中，隨著群體、地區、時間等種種的不同產生了數位近用、數位化的時間差。數位落差(Digital Divide)由此而生，曾淑芬(2002)研究中指出針對數位落差，各國學者並無一致的看法(引自研考會，2012)，然其真正的內涵可解釋為因資通訊科技發展過程中的資源分配不均，以及對於資通訊科技的運用不公平，導致個人、族群甚至國家彼此之間產生「擁有(Have)」與「未擁有(Have not)」的差異(邱魏頌正、陳嘉駿，2004)。自數位落差首度由美國學者提出，認為其概念係源於資訊社會中，個人電腦、網際網路等工具，對於個人經濟成就及生涯發展具有關鍵的影響，有無電腦及運用電腦能力高低，成為主宰貧富差距的力量。我國學者曾淑芬與吳齊殷(2002)研究認為，資訊科技的發展與使用，可能因性別、種族、階級或居住地理區域等而有所差異，使得人們在接近、使用資訊的機會上產生差異，形成所謂的數位落差。國內學者相關學者，亦針對數位落差提出定義說明，大抵可歸納為有使用、未使用的群體，因其行為所產生的落差與變化，群體的區分可能因為個人屬性因素、社會階層而導致(劉文文，2000；陳敬如，2000；黃瓊儀，2001，石淑慧，2001)。

數位落差的探討，源於國家對於數位革命所帶來的強大成長之追求，除了建構一個更好的經濟體、競爭實力之外，更重要的是帶給國人公平而包容的發展機會，讓民眾不致於受到種種限制，而在這波數位革命的浪潮

下犧牲。為追求民眾數位能力、數位機會的提升，首先需要了解我國數位落差現狀，以對症下藥確實提升民眾能力與機會。因此，自2001年起開始由行政院研考會召集各部會進行彙整確認數位發展之執行方向，期藉由科學客觀的調查數據，持續觀察臺灣地區城鄉及各群體數位落差的情況，以作為過去施政的檢討或未來施政研擬時之基礎參考數據。

時至今日，過去資訊社會中所探討的數位落差，多由供給、需求角度切入，探討角度端看有無設備，皆為物質上的建設。然而，近年資訊科技的發展、我國社會發展趨勢，以及全球數位發展的態勢下，數位落差的探討由原先的基礎建設(Infrastructure)佈建充足，轉而更進一步的著重不同群體間，能力的培養以及資訊資源取得的落差。在現今的社會，民眾對於數位科技的取用除了在環境整備度的考量下，更涵蓋著社會、心理、文化背景的資源取得公平性。由此，數位落差由探討不同群體的差異以及造成差異的原因，轉而由社會包容的觀點，思考如何善用資通訊創造一個社會所有個體均能涵蓋其中的概念，並思考由資通訊科技分布不均、使用差異的數位落差情形，轉而為所有個體創造數位機會(digital opportunity for all)之可能。(研考會，2012)

據此，行政院研考會進行「建構我國數位機會發展指標體系」委託研究，希冀由社會包容觀點出發，思考面對差異的情況下應如何提供、創造公平的數位機會，以縮減不同群體間之數位落差。因此，自93年起之數位落差調查，到101年轉而採用數位機會指標進行調查，瞭解民眾數位機會情形。以透過科學性、嚴謹的調查，蒐集民眾意見與狀況，分析數位機會現況，以供政府制定相關政策之參考。

今年度調查延續以數位機會指標為主體，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解民眾數位機會情形，並增加未網路使用者之「賦能」、「融入」與「摒除」調查指標，以觀察未網路使用者之數位機會現況，勾勒我國數位機會發展全貌，作為未來深耕數位關懷政策的參考。

貳、研究目的

本研究目的主要為探討分析個人/家戶層次的數位機會，了解個人在社經地位、特質、家庭背景差異下，是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上的不同，並探討此種差異程度是否影響個人在生活、就業方面的障礙。調查結果亦與國際性指標進行比較分析，綜整瞭解我國數位機會發展狀況。綜上所述，本研究預期可達到以下目的：

- 一、分析不同個人社經地位、特質、家庭背景民眾之數位近用，是否存在差異，瞭解影響個人在生活及就業情形，找尋較需協助之弱勢群體，作為未來深耕數位關懷政策的參考。
- 二、瞭解民眾融入各項網路應用情形及網路所造成的負面危害，整體呈現我國數位機會及風險，作為相關國際指標參考資料來源，並提供學術研究之用。
- 三、經由長期觀察，瞭解民眾資訊近用的發展情形，觀察變化趨勢，作為評量數位政策執行效益之參考，並與國內外重要數位機會(落差)指標接軌比較，並對照我國發展態勢，提出相關建議。

第二章 數位機會相關文獻及政策探討

本章將檢視我國數位政策發展進程與成效，並回顧國際(美國、加拿大、英國、瑞典、歐盟、日本、韓國、新加坡、中國、泰國以及印度等)數位發展現況、趨勢與因應政策，作為我國後續擬定數位相關政策之參考。

第一節 我國創造數位機會相關政策

聯合國在2003年日內瓦及2005年突尼西亞所召開的「全球資訊社會高峰會(World Summit on Information Society, WSIS)」中首度提及「數位機會(Seizing Digital Opportunity)」，國際上亦開始以「創造數位機會」的積極目標，取代消極的縮短數位落差。2005年突尼西亞WSIS亦表示期能使全球人民均能獲得具普遍性、公平性及可負擔的價格之資訊近用權利。(行政院研考會，2012a)

我國政策由2002年至2008年縮減數位落差行動計畫、2007年至2011年行政院國家資通訊發展方案與智慧臺灣計畫，到2012年至2015年的深耕數位關懷計畫，亦符合國際趨勢逐步朝向創造公平數位機會發展。以下將檢視我國近期數位政策發展進程與成效。

壹、縮減數位落差行動計畫(2002年至2008年)

1996年行政院成立「國家資訊通信基本建設專案推動小組」(以下簡稱NII小組)負責我國網路建設的推動，並提出「三年三百萬人上網」的目標，且在政府與民間的共同努力下，順利達到目標，同時期我國政府宣布開放固網業務，使國內資訊與通信市場進入百家爭鳴的時代。此時，國際間許多國家認知資訊網路科技影響力強大，紛紛研擬國家IT發展及建設計畫，例如日本的「e-Japan計畫」、新加坡的「Infocomm 21」及南韓的「Cyber-Korea」等，有鑑於此，NII小組與各界專家學者攜手規劃「數位台灣計畫(e-Taiwan)」。(行政院研考會，2012a)

行政院於2002年核定「挑戰2008國家發展重點計畫」，其中，「數位臺灣(e-Taiwan)計畫」是十大建設計畫之一，計畫的願景是，藉由建置寬頻網路環境、創造優質產業競爭力、建構高效能政府與創造智慧交通運輸環境，達成「六年600萬戶寬頻到家，打造臺灣成為亞洲最e化的國家」的計畫目標，建設臺灣成為高科技服務島。(行政院研考會，2012a)

2003年底，前行政院長游錫堃指示各部會積極落實「縮減數位落差推動方案」，創造國內數位機會。2004年6月，行政院國家計畫滾動式檢討會議中，將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣」計畫項下(汪庭安，2004)。

「數位臺灣」計畫共有「600萬戶寬頻到家」、「e化生活」、「e化商務」、「e化政府」及「縮減數位落差」五大發展架構。其中「縮減數位落差計畫」主要內容包括「縮減城鄉數位落差」、「縮減產業數位落差」及「協助國際縮減數位落差」。具體行動包括「偏鄉居民收訊無死角」、「偏鄉學生家庭有電腦」、「村村通訊有寬頻」、「偏鄉處處有數位機會中心」、「推動中小企業發展電子商務」、「以電子商務扶植精緻農業」、「於六國建立數位機會發展中心」、以及「培育國際種子師資及專業人才」等八大行動方案(財團法人資訊工業策進會，2004)。期望藉由各項建設，提升我國資訊基礎建設與資訊近用率，有效縮短我國數位落差情形。

貳、行政院國家資通訊發展方案與智慧臺灣計畫(2007年至2011年)

隨著縮減數位落差行動計畫接近完成階段，NII小組緊接推動「國家資通訊發展方案(2007-2011)」，以「創新」為核心概念，推動符合民眾需求的「優質網路社會」。並配合行政院六大新興產業之規劃，資通訊科技發展與「節能減碳」國際趨勢，推動無線寬頻新興應用，將「優質網路社會」之方向升級為「智慧台灣」。期望以資通訊、光電為基礎，全力推動生物科技、綠色能源、觀光領航、健康照護、精緻農業、文化創意等產業發展，落實「節能減碳」目的，建設台灣成為安心、便利、健康、人文的優質網路社會。(行政院科技顧問組，2009)

2008年12月，行政院經建會另通過「新世紀第三期國家建設計畫(2009-2012年)」，其中「國家發展政策主軸」之「空間再造」第五項即為「智慧臺灣」。智慧臺灣計畫的願景，是要建設臺灣成為一個安心、便利、健康、人文的優質網路社會。期望在生活型態快速變遷趨勢下，建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，既達成節能減碳目的，更提供國民安心便利的優質生活環境；使得任何人都能夠不受教育、經濟、區域、身心等因素限制，透過多種管道享受經濟、方便、安全及貼心的優質e化生活服務。(行政院研考會，2012a)

由「國家資通訊發展方案(2007-2011)」或「智慧臺灣計畫」的核心理念與推動目標，可顯見，此時我國數位政策已朝向關注資訊科技對民眾生活所帶來的效益與機會。

參、深耕數位關懷計畫(2012年至2015年)

為深化「智慧臺灣計畫」推動成效，並接續有關公平數位機會之工作推動，行政院科技顧問組乃舉行多次會議並召集九部會，提出「深耕數位關懷計畫」(2012年至2015年)，期望在相關政策基礎上，由量的變化擴展到質的深化，以達到「促進族群資訊多元應用、邁向全球數位關懷典範」之願景。(行政院研考會，2012a)

「深耕數位關懷計畫」有四項政策目標，分別為「強化資訊基礎建設」、「增加民眾資訊近用」、「提昇民眾資訊素養」以及「多元資訊應用服務」。為達此目標，以6項策略推動，分別為「提升偏遠地區網路建設」、「提升弱勢族群資訊環境協助近用數位服務」、「推動偏遠地區資訊設備普及，提升民眾資訊能力」、「提升弱勢族群資訊素養與教育課程」、「設立或資助數位機會中心和公共資訊站」以及「整合與發展個人與企業之數位學習資源」。整體計畫架構如表2-1。

表 2-1 深耕數位關懷計畫(2012 年至 2015 年)架構

目標	策略	計畫	措施	機關
目標一： 強化資訊基礎建設	策略一： 提升偏遠地區網路建設	強化偏遠地區數據據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	1.10Mb 頻寬到偏鄉數位機會中心	通傳會
			2.導入電信普及基金支援偏鄉寬頻(含無線網路)建設	
目標二： 增加民眾資訊近用	策略二： 提升弱勢族群資訊環境近用數位服務	強化偏遠地區數據據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	3.鼓勵業者自發提供弱勢族群上網優惠方案	通傳會
	策略三： 推動偏遠地區資訊設備普及， 提昇民眾資訊能力	偏鄉數位關懷推動計畫	4.透過數位機會中心增進資訊近用 5.弱勢與偏鄉家戶國民電腦應用及推廣	教育部
		推動偏鄉公平資訊應用及數位落差(機會)評估計畫	6.資訊通信科技(ICTs)創新應用試辦及示範 7.辦理數位落差(機會)評估調查	研考會

表 2-1 深耕數位關懷計畫(2012 年至 2015 年)架構(續)

目標	策略	計畫	措施	機關
目標三： 提升民眾 資訊素 養	策略四： 提升弱勢 族群資訊 素養與教 育課程	提升原住民資訊 素養四年計畫	8.建置部落圖書資訊站	原民會
			9.開發原住民族議題之數位學 習課程及平臺	原民會
			10.辦理原住民資訊教育訓練 課程	
		縮減婦女數位落 差實施計畫	11.縮減婦女數位落差提升資 訊素養	經建會
		推動身心障礙者 多元化職業訓練 計畫	12.強化身心障礙者職業訓練 及數位學習增加就業競爭 力	勞委會
		設計銀髮族專屬 資通訊設備計畫	13.設計銀髮族專屬資通設備	國科會
		提升弱勢族群數 位運用能力計畫	14.提供低收入戶、中低收入 戶、老人、弱勢婦女及單親 家長及身心障礙者資訊教 育機會	內政部
	推動新住民資訊 素養教育計畫	15.推動新住民配偶資訊素養 教育		
	策略五： 數位機會 中心與公 共資訊站 創新應用 服務	偏鄉數位關懷推 動計畫	16.透過建立數位機會中心提 升偏鄉資訊素養	教育部
			17.建構大專資訊志工團隊強 化資訊素養教育能量	
目標四： 多元資 訊應用 服務	策略六： 整合、發展 個人與企 業之數位 學習資源	提升原住民資訊 素養四年計畫	18.營運部落圖書資訊站強化 資訊素養	原民會
		推動勞工數位學 習 101-104 年計 畫	19.推動勞工教育網路學習	勞委會
		深耕中小企業數 位關懷計畫	20.深耕中小企業數位關懷	經濟部
		偏鄉數位關懷推 動計畫	21.數位學伴線上課業輔導服 務	教育部

資料來源：深耕數位關懷計畫(2012年至2015年)、(教育部，2012)、(行政院研考會，2012a)。

另行政院國家資通訊發展推動小組於2012年5月推出下一階段之「國家資通訊發展方案(101-105年)」，以持續推動「智慧臺灣計畫」為主軸，期望以資通訊為基礎，據以建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，提供安心便利的優質生活環境，並達到節能減碳的目的（行政院國家資訊通信發展推動小組(簡稱NICI小組)，2012)。針對下一階段(2012年至2016年)之發展方向，欲達成的績效指標如下表：(行政院研考會，2012a)

表 2-2 國家資通訊發展方案(2012-2016 年)績效指標

項目	2016 年目標
建設匯流網路	2015 年光纖用戶數達 720 萬 2013 年實現 100M 寬頻網路全面到家戶
創新政府服務	電子化政府服務滿意度達 70%
貼心生活應用	65%全國民眾(15 歲以上)享用創新服務，滿意度 70%
智慧生活產業	2014 年雲端應用促成民間投資達新臺幣 1,000 億元(2010-2014 年)
深耕數位關懷	1.偏鄉民眾上網普及率達 66.7% 2.輔導中高齡民眾電腦相關訓練 11.7 萬人

資料來源：NICI小組，國家資通訊發展方案(101-105年)核定本

根據「國家資通訊發展方案(101-105年)」指出，便捷生活的部分，著重於便捷交通與全面數位寬頻等兩層面，在全面數位寬頻方面主要實施方式如下：

1.推動有線電視法修法，加速有線電視數位化

- (1)賡續推動「數位匯流發展方案(2010年至2015年)」，加速完成有線電視全面數位化。
- (2)配合匯流法制調合，於「有線廣播電視法」修正草案中，提出加速推動有線電視數位化規範。

2.改善數位電視電波覆蓋率

- (1)持續督促行動電話業者揭露基地臺電波涵蓋資訊，針對訊號品質涵蓋不足者，將依相關規定要求業者優化調整。

(2)參酌電信市場之國際趨勢及我國狀況，作為強化電信監理機制參考，健全電信市場監理。

3.加速有線及無線寬頻建設，普及光纖到府

(1)加速建築物內光網建設，輔導建築物導入光纖網路，由點到面擴散，降低光網建置成本，加速建築物光纖佈纜，提升普及率，奠定數位匯流應用之基石。

(2)落實寬頻網路基礎建設，推動次世代網路建設，促進頻譜、號碼與網際網路關鍵資源有效利用，推動匯流技術發展，並積極推動高速寬頻整備工作。

(3)優化無線寬頻基礎建設，協助業者推動下一代超寬頻行動網路基礎建設；發展臺灣成為寬頻服務體驗方案輸出國，提供高速便捷及無所不在的無線網路環境。

(4)廣續推動寬頻管道建置計畫，預估累計佈纜長度達15,200公里。

4.提供更便宜的網路服務

(1)落實資費價格上限管制機制，核定電信資費零售價與批發價業務費率。

(2)健全電信批發價格管制，促進公平競爭及產業發展。

5.創新數位匯流應用，讓數位生活成為國民的基本權利

(1)結合我國資通訊硬體優勢，透過跨領域應用整合，提供如行動支付、智能居家等智慧數位聯網無縫式服務。

(2)推動國內智慧型手持產品創新應用，促成業者跨業及開發合作，開拓市場商機，提供優質行動應用服務與內容。

(3)建構跨網路數位匯流發展平臺，促進法人研發能量之整合與運用；推動異業整合跨平臺之服務體驗與示範應用，帶動創新數位匯流新商務模式發展。

其目標是希望偏遠地區的寬頻覆蓋率能由2012年72.57%到2013年達到100%，而光纖用戶數的方面希望能從2012年的381.23萬戶數至2013年550萬戶數，到2015年達720萬戶數，而無線寬頻網路帳戶數的部份，希望從2012年的819.53萬戶數達2013年1000萬戶數，2015年1100萬戶數。

肆、創造數位機會政策成效

在政府及民間攜手努力下，2012年個人家戶數位機會調查報告顯示，全臺12歲以上民眾曾經使用電腦的比例由93年的68.2%上升為2012年的78.0%，曾經上網民眾也由2004年的61.1%增為73.0%。即便是偏鄉民眾，上網率也提升至六成五以上。國內不僅資訊近用提升幅度顯著，網路應用範圍也相當廣泛，在網路族對於社會生活的參與上，85.9%透過網路搜尋生活所需的資訊，74.3%參與社群網站，使用即時通訊的有70.1%，而52.2%會透過網路來進行娛樂視聽活動。以上顯示，從創造個人機會角度出發，不論就資訊近用、網路應用或是提高生活滿意度來說，實頗具成效。(行政院研考會，2012a)

此外，根據各部會提供之資料，截至2013年9月，有關臺灣「創造公平數位機會」推動成果如下：

一、教育部：偏鄉數位關懷推動計畫

1. 數位機會中心至2013年9月止累計已在全國設置207個，各分佈於18縣市、157個偏遠鄉鎮，教育部2013年計補助132個數位機會中心。開設課程從2012年至2013年9月止，民眾資訊應用人才培訓累計開設約4,038班資訊應用課程，培訓人數計約6萬1,752人，開放服務民眾自由上機使用累計約27萬9,329人次，在地志工服務累計約9,533人次。
2. 在偏遠鄉鎮的數位機會中心除了免費提供民眾利用數位設施和學習之外，兼具對學生的課後進行照顧，由志工教師指導學童使用教育部網站資源、或募集來的線上免費學習軟體，進行各課程的預習或複習，增強課業的學習和增進數位學習的能力，2012年至2013年9月，學童課後照顧時數約6萬9,091小時，受惠學童累計約3萬334人次。
3. 2006年至2013年9月已累計服務452個中小學與數位機會中心，共有5,593位學童參與，大學課輔老師有8,370人提供學伴服務。102學年度參與數位學伴計畫的大學共計為27所，中小學及數位機會中心為85所(處)，大學生為1,302人，中小學生為1,000人。

4. 2001年迄2013年9月共組織了1,009支青年資訊志工團隊共18,781位以上青年擔任資訊志工，前往近2,185所偏鄉學校及數位機會中心進行數位服務。為傳承各團隊的服務經驗及鼓勵志工同學參與服務，於年度成果展中辦理傑出團隊及優秀志工評選，歷年來共評選傑出團隊共203隊，優秀志工125位。102學年度共招募97隊資訊志工團隊，每月前往102所偏鄉學校及132個數位機會中心協助資訊應用服務，102年1月至9月的服務期間累計出隊1,292次，服務已達9,876人次，7萬2,274小時。
5. 經教育部審核符合補助資格家戶，將全額補助1台全新電腦及3年免費上網服務，並建立後續使用追蹤、輔導使用機制及辦理全國應用競賽。2007年至2013年9月累計受贈學童家戶達13,201戶，辦理研習活動包括自由軟體教育訓練1,104場、參與研習人數達14,561人、總計研習時數9,265小時。招募5,826位志工老師協助輔導受贈學童。為鼓勵受贈學童善用網路資源，歷年來已辦理3場全國資訊應用競賽，累計作品數約9,678件。各縣市國民電腦資訊應用推廣活動共22場，協助推廣師生及中低、低收入戶民眾使用自由軟體，使用人數超過1萬5,000人。
6. 除了政府單位的經費外，教育部也結合民間資源，協助推動偏鄉數位落差計畫，邀請熱心公益的企業及民間團體共同投入，發揚數位關懷精神。2005年至2013年9月已獲56餘家企業及民間單位贊助市值達5.6億元軟、硬體數位資源。(教育部，2013)

二、行政院原住民族委員會：提升原住民資訊素養四年計畫

「提升原住民資訊素養計畫(101-104年)」共有四項工作目標：(1). 建置部落圖書資訊站促進原住民資訊近用。(2). 開發原住民族議題之數位學習課程及學習平台。(3). 辦理原住民資訊教育訓練課程。(4). 營運部落圖書資訊站強化資訊素養。

三、行政院經濟建設委員會：縮減婦女數位落差計畫

1. 為縮減婦女數位落差，提供婦女基本電腦使用相關訓練，創造婦女社會與經濟方面的多重機會，進而提升其受僱或創業的能力，由中

美基金獎勵非營利團體/學校提案，辦理相關訓練課程。2012年補助辦訓單位於2012年8月初陸續開課，本計畫於2013年3月31日執行完竣，共開設889班，受訓人數19,563人，結訓人數18,121人，執行率達97.0%。偏鄉地區結訓人數為2,561人，執行率81.4%，佔2012年總結訓人數的14.13%。

- 2.此計畫自2007年採試辦計畫方式開辦，並持續推動至2012年計畫終止，已投入中美基金經費約1.7億元，合計訓練人數約11.8萬人。(行政院經建會，2012)

四、衛生福利部：提升弱勢族群數位運用能力計畫

「提升弱勢族群數位運用能力計畫」(101年至104年)提供(中)低收入戶、婦女、身心障礙者、單親家長及老人等，辦理各項電腦資訊教育課程，以提升弱勢族群數位運用能力、縮減數位落差。截至102年9月總計補助365案，預估約為20,000人次受益。

五、勞委會：推動勞工數位學習計畫

1. 勞委會為提昇勞工技能與發展，並增加其資訊近用之資源，規劃提供推動勞工數位學習計畫。計畫中建置維運「全民勞教e網」及「勞動力發展數位平台」，並持續製作數位教材，希冀藉助網路科技之便利、可近性，以縮減時間與距離造成之勞動資訊傳遞落差。
2. 「全民勞教e網」提供各類勞動權益線上課程與相關資訊，2012年至2013年合計新製、編修44門線上課程；截至2013年11月止，網站提供12大類，共252門數位學習課程。自2004年至2013年11月「全民勞教e網」累計2,045,368瀏覽人次，課程點閱數超過35萬次。
3. 「勞動力發展數位平台」2012至2013年9月共提供資訊、電腦文書處理、新住民多國語、美學設計、台灣小吃創業系列等數位內容(含課程、影音、電子書等)計100門(小時)，網站瀏覽累計1,098,716人次。

六、經濟部：深耕中小企業數位關懷計畫

1. 「深耕中小企業數位關懷計畫」主要係持續改善中小企業數位應用基礎能力，輔導中高齡、婦女、原住民及二代企業，並配合在地網絡服務，輔導微型企業電子商務行銷，以促進網路商機及數位競爭力，且擴散輔導成效；另整合多元學習資源，推廣個人終身學習，並提供企業專屬數位學習環境與資源，協助企業推動組織學習且降低企業培訓成本及增加人才招募優勢。
2. 101年至102年11月底止，計協助881家企業導入資訊科技基礎應用，及推動偏鄉地區或特色微型企業組成52個數位群聚，協助群聚內廠商提升集體電子商務能力；推廣個人及組織學習，計新增67,548個學員、推動471,894人次上網學習，協助177家企業運用數位平台推動組織學習，有效提升人力素質，降低企業教育訓練成本達338,726,336元。

伍、其他數位政策推廣成效

一、電子化政府

我國自1998年開始推動以網際網路為基礎之電子化政府，12年來已順利完成第一階段的政府網路基礎建設、第二階段的政府網路應用推廣計畫以及第三階段著重社會關懷、提供民眾無縫隙的優質政府服務，至今無論在提升效率及服務品質方面，已有相當具體的成果，並獲得國際組織評比肯定，政府網路使用度與整備度獲世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)2010年至2011年評比第2名及第5名成績，根據日本早稻田大學2013年電子化政府評比報告，我國在全球55個主要國家電子化政府中，排名居全球第8名。(行政院研考會，2013)

在2010年「民眾對電子化政府相關議題的看法」民意調查中，民眾滿意電子化政府入口網服務達86.5%，滿意電子化政府推動成效亦達67.4%，顯示電子化政府的成效，已從政府行政簡化、為民服務品質提升逐步擴及政府良善治理、社會公平參與，進而帶動社會及經濟發展等層面，並邁向更具積極意涵之數位機會推動。(行政院研考會，2012b)

根據行政院研究發展考核委員會所訂定的2012年至2016年的第四階段電子化政府目標在於加強行動通訊隨手可得(Mobilization)、個人客製化(Individualization)等應用，聚焦於將「民眾視為一件事情」的全程服務規劃重點，以民眾、企業及公務員等分眾族群為服務主要對象，以對內提升運作效率、對外增進為民服務品質、並兼顧社會關懷與公平參與等三面向為核心以受惠對象觀點提供全程網路化服務。(行政院研考會，2012b)

未來因應資通訊技術的快速發展趨勢，電子化政府規劃重點將建構政府服務的DNA核心理念，包括D(設備，即Device)發展可攜式行動裝置上的服務，N(網路，即Network)因應無線寬頻網路應用發展便捷服務，及A(應用，即Application)善用Web 2.0社會網絡發展更貼進民眾需求的創新服務，並彰顯「民眾服務」、「運作效率」及「政策達成」三大公共價值為主軸，聚焦提供電子化政府的主動服務、分眾服務，並以受惠對象的角度進行思考、發展全程服務及跨部門間之協調。(行政院研考會，2012b)

二、身心障礙者數位機會推廣

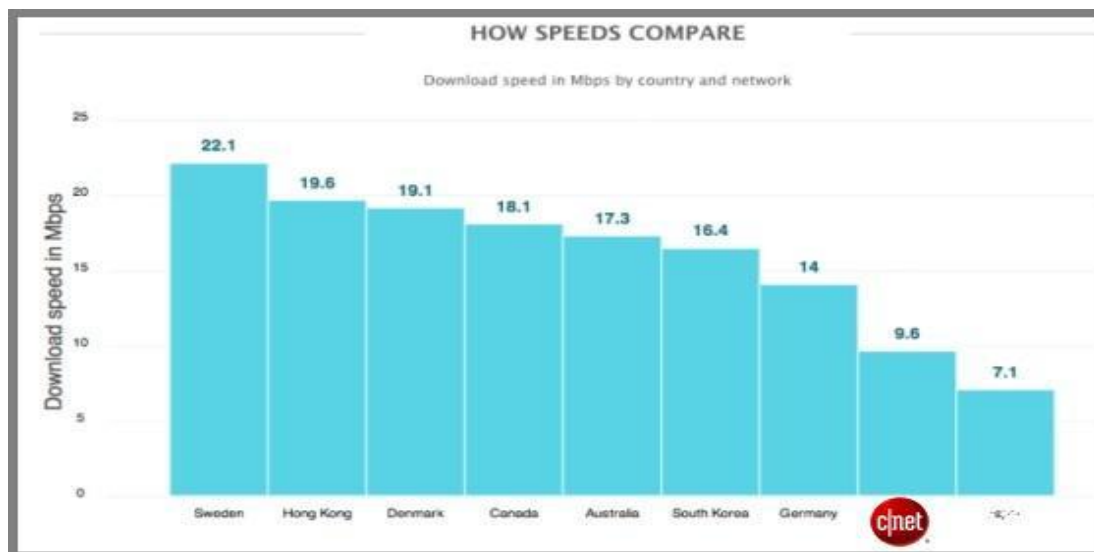
關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點，為了掌握國內數位發展情形，行政院研究發展考核委員會每年會進行調查，而作為照顧弱勢族群，深耕數位關懷政策的依據，而2012年調查的十四類身心障礙民眾，35.3%曾經使用電腦、26.3%曾經上網，兩項比率分別較全國平均值低了42.7與46.7個百分點，資訊近用情形明顯居於弱勢。不同年齡層身心障民眾的資訊近用狀況存在顯著差異，30歲以下身心障礙者八成以上曾使用電腦、七成以上曾上網，資訊化程度較高；30-49歲者降為72.5%曾用電腦、57.6%曾上網；50歲以上身心障礙者曾用電腦及網路比率降至二成以下。全臺12歲以上民眾上網率由97年的68.5%增為73.0%，成長4.5個百分點。不過，與全國趨勢相左的是，近四年來，國內12類身心障礙民眾的個人上網率及家戶連網率皆停滯不前，顯示身心障礙民眾更需政策介入，協助提供公平數位機會。(行政院研考會，2012c)

第二節 國際數位發展現況、趨勢與因應政策

2013年2月國際電信聯盟(International Telecommunication Union, ITU)發布「2013年世界資訊通訊事實與數據」(The World in 2013: ICT Facts and Figures),在報告中指出上網人數持續上升,2013年全球上網人數為27億人,約占全球總人口數之39%,其中已開發國家普及率達77%,而開發中國家的普及率則僅為31%。觀察連網家戶概況,2013年全球連網家戶數為7.5億戶,占全球總家戶數的41%(18.2億戶),其中以歐洲的77%最高,非洲的7%最低。

根據comScore公司2013年的報告可知,中國網路用戶約為3億4千8百萬,居全球之冠;其次為美國,約有1億9千1百萬網路用戶;印度網路用戶數排名取代日本,其網路用戶已達1億6千4百萬,成為世界第3大網路國;被擠到第4名的日本,網路用戶約為7千3百60萬。以網路人口增加比例來看,巴西以每年37%的比例增長最高;其次是印度,增長比例為31%。(comScore, 2013)

由英國網絡測試公司OpenSignal的2013年報告指出,在全球4G長期演進技術(Long Term Evolution, 以下簡稱LTE)網絡速度最快的國家和地區排名中,瑞典以22.1Mbps的平均下載速度為最高,香港的19.6Mbps排名第二。另外,丹麥、加拿大、澳洲、韓國、德國、美國和日本的4G網絡速度依次排在第三至第九位。(周超臣, 2013)



資料來源：周超臣(2013)。全球 LTE 網速排名：瑞典第一香港第二中國未上榜。2013/9/2，取自：
http://tech.ifeng.com/telecom/detail_2013_02/15/22148921_0.shtml。

以下探討集中在數位發展優於我國或與我國關係特別緊密的鄰近亞洲國家，包括美國、加拿大、英國、瑞典、歐盟、日本、韓國、新加坡、中國、泰國以及印度等國的數位政策與發展趨勢。綜合來說，回顧近幾年的國際數位發展狀況，各國政府都面臨著程度不一的數位發展問題。儘管各國提升數位機會政策的方式不盡相同，但大致有以下特性：

- (一)多年的投入與發展後，許多國家的數位基礎建設已達到一定程度，目前許多國家皆已有極高的網路覆蓋率，隨著科技進步與發展，各國皆致力於增進設備，例如韓國致力於Giga Korea建設更快速的網路，新加坡也投入在4G網路的推廣普及。
- (二)隨著行動裝置連網的普及，與網路技術的快速發展，許多國家投入更全面的Wi-Fi網路的設立，例如美國於2013年著手進行打造超級Wi-Fi，使得就算在鄉村地區也可如同在城市般自由的使用快速網路。而韓國也是在2012年底即推動全國免費的Wi-Fi網路的設立。透過全面Wi-Fi網路的設立，各國皆期盼能有效縮短都市與鄉村的數位落差，也可讓行動裝置的連網應用更為方便。

(三)許多國家的青少年都出現網路成癮症，進而影響到學業或正常身心發展，各國政府皆開始嘗試介入，例如日本政府擬推出斷網計劃，並提議成立網路勒戒營，藉此讓孩童能回歸真實的生活。而韓國也因此推出戒斷計劃，希望能於2013年底前進行全國性的諮詢行動。

(四)各國於公共安全與網路隱私中常面臨取捨，美國的稜鏡計劃曝光後，發現美國從911事件後，為了防止恐怖攻擊的發生，而計劃性的透過多家網路公司對一般民眾或各國的通話訊息等進行監控。而泰國警方也與Line的日本開發單位聯繫，欲取得相關的通訊紀錄，用以監控意圖使用社交媒體來進行違法行動之人。然而在此種氛圍中，荷蘭卻立法成為網路中立國，致力於保護民眾的上網權利與隱私。

(五)網路的使用更加多元與豐富，因著行動裝置與APP的流行，泰國的網路創業倍增，除此之外，日本也開放允許參議院選舉期間，候選人能透過社群網站來去與選民互動，藉此更能有效的傳達其政策理念。

以下先逐一說明各國數位發展現況，再說明各國如何創造數位機會，以及所面臨的網路問題或其數位發展趨勢。

一、美國

(一)數位發展現況

根據Internet World Stats的2012年統計報告，美國共有2.45億位網路使用者，約有78.1%的網路滲透率。由於網路使用於美國已是相當普及之行為，由美國市場調查機構eMarketer於2013年的報告中預測分析來看，2013年至2017年的網路使用者每年平均增加率會小於2%，約每年只增加不到兩仟萬的新使用者。(Internet World Stats, 2012a)

另外，Pew Internet在2005年2月統計數據顯示當時僅有8%的人有社交網站使用經驗，而2013年5月統計的美國成年上網人口中，使用社交網站者已達72%，且較前一年的67%成長約5個百分點。若以年齡層觀察，18-29歲的網友有89%使用過社交網站；30-49歲網友使用社交網站之比例約有78%；50-64歲的中年網路族中，有60%使用過社交網站；65歲以上的銀髮族網路族使用率亦有43%，較前一年的13%有大幅成長的現象。整體來看，社交網站不僅在年輕網路族較為流行，在中高年齡族群接受度亦不低。

(二)資訊發展政策

1950年代後美國資訊技術發展一日千里，資訊系統功能不斷深化，伴著資訊系統機能臻於完備，圖書資訊業遂提出邁向無紙社會的理念，而電子圖書或數位館藏的問世，正是這種趨勢使然。美國隨資訊產業的崛起，及1951年政策科學(policy sciences)的倡導，1980年以後資訊科學與政策科學交流頻率增加，美國以白宮政府名義發表全國性資訊政策宣言，其亦是第一個有資訊政策的國家。(廖又生，2012)

1993年2月美國柯林頓總統在矽谷宣布新產業政策-「國家資訊基礎建設計畫(National Information Infrastructure，以下簡稱NII)」，NII是一個國家為創造未來競爭優勢，為資訊化社會奠定基礎而推動的基礎建設，目的在結合政府與民間力量，建立全國資訊網路(Information Highway)有如高速公路，以利全國各行業在此網路上充分使用及開發各種資訊，享受資訊化社會的生活與便利。其推動方向為建立全國性高速網路架構，以及發展區域技術中心，推動高科技政策(High-Tech Initiatives)。

此計畫主要工作包含：(1)建立四通八達無遠弗屆的高速資訊網，或稱資訊高速公路(Information Super Highway)，這些網路連結圖書館、辦公室、商店、工廠、學校、家庭和醫院的資訊設備；(2)發展新型資訊設備(Information Appliance)，包括電腦、電話、電視及人機介面等。透過這些資訊設備，使用者得以與遠端交換資訊、溝通訊息或擷取資料；(3)建設資訊資源，包括國家資料庫、知識庫、圖書館資料庫、科學和商用資料庫、教材和娛樂節目等；(4)研發資訊技術，包括硬體、軟體與通信網；(5)制定網路標準和傳輸協定，使網路間暢通，並確保網路安全及可靠性；(6)人才的參與和培訓，人員負責創造資訊、開發應用系統建構各種設施及教育訓練等工作。(李德竹，1995)

2001年911事件後，美國總統小布希任內啟動恐怖分子監聽計畫(Terrorist Surveillance Program)，此計畫合法性因未經過外國情報監視法庭批准而受到質疑。2007年，美國國安局為避免恐怖事件發生，針對全球網路使用者進行必要之監控，此監控計畫名稱為「資源整合、同步與管理規劃工具」(Planning Tool for Resource Integration, Synchronization, and Management)，簡稱PRISM(稜鏡)計畫。PRISM計畫在2013年6月3日首次遭美國報章媒體(華盛頓郵報與衛報)對外揭露，使計畫首次曝光。PRISM計畫讓情報機構對通信和儲存在伺服器上的信息進行深入監視，國家安全局可經由PRISM計畫獲得各類數據及內容，包含電子郵件、語音交談、視訊、照片、VoIP通話、檔案傳輸和社交網路等。

對於美國而言，資訊基礎建設與使用的普及程度仍是一項相當重要的政策議題，2010年3月16日美國聯邦通信委員會(Federal Communications Commission，以下簡稱FCC)將「連結美國：國家寬頻計畫」提交至國會。在「讓每一個美國民眾皆能透過寬頻連結上網」願景之下，國家寬頻計畫的政策包含四大層面：促進市場競爭、政府資源再分配、寬頻普及和教育、醫療、能源的寬頻應用。並定訂在2020年達成以下六大目標：(陳芄君，2011)

- (1)至少1億美國家戶可以享受並負擔得起實際下載速度至少100Mbps、上傳速度至少50Mbps的寬頻服務。
- (2)發展最快速且覆蓋範圍最廣的無線網路，在行動創新領域中領先全球。
- (3)每一位美國民眾皆能取得寬頻服務、所需設備並且具備相關電腦技能。

- (4)每一個社區皆能取得至少1Gbps的寬頻連線至公共服務機構，如學校、醫院和政府部門等。
- (5)為確保美國社區安全，緊急狀況發生時，每位當事人（first respondent）皆能連結上全國互連的無線寬頻之公共安全網路。
- (6)使美國在乾淨能源經濟居領先位置，並讓每一個美國民眾皆能透過寬頻即時追蹤能源消耗情形。

據此，FCC於2013年開始擬定打造超級Wi-Fi網路，主要目的是為讓美國民眾不需每月付費，即可享受免費通話和無線網路服務。在FCC計畫中，免費超級Wi-Fi網路將分配頻譜(spectrum)資源，比現有Wi-Fi網路更為強大，此網路可穿透厚實牆壁，亦能繞過高山和樹林等障礙，受惠的地區不僅是大城市，其他鄉村地區亦將享受到免費無線上網服務。有關超級Wi-Fi網路的標準將於2014年底定，透過無線電視頻譜傳送Wi-Fi訊號，涵蓋範圍將擴充9倍以上，傳輸速度亦可望增快3倍。目前FCC已公布頻譜相關使用規則，包括美國、英國、日本及新加坡等國家皆邁入測試階段，並積極在該國已開放的電視頻譜下試行運作，測試超級Wi-Fi實際使用狀況，並確保不會干擾既有無線電視訊號。(劉尚淳，2012)

在教育方面，美國推動全美連接教育計畫，主要希望讓所有學校教室皆能配備網際網路，連線速度至少100Mbps，目標達到高速1Gbps，預計於在未來5年(2013年至2018年)將高速網際網路普及到美國所有幼稚園至12年級的學生。此計畫亦將培訓教師，使教師能於課堂上，充分運用此技術，且此計畫將特別著重落實於網路資源稀少的農村學校。(激兮，2013)

(三)中高齡民眾網路近用情形

1. 美國中高齡民眾上網率

根據Pew Internet的2013年公布的美國民眾上網率，2012年50-64歲美國民眾上網率為77.0%，65歲以上美國民眾上網率為53.0%；與本調查相較，美國中高齡民眾上網率明顯高於我國，50-64歲者上網率差距約20.6個百分點，65歲以上者上網率差距更為明顯，差距為34.6%。(表2-3)

表 2-3 我國與美國 50 歲以上民眾上網率比較

單位：%

國家	50-64 歲	65 歲以上
美國	77.0	53.0
臺灣	56.4	18.4

資料來源：[http://pewinternet.org/Trend-Data-\(Adults\)/Whos-Online.aspx](http://pewinternet.org/Trend-Data-(Adults)/Whos-Online.aspx).

另觀察美國 50 歲以上民眾上網率歷年變化，可發現 50-64 歲民眾上網率 2013 年較 2012 年提升 6 個百分點，而 65 歲以上民眾上網率亦有提升趨勢，2013 年較 2012 年提升 3 個百分點。（圖 2-1）

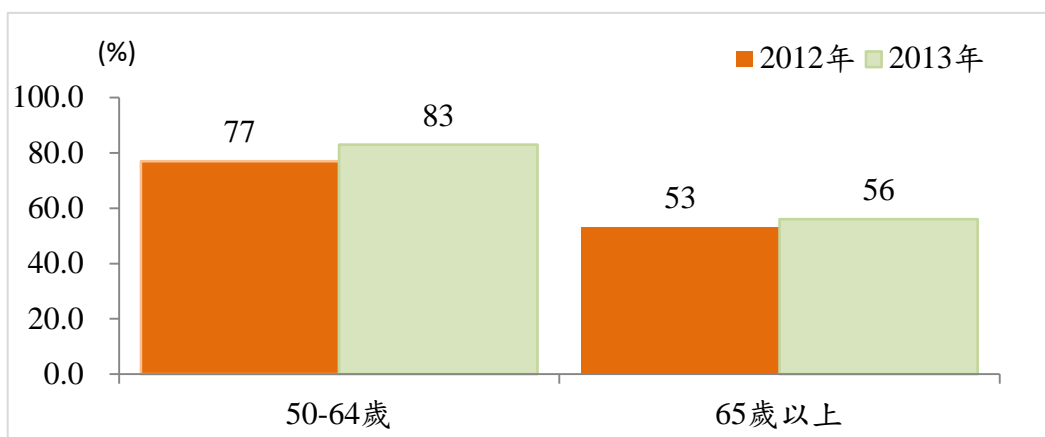
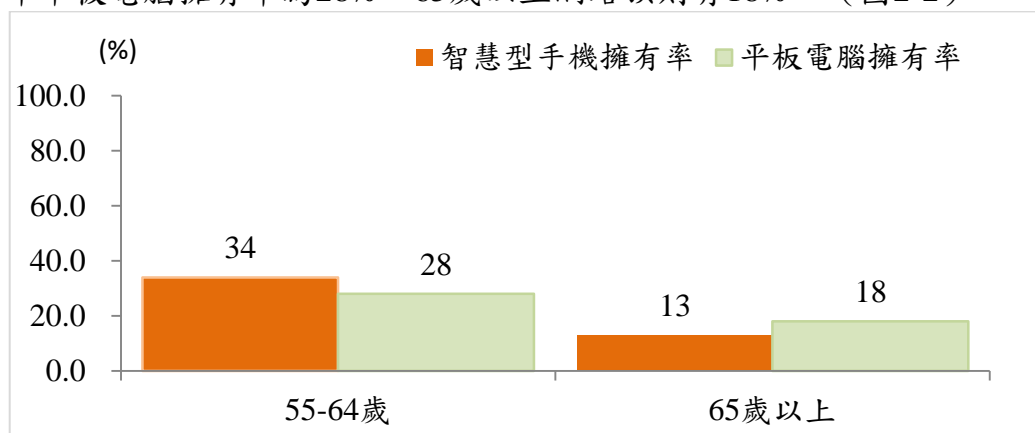
資料來源：[http://pewinternet.org/Trend-Data-\(Adults\)/Whos-Online.aspx](http://pewinternet.org/Trend-Data-(Adults)/Whos-Online.aspx).

圖 2-1 近年美國中高齡上網率

2. 美國中高齡民眾智慧終端擁有率

智慧型手機方面，就 50-59 歲網路族 2012 年智慧型手機擁有率約有 34%，65 歲以上網路族則有 28%；平板電腦方面，50-59 歲網路族 2013 年平板電腦擁有率為 28%，65 歲以上網路族則有 18%。（圖 2-2）



資料來源：智慧型手機擁有率為 Pew Internet (2012). Digital differences. 平板電腦擁有率為 Pew Internet (2013). Tablet Ownership 2013.

圖 2-2 近年美國中高齡網路族智慧終端擁有率

二、加拿大

(一)數位發展現況

根據Internet World Stats的2012年統計報告，在加拿大的3.4千萬人中，有2.8千萬位網路使用者，網路覆蓋率約為83.0%。

根據2012年國際非營利組織光纖到戶委員會(Fibre to the Home Council，以下簡稱FTTH Council)評比結果，全球光纖網路佈建持續成長，前幾名依序為南韓、阿拉伯聯合大公國、香港、日本與臺灣，加拿大在此次評比結果進入前20名，FTTH Council指出，加拿大目前積極佈署FTTH建設，該國多家網路營運商陸續升級至光纖化網路，預計在光纖網路發展上，未來幾年加拿大可能會超過美國。(蔡易靜，2012)

(二)資訊發展政策

1.加拿大的電信公司逐步發展4G商用網路

加拿大電信服務供應商SaskTel於2013年1月底宣布推出4G LTE網路。預計2013年總資本支出約為4億美元，其中約2.16億美元用於建設薩斯喀徹溫省(Saskatchewan)的核心網路。在2013年，SaskTel還將擴大其LTE網路至加拿大其他各省。SaskTel在2012年計劃用4,400萬美元的預算建設其LTE網路基礎設施，於2013年投入520萬美元用於擴大LTE網路，並將投資5,380萬美元以增強其4G無線網路性能。

另外，SaskTel將在2013年投入8,200萬美元用於其FTTP(Fibre to the Premise)計劃，以及投入1,150萬美元於新的FTTB(Fibre to the Business)計劃，此兩項計劃總計共投資9,350萬美元。據了解，上述FTTP計劃公布於2012年，共為期七年，將止於2017年，SaskTel期望FTTP網路能覆蓋9個主要中心城區的全部家庭。(葉霖嘉，2013)

2.加拿大的新斯科細亞省反網路欺凌法開始實施

加拿大新斯科舍省針對網路欺凌的最新立法-《網路安全法案》於

2013年8月中開始生效。這一法案的制定是起於哈利法克斯市一名受到網絡欺凌的少女自殺事件，17歲少女受到來自網絡的謠言和屈辱而承受嚴重的精神痛苦導致少女於在2013年4月自殺。然而警方卻無法起訴網路上的欺凌者。這個法律主要是給予受到網路欺凌或受到欺凌學生的家長，可以向法院起訴，尋求保護的權利。另外亦成立專門的調查部門，對於網路欺凌者進行跟踪和懲處。(亞明，2013)

三、英國

(一)數位發展現況

根據Internet World Stats的2012年統計報告，在英國的6.3仟萬人中，有5.3仟萬為網路使用者，網路覆蓋率達83.6%。

近年來大規模網路免費公開課程(Massive Open Online Course，以下簡稱MOOC)在全球教育界掀起風潮。透過MOOC的設立，教育機構在網路上打造開放的空間，有興趣學習的使用者將能突破年齡、國籍、經濟能力的限制，皆能透過網路參與課程，進而增進自我知識。歐洲的教育機構體認到開放教育資源的重要性，以及受到美國成功發展MOOC的案例鼓勵，亦開始投注相當多的人力及資源來發展MOOC。英國近期在MOOC的發展上，已大有突破，透過政府、教育機構以及私人公司的合作，教育將能推廣給更多使用者，並發揮更大的影響力。(駐英國代表處教育組，2013a)

根據英國慈善團體NSPCC在2013年公布的一項調查當中顯示，英國網路霸凌的情況嚴重，慈善團體NSPCC對英國1024名年齡在11歲到16歲的兒童與青少年進行調查，許多受訪者使用臉書、推特及YouTube，但2成受訪者有不愉快的經驗。使用社交網站的兒童與青少年中，近20%去年曾遭網路霸凌或被惡意人身攻擊的經驗。報告指出，這些負面的社交網路使用經驗包括被霸凌、有性暗示的留言、威脅、被散播不實謠言等，霸凌或造謠者使用假名發動攻擊，令受害者身心承受巨大壓力。(中央社，2013)

據每日郵報報導新的調查顯示，超過50%的英國人入睡前還在使用國際網路。只有11%的被調查者認為自己睡得不錯，21%的人上網的時候都在床上。智能手機成癮是另一大問題，43%的英國人在看電視的同時還在

使用他們的智能手機，另18%的人一邊看電視一邊使用iPad。愛丁堡睡眠研究中心專家Chris Idzikowski認為信息過量使英國人的睡眠問題日益突出。(中國經濟網，2013)

(二)資訊發展政策

英國政府深刻地體認到，數位科技和寬頻網路的發展已大幅改變全球的經濟產業結構、社會文化和生活型態，為了在這一波時代劇變中站穩腳步，在2009年6月公布了「數位英國白皮書」，明確地陳述「讓英國成為全球數位知識經濟之領先國家」的願景和企圖心。進而以「如何藉助數位科技的創新應用，進一步提升英國的數位經濟產業，和帶領英國民眾進入全面數位化社會」為核心議題，歸納出86項行動建言。(陳芄君，2011)

數位英國白皮書中86項的行動建言，進一步地在2009年8月公布的數位英國執行計畫(Implementation Plan)中具體規劃為18項執行方案，包含將所有涉及法律規範議題的行動建言擬定為「數位經濟議案」。以提升數位經濟發展為保持國際競爭力的策略，數位英國政策如下(陳芄君，2011；行政院經建會，2013)

- (1)投入2億英鎊(約3.28億美元)推動數位基礎建設，使每戶家庭在2012年前皆有2Mbps寬頻可使用，2017年前全國光纖覆蓋率達90%。
- (2)每年向每門市話門號徵稅6英鎊(約9.8美元)，以補助英國民營固網業者建設光纖網路；針對公共資訊服務(圖書館、博物館等機構)數位化提出妥適的營運架構。
- (3)投入1,200萬英鎊推動為期三年的數位參與計畫(Digital Participation)。
- (4)加強ICT教育訓練，提升英國民眾的數位能力並因應市場需求。
- (5)為數位經濟計畫(Digital Economy Program)投入1億2千萬英鎊，為下一個20年的數位革命進行研發創新。
- (6)於2015年前將類比廣播訊號全部數位化，並強化3G及下一代行動電話服務涵蓋範圍。

在數位英國執行計畫的18項方案架構中，與ICT應用發展相關的政策

相關的主題包含「現在和次世代寬頻」、「頻譜現代化」、「ICT技術研發和教育」、「網路安全」和「電子化政府」等五個主題，將分述內容於后。(陳芃君，2011)

1.現在和次世代寬頻

英國平均寬頻速度為3.3Mbps，主要原因日為消費者透過網路從事各種活動的機會和需求大量增加，突顯出現階段固網寬頻建設所面臨的三大挑戰，包含後端接取網路不足、寬頻市場從端點至端點轉為以接取為主的競爭模式和加速寬頻普及。因此，英國政府主要推動寬頻普及計畫以及發展次世代寬頻，目標欲於2012年達到2Mbps寬頻全面普及，並期望2017年透過Final Third Project讓次世代寬頻的覆蓋率達到90%。

2.頻譜現代化

英國政府將無線和行動寬頻視為執行2Mbps寬頻普及不可或缺的取徑，加上行動寬頻的用戶數近年成長迅速，HSPA(High Speed Packet Access，高速封包存取)技術的成熟以及智慧型手機的推陳出新，帶動消費者對於行動上網以及影音檔案傳輸需求。業者已反應既有頻譜資源將不敷使用，使得頻譜資源分配與拍賣議題成通訊基礎建設焦點。

3.ICT技術研發和教育

英國研究協會(Research Councils UK)是英國各項科技研究發展的推手，其主持的跨領域數位經濟方案將為數位革命的下一個二十年做準備，預計在創新研究和教育訓練上投入三年共1億2,000萬英鎊的經費，其中包括2009年以1,200萬英鎊成立諾丁漢、新堡/丹地以及亞伯丁等三間研究中心。此外，科技策略委員會(Technology Strategy Board)將提供3,000萬英鎊的經費鼓勵「數位英國」之相關創新研究，特別是在商業模式、科技和應用三個層面。

4.網路安全

在國際合作層級上，英國政府明確地表示將積極參與國際兩大組織—網際網路治理論壇和網際網路指定名稱與位址管理機構的活動。在國家層級上，強調「高層級的網路安全策略(High Level Cyber Security

Strategy)」，重視「個人數位和資訊安全」和「內容保護」議題。

5. 電子化政府

英國的電子化政府將以「網路平台」的概念，從全新的角度重新定義公共服務和互動內涵，進一步整合網路、電話和面對面等多元化溝通管道。此外，隨著雲端運算的應用服務被大量的開發，英國政府正計畫善用雲端運算所具備之彈性運用、節省營運成本等特點，建立「政府雲(G-Cloud)」。

四、瑞典

(一) 數位發展現況

網際網路發明人Tim Berners-Lee所創辦的網際網路基金會(World Wide Web Foundation)針對全球61個國家進行首次網路建設及衝擊調查，結果於2012年9月4日公布，內容顯示，西方國家一面倒地支持網路發展。由排名結果顯示，瑞典網路指數排名世界第一、其次是美國、英國、加拿大及芬蘭。在亞洲國家方面，以紐西蘭與澳洲排名最高，其次是新加坡、南韓以及日本，中國大陸排名第29。這份報告評估的主要面向包括網路帶來的衝擊、網路軟硬體建設與網路內容的豐富及使用情形，瑞典表現優異的原因是網路大幅影響瑞典的公民意識，這反映在網路對經濟、社會及政治層面上的衝擊。

(二) 資訊發展政策

瑞典是少數自1990年代以來即有計畫地就寬頻發展提出相關策略的國家。有鑑於社會條件的變遷和應用科技的日新月異，原有的寬頻計畫無法符合國家發展需求，瑞典政府的商業能源暨通訊部(Ministry of Enterprise, Energy and Communications)在2009年11月提出「瑞典寬頻策略(Broadband Strategy for Sweden)」，強調市場導向的發展原則，以促進市場競爭和改善市場環境為核心任務。

IT和寬頻建設不僅是社會進步和人民生產力的重要基礎，更是維持生態環境永續成長不可或缺的推進力。瑞典政府設定在2020年達成二氧化碳

排放量減少40%的目標，根據研究顯示，藉助於IT的監管和控制，建築大樓可減少高達17%的能源使用量，可降低交通物流27%二氧化碳排放量。

瑞典寬頻策略主要希望藉由政府的協調和規範機制，為寬頻業者創造一個完善的市場競爭環境，最終達成以下兩大目標：

- 2015年40%的家戶和企業取得至少100Mbps的寬頻速度。
- 2020年90%的家戶和企業取得至少100Mbps的寬頻速度。

為達成上述目標，瑞典政府表示不僅是固網寬頻，無線寬頻網路亦將扮演關鍵角色。為鼓勵業者進行無線網路升級，提高寬頻速率，頻譜資源的有效利用與分配是寬頻計畫的另一大重點。

整體而言，瑞典政府的寬頻策略分為五個層面：促進寬頻市場競爭、公共基礎建設資源(包含光纖網路、國土道路、管線等)的有效運用、頻譜資源的應用、增進電子通訊網路的穩定性和建設全國性寬頻網路。

另外，瑞典已通過電子通訊法(Electronic Communication Act)，該法案規範如果電信市場沒有達到一定程度的競爭機制，政府可以強制將基礎建設主導者功能業務分離來促進市場競爭，基礎建設主導廠商將無法再以基礎建設的主導性，限制其他業者加值業務的發展。由於光纖基礎建設的完備，瑞典也鼓勵地方政府成立公司來營運光纖基礎建設，除此之外，政府並勵電信業者租賃裸光纖(Dark Fibre)來提供寬頻加值服務。因電信業者的發展基礎相同(相同裸光纖成本)，所以可以有效促進市場競爭。(陳芃君，2012)

五、歐盟

(一)數位發展現況

由歐盟委員會(European Commission)公布之「家用電信觀察」調查結果可知，截至2013年3月，歐盟家庭連網率為68%，較2011年12月增加4個百分點。歐盟成員國中家庭連網率最高的為瑞典(93%)，最低的為希臘(51%)。就年齡觀察，29歲及以下者之家庭連網率為84%，60歲及以上者僅為27%。另外網路電視於歐盟並不流行，只有4%的人通過網路看電視。97%

的家庭在家中收看電視，是通過天線和解碼器、有線電視網等方式。調查報告指出歐洲網路電視普及率較低之原因為目前網路電視收視品質不高，以及網路電視技術在歐盟普及程度還不夠高。(European Commission, 2013)

此項調查亦顯示，至2013年3月歐盟居民手機上網率為49%，較2011年底增長14個百分點。手機擁有率亦從91%提升至93%。手機上網率最高的歐盟成員國依次為瑞典(71%)、丹麥(68%)、英國(65%)；手機上網率最低的成員國依次為保加利亞(20%)、羅馬尼亞(25%)、葡萄牙(26%)。調查報告指出行動上網是歐盟居民最需要的服務之一，但過高的價格是影響使用的主要障礙。調查亦顯示，目前歐盟家庭有70%擁有固定電話，較2011年底下降1個百分點，且較2009年下降3個百分點。主要的原因為部分歐盟居民因網路電話服務價格便宜，而減少使用固定電話。(European Commission, 2013)

荷蘭是歐盟成員國中，高度資訊發展的國家，根據Internet World Stats(2012)指出，2012年6月為止，荷蘭共有1.5仟萬位網路使用者，約占全國人口的92.9%。在網路使用者中，12-75歲的使用者占96%。另外，2012年12-25歲的年輕人使用行動上網的比例已有86%，相較於2007年的21%急速成長。而荷蘭約有將近1,000萬人會定期上網購物，尤其為女性，不僅網購人口眾多，其網購者的購物頻率亦逐漸深化，經常性網路購物者的人數已由2005年的390萬人，增加至2012年的710萬人¹。

(二) 資訊發展政策

1. 國家數位議程 2011-2020 與邁向無障礙資訊社會行動計畫 (2011-2015)

歐盟於2010年3月正式提出Europe 2020為歐洲下一個十年計畫，此外著眼於資通訊科技對發展上的重要性，接著於同年5月提出歐洲數位議程，做為Europe 2020策略七項旗艦計畫(flagship initiatives)中的第一項計畫。

¹ 上網日期：2013年9月1日，取自 <http://www.newmediatrendwatch.com/markets-by-country/10-europe/76-netherlands>。

在歐洲數位議程中，包括七項優先目標：(1)創造一個單一數位市場；(2)更高的互通性；(3)提高網路信任與安全；(4)更快速的網路；(5)更多研發投資；(6)加強資訊素養與數位包容；(7)發揮資通訊科技的潛能等，以應付各項社會問題，如氣候變遷及高齡化社會等。配合此七項目標，該議程預計有100項後續行動，其中並有31項將透過立法達成²。

2. 芬蘭資訊社會行動計畫

芬蘭政府在因應Europe 2020及歐洲數位議程，將每個人都有使用數位服務的機會與技能訂為一項數位發展目標。除數位設備的近用，芬蘭政府著手關注數位內容、數位學習、社會網絡服務等區塊，強調應具備安全且易於使用等特性。芬蘭政府交通部亦於2011年3月提出邁向無障礙資訊社會行動計畫(2011-2015)，該計畫期望能透過政策措施，在2015年，降低市民平等參與資訊社會的障礙，共包含下列措施：

- (1)成立專門小組及研議是否成立資訊發展中心。
- (2)發展易於使用的操作模組。
- (3)發展多重管道及技術中立的通訊服務，讓資訊能透過不同管道傳遞。
- (4)軟硬體、輔助服務製造商及使用者團體代表的互動應加深。
- (5)強化公部門網站及線上內容的可近用性。
- (6)鼓勵以使用者為中心的研發活動，以增用資訊社會的易接近性和可用性。
- (7)公部門採購諮詢服務也應加入易接近性的概念。

3. 芬蘭立法公民有寬頻上網權³

2010年芬蘭已立法規定，電信公司有義務提供所有芬蘭人至少1Mbps的寬頻網路，於同年7月1日起正式生效。芬蘭政府預計於2015年能將該國寬頻網路速度提升到至少100Mbps。

² 上網日期：2013年9月1日，取自 <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/581&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>。

³ 上網日期：2013年9月1日，取自 <http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/jul/2/today-int3.htm>。

4. 芬蘭電子媒體通訊草案(Draft of electronic media communications policy program)

芬蘭於2012年5月推出電子媒體通訊草案，該方案預計作為未來無線電視產業、市場發展以及現有發照系統發展的規劃參考，其方案提供國內各地的觀眾與聽眾綜合性且多樣化的電視與廣播內容，草案相關內容如下：

- (1) 確保電視及廣播在品質及內容的多樣性，與國內製作節目的內容水準。
- (2) 發照系統與模式將包括寬頻使用權，有助於供應上多元化安全的內容。
- (3) 確立無線電視發展的條件。提供電視市場競爭與行政簡化的機制。
- (4) 提升寬頻的使用。促進新經銷通路的擴展。

5. 荷蘭加速普及4G網路建設⁴

荷蘭皇家電信公司(KPN)，耗資14億歐元成功競標4G網絡頻段，宣布投入23億歐元加速建設4G網絡，預計在2013年7月1日信號覆蓋50%的荷蘭國土，2014年1月預計覆蓋80%的國土、2014年4月則預計實現覆蓋荷蘭全境。各大電信運營商均在荷蘭進行4G網絡布局，預計近年全面性啟動4G網絡建設。

6. 荷蘭通過網路中立法案，成為歐洲第一個網路中立國⁵

2012年5月，荷蘭成為歐洲第一個法定網路中立國家。這項法令在倡議團體Bits of Freedom的推動下通過，足成歐洲與世界其他國家的典範；荷蘭落實保護隱私權的措施，包括防竊聽及規範網際網路服務提供者不得恣意斷線等，網路使用者除非在公共網路環境中否則使用網路將不會被干擾。除此之外，由於這項法令還包含反竊聽條款，

⁴ 上網日期：2013年9月1日，取自 <http://world.people.com.cn/BIG5/n/2013/0621/c157278-21932362.html>。

⁵ 上網日期：2013年9月1日，取自 <http://www.appguru.com.tw/appguru/blog/7139/netherlands-to-ensure-that-the-interests-of-internet-users-through-the-network-neutrality-bill>。

網路服務提供者除非在不得已或經過使用者同意的前提下不得透過DPI(Deep Packet Inspection)等防火牆技術進行侵入式的竊聽。網路中立法令通過後，除非使用者以網路從事詐騙行為或未付帳，否則網路不能被任意切斷。

六、日本

(一)數位發展現況

根據Internet World Stat(2012)指出，日本約有1.27億上網人口，其網路使用滲透率約為79.5%，其占世界網路使用人口約4.2%。

日本內閣府日前公布的2013年青少年生活動向調查報告指出，目前日本4~6年級小學生24.1%擁有自己的手機，國中生46.2%、高中生97.6%。另外，55.9%高中生持有的手機為智慧型手機。並有45.5%高中生每天至少花2小時用手機上網。

4~6年級小學生有60%每天用手機上網時間在30分鐘以內，國中生有24.3%花費1~2小時，高中生則是近半數超過2小時。而年齡越大遭遇的問題也有越多樣化的傾向，例如高中生有15.6%表示因為太過熱衷手機上網而念不下書、13.7%對於在社交網站和遊戲網站與現實世界中認識的人相處感到困擾。

另外，使用電腦上網的比率在各年齡層都偏高，4~6年級小學生就有約八成會利用電腦上網，不過約65%的日本青少年都是使用家庭共用電腦上網，就連高中生也只有15.4%是使用自己的專用電腦上網。

(二)資訊發展政策

1. i-Japan 2015

觀察近年來日本的IT發展歷程，可區分為二階段：

(1)第一階段：第一期IT革命(期間為2000年底至2003年中)

日本政府首先提出了「IT基本法」，以做為日本所有IT政策的根本依歸，其後由隸屬於日本首相官邸的IT戰略本部提出了「e-Japan戰略」，希望能提升日本整體ICT的基礎建設。原訂的「e-Japan戰略」目標是希望能在2005年達成建設全日本能有3,000萬家庭可以寬頻上網及1,000萬家庭可以超寬頻(30Mbps~100Mbps)上網的環境，而此項目標於2003年已提前達成，整個第一期IT革命宣告結束，並正式進入日本的第二期IT革命。(林世懿，2004)

(2)第二階段：第二期IT革命

此階段發展重點則設定為加強ICT的應用及深化。2004年5月日本總務省向日本經濟財政諮詢會議正式提出了以發展Ubiquitous社會為目標的u-Japan構想。在u-Japan構想當中，希望在2010年將日本建設成一個「anytime, anywhere, anything, anyone」都可以上網的環境；在此項主軸之下有二項重點工作，分別為「實現全民可以舒適利用的網路社會」及「國際合作」。前者主要的具體措施包括Ubiquitous網路建構的研究開發、推動IA(智慧型家電)網路化，及強化IP基礎建設、縮短數位落差、推動區域政府電子化、推動沖繩成為國際資訊特區、推動頻譜開放政策、研究第四代行動通訊系統、調查無線電波對人體的影響、廣播數位化等。後者的具體措施包括推動亞洲寬頻計畫、建設亞洲寬頻平台等。(林世懿，2004)

由於次貸風暴等的經濟環境變化、GDP金額高於大多數國家等的競爭優勢、少子高齡化等的競爭問題以及資訊量日益增加等的數位環境變化，所以IT戰略本部於2009年緊急推出i-Japan 2015戰略。國民為主體之「數位安心與活力社會」是i-Japan 2015戰略的目標，即所有人都可以得到數位技術的好處，即數位融合與數位創新，且其子目標為數位技術的容易使用。(黃偉倫，2013)

過去日本的ICT發展政策是以供給者的觀點推動數位技術的使用或研發，雖然使數位技術的基礎建設日益完備，但使用成效仍須加強，所以i-Japan 2015戰略調整成使用者隨時隨地都能保密性的使用數位技術，進而推廣數位技術的普及使用。

i-Japan 2015戰略的重點政策設定為三大重點發展領域，分別為(1)電子政府(中央與地方)；(2)醫療與健康；(3)教育與人才等領域。在電子政府方面，目標是在2015年之前推動數位技術普及使用的新行政改革，其藉由行政程序之簡單、效率、標準、公開來提高個人得到政府行政服務的便利性；其子目標為行政窗口的改善(如：電子化的一次性行政作業等)、行政程序的改善(如：業務流程重組以及國民電子信箱等)、行政流程可見度的改善(如：行政資訊公開化)。在醫療與健康方面，目標是在2015年之前將提高數位技術、資訊及醫療等的品質，改善醫療體系並進而解決少子化、高齡化、醫生不足及各種相關的問題。在教育與人才方面，目標為提高學生的學習熱情和成效、提高學生使用數位資訊能力、高數位水準人才的穩定性及持續性的培育體系的確立、建立完備的資訊教育、數位設施及遠距教育。(黃偉倫，2013)

2. 面對網路中毒的青少年人數激增，日本擬推出斷網方針

根據日本厚生勞動省研究班調查統計顯示，日本全國患有網路中毒症的初高中學生人數達到51.8萬人，青少年不分晝夜癡迷於網路將嚴重影響其睡眠質量，導致出現生活無規律，營養失衡等狀況，甚至影響學習，嚴重病例可能會導致憂鬱症、甚至血栓症。為遏制網路中毒青少年人數的增加，日本政府計畫舉行研討會議，制定以青少年為對象的「斷網」方針。由政府資助，協助孩童遠離電腦、手機及掌上遊樂器，轉而多與他人溝通互動。日本教育部提議成立網路勒戒營，會提供多種體育運動、團體遊戲等戶外活動，另外還有心理醫生給予臨床心理諮商，以協助網路成癮的青少年能儘快回到真實的世界中。(謝佐人，2013)

3. 日本允許透過網路進行參議院選舉的拉票活動⁶

日本於2013年7月舉行的參議院選舉，是第一場候選人可以使用網路進行政策宣導與拉票的選舉，打破過去候選人在選舉期間不得使用網路的規則，這次參議院大選中超過90%的候選人，使用臉書、推特或電子郵件等媒介表達政見，而投票者亦可透過網路投票來表達對候選人的喜愛或厭惡，此外也可寄送政見相關的問題給政黨或候選人。希望藉由網路媒介的方式，讓更多人能積極參與政治。

⁶ 上網日期：2013年9月1日，取自 <http://www.japantimes.co.jp/opinion/2013/07/10/editorials/japan-first-internet-election/#.Uiggn9KBnSe>。

(三) 中高齡民眾網路近用情形

1. 日本中高齡民眾上網率

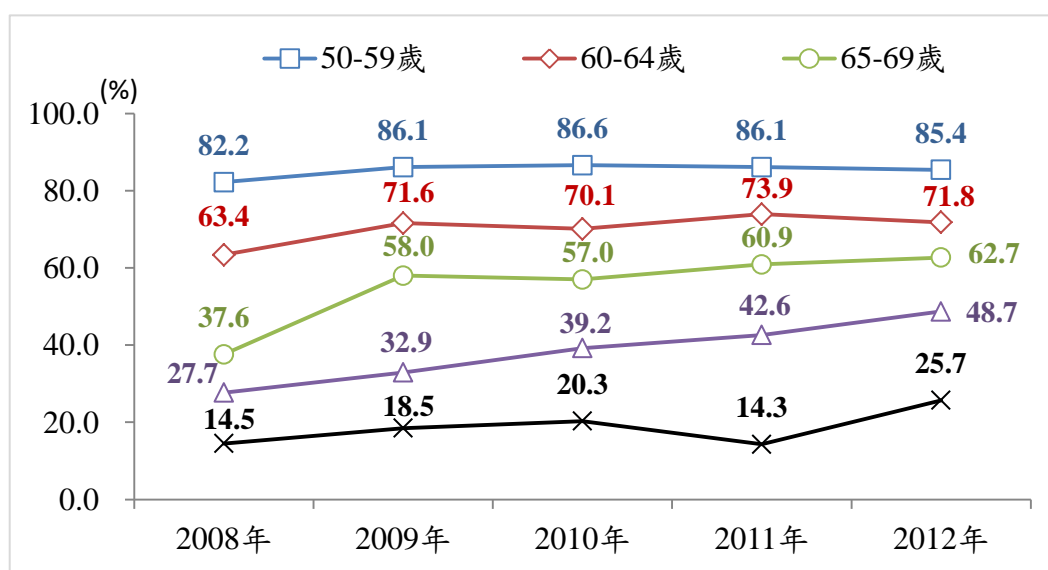
根據日本總務省平成24年（2012年）通信利用動向調查，50-59歲日本民眾上網率達85.4%，60-64歲者上網率為71.8%，65-69歲者的上網率為62.7%，而70-79歲者則低於五成，為48.7%，80歲以上日本民眾上網率則有25.7%；與本調查相較，日本中高齡民眾上網率明顯高於我國，50-59歲者上網率差距約23.2個百分點，60歲以上者上網率差距更為明顯，皆有三成以上的落差。（表2-4）

表 2-4 我國與日本 50 歲以上民眾上網率比較

單位：%					
國家	50-59 歲	60-64 歲	65-69 歲	70-79 歲	80 歲以上
日本	85.4	71.8	62.7	48.7	25.7
臺灣	62.2	41.1	27.6	14.6	

資料來源：總務省(2012)，平成 24 年通信利用動向調查，本研究彙整。

另觀察日本50歲以上民眾上網率歷年變化，可發現50-64歲民眾上網率至2009年開始成長幅度趨緩，4年間的提升幅度不到1%，但65歲以上民眾上網率大致逐年提升，尤其是70-79歲者提升幅度更為明顯，2012年較2009年提升15.8個百分點。（圖2-3）

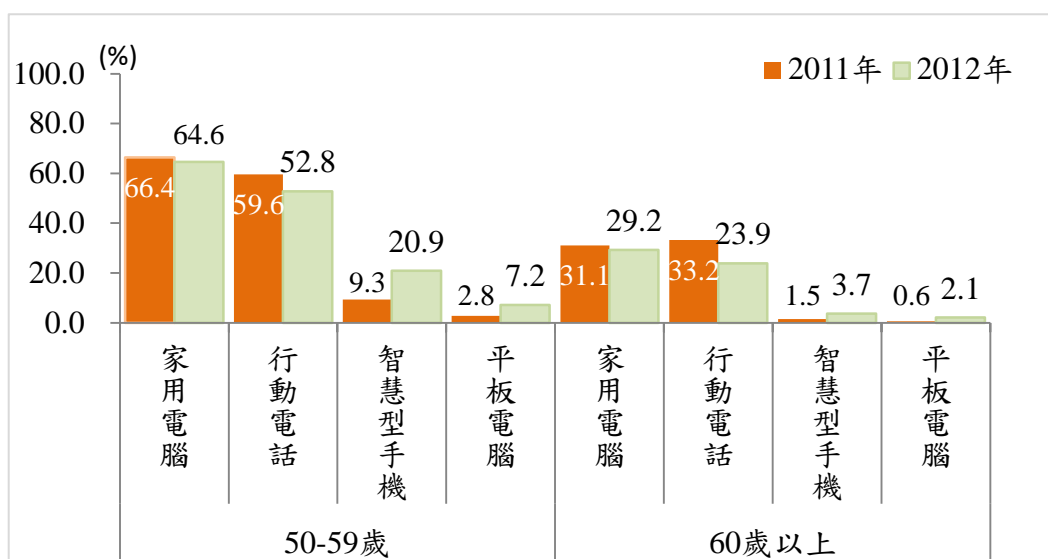


資料來源：總務省(2012)，平成 24 年通信利用動向調查，本研究彙整。

圖 2-3 近年日本中高齡民眾上網率

2. 日本中高齡民眾連網設備

日本50歲以上民眾連網以家用電腦（50-59歲者64.6%，60歲以上者29.2%）為主，其次為行動電話（50-59歲者52.8%，60歲以上者23.9%），再其次為智慧型手機（50-59歲者20.9%，60歲以上者3.7%）。另就各類設備連網率年度變化，可發現持行動電話連網的比例有下降之趨勢，反之持智慧型手機連網者的比例則大幅提升，以50-59歲者而言，2011年持智慧型手機連網的比例僅9.3%，至2012年以提升至20.9%；而持平板電腦上網的比例亦有提升，由2011年的2.8%提升至7.2%，由此可見智慧終端設備發展，確實有助於提升50歲以上民眾的上網率。（圖2-4）



資料來源：總務省(2012)，平成24年通信利用動向調查。

圖 2-4 近年日本中高齡網路族連網設備

七、韓國

(一)數位發展現況

根據Internet World Stat(2012)指出，韓國的網路使用人口為4.9仟萬人，網路滲透率約為82.5%，占世界網路使用人口的1.7%。此外，國際電信聯盟(ITU)於2012年10月11日發佈「2012年ICT發展指數(IDI)」，韓國居155個國家之首，韓國指數為8.56分，比去年8.45分有所上升，韓國從2010年到2012年連續三年穩坐首位。瑞典排名第2位，其後依次為丹麥、冰島、芬蘭，亞洲國家和地區，僅日本、香港、新加坡、澳門和韓國挺進前20名。

ICT發展指數的三大指標包括對ICT的接近性(ICT access)、利用程度(ICT use)、利用能力(ICT skill)。韓國在利用程度和利用能力上位居全球第一位，接近性則排在第11位。具體來看，固定電話線路數量第3位，上網家庭比重第一位，無線寬頻網用戶數量第三位，有線寬頻網用戶數量第4。(International Telecommunication Union, 2012)

(二)資訊發展政策

1.全國免費公共Wi-Fi

韓國經過多年的推廣與建設，其ICT的評比已為全球第一，而其網路普及率也達80%以上，從2012年底開始韓國擬推出全國免費公共Wi-Fi，韓國通信委員會(KCC)正在籌劃與該國最大的電信供應商共同合作，推出在全國公共區域的免費無線網絡連接。免費無線網絡Wi-Fi可連接的公共服務中心，如巴士總站、火車站、機場、地區文化中心、圖書館、體育設施、國家公立醫院、福利中心以及部分旅遊選擇景點。

2.韓國GigaKorea促進計畫⁷

除了全國普及的網路建設以外，韓國也計畫打造世界最高水準的Giga Wi-Fi網路基礎環境，韓國未來創造科學部發表聲明稱，要展開構建比目前的網速快10倍的「Giga網」試點項目，並逐步擴大，到2017年為止全國普及率將達到90%，此項目合作商將在27個市的18,000戶家庭普及「Giga網」，未來預計投資包括政府預算(33億韓元)和民間資金共103億韓元來開發「Giga網」應用服務。

透過「Giga網」的普及，未來將開發超高清畫質(UHD)IPTV家庭影院、UHD裸眼立體(3D)數碼標牌、高新技術企業用Terra Cloud服務、有線/無線Giga家庭資訊共享、實時全高清醫療諮詢服務等技術。

3.韓國網路成癮，韓國政府推動戒斷計劃⁸

⁷ 上網日期：2013年9月6日，取自

<http://www.korea.kr/policy/economyView.do?newsId=148760082&pageIndex=1>。

⁸ 上網日期：2013年9月6日，取自

<http://news.chinatimes.com/world/11050401/122013080500140.html>。

根據韓國政府調查，6至19歲韓國人有18%患有智慧手機成癮症。所謂智慧手機成癮症係指「每天花5小時以上時間玩智慧手機，而且若與智慧手機分離，會產生焦慮、睡不著、憂鬱等徵狀」。此外華爾街日報報導指出，韓國兒童與青少年患有智慧手機成癮症者日益增多，因此韓國政府決定動用納稅人的錢，於2013年底前針對這些孩子推動全國性的諮商計畫，並傳授老師因應智慧手機成癮症學生的技能。

(三) 中高齡民眾網路近用行為

1. 南韓中高齡民眾上網率

根據南韓通信委員會(KCC)和南韓網際網路與安全局(KISA)的2012年網路使用調查，2012年50-59歲南韓民眾上網率為60.1%，60-69歲者的上網率則為38.5%，70歲以上者的上網率僅有9.7%；與本調查相較，南韓中高齡民眾上網率與我國相近，50-59歲者上網率我國略高2.1個百分點，60-69歲者上網率我國低高2.3個百分點，另我國70歲以上者上網率較南韓高4.9個百分點，由此可見我國50歲以上民眾上網率略高於南韓。（表2-5）

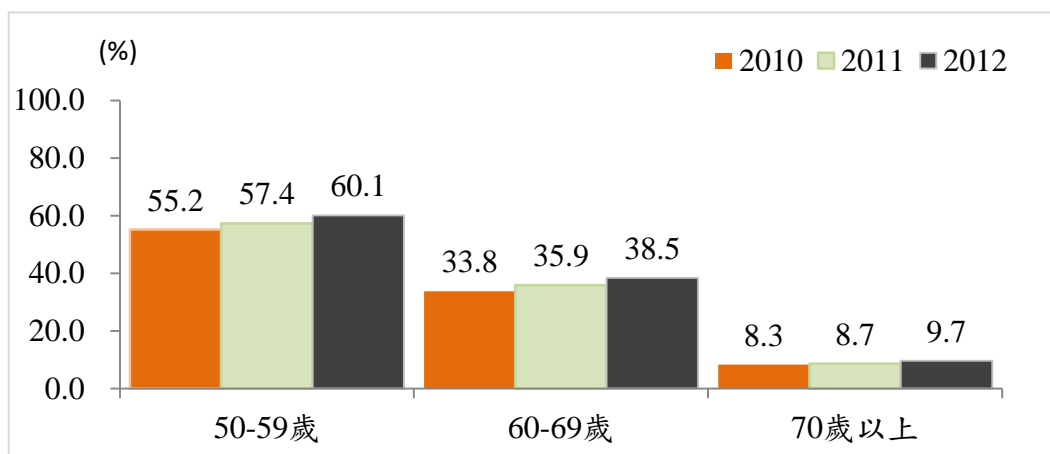
表 2-5 我國與南韓 50 歲以上民眾上網率比較

單位：%

國家	50-59 歲	60-69 歲	70 歲以上
南韓	60.1	38.5	9.7
臺灣	62.2	36.2	14.6

資料來源：KCC and KISA (2012), Survey on the Internet Usage.

另觀察南韓50歲以上民眾上網率歷年變化，可發現50-69歲民眾上網率至2010年開始每年約提升2~3個百分點之間，而70歲以上民眾上網率提升幅度明顯趨緩，2010年上網率約8.3%至2012年僅提升1.4個百分點。（圖2-5）

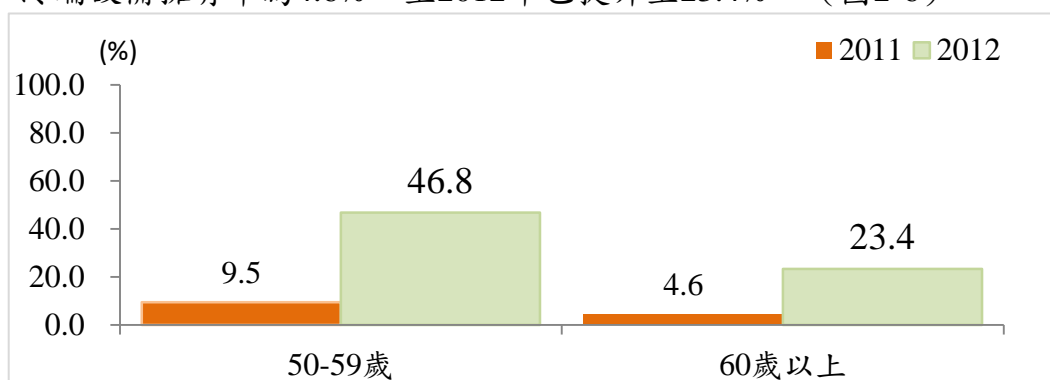


資料來源：KCC and KISA (2012), Survey on the Internet Usage.

圖 2-5 近年南韓中高齡上網率

2. 南韓中高齡民眾智慧終端擁有率

南韓50歲以上網路族使用智慧終端設備(智慧型手機或平板電腦)的比例兩年間變化幅度大，就50-59歲網路族觀察，2011年智慧終端設備擁有率僅有9.5%，至2012年已提升至46.8%，而60歲以上網路族智慧終端設備擁有率為4.6%，至2012年已提升至23.4%。(圖2-6)



資料來源：KCC and KISA (2012). Survey on the Wireless Internet Usage.

圖 2-6 近年南韓中高齡網路族智慧終端擁有率

八、新加坡

(一)數位發展現況

根據Internet Worlds Stat(2012)指出，新加坡的網路使用者有4百萬人，網路滲透率約為75%，此外在數年的發展與努力下，在2013年的世界經濟

論壇WEF發佈的全球資訊科技評比報告中，新加坡排名全球第二。

(二) 資訊發展政策

1. 新加坡修改建築設施的實施規則以確保未來資訊設施的需求變化

2013年新加坡資通訊發展局修改建築內資通訊設施實施規則(Code of Practice for Info-communication Facilities in Buildings, COPIF)，以確保未來建設能符合使用者對於資訊設施的需求變化。隨著下一代全國寬頻網路(Next Gen NBN)的部署，超過95%的家庭搬新家時可事先申請光纖寬頻移動服務，會預先配置光纖佈線；另外一項重要變革是免出借行動通訊服務佈署空間(rent-free Mobile Deployment Space)，若電信業者提出行動服務佈署空間需求，建築業者應配合電信業者的需求，行動通訊服務佈署空間(Mobile Deployment Space)的大小視行動通訊覆蓋範圍而定。

2. 新加坡於4G網路建設挹注資金

自從2012年新加坡政府開始推出4G服務，至2013年為擴大4G網絡覆蓋率，新加坡電信已投入超過150萬新元，希望到2015年，大多數的用戶皆能使用4G服務。此外，亦期望連網速度提升至150Mbps。預計未來新加坡電信4G網路覆蓋範圍，將超過550座建築，包括商場、酒店以及其他商用建築。

3. 新加坡電視全面數位化

2013年新加坡所有免費電視節目(free-to-air)將逐步轉換成數位電視信號(DVB-T2)，與現有的模擬方式同步傳送。全面轉換成數位電視訊號，不僅是為提供更好的畫面品質，亦為與其他服務結合。至2020年底，新加坡將取消模擬信號的電視傳送方式，全面改為數位方式傳送電視節目，屆時，仍然通過電視天線收看免費節目之家庭，則必須在電視上安裝數位電視信號接收器才能觀看節目。

4.新加坡推動網路媒體管制⁹

2013年5月下旬，新加坡媒體發展局發布管理新聞網站的新規定：凡是密集報導新加坡新聞的網站，得先繳納五萬星幣，將近新台幣120萬的保證金，向政府取得執照，一旦政府認定新聞內容不符規定，得在24小時內撤下。至於密集報導的定義，是指連續兩個月內，平均每星期發表一則新加坡新聞或時事報導，並且在兩個月期間獲得超過5萬次不同IP的點閱，就得申請執照，否則將遭到非法廣播罪起訴，最重可能罰款20萬星幣或是有期徒刑三年，甚至兩者併罰。不只雅虎等新聞網站，直接受到衝擊，一般部落客也受到影響。政府解釋新政策主要在針對有關種族宗教等敏感課題，對網路言論「不會有實質的影響」。此政策一提出即引起許多民眾不滿，認為政府試圖限制言論自由，約有1,500名新加坡人民聚集參加集會抗議這項法令的頒布。

九、中國

(一)數位發展現況

根據中國互聯網絡發展第32次的統計報告中指出，截至2013年6月底，中國網路使用者人數達5.91億，手機網路使用者規模達4.64億，互聯網普及率為44.1%。相較於2012年底的42.1%，保持低速成長。而2012年底，中國微博用戶規模為3.09億，手機微博用戶則達2.02億。其中即時通訊網路使用者規模達4.97億，比2012年底成長了2,931萬，是各類應用中成長幅度最大的項目，其使用率為84.2%，較2012年底增加1.3個百分點，其中以手機端的發展更為迅速。手機即時通訊網路使用者人數為3.97億，較2012年底成長了4,520萬，使用率為85.7%，成長率和使用率均超過整體即時通訊。此外由報告結果顯示，相較於2012年，各網路娛樂類應用的網路使用者人數沒有明顯成長，使用率變化亦不大，整體行業發展趨緩。手機成為各類應用人數成長的重要突破點。(中國互聯網路信息中心，2013)

進一步比較手機線上音樂、手機線上視訊、手機線上遊戲和手機線上文學的用戶人數，2012年底分別成長了14.0%、18.9%、15.7%和12.0%，皆保持相對較高的成長率。近年來電子商務類應用在手機端應用中發展迅速，

⁹ 上網日期：2013年9月6日，取自 http://news.rti.org.tw/index_newsContent.aspx?nid=429344。

其中手機線上付款的網路使用者人數增幅較大。報告中亦顯示，截止2013年6月底，有使用線上付款的網路使用者達到2.44億，與2012年12月底相比，網路使用人數增加2,373萬，成長率為10.8%。其中，手機線上付款的人數也較2012年增長43.0%。此外，手機購物、手機團購和手機線上銀行等也都有較大成長。(中國互聯網路信息中心，2013)

(二)資訊發展政策

1. 中國通過通信業「十二五」發展規劃

2012年中，中國通過通信業「十二五」發展規劃，到「十二五」期末，通過實施「寬頻中國」戰略，初步建成寬頻、融合、安全、具普遍性的下一代國家資訊基礎設施，初步實現「城市光纖到樓入戶，農村寬頻進入鄉村，資訊服務普惠全民」。

2. 工信部推廣數位電視機普及化

中國工信部訂定，從2014年1月1日起，中國境內市場銷售的40英寸及以上電視機需具備地面數位電視接收功能。在2015年1月1日之前生產的庫存電視機，如不具備地面數位電視接收功能，則在銷售時應配送地面數位電視機上盒，鼓勵在有線電視網路未通達的農村地區使用的直播衛星機上盒中增加地面數位電視接收模式，相關機上盒產品應符合地面數位電視接收器國家標準。到2020年全面實現地面數位電視接收服務。

3. 中國移動宣佈2013年建立35萬4G基地台融合物聯網推廣應用

全球最大TD-LTE網路運營商中國移動宣佈至2014年底，將在中國多個城市建設35萬個基站，全面推進4G業務應用步伐。其中，融合物聯網項目將作為未來商用模式重點計畫。

4. 中國工信部加強智慧手機管理多種應用將被禁止內置

隨著智慧手機的普及，中國工信部將從11月起執行新發佈的《關於加強移動智能終端管理的通知》，多種應用軟體被禁止內置在智慧終端中，生產企業不得在行動智慧終端中預置具有以下性質的應用軟體：一是未向用戶明示並經用戶同意，擅自收集、修改用戶個人資料；二是未向用戶明示並經用戶同意，擅自調用終端通訊功能，造成流量

消耗、費用損失、訊息洩露等不良後果；三是影響行動智慧終端正常功能或通訊網路安全運行；四是含有《中華人民共和國電信條例》禁止發佈、傳播的信息內容；五是其他侵害用戶個人資訊安全和合法權益以及危害網路與資訊安全。

5. 中國三網合一

中國國務院於2012年5月時宣布要實施寬帶中國，推動三網合一的工程，於2012年底，三網融合的試點工作已算取得階段性的成果，未來會出現內容為王，融合發展，網路主導的發展趨勢。其中中國國家新聞出版廣電總局正在制定2013年~2015年三網融合的規劃，不久將會公佈。三年規劃內容，包括以下方向：2013年確定三網融合雙向準入的地區和雙向進入的業務，2013年~2015年建立關於三網融合的相關的技術標準體系，2013年~2015年總結推廣試點經驗，全面實現三網融合發展，推動寬頻技術，在2015年實現每家固定的寬頻頻寬30兆的數據，同時在有條件的地方能夠達到100兆。

十、泰國

(一) 數位發展現況

根據Internet World Stat(2012)指出，泰國約有2仟萬位網路使用者，約為30%的網路滲透率。泰國的網路使用者平均一個月當中花費27.4個小時在網路的使用上，另約有74.4%的泰國網路使用者年齡低於35歲，顯示出網路使用者中，年輕人占比很高。

(二) 資訊發展政策

1. ICT2020計畫

ICT仍是泰國政府發展上的重要方向，資訊通訊科技部(MICT)於2011年提出ICT2020計畫，作為IT2010的接續政策，ICT2020首先定出了下列目標：

- (1) 至2015年，80%民眾能近用寬頻，至2020年，95%民眾能近用寬頻。

- (2) 75%的民眾具資訊能力，ICT 從業人員比例增加3個百分點。
- (3) ICT產業及數位內容產業之產值占GDP的18%。
- (4) 讓泰國在網路準備度中排名前四分之一。
- (5) 藉創造新的網路相關工作，提升收益能力和生活品質。
- (6) 至少50%的民眾能意識到ICT在綠色發展上的重要性及角色。

政策架構上，ICT2020以智慧泰國為方向，ICT人力資源、ICT基礎建設以及ICT產業為根基，發展經濟、社會平等、環境及電子化政府。針對目標和計畫架構，ICT2020設有七大發展策略，分別為：

- (1) 普及且安心的ICT及寬頻建設。
- (2) 擁有ICT人力資源及專業人員。
- (3) 強化ICT產業競爭力，成為東南亞國家聯盟的領導者。
- (4) 透過ICT促成政府服務創新與監督。
- (5) 藉由ICT將泰國轉型為以服務和創造力為主之產業。
- (6) 以ICT提升社會平等。
- (7) 讓ICT成為綠色經濟與社會發展的驅動力。

ICT2020計畫強調每位民眾都有平等的機會參與發展，期望透過發展策略讓民眾能有權力近用電信與資訊服務。在策略內容上，主要包含智慧學習與智慧醫療兩大方向。在智慧學習方面，提供ICT工具與高速網路的近用、加強各階層民眾的資訊素養、鼓勵創新和發展數位學習內容等；在智慧醫療方面，包括如發展國家醫療資訊系統(NHIS)以整合總體國家醫療資訊、建立電子病歷以發展健康管理系統、藉資訊系統連結救護車、患者家中以提升醫療急救系統的效率等。(行政院研考會，2012a)

2.成立PKI機構，針對網路不法資源進行攔截與移除¹⁰

由於網路使用在泰國愈加普及，除網路推廣與建設外，2013年泰國電子交易發展協會(Electronics Transactions Development Agency)結合7家廠商，其中包括Google與Ebay共同成立PKI機構，針對網路不安全或違反的內容進行管理，其目的是為攔截並移除網路上的非法資訊，包括毒品，或違反智慧財產權的內容等。

¹⁰ 上網日期：2013年9月8日，取自 <http://e27.co/2013/07/22/thai-government-partners-7-online-providers-to-regulate-the-internet/>。

3. 泰國網路逐漸發展，其中隱含龐大商機大，網路創業蓄勢待發¹¹

泰國是東南亞第二大經濟體，臉書的用戶數達1,850萬人，行動上網用戶數更達2,000萬人。此外，泰國在iOS和Android的應用軟體下載量驚人，是唯一擠進全球前15名的東南亞國家，在亞洲地區僅次於中國、日本與南韓。因此，泰國三大電信業者在2013年皆開啟對網路創業的投資計畫，建立共同工作室與育成中心。一個月大約有100場的網路創業者的群聚會議在曼谷進行。

4. 泰國警方為防範犯罪，將計劃監視LINE的訊息¹²

泰國科技犯罪防制處(Technology Crime Suppression Division)鑑於社群網站與媒體的流行，很多犯罪透過如臉書、推特與其他手機通訊軟體WhatsApp、Line等進行犯案，因此泰國警方已前往日本與Line的開發商會面，並蒐集嫌犯資訊。監視通訊軟體用戶不會違反隱私權，因科技犯罪防治處有監督過濾訊息的軟體，可監督張貼威脅國家安全的關鍵字，例如政變、冒犯君主罪、君主制度、毒品、仿冒品、賣淫等。其聲明此計劃目的是在保護政治、社會、國家穩定，維持國家和平秩序，保護泰國人的道德。泰國現有1,500萬的Line用戶，但相關單位並不會監督所有的用戶，監視違法使用社交媒體者。

十一、印度

(一) 數位發展現況

根據全球數位測量與分析公司comScore的報告「2013年印度數位未來焦點」(2013 India Digital Future Focus)中指出，印度目前有將近7千4百萬名網路用戶，成為全球第3大網路國，僅次於中國和美國。印度電信管理局(TRAI)指出，2013年印度的網路用戶已達1億6千4百萬，其中每8個人就有7個是用手機上網。根據comScore公司的估計，印度3/4的網路人口年齡在35歲以下。年齡在35歲以下的男性以及年齡在35歲到44歲之間的女性是使用網路最多的族群。然而，印度女性網路使用者占全體網路人口的比例不到40%，較其他國家低。comScore公司的報告指出，印度網路使用者4

¹¹ 上網日期：2013年9月8日，取自 <http://www.bnext.com.tw/article/view/id/28793>。

¹² 上網日期：2013年9月8日，取自 <http://www.bangkokpost.com/print/364423/>。

分之1上網的時間用在社群軟體，23%的時間則用在電子郵件。此外，網路購物的普遍性正在增加，印度境內旅遊網站也大受歡迎。(ComScore, 2013)

(二)資訊發展政策

1.積極投入資金於國家寬頻計劃與光纖網路¹³

印度目前已為世界第三大的網路國，但其滲透率還是偏低，為使網路對全民更為普及，政府於2010年底TRAI所提出「國家寬頻計畫」。2011年9月，印度公共訊息基礎設施部門更表示，為提供印度民眾更好的寬頻服務，印度將在未來10年陸續投入資金擴張寬頻網路。

根據印度政府預估，雖然2009年至2016年間印度有線寬頻設備的需求成長相對緩慢，但2019年至2020年因寬頻基礎建設將趨於完善，且有鑑於「國家光纖計畫」促使光纖布建腳步加快，將顯著帶動光纖寬頻設備需求的成長，包括光學網路終端(ONT)/光學網路單元(ONU)及光纖線路終端(OLT)等設備需求，總額近2,100億盧比(約42億美元)。

此外，由於政府透過執照免費與租稅優惠等手段鼓勵有線電視寬頻業者提供寬頻服務，將可望帶動有線電視寬頻相關基礎建設的部署，進而促使纜線數據機終端系統(CMTS)設備需求成長將近600億盧比(約12億美元)，當有線電視寬頻設施布建愈發成熟，有線電視業者藉由綁約服務方案吸引用戶申裝寬頻服務，也將提高纜線數據機等終端設備的需求。因此，預估2020年印度將投入近3,000億盧比(超過60億美元)進行整體有線寬頻基礎建設部署。

2.印度政府立法打擊網路謠言¹⁴

2012年7月，印度東北部地區發生種族衝突，同時在社交網路上出現印度東北部人群即將遭受種族攻擊的謠言，印度政府臨時關閉涉嫌傳播謠言的200多個網站。印度政府表示，將確定通過網路和手機信息散布謠言的人，並進行嚴懲。

¹³ 上網日期：2013年9月10日，取自

http://www.2cm.com.tw/markettrend_content.asp?sn=1201190009。

¹⁴ 上網日期：2013年9月8日，取自 <http://news.sina.com.tw/article/20130828/10518471.html>。

對於打擊網路謠言，印度政府通過立法形式，使得打擊網路謠言有法可依。根據印度《信息技術法》規定，任何人在明知信息失真的情況下，以製造仇恨、破壞、侮辱等為目的，通過網路或其他通信手段予以散布，最高可判處3年有期徒刑，並處罰金；任何人通過網路或其他通信手段發布攻擊性信息或威脅性信息，最高可判處3年有期徒刑，並處罰金。

第三章 研究方法

第一節 調查設計

壹、調查範圍及對象

「102年個人/家戶數位機會調查」(以下簡稱「102年數位機會調查」)是以臺灣省、臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿12歲之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查實施期程

「102年數位機會調查」之問卷於2013年6月18日18:30至22:00執行，用以確認瞭解問卷結構及題意是否恰當。正式調查於2013年7月8日至7月23日執行，訪問時間為平日(星期一至星期五)晚間6:20-10:00；假日(星期六、日及國定假日)上午9:00-12:40、下午1:30-5:10及晚間6:20-10:00。

參、調查問卷內容說明

「102年數位機會調查」調查項目係根據行政院研考會(2012)「建構我國數位機會發展指標體系之研究¹⁵」中，所建議之數位機會指標體系擬定，並專家學者座談會討論後，報請行政院研考會核定，問卷共58題(附錄一)。

「102年數位機會調查」之調查指標主要包含「賦能」、「融入」與「摒除」三大主構面，「賦能」構面探討國人資訊設備近用與使用情形(資訊近用)及個人背景(表3-1)；「融入」係為觀察網路使用者如何於應用網路於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進(表3-2)；「摒除」為由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響(表

¹⁵「建構我國數位機會發展指標體系之研究」一案，係由行政院研考會委託財團法人臺灣綜合研究院執行，計畫主持人為臺綜院李副院長安妮，協同主持人中央研究院社會學研究所吳研究員齊殷與文化大學廖教授遠光。

3-3)。除瞭解網路使用者之「賦能」、「融入」與「摒除」外，於「102年數位機會調查」更增加未網路使用者之「賦能」、「融入」與「摒除」調查指標，用以觀察未網路使用者之數位機會現況(表3-4)，勾勒我國數位機會發展全貌。

表 3-1 「102 年數位機會調查」指標架構(賦能)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	資訊近用	設備擁有	電腦/上網設備擁有	Q8.請問您個人現在有哪些可上網設備？
			家戶電腦設備人機比	Q45.包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)？
				Q47.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)？
			智慧型手機擁有比例	Q50.請問您個人有沒有智慧型手機？
		智慧型手機戶中人口持有比	Q51.包括您在內，請問您家裏成員有幾位有智慧型手機？	
		連線品質	家戶寬頻使用情形	Q49.請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)？
			家戶無線寬頻使用情形	
		資訊設備近用概況	電腦使用情形	Q5.請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)？
			網路使用情形	Q6.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗？
				Q46.包括您在內，請問您家裏成員有幾位會使用網際網路？
				Q48.請問您家裏有沒有連上網際網路？
			無線網路使用情形	Q7.請問最近一個月，您曾經在那些地點上網？
				Q9.請問您有沒有用過無線或行動上網？(透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)
		Q10.請問您是透過那些設備來無線或行動上網？(透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)		
		資訊近用頻率	網齡	Q11.請問您上網到現在幾年了？
最近 3 年上網原因	Q11-1.請問您最近三年內才開始上網的原因是？			

表 3-1 「102 年數位機會調查」指標架構(賦能)(續)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	資訊近用	國際化資訊接觸程度	使用國際網站頻率	Q12.請問您平常會不會瀏覽國外網站？
		資訊支援	資訊代理人	Q40.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？
	個人背景	個人社經背景	個人教育程度	Q53.請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？
			社經地位	Q54.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？ Q56.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？
		個人互動網絡	社會關係與社群互動	Q18.請問您有沒有因為網路讓您的交友圈擴大？

表 3-2 「102 年數位機會調查」指標架構(融入)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	Q20.請問您最近一年有沒有利用網路進行線上課程學習？
		單向學習行為	線上視訊課程使用	Q20.請問您最近一年有沒有利用網路進行線上課程學習？
	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用	Q15.請問您最近一年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？
			社群網站的使用	Q15.請問您最近一年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？ Q16.請問您最近一年有沒有參與各式的網路討論區？
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	Q14.請問您最近一年有沒有透過網路搜尋藝文資訊或活動？
	娛樂活動應用	娛樂活動參與	Q19.請問您最近一年有沒有透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動？	
	日常生活應用	生活資訊搜尋	Q13.請問您最近一年有沒有使用網路搜尋生活或新聞資訊？	

表 3-2 「102 年數位機會調查」指標架構(融入)(續)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	經濟活動	電子商務	線上查詢價格	Q22.請問您最近一年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗?
			線上金融服務	Q26.請問您最近一年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融,例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等?
			網路購物頻率	Q23.請問您最近一年上網購物的次數大約是幾次?
			網路購物類別	Q24.請問您經常在網路上購物的種類?(不提示,可複選)
			網路購物金額	Q25.請問您最近一年上網購物金額,總計大約是多少錢?
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗	Q21.請問您最近一年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷?
			網路創業經驗	Q27.請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品?
	公民參與	網路社會運動參與	政治相關線上論壇	Q17.請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法?
				Q17-1.請問您最近一年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法?
		電子化政府資源使用狀況	查詢政府公共資訊	Q28.請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗?
			線上申請服務	Q29.請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」,包含表單、謄本申請或網路報稅等等?
	健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	Q30.請問您最近一年有沒有上網找衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊?
			線上健康諮詢服務	Q31.請問您最近一年有沒有上網找專業的醫生,使用健康諮詢的服務?
		求醫行為	線上搜尋醫生資訊	Q32.請問您最近一年有沒有使用網路找醫生或是研究特定醫生的風評?

表 3-3 「102 年數位機會調查」指標架構(摒除)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
摒除	個人危機	心理損害	網路成癮程度	Q33.請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？
			網路信任度	Q34.一般來說，請問您相不相信網路上粉絲或廣告的推薦？
				Q35.請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	Q36.請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？
			收到垃圾郵件頻率	Q37.請問您覺得電子信箱的垃圾郵件有沒有越來越多？
		設備侵害	電腦中毒	Q38.請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形？
			擷取錯誤資訊頻率	Q39.請問您最近一年有沒有因為相信網路資訊，事後發現網路資訊是錯的情形？

表 3-4 「102 年數位機會調查」指標架構(非網路使用者)

主構面	次構面	對應問項	
賦能	資訊支援	Q40.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？	
	使用意願	Q43.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？	
	預計學習功能	Q44.請問您想學習電腦功能有哪些？	
	個人社經背景		Q53.請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？
			Q54.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？
		Q56.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？	
融入	社會活動參與	Q41.請問您最近一年有沒有透過同住家人幫您使用網路做過以下的事情？	
	學習活動參與		
	經濟活動		
	公民參與		
	健康促進		
摒除	近用障礙	Q42.請問您沒有上網的原因是？	

肆、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問法，以電腦輔助電話訪問系統(CATI系統)進行訪問。並於電話訪問前召開電話訪問員訓練講習會，針對調查目的、電訪流程、調查問卷內容、專有名詞解說及各項注意事項進行詳細說明，降低訪問過程所產生的非抽樣誤差。

伍、抽樣設計

本調查以臺閩地區所有家戶電話為抽樣母體。係以典通股份有限公司之臺灣地區22縣市住宅電話用戶電話簿作為抽樣母體。抽樣方式採分層比例隨機抽樣進行，依5直轄市與17縣市共分為22層，各層內依內政部統計處公布之2013年5月底公布之臺閩地區12歲以上人口比例分配樣本，層內採隨機抽樣方式抽出電話號碼前4碼區局碼，後4碼則隨機產生。

為求各縣市分析穩定性，配置後樣本數未達30份之縣市則增補至30份，預計至少完成3,060份有效樣本，在信賴水準95%情況下，某特徵百分比抽樣誤差介於 $\pm 1.8\%$ 之間。本調查電話訪問作業最後合計完成3,079份有效樣本，各縣市預定配置樣本數及實際完成樣本數如表3-5所示。

表 3-5 「102 年數位機會」配置樣本數及實際完訪數

縣市	母體		配置 樣本數	實際 完訪數
	人數	百分比		
總計	20,804,476	100.0	3,060	3,079
新北市	3,529,596	17.0	509	515
臺北市	2,386,452	11.5	344	343
臺中市	2,372,760	11.4	342	340
臺南市	1,691,622	8.1	244	248
高雄市	2,498,748	12.0	360	365
宜蘭縣	412,040	2.0	59	61
桃園縣	1,783,044	8.6	257	259
新竹縣	453,861	2.2	65	66
苗栗縣	500,963	2.4	72	71
彰化縣	1,152,550	5.5	166	171
南投縣	468,460	2.3	68	66
雲林縣	637,073	3.1	92	94
嘉義縣	483,520	2.3	70	69
屏東縣	775,917	3.7	112	111
臺東縣	202,187	1.0	30*	30
花蓮縣	300,678	1.4	43	42
澎湖縣	89,948	0.4	30*	32
基隆市	343,079	1.6	49	49
新竹市	365,523	1.8	53	51
嘉義市	240,561	1.2	35	36
金門縣	105,429	0.5	30*	30
連江縣	10,465	0.1	30*	30

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

註：「*」標記為配置後未達 30 筆，經增補後之縣市。

第二節 資料處理及統計分析說明

壹、資料處理

一、加權說明

本調查之抽樣規劃，為求各縣市分析穩定性，配置後樣本數未達30份之縣市則增補至30份，故為使調查結果得以推論我國12歲以上民眾之意見，調查樣本資料需透過加權，使得樣本結構與母體結構相符。本調查係以內政部公佈之2013年5月底12歲以上人口之縣市、性別、年齡結構進行加權。

二、樣本結構檢定

本調查採用事後分層加權法(post-stratification)，依縣市、性別、年齡結構進行加權。經過加權調整之後，由樣本代表性檢定顯示(即卡方(χ^2)適合度檢定)，樣本資料的結構與母體結構一致，沒有顯著差異。加權後之樣本代表性檢定表3-6、表3-7、表3-8所示。

表 3-6 加權後調查樣本代表性檢定-性別

性別	12歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	20,804,476	100.0	3,079	100.0	100.0	$\chi^2=0.000$ $p=1.000$ 與母體結構 無顯著差異
男性	10,355,854	49.8	1,362	44.2	49.8	
女性	10,448,622	50.2	1,717	55.8	50.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013年5月底。

表 3-7 加權後調查樣本代表性檢定-年齡

年齡	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	20,804,476	100.0	3,079	100.0	100.0	$\chi^2=0.000$ $p=1.000$ 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	852,816	4.1	114	3.7	4.0	
15-19 歲	1,598,116	7.7	263	8.5	7.7	
20-29 歲	3,281,526	15.8	347	11.3	15.8	
30-39 歲	3,922,350	18.9	475	15.4	18.9	
40-49 歲	3,686,890	17.7	566	18.4	17.7	
50-59 歲	3,504,942	16.8	659	21.4	16.8	
60-64 歲	1,321,679	6.4	260	8.4	6.4	
65 歲及以上	2,636,157	12.7	395	12.8	12.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 3-8 加權後調查樣本代表性檢定-縣市

縣市	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	20,804,476	100.0	3,079	100.0	100.0	$\chi^2=0.000$ $p=1.000$ 與母體結構 無顯著差異
新北市	3,529,596	17.0	515	16.7	17.0	
臺北市	2,386,452	11.5	343	11.1	11.5	
臺中市	2,372,760	11.4	340	11.0	11.4	
臺南市	1,691,622	8.1	248	8.1	8.1	
高雄市	2,498,748	12.0	365	11.9	12.0	
宜蘭縣	412,040	2.0	61	2.0	2.0	
桃園縣	1,783,044	8.6	49	1.6	8.6	
新竹縣	453,861	2.2	259	8.4	2.2	
苗栗縣	500,963	2.4	66	2.1	2.4	
彰化縣	1,152,550	5.5	51	1.7	5.5	
南投縣	468,460	2.3	71	2.3	2.3	
雲林縣	637,073	3.1	171	5.6	3.1	
嘉義縣	483,520	2.3	66	2.1	2.3	
屏東縣	775,917	3.7	94	3.1	3.7	
臺東縣	202,187	1.0	69	2.2	1.0	
花蓮縣	300,678	1.4	36	1.2	1.4	
澎湖縣	89,948	0.4	111	3.6	0.4	
基隆市	343,079	1.6	32	1.0	1.6	
新竹市	365,523	1.8	42	1.4	1.8	
嘉義市	240,561	1.2	30	1.0	1.2	
金門縣	105,429	0.5	30	1.0	0.5	
連江縣	10,465	0.1	30	1.0	0.1	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

貳、資料分析方法

本報告之分析將視變數尺度(measurement scale)的不同，採用適當的統計量(百分比或平均數)呈現調查結果，並輔以交叉分析或變異數分析，探討反應變數與解釋變數之關係。

一、百分比分析

根據各題加權的樣本比例進行比較選項間的差異，用下列 Z_1 檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{p}_1 和 \hat{p}_2)的差異：

$$Z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} \left[(\hat{p}_1 + \hat{p}_2) - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2 \right]}}$$

\hat{p}_1 ：第一某特徵估計百分比

\hat{p}_2 ：第二某特徵估計百分比

n ：回答某題之樣本數

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

以交叉表來分析不同題目與基本特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間並非沒有相關。

$$\chi^2 = \sum_i \sum_j \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \quad \begin{cases} O_{ij} \text{ 為第 } i \text{ 列第 } j \text{ 行觀察值} \\ E_{ij} \text{ 為第 } i \text{ 列第 } j \text{ 行期望值} \end{cases}$$

第二步是在有相關的交叉表內，以 Z 檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，我們採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

\hat{P}_1 ：第一次群體特徵估計百分比

\hat{P}_2 ：第二次群體特徵估計百分比

n_1 ：第一次群體回答某題之樣本數

n_2 ：第二次群體回答某題之樣本數

三、單因子變異數分析

若屬於連續變數，則可利用單因子變異數分析，探討分析性反應變數對分類性解釋變數之關係，得知不同受訪群體之間是否存在顯著差異。變異數分析相關公式如下：(透過F值及拒絕域，判斷是否拒絕其虛無假設)

$$F = \frac{MSB}{MSE} = \frac{SSB/(k-1)}{SSE/(n-k)}$$

$$SSB = \sum_i \sum_j (X_i - \bar{X})^2$$

$$SSE = \sum_i \sum_j (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

X_{ij} ：第i個處理的第j個觀察值

n_i ：第i個處理的觀察值個數

$$T_{i.} = \sum_j X_{ij} \text{：第i個處理的觀察值總和}$$

$$T_{..} = \sum_i \sum_j X_{ij} \text{：所有觀察值總和}$$

$$\bar{X}_i = \frac{T_{i.}}{n_i} \text{：第i個處理的平均數}$$

$$\bar{X} = \frac{T_{..}}{n} \text{：總平均數}$$

參、差異檢定變項分類說明

本調查將調查樣本依各類統計區域及不同個人屬性區分，用以觀察不同特質之民眾是否於賦能、融入及摒除情形有所差異，於本章節將說明各類區分變項之分類方式與定義。

一、統計區域分類說明

為求瞭解居住於不同地理區域之民眾所反映之賦能、融入及摒除情形，本調查將民眾所居住之地理區域，依不同定義以6種統計區域方式呈現，以下說明各統計區域之定義。

- 統計區域1：係為直轄市結合地理區域劃分，區分為新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市、北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及金馬地區。其中北部地區包含宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等5個縣市；中部地區包含苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等4個縣市；南部地區包含嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等4個縣市；東部地區包含花蓮縣及臺東縣等2個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等2個縣市。
- 統計區域2：係為依照行政層級劃分，區分直轄市、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等。
- 統計區域3：係為依各縣市之鄉鎮市區分為數位發展1級區域、數位發展2級區域、數位發展3級區域、數位發展4級區域及數位發展5級區域等區域。鄉鎮市區數位發展程度係依據行政院研考會(2011年)「鄉鎮數位發展分類研究報告」之研究成果進行劃分，此分類方式係綜合各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面25項指標之表現，將各縣市之鄉鎮市區分為5級。數位發展1級區域有32個鄉鎮市區，數位發展2級區域有93個鄉鎮市區，數位發展3級區域有127個鄉鎮市區，數位

發展4級區域及數位發展5級區域，則分別有49及67個鄉鎮市區，各區域之鄉鎮市區詳見表3-9。

- 統計區域4：係將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含30個山地原住民族鄉鎮市區及25個平地原住民族鄉鎮市，涵蓋範圍詳見表3-10。
- 統計區域5：係將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。而各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋範圍詳見表3-11。
- 統計區域6：係依各鄉鎮市區客家人口之占比進行分類。分類標準參考行政院客家委員會「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」，取客家人口占該鄉鎮市區人口20%以上者為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出90個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口占比分為20%-29%、30%-49%、50%-69%、70%及以上4組；客家人口占比低於20%者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮詳見表3-12。

表 3-9 鄉鎮市區數位發展程度

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
臺中市	西區、北區 西屯區、南屯區 北屯區、大里區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 安南區、安平區 中西區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區 大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區	旗津區、林園區 大樹區、橋頭區 燕巢區、阿蓮區 湖內區、茄萣區 永安區、彌陀區 梓官區、旗山區 美濃區	桃源區、 那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉

表 3-9 鄉鎮市區數位發展程度(續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市 平鎮市	大溪鎮、楊梅鎮 蘆竹鄉、大園鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉 新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉 五峰鄉
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮 頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮 後龍鎮、卓蘭鎮 公館鄉、銅鑼鄉 頭屋鄉、三義鄉 造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉 西湖鄉、三灣鄉 獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮 員林鎮	線西鄉、伸港鄉 福興鄉、秀水鄉 花壇鄉、芬園鄉 溪湖鎮、田中鎮 大村鄉、埔鹽鄉 埔心鄉、永靖鄉 社頭鄉、二水鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、埤頭鄉 溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉 竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉 國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮 土庫鎮、北港鎮 古坑鄉、大埤鄉 莿桐鄉、林內鄉 二崙鄉、崙背鄉 麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉 元長鄉、四湖鄉 口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市 布袋鎮、大林鎮 溪口鄉、新港鄉 六腳鄉、義竹鄉 水上鄉、中埔鄉 竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉 梅山鄉、番路鄉 阿里山鄉

表 3-9 鄉鎮市區數位發展程度(續完)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮 萬丹鄉、長治鄉 麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉 林邊鄉、南州鄉 瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、三地門鄉 霧臺鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	太麻里鄉、大武鄉 達仁鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			
新竹市	東區	北區、香山區			
嘉義市	東區	西區			
金門縣				金城鎮、金湖鎮 金沙鎮、金寧鄉 烈嶼鄉、烏坵鄉	
連江縣				南竿鄉、北竿鄉 莒光鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會(2011)，「鄉鎮數位發展分類研究報告」。

表 3-10 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、三民區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園縣	復興鄉	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：行政院原住民族委員會。

表 3-11 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園縣	中壢市、楊梅鎮、大園鄉、龍潭鄉、平鎮市、新屋鄉、觀音鄉
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-12 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園縣	大溪鎮、蘆竹鄉 大園鄉、八德市 復興鄉	觀音鄉	中壢市、楊梅鎮 龍潭鄉、平鎮市	新屋鄉
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會（2011），「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

二、個人基本資料

為求探討不同個人特質所反映之數位機會的賦能、融入與摒除，故於本報告中，依民眾之性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、平均月收入及就業情況進行分類，並與各項數位機會賦能、融入與摒除，進行交叉分析或變異數分析，個人基本資料選項分類方式詳見表3-13。

表 3-13 個人基本資料選項分類方式

1.性別	5.族群	8.就業情況
男	客家人	農、林、漁、牧業
女	原住民	礦業及土石採取業
	閩南籍	製造業
2.年齡	大陸各省	電力及燃氣供應業
12-14 歲	新住民	用水供應及污染整治業
15-19 歲	其他	營造業
20-29 歲	不知道/拒答	批發及零售業
30-39 歲		運輸及倉儲業
40-49 歲	6.家中是否有身心障礙者	住宿及餐飲業
50-59 歲	有	資訊及通訊傳播業
60-64 歲	沒有	金融及保險業
65 歲以上	不知道/拒答	不動產業
		專業、科學及技術服務業
3.最高學歷	7.平均月收入	支援服務業
不識字或自修	沒有收入	公共行政及國防；強制性社會安全
小學	1 元以上～未滿 19,047 元	教育服務業
國中或初中	19,047 元以上～未滿 2 萬元	醫療保健及社會工作服務業
高中、職(含五專前三年)	2 萬以上～未滿 3 萬元	藝術、娛樂及休閒服務業
專科	3 萬以上～未滿 4 萬元	其他服務業
大學	4 萬以上～未滿 5 萬元	家管
研究所	5 萬以上～未滿 7 萬元	學生
不知道/拒答	7 萬元及以上	正在找工作
	不知道/拒答	退休
		不知道/拒答

肆、研究分析架構

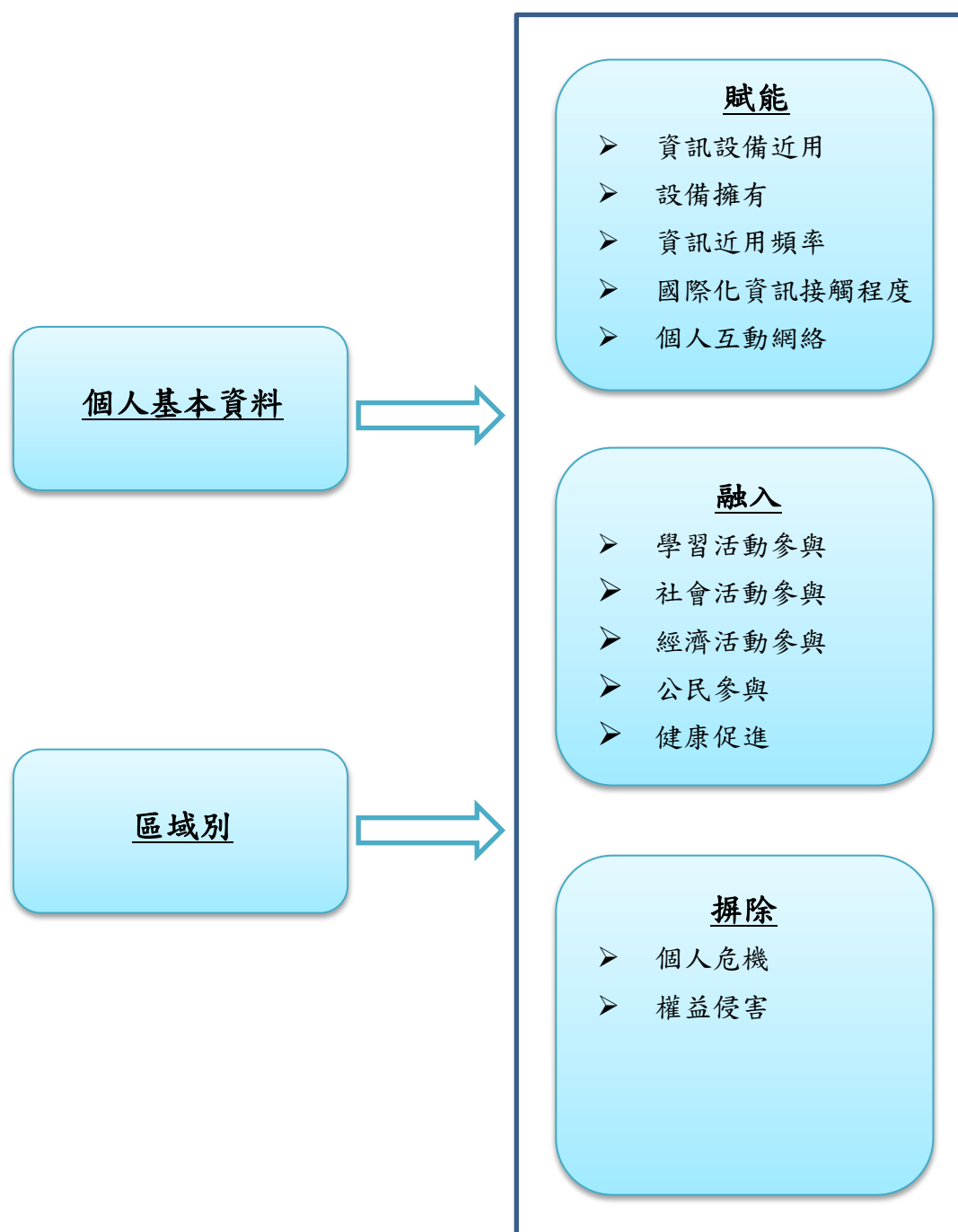


圖 3-1 分析架構圖

第三節 調查接觸情形及樣本結構

壹、接觸情形

本調查實際接觸14,797通電話，含忙線、無人接聽、約訪等受訪戶，在不同時間重複接觸3次，共撥27,125次。參考AAPOR¹⁶之定義，本調查之接觸率(Contact Rate)為54.1%，成功訪問率(Cooperation Rate)為67.4%，拒訪率(Refusal Rate)為14.3%，電話訪問之完整接觸狀況請參考表3-14。

表 3-14 接觸紀錄

接觸狀況	撥號數	百分比(%)	有效撥號(%)
總計	14,797	100.0	100.0
I：成功訪問	3,079	20.8	36.5
P：預定訪問時間內無法接觸	215	1.5	2.5
R：中途拒答與拒訪	1,211	8.2	14.3
O：其他	62	0.4	0.7
UH：無法判定是否為合格電話數 ¹⁷	3,874	26.2	45.9
公司行號	846	5.7	
傳真	954	6.4	
無合格受訪者	34	0.2	
空號	4,522	30.6	

註：接觸率=(I+P+R+O)/(I+P+R+O+UH)=3,079+215+1,211+62)/(3,079+215+1,211+62+3,874)*100%=54.1%

成功訪問率=I/(I+P+R+O) =3,079/(3,079+215+1,211+62)*100%=67.4%

拒訪率=R/(I+P+R+O+UH) = 1,211/(3,079+215+1,211+62+3,874)*100%=14.3%

¹⁶ The American Association for Public Opinion Research. 2009. Standard Definitions : Final Disposition of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 6th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. <http://www.aapor.org>.

¹⁷ 「UH：無法判定是否為合格電話數」表示因電話忙線或無人接聽，無法判定是否為合格電話。

貳、樣本結構

本次調查共計完成3,079份有效樣本，經加權調整後，調查樣本之基本屬性結構，如表3-15及表3-16所示。其中性別及年齡分布與母體結構相符；教育程度以高中、職者比例最高，約為29.1%，其次為大學教育程度者(27.2%)；族群以閩南籍比例最高，占70.0%，其次為客家人(13.3%)；另有約13.9%的民眾家中有身心障礙者；平均月收入則以沒有收入者居多，占27.6%，其次為收入2萬以上～未滿3萬元者(16.3%)；就業情況以學生、家管、製造業、退休比例較高，分別占14.7%、13.9%、12.7%及11.1%。

表 3-15 調查樣本屬性結構--按個人基本資料分

項目別	樣本數	百分比	項目別	樣本數	百分比
總計	3,079	100.0	總計	3,079	100.0
性別			平均月收入		
男	1,533	49.8	沒有收入	848	27.6
女	1,546	50.2	1元以上～未滿19,047元	417	13.5
年齡			19,047元以上～未滿2萬元	95	3.1
12-14歲	124	4.0	2萬以上～未滿3萬元	501	16.3
15-19歲	237	7.7	3萬以上～未滿4萬元	405	13.2
20-29歲	486	15.8	4萬以上～未滿5萬元	207	6.7
30-39歲	580	18.9	5萬以上～未滿7萬元	265	8.6
40-49歲	546	17.7	7萬元及以上	146	4.7
50-59歲	519	16.8	不知道/拒答	194	6.3
60-64歲	196	6.4	就業情況		
65歲以上	393	12.8	農、林、漁、牧業	89	2.9
最高學歷			礦業及土石採取業	1	0.0
不識字或自修	104	3.4	製造業	393	12.7
小學	269	8.7	電力及燃氣供應業	8	0.3
國中或初中	365	11.9	用水供應及污染整治業	10	0.3
高中、職	896	29.1	營造業	99	3.2
專科	390	12.7	批發及零售業	183	5.9
大學	838	27.2	運輸及倉儲業	47	1.5
研究所	212	6.9	住宿及餐飲業	118	3.8
不知道/拒答	6	0.2	資訊及通訊傳播業	87	2.8
族群			金融及保險業	79	2.6
客家人	411	13.3	不動產業	26	0.8
原住民	48	1.5	專業、科學及技術服務業	74	2.4
閩南籍	2,154	70.0	支援服務業	61	2.0
大陸各省	248	8.0	公共行政及國防;強制性社會安全	79	2.6
新住民	20	0.7	教育服務業	115	3.7
其他	71	2.3	醫療保健及社會工作服務業	86	2.8
不知道/拒答	127	4.1	藝術、娛樂及休閒服務業	18	0.6
家中是否有身心障礙者			其他服務業	132	4.3
有	427	13.9	家管	428	13.9
沒有	2,612	84.8	學生	453	14.7
不知道/拒答	40	1.3	正在找工作	109	3.5
			退休	340	11.1
			不知道/拒答	44	1.4

按統計區域1觀察，居住於新北市及北部地區者占比較高，分別占17.0%及16.1%；按統計區域2觀察，居住於直轄市者占比達60.0%，比例最高；按統計區域3觀察，居住於數位發展1級與2級區域者占比較高，比例分別為35.3%及39.7%；按統計區域4觀察，居住於非原住民城鎮者占比達95.8%，比例最高；按統計區域5觀察，居住於客家文化重點發展區者占比為16.1%；按統計區域6觀察，居住於非客家行政區者占比達73.1%，比例最高。(表3-16)

表 3-16 調查樣本屬性結構-按區域別分

項目別	樣本數	百分比	項目別	樣本數	百分比
總計	3,079	100.0	總計	3,079	100.0
統計區域 1			統計區域 3		
新北市	522	17.0	數位發展 1 級區域	1,086	35.3
臺北市	353	11.5	數位發展 2 級區域	1,224	39.7
臺中市	351	11.4	數位發展 3 級區域	565	18.4
臺南市	250	8.1	數位發展 4 級區域	106	3.5
高雄市	370	12.0	數位發展 5 級區域	98	3.2
北部地區	497	16.1	統計區域 4		
中部地區	408	13.3	山地原住民城鎮	50	1.6
南部地區	235	7.6	平地原住民城鎮	80	2.6
東部地區	74	2.4	非原住民城鎮	2,950	95.8
金馬地區	17	0.6	統計區域 5		
統計區域 2			客家文化重點發展區	496	16.1
直轄市	1,847	60.0	非客家文化重點發展區	2,583	83.9
省轄市	140	4.6	統計區域 6		
縣轄市	370	12.0	客家城鎮(20-29%)	415	13.5
鎮	301	9.8	客家城鎮(30-49%)	123	4.0
鄉	421	13.7	客家城鎮(50-69%)	189	6.1
			客家城鎮(70%及以上)	100	3.2
			非客家行政區	2,252	73.1

第四章 個人數位機會分析

本章係整體觀察及探討我國12歲以上民眾數位機會現況，並分別探討不同屬性民眾於各項數位機會指標展現之差異¹⁸。第一節「賦能」主要探討國人資訊設備近用與使用情形(資訊近用)；第二節「融入」係為觀察網路使用者如何於應用網路於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進；第三節「摒除」為由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社為帶來的負面影響；第四節則彙整上述，綜觀我國12歲以上民眾數位機會現況。

第一節 賦能

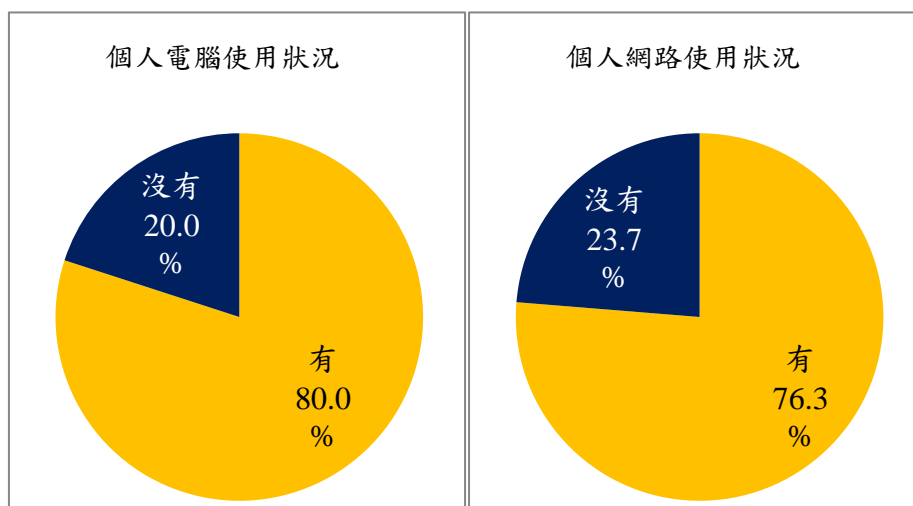
壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

調查顯示，我國12歲以上民眾有80.0%曾使用過電腦，有76.3%的民眾有使用網路的經驗。據此推估，我國12歲以上曾使用電腦人口約為1,664萬人，曾上網人口約1,587萬人。(圖4-1)

根據「102年6-11歲學童數位學習與數位機會調查」的結果顯示，6-11歲學童的網路使用率高達93.6%。據此推估我國6-11歲學童曾上網人口約129萬人。整合上述資料，可知我國6歲以上民眾曾上網的人口約1,716萬人，網路使用率約77.4%。

¹⁸ 不同性別、世代之數位機會差異，將於第五、六章專章分析。



註：12歲以上民眾樣本數=3,079。

圖 4-1 個人電腦及網路使用狀況

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本資料民眾的電腦使用率，經交叉分析顯示，電腦及網路使用情形會因教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A1-1)

教育程度方面，教育程度專科以上的民眾，曾使用電腦的比例高達九成六以上、曾使用網路的比例達九成三以上，而教育程度小學以下者，曾使用電腦的比例低於二成、曾使用網路的比例低於一成五。(附表A1-1)

族群方面，新住民族群、大陸各省族群以及客家族群電腦使用率達八成以上，而原住民族群電腦使用率僅占67.7%，比例最低。在網路使用率方面，除了新住民族群網路使用比例約達八成一之外，其他族群如客家人、原住民、閩南籍、大陸各省以及其他族群等，網路使用比例皆在七成以上¹⁹。(附表A1-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中無身心障礙者之民眾，電腦使用率(81.0%)及網路使用率(77.3%)略高於家中有身心障礙者(電腦使用率78.9%、網路使用率74.5%)。(附表A1-1)

¹⁹ 原住民和新住民族群因為樣本數較少，各自為 48 和 20，因此在電腦使用率和網路使用率的解讀應特別注意。

個人平均月收入方面，平均月收入三萬元以上的民眾，約九成以上的比例有使用電腦及網路的經驗。(附表A1-1)

就業情況方面，從事農、林、漁、牧業(29.9%)、退休(48.0%)、家管(56.1%)電腦使用率較低，此三者的網路使用率亦較低，皆在五成以下。(附表A1-1)

(二)區域別差異分析

比較不同區域民眾的電腦使用率，經交叉分析顯示，電腦及網路使用情形會因居住地區、行政層級及鄉鎮市區數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A1-2)

從居住地區來看，臺北市(84.5%)、北部地區(83.8%)、新北市(82.6%)、臺中市(80.8%)及臺南市(80.0%)有超過八成以上的民眾曾使用電腦，是電腦使用普及度較高的縣市；相對來看，南部地區(69.8%)的民眾曾使用電腦的比例較低。(附表A1-2)

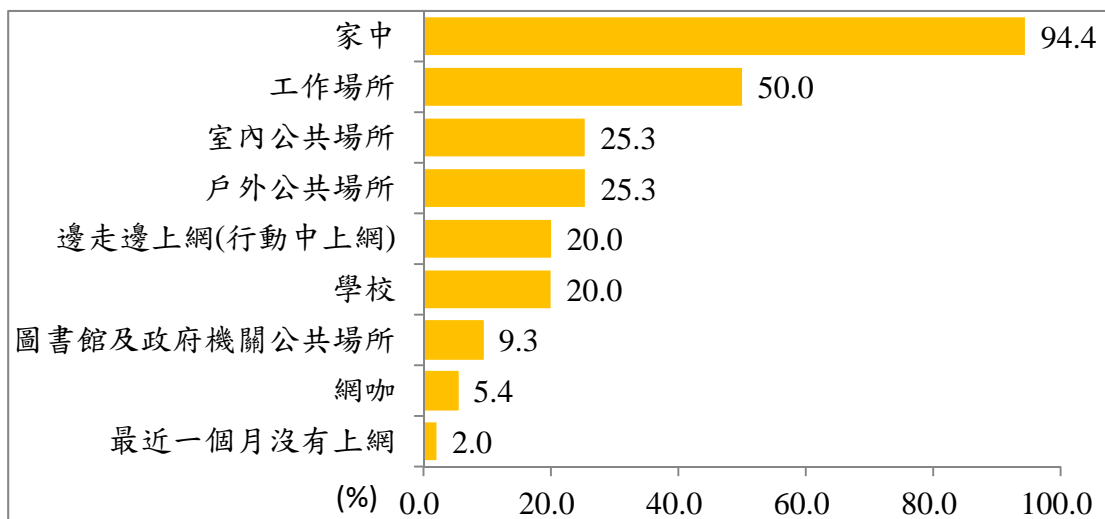
網路使用情形方面，北部地區(80.5%)、臺北市(80.1%)、新北市(79.2%)有近八成的民眾曾使用網路，是網路使用普及度較高的縣市；相對來看，金馬地區(53.3%)、南部地區(64.9%)、東部地區(69.8%)民眾曾使用網路比例較低。(附表A1-2)

從行政層級來看，省轄市(82.2%)、直轄市(81.6%)、縣轄市(81.0%)有超過八成以上的民眾曾使用電腦，且超過七成七的民眾曾使用網路(省轄市78.0%、直轄市77.8%、縣轄市77.8%)；而居住地區屬鄉級(74.4%)及鎮級(75.9%)之民眾曾使用電腦的比例較低，使用網路的比例亦較低(鄉70.4%、鎮72.7%)。(附表A1-2)

從鄉鎮市區數位發展程度來看，隨著居住地區數位發展程度愈高，民眾曾使用電腦與使用網路的比例愈高，居住在數位發展1級區域及數位發展2級區域民眾，高達八成以上的比例曾使用電腦、七成八以上的比例曾使用網路，而居住在數位發展5級區域的民眾僅59.9%曾使用電腦、54.4%曾使用網路，顯示居住地區之數位發展程度與資訊設備近用呈正相關。(附表A1-2)

二、最近一個月上網地點

網路族最近一個月上網的地點以家中的比例最高(94.4%)，其次為工作場所(50.0%)，再其次依序為室內公共場所(25.3%)、戶外公共場所(25.3%)、行動中上網(20.0%)、學校(20.0%)；另有2.0%的網路族最近一個月沒有上網。(圖4-2)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-2 網路族最近一個月上網地點

(一)個人基本資料差異分析

就網路族基本資料分析，臺灣網路族最近一個月上網地點，上網地點皆以家中及工作場所比例較高。觀察個人基本資料及上網地點交叉分析，教育程度方面，教育程度高中職以上之網路族最近一個月在家中、戶外公共場所以及行動中上網的比例較高，且該比例隨教育程度愈高有遞增之趨勢。(附表A2-1)

在個人平均月收入方面，平均月收入4萬元以上之網路族群，有三成以上的比例係使用公共或無線網路。(附表A2-1)

(二)區域別差異分析

比較不同區域民眾最近一個月的上網地點，交叉分析發現，無論居住

地區為何，民眾最近一個月上網地點皆以家中比例最高，工作場所居次。從其他上網地點比較觀察，可了解不同地區數位發展情形的差異。

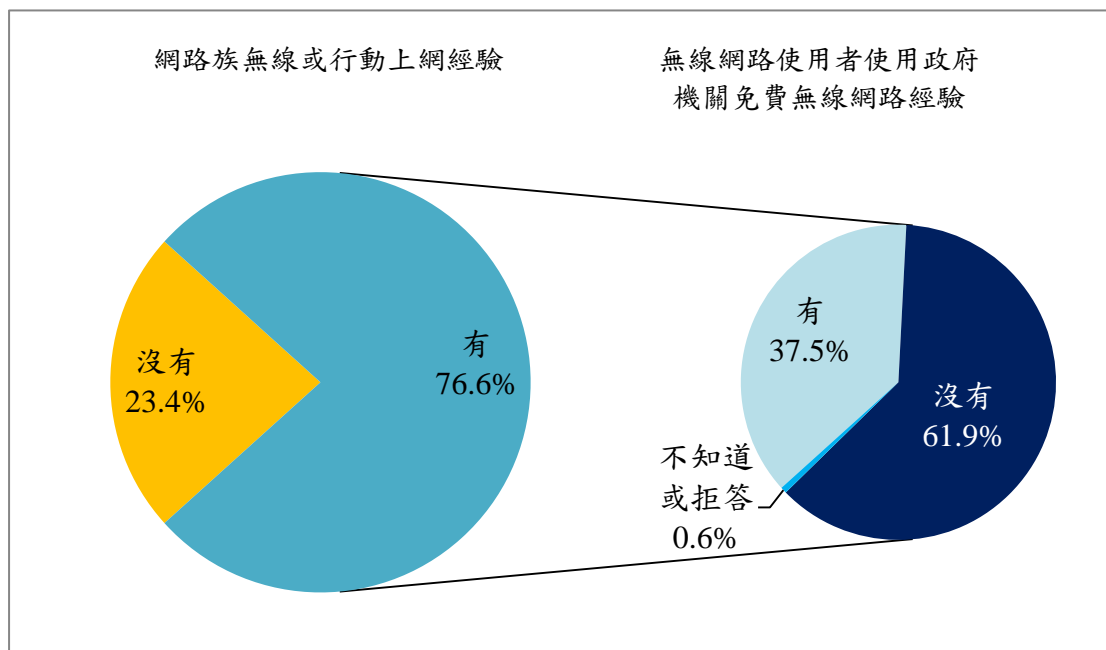
從居住地區來看，臺北市因無線網路環境建置完善，網路族在戶外公共場所(34.1%)的比例相對較高。此外，從101年調查結果顯示，東部地區因網路資源居劣勢，網路族多透過學校、網咖、政府機關上網，而今年調查結果顯示，東部地區網路族持有智慧型手機及平板電腦等可無線上網設備比例提升，影響東部地區網路族上網型態的改變，其在室外公共場所(24.9%)的比例提升。(附表A2-2)

從鄉鎮市區數位發展程度來看，居住在數位發展1級區域之網路族，其在室內公共場所(29.4%)、戶外公共場所(28.1%)、的比例較其他區域高，顯示數位發展1級區域公共及行動網路完善，網路近用程度高。(附表A2-2)

從山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區來看，居住在山地原住民城鎮之網路族，在家中(96.1%)、工作場所(65.9%)、圖書館及政府機關公共場所(12.2%)、室內公共場所(36.6%)上網的比例高於平地原住民鄉鎮及非原住民鄉鎮。(附表A2-2)

三、無線網路使用情形

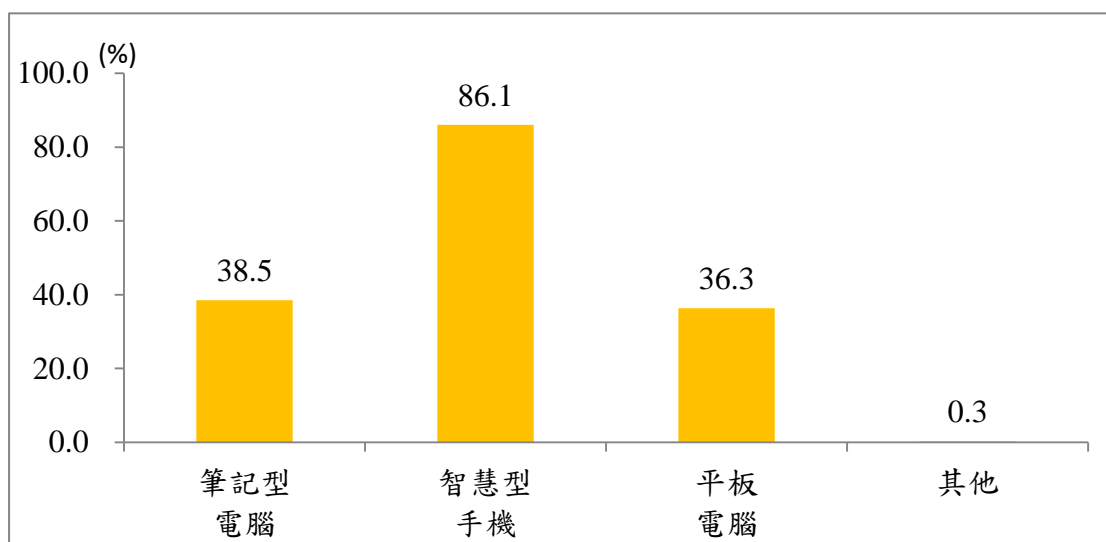
調查顯示，有76.6%的網路族曾體驗無線或行動上網，其中有37.5%的無線網路使用者有使用政府機關免費無線網路的經驗。就我國12歲以上全體網路族群來看，有政府機關免費無線網路使用經驗占28.7%。(圖4-3)



註：網路族樣本數=2,349、無線網路使用者樣本數=1,800。

圖 4-3 網路族無線網路使用情形

曾使用無線或行動上網的網路族群中，使用行動載具以智慧型手機的比例最高(86.1%)，其次分別為筆記型電腦(38.5%)及平板電腦(36.3%)。(圖 4-4)



註：無線網路使用者樣本數=1,800。

圖 4-4 無線網路使用者行動載具使用情形

(一)個人基本資料差異分析

網路族使用無線或行動上網經驗會因教育程度、個人平均月收入、就業情況地不同而有顯著差異，然網路族使用政府機關免費無線網路經驗，不因個人基本資料的不同有顯著差異。(附表A4-1)

教育程度方面，教育程度愈高，網路族具有使用無線或行動上網經驗的比例愈高，從小學學歷者的40.6%遞增至研究所學歷者89.3%。(附表A4-1)

個人平均月收入方面，平均月收入在3萬元以上的網路族，有近八成以上的比例具使用無線或行動上網的經驗。(附表A4-1)

就業情況方面，各行業網路族有七成以上比例具使用無線或行動上網的經驗，唯家管及退休網路族曾使用無線網路或行動上網經驗的比例較低，分別為59.3%及55.9%。(附表A4-1)

進一步分析具無線或行動上網經驗之網路族，使用智慧型手機無線或行動上網是一普遍的趨勢，無論網路族個人基本資料屬性為何，利用智慧型手機無線或行動上網的比例皆為最高。而從個人基本資料觀察，職業為退休的網路族，其使用智慧型手機無線或行動上網的經驗為各行業最低(63.0%)。(附表A5-1)

(二)區域別差異分析

網路族使用無線或行動上網經驗不因居住地區屬性的不同而有顯著差異，然而網路族使用政府機關免費無線網路經驗，會因居住地區的不同，而有顯著差異。(附表A4-2)

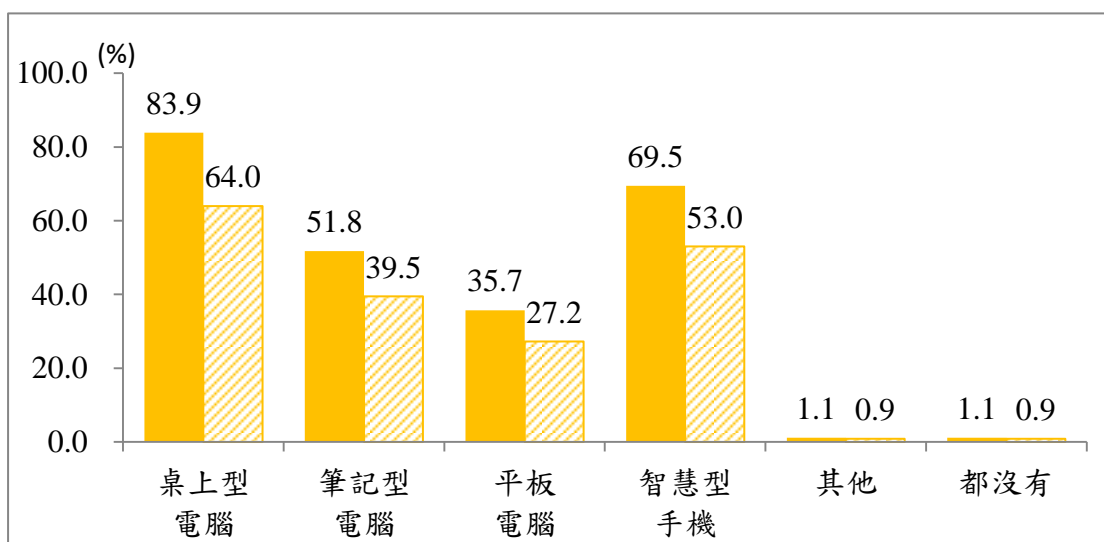
臺北市及新北市因公共無線網路資源豐富，故有較高的比例曾使用無線或行動上網的網路族，具使用政府機關公共區域免費無線上網的經驗，比例分別占56.1%及41.1%。(附表A4-2)

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

12歲以上網路族群中，持有可上網設備以桌上型電腦比例最高(83.9%)，其次為智慧型手機(69.5%)，再其次依序為筆記型電腦(51.8%)、平板電腦(35.7%)，另有1.1%的網路族群未擁有任何可上網設備。(圖4-5)

以12歲以上全體民眾來看，持有桌上型電腦的比例占64.0%、智慧型手機占53.0%、筆記型電腦占39.5%、平板電腦占27.2%，而未擁有任何可上網設備民眾占0.9%。(圖4-5)



註：網路族樣本數=2,349、12歲以上民眾樣本數=3,079。

圖 4-5 個人現在擁有可上網設備

(一)個人基本資料差異分析

無論網路族個人基本資料特性為何，可上網設備持有情形皆以桌上型電腦比例最高，而從教育程度觀察網路族可上網設備持有情形發現，教育程度愈高，智慧型手機持有比例愈高，從教育程度為小學者的38.2%遞增至學歷研究所者的79.9%。此外，教育程度為研究所的網路族，持有筆記型電腦(80.6%)、平板電腦(48.4%)、智慧型手機(79.9%)的比例最高，且筆記型電腦及智慧型手機比例相當，顯示教育程度高者行動設備持有情形較為豐富。(附表A3-1)

從個人平均月收入觀察，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，持有智慧型手機的比例達七成以上，而平均月收入在4萬元以上的網路族，持有筆記型電腦的比例占六成以上、平板電腦的比例占四成七以上。(附表A3-1)

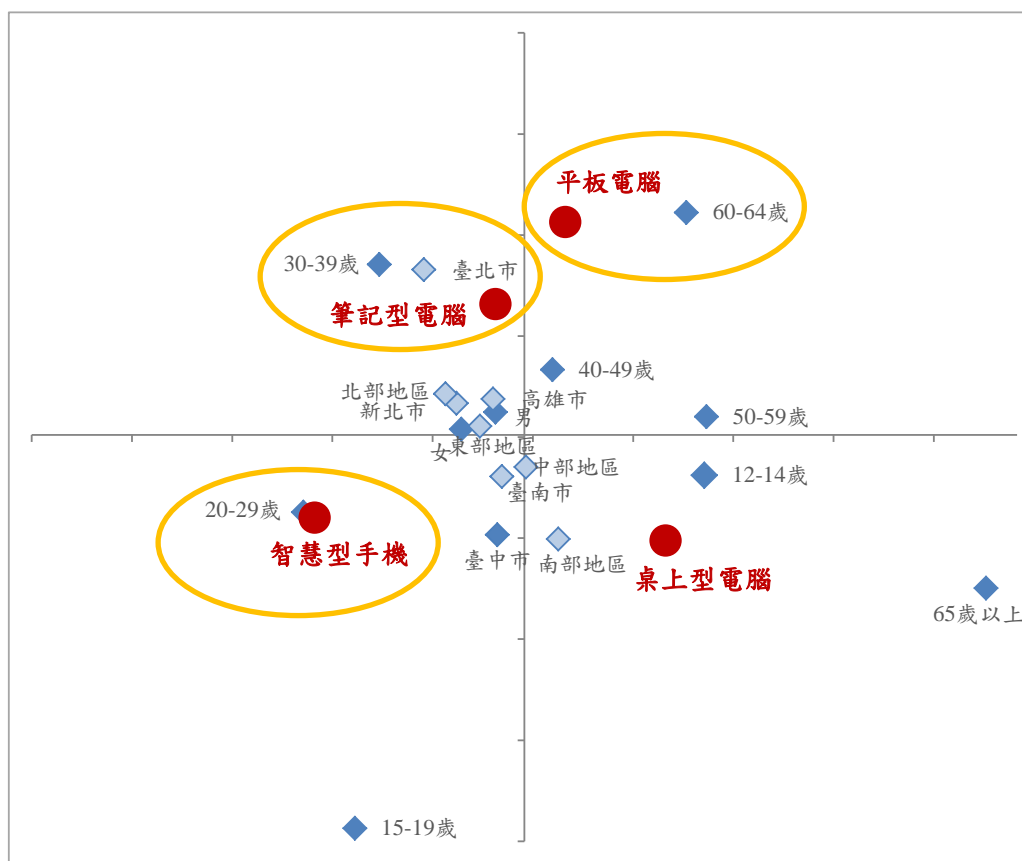
(二)區域別差異分析

無論網路族居住地為何，可上網設備持有情形皆以桌上型電腦比例最高，比例達八成以上。觀察其他可上網設備持有情形，智慧型手機持有率以東部地區(75.0%)、臺北市(73.8%)、新北市(72.8%)及北部地區(71.2%)比例較高，南部地區網路族持有率最低(60.4%)；平板電腦持有率以臺北市比例最高(41.8%)，南部地區網路族持有率比例最低(29.0%)。(附表A3-2)

(三)網路族特性與設備擁有間對應分析

透過對應分析(Correspondence analysis)可同時觀察多個特性與某項行為之相互定位，利用視覺化定位圖，可了解網路族持有特定設備者，所具備之特性差異。以網路族持有之主要設備：桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機等項，與網路族性別、年齡、居住區域等屬性進行對應分析，觀察持有上網設備之屬性差異。(圖4-6)

「平板電腦」、「筆記型電腦」性質較為接近，「智慧型手機」性質較為特殊，「桌上型電腦」由於持有率已相當普及，無明顯之持有特性。持有智慧型手機方面，20-29歲網路族此屬性較為突顯；持有筆記型電腦則以居住臺北市、30-39歲網路族此屬性較為突顯；持有平板電腦則以60-64歲網路族此屬性較為突顯。(圖4-6)



註 1：網路族樣本數=2,349。

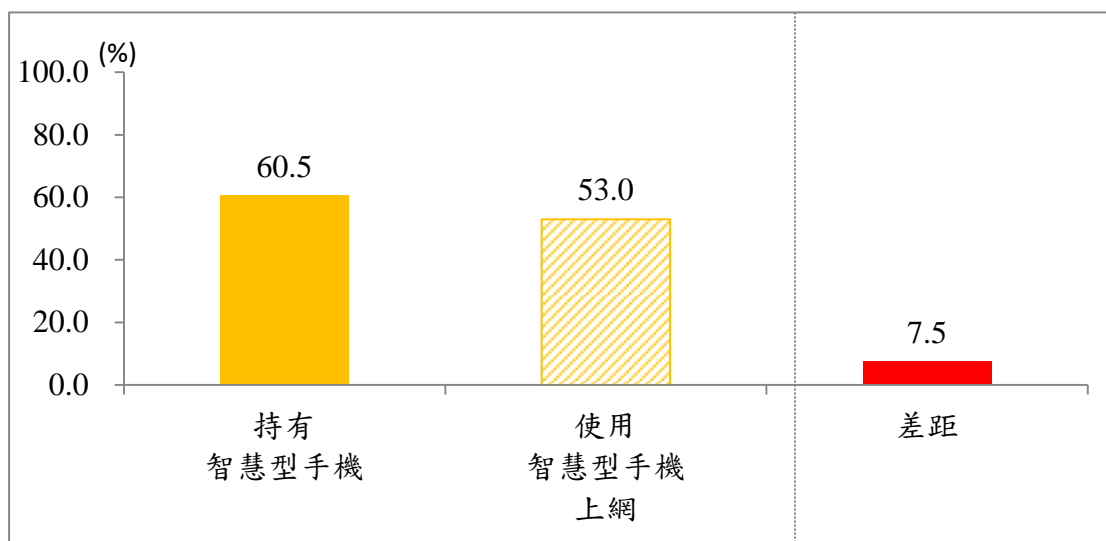
註 2：紅色●表使用率達 30% 以上之網路活動；◆為網路族特性

註 3：金馬地區因樣本數過小，不納入分析。

圖 4-6 網路族持有設備與特性對應分析圖

二、智慧型手機擁有比例

調查顯示，12歲以上民眾持有智慧型手機的比例占60.5%，使用智慧型手機上網的比例占53.0%，二者之間存在7.5%的差距，顯示有部分智慧型手機持有者並無使用智慧手機上網之功能。(圖4-7)



註：12歲以上民眾樣本數=3,079。

圖 4-7 個人智慧型手機擁有率及上網率

(一)個人基本資料差異分析

經交叉分析，民眾智慧型手機擁有率會因教育程度、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A35-1)

教育程度方面，教育程度愈高，智慧型手機擁有率愈高，智慧型手機擁有率從不識字或自修學歷的2.0%遞增至研究所學歷的81.6%。(附表A35-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者之民眾持有智慧型手機的比例(61.6%)略高於家中沒有身心障礙者之民眾(61.1%)。(附表A35-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上者，智慧型手機擁有率在七成四以上。(附表A35-1)

就業情況方面，就業狀況為農、林、漁、牧從業者(23.8%)、退休(25.7%)及家管(36.2%)智慧型手機擁有率比例較低。(附表A35-1)

(二)區域別差異分析

經交叉分析，民眾智慧型手機擁有率會因居住地區、行政層級、數位發展程度形的不同而有顯著差異。(附表A35-2)

居住地區方面，北部地區(66.1%)、臺北市(65.4%)及新北市(64.0%)民眾智慧型手機擁有率比例較高，南部地區民眾智慧型手機擁有率比例較低(49.3%)。(附表A35-2)

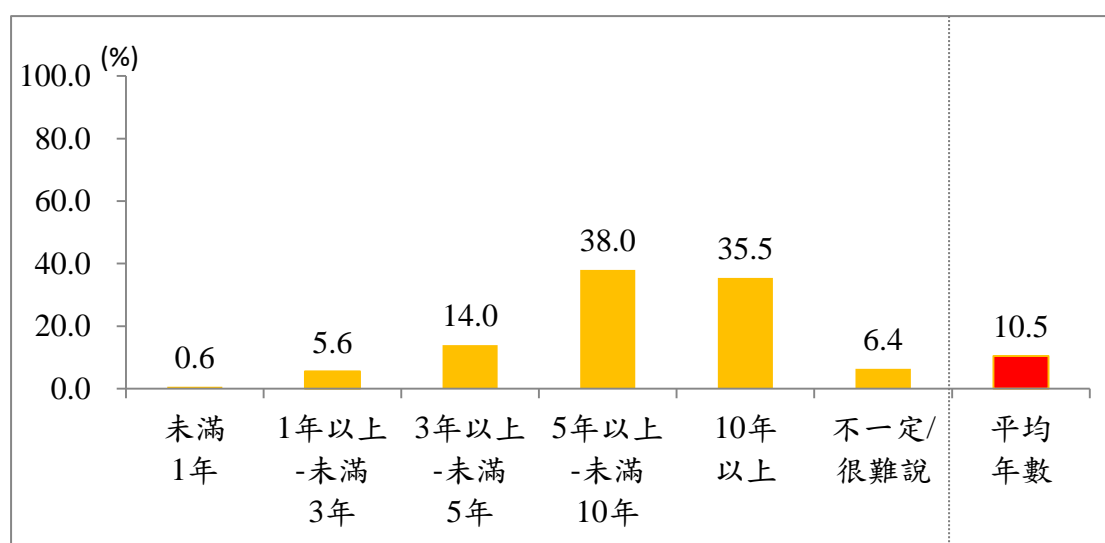
行政層級方面，居住在鎮(51.6%)及鄉(56.2%)民眾智慧型手機擁有率較低。(附表A35-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展1級及2級區域民眾，智慧型手機擁有率較高，比例分別占64.8%及62.5%。(附表A35-2)

參、資訊近用頻率

一、網齡

從12歲以上網路族群接觸網路的年數來看，0.6%的民眾上網年數未滿1年，5.6%的民眾上網年數1年以上-未滿3年，14.0%的民眾上網年數3年以上-未滿5年，38.0%的民眾網齡5年以上-未滿10年，35.5%的民眾網齡達10年以上。整體來看，臺灣網路族群接觸網路年數平均為10.5年。(圖4-8)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-8 網路族網齡

(一)個人基本資料差異分析

網路族網齡會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A6-1)

教育程度方面，網路族教育程度愈高網齡愈高，平均網齡從小學學歷者的3.6年遞增至研究所學歷的14.6年。(附表A6-1)

族群方面，大陸各省族群網路族平均網齡11.1年，略高於閩南籍族群(10.7年)及客家族群(10.2%)網路族，由於其他族群樣本數較少，未予分析比較。(附表A6-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入未滿3萬元者，其網齡以5年以上-未滿10年比例最高，而個人平均月收入3萬元以上者，其網齡以10年以上比例最高。整體來看，網路族個人平均月收入2萬以上者，其平均上網年數達10年以上。(附表A6-1)

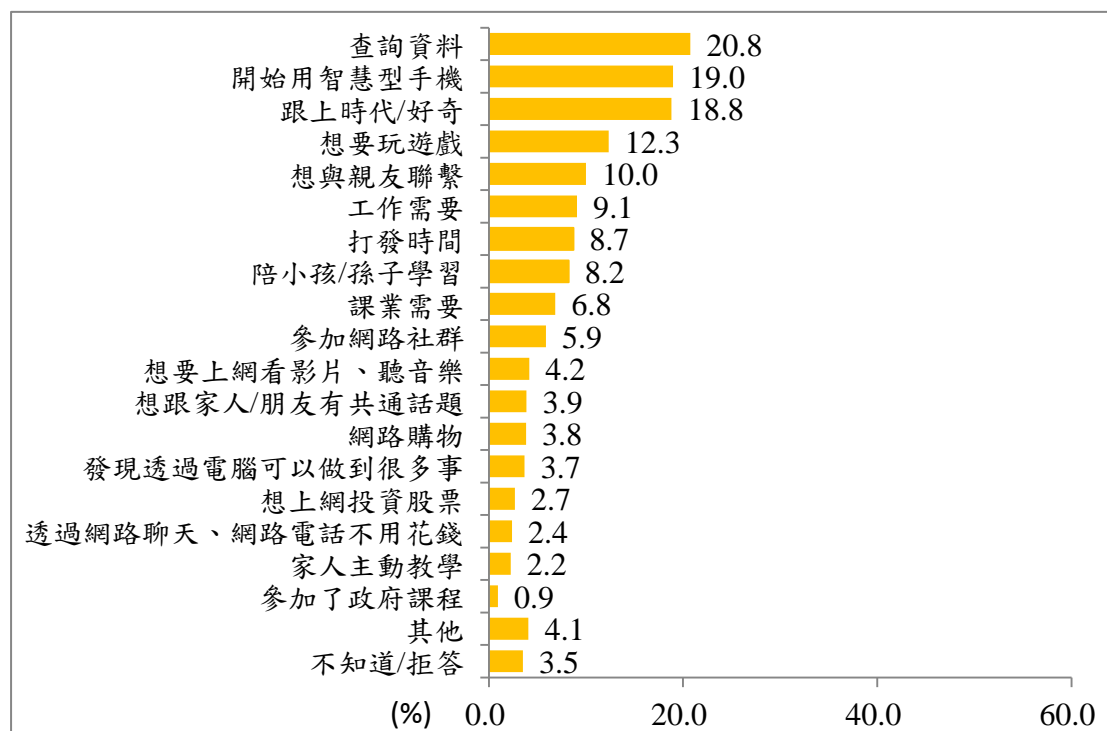
就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業、教育服務業之網路族，平均上網年數最高，前者平均網齡為14.9年，後者平均網齡為13.4年。而學生因年齡較低關係，其接觸網路平均年數為7.0年。(附表A6-1)

(二)區域別差異分析

網路族網齡會因其居住地行政層級、數位發展程度的不同而有顯著差異。居住地行政層級方面，居住在鄉的網路族平均網齡9.2年最低。而居住在數位發展程度為1級區域(11.1年)。(附表A6-2)

二、最近3年上網原因

網齡未滿3年的網路族，上網原因以查詢資料(20.8%)、開始用智慧型手機(19.0%)、跟上時代/好奇(18.8%)、想要玩遊戲(12.3%)、想與親友聯繫(10.0%)比例較高，其餘上網原因依序為工作需要(9.1%)、打發時間(8.7%)、陪小孩/孫子學習(8.2%)、課業需要(6.8%)、參加網路社群(5.9%)。(圖4-9)



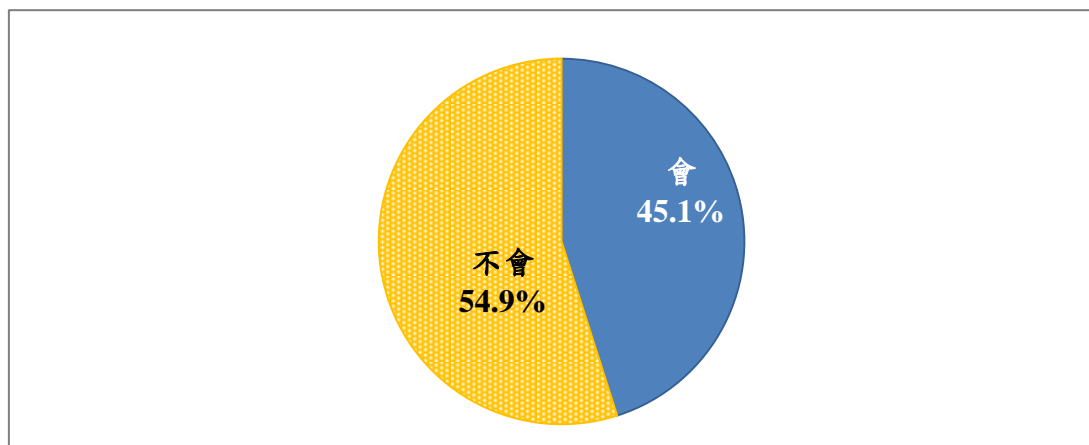
註：最近3年內才上網者樣本數=146。

圖 4-9 網路族最近3年內才開始上網的原因

因最近3年內開始上網之網路族樣本數較少，個人基本資料及區域屬性分層樣本多數未達30，故未進一步分析比較。

肆、國際化資訊接觸程度

臺灣12歲以上網路族中，45.1%的民眾會瀏覽國外網站，而54.9%的民眾僅瀏覽國內網站。(圖4-10)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-10 網路族瀏覽國外網站的情形

一、個人基本資料差異分析

網路族是否會瀏覽國外網站會因教育程度、族群、個人平均月收入及就業情況的不同而有顯著差異。(附表A8-1)

教育程度方面，網路族教育程度愈高，會瀏覽國外網站的比例愈高，從小學學歷的13.0%遞增至研究所學歷的79.5%。(附表A8-1)

族群方面，大陸各省族群網路族會瀏覽國外網站的比例(58.4%)高於閩南籍族群(44.8%)及客家族群(44.1%)網路族。由於其他族群樣本數較少，未予比較分析。(附表A8-1)

個人平均月收入方面，平均月收入在3萬元以上的網路族，會瀏覽國外網站的比例占五成以上，其中平均月收入7萬元及以上者，會瀏覽國外網站的比例最高(65.3%)。(附表A8-1)

就業情況方面，家管的網路族瀏覽國外網站的比例僅占25.9%，比例

為各業別最低。(附表A8-1)

二、區域別差異分析

網路族是否會瀏覽國外網站會因居住地區、數位發展程度、原住民城鎮或非原住民城鎮、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A8-2)

居住地區方面，居住在臺北市的網路族平常會瀏覽國外網站的比例最高(58.9%)，居住在東部地區的網路族平常會瀏覽國外網站的比例最低(31.0%)。(附表A8-2)

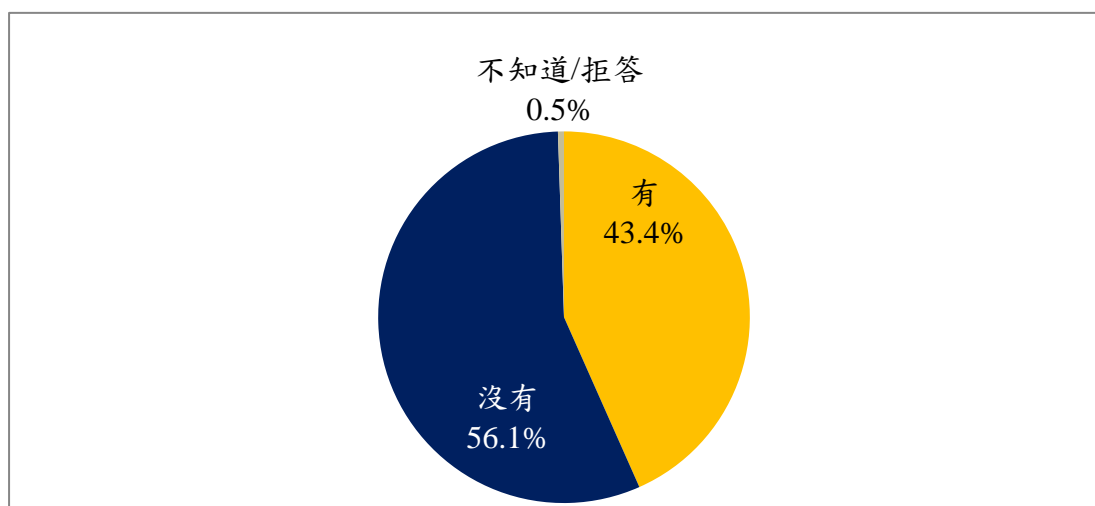
數位發展程度方面，居住在數位發展1級及2級區域的網路族，平常會瀏覽國外網站的比例較高，分別占49.4%及44.7%。(附表A8-2)

原住民城鎮或非原住民城鎮方面，居住在非原住民城鎮的網路族平常會瀏覽國外網站的比例占45.4%，然居住在山地原住民城鎮及平地原住民城鎮的網路族分層樣本數較少，相關數據供為參考，未進一步比較分析。(附表A8-2)

不同客家人口占比客家城鎮方面，居住在客家人口占20%-29%的客家城鎮的網路族，平常會瀏覽國外網站的比例(53.2%)高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的網路族。(附表A8-2)

伍、個人互動網絡

調查顯示，43.4%的網路族認為自己的交友圈因為使用網路而擴大，而有56.1%的網路族認為個人交友圈未因使用網路而拓展，顯示網路的使用對人際網絡範圍未見帶來量的成長，另有0.5%的民眾不知道/拒答。(圖4-11)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-11 網路族因網路讓交友圈擴大情形

一、個人基本資料差異分析

經交叉分析，使用網路是否會讓交友圈擴大情形會因網路族的教育程度、族群、個人平均月收入及就業情況的不同而有顯著差異。(附表A11-1)

教育程度方面，除專科學歷網路族認為個人交友圈因使用網路而擴大的比例較低(37.1%)，其餘教育程度的網路族，有四成以上的比例認為使用網路對交友圈的擴大帶來幫助，其中大學學歷網路族認為網路讓交友圈擴大的比例最高(48.0%)。(附表A11-1)

族群方面，客家族群(43.3%)及閩南籍族群(43.3%)網路族，認為網路讓交友圈擴大的比例高於大陸各省族群網路族(38.5%)，其餘族群因樣本數少未進一步比較分析。(附表A11-1)

個人平均月收入方面，平均月收入1元以上～未滿19,047元及19,047元以上～未滿2萬元的網路族，認為網路讓交友圈擴大的比例較高，比例分別占60.4%及53.6%。(附表A11-1)

就業情況方面，家管、退休及正在找工作的網路族，認為網路讓交友圈擴大的比例較低。比例分別占32.4%、33.2%及35.6%。(附表A11-1)

二、區域別差異分析

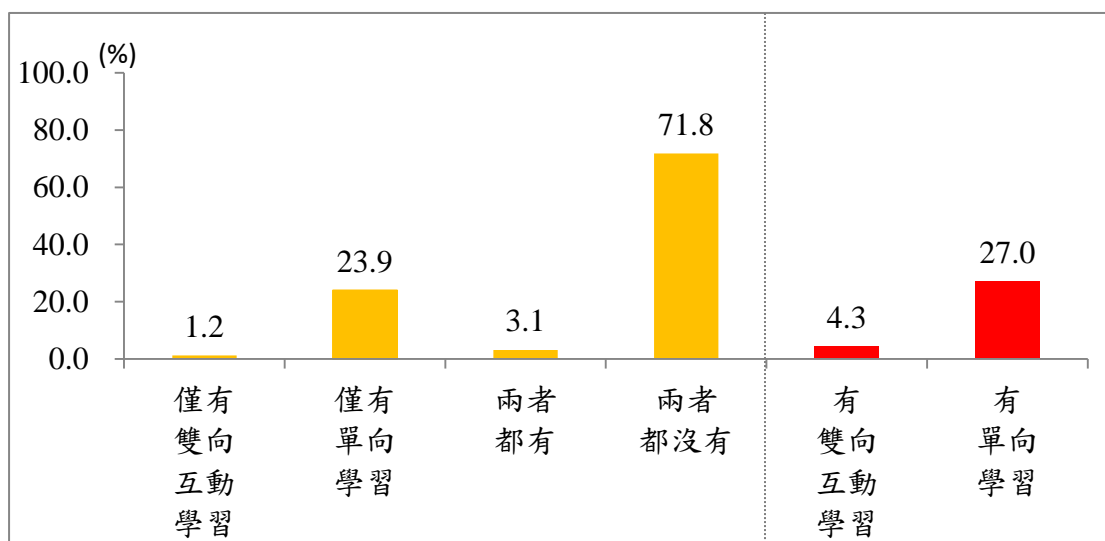
使用網路是否會讓交友圈擴大情形會因網路族居住地區為原住民城鎮或非原住民城鎮的不同而有顯著差異，然山地原住民城鎮及平地原住民城鎮網路族分層樣本數較少，相關數據供為參考，未進一步比較分析。(附表A11-2)

第二節 融入

壹、學習活動參與

學習活動參與構面側重雙向互動學習行為及單向學習行為，前者意指遠距互動教學，後者為線上視訊課程使用。調查顯示，多數網路族最近一年沒有利用網路進行線上學習課程(71.8%)，而最近一年有線上學習活動參與經驗者，1.2%僅有雙向互動學習行為，23.3%僅有單向學習行為，3.1%為單向及雙向互動學習行為皆有。(圖4-12)

而從線上學習活動參與行為角度來看，網路族線上學習行為以單向為學習為主(27.0%)，具雙向互動學習經驗者僅占4.3%。(圖4-12)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-12 網路族最近一年利用網路進行線上課程學習情形

一、個人基本資料差異分析

(一)雙向互動學習

網路族最近一年利用網路進行雙向互動學習的情形會因教育程度的不同而有顯著差異。教育程度方面，研究所學歷網路族最近一年有透過網路進行雙向互動學習的比例為最高。(附表A13-1)

(二)單向學習

網路族最近一年利用網路進行單向學習情形則會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A13-1)

教育程度方面，研究所學歷網路族最近一年有透過網路進行單向學習(46.4%)的比例為最高，大學學歷網路族比例次之(36.4%)。(附表A13-1)

族群方面，閩南籍族群網路族最近一年有透過網路進行單向學習的比例(28.9%)，高於客家族群(24.3%)及大陸各省族群(21.6%)網路族。(附表A13-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入7萬元及以上的網路族，最近一年有透過網路進行單向學習的比例最高(38.7%)，平均月收入5萬以上～未滿7萬元次之(37.0%)。(附表A13-1)

就業情況方面，從事公共行政及國防、強制性社會安全的網路族，最近一年有透過網路進行單向學習的比例最高(60.9%)，從事教育服務業網路族次之(57.8%)，再其次為從事資訊及通訊傳播業(43.5%)及金融及保險業(42.9%)網路族。(附表A13-1)

二、區域別差異分析

(一)雙向互動學習

網路族最近一年利用網路進行雙向互動學習的情形會因居住地區、是否為客家文化重點發展區的不同而有顯著差異。(附表A13-2)

居住地區方面，居住在南部地區網路族最近一年利用網路進行雙向互動學習的比例最高(7.8%)，而居住在臺北市網路族最近一年利用網路進行雙向互動學習的比例最低(1.6%)。(附表A13-2)

居住在客家文化重點發展區的網路族，最近一年利用網路進行雙向互動學習的比例(6.2%)高於居住在非客家文化重點發展區的網路族(3.9%)。(附表A13-2)

(二)單向學習

網路族最近一年利用網路進行單向學習情形會因居住地區、行政層級、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A13-2)

居住地區方面，居住在東部地區(44.8%)的網路族最近一年有利用網路進行單向學習的比例最高，其次為居住在高雄市(30.0%)、臺北市(29.2%)及南部地區(29.2%)的網路族。(附表A13-2)

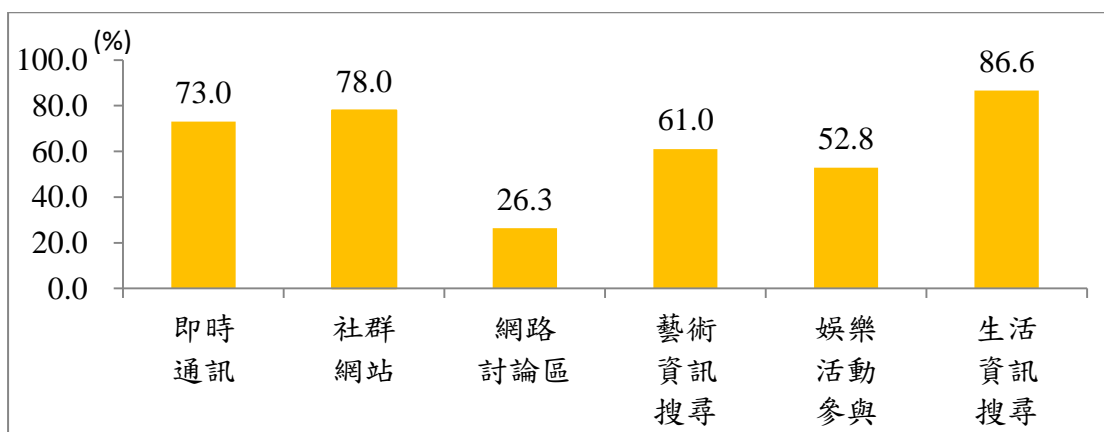
行政層級方面，居住在省轄市的網路族最近一年有利用網路進行單向學習的比例最高(40.6%)，而居住在鄉的網路族比例最低(22.0%)。(附表A13-2)

不同客家人口占比客家城鎮方面，居住在客家人口占30%-49%的客家城鎮的網路族，最近一年有利用網路進行單向學習的比例最高(39.0%)，其次為居住在客家人口占20%-29%的客家城鎮的網路族(31.6%)，而居住在客家人口占70%及以上的客家城鎮的網路族，最近一年有利用網路進行單向學習的比例最低(19.4%)。(附表A13-2)

貳、社會活動參與

社會活動參與構面側重Web 2.0互動分享，包含即時通訊及社群網站的使用，及單向娛樂活動參與、藝文活動及日常生活應用資訊搜尋行為。

調查顯示，高達86.6%的網路族最近一年曾透過網路搜尋生活資訊，其次為參與社群網站(78.0%)及即時通訊(73.0%)進行雙向互動，61.0%曾透過網路搜尋藝術相關資訊，52.8%曾參與線上娛樂活動，包括線上影音、線上遊戲等，而網路討論區之參與比例為各項活動中最低，僅占26.3%。整體來看，網路族群對各項社會活動參與率高，網路的使用豐富網路族群的生活。(圖4-13)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-13 網路族社會活動參與情形

一、個人基本資料差異分析

(一)即時通訊

網路族即時通訊軟體使用行為會因教育程度、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A9-1)

教育程度方面，大學以上學歷的網路族，最近一年有使用即時通訊軟體的比例約占八成二，而小學學歷網路族最近一年有使用即時通訊軟體的比例最低(33.5%)。(附表A9-1)

就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業的網路族，最近一年有使用即時通訊軟體的比例最高(92.0%)，而退休及家管的網路族，最近一年有使用即時通訊軟體的比例較低，分別占49.4%及55.6%。(附表A9-1)

(二)社群網站

網路族最近一年社群網站使用行為會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A9-1)

教育程度方面，大學以上學歷的網路族，最近一年有使用社群網站的比例占八成三以上，而小學學歷網路族最近一年有使用社群網站的比例最低(51.1%)。(附表A9-1))

族群方面，閩南籍族群(78.5%)及客家族群(77.2%)網路族最近一年有使用社群網站的比例高於大陸各省族群網路族(69.7%)，由於其他族群樣本數少，未予比較分析。(附表A9-1))

個人平均月收入方面，個人平均月收入未滿19,047元者的網路族，其最近一年有使用社群網站的比例較高，比例高達八成以上。(附表A9-1))

就業情況方面，學生網路族最近一年有使用社群網站的比例高達93.7%，為各業別比例最高者，而退休網路族最近一年有使用社群網站的比例最低，占49.2%。(附表A9-1))

(三)網路討論區

網路族最近一年網路討論區參與情形會因教育程度、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A10-1)

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近一年有參與網路討論區的比例愈高，從小學學歷網路族的14.3%遞增至研究所學歷者的43.7%。(附表A10-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，最近一年有參與網路討論區的比例(26.8%)高於家中有身心障礙者的網路族(22.5%)。(附表A10-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入達5萬元以上的網路族，以及個人平均月收入介於1元以上～未滿19,047元的網路族，最近一年有參與網路討論區的比例較高，比例皆在三成以上。(附表A10-1)

就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業的網路族，最近一年有參與網路討論區的比例最高(55.5%)，而退休及家管網路族最近一年有參與網路討論區的比例僅占11.1%及11.7%。(附表A10-1)

(四)藝術資訊搜尋

網路族最近一年藝術資訊搜尋行為會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A8-1)

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近一年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例愈高，從小學學歷網路族的35.7%遞增至研究所學歷者的81.6%。(附表A8-1)

族群方面，閩南籍族族群(63.2%)及大陸各省族群(62.7%)網路族，最近一年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例高於客家族群網路族(57.9%)。由於其他族群樣本數少，未予分析比較。(附表A8-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在5萬元以上的網路族，最近一年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例較高，達七成以上。(附表A8-1)

就業情況方面，從事教育服務業(83.9%)、公共行政及國防、強制性社會安全(80.4%)、金融及保險業(79.1%)網路族，最近一年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例較高。(附表A8-1)

(五)娛樂活動參與

網路族最近一年網路娛樂活動參與情形會因教育程度、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A12-1)

教育程度方面，國中或初中學歷網路族，最近一年有透過網路參與娛

樂活動的比例最高，占60.9%，其次為研究所(55.5%)及大學(54.4%)者。(附表A12-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入未滿2萬元的網路族，最近一年有透過網路參與娛樂活動的比例較高，比例達56.0%以上。(附表A12-1)

就業情況方面，學生網路族最近一年有透過網路參與娛樂活動的比例最高(69.3%)，而退休網路族最近一年有透過網路參與娛樂活動的比例最低(29.4%)。(附表A12-1)

(六)生活資訊搜尋

網路族最近一年生活資訊搜尋行為會因教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A8-1)

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近一年有透過網路搜尋生活資訊的比例愈高，從小學學歷網路族的64.3%遞增至研究所學歷者的97.5%。(附表A8-1)

族群方面，閩南籍族群(88.2%)及大陸各省族群(88.0%)網路族，最近一年有透過網路搜尋生活資訊的比例高於客家族群網路族(84.7%)。由於其他族群樣本數少，未予分析比較。(附表A8-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，最近一年有透過網路搜尋生活資訊的比例(87.0%)略高於家中有身心障礙者的網路族(85.7%)。(附表A8-1)

個人平均月收入方面，無論收入多寡，網路族最近一年透過網路搜尋生活資訊的比例皆在八成以上，唯沒有收入的網路族，最近一年透過網路搜尋生活資訊的比例相對較低(81.0%)。(附表A8-1)

就業情況方面，除從事營造業網路族最近一年透過網路搜尋生活資訊的比例較低(74.5%)，其餘業別網路族最近一年透過網路搜尋生活資訊的比例皆在八成以上。²⁰(附表A8-1)

²⁰ 從事農、林、漁、牧業(77.5%)及不動產業網路族(79.8%)，最近一年透過網路搜尋生活資訊的比例未達八成，然二者樣本數少，故於本文分析中未納入比較。

二、區域別差異分析

(一)即時通訊

網路族最近一年即時通訊軟體使用行為會因居住地區行政層級的不同而有顯著差異。除居住在鎮的網路族，最近一年即時通訊軟體使用比例較低(63.7%)，其餘層級比例皆在七成以上。(附表A9-2)

(二)社群網站

網路族最近一年社群網站使用行為會不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A9-2)

(三)網路討論區

網路族最近一年網路討論區參與情形會因居住地區行政層級、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A10-2)

行政層級方面，居住在省轄市及縣轄市網路族，最近一年有參與網路討論區的比例較高，比例分別占33.7%及32.1%。(附表A10-2)

居住在客家人口占20%-29%及70%及以上的客家城鎮的網路族，最近一年有參與網路討論區的比例較高，分別占33.3%及31.4%。(附表A10-2)

(四)藝術資訊搜尋

網路族最近一年透過網路搜尋藝術資訊行為會因居住地區數位發展程度的不同而有顯著差異。居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年透過網路搜尋藝術資訊的比例最低，僅占39.9%，其餘區域比例皆在五成五以。(附表A8-2)

(五)娛樂活動參與

網路族最近一年網路娛樂活動參與情形會因不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。居住在客家人口比例占30%-49%及70%及以上客家城鎮的網路族，最近一年有透過網路參與娛樂活動的比例相對較低，分別占40.8%及46.0%，其餘地區網路娛樂活動參與比例皆在五成以上。(附表A12-2)

(六)生活資訊搜尋

網路族最近一年透過網路搜尋生活資訊行為會因居住地區、行政層級、數位發展程度、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A8-2)

居住地區方面，各地區網路族皆有八成以上的比例最近一年有透過網路搜尋生活資訊，其中以臺北市(92.2%)及東部地區(92.1%)網路族比例較高。(附表A8-2)

行政層級方面，居住在省轄市的網路族，最近一年有透過網路搜尋生活資訊的比例達90.9%為最高。(附表A8-2)

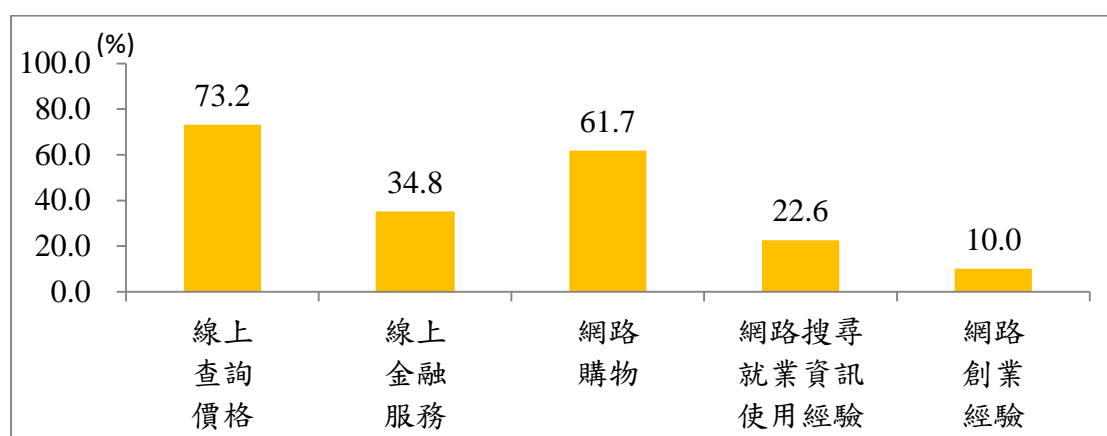
數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年有透過網路搜尋生活資訊的比例最低，僅占70.5%。(附表A8-2)

不同客家人口占比客家城鎮方面，居住在客家人口占70%及以上的客家城鎮的網路族，最近一年有透過網路搜尋生活資訊的比例最低，僅占71.9%。(附表A8-2)

參、經濟活動參與

一、經濟活動參與情形

經濟活動參與側重電子商務及就業、創業行為。調查顯示，73.2%的網路族最近一年曾線上查詢價格，61.7%曾進行網路購物，34.8%曾進行線上金融服務，而最近一年民眾透過網路進行就業、創業行為比例相對較低，僅22.6%的網路族曾透過網路搜尋就業資訊，10.0%的網路族於最近一年中進行網路創業。整體來看，網路族經濟活動參與行為以線上查詢價格及網路購物為主。(圖4-14)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-14 網路族經濟活動參與情形

(一)個人基本資料差異分析

1. 線上查詢價格

網路族最近一年是否有在線上查詢價格經驗會因個人教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A15-1)

教育程度方面，教育程度愈高，網路族最近一年有在線上查詢價格經驗比例愈高，從小學學歷的23.3%遞增至研究所以上的85.0%。(附表A15-1)

族群方面，閩南籍網路族最近一年有在線上查詢價格經驗比例(74.6%)略高於客家族群網路族(73.8%)及大陸各省族群網路族(73.0%)。其他族群因樣本數少，未予分析比較。(附表A15-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，其最近一年有在線上查詢價格經驗的比例較高，比例逾七成六。(附表A15-1)

就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業的網路族，最近一年有在線上查詢價格經驗的比例最高(94.3%)，其次依序為從事藝術、娛樂及休閒服務業(85.9%)、醫療保健及社會工作服務業(83.0%)、公共行政及國防、強制性社會安全(82.9%)、批發及零售業(82.2%)、專業、科學及技術服務業(80.8%)、金融及保險業(80.7%)的網路族；而退休網路族最近一年有在線上查詢價格經驗的比例最低，僅占55.4%。(附表A15-1)

2. 線上金融服務

網路族最近一年是否有透過網路處理個人金融經驗會因個人教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A19-1)

教育程度方面，教育程度國中或初中以下的網路族，最近一年有透過網路處理個人金融的比例未及5.0%，而教育程度高中職以上的網路族，教育程度愈高，有透過網路處理個人金融的比例愈高，研究所學歷網路族最近一年有線上金融服務經驗的比例達68.3%。(附表A19-1)

族群方面，大陸各省族群網路族最近一年有線上金融服務經驗的比例(38.8%)略高於閩南籍族群(36.1%)及客家族群(35.9%)網路族。其他族群因樣本數少，未予比較分析。(附表A19-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，最近一年有線上金融服務經驗的比例(35.9%)高於家中有身心障礙者的網路族(28.5%)。(附表A19-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入愈高，最近一年有線上金融服務經驗的比例愈高，從沒有收入的15.8%遞增至平均月收入7萬元及以上的65.9%。(附表A19-1)

就業情況方面，從事金融及保險業(76.4%)及資訊及通訊傳播業(74.4%)的網路族，最近一年有線上金融服務經驗的比例較高，而學生網路族最近一年有線上金融服務經驗的比例最低(10.5%)。(附表A19-1)

3. 網路購物

網路族最近一年是否有網路購物經驗會因個人教育程度、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A16-1)

教育程度方面，教育程度愈高，網路族最近一年有網路購物經驗比例愈高，從小學學歷的13.7%遞增至研究所以上的80.0%。(附表A16-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上~未滿5萬元的網路族，最近一年有網路購物經驗的比例較高，占七成以上，而沒有收入的網路族，最近一年有網路購物經驗的比例最低，占52.9%。(附表A16-1)

就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業(86.4%)的網路族，最近一年有網路購物經驗的比例最高，其次為從事醫療保健及社會工作服務業(79.0%)、教育服務業(76.5%)，而退休網路族最近一年有網路購物經驗的比例最低(42.1%)。(附表A16-1)

4. 網路搜尋就業資訊使用經驗

最近一年有透過網路搜尋就業資訊，以高教育程度、收入未滿4

萬元的網路族比例較高，占二成以上。族群方面，閩南籍族群網路族透過網路搜尋就業資訊的比例(23.8%)高於大陸各省族群(19.8%)及客家族群(18.2%)網路族。(附表A14-1)

目前正在找工作的網路族，其搜尋就業資訊的主要管道以透過網路的比例最高(59.4%)，而目前有工作者，其最近一年有透過網路搜尋就業資訊，以從事專業、科學及技術服務業(35.2%)、住宿及餐飲業(34.2%)、資訊及通訊傳播業(33.5%)的比例較高。(附表A14-1)

5. 網路創業經驗

網路族最近一年是否有網路創業經驗會因個人教育程度、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A19-1)

教育程度方面，教育程度愈高，網路族最近一年有網路創業經驗比例愈高，從小學學歷的2.3%遞增至研究所以上的20.1%。(附表A19-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在2萬元以上的網路族，有逾一成的比例最近一年有網路創業經驗。(附表A19-1)

就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業的網路族，最近一年有網路創業經驗的比例最高(32.4%)，其次為從事藝術、娛樂及休閒服務業的網路族(28.5%)。(附表A19-1)

(二)區域別差異分析

1. 線上查詢價格

網路族最近一年是否有在線上查詢價格經驗會因居住地區、數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A15-2)

居住地區方面，居住在南部地區(61.5%)及東部地區(68.6%)的網路族，最近一年有在線上查詢價格的比例較低，其他地區比例皆在七成以上。(附表A15-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年有在線上查詢價格的比例最低(61.8%)，其次為居住在數位發展3級區域的網路族(67.5%)。(附表A15-2)

2. 線上金融服務

網路族最近一年是否有透過網路處理個人金融經驗會因居住地區、數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A19-2)

居住地區方面，居住在東部地區(50.0%)及臺北市(44.5%)的網路族，最近一年有線上金融服務經驗的比例較高，而居住在南部地區的網路族，最近一年有線上金融服務經驗的比例最低(27.6%)。(附表A19-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年有線上金融服務經驗的比例最低(24.5%)，其餘區域的網路族皆有三成以上的比例，最近一年有線上金融服務經驗。(附表A19-2)

3. 網路購物

網路族最近一年是否有網路購物經驗不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A16-2)

4. 網路搜尋就業資訊使用經驗

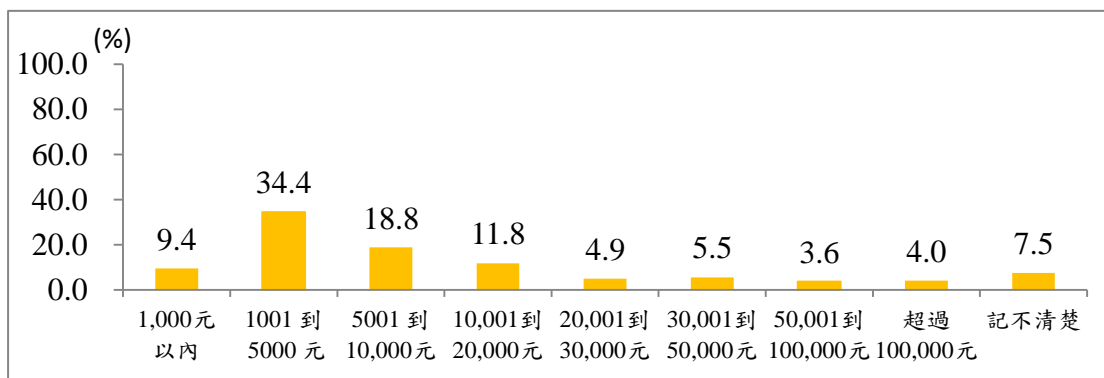
除東部地區網路族，其餘地區網路族找尋工作資訊或投遞履歷的管道皆以網路的比例最高。觀察東部地區網路族找尋工作資訊或投遞履歷的管道發現，東部地區網路族除網路(7.2%)此一管道外，透過親友介紹方式獲得就業資訊亦是重要管道(6.9%)。(附表A14-2)

5. 網路創業經驗

網路族最近一年是否有網路創業經驗會因居住地區行政層級的不同而有顯著差異。居住在省轄市的網路族，最近一年有網路創業經驗的比例最高(17.3%)，而居住在鄉(6.1%)及縣轄市(7.6%)的網路族，最近一年有網路創業經驗比例較低。(附表A19-2)

二、網路購物投入、深度與廣度

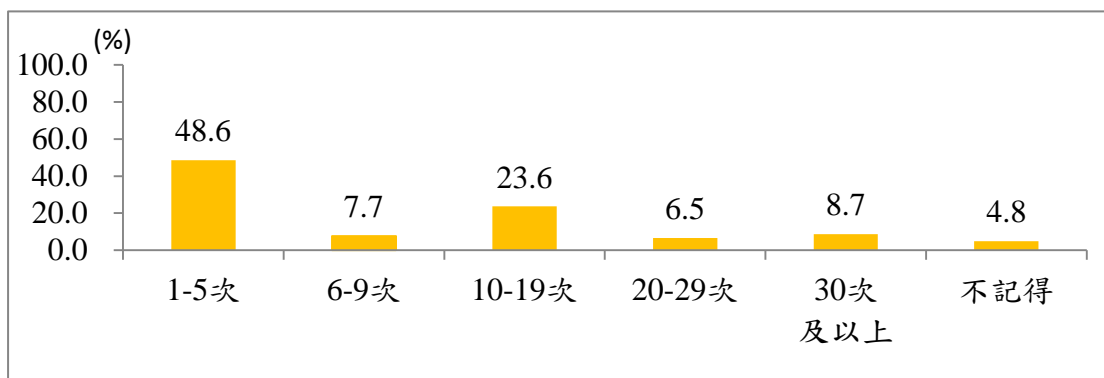
進一步就網路購物行為深入分析發現，最近一年曾上網購物之網路族，上網購物金額總計以1,001-5,000元比例最高(34.4%)，其次為5,001-10,000元(18.8%)及10,001-20,000元(11.8%)，網購族全年平均消費金額為16,551元。(圖4-15)



註：上網購物民眾樣本數=1,450。

圖 4-15 網購族一年內購物金額(網路購物投入)

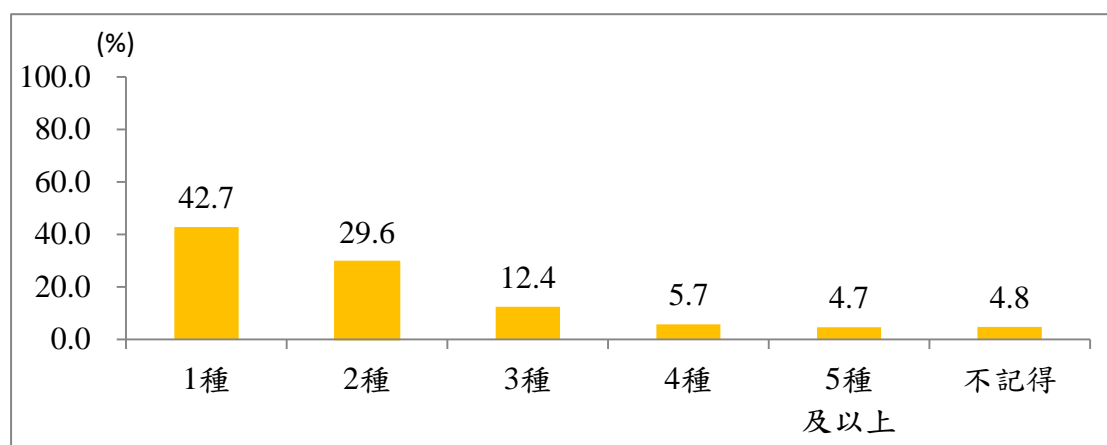
從網購族網購深度的分析結果顯示，48.6%的網購族最近一年網購次數1-5次，7.7%網購族最近一年網購次數6-9次，23.6%網購族最近一年網購次數10-19次，6.5%網購族最近一年網購次數20-29次，8.7%網購族最近一年網購次數達30次及以上。整體來看，網購族最近一年平均網購次數為12次。(圖4-16)



註：上網購物民眾樣本數=1,450。

圖 4-16 網購族一年內購物次數(網路購物深度)

從網購族購物廣度分析，42.7%網購族最近一年內購物種類為1種，29.6%網購族最近一年內購物種類為2種，12.4%網購族最近一年內購物種類為3種，5.7%網購族最近一年內購物種類為4種，4.7%網購族最近一年內購物種類為5種及以上。整體來看，網購族平均購物種類為2種，顯示網購族對某些類型產品傾向透過虛擬通路採購。(圖4-17)



註：上網購物民眾樣本數=1,450。

圖 4-17 網購族一年內購物種類(網路購物廣度)

(一)個人基本資料差異分析

1. 網路購物投入分析

網路族最近一年網路購物投入金額不因個人基本資料的不同而有顯著差異。(附表A18-1)

2. 網路購物深度分析

網路族最近一年上網購物次數會因個人平均月收入的不同而有顯著差異，個人平均月收入未滿7萬元者，其收入愈高，最近一年上網購物次數達10次以上的比例有愈高之趨勢，其中個人平均月收入在3萬元以上的網路族，其最近一年上網購物次數達10次以上的比例占三成以上。(附表A16-1)

3. 網路購物廣度分析

網路族最近一年網路購物廣度會因教育程度、個人平均月收入的不同而有顯著差異。(附表A17-1)

教育程度方面，專科以上學歷的網路族，最近一年購物種類3種以上的比例占二成以上，其中研究所學歷的網路族，網路購物種類3種以上比例占34.3%為最高。(附表A17-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入為7萬元及以上的網路族，最近一年購物種類3種以上比例占41.1%為最高，其次為個人平均月收入為5萬以上～未滿7萬元的網路族，最近一年購物種類3種以上的比例占37.8%。(附表A17-1)

(二)區域別差異分析

1. 網路購物投入分析

網路族最近一年網路購物投入金額會因居住地區行政層級的不同而有顯著差異。居住在縣轄市的網路族，最近一年平均網路購物投入金額20,658元為最高，其次為居住在直轄市及省轄市的網路族，最近一年平均網路購物投入金額17,225元及16,164元。而居住在鄉的網路族網路購物投入金額12,342元為最低。(附表A18-2)

2. 網路購物深度分析

網路族最近一年上網購物次數不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A16-2)

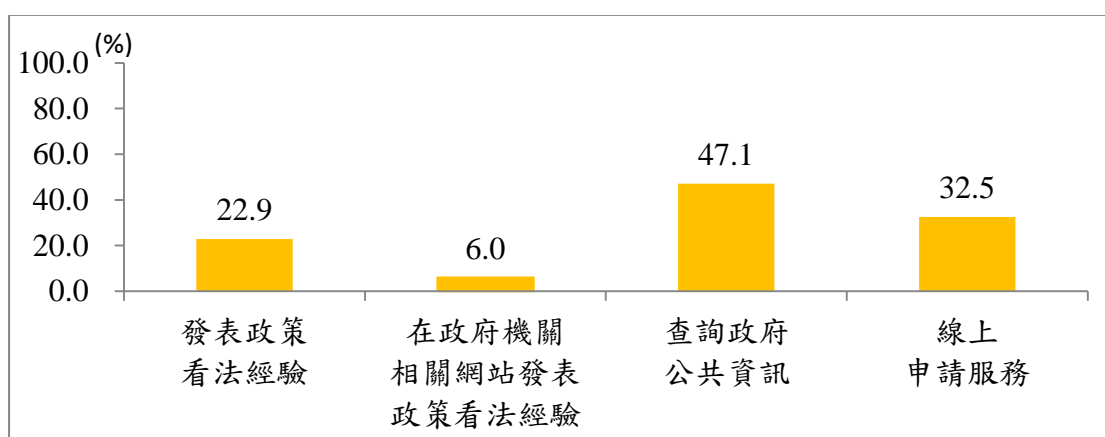
3. 網路購物廣度分析

網路族最近一年網路購物廣度不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A17-2)

肆、公民參與

公民參與構面側重網路社會運動參與及電子化政府資源使用狀況，前者包含參與政治相關線上論壇，後者包含查詢政府公共資訊及線上申請服務。

調查顯示，47.1%網路族最近一年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.5%曾線上申請服務，22.9%曾在網路上發表政策看法，6.0%曾在政府機關相關網站發表政策看法。就公民參與方面，網路族對電子化政府資源使用參與度程度較高，網路社會運動程度較低。(圖4-18)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-18 網路族公民參與情形

一、個人基本資料差異分析

(一)發表政策看法經驗

網路族最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗會因教育程度、個人平均月收入的不同而有顯著差異。(附表A10-1)

教育程度方面，大學、高中職及研究所學歷網路族，最近一年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例較高，分別占26.0%、25.4%及24.1%。(附表A10-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在4萬元以上的網路族，有三

成以上最近一年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法。(附表A10-1)

(二)在政府機關相關網站發表政策看法經驗

網路族最近一年在政府機關相關網站發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗不因個人基本資料的不同而有顯著差異。(附表A10-1)

(三)查詢政府公共資訊

網路族最近一年透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A20-1)

教育程度方面，專科以上學歷之網路族，有近五成以上最近一年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項，其中研究所學歷之網路族，最近一年具線上查詢政府公共資訊的比例高達72.7%。(附表A20-1)

族群方面，大陸各省族群網路族最近一年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例(51.0%)高於閩南籍族群(48.9%)及客家族群(46.7%)網路族。其他族群因樣本數少，未予比較分析。(附表A20-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上之網路族，有五成以上最近一年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項，其中個人平均月收入7萬元以上者，最近一年具線上查詢政府公共資訊的比例高達71.7%。(附表A20-1)

就業情況方面，從事資訊及通訊傳播業及教育服務業之網路族，最近一年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例較高，分別占71.4%及70.8%；而學生網路族(31.9%)、從事住宿及餐飲業(35.3%)及家管網路族(37.9%)，最近一年具線上查詢政府公共資訊的比例較低，不及四成。(附表A20-1)

(四)線上申請服務

網路族最近一年透過政府網站從事線上申請經驗會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A20-1)

教育程度方面，專科學歷以上網路族，最近一年曾透過政府網站從事線上申請的比例占三成八以上，其中研究所學歷網路族，最近一年具線上申請服務經驗的比例高達65.4%。(附表A20-1)

族群方面，閩南籍族群網路族最近一年曾透過政府網站從事線上申請的比例(34.2%)，略高於大陸各省族群(32.5%)及客家族群(31.7%)網路族。其他族群因樣本數少，未予比較分析。(附表A20-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在4萬元以上的網路族，有五成以上最近一年曾透過政府網站從事線上申請，其中個人平均月收入7萬元以上網路族，最近一年具線上申請服務經驗的比例高達65.4%。(附表A20-1)

就業情況方面，從事金融及保險業(73.3%)、資訊及通訊傳播業(65.3%)及專業、科學及技術服務業(61.9%)的網路族，最近一年曾透過政府網站從事線上申請的比例較高；而學生網路族最近一年具線上申請服務經驗的比例最低，僅占6.0%。(附表A20-1)

二、區域別差異分析

(一)發表政策看法經驗

網路族最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗不因個人基本資料的不同而有顯著差異。(附表A10-2)

(二)在政府機關網站相關網站發表政策看法經驗

網路族最近一年在政府機關相關網站發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A10-2)

(三)查詢政府公共資訊

網路族最近一年透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗會因居住地區行政層級、數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A20-2)

行政層級方面，居住在省轄市及縣轄市的網路族，最近一年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例較高，分別占57.3%及52.4%；而居住在鄉的網路族，最近一年具線上查詢政府公共資訊的比例最低，占40.7%。(附表A20-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例最低，僅占27.2%，其餘數位發展程度較高之區域，最近一年具線上查詢政府公共資訊的比例皆在四成以上。(附表A20-2)

(四)線上申請服務

網路族最近一年透過政府網站從事線上申請經驗會因居住地區、行政層級、數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A20-2)

居住地區方面，居住在臺北市的網路族，最近一年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例最高(41.4%)，而居住在南部地區(24.5%)、高雄市(27.3%)及臺南市(28.8%)的網路族，最近一年具線上申請服務經驗的比例較低，不及三成。(附表A20-2)

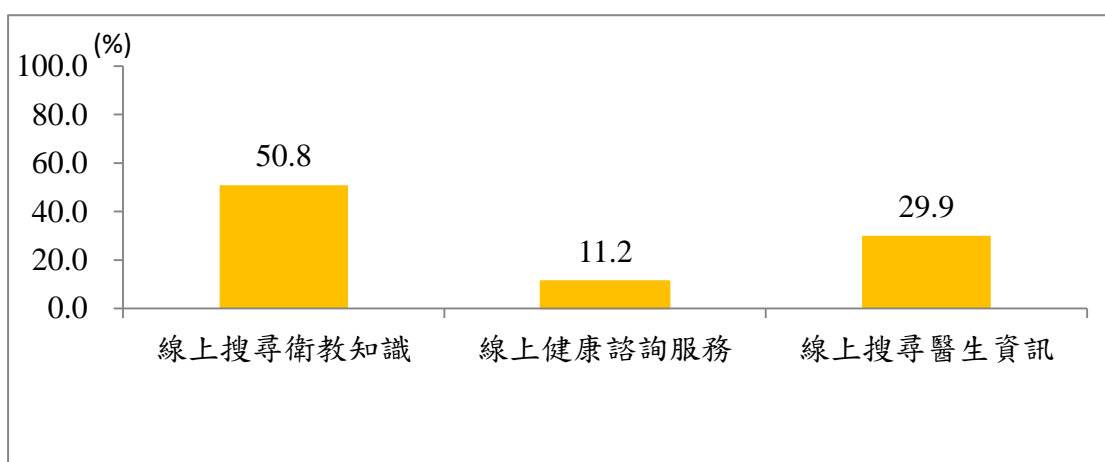
行政層級方面，居住在省轄市的網路族，最近一年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例最高(41.2%)，而居住在鄉(23.7%)及鎮(29.2%)的網路族，最近一年具線上申請服務經驗的比例較低，不及三成。(附表A20-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展1級區域的網路族，最近一年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例最高(38.2%)，而居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年具線上申請服務經驗的比例最低，僅占14.6%。(附表A20-2)

伍、健康促進

健康促進構面側重衛教資訊尋求及求醫行為，前者包括線上搜尋衛教知識及線上健康諮詢服務，後者則為線上搜尋醫生資訊。

調查顯示，50.8%網路族群最近一年曾線上搜尋衛教知識，29.9%曾線上搜尋醫生資訊，僅11.2%曾在線上進行健康諮詢服務。整體來看，網路族在健康促進方面，以線上搜尋衛教知識行為為主。(圖4-19)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-19 網路族健康促進參與情形

一、個人基本資料差異分析

(一)線上搜尋衛教知識

網路族最近一年透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A21-1)

教育程度方面，專科以上學歷網路族最近一年曾透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊的比例較高，占五成以上，其中研究所學歷網路族最近一年具線上搜尋衛教知識的比例最高，達66.2%。(附表A21-1)

族群方面，大陸各省族群網路族最近一年具線上搜尋衛教知識的比例(56.7%)，略高於閩南籍網路族(52.2%)及客家族群網路族(49.9%)。(附表A21-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，最近一年具線上搜尋衛教知識的比例較高，占五成以上，其中個人平均月收入7萬元及以上者，最近一年具線上搜尋衛教知識的比例達65.5%。(附表A21-1)

就業情況方面，從事醫療保健及社會工作服務業及公共行政及國防、強制性社會安全的網路族，最近一年具線上搜尋衛教知識的比例較高，分別占69.4%及68.6%；而學生網路族最近一年具線上搜尋衛教知識比例最低，占38.9%。(附表A21-1)

(二)線上健康諮詢服務

網路族最近一年上網找專業的醫生，使用健康諮詢的服務情形會因教育程度、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A21-1)

教育程度方面，教育程度愈高，最近一年曾上網找專業醫生，使用健康諮詢服務的比例愈高，從小學學歷的2.8%遞增至研究所學歷的16.1%。(附表A21-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在19,047元以上的網路族，最近一年具線上健康諮詢服務經驗的比例占一成以上，其中以個人平均月收入在5萬元以上的網路族相對較高，占一成五以上。(附表A21-1)

就業情況方面，從事金融及保險業(19.0%)、公共行政及國防、強制性社會安全(17.3%)、教育服務業(16.7%)及支援服務業(15.5%)的網路族，最近一年具線上健康諮詢服務經驗的比例相對較高。(附表A21-1)

(三)線上搜尋醫生資訊

網路族最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生的風評情形會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A21-1)

教育程度方面，專科以上學歷網路族，最近一年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例較高，占三成四以上，其中研究所學歷網路族最近一年具線上搜尋醫生資訊的比例達46.6%。(附表A21-1)

族群方面，客家族群網路族最近一年具線上搜尋醫生資訊的比例(34.2%)，略高於閩南籍網路族(31.0%)及大陸各省族群網路族(30.3%)。(附表A21-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，最近一年具線上搜尋醫生資訊經驗的比例較高，占三成二以上。(附表A21-1)

就業情況方面，從事專業、科學及技術服務業的網路族，最近一年具線上搜尋醫生資訊經驗的比例最高，占51.7%，其次為從事資訊及通訊傳播業網路族(48.4%)；而學生網路族最近一年具線上搜尋醫生資訊的比例最低，僅占12.6%。(附表A21-1)

二、區域別差異分析

(一)線上搜尋衛教知識

網路族最近一年透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形會因居住地區行政層級、數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A21-2)

行政層級方面，居住在鎮及鄉的網路族，最近一年曾透過網路搜尋教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形的比例較低，分別占44.4%及43.6%，與直轄市(52.3%)、省轄市(52.2%)、縣轄市(55.3%)相較，不及五成。(附表A21-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年曾透過網路搜尋教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形的比例最低，僅占37.0%。(附表A21-2)

(二)線上健康諮詢服務

網路族最近一年上網找專業的醫生，使用健康諮詢的服務情形會不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A21-2)

(三)線上搜尋醫生資訊

網路族最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生的風評情形會因居住地區及居住地區數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A21-2)

居住地區方面，居住在北部地區的網路族，最近一年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例最高(35.5%)，其次為居住在新北市(32.9%)、臺北市(32.9%)及臺中市(32.8%)的網路族；而居住在南部地區的網路族，最近一年具線上搜尋醫生資訊的比例最低，僅占16.6%。(附表A21-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展1級區域及數位發展2級區域的網路族，最近一年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例較高，占三成以上；而居住在數位發展5級區域的網路族，最近一年具線上搜尋醫生資訊的比例最低，僅占18.1%。(附表A21-2)

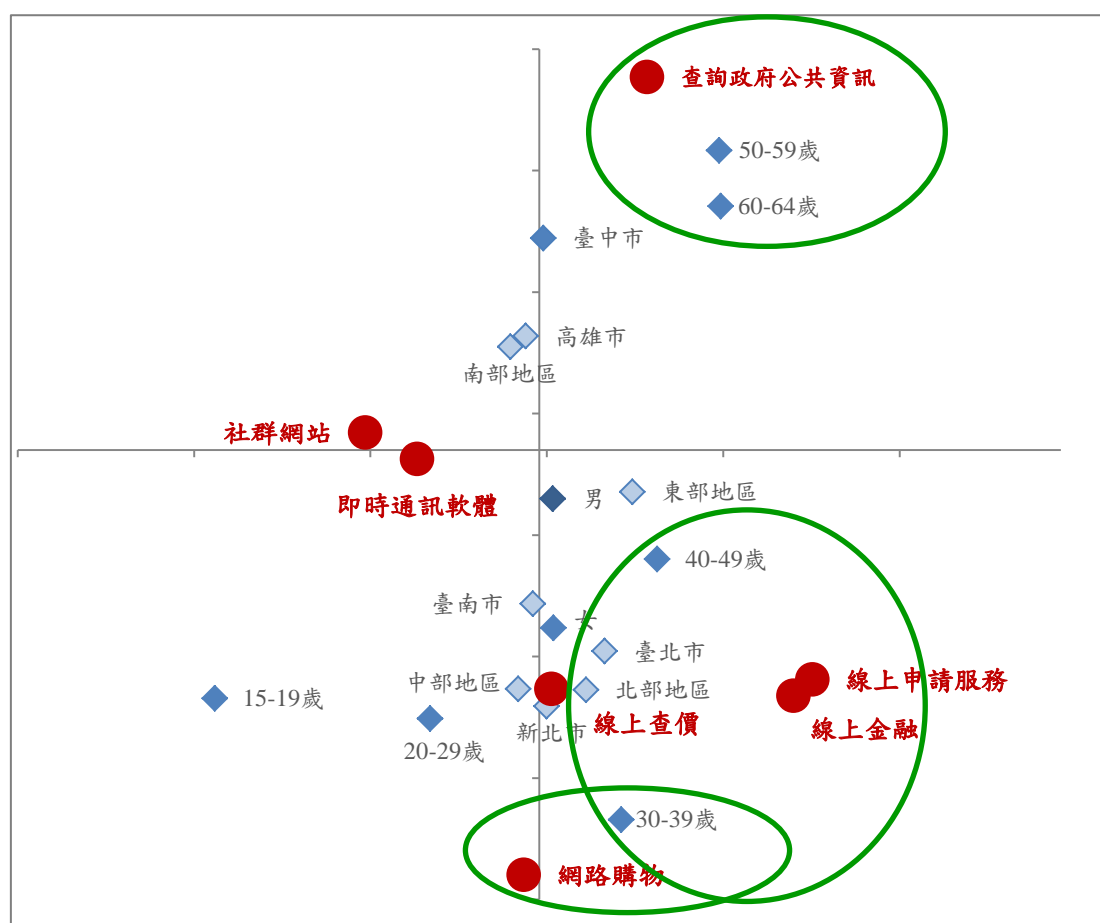
陸、參與活動與網路族特性對應分析

透過對應分析(Correspondence analysis)可同時觀察多個特性與某項行為之相互定位，利用視覺化定位圖，藉此可觀察網路族數位融入之差異性情形。

為探討不同屬性之網路族，數位融入是否有其差異，將挑選上述分析中，網路族參與率達三成以上之活動與網路族性別、年齡、居住地區等三大特性進行對應分析，以觀察不同屬性之網路族數位融入之差異性情形。

由對應分析圖中可發現「線上申請服務」、「線上金融」兩項服務之性質接近，「查詢政府公共資訊」、「網路購物」性質較特殊，「社群網站」、「即時通訊軟體」及「線上查價」等項，由於均為所有網路族使用率較高之服務項目，因此無明顯之屬性差異。(圖4-20)

在「線上申請服務」、「線上金融」兩項性質相近的服務上，以居住臺北市、北部地區、30-39歲、40-49歲網路族，較願意參與、使用此類服務。「查詢政府公共資訊」服務方面，則以年齡層50歲至64歲網路族為主。「網路購物」服務，以30-39歲網路族為主要使用族群。(圖4-20)



註 1：紅色●表使用率達 30% 以上之網路活動；◆為網路族特性。
 註 2：金馬地區因樣本數過小，不納入分析。

圖 4-20 網路活動與網路族特性對應分析圖

第三節 摒除

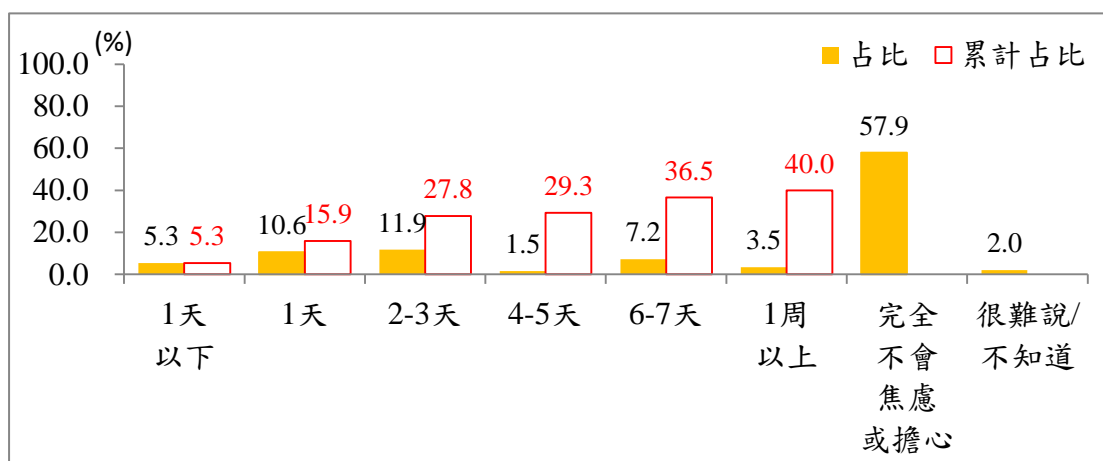
壹、個人危機

一、網路成癮程度

網路雖為生活帶來便利性，充實生活內涵，但過度依附網路亦會產生網路成癮問題，嚴重者生理、心理會產生不適症狀。

調查顯示，5.3%網路族1天以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心，10.6%1天沒有上網會開始焦慮、擔心，11.9%2-3天沒上網會開始焦慮、擔心，1.5%4-5天沒上網會開始焦慮、擔心，7.2%6-7天沒上網會開始焦慮、擔心，3.5%1周以上沒上網會開始焦慮、擔心，而有57.9%的網路族不會因為沒上網而產生焦慮、擔心的心情。(圖4-21)

從累計占比觀察，40.0%的民眾會因沒上網覺得焦慮、擔心，其中15.9%1天未連網即產生焦慮、擔心有無法與人取得連繫，或是可能漏掉什麼資訊，顯示當網路成為個人資訊來源、人際溝通主要媒介、休閒娛樂的主要管道時，網路成癮問題應更倍受重視。(圖4-21)



註：網路族樣本數=2,349。

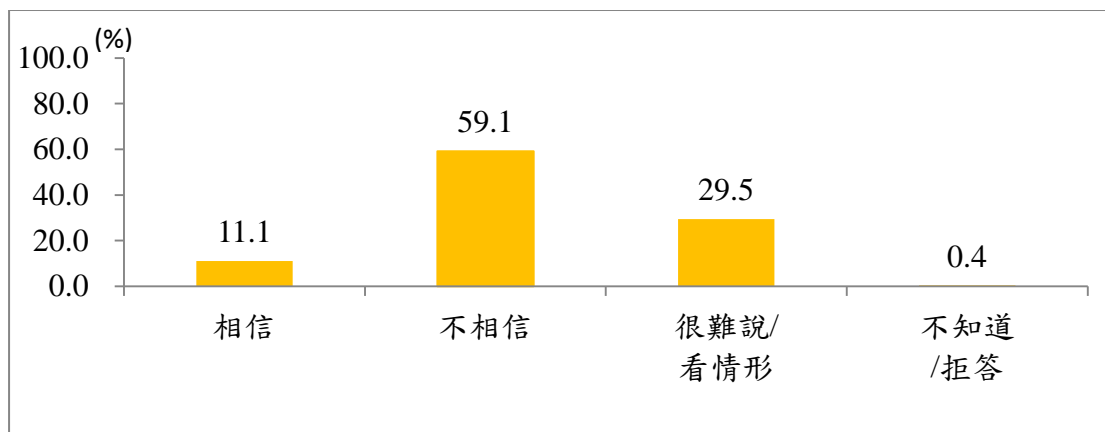
圖 4-21 網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形

在個人基本資料方面，網路族因沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形會因個人平均月收入的不同而有顯著差異。個人平均月收入在7萬元及以上的網路族，會因沒有上網而開始覺得焦慮、擔心的比例較高(45.2%)，其中有19.5%月收入在7萬元及以上的網路族，1天(含)以下沒有上網即出現焦慮、擔心的情緒。(附表A22-1)

在區域別差異分析方面，網路族因沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形不因個人居住地區屬性而有顯著差異。(附表A22-1)

二、網路信任度

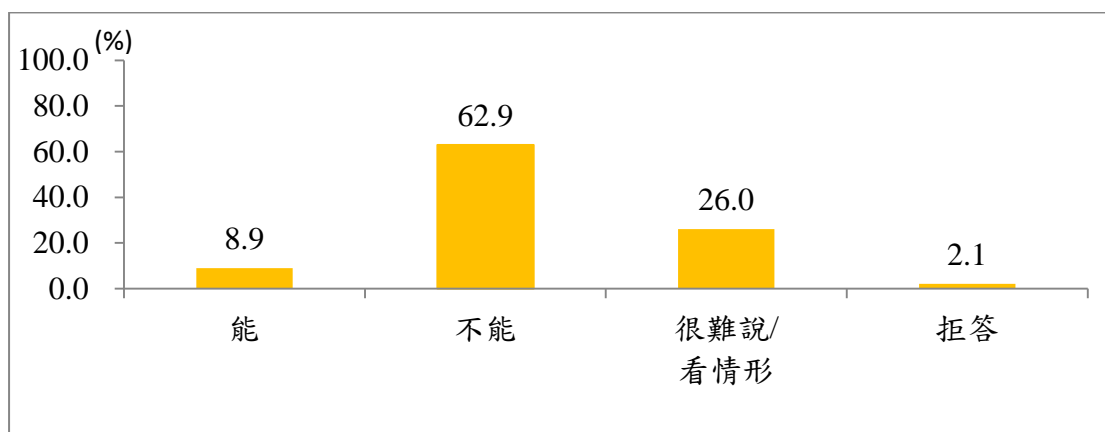
民眾對網路依賴程度愈深，網路漸成為企業重要行銷管道之一，舉凡粉絲團、部落格皆可看到產品或服務使用經驗的推薦文章，許多產品或服務亦是因網路上高度轉載，而打響知名度。根據調查顯示，11.1%網路族相信網路上粉絲或廣告推薦，59.1%網路族不相信網路上粉絲或廣告推薦，而有29.5%網路族認為很難說，需看粉絲或廣告推薦內容來決定相信與否。(圖4-22)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-22 網路族相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形

在網路交友方面，調查顯示，8.9%網路族認為在虛擬世界認識的網友值得信賴，62.9%網路族認為不能信賴，而26.0%網路族認為很難說，需看實際互動情形判定信賴與否。(圖4-23)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-23 網路族對於網友的信賴情形

(一)個人基本資料差異分析

1. 網路族對網路上粉絲或廣告推薦相信情形

網路族是否相信網路上粉絲或廣告推薦情形，會因教育程度的不同而有顯著差異。專科以上學歷的網路族相信網路上粉絲或廣告推薦的比例較高，占一成以上，其中研究所學歷網路族相信的比例最高(17.2%)。(附表A23-1)

2. 網路族對網友信賴情形

網路族對網友信賴情形會因教育程度、個人平均月收的不同而有顯著差異。教育程度方面，小學及國初中學歷網路族，認為網友能信賴的比例較高，分別占11.1%及14.4%。個人平均月收入方面，個人平均月收入未滿19,047元及4萬以上～未滿5萬元的網路族，認為網友能信賴的比例較高，占一成以上。(附表A24-1)

(二)區域別差異分析

1. 網路族對網路上粉絲或廣告推薦相信情形

網路族是否相信網路上粉絲或廣告推薦情形，不因教育程度的不同而有顯著差異。(附表A23-2)

2. 網路族對網友信賴情形

網路族對網友信賴情形會因居住地區數位發展程度、原住民城鎮或非原住民城鎮、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A24-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展2級區域的網路族，認為網友能信賴的比例較高(10.5%)，其餘區域網路族認為網友能信賴的比例不及一成。(附表A24-2)

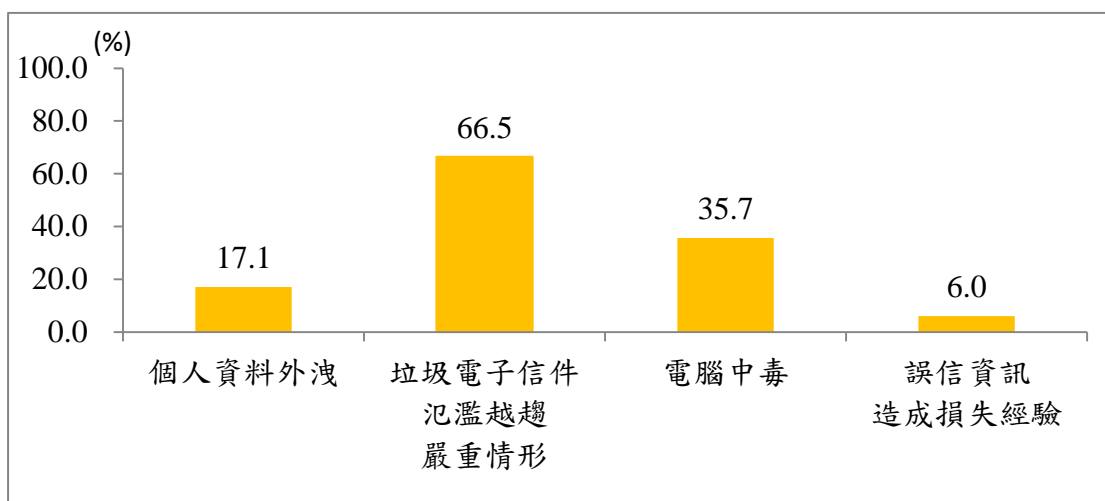
原住民城鎮或非原住民城鎮方面，居住在非原住民城鎮的網路族認為網友能信賴的比例占9.1%，然居住在山地原住民城鎮及平地原住民城鎮的網路族分層樣本數較少，相關數據供為參考，未進一步比較分析。(附表A24-2)

不同客家人口占比客家城鎮方面，居住在客家人口占20%-29%的客家城鎮的網路族，認為網友能信賴的比例(11.5%)高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的網路族。(附表A24-2)

貳、權益侵害

權益侵害構面側重個資隱私侵害及設備侵害二大方面，前者包括個人資料外洩及收到垃圾郵件頻率，後者包括電腦中毒及擷取錯誤資訊頻率。

調查顯示，66.5%網路族認為電子信箱郵件中，垃圾電子信件有愈來愈多的情形，35.7%網路族最近一年有因使用網路造成電腦中毒的情形，17.1%網路族有因使用網路造成個人資料外洩，6.0%網路族最近一年因誤信網路資訊造成損失。整體來看，網路族因使用網路權益遭受侵害以垃圾電子郵件氾濫愈趨嚴重為主。(圖4-24)



註：網路族樣本數=2,349。

圖 4-24 網路族權益侵害情形

一、個人基本資料差異分析

(一)個資外洩

1.個人資料外洩

網路族最近一年有無因使用網路而造成個人資料外洩的情形會因教育程度、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A25-1)

教育程度方面，網路族學歷愈高，最近一年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例愈高，從小學學歷的5.6%遞增至研究所學歷的28.9%。(附表A25-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族，最近一年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例(17.5%)略高於家中沒有身心障礙者的網路族(16.9%)。(附表A25-1)

個人平均月收入方面，無論收入多寡，網路族最近一年因使用網路而造成個人資料外洩的比例皆占一成以上，其中個人平均月收入7萬元及以上及4萬元以上~未滿5萬元的網路族，因使用網路造成個人資料外洩的比例達23.4%及22.2%。(附表A25-1)

就業情況方面，從事營造業及資訊及通訊傳播業的網路族，最近一年因使用網路而造成個人資料外洩的比例較高，分別占31.3%及31.1%；而從事公共行政及國防、強制性社會安全的網路族，最近一年因使用網路而造成個人資料外洩的比例最低。占8.0%。(附表A25-1)

2.垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重情形

網路族有無覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形會因教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A25-1)

教育程度方面，專科及大學學歷網路族，覺得個人電子信箱的垃

圾電子信件氾濫的比例較高，分別占73.6%及71.9%；而小學及國初中學歷網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例較低，分別占44.1%及49.4%。(附表A25-1)

族群方面，閩南籍網路族(67.8%)及客家族群網路族(67.7%)覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例，略高於大陸各省族群網路族(63.1%)。由於其他族群樣本數較少，未予比較分析。(附表A25-1)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例較高，達七成以上。(附表A25-1)

就業情況方面，從事醫療保健及社會工作服務業(78.2%)、專業、科學及技術服務業(76.5%)的網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例高達七成五以上，而從事資訊及通訊傳播業(74.8%)、批發及零售業(74.7%)、製造業(73.5%)、住宿及餐飲業(71.0%)、教育服務業(70.9%)的網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫亦占七成以上的比例。(附表A25-1)

(二)設備侵害

1.電腦中毒

網路族最近一年有無因使用網路而造成電腦中毒的情形會因教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況的不同而有顯著差異。(附表A26-1)

教育程度方面，專科及研究所學歷的網路族，最近一年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例較高，分別占39.3%及39.2%，其次為高中職網路族占37.9%；而小學學歷網路族最近一年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例最低18.0%。(附表A26-1)

族群方面，客家族群網路族(38.4%)及閩南籍網路族(37.3%)，最近一年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例高於大陸各省族群網路族(29.4%)。(附表A26-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族最近一年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例(41.9%)，高於家中沒有身心障礙者的網路族(34.8%)。(附表A26-1)

個人平均月收入方面，除1元以上～未滿19,047元網路族外，其餘網路族最近一年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例皆占三成以上，其中7萬元及以上(41.2%)及2萬以上～未滿3萬元(41.0%)比例較高。(附表A26-1)

就業情況方面，從事專業、科學及技術服務業(55.6%)、其他服務業(51.0%)、運輸及倉儲業(50.7%)的網路族，最近一年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例達五成以上。(附表A26-1)

2. 誤信資訊造成損失經驗

網路族最近一年有無因為相信網路資訊而造成損失經驗的比例不因個人基本資料的不同而有顯著差異。(附表A26-1)

二、區域別差異分析

(一) 個資外洩

1. 個人資料外洩

網路族最近一年有無因使用網路而造成個人資料外洩的情形會因居住地區行政層級、是否為客家文化重點發展區、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A25-2)

行政層級方面，居住在省轄市(23.4%)、縣轄市(20.8%)及鄉的網路族，最近一年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例較高。(詳附表A25-2)

是否為客家文化重點發展區方面，居住在客家文化重點發展區的

網路族，最近一年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例(21.3%)，高於居住在非客家文化重點發展區的網路族(16.3%)。(附表A25-2)

不同客家人口占比客家城鎮方面，居住在客家人口占20%-29%的客家城鎮的網路族，最近一年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例最高(24.2%)，其次為居住在客家人口占70%及以上的客家城鎮的網路族(22.3%)。(附表A25-2)

2.垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重情形

網路族有無覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形會因居住地區、數位發展程度、原住民城鎮或非原住民城鎮、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A25-2)

居住地區方面，居住在北部地區及臺南市的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形的比例較高，分別占74.9%及71.9%；而居住在東部地區網路族覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例最低(46.9%)。(附表A25-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展3級區域的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形的比例最高(70.5%)，而居住在數位發展4級區域的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形的比例最低(52.0%)。(附表A25-2)

原住民城鎮或非原住民城鎮方面，居住在非原住民城鎮的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例占66.9%。然居住在山地原住民城鎮及平地原住民城鎮的網路族分層樣本數較少，相關數據供為參考，未進一步比較分析。(附表A25-2)

不同客家人口占比方面，居住在客家人口占50%-69%的客家城鎮的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例最高(79.2%)；而居住在客家人口占70%及以上的客家城鎮的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例最低(59.6%)(附表A25-2)

(二)設備侵害

1.電腦中毒

網路族最近一年有無因使用網路而造成電腦中毒的情形會因居住地區的不同而有顯著差異。居住在南部地區及新北市的網路族，最近一年因使用網路造成電腦中毒的比例較高，占四成以上，其次為居住在臺中市的網路族，比例占38.1%。(附表A26-2)

2.誤信資訊造成損失經驗

網路族最近一年有無因為相信網路資訊而造成損失經驗的比例會因是否居住在客家文化重點發展區的不同而有顯著差異。居住在非客家文化重點發展區的網路族，最近一年有因相信網路資訊而造成損失的比例(6.4%)，高於居住在客家文化重點發展區的網路族(3.7%)。(附表A26-2)

第四節 個人數位機會發展趨勢綜合評析

壹、賦能

賦能構面係探討國人資訊設備近用與使用情形，從資訊近用中，設備擁有指標來看，我國12歲以上民眾擁有桌上型電腦及筆記型電腦，2012年與2013年無顯著差異，然平板電腦及智慧型手機擁有情形，2012年與2013年相較達顯著差異，平板電腦持有率從2012年的15.6%提升至2013年的27.2%，增加11.6個百分點，而智慧型手機持有率從2012年的37.0%提升至2013年的53.0%，增加16.0個百分點，顯示近兩年平板電腦及智慧型手機是添購資訊設備的主要選擇，持有率成長幅度達一成以上。(表4-1)

而在電腦及網路使用情形方面，我國12歲以上民眾電腦使用情形，從2012年的78.0%提升至2013年的80.0%，增加2.0個百分點；上網率從2012年的73.0%提升至2013年的76.3%，增加3.3個百分點；無線或行動上網比例，從2012年的56.4%提升至2013年的58.5%，增加2.1個百分點，皆達顯著差異，前揭顯示我國民眾資訊設備使用更為普及。(表4-1)

從非網路使用者方面觀察，去年度非網路使用者有資訊代理人的比例占53.1%，今年度非網路使用者有資訊代理人的比例占38.5%，今年度減少14.6個百分點，達顯著差異。若從12歲以上民眾角度分析，去年有資訊代理人的非網路使用者占12歲以上民眾的14.3%，今年度有資訊代理人的非網路使用者占12歲以上民眾的9.1%，二者相差5.2%，此差異可能係原本有資訊代理人的非網路使用者，變成網路近用者，故影響非網路使用者有資訊代理人的比例，同時亦影響上網率的提升。(表4-1)

最後，網路對社會關係與社群互動方面，網路使用者因使用網路讓交友圈擴大的比例，從2012年的45.3%下降至2013年的43.4%，減少1.9個百分點，達顯著差異。(表4-1)

表 4-1 個人數位機會發展兩年比較-賦能

主 構 面	次構面	指標層級	指標項目		2013年	2012年	兩年 差異
賦 能	資訊 近用	設備擁有	電腦/上網 設備擁有	桌上型電腦(A)	64.0%	64.2%	無差異
				筆記型電腦(A)	39.5%	39.0%	無差異
				平板電腦(A)	27.2%	15.6%	11.6%
				智慧型手機(A)	53.0%	37.0%	16.0%
			家庭電腦擁有比例(A)		88.5%	87.9%	無差異
			家戶電腦設備人機比(A)		0.74 台	0.61 台	無差異
			智慧型手機擁有比例(A)		54.5%	-	
			智慧型手機戶中人口持有占比(A)		52.4%	-	
		連線品質	家戶寬頻使用情形(A)		71.4%	*	
			家戶無線寬頻使用情形(A)		61.4%	*	
		資訊設備 近用概況	電腦使用情形(A)		80.0%	78.0%	2.0%
			網路使用 情形	上網率(A)	76.3%	73.0%	3.3%
				家中連網率(A)	85.5%	83.7%	無差異
			無線網路 使用情形	無線或行動上網比例(A)		58.5%	56.4%
	資訊近用頻率	網齡(B)		10.5 年	10.1 年	無差異	
	國際化資訊 接觸程度	使用國際網站頻率(B)		45.1%	43.9%	無差異	
	個人 背景	資訊支援	資訊代理人(C)		38.5%	53.1%	-14.6%
		個人互動網 絡	社會關係與社群互動(B)		43.4%	45.3%	-1.9%

註 1：個人背景資料中之個人背景，係屬差異分析輔助背景資料，故於此處不加以比較分析。

註 2：最近三年上網原因及最近一個月上網地點不納入本表比較。

註 3：「A」表示分析群體為 12 歲以上民眾，樣本數為 3,079。

註 4：「B」表示分析群體為網路族，樣本數為 2,439。

註 5：「C」表示分析群體為非網路族，樣本數為 730。

註 6：「-」表示該年度無此題目。

註 7：「*」表示該年度選項變動，無法比較。

貳、融入

融入構面目的係觀察網路使用者如何將網路應用於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進等活動。在學習活動參與方面，網路使用者將網路應用於遠距互動教學的比例從2012年的2.2%提升至2013年的4.3%，增加2.1個百分點，達顯著差異；線上視訊課程使用行為從2012年的16.9%提升至2013年的27.0%，增加10.1個百分點，達顯著差異，然今年度線上視訊課程使用選項略有調整，兩年度數值差異可能係因題目變動產生的結果，建議僅供參考，但從雙向動學習行為指標觀察來看，網路使用者將網路應用於學習活動有成長的趨勢。(表4-2)

網路使用者將網路應用於社會活動參與方面，在Web 2.0互動分享指標，即時通訊的使用從2012年的70.1%提升至2013年的73.0%，增加2.9個百分點；社群網站的使用從2012年的74.3%提升至2013年的78.0%，增加3.7個百分點；網路討論區的使用從2012年的21.5%提升至2013年的26.3%，增加4.8個百分點，皆達顯著差異，顯示在人際互動分享方面，網路扮演一定關鍵的角色。除Web 2.0互動分享，網路使用者將網路應用於藝文活動、娛樂活動、日常生活等層面的比例，兩年相較無顯著差異。(表4-2)

網路使用者將網路應用於經濟活動方面，電子商務指標僅線上金融服務的使用達顯著差異，使用比例從2012年的31.1%提升至2013年的34.8%，增加3.7個百分點；電子商務指標中，線上查詢價格、網路購物頻率、網路購物金額及就業/創業行為指標，兩年度比較無顯著差異。(表4-2)

網路使用者將網路應用於公民參與方面，網路社會運動參與的比例從2012年的6.1%提升至2013年的22.9%，增加16.8個百分點，達顯著差異。此顯著差異可能為調查期間正值一些社會事件發生而引發社會輿論關注，網路使用者在網路進行串聯，發起遊行活動，故今年度網路社會運動參與比例大幅提高。(表4-2)

而在電子化政府資源使用狀況方面，透過網路查詢政府公共資訊的比例，從2012年的50.1%下降至2013年的47.1%，減少3.0個百分點，達顯著差異，而透過政府網站從事線上申請的比例，兩年度無顯著差異。(表4-2)

網路使用者將網路應用於健康促進方面，在線上搜尋衛教知識、進行線上健康諮詢服務，以及線上搜尋醫生資訊兩年度相較，無顯著差異。

表 4-2 個人數位機會發展兩年比較-融入

主 構 面	次 構 面	指標層級	指標項目	2013 年	2012 年	兩年 差異	
融 入	學習 活動 參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學(B)	4.3%	2.2%	2.1%	
		單向學習行為	線上視訊課程使用(B)	27.0%	16.9%	10.1%	
	社會 活動 參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用(B)		73.0%	70.1%	2.9%
			社群網站的使用	社群網站(B)	78.0%	74.3%	3.7%
				網路討論區(B)	26.3%	21.5%	4.8%
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋(B)	61.0%	59.9%	無差異	
		娛樂活動應用	娛樂活動參與(B)	52.8%	52.2%	無差異	
		日常生活應用	生活資訊搜尋(B)	86.6%	85.9%	無差異	
	經濟 活動	電子商務	線上查詢價格(B)		73.2%	74.5%	無差異
			線上金融服務(B)		34.8%	31.1%	3.7%
			網路購物頻率	網路購物經驗(B)	61.7%	62.7%	無差異
				網路購物次數(D)	12 次	12 次	無差異
			網路購物類別(D)		2 種	-	
		網路購物金額(D)		16,551 元	16,586 元	無差異	
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗(B)		22.6%	22.1%	無差異
	網路創業經驗(B)		10.0%	-			
	公民 參與	網路社會運動參與	政治相關線上論壇	所有網站(B)	22.9%	6.1%	16.8%
				政府網站(B)	6.0%	-	
		電子化政府 資源使用狀況	查詢政府公共資訊(B)		47.1%	50.1%	-3.0%
			線上申請服務(B)		32.5%	31.7%	無差異
	健康 促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識(B)		50.8%	52.3%	無差異
線上健康諮詢服務(B)			11.2%	-			
求醫行為		線上搜尋醫生資訊(B)		29.9%	30.0%	無差異	

註 1：「B」表示分析群體為網路族，樣本數為 2,439。

註 2：「D」表示分析群體為有網購經驗者，樣本數為 1,381。

註 3：「-」表示該年度無此題目。

參、摒除

摒除構面係從個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響，該構面下進一步細分為二次構面，其一為個人危機，其二為權益侵害。

個人危機方面，比較今年與去(2012)年調查結果，網路族1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心情形的比例，從2012年的13.4%提升至2013年的15.9%，增加2.50個百分點，達顯著差異。網路成癮是網路使用普及後出現的新興名詞，症狀嚴重的網路族在心理及生理會產生負面的影響，進而產生人際孤立、時間管理不良、身體損害等問題。雖網路成癮與否須透過相關量表進一步篩檢判定，但從本研究調查結果可窺知我國邁入網路普及化的社會的同時，在個人層面上亦帶來負面效應，對此應了解個人網路成癮原因加以因應網路成癮問題。(表4-3)

權益侵害方面，今年度調查延續去年設備侵害指標，並新增個資隱私此一指標。在設備侵害方面，網路族最近一年因使用網路而造成電腦中毒的比例，從2012年的31.3%提升至2013年的35.7%，增加4.40個百分點，達顯著差異，顯示網路愈趨普及，民眾因網路權益受到損害的情形愈趨嚴重。(表4-3)

由於網路族對網路信任程度、網路粉絲或廣告信賴度、因擷取錯誤資訊造成個人損失等選項，今年度調查略有調整，無法進行歷年比較分析。

表 4-3 個人數位機會發展兩年比較-摒除

主構面	次構面	指標層級	指標項目	2013年	2012年	兩年差異
摒除	個人危機	心理損害	網路成癮程度-1天及以內比例(B)	15.9%	13.4%	2.50%
			網路信任度(B)	8.9%	*	
			網路粉絲或廣告信賴度(B)	11.1%	*	
	權益侵害	個資隱私	個資外洩(B)	17.1%	-	
			收到垃圾郵件頻率(B)	66.5%	-	
		設備侵害	電腦中毒(B)	35.7%	31.3%	4.40%
		擷取錯誤資訊頻率(B)	6.0%	*		

註1：「B」表示分析群體為網路族，樣本數為2,439。

註2：「-」表示該年度無此題目。

註3：「*」表示該年度選項變動，無法比較。

第五章 性別數位機會分析

1997年聯合國經濟及社會理事會明確定義「性別主流化」(Gender Mainstreaming, GM), 並提倡應評估任何計劃行動(包括立法、政策或方案)在各領域和層次對男女影響之進程。透過此方式, 期望促使性別平等受益, 消弭不平等現象, 達成性別的實質平等。為落實政府對性別主流化之重視, 於本章將著重分析性別數位機會現況, 作為未來政府縮短性別數位落差政策之參考依據。

首先, 分析男性與女性受訪者之基本屬性差異, 作為後續分析數據之基礎。由年齡觀察, 可發現男性12-29歲者占28.4%, 30-49歲者占36.5%, 50歲及以上者則占35.0%; 女性12-29歲者占26.5%, 30-49歲者占36.6%, 50歲及以上者則占36.9%。整體而言, 男性12-29歲者占比較女性來得高, 但50歲以上者占比較女性來得低, 男女年齡結構略有差異。(表5-1)

由教育程度觀察, 可發現男性小學及以下學歷者占9.1%, 國中至大專學歷者占53.9%, 大學以上學歷者占36.9%; 女性小學及以下學歷者占15.1%, 國中至大專學歷者占53.3%, 大學以上學歷者占31.3%。由此可見, 以全國性分布而言, 仍存有男性學歷高與女性之現象, 由101年數位機會調查資料亦顯示此現況, 主要係因高年齡女性接受正式教育機會較低, 高達28.0%不識字, 男性不識字比率只有10.7%。(表5-1)

由平均月收入觀察, 可發現男性沒有收入者占21.2%, 未達基本工資(1元~未滿19,047元)者占12.5%, 19,047元至未滿5萬元占40.1%, 5萬元及以上者占19.3%; 女性沒有收入者占33.8%, 未達基本工資(1元~未滿19,047元)者占18.8%, 19,047元至未滿5萬元占38.4%, 5萬元及以上者占7.5%。由調查數據亦顯示, 男女就業情形有所不同, 男性就業比例達64.2%, 較女性46.6%來得高。(表5-1)

表 5-1 不同性別受訪者基本屬性分布

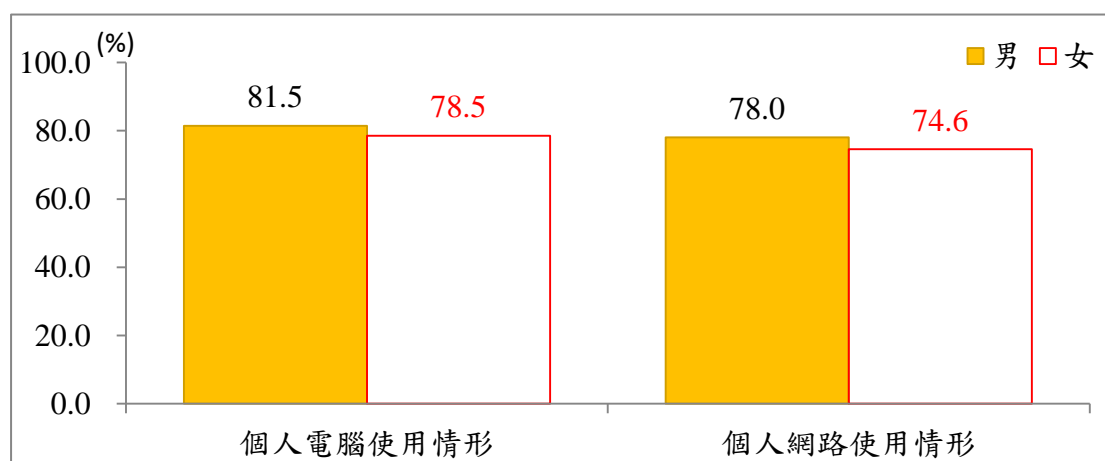
項目別		男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
總計		1,533	100.0	1,546	100.0
年齡	12-14 歲	63	4.1	60	3.9
	15-19 歲	123	8.0	114	7.3
	20-29 歲	250	16.3	236	15.2
	30-39 歲	288	18.8	292	18.9
	40-49 歲	271	17.7	274	17.7
	50-59 歲	256	16.7	263	17.0
	60-64 歲	95	6.2	101	6.5
	65 歲以上	186	12.1	207	13.4
教育程度	未就學	23	1.5	82	5.3
	小學	117	7.6	152	9.8
	國中或初中	187	12.2	179	11.6
	高中、職(含五專前三年)	441	28.8	455	29.4
	專科	199	13.0	191	12.4
	大學	438	28.6	400	25.9
	研究所及以上	127	8.3	85	5.5
	不知道/拒答	2	0.1	4	0.2
平均月收入	沒有收入	325	21.2	523	33.8
	1 元~未滿 19,047 元	192	12.5	225	14.6
	19,047 元~未滿 2 萬元	35	2.3	60	3.9
	2 萬~未滿 3 萬元	209	13.6	292	18.9
	3 萬~未滿 4 萬元	227	14.8	179	11.5
	4 萬~未滿 5 萬元	144	9.4	63	4.1
	5 萬~未滿 7 萬元	190	12.4	75	4.8
	7 萬及以上	105	6.9	41	2.7
不知道/拒答	105	6.9	89	5.8	
就業情況	農、林、漁、牧業	63	4.1	25	1.6
	礦業及土石採取業	0	0.0	1	0.1
	製造業	238	15.5	154	10.0
	電力及燃氣供應業	3	0.2	4	0.3
	用水供應及污染整治業	8	0.5	2	0.1
	營造業	79	5.2	20	1.3
	批發及零售業	105	6.8	79	5.1
	運輸及倉儲業	34	2.2	14	0.9
	住宿及餐飲業	55	3.6	63	4.1
	資訊及通訊傳播業	60	3.9	27	1.8
	金融及保險業	36	2.3	43	2.8
	不動產業	15	1.0	10	0.7
	專業、科學及技術服務業	48	3.1	26	1.7
	支援服務業	32	2.1	28	1.8
	公共行政及國防；強制性社會安全	46	3.0	33	2.1
	教育服務業	37	2.4	78	5.0
	醫療保健及社會工作服務業	38	2.5	48	3.1
	藝術、娛樂及休閒服務業	10	0.6	9	0.6
	其他服務業	76	5.0	56	3.6
	家管	13	0.8	416	26.9
	學生	232	15.1	221	14.3
	在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者	61	4.0	48	3.1
	退休	212	13.9	128	8.3
不知道/拒答	31	2.0	13	0.8	

第一節 賦能

壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

從兩性電腦使用情形來看，12歲以上男性曾使用過電腦的比例占81.5%，高於女性的78.5%，兩性差異3.0個百分點；男性使用過網路的比例占78.0%，高於女性的74.6%，兩性差異3.4個百分點，二者皆達顯著差異，顯示男性資訊近用情形優於女性。(圖5-1、附表A1-1)



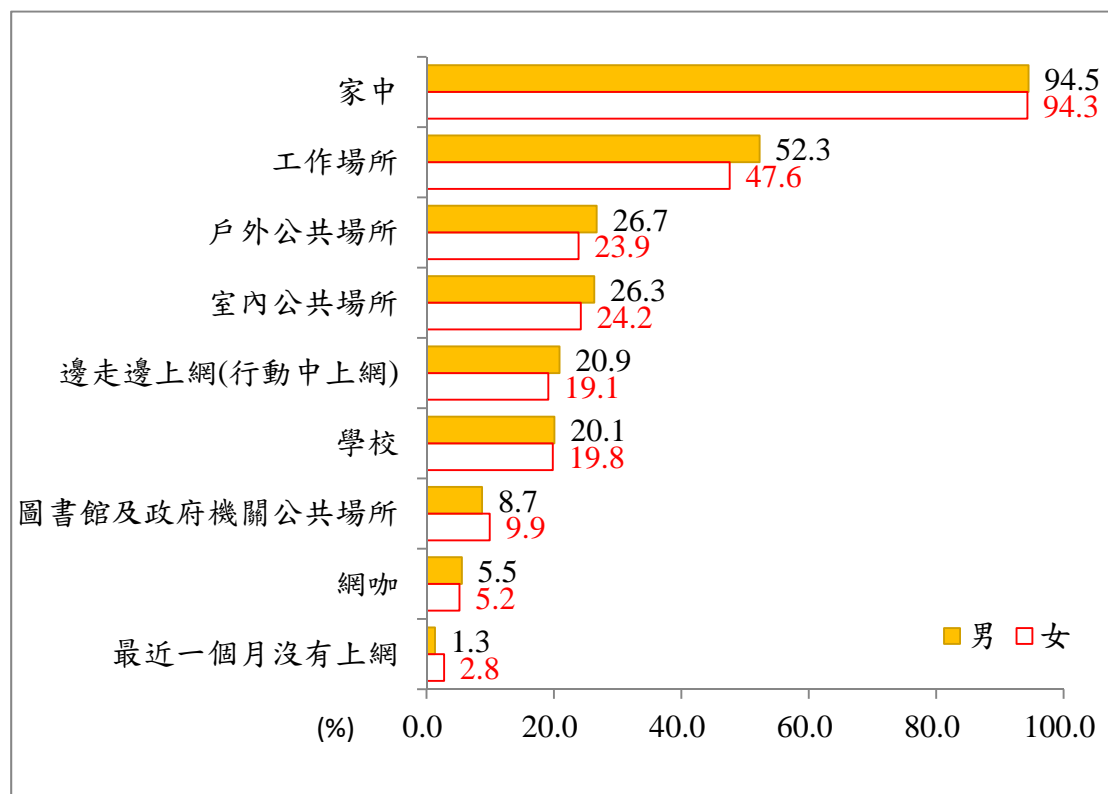
註：12歲以上男性樣本數=1,533，12歲以上女性樣本數=1,546。

圖 5-1 男女電腦及網路使用狀況

進一步分析不同年齡層的兩性電腦使用情形，60歲以下男性曾使用過電腦的比例與女性相近；而60歲以上男性曾使用過電腦的比例高於女性，且兩性差異隨著年齡愈大呈現遞增的趨勢，從60-64歲的5.84%至65歲以上的9.5%。50歲以上兩性使用網路比例的差異隨著年齡愈大而呈現遞增的趨勢，從50-59歲的5.32%遞增至65歲以上的10.35%(附表B1-1)。

二、最近一個月上網地點

無論性別為何，兩性最近一個月上網地點皆以家中的比例最高(男性占94.5%、女性占94.3%)，其次為工作場所(男性占52.3%、女性占47.6%)，而戶外公共場所、室內公共場所、行動中上網、學校等上網地點，比例差異不大。(圖5-2)

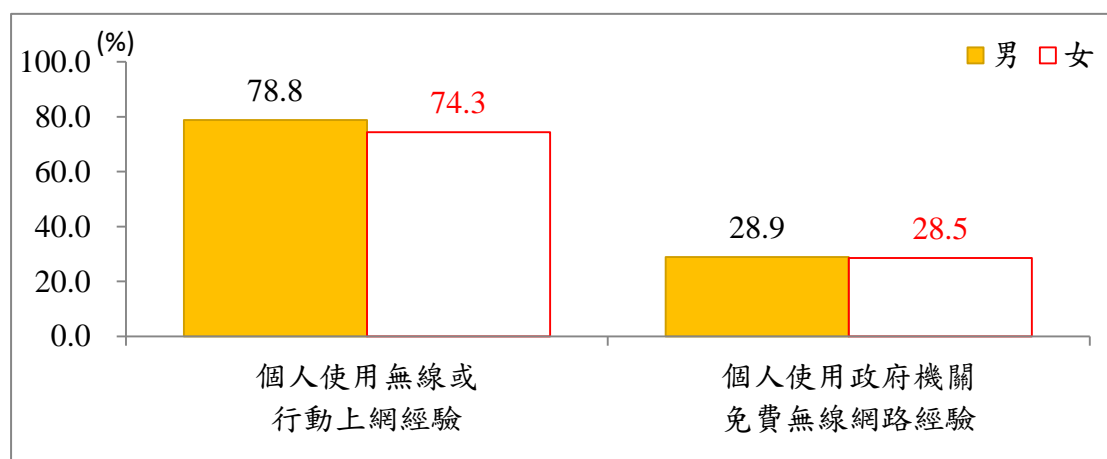


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-2 男女網路族最近一個月上網地點

三、無線網路使用情形

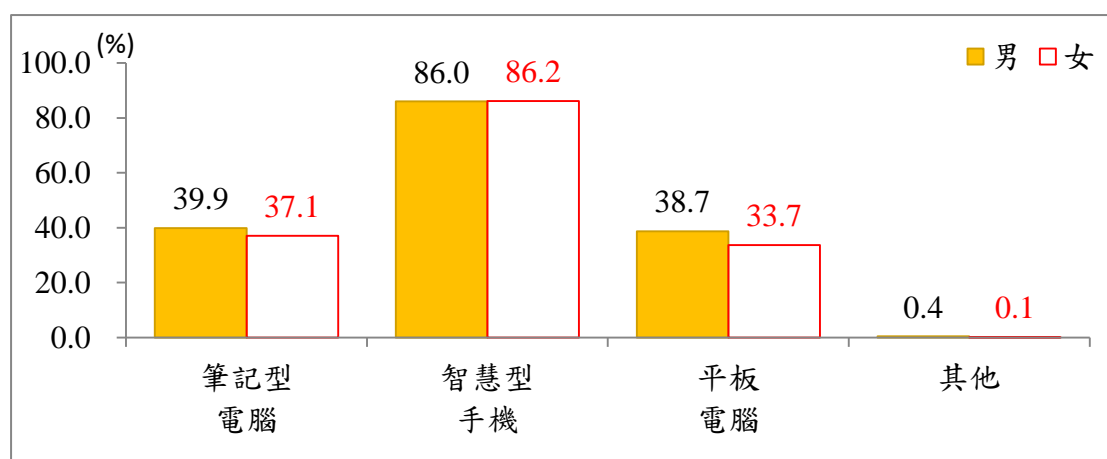
就兩性無線網路使用情形來看，男性曾使用無線或行動上網的比例占78.8%，高於女性的74.3%，兩性差異4.5個百分點，達顯著差異；而兩性曾使用政府機關免費無線網路經驗差異不大，未達顯著差異。(圖5-3、附表A4-1)



註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-3 男女網路族無線網路使用情形

就兩性無線網路使用者使用行動載具情形分析，兩性透過智慧型手機使用無線網路的比例最高(男性占86.0%、女性占86.2%)，次要載具為筆記型電腦(男性占39.9%、女性占37.1%)，再其次為平板電腦(男性占38.7%、女性占33.7%)。(圖5-4)



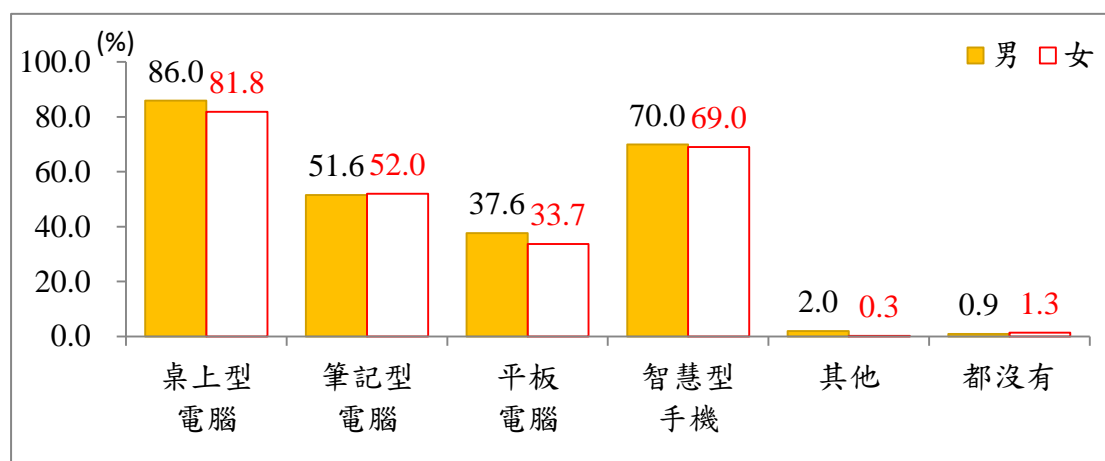
註：男性無線網路使用者樣本數=943，女性無線網路使用者樣本數=857。

圖 5-4 男女無線網路使用者行動載具使用情形

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

兩性擁有可上網設備方面，兩性皆以持有桌上型電腦比例最高(男性占86.0%、女性占81.8%)，其次為智慧型手機(男性占70.0%、女性占69.0%)，再其次依序為筆記型電腦(男性占51.6%、女性占52.0%)、平板電腦(男性占37.6%、女性占33.7%)；針對未擁有任何電腦設備者，女性未持任何可上網設備的比例(1.3%)略高於男性(0.9%)。(圖5-5)

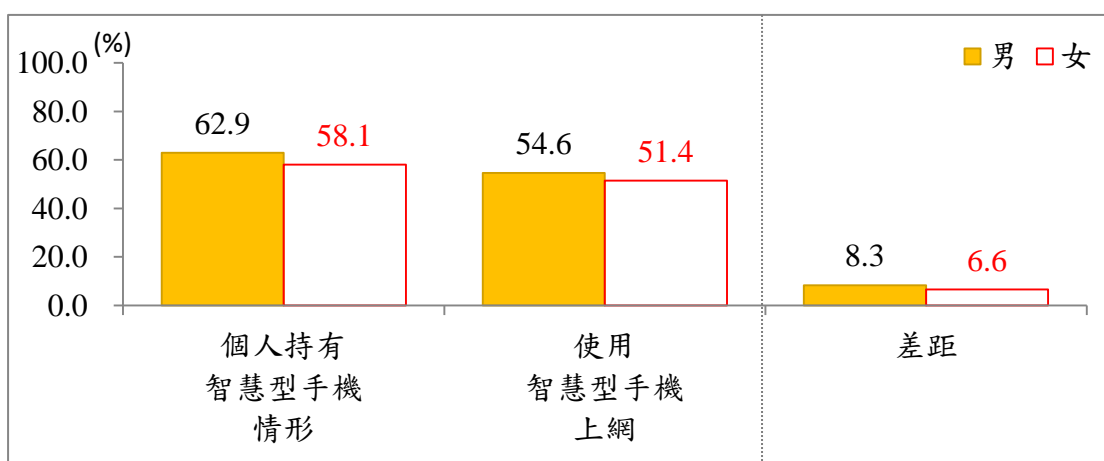


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-5 男女網路族現在擁有可上網設備

二、智慧型手機擁有比例

兩性持有智慧型手機方面，男性持有智慧型手機的比例占62.9%，高於女性持有智慧型手機的比例(58.1%)，且男性有利用智慧型手機上網的比例(54.6%)亦高於女性(51.4%)。兩性比較來看，男性智慧型手機持有率及上網功能使用率皆高於女性，但獨立分析兩性智慧型手機持有率及使用智慧型手機上網情形發現，男性智慧型手機持有率及有利用智慧型手機上網差異8.3個百分點，女性差異6.6個百分點，顯示較多的男性雖持有智慧型手機，但未使用無線或行動上網之功能。(圖5-6)



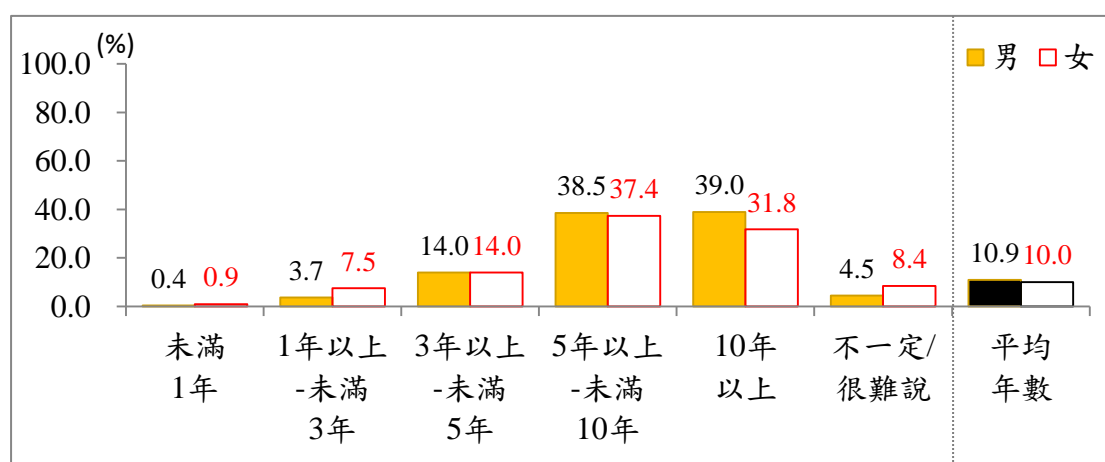
註：12歲以上男性樣本數=1,533，12歲以上女性樣本數=1,546。

圖 5-6 男女智慧型手機擁有率及上網率

參、網齡及國際化資訊接觸程度

一、網齡

12歲以上男性網路族，網齡以10年以上比例最高(39.0%)，其次為5年以上-未滿10年(38.5%)，女性網路族網齡則以5年以上-未滿10年比例最高(37.4%)，其次為10年以上(31.8%)。整體來看，男性網路族平均網齡10.9年，女性網路族平均網齡10.0年，二者差異0.9年，達顯著差異。(圖5-7)

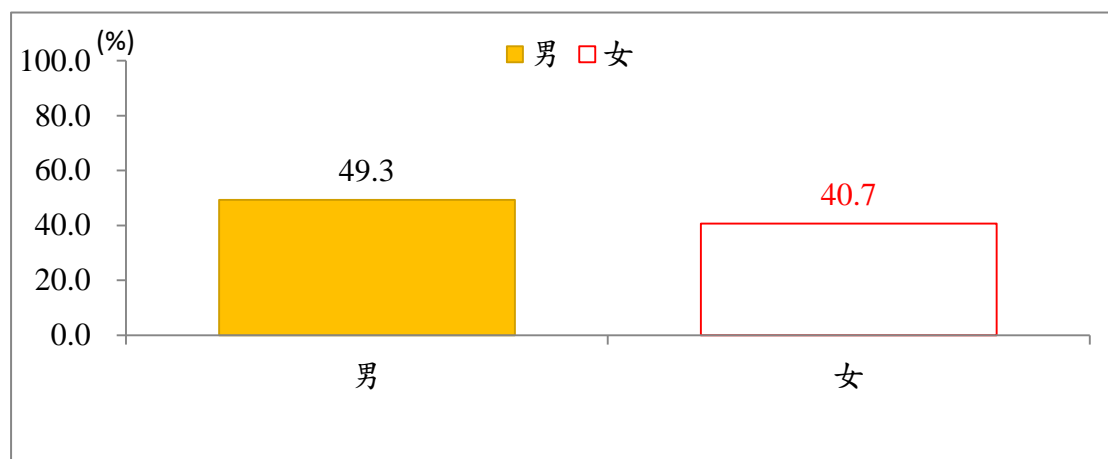


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-7 男女網路族網齡

二、國際化資訊接觸程度

就兩性國際化資訊接觸程度比較來看，男性會瀏覽國外網站的比例(49.3%)高於女性(40.7%)，二者差異8.6個百分點，達顯著差異，顯示男性國際化資訊接觸程度高於女性。(圖5-8)

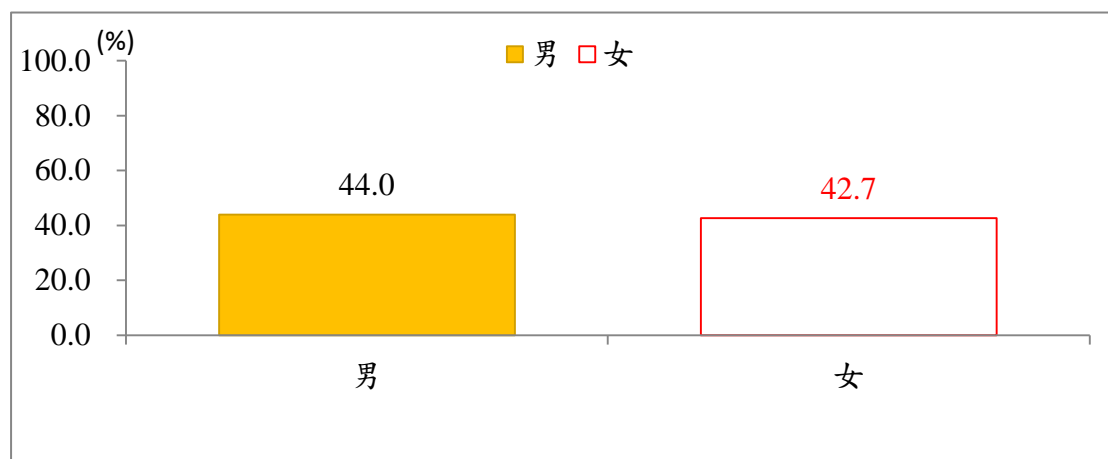


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-8 男女網路族瀏覽國外網站的情形

肆、個人互動網絡

就兩性互動網絡比較來看，男性認為因使用網路有讓交友圈擴大的比例占44.0%，女性認為因使用網路讓交友圈擴大比例占42.7%，雖男性略高於女性，但二者未達顯著差異。(圖5-9)



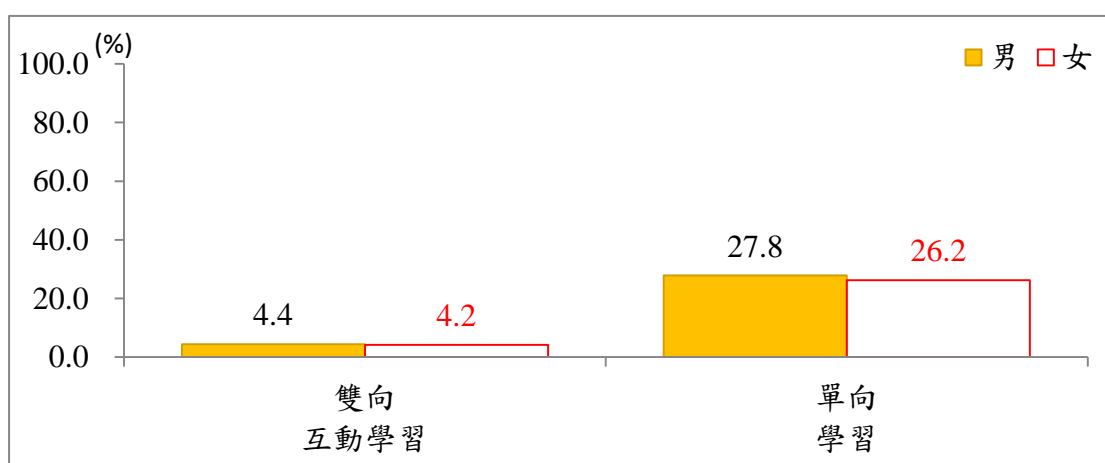
註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-9 男女網路族因網路讓交友圈擴大情形

第二節 融入

壹、學習活動參與

就兩性學習活動參與情形來看，男性最近一年曾透過網路進行雙向互動學習的比例(4.4%)略高於女性(4.2%)，而男性最近一年曾透過網路進行單項學習的比例(27.8%)略高於女性(26.2%)。無論雙向互動學習或單向學習，兩性之間無顯著差異。(圖5-10)



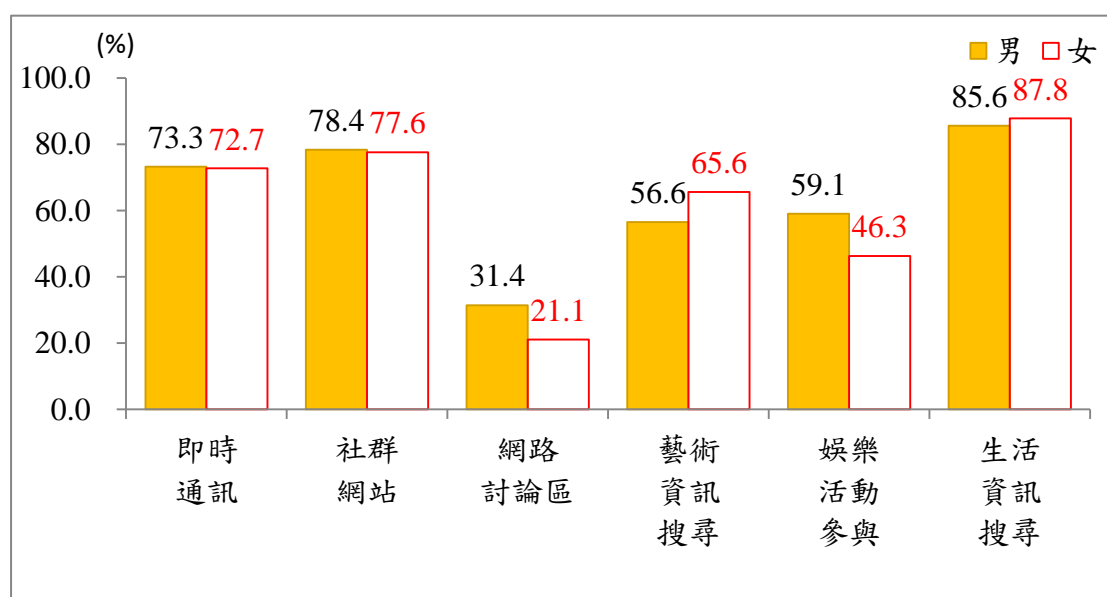
註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-10 男女網路族最近一年利用網路進行線上課程學習情形

貳、社會活動參與

就兩性社會活動參與情形來看，在網路討論區使用方面，男性最近一年有參與各式網路討論區的比例(31.4%)高於女性(21.1%)，兩性之間差異10.3個百分點；最近一年有透過網路搜尋藝文資訊的比例，女性(65.6%)高於男性(56.6%)，兩性之間差異9.0個百分點；最近一年有透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動的比例，男性(59.1%)高於女性(46.3%)，兩性之間差異12.8個百分點，前揭皆達顯著差異。而最近一年即時通訊軟體、社群網站使用情形，以及透過網路搜尋生活或新聞資訊情形，兩性之間差異未達顯著性。(圖5-11)

綜合來看，男性參與網路討論區，以及透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動較女性活躍，而女性透過網路搜尋藝術資訊方面則較男性活躍。而在及時通訊軟體及社群網站使用，以及透過網路搜尋生活資訊等方面，兩性之間無顯著差異。(圖5-11)



註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

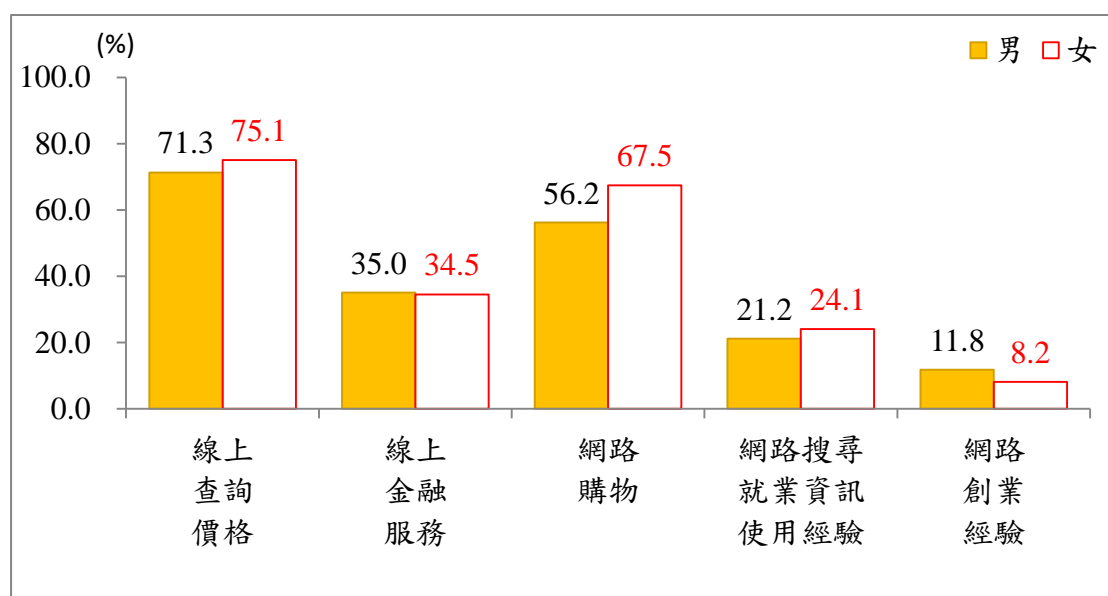
圖 5-11 男女網路族社會活動參與情形

參、經濟活動參與

一、經濟活動參與情形

兩性經濟活動參與情形來看，女性最近一年曾透過網路查詢產品資訊或比價的比例(75.1%)高於男性(71.3%)，兩性差異3.8個百分點；最近一年曾網路購物的比例，女性(67.5%)高於男性(56.2%)，兩性差異11.2個百分點；而最近一年有網路創業經驗的比例，男性(11.8%)高於女性(8.2%)，兩性差異3.6個百分點，前揭皆達顯著差異。而線上金融服務，以及透過網路搜尋就業資訊方面，兩性之間差異未達顯著性。(圖5-12)

整體來看，女性透過網路查詢產品資訊或比價及參與網路購物方面較為活躍，而男性透過網路進行創業則較女性活躍。而在線上金融服務，以及運用網路搜尋就業資訊等經濟活動參與情形，兩性之間無顯著差異。(圖5-12)

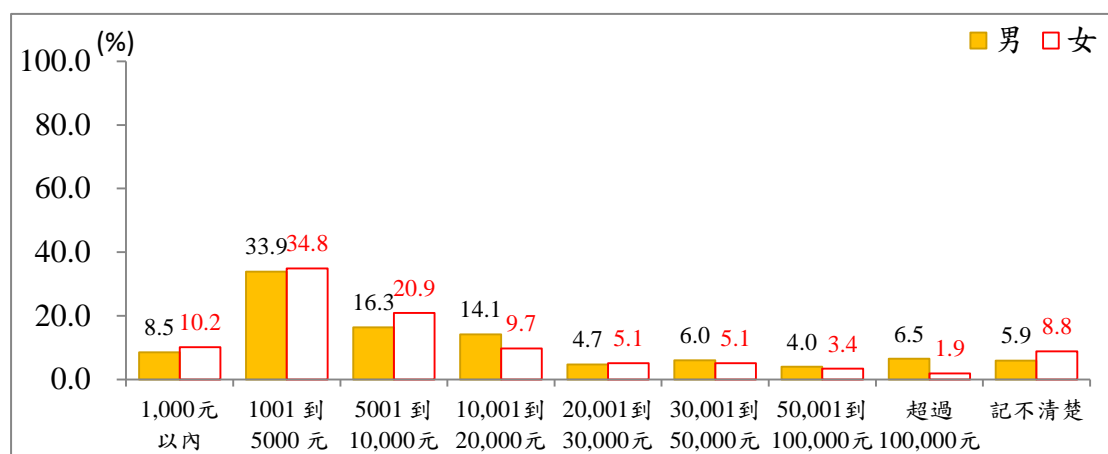


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-12 男女網路族經濟活動參與情形

二、網路購物投入、深度與廣度

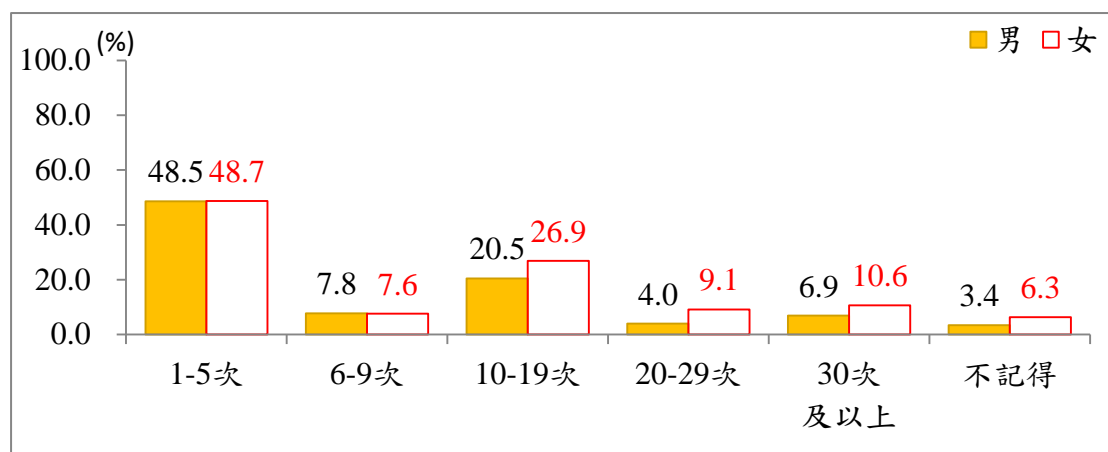
進一步針對最近一年有網路購物經驗者分析，兩性最近一年投入網路購物金額以1,001元到5,000元比例最高，5,001元到10,000元次之，而就兩性比較來看，女性網路購物投入金額於10,000元以下(65.9%)的比例高於男性(58.7%)，而男性網路購物投入金額超過100,000元的比例(6.5%)高於女性(1.9%)，兩性之間購物投入金額達顯著差異。而從平均投入金額來看，男性平均投入金額為20,119元，高於女性的13,370元，兩性網路購物投入差異6,749元。(圖5-13)



註：上網購物者男性樣本數=673，上網購物者女性樣本數=778。

圖 5-13 男女網購族一年內購物金額(網路購物投入)

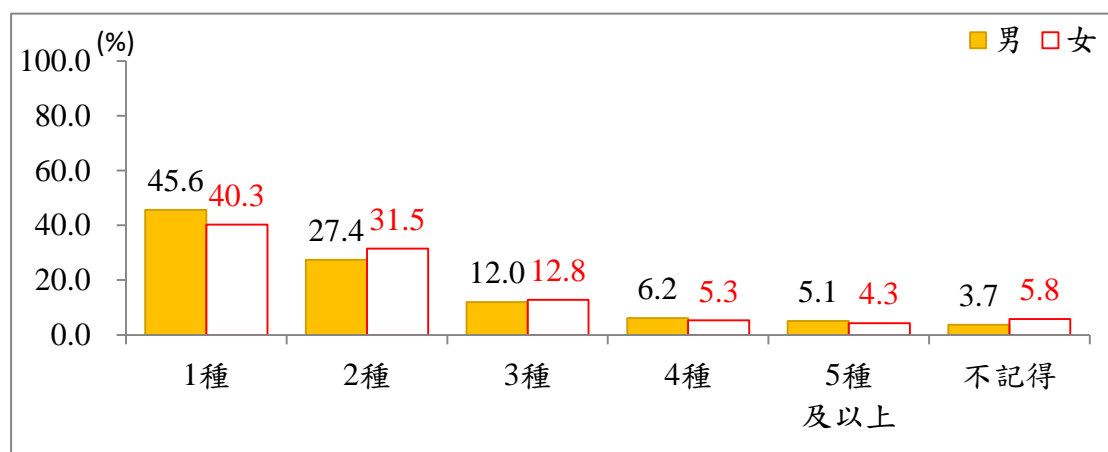
就兩性網路購物深度來看，女性最近一年網路購物次數達10次以上的比例(46.6%)高於男性(31.4%)，兩性之間差異15.2個百分點，具顯著性。就平均來看，女性最近一年網路購物次數為12次，略高於男性的11次。(圖5-14)



註：上網購物者男性樣本數=673，上網購物者女性樣本數=778。

圖 5-14 男女網購族一年內購物次數(網路購物深度)

就購物廣度來看，男性透過網路購買種類達3種以上的比例占23.3%，略高於女性的22.4%，兩性透過網路購買的種類比例差異未具顯著性，顯示兩性之間在購物廣度方面無異。平均來看，男女性最近一年網路購物種類平均為2種。(圖5-15)

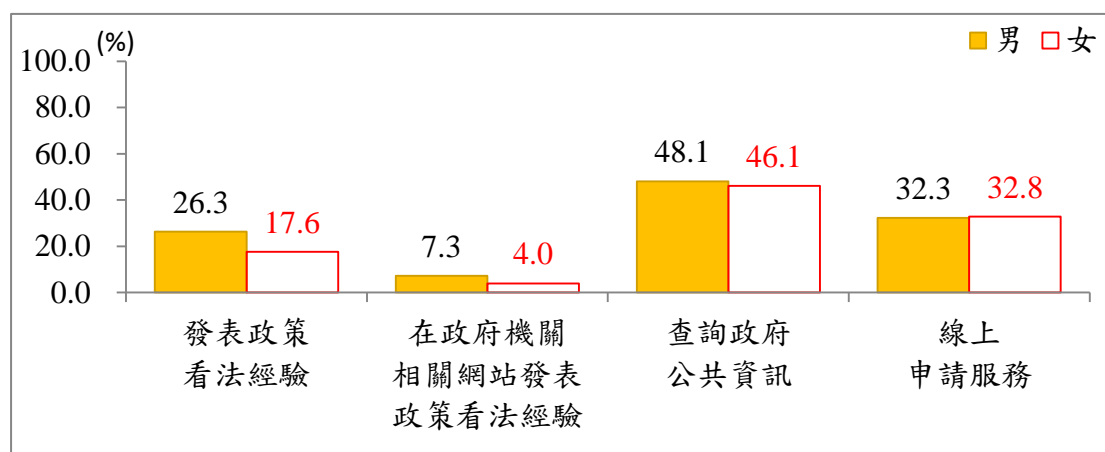


註：上網購物者男性樣本數=673，上網購物者女性樣本數=778。

圖 5-15 男女網購族一年內購物種類(網路購物廣度)

肆、公民參與

就兩性公民參與情形來看，男性最近一年曾透過網路發表政策看法經驗的比例(26.3%)高於女性(17.6%)，兩性差異8.7個百分點；最近一年曾在政府機關相關網站發表政策看法的比例，男性(7.3%)高於女性(4.0%)，兩性差異3.3個百分點，二者皆具顯著性，顯示男性透過網路發表當前政治、社會或公共政策看法等方面活動較為投入。而在查詢政府公共資訊及線上申請服務方面，兩性比例差異未達顯著性，此方面網路公民參與情形不具性別差異。(圖5-16)

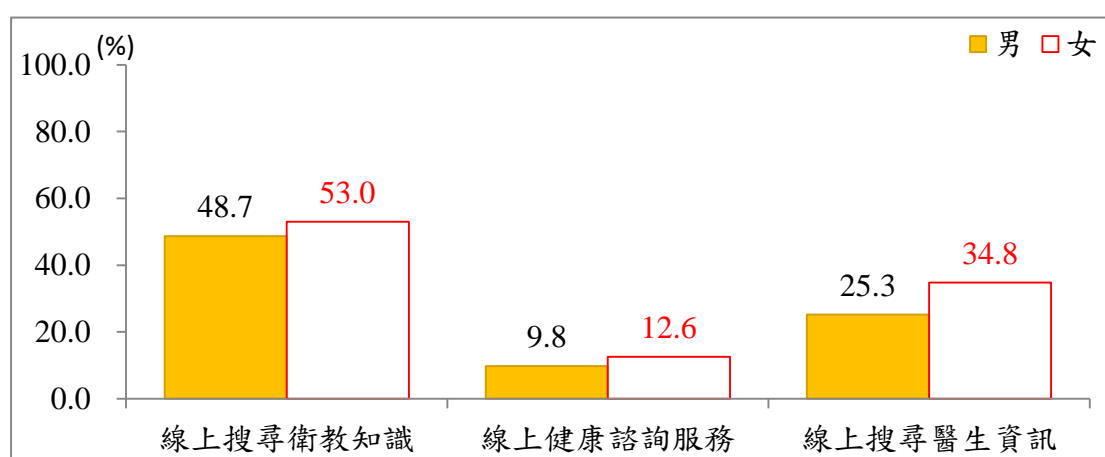


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-16 男女網路族公民參與情形

伍、健康促進

就兩性透過網路進行健康促進行為來看，女性最近一年曾透過網路搜尋衛教知識的比例(53.0%)高於男性(48.7%)，兩性差異4.3個百分點；最近一年曾在線上進行健康諮詢服務的比例，女性(12.6%)高於男性(9.8%)，兩性差異2.8個百分點；最近一年曾在線上搜尋醫生資訊的比例，女性(34.8%)高於男性(25.3%)，兩性差異9.5個百分點，前揭皆達顯著差異，顯示女性線上健康促進參與情形較為投入。(圖5-17)



註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

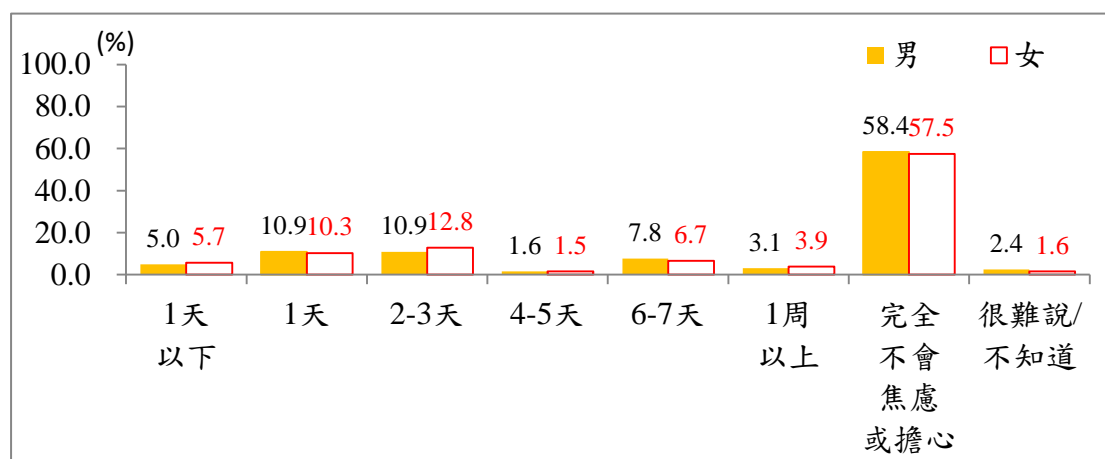
圖 5-17 男女網路族健康促進參與情形

第三節 摒除

壹、個人危機

一、網路成癮程度

比較兩性網路成癮程度發現，個人因沒有上網開始覺得焦慮、擔心的情形，兩性天數分布比例差異不大，兩性之間不具顯著差異，顯示網路成癮問題無性別差異。(圖5-18)

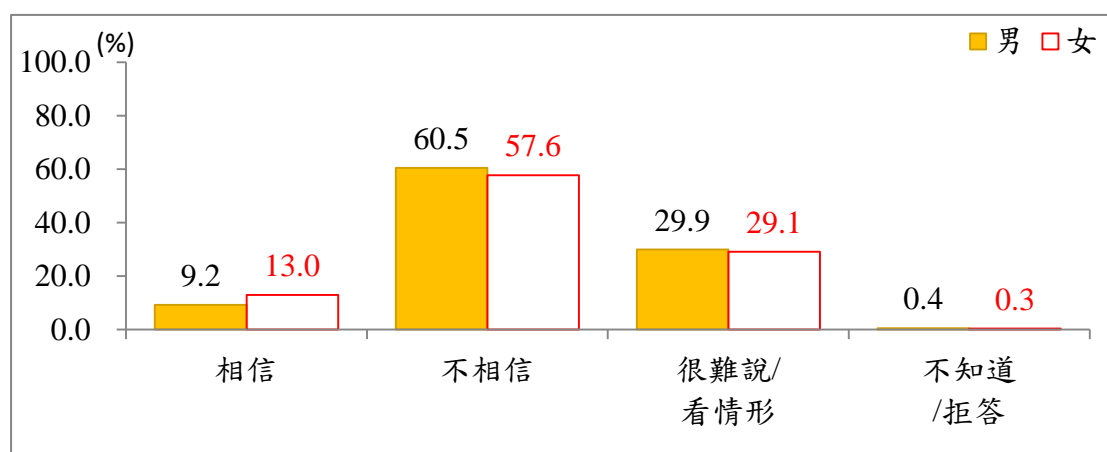


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-18 男女網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形

二、網路信任度

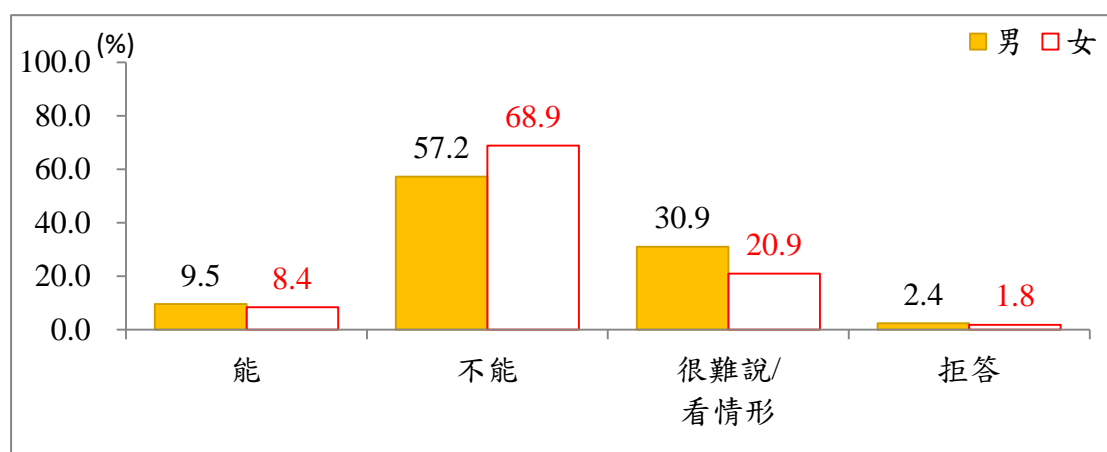
比較兩性是否相信網路上粉絲或廣告推薦情形發現，女性相信的比例(13.0%)高於男性(9.2%)，兩性差異3.8個百分點，具顯著性，顯示商品或服務透過網路行銷較易吸引女性的青睞。(圖5-19)



註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-19 男女網路族相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形

比較兩性是否相信網友情形來看，女性認為不能相信的比例(68.9%)高於男性(57.2%)，兩性差異11.7個百分點，具顯著性，顯示女性對於透過網路認識的朋友較具防備心。(圖5-20)

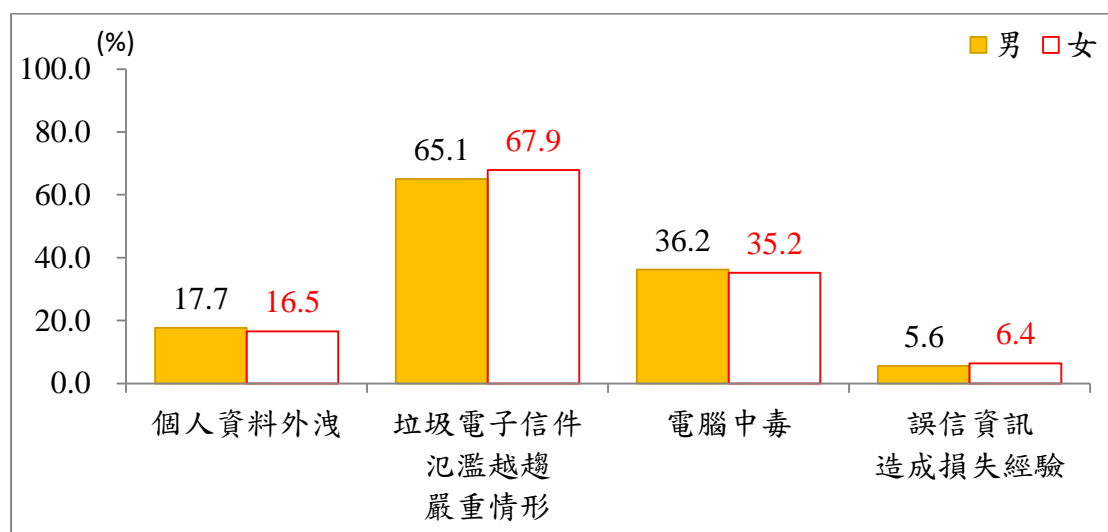


註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-20 男女網路族對於網友的信賴情形

貳、權益侵害

比較兩性自覺是否因上網而致使其權益遭受侵害，男性認為個人資料有外洩情形比例(17.7%)略高於女性(16.5%)，男性因上網致使電腦中毒的比例(36.2%)略高於女性(35.2%)；而女性認為垃圾電子信件氾濫越趨嚴重的比例(67.9%)略高於男性(65.1%)，女性誤信網路資訊造成其損失的比例(6.4%)略高於男性(5.6%)，上述兩性比例差異微小，不具顯著性，顯示因上網造成權益侵害問題不因性別的不同而有差異。(圖5-21)



註：男性網路族樣本數=1,196，女性網路族樣本數=1,153。

圖 5-21 男女網路族權益侵害情形

第四節 性別數位機會發展趨勢綜合評析

壹、賦能

綜觀近二年來調查兩性資訊近用情形發現，平板電腦及智慧型手機持有率，無論男性或女性皆有顯著性的成長，男性平板電腦持有率從2012年的15.9%上升至2013年的29.4%，成長幅度13.5個百分點；智慧型手機持有率從2012年的40.1%上升至2013年的54.6%，成長幅度14.5個百分點。女性平板電腦持有率從2012年的15.4%上升至2013年的25.1%，成長幅度9.7個百分點；智慧型手機持有率從2012年的34.0%上升至2013年的51.4%，成長幅度17.4個百分點。而桌上型電腦及筆記型電腦持有率，兩性二年來調查結果無顯著變動。(表5-2)

就資訊設備使用情形來看，男性電腦使用情形及上網率，今年度調查結果與去年相較，比例雖略有成長，但成長幅度未達顯著差異。而女性電腦使用情形及上網率，今年度調查結果較去年高，電腦使用情形從2012年的75.2%上升至2013年的78.5%，上網率從2012年的69.%上升至2013年的74.6%，二者成長幅度分別為3.3及5.1個百分點，顯示女性資訊設備近用有成長的趨勢。(表5-2)

此外，兩性上網率的增加除了直接從網路使用情形分析外，從非網路使用者有資訊代理人比例的變動，可間接觀察網路使用情形。2013年男性非網路使用者有資訊代理人的比例占我國12歲以上民眾的8.2%，較去年減少3.5%，女性非網路使用者有資訊代理人的比例占我國12歲以上民眾的10.1%，較去年減少7.0%，此減少比例與上網率的提升相近，顯示上網率的增加可能是有資訊代理人的非網路使用者轉變為網路近用者所致。(表5-2)

然在無線或行動網路使用情形方面，女性使用情形(74.3%)雖較去年度高(72.3%)，然不具統計顯著性。而男性無線或行動網路使用情形，今年度成長4.5個百分點，從2012年的74.3%上升至2013年的78.8%。整體來看，女性在資訊設備擁有及使用方面，雖今年度有顯著成長，但資訊近用的比例仍不及男性。(表5-2)

表 5-2 男女數位機會發展兩年比較-賦能

主構面	次構面	指標層級	指標項目		男性		女性		兩年差異	
					2013 年	2012 年	2013 年	2012 年	男性	女性
賦能	資訊近用	設備擁有	電腦/上網設備擁有	桌上型電腦(B)	67.1%	68.1%	61.0%	60.2%	無差異	無差異
				筆記型電腦(B)	40.2%	39.6%	38.7%	38.4%	無差異	無差異
				平板電腦(B)	29.4%	15.9%	25.1%	15.4%	13.5%	9.7%
				智慧型手機(B)	54.6%	40.1%	51.4%	34.0%	14.5%	17.4%
		智慧型手機擁有比例(A)		62.9%	-	58.1%	-			
		智慧型手機戶中人口持有占比(A)		54.1%	-	50.7%	-			
		連線品質	家戶寬頻使用情形(A)		75.4%	*	66.9%	*		
			家戶無線寬頻使用情形(A)		65.5%	*	57.5%	*		
		資訊設備近用概況	電腦使用情形(A)		81.5%	80.8%	78.5%	75.2%	無差異	3.3%
			網路使用情形	上網率(A)	78.0%	76.5%	74.6%	69.5%	無差異	5.1%
	無線網路使用情形		無線或行動上網比例(A)	78.8%	74.3%	74.3%	72.3%	4.5%	無差異	
	資訊近用頻率	網齡(B)		10.9 年	10.2 年	10.0 年	10.0 年	無差異	無差異	
	國際化資訊接觸程度	使用國際網站頻率(B)		49.3%	46.5%	40.0%	40.9 %	無差異	無差異	
	個人背景	資訊支援	資訊代理人(C)		37.3%	49.7%	39.6%	55.8%	-12.4%	-16.2%
		個人互動網絡	社會關係與社群互動(B)		44.0%	44.4%	42.7%	46.2%	無差異	-3.5%

註 1：個人背景資料中之個人背景，係屬差異分析輔助背景資料，故於此處不加以比較分析。

註 2：家庭電腦擁有比例、家戶電腦設備人機比、家中連網率、最近三年上網原因及最近一個月上網地點不納入本表比較。

註 3：「A」表示分析群體為 12 歲以上民眾。

註 4：「B」表示分析群體為網路族。

註 5：「C」表示分析群體為非網路族。

註 6：「-」表示該年度無此題目。

註 7：「*」表示該年度選項變動，無法比較。

貳、融入

比較兩性近二年來學習活動參與變化情形來看，兩性在單向學習行為參與情形有顯著性的成長，男性從2012年的16.1%提升至2013年的27.8%，增加11.70個百分點，女性從2012年的17.7%提升至2013年的26.2%，增加8.50個百分點。然今年度學習活動參與情形問項略有調整，此趨勢建議供為參考。(表5-3)

在社會活動參與情形方面，男性即時通訊軟體、社群網站及網路討論區使用情形，二年度相較成長幅度具顯著性。男性即時通訊軟體使用比例從2012年的70.1%提升至2013年的73.3%，增加3.20個百分點；社群網站使用比例從2012年的73.7%提升至2013年的78.4%，增加4.70個百分點；網路討論區使用比例從2012年的22.8%提升至2013年的31.4%，增加8.60個百分點，顯示男性在Web 2.0互動分享活動參與情形更趨投入、活躍。(表5-3)

在經濟活動參與情形方面，兩性在線上金融服務方面二年度皆有顯著成長，男性曾透過網路處理個人金融服務的比例從2012年的31.5%提升至2013年的35.0%，增加3.50個百分點，女性透過網路處理個人金融服務的比例從2012年的30.6%提升至2013年的34.5%，增加3.90個百分點。然在線上查詢價格方面，男性曾透過網路查詢價格、比價的比例從2012年的74.3%下降至2013年的71.3%，減少3.00個百分點。(表5-3)

在公民參與情形方面，今年度調查期間正值一些社會關注事件的發生，致使兩性在網路社會運動參與情形有大幅度的成長，男性曾在政治相關線上論壇發表看法的比例從2012年的7.5%提升至2013年的26.3%，成長幅度達18.80個百分點，女性曾在政治相關線上論壇發表看法的比例從2012年的4.6%提升至2013年的17.6%，成長幅度達13.00個百分點。而在電子化政府方面，女性查詢政府公共資訊的比例，從2012年的51.9%下降至2013年的46.1%，減少5.80個百分點。(表5-3)

表 5-3 男女數位機會發展兩年比較-融入

主構面	次構面	指標層級	指標項目		男性		女性		兩年差異	
					2013年	2012年	2013年	2012年	男性	女性
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學(B)		4.4%	2.2%	4.2%	2.2%	無差異	無差異
		單向學習行為	線上視訊課程使用(B)		27.8%	16.1%	26.2%	17.7%	11.70%	8.50%
	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用(B)		73.3%	70.1%	72.7%	70.0%	3.20%	無差異
			社群網站的使用	社群網站(B)	78.4%	73.7%	77.6%	75.0%	4.70%	無差異
				網路討論區(B)	31.4%	22.8%	21.1%	22.0%	8.60%	無差異
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋		56.6%	56.9%	65.6%	63.2%	無差異	無差異
		娛樂活動應用	娛樂活動參與		59.1%	58.4%	46.3%	45.4%	無差異	無差異
		日常生活應用	生活資訊搜尋		85.6%	85.6%	87.8%	86.2%	無差異	無差異
	經濟活動	電子商務	線上查詢價格		71.3%	74.3%	75.1%	74.6%	-3.00%	無差異
			線上金融服務		35.0%	31.5%	34.5%	30.6%	3.50%	3.90%
			網路購物頻率	網路購物經驗(B)	56.2%	58.7%	67.5%	67.1%	無差異	無差異
				網路購物次數(D)	11次	12次	12次	11次	無差異	無差異
			網路購物類別(D)		2種	-	2種	-		
		網路購物金額(D)		20,119元	19,000元	13,370元	14,100元	無差異	無差異	
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗(B)		21.2%	20.9%	24.1%	23.4%	無差異	無差異
	網路創業經驗(B)		11.8%	-	8.2%	-				
	公民參與	網路社會運動參與	政治相關線上論壇	所有網站(B)	26.3%	7.5%	17.6%	4.6%	18.80%	13.00%
				政府網站(B)	7.3%	-	4.0%	-		
		電子化政府資源使用狀況	查詢政府公共資訊(B)		48.1%	48.5%	46.1%	51.9%	無差異	-5.80%
	線上申請服務(B)		32.3%	31.4%	32.8%	31.9%	無差異	無差異		
	健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識(B)		48.7%	49.5%	53.0%	55.4%	無差異	無差異
			線上健康諮詢服務(B)		9.8%	-	12.6%	-		
		求醫行為	線上搜尋醫生資訊(B)		25.3%	25.7%	34.8%	34.7%	無差異	無差異

註 1：「B」表示分析群體為網路族

註 2：「D」表示分析群體為有網購經驗者。

註 3：「-」表示該年度無此題目。

參、摒除

就個人危機方面，比較兩性近二年來網路成癮程度變化，男性1天(含)內未使用網路會感到焦慮、擔心的比例從2012年的13.8%提升至2013年的15.9%，女性1天(含)內未使用網路會感到焦慮、擔心的比例從2012年的13.1%提升至2013年的16.0%，兩性近二年來比例雖略有提升，但未達顯著差異。縱然兩性近年來網路成癮程度未有明顯變化，但比例略有提升之現象，揭示網路成癮問題是社會愈趨向高資訊近用，愈應重視的問題。(表5-4)

就權益侵害方面，近二年來男性因使用網路造成電腦中毒情形比例，從2012年的32.9%提升至2013年的36.2%，增加3.3個百分點，女性因使用網路造成電腦中毒情形的比例，從2012年的29.5%提升至2013年的35.2%，增加5.7個百分點，二者達顯著差異。(表5-4)

表 5-4 男女數位機會發展兩年比較-摒除

主構面	次構面	指標層級	指標項目	男性		女性		兩年差異		
				2013年	2012年	2013年	2012年	男性	女性	
摒除	個人危機	心理損害	網路成癮程度-1天及以內比例(B)	15.9%	13.8%	16.0%	13.1%	無差異	無差異	
			網路信任度(B)	9.5%	*	8.4%	*			
			網路粉絲或廣告信賴度(B)	9.2%	*	13.0%	*			
	權益侵害	個資	隱私	個資外洩(B)	17.7%	-	16.5%	-		
				收到垃圾郵件頻率(B)	65.1%	-	67.9%	-		
		設備	侵害	電腦中毒(B)	36.2%	32.9%	35.2%	29.5%	3.3%	5.7%
				擷取錯誤資訊頻率(B)	5.6%	*	6.4%	*		

註1：「B」表示分析群體為網路族，樣本數為2,439。

註2：「-」表示該年度無此題目。

註3：「*」表示該年度選項變動，無法比較。

第六章 世代數位機會分析

資訊社會演進對不同的世代民眾而言，代表著不同的意義，Dr. Marc Prensky(2001)提出數位原生(Digital natives)和數位移民(Digital Immigrants)的概念，突顯出生於電腦及網際網路已發展的世代(數位原生)與出生在1980年電腦及網路發明以前的數位移民，對於資訊社會有著迥然不同的思維。為求長期觀察我國不同世代間的數位機會差異，本章將以年齡作為主要分析主軸，探討不同年齡民眾數位機會現況，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

首先，分析不同年齡層受訪者之基本屬性差異，作為後續分析數據解讀之基礎。由性別觀察，可發現65歲以上民眾女性(51.4%及52.7%)占比略高於男性(48.6%及47.3%)，其餘年齡層男女分布皆約為各半，但略呈現年齡愈小男性比重愈高之趨勢。由教育程度觀察，可發現20-29歲民眾以大學及以上學歷為主體(占76.4%)；30-39歲民眾雖然大學及以上學歷占47.9%，但高中、職及專科學歷者亦各占24.4%及23.7%；40-49歲及50-59歲民眾皆以高中、職學歷為主體，分別占38.8%及39.4%；60歲以上民眾則以小學學歷為主，分別占26.1%及34.0%，65歲及以上民眾未就學之比例達20.3%，由此可知不同年齡層之民眾，所代表的個人教育背景不盡相同，大致上為年齡層愈高群體教育程度愈低之現象。(表6-1)

表 6-1 不同年齡受訪者性別及教育程度分布

單位：人；%

項目別		12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
樣本數		124	237	486	580	546	519	196	393
總計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男性	51.1	52.0	51.5	49.7	49.8	49.4	48.6	47.3
	女性	48.9	48.0	48.5	50.3	50.2	50.6	51.4	52.7
教育程度	未就學	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	8.3	20.3
	小學	15.8	0.0	0.0	0.0	1.8	10.6	26.1	34.0
	國中或初中	84.2	17.7	1.7	3.8	9.2	13.1	11.5	12.4
	高中、職(含五專前三年)	0.0	61.6	17.4	24.4	38.8	39.4	24.2	15.4
	專科	0.0	4.2	4.4	23.7	19.7	13.2	10.7	6.0
	大學	0.0	16.5	67.2	35.7	21.1	16.7	15.8	8.5
	研究所及以上	0.0	0.0	9.2	12.2	9.4	5.4	3.3	2.6
	不知道/拒答	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8

第一節 賦能

壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

1980年代是數位原生和數位移民的分界點，其年齡約落在30-39歲此區間，以下分析將30-39歲視為分界點，並將民眾年齡層略分為數位原生與數位移民兩大族群進行分析。

觀察不同世代電腦使用狀況發現，我國12歲以上至39歲，屬數位原生時代民眾曾使用電腦及網路的比例高達九成七以上；而年齡40歲以上，屬數位移民時代的民眾，曾使用電腦及網路的比例，隨著年齡愈大呈現遞減趨勢，曾使用電腦的比例從40-49歲的89.1%遞減至65歲以上的26.6%，曾使用網路的比例從40-49歲的84.3%遞減至65歲以上的20.5%。從調查結果來看，年齡數位牆向上提升，目前以60歲以上民眾是資訊近用落差相對嚴重的群體。(圖6-1)

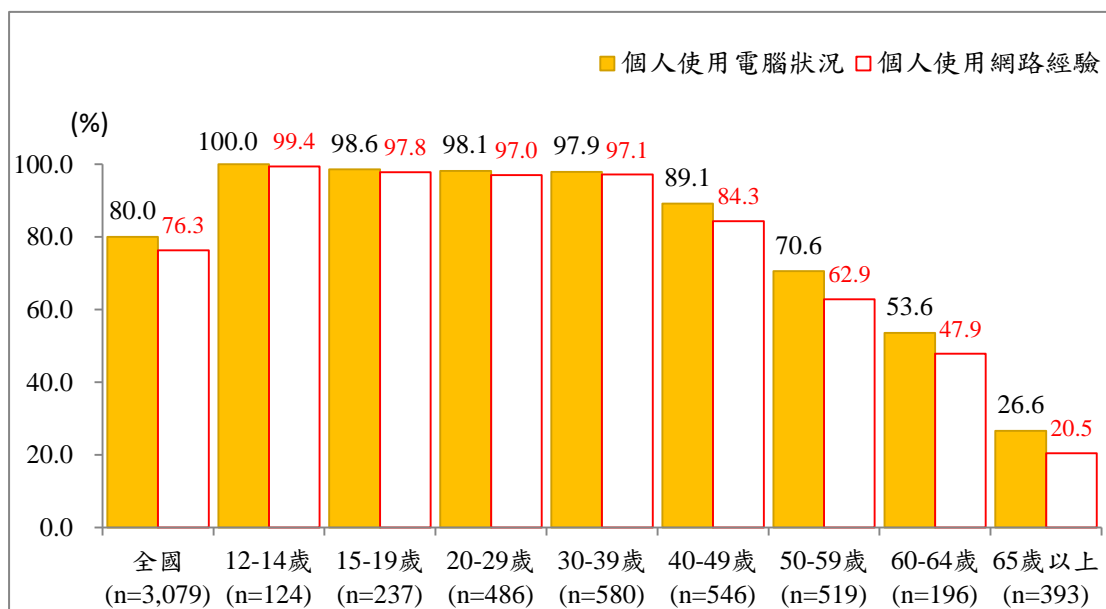


圖 6-1 不同年齡民眾電腦及網路使用狀況

二、最近一個月上網地點

不同世代網路族，其主要上網地點皆以家中為主，而觀察除家中以外的上網地點發現，30-59歲網路族在工作場所上網的比例達五成以上，而室內公共場所、戶外公共場所、行動中上網皆以30-39歲網路族比例較高，顯示30-39歲網路族有無處不上網的現象。而12-29歲屬學生族群的網路族，其最近一個月在學校上網的比例較高，占三成以上。(表6-2)

此外，觀察最近一個月沒有上網的網路族，以40歲以上比例較高，其中65歲以上網路族，最近一個月沒有上網的比例占9.0%。(表6-2)

表 6-2 不同年齡網路族最近一個月上網地點

單位：人；%

項目別	樣本數	家中	工作場所	室內公共場所	戶外公共場所	邊走邊上網(行動中上網)	學校	圖書館及政府機關公共場所	網咖	最近一個月沒有上網
全國	2,349	94.4	50.0	25.3	25.3	20.0	20.0	9.3	5.4	2.0
12-14 歲	123	98.7	18.0	10.3	20.2	0.8	39.2	7.6	1.4	0.8
15-19 歲	231	97.1	15.6	18.1	23.4	12.7	40.5	12.6	13.4	0.3
20-29 歲	471	95.6	45.1	27.5	28.6	25.3	30.9	13.3	10.0	0.5
30-39 歲	564	92.8	63.6	37.4	29.7	32.4	12.1	7.8	5.0	0.5
40-49 歲	460	93.7	65.5	25.7	24.6	18.8	13.7	6.9	1.2	3.6
50-59 歲	326	93.7	58.0	19.3	22.2	13.2	10.5	9.6	1.0	4.1
60-64 歲	94	94.7	39.7	15.4	17.4	8.6	10.0	4.2	4.8	3.7
65 歲以上	80	91.0	22.1	5.3	13.7	0.8	8.0	8.4	5.1	9.0

三、無線網路使用情形

觀察不同世代網路族使用無線或行動上網經驗，年齡15-39歲網路族，曾使用無線或行動上網的比例高達八成八，而40歲以上網路族，隨年齡愈高，使用無線或行動上網經驗的比例愈低，從40-49歲的70.4%遞減至65歲以上的40.5%。(圖6-2)

進一步觀察網路族是否具用政府機關免費無線網路經驗發現，15-39歲網路族曾使用政府機關免費無線網路的比例較高，占三成三以上，而60歲以上網路族，曾使用政府機關免費無線網路經驗比例較低，約占一成。(圖6-2)

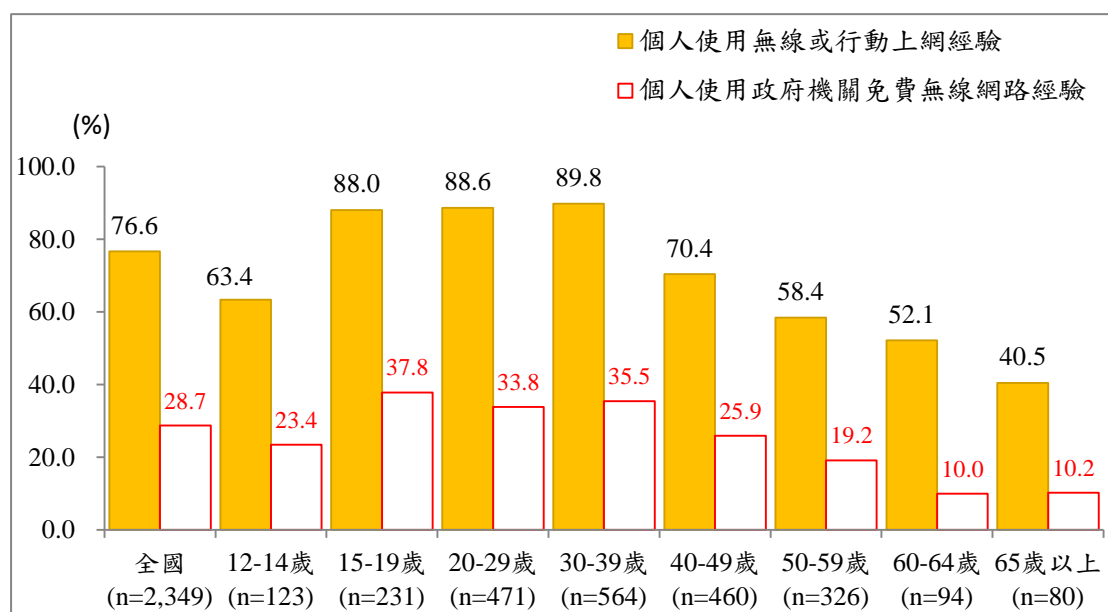


圖 6-2 不同年齡網路族無線網路使用情形

觀察不同年齡無線網路使用者行動載具使用情形發現，各年齡層使用之行動載具皆以智慧型手機比例最高，其中12-49歲無線網路使用者使用智慧型手機的比例高達八成以上，而曾使用平板電腦的無線網路族，以60-64歲者比例最高，占56.6%。(表6-3)

表 6-3 不同年齡無線網路使用者行動載具使用情形

單位：人；%

項目別	樣本數	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他
全國	1,800	38.5	86.1	36.3	0.3
12-14 歲	78	28.0	80.8	33.2	0.0
15-19 歲	204	20.0	90.4	19.2	0.6
20-29 歲	417	36.1	88.7	26.1	0.0
30-39 歲	506	42.0	92.1	46.3	0.7
40-49 歲	324	46.4	82.5	40.4	0.0
50-59 歲	190	41.2	73.3	39.4	0.0
60-64 歲	49	49.2	70.0	56.6	0.0
65 歲以上	33	47.2	78.4	39.0	0.0

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

不同世代可上網設備擁有情形方面，年齡40歲以上屬數位移民的網路族，其擁有可上網設備以桌上型電腦比例最高，其餘可上網設備擁有比例較低，顯示屬數位移民的網路族主要係透過桌上型電腦連網。而15-39歲網路族，除了桌上型電腦外，智慧型手機持有率占七成以上。除橫向觀察不同年齡層上網設備擁有情形外，縱向比較來看，30-39歲網路族，其桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦及智慧型手機持有居首，顯示30-39歲此一年齡層的網路族，其擁有較多元、豐富的資訊設備。(表6-4)

表 6-4 不同年齡網路族現在擁有可上網設備

單位：人；%

項目別	樣本數	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	其他	都沒有
全國	2,349	83.9	51.8	35.7	69.5	1.1	1.1
12-14 歲	123	83.1	39.3	32.4	50.6	0.0	4.4
15-19 歲	231	82.1	35.6	21.3	76.4	1.1	0.9
20-29 歲	471	78.1	54.1	28.8	79.9	1.6	0.3
30-39 歲	564	84.9	62.6	47.8	83.6	2.2	0.7
40-49 歲	460	88.4	52.8	39.9	66.7	0.5	0.5
50-59 歲	326	88.5	49.6	32.9	52.2	0.2	1.8
60-64 歲	94	74.2	48.7	36.3	45.5	0.0	2.6
65 歲以上	80	84.5	33.7	24.4	33.0	1.9	2.6

二、智慧型手機擁有比例

智慧型手機是近年來愈趨重要的資訊設備，觀察不同世代智慧型手機擁有及使用情形，12-19歲民眾正值國高中時期，其生活及交友圈以學校為主，智慧型手機持有率在年輕族群中相對較低，20-39歲民眾智慧型手機持有率高達八成以上，為持有率最高之族群。而屬數位移民時代民眾，隨年齡愈高，智慧型手機持有率愈低，從40-49歲的65.2%遞減至65歲以上的12.1%。(表6-5)

觀察使用智慧型手機上網情形發現，50-59歲及60-64歲民眾持有智慧型手機，但未使用智慧型手機上網的比例，分別占12.5%及16.8%，相對較高。持有情形與使用情形的落差，係因擁有智慧型手機是社會趨勢而持有之，或是使用智慧型手機上網不便、不會操作等因素，值得後續研究繼續深究。(表6-5)

表 6-5 不同年齡網路族智慧型手機擁有率及上網率

單位：人；%

項目別	樣本數	持有 智慧型手機 情形	使用 智慧型手機 上網	差距
全國	3,079	60.5	53.0	7.5
12-14 歲	124	57.1	50.3	6.9
15-19 歲	237	76.8	74.7	2.1
20-29 歲	486	82.9	77.4	5.5
30-39 歲	580	85.1	81.1	4.0
40-49 歲	546	65.2	56.2	8.9
50-59 歲	519	45.3	32.8	12.5
60-64 歲	196	38.6	21.8	16.8
65 歲以上	393	12.1	6.8	5.3

參、網齡及國際化資訊接觸程度

一、網齡

我國12歲以上網路族，網齡最高的年齡層以30-39歲為最高，平均網齡為12.6年，其次為40歲以上年齡層，平均網齡約為11年，再其次為20-29歲網路族，平均網齡為10.1年。就20歲以上網路族網齡觀之，2001年至2002年約是網路使用普及化的年代。(圖6-3)

而網齡較低的年輕族群，12-14歲網路族平均網齡為4.5年，15-19歲網路族平均網齡為7.0年，追溯其開始上網年齡，約為就讀國小時期，此一方面係因電腦及網路普及，學童接觸網路時間提早，另一方面亦可能係學校課程納入資訊教育有關。(圖6-3)

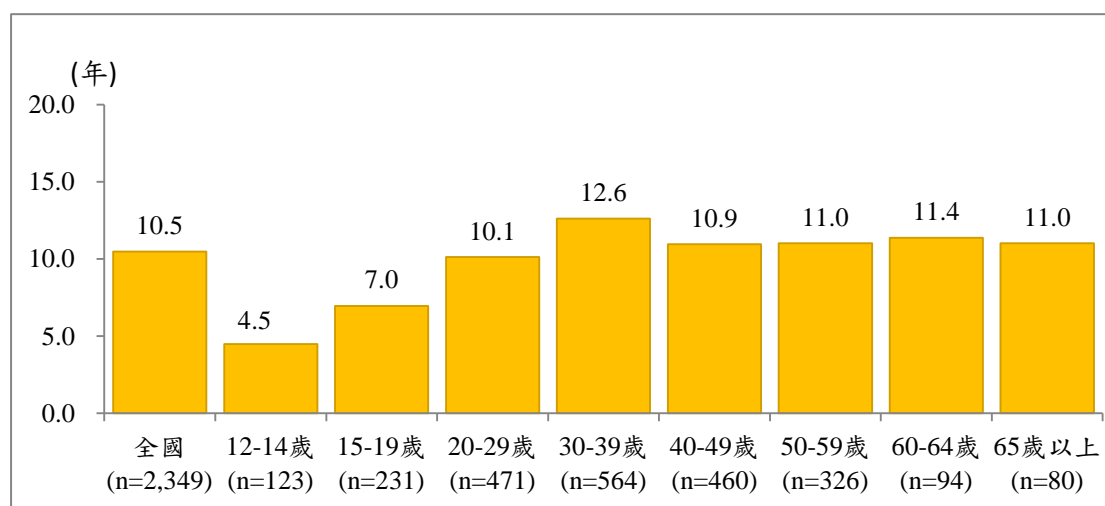


圖 6-3 不同年齡網路族網齡

二、國際化資訊接觸程度

不同世代網路族國際化資訊接觸程度方面，20-29歲網路族會瀏覽國外網站的比例最高(56.1%)，其次為30-39歲網路族(53.6%)，而因教育程度及資訊接觸廣度有限關係，12-14歲網路族會瀏覽國外網站比例最低(19.1%)。(圖6-4)

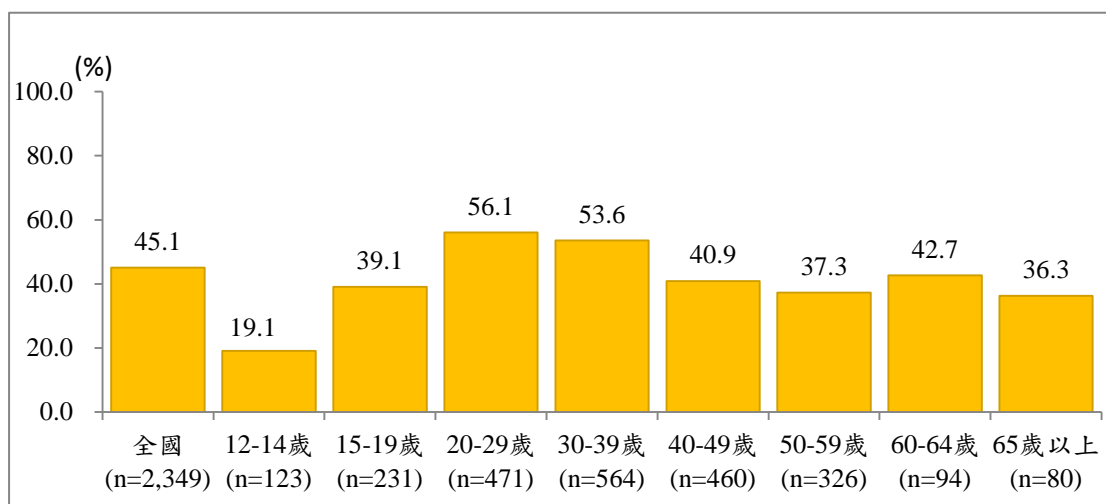


圖 6-4 不同年齡網路族瀏覽國外網站情形

肆、個人互動網絡

不同世代是否因使用網路而讓交友圈擴大情形方面，年齡12-29歲網路族因使用網路讓交友圈擴大的比例占五成以上，而60-64歲及65歲以上網路族，認為因使用網路讓交友圈擴大的比例較低，分別占26.3%及28.2%。(圖6-5)

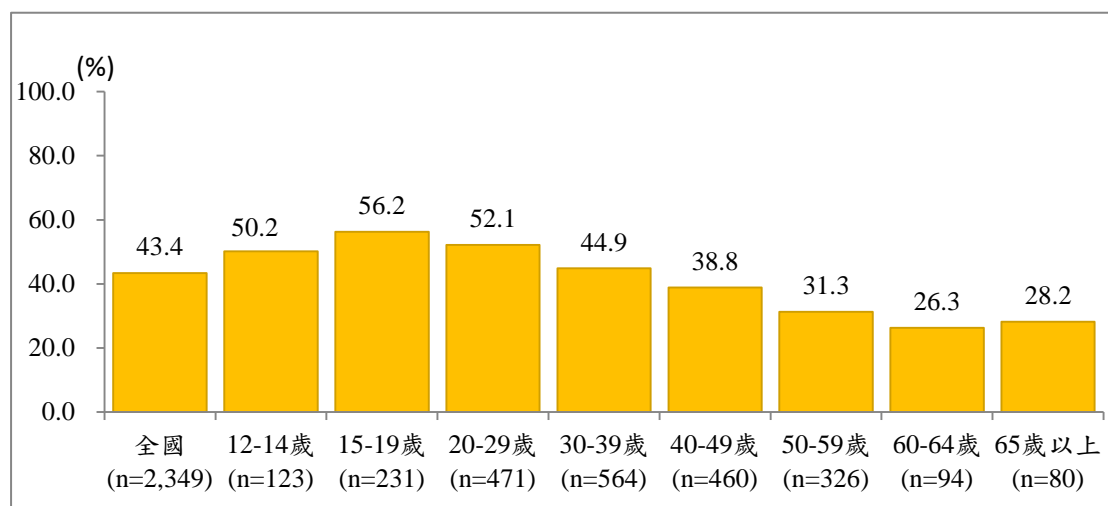


圖 6-5 不同年齡網路族因網路讓交友圈擴大情形

第二節 融入

壹、學習活動參與

不同世代網路族最近一年有利用網路進行單向線上課程學習的比例，以12-14歲網路族及20-29歲網路族比例最高，分別占33.1%及32.5%，而60歲以上網路族，有透過網路進行單向課程學習的比例較低，比例不及二成。而網路族參與雙向互動學習的比例較低，不同年齡層比例皆不及一成，雙向學習情形不因年齡的不同而有顯著差異。(圖6-6)

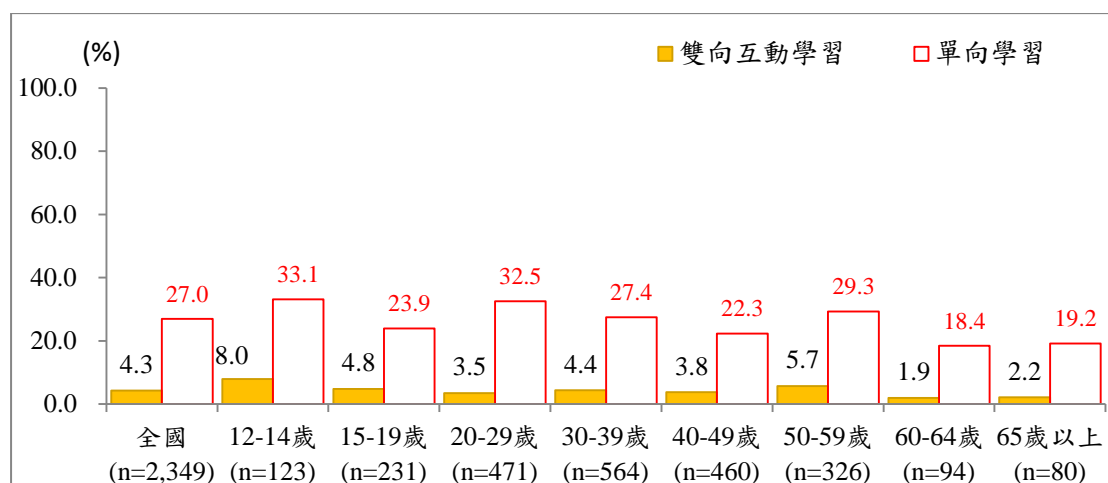


圖 6-6 不同年齡網路族最近一年利用網路進行線上課程學習情形

貳、社會活動參與

比較不同世代社會活動參與情形，15-39歲網路族使用即時通訊軟體的比例高達八成三以上，而隨著年齡愈高，使用的比例愈低，從40-49歲的63.6%遞減至65歲以上的46.9%。社群網站使用方面，12-29歲網路族最近一年使用社群網站的比例高達九成三以上，而隨著年齡愈高，使用比例愈低，從30-39歲的85.6%遞減至65歲以上的40.2%。網路討論區使用方面，20-29歲網路族參與比例最高，占38.1%，其次為30-39歲網路族，占33.7%，65歲以上網路族參與比例最低，僅占7.7%。(圖6-7)

資訊搜尋方面，除12-14歲及65歲以上網路族最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊的比例較低，分別占69.7%及68.3%，其餘年齡層透過網路搜尋生活資訊的比例皆在八成以上。在藝文資訊搜尋方面，20-49歲網路族透過網路搜尋藝文資訊的比例較高，占六成二以上。而透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形方面，以12-19歲網路族比例最高，占七成一以上，而隨著年齡愈高參與比例有愈低之趨勢。(圖6-7)

綜合比較不同社會活動的世代趨勢分布，即時通訊軟體使用、網路討論區參與、生活資訊搜尋及藝術資訊搜尋等方面，世代趨勢分布呈現倒U型，顯示20-39歲此些年齡層的網路族，網路社會活動參與情形活躍。而在社群網站使用及娛樂活動參與情形的世代分布，呈現年輕族群參與度高，年長者參與度低之趨勢，顯示12-19歲年輕族群使用網路的主要目的在於使用社群網站及參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動。(圖6-7)

此外，社群網站使用及生活資訊搜尋的趨勢分布，有一明顯交叉點，顯示12-29歲網路族網路社會活動參與以社群網站使用為主，而30歲以上網路族網路社會活動參與以生活資訊搜尋為主。(圖6-7)

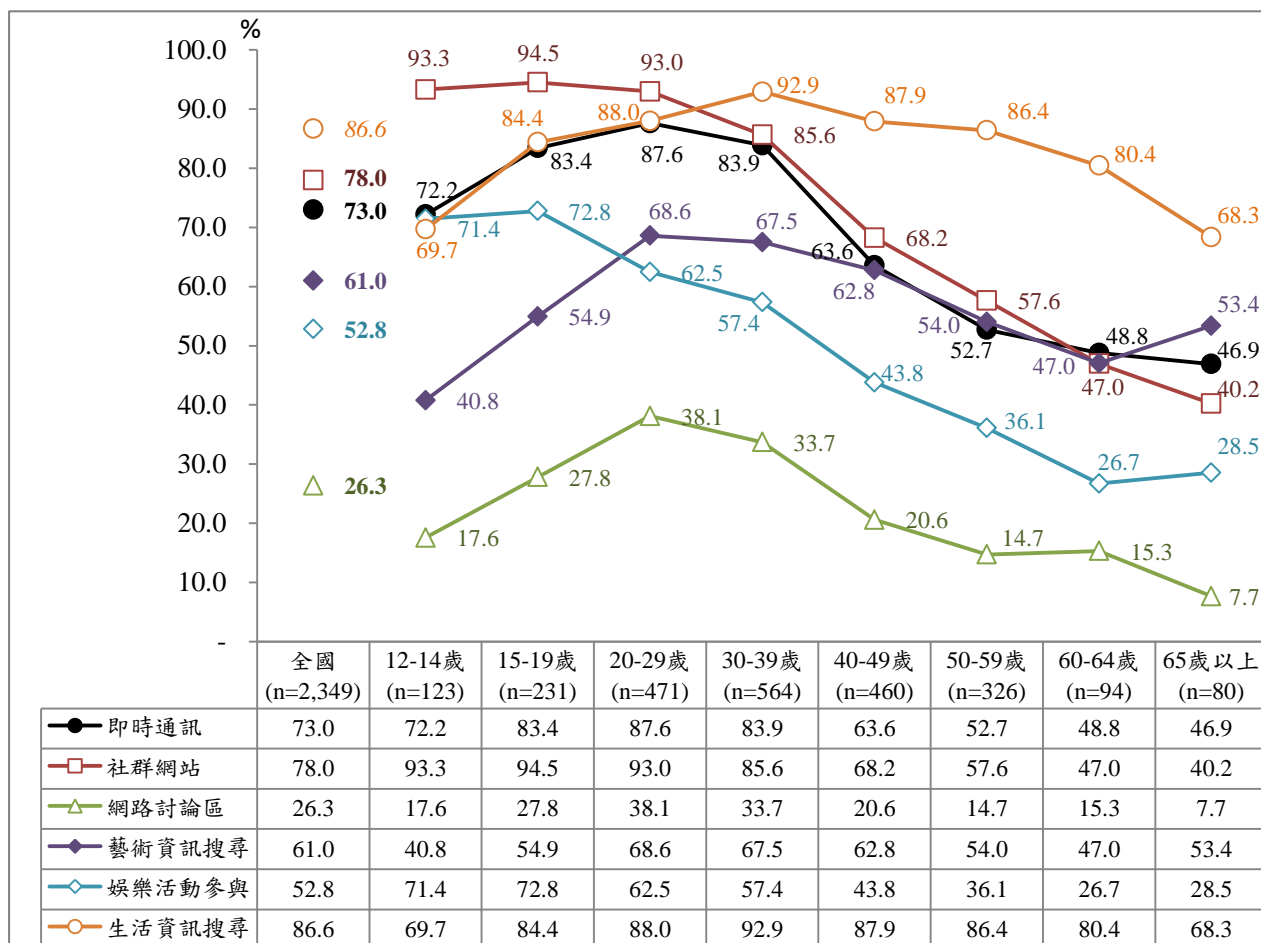


圖 6-7 不同年齡網路族社會活動參與情形

參、經濟活動參與

一、經濟活動參與情形

不同世代經濟活動參與情形方面，線上查詢價格、線上金融服務、網路購物，以及網路創業經驗，皆以30-39歲比例最高，趨勢分布呈現倒U型，顯示30-39歲網路族經濟活動參與情形較其他年齡層活躍。而在網路搜尋就業資訊使用經驗方面，因20-29歲正值甫出校門，成為社會新鮮人之時，故透過網路搜尋就業資訊使用經驗比例最高，占42.8%。(圖6-8)

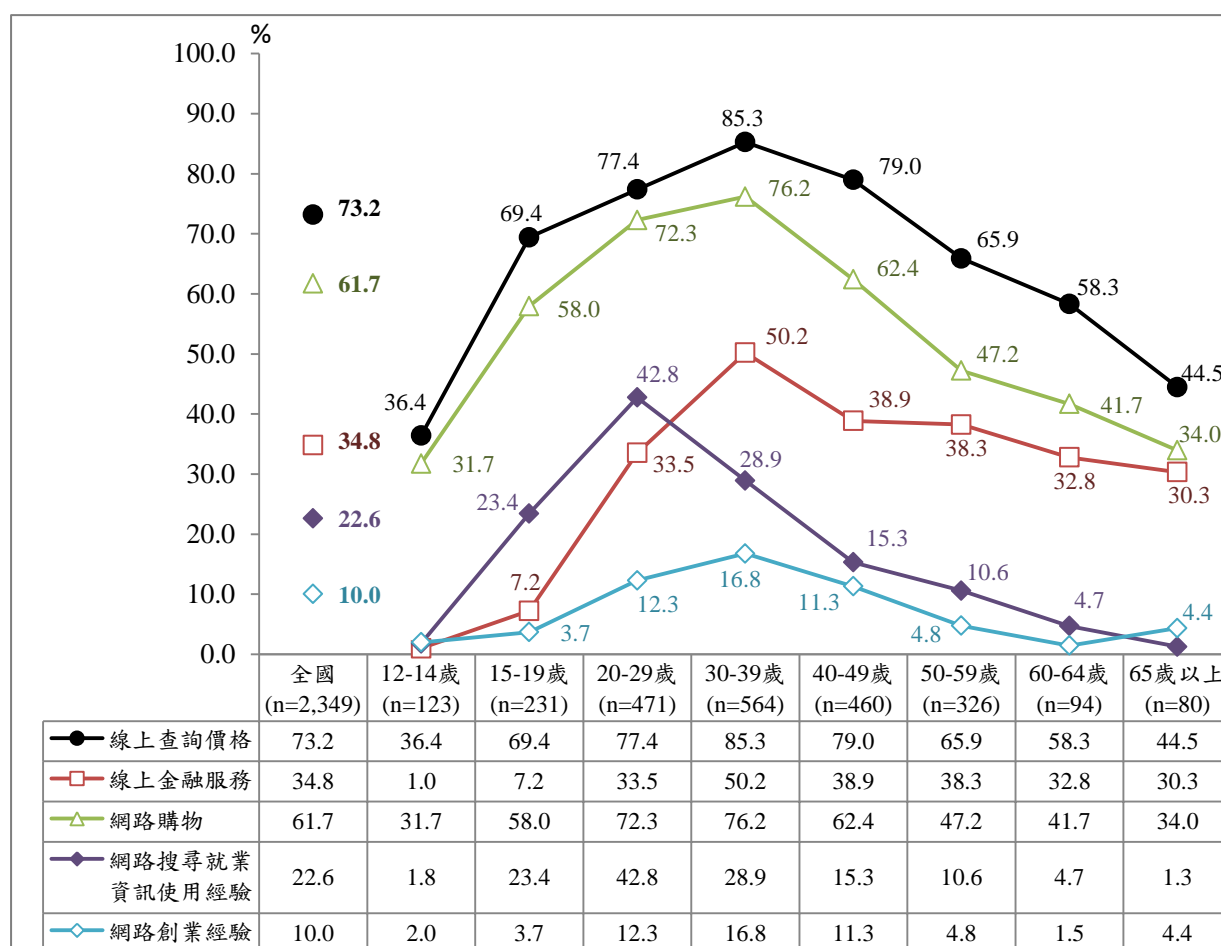


圖 6-8 不同年齡網路族經濟活動參與情形

二、網路購物投入、深度與廣度

針對有網購經驗的網路族，分析其網路購物的投入發現，30歲以上網購族最近一年網路購物投入金額在20,000元以上，其中60-64歲網購族網路購物投入金額25,739元為最高；而12-14歲網購族，最近一年網路購物金額2,294元為最低。(圖6-9)

網路購物深度方面，30-39歲網購族最近一年網購次數平均15次為最高，40-49歲網購族平均13次居次。網路購物廣度方面，12-19歲網購族網路購物種類平均為1種，而20歲以上網購族購物種類平均為2種。(圖6-9)

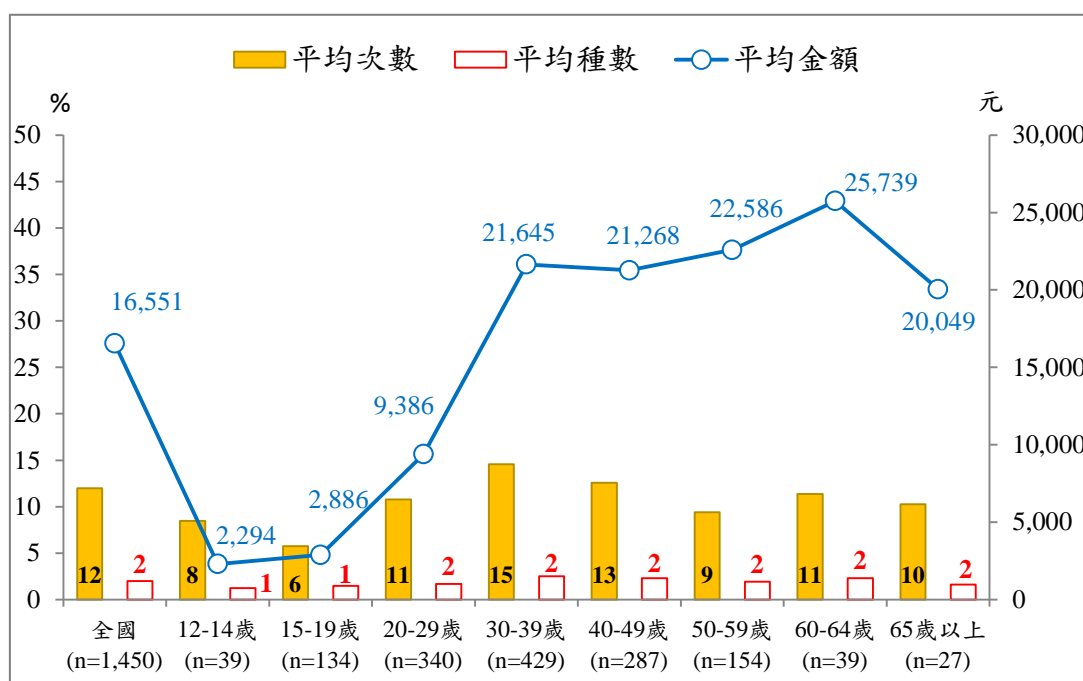


圖 6-9 不同年齡網購族一年內購物平均次數、種類及金額

肆、公民參與

網路公民參與情形分為二大部份，其一為透過網路發表政治、社會或公共政策看法，其二為電子化政府參與情形。

50-64歲網路族最近一年有透過網路發表政治、社會或公共政策看法的比例最高，約占四成左右，其次為65歲以上網路族，占31.1%。而最近一年在政府機關相關網站上發表對政治、社會或公共政策看法的比例，以65歲以上網路族比例最高，占31.1%，其次為50-59歲網路族，占11.5%。從趨勢分布來看，65歲以上網路族曾透過網路發表政策看法的比例與在政府機關相關網站發表政策看法的比例相同，表示65歲以上網路族僅在政府相關網站發表評論；而60-64網路族，曾透過網路發表政策看法的比例占40.3%，在政府機關相關網站發表評論的比例僅占5.0%，表示有35.3%的網路族其發表評論的平台為非政府機關相關網站。(圖6-10)

在電子化政府參與情形方面，30-59歲網路族曾查詢政府公共資訊的比例較高，占五成以上，該年齡層網路族曾進行線上申請服務的比例亦較高，占四成以上。(圖6-10)

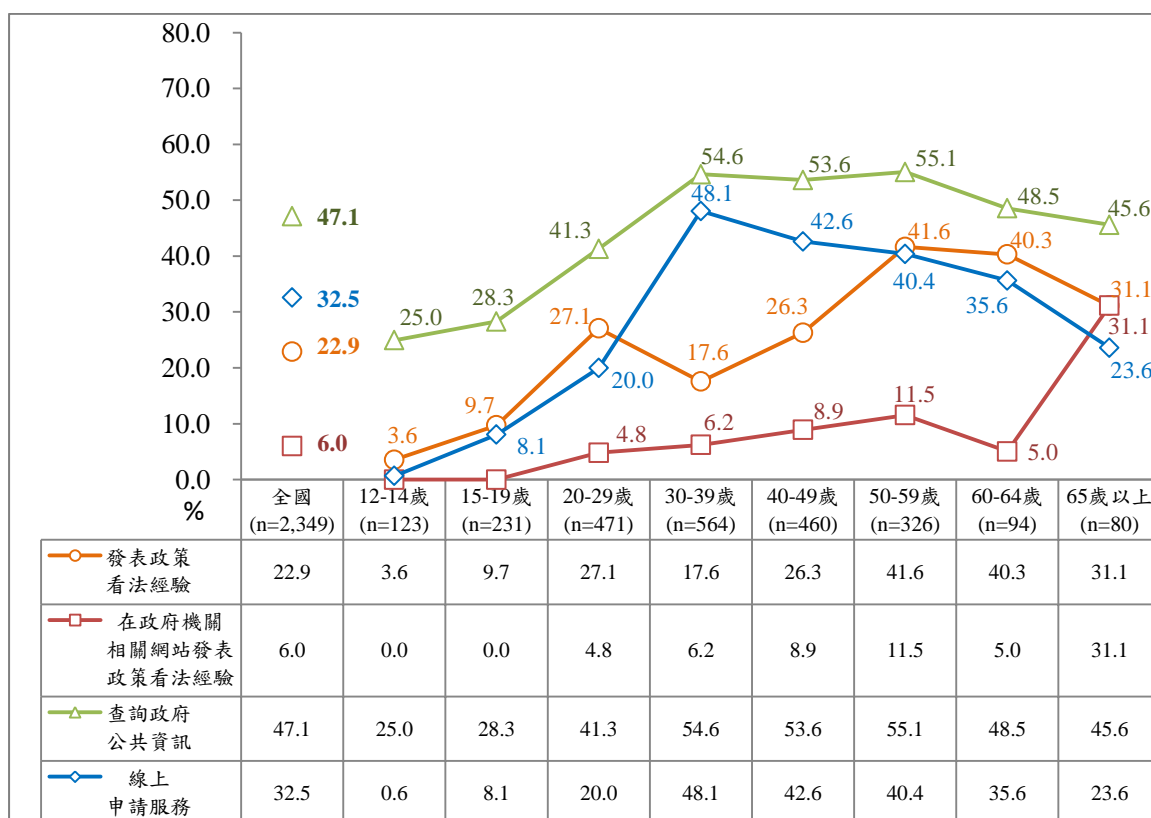


圖 6-10 不同年齡網路族公民參與情形

伍、健康促進

不同世代透過網路進行健康促進行為方面，20歲以上網路族最近一年透過網路搜尋衛教知識的比例較高，幾近五成以上，其中50-59歲網路族比例占57.4%為最高，65歲以上網路族比例占56.4%居次。透過網路進行健康諮詢服務方面，以65歲以上網路族比例最高(16.0%)，其次為40-49歲及50-59歲網路族，分別占15.1%及14.8%。最近一年曾透過網路搜尋醫生資訊的比例，以20-49歲網路族比例較高，占三成以上。整體來看，年輕族群在健康促進方面的參與程度較低，而中高年齡層網路族在健康促進行為方面參與程度較高。(圖6-11)

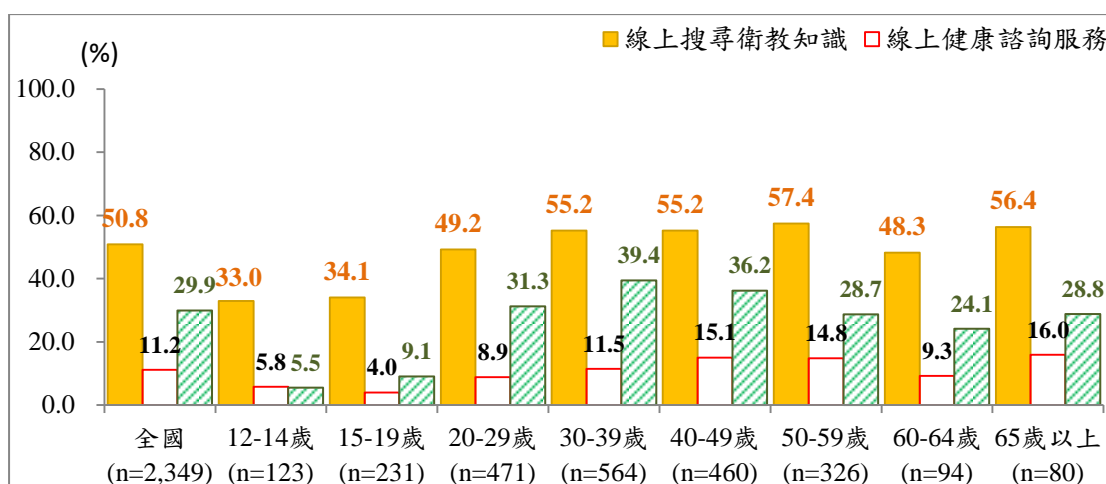


圖 6-11 不同年齡網路族健康促進參與情形

第三節 摒除

壹、個人危機

一、網路成癮程度

比較不同世代網路成癮程度發現，49歲以下網路族1天(含)內因沒有上網會感到焦慮、擔心的比例較高，占一成以上，其中30-39歲網路族因沒有上網感到焦慮、擔心的比例最高，占24.0%，此一年齡層網路成癮問題須值得關注。(圖6-12)

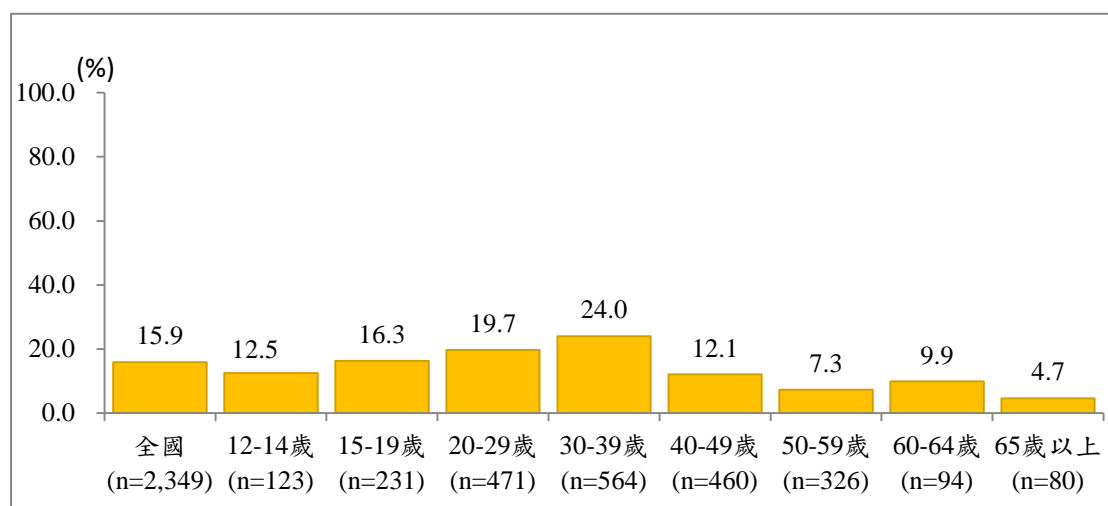


圖 6-12 不同年齡網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形

二、網路信任度

比較不同世代網路信任度情形，49歲以下網路族相信網路粉絲或廣告推薦的比例較高，占一成以上，其中30-39歲網路族相信的比例最高，占15.4%。而不同世代對網友信任情形方面，12-14歲及15-19歲網路族對網友信任的比例較高，分別占19.0%及13.0%，針對12-19歲年齡層的網路族，應就網路交友安全問題多加注意及教育。(圖6-13)

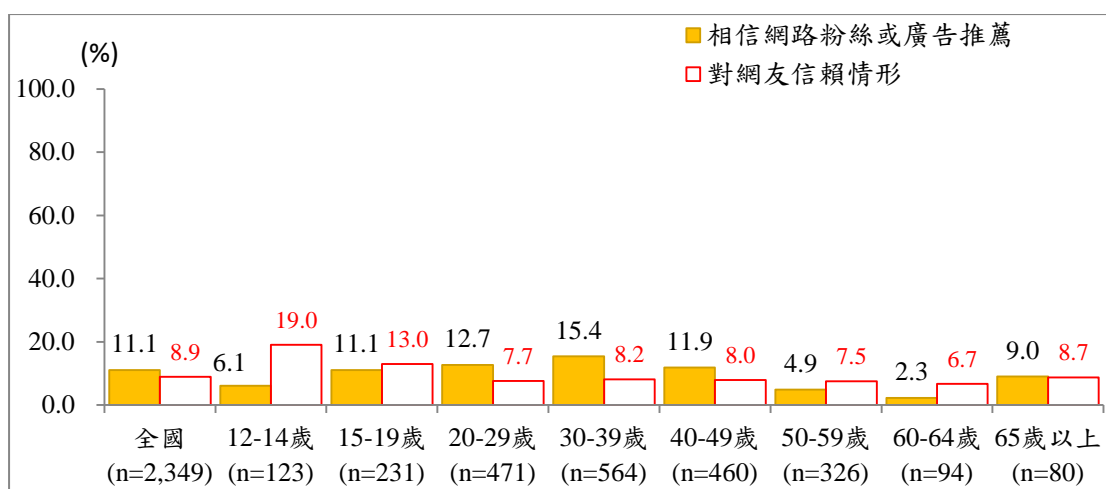


圖 6-13 不同年齡網路族網路信任度

貳、權益侵害

比較不同世代因使用網路造成個資外洩及設備侵害情形，在個資外洩情形方面，20歲以上網路族認為因使用網路造成個人資料外洩的比例占一成以上，其中20-29歲網路族認為因使用網路造成個人資料外洩情形的比例最高，占27.6%。覺得電子信箱垃圾電子信件氾濫越趨嚴重情形，以20-39歲網路族比例最高，達七成以上。(圖6-14)

設備侵害方面，除12-14歲及65歲以上網路族最近一年因使用網路造成電腦中毒比例較低外，其餘年齡層因使用網路有電腦中毒情形比例占三成以上，其中50-59歲網路族最近一年因使用網路造成電腦中毒的比例最高，占40.7%。而最近一年因相信網路資訊造成損失方面，以20-29歲網路族比例最高，占9.0%，其次為15-19歲及40-49歲網路族，比例分別占6.5%及6.1%。(圖6-14)

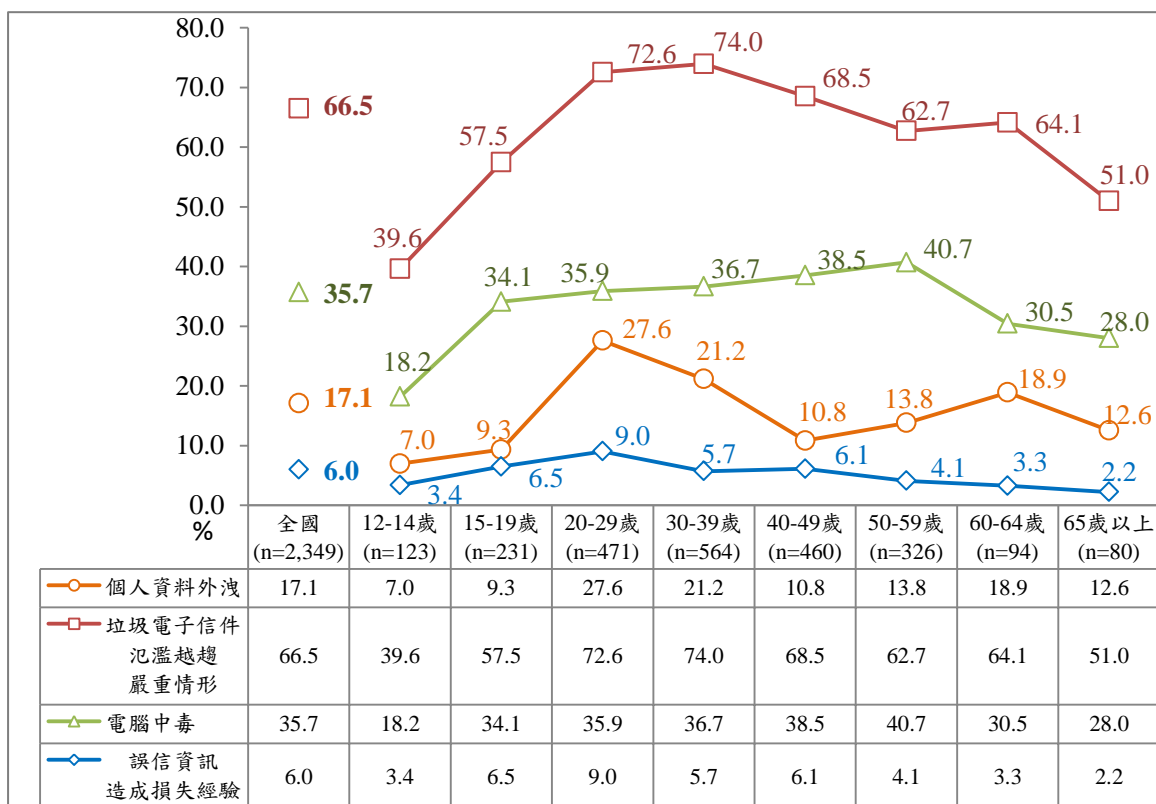


圖 6-14 不同年齡網路族權益侵害情形

第四節 世代數位機會發展綜合評析

本調查因部分年齡層樣本數較少，進行歷年比較穩定性不足，故本節綜整前述研究發現，綜合評析不同世代數位機會發展情形。

壹、賦能

1980年是電腦及網路發明的分水嶺，出生在1980年前的民眾，須面對及適應從非資訊化社會邁進資訊化社會的進程，屬數位移民世代，而出生在1980年後的民眾，其出生係在電腦及網際網路已發展的社會，屬數位原生世代。本研究呈現不同年齡層的數位機會調查結果，亦可觀察出數位原生世代及數位移民世代資訊近用情形的不同。

電腦使用經驗及上網率方面，屬數位原生世代的12-39歲民眾，其電腦使用率及上網率高達九成以上，而屬數位移民世代的40歲以上民眾，其電腦使用率及上網率隨年齡愈高，比例愈低。電腦使用率從40-49歲的89.1%遞減至65歲以上的26.6%，上網率從40-49歲的84.3%遞減至65歲以上的20.5%。

就不同年齡層可上網設備持有情形觀察，15-39歲數位原生網路族，其上網方式主要以桌上型電腦及智慧型手機為主，而40歲以上數位移民網路族，其上網方式主要以桌上型電腦為主。

進一步針對智慧型手機比較持有情形及使用情形發現，屬數位移民世代的民眾，其持有智慧型手機的比例，以及使用智慧型手機上網的比例，兩者之間存在較高的落差，顯示40歲以上年齡層民眾，可能係單純認為擁有智慧型手機是社會趨勢而持有之，未進一步了解智慧型手機的功能，或是利用智慧型手機上網不便、不會操作、習慣使用其他載具上網等因素，值得未來進一步探討，作為載具設計或提高數位移民資訊近用政策規劃之參考。

觀察我國12歲以上網路族使用網路年齡，20歲以上各年齡層，平均網齡約10.1年至12.6年，推算網路族初接觸網路時間可知，2001年至2002年是網路使用普及化的年代。而網齡較低的年輕族群，12-14歲網路族平均網齡4.5年，15-19歲網路族平均網齡7.0年，推算其初接觸網路時間約為就讀國小時期，此一方面係年輕族群出生在電腦及網路普及的資訊社會，另方

面亦與學校課程納入資訊教育有關。

貳、融入

透過網路參與社會活動方面，即時通訊軟體使用、網路討論區參與、生活資訊搜尋、藝術資訊搜尋；經濟活動方面，線上查詢價格、線上金融服務、網路購物、網路搜尋就業資訊使用經驗、網路創業；公民參與活動方面，查詢政府公共資訊、線上申請服務等各項活動參與情形呈現倒U型趨勢，各項活動參與比例最高的年齡層，主要落在20-29歲及30-39歲，顯示20-39歲網路族對於各項網路活動參與情形較為投入、活躍。

社群網站使用，以及透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動參與情形，趨勢分布略有不同，二項活動呈現低年齡層參與度高、高年齡層參與度低之現象。12-29歲網路族最近一年使用社群網站的比例高達九成以上，30歲以上網路族隨年齡愈高，使用比例愈低；而線上娛樂參與情形方面，12-19歲網路族最近一年娛樂活動參與情形比例高達七成，20歲以上網路族隨年齡愈高，參與比例愈低。

綜合社會參與活動來看，網路族對於生活資訊搜尋及社群網站使用有較高的參與度，然此二活動趨勢走向有一明顯交叉點，呈現12-29歲網路族社會活動參與以使用社群網站為主，而30歲以上網路族社會活動參與以生活資訊搜尋為主的差異。

健康促進活動參與方面，線上搜尋衛教知識、線上健康諮詢服務，以及線上搜尋醫生資訊等各項活動參與趨勢為，12-19歲網路族有進行健康促進活動者比例較低，而中高年齡層網路族對健康促進活動參與度較高。

參、摒除

比較不同世代網路成癮程度發現，49歲以下網路族因沒有上網感到焦慮、擔心的比例較高，尤其30-39歲網路族比例達二成四，此一年齡層網路成癮問題待特別關注。

在網路信任度方面，15-49歲網路族相信網路粉絲或廣告推薦的比例較高，顯示商品或服務若是透過網路行銷，較易吸引青年及青少年網路族。而網路交友方面，12-19歲網路族對網友的信任度較高，12-14歲網路族對網友信任比例達19.0%，15-19歲網路族對網友信任比例達13.0%。雖不能以偏概全否定網路參與者的良善，但在網路虛擬世界裡，資訊真假難以辨識，為保護個人安全，應加強青少年對網路交友的警戒心，以防誤信網友造成遺憾。

第七章 數位機會與勞動就業

資訊科技帶領著全球產業技術提升，個體擁有的資訊近用與基礎技能影響著就業機會與發展，因此本調查早期著重於探討勞工因就業環境與產業特性，產生數位落差之現象，然而當數位原生世代陸續投入就業市場後，資訊近用轉變為就業的影響因素，因此分析與思考角度亦需有所改變。因此本章將探討個體數位賦能對就業機會之影響，以及就業機會對數位融入之影響，綜觀個體數位機會與勞動就業關係。

第一節 數位賦能與勞動就業

壹、資訊設備近用對勞動就業之影響

本章的分析排除出生年未答者以及非經濟活動人口，將經濟人口分為就業者及失業者兩大身分，探討不同資訊近用情形對勞動就業之影響。此外，並進一步將數位移民及數位原生納入分析，探討世代、就業、資訊近用三者間之關係。

就全體經濟活動人口來看，就業情形會因個人使用電腦狀況的不同而有顯著差異，但不因網路使用經驗的不同而有顯著差異。曾使用過電腦的民眾中，有94.2%目前有工作，高於沒有使用過電腦的民眾(90.6%)。

進一步依年齡將經濟人口分為數位移民世代及數位原生世代。屬數位移民世代的民眾，就業情形會因電腦使用狀況、網路使用經驗的不同而有顯著差異。曾使用電腦的數位移民世代中，有96.6%目前有工作，高於未曾使用電腦的數位移民世代(90.4%)，而曾使用網路的數位移民世代中，有96.6%目前有工作，高於未曾使用過網路的數位移民世代(91.4%)。而屬數位原生世代的民眾，其就業情形不因電腦使用狀況、網路使用經驗的不同而有顯著差異。綜合來看，電腦及網路使用經驗有無，顯著影響數位移民世代的就業情況，而數位原生世代因其在資訊社會中成長，資訊能力具一定程度，故電腦及網路使用情形對其就業無顯著影響。

表 7-1 經濟活動人口資訊設備近用對勞動就業之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口				數位移民世代 【1980年(含)以前出生】				數位原生世代 【1981年(含)以後出生】			
	樣本數	總計	就業者	失業者	樣本數	總計	就業者	失業者	樣本數	總計	就業者	失業者
總計	1,734	100.0	93.7	6.3	1,229	100.0	95.5	4.5	505	100.0	89.5	10.5
個人使用電腦狀況												
有	1,501	100.0	94.2	5.8	1,002	100.0	96.6	3.4	499	100.0	89.4	10.6
沒有	233	100.0	90.6	9.4	227	100.0	90.4	9.6	6	100.0	100.0	0.0
個人使用網路經驗												
有	1,455	100.0	94.2	5.8	962	100.0	96.6	3.4	493	100.0	89.4	10.6
沒有	279	100.0	91.5	8.5	267	100.0	91.4	8.6	13	100.0	92.7	7.3

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

貳、家中或個人設備擁有對勞動就業之影響

就全體經濟活動人口來看，民眾就業情況會因家戶連網情形、可連網桌上型電腦持有率、可連網筆記型電腦持有率、可連網平板電腦持有率、可連網智慧型手機持有率，及無線或行動上網經驗的不同而有顯著差異。家戶有連網、持有可連網桌上型電腦、可連網筆記型電腦、可連網平板電腦、可連網智慧型手機，及具無線或行動上網經驗的民眾，目前有工作的比例皆高於家戶未連網、未持有可連網設備、不具無線或行動上網經驗的民眾。

進一步觀察家中或個人設備擁有情形對數位移民世代及數位原生世代的影響發現，前述顯著影響經濟活動人口就業之變數，亦同樣顯著影響數位移民世代的就業情況，但未對數位原生世代就業情形帶來顯著差異。

由於數位移民世代出生在電腦及網路未發明的時代，而隨著電腦及網路的發明、普及，數位移民世代順應資訊社會的進步，學習並提升其資訊近用程度，因此在既有工作能力下，資訊能力帶來加值效果，故家戶及個人設備擁有情形對數位移民世代就業情況具顯著影響力。

表 7-2 經濟活動人口家中或個人設備擁有對勞動就業之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口				數位移民世代 【1980年(含)以前出生】				數位原生世代 【1981年(含)以後出生】			
	樣本數	總計	就業者	失業者	樣本數	總計	就業者	失業者	樣本數	總計	就業者	失業者
總計	1,734	100.0	93.7	6.3	1,229	100.0	95.5	4.5	505	100.0	89.5	10.5
家中電腦擁有狀況												
有	1621	100.0	93.9	6.1	1128	100.0	95.8	4.2	493	100.0	89.7	10.3
沒有	105	100.0	90.0	10.0	93	100.0	91.1	8.9	13	100.0	81.7	18.3
不知道/拒答	8	100.0	100.0	0.0	8	100.0	100.0	0.0	-	-	-	-
家戶連網狀況												
有	1568	100.0	94.3	5.7	1089	100.0	96.3	3.7	479	100.0	89.8	10.2
沒有	144	100.0	89.9	10.1	118	100.0	90.6	9.4	25	100.0	86.7	13.3
不知道/拒答	23	100.0	77.4	22.6	22	100.0	80.5	19.5	1	100.0	0.0	100.0
個人擁有可連網 桌上型電腦												
有	1234	100.0	94.8	5.2	837	100.0	97.1	2.9	397	100.0	90.0	10.0
沒有	501	100.0	91.0	9.0	392	100.0	91.9	8.1	108	100.0	87.8	12.2
個人擁有可連網 筆記型電腦												
有	795	100.0	95.0	5.0	543	100.0	98.1	1.9	252	100.0	88.3	11.7
沒有	940	100.0	92.6	7.4	686	100.0	93.3	6.7	254	100.0	90.7	9.3
個人擁有可連網 平板電腦												
有	570	100.0	96.5	3.5	407	100.0	98.2	1.8	163	100.0	92.5	7.5
沒有	1164	100.0	92.3	7.7	822	100.0	94.1	5.9	342	100.0	88.1	11.9
個人擁有可連網 智慧型手機												
有	1082	100.0	95.1	4.9	668	100.0	97.9	2.1	414	100.0	90.6	9.4
沒有	653	100.0	91.5	8.5	561	100.0	92.6	7.4	91	100.0	84.6	15.4
個人無線或行動上網 使用經驗												
有	1150	100.0	94.5	5.5	712	100.0	97.4	2.6	438	100.0	89.6	10.4
沒有	305	100.0	93.0	7.0	251	100.0	94.1	5.9	54	100.0	87.6	12.4

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

參、網路使用歷程滲透度對勞動就業之影響

網路使用歷程滲透度係指網路使用者網齡占其年齡的比例，例如20歲者，其12歲開始接觸網路，網齡為8年，其網路使用歷程滲透度為40%。本研究依此計算方式，分析網路使用歷程滲透度對勞動就業之影響。

從全體經濟人口來看，就業情形不因網路使用歷程滲透度的不同而有顯著差異。然若將全體經濟活動人口依出生年分為數位移民世代及數位原生世代，數位移民世代及數位原生世代就業情形則會因網路使用歷程滲透度的不同而有顯著差異。(表7-3)

屬於數位移民世代的民眾，隨著網路使用歷程滲透度愈高，目前有工作的比例有愈高之趨勢，從網路使用歷程滲透度0-29%者，目前有工作的比例為94.5%，遞增至網路使用歷程滲透度50%及以上者，目前有工作的比例為98.0%。相較之下，數位原生世代就業情況，隨著網路使用歷程滲透度的增加，目前有工作的比例遞減，從網路使用歷程滲透度0-29%者，目前有工作的比例為92.6%，遞減至網路使用歷程滲透度50%及以上者，目前有工作的比例為86.7%，與數位移民世代呈現反向之趨勢。(表7-3)

上述顯示，電腦或網路的使用對數位移民世代就業情況有正向的助益，而對數位原生世代而言，其出生在電腦及網路發展普及的時代，資訊能力是該世代的基礎能力，故上網年數高對就業情況並無帶來加值效益。此外，本研究調查呈現，數位原生世代網路使用歷程滲透度愈高，就業比例愈低此一弔詭現象，是否因長期或過度使用電腦及網路，造成其他面向的問題，致使影響數位原生世代的勞動就業，此負向趨勢有待後續研究進一步探討。(表7-3)

表 7-3 經濟活動人口資訊設備近用對勞動就業之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口				數位移民世代 【1980年(含)以前出生】				數位原生世代 【1981年(含)以後出生】			
	樣本數	總計	就業者	失業者	樣本數	總計	就業者	失業者	樣本數	總計	就業者	失業者
總計	1,734	100.0	93.7	6.3	1,229	100.0	95.5	4.5	505	100.0	89.5	10.5
網路使用歷程滲透度												
0-29%	870	100.0	94.3	5.7	782	100.0	94.5	5.5	88	100.0	92.6	7.4
30-39%	290	100.0	93.9	6.1	143	100.0	97.6	2.4	146	100.0	90.2	9.8
40-49%	281	100.0	93.4	6.6	148	100.0	97.3	2.7	134	100.0	89.0	11.0
50%及以上	204	100.0	91.2	8.8	81	100.0	98.0	2.0	123	100.0	86.7	13.3
很難說	89	100.0	94.7	5.3	75	100.0	95.3	4.7	15	100.0	91.4	8.6

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：本表網路使用歷程滲透度係指個體網齡占年齡之比例，例如 20 歲者，其 12 歲接觸電腦或網路，其網齡為 8 年，則其網路使用歷程滲透度為 40%。

註 3：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

第二節 數位融入與勞動就業

壹、學習活動參與

觀察勞動就業與學習活動參與發現，不論是數位移民世代或數位原生世代，參與雙向互動學習的有無，並不因就業情況的不同而有顯著差異。然而，單向互動學習的有無，則會因數位原生就業情況的不同而有顯著差異，數位原生世代中，失業者最近一年有透過網路進行單向互動學習的比例(44.7%)高於就業者(31.2%)。(表7-4)

表 7-4 經濟活動人口就業情形對學習活動參與融入之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口			數位移民世代 【1980年(含)以前出生】			數位原生世代 【1981年(含)以後出生】		
	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者
樣本數	1,455	1,370	85	962	930	33	492	440	52
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
雙向互動學習									
有	3.6	3.8	1.5	4.3	4.5	0.0	2.3	2.3	2.4
沒有	96.4	96.2	98.5	95.7	95.5	100.0	97.7	97.7	97.6
單向互動學習									
有	26.4	26.3	29.1	23.3	23.9	4.4	32.6	31.2	44.7
沒有	73.6	73.7	70.9	76.7	76.1	95.6	67.4	68.8	55.3

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

貳、社會活動參與

就全體經濟活動人口來看，社會活動參與情形不因就業情形的不同而有顯著差異。而進一步將經濟活動人口依出生年區分為數位移民世代及數位原生世代，屬數位移民世代之民眾，藝文資訊搜尋有無會因就業情況的不同而有顯著差異，就業者最近一年有搜尋藝文資訊的比例(61.4%)高於失業者(40.3%)；屬數位原生世代之民眾，有無使用即時通訊軟體會因就業情況的不同而有顯著差異，就業者有使用即時通訊軟體的比例(90.2%)高於失業者(80.0%)。(表7-5)

表 7-5 經濟活動人口就業情形對社會活動參與融入之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口			數位移民世代 【1980年(含)以前出生】			數位原生世代 【1981年(含)以後出生】		
	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者
樣本數	1,455	1,370	85	962	930	33	492	440	52
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
即時通訊									
有	74.9	75.3	69.7	67.7	68.2	53.3	89.1	90.2	80.0
沒有	25.1	24.7	30.3	32.3	31.8	46.7	10.9	9.8	20.0
社群網站									
有	78.0	77.7	82.7	70.6	70.9	62.1	92.5	92.1	95.8
沒有	22.0	22.3	17.3	29.4	29.1	37.9	7.5	7.9	4.2
網路討論區									
有	28.4	28.3	29.6	24.1	24.4	13.5	36.7	36.4	39.8
沒有	71.6	71.7	70.4	75.9	75.6	86.5	63.3	63.6	60.2
藝文資訊搜尋									
有	62.9	63.0	60.6	60.7	61.4	40.3	67.2	66.4	73.4
沒有	37.1	37.0	39.4	39.3	38.6	59.7	32.8	33.6	26.6
娛樂活動參與									
有	51.5	51.4	53.1	45.4	45.7	36.2	63.4	63.4	63.8
沒有	48.5	48.6	46.9	54.6	54.3	63.8	36.6	36.6	36.2
生活資訊搜尋									
有	88.3	88.4	86.5	88.4	88.4	86.0	88.1	88.2	86.9
沒有	11.7	11.6	13.5	11.6	11.6	14.0	11.9	11.8	13.1

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：統計差異檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以網底區塊標示。

參、經濟活動參與

就全體經濟活動人口來看，經濟活動行為的有無不因就業情況而有顯著差異。然將經濟人口依出生年區分為數位移民世代及數位原生世代進行交叉分析，發現有無使用線上金融服務、有無網路購物、有無透過網路搜尋就業資訊會因數位移民世代就業情況的不同而有顯著差異；而有無透過網路搜尋就業資訊會因數位原生世代就業情況的不同而有顯著差異。(表 7-6)

數位移民就業者最近一年有透過網路處理個人金融服務的比例(44.6%)高於失業者(24.8%)，最近一年有網路購物的比例(63.0%)高於失業者(40.1%)。而在網路搜尋就業資訊方面，數位移民失業者的比例(44.2%)高於就業者(17.5%)。數位原生失業者最近一年有透過網路搜尋就業資訊的比例(68.9%)高於就業者(39.4%)。(表 7-6)

表 7-6 經濟活動人口就業情形對經濟活動融入之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口			數位移民世代 【1980年(含)以前出生】			數位原生世代 【1981年(含)以後出生】		
	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者
樣本數	1,455	1,370	85	962	930	33	492	440	52
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
線上查詢價格									
有	78.5	79.1	69.7	78.4	79.1	57.3	78.9	79.0	77.5
沒有	21.5	20.9	30.3	21.6	20.9	42.7	21.1	21.0	22.5
線上金融服務									
有	42.4	43.2	28.1	43.9	44.6	24.8	39.4	40.4	30.3
沒有	57.6	56.8	71.9	56.1	55.4	75.2	60.6	59.6	69.7
網路購物									
有	66.4	66.6	62.5	62.2	63.0	40.1	74.5	74.3	76.6
沒有	33.6	33.4	37.5	37.8	37.0	59.9	25.5	25.7	23.4
網路搜尋就業 資訊使用經驗									
有	26.6	24.5	59.4	18.4	17.5	44.2	42.6	39.4	68.9
沒有	73.4	75.5	40.6	81.6	82.5	55.8	57.4	60.6	31.1
網路創業經驗									
有	12.4	12.5	10.1	10.5	10.4	12.5	16.0	16.9	8.6
沒有	87.6	87.5	89.9	89.5	89.6	87.5	84.0	83.1	91.4

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

肆、公民參與

就全體經濟活動人口來看，網路公民參與行為有無不因就業情形的不同而有顯著差異。而將全體經濟人口依出生年區分為數位移民世代及數位原生世代，發現僅有數位移民世代的網路公民參與行為因就業情況的不同而有顯著差異。數位移民就業者最近一年有查詢政府公共資訊(56.5%)高於失業者(34.9%)、最近一年有進行線上申請服務的比例(46.8%)高於失業者(11.8%)。(表 7-7)

表 7-7 經濟活動人口就業情形對公民參與融入之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口			數位移民世代 【1980年(含)以前出生】			數位原生世代 【1981年(含)以後出生】		
	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者
樣本數	1,455	1,370	85	962	930	33	492	440	52
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
查詢政府公共資訊									
有	51.7	52.3	42.5	55.7	56.5	34.9	43.9	43.5	47.3
沒有	48.3	47.7	57.5	44.3	43.5	65.1	56.1	56.5	52.7
線上服務申請									
有	41.1	42.4	18.8	45.6	46.8	11.8	32.1	33.2	23.2
沒有	58.9	57.6	81.2	54.4	53.2	88.2	67.9	66.8	76.8

註 1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註 2：數位移民世代為出生年 1980 年(含)以前者，數位原生世代為出生年 1981 年(含)以後者。

註 3：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗兩項指標層級因樣本數過少，不列入分析。

註 4：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

伍、健康促進

就全體經濟活動人口來看，健康促進融入情形不因就業情況的不同而有顯著差異。然將經濟人口依出生年區分為數位移民世代及數位原生世代進行交叉分析發現，健康促進融入會因數位移民世代就業情況的不同而有顯著差異。數位移民世代的就業者最近一年有線上搜尋衛教知識(54.1%)、線上健康諮詢服務(13.7%)、線上搜尋醫生資訊(35.4%)的比例皆高於失業者，顯示就業者透過網路獲取健康促進方面資訊較為投入。(表7-8)

表 7-8 經濟活動人口就業情形對健康促進融入之影響

單位：人；%

項目別	全體經濟活動人口			數位移民世代 【1980年(含)以前出生】			數位原生世代 【1981年(含)以後出生】		
	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者	合計	就業者	失業者
樣本數	1,455	1,370	85	962	930	33	492	440	52
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
線上搜尋衛教知識									
有	52.3	52.6	47.3	53.4	54.1	34.1	49.9	49.3	55.6
沒有	47.7	47.4	52.7	46.6	45.9	65.9	50.1	50.7	44.4
線上健康諮詢服務									
有	12.0	12.3	6.7	13.2	13.7	0.0	9.6	9.5	11.0
沒有	88.0	87.7	93.3	86.8	86.3	100.0	90.4	90.5	89.0
線上搜尋醫生資訊									
有	33.9	34.7	19.9	34.6	35.4	11.7	32.4	33.2	25.0
沒有	66.1	65.3	80.1	65.4	64.6	88.3	67.6	66.8	75.0

註1：本表排除出生年未答者以及非經濟活動人口，就業者為目前有工作，失業者為在找工作者。

註2：數位移民世代為出生年1980年(含)以前者，數位原生世代為出生年1981年(含)以後者。

註3：統計差異檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

第三節 數位機會與勞動就業

本研究從數位賦能及數位融入此二大方面，探討我國經濟人口就業情況與數位機會之關係。首先就賦能構面來看，全體經濟人口之就業情況會因個人電腦使用狀況、無線或行動上網使用經驗、個人擁有可連網資訊設備，以及家戶連網狀況而有顯著差異。有使用電腦、無線或行動上網經驗、個人持有可連網資訊設備、家戶有連網的比例較高者，目前有工作的比例較高。顯示連網資訊設備持有率、電腦及網路使用經驗等數位近用情形對勞動就業有一定的影響。

進一步將全體經濟人口分為數位原生世代及數位移民世代，探討世代、就業、資訊近用三者之間的關係發現，資訊近用情形僅對數位移民世代的就業情況帶來顯著性的影響，對於數位原生世代就業情況不具任何顯著差異。分析數位移民世代就業情況，具電腦及網路使用經驗、持有各項可連網資訊設備、具無線或行動上網經驗的就業比例較高，顯示就業者的資訊近用程度較強，而失業者的資訊近用程度較弱。

本研究運用網路使用歷程滲透度此一指標，計算網路使用者網齡占其年齡比例，分析該項指標與就業情況之間的關係發現，對數位移民世代而言，網路使用歷程滲透度愈高，目前有工作的比例愈高；而對數位原生世代而言，則呈現反向趨勢，網路使用歷程滲透度愈高，目前有工作的比例愈低。

數位移民世代係生於電腦及網路尚未發明的時代，因此隨著資訊社會的發展，數位移民世代順應社會趨勢，學習電腦及網路的操作，在其既有工作能力上，資訊能力帶來加值效果，因此，隨著網路使用歷程滲透度的增加，就業者的比例也愈高。而數位原生世代係出生於電腦及網路發明及普及的時代，電腦及網路的使用是該世代普遍具有的基礎能力，故網路使用歷程滲透度的增加並未對其就業帶來正向的幫助。根據本調查結果呈現反向的趨勢，此趨勢背後原因是否因長期或過度使用網路，造成其他層面之問題，進而影響數位原生世代的勞動就業，有待進一步研究。

其次就融入構面探討，與前述分析角度不同之處在於，賦能構面係討論資訊近用程度對勞動就業的影響，而融入構面係討論就業情況對各項活動的參與情形。對數位移民世代而言，就業者最近一年具搜尋藝文資訊、線上金融、網路購物、查詢政府公共資訊、線上服務申請、線上搜尋衛教知識、線上健康諮詢服務、線上搜尋醫生資訊經驗等社會、經濟、公民參與、健康促進活動的比例高於失業者；而對數位原生世代而言，僅單向互動學習、即時通訊軟體使用、網路搜尋就業資訊對就業情形具顯著影響。換言之，數位移民世代的勞動就業情形對於社會活動、經濟活動、公民參與及健康促進參與情形較具影響力，而數位原生世代的勞動就業情形對於各項活動參與情形的影響性較小。

綜合來說，資訊近用情形對於數位移民世代的勞動就業具影響力，而勞動就業情形也會進一步影響著各式網路活動的參與情形，亦即資訊近用程度較高者，就業的比例較高，也因此易透過網路參與各式社會、經濟、公民參與、健康促進等活動，在數位融入方面的表現活躍。而對於數位原生世代民眾，由於電腦及網路應用為普遍的基礎能力，因此資訊近用情形對其就業與否無顯著影響，且數位原生世代在數位融入各式活動的參與情形亦無顯著差異。

第八章 非網路使用者分析

由本調查數據顯示，我國網路族占76.3%，可見仍有約23.7%的非網路使用者，本章將分析非網路使用者的屬性結構、資訊支援情形、透過資訊代理人融入資訊社會之狀況、資訊近用障礙以及上網學習意願等，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

第一節 樣本結構

首先分析非網路使用者基本屬性的差異，作為後續數據分析之基礎。由性別觀察，女性非網路使用者占53.9%，男性非網路使用者占46.1%。由年齡觀察，非網路使用者年齡以中高年齡層的占比較高，65歲以上者占42.8%，其次為50-59歲者占26.4%。由教育程度觀察，非網路使用者教育程度以高中職以下為主，其中小學學歷者占31.4%，其次為高中職占25.9%。(表8-1)

在其他基本資料方面，非網路使用者以閩南籍(71.9%)、家中沒有身心障礙者(81.1%)、個人平均月收入為沒有收入(34.7%)及1元~未滿19,047元(27.3%)、就業情形為家管(29.8%)及退休(28.7%)的比例較高。(表8-1)

在區域方面，非網路使用者的居住地區及居住地區屬性，以中部地區(15.0%)及新北市(14.8%)為主、行政層級為直轄市(56.2%)為主、數位發展程度為2級區域(36.6%)為主。(表8-1)

表 8-1 非網路使用者基本屬性分布

單位：人；%

項目別		全國	非網路使用者
樣本數		3,079	730
總計		100.0	100.0
性別	男性	49.8	46.1
	女性	50.2	53.9
年齡	12-14 歲	4.0	0.1
	15-19 歲	7.7	0.7
	20-29 歲	15.8	2.0
	30-39 歲	18.9	2.3
	40-49 歲	17.7	11.7
	50-59 歲	16.8	26.4
	60-64 歲	6.4	14.0
	65 歲以上	12.8	42.8
教育程度	未就學	3.4	13.9
	小學	8.7	31.4
	國中或初中	11.9	21.4
	高中、職(含五專前三年)	29.1	25.9
	專科	12.7	3.5
	大學	27.2	2.5
	研究所及以上	6.9	0.8
	不知道/拒答	0.2	0.6
族群	客家人	13.3	12.9
	原住民	1.5	1.9
	閩南籍	70.0	71.9
	大陸各省	8.0	8.4
	新住民	0.7	0.5
	其他(請紀錄)	2.3	2.5
	不知道/拒答	4.1	1.9
家中是否有身心障礙者	有	13.9	14.9
	沒有	84.8	81.1
	不知道或拒答	1.3	4.0
平均月收入	沒有收入	27.6	34.7
	1 元～未滿 19,047 元	13.5	27.3
	19,047 元～未滿 2 萬元	3.1	5.6
	2 萬～未滿 3 萬元	16.3	12.6
	3 萬～未滿 4 萬元	13.2	6.1
	4 萬～未滿 5 萬元	6.7	2.4
	5 萬～未滿 7 萬元	8.6	2.1
	7 萬及以上	4.7	1.9
	不知道/拒答	6.3	7.4

表 8-1 非網路使用者基本屬性分布(續)

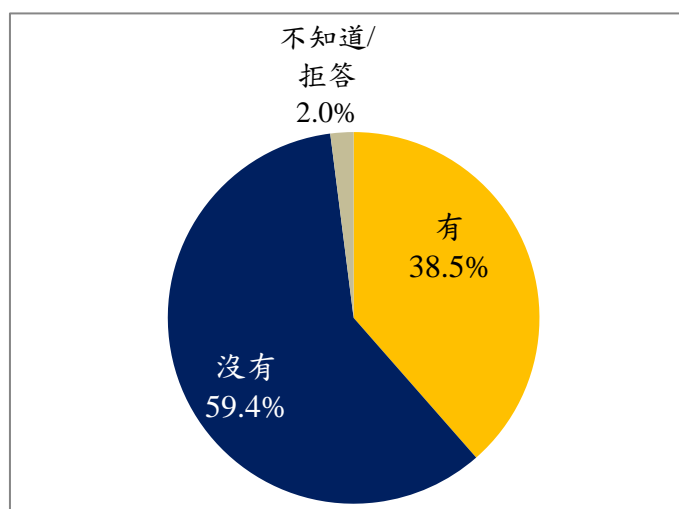
單位：人；%

	項目別	全國	非網路使用者
就業情況	農、林、漁、牧業	2.9	9.0
	礦業及土石採取業	0.0	0.0
	製造業	12.7	6.1
	電力及燃氣供應業	0.3	0.0
	用水供應及污染整治業	0.3	0.2
	營造業	3.2	3.6
	批發及零售業	5.9	4.2
	運輸及倉儲業	1.5	1.3
	住宿及餐飲業	3.8	2.1
	資訊及通訊傳播業	2.8	0.0
	金融及保險業	2.6	0.1
	不動產業	0.8	0.4
	專業、科學及技術服務業	2.4	1.1
	支援服務業	2.0	1.0
	公共行政及國防；強制性社會安全	2.6	0.7
	教育服務業	3.7	0.2
	醫療保健及社會工作服務業	2.8	1.0
	藝術、娛樂及休閒服務業	0.6	0.4
	其他服務業	4.3	4.3
	家管	13.9	29.8
	學生	14.7	0.8
	在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者	3.5	3.3
退休	11.1	28.7	
不知道/拒答	1.4	1.7	
統計區域 1	新北市	17.0	14.8
	臺北市	11.5	9.6
	臺中市	11.4	11.3
	臺南市	8.1	7.7
	高雄市	12.0	12.8
	北部地區	16.1	13.3
	中部地區	13.3	15.0
	南部地區	7.6	11.3
	東部地區	2.4	3.1
	金馬地區	0.6	1.1
統計區域 2-行政層級	直轄市	60.0	56.2
	省轄市	4.6	4.2
	縣轄市	12.0	11.2
	鎮	9.8	11.3
	鄉	13.7	17.1
統計區域 3-數位分級	1 級區域	35.3	28.8
	2 級區域	39.7	36.6
	3 級區域	18.4	23.5
	4 級區域	3.5	5.0
	5 級區域	3.2	6.1

第二節 資訊支援及數位融入情形

壹、資訊支援

非網路使用者是否有同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形(即資訊代理人)的方面，有38.5%的非網路使用者有資訊代理人，59.4%的非網路使用者無資訊代理人。



註：非網路使用族群樣本數=730。

圖 8-1 非網路使用族群同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形

一、個人基本資料差異分析

非網路使用者是否有資訊代理人會因年齡、教育程度、個人平均月收入的不同而有顯著差異。(附表A27-1)

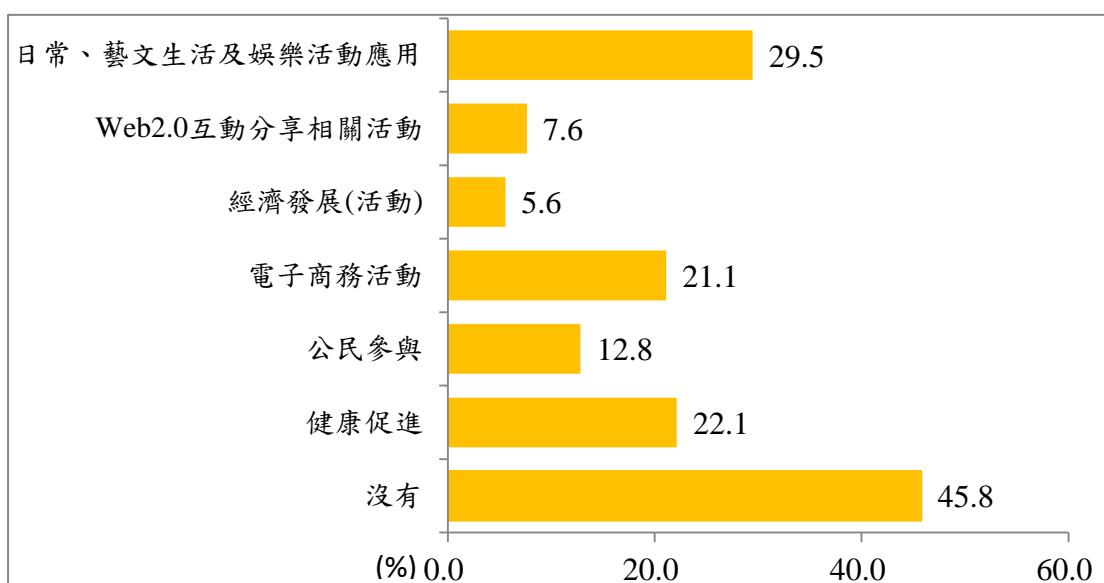
年齡方面，非網路使用者的年齡愈高有資訊代理人的比例愈低，從40-49歲的57.2%遞減至65歲以上的25.4%。教育程度方面，國初中學歷非網路使用者有資訊代理人的比例最高(52.6%)，其次為高中職學歷者(48.3%)，而不識字或自修的非網路使用者，有資訊代理人的比例最低(15.4%)。個人平均月收入方面，因平均月收入部份分層樣本數較少，不予進一步比較。(附表A27-1)

二、區域別差異分析

非網路使用者是否有資訊代理人會因居住地區行政層級、數位發展程度的不同而有顯著差異。居住在直轄市(42.2%)及鎮(42.0%)的非網路使用者有資訊代理人的比例較高，而居住在鄉的非網路使用者有資訊代理人的比例最低(25.8%)。區域的數位發展程度方面，數位發展程度愈高，非網路使用者有資訊代理人的比例愈高，從數位發展5級區域的22.2%遞增至數位發展1級區域的44.4%。(附表A27-2)

貳、數位融入現況(資訊代理人)

有資訊代理人的非網路使用者，其透過資訊代理人接觸網路資訊的類型以日常、藝文生活及娛樂活動應用的比例最高，占29.5%，其次依序為健康促進(22.1%)、電子商務活動(21.1%)、公民參與(12.8%)。而有45.8%的非網路使用者，最近一年沒有透過資訊代理人參與數位活動。(圖8-2)

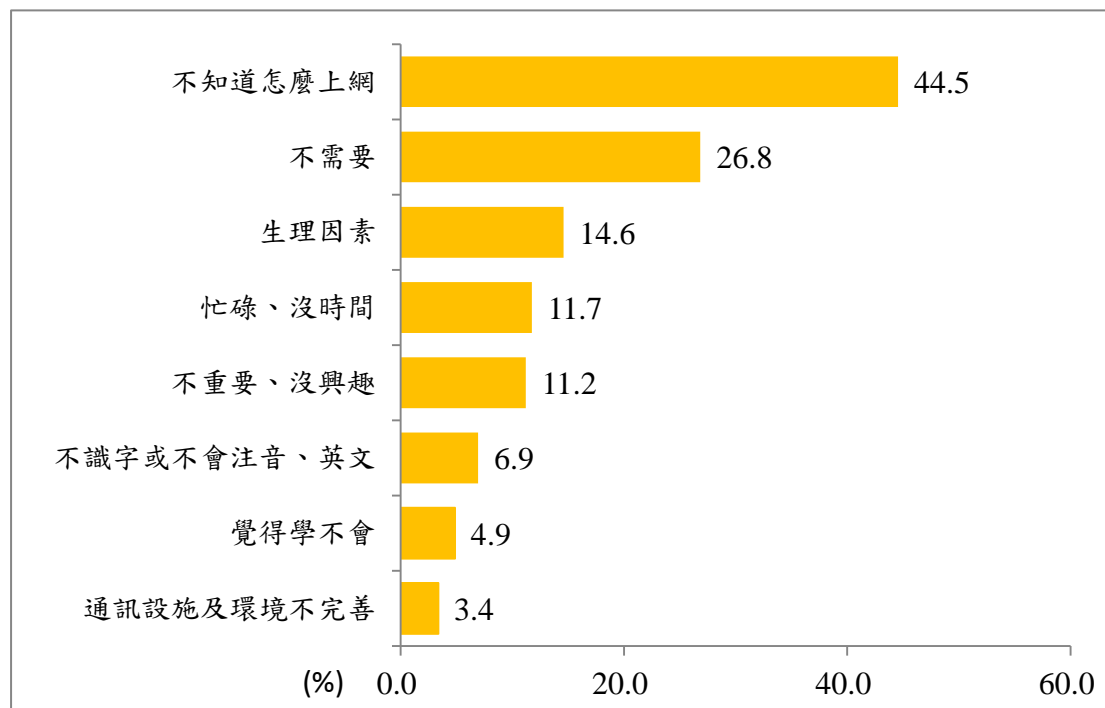


註：有資訊代理人之非網路使用族群樣本數=281。

圖 8-2 非網路使用族群透過資訊代理人數位融入情形

第三節 近用障礙

非網路使用者沒有接觸網路的原因以不知道怎麼上網的比例最高，占44.5%，其次依序為不需要(26.8%)、生理因素(14.6%)、忙碌、沒時間(11.7%)、不重要、沒興趣(11.2%)，其餘因素比例較低，不及一成。(圖8-3)



註 1：非網路使用族群樣本數=730。

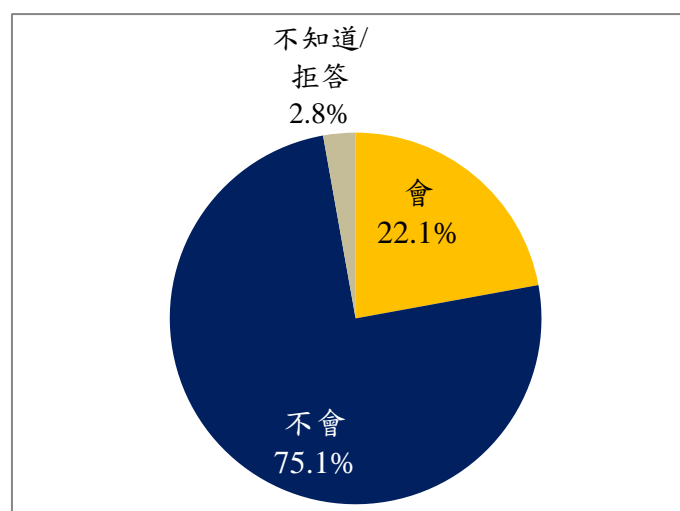
註 2：本表僅列出百分比大於 3% 的項目

圖 8-3 非網路使用族群沒有上網的原因

第四節 學習上網意願

壹、學習上網之意願

22.1%的非網路使用者未來有學習上網技能的意願，而有75.1%的非網路使用者未來沒有學習上網技能的意願。(圖8-4)



註：非網路使用族群樣本數=730。

圖 8-4 非網路使用族群學習上網之意願

一、個人基本資料差異分析

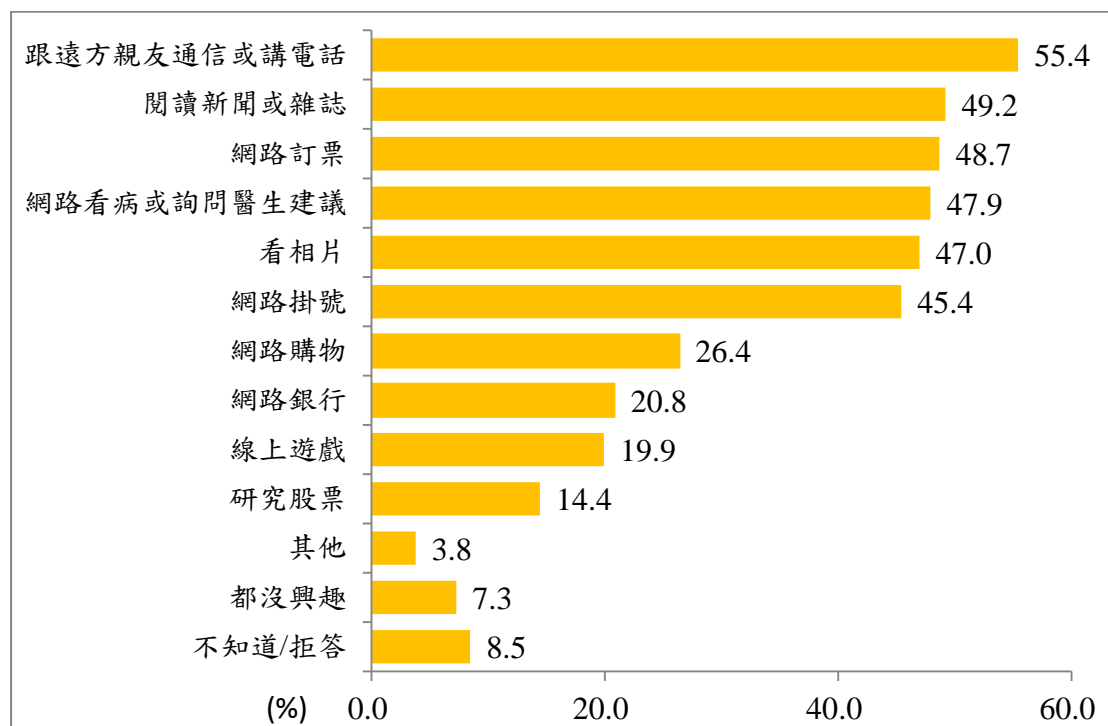
非網路使用者未來有無學習上網的意願會因性別、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入的不同而有顯著差異。性別方面，女性有學習意願的比例(24.6%)高於男性(19.2%)。家中有身心障礙者的非網路使用者有學習意願的比例(30.9%) 高於家中沒有身心障礙者(21.6%)。個人平均月收入方面，因部分分層樣本數少，不予進一步比較。(附表A30-1)

二、區域別差異分析

非網路使用者未來有無學習上網的意願不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A30-2)

貳、期望學習之功能

未來有意願學習上網技能的非網路使用者，期望學習的功能以跟遠方親友通信或講電話的比例最高(55.4%)，其次依序為閱讀新聞或雜誌(49.2%)、網路訂票(48.7%)、網路看病或詢問醫生建議(47.9%)、看相片(47.0%)、網路掛號(45.4%)，其餘功能比例相對較低。(圖8-5)



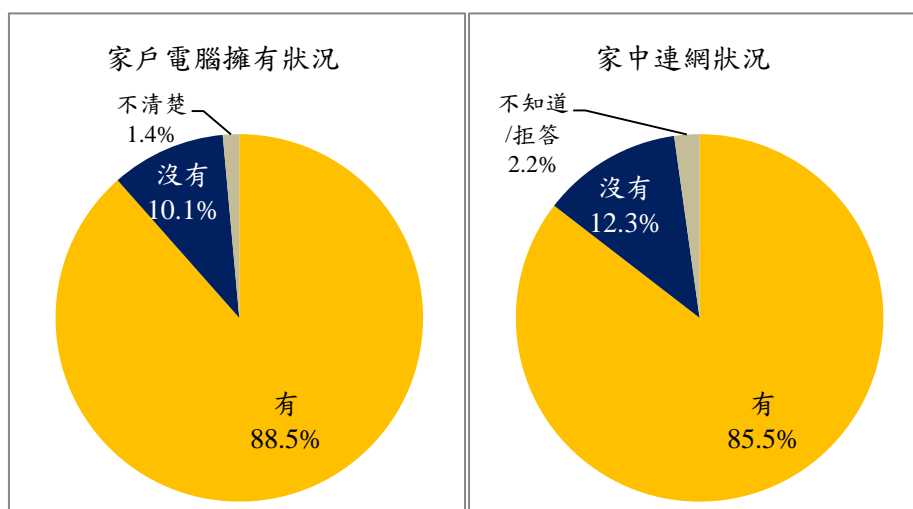
註：有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

圖 8-5 非網路使用族群期望學習之功能

第九章 家戶數位機會分析

壹、家中電腦擁有及上網情形

調查顯示，12歲以上民眾中，高達88.5%的家戶擁有電腦設備，85.5%的家戶可連網。平均家戶電腦擁有數量為2.5台，家戶電腦設備人機比為0.74。(圖9-1、附表A32-1)



註：12歲以上民眾樣本數=3,079

圖 9-1 個人家中電腦及上網情形

一、個人基本資料差異分析

12歲以上民眾家戶電腦平均擁有台數會因家中是否有身心障礙者的不同而有顯著差異；進一步比較家戶電腦設備人機比，戶中平均每人擁有電腦設備台數多寡，會因族群、家中是否有身心障礙者的不同而有顯著差異。(附表A32-1)

12歲以上民眾家戶連網狀況會因族群、家中是否有身心障礙者的不同而有顯著差異；進一步比較家戶上網人口比例發現，戶中上網人口比例會因家中是否有身心障礙者的不同而有顯著差異。(附表A33-1)

族群方面，大陸各省族群家戶電腦設備人機比最高，家庭平均每人擁

有0.81台電腦設備，閩南籍族群家戶電腦設備人機比居次，家庭平均每人擁有0.75台電腦設備，而原住民族群家戶電腦設備人機比最低，家庭平均每人擁有0.51台電腦設備。觀察家戶連網狀況，客家族群家戶連網比例最高(88.8%)，其次為新住民族群(87.5%)，再其次為閩南籍族群(85.8%)²¹。(附表A32-1、附表A33-1)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者家戶平均擁有2.5台電腦設備，人機比0.77，略高於家中有身心障礙者的2.4台，人機比0.65。觀察家戶連網狀況，家中沒有身心障礙者之家戶可連網的比例(86.5%)略高於家中有身心障礙者家戶(83.3%)，然比較家戶上網人口比例發現，家中沒有身心障礙者之家戶，家戶上網人口比例達70.74%，高於家中有身心障礙者家戶的59.98%，顯示家中有身心障礙者之家戶，戶內人口連網人數較低。(附表A32-1、附表A33-1)

二、區域別差異分析

12歲以上民眾家戶電腦平均擁有台數及家戶電腦設備人機比，會因居住地區、縣市行政層級、鄉鎮市區數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A32-2)

12歲以上民眾家戶連網狀況會因居住地區、縣市行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、原住民城鎮或非原住民城鎮的不同而有顯著差異；進一步比較家戶上網人口比例發現，戶中上網人口比例會因居住地區、縣市行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、原住民城鎮或非原住民城鎮、不同客家人口占比客家城鎮的不同而有顯著差異。(附表A33-2)

在居住地區方面，居住在臺北市的民眾，家戶平均擁有2.7台電腦設備為最高，居住在南部地區的民眾，家戶平均擁有2.1台電腦設備為最低，而家戶電腦設備人機比，以臺北市(0.87)及新北市(0.80)為最高，中部地區(0.63)及南部地區(0.66)為最低。觀察家戶連網狀況，居住在新北市(90.7%)、北部地區(87.6%)及臺北市(87.4%)家戶連網比例較高，家戶上網人口比例亦

²¹原住民和新住民族群因為樣本數較少，各自為48和20，因此在電腦使用率和網絡使用率的解讀應特別注意。

較高，而東部地區家戶連網比例(72.5%)及家戶上網人口比例(58.44%)為各區域最低。(附表A32-2、附表A33-2)

在行政層級方面，居住在鄉級民眾之家戶，平均擁有2.1台電腦設備，家戶電腦設備人機比0.59為最低。觀察家戶連網狀況，居住在直轄市(87.5%)及省轄市(86.2%)之家戶有較高的連網比例，其家戶上網人口比例亦較高，而居住在鄉級(79.2%)之家戶連網比例最低，家戶上網人口比例亦最低。(附表A32-2、附表A33-2)

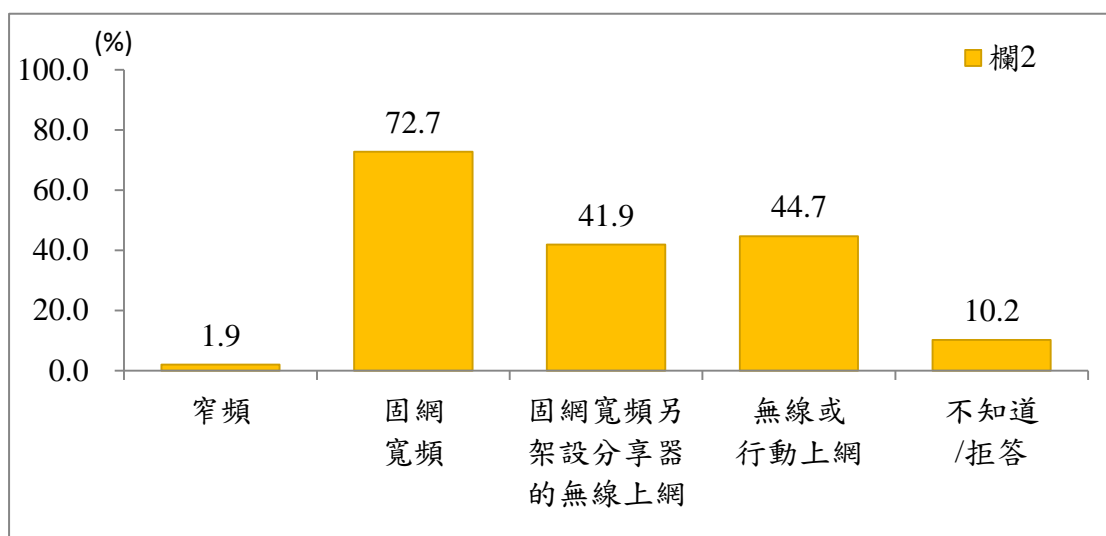
在鄉鎮市區數位發展程度方面，數位發展程度愈高，家戶平均擁有電腦設備愈高，從數位發展5級區域家戶平均擁有1.8台電腦，遞增至數位發展1級區域家戶平均擁有2.7台電腦。居住在數位發展1級區域家戶，家戶電腦設備人機比0.83為最高，居住在數位發展5級區域家戶，家戶電腦設備人機比0.51為最低。觀察家戶連網狀況，數位發展程度愈高，家戶連網比例及家戶上網人口比例亦愈高，家戶連網比例從數位發展5級區域的70.4%遞增至數位發展1級區域的88.7%，家戶上網人口比例從數位發展5級區域的52.78%遞增至數位發展1級區域的77.44%。(附表A32-2、附表A33-2)

在山地、平地原住民城鎮或非原住民城鎮方面，居住在非原住民城鎮的網路族有較高家戶連網比例，占85.9%，其家戶上網人口比例亦較高(69.18%)。(附表A33-2)

在不同客家人口占比的客家城鎮方面，客家民眾占30%-49%的客家城鎮，家戶上網人口比例63.03%最低，其餘客家城鎮家戶上網人口比例略高於非客家行政區。(附表A33-2)

貳、連線品質

家中可連網的民眾，採固網寬頻方式連網的比例最高(72.7%)，其次為透過無線或行動上網連網(44.7%)，再其次為透過固網寬頻另架設分享器的無線上網(41.9%)。此外，有1.9%的民眾家中使用窄頻上網，另有10.2%的民眾不清楚家中連網方式為何。(圖9-2)



註：家中可上網之民眾樣本數=2,631。

圖 9-2 家中可連網者家中連網方式

民眾家戶連網方式不因個人基本資料及居住區域屬性的不同而有顯著差異。(附表A34-1、附表A34-2)

第十章 歷年趨勢及國際發展比較分析

第一節 歷年趨勢分析

2002年行政院研考會始辦理個人/家戶數位落差調查，至2012年因應國際趨勢，以數位包容的觀點，調查個人數位賦能、融入及摒除之現況，故於該年度調查內容有大幅度之調整，僅保留重要長期觀察指標，本章則主要係探討此長期觀察指標之歷年趨勢，有關數位機會之年度比較(2012年及2013年)請見本報告第四章之第四節。

壹、個人資訊近用歷年趨勢分析

一、個人電腦使用情形

觀察我國自2005年至今個人電腦使用率變化，可知我國12歲以上民眾電腦使用率自2005年的66.8%逐年上升至2013年的80.0%，九年來成長13.2個百分點。(表10-1)

表 10-1 2005-2013 年個人電腦使用率

單位：人；%

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079
電腦使用率	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.0

進一步從兩性角度觀察，男性個人電腦使用率自2005年的68.7%逐年上升至2013年的81.5%，女性個人電腦使用率自2005年的64.7%上升至2013年的78.5%，九年來男性成長12.8個百分點，女性成長13.8個百分點。兩性比較來看，女性成長幅度略高於男性，但整體趨勢仍呈現女性資訊近用情形低於男性。(圖10-1)

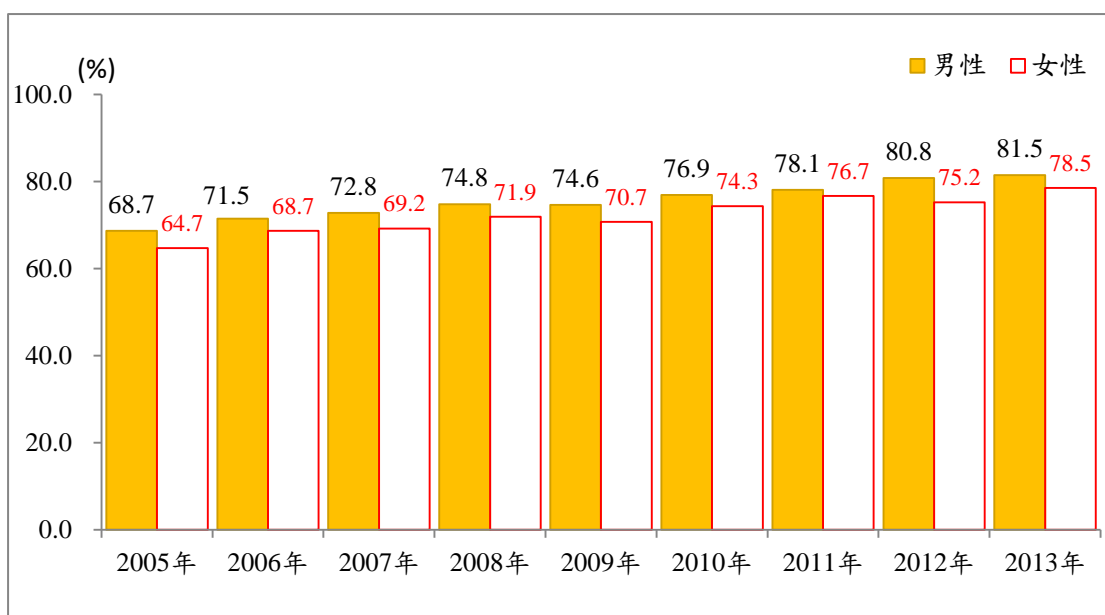


圖 10-1 2005-2013 年男女電腦使用率

二、個人網路使用情形

在網路使用情形方面，我國12歲以上民眾網路使用率自2005年的62.7%上升至2013年的76.3%，近二年來網路使用率的成長躍升幅度最大，九年來累積成長13.6個百分點。(表10-2)

表 10-2 2005-2013 年個人網路使用率

單位：人；%

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079
網路使用率	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	76.3

從兩性角度觀察，男性網路使用率自2005年的65.0%上升至2013年的78.0%，女性網路使用率自2005年的60.3%上升至2013年的74.6%，九年來兩性成長幅度分別為13.0個百分點及14.3個百分點，女性成長幅度高於男性，但整體趨勢觀察，女性的網路使用率仍不及男性。(圖10-2)

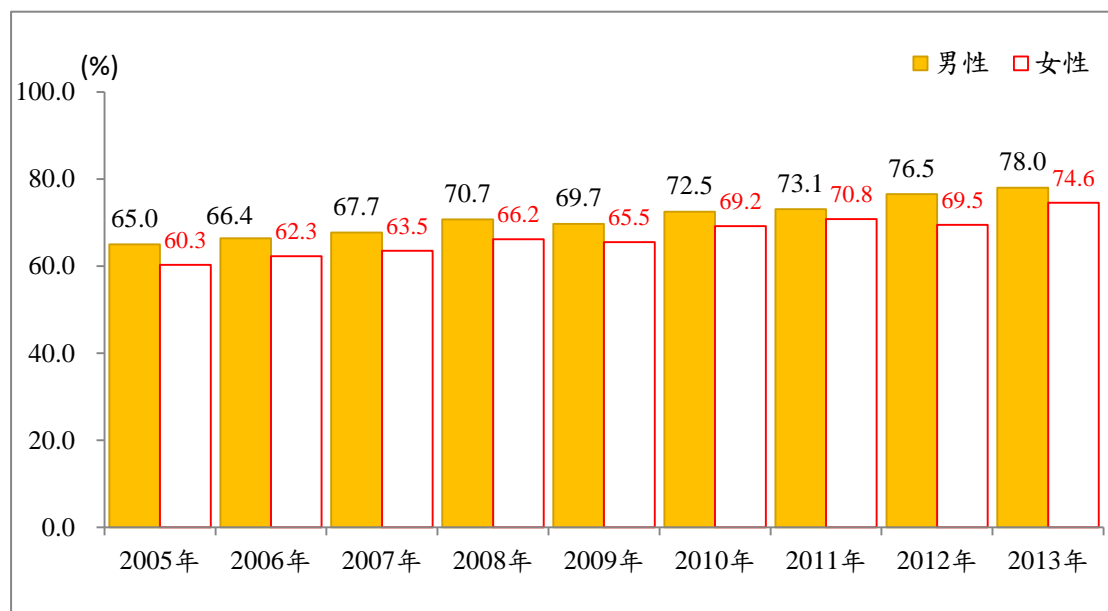


圖 10-2 2005-2013 年男女網路使用率

三、行動上網設備持有及使用情形

根據2010年調查結果，我國12歲以上民眾行動設備上網率以筆記型電腦的比例最高，占28.1%，而經過四年資訊社會的趨勢變化，2013年調查結果，我國12歲以上民眾行動設備上網率以智慧型手機比例最高，智慧型手機自2010年的16.6%上升至2013年的53.0%，成長幅度高達36.4%，尤其近二年的成長幅度達16.0%；而筆記型電腦及平板電腦，與智慧型手機相較，僅具11.4%及12.1%的小幅成長。(表10-3)

從12歲以上網路族角度觀察，網路族使用智慧型手機上網率自2010年的23.4%上升至2013年的69.5%，成長幅度高達46.1%，而筆記型電腦及平板電腦，僅有12.1%及14.7%的成長率，且筆記型電腦有略為衰退之現象。(表10-3)

表 10-3 2010-2013 年行動設備上網率

單位：%

項目別	12 歲以上全體民眾				12 歲以上網路族			
	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
筆記型電腦	28.1	32.4	39.0	39.5	39.7	45.0	53.4	51.8
智慧型手機	16.6	28.6	37.0	53.0	23.4	39.7	50.7	69.5
平板電腦	-	15.1	15.6	27.2	-	21.0	21.4	35.7

觀察我國12歲以上民眾行動或無線上網比率，自2010年的37.6%上升至2013年的58.5%，成長幅度達20.9個百分點，雖行動或無線上網比率仍持續成長，但成長趨勢有趨緩之現象。而從我國12歲以上網路族角度分析，網路族行動或無線上網比率自2010年的53.0%成長至2012年的77.3%，成長24.3個百分點，然2013年網路族行動或無線上網比率76.6%，較去年略為減少，但仍抽樣誤差範圍內，顯示今年度網路族行動或無線上網比率與去年度持平。(表10-4)

表 10-4 2010-2013 年行動或無線上網比率

單位：人；%

項目別	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
樣本數	16,008	13,272	13,257	3,079
全體	37.6	50.7	56.4	58.5
網路族	53.0	70.4	77.3	76.6

貳、網路公民參與歷年趨勢分析

電子化政府是我國政府機關重要政策之一，近年來大力推動e化政府，鼓勵民眾透過網路查詢政府相關資訊，或透過網路進行線上申請作業，以提升民眾服務品質。根據調查結果，我國12歲以上民眾最近一年曾查詢政府或公告事項的比例，從2007年始至2011年有較大幅度的趨勢變化。大抵而言，民眾查詢政府或公告事項的比例係從2007年的35.1%，成長至2011年的52.6%，然自2011年始呈現逐年遞減之趨勢。而透過網路進行線上申請的比例，在2007年至2011年期間呈現微升微降的變化，而自2011年始則維持三成左右的參與比例，並呈現緩增之趨勢。(圖10-3)

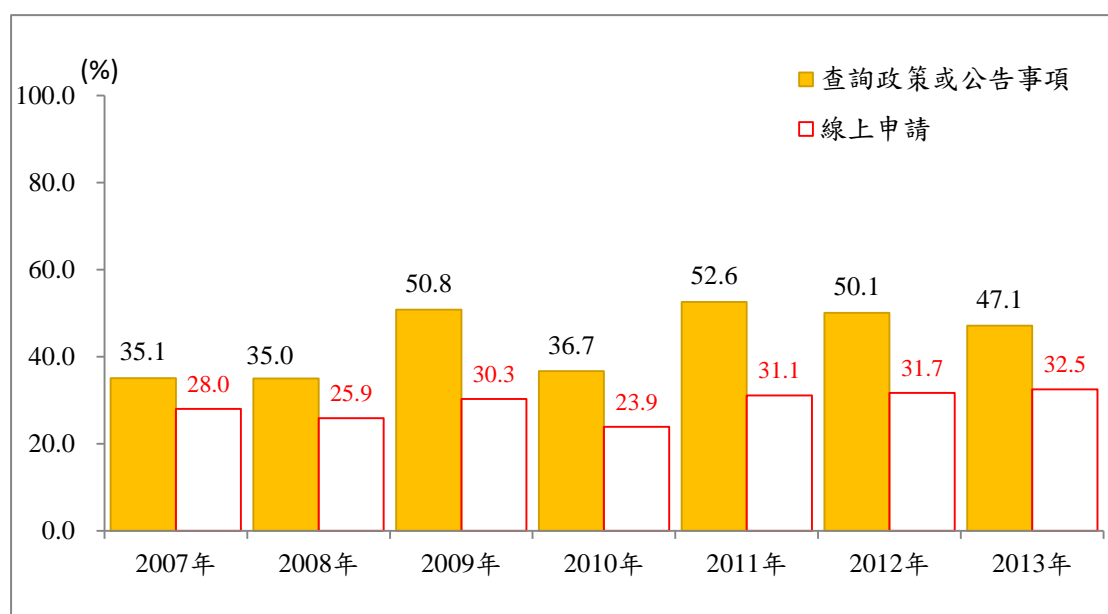


圖 10-3 2007-2013 年個人網路公民參與情形

參、家戶資訊環境歷年趨勢分析

我國12歲以上民眾家戶電腦擁有率自2006年的81.6%上升至2013年的88.5%，成長6.9個百分點，家戶電腦擁有率趨近九成；家戶連網率自2006年的74.5%上升至2013年的85.5%，成長11.0個百分點，從整體趨勢觀之，二者呈現穩健成長趨勢。(表10-5)

進一步針對學生家戶電腦擁有率觀察，屬數位原生世代之學生，其家戶擁有率自2006年的92.2%上升至2013年98.4%，學生家戶電腦擁有率趨近於百分之百，資訊近用程度高。(表10-5)

表 10-5 2006-2013 年家戶資訊環境

單位：%

項目別	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
電腦擁有率	81.6	82.6	84.6	84.1	86.4	87.5	87.9	88.5
家戶連網率	74.5	74.7	77.5	78.1	80.8	82.5	83.7	85.5
學生家戶電腦擁有率	92.2	93.1	94.1	94.7	95.8	96.0	97.5	98.4

第二節 我國與國際數位發展現況比較分析

壹、數位發展現況比較

一、網路整備度全球排名第 10

世界經濟論壇(World Economic Forum)評比144個國家網路整備度，於2013年發布全球資訊科技報告(The Global Information Technology Report)，網路整備度前10名國家分別為芬蘭、新加坡、瑞典、荷蘭、挪威、瑞士、英國、丹麥、美國、臺灣。我國總排名自去年的第11序位，躋近前10名之列，在亞洲地區排序僅次於新加坡，位居第2。

表 10-6 2013 年整體網路整備度前 20 國家排名

排名	國家	分數	排名	國家	分數
1	芬蘭	5.98	11	南韓	5.46
2	新加坡	5.96	12	加拿大	5.44
3	瑞典	5.91	13	德國	5.43
4	荷蘭	5.81	14	香港	5.40
5	挪威	5.66	15	以色列	5.39
6	瑞士	5.66	16	盧森堡	5.37
7	英國	5.64	17	冰島	5.31
8	丹麥	5.58	18	澳洲	5.26
9	美國	5.57	19	奧地利	5.25
10	臺灣	5.47	20	紐西蘭	5.25

資料來源：整理自 The Global Information Technology Report 2013。

二、Individual usage 排名表現優異

從細項構面觀察我國整體網路整備度於各指標的表現，我國在投資環境、技能整備度，以及資訊通訊科技對經濟及社會的影響排序皆在全球前十名。而比較2012年及2013年各指標表現變化，臺灣在環境構面指標、技能整備度、個人應用層面表現有所提升，政治與法治環境從第37名進步至第33名、商業及創新環境從第6名進步至第4名、技能準備度從第9名進步至第7名、個人應用層面則從第28名進步至第20名，進步幅度最高。(表10-7)

而在基礎設施及數位內容、負擔能力、政府應用層面，及資訊通訊科技對社會的影響指標表現有所下降，基礎設施及數位內容從第19名退步至第22名、政府應用層面從第3名退步至第12名、資訊通訊科技對經濟的影響從第2名退步至第6名，而負擔能力從第30名退步至第54名，下降幅度最大。(表10-7)

表 10-7 2012 年及 2013 年整體網路整備度我國各項指標表現

主構面	次構面	2013 年		2012 年		年度 排名 變化
		排 名	分 數	排 名	分 數	
總排名		10	5.47	11	5.48	提升
Environment (環境)	Political and regulatory environment	33	4.51	37	4.47	提升
	Business and innovation environment	4	5.44	6	5.28	提升
Readiness (整備度)	Infrastructure and digital content	22	5.99	19	5.92	下降
	Affordability	54	5.50	30	5.83	下降
	Skills	7	5.91	9	6.11	提升
Usage (應用度)	Individual usage	20	5.66	28	4.92	提升
	Business usage	13	5.19	13	5.31	持平
	Government usage	12	5.49	3	5.70	下降
Impact (影響力)	Economic impacts	7	5.49	7	5.61	持平
	Social impacts	6	5.82	2	5.95	下降

資料來源：整理自 The Global Information Technology Report 2013 及 The Global Information Technology Report 2012。

進一步觀察我國個人應用層面指標項目的表現，致使個人應用層面表現突出之指標項目為家戶電腦擁有率、家戶連網率、行動上網率，我國家戶電腦擁有率自第30名進步至第9名，躍升21個序位；家戶連網率自第31名進步至第14名，躍升17個序位；行動上網率自第34名進步至第22名，躍升12個序位；而手機持有率則略有進步。(表10-8)

表 10-8 2012 年及 2013 年 Individual usage 指標項目我國表現

次構面	2013 年		2012 年		年度排名變化
	排名	分數	排名	分數	
Individual usage	20	5.66	28	4.92	提升
Mobile phone subscriptions/100 pop.	41	124.1	42	119.9	提升
Individuals using Internet, %.	28	72.0	25	71.5	下降
Households with personal computer, %	9	78.5	30	71.7	提升
Households with Internet access, %	14	82.5	31	67.2	提升
Broadband Internet subscriptions/100 pop	27	23.7	27	22.7	持平
Mobile broadband subscriptions/100 pop	22	42.7	34	12.4	提升
Use of virtual social networks	37	5.9	23	6.0	下降

資料來源：整理自 The Global Information Technology Report 2013 及 The Global Information Technology Report 2012。

三、個人上網率及家庭連網率國際比較

綜整此次調查結果與各國公布之調查數據，臺灣個人上網率今年達76.3%，較荷蘭、芬蘭、美國、日本、南韓低；臺灣家庭連網率今年達85.5%，在亞洲地區位居第一，與歐盟國家相比，較荷蘭及芬蘭低，然由於各國調查的調查對象及最新調查時間不一，數據比較供作參考。

根據國際電信聯盟(International Telecommunication Union, ITU)2013年發布之調查結果，全球超過27億人口曾使用網路，平均上網率為39.0%。而根據發展程度區分，已開發國家上網率為77.0%，臺灣達已開發國家平均水準。

根據ITU公布已發國家家庭連網率為78%，與本調查結果相較，臺灣家庭連網率為85.5%優於已開發國家之平均水準。

表 10-9 個人上網率及家庭連網率國際比較

國家		調查時間	個人上網率		家庭連網率 ²² (%)
			調查對象	百分比	
歐盟	荷蘭	2012年	16-74歲	93.0	94.0
	芬蘭	2012年	16-74歲	90.0	87.0
	歐盟 27國	2012年	16-74歲	73.0	76.0
美洲	美國	2012年	18歲以上	85.0	66.0
亞洲	臺灣	2013年	12歲以上	76.3	85.5
	南韓	2011年	3歲以上	78.4	82.1
	日本	2012年	6歲以上	79.5	N/A
	中國	2013年	6歲以上	44.1	N/A
	新加坡	2011年	7歲以上	71.0	85.0
	印尼	2011年	15-64歲	23.0	N/A

資料來源：整理自Eurostat(2012)、Pew Internet (2012)、中國互聯網路信息中心(2013)、Infocomm Development Authority Of Singapore(2011)、總務省(2013)、MarkPlus Insight(2011)、KCC and KISA (2012)。

²² 新加坡及美國均為寬頻連網率，不含窄頻。

貳、國際數位機會政策發展

綜觀各國數位發展現況，階段性數位發展計畫約至2015~2020年左右，雖各國數位發展進程不一，但共同目標大致為更優質的基礎建設、追求普及高速的無線網路、廣泛的網路覆蓋率及使用率等，如韓國致力於Giga Korea建設更快速的網路，新加坡投入4G網路的推廣、美國打造超級Wi-Fi。而在此階段性計畫中，因應各國資訊安全及使用網路衍生之問題，陸續有網路監控防治犯罪、反網路霸凌、網路成癮勒戒、網路隱私維護等政策出現。

回應國際數位政策發展，並比對本研究調查結果，亦發現我國數位發展現況與國際趨勢有數項共同特徵：

一、無線及行動網路優質化

根據本次調查研究成果，我國12歲以上民眾網路使用率達76.3%，曾使用無線網路或行動上網的比例58.5%，呈現逐年成長的趨勢，尤其近兩年來行動上網設備的普及率愈來愈高，智慧型手機更是近年來重要的數位商品，民眾持有率增加幅度最大，可預期未來此趨勢將持續成長，愈來愈多的民眾將成為無線或行動網路近用者，因此無線及行動網路優質化，成為我國數位發展的重要目標。如同許多已開發國家，當網路近用達一定比例時，接續計畫將致力於提升更好的網路品質，故第四代行動通訊(4G)、拓展無線網路覆蓋率的同時，兼顧無線上網的穩定性及品質等，是臺灣數位重要的發展方向。

二、網路成癮是數位發展衍生之問題

英國調查數據顯示，多數民眾在入睡前仍在使用的網路網路，且有行動上網設備(智慧型手機、平板電腦)成癮之問題，也因此影響個人睡眠品質；而日本同樣也面對青少年網路成癮人數激增，因此擬推出斷網方針，成立網路勒戒營，提供多項戶外及諮商活動，協助網路成癮者脫離網路虛擬社會。

而根據本研究調查結果，40.0%的網路族會因為沒有上網而感到焦慮、擔心，其中15.9%一天內(含)沒有上網，即出現焦慮、擔心的狀況。網路成癮症是隨資訊社會發展衍生出的疾病，且必須透過量表工具檢測才能確診是否有網路成癮之問題，本調查成果雖無法斷定指出多少比例的網路族有網路成癮症，但歷年比較趨勢的成長確可做為一個警訊，值得進一步觀察，擬定相關因應計畫。

三、權衡網路安全監控及網路隱私保護

美國為防範恐怖事件再次發生，擬定稜鏡計畫，針對全球網路使用者進行必要之監控，而荷蘭為落實隱私權保護措施，於2012年通過網路中立法案，網路使用者在非公共網路環境中使用網路將不受干擾。

本研究應用數位機會指標架構，探討網路使用者數位融入及數位摒除之情形，調查顯示網路使用者在數位融入方面，以社會活動(Web 2.0互動分享、藝文、娛樂、日常生活應用)及電子商務(線上查詢價格、網路購物)最為活躍；而在參與網路活動的同時，也帶來個資外洩、電子郵件信箱垃圾郵件氾濫、電腦中毒的問題等網路安全問題。

當民眾網路活動參與度愈深，網路安全問題愈趨重要，然網路安全的監控及網路隱私的保護猶如兩面刃，為了避免電腦病毒透過網路傳播、防範不肖分子運用網路進行犯罪行為進行必要的監控，但監控個人網路活動的同時，勢必造成個人隱私遭窺探之問題，故除加強個人資訊教育外，網路監控及網路隱私保護二者之權衡，考驗著政策制定者之智慧。

第十一章 結論與建議

壹、結論

「102年數位機會調查」根據行政院研考會(2012)「建構我國數位機會發展指標體系之研究」中所建議之數位機會指標體系擬定調查項目，從「賦能」、「融入」與「摒除」三大主構面分析我國12歲以上民眾資訊近用情形、透過資訊管道參與各類活動情形，以及由個人危機與權益侵害切入觀察資訊社會為民眾帶來的負面影響，藉以勾勒我國數位機會發展全貌。

本研究採用電腦輔助電話調查法成功訪問全國3,079位12歲以上民眾，在信賴水準為95%的情況下，某特徵百分比抽樣誤差介於 $\pm 1.8\%$ 之間。本年度重要調查結論如下：

一、賦能：我國電腦及網路使用比例持續上升

根據調查結果，我國12歲以上民眾曾經使用電腦的比例由2005年的66.8%上升為2013年的80.0%，曾經上網民眾亦由2005年的62.7%增為2013年的76.3%；若與去年(2012年)相較，曾使用電腦的比例上升2個百分點，曾上網的比例上升3.3個百分點。整體看來電腦及網路使用率皆有顯著提升，顯示多年來我國縮減數位落差、創造數位機會之相關政策有所成效。

我國12歲以上上網族群的平均網齡不低，以5年以上-未滿10年(38.0%)、10年以上(35.5%)最多，整體來看，臺灣12歲以上網路族群平均網齡為10.5年。此外，76.6%的網路族曾經使用過無線或行動上網，其中37.5%使用過政府機關提供的免費無線網路，占12歲以上全體網路族群的28.7%。

二、賦能：我國上網普及率與已開發國家並駕齊驅

根據(2013年2月)國際電信聯盟(ITU)所發布的「2013年世界資通訊事實與數據」(The World in 2013: ICT Facts and Figures)報告，全球上網人數持續上揚，2013年全球上網人數達27億人，約占全球總人口數的39%，其中已開發國家普及率達77%，開發中國家則僅31%。對比ITU的數據，我國12歲以上民眾的上網普及率達(76.3%)，與已開發國家相當，顯示我國資通訊推廣已具成效。

三、賦能：無線及行動上網趨勢不容忽視

12歲以上民眾有高達88.5%家中擁有電腦設備，85.5%家中可連網，平均家戶電腦擁有數量為2.5台，家戶電腦設備人機比為0.74。而家中可連網的民眾中，採固網寬頻方式連網的比例最高(72.7%)，其次為透過無線或行動上網連網(44.7%)，透過固網寬頻另架設分享器的無線上網者則有41.9%。

個人連網使用設備方面，12歲以上全體民眾有64.0%擁有自己的桌上型電腦，擁有智慧型手機者占53.0%、筆記型電腦占39.5%、平板電腦占27.2%，僅有0.9%未擁有任何可上網設備。

與2012年調查結果比較，民眾擁有平板電腦及智慧手機等行動上網設備的比例大幅增加(分別增加11.6個百分點及16.0個百分點)，且使用無線或行動上網的比例也增加了2.1個百分點，無線及行動上網是政府創造公平數位機會不可忽視之趨勢。

四、融入：民眾在網路上以從事社會及經濟活動為主

本研究從學習、社會、經濟、公民參與、健康促進等幾個角度分析民眾透過網路參與各項活動的「融入」狀況，發現12歲以上網路族在網路上以從事社會及經濟活動為主，公民參與、健康促進及學習活動的參與度相對較低。

12歲以上的網路族群對網路社會活動參與率高，參與的活動主要以資訊搜尋及溝通為主。調查結果顯示，高達86.6%的網路族最近一年曾透過網路搜尋生活資訊，其次為參與社群網站(78.0%)及即時通訊(73.0%)進行雙向互動，且後兩者的使用比例且相較於2012年有顯著提升(分別增加3.7個百分點及2.9個百分點)。

12歲以上網路族的網路經濟活動參與度也很高，主要以與購物相關的經濟活動為主，73.2%會在線上查詢價格、61.7%會在網路購物，而網購族的全年平均消費金額為16,551元，最近一年平均網購次數為12次；至於線上金融服務(34.8%)、就業(22.6%)及創業(10.0%)等經濟活動的參與度相對都還不高。值得注意的是，線上金融服務的使用率雖然還不高，但比2012年上升了3.7個百分點，可見線上金融服務的需求有逐漸上升之趨勢。

公民參與方面，47.1%網路族最近一年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.5%曾於線上申請服務，22.9%曾在網路上發表政策看法，6.0%曾在政府機關相關網站發表政策看法。整體來看，現階段公民參與方面的活動主要與電子化政府資源使用有關，但較2012年下降3個百分點；另一方面，網路族在網路上發表對政策的看法的比例較2012年上升了16.8個百分點，此趨勢可能係在調查期間發生社會輿論關注的一些事件，因此今年度網路族在網路上發表對政策的看法成長幅度近一成七，顯示網路作為個人意見抒發管道的重要度逐漸提升。

健康促進方面，50.8%網路族群最近一年曾於線上搜尋衛教知識，29.9%曾線上搜尋醫生資訊，僅11.2%曾在線上進行健康諮詢服務。整體來看，網路族在健康促進方面的活動主要以線上搜尋衛教知識為主。

學習活動方面，僅28.2%網路族最近一年有利用網路進行線上學習，學習模式以單向學習為主(27.0%)，較2012年上升10.1個百分點²³，雙向互動學習行為比例則很低(僅4.3%)。

²³ 可能也與2013年調查題目變動有關。

五、融入：上網行為拓展國際視野及社交範圍

我國12歲以上的網路族有45.1%會瀏覽國外網站，43.4%認為自己的交友圈因為使用網路而擴大，顯示上網行為對於個人國際視野及社交範圍的拓展有所助益。惟相較於2012年調查結果，認為網路使個人社交範圍擴大的比例下降了1.9個百分點，可能與網路的不信任感有關。

六、摒除：網路成癮問題需倍受重視

上網行為創造許多效益及樂趣，但相對的也對於個人產生一些負面的影響，這些負面影響可能成為部分民眾接受數位機會意願的阻礙。根據調查結果顯示，約4成的網路族群會因沒上網覺得焦慮、擔心；其中15.9%甚至1天未連網即產生焦慮、擔心的心情，較2012年上升2.5個百分點，網路成癮問題應更倍受重視。網路資訊的信任方面，59.1%網路族不相信網路上粉絲或廣告推薦，29.5%持觀望態度；62.9%網路族認為在虛擬世界認識的網友不能信賴，而26.0%認為很難說。整體看來12歲以上的網路族對於網路資訊的信賴度不高。

在權益侵害方面，66.5%網路族認為垃圾電子郵件有愈來愈多的情形，35.7%網路族最近一年有因使用網路造成電腦中毒的情形(較2012年上升4.4個百分點)，17.1%網路族有因使用網路造成個人資料外洩，6.0%網路族最近一年曾因誤信網路資訊造成損失。整體來看，網路族因使用網路權益遭受侵害以垃圾電子郵件氾濫愈趨嚴重為主。

七、兩性的數位機會

在賦能方面，男性的電腦使用比例及上網比例皆略高於女性，男性的電腦及網路使用比例為81.5%、78.0%，女性則為78.5%、74.6%；男性網路族對於無線或行動上網的使用比例也略高於女性(分別為78.8%、74.3%)，可能與男性擁有行動設備的比例相對高於女性有關。整體看來男性的平均網齡略高於女性(10.9年、10.0年)，透過網路拓展國際視野、擴大交友範圍的比例也較高(分別為男性49.3%、女性40.0%；男性44.0%、女性42.7%)。

在融入方面，兩性的網路活動參與行為有所差異。兩性網路族在數位學習參與狀況差異不大；但網路社會參與方面，男性網路族在網路討論區發表言論的比例高於女性(男性31.4%、女性21.1%)，參與網路娛樂活動的比例也較女性高(男性59.1%、女性46.3%)，女性對藝術資訊蒐集的比例則較男性高(女性65.6%、男性56.6%)。經濟活動方面，女性網路族網路詢價及網路購物的比例遠高於男性(女性75.1%、男性71.3%；女性67.5%、男性56.2%)，但男性網路族過去一年有網購者的平均年購物金額高於女性(男性為20,119元、女性為13,370元)。公民參與方面，男性透過網路發表對政策看法的比例較高(男性26.3%、女性17.6%)；健康促進方面，女性的參與度則普遍高於男性。

摒除方面，兩性的網路上癮、個人權益受侵害情形差異不大，女性對於粉絲及網路廣告推薦的信賴度稍高於男性，但對於網友的不信賴度則遠高於男性(女性68.9%、男性57.2%)。

八、不同年齡的數位機會

從年齡上可以看到較大的數位機會差異。與歷年調查結果相同，12歲以上民眾的電腦及網路使用比例從40歲者開始有明顯的斷層，39歲及以下的民眾幾乎百分之百會使用電腦及網路，40-49歲電腦及網路使用比例下降為89.1%、84.3%，之後每成長10歲電腦及網路使用比例就有2成以上的落差，65歲以上民眾的電腦及網路使用比例僅26.6%、20.5%。

無線或行動上網的比例以15-39歲網路族較高，40歲以上之網路族使用無線或行動上網的比例隨年齡增加而下降。但值得注意的是，50歲以上網路族使用無線或行動上網的比例隨年齡增加而減少的幅度相對沒那麼高，由於智慧型手機的盛行，行動或無線上網對於高齡者而言進入門檻相對較低。

60歲以上網路族個人上網設備擁有的比例也較低，尤其在行動上網設備如智慧型手機的擁有方面，持有比例明顯低於年輕網路族。此外，40歲以上網路族透過網路拓展國際視野、擴大社交範圍的比例都明顯低於年輕族群。

融入方面，50歲以上的網路活動參與情形較不活絡，50歲以上各年齡層的數位學習比例都不高，60歲以上網路族甚至低於兩成；50歲以上網路族各項網路社會活動參與的比例明顯低於較年輕的網路族；經濟活動的參與則以40歲為切點，年齡越高參與比例明顯越低。但值得注意的是，50歲以上網路族的公民參與比例明顯高於較年輕的網路族。參與健康促進活動的比例，對於20歲以上的網路族而言，各年齡層沒有太大差異。

摒除方面，40歲以上網路族網路成癮的現象明顯較低；50歲以上網路族對網路廣告或網友的信賴度稍低於較年輕的網路族。各年齡層受到網路權益侵害的情形則差異不大。

九、數位機會與就業

賦能方面，家中或個人擁有電腦、各類連網設備、可連網者的失業率明顯較低，網路使用歷程滲透度越高失業者比例也愈低。然而由研究可發現，數位移民世代係出生於電腦及網路尚未發明的時代，因此隨著資訊社會的發展，數位移民世代順應社會趨勢，學習電腦及網路的操作，也因此在其既有工作能力之上，資訊能力帶來加值效果，隨著網路使用歷程滲透度的增加，就業的比例也愈高。而數位原生世代係出生於電腦及網路發明及普及的時代，電腦及網路的使用是該世代普遍具有的基礎能力，故網路使用歷程滲透度的增加並未對其就業帶來正向的幫助。根據本調查結果也發現反向的趨勢，此趨勢背後原因是否因長期或過度使用網路，造成其他層面之問題，進而影響數位原生世代的勞動就業，有待進一步研究。

其次就融入構面探討，與前述分析角度不同之處在於，賦能構面係討論資訊近用程度對勞動就業之影響，而融入構面係討論就業情況對各項活動之參與情形。對數位移民世代而言，就業者最近一年具搜尋藝文資訊、線上金融、網路購物、查詢政府公共資訊、線上服務申請、線上搜尋衛教知識、線上健康諮詢服務、線上搜尋醫生資訊的經驗等社會、金融、公民參與、健康促進活動的比例高於失業者；而對數位原生世代而言，勞動就業情形僅對單向互動學習、即時通訊軟體使用、網路搜尋就業資訊具顯著影響。換言之，數位移民世代的勞動就業情形對於社會活動、金融活動、公民參與及健康促進參與情形較具影響力，而數位原生世代的勞動就業情形對各項活動參與情形影響性較小。

綜合來說，資訊近用情形對於數位移民世代民眾的勞動就業具影響力，進一步地勞動就業情形影響著各式網路活動的參與情形，亦即資訊近用程度較高者，就業者的比例較高，也因此易透過網路參與各式社會、經濟、公民參與、健康促進等活動，在數位融入方面的表現活躍。而對於數位原生世代的民眾，由於電腦及網路應用為普遍的基礎能力，因此資訊近用情形對其就業無顯著影響，且數位原生世代在數位融入各式活動參與情形亦無顯著差異。

十、非網路使用者的阻礙與動機

12歲以上民眾中，非網路使用者占23.7%，這些非網路使用者有五成九沒有同住家人可幫忙取得網路資訊服務，使這群人未來數位近用的機會更低。非網路使用者不使用網路的最主要原因為「不知道怎樣上網」(44.5%)，其次為「不需要」及「生理因素」(26.8%、14.6%)，資訊代理人對於非網路使用者有一定的重要性。

非網路使用者中有22.1%有意願學習上網，另有75.1%沒有意願。願意學習者的動機多半為了與遠方親友通信或講電話(節省溝通成本)，其次為閱讀新聞或雜誌、網路訂票、網路看病或詢問醫生意見、看相片、網路掛號等，促進溝通、生活便利及健康照顧是促成非網路使用者近用的主要動機。

另一方面，網齡未滿3年的網路新鮮族的上網動機，可作為提升非網路使用者上網動機的參考。調查顯示，網路新鮮族開始上網的原因以查詢資料(20.8%)、開始用智慧型手機(19.0%)、跟上時代/好奇(18.8%)、想要玩遊戲(12.3%)、想與親友聯繫(10.0%)比例較高，其餘開始上網原因依序為工作需要(9.1%)、打發時間(8.7%)、陪小孩/孫子學習(8.2%)、課業需要(6.8%)、參加網路社群(5.9%)。

貳、建議

一、以家庭為主、社區為輔，塑造公平數位機會

不論屬性為何，網路族最近一個月上網的地點以家中的比例最高(94.4%)，而上網動機也大多與家人溝通、便利生活、健康促進有關，家中實為民眾上網及數位近用的最重要場所。惟透過調查發現，現階段數位賦能及融入程度較低的群體，包含高齡者、失業者、家中有身心障礙者、偏遠地區及原鄉地區民眾等，家中數位資源(上網設備及網路)及支援(資訊代理人)都相對較少。因此在數位發展1~2級區域未來政策應以宣導或補助相對弱勢群體建立家庭數位資源及支援為主，以家庭為中心逐步推動未上網民眾的數位近用，同時亦利用社區資源作為後盾，補足家庭功能無法滿足之處。而數位發展3~5級區，家庭資源相對較為薄弱，可凝結地方能量，以鄉里或社區等群聚方式，提供完善資訊環境。

二、掌握無線及行動上網趨勢

近年來無線及行動上網比例快速攀升，無線或行動上網設備的持有比例也成長快速，智慧終端載具持有率已高過筆記型電腦，民眾網路使用習慣與行為相較於10年前已迥然不同，資訊設備與網路族的生活連結度更為緊密。國際各國紛紛開始重視無線及行動上網環境建設，例如韓國Giga Wi-Fi網路基礎環境、美國超級Wi-Fi網路，追求讓民眾享有更穩定、快速、免費的無線環境。我國數位政策推動，亦應觀察民眾使用數位載具與內容之需求，思考高速Wi-Fi網路基礎環境建設之必要性。

三、著重網路成癮現象及網路倫理的治理

數位機會的意涵不僅僅考量網路的正面效益，同時也重視上網行為所帶來的負面影響。網路行為所帶來的負面影響包含心理、生理、以及實質權益的損害影響，其中生理損害影響無法透過問卷調查探知，不在本研究討論範圍。根據調查發現，約4成網路族沒上網會有憂慮、擔心等情緒反應，顯示我國網民對於網路已有很深的依賴，如何宣導和輔導民眾適度使用網路是政府重要課題，提供各種網路使用的管理工具也是有效的輔導措

施之一。

此外，本研究發現民眾對於網路資訊及網友的信賴度不高，許多民眾有垃圾郵件、網路病毒攻擊等受侵害經驗，對於個資的外洩也有一定疑慮，政府除了設置維護網路秩序的單位外，更可積極宣導民眾網路倫理意識，或廣設網路倫理相關課程、論壇，強化學校對於網路倫理之教育等措施，將有助於減低上網對民眾帶來的負面效益，減輕民眾對於網路安全及上網行為的疑慮，進而發揮網路拓展國際視野、擴大社交範圍的功效。

四、提升中小企業數位能力，悠遊網路藍海市場

各項數位融入活動中，網路族參與經濟活動相當活躍，其中又以線上查價，以及可實際創造經濟效益之網路購物參與率最高。網路購物的興起，對於兩性而言分別代表著不同的意義，對於女性網路族，網路購物的種類多為日常生活、軟性消費之延伸，購買的種類以服飾/精品/鞋子/飾品配件、居家、家具與園藝、食品與地方特產、美容保養與彩妝等類商品為主；男性網路族則較會在網路上購買高單價的家電、電子產品，如電腦軟硬體與週邊、手機與通訊、液晶電視與家電。

政府在輔導中小企業投入電子商務方面，可著重於目前網路族消費特性，輔導廠商轉型、網路創業，亦或輔導中小企業針對其特色產品形象包裝、行銷、市場定位及鎖定目標客群，提供中小企業網路商務應用一系列訓練課程及輔導計畫，藉此一方面可提升中小企業數位化能力同時亦可活絡網路經濟市場，在服務業競爭中優游網路藍海。

五、促進中高齡數位近用意願與機會

本研究發現，行動上網及智慧手機可能是高齡者數位近用的重要推力，許多高齡者不會使用電腦，但擁有智慧手機並利用智慧手機上網。因此，便宜、符合需求(簡單、大字體、大按鍵等)的行動上網設備，便宜的行動上網費率，以及簡單、便利、豐富的APP程式開發，將有助於高齡者的數位近用。

六、非網路族學習意願與動機之啟發需客製化

由本調查數據顯示，我國網路族占76.3%，仍有約23.7%的非網路使用者，且僅有22.1%的非網路使用者未來有學習上網技能的意願。沒有接觸網路的原因以不知道怎麼上網的比例最高，占44.5%。可見，23.7%的非網路族對於網路認識較少，且學習意願低。另外觀察網齡未滿3年的網路族，上網原因以查詢資料(20.8%)、開始用智慧型手機(19.0%)、跟上時代/好奇(18.8%)、想要玩遊戲(12.3%)、想與親友聯繫(10.0%)比例較高。由此可知對網路較為陌生的族群，每個人都有不同的需求，因此學習意願與動機之啟發必須客製化。建議面對非網路族的資訊教學上，可以智慧終端載具作為媒介，個別教學使用不同功能的APP，用以滿足非網路族之需求。

七、深入研究民眾無線及行動上網行為

無線及行動上網為未來重要發展趨勢，將使民眾上網行為有巨大的改變，但針對於民眾無線及行動上網行為的相關研究則僅止於行動/無線上網率的調查，鮮少有深入的量化及質化研究來瞭解民眾上網行為的實質改變。本研究建議未來針對民眾的無線及行動上網行為進行較深入的專項調查，包含上網的時間、使用動機、使用內容、內容呈現形式的喜好、現實生活因行動上網的改變...等，充分掌握民眾的網路行為變化趨勢，方能擬定有效之推動及防範政策，也有利於電子化政府服務模式的調整。

八、以整合性指標分析民眾數位機會

本年度延續行政院研考會(2012)「建構我國數位機會發展指標體系之研究」中所建議之數位機會指標體系擬定調查項目，並針對三大架構：賦能、融入及摒除觀察民眾數位機會的現況及差異。惟民眾的數位近用行為及機會非由單一變數可決定，變數與變數之間亦存在一定的交互關聯，有必要以一項或少數幾項整合性的指標來宏觀解讀民眾的數位近用行為及機會。為達此一目的，本研究今年(2013年)嘗試以德爾非法，透過專家調查調整及建構整合性數位機會指標(設定指標權重)，作為來年分析之用。

九、深入研究數位原生世代資訊能力對就業之影響

對數位移民世代而言，擁有社會資訊能力為就業帶來加分效果，隨著網路使用歷程滲透度的增加，就業者的比例也愈高。反觀，數位原生世代電腦及網路的使用是該世代普遍具有的基礎能力，網路使用歷程滲透度的增加並未對其就業帶來正向的幫助，此趨勢背後原因是否因長期或過度使用網路，或網路學習與能力培養方向與市場需求不符所造成，有待進一步研究。建議未來可針對已進入職場的數位原生世代(出生年份1981年(含)以後者)，深入探討資訊能力對就業之影響。

附錄一 「102年個人家戶數位機會調查」問卷

102 年個人家戶數位機會調查問卷

開場白：

您好，我們是行政院研考會所委託典通研究中心的訪問員，正在進行一項有關個人及家庭電腦及網路使用情形的訪問。打擾您幾分鐘的時間，想請教您幾個簡單的問題。本調查所有資料只會作為整體分析使用，絕不會將您的個人資料洩漏，請您安心作答。

※請問您年滿 12 歲了嗎？【沒有：麻煩您請家中年滿 12 歲以上的家人來聽電話好嗎？謝謝！】

這項政府調查主要是想了解國內不同縣市、不同年齡民眾的電腦使用情形，所以先請教您兩項基本資料

Q1.請問這裡是那一個縣市？

- (01)臺北市 (02)新北市 (03)基隆市 (04)宜蘭縣 (05)桃園縣
(06)新竹縣 (07)新竹市 (08)苗栗縣 (09)臺中市 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)嘉義市 (15)臺南市
(16)高雄市 (17)屏東縣 (18)澎湖縣 (19)花蓮縣 (20)臺東縣
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[**停止訪問**]

Q2.請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

Q3.請問您的出生年次是？_____年(98)不知道/拒答（續問 Q4）

Q4.請問您大約幾歲？

- (01)12-14 歲 (02)15-19 歲 (03)20-29 歲 (04)30-39 歲 (05)40-49 歲
(06)50-59 歲 (07)60-64 歲 (08)65 歲以上 (98)拒答[**停止訪問**]

接下來想請教您有關個人「電腦及網路使用情形」

Q5.請問您有沒有使用過電腦（不一定「在家」使用）？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q6.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗？

- (1)有 (2)沒有（跳答 Q40） (98)不知道/拒答（跳答 Q40）

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

Q7.請問最近一個月，您曾經在哪些地點上網？（逐一提示，可複選）

- (01)家中 (02)工作場所
(03)學校 (04)網咖
(05)圖書館及政府機關公共場所 (06)室內公共場所，如咖啡廳等民間設置場所
(07)戶外公共場所，如捷運、公園 (08)邊走邊上網(行動中上網)
(96)其他（請說明）
(97)最近一個月沒有上網 (98)不知道/拒答

Q8.請問您個人現在有哪些可上網設備？（逐一提示，可複選）

- (1)桌上型電腦 (2)筆記型電腦
(3)平板電腦 (4)智慧型手機
(5)其他（請說明） (6)都沒有
(98)不知道/拒答

Q9.請問您有沒有用過無線或行動上網？（透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網）

- (1)有(續答 Q9-1) (2)沒有(跳答 Q11) (98)不知道/拒答

Q9-1.請問您是否曾使用過政府機關公共區域免費無線上網(如 iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung 等)？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q10.請問您在使用無線或行動上網是透過哪些設備？（透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網）（逐一提示，可複選）

- (1)筆記型電腦 (2)智慧型手機 (3)平板電腦 (4)其他（請說明）
(7)都沒有 (98)不知道/拒答

Q11.請問您上網到現在幾年了？_____ 年

- (97)未滿 3 年(續答 Q11-1) (98)不一定/很難說(跳答 Q12)

Q11-1.請問您最近三年內才開始上網的原因是？（不提示，可複選）

- (1)跟上時代、好奇 (2)開始用智慧型手機
(3)想要玩遊戲 (4)工作需要
(5)打發時間 (6)網路購物
(7)陪小孩/孫子學習 (8)參加網路社群
(9)課業需要 (10)參加了政府課程
(11)想上網投資股票 (12)想要上網看影片聽音樂
(13)想與親友聯繫 (14)家人主動教學
(15)發現透過電腦可以做到很多事 (16)透過網路聊天、網路電話不用花錢
(17)想跟家人/朋友有共通話題 (18)查詢資料
(96)其他（請記錄） (98)不知道/拒答

Q12.請問您平常會不會瀏覽國外網站？

- (1)會 (2)不會 (98)不知道/拒答

Q13.請問您最近一年有沒有使用網路搜尋生活或新聞資訊？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q14.請問您最近一年有沒有透過網路搜尋藝文資訊或活動？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q15.請問您最近一年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？

- (1)即時通訊軟體，如 SKYPE、Line、臉書即時通、Google Talk、WhatsApp、WeChat、Cubie、M+
(2)社群網站，如 facebook、google+、Twitter、Plurk、Buboo
(3)兩者皆有
(4)兩者皆無
(98)不知道/拒答

Q16.請問您最近一年有沒有參與各式的網路討論區？

- (1)有(續答 Q17) (2)沒有(跳答 Q18) (98)不知道/拒答

Q17.請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

- (1)有(續問 Q17-1) (2)沒有(跳答 Q18) (98)不知道/拒答(跳答 Q18)

Q17-1.請問您最近一年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q18 請問您有沒有因為網路讓您的交友圈擴大？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q19.請問您最近一年有沒有透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q20.請問您最近一年有沒有利用網路進行線上課程學習？

- (1)雙向互動學習 (2)單向學習 (3)兩者都有 (4)兩者都沒有 (98)不知道/拒答

Q21.請問您最近一年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷？(逐一提示，可複選)

- (1)網路 (2)就業服務站 (3)報紙 (4)廣告單
(5)親友 (6)其他(請說明) (97)沒有 (98)不知道/拒答

Q22.請問您最近一年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q23.請問您最近一年上網購物的次數大約是幾次？_____次(續答 Q24-25)

- (996) 0 次(跳答 Q26)
(997) 不記得(跳答 Q26) (998) 拒答(跳答 Q26)

Q24.請問您經常在網路上購物的種類？(不提示，可複選)

- | | |
|------------------|--------------|
| (1)服飾、精品、鞋子、飾品配件 | (2)美容保養與彩妝 |
| (3)電腦軟硬體與週邊 | (4)相機、攝影與視訊 |
| (5)手機與通訊 | (6)液晶電視與家電 |
| (7)音響、劇院與 MP3 | (8)汽機車精品百貨 |
| (9)電玩遊戲與主機 | (10)居家、家具與園藝 |
| (11)運動、戶外與休閒 | (12)食品與地方特產 |
| (13)寵物用品與水族 | (14)文具與事務用品 |
| (15)古董、藝術與礦石 | (16)玩具、模型與公仔 |
| (17)圖書與雜誌 | (18)音樂與影片 |
| (19)其他(請說明) | (98)不知道/拒答 |

Q25.請問您最近一年上網購物金額，總計大約是多少錢？

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (01)1,000 元以內 | (02)1,001 到 5,000 元 |
| (03) 5,001 到 10,000 元 | (04)10,001 到 20,000 元 |
| (05) 20,001 到 30,000 元 | (06) 30,001 到 50,000 元 |
| (07) 50,001 到 100,000 元 | (08)超過 100,000 元 |
| (97)記不清楚 | (98)拒答 |

Q26.請問您最近一年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q27.請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q28.請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q29.請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，例如表單、謄本申請或網路報稅等等？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q30.請問您最近一年有沒有上網找衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q31.請問您最近一年有沒有上網找專業的醫生，使用健康諮詢的服務？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q32.請問您最近一年有沒有上網找過醫生或是研究特定醫生的風評？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q33.請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？_____天

(997)完全不會焦慮或擔心 (998)很難說/不知道

Q34.一般來說，請問您相不相信網路上粉絲或廣告的推薦？

(1)相信 (2)不相信 (3)很難說/看情況

(98)不知道/拒答

Q35.請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？

(1)能 (2)不能 (3)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

Q36.請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q37.請問您覺得電子信箱的垃圾電子郵件有沒有越來越多？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q38.請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q39.請問您最近一年有沒有因為網路資訊，而讓您造成損失？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

-----回答完本題請跳答 Q45-----

Q40- Q44 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答

Q40.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

(1)有(續答 Q41) (2)沒有(跳答 Q42) (98)不知道/拒答(跳答 Q42)

Q41.請問您最近一年有沒有透過同住家人幫您使用網路做過以下的事情？(逐一提示，可複選)

- (1)幫您查詢網路搜尋生活、新聞、藝文資訊、線上影音、線上遊戲等娛樂活動[融入-社會活動參與]
- (2)透過網路與人聯繫、溝通或參與各項網路討論區[融入-社會活動參與]
- (3)幫您透過網路找尋工作資訊、投履歷[融入-經濟發展(活動)]
- (4)幫您透過網路查詢產品資訊、比價、販售或是拍賣商品或處理個人金融[融入-經濟發展(活動)]
- (5)幫您到政府行政機關的網站查詢訊息、網路申辦及對於當前政治、社會或公共政策看法[融入-公民參與]
- (6)幫您在網路上找衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊[融入-健康促進]
- (97)都沒有
- (98)不知道/拒答

Q42.請問您沒有上網的原因是？(不提示，可複選)

- (1)不知道怎麼上網
- (2)電腦或網路費用太貴
- (3)通訊設施及環境不完善
- (4)不需要
- (5)不重要、沒興趣
- (6)忙碌、沒時間
- (7)生理因素(如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了)
- (8)怕中毒或被騙
- (9)不識字或不會注音、英文
- (10)擔心小孩或自己沉迷
- (11)家人專用或擔心弄壞電腦
- (12)打字很慢
- (13)宗教因素
- (14)擔心輻射
- (15)覺得學不會
- (16)他人可代勞
- (17)不想動腦筋
- (96)其他(請記錄)
- (98)不知道/拒答

Q43.請問您未來會不會想要學習您的上網技能？

- (1)會(續答 Q44)
- (2)不會(跳問 Q45)
- (98)不知道/拒答(跳問 Q45)

Q44.請問您想學習哪些上網應用服務功能？(逐一提示，可複選)

- (1)跟遠方親友通信或講電話
- (2)看相片
- (3)網路看病或詢問醫生建議
- (4)網路掛號
- (5)網路訂票
- (6)網路購物
- (7)網路銀行
- (8)研究股票
- (9)閱讀新聞或雜誌
- (10)線上遊戲，如麻將
- (96)其他(請記錄)
- (97)都沒興趣
- (98)不知道/拒答

除了您個人電腦使用狀況外，還想請教您其他家人使用電腦及網路情形

Q45.包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?____人

(98)不知道/拒答

Q46.包括您在內，請問您家裏成員有幾位會使用網際網路? _____位

(98)不知道/拒答

Q47.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)? _____台

(98)不知道/拒答

Q48.請問您家裏有沒有連上網際網路?

(1)有 (2)沒有(跳答 Q50) (98)不知道/拒答

Q49.請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)?(逐一提示,可複選)

- (1)窄頻(撥接)
(2)固網寬頻(ADSL512K以上、Cable Modem、光纖)
(3)固網寬頻另架設分享器的無線上網
(4)無線或行動上網(3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)
(98)不知道/拒答

Q50.請問您個人有沒有智慧型手機?

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q51.包括您在內，請問您家裏成員有幾位有智慧型手機? ____位

(98)不知道/拒答

Q52.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊?

- (1)「本人」領有身心障礙手冊 (2)「家人」領有身心障礙手冊
(3)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (4)本人與家人皆無
(98)不知道/拒答

Q53.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)?

- (1)不識字 (2)自修 (3)小學
(4)國中或初中 (5)高中、職(含五專前三年)
(6)專科 (7)大學 (8)研究所
(98)不知道/拒答

Q54.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (1)農、林、漁、牧業 | (2)礦業及土石採取業 |
| (3)製造業 | (4)電力及燃氣供應業 |
| (5)用水供應及污染整治業 | (6)營造業 |
| (7)批發及零售業 | (8)運輸及倉儲業 |
| (9)住宿及餐飲業 | (10)資訊及通訊傳播業 |
| (11)金融及保險業 | (12)不動產業 |
| (13)專業、科學及技術服務業 | (14)支援服務業 |
| (15)公共行政及國防；強制性社會安全 | (16)教育服務業 |
| (17)醫療保健及社會工作服務業 | (18)藝術、娛樂及休閒服務業 |
| (19)其他服務業 | (20)家管 |
| (21)學生 | |
| (22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者 | |
| (23)退休 | (97)其他（請說明） |
| (98)不知道/拒答 | |

Q55.請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省、原住民或是新住民？

- | | | |
|------------|--------|--------|
| (1)客家人 | (2)原住民 | (3)閩南籍 |
| (4)大陸各省 | (5)新住民 | (6)其他 |
| (98)不知道/拒答 | | |

Q56.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (1)1 元以上～未滿 19,047 元 | (2)19,047 元以上～未滿 2 萬元 |
| (3)2 萬以上～未滿 3 萬元 | (4)3 萬以上～未滿 4 萬元 |
| (5)4 萬以上～未滿 5 萬元 | (6)5 萬以上～未滿 7 萬元 |
| (7)7 萬以上～未滿 9 萬元 | (8)9 萬以上～未滿 11 萬元 |
| (9)11 萬以上～未滿 13 萬元 | (10)13 萬以上～未滿 14 萬元 |
| (11)14 萬元以上 | (12)沒有收入 |
| (98)不知道/拒答 | |

Q57.請問您的性別？

- (1)男性 (2)女性

Q58.本調查是由行政院研考會委託辦理，行政院研考會希望能夠招募受訪者，以後每年或每兩年定期訪問您的資訊使用情形。請問您願不願意未來再度接受行政院研考會訪問？

- (1)願意 (2)不願意

附錄二 樣本結構檢定表

表 A1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	3,529,596	100.0	515	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,730,523	49.0	204	39.6	49.0	
女性	1,799,073	51.0	311	60.4	51.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	135,130	3.8	10	1.9	3.8	
15-19 歲	264,366	7.5	42	8.2	7.5	
20-29 歲	575,562	16.3	53	10.3	16.3	
30-39 歲	701,994	19.9	100	19.4	19.9	
40-49 歲	638,491	18.1	109	21.2	18.1	
50-59 歲	623,453	17.7	114	22.1	17.7	
60-64 歲	229,047	6.5	43	8.3	6.5	
65 歲及以上	361,553	10.2	44	8.5	10.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	2,386,452	100.0	343	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,135,445	47.6	136	39.7	47.6	
女性	1,251,007	52.4	207	60.3	52.4	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	89,995	3.8	15	4.4	3.8	
15-19 歲	157,846	6.6	17	5.0	6.6	
20-29 歲	320,707	13.4	28	8.2	13.4	
30-39 歲	443,958	18.6	47	13.7	18.6	
40-49 歲	424,812	17.8	70	20.4	17.8	
50-59 歲	418,877	17.6	89	25.9	17.6	
60-64 歲	176,322	7.4	30	8.7	7.4	
65 歲及以上	353,935	14.8	47	13.7	14.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A3 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	2,372,760	100.0	340	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,169,926	49.3	156	45.9	49.3	
女性	1,202,834	50.7	184	54.1	50.7	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	109,791	4.6	15	4.4	4.6	
15-19 歲	202,279	8.5	20	5.9	8.5	
20-29 歲	400,778	16.9	44	12.9	16.9	
30-39 歲	461,703	19.5	57	16.8	19.5	
40-49 歲	430,716	18.2	66	19.4	18.2	
50-59 歲	384,781	16.2	78	22.9	16.2	
60-64 歲	135,780	5.7	23	6.8	5.7	
65 歲及以上	246,932	10.4	37	10.9	10.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A4 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	1,691,622	100.0	248	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	845,583	50.0	116	46.8	50.0	
女性	846,039	50.0	132	53.2	50.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	65,605	3.9	7	2.8	3.9	
15-19 歲	124,549	7.4	28	11.3	7.4	
20-29 歲	267,165	15.8	24	9.7	15.8	
30-39 歲	313,966	18.6	36	14.5	18.6	
40-49 歲	294,458	17.4	51	20.6	17.4	
50-59 歲	292,835	17.3	50	20.2	17.3	
60-64 歲	107,406	6.3	17	6.9	6.3	
65 歲及以上	225,638	13.3	35	14.1	13.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A5 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	2,498,748	100.0	365	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,241,403	49.7	158	43.3	49.7	
女性	1,257,345	50.3	207	56.7	50.3	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	97,651	3.9	15	4.1	3.9	
15-19 歲	185,041	7.4	33	9.0	7.4	
20-29 歲	385,143	15.4	38	10.4	15.4	
30-39 歲	476,938	19.1	55	15.1	19.1	
40-49 歲	446,980	17.9	69	18.9	17.9	
50-59 歲	429,290	17.2	71	19.5	17.2	
60-64 歲	169,898	6.8	42	11.5	6.8	
65 歲及以上	307,807	12.3	42	11.5	12.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A6 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	412,040	100.0	61	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	208,965	50.7	28	45.9	50.7	
女性	203,075	49.3	33	54.1	49.3	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	16,720	4.1	2	3.3	4.1	
15-19 歲	33,362	8.1	3	4.9	8.1	
20-29 歲	66,644	16.2	11	18.0	16.2	
30-39 歲	69,833	16.9	9	14.8	16.9	
40-49 歲	71,037	17.2	7	11.5	17.2	
50-59 歲	67,947	16.5	10	16.4	16.5	
60-64 歲	24,873	6.0	5	8.2	6.0	
65 歲及以上	61,624	15.0	14	23.0	15.0	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A7 桃園縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	1,783,044	100.0	259	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	891,263	50.0	116	44.8	50.0	
女性	891,781	50.0	143	55.2	50.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	85,948	4.8	7	2.7	4.8	
15-19 歲	154,831	8.7	23	8.9	8.7	
20-29 歲	294,945	16.5	27	10.4	16.5	
30-39 歲	354,330	19.9	50	19.3	19.9	
40-49 歲	334,235	18.7	44	17.0	18.7	
50-59 歲	284,662	16.0	55	21.2	16.0	
60-64 歲	96,991	5.4	22	8.5	5.4	
65 歲及以上	177,102	9.9	31	12.0	9.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	453,861	100.0	66	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	232,130	51.1	35	53.0	51.1	
女性	221,731	48.9	31	47.0	48.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	21,008	4.6	5	7.6	4.6	
15-19 歲	38,245	8.4	8	12.1	8.4	
20-29 歲	70,440	15.5	4	6.1	15.5	
30-39 歲	92,498	20.4	12	18.2	20.4	
40-49 歲	83,433	18.4	7	10.6	18.4	
50-59 歲	66,838	14.7	13	19.7	14.7	
60-64 歲	23,143	5.1	7	10.6	5.1	
65 歲及以上	58,256	12.8	10	15.2	12.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A9 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	343,079	100.0	49	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	172,104	50.2	20	40.8	50.2	
女性	170,975	49.8	29	59.2	49.8	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	13,654	4.0	2	4.1	4.0	
15-19 歲	26,358	7.7	4	8.2	7.7	
20-29 歲	52,876	15.4	7	14.3	15.4	
30-39 歲	57,768	16.8	4	8.2	16.8	
40-49 歲	62,470	18.2	4	8.2	18.2	
50-59 歲	62,459	18.2	8	16.3	18.2	
60-64 歲	23,299	6.8	10	20.4	6.8	
65 歲及以上	44,195	12.9	10	20.4	12.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A10 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	365,523	100.0	51	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	179,420	49.1	22	43.1	49.1	
女性	186,103	50.9	29	56.9	50.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	17,398	4.8	2	3.9	4.8	
15-19 歲	29,026	7.9	4	7.8	7.9	
20-29 歲	55,821	15.3	5	9.8	15.3	
30-39 歲	78,932	21.6	7	13.7	21.6	
40-49 歲	68,028	18.6	8	15.7	18.6	
50-59 歲	55,207	15.1	15	29.4	15.1	
60-64 歲	19,916	5.4	4	7.8	5.4	
65 歲及以上	41,195	11.3	6	11.8	11.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A11 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	500,963	100.0	71	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	258,228	51.5	37	52.1	51.5	
女性	242,735	48.5	34	47.9	48.5	
年齡						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	19,939	4.0	7	9.9	4.0	
15-19 歲	38,961	7.8	8	11.3	7.8	
20-29 歲	82,817	16.5	5	7.0	16.5	
30-39 歲	89,667	17.9	10	14.1	17.9	
40-49 歲	82,361	16.4	16	22.5	16.4	
50-59 歲	80,419	16.1	13	18.3	16.1	
60-64 歲	30,119	6.0	4	5.6	6.0	
65 歲及以上	76,680	15.3	8	11.3	15.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A12 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	1,152,550	100.0	171	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	588,553	51.1	82	48.0	51.1	
女性	563,997	48.9	89	52.0	48.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	49,316	4.3	6	3.5	4.3	
15-19 歲	91,294	7.9	18	10.5	7.9	
20-29 歲	196,397	17.0	25	14.6	17.0	
30-39 歲	214,129	18.6	24	14.0	18.6	
40-49 歲	185,223	16.1	27	15.8	16.1	
50-59 歲	183,005	15.9	37	21.6	15.9	
60-64 歲	69,698	6.0	13	7.6	6.0	
65 歲及以上	163,488	14.2	21	12.3	14.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A13 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	468,460	100.0	66	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	240,397	51.3	24	36.4	51.3	
女性	228,063	48.7	42	63.6	48.7	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	18,665	4.0	2	3.0	4.0	
15-19 歲	36,261	7.7	6	9.1	7.7	
20-29 歲	75,089	16.0	10	15.2	16.0	
30-39 歲	76,813	16.4	9	13.6	16.4	
40-49 歲	78,046	16.7	8	12.1	16.7	
50-59 歲	79,916	17.1	13	19.7	17.1	
60-64 歲	30,568	6.5	5	7.6	6.5	
65 歲及以上	73,102	15.6	13	19.7	15.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A14 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	637,073	100.0	94	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	331,517	52.0	53	56.4	52.0	
女性	305,556	48.0	41	43.6	48.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	26,066	4.1	6	6.4	4.1	
15-19 歲	46,549	7.3	6	6.4	7.3	
20-29 歲	94,896	14.9	10	10.6	14.9	
30-39 歲	112,305	17.6	14	14.9	17.6	
40-49 歲	104,794	16.4	14	14.9	16.4	
50-59 歲	100,819	15.8	19	20.2	15.8	
60-64 歲	41,012	6.4	8	8.5	6.4	
65 歲及以上	110,632	17.4	17	18.1	17.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A15 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	483,520	100.0	69	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	251,903	52.1	30	43.5	52.1	
女性	231,617	47.9	39	56.5	47.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	17,379	3.6	3	4.3	3.6	
15-19 歲	34,711	7.2	8	11.6	7.2	
20-29 歲	72,305	15.0	7	10.1	15.0	
30-39 歲	78,903	16.3	4	5.8	16.3	
40-49 歲	81,129	16.8	13	18.8	16.8	
50-59 歲	81,334	16.8	21	30.4	16.8	
60-64 歲	31,695	6.6	5	7.2	6.6	
65 歲及以上	86,064	17.8	8	11.6	17.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A16 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	775,917	100.0	111	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	397,439	51.2	55	49.5	51.2	
女性	378,478	48.8	56	50.5	48.8	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	30,137	3.9	3	2.7	3.9	
15-19 歲	60,214	7.8	12	10.8	7.8	
20-29 歲	120,456	15.5	17	15.3	15.5	
30-39 歲	133,438	17.2	15	13.5	17.2	
40-49 歲	133,357	17.2	21	18.9	17.2	
50-59 歲	132,918	17.1	18	16.2	17.1	
60-64 歲	51,817	6.7	6	5.4	6.7	
65 歲及以上	113,580	14.6	19	17.1	14.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A17 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	89,948	100.0	32	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	46,190	51.4	12	37.5	51.4	
女性	43,758	48.6	20	62.5	48.6	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	3,027	3.4	2	6.3	3.4	
15-19 歲	6,527	7.3	3	9.4	7.3	
20-29 歲	15,156	16.8	5	15.6	16.8	
30-39 歲	16,297	18.1	2	6.3	18.1	
40-49 歲	15,048	16.7	5	15.6	16.7	
50-59 歲	14,270	15.9	6	18.8	15.9	
60-64 歲	5,446	6.1	3	9.4	6.1	
65 歲及以上	14,177	15.8	6	18.8	15.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A18 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	240,561	100.0	36	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	116,905	48.6	15	41.7	48.6	
女性	123,656	51.4	21	58.3	51.4	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	12,521	5.2	2	5.6	5.2	
15-19 歲	20,412	8.5	3	8.3	8.5	
20-29 歲	36,989	15.4	6	16.7	15.4	
30-39 歲	42,700	17.8	5	13.9	17.8	
40-49 歲	42,947	17.9	3	8.3	17.9	
50-59 歲	38,618	16.1	8	22.2	16.1	
60-64 歲	14,808	6.2	5	13.9	6.2	
65 歲及以上	31,566	13.1	4	11.1	13.1	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A19 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	202,187	100.0	30	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	105,167	52.0	10	33.3	52.0	
女性	97,020	48.0	20	66.7	48.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	8,095	4.0	2	6.7	4.0	
15-19 歲	15,470	7.7	4	13.3	7.7	
20-29 歲	30,508	15.1	2	6.7	15.1	
30-39 歲	34,044	16.8	2	6.7	16.8	
40-49 歲	36,289	17.9	8	26.7	17.9	
50-59 歲	34,066	16.8	5	16.7	16.8	
60-64 歲	13,034	6.4	3	10.0	6.4	
65 歲及以上	30,681	15.2	4	13.3	15.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A20 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	300,678	100.0	42	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	153,815	51.2	26	61.9	51.2	
女性	146,863	48.8	16	38.1	48.8	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	11,915	4.0	2	4.8	4.0	
15-19 歲	23,727	7.9	3	7.1	7.9	
20-29 歲	46,090	15.3	5	11.9	15.3	
30-39 歲	51,732	17.2	6	14.3	17.2	
40-49 歲	51,812	17.2	7	16.7	17.2	
50-59 歲	51,826	17.2	4	9.5	17.2	
60-64 歲	19,880	6.6	4	9.5	6.6	
65 歲及以上	43,696	14.5	11	26.2	14.5	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	105,429	100.0	30	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	53,001	50.3	12	40.0	50.3	
女性	52,428	49.7	18	60.0	49.7	
年齡						$\chi^2=0.054$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	2,548	2.4	2	6.7	1.8	
15-19 歲	7,353	7.0	3	10.0	7.0	
20-29 歲	19,045	18.1	5	16.7	18.1	
30-39 歲	18,346	17.4	5	16.7	17.4	
40-49 歲	19,293	18.3	4	13.3	18.3	
50-59 歲	19,368	18.4	3	10.0	18.4	
60-64 歲	6,313	6.0	2	6.7	6.0	
65 歲及以上	13,163	12.5	6	20.0	13.1	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

表 A22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	10,465	100.0	30	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	5,977	57.1	16	53.3	57.1	
女性	4,488	42.9	14	46.7	42.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	308	2.9	2	6.7	2.9	
15-19 歲	734	7.0	3	10.0	7.0	
20-29 歲	1,697	16.2	7	23.3	16.2	
30-39 歲	2,056	19.6	4	13.3	19.6	
40-49 歲	1,931	18.5	2	6.7	18.5	
50-59 歲	2,034	19.4	7	23.3	19.4	
60-64 歲	614	5.9	2	6.7	5.9	
65 歲及以上	1,091	10.4	3	10.0	10.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 5 月底。

附錄三 參考文獻

一、英文部份

ComScore(2013).*2013 Mobile Future in Focus*. Retrieved April 12, 2013, from http://www.comscore.com/Insights/Blog/2013_Digital_Future_in_Focus_Series.

Eurostat(2012).*Internet use in households and by individuals in 2012*. Retrieved August 25, 2013, from http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-12-050/EN/KS-SF-12-050-EN.PDF.

Infocomm Development Authority Of Singapore(2011).*Annual survey on infocomm usage in households and individuals for 2011*. Retrieved August 25, 2013, from <http://www.ida.gov.sg/~media/Files/Infocomm%20Landscape/Facts%20and%20Figures/SurveyReport/2011/2011%20HH%20mgt%20rpt%20public%20final.pdf>.

INSEAD, World Economic Forum(2013). *The Global Information Technology Report 2013*.Switzerland: INSEAD, World Economic Forum Press.

Internet World Stats(2012a). Retrieved September 2, 2013, from <http://www.internetworldstats.com/stats14.htm>.

Internet World Stats(2012b). Retrieved September 2, 2013, from <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>.

ITU Telecom World(2013). *The World in 2013: ICT Facts and Figures*. International Telecommunication Union.

KCC and KISA (2012). *Survey on the Internet Usage*.Retrieved August 25, 2013, from <http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=323&pageIndex=1>.

MarkPlus Insight(2011). *MarkPlus Insight Survey: Indonesia Has 55 million Internet Users*.Retrieved August 25, 2013, from <http://en.dailysocial.net/post/markplus-insight-survey-indonesia-has-55-million-internet-users>.

Pew Internet(2012). *Digital differences*. Retrieved August 25, 2013, from <http://www.pewinternet.org/~media/Files/Presentations/2012/Oct/Digital%20Differences%20-%20WSU.pdf>.

Pew Internet(2012). *Trend Data (Adults)* .Retrieved August 25, 2013, from [http://pewinternet.org/Trend-Data-\(Adults\)/Whos-Online.aspx](http://pewinternet.org/Trend-Data-(Adults)/Whos-Online.aspx).

Prensky, M.(2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*,9(5),1-15.Retrieved from <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>.

The Washington Post(2013). *NSA slides explain the PRISM data-collection program*. Retrieved September 2, 2013, from <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/special/politics/prism-collection-documents/>.

The Washington Post(2013). *U.S. intelligence mining data from nine U.S. Internet companies in broad secret program*. Retrieved September 2, 2013, from http://www.washingtonpost.com/investigations/us-intelligence-mining-data-from-nine-us-internet-companies-in-broad-secret-program/2013/06/06/3a0c0da8-cebf-11e2-8845-d970ccb04497_story.html?hpid=z1.

UN ECOSOC(1997). *UN Economic and Social Council resolution1997/2: Agreed conclusions. United Nations High Commissionerfor Refugees*. Retrieved August 12, 2013, from <http://www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/refworld/rwmain?docid=4652c9fc2&page=search>.

二、中文部份

中國互聯網路信息中心(2013)。《第 32 次中國互聯網發展狀況統計報告》。上網日期 2013 年 8 月 25 日，取自：<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201307/P020130717505343100851.pdf>。

內政部戶政司(2013)。內政統計月報—歷年單齡人口數。上網日期：2013 年 7 月 1 日，取自：<http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/list.htm>。

石淑慧(2001)。〈教育、階級複製與數位差距〉，《網路社會學通訊期刊》，第 18 期。上網日期：2008 年 10 月 23 日，取自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/18/18-20.html>。

行政院研考會(2013)。〈行政院研考會施政績效〉，行政院研究發展考核委員會。上網日期：2013 年 9 月 2 日，取自：<http://www.rdec.gov.tw/ct.asp?xItem=4532605&ctNode=14667&mp=100>。

行政院科技顧問組(2009)。《國家資通訊發展方案(2007-2011 年)修訂核定版》。

- 行政院國家資訊通信基本建設專案推動小組(2012)。《國家資通訊發展方案(101-105年)修訂核定版》。
- 行政院勞工委員會(2013)。〈兩性勞參率落差情形〉，行政院勞工委員會勞動統計分析網頁。上網日期：2013年5月9日，取自：
http://www.cla.gov.tw/cgi-bin/siteMaker/SM_theme?page=4ffb7cef。
- 行政院研考會(2003)。《台閩地區九十二年數位落差調查》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2004)。《台閩地區數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2005)。《九十四年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2006)。《九十五年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2007)。《九十七年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2008)。《九十八年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2010)。《九十九年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2011)。《100年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2011)。《鄉鎮數位發展分類研究報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2012)。〈建構我國數位機會發展指標體系之研究〉。
- 行政院研考會(2012a)。《101年數位機會調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2012b)。《第四階段電子化政府計畫(101年至105年)(核定本)》。
- 行政院研考會(2012c)。《101年非認知功能身心障礙者數位機會與數位生活需求調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院經建會(2012)。《100年縮減婦女數位落差實施計畫-業務推動及成效》。臺北：行政院經濟建設委員會。

- 李德竹(1995)。〈國家資訊基礎建設〉，國家教育研究院。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1681187/>。
- 汪庭安(2004)。〈縮減數位落差創造數位機會〉，《數位台灣季刊》，卷7，頁1-2。
- 亞明(2013)。〈新斯科舍省反网络欺凌法开始生效〉，溫哥華樂活網。上網日期：2013年9月5日，取自 <http://www.lahoo.ca/portal.php?mod=view&aid=10210>。
- 周超臣(2013)。〈全球4G LTE网络速度排名 瑞典第一香港其次〉，CNET科技资讯网。上網日期：2013年9月5日，取自 <http://www.cnetnews.com.cn/2013/0214/2144217.shtml>。
- 林世懿(2004)。〈日本最新IT政策—u-Japan介紹〉，聯合新聞網數位資訊。上網日期：2013年9月2日，取自 http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_ART_ID=88834#ixzz2djzSSm40。
- 邱魏頌正、陳嘉俊(2004)。〈數位落差現象再探討--多國比較分析〉，《傳播管理與研究》，93：1，頁1-29。
- 侯佩君、杜素豪、廖培珊、洪永泰、章英華(2008)。〈台灣鄉鎮市區類型之研究：「台灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析〉，《調查研究》，第23卷，頁7-32。
- 財團法人資訊工業策進會(2004)。〈縮減數位落差的政策推行〉，《數位台灣季刊》，頁6-7。
- 教育部(2013)。〈深耕偏鄉 關懷無限聯合成果展暨頒獎典禮〉，教育部網頁。上網日期：2013年12月4日，取自：<http://www.idoc.org.tw/index.html>
- 陳芄君(2011)。〈美國FCC推動「國家寬頻計畫」 預計2020年達成每戶每秒一百MB寬頻網路的目標〉，財團法人資訊工業策進會FIND網站。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=trend&id=1489>。
- 陳芄君(2011)。〈數位英國政策預計2012年2Mbps寬頻全面普及 並投入1億2,000萬英鎊培育數位技能〉，財團法人資訊工業策進會FIND網站。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=trend&id=1501>。
- 陳芄君(2012)。〈瑞典推寬頻策略〉，財團法人資訊工業策進會FIND網站。上網日期：2013年9月5日，取自 http://www.teema.org.tw/upload/ciaupload/%E7%91%9E%E5%85%B8%E6%8E%A8%E5%AF%AC%E9%A0%BB%E7%AD%96%E7%95%A5_47533.pdf。

- 陳敬如(2000)。台灣地區中等學校學生數位鴻溝差距狀況初探。國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文。
- 曾淑芬(2002)。〈數位落差〉，《資訊社會研究》，卷2，頁234-237。
- 曾淑芬(2002)。《台灣地區數位落差問題之研究》。行政院研究發展考核委員會委託研究報告。
- 曾淑芬、吳齊殷(2001)。〈先進各國對消弭數位落差之政策分析〉，「資訊社會與數位落差研討會」。台北：中研院。
- 華信(2013)。〈超过 50% 英国人入睡前还在上网〉，中國經濟網。上網日期：2013年9月5日，取自
http://news.xinhuanet.com/info/2013-08/30/c_132678333.htm。
- 黃貞貞(2013)。〈英調查：2 成兒少遭網路霸凌〉，中央社。上網日期：2013年9月5日，取自 <http://www.cna.com.tw/News/aOPL/201308110187-1.aspx>。
- 黃偉倫(2013)。「日本與新加坡的國家資訊通信科技發展計畫」，《全球政治評論》。第41期，頁77-113。
- 黃瓊儀(2001)。《權力--在虛擬與真實之間》。南華大學教育社會學研究所碩士論文。
- 葉霖嘉(2013)。「加拿大 SaskTel 宣佈商用 4G LTE 網路」，中國新聞社。上網日期：2013年9月5日，取自
<http://big5.chinanews.com:89/gate/big5/www.hi.chinanews.com/50/2013/0131/3082.html>。
- 電子報小組、資訊及科技教育司(2013)。「數位 i 關懷 弭平城鄉資訊落差」，教育部電子報，569。上網日期：2013年9月2日，取自
http://epaper.edu.tw/topical.aspx?period_num=569&page=2。
- 激兮(2013)。「奧巴馬提出為全美學校提供高速網絡的計劃」，新華網。上網日期：2013年9月8日，取自
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/world/2013-06/09/c_124838532.htm。
- 廖又生(2012)。「資訊政策：美國」，國家教育研究院。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1678871/>。
- 劉文文(2000)。《數位隔離：網際網路行為模式的經濟分析》。國立臺灣大學經濟學研究所碩士論文。
- 劉尚淳(2012)。「運用無線電視「白色空間」頻譜 Super Wi-Fi 突破覆蓋率限制」，

新通訊元件雜誌。上網日期：2013年9月8日，取自
http://www.mem.com.tw/article_content.asp?sn=1211300009。

蔡易靜(2012)。〈全球光纖網路佈建持續成長 亞洲扮演領導角色〉，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期：2013年9月5日。取自
<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=6689>。

駐英國代表處教育組(2013a)。〈大規模網路免費公開課程 (MOOC) 在英國的發展〉，教育部電子報。上網日期：2013年9月5日，取自
http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=12891。

駐英國代表處教育組(2013b)。〈英國大學博物館館藏數位化推動線上學習〉，教育部電子報。上網日期：2013年9月5日，取自
http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=12635。

謝佐人(2013)。〈日本計畫成立網癮勒戒營 協助青少年〉，上網日期：2013年9月5日，取自
<http://tw.news.yahoo.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%A8%88%E7%95%AB%E6%88%90%E7%AB%8B%E7%B6%B2%E7%99%AE%E5%8B%92%E6%88%92%E7%87%9F-%E5%8D%94%E5%8A%A9%E9%9D%92%E5%B0%91%E5%B9%B4-043250122.html>。

三、日文部份

日本內閣府(2013)。《2013年青少年生活動向調查報告》。上網日期：2013年9月2日，取自
http://www8.cao.go.jp/youth/whitepaper/h25honpen/pdf/b1_06_01_03.pdf。

總務省(2013)。《平成24年通信利用動向調査の結果》。上網日期：2013年8月25日 取自 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/130614_1.pdf。

附表 A 個人/家戶調查統計結果表

表A1-1、個人使用電腦狀況及網路經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	3,079	80.0	20.0	76.3	23.7
性別					
男	1,533	81.5	18.5	78.0	22.0
女	1,546	78.5	21.5	74.6	25.4
年齡					
12-14歲	124	100.0	-	99.4	0.6
15-19歲	237	98.6	1.4	97.8	2.2
20-29歲	486	98.1	1.9	97.0	3.0
30-39歲	580	97.9	2.1	97.1	2.9
40-49歲	546	89.1	10.9	84.3	15.7
50-59歲	519	70.6	29.4	62.9	37.1
60-64歲	196	53.6	46.4	47.9	52.1
65歲以上	393	26.6	73.4	20.5	79.5
最高學歷					
不識字或自修	104	1.2	98.8	2.2	97.8
小學	269	18.9	81.1	14.6	85.4
國中或初中	365	66.1	33.9	57.3	42.7
高中、職(含五專前三年)	896	84.3	15.7	78.9	21.1
專科	390	96.4	3.6	93.4	6.6
大學	838	98.9	1.1	97.9	2.1
研究所	212	97.6	2.4	97.4	2.6
不知道/拒答	6	44.5	55.5	20.8	79.2
族群					
客家人	411	81.2	18.8	77.1	22.9
原住民	48	67.7	32.3	71.5	28.5
閩南籍	2,154	79.4	20.6	75.6	24.4
大陸各省	248	81.2	18.8	75.2	24.8
新住民	20	83.3	16.7	81.2	18.8
其他	71	77.0	23.0	74.3	25.7
不知道/拒答	127	89.5	10.5	89.0	11.0
家中是否有身心障礙者					
有	427	78.9	21.1	74.5	25.5
沒有	2,612	81.0	19.0	77.3	22.7
不知道/拒答	40	25.5	74.5	25.5	74.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A1-1、個人使用電腦狀況及網路經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	3,079	80.0	20.0	76.3	23.7
平均月收入					
沒有收入	848	74.3	25.7	70.1	29.9
1元以上~未滿19,047元	417	56.7	43.3	52.3	47.7
19,047元以上~未滿2萬元	95	60.4	39.6	57.3	42.7
2萬以上~未滿3萬元	501	86.6	13.4	81.6	18.4
3萬以上~未滿4萬元	405	91.2	8.8	89.1	10.9
4萬以上~未滿5萬元	207	94.3	5.7	91.7	8.3
5萬以上~未滿7萬元	265	95.7	4.3	94.2	5.8
7萬元及以上	146	92.8	7.2	90.5	9.5
不知道/拒答	194	77.6	22.4	72.0	28.0
就業情況					
農、林、漁、牧業	89	29.9	70.1	25.7	74.3
礦業及土石採取業	1	100.0	-	100.0	-
製造業	393	91.3	8.7	88.7	11.3
電力及燃氣供應業	8	100.0	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	10	92.4	7.6	83.7	16.3
營造業	99	77.4	22.6	73.1	26.9
批發及零售業	183	86.1	13.9	83.3	16.7
運輸及倉儲業	47	86.1	13.9	79.8	20.2
住宿及餐飲業	118	91.9	8.1	86.9	13.1
資訊及通訊傳播業	87	99.1	0.9	100.0	-
金融及保險業	79	100.0	-	99.1	0.9
不動產業	26	95.7	4.3	88.1	11.9
專業、科學及技術服務業	74	90.6	9.4	89.6	10.4
支援服務業	61	89.0	11.0	88.1	11.9
公共行政及國防； 強制性社會安全	79	94.4	5.6	93.5	6.5
教育服務業	115	98.6	1.4	98.6	1.4
醫療保健及社會工作服務業	86	94.0	6.0	91.6	8.4
藝術、娛樂及休閒服務業	18	83.1	16.9	83.1	16.9
其他服務業	132	81.1	18.9	76.5	23.5
家管	428	56.1	43.9	49.2	50.8
學生	453	99.2	0.8	98.7	1.3
正在找工作	109	79.9	20.1	78.1	21.9
退休	340	48.0	52.0	38.5	61.5
不知道/拒答	44	77.2	22.8	71.5	28.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A1-2、個人使用電腦狀況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	3,079	80.0	20.0	76.3	23.7
統計區域1					
新北市	522	82.6	17.4	79.2	20.8
臺北市	353	84.5	15.5	80.1	19.9
臺中市	351	80.8	19.2	76.6	23.4
臺南市	250	80.0	20.0	77.4	22.6
高雄市	370	79.1	20.9	74.8	25.2
北部地區	497	83.8	16.2	80.5	19.5
中部地區	408	75.7	24.3	73.2	26.8
南部地區	235	69.8	30.2	64.9	35.1
東部地區	74	73.2	26.8	69.8	30.2
金馬地區	17	70.5	29.5	53.3	46.7
統計區域2					
直轄市	1,847	81.6	18.4	77.8	22.2
省轄市	140	82.2	17.8	78.0	22.0
縣轄市	370	81.0	19.0	77.8	22.2
鎮	301	75.9	24.1	72.7	27.3
鄉	421	74.4	25.6	70.4	29.6
統計區域3					
數位發展1級區域	1,086	84.3	15.7	80.6	19.4
數位發展2級區域	1,224	81.4	18.6	78.1	21.9
數位發展3級區域	565	73.6	26.4	69.7	30.3
數位發展4級區域	106	72.0	28.0	65.8	34.2
數位發展5級區域	98	59.9	40.1	54.4	45.6
統計區域4					
山地原住民城鎮	50	70.8	29.2	65.1	34.9
平地原住民城鎮	80	73.5	26.5	70.4	29.6
非原住民城鎮	2,950	80.3	19.7	76.6	23.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	496	79.3	20.7	77.7	22.3
非客家文化重點發展區	2,583	80.1	19.9	76.0	24.0
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	415	83.4	16.6	80.0	20.0
客家城鎮(30-49%)	123	73.4	26.6	72.7	27.3
客家城鎮(50-69%)	189	82.0	18.0	79.5	20.5
客家城鎮(70%及以上)	100	79.0	21.0	78.6	21.4
非客家行政區	2,252	79.6	20.4	75.4	24.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A2-1、最近一月的上網地點-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	最近一月的上網地點			
		家中	工作場所	學校	網咖
總計	2,349	94.4	50.0	20.0	5.4
性別					
男	1,196	94.5	52.3	20.1	5.5
女	1,153	94.3	47.6	19.8	5.2
年齡					
12-14歲	123	98.7	18.0	39.2	1.4
15-19歲	231	97.1	15.6	40.5	13.4
20-29歲	471	95.6	45.1	30.9	10.0
30-39歲	564	92.8	63.6	12.1	5.0
40-49歲	460	93.7	65.5	13.7	1.2
50-59歲	326	93.7	58.0	10.5	1.0
60-64歲	94	94.7	39.7	10.0	4.8
65歲以上	80	91.0	22.1	8.0	5.1
最高學歷					
不識字或自修	2	53.8	53.8	-	-
小學	39	89.6	7.7	18.8	-
國中或初中	209	94.0	24.7	27.0	7.4
高中、職(含五專前三年)	706	93.0	43.5	11.8	8.9
專科	364	93.2	58.9	9.0	3.5
大學	820	96.3	54.7	27.7	3.4
研究所	206	95.7	71.5	29.9	3.3
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-
族群					
客家人	317	95.7	50.8	16.5	5.3
原住民	34	94.6	53.9	24.8	5.2
閩南籍	1,629	94.5	51.2	20.0	5.0
大陸各省	186	91.7	50.8	15.1	5.3
新住民	17	92.4	19.8	30.6	1.8
其他	52	93.9	49.8	16.6	13.0
不知道/拒答	113	94.5	32.0	35.9	8.2
家中是否有身心障礙者					
有	318	93.1	50.2	18.8	6.2
沒有	2,021	94.6	50.0	20.1	5.2
不知道/拒答	10	91.1	33.7	34.5	21.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A2-1、最近一月的上網地點-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	最近一月的上網地點				
	圖書館及 政府機關 公共場所	室內 公共場所	戶外 公共場所	邊走邊 上網(行動 中上網)	最近 一個月 沒有上網
總計	9.3	25.3	25.3	20.0	2.0
性別					
男	8.7	26.3	26.7	20.9	1.3
女	9.9	24.2	23.9	19.1	2.8
年齡					
12-14歲	7.6	20.2	10.3	0.8	0.8
15-19歲	12.6	23.4	18.1	12.7	0.3
20-29歲	13.3	28.6	27.5	25.3	0.5
30-39歲	7.8	29.7	37.4	32.4	0.5
40-49歲	6.9	24.6	25.7	18.8	3.6
50-59歲	9.6	22.2	19.3	13.2	4.1
60-64歲	4.2	17.4	15.4	8.6	3.7
65歲以上	8.4	13.7	5.3	0.8	9.0
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	46.2
小學	10.8	7.8	22.4	6.5	8.8
國中或初中	4.6	19.0	9.8	4.3	4.1
高中、職(含五專前三年)	10.6	25.8	23.4	18.1	2.6
專科	6.0	25.0	25.1	17.9	2.9
大學	10.5	28.0	29.5	25.0	0.7
研究所	10.9	23.4	32.1	29.3	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	9.9	22.2	23.5	18.8	2.1
原住民	9.8	24.9	37.5	18.4	-
閩南籍	8.2	26.4	25.9	20.9	2.1
大陸各省	16.8	26.7	27.1	22.6	2.5
新住民	9.4	20.4	27.9	7.6	-
其他	10.5	22.8	21.5	15.5	-
不知道/拒答	10.6	17.3	16.5	11.3	2.4
家中是否有身心障礙者					
有	7.4	25.6	22.4	17.6	3.3
沒有	9.6	25.3	25.9	20.5	1.8
不知道/拒答	4.0	13.4	5.5	-	8.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A2-1、最近一月的上網地點-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	最近一月的上網地點			
		家中	工作場所	學校	網咖
總計	2,349	94.4	50.0	20.0	5.4
平均月收入					
沒有收入	595	95.3	19.0	33.6	7.2
1元以上~未滿19,047元	218	95.4	24.4	35.5	6.3
19,047元以上~未滿2萬元	55	90.7	44.8	12.9	6.7
2萬以上~未滿3萬元	409	91.9	60.2	9.0	6.0
3萬以上~未滿4萬元	361	94.5	70.9	10.4	4.1
4萬以上~未滿5萬元	190	91.8	69.7	13.8	3.0
5萬以上~未滿7萬元	250	96.2	69.1	13.0	3.5
7萬元及以上	132	97.3	73.1	21.6	2.2
不知道/拒答	140	94.9	57.1	16.3	6.4
就業情況					
農、林、漁、牧業	23	88.4	50.7	14.6	-
礦業及土石採取業	1	100.0	100.0	-	-
製造業	348	95.8	62.5	8.2	4.6
電力及燃氣供應業	8	86.1	72.9	-	-
用水供應及污染整治業	9	100.0	76.3	-	-
營造業	72	87.6	52.5	13.8	7.8
批發及零售業	153	94.5	72.8	9.6	6.3
運輸及倉儲業	38	97.1	60.2	2.3	-
住宿及餐飲業	103	90.4	42.9	16.6	6.0
資訊及通訊傳播業	87	91.3	87.1	16.3	5.6
金融及保險業	78	96.9	87.8	14.0	2.6
不動產業	23	75.7	92.0	3.3	7.8
專業、科學及技術服務業	66	94.9	92.8	9.6	4.1
支援服務業	53	97.1	60.0	10.3	2.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	96.2	81.5	23.0	6.0
教育服務業	113	93.8	81.7	31.7	2.1
醫療保健及社會工作服務業	79	94.9	81.8	14.3	2.2
藝術、娛樂及休閒服務業	15	100.0	89.6	14.7	4.6
其他服務業	101	92.3	56.3	8.2	5.4
家管	211	93.8	18.7	6.5	6.0
學生	447	97.7	13.9	53.4	8.1
正在找工作	85	88.0	29.6	15.7	9.5
退休	131	94.0	15.5	12.2	2.9
不知道/拒答	31	96.7	71.0	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A2-1、最近一月的上網地點-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	最近一月的上網地點				
	圖書館及政府機關公共場所	室內公共場所	戶外公共場所	邊走邊上網(行動中上網)	最近一個月沒有上網
總計	9.3	25.3	25.3	20.0	2.0
平均月收入					
沒有收入	9.6	22.2	16.1	11.1	2.5
1元以上~未滿19,047元	9.6	23.9	22.0	16.2	3.0
19,047元以上~未滿2萬元	12.0	28.0	26.0	12.9	2.5
2萬以上~未滿3萬元	8.9	27.7	29.9	20.9	2.6
3萬以上~未滿4萬元	9.1	24.5	21.8	19.4	1.5
4萬以上~未滿5萬元	5.0	23.2	32.4	32.9	2.3
5萬以上~未滿7萬元	12.9	30.2	36.6	31.6	1.0
7萬元及以上	8.3	28.1	33.3	27.0	-
不知道/拒答	8.8	26.1	28.0	20.7	0.9
就業情況					
農、林、漁、牧業	3.1	13.5	11.8	17.8	7.1
礦業及土石採取業	-	52.1	100.0	52.1	-
製造業	7.4	27.9	30.4	22.6	1.6
電力及燃氣供應業	-	29.0	70.9	56.1	13.9
用水供應及污染整治業	9.8	28.2	42.8	25.6	-
營造業	11.3	16.3	25.4	20.7	2.2
批發及零售業	6.0	20.9	25.0	21.9	0.4
運輸及倉儲業	5.3	33.1	32.1	25.0	-
住宿及餐飲業	11.5	28.8	29.8	22.3	2.1
資訊及通訊傳播業	14.5	36.1	52.6	57.0	-
金融及保險業	20.5	32.8	42.3	34.1	1.1
不動產業	-	20.0	35.1	12.9	8.0
專業、科學及技術服務業	11.1	38.1	37.4	28.7	1.1
支援服務業	13.6	15.6	22.1	14.8	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	8.8	19.1	26.2	19.6	0.9
教育服務業	8.7	27.8	24.8	20.5	1.7
醫療保健及社會工作服務業	2.5	28.9	26.6	30.5	0.9
藝術、娛樂及休閒服務業	5.6	22.7	33.5	16.0	-
其他服務業	10.6	25.7	18.3	14.4	4.9
家管	7.4	26.0	22.0	15.3	4.3
學生	11.9	24.9	18.1	12.8	0.4
正在找工作	7.3	31.0	19.2	15.9	4.2
退休	7.9	12.3	11.3	6.3	5.8
不知道/拒答	5.0	3.5	7.4	10.7	3.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A2-2、最近一月的上網地點-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	最近一月的上網地點			
		家中	工作場所	學校	網咖
總計	2,349	94.4	50.0	20.0	5.4
統計區域1					
新北市	414	96.1	51.9	17.5	5.0
臺北市	283	95.3	56.1	23.6	4.3
臺中市	269	94.2	43.7	21.1	7.4
臺南市	194	95.0	47.5	19.2	4.6
高雄市	277	95.2	50.2	20.0	3.4
北部地區	400	91.4	53.2	17.0	4.2
中部地區	299	94.8	47.0	20.3	3.8
南部地區	153	94.5	42.0	24.8	15.0
東部地區	52	91.0	55.4	21.7	3.3
金馬地區	9	95.2	66.2	23.0	19.4
統計區域2					
直轄市	1,436	95.3	50.3	20.1	5.0
省轄市	110	89.6	58.6	17.9	7.9
縣轄市	288	94.0	53.5	17.8	5.0
鎮	219	93.8	46.1	24.6	6.1
鄉	296	92.8	44.9	18.7	6.2
統計區域3					
數位發展1級區域	876	94.9	54.1	20.0	4.9
數位發展2級區域	956	94.4	49.4	19.8	5.5
數位發展3級區域	394	94.0	41.7	21.2	4.3
數位發展4級區域	70	91.4	52.5	21.4	7.2
數位發展5級區域	53	93.9	51.4	10.1	14.9
統計區域4					
山地原住民城鎮	32	96.1	65.5	5.5	-
平地原住民城鎮	56	91.6	52.9	20.1	7.5
非原住民城鎮	2,261	94.4	49.7	20.2	5.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	385	95.3	51.9	21.8	6.2
非客家文化重點發展區	1,964	94.2	49.6	19.6	5.2
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	332	93.5	50.6	23.8	6.5
客家城鎮(30-49%)	89	91.8	52.1	25.1	9.9
客家城鎮(50-69%)	150	93.6	54.9	19.7	4.1
客家城鎮(70%及以上)	79	98.5	49.1	16.8	5.1
非客家行政區	1,699	94.6	49.4	19.1	5.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A2-2、最近一月的上網地點-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	最近一月的上網地點				
	圖書館及 政府機關 公共場所	室內 公共場所	戶外 公共場所	邊走邊 上網(行動 中上網)	最近 一個月 沒有上網
總計	9.3	25.3	25.3	20.0	2.0
統計區域1					
新北市	12.1	23.1	25.3	20.9	1.6
臺北市	9.5	27.7	34.1	26.7	0.4
臺中市	6.9	27.8	24.8	16.7	1.9
臺南市	12.2	27.2	19.0	13.8	2.3
高雄市	9.3	28.5	24.3	20.8	3.1
北部地區	9.2	27.3	28.3	24.8	2.1
中部地區	8.2	22.4	21.6	16.4	2.8
南部地區	3.8	15.6	19.4	12.4	2.9
東部地區	9.9	25.0	24.9	20.9	1.2
金馬地區	20.3	10.5	27.5	11.4	0.2
統計區域2					
直轄市	10.1	26.5	25.9	20.3	1.8
省轄市	9.6	27.3	34.2	28.4	1.0
縣轄市	10.5	24.7	26.6	22.6	1.9
鎮	6.5	22.1	20.0	16.4	2.4
鄉	6.4	21.8	21.9	15.8	3.4
統計區域3					
數位發展1級區域	10.5	29.4	28.1	25.2	1.1
數位發展2級區域	9.3	24.1	25.1	18.0	2.2
數位發展3級區域	6.0	19.9	19.7	13.9	3.4
數位發展4級區域	12.1	21.6	24.6	18.1	0.9
數位發展5級區域	9.7	23.1	24.8	20.1	4.6
統計區域4					
山地原住民城鎮	12.2	36.6	24.7	21.3	1.4
平地原住民城鎮	9.2	24.5	23.0	20.7	1.1
非原住民城鎮	9.3	25.1	25.4	20.0	2.1
統計區域5					
客家文化重點發展區	9.1	24.3	21.0	18.9	1.6
非客家文化重點發展區	9.4	25.5	26.2	20.2	2.1
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	9.8	24.7	29.8	21.9	0.9
客家城鎮(30-49%)	7.2	25.2	23.2	20.1	1.2
客家城鎮(50-69%)	9.1	26.8	22.2	22.9	3.1
客家城鎮(70%及以上)	10.4	20.1	17.7	15.7	0.9
非客家行政區	9.3	25.5	25.2	19.6	2.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-1、個人現在擁有可上網設備-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備					
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	其他	都沒有
總計	2,349	83.9	51.8	35.7	69.5	1.1	1.1
性別							
男	1,196	86.0	51.6	37.6	70.0	2.0	0.9
女	1,153	81.8	52.0	33.7	69.0	0.3	1.3
年齡							
12-14歲	123	83.1	39.3	32.4	50.6	-	4.4
15-19歲	231	82.1	35.6	21.3	76.4	1.1	0.9
20-29歲	471	78.1	54.1	28.8	79.9	1.6	0.3
30-39歲	564	84.9	62.6	47.8	83.6	2.2	0.7
40-49歲	460	88.4	52.8	39.9	66.7	0.5	0.5
50-59歲	326	88.5	49.6	32.9	52.2	0.2	1.8
60-64歲	94	74.2	48.7	36.3	45.5	-	2.6
65歲以上	80	84.5	33.7	24.4	33.0	1.9	2.6
最高學歷							
不識字或自修	2	53.8	53.8	53.8	-	-	46.2
小學	39	69.5	30.3	30.5	38.2	-	7.5
國中或初中	209	83.5	36.2	31.6	53.4	-	3.2
高中、職(含五專前三年)	706	84.4	35.9	28.8	65.9	0.6	1.5
專科	364	86.9	54.8	39.4	68.5	0.6	0.8
大學	820	83.1	61.7	38.0	76.2	2.0	0.2
研究所	206	83.4	80.6	48.4	79.9	1.9	-
不知道/拒答	1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
族群							
客家人	317	83.2	51.2	36.1	70.1	0.7	0.7
原住民	34	72.8	44.3	24.4	67.9	-	3.0
閩南籍	1,629	85.1	52.5	37.1	69.6	1.0	1.0
大陸各省	186	77.3	58.7	30.1	68.7	3.0	1.8
新住民	17	87.1	47.6	54.4	95.4	-	-
其他	52	79.6	44.6	26.6	73.6	-	0.1
不知道/拒答	113	84.1	36.9	28.3	61.6	1.9	2.8
家中是否有身心障礙者							
有	318	88.2	47.9	29.6	66.6	0.8	1.1
沒有	2,021	83.3	52.4	36.7	70.1	1.2	1.0
不知道/拒答	10	60.2	42.7	34.5	35.0	-	17.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-1、個人現在擁有可上網設備-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備					
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	其他	都沒有
總計	2,349	83.9	51.8	35.7	69.5	1.1	1.1
平均月收入							
沒有收入	595	80.7	43.4	27.8	62.5	0.6	2.1
1元以上～未滿19,047元	218	82.5	44.7	27.2	68.7	2.7	2.7
19,047元以上～未滿2萬元	55	91.1	33.5	32.4	70.6	-	1.3
2萬以上～未滿3萬元	409	83.5	44.7	31.6	68.2	0.3	0.3
3萬以上～未滿4萬元	361	85.8	58.2	36.7	75.1	2.3	0.5
4萬以上～未滿5萬元	190	85.9	60.4	47.2	77.5	1.3	0.9
5萬以上～未滿7萬元	250	88.0	66.9	50.3	74.2	1.7	0.3
7萬元及以上	132	89.0	71.8	55.2	76.2	0.9	-
不知道/拒答	140	78.8	51.8	33.4	63.8	-	1.1
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	90.4	52.9	32.2	73.8	-	-
礦業及土石採取業	1	47.9	100.0	100.0	100.0	-	-
製造業	348	82.9	47.4	35.4	74.2	1.7	0.8
電力及燃氣供應業	8	100.0	27.1	27.1	86.1	-	-
用水供應及污染整治業	9	70.5	70.4	53.2	100.0	-	-
營造業	72	90.9	58.4	36.9	71.3	-	-
批發及零售業	153	85.2	55.1	37.8	73.9	0.7	-
運輸及倉儲業	38	85.1	33.8	51.0	72.3	3.5	-
住宿及餐飲業	103	84.6	37.3	30.5	72.9	2.6	1.8
資訊及通訊傳播業	87	86.0	75.1	63.9	84.6	2.9	0.9
金融及保險業	78	91.1	66.5	55.9	76.4	-	1.1
不動產業	23	64.2	54.1	28.5	75.3	-	-
專業、科學及技術服務業	66	88.1	66.2	41.9	87.5	1.9	-
支援服務業	53	81.1	45.2	32.9	78.7	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	89.9	62.8	40.8	62.7	2.9	1.1
教育服務業	113	88.9	70.2	40.0	69.5	-	-
醫療保健及社會工作服務業	79	85.6	68.7	52.0	75.9	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	15	82.4	44.8	58.4	84.2	-	-
其他服務業	101	87.5	52.7	30.6	67.7	0.8	0.7
家管	211	85.1	38.1	31.5	57.5	-	0.6
學生	447	80.5	48.6	27.0	69.7	1.3	1.5
正在找工作	85	75.2	46.5	23.1	62.5	2.4	7.5
退休	131	80.3	45.1	32.9	39.3	1.1	3.1
不知道/拒答	31	84.4	58.3	26.0	63.2	-	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-2、個人現在擁有可上網設備-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備					
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	其他	都沒有
總計	2,349	83.9	51.8	35.7	69.5	1.1	1.1
統計區域1							
新北市	414	84.8	53.3	37.7	72.8	1.2	0.4
臺北市	283	81.1	61.0	41.8	73.8	1.8	1.0
臺中市	269	84.7	45.8	31.3	67.8	1.9	0.9
臺南市	194	83.6	50.0	31.5	66.2	1.3	1.4
高雄市	277	85.3	53.2	37.0	69.4	0.9	1.2
北部地區	400	81.7	52.7	36.6	71.2	0.8	1.5
中部地區	299	85.9	48.6	34.2	66.5	-	1.7
南部地區	153	82.3	43.4	29.0	60.4	0.6	1.3
東部地區	52	90.6	55.2	38.5	75.0	5.2	-
金馬地區	9	93.3	49.8	47.0	53.3	-	1.5
統計區域2							
直轄市	1,436	84.0	52.9	36.3	70.5	1.4	0.9
省轄市	110	84.5	57.3	40.2	69.0	1.8	2.3
縣轄市	288	82.2	54.4	36.8	72.8	1.7	1.4
鎮	219	86.6	45.5	32.8	60.5	-	0.6
鄉	296	83.1	46.1	32.1	68.2	-	1.8
統計區域3							
數位發展1級區域	876	83.2	57.1	37.2	72.1	1.1	1.1
數位發展2級區域	956	83.6	50.5	36.3	69.1	1.5	0.9
數位發展3級區域	394	86.4	43.4	32.1	65.3	-	1.0
數位發展4級區域	70	88.4	54.5	38.3	69.8	3.8	1.4
數位發展5級區域	53	76.8	44.6	24.0	63.2	-	6.2
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	85.8	50.7	36.9	76.6	-	-
平地原住民城鎮	56	91.3	52.5	35.7	72.4	4.8	-
非原住民城鎮	2,261	83.7	51.8	35.7	69.3	1.1	1.2
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	82.5	55.6	34.6	70.5	0.6	0.8
非客家文化重點發展區	1,964	84.2	51.0	35.9	69.3	1.3	1.2
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	86.0	54.3	41.2	73.3	1.4	0.9
客家城鎮(30-49%)	89	90.2	49.5	29.0	71.7	-	0.4
客家城鎮(50-69%)	150	77.8	56.3	32.5	70.3	0.9	0.9
客家城鎮(70%及以上)	79	80.2	55.6	30.2	62.6	-	1.9
非客家行政區	1,699	83.9	50.8	35.5	68.9	1.2	1.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A4-1、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道或拒答
總計	2,349	76.6	23.4	1,800	37.5	61.9	0.6
性別							
男	1,196	78.8	21.2	943	36.7	62.5	0.8
女	1,153	74.3	25.7	857	38.4	61.2	0.5
年齡							
12-14歲	123	63.4	36.6	78	37.0	62.5	0.5
15-19歲	231	88.0	12.0	204	43.0	56.6	0.4
20-29歲	471	88.6	11.4	417	38.2	61.2	0.6
30-39歲	564	89.8	10.2	506	39.5	60.2	0.3
40-49歲	460	70.4	29.6	324	36.9	62.2	0.9
50-59歲	326	58.4	41.6	190	32.8	66.4	0.7
60-64歲	94	52.1	47.9	49	19.2	76.8	4.0
65歲以上	80	40.5	59.5	33	25.3	74.7	-
最高學歷							
不識字或自修	2	53.8	46.2	1	-	-	100.0
小學	39	40.6	59.4	16	6.8	90.6	2.5
國中或初中	209	65.0	35.0	136	37.2	62.8	-
高中、職(含五專前三年)	706	68.3	31.7	483	27.0	72.1	0.8
專科	364	77.5	22.5	282	36.1	62.8	1.1
大學	820	84.9	15.1	696	41.9	57.9	0.2
研究所	206	89.3	10.7	184	53.7	45.6	0.7
不知道/拒答	1	100.0	-	1	-	100.0	-
族群							
客家人	317	77.3	22.7	245	31.4	68.2	0.3
原住民	34	77.2	22.8	26	34.9	60.9	4.2
閩南籍	1,629	77.3	22.7	1,259	38.6	60.7	0.7
大陸各省	186	72.5	27.5	135	47.7	51.7	0.6
新住民	17	84.6	15.4	14	20.2	79.8	-
其他	52	76.3	23.7	40	37.6	62.4	-
不知道/拒答	113	71.2	28.8	81	24.5	75.0	0.5
家中是否有身心障礙者							
有	318	74.6	25.4	238	27.3	71.6	1.0
沒有	2,021	77.0	23.0	1,556	39.0	60.5	0.6
不知道/拒答	10	65.8	34.2	7	51.2	42.7	6.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349、無線網路使用者樣本數=1,800。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A4-1、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道 或拒答
總計	2,349	76.6	23.4	1,800	37.5	61.9	0.6
平均月收入							
沒有收入	595	73.1	26.9	435	34.1	65.1	0.7
1元以上~未滿19,047元	218	79.1	20.9	173	43.9	55.8	0.4
19,047元以上~未滿2萬元	55	69.8	30.2	38	26.1	71.7	2.1
2萬以上~未滿3萬元	409	69.4	30.6	283	27.3	72.7	-
3萬以上~未滿4萬元	361	83.9	16.1	303	40.4	58.8	0.8
4萬以上~未滿5萬元	190	84.8	15.2	161	40.0	59.5	0.5
5萬以上~未滿7萬元	250	79.8	20.2	199	45.5	54.5	-
7萬元及以上	132	82.4	17.6	109	48.2	51.8	-
不知道/拒答	140	70.8	29.2	99	33.8	62.5	3.7
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	80.6	19.4	18	34.0	59.1	7.0
礦業及土石採取業	1	100.0	-	1	100.0	-	-
製造業	348	80.5	19.5	280	27.2	72.8	-
電力及燃氣供應業	8	86.1	13.9	7	68.5	31.5	-
用水供應及污染整治業	9	93.1	6.9	8	21.6	64.7	13.7
營造業	72	72.2	27.8	52	27.2	72.8	-
批發及零售業	153	77.3	22.7	118	30.1	69.2	0.7
運輸及倉儲業	38	73.7	26.3	28	41.4	58.6	-
住宿及餐飲業	103	71.3	28.7	73	30.9	68.3	0.8
資訊及通訊傳播業	87	87.7	12.3	76	61.1	38.9	-
金融及保險業	78	83.1	16.9	65	50.0	48.2	1.9
不動產業	23	75.3	24.7	17	37.2	62.8	-
專業、科學及技術服務業	66	84.3	15.7	56	50.5	47.1	2.3
支援服務業	53	83.9	16.1	45	35.5	64.5	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	78.8	21.2	58	55.6	44.4	-
教育服務業	113	80.4	19.6	91	52.2	47.8	-
醫療保健及社會工作服務業	79	84.6	15.4	67	38.2	61.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	15	75.5	24.5	11	62.9	37.1	-
其他服務業	101	71.5	28.5	72	27.2	72.8	-
家管	211	59.3	40.7	125	24.9	74.4	0.7
學生	447	82.0	18.0	366	42.1	57.5	0.5
正在找工作	85	74.9	25.1	64	46.1	52.6	1.3
退休	131	55.9	44.1	73	21.1	77.9	1.0
不知道/拒答	31	86.4	13.6	27	32.2	63.8	4.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349、無線網路使用者樣本數=1,800。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A4-2、個人使用無線或行動上網經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道或拒答
總計	2,349	76.6	23.4	1,800	37.5	61.9	0.6
統計區域1							
新北市	414	77.2	22.8	319	41.1	58.5	0.4
臺北市	283	81.2	18.8	230	56.1	43.9	-
臺中市	269	75.6	24.4	203	23.3	75.7	1.0
臺南市	194	71.5	28.5	139	35.1	64.4	0.5
高雄市	277	77.6	22.4	215	32.4	65.8	1.8
北部地區	400	79.0	21.0	316	35.7	64.3	-
中部地區	299	74.2	25.8	222	34.7	64.9	0.5
南部地區	153	73.7	26.3	113	34.4	63.4	2.2
東部地區	52	72.7	27.3	38	45.7	54.3	-
金馬地區	9	71.2	28.8	7	50.4	49.6	-
統計區域2							
直轄市	1,436	77.0	23.0	1,106	38.5	60.8	0.7
省轄市	110	81.0	19.0	89	43.5	56.5	-
縣轄市	288	77.3	22.7	222	36.8	62.9	0.3
鎮	219	73.0	27.0	160	37.2	62.0	0.8
鄉	296	75.4	24.6	223	30.8	68.4	0.8
統計區域3							
數位發展1級區域	876	78.4	21.6	686	41.9	57.5	0.6
數位發展2級區域	956	75.9	24.1	726	34.2	65.3	0.4
數位發展3級區域	394	74.6	25.4	294	35.7	62.9	1.4
數位發展4級區域	70	71.3	28.7	50	44.5	55.5	-
數位發展5級區域	53	82.6	17.4	44	26.1	73.9	-
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	81.4	18.6	26	43.6	56.4	-
平地原住民城鎮	56	70.3	29.7	39	43.8	56.2	-
非原住民城鎮	2,261	76.7	23.3	1,734	37.3	62.1	0.7
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	78.7	21.3	303	32.6	67.0	0.4
非客家文化重點發展區	1,964	76.2	23.8	1,497	38.5	60.8	0.7
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	81.0	19.0	269	39.8	60.1	0.2
客家城鎮(30-49%)	89	74.6	25.4	67	34.8	65.2	-
客家城鎮(50-69%)	150	79.1	20.9	119	38.7	61.3	-
客家城鎮(70%及以上)	79	78.7	21.3	62	24.7	73.2	2.0
非客家行政區	1,699	75.6	24.4	1,284	37.7	61.6	0.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349、無線網路使用者樣本數=1,800。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A5-1、個人使用過行動設備上網情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	1,800	38.5	86.1	36.3	0.3
性別					
男	943	39.9	86.0	38.7	0.4
女	857	37.1	86.2	33.7	0.1
年齡					
12-14歲	78	28.0	80.8	33.2	-
15-19歲	204	20.0	90.4	19.2	0.6
20-29歲	417	36.1	88.7	26.1	-
30-39歲	506	42.0	92.1	46.3	0.7
40-49歲	324	46.4	82.5	40.4	-
50-59歲	190	41.2	73.3	39.4	-
60-64歲	49	49.2	70.0	56.6	-
65歲以上	33	47.2	78.4	39.0	-
最高學歷					
不識字或自修	1	100.0	100.0	100.0	-
小學	16	44.0	90.8	73.0	-
國中或初中	136	26.0	76.0	34.1	-
高中、職(含五專前三年)	483	28.6	86.6	32.0	0.3
專科	282	40.3	85.5	40.2	0.4
大學	696	43.2	87.6	35.1	0.2
研究所	184	52.2	87.5	44.4	0.7
不知道/拒答	1	100.0	-	100.0	-
族群					
客家人	245	35.8	86.8	36.7	0.4
原住民	26	36.1	86.2	23.9	-
閩南籍	1,259	39.3	86.2	38.2	0.2
大陸各省	135	46.6	83.3	35.5	1.0
新住民	14	35.1	94.5	22.5	-
其他	40	24.7	91.4	13.3	-
不知道/拒答	81	29.9	82.9	24.9	-
家中是否有身心障礙者					
有	238	38.6	84.3	32.5	-
沒有	1,556	38.5	86.4	37.0	0.3
不知道/拒答	7	42.5	66.8	28.6	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 無線網路使用者樣本數=1,800。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A5-1、個人使用過行動設備上網情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	1,800	38.5	86.1	36.3	0.3
平均月收入					
沒有收入	435	31.5	83.9	27.4	0.3
1元以上～未滿19,047元	173	35.3	89.4	27.2	-
19,047元以上～未滿2萬元	38	18.3	89.1	33.2	-
2萬以上～未滿3萬元	283	32.2	85.3	33.3	0.5
3萬以上～未滿4萬元	303	42.0	86.2	37.0	0.4
4萬以上～未滿5萬元	161	51.2	85.7	48.7	-
5萬以上～未滿7萬元	199	46.0	88.2	47.4	0.5
7萬元及以上	109	53.2	88.4	57.3	-
不知道/拒答	99	38.9	84.3	33.9	-
就業情況					
農、林、漁、牧業	18	25.0	90.6	16.8	-
礦業及土石採取業	1	100.0	100.0	100.0	-
製造業	280	34.5	87.4	35.8	0.4
電力及燃氣供應業	7	17.2	100.0	-	-
用水供應及污染整治業	8	37.5	80.3	57.2	-
營造業	52	49.6	92.1	40.0	-
批發及零售業	118	40.0	92.7	31.8	0.9
運輸及倉儲業	28	16.2	89.3	49.9	-
住宿及餐飲業	73	31.8	90.1	34.7	-
資訊及通訊傳播業	76	62.7	92.9	59.5	1.7
金融及保險業	65	48.5	88.1	54.9	-
不動產業	17	39.8	100.0	35.3	-
專業、科學及技術服務業	56	38.5	89.0	41.6	-
支援服務業	45	30.2	87.5	35.4	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	58	42.6	81.2	42.0	-
教育服務業	91	38.8	77.8	36.2	-
醫療保健及社會工作服務業	67	58.2	84.5	44.7	-
藝術、娛樂及休閒服務業	11	38.8	100.0	62.8	-
其他服務業	72	44.5	80.7	43.6	-
家管	125	36.3	86.7	39.6	-
學生	366	30.2	86.7	24.0	0.4
正在找工作	64	32.0	87.9	24.9	-
退休	73	52.3	63.0	50.0	-
不知道/拒答	27	54.3	68.9	19.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 無線網路使用者樣本數=1,800。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A5-2、個人使用過行動設備上網情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	1,800	38.5	86.1	36.3	0.3
統計區域1					
新北市	319	40.9	86.4	36.3	-
臺北市	230	47.4	86.2	37.4	-
臺中市	203	36.5	84.6	35.8	1.2
臺南市	139	34.5	84.9	35.7	0.9
高雄市	215	39.6	87.1	33.4	-
北部地區	316	37.0	88.7	34.1	0.4
中部地區	222	33.5	83.6	39.4	-
南部地區	113	34.2	82.1	38.0	-
東部地區	38	36.8	95.7	45.2	-
金馬地區	7	54.9	75.1	54.8	-
統計區域2					
直轄市	1,106	40.4	85.9	35.8	0.3
省轄市	89	41.4	88.2	38.2	1.3
縣轄市	222	40.2	87.8	36.0	-
鎮	160	32.4	83.3	34.8	-
鄉	223	31.0	86.1	39.8	-
統計區域3					
數位發展1級區域	686	42.6	87.0	36.1	0.3
數位發展2級區域	726	37.6	84.6	37.1	0.3
數位發展3級區域	294	30.7	87.0	33.9	-
數位發展4級區域	50	40.5	91.6	45.1	-
數位發展5級區域	44	41.0	82.4	34.5	-
統計區域4					
山地原住民城鎮	26	40.9	88.8	34.0	-
平地原住民城鎮	39	35.3	95.9	43.3	-
非原住民城鎮	1,734	38.6	85.8	36.2	0.3
統計區域5					
客家文化重點發展區	303	38.8	87.0	35.9	0.4
非客家文化重點發展區	1,497	38.5	85.9	36.4	0.2
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	269	43.0	88.7	37.6	0.4
客家城鎮(30-49%)	67	35.9	90.5	32.2	-
客家城鎮(50-69%)	119	37.4	86.8	32.2	-
客家城鎮(70%及以上)	62	40.9	77.1	40.1	-
非客家行政區	1,284	37.7	85.7	36.5	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 無線網路使用者樣本數=1,800。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-1、個人接觸網路年數-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		未滿 1年	1年以上 -未滿 3年	3年以上 -未滿 5年	5年以上 -未滿 10年	10年 以上	不一定/ 很難說	平均 年數
總計	2,349	0.6	5.6	14.0	38.0	35.5	6.4	10.5
性別								
男	1,196	0.4	3.7	14.0	38.5	39.0	4.5	10.9
女	1,153	0.9	7.5	14.0	37.4	31.8	8.4	10.0
年齡								
12-14歲	123	1.1	12.8	47.3	27.6	0.9	10.4	4.5
15-19歲	231	0.6	6.2	20.8	62.1	7.1	3.3	7.0
20-29歲	471	-	2.6	7.1	55.3	31.4	3.6	10.1
30-39歲	564	-	2.3	8.0	29.8	54.7	5.2	12.6
40-49歲	460	0.7	7.5	15.1	30.3	39.2	7.3	10.9
50-59歲	326	1.4	7.9	13.6	30.5	36.0	10.5	11.0
60-64歲	94	2.9	11.9	12.9	23.7	37.8	10.9	11.4
65歲以上	80	2.4	4.9	22.4	31.1	32.2	6.9	11.0
最高學歷								
不識字或自修	2	46.2	-	-	-	53.8	-	11.0
小學	39	1.1	36.5	34.6	20.8	-	7.1	3.6
國中或初中	209	1.7	13.9	38.1	34.3	3.7	8.3	5.3
高中、職(含五專前三年)	706	0.9	8.4	18.3	42.5	24.4	5.5	8.9
專科	364	0.9	2.5	13.0	32.4	42.9	8.3	11.8
大學	820	0.1	2.3	6.4	42.2	44.1	4.9	11.9
研究所	206	-	-	2.8	22.6	64.7	9.9	14.6
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-	-	10.0
族群								
客家人	317	0.4	4.5	17.0	37.2	33.9	7.1	10.2
原住民	34	-	7.6	14.0	50.8	17.6	9.9	9.0
閩南籍	1,629	0.8	5.3	14.1	36.4	37.8	5.6	10.7
大陸各省	186	0.6	6.2	8.5	41.0	36.2	7.5	11.1
新住民	17	-	5.3	11.2	47.6	8.2	27.7	8.0
其他	52	-	8.9	5.7	35.5	40.6	9.3	11.7
不知道/拒答	113	-	8.8	16.4	53.4	12.5	8.8	7.9
家中是否有身心障礙者								
有	318	0.2	3.9	21.2	35.0	34.1	5.6	10.3
沒有	2,021	0.7	5.8	12.8	38.5	35.7	6.5	10.5
不知道/拒答	10	8.9	17.2	20.0	23.8	30.0	-	7.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A6-1、個人接觸網路年數-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		未滿 1年	1年以上 -未滿 3年	3年以上 -未滿 5年	5年以上 -未滿 10年	10年 以上	不一定/ 很難說	平均 年數
總計	2,349	0.6	5.6	14.0	38.0	35.5	6.4	10.5
平均月收入								
沒有收入	595	1.2	10.1	20.2	43.6	18.1	6.9	8.0
1元以上～未滿19,047元	218	1.1	5.1	17.2	51.6	21.6	3.5	9.0
19,047元以上～未滿2萬元	55	-	12.8	20.0	35.8	24.2	7.2	7.9
2萬以上～未滿3萬元	409	0.7	5.8	12.7	39.4	34.0	7.5	10.3
3萬以上～未滿4萬元	361	0.4	3.3	12.2	33.0	47.6	3.4	11.5
4萬以上～未滿5萬元	190	-	2.7	11.8	31.4	51.3	2.8	12.3
5萬以上～未滿7萬元	250	0.3	1.8	7.6	33.4	48.1	8.7	12.8
7萬元及以上	132	-	1.7	5.9	19.2	64.1	9.0	15.1
不知道/拒答	140	0.4	3.4	10.6	37.1	37.2	11.2	11.3
就業情況								
農、林、漁、牧業	23	-	18.2	10.4	28.2	36.3	6.9	9.2
礦業及土石採取業	1	-	-	-	52.1	-	47.9	10.0
製造業	348	0.7	4.3	10.2	32.7	46.0	6.0	11.8
電力及燃氣供應業	8	-	0.4	27.1	56.7	15.9	-	9.7
用水供應及污染整治業	9	12.8	-	-	45.3	41.9	-	11.0
營造業	72	-	1.8	16.7	43.2	36.0	2.2	10.6
批發及零售業	153	0.7	5.5	13.8	31.4	42.9	5.6	11.0
運輸及倉儲業	38	-	6.4	21.9	20.0	43.5	8.1	10.8
住宿及餐飲業	103	1.3	10.9	17.7	38.7	25.2	6.2	8.3
資訊及通訊傳播業	87	-	-	3.8	30.5	57.6	8.1	14.9
金融及保險業	78	-	-	6.6	35.3	52.3	5.9	12.8
不動產業	23	-	6.6	5.5	42.2	40.8	4.9	11.2
專業、科學及技術服務業	66	-	1.2	6.8	37.0	49.0	6.0	12.8
支援服務業	53	-	2.6	12.1	47.9	27.8	9.6	10.3
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	-	1.8	6.8	32.5	48.9	10.0	12.7
教育服務業	113	-	3.0	6.6	29.4	51.2	9.8	13.4
醫療保健及社會工作服務業	79	-	2.1	5.2	39.5	50.6	2.6	12.2
藝術、娛樂及休閒服務業	15	-	8.5	-	44.2	47.3	-	11.7
其他服務業	101	0.7	4.6	15.5	44.7	27.9	6.6	9.3
家管	211	2.1	12.4	15.2	31.4	30.3	8.6	9.4
學生	447	0.3	6.9	24.6	52.2	10.7	5.4	7.0
正在找工作	85	-	4.4	9.2	47.8	33.0	5.6	10.3
退休	131	2.0	8.8	15.9	19.3	46.5	7.5	12.5
不知道/拒答	31	-	-	16.7	52.0	25.8	5.4	10.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A6-2、個人接觸網路年數-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		未滿 1年	1年以上 -未滿 3年	3年以上 -未滿 5年	5年以上 -未滿 10年	10年 以上	不一定/ 很難說	平均 年數
總計	2,349	0.6	5.6	14.0	38.0	35.5	6.4	10.5
統計區域1								
新北市	414	0.5	6.1	13.1	39.6	35.3	5.4	10.8
臺北市	283	0.4	3.5	10.8	36.1	42.0	7.1	11.6
臺中市	269	1.4	6.4	11.9	41.6	32.1	6.6	10.1
臺南市	194	0.5	4.6	13.6	37.8	35.4	8.1	10.6
高雄市	277	0.9	3.3	15.7	43.5	29.9	6.7	10.0
北部地區	400	0.2	6.2	16.3	32.8	37.8	6.6	10.6
中部地區	299	0.7	7.9	13.9	38.1	36.1	3.4	9.8
南部地區	153	1.1	4.6	15.7	39.1	32.6	6.9	9.9
東部地區	52	-	8.3	15.8	25.5	34.9	15.5	10.7
金馬地區	9	-	0.6	28.8	25.7	36.3	8.7	10.2
統計區域2								
直轄市	1,436	0.7	4.9	13.0	39.8	35.0	6.6	10.6
省轄市	110	1.8	4.1	13.7	38.4	37.6	4.4	10.7
縣轄市	288	-	5.7	14.0	32.2	40.6	7.4	10.8
鎮	219	0.9	9.1	15.0	28.7	41.1	5.2	10.6
鄉	296	0.2	6.4	18.1	41.4	27.8	6.1	9.2
統計區域3								
數位發展1級區域	876	0.8	4.3	12.4	38.5	37.3	6.7	11.1
數位發展2級區域	956	0.8	6.1	14.1	36.3	36.9	5.7	10.3
數位發展3級區域	394	-	6.7	16.4	41.0	29.4	6.5	9.7
數位發展4級區域	70	-	7.1	16.6	29.0	34.7	12.6	10.6
數位發展5級區域	53	-	5.1	15.0	48.7	26.2	5.0	9.8
統計區域4								
山地原住民城鎮	32	-	4.9	17.5	37.0	27.5	13.1	10.0
平地原住民城鎮	56	-	7.7	14.6	23.6	33.9	20.2	10.8
非原住民城鎮	2,261	0.7	5.5	13.9	38.3	35.6	6.0	10.5
統計區域5								
客家文化重點發展區	385	0.1	5.9	15.7	35.1	36.9	6.2	10.6
非客家文化重點發展區	1,964	0.7	5.5	13.6	38.5	35.2	6.4	10.5
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	332	0.9	5.7	14.8	36.5	36.5	5.7	10.5
客家城鎮(30-49%)	89	0.6	6.5	12.9	40.2	34.6	5.1	11.0
客家城鎮(50-69%)	150	-	4.6	16.2	34.9	36.5	7.8	10.5
客家城鎮(70%及以上)	79	-	8.8	13.8	26.2	44.0	7.1	11.0
非客家行政區	1,699	0.7	5.4	13.7	39.0	34.8	6.4	10.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因			
		查詢資料	開始用 智慧型 手機	跟上 時代/ 好奇	想要 玩遊戲
總計	146	20.8	19.0	18.8	12.3
性別					
男	49	22.0	11.6	15.2	15.0
女	97	20.1	22.7	20.6	11.0
年齡					
12-14歲	17	21.2	15.9	-	36.5
15-19歲	16	22.2	41.5	10.9	24.0
20-29歲	12	-	37.9	13.0	10.4
30-39歲	13	26.3	42.4	23.6	-
40-49歲	38	15.8	8.0	24.0	6.9
50-59歲	30	23.8	12.3	30.9	10.0
60-64歲	14	47.1	3.3	6.1	-
65歲以上	6	-	18.4	29.9	18.4
最高學歷					
不識字或自修	1	-	-	-	-
小學	15	21.7	-	2.8	24.6
國中或初中	33	14.1	21.8	16.3	16.9
高中、職(含五專前三年)	66	20.8	19.3	23.8	11.5
專科	12	30.7	18.8	11.4	10.5
大學	19	26.1	28.6	24.0	-
研究所	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	16	31.7	34.4	14.4	13.2
原住民	3	-	-	69.9	-
閩南籍	99	20.0	19.5	18.8	9.7
大陸各省	13	35.0	12.5	24.7	11.8
新住民	1	-	-	-	-
其他	5	-	27.8	-	27.0
不知道/拒答	10	10.4	-	15.7	35.4
家中是否有身心障礙者					
有	13	22.8	6.0	27.4	4.7
沒有	130	21.0	20.7	18.3	12.0
不知道/拒答	3	-	-	-	65.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因				
	想與親友聯繫	工作需要	打發時間	陪小孩/孫子學習	課業需要
總計	10.0	9.1	8.7	8.2	6.8
性別					
男	19.6	13.0	3.3	-	6.6
女	5.2	7.1	11.4	12.3	7.0
年齡					
12-14歲	4.4	-	-	-	42.5
15-19歲	5.2	-	5.0	-	9.4
20-29歲	17.3	17.3	-	-	-
30-39歲	-	19.4	8.1	14.9	-
40-49歲	11.3	17.2	7.9	12.2	2.6
50-59歲	14.3	3.7	10.8	10.6	-
60-64歲	16.8	7.2	18.7	15.9	2.2
65歲以上	-	-	33.7	-	-
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	-
小學	-	-	22.9	14.9	42.1
國中或初中	12.3	7.7	7.0	2.2	5.3
高中、職(含五專前三年)	8.5	10.7	9.6	10.9	3.1
專科	5.7	4.2	-	-	-
大學	22.1	16.6	3.6	9.8	-
研究所	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	18.2	-	6.8	10.8	8.9
原住民	-	-	30.1	-	-
閩南籍	5.8	8.9	9.2	9.7	6.3
大陸各省	24.8	7.7	13.7	5.4	-
新住民	-	-	-	-	-
其他	44.7	44.7	-	-	-
不知道/拒答	7.6	12.9	-	-	23.3
家中是否有身心障礙者					
有	5.3	11.7	9.9	44.2	7.3
沒有	10.7	9.0	8.1	4.7	6.9
不知道/拒答	-	-	34.2	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因					
	參加 網路社群	想要上網 看影片 聽音樂	想跟家人 /朋友有 共通話題	網路購物	發現透過 電腦可以 做到很多事	想上網 投資股票
總計	5.9	4.2	3.9	3.8	3.7	2.7
性別						
男	-	4.9	1.8	2.2	2.9	5.6
女	8.8	3.8	4.9	4.6	4.1	1.2
年齡						
12-14歲	-	10.8	5.2	-	-	-
15-19歲	10.1	-	-	-	-	-
20-29歲	31.7	-	0.2	-	-	-
30-39歲	-	-	-	6.8	-	-
40-49歲	2.3	3.5	3.5	8.0	2.3	3.6
50-59歲	7.6	6.4	7.7	2.3	2.7	4.5
60-64歲	-	6.8	-	6.8	26.5	8.3
65歲以上	-	-	18.4	-	-	-
最高學歷						
不識字或自修	-	-	-	-	-	-
小學	-	12.4	7.4	-	-	-
國中或初中	2.5	10.1	4.9	2.9	2.9	-
高中、職(含五專前三年)	6.3	1.4	2.3	7.0	4.2	2.6
專科	6.9	-	5.4	-	13.4	-
大學	14.3	-	4.1	-	0.2	11.2
研究所	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-
族群						
客家人	5.0	-	-	5.7	-	-
原住民	-	-	-	-	-	-
閩南籍	4.5	4.1	5.0	3.7	4.4	2.5
大陸各省	6.4	7.5	5.4	7.5	7.8	10.8
新住民	-	-	-	-	-	-
其他	27.0	-	0.5	-	-	-
不知道/拒答	12.6	10.4	-	-	-	-
家中是否有身心障礙者						
有	11.1	-	-	7.3	4.6	4.4
沒有	5.5	4.7	4.3	3.5	3.7	2.5
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續3]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因				
	透過網路聊天、網路電話不用花錢	家人主動教學	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	2.4	2.2	0.9	4.1	3.5
性別					
男	-	-	-	5.3	8.6
女	3.6	3.4	1.4	3.5	0.9
年齡					
12-14歲	-	-	-	7.8	-
15-19歲	-	-	-	5.0	7.6
20-29歲	-	-	-	-	-
30-39歲	-	-	-	-	6.8
40-49歲	-	2.3	-	6.9	5.2
50-59歲	5.2	7.9	4.4	4.1	-
60-64歲	5.9	-	-	-	-
65歲以上	17.7	-	-	-	18.0
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	100.0
小學	-	-	-	10.8	-
國中或初中	-	4.8	2.0	4.0	6.4
高中、職(含五專前三年)	4.2	1.4	-	4.6	3.0
專科	5.4	-	-	-	-
大學	-	4.0	3.5	-	-
研究所	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	3.3	5.5	-	-	-
原住民	-	-	-	-	-
閩南籍	1.2	2.4	1.4	6.0	3.2
大陸各省	13.7	-	-	-	8.4
新住民	-	-	-	-	100.0
其他	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-
家中是否有身心障礙者					
有	-	-	10.2	-	6.6
沒有	2.7	2.5	-	4.6	3.3
不知道/拒答	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續4]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因			
		查詢資料	開始用 智慧型 手機	跟上 時代/ 好奇	想要 玩遊戲
總計	146	20.8	19.0	18.8	12.3
平均月收入					
沒有收入	67	17.8	19.7	16.0	16.4
1元以上~未滿19,047元	13	21.9	17.5	15.9	15.7
19,047元以上~未滿2萬元	7	-	6.5	25.5	-
2萬以上~未滿3萬元	26	20.0	23.3	21.8	10.3
3萬以上~未滿4萬元	14	26.0	19.7	37.9	15.8
4萬以上~未滿5萬元	5	49.5	-	13.8	-
5萬以上~未滿7萬元	5	38.4	32.7	13.4	-
7萬元及以上	2	-	-	-	-
不知道/拒答	5	36.6	18.9	7.8	-
就業情況					
農、林、漁、牧業	4	18.1	24.6	18.2	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	17	18.8	12.5	16.2	6.0
電力及燃氣供應業	0	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	1	-	-	100.0	100.0
營造業	1	100.0	-	-	-
批發及零售業	9	35.1	15.2	24.0	14.0
運輸及倉儲業	2	33.8	-	-	-
住宿及餐飲業	13	7.7	19.1	24.9	20.3
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-
不動產業	1	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	1	100.0	-	-	-
支援服務業	1	48.2	-	51.8	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	1	-	98.3	-	-
教育服務業	3	-	54.5	34.6	21.6
醫療保健及社會工作服務業	2	-	62.9	37.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	-	-	-	-
其他服務業	5	34.0	14.3	24.1	-
家管	31	11.1	8.5	32.8	8.3
學生	32	18.5	34.3	5.3	27.1
正在找工作	4	37.4	37.4	-	-
退休	14	40.7	4.8	12.4	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續5]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因				
	想與親友聯繫	工作需要	打發時間	陪小孩/孫子學習	課業需要
總計	10.0	9.1	8.7	8.2	6.8
平均月收入					
沒有收入	4.2	1.9	10.3	10.8	10.9
1元以上~未滿19,047元	6.0	11.9	5.8	7.2	17.4
19,047元以上~未滿2萬元	29.9	29.9	-	19.6	-
2萬以上~未滿3萬元	17.1	5.0	18.9	8.9	1.1
3萬以上~未滿4萬元	5.2	15.1	-	-	-
4萬以上~未滿5萬元	11.1	37.0	-	-	-
5萬以上~未滿7萬元	32.6	-	-	-	-
7萬元及以上	-	70.8	-	-	-
不知道/拒答	25.1	25.7	-	-	-
就業情況					
農、林、漁、牧業	-	18.2	-	-	7.2
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	9.8	15.0	9.3	8.4	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-
營造業	-	-	-	-	-
批發及零售業	30.1	16.2	6.6	-	-
運輸及倉儲業	-	-	66.2	-	-
住宿及餐飲業	16.6	34.9	-	14.8	7.7
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-
不動產業	-	100.0	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	-	-	-
支援服務業	-	-	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	-	-	-
教育服務業	21.6	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	-
其他服務業	-	-	19.6	25.5	-
家管	8.2	4.0	14.5	16.6	-
學生	4.9	-	2.4	-	27.2
正在找工作	-	33.5	-	-	-
退休	21.9	-	18.0	15.5	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續6]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因					
	參加 網路社群	想要上網 看影片 聽音樂	想跟家人 /朋友有 共通話題	網路購物	發現透過 電腦可以 做到很多事	想上網 投資股票
總計	5.9	4.2	3.9	3.8	3.7	2.7
平均月收入						
沒有收入	1.4	4.1	2.5	1.6	2.7	2.0
1元以上~未滿19,047元	18.2	-	6.6	7.2	6.4	-
19,047元以上~未滿2萬元	18.6	-	-	-	-	-
2萬以上~未滿3萬元	12.3	3.6	5.7	10.6	4.7	-
3萬以上~未滿4萬元	-	17.5	-	-	6.0	-
4萬以上~未滿5萬元	-	-	0.4	13.8	11.2	22.3
5萬以上~未滿7萬元	13.0	-	17.1	-	-	-
7萬元及以上	-	-	29.2	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	0.6	25.1
就業情況						
農、林、漁、牧業	-	-	-	-	7.2	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	7.2	13.6	9.4	6.3	3.3	3.3
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-
營造業	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	7.5	-	-	7.5	-	-
運輸及倉儲業	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	10.0	-	-	14.8	-	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	100.0	-	-	-
支援服務業	48.2	-	-	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	1.7	-	-	-
教育服務業	-	-	-	-	23.9	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	100.0	-	-	-	-	-
其他服務業	-	-	-	-	-	-
家管	5.8	3.0	7.7	3.2	8.8	3.7
學生	5.0	5.7	2.8	-	-	-
正在找工作	-	-	-	-	-	-
退休	-	6.7	-	6.7	6.7	15.3
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因				
	透過網路聊天、網路電話不用花錢	家人主動教學	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	2.4	2.2	0.9	4.1	3.5
平均月收入					
沒有收入	4.1	3.7	-	4.0	6.0
1元以上~未滿19,047元	-	-	5.0	-	7.9
19,047元以上~未滿2萬元	-	-	-	-	-
2萬以上~未滿3萬元	-	2.9	-	6.1	-
3萬以上~未滿4萬元	-	-	-	-	-
4萬以上~未滿5萬元	-	-	-	13.1	-
5萬以上~未滿7萬元	-	-	13.0	-	-
7萬元及以上	29.2	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	18.3	-
就業情況					
農、林、漁、牧業	-	-	-	-	21.0
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	-	-	3.8	3.9	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-
營造業	-	-	-	-	-
批發及零售業	-	-	-	-	-
運輸及倉儲業	-	-	-	66.2	-
住宿及餐飲業	-	-	-	7.8	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	100.0	-	-	-
支援服務業	-	-	48.2	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	-	-	-
教育服務業	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	-
其他服務業	-	-	-	-	16.5
家管	6.9	8.1	-	1.8	-
學生	-	-	-	6.6	3.7
正在找工作	-	-	-	-	29.1
退休	9.5	-	-	-	7.5
不知道/拒答	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因			
		查詢資料	開始用 智慧型 手機	跟上 時代/ 好奇	想要 玩遊戲
總計	146	20.8	19.0	18.8	12.3
統計區域1					
新北市	27	22.2	23.8	22.6	17.9
臺北市	11	12.6	30.2	25.6	-
臺中市	21	33.8	19.2	3.2	15.8
臺南市	10	6.4	6.8	23.5	-
高雄市	12	34.1	19.2	22.2	36.2
北部地區	26	27.1	24.7	12.3	-
中部地區	26	15.6	12.3	20.7	12.4
南部地區	9	-	14.1	6.8	27.0
東部地區	4	-	-	85.5	-
金馬地區	1	-	-	-	-
統計區域2					
直轄市	81	23.7	20.8	18.0	15.4
省轄市	6	4.6	11.2	20.7	-
縣轄市	16	14.1	34.1	4.4	17.6
鎮	22	22.5	14.2	29.6	2.8
鄉	20	17.5	6.7	21.5	10.1
統計區域3					
數位發展1級區域	45	26.8	22.6	17.3	15.8
數位發展2級區域	66	17.4	21.5	19.3	12.2
數位發展3級區域	26	17.8	11.8	11.6	10.5
數位發展4級區域	5	-	-	74.2	-
數位發展5級區域	3	67.7	-	-	-
統計區域4					
山地原住民城鎮	2	100.0	-	44.7	55.3
平地原住民城鎮	4	-	-	85.5	-
非原住民城鎮	140	20.5	19.8	16.4	12.2
統計區域5					
客家文化重點發展區	23	27.1	15.7	21.5	2.7
非客家文化重點發展區	122	19.5	19.6	18.3	14.2
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	22	22.9	23.7	3.3	14.7
客家城鎮(30-49%)	6	15.4	-	58.4	9.8
客家城鎮(50-69%)	7	39.7	33.4	-	-
客家城鎮(70%及以上)	7	18.2	-	19.3	-
非客家行政區	104	19.5	19.5	20.8	13.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分[續1]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因				
	想與親友聯繫	工作需要	打發時間	陪小孩/孫子學習	課業需要
總計	10.0	9.1	8.7	8.2	6.8
統計區域1					
新北市	10.3	10.3	6.4	10.9	2.8
臺北市	7.3	15.7	18.9	-	-
臺中市	11.5	6.3	17.1	5.0	-
臺南市	-	20.7	9.2	-	23.5
高雄市	12.5	10.7	-	-	-
北部地區	17.0	13.3	5.7	3.7	4.9
中部地區	10.4	-	8.7	16.8	17.3
南部地區	-	6.8	6.8	9.0	7.0
東部地區	-	-	-	43.4	14.5
金馬地區	-	-	-	-	-
統計區域2					
直轄市	9.2	11.3	10.3	5.0	3.8
省轄市	-	8.0	-	-	4.6
縣轄市	8.9	15.2	4.8	14.2	10.3
鎮	8.7	1.9	13.3	3.3	6.6
鄉	18.8	3.0	3.0	24.8	17.7
統計區域3					
數位發展1級區域	6.7	14.6	10.6	1.6	-
數位發展2級區域	11.0	4.1	6.8	9.6	9.8
數位發展3級區域	16.1	14.8	12.8	11.3	1.5
數位發展4級區域	-	-	-	37.7	24.7
數位發展5級區域	-	-	-	-	67.7
統計區域4					
山地原住民城鎮	-	-	-	-	-
平地原住民城鎮	-	-	-	43.4	14.5
非原住民城鎮	10.4	9.5	9.1	7.2	6.7
統計區域5					
客家文化重點發展區	15.0	10.6	2.7	25.2	-
非客家文化重點發展區	9.0	8.8	9.9	4.9	8.2
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	10.1	15.7	8.0	9.3	6.3
客家城鎮(30-49%)	-	8.2	9.8	29.7	-
客家城鎮(50-69%)	19.8	22.5	-	11.4	-
客家城鎮(70%及以上)	31.0	6.1	-	31.6	-
非客家行政區	8.5	7.1	9.9	4.9	8.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分[續2]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因					
	參加 網路社群	想要上網 看影片 聽音樂	想跟家人 /朋友有 共通話題	網路購物	發現透過 電腦可以 做到很多事	想上網 投資股票
總計	5.9	4.2	3.9	3.8	3.7	2.7
統計區域1						
新北市	7.2	3.8	4.0	7.2	-	-
臺北市	-	-	-	-	7.3	7.3
臺中市	11.9	10.8	-	4.5	4.5	-
臺南市	-	-	-	-	-	-
高雄市	13.3	-	-	6.1	7.3	-
北部地區	6.6	3.6	6.1	7.4	10.5	7.5
中部地區	3.2	7.2	5.9	-	-	4.5
南部地區	-	-	17.0	-	-	-
東部地區	-	-	-	-	-	-
金馬地區	-	-	42.1	-	57.9	-
統計區域2						
直轄市	7.5	4.1	1.3	4.5	3.2	1.0
省轄市	14.3	14.3	13.6	-	4.6	-
縣轄市	4.8	-	13.1	5.9	3.5	7.0
鎮	-	-	6.8	4.4	8.4	8.7
鄉	4.1	9.4	0.1	-	0.2	-
統計區域3						
數位發展1級區域	8.0	4.4	2.4	6.1	7.0	1.3
數位發展2級區域	6.3	3.4	4.8	4.2	3.2	4.1
數位發展3級區域	3.1	-	5.2	-	-	2.2
數位發展4級區域	-	-	0.4	-	0.6	-
數位發展5級區域	-	67.7	-	-	-	-
統計區域4						
山地原住民城鎮	-	-	-	44.7	-	-
平地原住民城鎮	-	-	-	-	-	-
非原住民城鎮	6.1	4.3	4.0	3.5	3.8	2.8
統計區域5						
客家文化重點發展區	3.3	-	-	-	2.5	8.3
非客家文化重點發展區	6.4	5.0	4.6	4.6	3.9	1.6
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	-	-	7.2	8.9	-	2.6
客家城鎮(30-49%)	-	-	-	-	-	-
客家城鎮(50-69%)	11.4	-	-	-	8.4	28.2
客家城鎮(70%及以上)	-	-	-	-	-	-
非客家行政區	7.5	5.8	3.9	3.5	4.6	1.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分[續完]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因				
	透過網路聊天、網路電話不用花錢	家人主動教學	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	2.4	2.2	0.9	4.1	3.5
統計區域1					
新北市	-	-	2.5	2.5	8.3
臺北市	9.4	-	-	-	-
臺中市	-	-	3.2	-	-
臺南市	-	-	-	10.0	-
高雄市	-	6.1	-	-	-
北部地區	9.3	6.8	-	3.0	3.4
中部地區	-	3.0	-	13.6	3.4
南部地區	-	-	-	-	12.2
東部地區	-	-	-	-	-
金馬地區	-	-	-	-	-
統計區域2					
直轄市	1.3	0.9	1.7	2.1	2.8
省轄市	26.8	27.3	-	-	16.3
縣轄市	4.1	-	-	-	-
鎮	-	3.5	-	19.4	-
鄉	-	-	-	-	9.0
統計區域3					
數位發展1級區域	3.4	-	1.5	1.5	4.7
數位發展2級區域	2.9	2.7	1.0	3.2	3.1
數位發展3級區域	-	5.6	-	12.0	-
數位發展4級區域	-	-	-	-	-
數位發展5級區域	-	-	-	-	32.3
統計區域4					
山地原住民城鎮	-	-	-	-	-
平地原住民城鎮	-	-	-	-	-
非原住民城鎮	2.5	2.3	1.0	4.2	3.6
統計區域5					
客家文化重點發展區	2.2	3.6	-	-	3.8
非客家文化重點發展區	2.4	2.0	1.1	4.9	3.4
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	3.1	3.9	-	6.2	-
客家城鎮(30-49%)	8.1	-	-	-	-
客家城鎮(50-69%)	-	-	-	-	12.9
客家城鎮(70%及以上)	-	-	-	-	-
非客家行政區	2.2	2.3	1.3	4.4	4.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 最近3年內才上網者樣本數=146。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-1、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	45.1	54.9	86.6	13.4	61.0	39.0
性別							
男	1,196	49.3	50.7	85.6	14.4	56.6	43.4
女	1,153	40.7	59.3	87.8	12.2	65.6	34.4
年齡							
12-14歲	123	19.1	80.9	69.7	30.3	40.8	59.2
15-19歲	231	39.1	60.9	84.4	15.6	54.9	45.1
20-29歲	471	56.1	43.9	88.0	12.0	68.6	31.4
30-39歲	564	53.6	46.4	92.9	7.1	67.5	32.5
40-49歲	460	40.9	59.1	87.9	12.1	62.8	37.2
50-59歲	326	37.3	62.7	86.4	13.6	54.0	46.0
60-64歲	94	42.7	57.3	80.4	19.6	47.0	53.0
65歲以上	80	36.3	63.7	68.3	31.7	53.4	46.6
最高學歷							
不識字或自修	2	-	100.0	-	100.0	-	100.0
小學	39	13.0	87.0	64.3	35.7	35.7	64.3
國中或初中	209	22.0	78.0	71.6	28.4	39.5	60.5
高中、職(含五專前三年)	706	32.8	67.2	81.2	18.8	49.2	50.8
專科	364	39.1	60.9	89.2	10.8	61.8	38.2
大學	820	57.3	42.7	92.6	7.4	72.4	27.6
研究所	206	79.5	20.5	97.5	2.5	81.6	18.4
不知道/拒答	1	-	100.0	100.0	-	100.0	-
族群							
客家人	317	44.1	55.9	84.7	15.3	57.9	42.1
原住民	34	33.7	66.3	84.9	15.1	58.3	41.7
閩南籍	1,629	44.8	55.2	88.2	11.8	63.2	36.8
大陸各省	186	58.4	41.6	88.0	12.0	62.7	37.3
新住民	17	31.3	68.7	77.5	22.5	41.5	58.5
其他	52	38.9	61.1	79.5	20.5	55.6	44.4
不知道/拒答	113	38.5	61.5	72.2	27.8	40.4	59.6
家中是否有身心障礙者							
有	318	42.3	57.7	85.7	14.3	59.8	40.2
沒有	2,021	45.5	54.5	87.0	13.0	61.3	38.7
不知道/拒答	10	39.4	60.6	48.6	51.4	40.6	59.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A8-1、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	45.1	54.9	86.6	13.4	61.0	39.0
平均月收入							
沒有收入	595	36.5	63.5	81.0	19.0	55.5	44.5
1元以上~未滿19,047元	218	48.3	51.7	90.4	9.6	61.8	38.2
19,047元以上~未滿2萬元	55	32.5	67.5	92.3	7.7	48.9	51.1
2萬以上~未滿3萬元	409	34.8	65.2	84.6	15.4	55.4	44.6
3萬以上~未滿4萬元	361	51.1	48.9	89.1	10.9	65.9	34.1
4萬以上~未滿5萬元	190	54.0	46.0	92.0	8.0	66.8	33.2
5萬以上~未滿7萬元	250	55.4	44.6	89.8	10.2	72.0	28.0
7萬元及以上	132	65.3	34.7	88.8	11.2	70.9	29.1
不知道/拒答	140	46.5	53.5	87.5	12.5	54.6	45.4
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	34.8	65.2	77.5	22.5	44.7	55.3
礦業及土石採取業	1	47.9	52.1	100.0	-	100.0	-
製造業	348	44.9	55.1	86.7	13.3	56.5	43.5
電力及燃氣供應業	8	43.8	56.2	85.7	14.3	59.0	41.0
用水供應及污染整治業	9	27.0	73.0	87.2	12.8	17.1	82.9
營造業	72	57.1	42.9	74.5	25.5	57.5	42.5
批發及零售業	153	41.5	58.5	86.1	13.9	53.9	46.1
運輸及倉儲業	38	53.8	46.2	94.5	5.5	54.3	45.7
住宿及餐飲業	103	36.0	64.0	84.6	15.4	59.0	41.0
資訊及通訊傳播業	87	74.2	25.8	89.7	10.3	73.7	26.3
金融及保險業	78	58.0	42.0	96.6	3.4	79.1	20.9
不動產業	23	46.2	53.8	79.8	20.2	55.4	44.6
專業、科學及技術服務業	66	60.7	39.3	91.0	9.0	71.9	28.1
支援服務業	53	42.6	57.4	93.6	6.4	68.8	31.2
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	49.8	50.2	95.9	4.1	80.4	19.6
教育服務業	113	52.2	47.8	94.8	5.2	83.9	16.1
醫療保健及社會工作服務業	79	54.4	45.6	95.6	4.4	74.5	25.5
藝術、娛樂及休閒服務業	15	39.8	60.2	100.0	-	63.0	37.0
其他服務業	101	43.9	56.1	86.9	13.1	57.2	42.8
家管	211	25.9	74.1	83.0	17.0	51.4	48.6
學生	447	42.9	57.1	82.6	17.4	57.0	43.0
正在找工作	85	46.6	53.4	86.5	13.5	60.6	39.4
退休	131	43.7	56.3	83.0	17.0	59.3	40.7
不知道/拒答	31	34.2	65.8	88.0	12.0	54.3	45.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A8-2、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	45.1	54.9	86.6	13.4	61.0	39.0
統計區域1							
新北市	414	46.6	53.4	89.0	11.0	62.2	37.8
臺北市	283	58.9	41.1	92.2	7.8	65.5	34.5
臺中市	269	38.7	61.3	84.0	16.0	57.1	42.9
臺南市	194	38.8	61.2	85.6	14.4	64.1	35.9
高雄市	277	42.9	57.1	86.2	13.8	61.8	38.2
北部地區	400	46.9	53.1	85.3	14.7	60.9	39.1
中部地區	299	41.4	58.6	84.0	16.0	56.7	43.3
南部地區	153	46.2	53.8	83.5	16.5	56.3	43.7
東部地區	52	31.0	69.0	92.1	7.9	70.8	29.2
金馬地區	9	38.6	61.4	92.3	7.7	53.9	46.1
統計區域2							
直轄市	1,436	45.8	54.2	87.7	12.3	62.1	37.9
省轄市	110	49.7	50.3	90.9	9.1	60.6	39.4
縣轄市	288	46.1	53.9	87.6	12.4	61.5	38.5
鎮	219	42.1	57.9	84.7	15.3	59.9	40.1
鄉	296	41.3	58.7	80.6	19.4	56.0	44.0
統計區域3							
數位發展1級區域	876	49.4	50.6	89.4	10.6	62.4	37.6
數位發展2級區域	956	44.7	55.3	86.3	13.7	61.7	38.3
數位發展3級區域	394	39.3	60.7	82.6	17.4	57.8	42.2
數位發展4級區域	70	34.1	65.9	92.9	7.1	67.5	32.5
數位發展5級區域	53	38.6	61.4	70.5	29.5	39.9	60.1
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	47.7	52.3	97.5	2.5	63.1	36.9
平地原住民城鎮	56	28.7	71.3	88.2	11.8	66.8	33.2
非原住民城鎮	2,261	45.4	54.6	86.5	13.5	60.8	39.2
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	41.7	58.3	83.6	16.4	61.8	38.2
非客家文化重點發展區	1,964	45.7	54.3	87.2	12.8	60.8	39.2
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	53.2	46.8	88.5	11.5	64.7	35.3
客家城鎮(30-49%)	89	39.4	60.6	90.1	9.9	71.2	28.8
客家城鎮(50-69%)	150	42.1	57.9	85.5	14.5	54.7	45.3
客家城鎮(70%及以上)	79	43.5	56.5	71.9	28.1	58.4	41.6
非客家行政區	1,699	44.1	55.9	86.9	13.1	60.4	39.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A9-1、個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	2,349	5.5	10.5	67.5	16.5	73.0	78.0
性別							
男	1,196	5.0	10.1	68.3	16.7	73.3	78.4
女	1,153	6.1	10.9	66.6	16.4	72.7	77.6
年齡							
12-14歲	123	2.1	23.2	70.1	4.6	72.2	93.3
15-19歲	231	2.4	13.5	81.0	3.1	83.4	94.5
20-29歲	471	2.9	8.2	84.7	4.2	87.6	93.0
30-39歲	564	4.5	6.3	79.4	9.9	83.9	85.6
40-49歲	460	6.6	11.3	56.9	25.1	63.6	68.2
50-59歲	326	8.3	13.3	44.4	34.0	52.7	57.6
60-64歲	94	12.2	10.4	36.6	40.8	48.8	47.0
65歲以上	80	16.0	9.4	30.9	43.7	46.9	40.2
最高學歷							
不識字或自修	2	-	53.8	-	46.2	-	53.8
小學	39	7.3	24.9	26.2	41.6	33.5	51.1
國中或初中	209	5.2	17.2	59.5	18.1	64.7	76.7
高中、職(含五專前三年)	706	6.8	12.3	57.6	23.3	64.4	69.9
專科	364	5.7	9.5	67.6	17.1	73.3	77.1
大學	820	4.9	8.2	77.4	9.5	82.3	85.6
研究所	206	3.2	4.9	79.0	12.9	82.2	83.9
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-	-
族群							
客家人	317	4.8	13.0	64.2	18.0	69.0	77.2
原住民	34	-	2.9	69.7	27.4	69.7	72.6
閩南籍	1,629	5.3	9.6	69.0	16.1	74.3	78.5
大陸各省	186	8.6	9.0	60.7	21.7	69.3	69.7
新住民	17	-	1.8	88.3	10.0	88.3	90.0
其他	52	10.5	19.3	57.3	12.9	67.8	76.7
不知道/拒答	113	4.5	18.2	68.0	9.2	72.6	86.3
家中是否有身心障礙者							
有	318	4.7	10.7	68.0	16.6	72.7	78.7
沒有	2,021	5.6	10.5	67.4	16.5	73.0	77.9
不知道/拒答	10	17.0	9.0	64.5	9.5	81.5	73.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A9-1、個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況-
按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	2,349	5.5	10.5	67.5	16.5	73.0	78.0
平均月收入							
沒有收入	595	4.0	13.8	68.1	14.1	72.1	81.9
1元以上~未滿19,047元	218	4.4	15.9	68.8	11.0	73.2	84.7
19,047元以上~未滿2萬元	55	10.1	13.4	58.9	17.6	69.0	72.3
2萬以上~未滿3萬元	409	7.1	10.3	64.4	18.2	71.4	74.7
3萬以上~未滿4萬元	361	4.0	8.3	71.5	16.3	75.5	79.8
4萬以上~未滿5萬元	190	8.7	8.3	66.8	16.1	75.5	75.1
5萬以上~未滿7萬元	250	4.9	6.4	73.2	15.5	78.1	79.6
7萬元及以上	132	7.5	6.7	57.3	28.5	64.7	64.0
不知道/拒答	140	6.0	6.7	65.5	21.9	71.4	72.2
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	5.6	11.7	63.7	18.9	69.4	75.5
礦業及土石採取業	1	-	-	100.0	-	100.0	100.0
製造業	348	3.5	8.6	69.5	18.4	73.0	78.1
電力及燃氣供應業	8	-	-	85.7	14.3	85.7	85.7
用水供應及污染整治業	9	-	12.8	87.2	-	87.2	100.0
營造業	72	5.2	8.7	63.2	22.9	68.4	71.9
批發及零售業	153	7.4	5.3	68.5	18.7	76.0	73.8
運輸及倉儲業	38	4.7	13.9	56.8	24.6	61.5	70.7
住宿及餐飲業	103	11.0	7.3	72.8	8.9	83.8	80.1
資訊及通訊傳播業	87	8.6	2.8	83.4	5.2	92.0	86.2
金融及保險業	78	4.7	6.3	75.4	13.6	80.1	81.8
不動產業	23	4.3	5.7	79.7	10.3	83.9	85.4
專業、科學及技術服務業	66	4.0	6.5	78.2	11.4	82.1	84.7
支援服務業	53	5.1	14.3	63.3	17.4	68.3	77.6
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	6.7	3.8	69.9	19.6	76.6	73.7
教育服務業	113	5.0	9.7	63.8	21.5	68.8	73.6
醫療保健及社會工作服務業	79	4.7	9.4	73.1	12.8	77.8	82.5
藝術、娛樂及休閒服務業	15	15.5	8.9	75.5	-	91.1	84.5
其他服務業	101	8.2	11.2	56.4	24.2	64.6	67.6
家管	211	8.3	16.1	47.3	28.3	55.6	63.4
學生	447	1.9	14.5	79.2	4.4	81.1	93.7
正在找工作	85	2.4	15.5	67.2	14.9	69.7	82.7
退休	131	10.8	10.6	38.6	40.0	49.4	49.2
不知道/拒答	31	9.3	17.1	64.2	9.4	73.5	81.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A9-2、個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況--按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	2,349	5.5	10.5	67.5	16.5	73.0	78.0
統計區域1							
新北市	414	5.0	10.3	70.4	14.3	75.4	80.8
臺北市	283	5.1	7.0	72.7	15.2	77.8	79.6
臺中市	269	7.1	14.2	63.7	15.0	70.8	77.9
臺南市	194	4.1	10.3	64.2	21.3	68.3	74.6
高雄市	277	9.1	9.8	67.0	14.1	76.1	76.9
北部地區	400	3.8	8.6	68.3	19.3	72.1	77.0
中部地區	299	4.5	11.0	68.1	16.4	72.6	79.1
南部地區	153	6.1	14.8	61.1	17.9	67.2	76.0
東部地區	52	7.5	15.5	58.4	18.6	65.9	73.9
金馬地區	9	0.2	3.1	72.1	24.6	72.3	75.2
統計區域2							
直轄市	1,436	6.1	10.3	68.1	15.5	74.2	78.4
省轄市	110	4.6	8.9	66.9	19.6	71.5	75.9
縣轄市	288	5.5	10.9	69.3	14.2	74.8	80.3
鎮	219	3.8	13.8	59.9	22.5	63.7	73.7
鄉	296	4.3	9.1	68.5	18.1	72.8	77.6
統計區域3							
數位發展1級區域	876	5.3	9.8	69.2	15.6	74.5	79.0
數位發展2級區域	956	5.7	11.0	66.5	16.9	72.2	77.4
數位發展3級區域	394	5.6	9.7	66.1	18.5	71.7	75.9
數位發展4級區域	70	5.1	15.4	61.4	18.1	66.5	76.8
數位發展5級區域	53	4.9	12.1	75.4	7.6	80.3	87.5
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	1.4	9.0	80.0	9.5	81.4	89.1
平地原住民城鎮	56	6.9	18.8	57.1	17.2	64.0	75.9
非原住民城鎮	2,261	5.5	10.3	67.6	16.6	73.1	77.9
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	4.4	9.3	68.9	17.4	73.3	78.2
非客家文化重點發展區	1,964	5.7	10.7	67.2	16.3	72.9	77.9
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	4.6	10.2	71.3	13.9	75.9	81.5
客家城鎮(30-49%)	89	1.9	12.9	61.7	23.5	63.6	74.6
客家城鎮(50-69%)	150	2.9	8.2	68.9	19.9	71.8	77.2
客家城鎮(70%及以上)	79	12.1	9.6	66.2	12.1	78.3	75.8
非客家行政區	1,699	5.8	10.6	67.0	16.6	72.8	77.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A10-1、個人最近一年參與各式的網路討論區及網路社會運動參與情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年參與各式的網路討論區情形		個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗		個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	26.3	73.7	22.9	77.1	26.2	73.8
性別							
男	1,196	31.4	68.6	26.3	73.7	27.7	72.3
女	1,153	21.1	78.9	17.6	82.4	22.6	77.4
年齡							
12-14歲	123	17.6	82.4	3.6	96.4	-	100.0
15-19歲	231	27.8	72.2	9.7	90.3	-	100.0
20-29歲	471	38.1	61.9	27.1	72.9	17.7	82.3
30-39歲	564	33.7	66.3	17.6	82.4	35.3	64.7
40-49歲	460	20.6	79.4	26.3	73.7	33.9	66.1
50-59歲	326	14.7	85.3	41.6	58.4	27.7	72.3
60-64歲	94	15.3	84.7	40.3	59.7	12.5	87.5
65歲以上	80	7.7	92.3	31.1	68.9	100.0	-
最高學歷							
不識字或自修	2	-	100.0	-	-	-	-
小學	39	3.6	96.4	-	100.0	-	-
國中或初中	209	14.3	85.7	2.6	97.4	-	100.0
高中、職(含五專前三年)	706	18.5	81.5	25.4	74.6	15.1	84.9
專科	364	20.1	79.9	13.3	86.7	51.1	48.9
大學	820	35.8	64.2	26.0	74.0	32.6	67.4
研究所	206	43.7	56.3	24.1	75.9	10.0	90.0
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-	-	-
族群							
客家人	317	27.5	72.5	31.0	69.0	32.9	67.1
原住民	34	22.9	77.1	22.8	77.2	38.1	61.9
閩南籍	1,629	25.8	74.2	21.3	78.7	24.6	75.4
大陸各省	186	27.3	72.7	32.6	67.4	21.5	78.5
新住民	17	36.8	63.2	-	100.0	-	-
其他	52	30.9	69.1	19.9	80.1	59.7	40.3
不知道/拒答	113	26.4	73.6	11.8	88.2	-	100.0
家中是否有身心障礙者							
有	318	22.5	77.5	32.9	67.1	16.8	83.2
沒有	2,021	26.8	73.2	21.8	78.2	28.0	72.0
不知道/拒答	10	59.1	40.9	-	100.0	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A10-1、個人最近一年參與各式的網路討論區及網路社會運動參與情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年參與各式的網路討論區情形		個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗		個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	26.3	73.7	22.9	77.1	26.2	73.8
平均月收入							
沒有收入	595	22.8	77.2	16.9	83.1	22.6	77.4
1元以上～未滿19,047元	218	32.6	67.4	22.9	77.1	36.7	63.3
19,047元以上～未滿2萬元	55	22.5	77.5	11.3	88.7	-	100.0
2萬以上～未滿3萬元	409	21.8	78.2	16.1	83.9	23.4	76.6
3萬以上～未滿4萬元	361	27.7	72.3	22.5	77.5	24.6	75.4
4萬以上～未滿5萬元	190	27.2	72.8	39.9	60.1	23.1	76.9
5萬以上～未滿7萬元	250	31.4	68.6	30.8	69.2	20.4	79.6
7萬元及以上	132	33.9	66.1	33.6	66.4	36.5	63.5
不知道/拒答	140	25.7	74.3	12.5	87.5	40.8	59.2
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	25.3	74.7	7.9	92.1	-	100.0
礦業及土石採取業	1	-	100.0	-	-	-	-
製造業	348	28.3	71.7	13.5	86.5	21.4	78.6
電力及燃氣供應業	8	27.9	72.1	47.0	53.0	100.0	-
用水供應及污染整治業	9	35.0	65.0	-	100.0	-	-
營造業	72	21.8	78.2	21.2	78.8	-	100.0
批發及零售業	153	23.5	76.5	38.8	61.2	15.1	84.9
運輸及倉儲業	38	25.6	74.4	37.6	62.4	56.1	43.9
住宿及餐飲業	103	26.7	73.3	25.4	74.6	54.9	45.1
資訊及通訊傳播業	87	55.5	44.5	26.7	73.3	26.8	73.2
金融及保險業	78	30.0	70.0	35.6	64.4	10.2	89.8
不動產業	23	42.6	57.4	46.1	53.9	-	100.0
專業、科學及技術服務業	66	36.7	63.3	38.2	61.8	23.2	76.8
支援服務業	53	24.6	75.4	15.0	85.0	-	100.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	28.5	71.5	27.3	72.7	52.4	47.6
教育服務業	113	24.2	75.8	18.1	81.9	-	100.0
醫療保健及社會工作服務業	79	27.9	72.1	30.7	69.3	30.0	70.0
藝術、娛樂及休閒服務業	15	37.7	62.3	24.0	76.0	100.0	-
其他服務業	101	14.8	85.2	6.9	93.1	65.7	34.3
家管	211	11.7	88.3	11.7	88.3	45.6	54.4
學生	447	30.0	70.0	12.7	87.3	30.1	69.9
正在找工作	85	29.6	70.4	45.5	54.5	9.7	90.3
退休	131	11.1	88.9	49.4	50.6	38.2	61.8
不知道/拒答	31	37.8	62.2	30.9	69.1	36.9	63.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A10-2、個人最近一年參與各式的網路討論區及網路社會運動參與情形
-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年參與各式的網路討論區情形		個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗		個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	26.3	73.7	22.9	77.1	26.2	73.8
統計區域1							
新北市	414	22.8	77.2	28.6	71.4	16.9	83.1
臺北市	283	29.1	70.9	20.8	79.2	17.0	83.0
臺中市	269	20.3	79.7	14.2	85.8	29.1	70.9
臺南市	194	28.1	71.9	16.2	83.8	19.4	80.6
高雄市	277	29.1	70.9	32.2	67.8	37.2	62.8
北部地區	400	29.7	70.3	17.6	82.4	28.7	71.3
中部地區	299	25.0	75.0	23.8	76.2	22.6	77.4
南部地區	153	26.3	73.7	30.7	69.3	48.0	52.0
東部地區	52	31.9	68.1	20.8	79.2	-	100.0
金馬地區	9	21.6	78.4	24.0	76.0	-	100.0
統計區域2							
直轄市	1,436	25.5	74.5	23.7	76.3	24.3	75.7
省轄市	110	33.7	66.3	8.7	91.3	41.4	58.6
縣轄市	288	32.1	67.9	27.7	72.3	17.0	83.0
鎮	219	24.6	75.4	27.9	72.1	32.3	67.7
鄉	296	23.4	76.6	16.1	83.9	48.6	51.4
統計區域3							
數位發展1級區域	876	28.8	71.2	26.2	73.8	20.9	79.1
數位發展2級區域	956	25.4	74.6	20.2	79.8	30.7	69.3
數位發展3級區域	394	23.1	76.9	21.4	78.6	35.6	64.4
數位發展4級區域	70	31.7	68.3	26.6	73.4	20.7	79.3
數位發展5級區域	53	20.1	79.9	9.7	90.3	-	100.0
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	38.1	61.9	33.1	66.9	17.5	82.5
平地原住民城鎮	56	31.2	68.8	19.7	80.3	-	100.0
非原住民城鎮	2,261	26.1	73.9	22.8	77.2	27.1	72.9
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	27.2	72.8	23.1	76.9	28.4	71.6
非客家文化重點發展區	1,964	26.2	73.8	22.8	77.2	25.7	74.3
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	33.3	66.7	21.8	78.2	23.9	76.1
客家城鎮(30-49%)	89	22.4	77.6	4.0	96.0	-	100.0
客家城鎮(50-69%)	150	27.7	72.3	26.4	73.6	28.2	71.8
客家城鎮(70%及以上)	79	31.4	68.6	24.4	75.6	38.4	61.6
非客家行政區	1,699	24.8	75.2	23.6	76.4	25.9	74.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A11-1、個人因網路讓交友圈擴大情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路讓交友圈擴大情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,349	43.4	56.1	0.5
性別				
男	1,196	44.0	55.5	0.6
女	1,153	42.7	56.8	0.5
年齡				
12-14歲	123	50.2	49.8	-
15-19歲	231	56.2	43.4	0.3
20-29歲	471	52.1	46.6	1.3
30-39歲	564	44.9	54.9	0.2
40-49歲	460	38.8	60.6	0.5
50-59歲	326	31.3	68.1	0.6
60-64歲	94	26.3	73.7	-
65歲以上	80	28.2	71.8	-
最高學歷				
不識字或自修	2	-	100.0	-
小學	39	16.9	83.1	-
國中或初中	209	44.0	55.5	0.5
高中、職(含五專前三年)	706	42.4	56.7	0.9
專科	364	37.1	62.6	0.3
大學	820	48.0	51.8	0.3
研究所	206	44.3	55.0	0.7
不知道/拒答	1	-	100.0	-
族群				
客家人	317	43.3	56.7	-
原住民	34	60.3	39.7	-
閩南籍	1,629	43.3	56.2	0.6
大陸各省	186	38.5	60.3	1.1
新住民	17	82.3	17.7	-
其他	52	40.1	59.9	-
不知道/拒答	113	43.3	56.1	0.6
家中是否有身心障礙者				
有	318	42.9	56.9	0.2
沒有	2,021	43.4	56.1	0.6
不知道/拒答	10	52.2	47.8	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A11-1、個人因網路讓交友圈擴大情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路讓交友圈擴大情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,349	43.4	56.1	0.5
平均月收入				
沒有收入	595	42.3	57.3	0.5
1元以上~未滿19,047元	218	60.4	39.3	0.3
19,047元以上~未滿2萬元	55	53.6	46.4	-
2萬以上~未滿3萬元	409	40.5	58.5	1.0
3萬以上~未滿4萬元	361	45.0	54.3	0.7
4萬以上~未滿5萬元	190	37.2	62.8	-
5萬以上~未滿7萬元	250	44.5	55.2	0.3
7萬元及以上	132	41.0	58.5	0.5
不知道/拒答	140	30.0	69.5	0.5
就業情況				
農、林、漁、牧業	23	40.1	56.9	3.0
礦業及土石採取業	1	-	52.1	47.9
製造業	348	40.7	58.9	0.4
電力及燃氣供應業	8	42.8	57.2	-
用水供應及污染整治業	9	54.8	45.2	-
營造業	72	41.8	58.2	-
批發及零售業	153	40.0	60.0	-
運輸及倉儲業	38	39.9	60.1	-
住宿及餐飲業	103	47.9	49.1	3.0
資訊及通訊傳播業	87	50.8	48.3	0.9
金融及保險業	78	47.4	52.6	-
不動產業	23	52.1	47.9	-
專業、科學及技術服務業	66	46.6	53.4	-
支援服務業	53	37.7	59.6	2.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	50.8	47.3	1.9
教育服務業	113	42.6	57.4	-
醫療保健及社會工作服務業	79	39.9	60.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	15	60.1	39.9	-
其他服務業	101	38.8	61.2	-
家管	211	32.4	67.1	0.5
學生	447	53.9	45.7	0.4
正在找工作	85	35.6	64.4	-
退休	131	33.2	66.8	-
不知道/拒答	31	35.8	64.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A11-2、個人因網路讓交友圈擴大情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路讓交友圈擴大情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,349	43.4	56.1	0.5
統計區域1				
新北市	414	42.1	56.7	1.2
臺北市	283	42.8	56.7	0.5
臺中市	269	42.3	56.8	0.9
臺南市	194	45.3	54.2	0.5
高雄市	277	41.6	58.4	-
北部地區	400	45.4	54.6	-
中部地區	299	43.0	56.1	0.8
南部地區	153	50.0	50.0	-
東部地區	52	30.8	69.2	-
金馬地區	9	43.7	56.3	-
統計區域2				
直轄市	1,436	42.6	56.7	0.7
省轄市	110	42.7	57.3	-
縣轄市	288	45.4	54.6	-
鎮	219	44.8	54.7	0.5
鄉	296	44.2	55.4	0.5
統計區域3				
數位發展1級區域	876	42.6	57.3	0.1
數位發展2級區域	956	44.5	54.5	0.9
數位發展3級區域	394	44.8	54.6	0.6
數位發展4級區域	70	35.5	64.5	-
數位發展5級區域	53	33.5	66.5	-
統計區域4				
山地原住民城鎮	32	60.6	39.4	-
平地原住民城鎮	56	31.5	68.5	-
非原住民城鎮	2,261	43.4	56.1	0.5
統計區域5				
客家文化重點發展區	385	43.6	56.4	-
非客家文化重點發展區	1,964	43.3	56.1	0.6
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	332	48.6	50.3	1.1
客家城鎮(30-49%)	89	35.3	64.7	-
客家城鎮(50-69%)	150	43.2	56.8	-
客家城鎮(70%及以上)	79	41.5	58.5	-
非客家行政區	1,699	42.8	56.7	0.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A12-1、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形	
		有	沒有
總計	2,349	52.8	47.2
性別			
男	1,196	59.1	40.9
女	1,153	46.3	53.7
年齡			
12-14歲	123	71.4	28.6
15-19歲	231	72.8	27.2
20-29歲	471	62.5	37.5
30-39歲	564	57.4	42.6
40-49歲	460	43.8	56.2
50-59歲	326	36.1	63.9
60-64歲	94	26.7	73.3
65歲以上	80	28.5	71.5
最高學歷			
不識字或自修	2	-	100.0
小學	39	50.7	49.3
國中或初中	209	60.9	39.1
高中、職(含五專前三年)	706	51.8	48.2
專科	364	45.7	54.3
大學	820	54.4	45.6
研究所	206	55.5	44.5
不知道/拒答	1	-	100.0
族群			
客家人	317	49.8	50.2
原住民	34	51.9	48.1
閩南籍	1,629	53.2	46.8
大陸各省	186	52.7	47.3
新住民	17	75.6	24.4
其他	52	48.5	51.5
不知道/拒答	113	55.2	44.8
家中是否有身心障礙者			
有	318	55.5	44.5
沒有	2,021	52.3	47.7
不知道/拒答	10	65.8	34.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A12-1、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形-
按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形	
		有	沒有
總計	2,349	52.8	47.2
平均月收入			
沒有收入	595	58.4	41.6
1元以上~未滿19,047元	218	59.9	40.1
19,047元以上~未滿2萬元	55	56.0	44.0
2萬以上~未滿3萬元	409	48.0	52.0
3萬以上~未滿4萬元	361	52.6	47.4
4萬以上~未滿5萬元	190	48.3	51.7
5萬以上~未滿7萬元	250	53.0	47.0
7萬元及以上	132	48.9	51.1
不知道/拒答	140	41.0	59.0
就業情況			
農、林、漁、牧業	23	66.1	33.9
礦業及土石採取業	1	-	100.0
製造業	348	51.4	48.6
電力及燃氣供應業	8	27.9	72.1
用水供應及污染整治業	9	57.6	42.4
營造業	72	36.9	63.1
批發及零售業	153	54.3	45.7
運輸及倉儲業	38	50.6	49.4
住宿及餐飲業	103	57.9	42.1
資訊及通訊傳播業	87	59.8	40.2
金融及保險業	78	56.0	44.0
不動產業	23	53.4	46.6
專業、科學及技術服務業	66	51.3	48.7
支援服務業	53	50.4	49.6
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	42.4	57.6
教育服務業	113	49.6	50.4
醫療保健及社會工作服務業	79	46.0	54.0
藝術、娛樂及休閒服務業	15	50.8	49.2
其他服務業	101	45.2	54.8
家管	211	46.4	53.6
學生	447	69.3	30.7
正在找工作	85	53.1	46.9
退休	131	29.4	70.6
不知道/拒答	31	44.9	55.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A12-2、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形	
		有	沒有
總計	2,349	52.8	47.2
統計區域1			
新北市	414	52.0	48.0
臺北市	283	53.7	46.3
臺中市	269	56.0	44.0
臺南市	194	44.8	55.2
高雄市	277	55.5	44.5
北部地區	400	54.5	45.5
中部地區	299	49.4	50.6
南部地區	153	57.3	42.7
東部地區	52	51.0	49.0
金馬地區	9	37.3	62.7
統計區域2			
直轄市	1,436	52.8	47.2
省轄市	110	53.7	46.3
縣轄市	288	55.4	44.6
鎮	219	52.7	47.3
鄉	296	50.3	49.7
統計區域3			
數位發展1級區域	876	50.7	49.3
數位發展2級區域	956	55.2	44.8
數位發展3級區域	394	53.0	47.0
數位發展4級區域	70	51.4	48.6
數位發展5級區域	53	44.0	56.0
統計區域4			
山地原住民城鎮	32	49.6	50.4
平地原住民城鎮	56	48.8	51.2
非原住民城鎮	2,261	53.0	47.0
統計區域5			
客家文化重點發展區	385	50.1	49.9
非客家文化重點發展區	1,964	53.3	46.7
統計區域6			
客家城鎮(20-29%)	332	61.6	38.4
客家城鎮(30-49%)	89	40.8	59.2
客家城鎮(50-69%)	150	51.8	48.2
客家城鎮(70%及以上)	79	46.0	54.0
非客家行政區	1,699	52.1	47.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A13-1、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形					
		雙向 互動 學習	單向 學習	兩者 都有	兩者 都沒有	雙向 互動 學習	單向 學習
總計	2,349	1.2	23.9	3.1	71.8	4.3	27.0
性別							
男	1,196	1.3	24.7	3.1	70.9	4.4	27.8
女	1,153	1.1	23.1	3.1	72.7	4.2	26.2
年齡							
12-14歲	123	0.5	25.6	7.5	66.4	8.0	33.1
15-19歲	231	1.6	20.7	3.2	74.5	4.8	23.9
20-29歲	471	1.1	30.1	2.4	66.4	3.5	32.5
30-39歲	564	1.5	24.5	2.9	71.1	4.4	27.4
40-49歲	460	1.2	19.8	2.5	76.5	3.8	22.3
50-59歲	326	0.9	24.5	4.8	69.8	5.7	29.3
60-64歲	94	1.9	18.4	-	79.7	1.9	18.4
65歲以上	80	-	17.0	2.2	80.8	2.2	19.2
最高學歷							
不識字或自修	2	-	-	-	100.0	-	-
小學	39	0.5	22.2	5.3	72.0	5.7	27.5
國中或初中	209	0.2	15.9	4.4	79.5	4.6	20.3
高中、職(含五專前三年)	706	1.2	14.6	1.5	82.7	2.7	16.0
專科	364	0.6	18.0	2.2	79.1	2.8	20.2
大學	820	1.5	33.3	3.1	62.0	4.6	36.4
研究所	206	1.7	37.5	9.0	51.9	10.7	46.4
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-	-
族群							
客家人	317	1.1	19.8	4.5	74.6	5.6	24.3
原住民	34	6.7	25.8	-	67.5	6.7	25.8
閩南籍	1,629	1.1	25.8	3.1	70.0	4.2	28.9
大陸各省	186	0.9	19.1	2.4	77.5	3.4	21.6
新住民	17	-	40.2	-	59.8	-	40.2
其他	52	-	13.3	1.2	85.5	1.2	14.5
不知道/拒答	113	2.3	17.8	2.7	77.2	5.0	20.5
家中是否有身心障礙者							
有	318	0.6	21.9	2.2	75.3	2.9	24.1
沒有	2,021	1.2	24.2	3.2	71.4	4.4	27.4
不知道/拒答	10	11.1	29.2	12.4	47.3	23.4	41.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A13-1、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形					
		雙向 互動 學習	單向 學習	兩者 都有	兩者 都沒有	雙向 互動 學習	單向 學習
總計	2,349	1.2	23.9	3.1	71.8	4.3	27.0
平均月收入							
沒有收入	595	1.1	20.8	3.5	74.6	4.6	24.3
1元以上～未滿19,047元	218	3.1	28.9	4.3	63.7	7.3	33.2
19,047元以上～未滿2萬元	55	-	13.0	3.0	84.0	3.0	16.0
2萬以上～未滿3萬元	409	1.4	15.6	1.1	81.8	2.5	16.7
3萬以上～未滿4萬元	361	0.2	23.2	1.9	74.6	2.2	25.1
4萬以上～未滿5萬元	190	0.4	29.1	4.4	66.1	4.9	33.5
5萬以上～未滿7萬元	250	1.9	33.6	3.3	61.2	5.2	37.0
7萬元及以上	132	1.0	33.3	5.4	60.3	6.4	38.7
不知道/拒答	140	0.8	26.0	4.5	68.7	5.3	30.5
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	-	11.9	-	88.1	-	11.9
礦業及土石採取業	1	-	52.1	-	47.9	-	52.1
製造業	348	1.1	15.4	1.7	81.8	2.9	17.1
電力及燃氣供應業	8	-	30.7	0.4	69.0	0.4	31.0
用水供應及污染整治業	9	-	15.8	9.8	74.4	9.8	25.6
營造業	72	-	21.4	1.8	76.8	1.8	23.2
批發及零售業	153	0.5	16.0	2.0	81.6	2.5	18.0
運輸及倉儲業	38	-	10.7	3.5	85.8	3.5	14.2
住宿及餐飲業	103	1.7	22.2	1.4	74.7	3.1	23.5
資訊及通訊傳播業	87	0.8	40.0	3.5	55.6	4.4	43.5
金融及保險業	78	-	41.6	1.3	57.1	1.3	42.9
不動產業	23	-	19.1	8.5	72.4	8.5	27.6
專業、科學及技術服務業	66	5.1	16.9	-	77.9	5.1	16.9
支援服務業	53	1.5	13.5	1.9	83.1	3.4	15.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	-	53.1	7.7	39.1	7.7	60.9
教育服務業	113	1.8	48.3	9.6	40.4	11.4	57.8
醫療保健及社會工作服務業	79	0.1	35.4	3.3	61.2	3.4	38.7
藝術、娛樂及休閒服務業	15	-	13.3	-	86.7	-	13.3
其他服務業	101	0.8	20.2	3.0	76.0	3.8	23.2
家管	211	1.9	15.3	1.6	81.2	3.5	16.9
學生	447	1.9	26.1	4.4	67.7	6.2	30.5
正在找工作	85	-	27.6	1.5	70.9	1.5	29.1
退休	131	1.0	12.4	3.7	82.9	4.6	16.1
不知道/拒答	31	-	34.2	4.3	61.5	4.3	38.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A13-2、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形					
		雙向 互動 學習	單向 學習	兩者 都有	兩者 都沒有	雙向 互動 學習	單向 學習
總計	2,349	1.2	23.9	3.1	71.8	4.3	27.0
統計區域1							
新北市	414	1.0	23.3	2.0	73.7	3.1	25.3
臺北市	283	0.3	27.9	1.3	70.6	1.6	29.2
臺中市	269	2.5	19.2	2.6	75.7	5.1	21.8
臺南市	194	1.5	17.8	4.1	76.6	5.6	21.9
高雄市	277	0.6	25.9	4.1	69.4	4.7	30.0
北部地區	400	1.5	23.7	4.2	70.6	5.7	27.9
中部地區	299	0.4	25.2	2.1	72.3	2.5	27.3
南部地區	153	1.3	22.7	6.5	69.5	7.8	29.2
東部地區	52	3.3	42.1	2.8	51.9	6.0	44.8
金馬地區	9	7.7	13.5	10.6	68.2	18.3	24.1
統計區域2							
直轄市	1,436	1.1	23.2	2.7	73.0	3.8	25.9
省轄市	110	1.3	34.3	6.4	58.0	7.7	40.6
縣轄市	288	1.0	25.1	2.6	71.2	3.6	27.8
鎮	219	1.0	31.2	2.4	65.4	3.4	33.6
鄉	296	1.7	16.8	5.2	76.3	6.9	22.0
統計區域3							
數位發展1級區域	876	1.4	25.5	2.5	70.7	3.8	27.9
數位發展2級區域	956	1.1	23.0	3.3	72.6	4.4	26.3
數位發展3級區域	394	0.7	21.3	4.3	73.7	5.0	25.6
數位發展4級區域	70	3.4	36.5	3.4	56.6	6.9	40.0
數位發展5級區域	53	-	16.2	2.1	81.7	2.1	18.3
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	-	20.0	4.6	75.4	4.6	24.6
平地原住民城鎮	56	3.0	38.9	2.5	55.5	5.6	41.5
非原住民城鎮	2,261	1.2	23.6	3.1	72.1	4.3	26.7
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	1.0	23.9	5.2	69.9	6.2	29.1
非客家文化重點發展區	1,964	1.2	23.9	2.7	72.2	3.9	26.6
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	0.8	28.8	2.9	67.6	3.7	31.6
客家城鎮(30-49%)	89	1.9	33.9	5.1	59.1	7.0	39.0
客家城鎮(50-69%)	150	1.5	21.5	4.1	73.0	5.6	25.5
客家城鎮(70%及以上)	79	-	15.6	3.8	80.6	3.8	19.4
非客家行政區	1,699	1.3	23.0	3.0	72.8	4.2	26.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A14-1、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	2,349	22.6	3.5	3.8	2.1	3.0	0.7	75.9
性別								
男	1,196	21.2	3.6	3.3	2.1	2.7	0.5	77.3
女	1,153	24.1	3.5	4.2	2.0	3.4	1.0	74.6
年齡								
12-14歲	123	1.8	-	-	-	0.6	-	97.6
15-19歲	231	23.4	4.1	4.5	2.6	3.9	2.5	72.5
20-29歲	471	42.8	4.4	5.3	3.7	7.1	1.3	55.7
30-39歲	564	28.9	4.4	5.4	3.2	2.2	0.2	70.1
40-49歲	460	15.3	4.7	3.5	1.6	2.3	0.6	83.5
50-59歲	326	10.6	1.5	2.1	-	1.7	-	88.3
60-64歲	94	4.7	-	-	-	-	-	95.3
65歲以上	80	1.3	1.9	-	-	-	1.3	96.9
最高學歷								
不識字或自修	2	-	-	-	-	-	-	100.0
小學	39	-	-	-	-	-	-	100.0
國中或初中	209	5.7	-	0.4	0.3	0.7	0.6	93.0
高中、職(含五專前三年)	706	18.2	4.3	5.6	3.3	3.0	0.5	80.2
專科	364	19.8	3.7	3.4	0.8	2.3	1.2	79.1
大學	820	32.2	4.3	4.0	2.4	4.4	0.8	66.0
研究所	206	26.5	1.8	1.5	1.1	2.2	0.6	73.0
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	100.0
族群								
客家人	317	18.2	4.6	3.4	1.0	2.1	0.5	79.8
原住民	34	26.8	6.9	4.8	-	13.9	2.6	71.0
閩南籍	1,629	23.8	3.6	4.3	2.5	3.2	0.8	74.8
大陸各省	186	19.8	0.9	1.6	0.5	1.6	0.7	79.0
新住民	17	17.1	-	-	-	7.9	-	76.7
其他	52	29.6	2.0	-	-	1.4	-	68.4
不知道/拒答	113	18.2	3.7	2.7	3.9	2.5	-	81.2
家中是否有身心障礙者								
有	318	22.7	3.2	3.9	2.5	3.3	0.9	74.7
沒有	2,021	22.7	3.6	3.8	2.0	3.0	0.7	76.0
不知道/拒答	10	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-1、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道
-按個人基本資料分[續]

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	2,349	22.6	3.5	3.8	2.1	3.0	0.7	75.9
平均月收入								
沒有收入	595	22.6	3.4	2.7	1.8	4.0	1.4	76.1
1元以上~未滿19,047元	218	22.0	0.8	4.3	4.0	3.6	1.0	75.3
19,047元以上~未滿2萬元	55	27.0	4.6	3.7	1.6	6.7	-	64.3
2萬以上~未滿3萬元	409	35.0	6.1	8.1	4.6	4.4	0.6	63.5
3萬以上~未滿4萬元	361	26.0	5.1	4.9	1.2	2.5	0.4	72.8
4萬以上~未滿5萬元	190	15.5	1.7	2.0	0.7	2.2	-	83.3
5萬以上~未滿7萬元	250	12.9	1.6	-	-	0.7	0.7	86.8
7萬元及以上	132	9.0	0.8	0.8	0.8	0.8	-	91.0
不知道/拒答	140	16.6	5.0	4.3	2.2	1.8	0.6	81.6
就業情況								
農、林、漁、牧業	23	14.1	3.1	-	-	3.1	-	85.9
礦業及土石採取業	1	-	-	-	-	-	-	100.0
製造業	348	27.6	5.9	4.9	4.2	2.4	0.6	71.8
電力及燃氣供應業	8	-	-	-	-	-	-	100.0
用水供應及污染整治業	9	37.9	6.9	-	-	-	-	55.2
營造業	72	15.1	2.9	1.7	-	2.2	-	81.5
批發及零售業	153	17.3	1.3	3.7	0.9	1.2	1.2	81.3
運輸及倉儲業	38	13.0	2.6	2.6	2.6	2.6	-	87.0
住宿及餐飲業	103	34.2	4.2	11.0	3.5	5.1	2.1	63.9
資訊及通訊傳播業	87	33.5	2.4	-	-	2.5	-	66.5
金融及保險業	78	19.6	1.4	2.5	-	2.3	-	80.4
不動產業	23	19.4	4.3	4.3	4.3	4.3	-	76.4
專業、科學及技術服務業	66	35.2	7.3	2.7	2.7	2.8	2.1	62.8
支援服務業	53	24.0	7.1	7.2	1.9	3.8	1.4	71.3
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	14.4	-	0.9	0.9	1.0	-	85.6
教育服務業	113	26.3	2.5	5.6	2.7	4.5	-	73.1
醫療保健及社會工作服務業	79	26.0	4.1	4.3	0.8	6.8	-	72.3
藝術、娛樂及休閒服務業	15	10.4	-	-	-	-	-	89.6
其他服務業	101	19.3	7.7	5.6	1.7	2.6	1.3	79.3
家管	211	15.1	3.5	3.8	1.9	1.6	-	83.7
學生	447	21.2	1.8	2.4	2.3	4.1	1.4	76.4
正在找工作	85	59.4	9.3	10.3	4.4	10.0	1.5	39.2
退休	131	2.0	1.1	-	-	-	-	96.9
不知道/拒答	31	15.5	-	-	-	-	-	84.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-2、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按區域別分

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	2,349	22.6	3.5	3.8	2.1	3.0	0.7	75.9
統計區域1								
新北市	414	23.9	3.2	3.2	1.0	2.3	0.7	74.0
臺北市	283	19.9	1.4	1.1	0.7	2.2	1.3	79.6
臺中市	269	23.3	4.5	5.8	5.6	2.7	0.9	74.0
臺南市	194	17.1	1.2	1.8	0.4	4.0	0.5	81.8
高雄市	277	25.0	3.5	5.3	1.8	3.3	0.3	73.1
北部地區	400	24.4	5.0	4.5	2.1	3.9	0.4	74.7
中部地區	299	23.4	3.5	4.4	3.7	2.6	0.6	75.7
南部地區	153	25.0	5.9	2.9	0.7	2.6	0.9	74.0
東部地區	52	7.2	2.4	3.4	1.7	6.9	1.7	90.3
金馬地區	9	14.2	8.7	8.9	4.8	8.9	-	85.8
統計區域2								
直轄市	1,436	22.3	2.9	3.5	1.9	2.8	0.8	76.0
省轄市	110	23.4	5.7	6.3	2.1	2.9	-	76.6
縣轄市	288	23.3	2.7	4.5	1.7	4.1	0.6	74.9
鎮	219	19.9	5.5	3.7	2.4	2.5	1.0	79.7
鄉	296	25.2	5.2	3.5	3.1	3.8	0.6	73.8
統計區域3								
數位發展1級區域	876	21.4	2.7	3.0	1.1	2.7	0.8	77.3
數位發展2級區域	956	23.3	3.4	4.3	2.5	2.9	0.7	75.1
數位發展3級區域	394	25.6	5.5	4.7	3.7	3.3	0.6	73.4
數位發展4級區域	70	11.8	2.9	3.7	1.9	7.4	1.3	86.3
數位發展5級區域	53	22.5	5.3	-	-	4.1	-	74.9
統計區域4								
山地原住民城鎮	32	25.9	6.5	3.9	-	6.3	-	74.1
平地原住民城鎮	56	6.6	3.8	3.2	1.6	6.4	1.6	89.4
非原住民城鎮	2,261	23.0	3.5	3.8	2.1	2.9	0.7	75.6
統計區域5								
客家文化重點發展區	385	22.5	4.0	4.8	3.1	2.8	0.9	76.6
非客家文化重點發展區	1,964	22.6	3.4	3.6	1.9	3.1	0.7	75.8
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	332	25.5	1.6	3.4	2.8	1.9	0.8	73.9
客家城鎮(30-49%)	89	12.0	4.8	5.5	4.5	2.8	1.0	88.0
客家城鎮(50-69%)	150	22.6	2.9	4.3	1.5	3.6	1.2	76.7
客家城鎮(70%及以上)	79	26.9	6.8	3.7	-	3.7	1.2	70.1
非客家行政區	1,699	22.4	3.7	3.7	2.0	3.2	0.6	75.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-1、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	2,349	73.2	26.8
性別			
男	1,196	71.3	28.7
女	1,153	75.1	24.9
年齡			
12-14歲	123	36.4	63.6
15-19歲	231	69.4	30.6
20-29歲	471	77.4	22.6
30-39歲	564	85.3	14.7
40-49歲	460	79.0	21.0
50-59歲	326	65.9	34.1
60-64歲	94	58.3	41.7
65歲以上	80	44.5	55.5
最高學歷			
不識字或自修	2	-	100.0
小學	39	23.3	76.7
國中或初中	209	47.2	52.8
高中、職(含五專前三年)	706	69.7	30.3
專科	364	79.7	20.3
大學	820	79.6	20.4
研究所	206	85.0	15.0
不知道/拒答	1	-	100.0
族群			
客家人	317	73.8	26.2
原住民	34	81.7	18.3
閩南籍	1,629	74.6	25.4
大陸各省	186	73.0	27.0
新住民	17	67.8	32.2
其他	52	64.9	35.1
不知道/拒答	113	53.4	46.6
家中是否有身心障礙者			
有	318	73.5	26.5
沒有	2,021	73.4	26.6
不知道/拒答	10	28.4	71.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A15-1、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	2,349	73.2	26.8
平均月收入			
沒有收入	595	63.2	36.8
1元以上~未滿19,047元	218	67.2	32.8
19,047元以上~未滿2萬元	55	72.9	27.1
2萬以上~未滿3萬元	409	72.2	27.8
3萬以上~未滿4萬元	361	81.5	18.5
4萬以上~未滿5萬元	190	81.0	19.0
5萬以上~未滿7萬元	250	86.2	13.8
7萬元及以上	132	76.5	23.5
不知道/拒答	140	69.5	30.5
就業情況			
農、林、漁、牧業	23	59.5	40.5
礦業及土石採取業	1	100.0	-
製造業	348	78.6	21.4
電力及燃氣供應業	8	58.6	41.4
用水供應及污染整治業	9	87.2	12.8
營造業	72	79.9	20.1
批發及零售業	153	82.2	17.8
運輸及倉儲業	38	70.7	29.3
住宿及餐飲業	103	71.7	28.3
資訊及通訊傳播業	87	94.3	5.7
金融及保險業	78	80.7	19.3
不動產業	23	66.8	33.2
專業、科學及技術服務業	66	80.8	19.2
支援服務業	53	77.4	22.6
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	82.9	17.1
教育服務業	113	77.2	22.8
醫療保健及社會工作服務業	79	83.0	17.0
藝術、娛樂及休閒服務業	15	85.9	14.1
其他服務業	101	77.4	22.6
家管	211	66.8	33.2
學生	447	63.4	36.6
正在找工作	85	69.7	30.3
退休	131	55.4	44.6
不知道/拒答	31	58.7	41.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A15-2、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	2,349	73.2	26.8
統計區域1			
新北市	414	76.5	23.5
臺北市	283	71.5	28.5
臺中市	269	73.8	26.2
臺南市	194	73.4	26.6
高雄市	277	73.3	26.7
北部地區	400	74.8	25.2
中部地區	299	73.3	26.7
南部地區	153	61.5	38.5
東部地區	52	68.6	31.4
金馬地區	9	94.9	5.1
統計區域2			
直轄市	1,436	74.0	26.0
省轄市	110	75.0	25.0
縣轄市	288	75.2	24.8
鎮	219	73.6	26.4
鄉	296	66.4	33.6
統計區域3			
數位發展1級區域	876	74.6	25.4
數位發展2級區域	956	74.8	25.2
數位發展3級區域	394	67.5	32.5
數位發展4級區域	70	73.8	26.2
數位發展5級區域	53	61.8	38.2
統計區域4			
山地原住民城鎮	32	88.1	11.9
平地原住民城鎮	56	66.5	33.5
非原住民城鎮	2,261	73.1	26.9
統計區域5			
客家文化重點發展區	385	73.8	26.2
非客家文化重點發展區	1,964	73.1	26.9
統計區域6			
客家城鎮(20-29%)	332	73.1	26.9
客家城鎮(30-49%)	89	71.9	28.1
客家城鎮(50-69%)	150	74.9	25.1
客家城鎮(70%及以上)	79	75.1	24.9
非客家行政區	1,699	73.0	27.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A16-1、個人最近一年上網購物的次數-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的次數							
		沒有上網購物經驗	有上網購物經驗						不記得
			計	1-5次	6-9次	10-19次	20-29次	30次及以上	
總計	2,349	38.3	61.7	30.0	4.7	14.6	4.0	5.4	3.0
性別									
男	1,196	43.8	56.2	30.0	4.8	12.7	2.5	4.3	2.1
女	1,153	32.5	67.5	30.1	4.7	16.6	5.6	6.6	3.9
年齡									
12-14歲	123	68.3	31.7	24.2	1.5	0.7	3.2	2.1	0.0
15-19歲	231	42.0	58.0	35.5	9.4	8.7	1.2	0.3	2.9
20-29歲	471	27.7	72.3	39.0	5.3	16.3	3.9	6.3	1.5
30-39歲	564	23.8	76.2	30.3	5.2	21.4	6.5	9.1	3.7
40-49歲	460	37.6	62.4	27.5	4.3	16.4	5.0	5.8	3.5
50-59歲	326	52.8	47.2	23.5	3.7	9.5	2.4	3.1	5.0
60-64歲	94	58.3	41.7	18.7	1.9	13.3	-	4.5	3.3
65歲以上	80	66.0	34.0	22.8	-	7.4	2.2	1.5	-
最高學歷									
不識字或自修	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
小學	39	86.3	13.7	13.7	-	-	-	-	-
國中或初中	209	64.0	36.0	22.8	3.5	3.2	1.9	2.8	1.8
高中、職(含五專前三年)	706	46.9	53.1	28.6	4.6	9.7	3.3	3.5	3.4
專科	364	34.8	65.2	33.0	3.4	17.4	4.0	4.6	2.8
大學	820	27.8	72.2	34.3	5.1	17.5	5.0	7.1	3.1
研究所	206	20.0	80.0	23.2	8.4	29.4	5.6	10.5	3.0
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
族群									
客家人	317	39.0	61.0	29.8	5.3	12.3	4.9	5.7	2.9
原住民	34	39.8	60.2	29.4	2.3	11.5	-	9.6	7.3
閩南籍	1,629	37.0	63.0	30.6	4.8	15.3	4.5	4.9	2.8
大陸各省	186	37.4	62.6	24.4	4.1	16.5	2.2	10.2	5.1
新住民	17	40.3	59.7	52.1	-	7.5	-	-	-
其他	52	48.3	51.7	23.3	4.9	15.6	1.3	6.6	-
不知道/拒答	113	50.0	50.0	31.1	4.3	9.6	0.7	1.9	2.5
家中是否有身心障礙者									
有	318	37.1	62.9	28.9	7.9	17.4	3.2	3.5	1.9
沒有	2,021	38.3	61.7	30.2	4.3	14.2	4.2	5.7	3.2
不知道/拒答	10	62.2	37.8	26.8	-	11.1	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A16-1、個人最近一年上網購物的次數-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的次數							
		沒有上網購物經驗	有上網購物經驗						
			計	1-5次	6-9次	10-19次	20-29次	30次及以上	不記得
總計	2,349	38.3	61.7	30.0	4.7	14.6	4.0	5.4	3.0
平均月收入									
沒有收入	595	47.1	52.9	32.1	5.4	8.6	2.2	3.1	1.6
1元以上~未滿19,047元	218	38.4	61.6	33.4	5.9	13.7	4.0	2.7	2.0
19,047元以上~未滿2萬元	55	38.8	61.2	31.5	2.6	13.5	4.4	6.2	2.9
2萬以上~未滿3萬元	409	39.3	60.7	29.8	3.1	14.7	5.4	4.2	3.5
3萬以上~未滿4萬元	361	29.8	70.2	31.1	5.3	19.6	3.9	7.1	3.2
4萬以上~未滿5萬元	190	27.9	72.1	33.6	3.9	19.4	6.8	5.8	2.6
5萬以上~未滿7萬元	250	31.2	68.8	22.5	6.2	20.2	4.0	10.8	5.1
7萬元及以上	132	37.8	62.2	24.2	5.0	18.1	4.4	9.4	1.2
不知道/拒答	140	46.2	53.8	27.3	2.7	8.9	4.1	4.2	6.6
就業情況									
農、林、漁、牧業	23	40.7	59.3	19.5	6.1	14.5	13.3	6.0	-
礦業及土石採取業	1	-	100.0	-	-	-	52.1	-	47.9
製造業	348	34.1	65.9	31.7	3.1	16.7	3.9	7.3	3.2
電力及燃氣供應業	8	41.0	59.0	16.2	-	14.8	13.1	14.8	-
用水供應及污染整治業	9	28.5	71.5	45.0	-	19.6	-	6.9	-
營造業	72	43.4	56.6	26.4	7.4	12.9	7.1	1.7	1.1
批發及零售業	153	48.4	51.6	24.5	5.9	10.2	3.8	4.8	2.4
運輸及倉儲業	38	33.0	67.0	31.9	2.4	14.5	5.0	6.1	7.2
住宿及餐飲業	103	36.2	63.8	32.9	6.2	15.2	2.7	2.9	3.8
資訊及通訊傳播業	87	13.6	86.4	21.9	3.9	28.0	13.2	14.2	5.3
金融及保險業	78	28.4	71.6	25.2	7.1	23.1	5.3	6.5	4.5
不動產業	23	34.6	65.4	45.3	-	20.1	-	-	-
專業、科學及技術服務業	66	27.6	72.4	29.1	6.3	21.3	3.5	10.7	1.3
支援服務業	53	36.5	63.5	30.6	2.3	18.1	3.3	1.7	7.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	26.5	73.5	29.8	8.1	14.9	7.8	6.7	6.2
教育服務業	113	23.5	76.5	33.5	7.9	19.6	4.1	7.3	4.1
醫療保健及社會工作服務業	79	21.0	79.0	24.6	9.7	26.7	6.0	9.7	2.3
藝術、娛樂及休閒服務業	15	27.3	72.7	30.7	-	10.1	19.9	11.9	-
其他服務業	101	41.1	58.9	31.3	1.3	13.4	1.5	6.7	4.6
家管	211	43.5	56.5	25.6	4.1	16.6	3.8	4.5	2.0
學生	447	47.1	52.9	36.1	4.9	6.0	2.5	2.1	1.4
正在找工作	85	37.5	62.5	31.5	8.2	15.3	2.7	2.2	2.4
退休	131	57.9	42.1	25.6	0.6	8.3	-	4.0	3.6
不知道/拒答	31	37.3	62.7	22.8	3.5	22.6	-	10.5	3.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A16-2、個人最近一年上網購物的次數-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的次數							
		沒有上網購物經驗	有上網購物經驗						不記得
			計	1-5次	6-9次	10-19次	20-29次	30次及以上	
總計	2,349	38.3	61.7	30.0	4.7	14.6	4.0	5.4	3.0
統計區域1									
新北市	414	35.5	64.5	31.5	3.5	16.1	4.3	6.2	2.9
臺北市	283	39.2	60.8	31.3	5.7	10.2	3.7	6.9	2.9
臺中市	269	47.5	52.5	24.9	5.1	14.4	3.7	2.4	2.0
臺南市	194	36.6	63.4	38.6	4.8	11.1	3.2	4.3	1.5
高雄市	277	39.8	60.2	27.7	3.7	14.3	3.8	7.4	3.3
北部地區	400	35.0	65.0	28.9	5.7	14.2	4.8	7.1	4.3
中部地區	299	37.1	62.9	31.4	6.0	17.2	2.9	2.7	2.8
南部地區	153	37.1	62.9	30.4	2.2	18.6	4.1	4.4	3.1
東部地區	52	41.8	58.2	20.9	5.1	17.1	7.7	4.6	2.7
金馬地區	9	28.8	71.2	12.0	8.9	19.1	16.6	11.5	3.2
統計區域2									
直轄市	1,436	39.5	60.5	30.4	4.4	13.6	3.8	5.6	2.6
省轄市	110	30.5	69.5	31.8	4.4	16.8	4.3	7.5	4.8
縣轄市	288	41.3	58.7	24.3	6.7	16.6	4.6	3.9	2.6
鎮	219	32.4	67.6	34.5	5.1	14.1	3.5	6.4	4.0
鄉	296	36.6	63.4	29.6	4.2	17.0	4.7	4.4	3.5
統計區域3									
數位發展1級區域	876	39.2	60.8	29.2	5.2	13.5	3.5	6.3	3.2
數位發展2級區域	956	36.7	63.3	30.5	4.4	15.3	4.6	5.4	3.1
數位發展3級區域	394	38.1	61.9	33.7	3.9	14.1	3.7	4.3	2.3
數位發展4級區域	70	38.4	61.6	22.7	7.9	15.8	7.9	4.9	2.4
數位發展5級區域	53	52.1	47.9	17.5	5.9	21.4	-	-	3.0
統計區域4									
山地原住民城鎮	32	35.5	64.5	40.9	2.5	21.1	-	-	-
平地原住民城鎮	56	38.7	61.3	25.2	4.7	17.5	7.1	4.3	2.5
非原住民城鎮	2,261	38.3	61.7	30.0	4.8	14.4	4.0	5.5	3.0
統計區域5									
客家文化重點發展區	385	34.4	65.6	33.3	3.7	13.9	4.5	6.9	3.3
非客家文化重點發展區	1,964	39.0	61.0	29.4	4.9	14.7	3.9	5.1	2.9
統計區域6									
客家城鎮(20-29%)	332	39.2	60.8	28.0	5.2	15.8	2.8	6.5	2.5
客家城鎮(30-49%)	89	34.3	65.7	30.4	2.2	15.9	6.5	7.7	2.9
客家城鎮(50-69%)	150	40.6	59.4	27.7	4.2	10.8	5.2	7.9	3.6
客家城鎮(70%及以上)	79	31.1	68.9	43.4	2.3	11.4	3.2	5.9	2.6
非客家行政區	1,699	38.4	61.6	30.0	4.9	14.8	4.1	4.8	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人網路上購物的種類				
		服飾/精品/ 鞋子/ 飾品配件	居家、家 具與園藝	電腦 軟硬體 與週邊	圖書 與雜誌	食品與 地方特產
總計	1,450	49.8	21.8	20.4	17.8	15.6
性別						
男	673	34.3	19.8	32.6	15.5	12.5
女	778	63.3	23.6	9.8	19.7	18.3
年齡						
12-14歲	39	51.8	2.0	8.9	22.7	4.5
15-19歲	134	57.0	6.0	6.7	25.9	5.0
20-29歲	340	63.5	10.3	13.5	19.8	5.5
30-39歲	429	54.4	30.1	26.0	15.4	18.3
40-49歲	287	41.7	25.3	25.6	18.4	24.2
50-59歲	154	28.2	32.8	22.9	12.1	20.5
60-64歲	39	22.7	33.4	39.7	11.1	21.0
65歲以上	27	15.2	26.0	4.0	19.4	40.7
最高學歷						
不識字或自修	-	-	-	-	-	-
小學	5	-	8.4	-	-	-
國中或初中	75	57.0	9.5	5.5	17.1	6.0
高中、職(含五專前三年)	375	48.5	20.1	17.5	12.3	16.1
專科	237	48.1	28.7	26.4	9.6	19.6
大學	592	51.8	21.4	18.8	21.9	14.5
研究所	165	46.7	23.4	31.1	28.2	17.8
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-
族群						
客家人	193	48.0	23.8	14.2	17.4	14.7
原住民	21	64.1	12.5	-	11.8	8.4
閩南籍	1,026	50.8	22.5	20.5	18.2	15.6
大陸各省	116	43.9	24.1	31.5	15.3	21.3
新住民	10	61.2	12.6	25.3	23.0	12.7
其他	27	49.8	20.3	29.8	15.1	13.9
不知道/拒答	57	42.5	2.9	18.7	19.2	11.9
家中是否有身心障礙者						
有	200	49.5	16.7	23.5	14.6	15.5
沒有	1,246	49.9	22.7	19.9	18.3	15.6
不知道/拒答	4	47.0	-	-	14.5	14.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	手機與通訊	美容保養與彩妝	液晶電視與家電	運動、戶外與休閒	相機、攝影與視訊
總計	13.1	12.2	11.2	6.5	5.8
性別					
男	19.2	4.3	14.1	8.3	8.3
女	7.9	19.1	8.8	4.9	3.7
年齡					
12-14歲	6.6	-	-	1.0	3.6
15-19歲	10.3	4.3	-	3.3	1.3
20-29歲	12.0	16.0	4.5	2.7	2.6
30-39歲	18.1	13.1	16.3	8.1	8.8
40-49歲	11.4	13.5	17.1	9.4	7.7
50-59歲	9.9	6.8	11.8	9.2	4.2
60-64歲	17.7	23.1	18.1	3.9	15.6
65歲以上	2.6	9.1	11.6	9.9	-
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	-
小學	-	40.9	-	-	-
國中或初中	4.6	1.7	1.0	4.5	1.8
高中、職(含五專前三年)	12.8	14.7	10.0	4.2	4.6
專科	18.0	9.3	15.3	8.1	8.2
大學	13.2	12.6	11.0	7.3	5.4
研究所	11.2	13.5	13.9	7.7	8.7
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	11.6	12.3	9.7	6.4	2.6
原住民	3.7	9.3	-	5.4	-
閩南籍	13.6	12.5	12.1	5.8	6.0
大陸各省	15.9	9.3	9.4	8.9	11.9
新住民	25.3	24.3	25.3	12.6	12.6
其他	2.8	12.6	12.8	20.1	7.1
不知道/拒答	10.5	12.0	5.9	6.5	2.2
家中是否有身心障礙者					
有	20.6	15.8	15.3	5.8	7.3
沒有	12.0	11.7	10.6	6.6	5.6
不知道/拒答	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	文具與 事務用品	音響、劇院 與MP3	玩具、模型 與公仔	汽機車 精品百貨	電玩遊戲 與主機
總計	5.1	3.1	2.9	2.4	2.4
性別					
男	4.5	5.3	3.1	4.3	4.2
女	5.6	1.2	2.7	0.8	0.8
年齡					
12-14歲	7.7	-	9.0	-	3.0
15-19歲	8.3	1.6	-	0.7	5.4
20-29歲	4.1	3.0	1.9	0.7	2.6
30-39歲	7.0	4.2	4.4	4.1	2.4
40-49歲	4.0	4.5	3.9	2.2	1.7
50-59歲	2.0	-	0.8	3.7	-
60-64歲	-	-	1.5	3.1	2.1
65歲以上	3.4	5.6	-	4.0	3.7
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	-
小學	17.8	-	32.9	-	-
國中或初中	8.6	1.1	2.3	-	3.5
高中、職(含五專前三年)	3.8	2.0	1.3	3.0	2.5
專科	2.7	4.5	2.3	3.1	0.8
大學	4.9	3.4	3.6	2.2	3.0
研究所	10.2	3.2	4.2	2.2	1.8
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	7.6	3.4	1.6	3.9	3.4
原住民	-	-	5.6	-	-
閩南籍	4.7	3.2	3.1	2.2	1.9
大陸各省	6.7	2.6	3.2	3.7	1.9
新住民	-	12.6	12.6	-	28.4
其他	2.4	4.2	2.8	-	11.1
不知道/拒答	3.2	-	0.7	1.6	1.0
家中是否有身心障礙者					
有	3.8	3.6	1.2	3.9	3.8
沒有	5.3	3.0	3.2	2.2	2.0
不知道/拒答	-	-	-	-	38.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續3]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	音樂 與影片	寵物用品 與水族	古董、藝術 與鑽石	其他	不知道 /拒答
總計	2.0	1.4	0.4	0.2	6.0
性別					
男	2.0	1.3	0.4	0.2	5.9
女	2.0	1.5	0.3	0.3	6.2
年齡					
12-14歲	2.5	-	-	-	0.1
15-19歲	2.6	-	-	-	5.5
20-29歲	1.1	1.2	-	-	2.7
30-39歲	2.1	2.3	0.3	0.2	6.9
40-49歲	3.0	1.3	0.5	0.3	6.9
50-59歲	2.3	1.1	1.6	1.1	11.6
60-64歲	-	-	-	-	7.9
65歲以上	-	4.4	-	-	2.6
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	-
小學	-	-	-	-	-
國中或初中	1.3	1.4	1.6	-	5.0
高中、職(含五專前三年)	1.5	1.0	-	0.7	8.2
專科	1.6	-	-	-	7.0
大學	2.5	1.6	0.5	0.2	4.6
研究所	2.3	3.5	0.5	-	5.6
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	0.5	1.5	-	0.8	5.8
原住民	-	-	-	5.1	12.1
閩南籍	2.3	1.3	0.4	0.1	5.4
大陸各省	3.1	3.1	1.0	-	11.3
新住民	12.6	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	3.8
不知道/拒答	-	1.6	-	-	7.1
家中是否有身心障礙者					
有	1.1	-	-	-	3.9
沒有	2.2	1.6	0.4	0.3	6.4
不知道/拒答	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續4]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的廣度						
	總計	1種	2種	3種	4種	5種及以上	不記得
總計	100.0	42.7	29.6	12.4	5.7	4.7	4.8
性別							
男	100.0	45.6	27.4	12.0	6.2	5.1	3.7
女	100.0	40.3	31.5	12.8	5.3	4.3	5.8
年齡							
12-14歲	100.0	78.5	19.5	2.0	-	-	0.1
15-19歲	100.0	62.7	23.9	5.3	3.1	-	5.0
20-29歲	100.0	50.5	33.3	9.0	3.9	1.2	2.1
30-39歲	100.0	29.4	31.5	18.7	7.3	8.4	4.8
40-49歲	100.0	37.0	30.5	12.5	7.8	6.7	5.6
50-59歲	100.0	47.2	23.5	12.4	2.1	4.3	10.5
60-64歲	100.0	36.4	19.3	12.9	18.3	5.2	7.9
65歲以上	100.0	52.1	37.9	5.5	4.4	-	-
最高學歷							
不識字或自修	-	-	-	-	-	-	-
小學	100.0	100.0	-	-	-	-	-
國中或初中	100.0	67.7	20.9	6.4	-	-	5.0
高中、職(含五專前三年)	100.0	45.4	30.4	9.6	4.1	4.1	6.4
專科	100.0	37.9	28.1	15.2	9.8	4.7	4.3
大學	100.0	42.4	31.0	11.3	5.6	5.4	4.3
研究所	100.0	31.7	30.2	22.1	6.6	5.6	3.8
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-
族群							
客家人	100.0	40.5	32.2	14.9	5.2	2.4	4.8
原住民	100.0	59.3	19.3	9.3	-	-	12.1
閩南籍	100.0	41.9	30.7	12.8	5.5	4.7	4.5
大陸各省	100.0	40.2	20.8	9.5	12.6	8.8	8.1
新住民	100.0	63.1	11.6	-	12.7	12.6	-
其他	100.0	39.2	36.5	16.7	-	7.6	-
不知道/拒答	100.0	63.0	22.9	5.4	1.6	2.2	4.9
家中是否有身心障礙者							
有	100.0	42.1	26.2	16.5	8.2	4.0	3.0
沒有	100.0	42.7	30.2	11.8	5.3	4.8	5.1
不知道/拒答	100.0	85.5	14.5	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續5]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人網路上購物的種類				
		服飾/精品/ 鞋子/ 飾品配件	居家、家 具與園藝	電腦 軟硬體 與週邊	圖書 與雜誌	食品與 地方特產
總計	1,450	49.8	21.8	20.4	17.8	15.6
平均月收入						
沒有收入	315	52.2	13.6	10.8	20.7	9.0
1元以上～未滿19,047元	134	56.3	12.7	10.1	23.5	6.0
19,047元以上～未滿2萬元	33	64.5	11.3	9.7	16.4	13.4
2萬以上～未滿3萬元	248	55.7	28.3	15.2	16.3	21.0
3萬以上～未滿4萬元	253	54.7	17.0	26.2	13.9	17.2
4萬以上～未滿5萬元	137	38.7	27.0	27.6	16.9	20.7
5萬以上～未滿7萬元	172	37.6	32.8	32.0	13.2	14.4
7萬元及以上	82	43.1	27.4	40.7	23.2	29.9
不知道/拒答	75	41.6	31.4	19.0	20.4	16.0
就業情況						
農、林、漁、牧業	14	63.8	36.3	28.6	10.0	30.6
礦業及土石採取業	1	52.1	-	-	-	-
製造業	229	46.3	26.4	23.4	11.1	18.6
電力及燃氣供應業	5	25.8	47.4	25.1	-	25.1
用水供應及污染整治業	6	24.0	49.6	46.2	-	9.6
營造業	41	26.5	10.6	29.9	13.7	18.1
批發及零售業	79	55.7	19.8	25.5	10.0	26.5
運輸及倉儲業	25	40.5	31.7	23.3	21.9	7.3
住宿及餐飲業	66	51.8	14.8	16.1	22.1	9.8
資訊及通訊傳播業	75	48.1	29.2	48.7	19.9	17.1
金融及保險業	56	56.3	23.5	17.2	8.5	16.6
不動產業	15	30.8	-	59.9	20.4	9.1
專業、科學及技術服務業	48	39.0	22.0	25.2	9.7	25.7
支援服務業	34	57.1	20.4	26.9	15.1	12.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	54	43.4	43.0	20.3	24.1	15.3
教育服務業	87	51.8	21.7	18.8	24.3	27.1
醫療保健及社會工作服務業	62	70.5	29.1	22.9	19.8	16.7
藝術、娛樂及休閒服務業	11	71.8	22.5	15.9	26.8	9.2
其他服務業	59	43.8	26.7	19.5	17.2	17.7
家管	119	56.2	29.8	11.6	15.5	18.6
學生	236	58.7	4.4	7.9	25.4	2.3
正在找工作	53	54.2	15.4	15.5	24.2	7.6
退休	55	13.0	34.3	20.1	16.2	25.8
不知道/拒答	20	36.9	20.3	12.2	25.7	7.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續6]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	手機與 通訊	美容保養 與彩妝	液晶電視 與家電	運動、戶外 與休閒	相機、攝影 與視訊
總計	13.1	12.2	11.2	6.5	5.8
平均月收入					
沒有收入	6.2	8.9	5.0	1.6	2.8
1元以上～未滿19,047元	14.4	9.3	4.2	7.5	0.9
19,047元以上～未滿2萬元	8.4	19.1	15.6	9.0	6.0
2萬以上～未滿3萬元	15.5	15.9	10.0	4.7	3.8
3萬以上～未滿4萬元	13.0	16.6	15.5	4.3	8.8
4萬以上～未滿5萬元	18.1	7.5	14.7	11.2	4.7
5萬以上～未滿7萬元	17.4	9.5	17.7	10.4	11.0
7萬元及以上	18.7	8.9	16.9	13.8	9.0
不知道/拒答	10.1	20.0	10.1	11.8	10.5
就業情況					
農、林、漁、牧業	27.5	27.6	8.1	19.3	10.0
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	13.2	14.1	15.4	7.5	5.3
電力及燃氣供應業	25.1	25.1	-	-	-
用水供應及污染整治業	23.6	9.6	9.6	9.6	-
營造業	28.0	-	7.0	7.4	4.7
批發及零售業	13.7	15.4	13.8	10.4	8.4
運輸及倉儲業	14.8	10.3	11.8	4.4	5.0
住宿及餐飲業	7.1	12.4	11.8	5.8	0.4
資訊及通訊傳播業	20.5	10.7	23.7	10.0	15.6
金融及保險業	23.6	10.1	5.3	6.9	7.9
不動產業	46.4	30.7	4.2	9.1	46.2
專業、科學及技術服務業	17.1	13.4	18.9	7.1	10.3
支援服務業	11.2	18.9	5.4	5.4	12.5
公共行政及國防； 強制性社會安全	13.6	8.3	14.4	10.0	9.2
教育服務業	7.0	11.9	13.3	9.8	6.6
醫療保健及社會工作服務業	24.6	20.7	19.0	7.6	6.4
藝術、娛樂及休閒服務業	21.8	6.3	3.2	28.8	3.2
其他服務業	14.8	11.7	12.0	-	4.2
家管	4.8	17.5	11.5	3.7	3.0
學生	7.4	7.5	0.8	2.0	1.7
正在找工作	15.7	14.3	3.6	3.1	-
退休	7.8	4.0	17.1	8.9	4.1
不知道/拒答	-	11.1	17.4	10.6	6.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續7]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	文具與 事務用品	音響、劇院 與MP3	玩具、模型 與公仔	汽機車 精品百貨	電玩遊戲 與主機
總計	5.1	3.1	2.9	2.4	2.4
平均月收入					
沒有收入	7.9	1.8	2.0	0.7	4.4
1元以上～未滿19,047元	2.0	1.4	2.3	-	2.1
19,047元以上～未滿2萬元	2.3	-	-	2.8	-
2萬以上～未滿3萬元	3.4	4.3	1.8	0.5	0.6
3萬以上～未滿4萬元	1.8	3.9	2.6	1.2	2.4
4萬以上～未滿5萬元	7.4	0.9	2.9	5.0	4.0
5萬以上～未滿7萬元	3.9	4.2	4.7	8.9	2.0
7萬元及以上	12.5	2.8	2.8	6.7	-
不知道/拒答	7.1	7.6	9.3	-	1.7
就業情況					
農、林、漁、牧業	10.0	-	10.0	-	20.3
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	1.4	2.9	2.4	2.6	2.9
電力及燃氣供應業	-	26.9	-	-	-
用水供應及污染整治業	9.6	-	-	13.8	22.7
營造業	-	3.1	-	4.9	3.4
批發及零售業	7.4	5.9	6.7	4.0	2.3
運輸及倉儲業	-	7.4	-	7.8	5.1
住宿及餐飲業	3.8	4.5	-	-	0.4
資訊及通訊傳播業	2.9	4.5	7.2	-	5.9
金融及保險業	3.4	-	-	-	-
不動產業	-	20.4	-	-	-
專業、科學及技術服務業	5.1	13.7	2.4	6.0	-
支援服務業	3.0	-	2.9	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	7.8	-	-	2.2	0.9
教育服務業	15.1	4.0	5.7	3.1	-
醫療保健及社會工作服務業	5.3	1.9	2.1	3.9	-
藝術、娛樂及休閒服務業	-	10.1	2.6	30.6	-
其他服務業	3.3	-	4.4	5.8	-
家管	3.7	-	3.5	1.5	-
學生	9.5	2.1	2.0	0.4	5.4
正在找工作	1.8	3.5	-	-	-
退休	-	1.3	1.0	2.2	-
不知道/拒答	11.7	-	18.2	6.2	5.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續8]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	音樂 與影片	寵物用品 與水族	古董、藝術 與礦石	其他	不知道 /拒答
總計	2.0	1.4	0.4	0.2	6.0
平均月收入					
沒有收入	2.7	1.7	-	0.3	3.5
1元以上~未滿19,047元	2.0	-	-	0.8	4.3
19,047元以上~未滿2萬元	-	-	-	-	4.8
2萬以上~未滿3萬元	0.5	1.8	-	0.4	7.1
3萬以上~未滿4萬元	-	0.5	-	-	5.8
4萬以上~未滿5萬元	1.0	1.2	-	0.5	5.9
5萬以上~未滿7萬元	4.5	2.6	1.2	-	9.8
7萬元及以上	4.8	1.4	1.4	-	1.9
不知道/拒答	4.5	2.9	2.6	-	13.7
就業情況					
農、林、漁、牧業	-	10.0	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	47.9
製造業	-	-	0.5	-	6.7
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-
營造業	-	7.3	-	-	4.5
批發及零售業	3.1	3.2	-	0.9	7.7
運輸及倉儲業	4.4	3.5	-	3.5	10.7
住宿及餐飲業	-	-	-	-	6.0
資訊及通訊傳播業	4.5	2.9	-	1.4	7.5
金融及保險業	-	1.3	-	-	6.3
不動產業	-	-	-	-	5.1
專業、科學及技術服務業	3.6	2.4	-	-	6.3
支援服務業	-	-	-	-	18.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	-	-	8.4
教育服務業	0.9	3.9	1.8	-	5.3
醫療保健及社會工作服務業	7.0	-	1.9	-	3.0
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	-
其他服務業	2.2	-	-	-	9.9
家管	1.7	0.9	-	0.8	3.5
學生	2.8	0.5	-	-	2.9
正在找工作	2.9	2.4	-	-	5.4
退休	-	3.1	-	-	11.3
不知道/拒答	19.1	-	6.2	-	5.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的廣度						
	總計	1種	2種	3種	4種	5種及以上	不記得
總計	100.0	42.7	29.6	12.4	5.7	4.7	4.8
平均月收入							
沒有收入	100.0	59.8	27.0	7.0	2.0	1.3	3.0
1元以上～未滿19,047元	100.0	51.9	34.4	5.8	4.6	-	3.3
19,047元以上～未滿2萬元	100.0	33.8	48.1	7.3	3.2	2.7	4.8
2萬以上～未滿3萬元	100.0	36.3	31.4	10.7	10.3	5.4	5.8
3萬以上～未滿4萬元	100.0	37.3	31.6	16.2	6.5	3.9	4.5
4萬以上～未滿5萬元	100.0	36.2	34.4	13.2	4.3	8.2	3.6
5萬以上～未滿7萬元	100.0	30.8	24.0	22.5	9.3	6.0	7.4
7萬元及以上	100.0	28.8	28.3	27.4	2.8	10.9	1.9
不知道/拒答	100.0	53.1	17.0	1.7	3.8	12.0	12.3
就業情況							
農、林、漁、牧業	100.0	38.8	18.7	24.3	8.1	10.0	-
礦業及土石採取業	100.0	52.1	-	-	-	-	47.9
製造業	100.0	40.4	28.5	14.4	5.1	6.7	4.9
電力及燃氣供應業	100.0	49.8	-	50.2	-	-	-
用水供應及污染整治業	100.0	39.4	51.0	-	-	9.6	-
營造業	100.0	55.3	24.4	13.0	3.1	2.4	1.9
批發及零售業	100.0	37.3	31.4	7.2	12.0	7.5	4.7
運輸及倉儲業	100.0	30.3	28.4	18.7	4.1	7.7	10.7
住宿及餐飲業	100.0	44.2	38.6	5.3	5.9	-	6.0
資訊及通訊傳播業	100.0	25.6	32.9	19.2	6.3	10.0	6.1
金融及保險業	100.0	39.3	29.7	18.4	4.6	1.6	6.3
不動產業	100.0	24.0	20.6	4.2	51.1	-	-
專業、科學及技術服務業	100.0	39.5	34.5	6.0	14.5	3.6	1.9
支援服務業	100.0	36.0	17.9	17.1	12.1	5.4	11.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	100.0	29.6	35.3	10.9	5.2	10.6	8.4
教育服務業	100.0	33.5	17.4	34.5	3.7	5.5	5.3
醫療保健及社會工作服務業	100.0	32.4	29.3	15.5	10.7	9.1	3.0
藝術、娛樂及休閒服務業	100.0	18.0	47.8	20.9	-	13.3	-
其他服務業	100.0	42.0	30.6	6.6	7.3	5.7	7.8
家管	100.0	40.6	36.5	13.3	3.8	2.2	3.5
學生	100.0	63.5	27.4	3.8	2.4	0.3	2.6
正在找工作	100.0	39.8	42.9	13.4	-	-	3.9
退休	100.0	55.2	24.3	4.6	2.0	5.3	8.5
不知道/拒答	100.0	50.6	21.4	11.1	-	11.7	5.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人網路上購物的種類				
		服飾/精品/ 鞋子/ 飾品配件	居家、家 具與園藝	電腦 軟硬體 與週邊	圖書 與雜誌	食品與 地方特產
總計	1,450	49.8	21.8	20.4	17.8	15.6
統計區域1						
新北市	267	51.5	22.2	21.4	19.9	14.4
臺北市	172	42.5	26.8	19.1	21.1	18.2
臺中市	141	55.9	23.3	21.9	13.8	10.9
臺南市	123	45.1	19.7	20.9	15.8	13.4
高雄市	167	48.9	19.3	21.8	16.3	19.0
北部地區	260	50.5	21.8	16.2	21.1	17.0
中部地區	188	45.3	20.1	20.1	15.9	16.3
南部地區	96	57.7	18.9	23.5	14.8	15.2
東部地區	30	67.0	26.0	31.2	6.8	12.5
金馬地區	7	60.3	19.2	7.8	21.6	0.4
統計區域2						
直轄市	870	49.0	22.4	21.0	17.9	15.3
省轄市	76	54.0	18.4	15.8	22.6	24.5
縣轄市	169	45.6	23.5	26.7	19.1	12.6
鎮	148	50.3	21.0	16.4	16.6	14.4
鄉	188	55.2	19.8	16.6	15.2	17.0
統計區域3						
數位發展1級區域	533	46.6	25.3	20.0	20.3	14.9
數位發展2級區域	605	49.9	20.8	21.9	16.8	15.2
數位發展3級區域	244	53.4	18.1	17.4	16.2	17.3
數位發展4級區域	43	67.2	21.1	24.3	12.9	8.8
數位發展5級區域	25	52.5	9.8	12.4	12.2	34.8
統計區域4						
山地原住民城鎮	21	45.3	15.8	31.0	24.8	9.0
平地原住民城鎮	34	71.0	22.8	27.4	6.0	13.6
非原住民城鎮	1,395	49.4	21.9	20.0	18.0	15.8
統計區域5						
客家文化重點發展區	253	51.6	23.7	15.9	16.3	15.2
非客家文化重點發展區	1,198	49.4	21.4	21.3	18.1	15.7
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	202	47.8	23.5	21.5	17.5	15.9
客家城鎮(30-49%)	59	53.2	24.0	13.3	14.8	10.6
客家城鎮(50-69%)	89	48.6	29.5	19.3	18.5	16.2
客家城鎮(70%及以上)	54	57.5	12.8	14.1	15.3	15.6
非客家行政區	1,046	49.7	21.2	21.0	18.1	15.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按區域別分[續1]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	手機與 通訊	美容保養 與彩妝	液晶電視 與家電	運動、戶外 與休閒	相機、攝影 與視訊
總計	13.1	12.2	11.2	6.5	5.8
統計區域1					
新北市	10.9	7.7	14.1	6.0	4.0
臺北市	13.2	12.3	14.7	8.2	7.6
臺中市	12.6	12.9	6.7	4.3	3.7
臺南市	11.0	16.6	9.5	6.3	6.0
高雄市	15.1	14.5	11.0	13.5	6.2
北部地區	13.3	10.7	8.8	6.3	3.9
中部地區	11.4	12.3	8.0	3.4	6.0
南部地區	21.9	19.0	12.3	2.8	15.2
東部地區	17.7	10.9	32.4	8.3	3.8
金馬地區	-	11.1	8.1	1.0	5.4
統計區域2					
直轄市	12.4	12.0	11.8	7.6	5.4
省轄市	9.9	11.4	2.2	1.8	4.0
縣轄市	16.7	16.9	14.7	7.4	9.7
鎮	9.5	10.6	8.0	3.3	5.8
鄉	17.4	10.9	11.6	4.8	5.1
統計區域3					
數位發展1級區域	12.1	12.2	12.6	7.2	6.1
數位發展2級區域	12.3	11.8	9.9	6.3	5.4
數位發展3級區域	15.8	15.1	10.4	6.1	7.0
數位發展4級區域	14.1	9.3	23.9	6.0	3.3
數位發展5級區域	27.6	3.1	-	-	1.4
統計區域4					
山地原住民城鎮	21.7	12.7	8.1	6.3	16.4
平地原住民城鎮	15.5	9.5	28.4	9.9	3.3
非原住民城鎮	13.0	12.3	10.9	6.4	5.7
統計區域5					
客家文化重點發展區	13.5	13.8	8.8	5.2	6.0
非客家文化重點發展區	13.1	11.9	11.8	6.8	5.8
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	15.8	14.1	13.3	5.3	9.2
客家城鎮(30-49%)	20.5	12.5	10.2	5.8	3.6
客家城鎮(50-69%)	12.3	12.8	10.1	8.7	7.4
客家城鎮(70%及以上)	7.2	16.1	5.0	1.6	-
非客家行政區	12.6	11.6	11.3	6.8	5.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按區域別分[續2]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	文具與 事務用品	音響、劇院 與MP3	玩具、模型 與公仔	汽機車 精品百貨	電玩遊戲 與主機
總計	5.1	3.1	2.9	2.4	2.4
統計區域1					
新北市	4.0	2.3	3.0	1.5	2.0
臺北市	8.2	2.4	3.1	2.0	4.4
臺中市	1.3	2.7	1.4	1.0	2.5
臺南市	4.0	0.6	2.8	2.8	4.3
高雄市	2.9	3.4	5.0	2.2	1.2
北部地區	5.7	3.9	1.6	5.5	0.7
中部地區	6.8	4.5	4.8	0.5	3.0
南部地區	10.4	6.1	1.7	3.6	2.3
東部地區	-	-	-	-	3.0
金馬地區	-	-	-	-	9.6
統計區域2					
直轄市	4.2	2.3	3.1	1.9	2.7
省轄市	6.0	8.8	-	4.7	-
縣轄市	5.3	6.2	5.3	3.3	1.3
鎮	8.7	2.5	0.7	2.4	1.7
鄉	5.9	1.9	2.6	3.3	3.3
統計區域3					
數位發展1級區域	5.5	2.9	3.2	2.0	2.4
數位發展2級區域	4.9	3.5	3.1	3.2	2.2
數位發展3級區域	5.6	2.4	2.5	1.6	2.5
數位發展4級區域	1.1	2.0	0.7	2.8	4.1
數位發展5級區域	-	4.3	-	-	-
統計區域4					
山地原住民城鎮	6.3	10.1	6.3	-	-
平地原住民城鎮	-	-	-	-	2.6
非原住民城鎮	5.2	3.1	2.9	2.5	2.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	4.2	4.8	2.4	3.6	2.4
非客家文化重點發展區	5.3	2.7	3.0	2.2	2.4
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	4.7	4.2	0.6	2.5	1.3
客家城鎮(30-49%)	0.9	3.3	0.7	4.6	-
客家城鎮(50-69%)	3.9	5.6	5.6	2.4	4.0
客家城鎮(70%及以上)	7.7	3.9	1.1	5.5	3.2
非客家行政區	5.4	2.6	3.3	2.1	2.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按區域別分[續3]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的種類				
	音樂 與影片	寵物用品 與水族	古董、藝術 與礦石	其他	不知道 /拒答
總計	2.0	1.4	0.4	0.2	6.0
統計區域1					
新北市	1.7	0.7	-	1.0	5.0
臺北市	1.4	1.4	0.7	-	5.5
臺中市	0.5	3.2	0.5	-	6.5
臺南市	4.2	-	2.6	-	3.9
高雄市	5.3	1.5	-	-	7.4
北部地區	1.9	1.8	-	0.4	7.7
中部地區	-	1.6	-	-	5.9
南部地區	2.1	1.4	-	-	5.7
東部地區	1.2	-	-	-	4.6
金馬地區	-	-	-	-	4.5
統計區域2					
直轄市	2.5	1.3	0.6	0.3	5.7
省轄市	3.0	-	-	-	8.9
縣轄市	2.5	1.3	-	-	5.3
鎮	-	-	-	-	7.5
鄉	0.4	3.7	-	0.5	6.0
統計區域3					
數位發展1級區域	3.0	1.2	0.4	0.3	6.2
數位發展2級區域	2.1	1.3	0.3	0.3	6.3
數位發展3級區域	-	1.3	0.5	-	5.3
數位發展4級區域	1.5	-	-	-	3.9
數位發展5級區域	-	11.7	-	-	6.3
統計區域4					
山地原住民城鎮	4.2	-	-	-	6.0
平地原住民城鎮	1.1	-	-	-	4.1
非原住民城鎮	2.0	1.5	0.4	0.3	6.1
統計區域5					
客家文化重點發展區	1.4	2.6	-	0.4	5.7
非客家文化重點發展區	2.1	1.2	0.4	0.2	6.1
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	0.5	1.1	-	-	6.0
客家城鎮(30-49%)	-	-	-	-	4.4
客家城鎮(50-69%)	4.1	3.9	-	1.1	6.9
客家城鎮(70%及以上)	-	5.5	-	-	3.8
非客家行政區	2.3	1.1	0.5	0.2	6.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人網路上購物的種類-按區域別分[續完]

單位：人；%

項目別	個人網路上購物的廣度						
	總計	1種	2種	3種	4種	5種及以上	不記得
總計	100.0	42.7	29.6	12.4	5.7	4.7	4.8
統計區域1							
新北市	100.0	46.1	26.7	11.8	7.1	3.7	4.6
臺北市	100.0	38.8	32.8	12.1	4.5	7.0	4.8
臺中市	100.0	47.1	27.0	14.2	5.6	2.2	3.9
臺南市	100.0	45.2	33.1	12.9	2.5	4.1	2.3
高雄市	100.0	39.6	28.5	15.9	6.0	4.6	5.4
北部地區	100.0	42.1	31.2	8.8	6.4	4.9	6.6
中部地區	100.0	43.5	32.8	13.5	2.1	3.7	4.4
南部地區	100.0	39.8	22.2	11.5	13.4	8.2	4.9
東部地區	100.0	28.6	32.5	20.7	5.7	7.9	4.6
金馬地區	100.0	62.8	27.3	-	-	5.4	4.5
統計區域2							
直轄市	100.0	43.5	29.2	13.2	5.5	4.3	4.4
省轄市	100.0	41.9	30.0	6.4	8.2	6.7	6.8
縣轄市	100.0	37.9	30.8	11.9	9.1	6.0	4.4
鎮	100.0	45.3	32.0	9.0	3.8	4.0	5.9
鄉	100.0	42.2	28.5	14.6	4.2	4.9	5.6
統計區域3							
數位發展1級區域	100.0	42.1	29.4	12.1	5.9	5.2	5.2
數位發展2級區域	100.0	43.5	29.2	11.9	6.4	4.1	4.9
數位發展3級區域	100.0	44.1	29.3	13.8	3.9	5.2	3.7
數位發展4級區域	100.0	34.8	34.8	15.6	4.5	6.4	3.9
數位發展5級區域	100.0	39.0	37.2	13.6	3.9	-	6.3
統計區域4							
山地原住民城鎮	100.0	28.3	39.2	12.7	19.8	-	-
平地原住民城鎮	100.0	34.6	28.5	20.8	5.0	7.0	4.1
非原住民城鎮	100.0	43.2	29.5	12.2	5.5	4.7	4.9
統計區域5							
客家文化重點發展區	100.0	42.4	34.2	9.2	4.6	4.6	5.1
非客家文化重點發展區	100.0	42.8	28.7	13.1	5.9	4.7	4.8
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	100.0	40.9	29.9	10.2	8.1	6.8	4.1
客家城鎮(30-49%)	100.0	45.6	29.1	13.9	2.9	4.2	4.4
客家城鎮(50-69%)	100.0	40.9	35.8	7.9	3.8	5.4	6.1
客家城鎮(70%及以上)	100.0	39.2	44.0	7.1	5.8	-	3.8
非客家行政區	100.0	43.3	28.3	13.5	5.5	4.5	4.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A18-1、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數				
		1,000元 以內	1001 到 5000 元	5001 到 10,000元	10,001到 20,000元
總計	1,450	9.4	34.4	18.8	11.8
性別					
男	673	8.5	33.9	16.3	14.1
女	778	10.2	34.8	20.9	9.7
年齡					
12-14歲	39	39.9	43.5	3.5	3.5
15-19歲	134	27.2	54.3	8.6	0.9
20-29歲	340	13.8	43.5	19.2	7.6
30-39歲	429	4.1	27.2	21.7	15.5
40-49歲	287	3.7	28.0	22.7	15.3
50-59歲	154	4.6	28.9	15.3	13.8
60-64歲	39	-	27.5	18.8	13.1
65歲以上	27	7.8	33.2	18.1	19.6
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	-
小學	5	25.7	74.3	-	-
國中或初中	75	22.8	49.1	8.5	2.6
高中、職(含五專前三年)	375	11.0	39.0	19.4	9.6
專科	237	4.5	26.0	23.0	18.3
大學	592	9.9	37.0	16.4	11.6
研究所	165	4.6	18.9	25.0	12.4
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	193	8.3	32.2	23.1	9.6
原住民	21	10.3	39.2	18.2	-
閩南籍	1,026	9.1	35.1	19.7	11.9
大陸各省	116	3.2	30.4	11.6	15.8
新住民	10	29.8	33.2	24.3	-
其他	27	18.0	34.8	2.7	26.2
不知道/拒答	57	23.4	36.5	9.8	8.1
家中是否有身心障礙者					
有	200	6.2	37.7	21.7	10.8
沒有	1,246	10.0	33.9	18.2	12.0
不知道/拒答	4	-	29.3	53.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A18-1、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人最近一年上網購物的金額				
	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000元	超過 100,000元	記不清楚
總計	4.9	5.5	3.6	4.0	7.5
性別					
男	4.7	6.0	4.0	6.5	5.9
女	5.1	5.1	3.4	1.9	8.8
年齡					
12-14歲	-	-	-	-	9.6
15-19歲	1.0	-	0.2	-	7.8
20-29歲	4.0	3.8	2.4	0.7	5.0
30-39歲	6.2	7.7	5.7	5.3	6.6
40-49歲	5.2	6.2	5.0	5.8	8.2
50-59歲	6.6	6.9	2.8	7.1	13.8
60-64歲	12.6	8.8	2.1	9.1	7.9
65歲以上	-	7.9	2.2	7.4	3.8
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	-	-
小學	-	-	-	-	-
國中或初中	1.8	-	1.4	1.6	12.1
高中、職(含五專前三年)	3.1	4.1	2.2	3.4	8.2
專科	6.7	6.4	3.6	3.6	7.8
大學	4.9	5.6	3.9	4.2	6.4
研究所	8.2	9.9	7.1	6.7	7.3
不知道/拒答	-	-	-	-	-
族群					
客家人	4.5	6.2	5.7	2.2	8.3
原住民	-	-	-	10.4	21.9
閩南籍	4.4	5.5	3.6	4.3	6.5
大陸各省	9.0	7.4	4.6	6.2	11.8
新住民	-	-	-	12.6	-
其他	11.4	4.0	-	-	2.9
不知道/拒答	7.4	4.1	-	-	10.8
家中是否有身心障礙者					
有	6.3	4.4	4.3	2.7	5.8
沒有	4.7	5.7	3.5	4.3	7.7
不知道/拒答	-	-	-	-	17.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A18-1、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數				
		1,000元 以內	1001 到 5000 元	5001 到 10,000元	10,001到 20,000元
總計	1,450	9.4	34.4	18.8	11.8
平均月收入					
沒有收入	315	22.2	43.2	13.3	5.8
1元以上～未滿19,047元	134	14.7	47.9	16.5	8.7
19,047元以上～未滿2萬元	33	14.4	43.2	26.8	6.5
2萬以上～未滿3萬元	248	4.2	41.7	22.9	8.9
3萬以上～未滿4萬元	253	6.6	27.3	24.7	16.4
4萬以上～未滿5萬元	137	3.8	28.3	19.4	18.9
5萬以上～未滿7萬元	172	1.7	19.0	16.4	17.2
7萬元及以上	82	1.3	16.1	16.1	16.9
不知道/拒答	75	7.6	36.0	16.1	7.4
就業情況					
農、林、漁、牧業	14	5.3	36.2	28.5	11.8
礦業及土石採取業	1	-	-	-	52.1
製造業	229	6.5	31.4	16.8	13.7
電力及燃氣供應業	5	-	26.9	25.1	22.3
用水供應及污染整治業	6	13.8	40.0	23.6	13.0
營造業	41	5.1	41.0	15.4	8.7
批發及零售業	79	1.5	37.2	14.1	20.0
運輸及倉儲業	25	-	38.2	17.8	8.3
住宿及餐飲業	66	19.0	41.5	8.0	9.0
資訊及通訊傳播業	75	2.5	17.4	13.2	19.2
金融及保險業	56	2.2	33.1	14.1	20.9
不動產業	15	5.1	35.8	-	20.4
專業、科學及技術服務業	48	4.4	28.7	32.5	6.6
支援服務業	34	5.3	21.0	38.5	14.5
公共行政及國防； 強制性社會安全	54	5.2	22.8	27.4	10.2
教育服務業	87	4.2	28.8	27.4	13.2
醫療保健及社會工作服務業	62	2.1	38.0	25.4	8.5
藝術、娛樂及休閒服務業	11	-	18.0	12.4	32.7
其他服務業	59	5.7	26.9	30.6	7.1
家管	119	4.7	33.3	23.8	12.1
學生	236	28.9	50.9	11.0	2.4
正在找工作	53	10.6	34.5	25.9	10.4
退休	55	6.6	27.5	17.1	18.1
不知道/拒答	20	12.5	26.0	12.3	24.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A18-1、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人最近一年上網購物的金額				
	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000元	超過 100,000元	記不清楚
總計	4.9	5.5	3.6	4.0	7.5
平均月收入					
沒有收入	2.8	2.6	2.2	1.1	6.9
1元以上～未滿19,047元	5.6	-	0.9	0.8	4.9
19,047元以上～未滿2萬元	2.2	2.1	-	-	4.8
2萬以上～未滿3萬元	5.5	6.2	1.3	1.2	8.1
3萬以上～未滿4萬元	5.2	5.1	3.9	3.6	7.2
4萬以上～未滿5萬元	7.0	7.7	6.3	4.1	4.5
5萬以上～未滿7萬元	6.4	12.7	7.9	8.4	10.4
7萬元及以上	6.8	12.8	9.6	18.5	1.9
不知道/拒答	2.2	-	1.8	9.2	19.6
就業情況					
農、林、漁、牧業	8.1	-	-	10.0	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	47.9
製造業	5.2	7.8	6.1	4.7	7.9
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	25.8
用水供應及污染整治業	-	-	-	9.6	-
營造業	9.8	8.7	3.1	6.3	1.9
批發及零售業	3.3	6.9	2.4	8.8	5.8
運輸及倉儲業	6.7	5.0	4.1	4.1	15.9
住宿及餐飲業	9.1	3.4	1.5	1.1	7.4
資訊及通訊傳播業	8.7	6.7	7.3	17.2	7.9
金融及保險業	4.7	10.4	1.9	3.5	9.0
不動產業	30.0	-	-	-	8.8
專業、科學及技術服務業	-	7.6	3.7	8.6	7.9
支援服務業	-	3.1	2.0	-	15.5
公共行政及國防； 強制性社會安全	6.4	11.2	6.8	1.5	8.4
教育服務業	4.7	8.2	4.6	3.6	5.3
醫療保健及社會工作服務業	5.4	5.4	6.5	5.9	3.0
藝術、娛樂及休閒服務業	11.7	15.1	-	10.1	-
其他服務業	6.8	7.1	5.9	-	9.9
家管	6.2	4.9	6.7	2.1	6.1
學生	0.5	-	-	0.3	6.0
正在找工作	3.2	5.9	-	1.5	7.9
退休	3.7	5.2	2.7	5.3	13.7
不知道/拒答	10.6	-	-	-	14.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A18-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數				
		1,000元 以內	1001 到 5000 元	5001 到 10,000元	10,001到 20,000元
總計	1,450	9.4	34.4	18.8	11.8
統計區域1					
新北市	267	10.3	31.6	16.3	12.3
臺北市	172	7.8	33.9	17.9	14.5
臺中市	141	10.9	39.7	16.6	9.1
臺南市	123	17.0	31.2	19.4	12.2
高雄市	167	11.7	30.9	19.5	8.5
北部地區	260	7.9	36.0	15.2	10.4
中部地區	188	4.9	43.4	22.6	13.6
南部地區	96	10.1	28.5	24.6	12.6
東部地區	30	1.2	21.3	35.0	12.5
金馬地區	7	1.4	23.9	29.8	36.4
統計區域2					
直轄市	870	11.1	33.2	17.7	11.5
省轄市	76	5.7	36.0	11.2	21.9
縣轄市	169	8.6	33.7	15.7	8.8
鎮	148	5.3	39.5	21.9	12.8
鄉	188	7.1	36.1	27.1	10.8
統計區域3					
數位發展1級區域	533	10.4	32.9	17.4	12.6
數位發展2級區域	605	9.5	35.0	16.9	10.4
數位發展3級區域	244	7.7	38.8	23.9	12.0
數位發展4級區域	43	3.8	26.4	30.8	13.5
數位發展5級區域	25	12.1	23.2	23.7	20.3
統計區域4					
山地原住民城鎮	21	21.0	22.5	29.0	11.6
平地原住民城鎮	34	3.3	26.1	33.4	11.0
非原住民城鎮	1,395	9.4	34.8	18.3	11.8
統計區域5					
客家文化重點發展區	253	7.4	37.0	19.4	11.7
非客家文化重點發展區	1,198	9.9	33.9	18.7	11.8
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	202	6.5	33.9	20.8	14.5
客家城鎮(30-49%)	59	5.6	35.3	23.8	11.7
客家城鎮(50-69%)	89	9.8	32.0	17.4	9.2
客家城鎮(70%及以上)	54	7.5	43.4	17.9	8.0
非客家行政區	1,046	10.3	34.2	18.3	11.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 上網購物民眾樣本數=1,450。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A18-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近一年上網購物的金額				
	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000元	超過 100,000元	記不清楚
總計	4.9	5.5	3.6	4.0	7.5
統計區域1					
新北市	6.8	5.0	7.4	2.9	7.4
臺北市	3.2	5.4	4.1	6.4	6.7
臺中市	3.3	5.2	4.8	3.3	7.0
臺南市	4.3	4.8	1.9	3.8	5.5
高雄市	5.2	7.1	1.9	4.9	10.4
北部地區	5.6	6.8	3.3	5.7	9.1
中部地區	2.4	4.8	1.1	1.0	6.3
南部地區	5.5	5.2	2.8	4.1	6.4
東部地區	16.2	1.1	2.6	5.3	4.6
金馬地區	-	2.3	-	1.3	5.0
統計區域2					
直轄市	4.9	5.5	4.5	4.2	7.5
省轄市	4.0	10.2	0.8	3.5	6.8
縣轄市	11.2	5.6	2.8	7.0	6.6
鎮	1.5	6.0	4.0	1.6	7.5
鄉	2.8	3.2	1.5	2.9	8.4
統計區域3					
數位發展1級區域	4.9	4.3	4.0	5.1	8.5
數位發展2級區域	5.9	7.4	4.2	3.1	7.5
數位發展3級區域	1.7	4.5	2.0	4.1	5.3
數位發展4級區域	10.6	4.6	2.4	3.9	4.0
數位發展5級區域	4.3	-	-	4.3	12.1
統計區域4					
山地原住民城鎮	-	5.3	-	-	10.6
平地原住民城鎮	14.2	1.0	2.3	4.7	4.1
非原住民城鎮	4.8	5.6	3.7	4.1	7.5
統計區域5					
客家文化重點發展區	5.1	3.7	2.3	4.0	9.5
非客家文化重點發展區	4.9	5.9	3.9	4.1	7.0
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	7.2	6.5	2.2	3.4	5.0
客家城鎮(30-49%)	8.7	2.2	-	4.6	8.1
客家城鎮(50-69%)	5.7	6.2	2.5	5.5	11.7
客家城鎮(70%及以上)	2.9	3.1	4.7	2.6	9.9
非客家行政區	4.3	5.6	4.2	4.1	7.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 上網購物民眾樣本數=1,450。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A19-1、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	2,349	34.8	65.2	10.0	90.0
性別					
男	1,196	35.0	65.0	11.8	88.2
女	1,153	34.5	65.5	8.2	91.8
年齡					
12-14歲	123	1.0	99.0	2.0	98.0
15-19歲	231	7.2	92.8	3.7	96.3
20-29歲	471	33.5	66.5	12.3	87.7
30-39歲	564	50.2	49.8	16.8	83.2
40-49歲	460	38.9	61.1	11.3	88.7
50-59歲	326	38.3	61.7	4.8	95.2
60-64歲	94	32.8	67.2	1.5	98.5
65歲以上	80	30.3	69.7	4.4	95.6
最高學歷					
不識字或自修	2	53.8	46.2	-	100.0
小學	39	4.8	95.2	-	100.0
國中或初中	209	4.3	95.7	2.3	97.7
高中、職(含五專前三年)	706	23.8	76.2	7.3	92.7
專科	364	39.0	61.0	10.8	89.2
大學	820	43.2	56.8	12.0	88.0
研究所	206	68.3	31.7	20.1	79.9
不知道/拒答	1	-	100.0	-	100.0
族群					
客家人	317	35.9	64.1	10.0	90.0
原住民	34	20.8	79.2	7.1	92.9
閩南籍	1,629	36.1	63.9	10.0	90.0
大陸各省	186	38.8	61.2	10.2	89.8
新住民	17	15.1	84.9	15.1	84.9
其他	52	32.2	67.8	17.3	82.7
不知道/拒答	113	14.4	85.6	7.4	92.6
家中是否有身心障礙者					
有	318	28.5	71.5	8.1	91.9
沒有	2,021	35.9	64.1	10.4	89.6
不知道/拒答	10	19.1	80.9	-	100.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A19-1、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	2,349	34.8	65.2	10.0	90.0
平均月收入					
沒有收入	595	15.8	84.2	4.7	95.3
1元以上～未滿19,047元	218	19.2	80.8	8.6	91.4
19,047元以上～未滿2萬元	55	24.7	75.3	6.9	93.1
2萬以上～未滿3萬元	409	30.4	69.6	10.7	89.3
3萬以上～未滿4萬元	361	46.8	53.2	11.9	88.1
4萬以上～未滿5萬元	190	51.9	48.1	13.2	86.8
5萬以上～未滿7萬元	250	55.1	44.9	16.9	83.1
7萬元及以上	132	65.9	34.1	15.1	84.9
不知道/拒答	140	36.5	63.5	8.2	91.8
就業情況					
農、林、漁、牧業	23	37.6	62.4	5.1	94.9
礦業及土石採取業	1	47.9	52.1	-	100.0
製造業	348	40.0	60.0	10.7	89.3
電力及燃氣供應業	8	29.6	70.4	14.8	85.2
用水供應及污染整治業	9	36.3	63.7	33.6	66.4
營造業	72	29.4	70.6	10.9	89.1
批發及零售業	153	43.8	56.2	15.8	84.2
運輸及倉儲業	38	39.1	60.9	12.1	87.9
住宿及餐飲業	103	29.4	70.6	6.7	93.3
資訊及通訊傳播業	87	74.4	25.6	32.4	67.6
金融及保險業	78	76.4	23.6	11.2	88.8
不動產業	23	25.1	74.9	2.3	97.7
專業、科學及技術服務業	66	50.5	49.5	9.5	90.5
支援服務業	53	34.7	65.3	16.0	84.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	57.9	42.1	18.4	81.6
教育服務業	113	46.4	53.6	10.7	89.3
醫療保健及社會工作服務業	79	44.3	55.7	6.1	93.9
藝術、娛樂及休閒服務業	15	43.0	57.0	28.5	71.5
其他服務業	101	28.8	71.2	11.7	88.3
家管	211	25.9	74.1	7.3	92.7
學生	447	10.5	89.5	4.3	95.7
正在找工作	85	28.1	71.9	10.1	89.9
退休	131	35.3	64.7	2.9	97.1
不知道/拒答	31	34.2	65.8	14.2	85.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A19-2、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	2,349	34.8	65.2	10.0	90.0
統計區域1					
新北市	414	36.4	63.6	9.9	90.1
臺北市	283	44.5	55.5	14.4	85.6
臺中市	269	28.1	71.9	8.2	91.8
臺南市	194	29.8	70.2	9.0	91.0
高雄市	277	31.2	68.8	11.9	88.1
北部地區	400	39.6	60.4	8.9	91.1
中部地區	299	30.4	69.6	10.0	90.0
南部地區	153	27.6	72.4	6.9	93.1
東部地區	52	50.0	50.0	10.0	90.0
金馬地區	9	38.0	62.0	8.7	91.3
統計區域2					
直轄市	1,436	34.6	65.4	10.7	89.3
省轄市	110	45.2	54.8	17.3	82.7
縣轄市	288	36.6	63.4	7.6	92.4
鎮	219	33.0	67.0	10.5	89.5
鄉	296	31.6	68.4	6.1	93.9
統計區域3					
數位發展1級區域	876	39.9	60.1	9.8	90.2
數位發展2級區域	956	31.9	68.1	11.0	89.0
數位發展3級區域	394	30.3	69.7	8.4	91.6
數位發展4級區域	70	43.8	56.2	11.0	89.0
數位發展5級區域	53	24.5	75.5	8.6	91.4
統計區域4					
山地原住民城鎮	32	35.6	64.4	8.2	91.8
平地原住民城鎮	56	46.3	53.7	9.2	90.8
非原住民城鎮	2,261	34.5	65.5	10.1	89.9
統計區域5					
客家文化重點發展區	385	38.1	61.9	9.8	90.2
非客家文化重點發展區	1,964	34.2	65.8	10.1	89.9
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	332	38.7	61.3	12.1	87.9
客家城鎮(30-49%)	89	45.9	54.1	8.8	91.2
客家城鎮(50-69%)	150	37.1	62.9	6.4	93.6
客家城鎮(70%及以上)	79	32.7	67.3	6.1	93.9
非客家行政區	1,699	33.3	66.7	10.2	89.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A20-1、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	2,349	47.1	52.9	32.5	67.5
性別					
男	1,196	48.1	51.9	32.3	67.7
女	1,153	46.1	53.9	32.8	67.2
年齡					
12-14歲	123	25.0	75.0	0.6	99.4
15-19歲	231	28.3	71.7	8.1	91.9
20-29歲	471	41.3	58.7	20.0	80.0
30-39歲	564	54.6	45.4	48.1	51.9
40-49歲	460	53.6	46.4	42.6	57.4
50-59歲	326	55.1	44.9	40.4	59.6
60-64歲	94	48.5	51.5	35.6	64.4
65歲以上	80	45.6	54.4	23.6	76.4
最高學歷					
不識字或自修	2	53.8	46.2	-	100.0
小學	39	33.5	66.5	9.8	90.2
國中或初中	209	23.4	76.6	3.9	96.1
高中、職(含五專前三年)	706	36.2	63.8	22.6	77.4
專科	364	49.5	50.5	39.0	61.0
大學	820	55.8	44.2	38.5	61.5
研究所	206	72.7	27.3	65.4	34.6
不知道/拒答	1	-	100.0	-	100.0
族群					
客家人	317	46.7	53.3	31.7	68.3
原住民	34	44.5	55.5	26.9	73.1
閩南籍	1,629	48.9	51.1	34.2	65.8
大陸各省	186	51.0	49.0	32.5	67.5
新住民	17	31.9	68.1	13.7	86.3
其他	52	29.7	70.3	26.8	73.2
不知道/拒答	113	27.4	72.6	18.6	81.4
家中是否有身心障礙者					
有	318	48.3	51.7	30.4	69.6
沒有	2,021	47.1	52.9	33.0	67.0
不知道/拒答	10	23.4	76.6	5.6	94.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A20-1、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	2,349	47.1	52.9	32.5	67.5
平均月收入					
沒有收入	595	36.6	63.4	12.8	87.2
1元以上～未滿19,047元	218	35.0	65.0	12.6	87.4
19,047元以上～未滿2萬元	55	32.5	67.5	21.3	78.7
2萬以上～未滿3萬元	409	39.8	60.2	29.2	70.8
3萬以上～未滿4萬元	361	53.3	46.7	43.9	56.1
4萬以上～未滿5萬元	190	57.1	42.9	52.7	47.3
5萬以上～未滿7萬元	250	66.5	33.5	52.5	47.5
7萬元及以上	132	71.7	28.3	65.4	34.6
不知道/拒答	140	50.9	49.1	38.4	61.6
就業情況					
農、林、漁、牧業	23	54.5	45.5	36.3	63.7
礦業及土石採取業	1	47.9	52.1	47.9	52.1
製造業	348	45.8	54.2	39.4	60.6
電力及燃氣供應業	8	43.1	56.9	27.9	72.1
用水供應及污染整治業	9	53.6	46.4	29.4	70.6
營造業	72	52.1	47.9	31.8	68.2
批發及零售業	153	42.6	57.4	41.0	59.0
運輸及倉儲業	38	47.5	52.5	37.1	62.9
住宿及餐飲業	103	35.3	64.7	24.3	75.7
資訊及通訊傳播業	87	71.4	28.6	65.3	34.7
金融及保險業	78	66.6	33.4	73.3	26.7
不動產業	23	71.0	29.0	34.1	65.9
專業、科學及技術服務業	66	62.5	37.5	61.9	38.1
支援服務業	53	52.5	47.5	42.0	58.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	65.0	35.0	54.2	45.8
教育服務業	113	70.8	29.2	53.9	46.1
醫療保健及社會工作服務業	79	67.3	32.7	50.4	49.6
藝術、娛樂及休閒服務業	15	17.1	82.9	10.0	90.0
其他服務業	101	43.1	56.9	18.2	81.8
家管	211	37.9	62.1	27.5	72.5
學生	447	31.9	68.1	6.0	94.0
正在找工作	85	42.5	57.5	18.8	81.2
退休	131	51.0	49.0	26.2	73.8
不知道/拒答	31	54.1	45.9	25.9	74.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A20-2、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	2,349	47.1	52.9	32.5	67.5
統計區域1					
新北市	414	45.2	54.8	33.7	66.3
臺北市	283	46.7	53.3	41.4	58.6
臺中市	269	49.9	50.1	32.0	68.0
臺南市	194	44.2	55.8	28.8	71.2
高雄市	277	48.2	51.8	27.3	72.7
北部地區	400	52.0	48.0	35.4	64.6
中部地區	299	42.5	57.5	30.8	69.2
南部地區	153	46.1	53.9	24.5	75.5
東部地區	52	47.4	52.6	31.8	68.2
金馬地區	9	48.4	51.6	33.3	66.7
統計區域2					
直轄市	1,436	46.8	53.2	33.0	67.0
省轄市	110	57.3	42.7	41.2	58.8
縣轄市	288	52.4	47.6	38.7	61.3
鎮	219	45.7	54.3	29.2	70.8
鄉	296	40.7	59.3	23.7	76.3
統計區域3					
數位發展1級區域	876	49.9	50.1	38.2	61.8
數位發展2級區域	956	47.4	52.6	30.0	70.0
數位發展3級區域	394	42.9	57.1	29.1	70.9
數位發展4級區域	70	47.4	52.6	29.7	70.3
數位發展5級區域	53	27.2	72.8	14.6	85.4
統計區域4					
山地原住民城鎮	32	54.6	45.4	37.1	62.9
平地原住民城鎮	56	45.3	54.7	29.5	70.5
非原住民城鎮	2,261	47.1	52.9	32.6	67.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	385	49.4	50.6	33.1	66.9
非客家文化重點發展區	1,964	46.7	53.3	32.4	67.6
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	332	50.7	49.3	35.7	64.3
客家城鎮(30-49%)	89	47.9	52.1	32.0	68.0
客家城鎮(50-69%)	150	49.4	50.6	33.5	66.5
客家城鎮(70%及以上)	79	47.7	52.3	33.5	66.5
非客家行政區	1,699	46.2	53.8	31.8	68.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A21-1、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	50.8	49.2	11.2	88.8	29.9	70.1
性別							
男	1,196	48.7	51.3	9.8	90.2	25.3	74.7
女	1,153	53.0	47.0	12.6	87.4	34.8	65.2
年齡							
12-14歲	123	33.0	67.0	5.8	94.2	5.5	94.5
15-19歲	231	34.1	65.9	4.0	96.0	9.1	90.9
20-29歲	471	49.2	50.8	8.9	91.1	31.3	68.7
30-39歲	564	55.2	44.8	11.5	88.5	39.4	60.6
40-49歲	460	55.2	44.8	15.1	84.9	36.2	63.8
50-59歲	326	57.4	42.6	14.8	85.2	28.7	71.3
60-64歲	94	48.3	51.7	9.3	90.7	24.1	75.9
65歲以上	80	56.4	43.6	16.0	84.0	28.8	71.2
最高學歷							
不識字或自修	2	-	100.0	-	100.0	-	100.0
小學	39	26.6	73.4	2.8	97.2	11.8	88.2
國中或初中	209	31.0	69.0	5.3	94.7	8.0	92.0
高中、職(含五專前三年)	706	43.8	56.2	10.8	89.2	23.2	76.8
專科	364	52.1	47.9	11.0	89.0	34.1	65.9
大學	820	58.9	41.1	12.2	87.8	36.1	63.9
研究所	206	66.2	33.8	16.1	83.9	46.6	53.4
不知道/拒答	1	-	100.0	-	100.0	100.0	-
族群							
客家人	317	49.9	50.1	12.0	88.0	34.2	65.8
原住民	34	55.8	44.2	13.5	86.5	17.9	82.1
閩南籍	1,629	52.2	47.8	11.5	88.5	31.0	69.0
大陸各省	186	56.7	43.3	10.1	89.9	30.3	69.7
新住民	17	38.5	61.5	12.3	87.7	19.8	80.2
其他	52	37.6	62.4	7.9	92.1	24.5	75.5
不知道/拒答	113	30.0	70.0	6.1	93.9	9.1	90.9
家中是否有身心障礙者							
有	318	49.8	50.2	13.0	87.0	30.0	70.0
沒有	2,021	51.0	49.0	10.9	89.1	30.0	70.0
不知道/拒答	10	44.2	55.8	5.6	94.4	16.7	83.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A21-1、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	50.8	49.2	11.2	88.8	29.9	70.1
平均月收入							
沒有收入	595	43.7	56.3	8.1	91.9	20.2	79.8
1元以上~未滿19,047元	218	41.7	58.3	6.4	93.6	20.1	79.9
19,047元以上~未滿2萬元	55	45.6	54.4	13.4	86.6	26.4	73.6
2萬以上~未滿3萬元	409	45.3	54.7	10.4	89.6	29.7	70.3
3萬以上~未滿4萬元	361	54.9	45.1	10.8	89.2	32.4	67.6
4萬以上~未滿5萬元	190	59.4	40.6	12.3	87.7	37.2	62.8
5萬以上~未滿7萬元	250	64.5	35.5	17.2	82.8	45.2	54.8
7萬元及以上	132	65.5	34.5	15.4	84.6	36.1	63.9
不知道/拒答	140	53.5	46.5	17.5	82.5	39.4	60.6
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	49.6	50.4	3.4	96.6	16.8	83.2
礦業及土石採取業	1	47.9	52.1	-	100.0	-	100.0
製造業	348	46.2	53.8	11.1	88.9	34.8	65.2
電力及燃氣供應業	8	43.1	56.9	14.8	85.2	14.8	85.2
用水供應及污染整治業	9	70.4	29.6	34.1	65.9	51.2	48.8
營造業	72	42.2	57.8	10.1	89.9	29.4	70.6
批發及零售業	153	49.5	50.5	12.0	88.0	32.3	67.7
運輸及倉儲業	38	46.9	53.1	9.3	90.7	20.7	79.3
住宿及餐飲業	103	44.6	55.4	12.8	87.2	32.4	67.6
資訊及通訊傳播業	87	64.1	35.9	8.6	91.4	48.4	51.6
金融及保險業	78	59.9	40.1	19.0	81.0	44.0	56.0
不動產業	23	41.9	58.1	3.2	96.8	20.4	79.6
專業、科學及技術服務業	66	61.6	38.4	10.7	89.3	51.7	48.3
支援服務業	53	53.7	46.3	15.5	84.5	29.6	70.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	68.6	31.4	17.3	82.7	33.9	66.1
教育服務業	113	61.6	38.4	16.7	83.3	35.0	65.0
醫療保健及社會工作服務業	79	69.4	30.6	12.9	87.1	44.4	55.6
藝術、娛樂及休閒服務業	15	45.9	54.1	8.5	91.5	17.6	82.4
其他服務業	101	54.6	45.4	14.0	86.0	24.9	75.1
家管	211	53.8	46.2	13.7	86.3	38.4	61.6
學生	447	38.9	61.1	5.8	94.2	12.6	87.4
正在找工作	85	47.3	52.7	6.7	93.3	19.9	80.1
退休	131	58.6	41.4	11.3	88.7	28.8	71.2
不知道/拒答	31	60.7	39.3	18.1	81.9	33.3	66.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A21-2、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	2,349	50.8	49.2	11.2	88.8	29.9	70.1
統計區域1							
新北市	414	48.9	51.1	11.8	88.2	32.9	67.1
臺北市	283	51.8	48.2	12.8	87.2	32.9	67.1
臺中市	269	55.5	44.5	12.3	87.7	32.8	67.2
臺南市	194	49.5	50.5	7.9	92.1	22.1	77.9
高雄市	277	56.8	43.2	9.5	90.5	27.5	72.5
北部地區	400	46.9	53.1	14.0	86.0	35.5	64.5
中部地區	299	46.7	53.3	9.6	90.4	27.5	72.5
南部地區	153	52.7	47.3	7.5	92.5	16.6	83.4
東部地區	52	56.0	44.0	8.7	91.3	27.8	72.2
金馬地區	9	64.0	36.0	18.8	81.2	30.4	69.6
統計區域2							
直轄市	1,436	52.3	47.7	11.1	88.9	30.4	69.6
省轄市	110	52.2	47.8	13.8	86.2	29.2	70.8
縣轄市	288	55.3	44.7	14.2	85.8	35.0	65.0
鎮	219	44.4	55.6	9.7	90.3	27.8	72.2
鄉	296	43.6	56.4	8.5	91.5	24.7	75.3
統計區域3							
數位發展1級區域	876	53.5	46.5	11.6	88.4	33.4	66.6
數位發展2級區域	956	50.1	49.9	12.0	88.0	30.0	70.0
數位發展3級區域	394	46.8	53.2	8.9	91.1	24.0	76.0
數位發展4級區域	70	60.3	39.7	9.3	90.7	28.3	71.7
數位發展5級區域	53	37.0	63.0	7.8	92.2	18.1	81.9
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	58.3	41.7	8.3	91.7	23.2	76.8
平地原住民城鎮	56	54.8	45.2	8.0	92.0	25.8	74.2
非原住民城鎮	2,261	50.6	49.4	11.3	88.7	30.1	69.9
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	48.0	52.0	11.8	88.2	32.3	67.7
非客家文化重點發展區	1,964	51.4	48.6	11.0	89.0	29.5	70.5
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	52.7	47.3	14.3	85.7	32.1	67.9
客家城鎮(30-49%)	89	42.4	57.6	7.5	92.5	26.6	73.4
客家城鎮(50-69%)	150	48.4	51.6	15.8	84.2	34.3	65.7
客家城鎮(70%及以上)	79	51.6	48.4	8.6	91.4	32.4	67.6
非客家行政區	1,699	51.1	48.9	10.4	89.6	29.2	70.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A22-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形		
		1天 以下	1天	2-3天
總計	2,349	5.3	10.6	11.9
性別				
男	1,196	5.0	10.9	10.9
女	1,153	5.7	10.3	12.8
年齡				
12-14歲	123	4.6	7.9	10.1
15-19歲	231	6.6	9.7	12.6
20-29歲	471	6.2	13.6	16.4
30-39歲	564	9.1	14.9	14.4
40-49歲	460	2.9	9.2	9.6
50-59歲	326	1.7	5.6	6.7
60-64歲	94	4.5	5.3	4.9
65歲以上	80	1.3	3.3	10.5
最高學歷				
不識字或自修	2	-	-	-
小學	39	-	6.0	1.0
國中或初中	209	4.3	6.4	9.1
高中、職(含五專前三年)	706	5.5	7.5	7.6
專科	364	3.9	10.7	11.9
大學	820	5.1	13.3	16.4
研究所	206	10.4	15.5	13.3
不知道/拒答	1	-	-	-
族群				
客家人	317	6.0	9.6	12.1
原住民	34	-	1.8	10.5
閩南籍	1,629	5.1	10.7	12.6
大陸各省	186	7.3	13.6	10.2
新住民	17	7.5	6.9	7.8
其他	52	4.6	11.4	9.9
不知道/拒答	113	5.5	8.7	5.9
家中是否有身心障礙者				
有	318	3.5	7.3	12.9
沒有	2,021	5.7	11.1	11.7
不知道/拒答	10	-	11.1	10.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A22-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形
-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形				
	4-5天	6-7天	1周 以上	完全不會 焦慮或擔心	很難說/ 不知道
總計	1.5	7.2	3.5	57.9	2.0
性別					
男	1.6	7.8	3.1	58.4	2.4
女	1.5	6.7	3.9	57.5	1.6
年齡					
12-14歲	1.6	6.5	12.1	54.3	2.9
15-19歲	2.9	10.3	5.0	50.1	2.9
20-29歲	3.6	11.9	4.7	42.3	1.5
30-39歲	0.3	6.5	2.8	49.4	2.4
40-49歲	1.1	4.8	2.3	68.2	2.0
50-59歲	0.9	4.5	1.5	77.2	1.9
60-64歲	1.3	7.7	1.4	74.9	-
65歲以上	-	1.3	-	81.1	2.4
最高學歷					
不識字或自修	-	-	-	100.0	-
小學	-	-	8.5	84.5	-
國中或初中	2.1	5.1	6.7	64.1	2.1
高中、職(含五專前三年)	1.1	6.0	2.9	67.4	2.0
專科	0.2	5.0	3.2	63.8	1.3
大學	2.5	9.2	2.7	49.3	1.4
研究所	1.3	11.1	4.7	37.4	6.3
不知道/拒答	-	-	-	100.0	-
族群					
客家人	2.0	8.3	4.6	56.2	1.1
原住民	4.6	8.3	5.8	64.9	4.1
閩南籍	1.4	6.7	3.2	58.1	2.1
大陸各省	0.7	7.1	0.8	59.8	0.6
新住民	6.2	9.4	18.2	43.9	-
其他	-	10.6	0.0	55.6	7.8
不知道/拒答	2.4	9.0	6.9	58.7	2.9
是否為身心障礙者					
「本人」為身心障礙者	1.8	6.1	2.8	64.4	1.3
「家人」有身心障礙者	1.5	7.4	3.6	57.0	2.0
不知道/拒答	-	13.4	3.8	34.8	26.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A22-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形
-按個人基本資料分[續2]

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形		
		1天 以下	1天	2-3天
總計	2,349	5.3	10.6	11.9
平均月收入				
沒有收入	595	5.2	7.8	12.3
1元以上~未滿19,047元	218	3.9	8.1	16.0
19,047元以上~未滿2萬元	55	3.4	11.5	5.5
2萬以上~未滿3萬元	409	4.0	14.5	10.0
3萬以上~未滿4萬元	361	7.6	10.6	12.0
4萬以上~未滿5萬元	190	5.7	12.0	12.4
5萬以上~未滿7萬元	250	6.9	11.8	12.3
7萬元及以上	132	8.7	10.7	13.1
不知道/拒答	140	0.9	10.1	8.3
就業情況				
農、林、漁、牧業	23	5.1	5.9	14.8
礦業及土石採取業	1	-	-	-
製造業	348	3.0	12.3	8.8
電力及燃氣供應業	8	-	-	14.8
用水供應及污染整治業	9	6.9	10.3	-
營造業	72	6.9	8.0	4.6
批發及零售業	153	10.6	10.0	7.1
運輸及倉儲業	38	-	22.0	23.4
住宿及餐飲業	103	3.5	9.2	10.1
資訊及通訊傳播業	87	17.0	13.3	14.0
金融及保險業	78	1.1	18.6	21.3
不動產業	23	-	14.3	13.4
專業、科學及技術服務業	66	6.9	10.9	12.0
支援服務業	53	7.0	6.5	16.2
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	2.0	15.4	7.6
教育服務業	113	8.8	16.8	14.1
醫療保健及社會工作服務業	79	7.0	16.7	9.5
藝術、娛樂及休閒服務業	15	6.7	8.2	13.1
其他服務業	101	5.9	4.0	14.3
家管	211	4.0	6.1	8.6
學生	447	5.6	9.7	15.7
正在找工作	85	3.7	12.9	16.0
退休	131	2.3	4.3	10.0
不知道/拒答	31	3.5	10.5	4.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A22-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形
-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形				
	4-5天	6-7天	1周 以上	完全不會 焦慮或擔心	很難說/ 不知道
總計	1.5	7.2	3.5	57.9	2.0
平均月收入					
1元以上~未滿19,047元	2.3	7.1	4.9	58.2	2.2
1元以上~未滿19,047元	1.9	8.9	3.2	57.0	1.0
19,047元以上~未滿2萬元	1.9	9.2	5.2	61.9	1.4
2萬以上~未滿3萬元	0.5	6.3	3.9	59.7	1.1
3萬以上~未滿4萬元	1.5	8.3	2.6	55.1	2.4
4萬以上~未滿5萬元	1.7	7.4	1.6	58.8	0.3
5萬以上~未滿7萬元	0.7	7.6	1.9	53.5	5.4
7萬以上~未滿9萬元	2.6	7.2	2.8	52.5	2.4
不知道/拒答	1.2	3.2	4.4	70.7	1.2
就業情況					
農、林、漁、牧業	-	3.3	-	70.8	-
礦業及土石採取業	-	-	-	100.0	-
製造業	0.5	8.8	2.4	62.1	2.1
電力及燃氣供應業	-	-	-	70.4	14.8
用水供應及污染整治業	-	-	-	82.9	-
營造業	-	8.8	3.0	68.8	-
批發及零售業	4.0	7.2	-	59.2	2.1
運輸及倉儲業	-	-	-	51.2	3.5
住宿及餐飲業	0.9	8.3	3.3	63.5	1.3
資訊及通訊傳播業	2.4	2.8	3.0	40.9	6.6
金融及保險業	-	6.8	1.7	47.5	3.1
不動產業	-	2.3	6.7	60.6	2.8
專業、科學及技術服務業	-	8.2	10.3	46.6	5.1
支援服務業	1.4	5.6	5.2	58.2	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	1.1	10.6	5.4	54.1	3.9
教育服務業	0.4	9.9	2.6	46.6	0.7
醫療保健及社會工作服務業	3.9	10.1	2.5	49.1	1.1
藝術、娛樂及休閒服務業	-	19.2	-	52.8	-
其他服務業	3.7	4.5	2.5	64.2	0.7
家管	-	2.8	1.4	76.6	0.4
學生	3.0	10.1	6.8	46.9	2.1
正在找工作	1.2	5.1	4.1	53.9	3.1
退休	1.4	4.2	1.0	74.1	2.6
不知道/拒答	-	-	8.2	73.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A22-2、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形
-按區域別分

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形		
		1天 以下	1天	2-3天
總計	2,349	5.3	10.6	11.9
統計區域1				
新北市	414	7.1	10.3	9.9
臺北市	283	5.8	14.4	13.4
臺中市	269	2.3	9.2	12.1
臺南市	194	4.4	12.5	7.8
高雄市	277	3.2	8.6	14.9
北部地區	400	7.9	13.6	11.5
中部地區	299	3.4	6.2	14.2
南部地區	153	7.7	8.5	10.7
東部地區	52	4.0	11.0	10.1
金馬地區	9	7.9	14.4	10.3
統計區域2				
直轄市	1,436	4.8	10.8	11.7
省轄市	110	6.4	12.2	13.2
縣轄市	288	8.2	11.5	9.5
鎮	219	4.4	7.7	13.8
鄉	296	5.4	10.0	13.2
統計區域3				
數位發展1級區域	876	5.4	12.7	11.9
數位發展2級區域	956	5.2	9.7	11.1
數位發展3級區域	394	6.4	8.3	14.3
數位發展4級區域	70	4.4	11.3	10.4
數位發展5級區域	53	-	6.1	9.3
統計區域4				
山地原住民城鎮	32	-	18.0	11.8
平地原住民城鎮	56	3.7	10.2	9.3
非原住民城鎮	2,261	5.5	10.5	11.9
統計區域5				
客家文化重點發展區	385	7.1	9.3	11.8
非客家文化重點發展區	1,964	5.0	10.8	11.9
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	332	5.4	13.7	15.4
客家城鎮(30-49%)	89	4.4	11.4	5.2
客家城鎮(50-69%)	150	9.0	8.8	11.4
客家城鎮(70%及以上)	79	7.9	3.7	15.1
非客家行政區	1,699	4.9	10.4	11.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A22-2、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形
-按區域別分[續]

單位：人；%

2	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形				
	4-5天	6-7天	1周 以上	完全不會 焦慮或擔心	很難說/ 不知道
總計	1.5	7.2	3.5	57.9	2.0
統計區域1					
	2.5	7.2	2.6	57.2	3.2
	2.1	6.4	1.6	54.0	2.3
	0.7	9.2	4.4	60.1	2.0
	1.2	7.3	2.8	63.3	0.7
	1.1	9.2	6.3	54.1	2.7
北部地區	0.8	5.3	3.6	56.7	0.7
中部地區	2.1	8.1	2.0	61.4	2.6
南部地區	1.0	2.8	7.5	60.1	1.7
東部地區	1.5	13.8	-	57.8	1.7
金馬地區	5.0	4.3	0.6	57.4	-
統計區域2					
直轄市	1.7	7.8	3.5	57.3	2.4
省轄市	1.7	1.0	4.5	59.9	1.0
縣轄市	0.6	5.7	3.0	60.3	1.3
鎮	3.1	8.0	3.3	57.1	2.7
鄉	0.6	7.5	3.7	58.5	1.1
統計區域3					
數位發展1級區域	1.7	7.2	3.4	54.9	2.7
數位發展2級區域	1.5	6.2	3.4	61.2	1.7
數位發展3級區域	1.2	9.2	3.3	55.4	2.0
數位發展4級區域	1.8	11.2	0.7	58.9	1.3
數位發展5級區域	2.1	4.2	9.8	68.5	-
統計區域4					
山地原住民城鎮	-	2.9	11.6	55.7	-
平地原住民城鎮	1.4	14.1	-	59.6	1.6
非原住民城鎮	1.6	7.1	3.4	57.9	2.1
統計區域5					
客家文化重點發展區	1.3	8.2	2.1	58.9	1.3
非客家文化重點發展區	1.6	7.0	3.7	57.7	2.2
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	0.4	6.9	4.5	52.3	1.4
客家城鎮(30-49%)	3.3	11.1	1.9	62.8	-
客家城鎮(50-69%)	0.9	8.1	2.5	58.7	0.6
客家城鎮(70%及以上)	1.2	4.7	2.7	62.3	2.4
非客家行政區	1.7	7.1	3.5	58.5	2.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A23-1、個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形			
		相信	不相信	很難說/ 看情形	不知道 /拒答
總計	2,349	11.1	59.1	29.5	0.4
性別					
男	1,196	9.2	60.5	29.9	0.4
女	1,153	13.0	57.6	29.1	0.3
年齡					
12-14歲	123	6.1	64.4	29.2	0.3
15-19歲	231	11.1	52.2	36.8	-
20-29歲	471	12.7	55.5	31.8	-
30-39歲	564	15.4	50.5	33.8	0.2
40-49歲	460	11.9	61.8	25.7	0.7
50-59歲	326	4.9	69.7	24.9	0.5
60-64歲	94	2.3	81.2	15.4	1.2
65歲以上	80	9.0	67.6	22.1	1.3
最高學歷					
不識字或自修	2	-	100.0	-	-
小學	39	7.9	58.7	30.8	2.6
國中或初中	209	5.8	68.1	25.3	0.8
高中、職(含五專前三年)	706	8.5	62.8	28.3	0.3
專科	364	10.8	57.2	31.4	0.6
大學	820	13.4	55.8	30.6	0.2
研究所	206	17.2	52.7	30.1	-
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-
族群					
客家人	317	11.5	60.7	27.6	0.1
原住民	34	17.1	68.0	14.9	-
閩南籍	1,629	11.4	57.8	30.4	0.4
大陸各省	186	9.0	67.8	23.2	-
新住民	17	15.4	52.2	27.8	4.6
其他	52	8.6	54.0	37.4	-
不知道/拒答	113	7.7	59.6	32.7	-
家中是否有身心障礙者					
有	318	9.3	61.6	28.8	0.3
沒有	2,021	11.4	58.6	29.6	0.4
不知道/拒答	10	-	70.5	29.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A23-1、個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形			
		相信	不相信	很難說/ 看情形	不知道 /拒答
總計	2,349	11.1	59.1	29.5	0.4
平均月收入					
沒有收入	595	10.1	60.7	29.0	0.2
1元以上~未滿19,047元	218	7.6	60.1	31.6	0.7
19,047元以上~未滿2萬元	55	9.7	68.6	21.8	-
2萬以上~未滿3萬元	409	11.6	57.1	31.2	-
3萬以上~未滿4萬元	361	11.9	57.3	29.7	1.0
4萬以上~未滿5萬元	190	11.5	58.1	30.0	0.4
5萬以上~未滿7萬元	250	15.1	57.2	27.7	-
7萬元及以上	132	13.1	60.5	26.4	-
不知道/拒答	140	7.5	60.5	31.0	1.0
就業情況					
農、林、漁、牧業	23	15.5	60.4	24.1	-
礦業及土石採取業	1	-	100.0	-	-
製造業	348	8.8	55.9	34.5	0.8
電力及燃氣供應業	8	14.8	57.2	27.9	-
用水供應及污染整治業	9	10.3	76.9	12.8	-
營造業	72	6.2	73.5	20.3	-
批發及零售業	153	12.0	58.3	29.8	-
運輸及倉儲業	38	14.5	58.9	21.8	4.8
住宿及餐飲業	103	13.8	62.1	24.2	-
資訊及通訊傳播業	87	17.0	48.9	34.1	-
金融及保險業	78	25.5	47.8	26.8	-
不動產業	23	3.2	67.4	29.4	-
專業、科學及技術服務業	66	9.0	55.3	35.7	-
支援服務業	53	15.1	50.7	32.8	1.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	11.4	51.5	37.1	-
教育服務業	113	13.7	55.2	31.2	-
醫療保健及社會工作服務業	79	9.5	59.3	31.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	15	19.8	45.2	35.0	-
其他服務業	101	12.9	55.5	31.6	-
家管	211	9.1	65.0	25.1	0.8
學生	447	11.3	57.1	31.4	0.1
正在找工作	85	7.8	63.1	29.1	-
退休	131	3.3	78.4	17.9	0.3
不知道/拒答	31	11.8	67.4	18.7	2.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A23-2、個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人相信網路上粉絲或廣告的推薦的情形			
		相信	不相信	很難說/ 看情形	不知道 /拒答
總計	2,349	11.1	59.1	29.5	0.4
統計區域1					
新北市	414	12.8	61.1	26.1	-
臺北市	283	11.8	57.1	30.9	0.3
臺中市	269	9.7	56.8	32.1	1.3
臺南市	194	7.3	62.2	30.0	0.5
高雄市	277	13.4	59.1	27.1	0.4
北部地區	400	10.8	57.1	31.8	0.3
中部地區	299	10.1	56.5	33.1	0.3
南部地區	153	10.8	64.1	25.1	-
東部地區	52	7.5	72.1	20.4	-
金馬地區	9	28.7	46.8	24.5	-
統計區域2					
直轄市	1,436	11.4	59.3	28.9	0.4
省轄市	110	9.5	56.1	34.4	-
縣轄市	288	11.3	56.9	31.5	0.4
鎮	219	11.1	59.6	29.1	0.2
鄉	296	9.9	61.1	28.8	0.2
統計區域3					
數位發展1級區域	876	10.4	59.4	30.0	0.2
數位發展2級區域	956	12.3	57.4	29.7	0.6
數位發展3級區域	394	9.9	61.4	28.3	0.3
數位發展4級區域	70	10.8	64.6	24.6	-
數位發展5級區域	53	7.7	59.6	32.7	-
統計區域4					
山地原住民城鎮	32	11.8	69.7	18.5	-
平地原住民城鎮	56	7.0	69.7	23.4	-
非原住民城鎮	2,261	11.2	58.7	29.8	0.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	385	9.3	61.6	28.4	0.7
非客家文化重點發展區	1,964	11.4	58.6	29.7	0.3
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	332	13.3	53.9	32.1	0.7
客家城鎮(30-49%)	89	8.8	75.5	15.2	0.4
客家城鎮(50-69%)	150	9.8	60.4	29.1	0.7
客家城鎮(70%及以上)	79	6.1	62.2	31.7	-
非客家行政區	1,699	11.1	59.0	29.6	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A24-1、個人對於網友的信賴情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	2,349	8.9	62.9	26.0	2.1
性別					
男	1,196	9.5	57.2	30.9	2.4
女	1,153	8.4	68.9	20.9	1.8
年齡					
12-14歲	123	19.0	44.4	35.0	1.6
15-19歲	231	13.0	53.1	32.9	1.0
20-29歲	471	7.7	67.4	23.7	1.2
30-39歲	564	8.2	61.2	30.1	0.5
40-49歲	460	8.0	65.2	24.3	2.5
50-59歲	326	7.5	68.7	20.1	3.8
60-64歲	94	6.7	72.3	13.5	7.5
65歲以上	80	8.7	58.0	25.8	7.4
最高學歷					
不識字或自修	2	-	100.0	-	-
小學	39	11.1	55.7	25.6	7.6
國中或初中	209	14.4	50.7	31.1	3.8
高中、職(含五專前三年)	706	8.7	65.2	24.6	1.5
專科	364	9.2	62.5	26.9	1.5
大學	820	8.1	65.1	24.3	2.5
研究所	206	6.8	61.0	31.1	1.1
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-
族群					
客家人	317	9.2	63.5	26.4	1.0
原住民	34	4.2	61.0	29.4	5.4
閩南籍	1,629	9.5	63.6	24.7	2.1
大陸各省	186	5.7	65.2	27.3	1.8
新住民	17	6.2	40.8	48.4	4.6
其他	52	5.9	63.5	24.1	6.5
不知道/拒答	113	8.2	51.8	37.8	2.2
家中是否有身心障礙者					
有	318	10.1	63.0	26.0	0.9
沒有	2,021	8.8	62.9	26.0	2.3
不知道/拒答	10	6.8	63.0	30.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A24-1、個人對於網友的信賴情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	2,349	8.9	62.9	26.0	2.1
平均月收入					
沒有收入	595	11.6	59.6	26.8	1.9
1元以上~未滿19,047元	218	14.5	57.1	26.5	1.8
19,047元以上~未滿2萬元	55	6.8	60.9	27.9	4.4
2萬以上~未滿3萬元	409	3.9	70.5	24.1	1.5
3萬以上~未滿4萬元	361	9.4	63.4	26.2	1.0
4萬以上~未滿5萬元	190	11.0	59.3	27.4	2.3
5萬以上~未滿7萬元	250	7.7	64.2	25.9	2.2
7萬元及以上	132	6.6	71.4	20.2	1.8
不知道/拒答	140	4.9	58.0	30.0	7.1
就業情況					
農、林、漁、牧業	23	9.4	46.9	40.4	3.3
礦業及土石採取業	1	52.1	47.9	-	-
製造業	348	8.5	64.4	25.3	1.8
電力及燃氣供應業	8	-	70.0	29.6	0.4
用水供應及污染整治業	9	-	77.4	22.6	-
營造業	72	6.9	63.1	25.0	5.0
批發及零售業	153	6.0	66.9	27.1	-
運輸及倉儲業	38	8.6	47.9	41.4	2.2
住宿及餐飲業	103	6.4	65.1	27.3	1.2
資訊及通訊傳播業	87	4.2	62.5	29.5	3.7
金融及保險業	78	7.4	59.7	31.1	1.8
不動產業	23	-	90.2	9.8	-
專業、科學及技術服務業	66	11.8	64.0	24.1	-
支援服務業	53	6.6	64.5	24.3	4.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	6.3	60.3	32.0	1.4
教育服務業	113	7.7	63.2	27.3	1.8
醫療保健及社會工作服務業	79	7.0	65.3	26.6	1.2
藝術、娛樂及休閒服務業	15	8.2	61.3	26.6	3.9
其他服務業	101	11.8	66.3	19.1	2.8
家管	211	6.4	74.8	16.8	2.1
學生	447	14.2	55.4	28.9	1.5
正在找工作	85	12.0	60.4	25.8	1.7
退休	131	9.0	61.8	22.3	6.9
不知道/拒答	31	6.2	57.5	33.6	2.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A24-2、個人對於網友的信賴情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	2,349	8.9	62.9	26.0	2.1
統計區域1					
新北市	414	10.8	61.6	25.8	1.7
臺北市	283	9.5	61.8	26.8	2.0
臺中市	269	9.4	60.9	26.9	2.8
臺南市	194	6.4	60.3	29.7	3.6
高雄市	277	8.9	61.1	28.1	1.9
北部地區	400	7.5	63.9	27.3	1.3
中部地區	299	9.2	63.6	25.7	1.5
南部地區	153	9.4	68.6	19.8	2.2
東部地區	52	5.0	79.2	8.1	7.7
金馬地區	9	21.9	70.9	6.9	0.3
統計區域2					
直轄市	1,436	9.3	61.3	27.2	2.3
省轄市	110	8.1	70.1	20.4	1.4
縣轄市	288	7.1	61.2	29.4	2.3
鎮	219	9.7	65.6	22.6	2.1
鄉	296	8.7	68.0	21.8	1.5
統計區域3					
數位發展1級區域	876	7.3	62.6	28.0	2.1
數位發展2級區域	956	10.5	60.9	26.4	2.1
數位發展3級區域	394	9.4	65.1	24.4	1.1
數位發展4級區域	70	8.2	76.3	9.8	5.8
數位發展5級區域	53	6.3	70.2	19.5	4.0
統計區域4					
山地原住民城鎮	32	7.7	57.4	32.2	2.6
平地原住民城鎮	56	4.6	80.8	7.5	7.1
非原住民城鎮	2,261	9.1	62.6	26.4	2.0
統計區域5					
客家文化重點發展區	385	8.7	63.2	26.4	1.7
非客家文化重點發展區	1,964	9.0	62.9	25.9	2.2
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	332	11.5	59.2	27.1	2.2
客家城鎮(30-49%)	89	3.9	81.4	11.6	3.1
客家城鎮(50-69%)	150	8.9	58.1	32.0	1.0
客家城鎮(70%及以上)	79	6.9	67.3	23.1	2.7
非客家行政區	1,699	8.8	62.9	26.2	2.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A25-1、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,349	17.1	75.7	7.2	66.5	27.4	6.1
性別							
男	1,196	17.7	74.3	8.0	65.1	28.5	6.4
女	1,153	16.5	77.1	6.3	67.9	26.2	5.9
年齡							
12-14歲	123	7.0	91.7	1.3	39.6	51.7	8.7
15-19歲	231	9.3	85.8	4.8	57.5	35.4	7.2
20-29歲	471	27.6	68.3	4.1	72.6	22.6	4.9
30-39歲	564	21.2	72.3	6.5	74.0	22.4	3.7
40-49歲	460	10.8	80.5	8.7	68.5	25.3	6.2
50-59歲	326	13.8	74.3	11.9	62.7	28.2	9.1
60-64歲	94	18.9	64.5	16.6	64.1	29.0	6.8
65歲以上	80	12.6	79.9	7.6	51.0	37.8	11.2
最高學歷							
不識字或自修	2	-	46.2	53.8	-	100.0	-
小學	39	5.6	91.6	2.9	44.1	38.7	17.2
國中或初中	209	8.4	87.3	4.3	49.4	38.4	12.1
高中、職(含五專前三年)	706	13.8	79.0	7.2	62.3	29.8	7.9
專科	364	14.3	77.5	8.2	73.6	21.6	4.8
大學	820	21.1	72.4	6.5	71.9	24.4	3.7
研究所	206	28.9	59.6	11.5	69.2	26.8	3.9
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-	100.0	-
族群							
客家人	317	15.2	77.5	7.3	67.7	27.0	5.4
原住民	34	21.2	72.8	6.0	53.5	34.8	11.7
閩南籍	1,629	17.9	75.1	7.0	67.8	25.9	6.3
大陸各省	186	18.2	74.2	7.6	63.1	28.5	8.4
新住民	17	7.5	84.6	7.8	59.1	40.9	-
其他	52	14.3	78.1	7.6	65.7	34.3	-
不知道/拒答	113	10.5	80.0	9.5	55.3	40.6	4.1
家中是否有身心障礙者							
有	318	17.5	73.6	8.9	71.0	22.5	6.5
沒有	2,021	16.9	76.2	6.9	65.8	28.2	6.1
不知道/拒答	10	51.0	34.2	14.7	65.5	27.8	6.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 網路族樣本數=2,349。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A25-1、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,349	17.1	75.7	7.2	66.5	27.4	6.1
平均月收入							
沒有收入	595	13.8	81.5	4.7	58.2	34.6	7.1
1元以上～未滿19,047元	218	14.5	79.4	6.1	62.5	31.7	5.8
19,047元以上～未滿2萬元	55	10.5	76.2	13.4	62.7	23.8	13.5
2萬以上～未滿3萬元	409	17.9	74.8	7.3	68.5	24.6	6.9
3萬以上～未滿4萬元	361	18.6	75.1	6.4	73.0	22.4	4.6
4萬以上～未滿5萬元	190	22.2	67.3	10.5	72.0	21.8	6.2
5萬以上～未滿7萬元	250	15.5	75.8	8.7	73.5	22.1	4.5
7萬元及以上	132	23.4	70.0	6.5	70.6	26.9	2.4
不知道/拒答	140	22.0	65.5	12.5	62.6	30.0	7.5
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	21.9	78.1	-	49.9	38.2	11.9
礦業及土石採取業	1	47.9	52.1	-	100.0	-	-
製造業	348	16.7	75.6	7.7	73.5	21.4	5.1
電力及燃氣供應業	8	13.1	86.9	-	59.4	40.6	-
用水供應及污染整治業	9	29.4	39.5	31.1	68.9	18.3	12.8
營造業	72	31.3	57.2	11.6	68.5	27.7	3.8
批發及零售業	153	14.5	78.3	7.2	74.7	19.6	5.6
運輸及倉儲業	38	8.6	89.3	2.1	62.4	21.5	16.1
住宿及餐飲業	103	18.9	74.6	6.5	71.0	21.7	7.3
資訊及通訊傳播業	87	31.1	60.4	8.5	74.8	23.2	1.9
金融及保險業	78	21.7	69.5	8.8	69.6	26.8	3.6
不動產業	23	35.9	55.0	9.1	78.6	15.7	5.8
專業、科學及技術服務業	66	27.3	64.7	8.0	76.5	23.5	-
支援服務業	53	12.9	80.4	6.7	69.4	19.7	10.8
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	8.0	86.4	5.6	66.2	26.0	7.8
教育服務業	113	22.7	68.5	8.8	70.9	26.1	3.0
醫療保健及社會工作服務業	79	16.0	70.4	13.6	78.2	17.1	4.7
藝術、娛樂及休閒服務業	15	22.2	73.2	4.6	75.2	19.7	5.1
其他服務業	101	13.9	80.2	5.9	58.1	31.0	10.9
家管	211	12.9	79.9	7.3	67.4	25.4	7.2
學生	447	14.5	81.7	3.8	55.2	38.2	6.6
正在找工作	85	13.7	76.7	9.6	66.1	28.3	5.6
退休	131	14.1	78.9	7.0	54.0	37.8	8.2
不知道/拒答	31	20.2	58.7	21.2	63.5	33.9	2.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A25-2、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,349	17.1	75.7	7.2	66.5	27.4	6.1
統計區域1							
新北市	414	16.7	77.2	6.1	64.9	29.6	5.5
臺北市	283	14.7	75.8	9.5	60.9	34.5	4.6
臺中市	269	14.6	78.0	7.4	66.1	27.5	6.3
臺南市	194	11.3	82.9	5.8	71.8	20.9	7.3
高雄市	277	16.4	77.4	6.1	68.0	24.3	7.7
北部地區	400	19.3	74.1	6.6	74.9	21.2	3.9
中部地區	299	19.6	71.6	8.9	60.8	30.5	8.7
南部地區	153	23.7	67.5	8.7	68.1	24.6	7.3
東部地區	52	21.9	75.4	2.7	46.9	47.1	6.0
金馬地區	9	10.0	72.2	17.8	61.1	38.9	-
統計區域2							
直轄市	1,436	15.2	77.9	7.0	65.9	28.0	6.1
省轄市	110	23.4	69.3	7.3	70.7	21.2	8.0
縣轄市	288	20.8	70.1	9.1	66.2	27.2	6.5
鎮	219	18.0	74.5	7.5	71.2	24.0	4.7
鄉	296	20.1	73.6	6.3	64.5	29.5	6.0
統計區域3							
數位發展1級區域	876	17.1	75.3	7.6	66.7	28.4	5.0
數位發展2級區域	956	16.2	76.4	7.4	65.6	27.6	6.9
數位發展3級區域	394	18.1	74.9	7.0	70.5	23.2	6.4
數位發展4級區域	70	20.4	74.2	5.4	52.0	41.5	6.5
數位發展5級區域	53	22.6	75.9	1.5	68.7	21.5	9.8
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	20.4	76.7	2.9	69.7	22.7	7.6
平地原住民城鎮	56	20.3	77.2	2.5	47.9	44.9	7.2
非原住民城鎮	2,261	17.0	75.6	7.4	66.9	27.0	6.1
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	21.3	71.9	6.8	70.8	24.7	4.5
非客家文化重點發展區	1,964	16.3	76.4	7.3	65.6	27.9	6.4
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	24.2	68.8	7.0	64.6	28.9	6.5
客家城鎮(30-49%)	89	19.6	77.2	3.2	66.3	30.3	3.4
客家城鎮(50-69%)	150	20.0	71.2	8.8	79.2	18.1	2.8
客家城鎮(70%及以上)	79	22.3	71.0	6.7	59.6	32.7	7.8
非客家行政區	1,699	15.1	77.6	7.3	66.0	27.5	6.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 網路族樣本數=2,349。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A26-1、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成設備侵害的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年因為相信網路資訊而造成損失經驗		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	2,349	35.7	62.6	1.7	6.0	93.6	0.5
性別							
男	1,196	36.2	62.2	1.6	5.6	94.2	0.3
女	1,153	35.2	63.0	1.8	6.4	92.9	0.7
年齡							
12-14歲	123	18.2	78.2	3.6	3.4	96.6	-
15-19歲	231	34.1	64.4	1.5	6.5	92.9	0.6
20-29歲	471	35.9	62.6	1.4	9.0	90.7	0.3
30-39歲	564	36.7	62.7	0.6	5.7	93.7	0.5
40-49歲	460	38.5	59.9	1.5	6.1	93.3	0.6
50-59歲	326	40.7	57.1	2.2	4.1	95.5	0.4
60-64歲	94	30.5	63.9	5.6	3.3	95.7	1.1
65歲以上	80	28.0	68.4	3.6	2.2	97.8	-
最高學歷							
不識字或自修	2	53.8	46.2	-	-	100.0	-
小學	39	18.0	77.7	4.2	1.0	98.0	1.1
國中或初中	209	29.2	68.0	2.8	3.9	96.1	-
高中、職(含五專前三年)	706	37.9	60.1	1.9	5.4	93.6	1.0
專科	364	39.3	58.4	2.4	5.6	93.8	0.6
大學	820	33.8	65.0	1.2	6.4	93.5	0.1
研究所	206	39.2	60.2	0.6	10.1	89.9	-
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-	100.0	-
族群							
客家人	317	38.4	60.2	1.4	6.5	93.2	0.3
原住民	34	29.7	70.3	-	10.2	89.8	-
閩南籍	1,629	37.3	61.0	1.7	6.0	93.5	0.5
大陸各省	186	29.4	68.7	1.9	4.1	95.0	0.9
新住民	17	18.2	81.8	-	-	100.0	-
其他	52	27.2	69.3	3.5	9.3	90.7	-
不知道/拒答	113	23.3	74.0	2.7	5.5	94.5	-
家中是否有身心障礙者							
有	318	41.9	54.7	3.4	7.0	91.6	1.4
沒有	2,021	34.8	63.8	1.3	5.9	93.8	0.3
不知道/拒答	10	16.7	59.4	23.9	-	100.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A26-1、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成設備侵害的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年因為相信網路資訊而造成損失經驗		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	2,349	35.7	62.6	1.7	6.0	93.6	0.5
平均月收入							
沒有收入	595	31.2	66.4	2.4	5.7	93.9	0.4
1元以上~未滿19,047元	218	27.2	71.5	1.3	3.9	95.4	0.6
19,047元以上~未滿2萬元	55	32.5	60.9	6.7	7.7	91.2	1.1
2萬以上~未滿3萬元	409	41.0	58.1	0.9	6.6	92.4	1.0
3萬以上~未滿4萬元	361	39.0	59.8	1.2	6.8	92.8	0.5
4萬以上~未滿5萬元	190	35.3	63.0	1.7	7.1	92.9	-
5萬以上~未滿7萬元	250	33.3	66.0	0.8	4.4	95.6	-
7萬元及以上	132	41.2	57.4	1.3	3.2	96.8	-
不知道/拒答	140	44.9	51.7	3.4	9.9	89.7	0.4
就業情況							
農、林、漁、牧業	23	13.7	73.9	12.5	-	93.9	6.1
礦業及土石採取業	1	52.1	47.9	-	-	100.0	-
製造業	348	39.2	59.5	1.3	6.3	93.1	0.6
電力及燃氣供應業	8	29.0	71.0	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	9	53.1	46.9	-	6.9	93.1	-
營造業	72	38.5	61.5	-	6.7	93.3	-
批發及零售業	153	32.1	67.7	0.3	6.7	93.0	0.3
運輸及倉儲業	38	50.7	49.3	-	7.0	93.0	-
住宿及餐飲業	103	39.9	58.2	1.9	4.4	94.7	0.9
資訊及通訊傳播業	87	26.9	71.6	1.5	1.7	98.3	-
金融及保險業	78	35.2	63.4	1.3	4.3	95.7	-
不動產業	23	22.9	77.1	-	8.5	91.5	-
專業、科學及技術服務業	66	55.6	40.3	4.1	15.2	84.8	-
支援服務業	53	29.7	70.3	-	5.0	93.4	1.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	74	22.0	78.0	-	2.6	97.4	-
教育服務業	113	44.3	55.1	0.6	10.3	89.7	-
醫療保健及社會工作服務業	79	37.2	61.5	1.3	5.4	92.9	1.6
藝術、娛樂及休閒服務業	15	50.0	50.0	-	5.6	94.4	-
其他服務業	101	51.0	47.4	1.6	7.4	92.0	0.6
家管	211	44.0	53.5	2.5	6.0	92.7	1.4
學生	447	28.0	69.8	2.2	5.2	94.8	-
正在找工作	85	26.5	73.5	-	7.8	92.2	-
退休	131	32.7	62.9	4.5	4.8	95.2	-
不知道/拒答	31	23.0	72.4	4.5	4.0	96.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A26-2、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成設備侵害的情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年因為相信網路資訊而造成損失經驗		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	2,349	35.7	62.6	1.7	6.0	93.6	0.5
統計區域1							
新北市	414	41.2	58.0	0.9	6.1	92.9	0.9
臺北市	283	24.9	73.9	1.2	6.1	93.9	-
臺中市	269	38.1	60.8	1.1	5.9	94.1	-
臺南市	194	33.2	62.3	4.5	6.4	93.6	-
高雄市	277	34.9	63.5	1.6	6.1	93.9	-
北部地區	400	36.4	60.9	2.7	5.5	93.6	0.9
中部地區	299	34.4	64.0	1.6	5.7	93.7	0.7
南部地區	153	41.8	56.8	1.4	6.6	93.4	-
東部地區	52	35.9	64.1	-	6.4	91.3	2.3
金馬地區	9	34.2	65.0	0.8	2.8	97.2	-
統計區域2							
直轄市	1,436	35.1	63.3	1.6	6.1	93.6	0.3
省轄市	110	44.3	51.9	3.9	9.2	90.4	0.4
縣轄市	288	34.8	62.9	2.3	3.6	95.6	0.8
鎮	219	34.2	63.9	1.9	7.5	92.3	0.3
鄉	296	37.3	61.8	0.9	5.3	93.5	1.2
統計區域3							
數位發展1級區域	876	33.5	64.8	1.7	5.6	93.9	0.5
數位發展2級區域	956	36.9	60.9	2.2	6.4	93.3	0.4
數位發展3級區域	394	37.5	61.2	1.3	6.1	93.9	-
數位發展4級區域	70	36.8	63.1	0.1	5.5	92.8	1.7
數位發展5級區域	53	34.6	65.4	-	4.7	92.7	2.6
統計區域4							
山地原住民城鎮	32	33.6	65.0	1.4	2.6	97.4	-
平地原住民城鎮	56	37.7	62.3	-	5.9	91.9	2.1
非原住民城鎮	2,261	35.7	62.6	1.8	6.0	93.6	0.4
統計區域5							
客家文化重點發展區	385	36.7	60.8	2.5	3.7	95.2	1.1
非客家文化重點發展區	1,964	35.5	62.9	1.6	6.4	93.2	0.3
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	332	37.1	60.9	2.0	7.9	92.1	-
客家城鎮(30-49%)	89	39.3	60.2	0.6	4.1	95.2	0.7
客家城鎮(50-69%)	150	35.7	61.6	2.7	4.0	93.5	2.4
客家城鎮(70%及以上)	79	32.3	64.7	3.1	3.4	96.6	-
非客家行政區	1,699	35.4	63.0	1.6	6.0	93.6	0.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 網路族樣本數=2,349。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A27-1、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	730	38.5	59.4	2.0
性別				
男	337	37.3	61.5	1.2
女	393	39.6	57.7	2.7
年齡				
12-14歲	1	-	100.0	-
15-19歲	5	-	100.0	-
20-29歲	15	36.2	63.8	-
30-39歲	17	80.3	19.7	-
40-49歲	86	57.2	42.8	-
50-59歲	193	48.4	50.3	1.3
60-64歲	102	40.2	58.1	1.7
65歲以上	312	25.4	71.2	3.4
最高學歷				
不識字或自修	102	15.4	77.8	6.8
小學	229	28.6	69.0	2.3
國中或初中	156	52.6	45.9	1.5
高中、職(含五專前三年)	189	48.3	51.7	-
專科	26	64.6	35.4	-
大學	18	42.8	57.2	-
研究所	6	20.0	80.0	-
不知道/拒答	4	29.9	70.1	-
族群				
客家人	94	45.8	53.5	0.7
原住民	14	25.3	74.7	-
閩南籍	525	38.5	59.0	2.5
大陸各省	62	34.9	63.3	1.8
新住民	4	34.2	65.8	-
其他	18	36.2	63.8	-
不知道/拒答	14	24.6	75.4	-
家中是否有身心障礙者				
有	109	42.1	57.9	-
沒有	592	38.9	59.0	2.1
不知道/拒答	29	18.7	73.9	7.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A27-1、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	730	38.5	59.4	2.0
平均月收入				
沒有收入	253	33.3	63.9	2.8
1元以上~未滿19,047元	199	33.3	64.1	2.6
19,047元以上~未滿2萬元	41	32.3	66.6	1.1
2萬以上~未滿3萬元	92	46.1	52.7	1.2
3萬以上~未滿4萬元	44	71.1	28.9	-
4萬以上~未滿5萬元	17	49.5	50.5	-
5萬以上~未滿7萬元	15	67.3	32.7	-
7萬元及以上	14	59.4	40.6	-
不知道/拒答	54	30.4	68.1	1.5
就業情況				
農、林、漁、牧業	66	27.3	69.5	3.1
礦業及土石採取業	-	-	-	-
製造業	44	51.2	48.8	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	100.0	-
營造業	27	42.2	57.8	-
批發及零售業	31	47.7	52.3	-
運輸及倉儲業	10	56.0	35.5	8.5
住宿及餐飲業	16	30.8	69.2	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-
金融及保險業	1	100.0	-	-
不動產業	3	37.0	63.0	-
專業、科學及技術服務業	8	90.8	9.2	-
支援服務業	7	49.1	50.9	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	5	37.7	62.3	-
教育服務業	2	-	100.0	-
醫療保健及社會工作服務業	7	65.4	34.6	-
藝術、娛樂及休閒服務業	3	100.0	-	-
其他服務業	31	43.1	56.9	-
家管	218	37.8	60.9	1.3
學生	6	42.4	57.6	-
正在找工作	24	46.4	44.1	9.5
退休	209	32.7	64.4	3.0
不知道/拒答	13	41.3	55.1	3.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A27-2、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	730	38.5	59.4	2.0
統計區域1				
新北市	108	43.2	54.9	2.0
臺北市	70	46.3	52.2	1.5
臺中市	82	48.0	48.6	3.4
臺南市	57	38.4	61.6	-
高雄市	93	35.0	62.2	2.8
北部地區	97	40.5	57.8	1.7
中部地區	110	31.5	65.6	2.9
南部地區	83	32.9	65.6	1.5
東部地區	22	17.7	82.3	-
金馬地區	8	43.1	56.9	-
統計區域2				
直轄市	410	42.2	55.8	2.1
省轄市	31	46.3	53.7	-
縣轄市	82	33.4	65.4	1.2
鎮	82	42.0	58.0	-
鄉	124	25.8	70.1	4.1
統計區域3				
數位發展1級區域	210	44.4	54.1	1.5
數位發展2級區域	268	40.5	57.2	2.3
數位發展3級區域	172	34.6	64.2	1.2
數位發展4級區域	36	29.2	70.8	-
數位發展5級區域	44	22.2	70.5	7.3
統計區域4				
山地原住民城鎮	17	27.6	72.4	-
平地原住民城鎮	24	19.8	80.2	-
非原住民城鎮	689	39.5	58.4	2.1
統計區域5				
客家文化重點發展區	111	33.9	62.8	3.3
非客家文化重點發展區	620	39.4	58.9	1.8
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	83	39.2	57.6	3.2
客家城鎮(30-49%)	33	32.5	67.5	-
客家城鎮(50-69%)	39	29.3	65.3	5.4
客家城鎮(70%及以上)	21	51.3	48.7	-
非客家行政區	553	39.0	59.2	1.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A28-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形		
		日常、藝文生活及娛樂活動應用	Web2.0互動分享相關活動	經濟發展(活動)
總計	281	29.5	7.6	5.6
性別				
男	126	29.5	3.9	6.9
女	156	29.5	10.7	4.5
年齡				
12-14歲	-	-	-	-
15-19歲	-	-	-	-
20-29歲	5	-	-	40.8
30-39歲	13	27.6	-	25.8
40-49歲	49	51.3	13.1	5.4
50-59歲	93	27.2	7.9	6.2
60-64歲	41	25.9	6.6	4.1
65歲以上	79	22.7	6.3	-
最高學歷				
不識字或自修	16	26.2	6.0	6.0
小學	66	15.6	3.8	1.1
國中或初中	82	27.9	10.2	6.1
高中、職(含五專前三年)	91	35.7	8.7	7.6
專科	17	61.9	4.9	4.4
大學	8	23.3	11.7	-
研究所	1	100.0	-	-
不知道/拒答	1	-	-	100.0
族群				
客家人	43	30.3	8.3	4.7
原住民	3	26.1	-	-
閩南籍	202	28.2	8.0	4.4
大陸各省	21	45.2	3.5	11.0
新住民	1	-	-	100.0
其他	7	24.9	-	16.7
不知道/拒答	3	21.1	26.3	-
家中是否有身心障礙者				
有	46	22.4	9.2	6.5
沒有	230	30.3	7.5	5.5
不知道/拒答	6	53.7	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有資訊代理人的非網路使用族群樣本數=281。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A28-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形			
	電子商務活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	21.1	12.8	22.1	45.8
性別				
男	17.6	16.1	16.7	49.0
女	24.0	10.2	26.6	43.2
年齡				
12-14歲	-	-	-	-
15-19歲	-	-	-	-
20-29歲	40.8	-	-	59.2
30-39歲	6.7	6.7	22.7	43.9
40-49歲	25.9	9.5	18.7	29.4
50-59歲	21.1	20.9	26.9	45.3
60-64歲	21.9	6.2	12.5	52.4
65歲以上	18.9	10.8	25.0	52.5
最高學歷				
不識字或自修	13.7	5.2	18.9	48.9
小學	16.9	10.3	21.9	61.8
國中或初中	27.7	12.4	20.8	40.1
高中、職(含五專前三年)	20.5	15.7	27.0	40.5
專科	22.8	18.9	8.6	28.9
大學	11.6	11.6	23.3	76.7
研究所	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-
族群				
客家人	25.5	8.6	21.0	42.5
原住民	-	36.7	54.8	19.1
閩南籍	22.1	12.4	23.7	48.1
大陸各省	7.0	22.4	12.8	35.3
新住民	-	-	-	-
其他	25.2	19.6	11.5	49.9
不知道/拒答	21.1	-	-	52.6
家中是否有身心障礙者				
有	18.9	18.0	19.5	51.8
沒有	22.1	11.7	23.2	44.9
不知道/拒答	-	14.7	-	31.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有資訊代理人的非網路使用族群樣本數=281。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A28-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分[續2]

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形		
		日常、藝文生活及娛樂活動應用	Web2.0互動分享相關活動	經濟發展(活動)
總計	281	29.5	7.6	5.6
平均月收入				
沒有收入	84	28.0	9.3	4.0
1元以上~未滿19,047元	66	22.8	6.7	3.6
19,047元以上~未滿2萬元	13	9.0	11.4	3.2
2萬以上~未滿3萬元	42	36.6	8.6	2.1
3萬以上~未滿4萬元	31	27.9	7.7	14.8
4萬以上~未滿5萬元	9	43.0	11.3	10.5
5萬以上~未滿7萬元	10	61.6	-	-
7萬元及以上	8	50.7	-	8.8
不知道/拒答	16	27.0	4.1	14.2
就業情況				
農、林、漁、牧業	18	24.0	8.2	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-
製造業	23	51.1	7.7	13.6
電力及燃氣供應業	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-
營造業	11	7.1	9.7	19.3
批發及零售業	15	35.4	7.5	-
運輸及倉儲業	5	41.1	18.1	23.5
住宿及餐飲業	5	43.7	-	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-
金融及保險業	1	-	-	-
不動產業	1	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	38.9	10.8	10.4
支援服務業	4	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	2	-	-	-
教育服務業	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	5	40.6	14.3	26.3
藝術、娛樂及休閒服務業	3	53.7	-	-
其他服務業	13	45.9	9.1	-
家管	82	20.2	7.6	4.9
學生	3	44.3	-	-
正在找工作	11	8.5	8.5	8.5
退休	68	36.3	7.8	0.6
不知道/拒答	5	17.2	-	34.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有資訊代理人的非網路使用族群樣本數=281。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A28-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分[續完]

項目別	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形			
	電子商務活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	21.1	12.8	22.1	45.8
平均月收入				
沒有收入	21.7	8.8	21.1	46.9
1元以上~未滿19,047元	19.1	18.4	26.9	47.3
19,047元以上~未滿2萬元	21.9	12.9	5.1	64.7
2萬以上~未滿3萬元	19.6	13.2	21.8	43.6
3萬以上~未滿4萬元	30.0	10.5	23.7	38.7
4萬以上~未滿5萬元	11.3	-	41.5	37.4
5萬以上~未滿7萬元	39.1	20.7	7.8	27.9
7萬元及以上	17.8	8.8	16.3	49.3
不知道/拒答	8.7	18.5	21.4	51.9
就業情況				
農、林、漁、牧業	12.3	28.5	21.8	57.6
礦業及土石採取業	-	-	-	-
製造業	19.7	16.5	14.0	23.7
電力及燃氣供應業	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-
營造業	31.9	5.4	-	58.4
批發及零售業	38.4	7.5	19.6	45.8
運輸及倉儲業	41.1	-	45.8	22.8
住宿及餐飲業	43.7	-	27.3	43.3
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-
金融及保險業	100.0	-	-	-
不動產業	-	-	-	100.0
專業、科學及技術服務業	38.9	39.7	22.5	49.4
支援服務業	12.7	-	-	87.3
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	-	100.0
教育服務業	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	26.3	-	14.3	59.4
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	46.3
其他服務業	12.7	28.1	45.2	24.4
家管	22.8	11.8	19.4	47.5
學生	-	-	-	55.7
正在找工作	18.1	8.2	14.6	73.4
退休	17.3	12.2	29.1	41.8
不知道/拒答	-	-	54.6	45.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有資訊代理人的非網路使用族群樣本數=281。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A28-2、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按區域別分

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形		
		日常、藝文生活及娛樂活動應用	Web2.0互動分享相關活動	經濟發展(活動)
總計	281	29.5	7.6	5.6
統計區域1				
新北市	47	32.0	7.8	4.6
臺北市	32	26.1	1.9	8.6
臺中市	39	23.9	12.9	4.1
臺南市	22	25.2	24.9	9.9
高雄市	33	32.8	1.4	15.0
北部地區	39	33.3	5.6	2.3
中部地區	34	40.1	4.4	-
南部地區	27	18.3	9.5	4.4
東部地區	4	49.2	-	-
金馬地區	3	-	-	-
統計區域2				
直轄市	173	28.4	8.8	7.8
省轄市	14	51.9	2.9	2.9
縣轄市	27	17.6	2.0	3.3
鎮	35	35.1	13.3	-
鄉	32	29.5	2.4	2.4
統計區域3				
數位發展1級區域	93	24.7	7.9	8.6
數位發展2級區域	108	35.1	6.9	3.8
數位發展3級區域	59	32.0	10.0	4.8
數位發展4級區域	11	22.7	-	-
數位發展5級區域	10	5.2	6.8	6.8
統計區域4				
山地原住民城鎮	5	-	9.5	-
平地原住民城鎮	5	41.8	-	-
非原住民城鎮	272	29.8	7.7	5.8
統計區域5				
客家文化重點發展區	37	28.0	4.0	2.4
非客家文化重點發展區	244	29.7	8.2	6.1
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	33	30.9	3.0	2.0
客家城鎮(30-49%)	11	62.6	-	-
客家城鎮(50-69%)	11	-	-	7.9
客家城鎮(70%及以上)	11	28.9	13.5	-
非客家行政區	216	29.2	8.8	6.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有資訊代理人的非網路使用族群樣本數=281。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A28-2、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按區域別分[續]

項目別	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形			
	電子商務活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	21.1	12.8	22.1	45.8
統計區域1				
新北市	30.2	18.9	30.7	33.6
臺北市	17.7	3.8	14.6	52.2
臺中市	33.8	20.0	29.0	42.4
臺南市	25.6	17.9	38.7	43.8
高雄市	25.9	15.5	12.4	41.7
北部地區	14.7	3.1	18.9	46.5
中部地區	6.1	11.2	10.6	47.2
南部地區	14.4	7.8	23.9	68.0
東部地區	8.7	49.2	42.2	-
金馬地區	3.2	-	1.1	95.7
統計區域2				
直轄市	27.3	15.6	24.9	41.9
省轄市	11.4	2.9	7.2	48.1
縣轄市	15.1	7.4	26.8	46.5
鎮	14.8	8.6	14.6	51.1
鄉	4.1	11.7	18.2	59.3
統計區域3				
數位發展1級區域	28.1	7.7	25.3	42.4
數位發展2級區域	23.0	13.6	20.6	44.6
數位發展3級區域	12.9	15.6	17.7	51.5
數位發展4級區域	6.7	18.4	18.6	56.8
數位發展5級區域	-	30.5	39.7	44.1
統計區域4				
山地原住民城鎮	22.7	35.9	35.9	41.3
平地原住民城鎮	7.4	41.8	35.8	15.0
非原住民城鎮	21.3	11.9	21.7	46.4
統計區域5				
客家文化重點發展區	19.3	23.5	15.1	43.6
非客家文化重點發展區	21.4	11.2	23.2	46.1
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	31.9	15.8	29.4	39.1
客家城鎮(30-49%)	6.5	24.2	-	37.4
客家城鎮(50-69%)	15.6	5.9	20.0	58.5
客家城鎮(70%及以上)	24.2	28.2	30.9	39.0
非客家行政區	20.4	11.4	21.8	46.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有資訊代理人的非網路使用族群樣本數=281。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因				
		不知道 怎麼上網	不需要	生理因素	忙碌、 沒時間	不重要、 沒興趣
總計	730	44.5	26.8	14.6	11.7	11.2
性別						
男	337	42.5	28.4	11.6	11.5	10.8
女	393	46.3	25.5	17.1	11.9	11.5
年齡						
12-14歲	1	100.0	-	-	-	-
15-19歲	5	17.7	-	16.9	22.8	-
20-29歲	15	8.8	63.4	-	-	-
30-39歲	17	35.2	7.5	-	11.3	7.5
40-49歲	86	29.2	29.6	6.0	23.3	11.9
50-59歲	193	42.6	31.5	6.1	15.3	13.5
60-64歲	102	46.5	24.4	18.7	11.1	8.1
65歲以上	312	51.8	23.9	22.3	7.0	11.6
最高學歷						
不識字或自修	102	48.7	22.2	15.1	4.6	11.8
小學	229	55.9	22.5	17.9	11.4	11.7
國中或初中	156	44.3	26.0	13.7	13.5	10.2
高中、職(含五專前三年)	189	35.3	34.8	9.6	15.1	12.3
專科	26	24.3	22.4	15.4	9.0	12.0
大學	18	-	37.7	29.9	15.7	3.5
研究所	6	34.9	49.1	-	-	-
不知道/拒答	4	79.3	-	24.7	-	-
族群						
客家人	94	41.8	39.4	14.3	7.6	13.6
原住民	14	27.9	44.0	3.4	12.0	9.4
閩南籍	525	45.7	24.4	15.9	12.8	10.9
大陸各省	62	38.4	24.1	11.6	11.6	11.3
新住民	4	48.2	31.7	-	-	-
其他	18	43.7	33.6	11.1	10.5	13.8
不知道/拒答	14	61.6	19.4	-	5.2	7.6
家中是否有身心障礙者						
有	109	46.2	28.6	11.9	14.5	10.9
沒有	592	44.4	26.9	14.9	11.7	10.6
不知道/拒答	29	41.0	19.7	18.4	3.1	24.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	非網路使用者沒有上網的原因					
	不識字或 不會注音 、英文	覺得 學不會	通訊設施 及環境 不完善	他人 可代勞	不想 動腦筋	家人專用 或擔心 弄壞電腦
總計	6.9	4.9	3.4	2.5	2.0	1.6
性別						
男	4.8	4.1	4.7	2.3	2.3	0.6
女	8.7	5.5	2.2	2.6	1.7	2.4
年齡						
12-14歲	-	-	-	-	-	-
15-19歲	-	-	29.9	-	-	-
20-29歲	-	-	-	-	-	-
30-39歲	6.1	-	-	-	7.5	16.8
40-49歲	-	3.4	1.9	5.3	-	3.5
50-59歲	5.3	7.0	1.7	3.9	2.5	2.0
60-64歲	7.8	2.2	1.4	1.3	0.6	1.1
65歲以上	10.0	5.3	5.3	1.5	2.5	0.3
最高學歷						
不識字或自修	25.1	5.1	1.5	1.1	0.7	-
小學	8.8	7.4	5.5	0.7	3.1	0.5
國中或初中	1.8	2.7	2.0	3.0	1.8	2.3
高中、職(含五專前三年)	0.6	3.7	2.2	4.0	1.5	2.7
專科	-	8.7	4.3	8.4	4.2	-
大學	-	-	-	5.7	-	10.0
研究所	-	-	16.0	-	-	-
不知道/拒答	20.7	-	24.7	-	-	-
族群						
客家人	1.0	6.5	7.3	4.2	2.4	1.3
原住民	4.1	-	6.6	-	-	4.5
閩南籍	7.6	4.8	3.2	2.6	1.8	1.5
大陸各省	8.0	3.9	-	-	2.9	2.9
新住民	14.0	-	-	-	-	-
其他	7.1	9.1	-	3.0	-	-
不知道/拒答	15.9	-	-	-	7.6	-
家中是否有身心障礙者						
有	8.1	7.0	3.5	1.9	1.7	1.2
沒有	6.2	4.4	2.9	2.7	2.2	1.8
不知道/拒答	16.3	6.4	12.5	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	非網路使用者沒有上網的原因					
	電腦或 網路費用 太貴	打字很慢	擔心 小孩或 自己沉迷	怕中毒 或被騙	其他	不知道 /拒答
總計	1.0	0.9	0.8	0.5	2.7	2.1
性別						
男	1.5	0.8	1.0	0.6	3.8	1.6
女	0.6	1.0	0.5	0.4	1.7	2.5
年齡						
12-14歲	-	-	-	-	-	-
15-19歲	-	-	-	-	13.9	16.4
20-29歲	13.1	-	-	-	5.1	9.5
30-39歲	-	-	-	-	13.0	7.9
40-49歲	1.3	0.9	-	-	6.3	2.2
50-59歲	0.4	1.8	0.9	-	2.9	0.7
60-64歲	2.7	1.9	2.2	1.1	0.9	2.1
65歲以上	0.3	0.2	0.5	0.8	1.3	2.0
最高學歷						
不識字或自修	-	-	0.6	-	1.5	5.5
小學	-	0.8	0.3	0.4	1.9	0.8
國中或初中	1.9	0.9	0.9	0.3	1.9	0.5
高中、職(含五專前三年)	1.9	1.9	0.5	0.4	2.4	3.1
專科	-	-	6.2	-	24.2	-
大學	-	-	-	8.3	-	5.0
研究所	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	20.7	-	-	-	-	-
族群						
客家人	1.7	2.5	-	1.2	1.9	1.2
原住民	-	-	-	-	-	6.7
閩南籍	1.1	0.8	1.1	0.2	1.8	2.4
大陸各省	-	-	-	2.4	12.3	-
新住民	-	-	-	-	-	20.1
其他	-	-	-	-	3.9	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-
家中是否有身心障礙者						
有	1.8	1.7	-	1.2	3.3	2.2
沒有	1.0	0.8	0.9	0.4	2.4	2.0
不知道/拒答	-	-	-	-	5.3	2.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續3]

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因				
		不知道 怎麼上網	不需要	生理因素	忙碌、 沒時間	不重要、 沒興趣
總計	730	44.5	26.8	14.6	11.7	11.2
平均月收入						
沒有收入	253	46.4	28.5	14.7	6.8	8.5
1元以上～未滿19,047元	199	52.8	19.1	19.6	10.6	13.3
19,047元以上～未滿2萬元	41	46.4	30.4	9.7	12.8	16.4
2萬以上～未滿3萬元	92	27.1	34.4	10.3	20.3	14.0
3萬以上～未滿4萬元	44	42.1	26.8	7.2	20.9	18.2
4萬以上～未滿5萬元	17	48.2	23.8	14.7	4.5	-
5萬以上～未滿7萬元	15	19.7	34.7	18.6	19.8	10.8
7萬元及以上	14	31.2	22.6	13.4	17.0	-
不知道/拒答	54	45.1	32.0	11.9	15.1	8.0
就業情況						
農、林、漁、牧業	66	36.3	26.6	15.4	18.7	6.0
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	44	31.5	15.1	10.6	17.8	10.0
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	46.5	-	-	53.5	-
營造業	27	40.6	29.7	4.1	18.7	3.9
批發及零售業	31	33.3	28.0	7.0	22.7	13.9
運輸及倉儲業	10	33.1	41.2	-	28.3	20.2
住宿及餐飲業	16	32.8	39.5	-	27.9	9.1
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	1	-	100.0	-	-	-
不動產業	3	73.1	37.0	-	-	26.9
專業、科學及技術服務業	8	37.2	25.3	12.0	34.3	36.5
支援服務業	7	58.5	9.7	-	-	24.1
公共行政及國防； 強制性社會安全	5	12.1	-	-	25.6	-
教育服務業	2	48.8	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	7	30.6	39.7	18.5	27.2	40.9
藝術、娛樂及休閒服務業	3	76.7	-	21.9	-	-
其他服務業	31	47.2	17.7	12.0	30.4	16.0
家管	218	50.0	29.2	20.7	9.8	11.4
學生	6	28.4	18.8	14.8	-	-
正在找工作	24	46.2	34.7	7.4	1.8	10.0
退休	209	47.4	26.0	15.8	4.1	11.2
不知道/拒答	13	53.4	39.9	8.8	-	6.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續4]

單位：人；%

項目別	非網路使用者沒有上網的原因					
	不識字或 不會注音 、英文	覺得 學不會	通訊設施 及環境 不完善	他人 可代勞	不想 動腦筋	家人專用 或擔心 弄壞電腦
總計	6.9	4.9	3.4	2.5	2.0	1.6
平均月收入						
沒有收入	6.8	5.3	2.5	1.9	2.5	1.8
1元以上～未滿19,047元	12.3	5.1	4.1	2.8	1.3	1.1
19,047元以上～未滿2萬元	4.9	7.4	9.9	1.0	-	2.7
2萬以上～未滿3萬元	4.8	2.2	3.5	1.7	2.0	2.8
3萬以上～未滿4萬元	3.7	1.8	3.8	2.6	2.0	-
4萬以上～未滿5萬元	4.7	5.2	-	5.6	-	-
5萬以上～未滿7萬元	-	8.7	7.1	12.2	-	-
7萬元及以上	-	4.4	-	13.2	6.5	-
不知道/拒答	-	5.8	-	-	3.6	2.0
就業情況						
農、林、漁、牧業	13.4	4.2	3.1	6.1	1.9	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	4.0	8.2	4.1	5.5	3.6	4.3
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	53.5	-
營造業	3.1	-	-	-	-	4.1
批發及零售業	-	2.4	-	-	5.0	-
運輸及倉儲業	-	-	-	10.1	-	-
住宿及餐飲業	-	4.3	-	4.4	4.7	4.4
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	-	-	-	-
支援服務業	28.7	-	-	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	32.4	-	-	13.5
教育服務業	-	51.2	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	13.4	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	23.3	-	-	-	-	-
其他服務業	9.6	2.9	2.0	2.6	-	2.2
家管	8.6	7.0	1.9	2.9	2.0	2.0
學生	-	-	15.5	-	-	-
正在找工作	-	-	3.0	3.8	3.8	1.8
退休	6.5	5.1	6.0	0.9	1.6	0.4
不知道/拒答	-	-	-	-	-	8.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-1、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	非網路使用者沒有上網的原因					
	電腦或 網路費用 太貴	打字很慢	擔心 小孩或 自己沉迷	怕中毒 或被騙	其他	不知道 /拒答
總計	1.0	0.9	0.8	0.5	2.7	2.1
平均月收入						
沒有收入	1.6	1.0	0.3	0.6	2.5	3.0
1元以上~未滿19,047元	1.8	0.7	0.3	-	2.7	1.1
19,047元以上~未滿2萬元	-	-	-	1.0	1.7	3.8
2萬以上~未滿3萬元	-	-	-	-	3.2	1.4
3萬以上~未滿4萬元	-	1.8	-	-	4.2	-
4萬以上~未滿5萬元	-	-	6.0	-	-	6.5
5萬以上~未滿7萬元	-	-	14.6	-	-	-
7萬元及以上	-	-	6.1	10.7	11.1	-
不知道/拒答	-	3.6	-	-	1.4	2.5
就業情況						
農、林、漁、牧業	2.9	-	3.4	-	2.0	1.2
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	-	-	-	0.9	2.9	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-
營造業	-	4.6	-	-	2.7	5.4
批發及零售業	2.2	-	2.8	-	5.0	-
運輸及倉儲業	-	8.5	-	15.7	-	-
住宿及餐飲業	-	-	-	-	-	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	-	-	-	17.1
支援服務業	-	-	-	-	11.2	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	-	-	29.9	-
教育服務業	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	9.3
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	22.9	-
其他服務業	-	-	-	-	2.5	3.6
家管	0.8	1.8	0.4	0.7	0.8	1.1
學生	-	-	-	-	-	38.0
正在找工作	4.9	-	4.3	-	-	-
退休	0.9	0.3	0.3	-	3.5	2.5
不知道/拒答	-	-	-	-	15.4	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-2、非網路使用者沒有上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因				
		不知道 怎麼上網	不需要	生理因素	忙碌、 沒時間	不重要、 沒興趣
總計	730	44.5	26.8	14.6	11.7	11.2
統計區域1						
新北市	108	48.3	26.5	18.5	10.5	15.4
臺北市	70	47.0	20.5	11.9	15.4	14.6
臺中市	82	39.0	28.0	15.9	15.5	14.4
臺南市	57	57.8	18.8	10.2	9.8	10.0
高雄市	93	39.6	35.2	17.5	10.7	10.9
北部地區	97	31.6	28.4	12.9	7.0	9.5
中部地區	110	45.7	26.0	18.3	11.2	8.6
南部地區	83	50.8	23.4	9.8	15.9	5.8
東部地區	22	52.1	41.3	9.8	10.6	13.0
金馬地區	8	48.4	21.1	0.5	9.3	9.3
統計區域2						
直轄市	410	45.6	26.7	15.5	12.3	13.3
省轄市	31	42.2	15.9	16.9	3.2	8.2
縣轄市	82	45.4	29.0	15.6	11.2	12.9
鎮	82	36.7	27.7	16.5	11.9	9.6
鄉	124	46.5	28.0	9.1	12.3	4.9
統計區域3						
數位發展1級區域	210	45.1	28.9	15.4	10.8	15.6
數位發展2級區域	268	42.5	25.3	15.6	11.3	10.3
數位發展3級區域	172	46.4	25.6	15.9	14.2	7.4
數位發展4級區域	36	53.3	33.9	7.9	13.2	11.4
數位發展5級區域	44	40.0	25.5	5.1	7.9	10.5
統計區域4						
山地原住民城鎮	17	39.8	48.9	11.6	20.3	6.3
平地原住民城鎮	24	57.8	39.3	9.3	12.0	12.3
非原住民城鎮	689	44.2	25.9	14.8	11.5	11.3
統計區域5						
客家文化重點發展區	111	38.4	37.5	14.1	11.7	10.0
非客家文化重點發展區	620	45.6	24.9	14.7	11.7	11.4
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	83	47.8	20.7	11.0	11.5	7.7
客家城鎮(30-49%)	33	40.9	44.0	11.8	10.0	23.6
客家城鎮(50-69%)	39	36.1	41.1	11.8	8.1	4.4
客家城鎮(70%及以上)	21	48.9	35.8	17.9	17.9	-
非客家行政區	553	44.7	25.4	15.3	11.9	11.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-2、非網路使用者沒有上網的原因-按區域別分[續1]

單位：人；%

項目別	非網路使用者沒有上網的原因					
	不識字或 不會注音 、英文	覺得 學不會	通訊設施 及環境 不完善	他人 可代勞	不想 動腦筋	家人專用 或擔心 弄壞電腦
總計	6.9	4.9	3.4	2.5	2.0	1.6
統計區域1						
新北市	2.8	6.3	4.7	3.0	3.6	3.1
臺北市	3.2	4.6	1.5	-	-	1.0
臺中市	6.7	8.8	2.5	6.0	3.5	-
臺南市	14.2	2.5	1.1	3.0	1.2	2.8
高雄市	3.4	4.2	2.3	2.7	1.3	1.9
北部地區	6.4	6.8	2.2	2.9	2.6	1.0
中部地區	13.7	2.3	4.7	0.6	2.0	2.3
南部地區	6.7	2.8	7.6	2.8	1.4	0.9
東部地區	5.0	5.3	-	-	-	-
金馬地區	9.4	3.2	-	-	-	-
統計區域2						
直轄市	5.4	5.5	2.7	3.0	2.1	1.8
省轄市	6.8	2.0	1.7	1.4	-	-
縣轄市	6.6	4.4	3.8	0.9	4.5	0.5
鎮	5.7	4.8	6.3	4.2	2.6	-
鄉	13.1	3.7	3.8	0.9	-	3.1
統計區域3						
數位發展1級區域	5.2	5.3	3.7	2.1	3.6	2.5
數位發展2級區域	5.5	4.9	2.7	3.2	2.0	1.0
數位發展3級區域	10.4	5.5	3.5	2.6	0.3	2.3
數位發展4級區域	5.8	4.5	2.7	-	-	-
數位發展5級區域	11.2	-	5.9	1.5	2.8	-
統計區域4						
山地原住民城鎮	-	-	5.5	6.3	-	-
平地原住民城鎮	4.7	5.0	-	-	-	-
非原住民城鎮	7.2	5.0	3.4	2.5	2.1	1.7
統計區域5						
客家文化重點發展區	6.2	7.9	5.6	4.0	2.8	0.9
非客家文化重點發展區	7.0	4.3	3.0	2.2	1.9	1.7
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	4.9	4.0	4.5	4.6	4.1	-
客家城鎮(30-49%)	11.1	6.7	2.8	-	-	-
客家城鎮(50-69%)	1.4	5.1	4.7	1.5	4.1	2.6
客家城鎮(70%及以上)	5.0	14.5	4.3	10.0	2.9	-
非客家行政區	7.4	4.5	3.1	2.1	1.6	1.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A29-2、非網路使用者沒有上網的原因-按區域別分[續完]

單位：人；%

項目別	非網路使用者沒有上網的原因					
	電腦或 網路費用 太貴	打字很慢	擔心 小孩或 自己沉迷	怕中毒 或被騙	其他	不知道 /拒答
總計	1.0	0.9	0.8	0.5	2.7	2.1
統計區域1						
新北市	-	-	1.7	1.4	2.2	-
臺北市	1.0	2.1	0.9	1.0	-	3.1
臺中市	2.0	1.6	-	-	1.9	2.0
臺南市	-	-	-	-	-	3.5
高雄市	-	1.8	-	-	1.2	3.7
北部地區	-	0.7	0.9	0.4	9.3	2.9
中部地區	3.6	-	2.0	0.9	2.8	-
南部地區	1.6	1.8	-	-	2.9	2.0
東部地區	-	-	-	-	-	-
金馬地區	-	0.4	-	-	-	17.5
統計區域2						
直轄市	0.6	1.1	0.6	0.5	1.2	2.3
省轄市	-	-	-	1.3	20.1	-
縣轄市	0.2	0.9	1.8	1.1	-	1.9
鎮	1.1	-	1.9	-	4.0	3.0
鄉	3.3	1.2	-	-	3.9	1.4
統計區域3						
數位發展1級區域	0.6	1.6	1.0	1.5	0.8	1.3
數位發展2級區域	0.4	0.7	1.3	0.2	4.4	2.0
數位發展3級區域	3.0	0.9	-	-	3.6	0.6
數位發展4級區域	0.5	0.1	-	-	-	3.9
數位發展5級區域	-	-	-	-	-	10.1
統計區域4						
山地原住民城鎮	-	2.6	-	-	-	-
平地原住民城鎮	-	-	-	-	-	-
非原住民城鎮	1.1	0.9	0.8	0.5	2.8	2.2
統計區域5						
客家文化重點發展區	1.7	0.6	-	-	1.3	3.3
非客家文化重點發展區	0.9	1.0	0.9	0.6	2.9	1.9
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	4.3	0.8	1.0	-	2.7	1.0
客家城鎮(30-49%)	-	-	-	-	-	2.3
客家城鎮(50-69%)	-	1.8	-	-	2.7	4.5
客家城鎮(70%及以上)	-	-	-	-	2.0	5.2
非客家行政區	0.7	1.0	0.8	0.6	2.9	1.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A30-1、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	730	22.1	75.1	2.8
性別				
男	337	19.2	78.0	2.8
女	393	24.6	72.6	2.8
年齡				
12-14歲	1	100.0	-	-
15-19歲	5	40.5	59.5	-
20-29歲	15	59.9	40.1	-
30-39歲	17	25.9	74.1	-
40-49歲	86	29.3	64.0	6.7
50-59歲	193	30.6	66.1	3.3
60-64歲	102	22.7	72.7	4.6
65歲以上	312	12.2	86.5	1.2
最高學歷				
不識字或自修	102	5.4	92.0	2.6
小學	229	16.9	80.9	2.2
國中或初中	156	29.6	65.9	4.5
高中、職(含五專前三年)	189	32.9	64.0	3.1
專科	26	21.6	78.4	-
大學	18	14.2	85.8	-
研究所	6	13.0	87.0	-
不知道/拒答	4	-	100.0	-
族群				
客家人	94	28.0	69.7	2.3
原住民	14	30.1	69.9	-
閩南籍	525	21.0	75.8	3.3
大陸各省	62	22.7	75.6	1.8
新住民	4	-	100.0	-
其他	18	19.8	80.2	-
不知道/拒答	14	25.6	74.4	-
家中是否有身心障礙者				
有	109	30.9	65.7	3.4
沒有	592	21.6	75.6	2.8
不知道/拒答	29	-	98.5	1.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A30-1、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	730	22.1	75.1	2.8
平均月收入				
沒有收入	253	18.4	77.8	3.8
1元以上~未滿19,047元	199	15.2	83.9	0.9
19,047元以上~未滿2萬元	41	11.5	86.7	1.7
2萬以上~未滿3萬元	92	37.7	60.9	1.4
3萬以上~未滿4萬元	44	27.6	64.6	7.8
4萬以上~未滿5萬元	17	38.5	57.0	4.5
5萬以上~未滿7萬元	15	42.5	52.2	5.2
7萬元及以上	14	27.2	72.8	-
不知道/拒答	54	29.7	66.5	3.8
就業情況				
農、林、漁、牧業	66	19.9	80.1	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-
製造業	44	42.6	56.1	1.3
電力及燃氣供應業	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	100.0	-
營造業	27	41.8	53.2	5.0
批發及零售業	31	36.0	58.7	5.3
運輸及倉儲業	10	25.6	53.1	21.3
住宿及餐飲業	16	38.0	62.0	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-
金融及保險業	1	-	100.0	-
不動產業	3	-	100.0	-
專業、科學及技術服務業	8	22.6	77.4	-
支援服務業	7	26.8	63.4	9.8
公共行政及國防； 強制性社會安全	5	25.6	74.4	-
教育服務業	2	-	100.0	-
醫療保健及社會工作服務業	7	18.0	82.0	-
藝術、娛樂及休閒服務業	3	-	68.2	31.8
其他服務業	31	39.7	55.2	5.1
家管	218	19.9	76.6	3.5
學生	6	52.1	47.9	-
正在找工作	24	18.2	73.5	8.4
退休	209	12.9	86.1	1.0
不知道/拒答	13	21.8	78.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A30-2、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	730	22.1	75.1	2.8
統計區域1				
新北市	108	20.8	75.8	3.5
臺北市	70	25.5	71.6	2.8
臺中市	82	23.6	68.7	7.8
臺南市	57	20.1	77.0	2.9
高雄市	93	26.3	70.8	2.9
北部地區	97	20.2	77.1	2.7
中部地區	110	17.1	82.3	0.6
南部地區	83	21.5	77.6	0.9
東部地區	22	36.2	63.8	-
金馬地區	8	19.8	80.2	-
統計區域2				
直轄市	410	23.3	72.7	4.0
省轄市	31	11.9	86.2	1.9
縣轄市	82	28.4	71.6	-
鎮	82	16.6	81.0	2.4
鄉	124	20.2	78.6	1.2
統計區域3				
數位發展1級區域	210	23.8	74.9	1.3
數位發展2級區域	268	23.7	71.4	4.8
數位發展3級區域	172	18.1	79.1	2.8
數位發展4級區域	36	27.4	72.6	-
數位發展5級區域	44	15.5	84.5	-
統計區域4				
山地原住民城鎮	17	13.0	87.0	-
平地原住民城鎮	24	34.4	65.6	-
非原住民城鎮	689	21.9	75.1	3.0
統計區域5				
客家文化重點發展區	111	18.8	76.6	4.6
非客家文化重點發展區	620	22.7	74.8	2.5
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	83	23.5	72.2	4.3
客家城鎮(30-49%)	33	20.8	79.2	-
客家城鎮(50-69%)	39	17.2	81.0	1.7
客家城鎮(70%及以上)	21	25.9	70.4	3.6
非客家行政區	553	22.2	75.0	2.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 非網路使用族群樣本數=730。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A31-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能					
		跟遠方親友通信或講電	閱讀新聞或雜誌	網路訂票	網路看病或詢問醫生建議	看相片	網路掛號
總計	162	55.4	49.2	48.7	47.9	47.0	45.4
性別							
男	65	54.6	53.5	48.4	48.3	44.3	42.5
女	97	56.0	46.3	48.9	47.6	48.7	47.4
年齡							
12-14歲	1	-	-	-	-	-	-
15-19歲	2	-	56.3	56.3	43.7	43.7	-
20-29歲	9	67.5	67.5	64.8	48.9	51.6	48.9
30-39歲	4	20.6	20.6	20.6	20.6	20.6	20.6
40-49歲	25	61.5	58.0	53.5	53.5	54.7	49.0
50-59歲	59	56.9	48.9	50.5	49.5	47.1	48.4
60-64歲	23	55.0	41.6	51.5	56.8	54.7	47.2
65歲以上	38	54.9	48.1	41.1	40.4	40.0	42.8
最高學歷							
不識字或自修	5	32.0	32.0	35.5	35.5	19.9	35.5
小學	39	50.9	44.9	44.5	39.3	51.2	38.8
國中或初中	46	52.7	44.3	42.8	47.3	44.7	44.0
高中、職(含五專前三年)	62	62.2	54.0	56.3	54.8	49.0	51.6
專科	6	74.4	82.6	67.9	59.7	67.9	54.3
大學	3	35.4	65.0	35.4	35.4	-	35.4
研究所	1	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-
族群							
客家人	26	45.6	46.1	37.5	36.7	33.8	41.7
原住民	4	100.0	69.6	69.6	84.8	100.0	84.8
閩南籍	110	53.6	48.3	49.6	46.2	45.7	41.8
大陸各省	14	78.5	55.4	51.7	70.5	64.4	56.9
新住民	-	-	-	-	-	-	-
其他	4	46.5	46.5	61.4	46.5	46.5	61.4
不知道/拒答	4	53.5	53.5	53.5	53.5	53.5	78.6
家中是否有身心障礙者							
有	34	52.7	52.9	56.6	57.1	53.1	51.8
沒有	128	56.2	48.2	46.6	45.5	45.3	43.7
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A31-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	非網路使用者想學習的上網應用服務功能						
	網路購物	網路銀行	線上遊戲	研究股票	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	26.4	20.8	19.9	14.4	3.8	7.3	8.5
性別							
男	19.0	21.4	20.2	15.8	1.7	9.2	8.8
女	31.3	20.4	19.8	13.5	5.2	6.0	8.2
年齡							
12-14歲	-	-	-	-	-	-	100.0
15-19歲	56.3	-	100.0	-	-	-	-
20-29歲	-	42.9	15.9	15.9	-	10.6	-
30-39歲	20.6	-	29.7	-	-	-	49.7
40-49歲	41.0	23.9	11.8	16.2	13.8	7.3	9.7
50-59歲	30.0	18.0	18.5	20.1	4.5	1.6	7.2
60-64歲	21.3	21.4	12.5	13.5	-	12.9	7.0
65歲以上	20.0	21.7	27.8	7.5	-	13.3	6.4
最高學歷							
不識字或自修	35.5	-	30.9	-	-	-	37.1
小學	20.3	13.5	14.1	10.6	3.4	6.9	7.4
國中或初中	25.3	12.8	17.9	4.8	5.9	8.4	11.1
高中、職(含五專前三年)	33.9	34.2	23.8	26.1	3.3	7.2	2.9
專科	-	21.9	35.6	13.7	-	-	17.4
大學	-	-	-	-	-	-	35.0
研究所	-	-	-	-	-	100.0	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-
族群							
客家人	32.0	21.5	7.6	17.4	2.9	17.0	8.8
原住民	11.4	69.6	-	11.4	-	-	-
閩南籍	25.2	19.1	21.5	13.5	4.9	5.8	8.4
大陸各省	24.2	15.4	41.5	19.4	-	6.9	-
新住民	-	-	-	-	-	-	-
其他	20.9	20.9	20.9	-	-	-	38.6
不知道/拒答	53.5	33.2	-	20.3	-	-	21.4
家中是否有身心障礙者							
有	21.7	29.1	12.3	9.0	2.0	10.5	6.9
沒有	27.6	18.7	21.9	15.9	4.3	6.4	8.9
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A31-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能					
		跟遠方親友通信或講電話	看相片	網路看病或詢問醫生建議	網路掛號	網路訂票	網路掛號
總計	162	55.4	49.2	48.7	47.9	47.0	45.4
平均月收入							
沒有收入	47	59.6	45.2	49.0	44.8	50.1	45.0
1元以上~未滿19,047元	30	51.1	42.0	44.1	45.8	43.0	45.6
19,047元以上~未滿2萬元	5	20.9	20.9	20.9	43.7	43.7	20.9
2萬以上~未滿3萬元	35	64.7	67.4	61.1	57.8	46.7	49.9
3萬以上~未滿4萬元	12	52.8	41.5	30.7	49.8	52.7	37.9
4萬以上~未滿5萬元	7	63.5	45.1	45.1	45.1	63.5	55.9
5萬以上~未滿7萬元	6	45.9	27.5	61.2	45.9	27.5	61.2
7萬元及以上	4	51.6	44.1	44.1	44.1	24.5	71.2
不知道/拒答	16	45.2	60.8	49.0	42.2	49.0	32.8
就業情況							
農、林、漁、牧業	13	60.2	55.0	63.6	54.1	47.9	54.1
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
製造業	19	58.5	48.0	36.1	44.5	47.3	39.7
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-	-
營造業	11	50.8	57.0	59.6	31.0	53.5	38.3
批發及零售業	11	81.2	84.9	73.8	81.2	73.4	73.8
運輸及倉儲業	2	66.9	66.9	100.0	100.0	100.0	100.0
住宿及餐飲業	6	46.7	56.3	44.8	35.3	46.7	35.3
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	2	100.0	100.0	53.2	100.0	53.2	100.0
支援服務業	2	41.9	58.1	-	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
教育服務業	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	1	48.1	-	48.1	48.1	48.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	12	32.2	47.1	35.4	48.9	25.5	34.7
家管	43	60.3	33.5	43.7	43.6	51.0	46.4
學生	3	45.4	45.4	45.4	29.7	29.7	-
正在找工作	4	47.1	47.1	47.1	47.1	47.1	47.1
退休	27	44.2	48.0	45.7	39.7	32.2	40.8
不知道/拒答	3	61.9	61.9	61.9	100.0	61.9	100.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A31-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	非網路使用者想學習的上網應用服務功能						
	網路 銀行	研究 股票	閱讀 新聞 或雜誌	線上 遊戲	其他	都沒 興趣	不知道 /拒答
總計	26.4	20.8	19.9	14.4	3.8	7.3	8.5
平均月收入							
沒有收入	29.4	21.5	17.1	8.4	4.4	9.5	7.5
1元以上～未滿19,047元	26.7	17.7	22.1	5.8	5.0	2.4	8.6
19,047元以上～未滿2萬元	20.9	-	15.5	-	14.2	14.8	27.3
2萬以上～未滿3萬元	30.9	29.4	30.5	24.5	-	10.3	4.6
3萬以上～未滿4萬元	18.6	12.0	6.6	12.0	6.3	4.4	8.9
4萬以上～未滿5萬元	28.1	32.9	18.3	26.8	-	-	-
5萬以上～未滿7萬元	13.1	-	12.3	25.4	-	16.7	9.8
7萬元及以上	-	-	-	-	28.8	-	-
不知道/拒答	25.6	27.4	21.0	26.4	-	4.5	18.4
就業情況							
農、林、漁、牧業	15.6	28.6	6.9	8.7	-	0.3	19.1
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
製造業	14.2	14.2	34.0	8.3	9.8	3.9	3.6
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-	-
營造業	41.1	23.4	24.1	18.6	-	-	20.9
批發及零售業	44.2	53.9	25.3	47.0	-	7.4	-
運輸及倉儲業	100.0	66.9	27.4	66.9	-	-	-
住宿及餐飲業	32.5	-	31.6	45.5	-	-	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	-	-	-	-	-
支援服務業	-	-	41.9	-	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	-	-	52.8	-	-	-	-
教育服務業	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	51.9	-	48.1	48.1	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	18.6	11.3	-	5.0	5.4	13.3	12.8
家管	24.3	11.3	12.8	8.6	6.7	8.3	4.9
學生	-	45.4	75.2	45.4	-	-	24.8
正在找工作	25.8	25.8	-	-	-	21.5	31.3
退休	32.0	27.6	25.4	9.9	2.5	14.9	8.7
不知道/拒答	32.6	29.3	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A31-2、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能					
		跟遠方親友通信或講電話	看相片	網路看病或詢問醫生建議	網路掛號	網路訂票	網路掛號
總計	162	55.4	49.2	48.7	47.9	47.0	45.4
統計區域1							
新北市	23	57.1	39.1	49.6	58.6	39.1	46.1
臺北市	18	73.0	57.9	50.8	61.1	67.4	43.4
臺中市	19	61.5	56.0	45.4	42.9	48.9	50.5
臺南市	11	56.3	58.9	56.3	52.2	49.1	46.9
高雄市	25	58.3	59.3	47.8	43.5	46.7	43.9
北部地區	20	31.3	28.6	31.4	24.3	26.0	28.8
中部地區	19	43.1	44.2	42.9	50.2	43.3	46.8
南部地區	18	56.3	45.8	57.2	51.0	52.5	57.2
東部地區	8	64.8	57.1	68.2	61.4	71.7	57.1
金馬地區	2	97.4	97.4	97.4	6.9	6.9	6.9
統計區域2							
直轄市	96	61.2	53.6	49.3	51.3	49.5	46.0
省轄市	4	38.2	38.2	38.2	38.2	49.5	38.2
縣轄市	23	43.8	40.6	40.1	31.7	40.6	30.2
鎮	14	46.2	49.0	44.0	32.1	32.5	30.4
鄉	25	51.9	42.3	58.3	60.1	50.6	66.4
統計區域3							
數位發展1級區域	50	55.3	46.1	49.8	47.6	49.4	43.0
數位發展2級區域	64	54.4	47.7	40.3	47.2	41.7	43.7
數位發展3級區域	31	51.1	56.7	56.7	52.2	45.2	51.4
數位發展4級區域	10	70.9	64.6	73.7	53.7	62.1	50.2
數位發展5級區域	7	63.2	29.6	45.6	29.6	63.2	45.6
統計區域4							
山地原住民城鎮	2	20.2	31.6	31.6	-	31.6	-
平地原住民城鎮	8	64.8	57.1	68.2	61.4	71.7	57.1
非原住民城鎮	151	55.5	49.0	47.9	47.9	45.9	45.5
統計區域5							
客家文化重點發展區	21	50.6	28.1	38.7	39.0	56.0	42.3
非客家文化重點發展區	141	56.2	52.3	50.2	49.2	45.6	45.9
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	20	54.5	43.3	42.1	41.6	43.7	46.5
客家城鎮(30-49%)	7	48.6	23.8	47.6	39.2	71.9	39.6
客家城鎮(50-69%)	7	30.2	10.1	20.1	25.6	30.2	25.6
客家城鎮(70%及以上)	6	63.6	63.6	48.9	54.3	54.3	48.9
非客家行政區	123	57.0	53.1	51.3	50.3	46.7	46.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A31-2、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	非網路使用者想學習的上網應用服務功能						
	網路 銀行	研究 股票	閱讀 新聞 或雜誌	線上 遊戲	其他	都沒 興趣	不知道 /拒答
總計	26.4	20.8	19.9	14.4	3.8	7.3	8.5
統計區域1							
新北市	22.2	11.8	17.6	11.6	4.8	9.9	8.8
臺北市	30.1	28.1	18.6	11.2	7.8	3.9	5.8
臺中市	29.6	22.7	11.1	15.3	7.4	9.1	4.0
臺南市	35.0	6.6	13.3	12.5	5.9	-	-
高雄市	19.3	15.8	13.3	9.7	3.5	8.9	12.0
北部地區	26.0	15.5	15.3	8.5	3.4	21.1	13.1
中部地區	21.8	12.3	35.7	11.6	-	-	10.7
南部地區	33.1	34.5	35.2	24.0	-	4.1	13.3
東部地區	32.1	49.8	7.4	29.8	-	-	-
金馬地區	8.8	88.5	90.4	88.5	-	2.6	-
統計區域2							
直轄市	25.9	17.5	14.9	11.9	5.7	7.2	7.0
省轄市	19.1	38.2	11.4	19.1	-	50.5	-
縣轄市	25.1	14.2	20.0	12.8	-	9.8	23.0
鎮	30.8	27.5	42.3	17.3	4.9	5.2	7.0
鄉	27.9	33.5	28.3	23.3	-	0.2	2.4
統計區域3							
數位發展1級區域	24.1	20.3	14.6	8.0	1.5	11.6	11.8
數位發展2級區域	26.5	16.4	19.4	14.9	7.4	9.3	3.9
數位發展3級區域	31.1	18.0	30.4	15.8	-	-	11.1
數位發展4級區域	30.1	54.7	20.4	38.4	-	0.4	-
數位發展5級區域	15.7	29.6	15.7	15.7	9.7	-	27.0
統計區域4							
山地原住民城鎮	-	-	-	20.2	-	48.2	-
平地原住民城鎮	32.1	49.8	7.4	29.8	-	-	-
非原住民城鎮	26.5	19.6	20.9	13.5	4.0	7.1	9.0
統計區域5							
客家文化重點發展區	16.6	18.8	14.1	16.0	-	10.9	3.2
非客家文化重點發展區	27.8	21.1	20.8	14.2	4.3	6.7	9.2
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	39.5	30.0	11.9	23.4	7.4	12.1	4.9
客家城鎮(30-49%)	10.1	23.8	-	38.1	-	-	-
客家城鎮(50-69%)	10.1	10.1	-	-	-	34.1	10.1
客家城鎮(70%及以上)	37.7	16.4	52.8	12.0	-	-	-
非客家行政區	25.6	20.0	21.9	12.6	3.8	5.8	9.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=162。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A32-1、家戶電腦擁有狀況-按家戶基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況		
		0台	1台	2台
總計	3,079	10.1	19.9	25.0
族群				
客家人	411	9.0	20.1	22.6
原住民	48	19.7	27.2	29.9
閩南籍	2,154	9.8	19.3	25.3
大陸各省	248	14.4	19.6	22.4
新住民	20	6.4	27.6	20.2
其他	71	9.2	24.6	28.0
不知道/拒答	127	7.2	24.2	29.0
家中是否有身心障礙者				
有	427	11.2	22.5	24.7
沒有	2,612	9.3	19.5	25.4
不知道/拒答	40	47.6	17.6	2.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以網底區塊標示。

表A32-1、家戶電腦擁有狀況-按家戶基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	家戶電腦擁有狀況					
	3台	4台	5台以上	不清楚	平均台數	家戶 電腦設備 人機比
總計	19.6	12.6	11.3	1.4	2.5	0.74
族群						
客家人	21.4	13.9	10.6	2.4	2.5	0.69
原住民	15.0	6.1	2.2	-	1.9	0.51
閩南籍	19.4	13.0	11.7	1.5	2.5	0.75
大陸各省	18.8	9.9	14.6	0.3	2.5	0.81
新住民	30.4	4.3	11.0	-	2.3	0.65
其他	19.1	8.5	9.1	1.4	2.3	0.84
不知道/拒答	20.3	14.5	4.9	-	2.3	0.70
家中是否有身心障礙者			-			
有	18.1	12.0	10.9	0.6	2.4	0.65
沒有	20.0	12.9	11.4	1.4	2.5	0.77
不知道/拒答	14.3	-	6.2	12.2	1.3	0.34

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A32-2、家戶電腦擁有狀況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況		
		0台	1台	2台
總計	3,079	10.1	19.9	25.0
統計區域1				
新北市	522	6.9	18.9	29.4
臺北市	353	7.6	17.3	25.5
臺中市	351	6.6	19.8	26.8
臺南市	250	11.9	17.1	26.1
高雄市	370	11.6	17.2	27.0
北部地區	497	7.7	20.9	24.3
中部地區	408	12.5	25.2	19.7
南部地區	235	17.6	23.2	19.4
東部地區	74	21.9	20.8	22.8
金馬地區	17	23.6	5.2	14.4
統計區域2				
直轄市	1,847	8.6	18.2	27.2
省轄市	140	9.4	15.7	19.5
縣轄市	370	9.8	19.8	24.2
鎮	301	11.3	23.7	22.4
鄉	421	16.2	26.3	19.5
統計區域3				
數位發展1級區域	1,086	7.2	17.9	26.4
數位發展2級區域	1,224	7.9	20.4	24.9
數位發展3級區域	565	15.3	22.1	24.2
數位發展4級區域	106	22.9	17.0	23.2
數位發展5級區域	98	25.9	26.6	17.8
統計區域4				
山地原住民城鎮	50	15.1	16.2	24.9
平地原住民城鎮	80	21.1	20.6	22.1
非原住民城鎮	2,950	9.7	20.0	25.1
統計區域5				
客家文化重點發展區	496	8.3	20.9	21.8
非客家文化重點發展區	2,583	10.4	19.7	25.6
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	415	8.8	20.8	22.5
客家城鎮(30-49%)	123	10.3	27.4	16.4
客家城鎮(50-69%)	189	7.3	17.6	27.7
客家城鎮(70%及以上)	100	7.1	22.2	18.5
非客家行政區	2,252	10.7	19.5	26.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A32-2、家戶電腦擁有狀況-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	家戶電腦擁有狀況					
	3台	4台	5台以上	不清楚	平均台數	家戶 電腦設備 人機比
總計	19.6	12.6	11.3	1.4	2.5	0.74
統計區域1						
新北市	19.3	13.0	11.6	0.9	2.6	0.80
臺北市	18.8	15.4	12.8	2.6	2.7	0.87
臺中市	19.2	14.6	11.6	1.5	2.6	0.70
臺南市	24.2	10.0	10.1	0.6	2.4	0.72
高雄市	20.3	11.8	10.7	1.2	2.5	0.76
北部地區	20.5	12.2	12.5	1.9	2.6	0.76
中部地區	16.6	13.8	10.1	2.0	2.3	0.63
南部地區	21.6	9.7	8.5	-	2.1	0.66
東部地區	8.2	8.2	15.6	2.4	2.2	0.79
金馬地區	39.8	8.9	8.0	-	2.6	0.59
統計區域2						
直轄市	20.1	13.1	11.5	1.4	2.6	0.78
省轄市	25.2	15.8	14.1	0.3	2.7	0.90
縣轄市	17.6	11.2	15.9	1.4	2.6	0.77
鎮	17.6	11.8	10.9	2.3	2.4	0.66
鄉	19.0	11.6	5.8	1.6	2.1	0.59
統計區域3						
數位發展1級區域	19.3	15.4	12.5	1.3	2.7	0.83
數位發展2級區域	21.6	11.5	12.1	1.6	2.6	0.76
數位發展3級區域	18.2	11.0	7.8	1.4	2.2	0.60
數位發展4級區域	13.7	7.7	13.8	1.7	2.2	0.72
數位發展5級區域	12.4	11.3	5.3	0.7	1.8	0.51
統計區域4						
山地原住民城鎮	14.8	19.2	8.5	1.4	2.3	0.66
平地原住民城鎮	10.9	8.6	14.5	2.3	2.2	0.76
非原住民城鎮	19.9	12.6	11.3	1.4	2.5	0.75
統計區域5						
客家文化重點發展區	19.3	15.9	11.5	2.4	2.6	0.74
非客家文化重點發展區	19.7	12.0	11.3	1.3	2.5	0.75
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	19.0	13.2	13.7	2.0	2.6	0.79
客家城鎮(30-49%)	11.7	17.9	12.2	4.1	2.6	0.79
客家城鎮(50-69%)	20.0	12.7	11.6	3.1	2.6	0.73
客家城鎮(70%及以上)	24.3	18.4	8.3	1.1	2.6	0.71
非客家行政區	19.9	12.0	10.9	1.1	2.5	0.74

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A33-1、家戶連網狀況-按家戶基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連網狀況			家戶上網 人口比例
		有	沒有	不知道 /拒答	
總計	3,079	85.5	12.3	2.2	68.69
族群					
客家人	411	88.8	8.8	2.3	67.74
原住民	48	76.6	23.4	-	56.32
閩南籍	2,154	85.8	12.2	2.0	68.74
大陸各省	248	78.6	19.0	2.5	70.53
新住民	20	87.5	9.9	2.6	65.65
其他	71	78.6	12.8	8.6	66.28
不知道/拒答	127	89.1	9.1	1.8	73.79
家中是否有身心障礙者					
有	427	83.3	14.5	2.2	59.98
沒有	2,612	86.5	11.4	2.0	70.74
不知道/拒答	40	36.8	46.1	17.1	24.35

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 (p<0.05) 以網底區塊標示。

表A33-2、家戶連網狀況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連網狀況			
		有	沒有	不知道 /拒答	家戶上網 人口比例
總計	3,079	85.5	12.3	2.2	68.69
統計區域1					
新北市	522	90.7	7.6	1.8	73.95
臺北市	353	87.4	10.4	2.2	77.20
臺中市	351	86.9	10.0	3.1	68.60
臺南市	250	86.7	12.4	0.9	66.23
高雄市	370	84.0	13.6	2.4	65.55
北部地區	497	87.6	10.5	1.9	72.30
中部地區	408	81.1	15.6	3.3	61.92
南部地區	235	77.6	19.9	2.5	60.22
東部地區	74	72.5	26.7	0.8	58.44
金馬地區	17	76.0	24.0	-	56.10
統計區域2					
直轄市	1,847	87.5	10.4	2.1	70.82
省轄市	140	86.2	13.5	0.3	71.15
縣轄市	370	85.0	12.9	2.1	69.66
鎮	301	82.1	14.3	3.5	63.33
鄉	421	79.2	18.3	2.5	61.49
統計區域3					
數位發展1級區域	1,086	88.7	9.2	2.1	74.44
數位發展2級區域	1,224	87.4	10.1	2.5	69.59
數位發展3級區域	565	80.3	17.5	2.3	60.66
數位發展4級區域	106	71.6	27.4	1.0	57.12
數位發展5級區域	98	70.4	28.4	1.2	52.78
統計區域4					
山地原住民城鎮	50	75.3	22.5	2.2	56.29
平地原住民城鎮	80	73.7	25.5	0.8	58.18
非原住民城鎮	2,950	85.9	11.8	2.3	69.18
統計區域5					
客家文化重點發展區	496	86.6	10.4	3.0	68.73
非客家文化重點發展區	2,583	85.2	12.7	2.1	68.68
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	415	86.5	11.7	1.8	70.67
客家城鎮(30-49%)	123	80.5	14.7	4.9	63.03
客家城鎮(50-69%)	189	87.6	9.4	3.0	73.32
客家城鎮(70%及以上)	100	92.0	5.8	2.2	71.14
非客家行政區	2,252	85.1	12.8	2.1	68.13

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A34-1、家戶連線方式-按家戶基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連線方式				
		窄頻	固網寬頻	固網寬頻 另 架設分享	無線或 行動上網	不知道 /拒答
總計	2,631	1.9	72.7	41.9	44.7	10.2
族群						
客家人	365	3.1	76.0	42.9	47.8	9.4
原住民	36	-	75.4	22.5	44.7	7.4
閩南籍	1,848	1.8	72.0	42.2	44.2	10.4
大陸各省	195	2.5	75.7	50.7	45.0	5.9
新住民	18	-	81.3	23.4	31.8	7.4
其他	56	1.2	74.4	34.2	46.2	11.7
不知道/拒答	113	-	65.1	32.4	42.1	17.6
家中是否有身心障礙者						
有	356	2.3	73.5	36.5	39.4	11.2
沒有	2,261	1.9	72.7	42.8	45.6	9.8
不知道/拒答	15	-	48.3	28.7	31.7	47.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 家中可上網之民眾樣本數=2,631。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 (p<0.05) 以網底區塊標示。

表A34-2、家戶連線方式-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連線方式				
		窄頻	固網寬頻	固網寬頻 另 架設分享	無線或 行動上網	不知道 /拒答
總計	2,631	1.9	72.7	41.9	44.7	10.2
統計區域1						
新北市	474	2.7	71.1	44.0	47.2	9.2
臺北市	309	1.7	74.1	47.6	49.2	8.0
臺中市	305	1.2	69.6	39.4	47.7	14.8
臺南市	217	1.1	75.3	42.6	43.6	10.8
高雄市	311	1.5	72.7	40.2	43.0	11.0
北部地區	435	2.2	74.2	40.9	47.5	8.6
中部地區	331	2.3	75.1	38.9	36.4	10.4
南部地區	182	1.9	67.9	40.2	38.4	11.9
東部地區	54	1.5	75.0	45.1	44.9	2.1
金馬地區	13	2.1	76.1	35.1	31.7	21.7
統計區域2						
直轄市	1,615	1.8	72.3	42.9	46.4	10.6
省轄市	121	1.3	72.1	38.7	48.2	5.6
縣轄市	314	1.6	75.9	41.5	40.1	8.4
鎮	248	2.8	74.9	38.4	42.2	11.1
鄉	333	2.5	70.5	41.2	41.1	11.1
統計區域3						
數位發展1級區域	963	2.4	73.9	45.0	48.2	8.6
數位發展2級區域	1,069	1.2	72.3	39.0	44.9	11.0
數位發展3級區域	454	2.4	71.3	44.1	37.9	11.4
數位發展4級區域	76	2.4	73.3	40.5	43.5	7.3
數位發展5級區域	69	3.9	71.3	30.0	37.0	15.9
統計區域4						
山地原住民城鎮	37	2.1	72.5	41.8	49.1	13.8
平地原住民城鎮	59	1.4	74.6	42.6	46.7	3.2
非原住民城鎮	2,535	1.9	72.7	41.9	44.5	10.3
統計區域5						
客家文化重點發展區	430	2.0	72.2	42.2	41.7	10.8
非客家文化重點發展區	2,202	1.9	72.8	41.8	45.2	10.1
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	359	1.6	74.9	40.8	47.5	7.5
客家城鎮(30-49%)	99	-	71.2	41.4	37.3	10.8
客家城鎮(50-69%)	166	3.4	74.0	48.1	41.3	9.5
客家城鎮(70%及以上)	92	2.7	68.4	36.8	39.7	15.3
非客家行政區	1,916	1.9	72.5	41.8	45.0	10.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 家中可上網之民眾樣本數=2,631。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 (p<0.05) 以網底區塊標示。

表A35-1、持有智慧型手機情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人持有智慧型手機情形			家戶中持有 智慧型手機 人口比例
		有	沒有	不知道 /拒答	
總計	3,079	60.5	39.2	0.3	52.4
性別					
男	1,533	62.9	36.9	0.2	54.1
女	1,546	58.1	41.6	0.3	50.7
年齡					
12-14歲	124	57.1	42.9	-	52.0
15-19歲	237	76.8	23.2	-	58.0
20-29歲	486	82.9	17.1	-	63.5
30-39歲	580	85.1	14.9	-	59.8
40-49歲	546	65.2	34.7	0.1	52.5
50-59歲	519	45.3	54.5	0.1	53.0
60-64歲	196	38.6	60.9	0.5	47.2
65歲以上	393	12.1	86.5	1.4	22.8
最高學歷					
不識字或自修	104	2.0	96.8	1.2	13.8
小學	269	14.6	84.7	0.8	28.4
國中或初中	365	42.8	56.5	0.7	46.8
高中、職(含五專前三年)	896	61.3	38.4	0.2	52.7
專科	390	71.3	28.7	-	55.4
大學	838	79.2	20.8	-	61.8
研究所	212	81.6	18.4	-	62.4
不知道/拒答	6	20.8	79.2	-	10.4
族群					
客家人	411	62.0	37.6	0.4	51.6
原住民	48	57.9	42.1	-	48.4
閩南籍	2,154	59.6	40.1	0.3	52.0
大陸各省	248	62.6	37.4	-	54.1
新住民	20	81.2	18.8	-	60.3
其他	71	66.9	32.1	1.0	63.6
不知道/拒答	127	60.5	39.5	-	52.2
家中是否有身心障礙者					
有	427	61.6	38.3	0.2	46.7
沒有	2,612	61.1	38.7	0.3	53.7
不知道/拒答	40	10.6	89.4	-	22.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者($p < 0.05$)以網底區塊標示。

表A35-1、持有智慧型手機情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人持有智慧型手機情形			家戶中持有 智慧型手機 人口比例
		有	沒有	不知道 /拒答	
總計	3,079	60.5	39.2	0.3	52.4
平均月收入					
沒有收入	848	51.4	48.3	0.4	49.0
1元以上～未滿19,047元	417	39.8	59.4	0.8	39.9
19,047元以上～未滿2萬元	95	51.3	48.7	-	48.5
2萬以上～未滿3萬元	501	63.4	36.6	-	51.0
3萬以上～未滿4萬元	405	74.4	25.6	-	58.0
4萬以上～未滿5萬元	207	75.7	24.3	-	62.7
5萬以上～未滿7萬元	265	80.0	20.0	-	64.2
7萬元及以上	146	75.1	24.9	-	63.2
不知道/拒答	194	59.0	40.2	0.8	51.0
就業情況					
農、林、漁、牧業	89	23.8	74.4	1.8	30.9
礦業及土石採取業	1	100.0	-	-	67.8
製造業	393	74.0	26.0	-	55.8
電力及燃氣供應業	8	86.1	13.9	-	71.9
用水供應及污染整治業	10	83.7	16.3	-	57.1
營造業	99	63.6	36.4	-	54.8
批發及零售業	183	70.9	29.1	-	63.0
運輸及倉儲業	47	66.8	33.2	-	55.6
住宿及餐飲業	118	70.7	29.3	-	55.1
資訊及通訊傳播業	87	87.6	12.4	-	70.1
金融及保險業	79	79.9	20.1	-	61.0
不動產業	26	81.2	18.8	-	56.9
專業、科學及技術服務業	74	85.3	14.7	-	64.2
支援服務業	61	76.1	23.1	0.7	57.1
公共行政及國防； 強制性社會安全	79	62.0	38.0	-	50.3
教育服務業	115	74.6	25.4	-	54.1
醫療保健及社會工作服務業	86	74.1	25.9	-	58.2
藝術、娛樂及休閒服務業	18	83.6	16.4	-	65.0
其他服務業	132	62.3	37.7	-	55.2
家管	428	36.2	62.7	1.1	41.5
學生	453	72.7	27.3	-	59.0
正在找工作	109	58.2	41.8	-	49.5
退休	340	25.7	73.9	0.3	36.2
不知道/拒答	44	59.2	40.8	-	50.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A35-2、持有智慧型手機情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人持有智慧型手機情形			家戶中持有 智慧型手機 人口比例
		有	沒有	不知道 /拒答	
總計	3,079	60.5	39.2	0.3	52.4
統計區域1					
新北市	522	64.0	36.0	-	58.0
臺北市	353	65.4	34.6	-	60.2
臺中市	351	58.7	41.3	-	52.5
臺南市	250	57.8	42.2	-	48.4
高雄市	370	61.1	38.4	0.4	52.2
北部地區	497	66.1	33.3	0.6	56.3
中部地區	408	55.1	44.3	0.6	45.0
南部地區	235	49.3	50.7	-	41.0
東部地區	74	61.9	36.6	1.4	45.8
金馬地區	17	29.4	70.6	-	33.2
統計區域2					
直轄市	1,847	61.8	38.1	0.1	54.9
省轄市	140	65.7	33.8	0.5	59.3
縣轄市	370	63.9	35.5	0.6	51.4
鎮	301	51.6	47.4	1.0	45.1
鄉	421	56.2	43.6	0.1	45.4
統計區域3					
數位發展1級區域	1,086	64.8	35.0	0.2	58.2
數位發展2級區域	1,224	62.5	37.1	0.3	53.6
數位發展3級區域	565	51.8	48.1	0.1	42.6
數位發展4級區域	106	53.0	46.0	1.0	42.9
數位發展5級區域	98	46.2	53.8	-	40.8
統計區域4					
山地原住民城鎮	50	56.9	40.9	2.2	49.7
平地原住民城鎮	80	61.5	37.2	1.3	46.2
非原住民城鎮	2,950	60.5	39.3	0.2	52.6
統計區域5					
客家文化重點發展區	496	61.6	38.1	0.3	51.4
非客家文化重點發展區	2,583	60.3	39.5	0.2	52.6
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	415	65.7	34.0	0.3	53.8
客家城鎮(30-49%)	123	60.9	38.7	0.4	50.0
客家城鎮(50-69%)	189	63.9	35.6	0.5	54.2
客家城鎮(70%及以上)	100	52.7	47.3	-	48.0
非客家行政區	2,252	59.6	40.2	0.2	52.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A36-1、族群樣本分佈-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	3,079	13.3	1.5	70.0	8.0	0.7	2.3	4.1
性別								
男	1,533	14.3	2.0	67.7	8.4	0.7	2.2	4.6
女	1,546	12.4	1.1	72.2	7.7	0.6	2.4	3.6
年齡								
12-14歲	124	12.1	1.4	60.0	3.1	4.1	0.8	18.5
15-19歲	237	15.9	2.3	57.7	7.5	0.8	3.1	12.7
20-29歲	486	16.4	2.6	64.5	4.9	0.8	4.0	6.7
30-39歲	580	11.1	0.9	77.4	5.6	0.8	1.7	2.5
40-49歲	546	12.4	1.3	73.8	9.6	0.4	0.7	1.8
50-59歲	519	13.3	1.9	69.5	11.6	0.2	2.4	1.1
60-64歲	196	9.8	1.4	74.8	10.5	0.7	1.8	0.9
65歲以上	393	15.0	0.7	69.0	9.4	-	3.4	2.6
最高學歷								
不識字或自修	104	7.0	1.0	76.4	6.9	0.5	5.3	2.8
小學	269	11.1	1.0	77.4	4.3	0.7	1.4	4.2
國中或初中	365	13.5	2.3	66.0	6.3	1.5	1.4	8.9
高中、職(含五專前三年)	896	14.5	2.1	67.6	9.1	0.6	2.3	3.7
專科	390	14.6	0.4	70.0	9.3	0.3	2.0	3.3
大學	838	13.2	1.4	71.5	7.5	0.6	2.8	3.1
研究所	212	11.9	0.9	69.8	11.9	-	2.0	3.5
不知道/拒答	6	35.9	20.8	-	-	23.7	-	19.6
家中是否有身心障礙者								
有	427	14.5	2.3	70.1	8.3	0.9	1.7	2.1
沒有	2,612	13.1	1.4	70.0	8.0	0.6	2.4	4.4
不知道/拒答	40	14.2	-	65.5	9.5	-	-	10.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A36-1、族群樣本分佈-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	3,079	13.3	1.5	70.0	8.0	0.7	2.3	4.1
平均月收入								
沒有收入	848	13.6	1.2	66.3	8.2	1.1	2.8	6.8
1元以上～未滿19,047元	417	12.8	2.2	71.9	6.0	0.2	1.4	5.5
19,047元以上～未滿2萬元	95	12.2	1.5	71.6	6.9	3.1	3.4	1.3
2萬以上～未滿3萬元	501	13.4	2.3	69.7	8.0	0.6	2.6	3.4
3萬以上～未滿4萬元	405	13.8	1.6	73.6	6.9	0.3	0.7	3.2
4萬以上～未滿5萬元	207	15.6	-	75.3	5.6	-	3.1	0.4
5萬以上～未滿7萬元	265	12.8	1.5	69.8	11.3	-	2.5	2.1
7萬及以上	146	11.4	1.7	71.4	12.5	-	2.1	0.9
不知道/拒答	194	13.0	1.6	67.3	9.5	1.6	3.2	3.9
就業情況								
農、林、漁、牧業	89	13.1	6.1	75.0	2.3	0.9	0.8	1.8
礦業及土石採取業	1	-	-	100.0	-	-	-	-
製造業	393	14.8	1.9	69.9	6.6	1.0	2.4	3.4
電力及燃氣供應業	8	27.1	-	72.5	0.4	-	-	-
用水供應及污染整治業	10	45.6	-	46.6	7.8	-	-	-
營造業	99	9.5	1.6	76.4	7.9	1.3	1.9	1.5
批發及零售業	183	15.2	0.7	72.9	5.1	0.6	2.7	3.0
運輸及倉儲業	47	7.0	1.9	70.7	14.7	-	3.8	1.9
住宿及餐飲業	118	14.9	2.8	66.8	5.8	-	4.6	5.1
資訊及通訊傳播業	87	12.4	2.1	68.7	9.1	1.4	6.2	-
金融及保險業	79	9.1	1.7	74.3	13.0	-	1.9	-
不動產業	26	9.4	-	53.5	30.4	-	2.4	4.3
專業、科學及技術服務業	74	4.3	0.5	81.1	9.7	-	-	4.5
支援服務業	61	8.7	-	80.4	5.9	1.3	1.7	2.1
公共行政及國防； 強制性社會安全	79	14.0	1.7	68.1	6.8	-	1.7	7.6
教育服務業	115	9.1	1.7	78.5	7.4	-	1.4	2.0
醫療保健及社會工作服務業	86	14.4	0.9	75.1	7.3	-	1.4	0.8
藝術、娛樂及休閒服務業	18	27.0	-	69.2	-	-	-	3.8
其他服務業	132	17.2	0.5	73.5	3.6	0.7	0.9	3.6
家管	428	13.1	1.1	73.0	8.5	0.8	2.4	1.1
學生	453	12.9	1.5	63.6	6.2	1.6	2.0	12.2
正在找工作	109	14.3	-	71.9	7.9	0.3	2.1	3.6
退休	340	14.9	1.4	64.5	14.1	-	2.9	2.2
不知道/拒答	44	11.9	6.9	50.5	12.0	-	2.2	16.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A36-2、族群樣本分佈-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	3,079	13.3	1.5	70.0	8.0	0.7	2.3	4.1
統計區域1								
新北市	522	8.3	0.9	72.3	12.0	0.2	1.9	4.3
臺北市	353	12.0	0.9	66.8	11.5	0.5	4.5	3.8
臺中市	351	10.0	0.8	71.5	6.8	0.4	3.0	7.4
臺南市	250	1.6	0.9	81.0	5.7	1.5	1.9	7.5
高雄市	370	8.3	2.4	75.6	5.7	1.0	1.9	5.1
北部地區	497	30.7	1.4	54.7	9.0	1.1	1.5	1.6
中部地區	408	15.1	0.8	75.1	3.7	0.5	1.3	3.5
南部地區	235	10.9	1.8	75.5	7.5	0.5	2.7	1.1
東部地區	74	21.4	14.5	52.8	6.0	-	2.5	2.8
金馬地區	17	0.2	-	72.1	16.0	-	7.3	4.4
統計區域2								
直轄市	1,847	8.4	1.2	72.9	8.8	0.6	2.6	5.4
省轄市	140	11.2	1.7	71.5	12.7	-	1.0	1.9
縣轄市	370	23.3	1.1	62.5	7.9	0.4	1.9	3.0
鎮	301	19.2	2.5	69.7	3.0	1.7	2.2	1.8
鄉	421	22.9	2.7	63.3	6.8	0.5	1.7	2.0
統計區域3								
數位發展1級區域	1,086	14.8	0.5	67.2	10.3	0.2	2.6	4.4
數位發展2級區域	1,224	11.0	1.8	70.9	8.3	1.2	2.2	4.7
數位發展3級區域	565	14.3	1.2	74.7	4.4	0.6	1.9	3.1
數位發展4級區域	106	15.7	10.3	61.2	6.7	0.3	2.9	2.9
數位發展5級區域	98	19.2	2.9	70.2	3.5	0.8	1.2	2.3
統計區域4								
山地原住民城鎮	50	5.5	5.8	80.8	1.4	-	-	6.5
平地原住民城鎮	80	25.1	12.5	51.8	5.6	-	2.4	2.6
非原住民城鎮	2,950	13.2	1.2	70.3	8.2	0.7	2.3	4.1
統計區域5								
客家文化重點發展區	496	46.0	2.1	44.1	4.9	0.4	0.9	1.5
非客家文化重點發展區	2,583	7.1	1.4	74.9	8.6	0.7	2.6	4.6
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	415	13.5	1.4	69.3	9.1	1.0	2.7	3.0
客家城鎮(30-49%)	123	30.4	5.1	56.5	4.8	0.6	1.5	1.1
客家城鎮(50-69%)	189	48.7	0.5	40.4	6.4	0.8	1.4	1.8
客家城鎮(70%及以上)	100	77.8	0.8	16.3	5.1	-	-	-
非客家行政區	2,252	6.6	1.5	75.7	8.3	0.6	2.4	4.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A37-1、身心障礙者身份樣本-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					不知道/拒答	身心障礙者人口占比
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無			
總計	3,079	2.1	11.5	0.3	84.8	1.3	2.4	
性別								
男	1,533	2.4	11.2	0.4	84.9	1.1	2.8	
女	1,546	1.8	11.8	0.2	84.8	1.4	2.0	
年齡								
12-14歲	124	-	13.4	-	84.6	2.0	-	
15-19歲	237	1.1	13.0	-	84.2	1.8	1.1	
20-29歲	486	1.3	11.0	-	87.5	0.2	1.3	
30-39歲	580	1.2	12.1	0.2	86.5	-	1.4	
40-49歲	546	2.0	10.2	-	87.7	0.1	2.0	
50-59歲	519	3.0	14.2	0.8	81.6	0.4	3.9	
60-64歲	196	4.7	11.7	-	82.4	1.3	4.7	
65歲以上	393	3.2	8.1	0.8	81.2	6.7	4.0	
最高學歷								
不識字或自修	104	5.1	5.4	-	70.6	18.9	5.1	
小學	269	2.5	11.3	1.0	82.9	2.4	3.4	
國中或初中	365	2.5	11.9	0.2	84.1	1.4	2.7	
高中、職(含五專前三年)	896	2.8	13.8	0.5	82.4	0.5	3.3	
專科	390	1.1	13.1	-	85.8	-	1.1	
大學	838	1.4	8.9	0.1	89.4	0.2	1.5	
研究所	212	1.3	11.3	-	86.9	0.4	1.3	
不知道/拒答	6	-	20.8	-	59.7	19.5	-	
族群								
客家人	411	2.5	12.4	0.2	83.5	1.4	2.7	
原住民	48	-	19.0	1.9	79.1	-	1.9	
閩南籍	2,154	2.1	11.5	0.2	84.9	1.2	2.4	
大陸各省	248	2.0	11.5	0.8	84.2	1.5	2.8	
新住民	20	5.0	13.6	-	81.4	-	5.0	
其他	71	3.7	6.8	-	89.5	-	3.7	
不知道/拒答	127	-	7.2	-	89.5	3.4	-	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
 2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A37-1、身心障礙者身份樣本-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					身心障礙者家戶占比
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	
總計	3,079	2.1	11.5	0.3	84.8	1.3	2.4
平均月收入							
沒有收入	848	2.7	10.9	0.6	83.5	2.3	3.3
1元以上~未滿19,047元	417	3.0	11.1	0.5	82.4	3.0	3.5
19,047元以上~未滿2萬元	95	5.4	13.4	-	80.4	0.8	5.4
2萬以上~未滿3萬元	501	1.7	12.6	0.1	85.0	0.6	1.8
3萬以上~未滿4萬元	405	1.0	11.5	-	87.6	-	1.0
4萬以上~未滿5萬元	207	1.1	13.5	-	85.3	-	1.1
5萬以上~未滿7萬元	265	1.5	9.9	-	88.6	-	1.5
7萬及以上	146	1.9	8.5	-	89.6	-	1.9
不知道/拒答	194	1.3	13.6	0.3	83.1	1.7	1.6
就業情況							
農、林、漁、牧業	89	1.0	16.5	0.8	78.5	3.3	1.7
礦業及土石採取業	1	-	-	-	100.0	-	-
製造業	393	1.0	12.8	-	85.9	0.2	1.0
電力及燃氣供應業	8	0.4	15.9	-	83.8	-	0.4
用水供應及污染整治業	10	7.8	22.3	-	69.9	-	7.8
營造業	99	-	10.4	-	88.8	0.8	-
批發及零售業	183	2.4	11.3	-	86.3	-	2.4
運輸及倉儲業	47	2.3	6.0	-	91.7	-	2.3
住宿及餐飲業	118	-	6.2	-	93.8	-	-
資訊及通訊傳播業	87	1.0	7.8	-	91.2	-	1.0
金融及保險業	79	1.0	12.3	0.9	85.8	-	1.9
不動產業	26	2.0	31.5	-	66.5	-	2.0
專業、科學及技術服務業	74	-	11.8	-	88.2	-	-
支援服務業	61	7.2	9.9	-	82.9	-	7.2
公共行政及國防； 強制性社會安全	79	-	8.0	-	91.3	0.7	-
教育服務業	115	0.7	14.7	-	84.6	-	0.7
醫療保健及社會工作服務業	86	2.1	15.3	-	82.6	-	2.1
藝術、娛樂及休閒服務業	18	10.0	3.8	-	86.1	-	10.0
其他服務業	132	1.3	11.0	0.5	87.3	-	1.8
家管	428	3.8	12.3	0.5	81.8	1.6	4.3
學生	453	1.0	11.4	-	85.9	1.7	1.0
正在找工作	109	6.7	11.1	1.2	80.4	0.6	7.8
退休	340	3.0	8.8	1.0	81.8	5.4	4.0
不知道/拒答	44	4.8	17.1	-	76.2	1.8	4.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A37-2、身心障礙者身份樣本-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					不知道 /拒答	身心 障礙者 家戶 占比
		本人 為身心 障礙者	家人 有身心 障礙者	本人與 家人皆 為身心 障礙者	本人與 家人 皆無			
總計	3,079	2.1	11.5	0.3	84.8	1.3	2.4	
統計區域1								
新北市	522	1.5	9.1	0.5	88.1	0.7	2.1	
臺北市	353	1.6	8.3	-	89.0	1.1	1.6	
臺中市	351	1.8	12.3	0.3	84.0	1.7	2.0	
臺南市	250	3.1	8.1	-	87.8	1.0	3.1	
高雄市	370	1.4	12.1	0.3	84.4	1.7	1.7	
北部地區	497	1.7	11.4	0.3	86.0	0.6	1.9	
中部地區	408	4.3	16.5	-	77.4	1.7	4.3	
南部地區	235	1.5	14.3	0.2	81.8	2.2	1.7	
東部地區	74	2.5	12.8	2.6	80.1	2.0	5.2	
金馬地區	17	0.2	7.6	-	87.5	4.7	0.2	
統計區域2								
直轄市	1,847	1.8	10.0	0.3	86.7	1.2	2.1	
省轄市	140	4.1	9.7	0.8	85.4	-	4.9	
縣轄市	370	1.6	10.9	-	86.4	1.1	1.6	
鎮	301	2.8	14.0	0.2	81.3	1.7	3.0	
鄉	421	2.7	17.3	0.5	77.6	2.0	3.1	
統計區域3								
數位發展1級區域	1,086	1.4	8.4	0.1	89.3	0.8	1.5	
數位發展2級區域	1,224	2.7	11.4	0.5	84.3	1.1	3.2	
數位發展3級區域	565	1.4	16.6	-	80.2	1.8	1.4	
數位發展4級區域	106	2.0	12.7	1.8	81.1	2.3	3.8	
數位發展5級區域	98	6.1	16.0	-	72.9	5.0	6.1	
統計區域4								
山地原住民城鎮	50	0.9	13.6	-	83.8	1.6	0.9	
平地原住民城鎮	80	2.4	13.0	2.5	80.3	1.8	4.8	
非原住民城鎮	2,950	2.1	11.4	0.2	85.0	1.3	2.3	
統計區域5								
客家文化重點發展區	496	2.4	12.8	0.5	82.4	1.9	2.9	
非客家文化重點發展區	2,583	2.0	11.2	0.2	85.3	1.2	2.3	
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	415	1.5	10.6	0.2	87.6	0.2	1.6	
客家城鎮(30-49%)	123	4.9	11.3	1.6	77.2	5.0	6.5	
客家城鎮(50-69%)	189	1.0	12.0	0.4	85.2	1.4	1.4	
客家城鎮(70%及以上)	100	4.0	15.4	-	80.6	-	4.0	
非客家行政區	2,252	2.1	11.5	0.2	84.9	1.3	2.3	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A38-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,047元	19,047元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元
總計	3,079	27.6	13.5	3.1	16.3
性別					
男	1,533	21.2	12.5	2.3	13.6
女	1,546	33.8	14.6	3.9	18.9
年齡					
12-14歲	124	79.4	16.7	-	-
15-19歲	237	67.7	24.6	2.3	2.2
20-29歲	486	27.6	15.9	4.3	25.1
30-39歲	580	9.9	3.7	1.4	25.7
40-49歲	546	14.2	4.6	3.3	17.9
50-59歲	519	23.2	9.1	3.9	13.0
60-64歲	196	36.0	12.2	5.2	8.9
65歲以上	393	33.2	36.6	3.2	10.6
最高學歷					
不識字或自修	104	47.0	37.4	3.2	5.0
小學	269	39.2	36.1	5.5	7.6
國中或初中	365	51.0	20.3	3.5	9.6
高中、職(含五專前三年)	896	27.9	11.5	3.6	22.1
專科	390	16.3	4.8	2.3	19.0
大學	838	20.4	9.3	2.8	17.9
研究所	212	9.4	3.5	-	8.4
不知道/拒答	6	64.0	16.4	-	-
族群					
客家人	411	28.0	13.0	2.8	16.4
原住民	48	20.6	18.9	3.1	24.3
閩南籍	2,154	26.1	13.9	3.2	16.2
大陸各省	248	28.1	10.1	2.6	16.2
新住民	20	46.1	4.9	14.4	13.6
其他	71	33.6	8.4	4.6	18.3
不知道/拒答	127	45.4	18.0	1.0	13.3
家中是否有身心障礙者					
有	427	28.2	14.3	4.2	16.9
沒有	2,612	27.1	13.2	2.9	16.3
不知道/拒答	40	50.3	32.1	1.9	7.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A38-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13.2	6.7	8.6	4.7	6.3
性別					
男	14.8	9.4	12.4	6.9	6.9
女	11.5	4.1	4.8	2.7	5.8
年齡					
12-14歲	-	-	-	-	3.8
15-19歲	1.8	0.3	-	-	1.1
20-29歲	16.9	3.7	2.2	0.3	4.1
30-39歲	24.7	13.1	11.9	5.2	4.3
40-49歲	18.9	9.9	15.4	8.1	7.9
50-59歲	10.4	7.7	12.6	8.4	11.7
60-64歲	4.9	6.0	10.1	8.5	8.2
65歲以上	2.4	1.7	4.1	2.5	5.7
最高學歷					
不識字或自修	-	-	0.6	-	6.8
小學	1.6	1.4	0.4	0.9	7.2
國中或初中	7.0	2.3	0.6	0.7	5.0
高中、職(含五專前三年)	14.3	5.9	6.8	2.9	4.9
專科	20.9	9.8	14.0	4.8	8.1
大學	15.1	10.2	11.7	6.8	5.8
研究所	18.5	8.5	22.2	18.5	11.0
不知道/拒答	-	-	-	-	19.6
族群					
客家人	13.6	7.8	8.3	4.1	6.1
原住民	13.6	-	8.1	5.2	6.4
閩南籍	13.8	7.2	8.6	4.8	6.1
大陸各省	11.2	4.7	12.1	7.4	7.5
新住民	6.1	-	-	-	14.9
其他	3.8	9.2	9.2	4.2	8.7
不知道/拒答	10.2	0.7	4.4	1.1	5.9
家中是否有身心障礙者					
有	11.8	7.1	7.1	3.5	6.9
沒有	13.6	6.8	9.0	5.0	6.2
不知道/拒答	-	-	-	-	8.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A38-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,047元	19,047元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元
總計	3,079	27.6	13.5	3.1	16.3
就業情況					
農、林、漁、牧業	89	10.8	32.1	10.5	13.8
礦業及土石採取業	1	-	-	-	-
製造業	393	1.0	4.6	2.7	31.2
電力及燃氣供應業	8	-	-	-	41.9
用水供應及污染整治業	10	-	-	-	29.4
營造業	99	2.1	3.9	7.7	22.4
批發及零售業	183	3.0	5.9	1.6	26.9
運輸及倉儲業	47	-	4.3	2.4	17.2
住宿及餐飲業	118	0.8	15.9	13.1	47.7
資訊及通訊傳播業	87	-	3.5	-	11.3
金融及保險業	79	-	2.8	-	9.9
不動產業	26	-	3.2	-	30.2
專業、科學及技術服務業	74	-	3.8	1.7	28.1
支援服務業	61	-	11.4	6.9	25.9
公共行政及國防； 強制性社會安全	79	-	11.3	1.8	13.5
教育服務業	115	0.8	2.2	2.4	17.7
醫療保健及社會工作服務業	86	-	2.0	2.7	16.4
藝術、娛樂及休閒服務業	18	-	-	10.9	40.9
其他服務業	132	0.7	12.0	7.5	19.2
家管	428	62.1	20.0	2.2	6.1
學生	453	75.7	21.3	0.7	1.0
正在找工作	109	76.4	12.7	1.6	3.8
退休	340	37.6	25.8	2.7	13.0
不知道/拒答	44	9.4	15.6	3.3	10.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A38-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13.2	6.7	8.6	4.7	6.3
就業情況					
農、林、漁、牧業	7.3	2.8	5.3	0.8	16.6
礦業及土石採取業	52.1	-	-	47.9	-
製造業	25.7	10.0	13.7	5.9	5.3
電力及燃氣供應業	14.8	-	42.9	-	0.4
用水供應及污染整治業	32.6	16.0	13.2	8.7	-
營造業	29.6	14.6	13.5	2.5	3.8
批發及零售業	23.4	12.0	12.4	6.7	8.0
運輸及倉儲業	36.1	16.1	14.4	3.2	6.3
住宿及餐飲業	10.0	2.1	3.1	2.5	4.7
資訊及通訊傳播業	18.0	14.1	26.0	14.7	12.4
金融及保險業	18.7	16.3	15.6	17.6	19.2
不動產業	16.1	2.8	21.7	7.1	19.0
專業、科學及技術服務業	25.4	12.7	6.0	13.5	8.6
支援服務業	28.8	10.1	9.7	-	7.3
公共行政及國防； 強制性社會安全	11.1	18.7	23.6	15.9	4.1
教育服務業	18.6	10.1	25.1	16.7	6.4
醫療保健及社會工作服務業	33.8	13.2	17.1	10.4	4.4
藝術、娛樂及休閒服務業	10.9	14.7	13.0	7.5	1.9
其他服務業	22.2	14.4	10.2	3.2	10.7
家管	2.0	0.9	1.1	1.1	4.5
學生	0.2	-	-	-	1.1
正在找工作	3.9	1.6	-	-	-
退休	3.2	2.4	5.5	3.5	6.3
不知道/拒答	14.1	6.6	6.1	-	34.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A38-2、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,047元	19,047元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元
總計	3,079	27.6	13.5	3.1	16.3
統計區域1					
新北市	522	23.2	14.2	4.0	15.5
臺北市	353	28.6	9.0	2.1	12.4
臺中市	351	29.6	12.5	2.5	21.0
臺南市	250	29.1	16.0	4.4	11.2
高雄市	370	30.4	11.2	2.2	20.1
北部地區	497	27.8	12.0	1.6	14.4
中部地區	408	26.6	18.0	4.5	17.5
南部地區	235	26.9	16.8	4.6	16.4
東部地區	74	27.7	15.4	2.6	19.7
金馬地區	17	36.0	10.1	-	19.4
統計區域2					
直轄市	1,847	27.7	12.5	3.0	16.3
省轄市	140	25.5	11.5	2.8	14.3
縣轄市	370	27.4	14.1	2.5	12.5
鎮	301	29.0	15.6	2.0	14.9
鄉	421	26.6	16.8	4.7	21.0
統計區域3					
數位發展1級區域	1,086	26.2	11.3	3.1	12.9
數位發展2級區域	1,224	29.2	12.9	2.4	17.9
數位發展3級區域	565	26.6	17.6	3.8	18.7
數位發展4級區域	106	30.6	15.8	2.3	17.5
數位發展5級區域	98	24.0	20.1	9.0	17.2
統計區域4					
山地原住民城鎮	50	19.9	20.7	1.9	21.1
平地原住民城鎮	80	29.0	15.2	3.6	19.9
非原住民城鎮	2,950	27.6	13.4	3.1	16.1
統計區域5					
客家文化重點發展區	496	28.3	14.0	2.0	15.4
非客家文化重點發展區	2,583	27.4	13.5	3.3	16.4
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	415	24.4	15.1	1.9	12.1
客家城鎮(30-49%)	123	21.9	16.7	5.2	18.8
客家城鎮(50-69%)	189	32.4	12.5	0.4	10.4
客家城鎮(70%及以上)	100	27.7	9.6	-	25.6
非客家行政區	2,252	28.0	13.4	3.6	17.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

表A38-2、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13.2	6.7	8.6	4.7	6.3
統計區域1					
新北市	15.6	6.3	9.3	5.4	6.5
臺北市	11.1	8.1	10.8	11.3	6.5
臺中市	12.0	5.0	8.8	3.3	5.3
臺南市	14.4	6.5	8.6	4.0	5.8
高雄市	10.0	6.1	9.7	2.5	7.8
北部地區	15.1	9.4	9.4	4.2	6.2
中部地區	12.4	6.5	5.3	3.3	5.8
南部地區	11.6	4.9	6.8	4.4	7.5
東部地區	19.6	4.2	6.7	1.5	2.6
金馬地區	12.1	7.7	2.6	4.0	8.1
統計區域2					
直轄市	12.8	6.4	9.5	5.4	6.4
省轄市	16.4	11.8	6.7	5.8	5.0
縣轄市	15.2	8.1	9.7	4.7	5.7
鎮	14.0	6.5	8.0	3.8	6.1
鄉	11.4	5.4	4.9	2.4	6.8
統計區域3					
數位發展1級區域	14.5	7.9	11.0	7.0	6.0
數位發展2級區域	12.5	5.4	8.8	4.2	6.7
數位發展3級區域	12.6	7.6	4.4	2.6	6.0
數位發展4級區域	16.1	4.2	7.3	1.8	4.4
數位發展5級區域	7.4	8.0	4.5	1.5	8.4
統計區域4					
山地原住民城鎮	17.8	3.7	9.2	-	5.7
平地原住民城鎮	18.2	3.9	6.3	1.4	2.5
非原住民城鎮	12.9	6.9	8.7	4.9	6.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	14.9	8.4	7.9	3.3	6.0
非客家文化重點發展區	12.8	6.4	8.7	5.0	6.4
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	16.4	7.0	10.3	6.2	6.7
客家城鎮(30-49%)	13.1	6.9	7.8	2.2	7.4
客家城鎮(50-69%)	15.8	10.2	7.9	3.3	7.3
客家城鎮(70%及以上)	10.9	8.9	7.4	3.7	6.2
非客家行政區	12.4	6.3	8.4	4.8	6.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者(p<0.05)以網底區塊標示。

附表 B 資訊近用機會之性別、年齡比較表

表B1-1、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	3,079	80.0	76.3	81.5	78.0	78.5	74.6	100.0	99.2	98.7	97.9	98.1	96.9	97.9	97.1	89.2	84.2	70.5	62.8	53.6	48.0	26.7	20.4
性別																							
男	1,533	81.5	78.0	-	-	-	-	100.0	98.4	99.2	99.2	98.0	96.0	98.3	97.9	87.5	82.0	72.3	65.6	56.8	52.6	31.7	25.8
女	1,546	78.5	74.6	-	-	-	-	100.0	100.0	97.4	96.5	97.9	97.9	97.3	96.3	90.9	86.5	68.8	60.3	51.0	43.0	22.2	15.5
最高學歷																							
不識字或自修	124	1.0	1.9	4.6	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	6.3	-	1.3
小學	237	19.0	14.6	20.5	17.2	17.8	12.5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	20.0	20.0	18.2	9.1	19.6	13.7	6.7	4.5
國中或初中	486	66.1	57.3	63.1	54.3	69.3	60.3	100.0	99.0	92.9	92.9	37.5	12.5	63.6	59.1	50.0	37.3	47.1	30.9	34.8	21.7	34.7	18.4
高中、職(含五專前三年)	580	84.4	78.9	81.9	77.1	86.8	80.6	-	-	99.3	98.0	95.3	90.6	97.9	97.2	88.2	83.0	70.1	60.0	68.1	57.5	47.5	38.3
專科	546	96.4	93.3	95.5	92.0	97.4	94.8	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	92.6	97.1	94.2	90.5	90.5	58.3	50.0
大學	519	98.9	97.9	98.6	97.5	99.3	98.3	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	99.0	100.0	99.1	100.0	98.8	96.8	93.6	78.8	66.7
研究所	196	97.6	97.2	96.9	95.3	98.8	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	98.0	96.4	96.4	66.7	83.3	90.0	80.0
不知道/拒答	393	40.0	20.0	-	-	66.7	33.3	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
族群																							
客家人	411	81.1	77.1	83.2	80.9	78.6	72.8	100.0	100.0	100.0	100.0	96.3	96.3	100.0	100.0	91.2	85.3	73.9	62.3	52.6	50.0	29.3	20.3
原住民	48	66.7	70.8	64.5	64.5	70.6	82.4	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	100.0	100.0	62.5	85.7	50.0	50.0	-	-	-	-
閩南籍	2154	79.4	75.6	80.2	77.0	78.6	74.4	100.0	100.0	97.8	96.3	99.4	97.1	98.2	97.6	88.8	85.1	68.1	60.6	52.1	45.2	26.6	19.9
大陸各省	248	81.0	75.0	81.3	72.9	80.8	77.3	100.0	100.0	100.0	100.0	95.7	95.7	93.9	87.5	92.5	78.8	83.6	76.7	76.2	75.0	32.4	29.7
新住民	20	85.0	80.0	81.8	81.8	88.9	77.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	80.0	75.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
其他	71	77.5	74.6	85.3	79.4	70.3	70.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	50.0	75.0	66.7	33.3	33.3	23.1	23.1
不知道/拒答	127	89.8	89.0	100.0	97.2	76.8	78.6	100.0	95.7	100.0	100.0	97.0	100.0	92.9	100.0	90.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10.0	-
家中是否有身心障礙者																							
有	427	78.9	74.5	80.0	74.8	77.8	74.2	100.0	100.0	100.0	100.0	96.6	93.2	94.9	93.6	85.1	82.1	62.8	54.8	75.0	71.9	34.0	23.4
沒有	2612	81.0	77.3	82.3	79.2	79.6	75.5	100.0	99.0	98.5	97.5	98.4	97.6	98.4	97.8	89.7	84.7	72.6	64.8	49.7	43.2	27.3	21.6
不知道/拒答	40	25.6	25.6	35.3	35.3	18.2	18.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	50.0	50.0	33.3	33.3	3.8	3.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

表B1-1、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	3,079	80.0	76.3	81.5	78.0	78.5	74.6	100.0	99.2	98.7	97.9	98.1	96.9	97.9	97.1	89.2	84.2	70.5	62.8	53.6	48.0	26.7	20.4
平均月收入																							
沒有收入	848	74.4	70.2	78.8	74.5	71.7	67.5	100.0	99.0	98.1	98.1	97.8	96.3	91.4	89.7	80.5	70.1	61.7	50.8	40.0	33.8	20.6	15.3
1元以上~未滿19,047元	417	56.7	52.3	60.4	56.8	53.5	48.4	100.0	100.0	100.0	96.6	98.7	96.1	90.5	90.9	72.0	56.0	38.3	29.8	25.0	16.7	14.0	10.4
19,047元以上~未滿2萬元	95	60.0	57.3	42.9	45.7	70.0	63.9	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	64.7	61.1	40.0	28.6	20.0	27.3	8.3	8.3	
2萬以上~未滿3萬元	501	86.6	81.6	81.8	77.0	90.0	84.9	-	-	80.0	80.0	97.5	96.7	98.7	96.0	89.8	84.5	64.2	55.2	66.7	64.7	47.6	29.3
3萬以上~未滿4萬元	405	91.1	88.9	87.2	84.1	96.1	95.0	-	-	100.0	100.0	97.6	97.6	97.9	97.9	88.3	86.4	74.1	68.5	66.7	40.0	77.8	66.7
4萬以上~未滿5萬元	207	94.2	91.3	93.8	90.3	95.2	93.7	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2	94.4	80.0	70.7	83.3	83.3	83.3	83.3
5萬以上~未滿7萬元	265	95.5	94.0	95.8	93.7	94.7	94.7	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	96.4	95.2	98.5	97.0	85.0	80.0	68.8	62.5
7萬元及以上	146	93.2	90.4	92.4	89.5	95.1	92.7	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	95.5	95.5	95.3	90.9	82.4	81.3	70.0	60.0
不知道/拒答	194	77.4	72.2	73.6	70.5	82.0	74.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.7	83.7	73.3	63.3	56.3	50.0	26.1	21.7
就業情況																							
農、林、漁、牧業	89	30.3	25.8	28.1	23.8	36.0	30.8	-	-	100.0	100.0	75.0	50.0	87.5	87.5	50.0	46.2	21.1	15.0	11.1	11.1	-	-
礦業及土石採取業	1	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
製造業	393	91.3	88.6	90.8	88.3	92.3	89.0	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2	97.0	93.3	89.4	79.4	74.6	61.5	69.2	45.5	36.4
電力及燃氣供應業	8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	10	90.0	80.0	100.0	87.5	50.0	50.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	50.0	50.0	-	-
營造業	99	77.0	73.0	75.0	71.3	85.0	80.0	-	-	-	-	92.9	92.9	100.0	100.0	61.5	61.5	50.0	28.6	75.0	50.0	66.7	66.7
批發及零售業	183	86.3	83.5	84.6	81.7	88.5	85.9	-	-	100.0	100.0	95.8	95.8	100.0	100.0	89.1	88.9	66.7	60.0	63.6	54.5	33.3	33.3
運輸及倉儲業	47	85.4	79.2	85.3	79.4	85.7	78.6	-	-	-	-	100.0	100.0	92.9	92.9	100.0	90.9	75.0	66.7	100.0	33.3	50.0	50.0
住宿及餐飲業	118	91.6	86.4	94.6	89.1	88.9	84.1	-	-	100.0	90.9	100.0	95.7	100.0	100.0	95.0	81.0	36.4	36.4	-	-	50.0	50.0
資訊及通訊傳播業	87	98.9	99.4	100.0	148.5	96.3	311.6	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	96.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
金融及保險業	79	100.0	98.8	100.0	100.0	100.0	97.7	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.5	100.0	100.0	-	-
不動產業	26	96.0	88.0	93.3	80.0	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	88.9	88.9	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	-
專業、科學及技術服務業	74	90.5	89.2	89.6	87.5	92.3	92.3	-	-	-	-	100.0	100.0	96.0	96.0	88.2	88.2	57.1	57.1	83.3	66.7	100.0	100.0
支援服務業	61	88.5	88.3	84.4	84.4	93.1	92.9	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	78.6	69.2	50.0	100.0	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	79	94.9	93.7	93.5	93.5	97.0	93.9	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.9	90.9	87.0	87.0	100.0	66.7	100.0	100.0
教育服務業	115	98.3	98.3	97.4	97.4	98.7	98.7	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.5	90.5	100.0	100.0	100.0	100.0
醫療保健及社會工作服務業	86	94.2	91.9	92.1	89.5	95.8	93.8	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	93.3	85.7	81.0	77.3	-	-	100.0	100.0
藝術、娛樂及休閒服務業	18	83.3	83.3	80.0	80.0	87.5	87.5	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	80.0	80.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
其他服務業	132	81.1	76.3	77.6	73.7	85.7	80.0	-	-	100.0	80.0	100.0	100.0	93.3	96.7	94.6	83.8	65.7	60.0	16.7	16.7	-	-
家管	428	56.1	49.2	41.7	23.1	56.5	50.0	-	-	-	-	84.2	84.2	98.2	94.6	81.5	76.5	63.0	48.7	37.5	25.5	10.4	8.6
學生	453	99.3	98.7	100.0	98.7	98.6	98.6	100.0	99.2	98.5	98.5	99.2	99.2	100.0	100.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-
正在找工作	109	79.8	78.0	80.3	75.4	79.2	81.3	-	-	100.0	100.0	100.0	97.1	86.2	89.7	80.0	60.0	42.9	50.0	42.9	33.3	40.0	40.0
退休	340	48.1	38.4	48.8	40.4	46.9	35.2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	44.4	80.8	71.2	60.9	58.0	33.6	24.1
不知道/拒答	44	77.3	70.5	77.4	74.2	76.9	61.5	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	75.0	61.5	53.8	25.0	25.0	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。

表B1-2、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	3,079	80.0	76.3	81.5	78.0	78.5	74.6	100.0	99.2	98.7	97.9	98.1	96.9	97.9	97.1	89.2	84.2	70.5	62.8	53.6	48.0	26.7	20.4
統計區域1																							
新北市	522	82.6	79.2	82.4	80.9	82.8	77.5	100.0	100.0	100.0	100.0	98.8	98.8	99.0	97.1	88.4	86.2	77.4	71.7	50.0	41.2	28.6	19.6
臺北市	353	84.4	80.2	87.5	81.5	81.6	78.9	100.0	100.0	100.0	100.0	95.7	95.7	100.0	100.0	93.7	85.5	85.5	79.0	73.1	57.7	38.5	34.6
臺中市	351	80.9	76.6	82.7	77.5	79.2	75.8	100.0	93.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	93.8	85.9	61.4	54.4	35.0	30.0	21.6	10.8
臺南市	250	80.1	77.3	84.0	82.5	76.2	72.0	100.0	100.0	100.0	94.7	100.0	100.0	100.0	100.0	86.4	83.7	68.2	62.8	37.5	37.5	38.2	32.4
高雄市	370	79.2	74.9	79.9	76.1	78.5	73.7	100.0	100.0	96.4	96.4	100.0	96.5	94.4	92.9	86.4	80.6	70.3	63.5	42.3	42.3	33.3	23.9
北部地區	497	83.9	80.5	86.3	82.7	81.4	78.2	100.0	100.0	100.0	97.6	97.5	96.3	99.0	100.0	97.8	90.1	72.2	65.8	60.7	57.1	25.0	21.1
中部地區	408	75.7	73.3	79.5	77.1	71.7	69.2	100.0	100.0	93.8	93.8	97.0	95.5	95.9	94.5	88.1	86.6	69.7	62.1	60.0	60.0	12.7	9.5
南部地區	235	69.8	64.8	70.0	66.1	69.6	63.5	100.0	100.0	94.4	94.4	100.0	100.0	92.5	87.8	75.6	72.5	41.0	27.5	62.5	50.0	22.2	18.9
東部地區	74	73.3	69.3	64.1	56.4	83.3	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	81.8	81.8	100.0	100.0	53.8	69.2	84.6	61.5	60.0	60.0	27.3	18.2
金馬地區	17	70.6	52.9	66.7	50.0	75.0	55.6	-	-	100.0	100.0	100.0	66.7	100.0	100.0	100.0	75.0	50.0	-	-	-	-	-
統計區域2																							
直轄市	1,847	81.6	77.7	83.1	79.7	80.1	75.9	100.0	98.6	99.3	98.6	99.0	97.9	98.6	97.7	89.7	84.6	73.7	67.3	49.6	43.0	32.1	24.1
省轄市	140	82.3	78.0	85.5	78.6	79.2	77.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.5	88.5	88.5	100.0	80.8	65.2	65.2	75.0	55.6	35.3	41.2
縣轄市	370	81.1	77.8	85.2	81.0	76.4	74.1	100.0	100.0	96.4	96.4	98.3	100.0	100.0	100.0	89.2	84.8	81.3	68.8	59.3	59.3	20.8	16.7
鎮	301	75.7	72.8	78.5	77.3	72.5	67.4	100.0	100.0	96.6	93.1	97.5	94.9	100.0	100.0	85.5	85.7	62.0	53.1	71.4	71.4	17.0	12.5
鄉	421	74.3	70.5	71.7	68.0	76.7	72.6	100.0	100.0	96.8	96.8	94.7	92.1	95.6	94.4	85.2	80.6	53.1	43.1	50.0	44.0	16.1	10.7
統計區域3																							
數位發展1級區域	1,086	84.3	80.7	86.5	83.5	82.0	77.8	100.0	100.0	98.7	97.4	98.3	96.6	97.0	96.0	93.5	88.9	82.9	75.5	60.5	49.4	29.2	26.7
數位發展2級區域	1,224	81.4	78.1	83.9	80.1	79.0	76.2	100.0	98.0	98.0	98.0	98.4	98.4	99.6	100.0	91.6	85.0	67.5	62.6	50.6	47.4	31.3	22.4
數位發展3級區域	565	73.6	69.6	74.7	72.7	72.5	66.4	100.0	100.0	97.7	95.5	98.9	96.6	98.2	94.7	81.0	78.6	53.8	46.2	53.6	51.7	21.9	15.6
數位發展4級區域	106	72.0	66.0	65.5	55.6	78.8	76.9	100.0	100.0	100.0	100.0	87.5	76.5	100.0	100.0	55.6	64.7	77.8	50.0	50.0	50.0	20.0	13.3
數位發展5級區域	98	59.8	54.6	54.7	49.1	65.9	61.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	69.2	69.2	77.8	72.2	38.5	21.4	14.3	14.3	5.3	-
統計區域4																							
山地原住民族鎮	50	70.0	66.0	63.0	55.6	78.3	78.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	87.5	87.5	77.8	77.8	62.5	62.5	50.0	50.0	-	-
平地原住民族鎮	80	73.8	70.0	62.5	55.0	85.0	85.0	100.0	100.0	100.0	100.0	85.7	85.7	100.0	100.0	58.3	69.2	84.6	61.5	60.0	60.0	23.1	15.4
非原住民族鎮	2,950	80.3	76.6	82.3	79.1	78.4	74.2	100.0	99.2	98.7	97.8	98.5	97.8	98.0	97.3	89.9	84.8	70.3	62.9	53.5	47.3	27.3	21.1
統計區域5																							
客家文化重點發展區	496	79.4	77.6	83.1	81.5	75.7	73.8	100.0	100.0	97.7	97.7	97.7	97.7	98.9	100.0	93.6	94.9	63.8	53.2	46.4	48.3	19.4	16.1
非客家文化重點發展區	2,583	80.1	76.0	81.2	77.4	79.1	74.7	100.0	99.0	99.0	97.9	98.2	96.7	97.7	96.5	88.4	82.4	71.8	64.5	54.8	47.9	27.9	21.2
統計區域6																							
客家城鎮(20-29%)	415	83.4	79.8	85.6	81.6	80.9	77.9	100.0	100.0	97.1	97.1	98.4	98.4	100.0	100.0	91.7	84.5	73.0	65.1	53.6	55.6	31.9	23.4
客家城鎮(30-49%)	123	73.2	72.4	73.6	69.8	72.9	74.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.0	100.0	58.3	48.0	33.3	33.3	6.7	6.7
客家城鎮(50-69%)	189	81.9	79.4	85.0	84.0	78.4	74.2	100.0	100.0	100.0	100.0	94.3	94.3	97.1	100.0	97.1	97.1	69.0	55.2	50.0	44.4	26.1	21.7
客家城鎮(70%及以上)	100	79.0	78.8	87.2	89.1	71.7	69.8	100.0	100.0	88.9	88.9	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7	83.3	75.0	70.6	66.7	71.4	25.0	25.0
非客家行政區	2,252	79.6	75.4	80.6	76.7	78.7	74.2	100.0	98.9	98.8	98.2	98.0	96.6	97.4	96.0	88.0	82.4	70.9	63.9	54.9	46.2	26.7	20.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 12歲以上民眾樣本數=3,079。