



前言

為縮短國內數位發展差距，達成網路公平性的理想，政府特自93年起將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣計畫」下，列為施政重點。其中，為了評估臺灣數位建設執行情形及數位落差縮減成效，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理數位落差調查，希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異。本冊為臺灣99年不同世代數位發展現況的摘要說明。

什麼是數位落差？

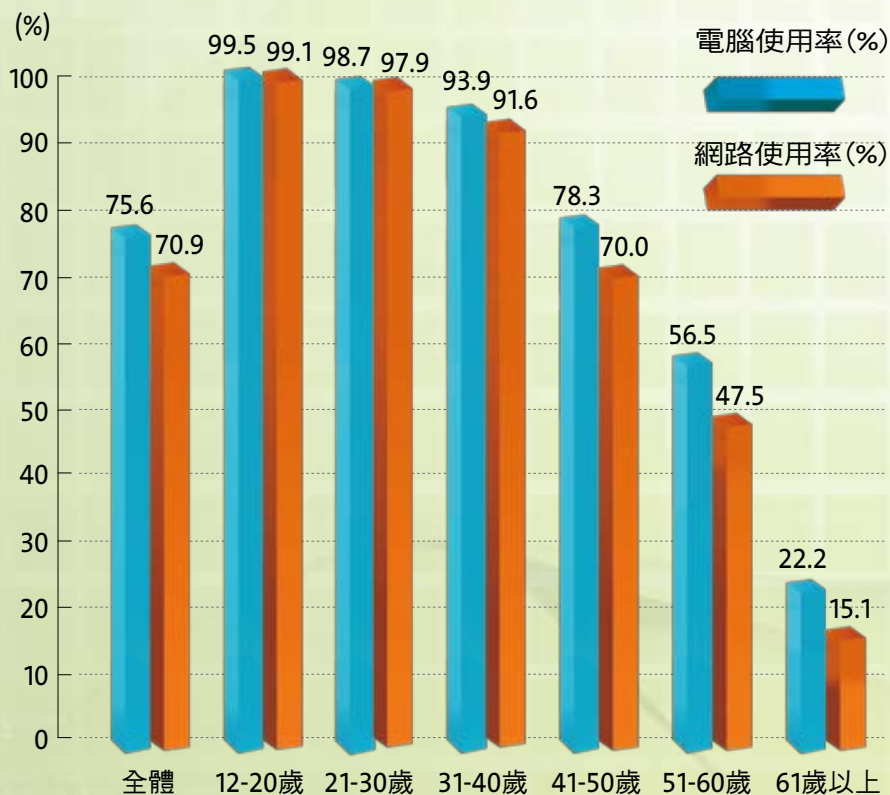
經濟合作發展組織（OECD）對數位落差提出的定義是「不同社經背景與居住地理區域的個人、家戶或企業，在取用資訊通信科技機會以及運用網際網路各項活動上所產生的落差」（OECD, 2001）。

調查方法

- 調查對象：居住在臺灣25縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：99年7月9日至99年8月19日晚間
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共16,008人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 0.8\%$ 以內
- 調查報告全文請至www.rdec.gov.tw查詢

40歲以下世代 e化逾九成 中高齡民眾仍處弱勢

不論電腦或網路近用，大體上仍呈現年紀愈大者愈少使用電腦及網路能力愈弱的模式。40歲以下世代超過九成會用電腦及上網，61歲以上民眾僅22.2%懂電腦、15.1%能上網。



中高齡世代網路近用率 六年來顯著提升

中高齡世代e化情形雖不若年輕世代，但41~60歲民眾上網率近六年來已顯著成長，較94年時增加了17.7~18.3個百分點。



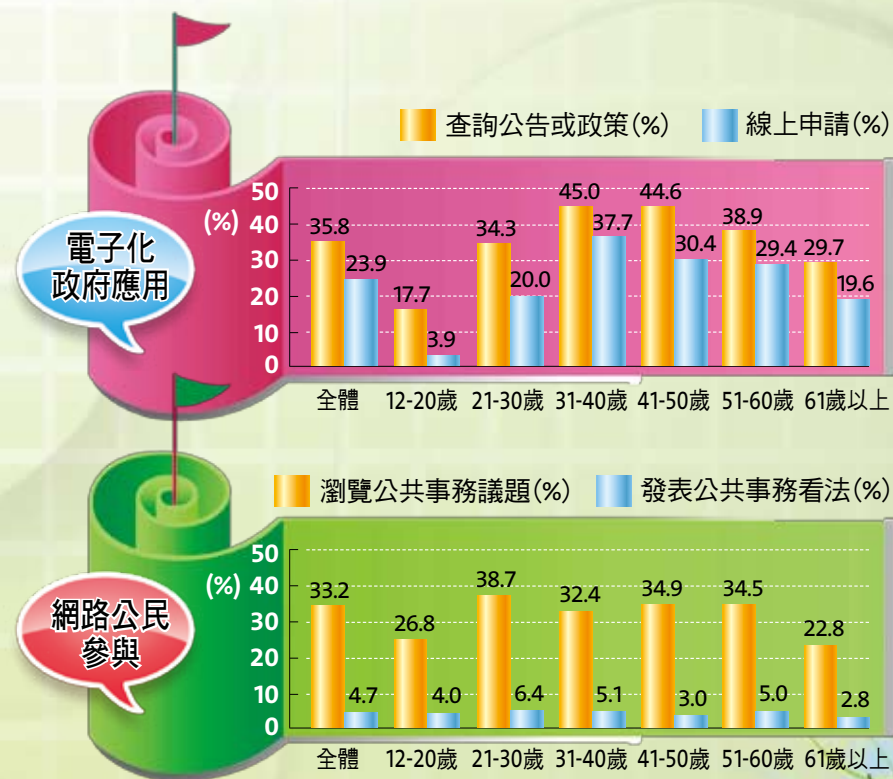
年輕世代熱衷即時通訊 21-40歲民眾風靡行動上網

12~30歲網路族使用線上傳呼軟體相當普遍，比率超過九成；不受時空限制的行動上網則在21~40歲青壯世代最為風行，使用率在六成上下。



青壯年網路族 善用電子化政府

31~40歲網路族是最會善用電子化政府的一群，無論透過政府行政機關網站查詢公告、政策或從事線上申請都較其他年齡民眾積極。網路公民參與則以21~30歲世代較為熱衷，上網瀏覽公共事務議題及參與公民討論的比率都較高。



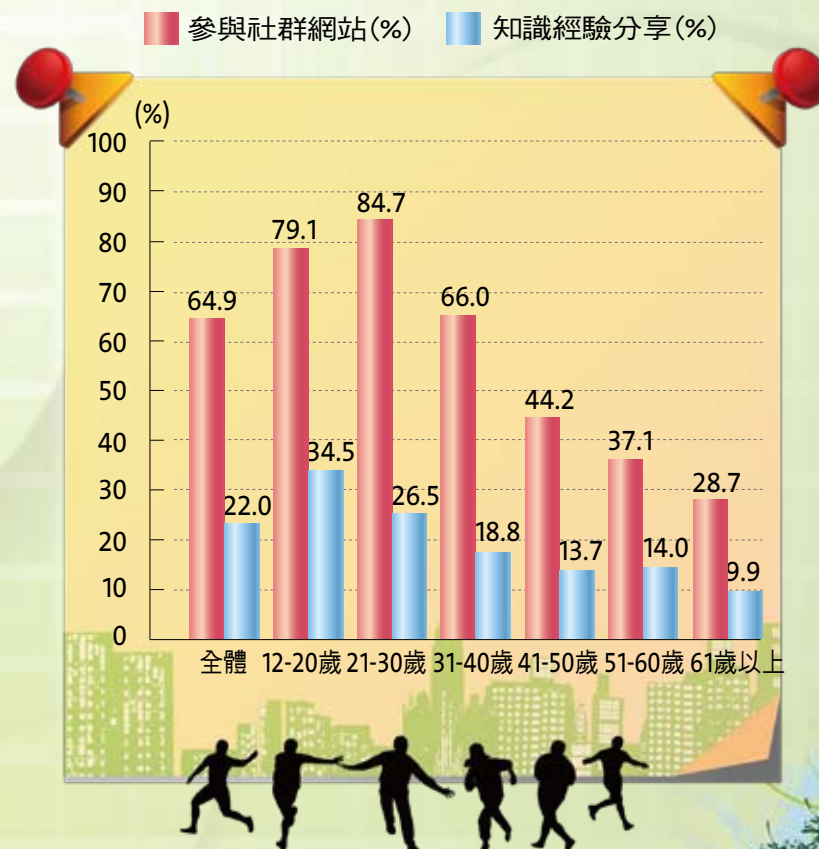
宅經濟持續升溫 各年齡層網購比率皆上揚

網路購物愈來愈普遍，消費主力雖仍集中在21~40歲網路族，但近三年來各世代透過購路購買或販售商品比率都逐年成長，61歲以上高齡世代利用電子商務比率也已超過三成。



Web2.0 網路互動新模式 年輕族群最風行

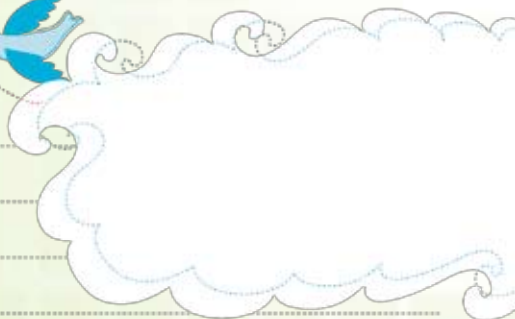
Web2.0網路參與模式在30歲以下網路族相當盛行，約八成左右有經營或使用社群網站。就提供知識或經驗供其他網友參考方面，則以12~20歲年輕網友最為積極。



上網不分老和少 e網打盡無隔閡



MEMO



A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page below the 'MEMO' title.

