

前言

為縮短國內數位發展差距，達成網路公平性的理想，政府特自93年起將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣計畫」下，列為施政重點。其中，為了評估臺灣數位建設執行情形及數位落差縮減成效，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理數位落差調查，希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異。本冊為臺灣99年性別數位落差調查結果摘要說明。

什麼是數位落差？

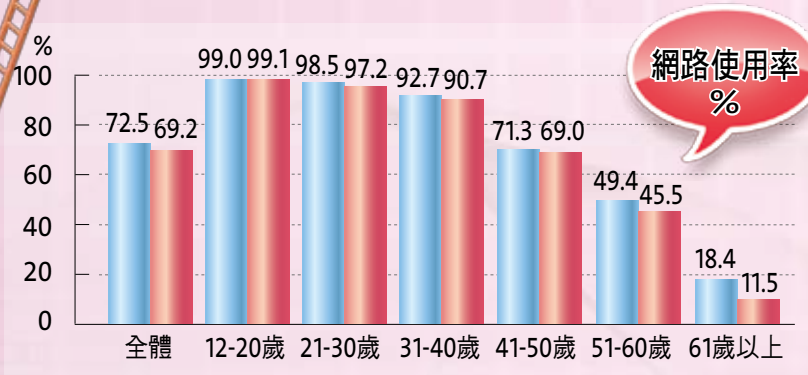
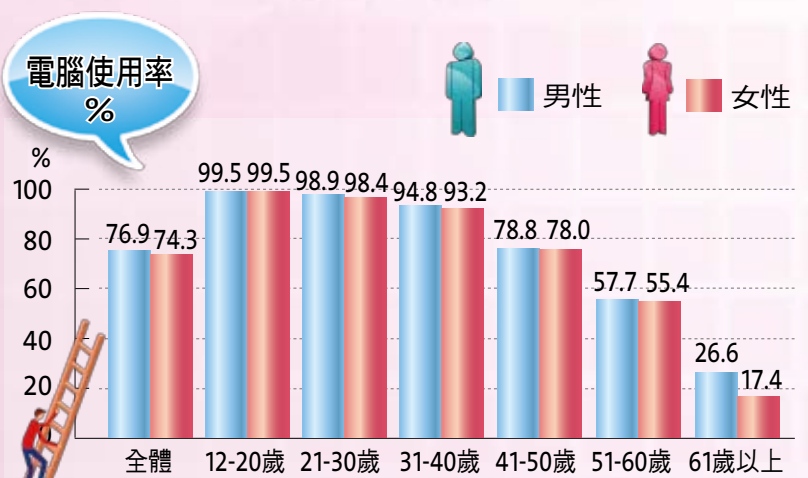
經濟合作發展組織（OECD）對數位落差提出的定義是「不同社經背景與居住地理區域的個人、家戶或企業，在取用資訊通信科技機會以及運用網際網路各項活動上所產生的落差」（OECD, 2001）。

調查方法

- 調查對象：居住在臺灣25縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：99年7月9日至99年8月19日晚間
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共16,008人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 0.8\%$ 以內
- 調查報告全文請至www.rdec.gov.tw查詢

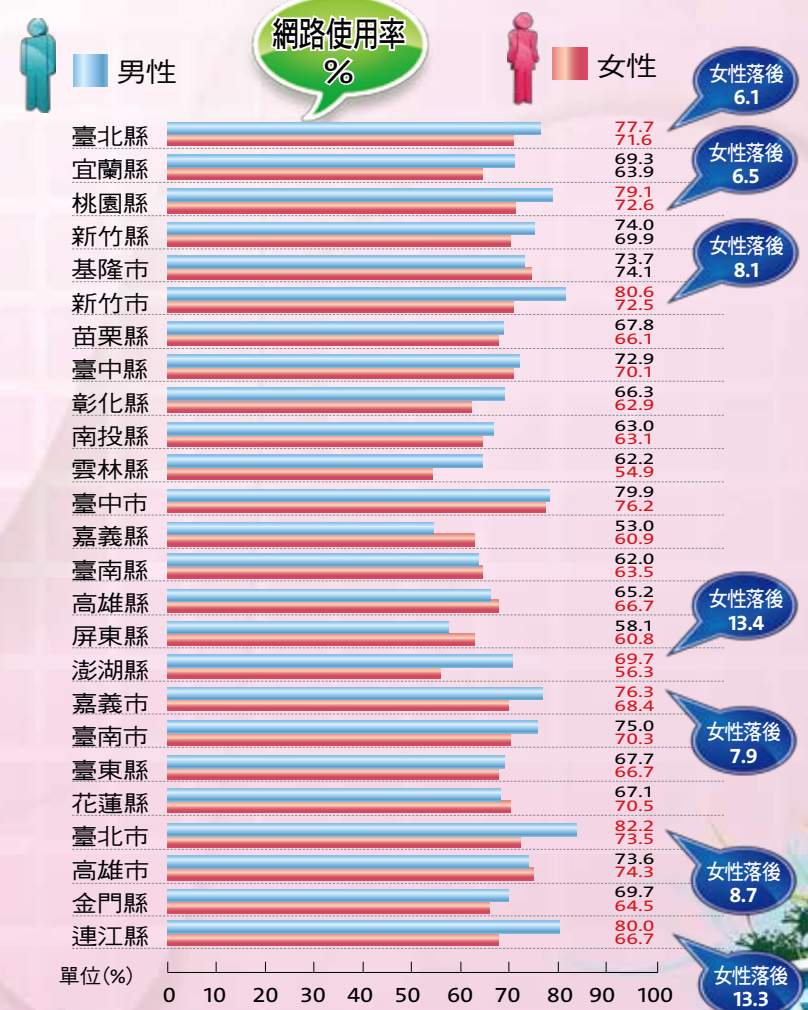
女性電腦及網路使用率仍小幅落後男性 但51-60歲婦女e化程度已迎頭趕上

12歲以上女性使用電腦與網路的情形仍不如男性。不過，兩性數位落差界線已有從過往的50歲提升為60歲趨勢，51-60歲女性電腦使用率僅落後男性2.3個百分點，差距比前一年減少8.8個百分點。



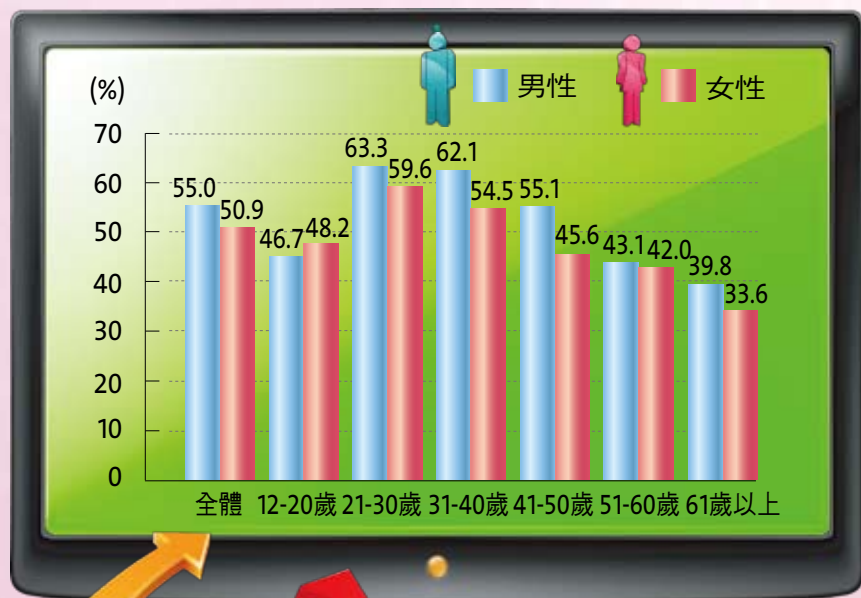
縣市性別落差趨緩中 澎湖縣、連江縣男性上網率領先女性幅度較大

臺灣25縣市中，女性網路近用比率顯著低於男性的縣市由98年的10個縣市減少為7個縣市。其中澎湖縣和連江縣性別數位落差仍較大，男性網路使用率比女性多出至少10個百分點。



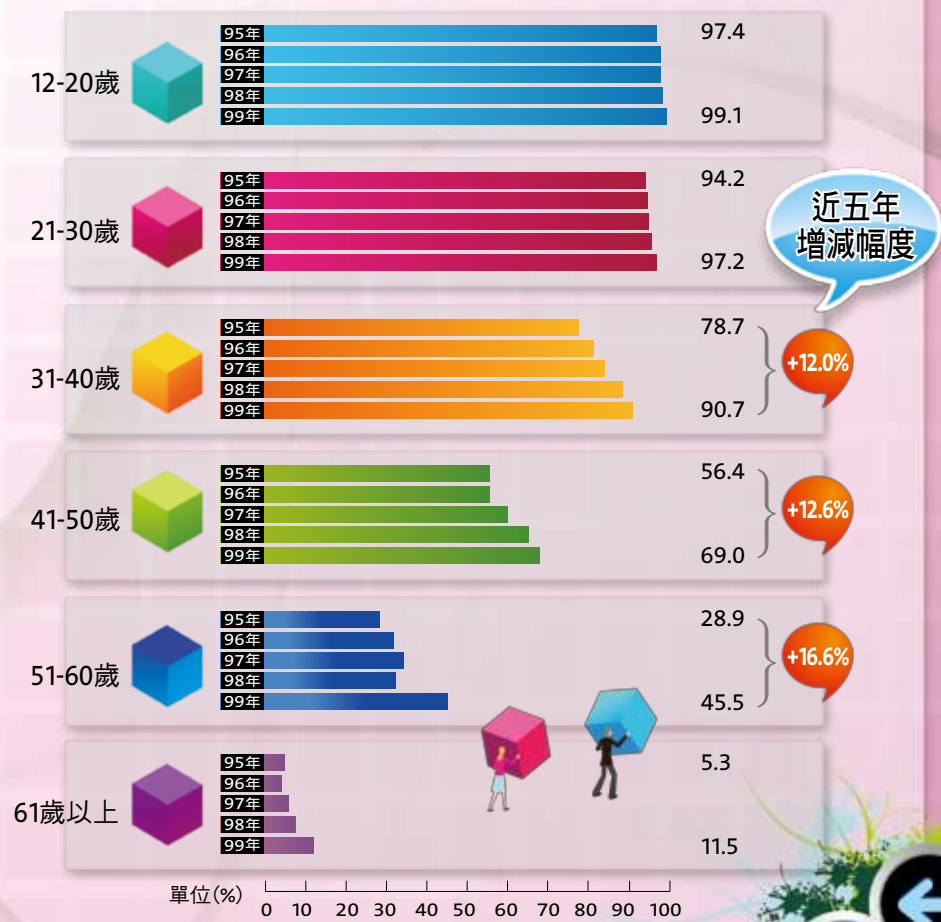
12-20歲年輕族群行動上網 兩性並駕齊驅

女性網路族使用行動上網比率雖仍不及男性，但與電腦及網路使用落差模式迥異，女性行動上網落後情形集中於21-50歲年齡層，20歲以下女性網路族的行動上網率甚至略高於男性1.5個百分點。



婆婆媽媽 e化程度更上一層樓

趨勢資料顯示，婆婆媽媽上網率逐年提升，尤其是51-60歲婦女，五年間上網率大幅提升16.6個百分點，成績斐然。

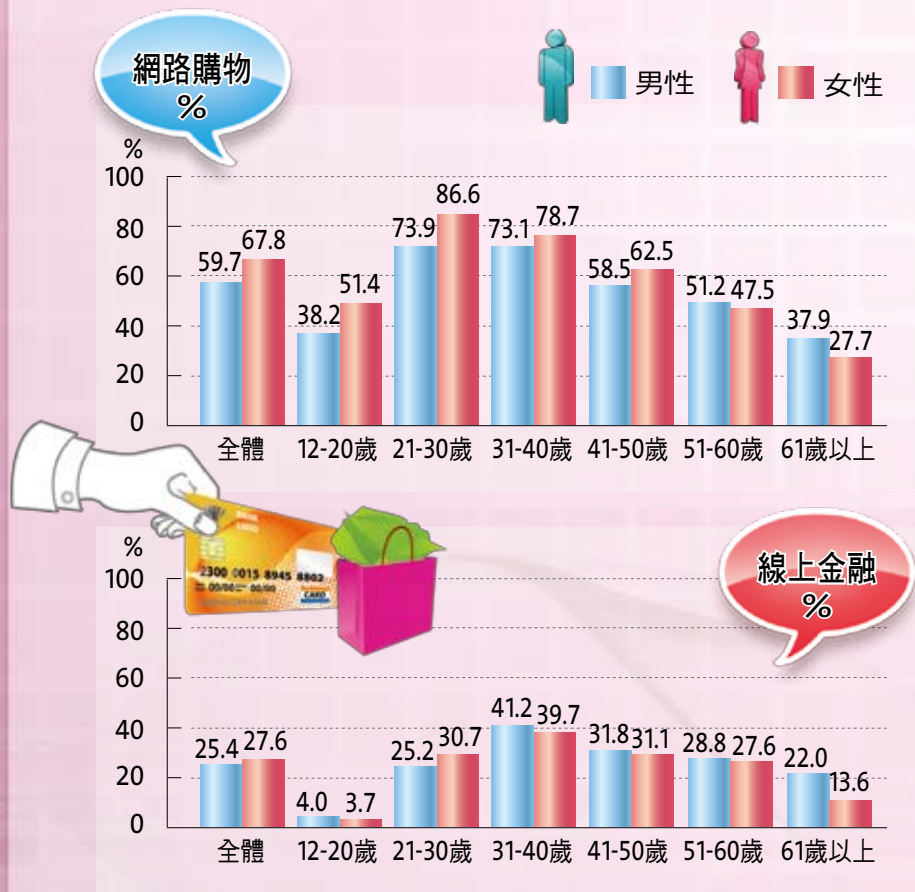


單位(%) 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100



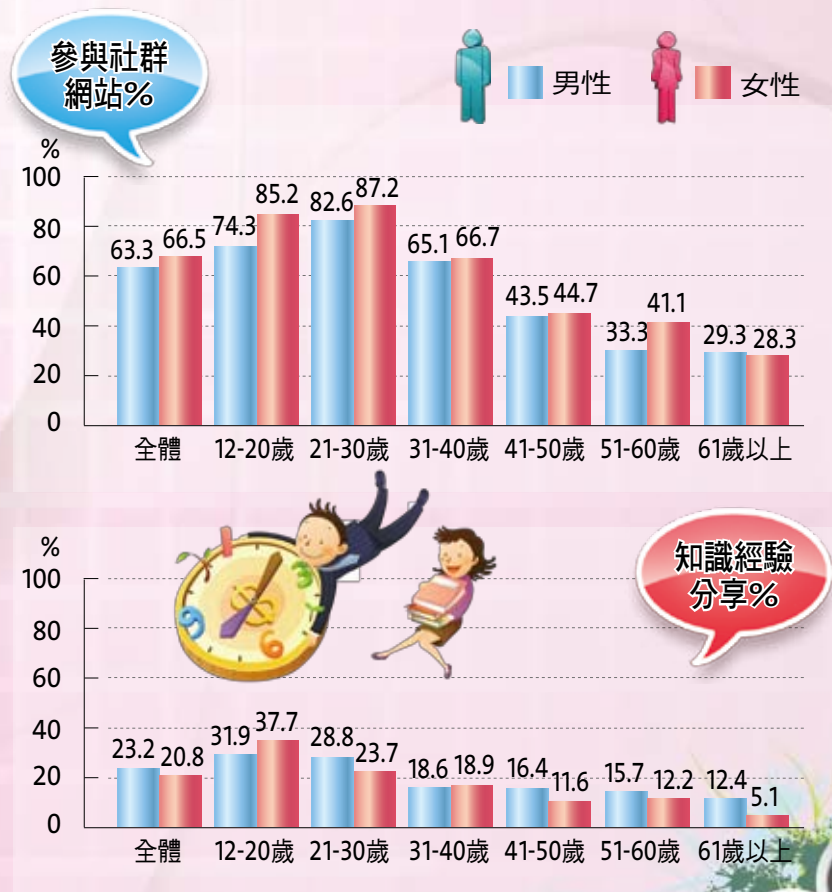
宅經濟發燒 女性為網路購物主力

宅經濟正夯，女性透過網路購物的比率明顯高於男性，尤其是12-30歲年輕族群，女性網路買家超過男性10個百分點以上。網路金融應用方面，性別差異並不顯著，只有21-30歲女性較同年齡男性勇於嘗試線上金融，使用率高出5.5個百分點。



女性較熱衷參與社群網站 男性較樂於分享知識經驗

網路互動新時代，女性網路族參與社群網站比率較男性高，尤其是12-20歲世代，差異達10.9個百分點。網路知識分享方面，雖然整體趨勢顯示男性較為熱衷，但12-20歲女性網路族上網分享知識、經驗的比率高於同齡男性。



MEMO



A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page below the 'MEMO' header.

