前言

為縮短國內數位發展差距，達成網路公平性的理想，政府特自93年起將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣計畫」下，列為施政重點。其中，為了評估臺灣數位建設執行情形及數位落差縮減成效，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理數位落差調查，希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異。本冊為臺灣99年整體數位發展現況調查報告的摘要說明。

什麼是數位落差？

經濟合作發展組織（OECD）對數位落差提出的定義是「不同社經背景與居住地理區域的個人、家戶或企業，在取用資訊通訊科技機會以及運用網際網路各項活動上所產生的落差」（OECD, 2001）。

調查方法

- 調查對象：居住在臺灣25縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：99年7月9日至99年8月19日晚間
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共16,008人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.8%以內
- 調查報告全文請至www.rdec.gov.tw查詢

臺灣家戶資訊環境現況

「99年數位落差調查」顯示，臺灣家戶連網率首次突破八成，數位基礎建設趨於完善。目前每100戶家庭，平均有86戶有電腦，81戶可在家裡上網。

偏遠鄉鎮家戶上網率持續進步

偏遠鄉鎮家戶資訊環境雖然與非偏遠地區家戶仍有一段落差，不過，高偏遠鄉鎮及低偏遠鄉鎮家戶的家戶電腦擁有率分別較98年增加7.9與3.1個百分點，連網率也同步提昇3.4與4.3個百分點，顯示政府推動偏遠鄉鎮資訊化，已有顯著成效。

臺灣上網人口估計約為1446萬

臺灣12歲以上民眾中，有75.6%使用電腦，70.9%使用網路，估計臺灣目前有1542萬電腦族，1446萬網路族。和98年相比，臺灣e化人口大幅上升。

行動上網族群提升

12歲以上網路族中，逾半曾享受行動上網的便利，比率由97年的43.2%上升為99年的53.0%。

網路讓資訊蒐集更便利

12歲以上網路族利用網路取得各式資訊的情況相當普遍，過去一個月，80.2%上網瀏覽當日新聞，61.1%上網蒐集產品資訊或比價，54.3%透過網路找地圖，48.8%蒐集醫療健康資訊。

網路一把罩
溝通、購物、金融轉帳全包辦

數位應用越來越普遍，75.8% 透過線上傳呼對外聯繫，63.9%曾使用過線上購物，26.4%使用過線上金融服務。和98年調查結果相比，線上購物持續成長，商機無窮。

宅經濟發燒 網路購物盛行

上網購物民眾不僅比98年成長近五個百分點，且平均消費金額由98年的9,816元增為13,864元。從付款方式來說，銀行或郵局轉帳（44.8%）最普遍，主要方式還包括信用卡（40.1%）、貨到付款（35.7%）與便利商店取貨（25.1%）。

網路互動新世界，迎接 Web 2.0 時代

強調互動分享的網路新世界逐漸成形，64.9%網路族有參與網路社群，其中以透過MSN、Facebook和外界聯繫比率最高。

此外，網友意見也成為重要資訊來源，50.3%網路族會上網發問或搜尋網友分享。

網路公民參與成形中

12歲以上網路族中，有65.1%知道政府機關網站的用途。過去一年內，35.7%曾透過電子化政府查詢消息或公告，23.9%透過政府網站進行線上申請。

網路風險控管尚待加強 逾半電腦中毒

12歲以上的網路族中，50.0%過去一年曾發生電腦中毒或遭駭客入侵事件，23.2%因為資料未備份以致檔案遺失，個人資安防護仍待加強。

此外，有57.6%網路族表示過去一年曾因部分網站要求輸入個人資料，擔心資料外洩而放棄使用其網路服務的情況，民眾對於網路安全仍有高度疑慮。

MEMO