

103年
臺灣性別數位機會發展現況

e化生活參與 男女大不同



國家發展委員會
中華民國103年12月10日



www.ndc.gov.tw

103年臺灣性別數位機會發展現況

e化生活參與 男女大不同



01
前言

前言

創造及落實公平數位機會一直是政府推動數位政策的核心理念。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」及「深耕數位關懷」等政策計畫，期望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業，落實平等數位機會，全民共享資訊社會效益。全球數位科技與應用發展演變迅速，為持續掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理調查，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解我國民眾數位機會發展情形，作為政府推動深耕數位關懷政策之參據。

本冊為臺灣103年數位機會調查報告的摘要說明。

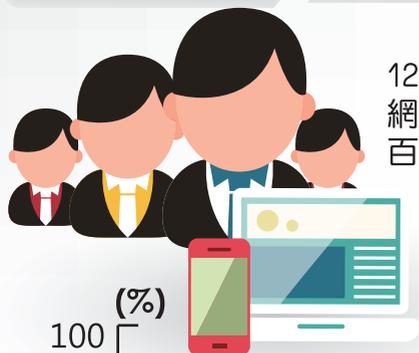
- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：103年7月14日至103年8月29日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,262人
- 抽樣誤差：95%信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.9%以內



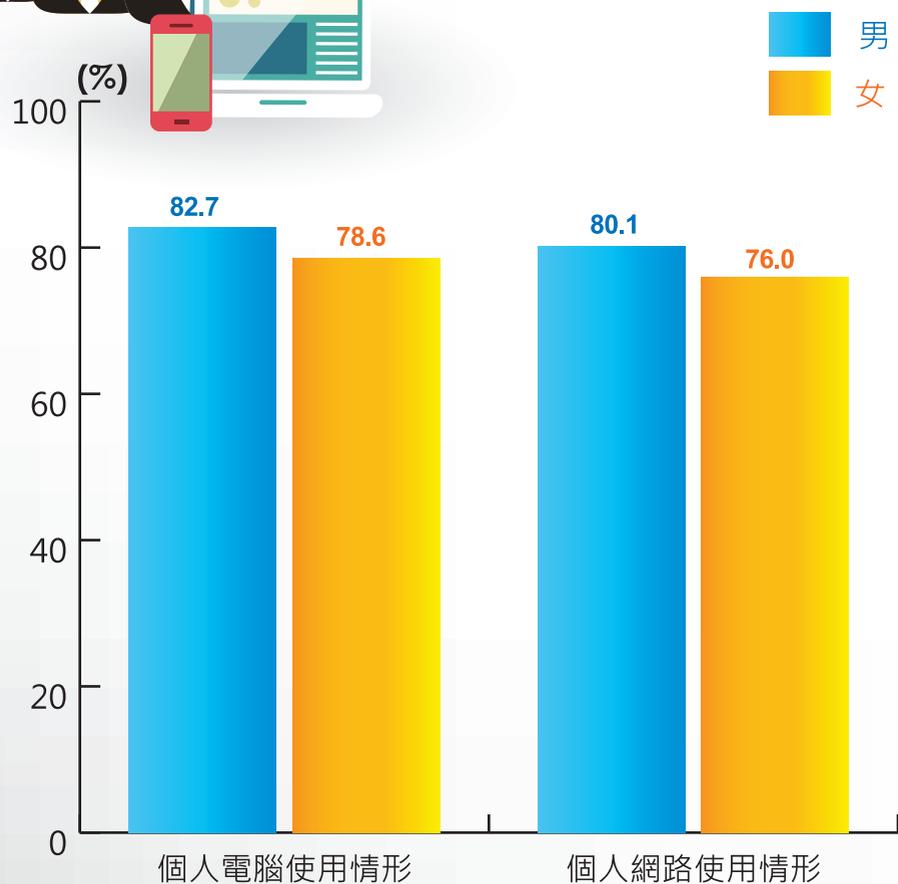
02 賦能



103年臺灣性別數位機會發展現況 男性電腦及網路使用率 略高於女性



12歲以上男性使用電腦比例近八成三，上網比例達八成，使用率均高於女性4.1個百分點。

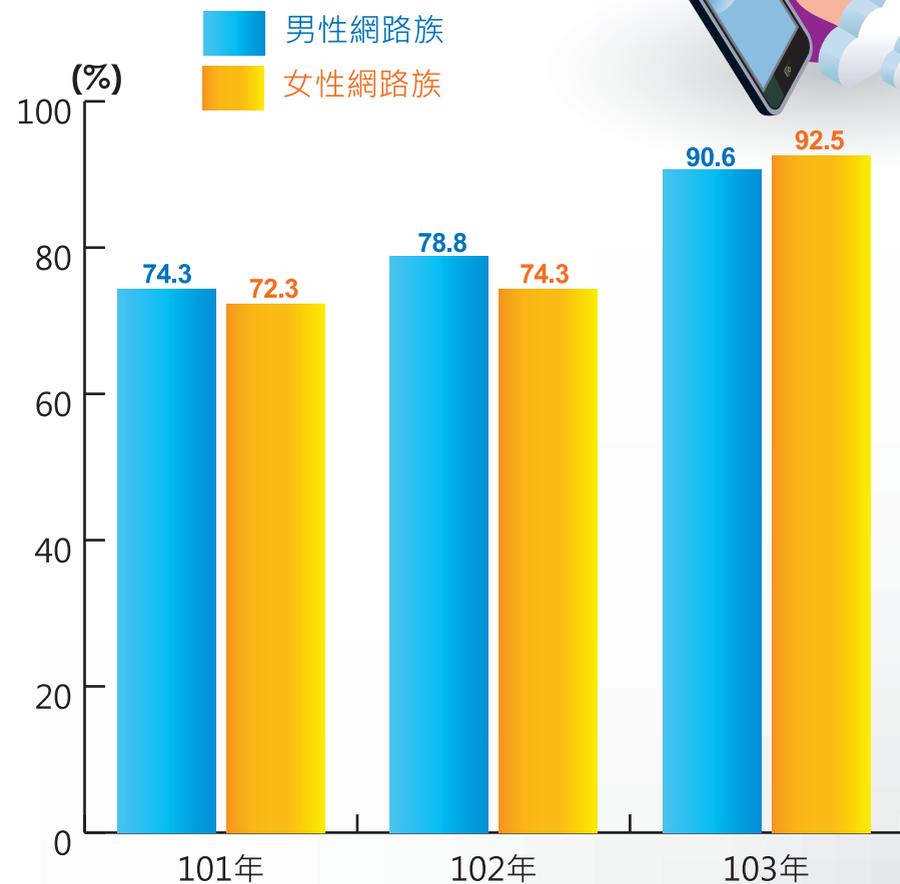


103年臺灣性別數位機會發展現況 女性網路族無線上網率 首度高於男性



03 賦能

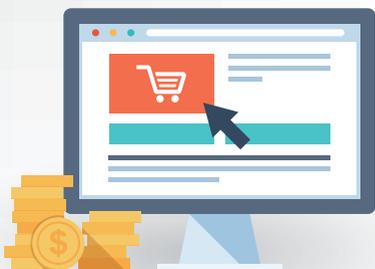
在無線上網方面，103年男性網路族無線上網率達90.6%，女性網路族則為92.5%，首度女性網路族高於男性網路族，且年增幅度亦高於男性網路族。



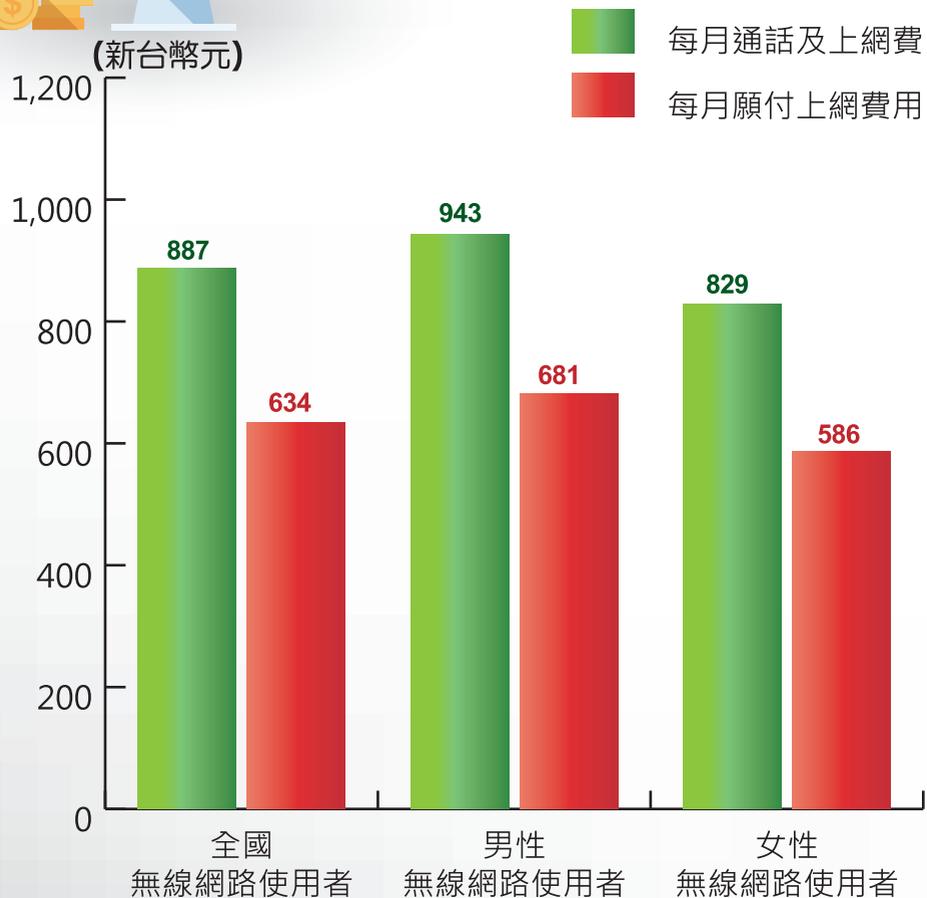
04 賦能



103年臺灣性別數位機會發展現況 男性願付上網費用 高於女性



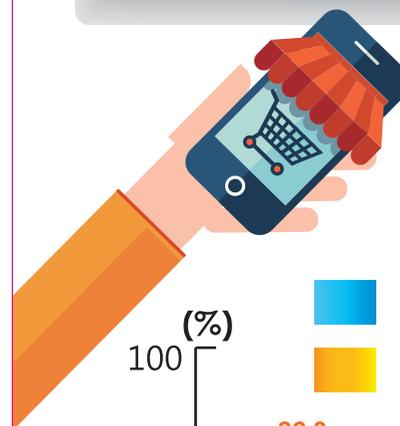
男性無線網路使用者每月通話及上網費943元高於女性，且每月願付的上網費用681元也較女性來得高，顯示男性無線網路使用者所能負擔的上網花費較女性多。



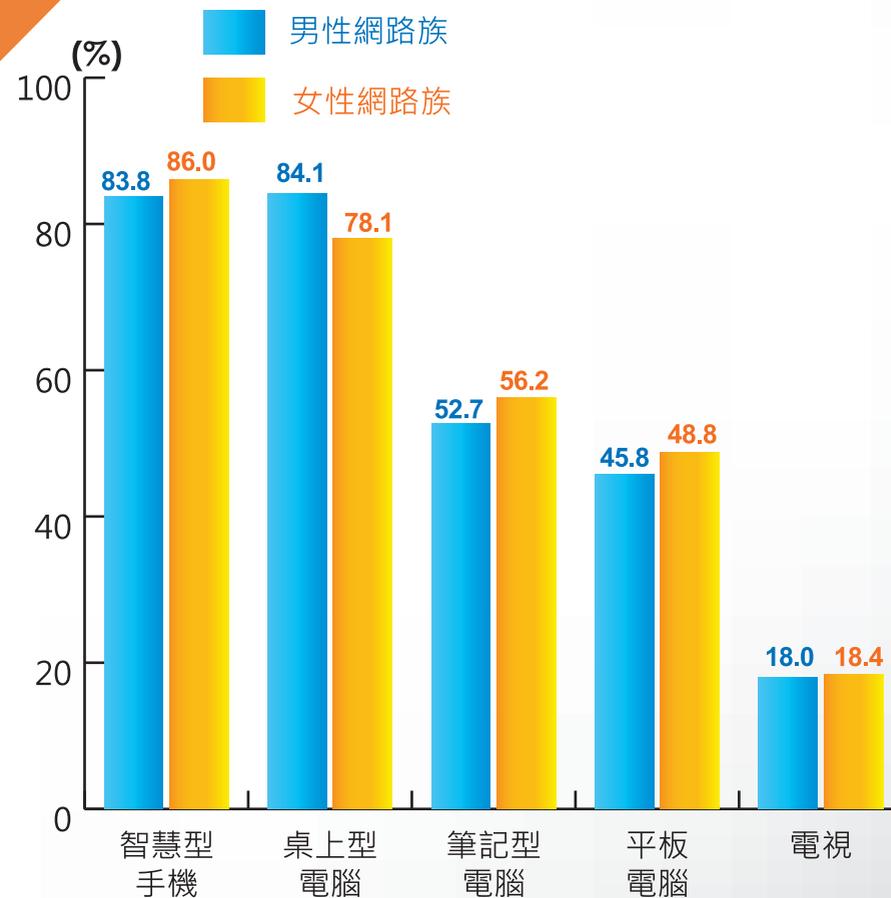
103年臺灣性別數位機會發展現況 女性網路族 偏愛智慧型手機



05 賦能



觀察兩大主流上網設備，男性網路族使用桌上型電腦上網的比例高於女性，女性網路族使用智慧型手機上網的比例高於男性。



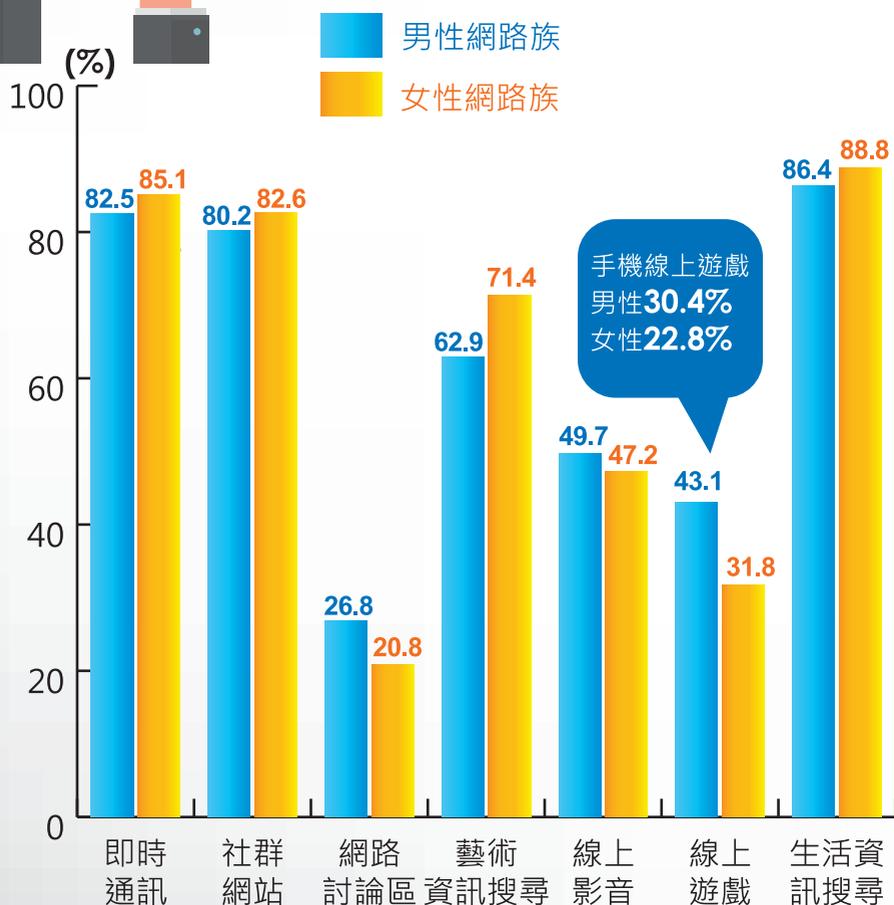
06 融入



103年臺灣性別數位機會發展現況 男性網路族熱衷參與 網路討論、娛樂活動



男性網路族於參與網路討論區、線上影音及線上遊戲等娛樂活動的參與度高於女性網路族，女性網路族則於藝術資訊蒐集參與度高於男性網路族。

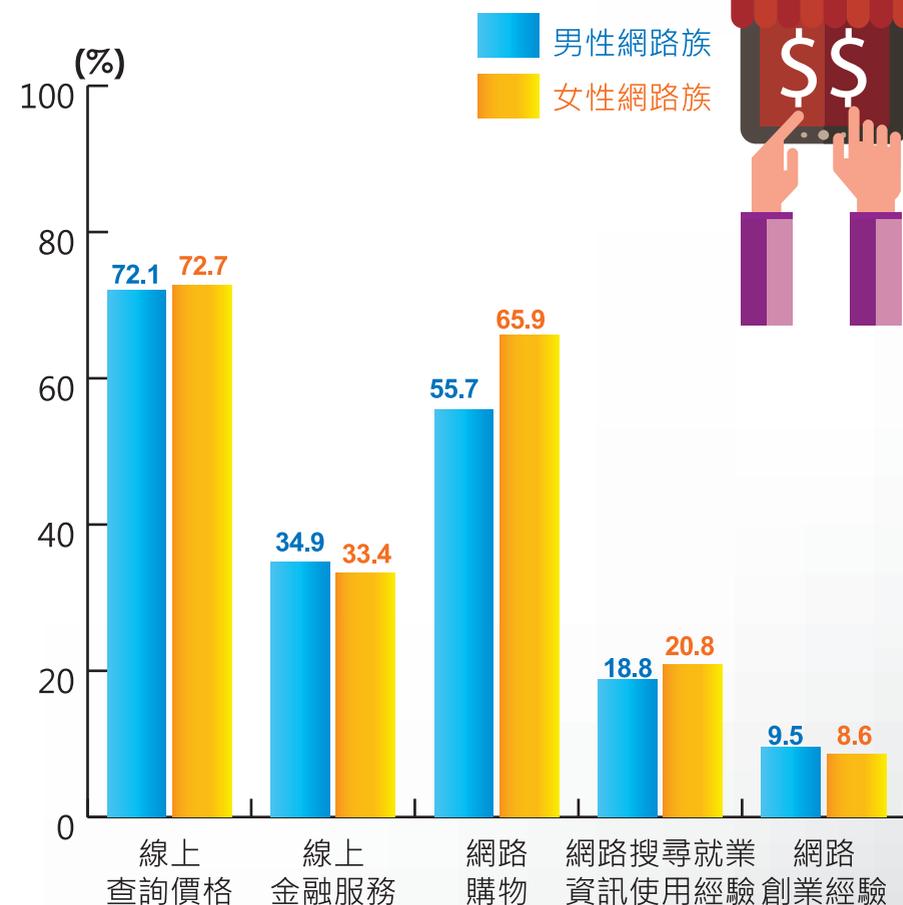


103年臺灣性別數位機會發展現況 女性網路族網路購物 參與度高於男性



07 融入

經濟活動方面，女性網路族於網路購物參與比例較男性網路族高，其他經濟活動參與差異不大。



08
融入



103年臺灣性別數位機會發展現況 男性網路族網購金額 貢獻度高於女性

女性網路族雖網路購物參與度較高，但男性網路族網購平均金額16,698元，較女性網路族12,990元高，顯示男性參與網購金額高於女性。

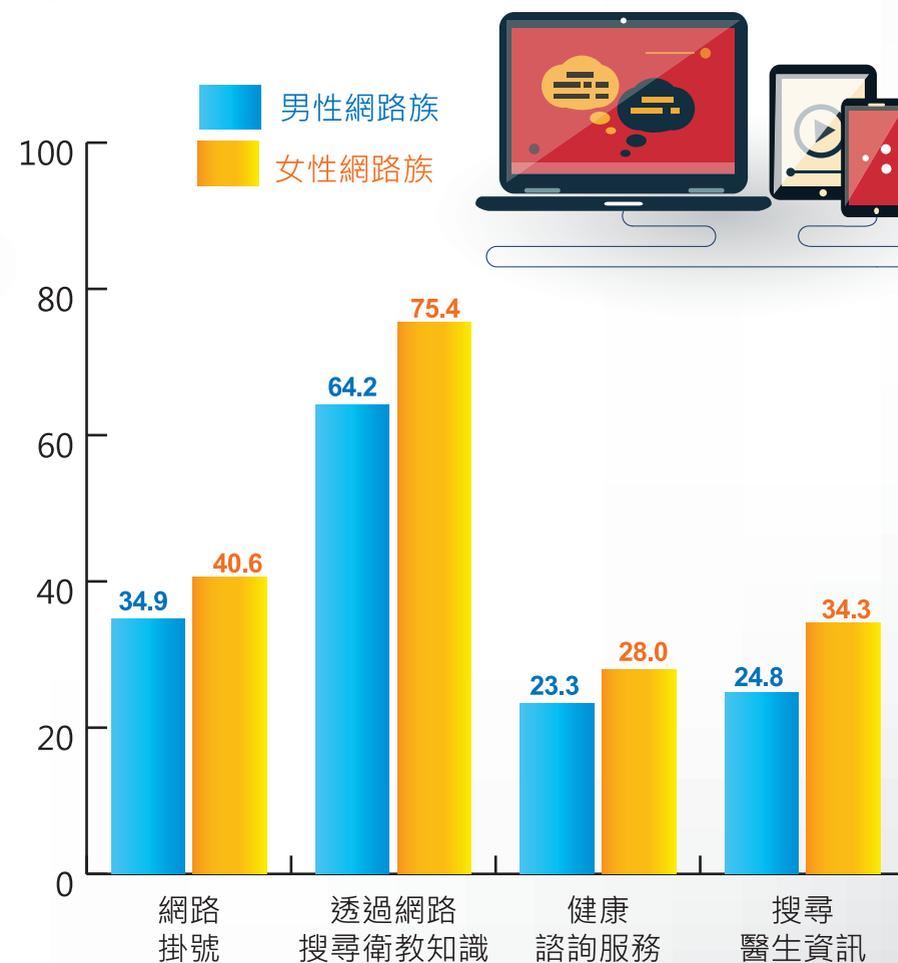


103年臺灣性別數位機會發展現況 健康促進 女性網路族參與度高



09
融入

女性網路族在網路掛號、搜尋衛教知識、線上健康諮詢、搜尋醫生資訊的比例皆高於男性網路族，顯示女性線上健康促進參與情形較為投入。



10
摒除

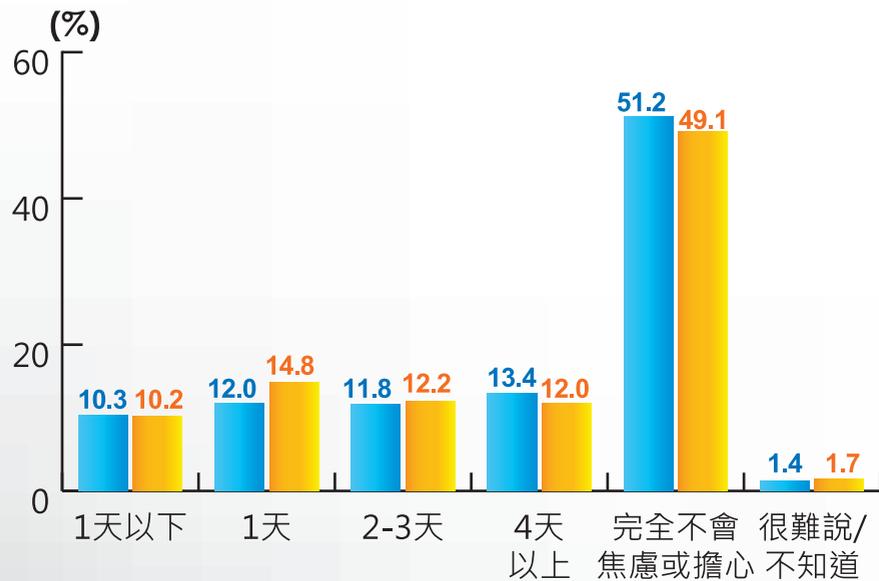


103年臺灣性別數位機會發展現況 女性網路族網路 焦慮感略大於男性



25%的女性網路族1日內沒上網會開始覺得焦慮、擔心，高於男性網路族的22.3%，顯示女性網路焦慮情形較男性嚴重。

■ 男性網路族
■ 女性網路族



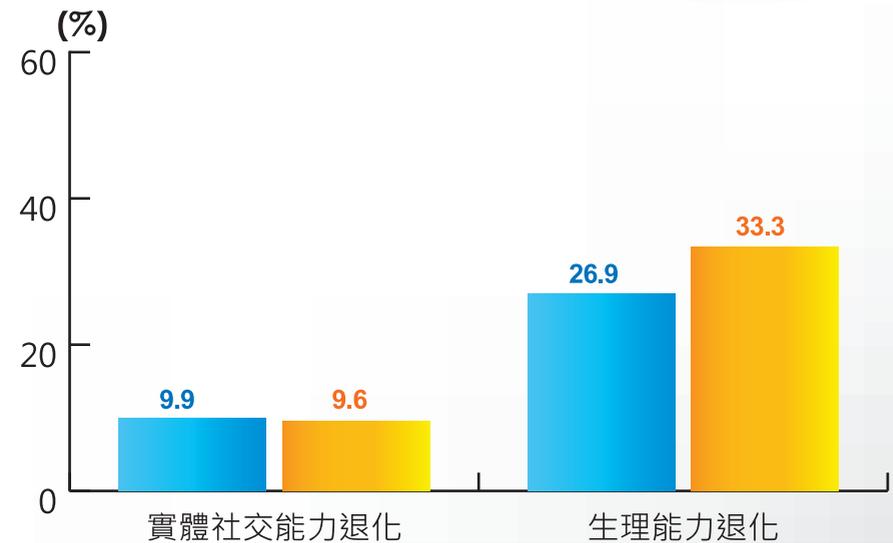
103年臺灣性別數位機會發展現況 女性網路族認為上網 造成身體變差情況 較男性嚴重



11
摒除

33.3%的女性網路族認為上網造成自己身體狀況變差，高於男性網路族的26.9%。顯示，過度依賴網路或科技設備，可能造成女性網路族生理能力退化，需加重視。

■ 男性網路族
■ 女性網路族



12
摒除



103年臺灣性別數位機會發展現況 女性網路族 對網友較具警覺心

女性網路族認為網路上交的朋友不能信賴的比例為72.6%，高於男性網路族的64.6%，兩性差異達8個百分點，顯示女性網路族對網友的信賴度，相對較男性更具警覺心。

