

103年
臺灣縣市數位機會發展現況

縣市E起來 共創智慧城市



國家發展委員會
中華民國103年12月10日

103年臺灣縣市數位機會發展現況
**縣市e起來
共創智慧城**

01
前言



前言

創造及落實公平數位機會一直是政府推動數位政策的核心理念。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」及「深耕數位關懷」等政策計畫，期望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業，落實平等數位機會，全民共享資訊社會效益。全球數位科技與應用發展演變迅速，為持續掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理調查，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解我國民眾數位機會發展情形，作為政府推動深耕數位關懷政策之依據。

本冊為臺灣103年數位機會調查報告的摘要說明。

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：103年7月14日至103年8月29日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,262人
- 抽樣誤差：95%信心水準下，
全體樣本抽樣誤差在±0.9%以內

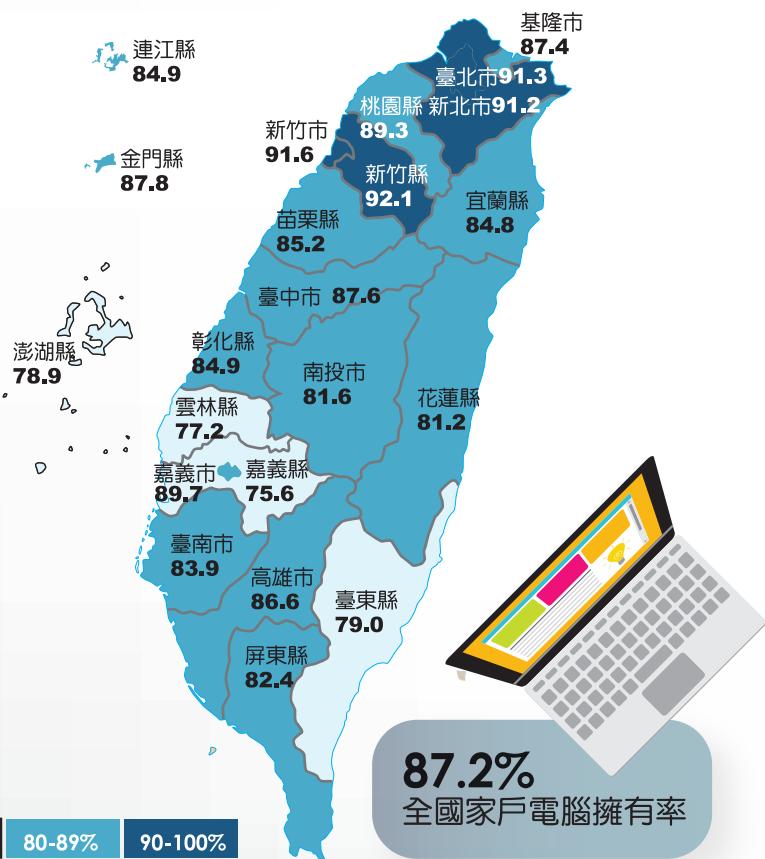


02
賦能



103年臺灣縣市數位機會發展現況 雙北及新竹家戶 電腦擁有率達九成

22縣市中，臺北市、新北市及新竹縣市超過九成的家戶擁有電腦；e化程度稍低的雲林縣、嘉義縣、澎湖縣及臺東縣，每100戶也有近80戶擁有電腦設備。

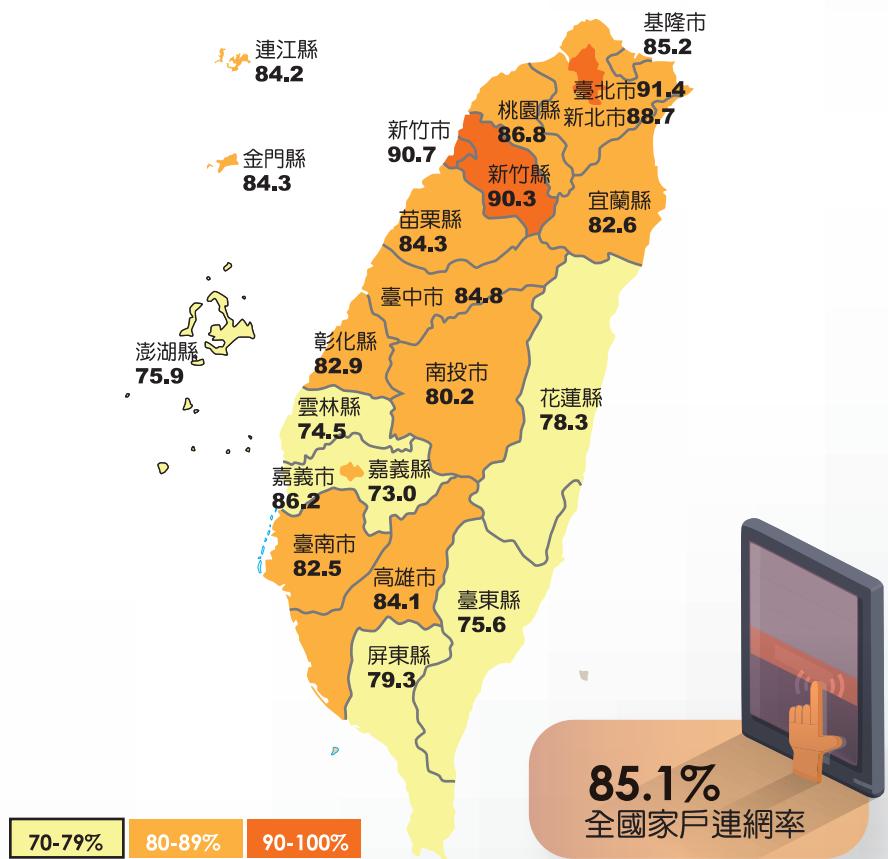


03
賦能



103年臺灣縣市數位機會發展現況 臺北及新竹 家戶連網率達九成

22縣市中，臺北市及新竹縣市九成以上民眾可以在家中上網，家戶e化程度最高；相對來說，雲林縣及嘉義縣家戶中可以上網的比例較低，不到七成五。



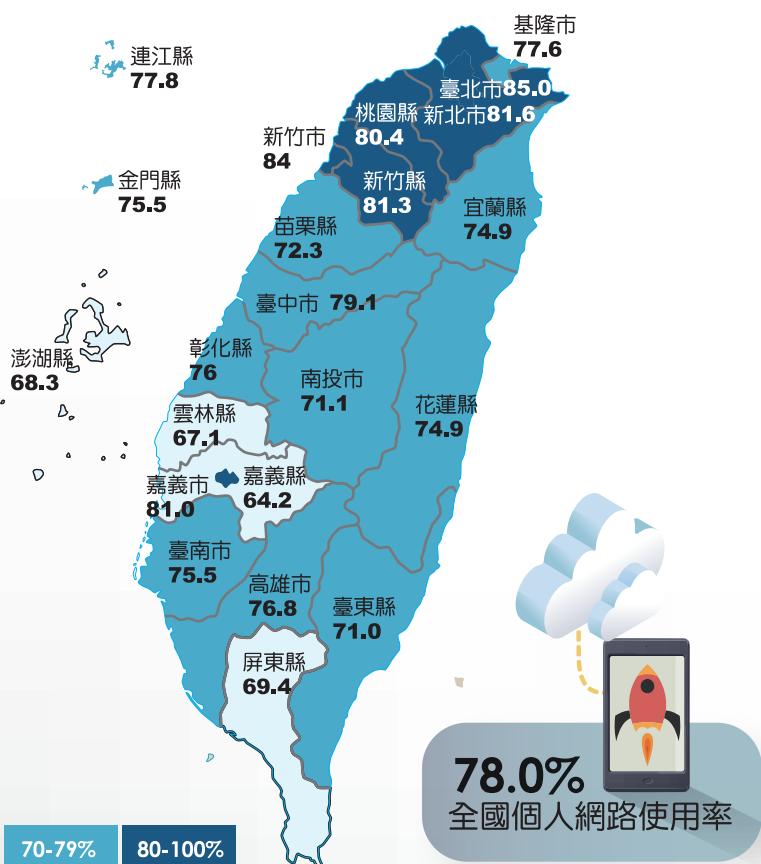
04

賦能



103年臺灣縣市數位機會發展現況 6縣市民眾 網路使用率達八成

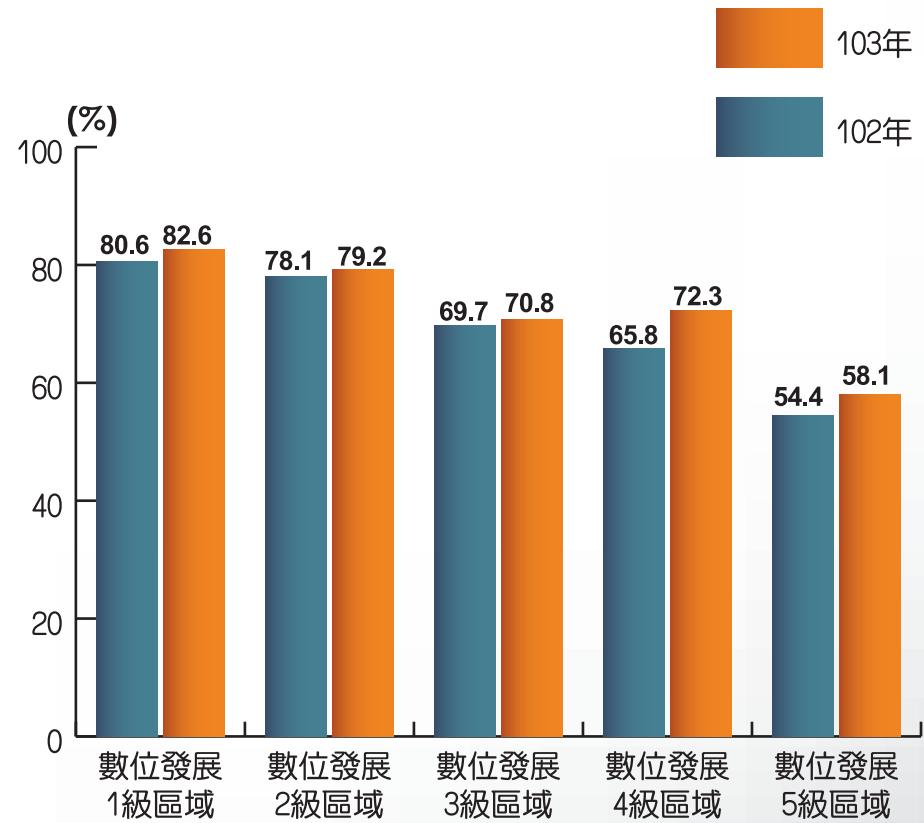
22縣市中，臺北市、新北市、桃園縣、新竹縣市及嘉義市民眾網路使用率達八成；雲林縣、嘉義縣、澎湖縣及屏東縣民眾網路使用率未達七成。

**05**

賦能

103年臺灣縣市數位機會發展現況 數位發展4、5級區域 民眾上網率明顯提升

數位發展4、5級區域民眾上網率較102年有所提升。數位發展4級區域民眾上網率72.3%，年增6.5個百分點，數位發展5級區域58.1%，年增3.7個百分點，顯見我國偏鄉數位關懷相關政策具一定成效。

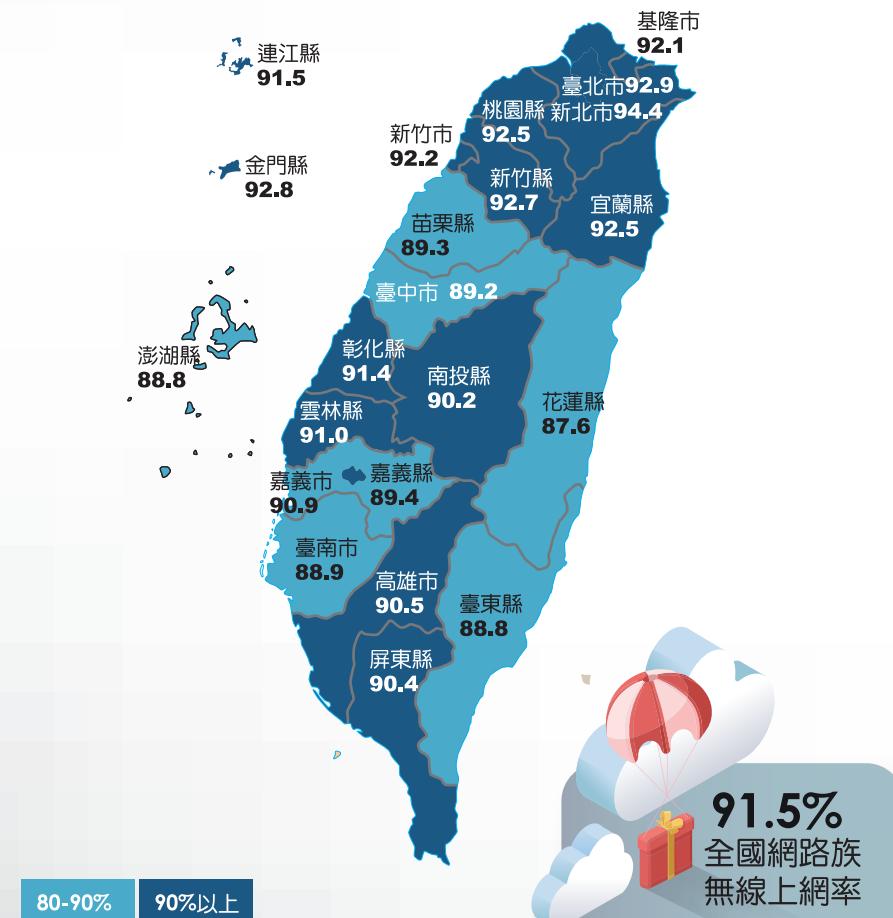


06
賦能



103年臺灣縣市數位機會發展現況 各縣市網路族無線上網率皆超過八成八

各縣市網路族無線上網率皆超過八成八，顯示各縣市無線上網率發展同步。



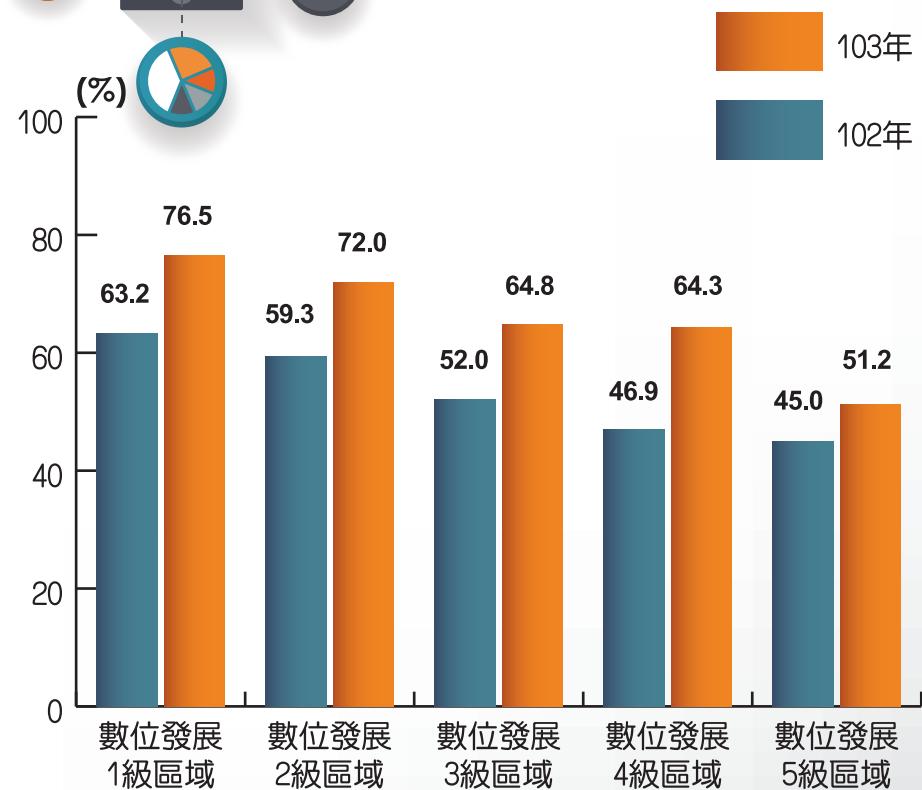
07
賦能



103年臺灣縣市數位機會發展現況 數位發展5級區域無線上網率成長幅度較緩



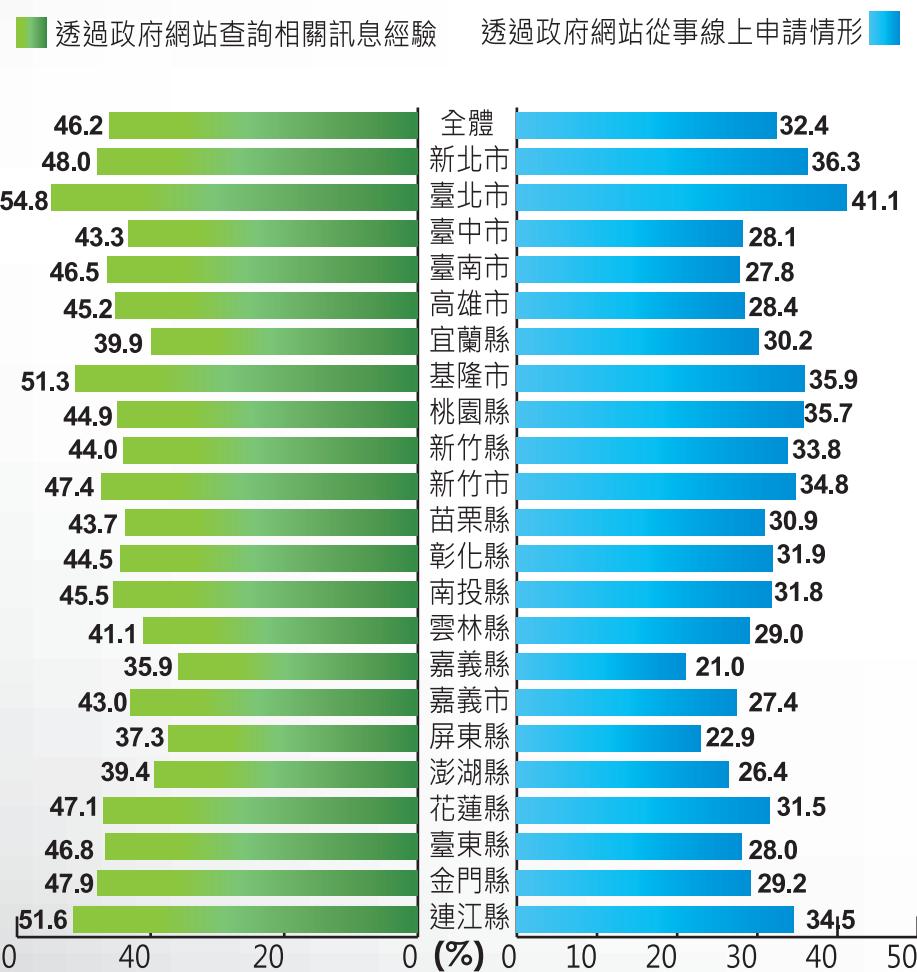
數位發展1至4級區域民眾無線上網率呈成長趨勢，分別年增13.3、12.7、12.8及17.4個百分點，數位發展4級區域成長最為迅速，而數位發展5級區域年增6.2個百分點，成長速度相對較緩。



08
融入

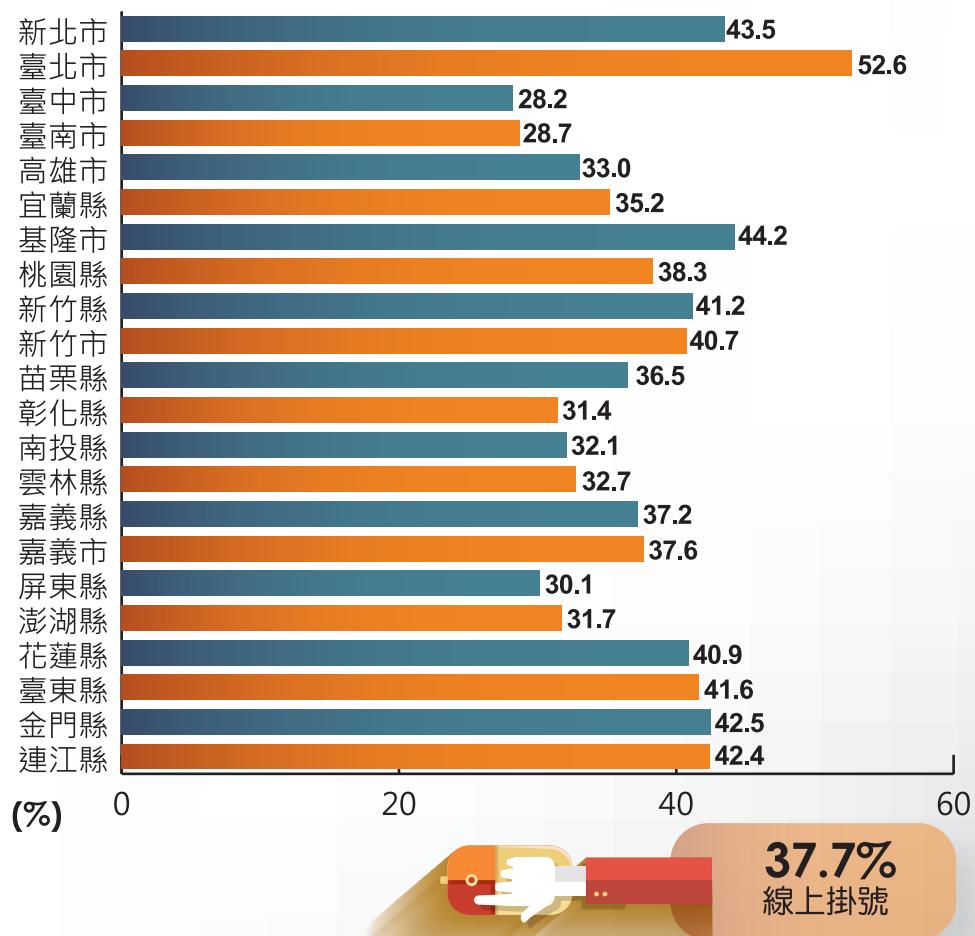
103年臺灣縣市數位機會發展現況 臺北市網路族 參與e化政府最積極

電子化政府提供民眾許多便利服務，網路族近一年透過政府網站查詢相關訊息的比例以臺北市最高，透過政府網站從事線上申請亦以臺北市最普遍。

**09**
融入

103年臺灣縣市數位機會發展現況 基隆、花東及離島 縣市線上掛號需求高

基隆市、花蓮縣、臺東縣、金門縣及連江縣對於線上掛號需求達四成以上，民眾對線上掛號需求不亞於e化程度較高的臺北市、新北市及新竹縣市。



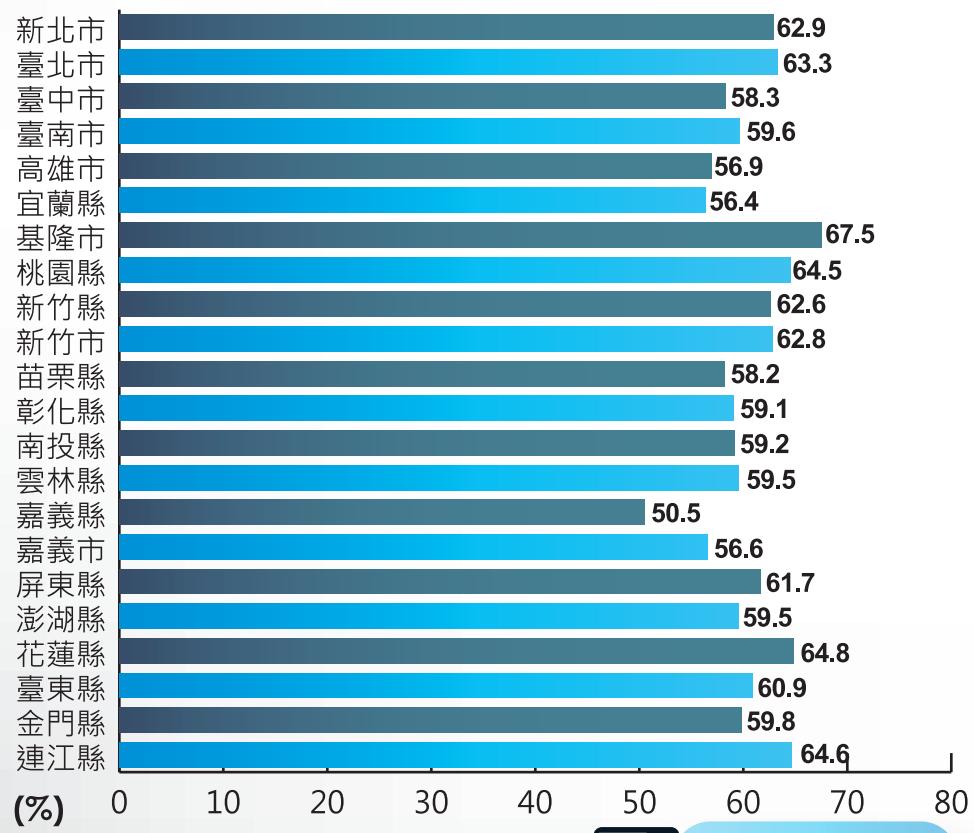
10

摒除



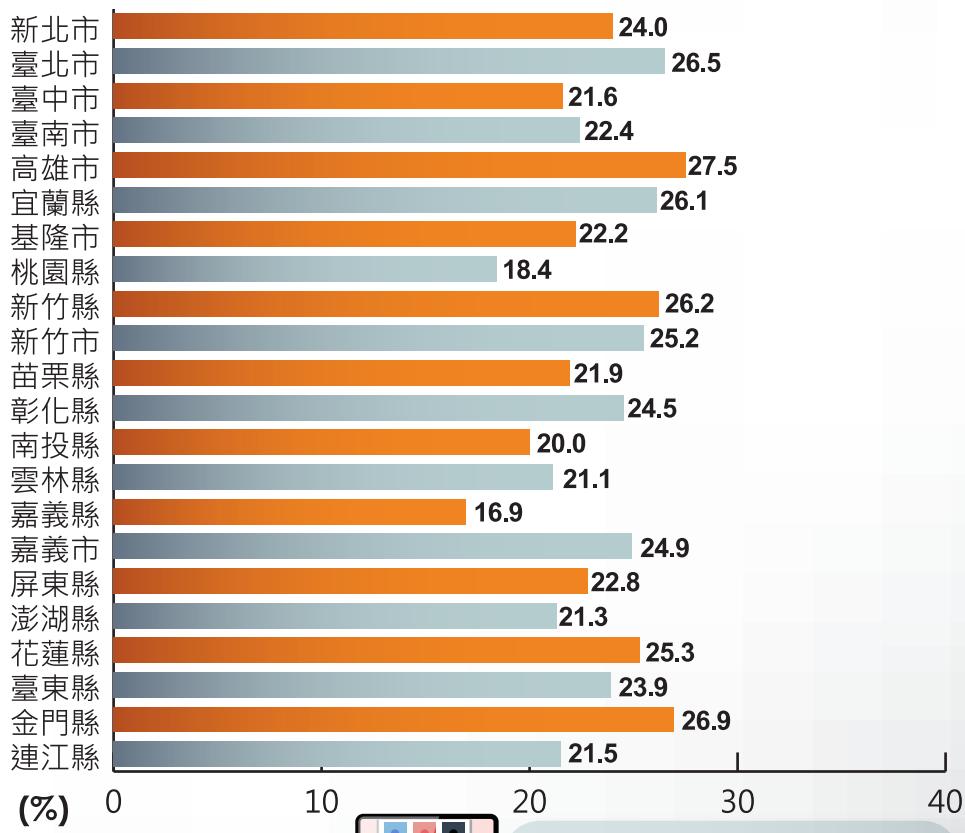
103年臺灣縣市數位機會發展現況 基隆市網路族 網路購物最活躍

基隆市網路族近一年曾網路購物的比例為67.5%，網購活躍度為全臺之冠，雙北、桃園、新竹、屏東、花蓮、臺東及連江縣網路族網購比例亦達六成以上，嘉義縣網路族網購活躍度則相對較低。



103年臺灣縣市數位機會發展現況 桃園縣及嘉義縣網路族 網路焦慮感最低

全臺22縣市中，僅有桃園縣及嘉義縣網路族1日內沒上網會開始覺得焦慮、擔心的比例低於二成，而網路焦慮相對較嚴重的縣市為高雄市、臺北市、宜蘭縣、新竹縣市、花蓮縣及金門縣，比例高於二成五。



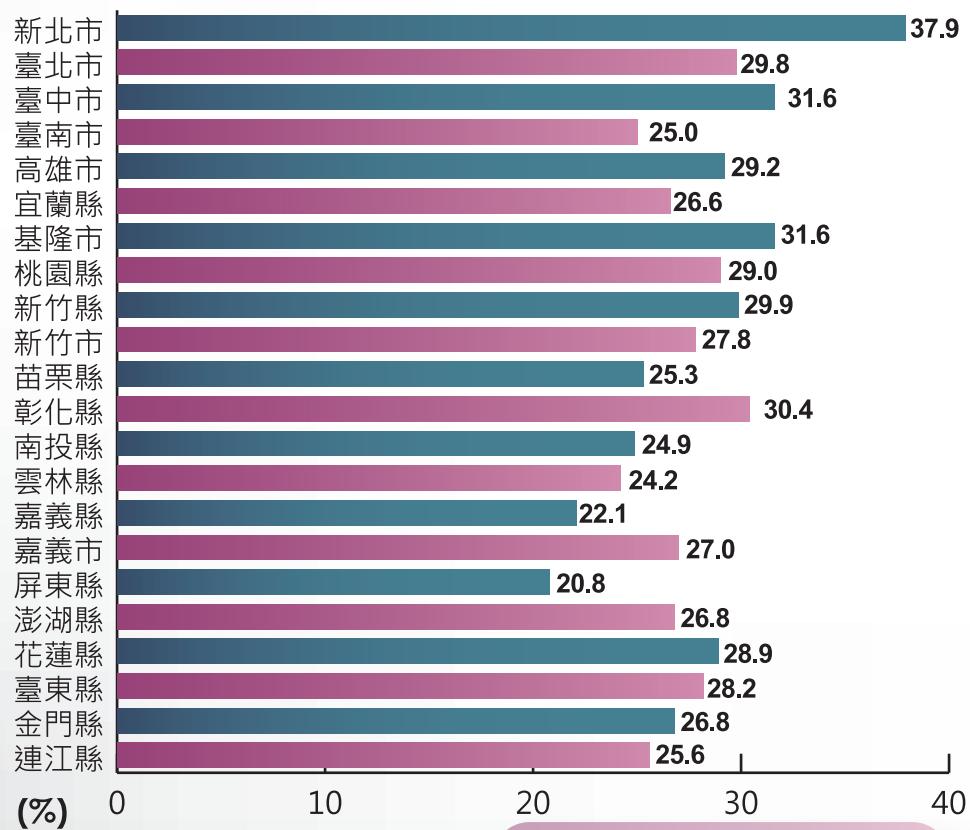
12

摒除



103年臺灣縣市數位機會發展現況
**新北市網路族自覺因
網路身體變差比例最高**

新北市網路族認為上網造成自己身體狀況變差的比例為37.9%，高於其他縣市網路族，臺中市、基隆市及彰化縣網路族認為上網造成自己身體狀況變差的比例亦達三成。



30%

自覺上網造成身體變差

