



www.ndc.gov.tw

103年 臺灣數位機會發展現況 迎接行動時代 共創數位機會



國家發展委員會
中華民國103年12月10日

103年臺灣數位機會發展現況

迎接行動時代 共創數位機會

01
前言

前言

創造及落實公平數位機會一直是政府推動數位政策的核心理念。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」及「深耕數位關懷」等政策計畫，期望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業，落實平等數位機會，全民共享資訊社會效益。全球數位科技與應用發展演變迅速，為持續掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理調查，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解我國民眾數位機會發展情形，作為政府推動深耕數位關懷政策之參據。

本冊為臺灣103年數位機會調查報告的摘要說明。

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：103年7月14日至103年8月29日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,262人
- 抽樣誤差：95%信心水準下，
全體樣本抽樣誤差在±0.9%以內

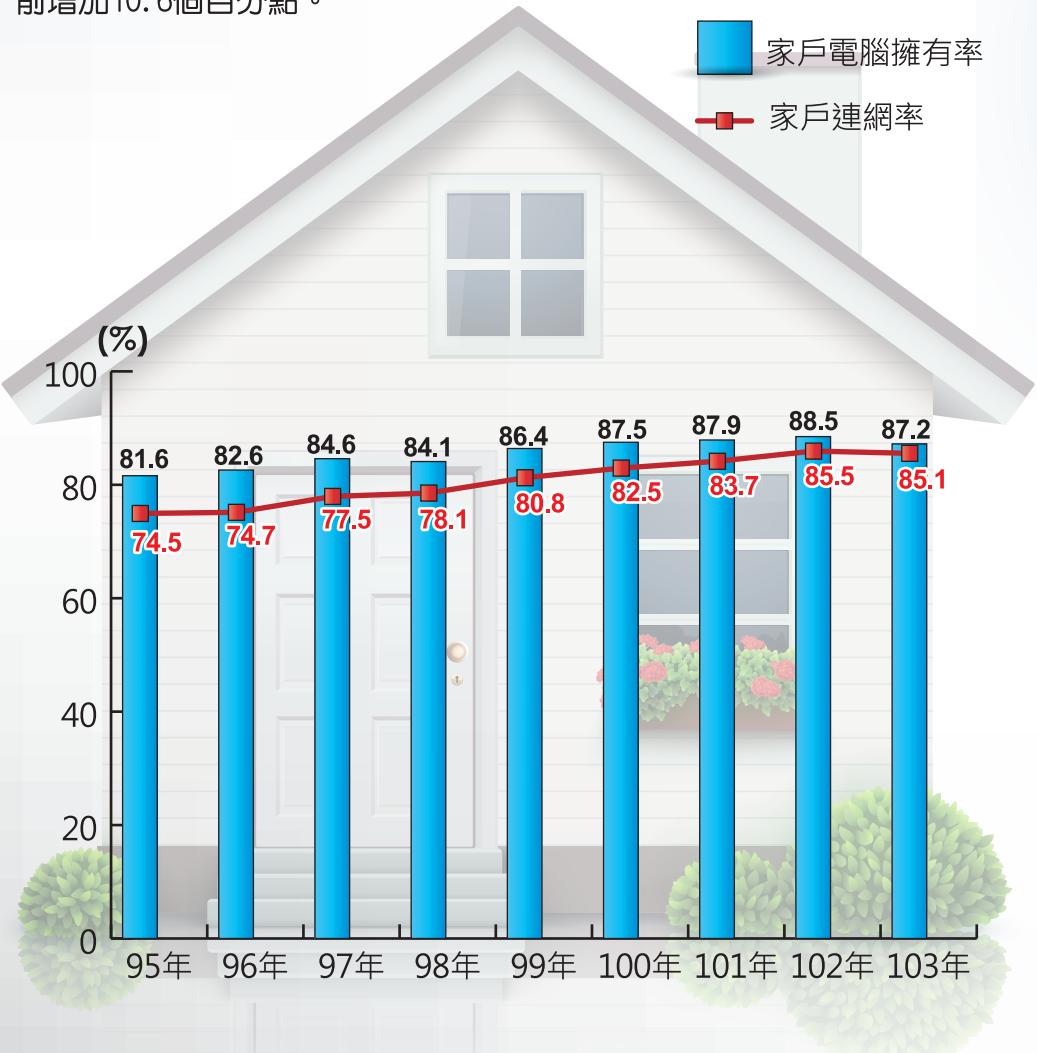


02 賦能



103年臺灣數位機會發展現況 家戶連網率達85.1% 穩定持平

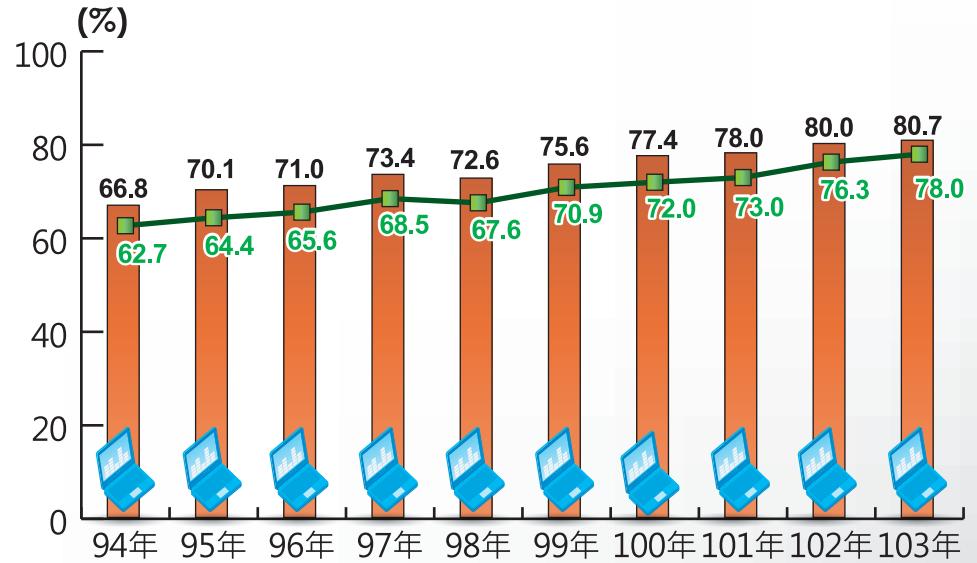
臺灣家戶資訊環境完善，103年每百戶家庭，平均87戶有電腦，每戶擁有2.6台電腦；此外，每百戶家庭有85戶可在家裡上網，連網率較8年前增加10.6個百分點。



03 賦能



103年臺灣數位機會發展現況 個人上網率78% 持續成長



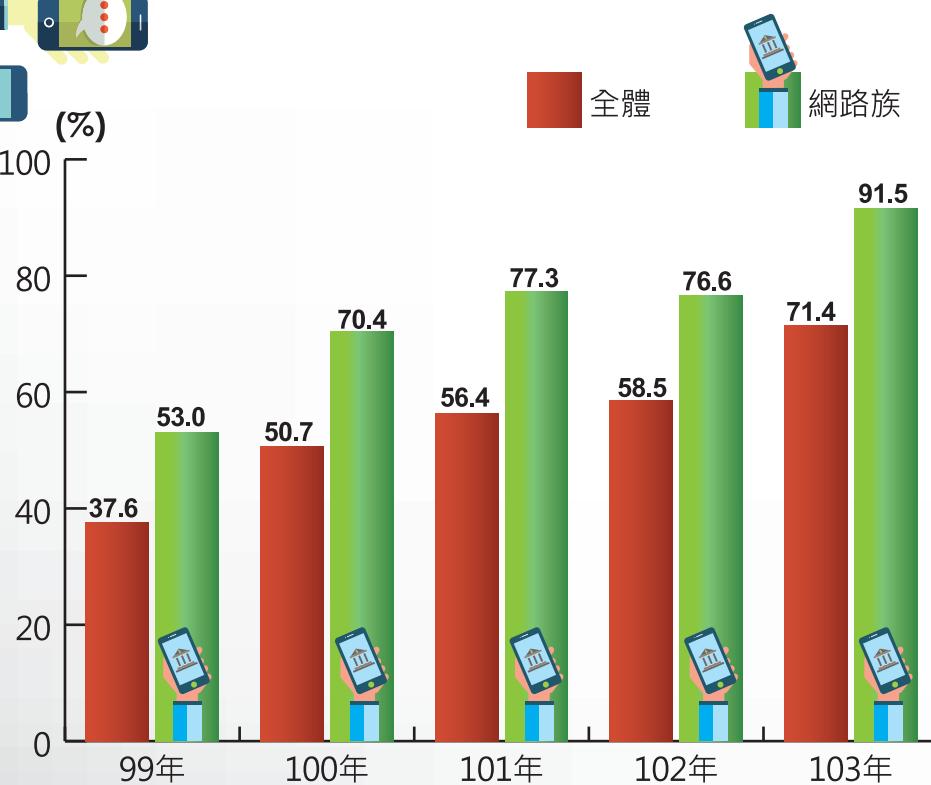
04 賦能



103年臺灣數位機會發展現況 無線上網率達91.5% 快速成長



臺灣12歲以上網路族中，曾使用無線上網的比例達91.5%，相較於102年的76.6%，1年間快速成長14.9個百分點，換算為人數，12歲以上行動上網人口達1,492萬人。



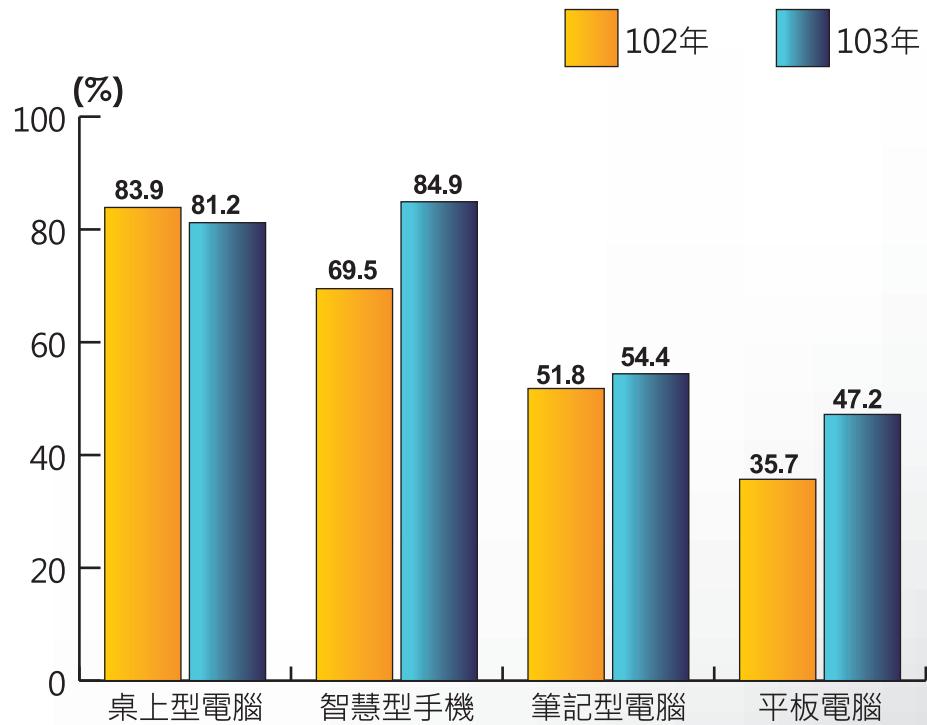
05 賦能



103年臺灣數位機會發展現況 智慧型手機 成為上網最夯設備



臺灣12歲以上網路族84.9%擁有智慧型手機，智慧型手機擁有率首年超越桌上型電腦。有30.4%最近3年上網的新手網路族因為開始使用智慧型手機而上網，顯示智慧型手機已成為國內最夯的上網設備。



06 賦能



103年臺灣數位機會發展現況 上網普及率 達已開發國家水準

根據國際電信聯盟(International Telecommunication Union, ITU)2014年發布之調查結果，全球超過30億人口曾使用網路，平均上網率為40%。根據發展程度區分，已開發國家上網率為78%，臺灣上網率78%達已開發國家水準。



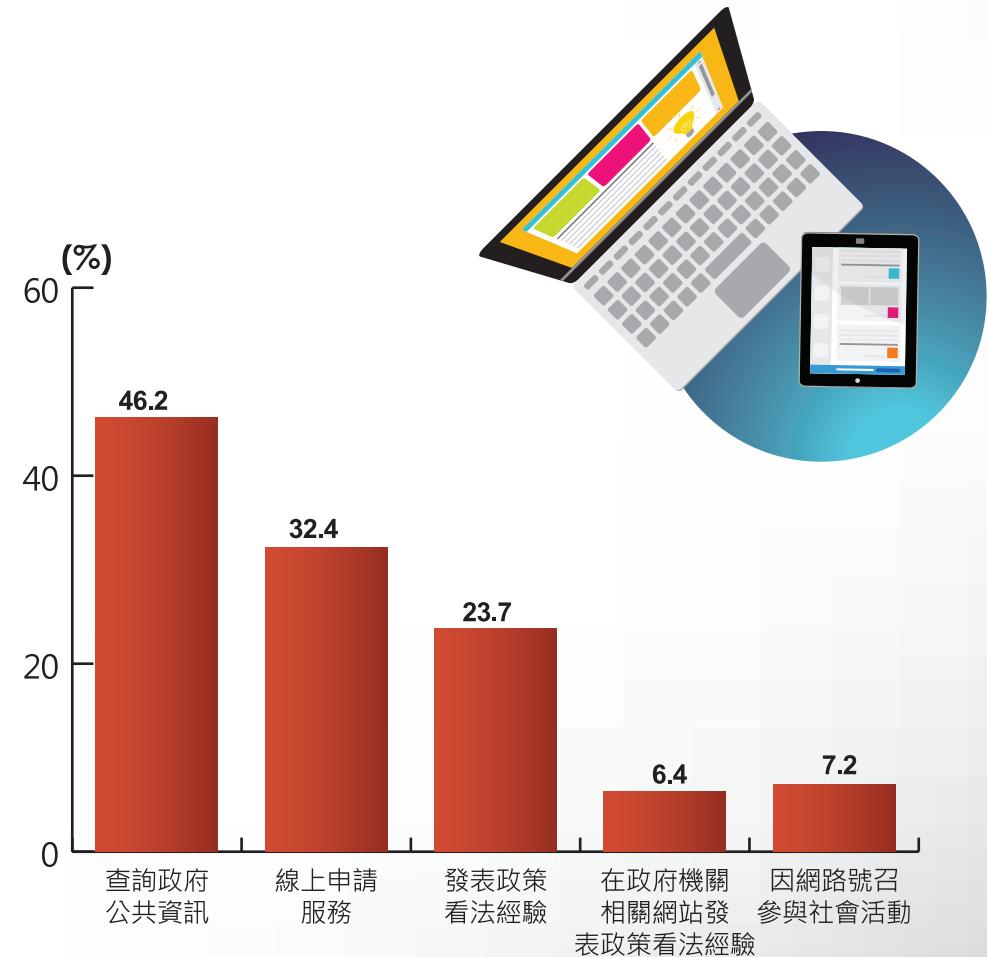
國家	調查時間	個人上網率	
		調查對象	百分比
歐盟	荷蘭	2013	16-74 歲 94.0
	芬蘭	2013	16-74 歲 92.0
	英國	2013	16-74 歲 91.0
	德國	2013	16-74 歲 86.0
	歐盟 28 國	2013	16-74 歲 77.0
美洲	美國	2013	18 歲以上 87.0
	加拿大	2012	16 歲以上 83.4
亞洲	臺灣	2014	12 歲以上 78.0
	南韓	2013	3 歲以上 82.1
	日本	2013	6 歲以上 82.8
	中國	2014	6 歲以上 46.9
	新加坡	2012	7 歲以上 72.0
	印尼	2013	15-64 歲 43.0
大洋洲	澳洲	2013	15 歲以上 83.0

07 融入



103年臺灣數位機會發展現況 近半數網路族近1年來 曾使用電子化政府

電子化政府方面，46.2%網路族最近1年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.4%曾線上申請服務。顯示網路不單是提供民眾生活上的便利，也讓民眾與政府的連結更緊密。另有7.2%網路族會因網路號召參與社會活動。



08
融入

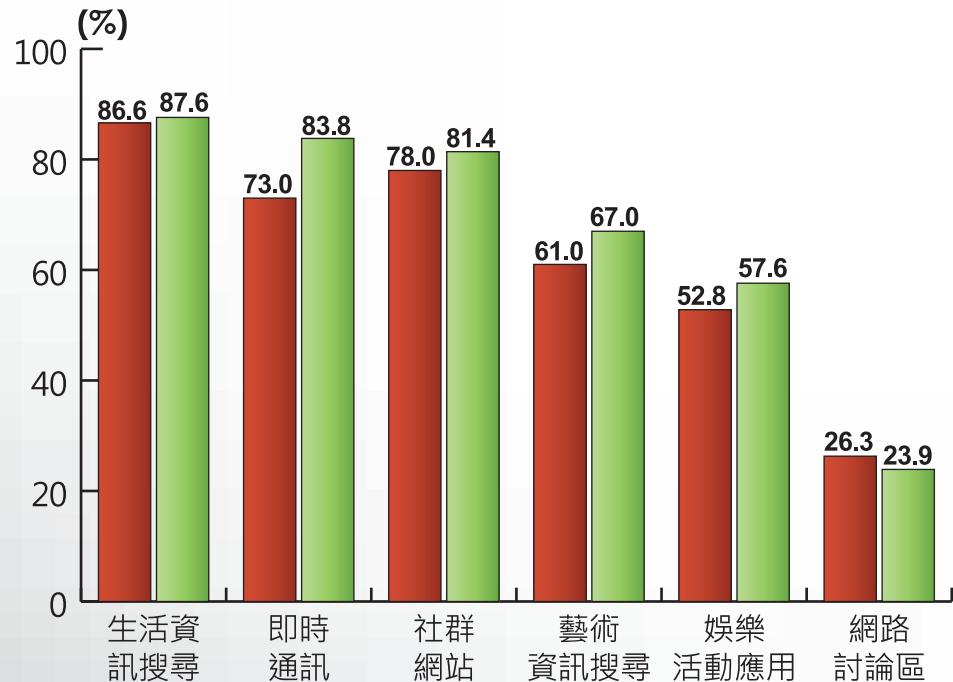


103年臺灣數位機會發展現況 互動與分享 豐富網路族生活



83.8%的臺灣網路族近一年曾使用即時通訊，使用比例年增一成，社群網站、藝術資訊搜尋、娛樂應用等服務的使用也持續成長。網路不再只是用來搜尋資訊，各種網路活動更讓網路族群生活增添豐富色彩。

■ 102年 ■ 103年



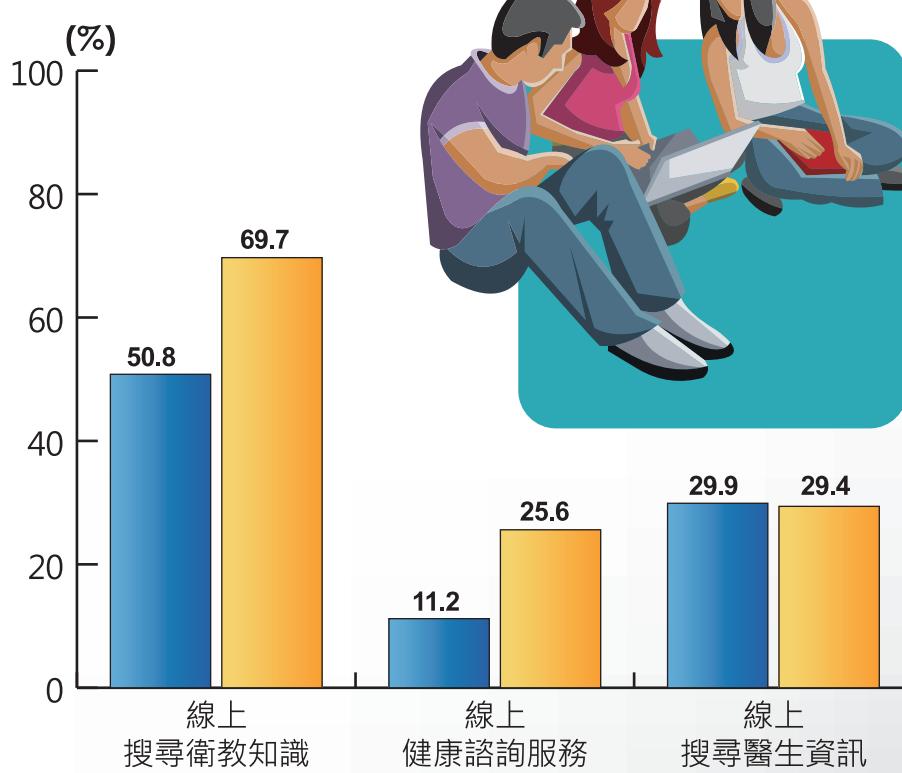
09
融入



103年臺灣數位機會發展現況 健康新知 成為網路熱門關鍵字

69.7%的臺灣網路族近一年曾上網搜尋衛教知識，使用比例年增18.9個百分點，線上健康諮詢服務也成長14.4個百分點，顯示近年來網路族更加重視健康議題

■ 102年 ■ 103年



10

融入



103年臺灣數位機會發展現況 網路購物 消費小幅縮減

60.7%的臺灣網路族近一年曾進行網路購物，與去年持平。每位網購族平均一年的網購金額14,739元、購物次數10次，較去年16,551元、12次略為減少，顯示網購族今年消費小幅縮減。

**103年臺灣數位機會發展現況**

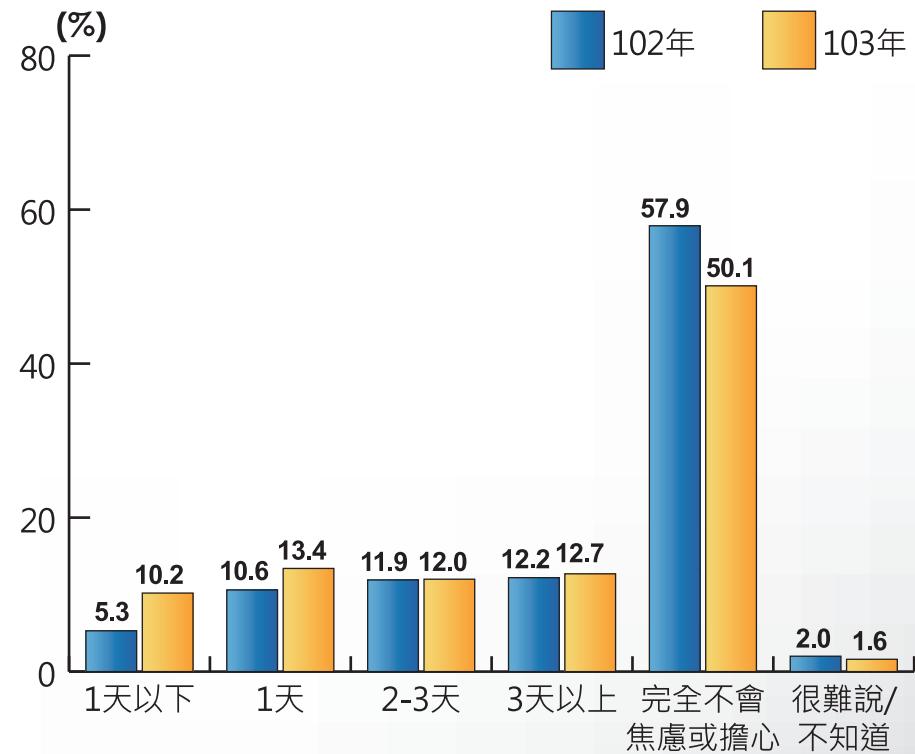
網路焦慮感 越趨嚴重

11

摒除



23.6%的臺灣網路族1日內沒上網會開始覺得焦慮、擔心，網路焦慮程度較去年提升7.7個百分點，顯示網路焦慮情形越趨嚴重。當上網行為創造許多效益及樂趣時，網路焦慮問題應更倍受重視。



12

摒除



103年臺灣數位機會發展現況 享受網路生活 多留意身體保健



30.0%的臺灣網路族認為上網造成自己身體狀況變差，9.7%認為上網造成自己實體的社交能力變差。顯示過度依賴網路或科技設備，可能造成網路族各項能力退化，尤其身體健康狀況更需加重視。

