

103年個人/家戶數位機會 調查報告中文摘要

委託單位：國家發展委員會

執行單位：典通股份有限公司

中華民國 103 年 11 月

目錄

壹、緒論	1
貳、研究方法	2
參、研究架構與調查項目	3
肆、調查結果摘要	7
一、整體概況	7
二、分眾數位機會概況	16
三、數位機會與勞動就業	23
四、非網路使用者分析	23
五、跨年度調查結果的趨勢比較	30

壹、緒論

全世界版圖、權力的發展，第一波透過工業革命分配，將勞力轉為機械動力；然而，近年來資通訊科技(Information and Communication Technologies, 以下簡稱ICTs)迅速發展，掀起第二波數位革命。ICTs技術與設備的發展，不僅有助於產業的升級與服務進化，更是國力的展現。

資訊發展的過程，隨著群體、地區、個人背景...等種種的不同，產生數位近用及數位化的時間差，各國紛紛開始重視數位落差(Digital Divide)的產生。數位落差的探討除基礎建設(Infrastructure)佈建外，亦著重不同群體間，能力的培養以及資訊資源取得的落差。

在現今的社會，民眾對於數位科技的取用除了在環境整備度的考量下，更涵蓋著社會、心理、文化背景的資源取得公平性。因此，數位落差由探討不同群體的差異以及造成差異的原因，轉而由社會包容的觀點，思考如何善用資通訊創造一個社會所有個體均能涵蓋其中的概念，並思考由資通訊科技分布不均、使用差異的數位落差情形，轉而為所有個體創造數位機會(digital opportunity for all)之可能。

據此，國家發展委員會每年定期舉辦個人/家戶數位機會調查，長期以數位機會指標為主體，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解民眾數位機會情形，作為未來深耕數位關懷政策的參考。

本研究目的主要為探討分析個人/家戶層次的數位機會，了解個人在社經地位、特質、家庭背景差異下，是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上的不同，並探討此種差異程度是否影響個人在生活、就業的障礙。調查結果亦與國際性指標進行比較分析，綜整瞭解我國數位機會發展狀況。

貳、研究方法

「103年個人/家戶數位機會調查」(以下簡稱103年數位機會調查)，於103年7月14日至8月29日執行，以臺灣省、臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿12歲之本國籍人口為訪問對象。

本調查電話訪問作業共計完成13,262份有效樣本，各縣市預定配置樣本數及實際完成樣本數如表1所示。

表 1 103 年數位機會配置樣本數及實際完訪數

縣市別	12 歲以上 人口數	估計誤差	配置樣本數	實際 樣本數
總 計	20,910,512	±0.85%	13,200	13,262
新北市	3,548,502	±4.00%	600	611
臺北市	2,397,111	±4.00%	600	600
臺中市	2,394,230	±4.00%	600	603
臺南市	1,696,075	±4.00%	600	600
高雄市	2,504,155	±4.00%	600	602
宜蘭縣	413,503	±4.00%	600	600
基隆市	342,193	±4.00%	600	600
桃園縣	1,803,707	±4.00%	600	600
新竹縣	461,630	±4.00%	600	605
新竹市	369,287	±4.00%	600	601
苗栗縣	503,679	±4.00%	600	602
彰化縣	1,153,206	±4.00%	600	610
南投縣	467,828	±4.00%	600	600
雲林縣	638,078	±4.00%	600	602
嘉義縣	482,526	±3.99%	600	607
嘉義市	240,877	±4.00%	600	600
屏東縣	774,661	±3.99%	600	601
澎湖縣	91,910	±4.00%	600	610
花蓮縣	300,671	±4.00%	600	605
臺東縣	202,594	±4.00%	600	603
金門縣	112,942	±3.99%	600	600
連江縣	11,147	±3.89%	600	600

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，103年6月底。

為使調查結果得以推論我國12歲以上民眾之意見，調查樣本資料需透過加權，使得樣本結構與母體結構相符。本調查係以內政部公佈之103年6月底12歲以上人口分布之縣市、性別、年齡結構進行加權。經過加權調整之後，樣本代表性檢定顯示(即卡方(χ^2)適合度檢定)，樣本資料的結構與母體結構一致，沒有顯著差異。

參、研究架構與調查項目

「103年數位機會調查」之調查指標包含「賦能」、「融入」與「摒除」三大主構面，「賦能」構面探討國人資訊設備近用與使用情形(資訊近用)及個人背景(表2)；「融入」係為觀察網路使用者如何於應用網路於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進(表3)；「摒除」為由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響(表4)。非網路族亦透過「賦能」、「融入」與「摒除」調查指標，觀察非網路族之數位機會現況(表5)。

表 2 103 年數位機會調查指標架構－賦能

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項	
賦能	環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	行動網路費用可負擔率	請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢？	
			電腦/上網設備擁有比例	請問您個人現在有哪些可上網設備？	
	資訊近用	設備擁有	家戶電腦設備人機比	包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)？ 請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)？	
			行動載具擁有比例	請問您個人現在有哪些可上網設備？	
			智慧型手機擁有數	請問您目前有幾支智慧型手機？	
			連線品質	寬頻使用情形	請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)？
				無線寬頻使用情形	請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)？
				家戶連線速度滿意度	請問您對於您家中連網速度滿不滿意？

表 2 103 年數位機會調查指標架構－賦能(續)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	資訊近用	資訊設備近用概況	電腦使用情形	請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)?
			網路使用情形	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗?
				請問您家裏有沒有連上網際網路?
		無線網路使用情形	請問您有沒有用過無線或行動上網?(透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)	
			請問您是透過那些設備來無線或行動上網?(透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)	
		資訊近用程度	網路使用歷程涉入度	請問您上網到現在幾年了?
	最近 3 年上網原因		請問您最近三年內才開始上網的原因是?	
	基本技能與素養	瀏覽網站的語文能力	瀏覽外語網站的情形	請問您平常會不會瀏覽國外網站?
			資訊基礎素養	網路操作能力
		收發電子郵件能力		請問您會不會以下的幾項事務?
		使用電腦文書軟體能力		請問您會不會以下的幾項事務?
個人背景資源	資訊支持資源	資訊代理人	請問您同住家人中,有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務?	
	個人互動網絡	社交互動涉入度	請問下班或下課後您大概多久使用一次即時通訊軟體或社群網站?	

表 3 103 年數位機會調查指標架構－融入

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	請問您最近 1 年有沒有從事以下的活動?
		單向學習行為	線上視訊課程使用	請問您最近 1 年有沒有從事以下的活動?
			網路資料查詢	請問您最近 1 年有沒有從事以下的活動?

表 3 103 年數位機會調查指標架構－融入(續 1)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項	
融入	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用	請問您最近 1 年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？	
			社群網站的使用	請問您最近 1 年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？	
				請問您最近 1 年有沒有參與各式的網路討論區？	
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？（可複選，逐一提示）	
		娛樂活動應用	娛樂活動參與	請問您最近 1 年有沒有透過網路參與線上影音或線上遊戲？（可複選）	
		日常生活應用	生活資訊搜尋	請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？（可複選，逐一提示）	
	經濟活動	電子商務	線上查詢價格	請問您最近 1 年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？	
			線上金融服務	請問您最近 1 年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？	
			網路購物經驗	請問您最近 1 年上網購物的次數大約是幾次？	
			最常使用購物平台	請問您最近 1 年通常在哪個購物網站購物？（可複選，最多至選三個）	
			最常使用付款方式	請問您在網路購物時，最常用哪一種付款方式？	
			網路購物金額支出比	請問您最近 1 年上網購物金額，總計大約是多少錢？	
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗	請問您最近 1 年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷？	
			網路創業經驗	請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品？	
	融入	公民參與	網路公民參與狀況	參與政治相關線上論壇使用	請問您最近 1 年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？ 請問您最近 1 年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？
				因網路號召實際參加社會活動情形	請問您最近 1 年有沒有因為網路的號召實際參加社會活動的經驗？

表 3 103 年數位機會調查指標架構－融入(續完)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	公民參與	電子化政府資源使用狀況	政府公共資訊查詢	請問您最近 1 年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？
			電子化政府服務申請	請問您最近 1 年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，包含表單、謄本申請或網路報稅等等？
	健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？（可複選，逐一提示）
			線上健康諮詢服務	請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？（可複選，逐一提示）
		醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊	請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？（可複選，逐一提示）
			網路掛號	請問您最近 1 年有沒有網路掛號過？

表 4 103 年數位機會調查指標架構－摒除

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
摒除	個人危機	網路焦慮	網路焦慮程度	請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？
		生理能力退化	生理能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？
		實體社交能力退化	實體社交能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？
		信任感損害	網友信任度	請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	請問您最近 1 年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？
			收到垃圾郵件頻率	請問您覺得電子信箱的垃圾郵件有沒有越來越多？
		權益受損	電腦中毒	請問您最近 1 年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形？
			網路詐騙損害情形	請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	請問您最近 1 年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？

表 5 103 年數位機會調查指標架構－非網路族

主構面	次構面	對應問項
賦能	資訊支援	請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？
	使用意願	請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？
	預計學習功能	請問您想學習電腦功能有哪些？
	個人社經背景	請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？
		請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？
擔任什麼樣的職務？		
請問您個人每個月平均的收入大約是多少？		
融入	社會活動參與	請問您最近 1 年有沒有透過同住家人幫您使用網路做過以下的事情？
	學習活動參與	
	經濟活動	
	公民參與	
	健康促進	
摒除	近用障礙	請問您沒有上網的原因是？

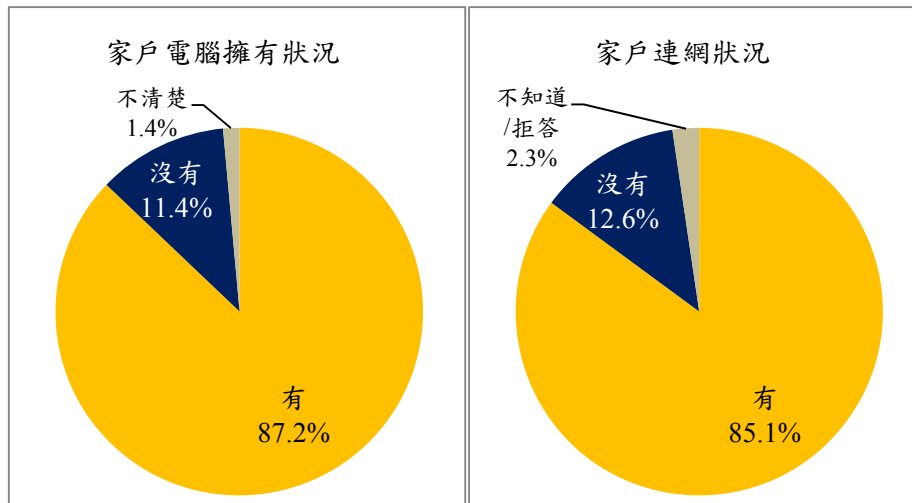
肆、調查結果摘要

一、整體概況

1. 賦能

「賦能」為我國數位機會指標架構第一主構面，民眾必須具備資訊近用能力、擁有近用設備的機會，始得以進入資訊社會，也才能談論後續的機會創造與風險承擔。

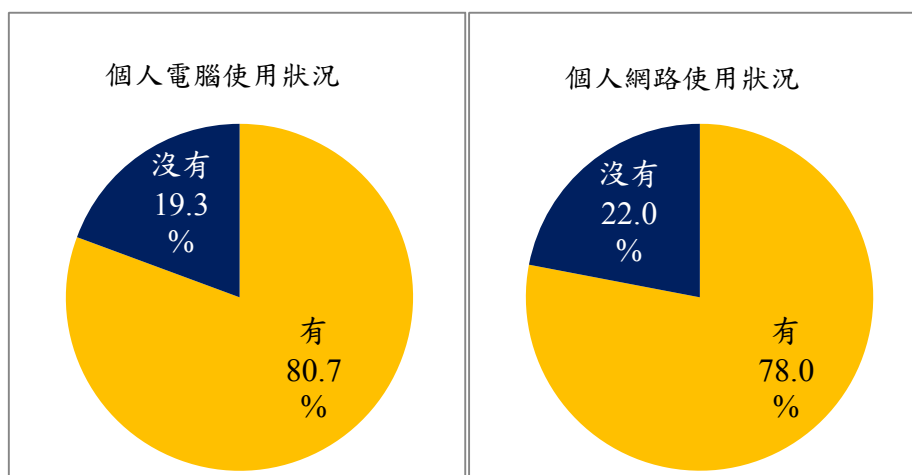
調查顯示，我國87.2%的家戶擁有電腦設備，85.1%的家戶可連網(圖1)。平均家戶電腦擁有數量為2.6台，家戶電腦設備人機比為0.76(機/人)。



註：12歲以上民眾樣本數=13,262

圖 1 個人家中電腦及上網情形

我國12歲以上民眾個人的資訊近用情形，有80.7%曾使用過電腦，有78.0%的民眾有使用網路的經驗。(圖2)

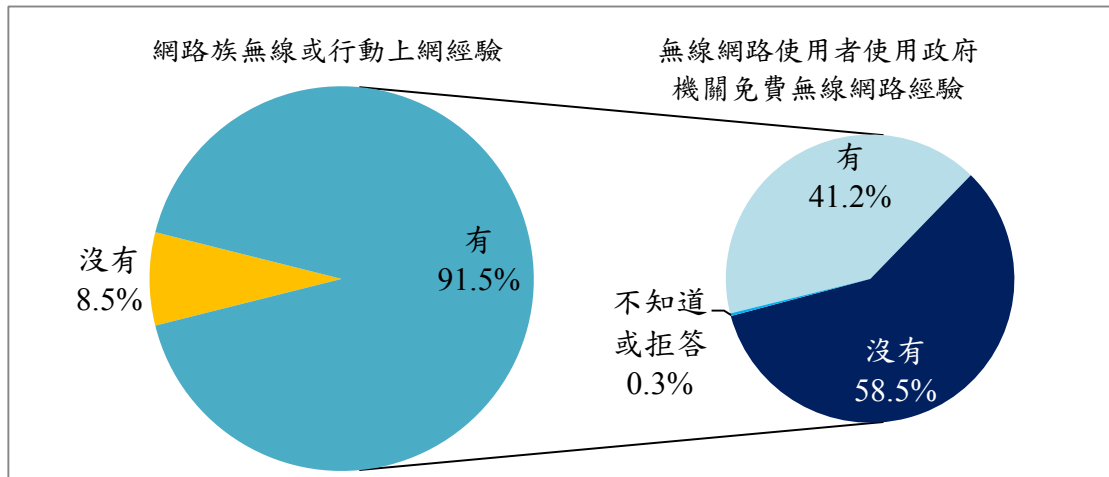


註：12歲以上民眾樣本數=13,262

圖 2 個人電腦及網路使用狀況

進一步從12歲以上網路族群接觸網路的年數來看，0.9%的民眾上網年數未滿1年，7.9%的民眾上網年數1年以上-未滿3年，14.4%的民眾上網年數3年以上-未滿5年，32.5%的民眾網齡5年以上-未滿10年，41.1%的民眾網齡達10年以上。整體來看，臺灣網路族群接觸網路年數平均為10.9年。

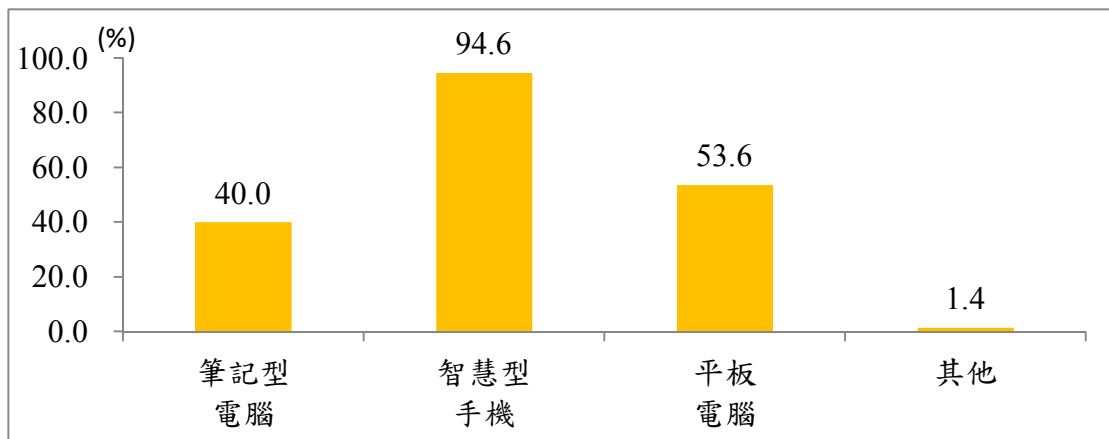
在網路族群中，有91.5%曾體驗無線或行動上網，其中有41.2%的無線網路使用者有使用政府機關免費無線網路的經驗。(圖3)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344、無線網路使用者樣本數=9,466

圖 3 網路族無線網路使用情形

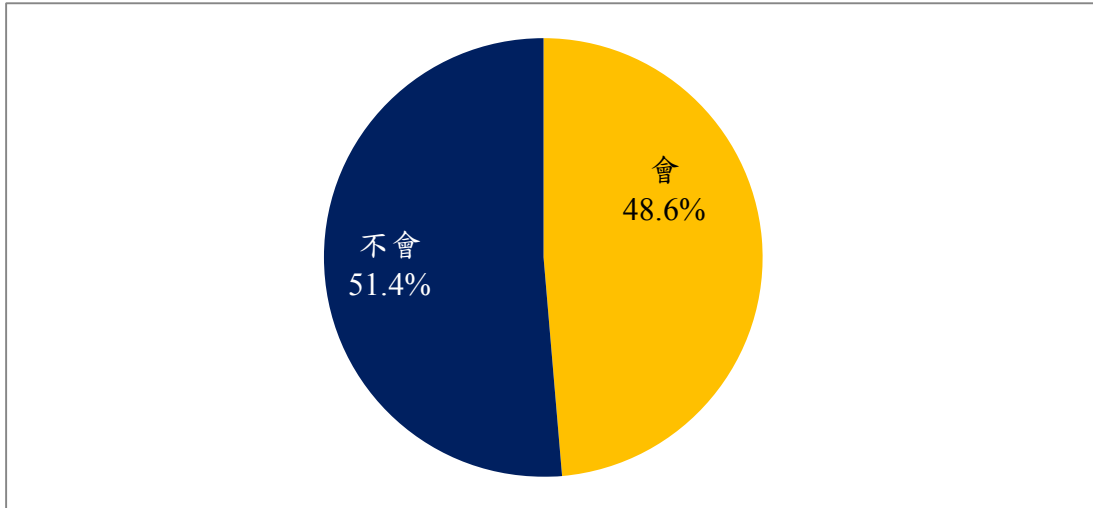
在無線或行動上網使用者可使用的上網設備方面，各項設備中，以智慧型手機的比例最高(94.6%)，其次分別為平板電腦(53.6%)及筆記型電腦(40.0%)。(圖4)



註：12歲以上無線網路使用者樣本數=9,466

圖 4 無線網路使用者行動載具使用情形

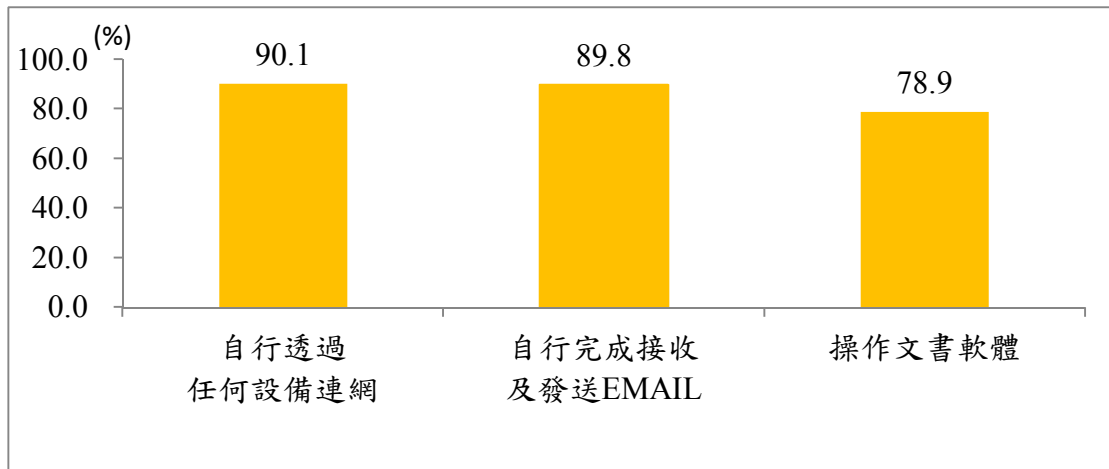
國人國際化資訊接觸程度方面，臺灣12歲以上網路族48.6%會瀏覽國外網站，反之，51.4%的網路族僅瀏覽國內網站，顯示臺灣網路族仍以吸收國內資訊知識為主。(圖5)



註：12 歲以上網路族樣本數=10,344

圖 5 網路族瀏覽國外網站的情形

網路族的基本技能素養方面，臺灣12歲以上的網路族90.1%會自行透過任何設備連網；89.8%會自行完成接收及發送EMAIL；78.9會操作文書軟體。(圖6)



註：12 歲以上網路族樣本數=10,344

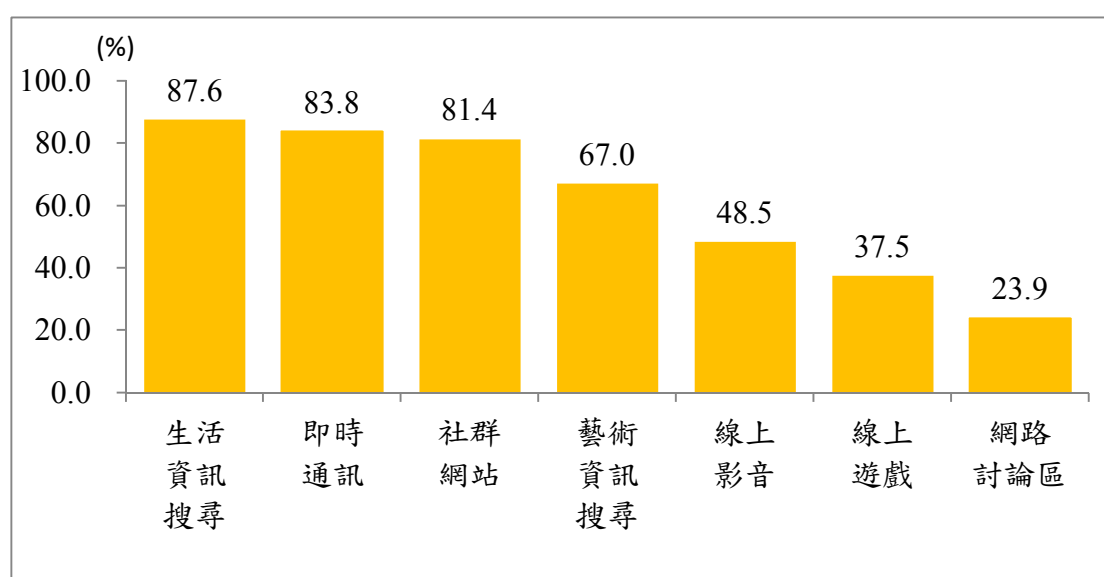
圖 6 網路族資訊基礎素養

2. 融入

「融入」主要由網路族最近1年在學習活動、社會活動、經濟活動、公民參與及健康促進等五大面向的參與情形來觀察ICT近用對於改善或提升生活福祉的可能影響。

學習活動參與部份顯示，89.6%的網路族會透過網路查詢所需資料以吸收知識，31.4%網路族會透過網路課程或教材來學習，9.6%網路族有雙向互動學習經驗。

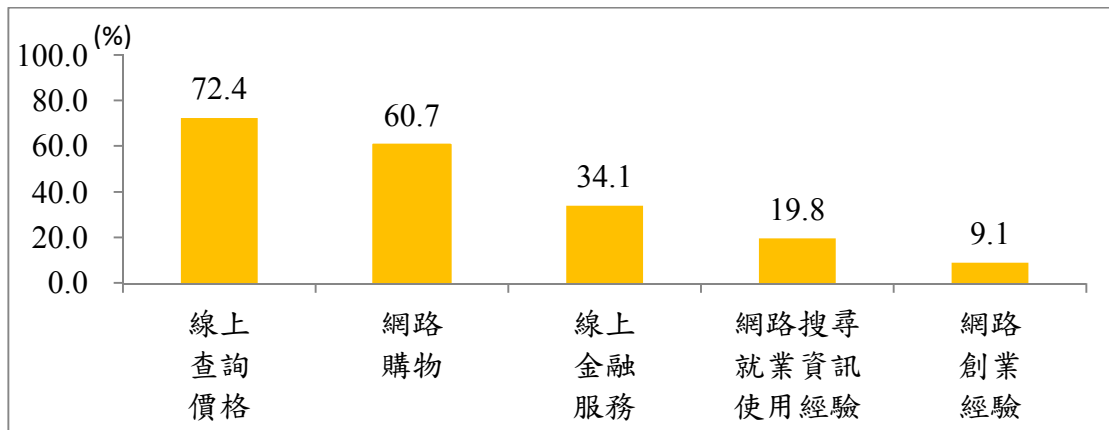
社會活動參與部份包含Web 2.0互動分享(即時通訊及社群網站)、娛樂活動參與(線上影音、線上遊戲及手機線上遊戲)、藝文活動及日常生活應用資訊搜尋行為等。調查顯示，87.6%的網路族最近1年曾透過網路搜尋生活資訊，其次為參與即時通訊(83.8%)及社群網站(81.4%)，67.0%曾透過網路搜尋藝術相關資訊，48.5%曾參與線上影音、37.5%曾參與線上遊戲，而參與網路討論區的比例為各項活動中最低，僅占23.9%。(圖7)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 7 網路族社會活動參與情形

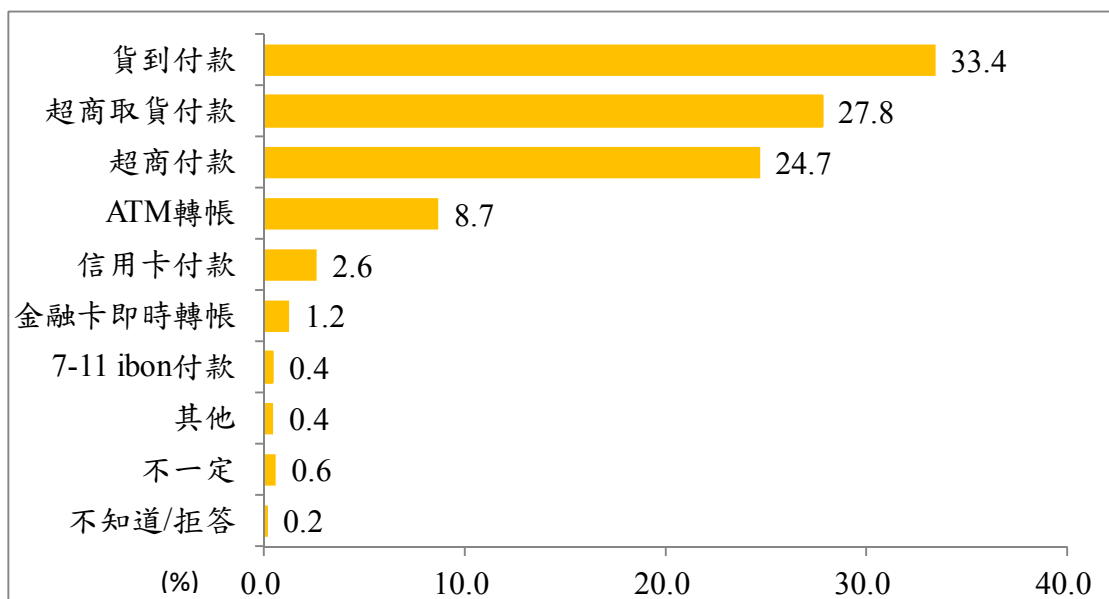
經濟活動參與部份包含電子商務、就業、創業行為等。調查顯示，網路族經濟活動參與行為以線上查詢價格及網路購物為主(圖8)。網購族過去一年平均消費10次；年消費金額以1001到5000元的比例最高，年平均消費金額為14,739元。



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 8 網路族經濟活動參與情形

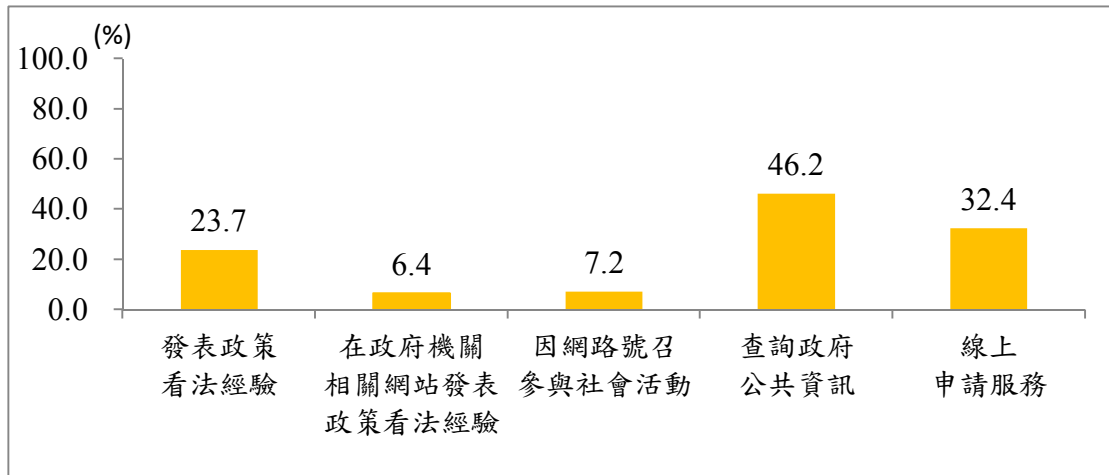
從網購族網購最常使用付款方式觀察，33.4%的網購族係採貨到付款方式，其次為超商取貨付款(27.8%)，再其次為超商付款(24.7%)，其他付款方式比例皆在一成以下。(圖9)



註：上網購物民眾樣本數=6,279。

圖 9 網購族一年內較最常使用付款方式

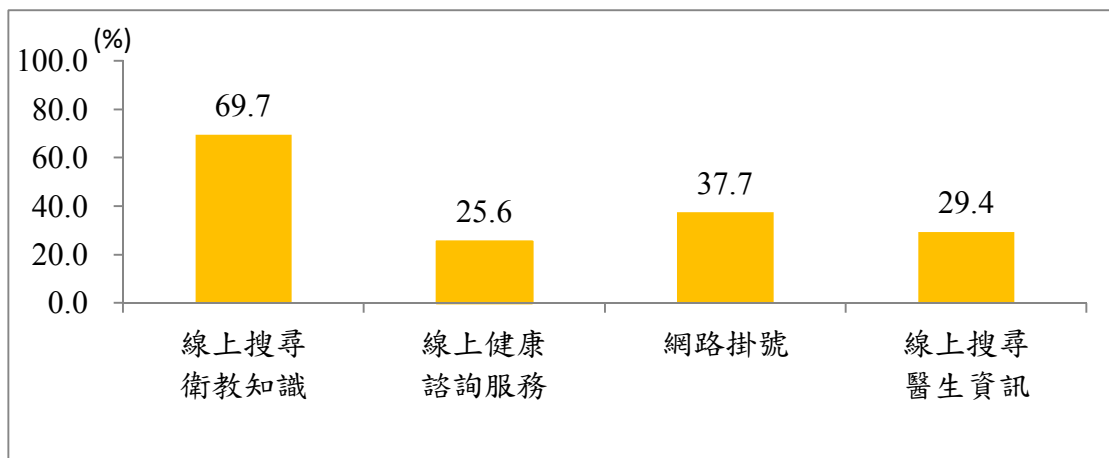
公民參與部份含網路社會運動參與及電子化政府資源使用狀況等。調查顯示，46.2%網路族最近1年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.4%曾線上申請服務，23.7%曾在網路上發表政策看法，6.4%曾在政府機關相關網站發表政策看法，7.2%曾因網路號召參與社會活動。(圖10)



註：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為 12 歲以上網路論壇使用者(樣本數為 2,329)；其餘 3 項指標分析對象為 12 歲以上網路族(樣本數為 10,344)

圖 10 網路族公民參與情形

健康促進部份包含尋求衛教資訊及醫療資訊，前者包括線上搜尋衛教知識及線上健康諮詢服務，後者則為網路掛號及線上搜尋醫生資訊。調查顯示，69.7%網路族群最近1年曾線上搜尋衛教知識，僅25.6%曾在線上進行健康諮詢服務，37.7%曾網路掛號，29.4%曾線上搜尋醫生資訊。(圖11)



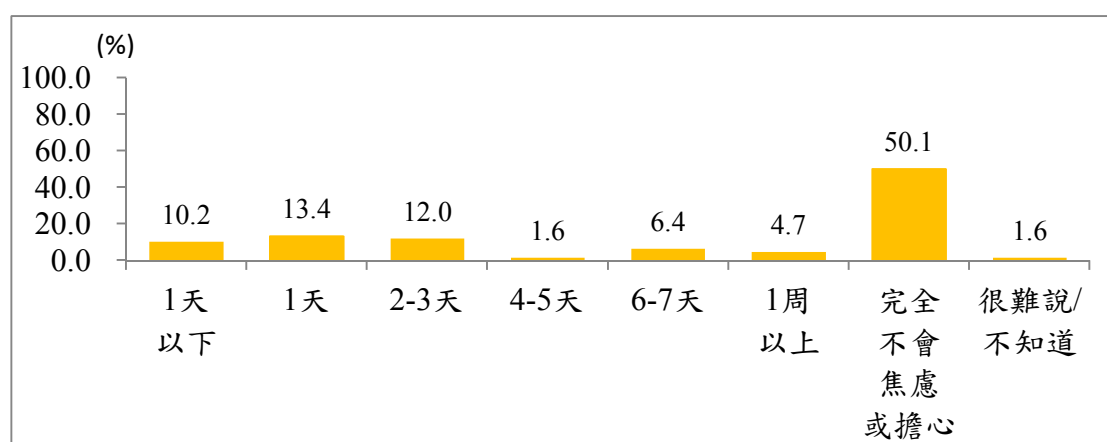
註：12 歲以上網路族樣本數=10,344

圖 11 網路族健康促進參與情形

3. 摒除

「摒除」主要探討個人是否因為使用ICT而造成個人危機或權益侵害。

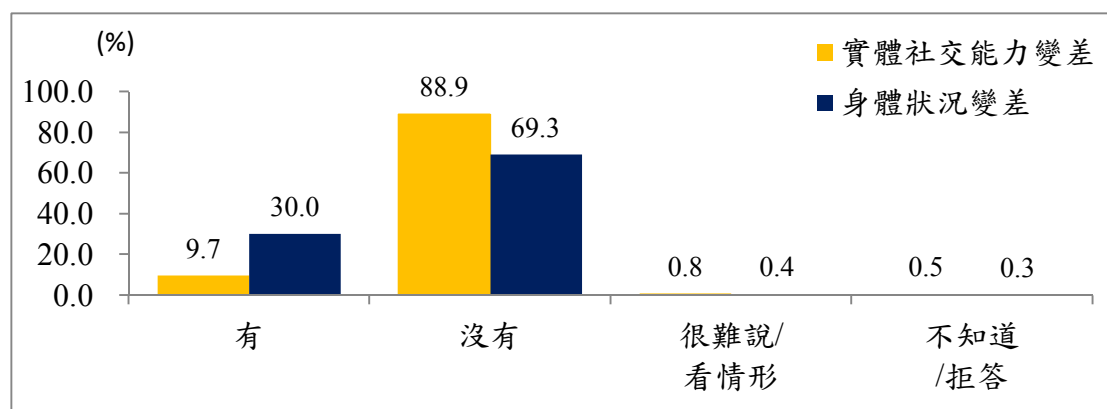
個人危機部份包含「網路成癮程度」、「能力退化情形」和「網路信任度」。調查顯示，23.6%的民眾1天(含)內沒上網覺得焦慮、擔心，顯示當網路成為個人資訊來源、人際溝通主要媒介、休閒娛樂的主要管道時，網路成癮問題應更倍受重視。(圖12)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 12 網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形

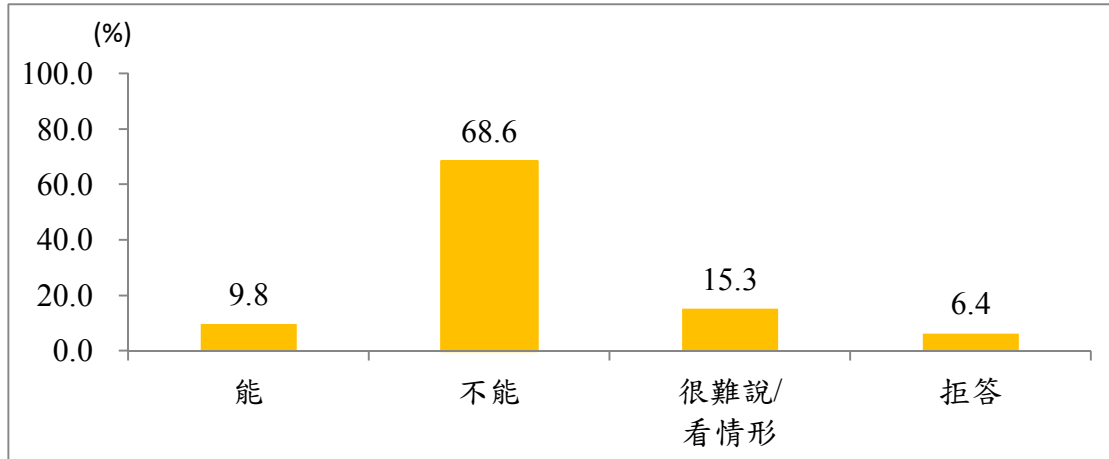
此外，過度依賴網路或科技設備，恐會造成網路族各項能力退化。調查顯示，約有9.7%的網路族自覺因使用網路造成實體社交能力變差，30.0%的網路族自覺因使用網路造成身體狀況變差。(圖13)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 13 網路族自覺因網路造成能力退化情形

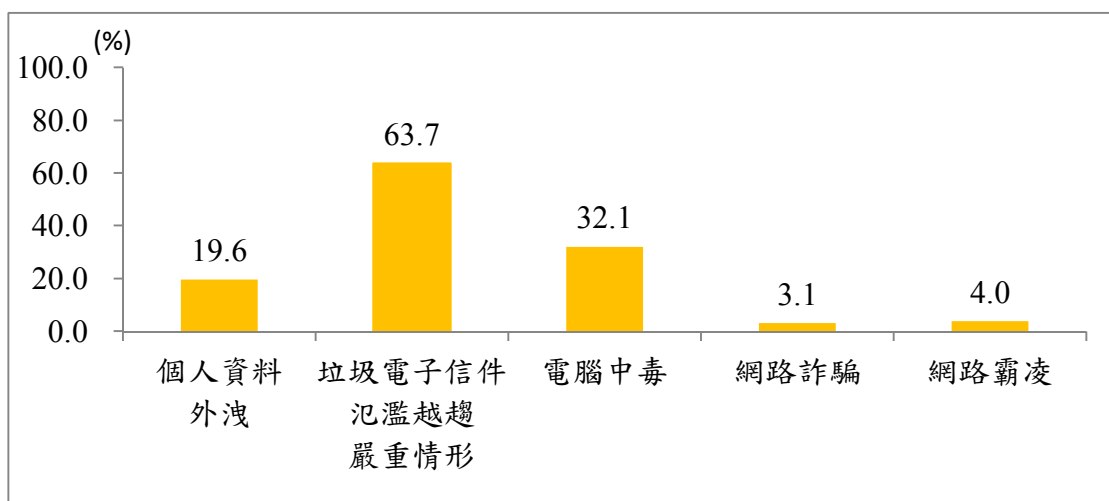
在網路交友方面，調查顯示，9.8%網路族認為在虛擬世界認識的網友值得信賴，68.6%網路族認為不能信賴；而15.3%網路族認為很難說，需看實際互動情形判定信賴與否。(圖14)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 14 網路族對於網友的信賴情形

權益侵害構面分為個資隱私侵害及設備侵害二大方面，前者包括個人資料外洩及收到垃圾郵件頻率，後者含電腦中毒、網路詐騙及網路霸凌。調查顯示，63.7%網路族認為電子信箱郵件中，垃圾電子信件有愈來愈多的情形，32.1%網路族最近1年有因使用網路造成電腦中毒的情形，19.6%網路族有因使用網路造成個人資料外洩，4.0%網路族最近1年遭網路霸凌，3.1%網路族最近1年曾遭網路詐騙。(圖15)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 15 網路族權益侵害情形

二、分眾數位機會概況

1.性別數位機會差異

(1)賦能

「性別」一直是學者用來解釋數位機會差距的重要變項，今年度調查顯示，臺灣女性電腦及網路使用情形仍不如男性，12歲以上男性有82.7%曾使用電腦，80.1%曾使用網路，兩項比例分別較女性多了4.1個百分點。但就網路族無線或行動上網率來看，女性網路族曾使用無線或行動上網的比例占92.5%，首度超越男性網路族(90.6%)。從設備近用情形來看，女性網路族擁有智慧型手機、平板電腦及筆記型電腦的比例均較男性網路族來得高，僅有桌上型電腦的擁有率低於男性網路族。(表6)

兩性國際化資訊接觸程度，男性會瀏覽國外網站的比例(51.6%)高於女性(45.5%)，二者差異6.1個百分點，達顯著差異，顯示男性國際化資訊接觸程度優於女性。各項資訊基礎素養表現方面，男女網路族無差異，會自行透過任何設備連網及自行完成接收或發送Email的比例在九成左右，操作文書軟體能力皆近七成九。(表6)

表6 「賦能」之兩性異同彙整

次構面	指標	男性	女性
資訊近用	電腦使用率(%)	82.7	78.6
	網路使用率(%)	80.1	76.0
	網路族無線或行動上網率(%)	90.6	92.5
	網路族桌上型電腦擁有率(%)	84.1	78.1
	網路族筆記型電腦擁有率(%)	52.7	56.2
	網路族平板電腦擁有率(%)	45.8	48.8
	網路族智慧型手機擁有率(%)	83.8	86.0
	網齡(年)	11.3	10.5
	網路族國際網站使用率(%)	51.6	45.5
資訊基礎素養	網路族自行透過任何設備連網(%)	90.4	89.7
	網路族自行完成接收及發送Email(%)	89.8	89.8
	網路族操作文書軟體(%)	78.8	78.9

註：檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

(2) 融入

表7呈現兩性在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大領域融入情形的差異。

學習活動參與的部分，遠距互動教學兩性之間無顯著差異，線上視訊課程使用或網路資訊查詢方面，則女性網路族參與度略高於男性網路族。

社會生活參與的部份，兩性明顯不同在於男性網路族參與網路討論區(26.8%)的比例高於女性網路族(20.8%)、男性網路族參與娛樂活動的比例(60.5%)高於女性網路族(54.6%)、女性網路族從事藝文活動應用(71.4%)的情形高於男性網路族(62.9%)。其他即時通訊、社群網站、生活資訊查詢參與度，則為女性網路族略高於男性。(表7)

經濟活動參與的部份，最近1年曾網路購物及網路搜尋就業資訊的比例，女性網路族高於男性網路族。而線上查詢價格、線上金融服務及網路創業方面，則兩性之間差異不大。此外，從網路購物平均投入金額來看，男性網購族平均透入金額為16,698元，高於女性網購族的12,990元；就網路購物次數來看，女性網購族最近1年平均網路購物次數為11次，略高於男性網購族的9次。(表7)

公民參與的部分，男性網路族最近1年曾透過網路發表政策看法經驗的比例(25.6%)略高於女性網路族(21.3%)，兩性差異4.3個百分點，顯示男性透過網路發表當前政治、社會或公共政策看法等方面活動較為投入。在線上申請服務方面，女性網路族使用比例33.2%，男性網路族31.6%。在因政府網站發表言論、網路號召參與實際社會活動、查詢政府公共資訊方面的參與情形不具性別差異。(表7)

健康促進參與的部分，就兩性透過網路參與健康促進行為來看，女性網路族網路掛號比例(40.6%)高於男性網路族(34.9%)；女性網路族最近1年曾透過網路搜尋衛教知識的比例(75.4%)高於男性網路族(64.2%)；最近1年曾在線上進行健康諮詢服務的比例，女性網路族(28.0%)高於男性網路族(23.3%)；最近1年曾在線上搜尋醫生資訊的比例，女性網路族(34.3%)高於男性網路族(24.8%)，前揭皆達顯著差異，顯示女性網路族線上健康促進參與情形較為投入。(表7)

表 7 「融入」之兩性異同彙整

單位：%

次構面	指標	男性網路族	女性網路族
學習活動 參與	遠距互動教學	9.6	9.6
	線上視訊課程使用	30.0	32.8
	網路資料查詢	89.1	90.1
社會活動 參與	即時通訊使用	82.5	85.1
	社群網站使用	80.2	82.6
	網路討論區使用	26.8	20.8
	藝術資訊搜尋使用	62.9	71.4
	娛樂活動參與使用	60.5	54.6
	生活資訊搜尋使用	86.4	88.8
經濟活動 參與	線上查詢價格	72.1	72.7
	線上金融服務	34.9	33.4
	網路購物	55.7	65.9
	網路搜尋就業資訊使用經驗	18.8	20.8
	網路創業經驗	9.5	8.6
公民參與	發表政策看法經驗	25.6	21.3
	在政府機關相關網站發表政策看法經驗	7.6	5.0
	因網路號召參與實際社會運動經驗	7.1	7.4
	查詢政府公共資訊	45.4	46.9
	線上申請服務	31.6	33.2
健康促進 參與	線上搜尋衛教知識	64.2	75.4
	線上健康諮詢服務	23.3	28.0
	線上搜尋醫生資訊	24.8	34.3
	網路掛號	34.9	40.6

註 1：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為 12 歲以上網路論壇使用者；其餘 3 項指標分析對象為 12 歲以上網路族

註 2：檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

(3) 摒除

評估網路使用對於兩性帶來的個人危機差異，結果顯示，女性網路族 1 天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心比例為 25.0%，高於男性網路族(22.3%)，顯示女性網路焦慮情形略較男性來得嚴重；生理能力退化方面，女性網路族自覺因使用網路造成生理能力退化的比例(33.3%)，高於男性網路族(26.9%)。就兩性是否相信網友的情形來看，女性對於透過網路認識的朋友較具防備心。從權益侵害情形來看，兩性比例差異微小。(表 8)

表 8 「摒除」之兩性異同彙整

單位：%

次構面	指標	男性 網路族	女性 網路族
個人危機	1天(含)以內未上網會感到焦慮	22.3	25.0
	生理能力退化	26.9	33.3
	實體社交能力退化	9.9	9.6
	網友信任度	11.1	8.4
權益侵害	個資外洩比例	19.0	20.2
	認為電子信件氾濫越趨嚴重的比例	63.2	64.2
	電腦中毒的比例	32.9	31.2
	網路詐騙損害情形	2.7	3.5
	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	4.7	3.2

註：檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

2. 世代數位機會差異

(1) 賦能

觀察不同世代電腦使用狀況發現，我國12-39歲屬數位原生時代的民眾，曾使用電腦及網路比例高達九成七以上；而年齡40歲以上，屬數位移民時代民眾，曾使用電腦及網路的比例，隨著年齡愈大呈現遞減趨勢。(圖16)

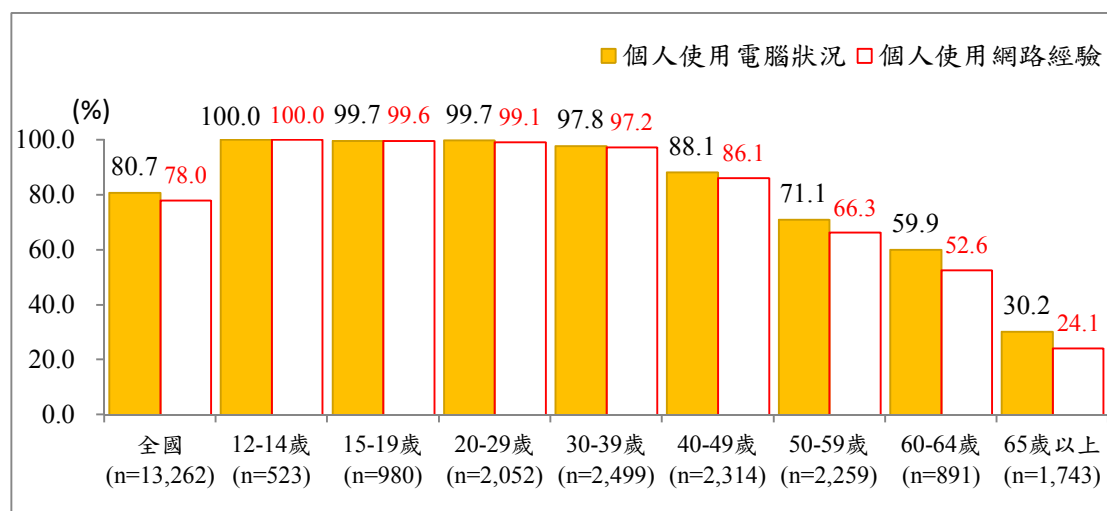


圖 16 不同年齡民眾電腦及網路使用狀況

不同世代網路族使用無線或行動上網經驗亦有上述同樣的趨勢。年齡15-39歲網路族，曾使用無線或行動上網的比例高達八成八，而40歲以上網

路族，隨年齡愈高，使用無線或行動上網經驗的比例愈低。(表9)

不同世代可上網設備方面，年齡50歲以上網路族，其擁有可上網設備以桌上型電腦比例最高，其次為智慧型手機，顯示屬數位移民的網路族主要係透過桌上型電腦上網。而15-49歲網路族則剛好相反，其以智慧型手機為主要，其次為桌上型電腦。除觀察各年齡層主要上網設備外，比較各設備使用者年齡層差異，可發現各類上網設備皆以30-39歲網路族擁有率最高，顯示30-39歲的網路族，其擁有較多元、豐富的資訊設備。(表9)

我國12歲以上網路族，網齡最高的年齡層以30-39歲為最高，平均網齡為13.2年，其次為40歲以上年齡層，平均網齡約為11年，再其次為20-29歲網路族，平均網齡為10.3年。(表9)

不同世代網路族國際化資訊接觸程度方面，20-29歲網路族會瀏覽國外網站的比例最高(62.0%)，其次為30-39歲網路族(54.6%)，而因教育程度及資訊接觸廣度有限的關係，12-14歲網路族會瀏覽國外網站比例最低(37.9%)。(表9)

資訊素養方面，15-39歲者在各項資訊基礎素養表現皆較其他年齡層好，會自行透過任何設備連網及自行完成接收或發送EMAIL的比例皆高於九成，操作文書軟體能力亦超過八成。40歲以上者，年齡愈高資訊基礎素養則相對愈低。(表9)

表9 「賦能」之世代異同彙整

單位：%

次構面	指標	12-14	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-64	65歲
		歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	以上
資訊 近用	電腦使用率(%)	100.0	99.7	99.7	97.8	88.1	71.1	59.9	30.2
	網路使用率(%)	100.0	99.6	99.1	97.2	86.1	66.3	52.6	24.1
	桌上型電腦擁有率(%)	75.1	80.6	83.0	82.0	81.3	83.2	77.6	72.7
	筆記型電腦擁有率(%)	36.3	39.2	57.4	63.3	58.8	55.3	40.1	38.4
	平板電腦擁有率(%)	43.0	38.4	38.6	57.2	53.9	47.5	34.1	39.1
	智慧型手機擁有率(%)	68.4	84.0	93.4	94.1	87.8	76.3	61.1	55.8
	無線或行動上網率(%)	86.6	93.0	96.6	96.9	92.9	86.7	71.5	71.0
	網齡(年)	4.1	6.2	10.3	13.2	12.2	12.1	10.7	10.1
基本 技能與 素養	國際網站使用率(%)	37.9	50.3	62.0	54.6	44.5	38.7	35.0	28.8
	自行透過任何設備連網(%)	89.1	92.6	96.6	95.2	89.3	84.2	74.3	66.6
	自行完成接收及發送EMAIL(%)	80.8	93.3	98.2	94.9	87.4	82.4	79.8	72.8
	操作文書軟體(%)	70.7	89.7	94.0	85.7	74.6	64.1	58.6	46.0

(2) 融入

表10呈現不同世代在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大領域融入情形的差異。

學習活動參與部分，不同世代網路族最近1年利用網路查詢所需資料以吸收知識方面，15-49歲者比例達九成以上，50-64歲者亦有八成以上，比例分布呈現倒U字形。線上視訊課程使用方面，12-39歲者比例為三成以上，40-59歲者約二成四。而遠距互動教學方面，呈現年齡愈高使用率愈低的趨勢，以12-14歲網路族使用率(14.4%)最高，65歲以上2.0%最低。(表10)

社會活動參與部份，綜觀各類社會參與活動情形，由上述分析可知，網路族對「即時通訊」、「社群網站」及「生活資訊搜尋」皆有較高的參與度。然而，若細部觀察年齡差異，可發現12-29歲網路族社會活動參與以使用社群網站為主，而40歲以上網路族則以生活資訊搜尋為主。(表10)

經濟活動參與部份，不同世代經濟活動參與情形方面，線上查詢價格、線上金融服務、網路購物，以及網路創業經驗，皆以30-39歲網路族參與度最高，參與比例年齡分布呈現倒U型。而在網路搜尋就業資訊使用經驗方面，因20-29歲網路族正值甫出校門，成為社會新鮮人之時，故透過網路搜尋就業資訊使用經驗比例(42.8%)，較其他年齡網路族來得高。(表10)

公民參與部份，20-29歲網路族最近1年在網路上發表政策看法或因網路實際參與社會活動的比例，皆較其他年齡層網路族來得高。而在電子化政府參與情形方面，則以30-49歲網路族參與度，較其他年齡網路族來得高。(表10)

健康促進參與部分，30-59歲網路族最近1年有透過網路掛號的比例較其他年齡層來得高。20歲以上網路族最近1年透過網路搜尋衛教知識的比例較其他年齡層來得高，皆達六成四以上。透過網路進行健康諮詢服務方面，則以30-39歲網路族比例最高(34.2%)。整體來看，年輕族群在健康促進方面的參與程度較低，而中高年齡層網路族在健康促進行為方面參與程度較高。(表10)

表 10 「融入」之世代異同彙整

單位：%

次構面	指標	12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
學習活動參與	遠距互動教學	14.4	11.7	12.3	12.0	8.3	5.0	2.9	2.0
	線上視訊課程使用	39.7	33.6	42.5	34.7	23.6	24.1	18.8	19.9
	網路資料查詢	77.8	93.4	94.2	92.3	90.2	87.7	80.9	71.5
社會活動參與	即時通訊使用比例	76.0	90.0	96.0	91.3	81.7	71.5	59.5	57.1
	社群網站使用比例	89.9	95.6	94.8	89.6	78.4	62.4	47.2	45.5
	網路討論區使用比例	24.8	33.0	36.2	29.7	18.0	9.9	7.6	4.4
	藝術資訊搜尋比例	45.9	65.9	75.9	73.4	68.1	61.8	53.6	45.2
	線上影音使用比例	58.1	60.6	54.7	51.3	44.0	38.6	34.2	34.2
	線上遊戲使用比例	64.4	58.4	47.4	39.7	29.8	21.7	14.3	14.1
	生活資訊搜尋比例	69.7	82.8	92.3	91.7	90.1	87.1	79.4	72.8
經濟活動參與	線上查詢價格	33.6	63.7	84.4	84.0	75.8	65.1	58.2	41.5
	線上金融服務	1.5	5.7	32.1	49.1	43.0	36.1	28.8	21.2
	網路購物	30.4	56.3	77.2	76.2	59.8	46.0	36.4	22.7
	網路搜尋就業資訊	2.4	19.3	45.2	23.1	11.8	7.6	2.4	2.1
	網路創業經驗	2.4	4.5	13.6	14.6	8.8	4.2	1.4	1.1
公民參與	發表政策看法經驗	11.5	15.6	24.2	25.0	29.3	29.7	35.8	4.9
	在政府機關相關網站發表政策看法經驗	1.4	2.9	6.2	6.9	9.7	10.5	5.6	0.0
	因網路號召參與實際社會活動經驗	3.6	6.8	13.5	7.1	4.8	5.9	5.1	1.8
	查詢政府公共資訊	17.0	26.0	45.5	56.4	53.1	47.3	46.7	35.6
	線上申請服務	1.3	5.0	24.5	45.2	43.5	38.8	30.7	25.6
健康促進	網路掛號	4.9	13.6	31.7	47.4	46.4	44.8	37.8	40.1
	線上搜尋衛教知識	33.1	52.9	71.9	79.3	75.3	69.5	67.7	64.3
	線上健康諮詢服務	9.0	13.5	24.4	34.2	26.4	27.9	22.5	21.4
	線上搜尋醫生資訊	4.0	8.7	31.5	42.8	34.3	28.0	17.3	18.0

註 1：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為 12 歲以上網路論壇使用者；其餘 3 項指標分析對象為 12 歲以上網路族

註 2：檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

(3) 摒除

比較不同世代網路成癮程度發現，20-29歲網路族1天(含)內因沒有上網會感到焦慮、擔心的比例最高(35.1%)，其次為30-39歲(30.4%)，顯示，20-39歲青壯年網路族網路焦慮問題須值得關注。(表11)

能力退化方面，15-39歲網路族自覺因網路造成實體社交能力退化比例較其他年齡層網路族來得高；40-49歲網路族自覺因網路造成生理能力退化的比例較其他年齡層網路族來得高(38.1%)。對網友信任情形方面，12-19歲網路族對網友信任的比例較高。(表11)

比較不同世代因使用網路造成個資外洩及設備侵害情形，在個資外洩情形方面，20-50歲網路族認為因使用網路造成個人資料外洩的比例較高，介於20%~27%。在網路霸凌方面，12-19歲網路族認為受到網路霸凌的比例，較20歲以上網路族來得高，顯示青少年網路族網路霸凌情形須重視。(表11)

表 11 「摒除」之世代異同彙整

單位：%

次構面	指標	12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
個人危機	1天(含)以內未上網會感到焦慮	14.7	21.0	35.1	30.4	20.9	12.8	12.5	8.9
	生理能力退化	17.5	25.4	30.9	30.2	38.1	29.2	26.4	19.4
	實體社交能力退化	6.6	11.6	12.4	10.2	9.6	8.0	5.1	4.8
	網友信任度	21.1	15.2	11.9	10.4	6.0	5.7	6.7	4.8
權益侵害	個資外洩比例	5.0	12.6	25.4	26.8	20.0	14.5	12.8	7.8
	認為電子信件氾濫越趨嚴重的比例	39.6	49.3	71.9	70.9	66.0	60.5	60.0	50.2
	電腦中毒的比例	18.7	29.7	32.1	32.0	35.0	37.5	29.8	23.7
	網路詐騙損害情形	1.1	3.0	3.9	4.1	3.0	2.2	0.9	2.0
	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	7.8	8.5	5.8	2.8	3.0	2.0	1.3	0.9

3.區域¹數位機會差異

(1)賦能

觀察不同區域民眾電腦及網路使用狀況，調查結果顯示，隨著居住地區數位發展程度愈高，民眾曾使用電腦與使用網路的比例愈高，居住在數

¹ 採用行政院研考會(2011年)「鄉鎮數位發展分類研究報告」數位發展分級，依人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面25項指標，將各直轄市、縣市之鄉鎮市區分為5級。數位發展1級區域有32個鄉鎮市區，數位發展2級區域有93個鄉鎮市區，數位發展3級區域有127個鄉鎮市區，數位發展4級區域及數位發展5級區域，則分別有49及67個鄉鎮市區。

位發展1及2級區域的民眾，高達八成一以上的比例曾使用電腦、七成九以上的比例曾使用網路，反觀，居住在數位發展5級區域的民眾，則僅62.3%曾使用電腦、58.1%曾使用網路。(表12)

進一步觀察網路族無線或行動上網情形，亦可發現同樣現況，居住地區數位發展程度愈高，網路族曾使用無線或行動上網的比例愈高，居住在數位發展1級區域至3級區域網路族，高達九成以上的比例曾使用無線或行動上網，而居住在數位發展4級及5級區域的民眾也有八成八以上。(表12)

而網路族國際化資訊接觸程度方面，居住地區數位發展程度愈高，網路族平常會瀏覽國外網站的比例愈高，由數位發展5級區域的33.5%，遞增至數位發展1級區域的55.1%。(表12)

表 12 「賦能」之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展
		1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
資訊 近用	電腦使用率(%)	85.0	81.5	74.4	76.0	62.3
	網路使用率(%)	82.6	79.2	70.8	72.3	58.1
	網路族桌上型電腦擁有率(%)	81.0	81.8	81.2	80.0	73.9
	網路族筆記型電腦擁有率(%)	59.0	54.3	46.6	49.0	44.0
	網路族平板電腦擁有率(%)	50.0	47.1	43.2	42.0	41.7
	網路族智慧型手機擁有率(%)	85.9	84.6	84.7	81.8	77.1
	網路族無線或行動上網率(%)	92.6	90.9	91.5	88.9	88.2
	網路族網齡(年)	11.5	10.9	10.1	10.5	8.5
基本 技能與 素養	網路族國際網站使用率(%)	55.1	47.0	41.6	38.8	33.5
	網路族自行透過任何設備連網(%)	90.7	90.2	89.7	87.3	83.9
	網路族自行完成接收及發送EMAIL(%)	91.3	90.2	87.3	88.2	81.5
	網路族操作文書軟體(%)	81.8	78.7	75.1	76.5	63.4

(2)融入

表13呈現不同區域網路族在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大領域融入情形的差異。

學習活動參與部分，居住於數位發展5級區域網路族，上網查詢資料的比例為77.7%，較數位發展1至4級區域的網路族低一成以上。其他在遠距互動教學及線上視訊課程方面，各區域網路族則無明顯差異。(表13)

社會活動參與部份，整體而言，居住於數位發展5級區域的網路族，在網路討論區使用、藝術資訊查詢、生活資訊搜尋比例，均較數位發展1至4級區域的網路族來得低；僅在線上遊戲的參與度，較數位發展1至4級區域的網路族來得高。而在即時通訊、社群網站及線上影音等活動方面，居住在不同區域數位發展程度的網路族參與度無明顯差異。(表13)

經濟活動參與部份，不同區域網路族經濟活動參與情形方面，線上查詢價格、線上金融服務、網路搜尋就業資訊，以及網路創業經驗等活動參與，皆以居住於數位發展5級區域網路族的比例較低。(表13)

公民參與部份，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年曾透過網路查詢政府公共資訊及線上申請服務的比例(31.6%及18.2%)，較居住於數位發展1至4級區域的網路族來得低。(表13)

健康促進參與部分，居住於數位發展3級區域的網路族，網路掛號比例(28.9%)，較居住其他發展程度的網路族來得低。而線上搜尋衛教知識、健康諮詢服務、搜尋醫生資訊方面，則以數位發展5級區域網路族參與度較低。(表13)

表 13 「融入」之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	數位發展 1 級區域 (網路族)	數位發展 2 級區域 (網路族)	數位發展 3 級區域 (網路族)	數位發展 4 級區域 (網路族)	數位發展 5 級區域 (網路族)
學習活動參與	遠距互動教學	31.0	31.5	32.1	33.2	26.7
	線上視訊課程使用	9.0	9.6	10.2	12.2	12.1
	網路資料查詢	91.7	89.6	86.7	87.8	77.7
社會活動參與	即時通訊使用比例	84.9	83.4	83.1	79.9	82.4
	社群網站使用比例	81.3	81.2	82.7	81.1	75.3
	網路討論區使用比例	25.7	23.9	20.8	22.0	18.7
	藝術資訊搜尋使用比例	70.3	66.2	63.1	66.7	56.3
	線上影音使用比例	48.3	47.8	49.8	50.4	50.9
	線上遊戲使用比例	35.3	37.5	41.1	41.5	42.7
	生活資訊搜尋比例	89.7	87.0	85.6	86.1	78.6
經濟活動參與	線上查詢價格	74.1	73.0	69.1	69.7	61.7
	線上金融服務	38.6	33.4	28.1	31.1	21.9
	網路購物	37.3	39.8	42.6	37.7	41.9
	網路搜尋就業資訊 使用經驗	19.5	20.3	20.8	17.7	12.4
	網路創業經驗	9.6	9.4	7.4	8.9	6.0
公民參與	發表政策看法經驗	23.4	24.4	22.3	23.8	28.2
	在政府機關相關網站 發表政策看法經驗	5.2	7.6	6.0	5.8	10.3
	因網路號召參與實際 社會活動經驗	9.1	6.3	5.5	6.7	5.8
	查詢政府公共資訊	49.3	46.4	40.2	46.3	31.6
	線上申請服務	37.1	31.6	25.9	29.8	18.2
健康促進	網路掛號	43.0	36.3	28.9	39.2	36.8
	線上搜尋衛教知識	72.1	69.9	65.7	69.5	53.9
	線上健康諮詢服務	27.5	25.5	22.5	22.2	20.9
	線上搜尋醫生資訊	32.6	29.9	24.0	23.1	18.4

註 1：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為 12 歲以上網路論壇使用者；其餘 3 項指標分析對象為 12 歲以上網路族

註 2：檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

(3) 摒除

比較不同區域網路族網路成癮程度發現，居住於數位發展5級區域的網路族，1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例(19.0%)，較居住於其他數位發展區域的網路族來得低。(表14)

能力退化方面，居住於數位發展程度愈高地區的網路族，自覺因網路造成身體狀況變差的比率愈高，由居住於數位發展5級區域網路族的18.7%遞增至數位發展1級區域網路族的33.0%。對網友信任情形方面，居住在數位發展5級區域的網路族，認為網友可信賴的比例(6.4%)，較居住於其他數位發展區域的網路族來得低。(表14)

比較不同區域網路族因使用網路造成個資外洩情形，居住於數位發展程度愈高地區的網路族，近1年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例愈高，由數位發展5級區域網路族的12.8%，遞增至數位發展1級區域網路族的20.5%。各數位發展區域的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重的比例，介於57%~65%。(表14)

表 14 「摒除」之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	數位發展 1 級區域 (網路族)	數位發展 2 級區域 (網路族)	數位發展 3 級區域 (網路族)	數位發展 4 級區域 (網路族)	數位發展 5 級區域 (網路族)
個人 危機	1天(含)以內未上網會感到焦慮	24.8	23.2	22.2	24.2	19.0
	生理能力退化	33.0	29.7	26.0	27.5	18.7
	實體社交能力退化	10.3	9.0	10.1	10.3	9.2
	網友信任度	10.5	9.3	9.4	11.1	6.4
權益 侵害	個資外洩比例	20.5	20.1	17.7	16.6	12.8
	認為電子信件氾濫越趨嚴重的比例	64.8	63.3	62.7	64.8	57.3
	電腦中毒的比例	31.1	33.2	31.6	31.4	33.7
	網路詐騙損害情形	2.9	3.6	2.6	3.2	2.3
	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	3.7	4.2	3.7	5.4	3.5

註：檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

三、非網路族分析

1.樣本結構

由本調查數據顯示，我國網路族占78.0%，可見仍有約22.0%的非網路族，首先分析非網路使用者基本屬性差異，作為後續數據分析之基礎。由性別觀察，女性非網路族占55.0%，男性則占45.0%。由年齡觀察，非網路族年齡以中高年齡層的占比較高，65歲以上者占45.4%，其次為50-59歲者占26.1%。教育程度方面，非網路族以高中職以下學歷為主，其中小學學歷者占32.3%，其次為高中職學歷者占23.0%。(表15)

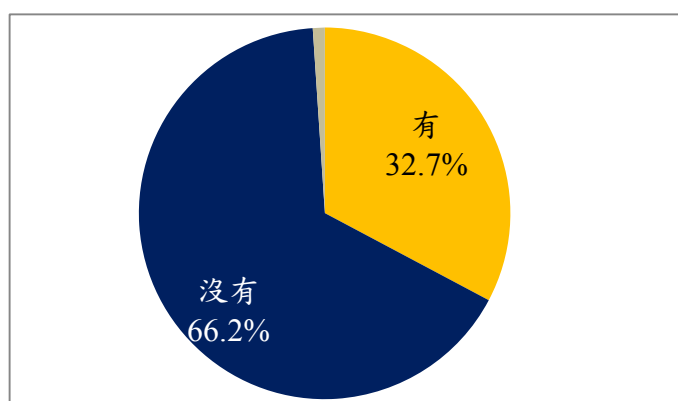
表 15 非網路族基本屬性分布

單位：人；%

項目別		全國	非網路族
樣本數		13,262	2,918
總計		100.0	100.0
性別	男性	49.7	45.0
	女性	50.3	55.0
年齡	12-14 歲	3.9	-
	15-19 歲	7.4	0.1
	20-29 歲	15.5	0.6
	30-39 歲	18.8	2.4
	40-49 歲	17.4	11.0
	50-59 歲	17.0	26.1
	60-64 歲	6.7	14.5
	65 歲以上	13.1	45.4
教育程度	未就學	3.3	14.6
	小學	8.6	32.3
	國中或初中	12.2	20.6
	高中、職(含五專前三年)	27.3	23.0
	專科	12.1	4.6
	大學	29.3	3.1
	研究所及以上	6.8	0.6
	不知道/拒答	0.4	1.1

2. 資訊支援及數位融入情形

非網路族是否有同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形(即資訊代理人)的方面，有32.7%的非網路族有資訊代理人，另66.2%的非網路族則無資訊代理人。(圖17)

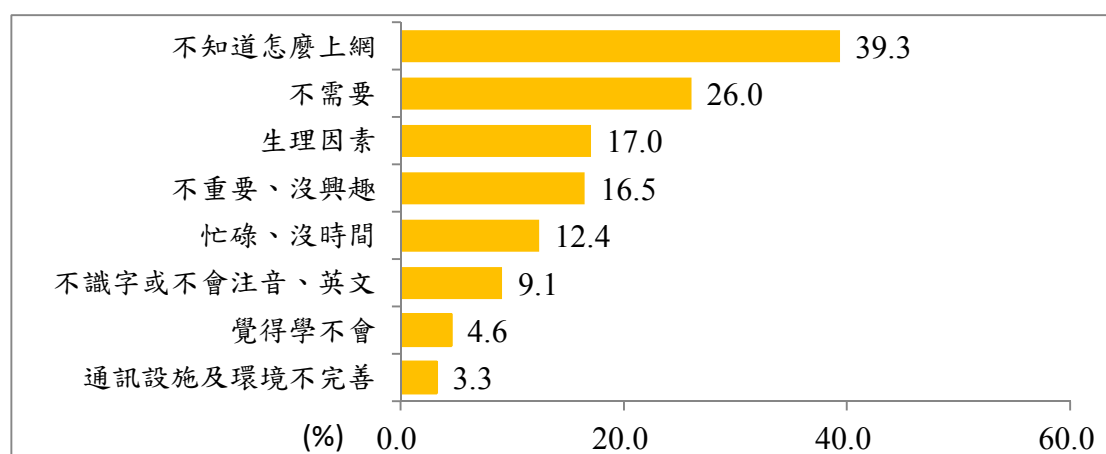


註：非網路使用族群樣本數=2,918。

圖 17 非網路族同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形

3. 近用障礙

非網路族沒有接觸網路的原因以「不知道怎麼上網」的比例最高，占39.3%，其次依序為不需要(26.0%)、生理因素(17.0%)、不重要、沒興趣(16.5%)、忙碌、沒時間(12.4%)，其餘因素比例較低，不及一成。(圖18)



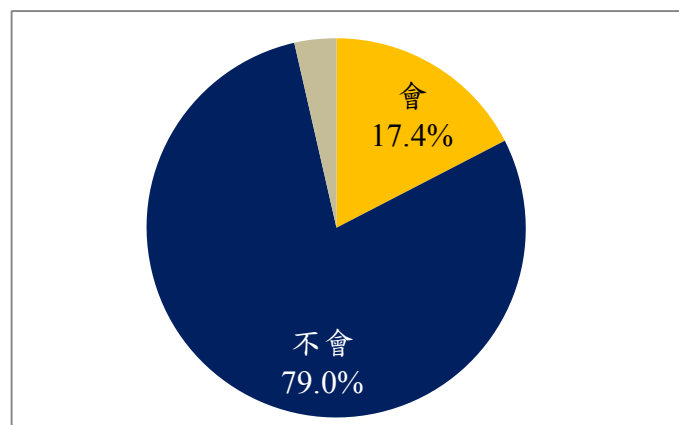
註 1：非網路使用族群樣本數=2,918

註 2：本表僅列出百分比大於3%的項目

圖 18 非網路族沒有上網的原因

4.學習上網意願

17.4%的非網路族未來有學習上網技能的意願，另沒有學習意願的非網路族則占79.0%。(圖19)



註：非網路使用族群樣本數=2,918。

圖 19 非網路族學習上網之意願

四、跨年度調查結果的趨勢比較

1.個人資訊近用歷年趨勢分析

觀察我國自94年至今個人電腦使用率變化，可發現，我國12歲以上民眾電腦使用率自94年的66.8%逐年上升至103年的80.7%，十年來成長13.9個百分點。在網路使用情形方面，國12歲以上民眾網路使用率自94年的62.7%上升至103年的78.0%，十年來累積成長15.3個百分點。(表16)

表 16 94-103 年個人電腦、網路使用率

單位：人；%

項目別	94年	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262
電腦使用率	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.0	80.7
網路使用率	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	76.3	78.0

縣市個人網路使用率方面，各縣市101年至103年網路使用率變化如表17所示，各縣市上網率均有提升，但縣市間仍有二成落差。

表 17 94-103 年不同縣市個人網路使用率

單位：%

縣市別	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年 (A)	103 年 (B)	B-A 增減%
總計	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	78.0	5.0
新北市	67.9	70.1	70.9	72.6	71.7	74.6	77.0	77.0	81.6	4.6
臺北市	72.2	72.8	71.6	75.5	73.0	77.6	80.1	78.5	85.0	6.5
臺中市	66.6	67.1	69.4	70.8	71.2	74.1	73.7	74.3	79.1	4.8
臺南市	58.6	58.4	61.8	63.3	64.5	66.7	66.8	68.5	75.5	7.0
高雄市	62.3	63.1	62.6	67.7	66.4	70.3	71.3	70.3	76.8	6.5
宜蘭縣	57.6	59.5	62.0	64.0	61.4	66.6	65.0	68.6	74.9	6.3
基隆市	62.8	65.7	71.1	70.8	69.1	73.8	72.8	72.8	77.6	4.8
桃園縣	66.6	69.8	69.6	73.7	72.3	75.9	74.4	76.9	80.4	3.5
新竹縣	65.3	64.8	68.0	69.6	68.9	72.0	74.4	74.2	81.3	7.1
新竹市	70.0	73.2	75.5	75.9	76.0	76.6	78.0	79.7	84.0	4.3
苗栗縣	55.9	59.5	64.1	63.3	66.2	67.1	69.9	71.4	72.3	0.9
彰化縣	54.1	56.9	56.9	63.1	59.4	63.0	64.9	69.2	76.0	6.8
南投縣	52.1	56.0	58.5	60.9	63.1	64.6	65.3	68.3	71.1	2.8
雲林縣	49.5	48.6	53.2	56.3	53.1	58.7	61.0	65.4	67.1	1.7
嘉義縣	48.6	51.0	52.2	56.2	54.5	56.8	59.5	63.1	64.2	1.1
嘉義市	62.8	64.6	67.2	71.1	67.9	72.1	74.5	75.3	81.0	5.7
屏東縣	50.6	56.1	56.0	59.5	58.0	59.5	61.9	66.1	69.4	3.3
澎湖縣	49.3	53.7	55.4	58.0	55.4	62.9	61.2	64.9	68.3	3.4
花蓮縣	57.1	59.8	61.8	63.8	65.5	68.8	69.4	71.5	74.9	3.4
臺東縣	54.6	57.6	61.8	64.9	64.4	67.3	66.3	68.9	71.0	2.1
金門縣	54.0	59.8	61.3	64.5	62.0	67.5	66.6	69.4	75.5	6.1
連江縣	63.2	68.8	67.5	70.1	66.8	72.6	75.8	76.3	77.8	1.5

註：102 年調查因各縣市樣本數較少，故不納入分析

根據100年調查結果，我國12歲以上網路族使用智慧型手機上網率自100年的39.7%上升至103年的84.9%，成長幅度高達45.2百分點，而筆記型電腦及平板電腦，亦有9.4百分點及26.2百分點的成長。(表18)

表 18 99-103 年行動設備上網率

單位：%

項目別		12 歲以上全體民眾				
		99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
12 歲以上 全體民眾	筆記型電腦	28.1	32.4	39.0	39.5	42.4
	智慧型手機	16.6	28.6	37.0	53.0	66.2
	平板電腦	-	15.1	15.6	27.2	36.8
12 歲以上 網路族	筆記型電腦	39.7	45.0	53.4	51.8	54.4
	智慧型手機	23.4	39.7	50.7	69.5	84.9
	平板電腦	-	21.0	21.4	35.7	47.2

觀察我國 12 歲以上網路族行動或無線上網比率自 99 年的 53.0% 成長至 103 年的 91.5%，幾乎可以說是網路族大多有無線上網使用經驗。(表 19)

表 19 99-103 年行動或無線上網比率

單位：人；%

項目別	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
樣本數	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262
全體	37.6	50.7	56.4	58.5	71.4
網路族	53.0	70.4	77.3	76.6	91.5

2. 網路公民參與歷年趨勢分析

電子化政府是我國政府機關重要政策之一，近年來大力推動 e 化政府，鼓勵民眾透過網路查詢政府相關資訊，或透過網路進行線上申請作業，以提升民眾服務品質。根據調查結果，民眾查詢政府或公告事項的比例由 96 年的 35.1%，提升至 100 年的 52.6%，近 3 年介於四成五至五成間；而透過網路進行線上申請的比例，在 100 年至 103 年期間呈現持平。(圖 20)

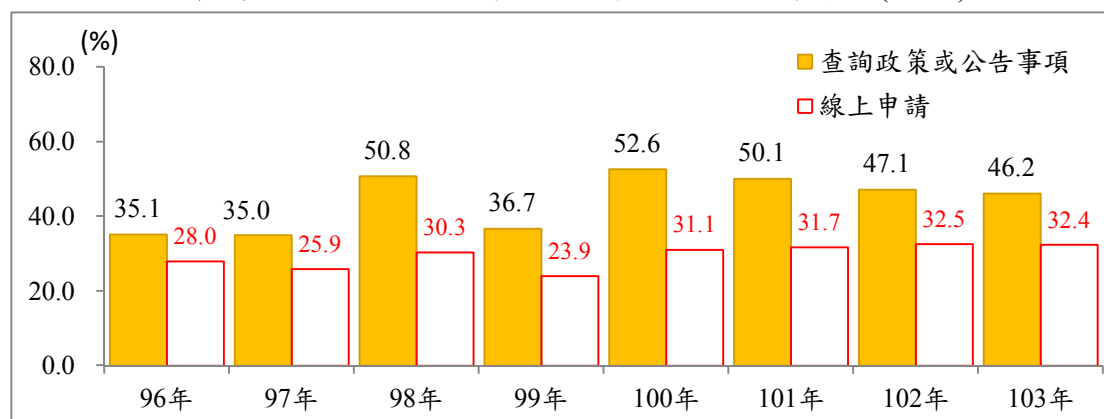


圖 20 96-103 年個人網路公民參與情形