



消費提振措施

國家發展委員會

104年10月30日

簡報大綱

壹、規劃緣起

貳、提振措施

參、實施期程

肆、政策效益

壹、規劃緣起

- 今（104）年全球經濟成長不如預期，導致我國經濟成長趨緩，出口、生產、銷售同步衰退，政府已於7月27日提出「經濟體質強化措施」，以加速產業升級，加強投資力道，提升出口競爭力。為進一步提振內需，奉院長指示，爰提出「消費提振措施」，以強化成長動能，發揮短期激勵經濟的效果
- 本案的推動，期盼藉由公私協力，擴大激勵民間消費的槓桿效應，以提振內需外，亦期發揮鼓勵節能省水、推展數位生活、豐富民眾購物旅遊等效益

貳、提振措施

四大面向

節能 省水

補助節能、省水產品之購置，補助農友小型農機具換新，以促進低碳綠色消費，鼓勵節能省水

數位 生活

- 補助寬頻上網服務升速，低收入戶及偏遠地區加碼補助，帶動網路應用及內容服務消費
- 補貼民眾2G升速4G費額，並搭配補助購置4G手機，透過終端消費的增加，有利產業供應鏈的鏈結，並加速頻譜提早釋出

網購 促銷

結合網購平台業者，辦理年終節慶促銷，推廣臺灣特色商品，激勵網購消費，進而扶植國內電商發展

國民 旅遊

提供國內住宿補助，搭配遊樂園及大眾交通運輸套裝優惠，鼓勵民眾國內旅遊，增加在地消費，並帶動周邊產業發展

八大措施

一、節能省水

措施	具體做法	
	補助項目	金額
1、補助購置 節能產品	高能效冷氣機、電冰箱	2,000元
	強制排氣式熱水器	2,000元
	自然排氣式熱水器	1,000元
	高能效瓦斯爐	1,000元
	節能電視機(含30吋以上顯示器)	2,000元
2、補助購置 省水產品	省水馬桶	2,000元
	省水暨節能型洗衣機	2,000元
3、補助購置 小型農機 具	新品小型農機具(中耕管理機、農地搬運車、動力噴霧機等14種)	<ul style="list-style-type: none">➤ 每臺補助上限為3,000元至40,000元不等➤ 按售價補助不超過1/3為限

二、數位生活

措施	具體做法	
	補助項目	金額
4、補助固網寬頻升級	申請提升寬頻上網服務速率至12M/3M(含)以上之用戶	
	<ul style="list-style-type: none"> 一般用戶 	每滿1個月補助200元，最多補助3個月
	<ul style="list-style-type: none"> 偏遠地區、低收入用戶 	每滿1個月補助300元，最多補助3個月
5、補助2G升速4G	2G門號用戶升級4G	每滿1個月補助電信資費200元，最多補助3個月
6、補助2G換購4G手機	2G門號用戶購置4G手機	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 補助上限2,000元 ➤ 未達2,000元，以購機金額為實際補助金額

三、網購促銷

措施	具體做法
7、網路聯合行銷活動(愛 shopping)	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="600 325 1823 601">● 聯合臺灣網路購物平台業者攜手合作推廣臺灣商品，針對12月歡慶聖誕進行節慶行銷，12/1-12/25由參與業者推出臺灣網路購物節特惠活動回饋消費者，創造商機<li data-bbox="600 668 1823 1015">● 規劃於12月4日(五)辦理1場臺灣網路購物節記者會，以「暖心Fun送 愛 Shopping」為活動主題以FUN送愛心捐發票，邀請業者於記者會現場擺攤，吸引更多消費者的注意，打響網路聯合行銷活動

四、國民旅遊

措施	具體做法	
	補助項目	金額
8、補助國人住宿遊園精采行	● 國內旅遊住宿優惠	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 於「臺灣旅宿網」推出「限期旅遊住宿折價電子序號 ➢ 可折抵住宿1間房價之30%，最高折抵1,000元
	● 主題樂園優惠	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 於「全臺主題樂園網」下載優惠券 ➢ 2人同行，1人可使用優惠券1張 ➢ 門票補助50%以下，最高折抵350元
	● 大眾交通運輸優惠	
	● 公路客運	十大精采旅遊路線，隨行孩童或長者免費
	● 高鐵假期	親子同遊、礁溪泡湯自由行二日專案
	● 臺鐵TR-PASS	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 購買3日、5日優惠票券，於使用期限內，得不限區間及次數劃位 ➢ 原需4人同行，放寬至3人亦可使用

參、實施期程

補助期間

(以實際購買日或住宿日為準)

- 補助購置節能產品
 - 補助購置省水產品
 - 補助購置小型農機具
 - 補助固網寬頻升級
 - 補助2G升速4G
 - 補助2G換購4G手機
- 104年11月7日至105年2月29日
- 網路聯合行銷活動 (愛shopping)
- 104年12月1日至12月25日
- 補助國人住宿遊園精采行
- 104年11月20日至105年2月29日

- 申請補助期間：104年12月1日至105年3月10日*
- 期間屆滿前，如補助款已用罄，主管機關得公告終止補助與提前截止申請補助期間

*固網寬頻升級與2G升速4G，以及國人住宿遊園精采行，申請補助期間分別為105年8月1日~31日，以及105年3月1日~4月30日

肆、政策效益

一、資金來源

本案規劃經費達40.8億元，由機關年度預算或基金相關計畫經費調整支應，不足部分則動支第二預備金辦理

二、整體政策效益

本案依投入經費估計，GDP約可增加154億元，惟此次係採公私協力合作，鼓勵業者配合政府額外加碼促銷折扣，藉由政府補助、企業加碼，提高民眾購物慾望，期能發揮刺激內需的加乘效果

三、個別措施政策效益(1/2)

	措施	量化效益	質化效益
1	補助購置 節能產品	<ul style="list-style-type: none"> — 總節電量達12.13億度 — 抑低二氧化碳排量8.3萬公噸 	<ul style="list-style-type: none"> — 鼓勵節能減碳消費，提高居家安全，帶動內需，協助產業發展
2	補助購置 省水產品	<ul style="list-style-type: none"> — 總節水量9,855萬噸 	<ul style="list-style-type: none"> — 促進業者調整供應鏈，生產省水產品，緩解水資源開發壓力
3	補助購置 小型農機具	<ul style="list-style-type: none"> — 預估約有2萬臺農機具申請補助 	<ul style="list-style-type: none"> — 改善國內農機具使用效率，促進農機產業發展，提升農村工作效率，紓解農村勞動力不足問題
4	補助固網 寬頻升級	<ul style="list-style-type: none"> — 寬頻上網用戶增加33萬戶 — 偏遠地區寬頻上網用戶增加2萬戶 — 低收入寬頻上網用戶增加6,000戶 	<ul style="list-style-type: none"> — 鼓勵寬頻升速消費 — 縮短數位落差，提高偏鄉、弱勢民眾數位機會 — 帶動網路應用及內容服務

三、個別措施政策效益(2/2)

	措施	量化效益	質化效益
5	補助2G升速4G	— 預估約有52.2萬戶申請2G移轉4G	— 加速2G頻譜提早繳回，活化頻率，提升頻譜使用效益，帶動行動寬頻產業及應用發展
6	補助2G換購4G手機		
7	網路聯合行銷活動 (愛shopping)	— 預估帶動網購交易營業額達150億元	— 推廣臺灣特色商品，激勵網購消費，進而扶植國內電商發展
8	補助國人住宿遊園精采行	— 增加國人國內過夜旅遊額外消費	— 鼓勵國內旅遊，激勵食、宿、行、遊、購等相關產業發展

簡報完畢