

政院宣布「消費提振措施」

—「政府補助、企業加碼、全民共享」

104年10月30日

今(104)年全球經濟成長不如預期，衝擊我國整體經濟表現。為強化經濟活力，行政院長毛治國今(30)日表示，政府已於7月27日提出「經濟體質強化措施」，聚焦於「產業升級」、「出口拓展」及「投資促進」三面向，以提升國家整體競爭力，但鑒於短期出口拓展主要取決於國際經濟情勢，投資促進則需較長期間才能彰顯政策效益，為加速景氣復甦速度及力道，毛院長指示各相關部會，提出短期的消費提振作法，並由國發會彙整，期能發揮刺激內需、帶動產業發展之加乘效果。

毛院長指出，「消費提振措施」範圍涵蓋「節能省水」、「數位生活」、「網購促銷」及「國民旅遊」等四大面向，並提出八大具體措施，包括：補助購置節能、省水產品、小型農機具，補助固網寬頻升級、2G 升速 4G 及 2G 換購 4G 手機，網路聯合行銷活動(愛 shopping)，及補助國人住宿遊園精采行等(詳附件)。自11月7日起至明(105)年2月29日前，購買相關產品或實際參與旅遊，均可享有相關補助優惠。

毛院長表示，本措施之推動，秉持「政府補助、企業加碼、全民共享」原則，除透過補貼民眾購買部分產品價格一定比率，誘發民眾額外消費，以提振內需外，亦期發揮鼓勵節能省水、推展數位生活、豐富民眾購物旅遊等效益，以提升國人生活品質，優化產業

結構。本措施並強調公私協力合作，鼓勵業者配合政府加碼促銷折扣，以提高民眾購物慾望，營造年終購物節慶熱潮，形成全民提振消費的氛圍。

行政院表示，本案依投入經費 40.8 億元估計，GDP 約可增加 154 億元，惟此次是採公私協力合作，鼓勵業者配合政府額外加碼促銷折扣，藉由政府補助、企業加碼，提高民眾購物慾望，期能發揮刺激內需的加乘效果。同時，在「節能省水」面向可達到節省用電量 12.13 億度、減少二氧化碳排量 8.3 萬公噸、節省用水量 9,855 萬噸等效益；在「數位生活」面向可達到 52.2 萬戶申請 2G 移轉 4G，提高偏鄉、弱勢民眾數位機會等效益；在「網購促銷」面向可達到帶動網購交易營業額達 150 億元，打響國內網購平台知名度等效益；在「國民旅遊」面向可達到鼓勵國內旅遊、增加國人國內過夜旅遊額外消費等效益。

附件：「消費提振措施」四大面向、八大措施重點

一、節能省水

(一)補助購置節能產品(經濟部)

- 購置能源效率分級標示一級或二級之冷氣機、電冰箱，每臺補助 2,000 元。
- 購置能源效率分級標示一級或二級之強制排氣式即熱式燃氣熱水器，每臺補助 2,000 元；自然排氣式即熱式燃氣熱水器，每臺補助 1,000 元。
- 購置能源效率分級標示一級或二級之瓦斯爐，每臺補助 1,000 元。
- 購置節能標章之電視機(包括 30 吋以上顯示器)，每臺補助 2,000 元。

(二)補助購置省水產品(經濟部)

購置省水標章及節能標章之省水馬桶及省水暨節能型洗衣機，每臺補助 2,000 元。

(三)補助購置小型農機具(農委會)

補助農民購買中耕管理機等 14 種小型農機，按售價補助 1/3 為原則，每臺補助上限 3,000 元至 40,000 元不等，1 萬元以下機型不予補助；另已接受其他計畫補助者，不得重覆申請補助。

二、數位生活

(一)補助固網寬頻升級(通傳會)

提升寬頻上網服務速率至 12M/3M(含)以上者，一般用戶

每滿 1 個月補助 200 元，偏遠地區、低收入用戶，加碼補助，每滿 1 個月 300 元，最多補助 3 個月。

(二)補助 2G 升速 4G (通傳會)

2G 門號用戶升級 4G，每滿 1 個月補助電信資費 200 元，最多補助 3 個月。

(三)補助 2G 換購 4G 手機(經濟部)

每門號購機補助 2,000 元，若購機金額未達 2,000 元，則以購機金額為實際補助金額。

三、網購促銷(經濟部)

推出「網路聯合行銷活動(愛 shopping)」措施，聯合臺灣網路購物平臺業者，攜手合作推廣臺灣商品，針對 12 月歡慶聖誕進行節慶行銷，並規劃於 12 月 4 日辦理臺灣網路購物節記者會，打響網路聯合行銷活動。

四、國民旅遊(交通部)

推出「補助國人住宿遊園精采行」措施，內容略以：

- (一)國內旅遊住宿優惠：推出「限期旅遊住宿」折價電子序號，可折抵住宿 1 間房價之 30%，最高折抵 1,000 元。
- (二)主題樂園優惠：於「全臺主題樂園網」下載優惠券 2 人同行，1 人可使用優惠券 1 張，門票補助 50% 以下，最高折抵 350 元。
- (三)大眾交通運輸優惠：公路客運推出十大精采旅遊路線，隨行孩童或長者免費；高鐵推出親子同遊、礁溪泡湯自由行二日專案；臺鐵 TR-PASS 優惠將原需 4 人同行，放寬至 3 人亦可使用。